

Informe de Gestión

Tercer trimestre



Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial de
Bucaramanga

IMEBU



www.bucaramanga.gov.co

   Alcaldía de Bucaramanga

PRESENTACIÓN

El presente Informe de gestión del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, corresponde al tercer trimestre de 2025, el cual expone los avances y resultados alcanzados en el marco de los objetivos institucionales, orientados a promover el empleo, el emprendimiento y el desarrollo económico local. Estas acciones contribuyen al cumplimiento de las 11 metas del Plan de Desarrollo “Bucaramanga Avanza Segura” 2024-2027, aprobado por el Concejo Municipal mediante el Acuerdo No. 007 del 18 de junio de 2024.

Durante este periodo, se implementaron diversas estrategias para fomentar la generación de empleo digno, fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas, y promover la formalización laboral en la región. De igual manera, es de manifestar que el IMEBU ha trabajado de manera articulada con entidades públicas y privadas, generando alianzas estratégicas que amplían el acceso de la ciudadanía a oportunidades de empleo y capacitación.

El presente informe evidencia el compromiso del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga con el desarrollo económico sostenible de Bucaramanga y con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

TABLA DE CONTENIDO

Meta 64: Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.	4
Meta 65: Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.	12
Meta 66: Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.	17
Meta 67: Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.	28
Meta 68: Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.	30
Meta 69: Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.	42
Meta 70: Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.	42
Meta 71: Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.	46
Meta 72: Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular.	47
Meta 73: Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario.	56
Meta 279: Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.	57
ANEXO MATRIZ DE CONTRATACIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL- IMEBU	58

INFORME DE GESTIÓN

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA – IMEBU.

Tercer Trimestre vigencia 2025

Meta 64: Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Generación y formalización del empleo (3602)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Estrategias realizadas (360202700)	3	1,9	63%	\$215.000.000	\$180.300.000	84%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
APOYO PARA LA FORMALIZACIÓN LABORAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2024680010181	\$215.000.000	\$915.000.000

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

4.2.1. ESTRATEGIA EMPLEO SEGURO

Con corte tercer trimestre de 2025, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU fortaleció los procesos de intermediación laboral, consolidando escenarios efectivos de conexión entre buscadores de empleo y el sector empresarial. Las ferias 'Empleo Seguro' realizadas en marzo y julio permitieron convocar a más de 3.600 personas y más de 100 empresas, posicionándose como espacios estratégicos para dinamizar la empleabilidad.

En el marco de esta estrategia, hasta el mes de septiembre de 2025 se vincularon **107 nuevas** empresas a la plataforma del Servicio Público de Empleo, pertenecientes a sectores clave como manufactura, comercio, salud, construcción, educación, servicios financieros, agricultura, TIC, entre otros. Este crecimiento refleja la confianza del sector productivo en la gestión del IMEBU y su papel como aliado estratégico en la consecución de talento humano calificado.

A continuación, se señalan los indicadores de Gestión e Impacto de Agencia Pública de Empleo:

Tabla 01.

Indicadores de Gestión e Impacto Agencia Pública de Empleo -Primer semestre 2025

Mes de Cumplimiento	INDICADORES DE GESTIÓN				INDICADORES DE IMPACTO			
	Personas registradas en el SISE	Entrevistas de orientación laboral	Personas capacitadas en competencias laborales	Número de Empresas nuevas Registradas	Oferentes remitidos	Empleos Colocados	Total Vacantes	Puestos de trabajo
ENERO	270	68	0	13	710	57	89	253
FEBRERO	120	5	0	6	755	76	80	266
MARZO	429	160	72	19	1.766	138	318	1.211
TOTAL 1ER TRIMESTRE	819	233	72	38	3.231	271	487	1.730
ABRIL	197	314	0	5	1.167	200	111	464
MAYO	341	296	102	12	1.372	346	156	629
JUNIO	381	418	32	9	1.025	359	160	663
TOTAL 2DO TRIMESTRE	919	1.028	134	26	3.564	905	427	1.756
JULIO	987	175	66	23	1.435	261	448	2.119
AGOSTO	137	491	42	6	1.393	52	67	229
SEPTIEMBRE	419	239	0	14	1.027	378	157	1.015
TOTAL 3ER TRIMESTRE	1.543	905	108	43	3.855	691	672	3.363
Subtotal	3.281	2.166	314	107	10.650	1.867	1.586	6.849

Fuente. Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU

a. INDICADORES DE GESTIÓN

Personas registradas en el SISE:

- Se registraron **3.281 personas** en total durante el periodo de enero a septiembre.
- El mayor crecimiento se presentó en julio con 987 registros, coincidiendo con la segunda feria “**Empleo Seguro**”. Este comportamiento evidencia que los eventos masivos fortalecen significativamente la captación de buscadores de empleo.
- En el mes de septiembre se llevó a cabo una convocatoria laboral en las instalaciones de la Agencia, en articulación con una empresa aliada, lo que generó un incremento significativo en la cantidad de registros durante dicho periodo

Entrevistas de orientación laboral:

- Se realizaron **2.166** entrevistas de orientación laboral en el periodo enero–agosto. El segundo trimestre fue el más activo (**1.028 entrevistas**), lo que refleja un fortalecimiento en el acompañamiento personalizado. Agosto muestra también un repunte importante (**491 entrevistas**), que pertenecen a orientaciones brindadas en su mayoría a los asistentes de la feria de empleo.

Personas capacitadas en competencias laborales:

- Hasta agosto, **314 personas** participaron en procesos de capacitación. Los picos se dieron en marzo (72), mayo (102) y julio (66), meses en los que se desarrollaron actividades especiales y ferias. Este comportamiento confirma que la formación se articula directamente con los espacios de intermediación laboral, donde los buscadores de empleo encuentran mayor motivación y oportunidad de fortalecer sus habilidades.

Empresas nuevas registradas:

- Hasta el tercer trimestre del año en curso, se vincularon **107 nuevas empresas** a la Agencia Pública de Empleo. Los meses de marzo (19) y julio (23) concentraron el mayor número de registros, lo que confirma el impacto positivo de las ferias “**Empleo Seguro**” como un escenario clave para atraer al sector empresarial y ampliar la red de aliados estratégicos.

Adicionalmente, la Agencia cuenta con un grupo de empresas vinculadas en años anteriores, con las cuales se realiza de manera permanente un trabajo de seguimiento y acompañamiento. Este proceso de “mantenimiento” permite fortalecer la confianza, garantizar su permanencia en el servicio y potenciar la generación de nuevas oportunidades laborales en la ciudad.

Este comportamiento demuestra que el IMEBU continúa consolidándose como un aliado estratégico para las empresas, no solo en la publicación de vacantes, sino también en procesos de reclutamiento, orientación y apoyo técnico para una intermediación laboral efectiva y con enfoque diferencial.

b. INDICADORES DE IMPACTO

Oferentes remitidos:

- Se contabilizan **10.650 oferentes remitidos** a procesos de selección. Marzo, mayo, julio y agosto destacan con cifras altas, lo que refleja la capacidad del IMEBU para conectar de manera efectiva la oferta y la demanda laboral, con una tendencia creciente a medida que avanzan los trimestres.

Empleos colocados:

- Entre enero y septiembre se lograron **1.867 empleos colocados**, consolidando a la Agencia Pública de Empleo del IMEBU como un actor clave en la generación de oportunidades laborales en la ciudad.

Este comportamiento refleja que, además de captar buscadores de empleo, la Agencia está garantizando procesos exitosos de vinculación laboral real y formal. Asimismo, se proyecta que en los próximos meses continúe el impacto positivo derivado de la feria “Empleo Seguro”, tanto por la cantidad de colocaciones como por el fortalecimiento de la confianza de las empresas aliadas.

Total de vacantes registradas:

- Se gestionaron **1.586 vacantes** en el periodo. Los picos más altos se dieron en **marzo (318) y julio (448)**, meses de feria. Esto reafirma que dichos eventos son el principal motor para la consolidación de nuevas oportunidades laborales en la ciudad.

Puestos de trabajo generados:

- En total, se habilitaron **5.834 puestos de trabajo**. Los valores más representativos se observan en **marzo (1.211) y julio (2.119)**, confirmando que los espacios de intermediación masiva cómo lo son las ferias de empleo son los escenarios con mayor impacto en términos de dinamización del mercado laboral

OTRAS ACTIVIDADES

Durante el periodo de enero a septiembre de 2025, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU desarrolló múltiples jornadas de descentralización en barrios, escenarios comunitarios, instituciones educativas y espacios de articulación interinstitucional. Estas actividades tuvieron como propósito acercar los servicios de orientación laboral, intermediación, formación para el trabajo y registro de hoja de vida a poblaciones que enfrentan mayores barreras de acceso al empleo formal.

En total, se realizaron más de 50 eventos en los que participaron diversos actores sociales, entre ellos instituciones educativas, fundaciones, gremios, organizaciones comunitarias y entidades públicas, lo que refleja un esfuerzo intersectorial en pro de la empleabilidad.

Entre los eventos más representativos se destacan:

- **Ferias de empleo:**
 - *Feria de Empleo Seguro* (13 de marzo y 29 de julio), que congregaron a cientos de buscadores de empleo y a decenas de empresas, consolidándose como hitos dentro de la estrategia de intermediación laboral.
 - *Feria de Empleo Inclusivo* (20 de mayo), enfocada en promover la vinculación de poblaciones con mayores dificultades de inserción en el mercado laboral.
 - *Micro feria de empleo con enfoque de mujer* (5 de marzo), que permitió resaltar la participación femenina en el mercado laboral.
 - *Convocatoria laboral IMEBU–OSYA – Ruta de Empleo* (25 de septiembre), que permitió ampliar la cobertura de intermediación y promover oportunidades de trabajo en articulación interinstitucional.
- **Eventos temáticos y de formación:**
 - Capacitaciones a vendedores ambulantes como *“Brilla en tu entrevista”* (7 de marzo).
 - Conversatorios y talleres especializados, como el de *Reforma Pensional para microempresarios* (19 de junio) o el *Conversatorio con la Fundación Fe y Alegría* (19 de mayo).
 - Jornadas de **fortalecimiento de la economía familiar** en diferentes barrios (Ágora Kennedy, Café Madrid, San Cristóbal, Miramar, entre otros).

- **Oferta institucional en territorios:**
 - Jornadas de atención en barrios como La Joya, San Luis, San Miguel, María Paz, Punta Betín, entre otros.
 - Actividades de articulación en escenarios como la **Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)**, la **UIS**, y eventos organizados por la Alcaldía de Bucaramanga.
 - Legalización de barrios Condoncillos 1 y 2 y San Gerardo (28 de agosto), Los Canelos (16 de septiembre) y Milagro de Dios (18 de septiembre)

- **Poblaciones específicas:**
 - Jornadas dirigidas a población **NARP** (28 de junio), **OSIGD** (21 de junio), **reincorporados** (5 de julio), y personas con **discapacidad** (28 de agosto).
 - Actividades enmarcadas en fechas conmemorativas como el *Día Nacional del Cuidador de Personas con Discapacidad* (26 de julio).

