

INFORME DE EVIDENCIAS
ÁREA DE PRENSA Y COMUNICACIONES
Enero a junio 2026

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio que progresa.

2. SECTOR

Tecnologías de la información y la comunicación.

3. PROGRAMA

- Facilitar el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en todo el territorio (2301).
- Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (tic) (2302).

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 12 documentos de plan de medios, para informar a la ciudadanía, sobre proyectos, políticas, programas, oferta institucional en los diferentes medios de comunicación (radio, prensa, televisión, digital, impresos).

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de planeación elaborados (230100400)	3	0,8	26,7%	\$3.000.000.000	\$2.946.000.000	98,2%

Publicar 83 contenidos digitales de campañas sobre posicionamiento de ciudad.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Contenidos digitales publicados (230200200)	21	13	61,9%	\$250.000.000	\$245.850.000	98,34%

Realizar 150 publicaciones de ejercicios de participación ciudadana, oferta institucional y de interés de la ciudadanía del Municipio de Bucaramanga, en las diferentes redes sociales y página web.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Ejercicios de participación ciudadana realizados (230204100)	38	20	52,6%	\$250.000.000	\$248.400.000	99,36%

4.1. Descripción del proyecto

Nombre del proyecto	Código BPIN	Valor vigencia proyecto	Valor total proyecto
Diseño, elaboración y ejecución de los diferentes planes de medios estratégicos para la Alcaldía de Bucaramanga	2024680010243	\$3.000.000.000	\$11.120.000.000

4.1.1. Descripción de actividades desarrolladas

A través del proyecto “Diseño, elaboración y ejecución de los diferentes planes de medios estratégicos para la Alcaldía de Bucaramanga” se busca dar cumplimiento a la siguiente meta:

- Realizar 12 documentos de plan de medios, para informar a la ciudadanía, sobre proyectos, políticas, programas, oferta institucional en los diferentes medios de comunicación (radio, prensa, televisión, digital, impresos).

Entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2026, desde el área de Prensa y Comunicaciones de suscribieron **2 contratos de prestación de servicios y 1 contrato de Licitación Pública** en el marco de este proyecto. Dichos contratos se relacionan a continuación:

# contrato	Nombre	Objeto	Valor	Inicio	Fin
1870	Angie Jubelly Cristancho Zuñiga	Prestar servicios profesionales en el marco del proyecto denominado diseño, elaboración y ejecución de los diferentes planes de medios estratégicos para la alcaldía de Bucaramanga.	\$33.000.000	27/01/2026 Suspendido por licencia de maternidad desde el 10/02/2026 hasta el 03/05/2026	11/07/2026 Nueva fecha de terminación: 05/10/2026
1993	Luz Stella Castellanos Villamizar	Prestar servicios profesionales en el marco del proyecto denominado: diseño, elaboración y ejecución de los diferentes planes de medios estratégicos para la alcaldía de Bucaramanga.	\$33.000.000	28/01/2026	12/07/2026
114	UT Prensar Medios 2026	Prestación de servicios para la ejecución de los diferentes planes de medios de comunicación estratégicos para la difusión de la oferta institucional de la Alcaldía de Bucaramanga.	\$2.880.000.000	25/06/2026	31/12/2026

A corte 30 de junio de 2026, se realizaron las siguientes acciones:

- Se consolidó la recepción de las cotizaciones para los requerimientos de radio, prensa, medios digitales e impresos.

- Se evaluaron las cotizaciones y se procedió a realizar el respectivo estudio de mercados, de acuerdo a las necesidades establecidas en el requerimiento técnico.
- Se determinó el presupuesto asignado a cada requerimiento tanto en difusión como en impresos.
- Se recibieron las ofertas en el proceso de selección SA-SA-LP-004-2026, cuyo objeto es la “prestación de servicios para la ejecución de los diferentes planes de medios de comunicación estratégicos para la difusión de la oferta institucional de la Alcaldía de Bucaramanga”.
- Se realizó acompañamiento en la revisión y verificación de información técnica de las ofertas presentadas (incluidos ítems), para el pliego de condiciones definitivo. Se realizó la firma del contrato 114 con fecha del 19 de junio de 2026, que tiene como objeto contractual: “Prestación de servicios para la ejecución de los diferentes planes de medios de comunicación estratégicos para la difusión de la oferta institucional de la Alcaldía de Bucaramanga”, y se suscribió el acta de inicio del contrato de plan de medios con fecha del 25 de junio de 2026.
- Se proyectó el consolidado del documento del plan de medios para el público general y se envió para la revisión y aprobación por parte del equipo de formulación de Planeación de la Secretaría Administrativa, y se proyectaron avances para los documentos de plan de medios para la vigencia 2026 para la población con enfoque diferencial y la población rural. Además, se presentó una matriz para relacionar los avances de cada documento, con el objetivo de llevar la trazabilidad de los contenidos acorde al informe de metas de planeación.
- Se construyó una matriz para solicitar a las diferentes dependencias de la Alcaldía de Bucaramanga, los requerimientos necesarios para dar inicio a la ejecución del plan de medios, y se solicitó a la oficina de calidad la codificación de esta matriz para ser enviada a través de la mensajería electrónica. Se recibieron los consolidados de la matriz de 7 dependencias de la entidad y se entregó un análisis relacionado con las solicitudes de plan de medios requeridas a la fecha para la vigencia 2026.