Estas jornadas han permitido no solo ampliar la cobertura de los servicios de la Agencia, sino también fortalecer el vínculo con comunidades que históricamente han tenido menos acceso a programas de empleabilidad. El impacto de esta estrategia se evidencia en el incremento sostenido de registros de buscadores de empleo, orientaciones laborales y colocaciones efectivas, que reafirman la confianza de la ciudadanía en la gestión institucional.

De igual manera, estas acciones territoriales se articulan con los resultados alcanzados en las ferias de empleo masivas y especializadas, consolidando un modelo de intermediación laboral incluyente, cercano y con enfoque diferencial, que responde de manera efectiva a las necesidades de la población y del tejido empresarial.

Tabla 02.

Jornadas de descentralización en diferentes barrios y escenarios comunitarios de Bucaramanga

FECHA	EVENTO
3/04/2025	PRESENTACION DE OFERTA INSTITUCIONAL SEDE SUBSECRETARIA DE AMBIENTE BARRIO LA JOYA
9/04/2025	EVENTO DE AGENCIA DE EMPLEO, UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA UPB
28/04/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR AGORA KENNEDY
29/04/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR AGORA CAFE MADRID
29/04/2025	OFERTA INSTITUCIONAL MICROEMPRESARIOS SAN ANDRESITO CENTRO
30/04/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR AGORA SAN CRISTOBAL
30/04/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR SALON COMUNAL EL NOGAL # 1
2/05/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR AGORA MIRAMAR
15/05/2025	EMPRENDER CON PROPÓSITO NEOMUNDO
19/05/2025	CONVERSATORIO FUNDACIÓN FÉ Y ALEGRIA HOTEL GUANE

20/05/2025	FERIA DE EMPLEO INCLUSIVO LEGION DE MARIA ARQUIDIOCESIS DE BUCARAMANGA
10/06/2025	VOLANTERO OFERTA INSTITUCIONAL UIS
13/06/2025	JORNADA DE POSTULACIÓN Y BANCARIZACIÓN EN EL BARRIO MARIA PAZ
19/06/2025	FORMACIÓN EN REFORMA PENSIONAL DIRIGIDO A MICROEMPRESARIOS
21/06/2025	FOOD TRUCK – POBLACIÓN OSIGD (OFERTA INSTITUCIONAL)
28/06/2025	OFERTA INSTITUCIONAL BARRIO SAN LUIS
28/06/2025	JORNADA DE EMPLEABILIDAD PARA POBLACIÓN NARP EN EL BARRIO PROVENZA
28/06/2025	FESTIVAL DE MAMÁ Y PAPÁ BARRIO SAN MIGUEL
2/07/2025	IMPARABLES 2025 - SUBSIDIOS EDUCACIÓN SUPERIOR (EVENTO ENFOCADO EN JÓVENES ESTUDIANTES)
3/07/2025	IMPARABLES 2025 - SUBSIDIOS EDUCACIÓN SUPERIOR (EVENTO ENFOCADO EN JÓVENES ESTUDIANTES)
3/07/2025	BENEFICIOS TRIBUTARIO PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAS PRIORIZADAS
4/07/2025	IMPARABLES 2025 - SUBSIDIOS EDUCACIÓN SUPERIOR (EVENTO ENFOCADO EN JÓVENES ESTUDIANTES)
5/07/2025	JORNADA DE OFERTA PARA REINCORPORADOS
7/07/2025	OFERTA INSTITUCIONAL COMUNA 9
8/07/2025	FORTALECIENDO LA ECONOMIA FAMILIAR - FAMILIAS 360
8/07/2025	MESA DE CARACTERIZACIÓN PROCESO POLICIVO CIVIL
9/07/2025	FORTALECIENDO LA ECONOMIA FAMILIAR - FAMILIAS 360
10/07/2025	FORTALECIENDO LA ECONOMIA FAMILIAR - FAMILIAS 360
10/07/2025	OFERTA INSTITUCIONAL CENTRO ABASTOS
10/07/2025	LEGALIZACIÓN BARRIO PUNTA BETÍN - OFERTA INSTITUCIONAL
10/07/2025	FORTALECIENDO LA ECONOMIA FAMILIAR - FAMILIAS 360
11/07/2025	FORTALECIENDO LA ECONOMIA FAMILIAR - FAMILIAS 360
11/07/2025	OFERTA INSTITUCIONAL CENTRO ABASTOS
26/07/2025	OFERTA INSTITUCIONAL COMUNA 16
26/07/2025	CONMEMORACIÓN DÍA NACIONAL DEL CUIDADOR DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
29/07/2025	FERIA DE EMPLEO SEGURO NEOMUNDO
5/08/2025	LEGALIZACIÓN BARRIOS PANTANOS

23/08/2025	RENDICIÓN DE CUENTAS ALCALDIA MUNICIPAL Y OFERTA INSTITUCIONAL PADRES SOMASCOS
27/08/2025	OFERTA INSTITUCIONAL EN EL ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
28/08/2025	OFERTA INSTITUCIONAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD - AGORA BARRIO BUCARAMANGA
28/08/2025	LEGALIZACIÓN DE BARRIO CONDONCILLOS 1 Y 2 Y BARRIO SAN GERARDO
16/09/2025	LEGALIZACIÓN BARRIO LOS CANELOS
18/09/2025	LEGALIZACIÓN BARRIO MILAGRO DE DIOS
25/09/2025	CONVOCATORIA LABORAL IMEBU-OSYA - RUTA DE EMPLEO

Fuente. Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU

4.2.2. ESTRATEGIA PROMOCION PARA LA ATRACCION DE INVERSION A BUCARAMANGA Y AVANCE EN LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE INCENTIVOS

Se suscribió Convenio de Asociación CA-006-2025, cuyo objeto es: “AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TECNICOS Y FINANCIEROS PARA LA EJECUCION DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCION PARA LA ATRACCION DE INVERSION A BUCARAMANGA Y AVANCE EN LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE INCENTIVOS: " INVIERTE SEGURO, INVIERTE EN BUCARAMANGA", EN EL MARCO DEL PROYECTO APOYO PARA LA FORMALIZACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”

En este contexto, el IMEBU reconoce la importancia de atraer inversión hacia Bucaramanga, con el propósito de dinamizar el desarrollo socioeconómico de la ciudad y consolidar su posicionamiento como un destino competitivo y atractivo tanto para la inversión nacional como internacional. Este objetivo contempla también el fortalecimiento del tejido empresarial local, impulsando la innovación, la formación y la excelencia como pilares esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad.

A través de esta alianza, se busca dar continuidad a las acciones orientadas a captar nuevos inversionistas, mediante el diseño y ejecución de un plan que contemple incentivos tributarios y no tributarios, así como la creación de un portafolio sólido de proyectos estratégicos. Igualmente, se pretende intensificar la promoción de Bucaramanga en escenarios locales, nacionales e internacionales, para visibilizar sus ventajas y oportunidades, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al fortalecimiento económico del municipio.

Alcance de las actividades:

Para establecer los incentivos más adecuados, se realizó previamente un análisis detallado del potencial y las capacidades del territorio, con el fin de asegurar que estos beneficios se orienten hacia sectores y proyectos que Bucaramanga puede recibir y atender de manera efectiva. Una vez definidos el potencial, los incentivos y las iniciativas prioritarias, será fundamental avanzar en estrategias de promoción dirigidas a mercados nacionales e internacionales, con el objetivo de conectar estas oportunidades con inversionistas estratégicos y concretar negocios exitosos para la ciudad. En este sentido, se identifica la necesidad de aunar esfuerzos para construir una ruta que posicione a Bucaramanga como un destino competitivo, innovador y atractivo, mediante una estrategia integral a corto, mediano y largo plazo, que contribuya al logro de los objetivos tanto de la ciudad como de la región.

Avances importantes:

La Cámara de Comercio de Bucaramanga en Cabeza de la Oficina promotora de Nombre destino Santander abre convocatoria para contratar un equipo interdisciplinario con perfiles de experiencia para realizar las actividades enfocadas en la atracción de inversión en el municipio de Bucaramanga y la generación de empleo de la Ciudad de acuerdo a una estrategia de implementación y posterior socialización de un plan de incentivos.

Estructura Plan de Trabajo:

La estrategia para la atracción de inversión a un territorio debe concebirse y diseñarse de una manera integral, en donde todos los ejes necesarios realmente se desarrollen y confluyan entre sí para que los resultados se materialicen: Después de trabajar una primera fase de análisis y priorización de sectores estratégicos para la inversión en Bucaramanga abordando el componente de Vocación, la Fase II de la estrategia de “Invierte Seguro, Invierte en Bucaramanga” se centrará en tres componentes muy importantes que permitirán un avance significativo en los ejes de Facilitación, Oferta y Promoción.

Imagen 01.

Estrategia Integral para la Atracción de Inversión



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

COMPONENTES:

- **Eje de Facilitación:** Impulso al plan de incentivos Tributarios y No tributarios mediante el proceso técnico y administrativo para su eventual aprobación.
- **Eje de Oferta:** Portafolio de Inversión de la ciudad de Bucaramanga, enfocado en el ecosistema de inversión por sector priorizado y oportunidades para invertir.
- **Eje de Promoción:** Estrategia de promoción a Nivel local, Nacional e Internacional, bajo el nombre de “Invierte seguro invierte en BGA”, visualizando a la capital santandereana como destino de inversión.

4.2.3. CAMPAÑA DIGITAL DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN #EMPLEOSQUETRANSFORMAN EN BUCARAMANGA

La estrategia se implementará mediante un plan integral de medios, orientado a posicionar la campaña #EmpleosQueTransforman y fomentar la participación activa de empleadores en Bucaramanga en el programa nacional 'Empleos para la Vida'. Para ello, se desarrollará un mix de medios que combinará canales digitales, plataformas de comunicación tradicionales y la gestión con aliados estratégicos, con el propósito de maximizar el alcance, la frecuencia de exposición y la efectividad del mensaje.

Meta 65: Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Formación para el trabajo (3603)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Programas realizados (360301900)	1	0,5	50%	\$2.087.860.430,46	\$326.384.800	16%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA EL TRABAJO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2024680010182	\$627.320.000	\$17.218.841.197,95

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el primer trimestre de la vigencia 2025, se suscribió el Convenio de Asociación CA-003-2025, cuyo objeto es: "AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TECNICOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE FORMACIONES NO FORMALES PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES TECNICAS Y DE GESTION EN SECTORES CLAVE DE LA ECONOMIA LOCAL Y REGIONAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA EL TRABAJO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA".

En el segundo trimestre del año 2025, se realiza lanzamiento de los cursos de formación para el sector Gastronómico, bajo la estrategia BEST GASTRONOMICO (Bucaramanga Escuela de Servicios y Talento Gastronómico). El propósito de esta iniciativa es fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de la población beneficiaria, mediante procesos de formación no formal que impacten positivamente sectores estratégicos de la economía local y regional. Se busca promover el desarrollo de habilidades orientadas a mejorar la empleabilidad, la productividad y la inclusión laboral de los participantes.

El IMEBU reconoce la necesidad de fortalecer este sector mediante la innovación, la formación y la excelencia como ejes fundamentales para el crecimiento y la necesidad.

Áreas de Formación y Competencias Desarrolladas:

Los participantes contarán con herramientas y conocimientos prácticos que les permitirán enfrentar los desafíos del mercado laboral. Las formaciones se orientaron a:

- a. Administración de restaurantes con implementación de estrategias articuladas de conformidad a las nuevas tendencias y o de herramientas inteligencias Artificial – IA.
- b. Diseño de interiores, montaje y actualización de negocios gastronómicos y de bebidas.
- c. Servicio a la mesa y comunicación en Idioma Inglés.
- d. Técnicas de ventas con dinámicas digitales para crecimiento de clientes presenciales y en redes sociales.
- e. Atención al comensal con técnicas de fidelización y retención de clientes.
- f. Manejo de Aplicaciones IA (Inteligencia Artificial), para comprender, interpretar y atender turistas de habla extranjera.
- g. Acreditación como creador de contenido de redes sociales de negocios y restaurantes.
- h. Curso en Técnicas de Parrilla.
- i. Curso de Técnicas Básicas de Cocina.
- j. Curso en Manejo de bodega y conserva de alimento.
- k. Curso en Técnicas para pizzero.
- l. Curso en manejo de Inventarios en Restaurantes.
- m. Curso en Costeo y recetas estándares.

Imagen 02.

Programas de Formación- Universitaria del Chicamocha



Fuente: Universitaria del Chicamocha

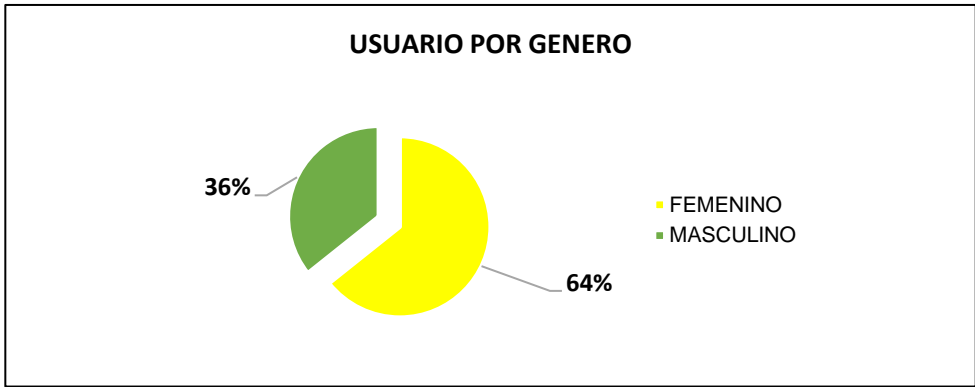
Detalles del Convenio

- a. **Duración de los programas:** 48 horas
- b. **Programas de Formación:** 14
- c. **Cantidad de participantes por grupo:** 25
- d. **Cupos disponibles en total:** 350

A continuación se relaciona la caracterización de las personas beneficiarias de los programas de formación.

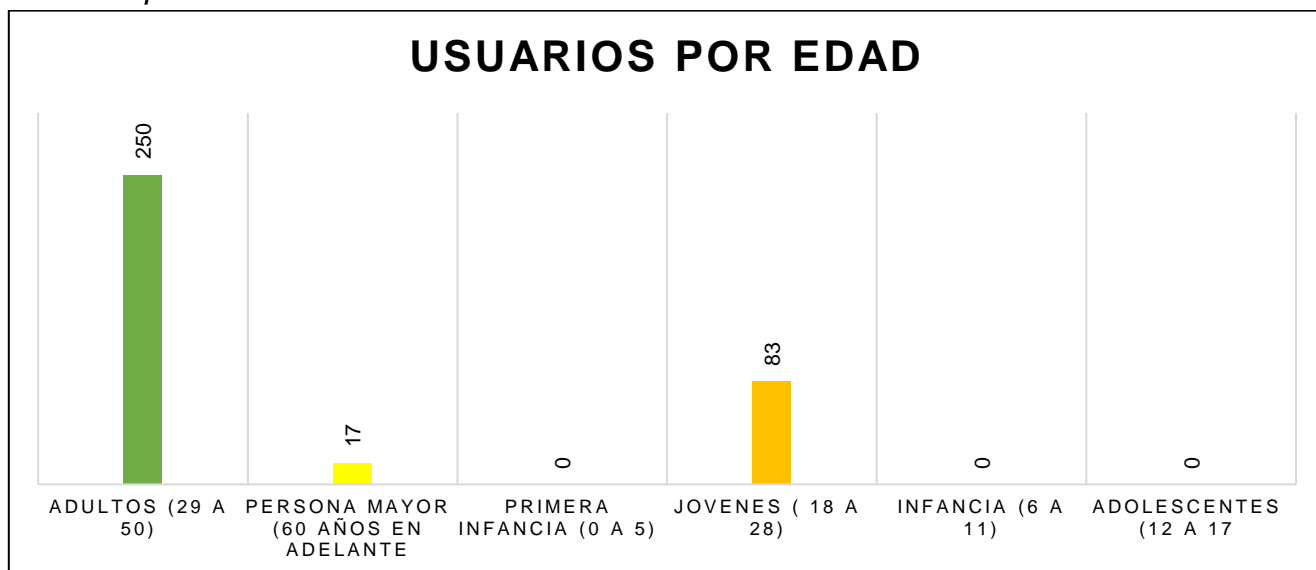
Figura 01.

Usuarios por género



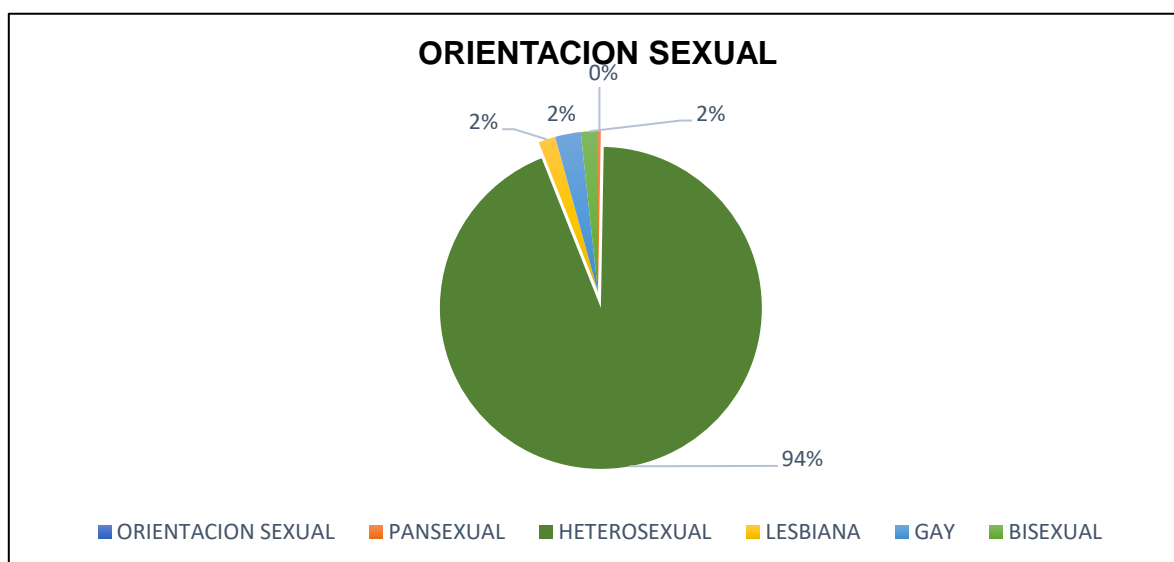
Fuente: Listas de Asistencia de la Universitaria del Chicamocha

Figura 02.
Usuarios por edad



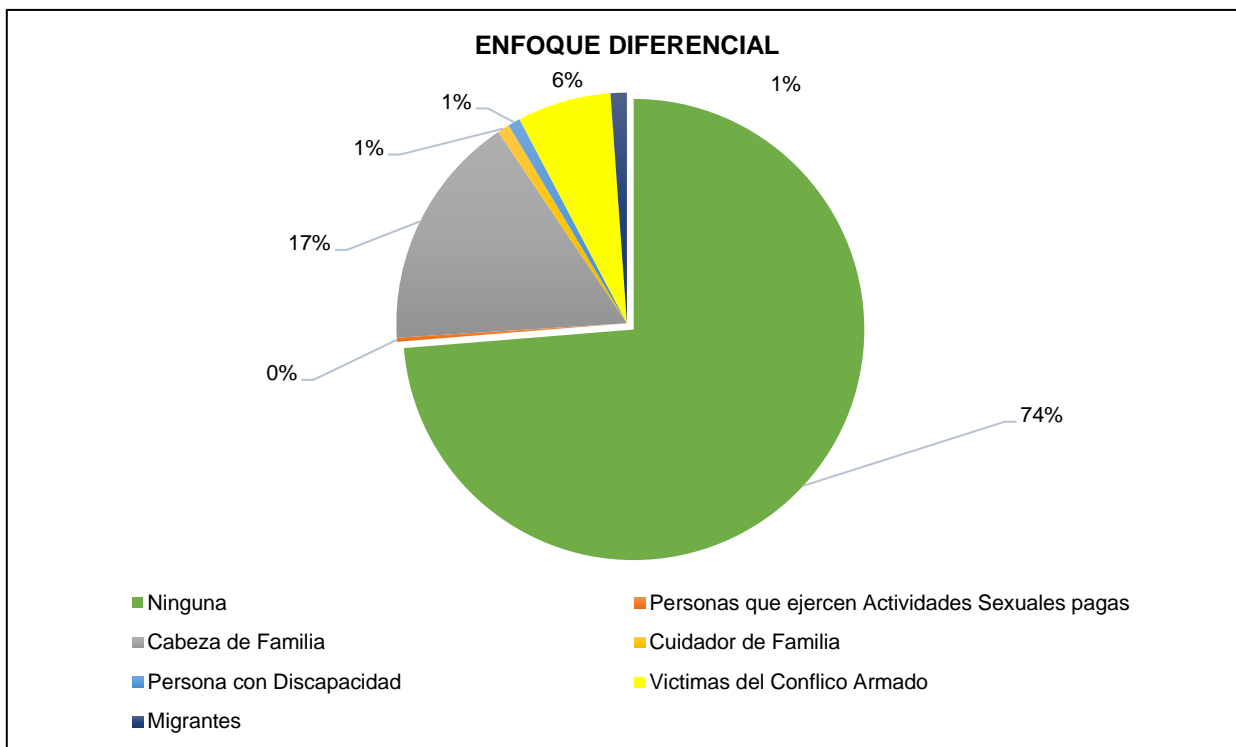
Fuente: Listas de Asistencia de la Universitaria del Chicamocha