4.2. Descripción del proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Implementación de estrategias de comunicación y publicidad en la Alcaldía de Bucaramanga	2024680010070	\$500.000.000	\$2.332.508.600

4.2.1. Descripción de actividades desarrolladas

A través del proyecto “Implementación de estrategias de comunicación y publicidad en la Alcaldía de Bucaramanga” se busca dar cumplimiento a las siguientes metas:

- Publicar 83 contenidos digitales de campañas sobre posicionamiento de ciudad.
- Realizar 150 publicaciones de ejercicios de participación ciudadana, oferta institucional y de interés de la ciudadanía del Municipio de Bucaramanga, en las diferentes redes sociales y página web.

Meta: publicar 83 contenidos digitales de campañas sobre posicionamiento de ciudad

Entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2026, desde el área de Prensa y Comunicaciones se suscribieron **8 contratos de prestación de servicios** en el marco de esta meta. Dichos contratos se relacionan a continuación:

# contrato	Nombre	Objeto	Valor	Inicio	Finalización
1305	Michael Slayder Mantilla Ascencio	Prestar sus servicios de apoyo a la gestión en el marco del proyecto denominado: "Implementación de estrategias de comunicación y publicidad en la Alcaldía de Bucaramanga".	\$24.750.000	21/01/2026	5/07/2026
1309	Luis Daniel Martínez Rivero	Prestar los servicios profesionales en el marco del proyecto denominado: "Implementación de estrategias de comunicación y publicidad en la	\$33.000.000	21/01/2026	5/07/2026

		Alcaldía de Bucaramanga".			
1315	Laura Gisselle Murcia Pardo	Prestar los servicios profesionales en el marco del proyecto denominado: "Implementación de estrategias de comunicación y publicidad en la Alcaldía de Bucaramanga".	\$31.350.000	21/01/2026	5/07/2026
1319	Fredy Alonso Díaz Muñoz	Prestar los servicios profesionales en el marco del proyecto denominado: "Implementación de estrategias de comunicación y publicidad en la Alcaldía de Bucaramanga".	\$33.000.000	21/01/2026	5/07/2026
1325	Daniel Felipe Chávez Galvis	Prestar los servicios profesionales en el marco del proyecto denominado: "Implementación de estrategias de comunicación y publicidad en la Alcaldía de Bucaramanga".	\$30.250.000	21/01/2026	5/07/2026
1335	Daniel Mauricio Díaz Cuellar	Prestar los servicios profesionales en el marco del proyecto denominado: "Implementación de estrategias de comunicación y publicidad en la Alcaldía de Bucaramanga".	\$33.000.000	21/01/2026	5/07/2026

29 - May	Hay señales que jamás deben normalizarse en una relación. 🚩💜 El control, la falta de respeto, el aislamiento y cualquier tipo de violencia emocional o física no son muestras de amor.	Instagram	https://acortar.link/LMRmUg	Video	1.420	2.130	
5 - Jun	Esta canción nos recuerda que el amor no debe doler, controlar, ni hacer sentir menos a nadie. Reconocer las señales de una relación violenta es el primer paso para proteger nuestros derechos y construir vínculos basados en el respeto, la igualdad y el buen trato. Desde la Oficina de la Mujer reafirmamos nuestro compromiso con la prevención de las violencias basadas en género y con la promoción de relaciones libres de cualquier forma de maltrato.	Instagram	https://acortar.link/INqnfu	Video	1.016	1.567	33
13 - Jun	En esta cápsula púrpura conoce estos consejos para evitar cargar pesos emocionales en tu vida Desde la oficina de la mujer, equidad de género seguimos garantizando la prevención de violencias basadas en género 🙌💜	Instagram	https://acortar.link/zbQJpA	Video	2.325	3.374	49