Figura 03.
Orientación sexual



Fuente: Listas de Asistencia de la Universitaria del Chicamocha

Figura 04.
Enfoque diferencial



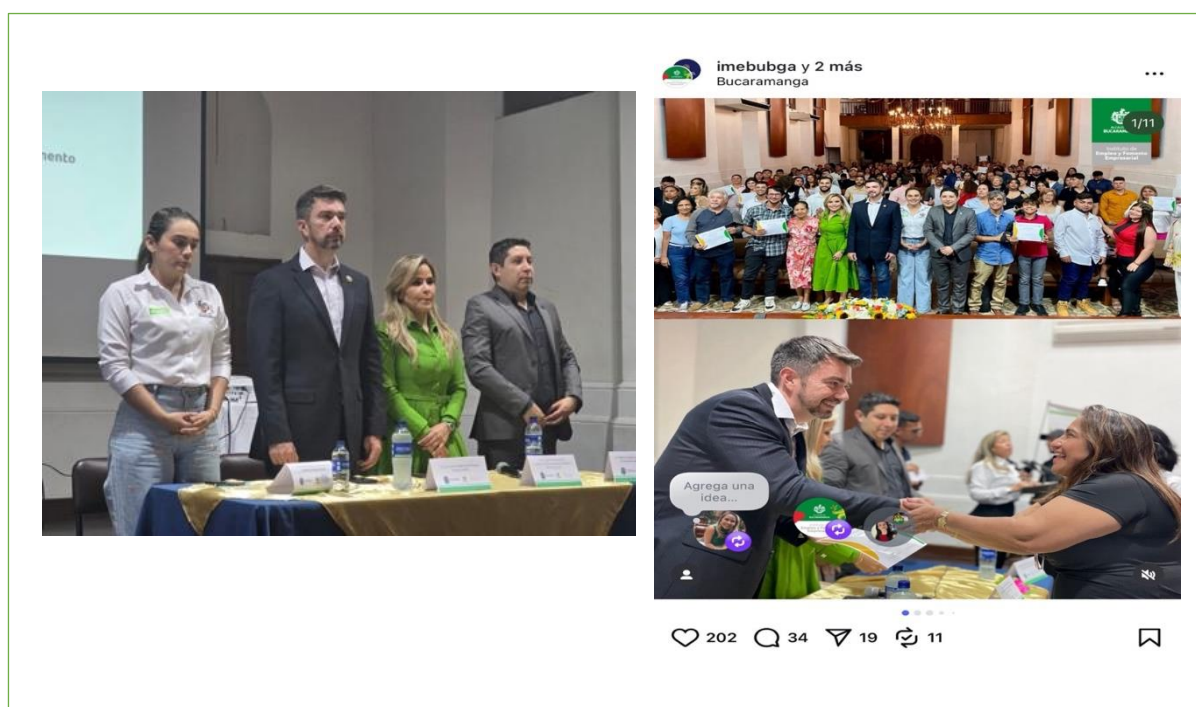
Fuente: Listas de Asistencia de la Universitaria del Chicamocha

Evento de Clausura y certificación de BEST GASTRONOMICO

Se realizó el evento de clausura de los 350 participantes de BEST Gastronómico, en el Centro Cultural del Oriente, el miércoles 13 de agosto de 2025, con la participación de los beneficiarios del Convenio.

Imagen 03.

Evento de Clausura y Certificación BEST Gastronómico



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO RESIDENTE EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA

Durante la vigencia 2025, el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU dio inicio a la Convocatoria de Proyectos Productivos para la Generación de Ingresos de la Población Víctima del Conflicto Armado residente en el municipio de Bucaramanga.

Como resultado del proceso de convocatoria, se registraron 339 postulaciones de víctimas interesadas en fortalecer sus iniciativas económicas. Tras la etapa de revisión y validación de requisitos, fueron preseleccionadas 50 personas que cumplieron con los criterios establecidos.

Posteriormente, se desarrolló la Fase de Verificación en Sitio, en la cual un equipo de profesionales del Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) y del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA realizó visitas a cada una de las propuestas preseleccionadas, con el fin de constatar la viabilidad y el estado actual de los proyectos.

En la actualidad, los participantes se encuentran adelantando la etapa de formación para la Construcción del Plan de Negocio, proceso liderado por el SENA, cuyo propósito es fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de los beneficiarios, de cara a la estructuración y puesta en marcha de sus iniciativas productivas.

Meta 66: Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas (350200300)	1	0,86	86%	\$4.127.682.295,77	\$3.666.810.623,62	89%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565	\$14.480.221.735

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

4.2.1. CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Durante la vigencia 2025, se realizaron las siguientes actividades desde los Centros de Desarrollo Empresarial:

- a. Convenio suscrito entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU y la Cámara de Comercio de Bucaramanga CCB con el objeto contractual:
“AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, OPERATIVOS, ECONOMICOS Y ADMINISTRATIVOS PARA OPERAR ADMINIISTRATIVAMENTE EL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CDE, UBICADO EN EL BARRIO CAFE MADRID Y ACOMPAÑAR TECNICAMENTE LA IMPLEMENTACION DE LA RUTA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL CDE, A PARTIR DE LO ESTABLECIDO EN EL MODELO DE LA OPERACION VIGENTE.”
- b. Se realizó una alianza estratégica entre los Puntos Digitales y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU, en donde se permite descentralizar la oferta institucional de los Centros de Desarrollo Empresarial CDE y demás programas de IMEBU para la atención directamente en estos puntos digitales, inicialmente se tiene atención en el punto digital de Real de Minas ubicado en la calle 55 # 14 – 54, Calle de los estudiantes.
- c. Se inicio la atención y divulgación de la oferta institucional de los Centros de Desarrollo Empresarial CDE y se asesoró en áreas específicas a micro, pequeños y medianos empresarios de la ciudad, con el fin de fortalecer su empresa o su idea de negocio.
- d. Se realizaron capacitaciones grupales a más de 310 emprendedores y/o empresarios del municipio de Bucaramanga en áreas específicas como mercadeo, finanzas y transformación digital.

Imagen 04.

Capacitaciones Grupales a Emprendedores y/o Empresarios

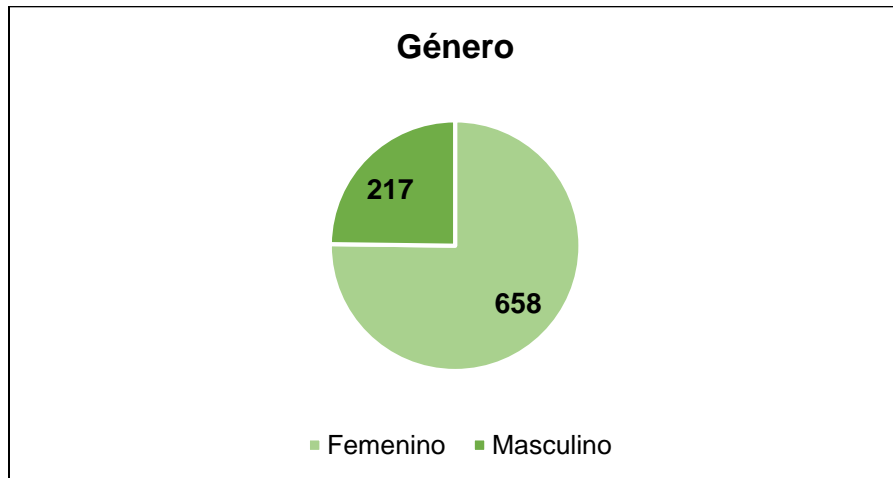


Fuente: Centros de Desarrollo Empresarial – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

- e. Se realizaron asesorías individuales a 593 emprendedores y/o empresarios que iniciaron su ruta con los centros de desarrollo empresarial realizando su plan de mejoramiento para determinar las áreas a intervenir dentro de su empresa y se les entregó herramientas técnicas a través de un mínimo de 6 horas de asesoría, las áreas a intervenir son: mercadeo, finanzas, creatividad, productividad, estrategia y transformación digital.
- f. Se abrió un nuevo punto de atención de los Centros de Desarrollo Empresarial ubicado en el punto digital Caballo de Bolívar en el barrio la Universidad y en donde se inició con atenciones grupales e individuales para llegar a la comunidad y que la oferta institucional de IMEBU este descentralizada.
- g. De los 875 emprendedores y/o empresarios atendidos y capacitados con corte al 30 de septiembre de 2025 se destaca la participación de 658 mujeres y 217 hombres, en su mayoría los emprendedores y/o empresarios atendidos pertenecían al grupo de 29 a 59 años con un total de 670 participantes seguido de participantes entre los 18 y 28 años con 140 participantes y el grupo de personas mayores de 60 años con 65 participantes.

Figura 05.

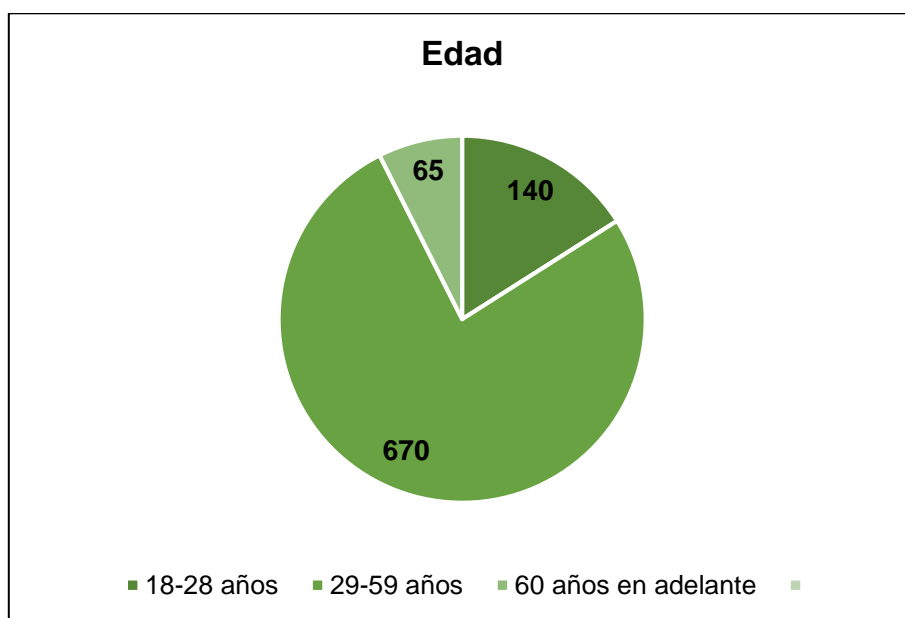
Género de los Emprendedores y/o empresarios atendidos y capacitados



Fuente: Centros de Desarrollo Empresarial – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Figura 06.

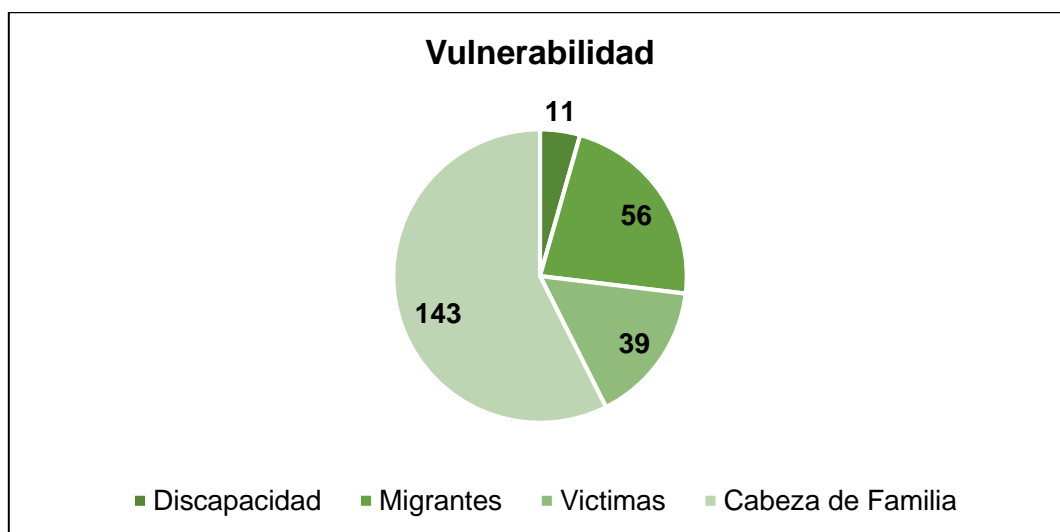
Edad de los Emprendedores y/o empresarios atendidos y capacitados



Fuente: Centros de Desarrollo Empresarial – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Figura 07.

Grupos Vulnerables de los Emprendedores y/o empresarios atendidos y capacitados



Fuente: Centros de Desarrollo Empresarial – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

4.2.2. MARKETPLACE

Es una Plataforma Digital que permite a los empresarios y emprendedores de la ciudad de Bucaramanga acceder de forma sencilla al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas, se presenta como una Vitrina virtual gratuita para promocionar productos y servicios de emprendedores locales de la Ciudad Bonita. A continuación se relacionan las cifras de la gestión durante el periodo de enero a junio de 2025:

- a. **1433** Emprendedores atendidos y capacitados
- b. **189** productos cargados en la plataforma en el periodo de enero a septiembre de 2025.
- c. **2.609** productos totales cargados en la plataforma desde el inicio de la plataforma (vigencia 2022)
- d. **1.324** usuarios dentro de la plataforma.
- e. 15 Jornadas de Fotoproducto (111 participantes)
- f. 11 Talleres de marketing digital (401 participantes)

De los 1433 emprendedores atendidos y capacitados se destaca la participación de 936 mujeres y 247 hombres, en su mayoría los emprendedores atendidos pertenecían al grupo de 29 a 59 años con un total de 970 participantes seguido de participantes entre los 18 y 28 años con 236 participantes y el grupo de mayores de 60 años con 156 participantes.

Figura 08.
Caracterización atenciones Marketplace



Fuente: Marketplace – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

4.2.3. EVENTOS

Durante el periodo de enero a septiembre de 2025, se logró la participación del instituto en los siguientes eventos:

- FERIA MIA**

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga participó activamente en el evento "Feria Mía", como parte de su compromiso con el fortalecimiento del emprendimiento local.

El IMEBU realizó un aporte logístico por \$40.343.820, destinado a apoyar la organización del evento y garantizar la participación efectiva de emprendedores locales.

Como resultado de esta inversión, se obtuvo un espacio exclusivo para la exhibición y comercialización de productos de 10 marcas locales previamente seleccionadas.

Durante el desarrollo de la feria, las 10 marcas participantes lograron una destacada dinámica comercial, alcanzando ventas por un valor total de \$84.020.000, lo cual representa un retorno significativo y evidencia el impacto positivo de este tipo de alianzas en la economía local y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

- **BUCARASANTA**

El evento desarrollado los días 17 y 18 de abril de 2025, fue organizado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y en articulación con el IMEBU fue posible la vinculación de 20 emprendimientos de gastronomía bajo la estrategia Bga Capital del sabor.

- **DÍA DEL EMPRENDEDOR**

En conmemoración al día del emprendedor, el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga organizó un espacio de formación y testimoniales para todos los emprendedores que hacen parte del ecosistema del IMEBU.

Este evento se desarrolló el día 8 de marzo de 2025 en el auditorio de Neomundo logrando la asistencia de 93 personas.

- **CAMACOL VERDE**

Por parte de la Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL, se recibió la propuesta de poder vincular emprendimientos en su congreso llamado “Camacol Verde” desarrollado en el gran salón de Neomundo los días 8 y 9 de mayo de 2025, logrando vincular a 6 marcas que hacen parte del ecosistema de emprendimiento. Esta propuesta indica el acceso y ubicación, por parte del IMEBU.

- **ASOINDUCALS**

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga participó activamente en el evento **ASOINDUCALS** feria del cuero desarrollado del 22 al 25 de julio del 2025. Se brindó un aporte logístico por valor de: \$80.000.000 beneficiando a un total de **135** empresarios del sector cuero y marroquinería de la ciudad de Bucaramanga. Adicional, se logra espacio de participación para 12 emprendedores del ecosistema del Imebu, donde obtienen resultados en ventas aproximadas por valor de \$280.000.000.

Imagen 05.
Evento ASOINDUCALS



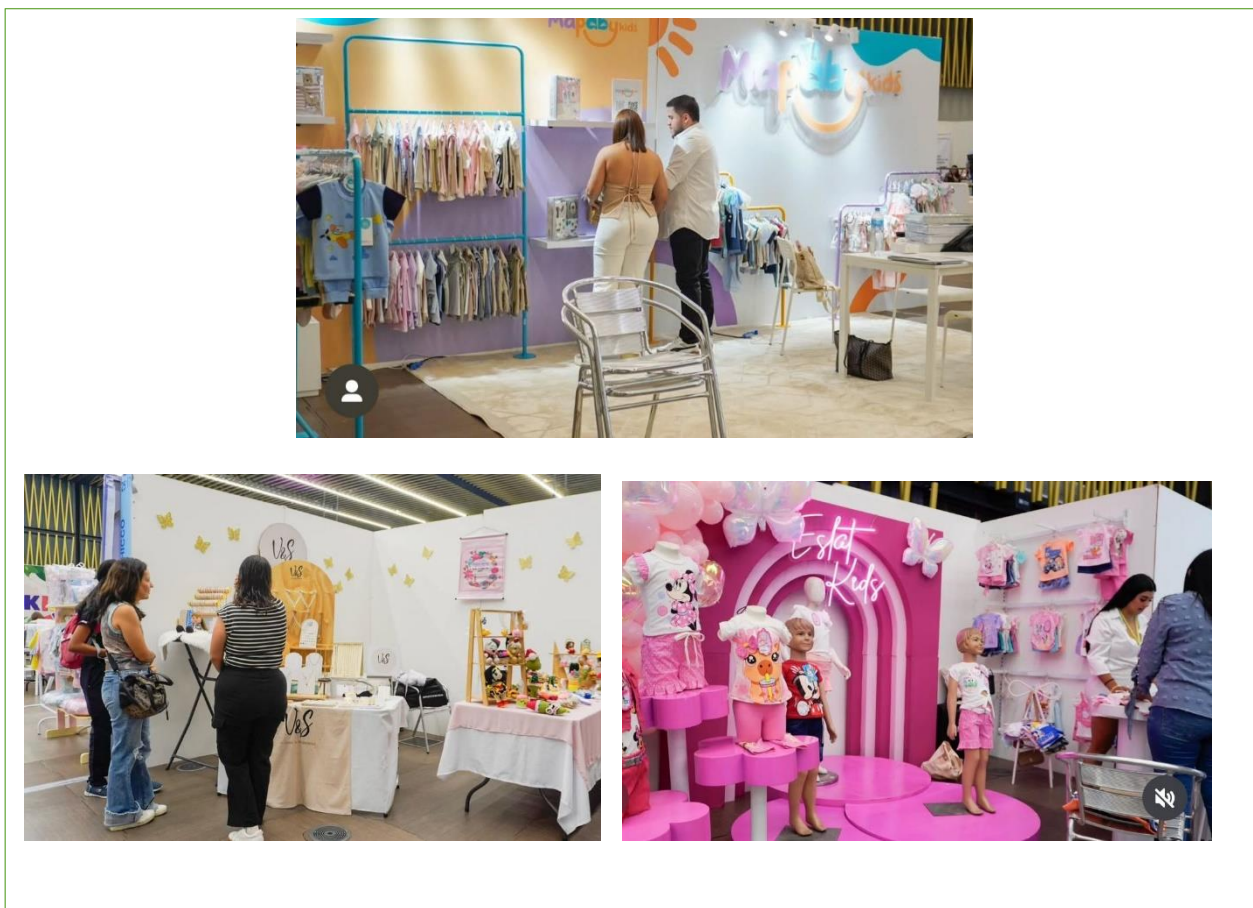
Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

- **FERIA EIMI**

El evento desarrollado los días 15, 16 y 17 de julio de 2025, en Neomudo gran salón, representó un mosaico de talento, creatividad y diversidad productiva.

Sectores estratégicos como el calzado, la confección infantil, ropa para bebé, pijamas y moda en general se destacaron por su innovación y calidad, posicionando a la región como un referente emergente en diseño y producción textil en Colombia. Como resultados del evento se logró la participación de 70 marcas expositoras, alrededor de 3.500 personas asistentes nacionales e internacionales. Adicional, se vincularon 6 emprendimientos que pertenecen al ecosistema de IMEBU.

Imagen 06.
Feria EIMI



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

- **SANTANDER FASHION WEEK**

Evento desarrollado los días 7, 8 y 9 de agosto de 2025, para la vinculación a esta actividad, el IMEBU aportó recursos por valor de \$30.000.000 logrando los siguientes resultados en el evento:

Participación de 30 empresarios con oferta exportable y portable.

Realización de 8 tomas comerciales internacionales con cámaras de comercio extranjeras.

Participación total de 170 empresarios regionales del Departamento de Santander

Espacios de conocimiento y formación con speakers nacionales e internacionales.

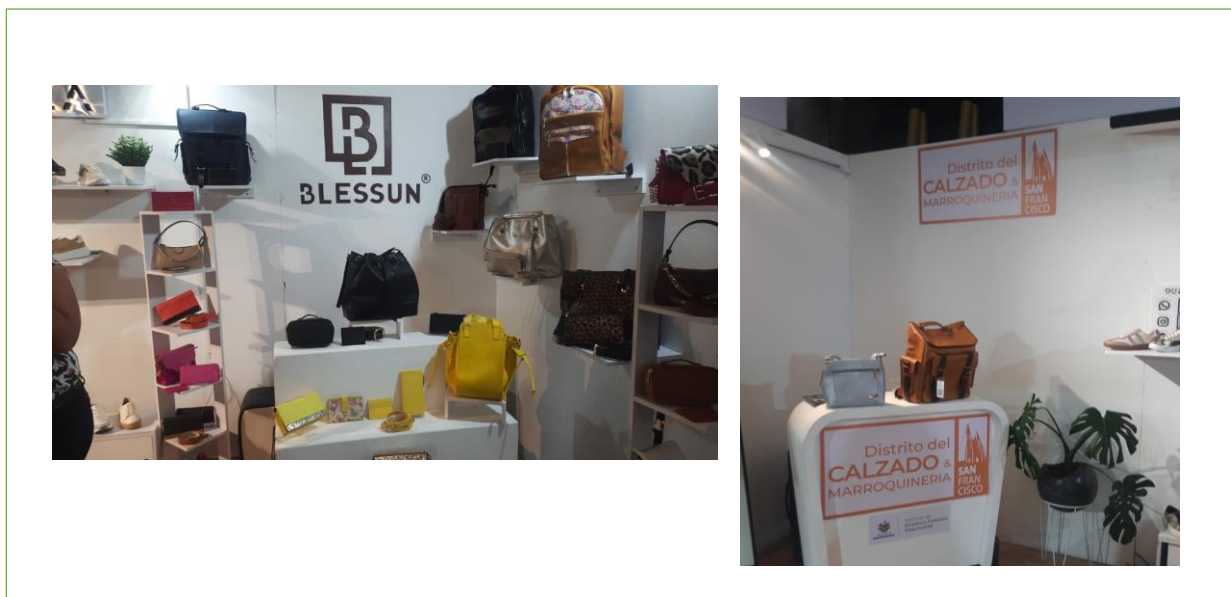
Presentación de colecciones de diseñadores locales, nacionales e internacionales.