6. Campaña ‘Bucaramanga limpia, ordenada y segura’

Contenidos digitales campaña “Bucaramanga limpia, ordenada y segura”							
Fecha	Temática	Canal	Link	Formato	Alcance	Visualizaciones	Reacciones
26 - Feb	✅ Alcalde firmó el Decreto 0029 de 2026 para regular el manejo de residuos y escombros El alcalde Cristian Portilla firmó el Decreto 0029 de 2026, que establece reglas claras para el manejo y disposición de residuos voluminosos y escombros en Bucaramanga.	Facebook	https://acortar.link/jwHcFw	Video	2.373	2.828	95
		Instagram	https://acortar.link/nGTL8Q		3.913	6.148	174
27 - Feb	✅ Tres ciudadanos fueron sancionados en Bucaramanga por arrojar escombros en vía pública y deberán pagar multas superiores a \$1.800.000 cada uno, correspondientes a comparendos tipo 4.	Facebook	https://acortar.link/fdjEMn	Video	5.730	6.564	208
		Instagram	https://acortar.link/9I18Fk		4.597	6.936	171

21 - Mar	Hoy empezamos a transformar un punto crítico del barrio La Victoria. Un lugar que por un tiempo fue convertido en botadero de basura e inservibles, hoy comienza a cambiar gracias al trabajo del equipo de la EMAB. Esta es una intervención fuerte, que tomará varios días, pero que tiene un propósito claro: recuperar este espacio para la comunidad y devolverle dignidad al entorno. Este cambio no depende solo de nosotros. Hacemos un llamado a la ciudadanía a no arrojar residuos y a no entregar inservibles a quienes terminan abandonándolos en este sector. Cuidar la ciudad es una tarea de todos. Unidos, seguimos trabajando por una Bucaramanga más limpia. 🧡	Instagram	https://acortar.link/sjpHud	Video	2.107	3.197	
24 - Mar	Cuando la comunidad y la institucionalidad se unen, pasan cosas buenas 🧡 En el barrio Mutis, la Junta de Acción Comunal, en articulación con la EMAB, lideró una jornada de recolección de inservibles donde los Guerreros Amarillos recogieron y dispusieron adecuadamente los elementos que los mismos vecinos llevaron a los puntos establecidos. Así construimos una ciudad más limpia, organizada y responsable.	Instagram	https://acortar.link/wjnTVY	Video	2.542	3.472	137
9 - Abr	Arrojar escombros en el espacio público no solo contamina, también le quita vida a nuestros barrios. 🚫 En Estoraques dijimos ¡basta! 🧡 Llegamos con toda la estrategia Alcalde en mi Barrio, liderada por el alcalde Cristian Portilla, para recuperar estos espacios y devolverle la dignidad a la comunidad.	Instagram	https://acortar.link/c7npd6	Video	1.632	2.234	96
11 - Abr	🌟 Un punto histórico que vuelve a brillar En el Parque Centenario, junto a la EMAB, comerciantes, ediles y líderes del sector, realizamos una jornada de limpieza y desinfección para dignificar este importante espacio de Bucaramanga. Seguimos trabajando por una ciudad más limpia, más bonita y pensada para que todos la disfruten. 🧡	Instagram	https://acortar.link/ils1ZR	Video	1.637	2.356	144

	Trabajamos para brindar entornos más seguros, limpios y agradables para la comunidad, porque una ciudad bonita también se construye cuidando cada espacio de encuentro ciudadano.						
13 - May	Transformamos el parque principal del barrio Gaitán en un espacio más seguro, bonito y lleno de vida ❤️ Gracias al trabajo articulado entre Gerencia de Ciudad y la cuadrilla del alcalde Cristian Portilla, hoy más de 90 niños y adultos mayores disfrutan de un entorno renovado con labores de pintura y soldadura. Seguimos trabajando por la visión del alcalde Cristian Portilla: una Bucaramanga más segura y pensada para su gente.	Instagram	https://acortar.link/AbT3lm	Video	1.024	3.672	90
25 - May	🌟 La cancha del barrio Naranjos volvió a brillar. Con trabajos de pintura, arreglo de malla, poda de césped y embellecimiento total, hoy este escenario deportivo está listo para que niños, jóvenes y familias vuelvan a disfrutarlo. ❤️ Desde Gerencia de Ciudad, bajo la visión del alcalde Cristian Portilla, seguimos recuperando espacios para construir la Bucaramanga que todos queremos. Ahora el compromiso es de todos: cuidemos lo nuestro, sintámonos orgullosos de nuestra ciudad y juntos mantengamos bonita a Bucaramanga. 🇨🇴	Instagram	https://acortar.link/5d6ok3	Video	1.424	5.132	225
6 - Jun	🚧🌟 Menos obstáculos, más seguridad para todos. Gracias al trabajo articulado entre la Administración del alcalde Cristian Portilla, las cementeras y el sector constructor, retiramos los escombros que afectaban la movilidad en la carrera 27 y otros puntos de Bucaramanga. Hoy las vías están más limpias, seguras y en mejores condiciones para peatones, ciclistas y motociclistas. Seguimos trabajando para construir una ciudad más ordenada y bonita para todos. ❤️🇨🇴	Instagram	https://acortar.link/TjXtrN	Video	16.526	50.726	1.691