Más de 70 stands con empresarios de los sectores moda, joyería, marroquinería, confección, calzado y accesorios.

En contraprestación a los recursos asignados al evento, se logra la vinculación de 6 emprendimientos del ecosistema IMEBU.

Imagen 07.

Santander Fashion Week



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

- **DÍA DEL TENDERO**

Evento desarrollado el día 27 de julio de 2025, en Neomundo Gran Salón, donde se conmemora el Día Nacional del Tendero. Como sector de economía popular Imebu es aliado en el desarrollo de la actividad.

Imagen 08.

Commemoración Día del Tendero



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

- **Conexiones BGA**

El evento Conexiones BGA, evento empresarial de la Feria Bonita de Colombia, se realizó el 9 de septiembre de 2025 con el objetivo de promover el emprendimiento, la innovación y el Networking entre emprendedores y grandes empresas. Este encuentro facilitó la creación de nuevas alianzas estratégicas y el fortalecimiento de las redes empresariales locales.

El evento incluyó:

Networking y citas de relacionamiento entre emprendedores y empresas ancla, con un total de 225 citas programadas.

Paneles de expertos en temas clave como innovación y sostenibilidad.

Actividades de interacción y colaboración que fomentaron la creación de oportunidades de negocio.

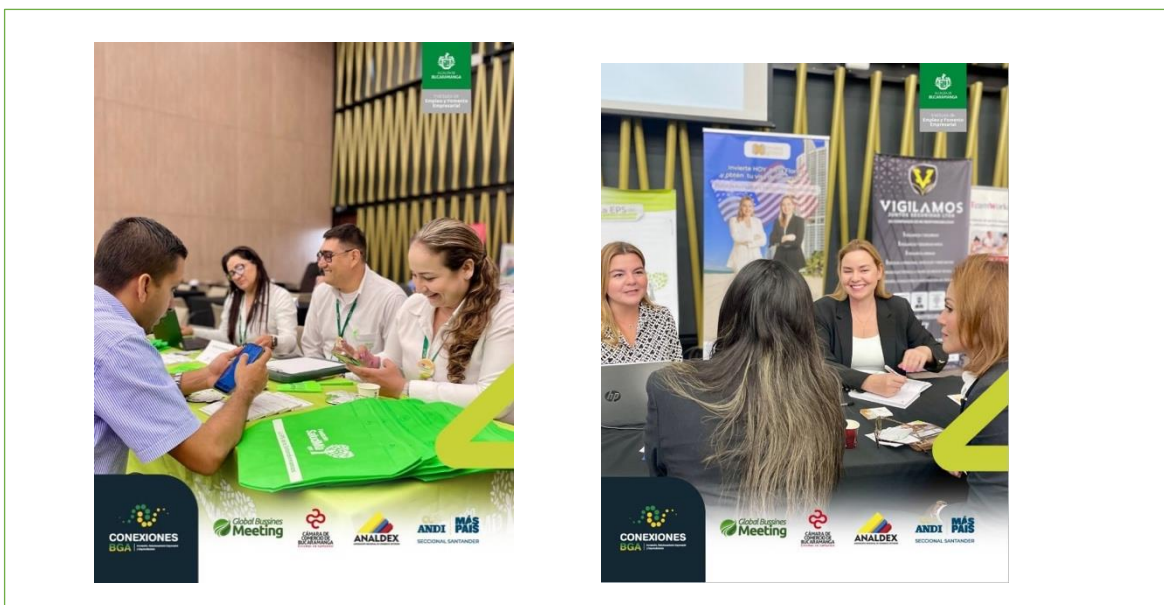
Resultados

Asistencia: 1.000 participantes.

Citas: 225 citas de relacionamiento exitosas entre emprendedores y empresas ancla.

Se establecieron nuevas alianzas comerciales y se fortalecieron las redes de contacto en el ecosistema empresarial.

Imagen 09.
Conexiones BGA



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

- **Burger Fan Fest**
Evento desarrollado los días 5, 6 y 7 de septiembre de 2025 en el Parque de los Sueños. El IMEBU se vinculó a la actividad y participaron 10 emprendimientos pertenecientes al ecosistema.
- **Paticas Fest**
Evento desarrollado los días 12, 13 y 14 de septiembre de 2025 en Neomundo. El IMEBU se vinculó a la actividad y participaron 09 emprendimientos pertenecientes al ecosistema
- **Ecofest**
El evento se desarrolló los días 12, 13 y 14 de septiembre de 2025 en Neomundo. El IMEBU se vinculó a la actividad y participaron 09 emprendimientos pertenecientes al ecosistema.
- **GastroFusion**
Evento gastronómico que se llevo a cabo del 12 al 14 de septiembre de 2025 en Neomundo gran salón, El IMEBU se vinculó a la actividad y participaron 08 emprendimientos pertenecientes al ecosistema.
- **Sabores de Bucaramanga**
Evento gastronómico que reúne los mejores restaurantes de la ciudad para mostrar el sabor local, desarrollado en la plaza cívica Luis Carlos Galán los días 12, 13 y 14 de septiembre de 2025. El IMEBU se vinculó a la actividad y participaron 09 emprendimientos pertenecientes al ecosistema.
- **Feria Ganadera de Colombia**
Evento desarrollado en cenfer del 12 al 21 de septiembre del 2025. El IMEBU se vincula, obteniendo espacio en 15 stands de 2X2. Se divide la fecha de participación en dos grupo, uno por cada semana respectivamente para lograr la articulación y/o vinculación de 30 emprendimientos.

Meta 67: Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Empresas beneficiadas (350200400)	2.100	1186	56%	\$2.150.000.000	\$149.320.000	7%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565,39	\$14.480.221.734,51

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante lo corrido del año de la vigencia 2025, se destaca la gestión y ejecución de la línea de crédito con Bancóldex, a través de la cual se colocaron 733 créditos por un valor total de \$13.724.240.000.

Adicionalmente, en este mismo periodo se efectuó el desembolso de 453 créditos por un valor total de \$1.772.037.652 Estos desembolsos corresponden a la totalidad de los recursos disponibles en el fondo rotatorio de crédito de todos los operadores financieros aliados.

A continuación, se presenta la caracterización de la población beneficiaria de los recursos otorgados:

Tabla 03.

Enfoque Diferencial Banca

Enfoque Diferencial		Número	Porcentaje	Monto
Grupo Etario	18-28 años	196	43%	\$ 798,284,921.00
	29-59 años	213	47%	\$ 812,652,731.00
	+60 años	44	10%	\$ 161,100,000.00
Territorial	Urbano	379	84%	\$ 1,480,644,987.00
	Rural	74	16%	\$ 291,392,665.00
Sector	Agro	68	15%	\$ 276,398,800.00
	Comercio	195	43%	\$ 762,322,704.00
	Producción	75	17%	\$ 264,238,253.00
	Servicios	115	25%	\$ 469,077,895.00

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Tabla 04.

Enfoque Diferencial Población Vulnerable

Población Vulnerable	Número	Monto
Tercera edad (mayores de 60 años)	27	\$ 99,100,000
Víctimas (cualquier hecho victimizante)	1	\$ 5,000,000
Migrantes (extranjeros que residen en el país)	6	\$ 17,700,000
Mujer cabeza de familia	55	\$ 199,900,000

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Tabla 05.

Estratificación

Estrato	Cantidad Beneficiarios	Porcentaje
1	106	23.40%
2	157	34.66%
3	113	24.94%
4	74	16.34%
5	1	0.22%
6	2	0.44%

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Tabla 06.

Número de beneficiarios y monto por comuna

Comuna	Cantidad Beneficiarios	Monto(\$)
1	38	\$ 154,896,765
2	25	\$ 96,500,000
3	42	\$ 150,736,511
4	12	\$ 54,100,000
5	29	\$ 116,590,816
6	20	\$ 76,100,000
7	7	\$ 28,300,000
8	14	\$ 51,900,000
9	3	\$ 7,500,000
10	33	\$ 124,434,703
11	17	\$ 69,500,000
12	13	\$ 54,400,000
13	42	\$ 183,075,052
14	29	\$ 99,702,872
15	25	\$ 99,295,153
16	8	\$ 31,200,000
17	22	\$ 82,413,115

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Tabla 07.

Número de beneficiarios y monto por corregimiento

Corregimiento	Cantidad Beneficiarios	Monto(\$)
1	26	\$ 100,984,821
2	19	\$ 71,450,000
3	29	\$ 118,957,844

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Meta 68: Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo (3605)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados (360500700)	1	0,94	94%	\$333.500.000	\$320.899.999,66	96%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TRABAJO EN BUCARAMANGA	2024680010186	\$433.500.000	\$2.402.886.250

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU ha continuado brindando servicios de intermediación laboral sin costo, respaldados por la implementación de la Ruta de la Empleabilidad. Durante el periodo de enero a septiembre 2025, se realizaron acciones clave como:

- a. Registro y actualización de hojas de vida de buscadores de empleo
- b. Orientación laboral individual y grupal
- c. Preselección y remisión de candidatos a vacantes activas
- d. Registro de nuevas vacantes
- e. Vinculación de empleadores al Servicio Público de Empleo

Para el desarrollo de estas actividades, la Agencia cuenta con un equipo interdisciplinario de doce (12) profesionales, gracias al trabajo articulado de este equipo, se han obtenido los siguientes resultados durante el primer semestre 2025:

4.2.1 Personas registradas en el SISE

Para comenzar con la ruta de empleabilidad, se inicia con una inscripción y registro de la hoja de vida en la plataforma del Servicio Público de Empleo. En la agencia de empleo del **IMEBU** se cuenta con atención diaria para brindar apoyo y asesoría en este proceso de inscripción.

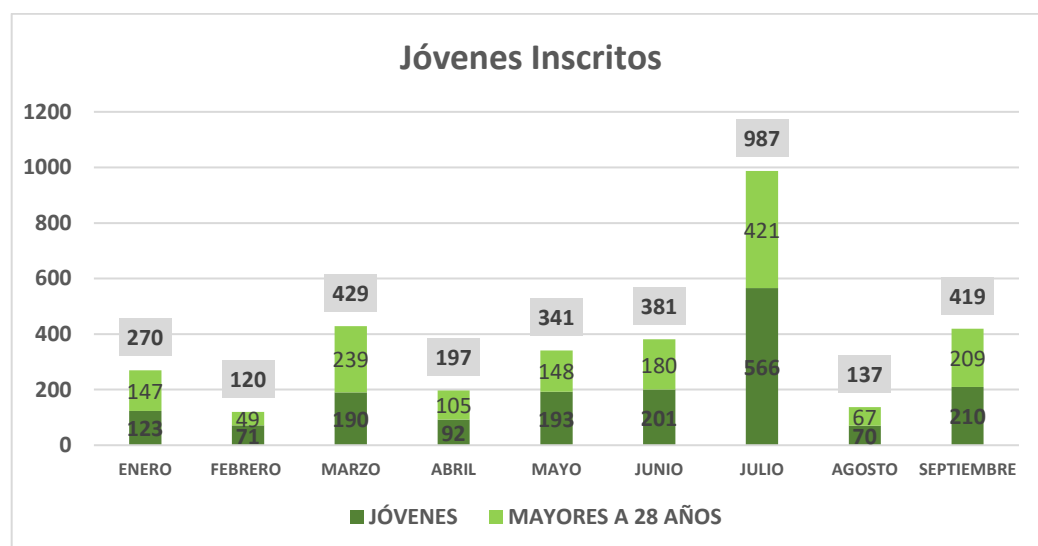
Figura 09.
Personas Registradas plataforma del servicio público de empleo (SISE)



Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

A través de la plataforma del servicio público de empleo (SISE) se registraron **3.281 personas**, durante el periodo de enero a septiembre de 2025, se destaca que más del **57%** de estas son mujeres.

Figura 10.
Jóvenes Inscritos plataforma del servicio público de empleo (SISE)



Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

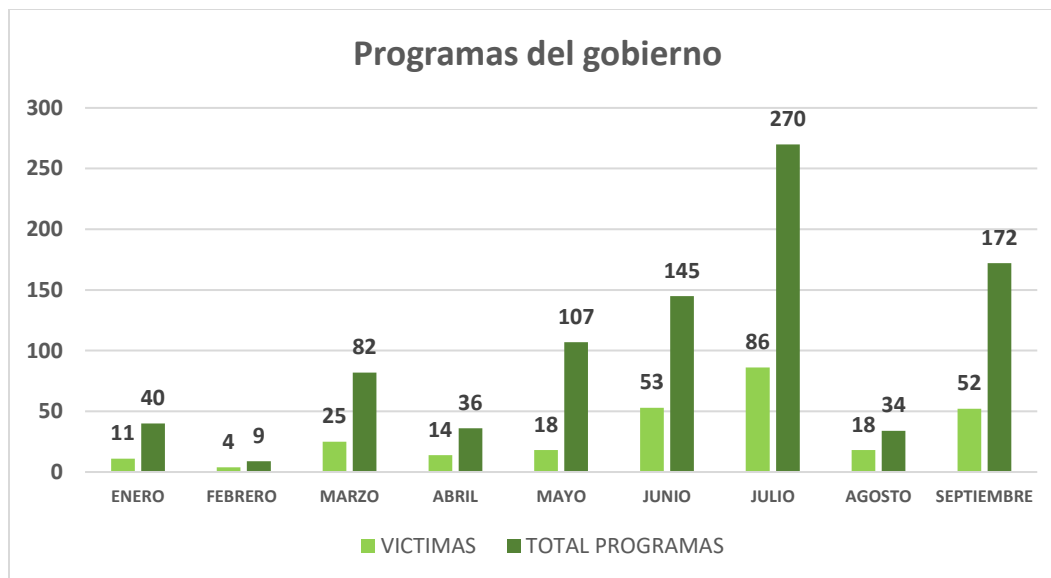
De los **1.716** de jóvenes inscritos, el **62%** reportó estar desempleado, el **8%** estar empleado, otro **8%** registraron que estaban buscando su primer empleo, y los demás se encontraban laborando como independientes, cesantes por emergencia o no registraron.

Es importante resaltar que:

- 29 personas reportaron algún tipo de discapacidad (auditiva, cognitiva, física o visual).
- 21 personas se identificaron como afrodescendientes.
- 42 personas declararon una orientación sexual diversa.
- 133 jóvenes manifestaron ser víctima del conflicto armado.

Figura 11.

Personas inscritas pertenecientes a Programas del Gobierno

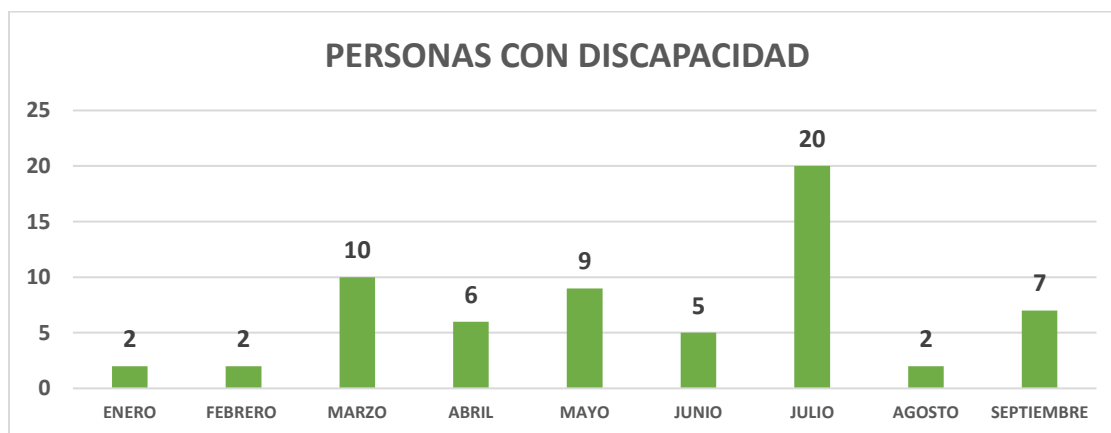


Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Un total de **895** personas registradas afirmaron pertenecer a al menos uno de los siguientes programas de gobierno: Fondo de Oportunidades para el Empleo, Estrategia Sacúdete (Generación Empleo Jóvenes), 40 Mil Primeros Empleos, Misión TIC 2022, apoyo a migrantes o víctimas del conflicto armado. Entre ellas, **281** personas, se identificaron como víctimas del conflicto.

Figura 12.

Personas con discapacidad inscritas plataforma del servicio público de empleo (SISE)

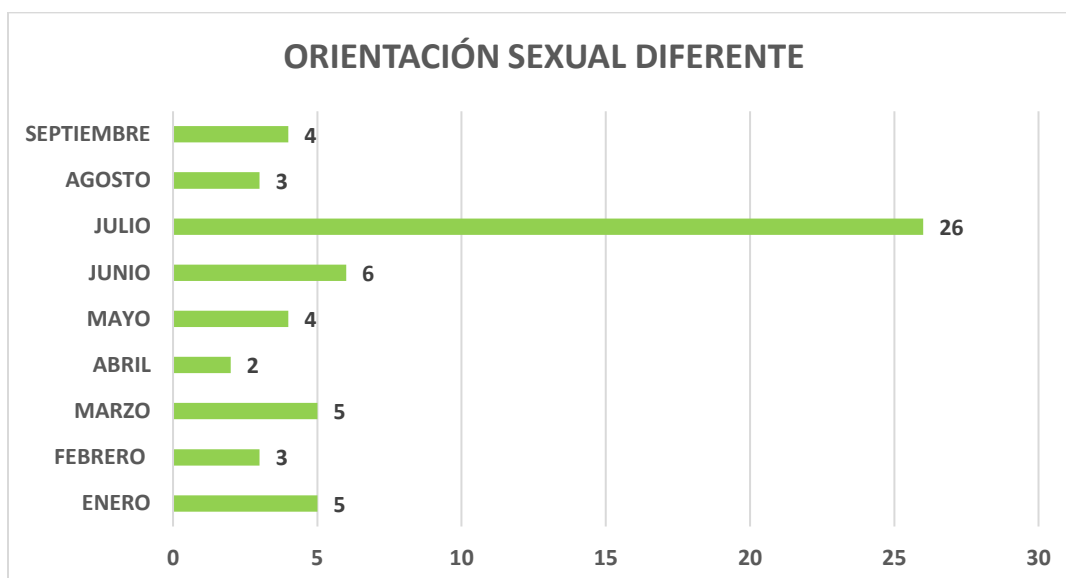


Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el periodo se inscribieron **63** personas con discapacidad física, auditiva o cognitiva o mental o múltiple.

Figura 13.

Personas con orientación sexual e identidad de género diversa inscritas plataformas del servicio público de empleo (SISE)

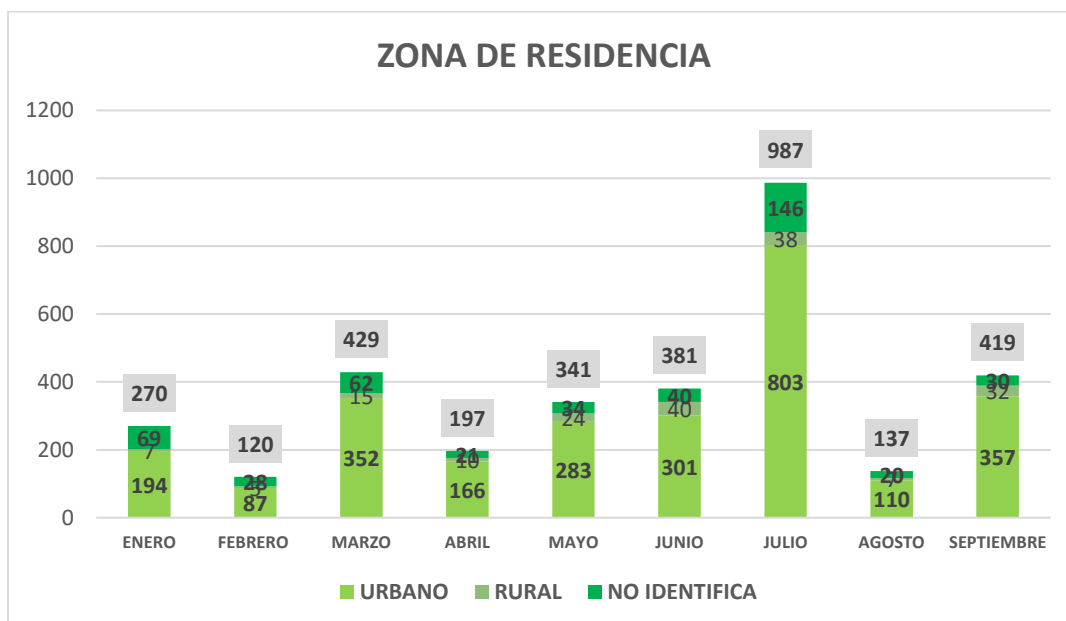


Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante este periodo, **58** personas con orientación sexual e identidad de género diversa se han registrado en la plataforma. Cabe mencionar que algunas personas optan por no responder esta pregunta

Figura 14.

Zona de residencia de las Personas inscritas plataforma del servicio público de empleo (SISE)



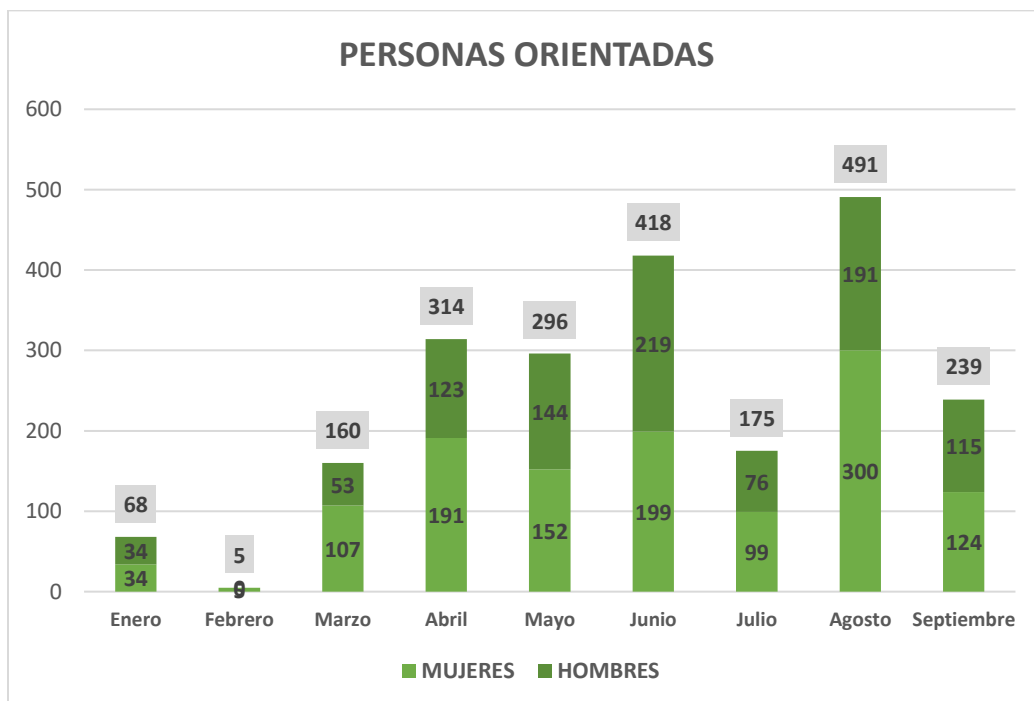
Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Cómo se evidencia en el cuadro anterior, más de un **80%** de las personas residen en el área urbana, un **5%** en el área rural y el restante no identifica su zona de residencia.

4.2.2 Entrevistas de orientación laboral

Figura 15.

Orientación laboral



Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

En el periodo se realizaron **2.166** entrevistas de orientación laboral, **56%** dirigidas a mujeres. Estas se llevaron a cabo de manera presencial e individual, complementadas con talleres grupales a los que asistieron **315** personas. A quienes no pudieron asistir presencialmente, se les brindó acompañamiento virtual.

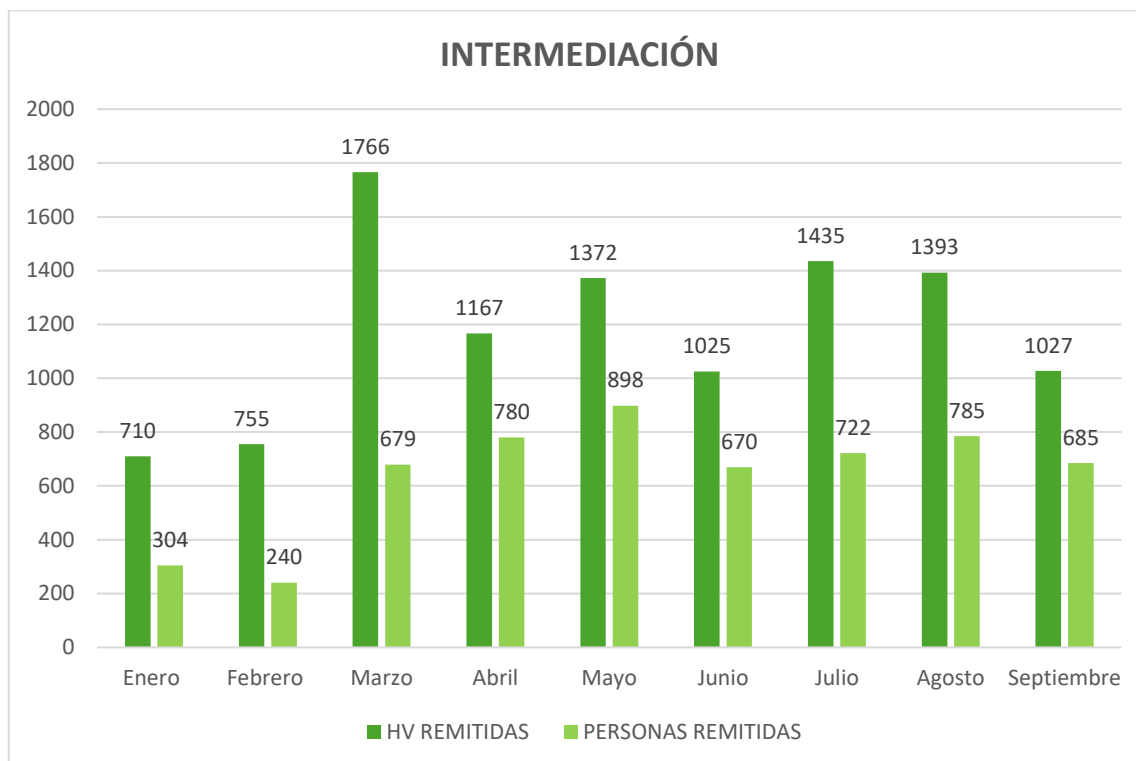
Los talleres incluyeron formación en:

- a. Elaboración de hoja de vida.
- b. Preparación para entrevistas laborales.
- c. Presentación de pruebas psicotécnicas.
- d. Construcción de marca personal.
- e. Talleres de habilidades blandas

4.2.3 Oferentes remitidos

Figura 16.

Intermediación de Hojas de Vida



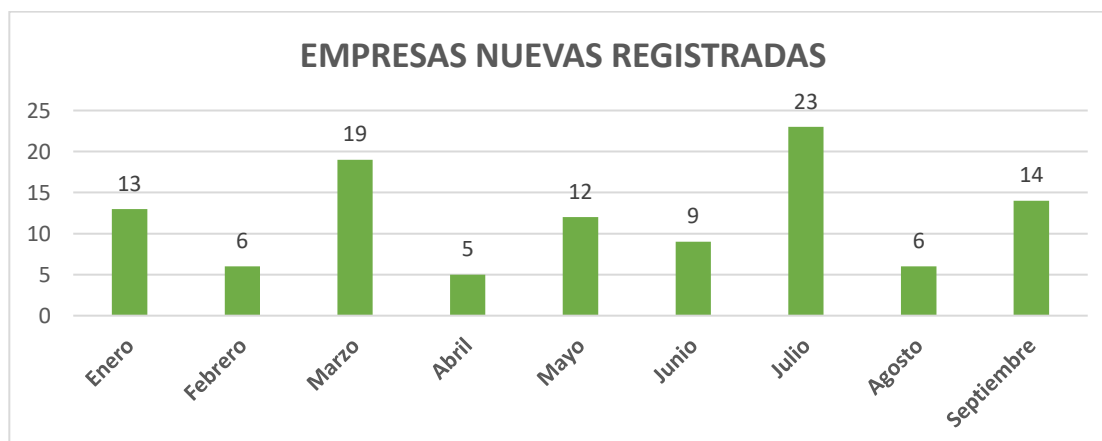
Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el periodo de enero a septiembre 2025, se remitieron **10.650** hojas de vida correspondientes a **5.763** personas.

4.2.4 Empresas nuevas Registradas

Figura 17.

Empresas nuevas registradas.



Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Hasta el mes de septiembre de 2025, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU logró la vinculación de **107** nuevas empresas a la plataforma del Servicio Público de Empleo.

Estas empresas pertenecen a sectores estratégicos para el desarrollo económico de Bucaramanga, tales como:

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo
- Industrias manufactureras
- Alojamiento y servicios de comida
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
- Actividades inmobiliarias
- Otras actividades de servicios
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- Construcción
- Actividades financieras y de seguros
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
- Educación
- Información y comunicaciones
- Actividades profesionales, científicas y técnicas

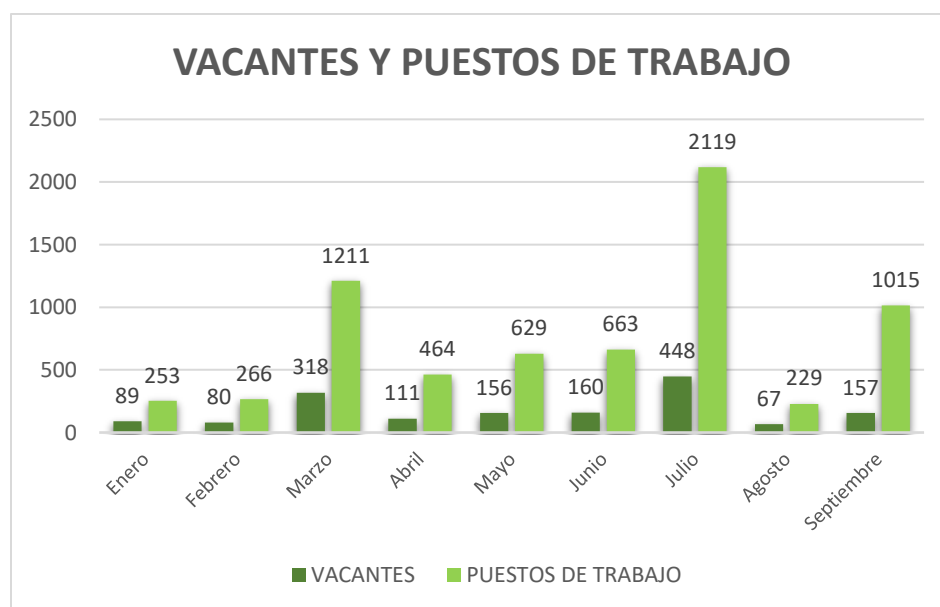
Este crecimiento en el número de empresas vinculadas evidencia el creciente nivel de confianza del sector empresarial en la gestión de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU. Asimismo, refleja el reconocimiento de la agencia como un aliado estratégico en la consecución de talento humano calificado y en el fortalecimiento de procesos de selección eficientes y oportunos.

Adicionalmente, de manera mensual se realiza seguimiento a las diferentes empresas que en periodos anteriores se han registrado en la Agencia Pública de Empleo, con el propósito de resocializar los servicios disponibles, mantener un canal de comunicación activo y fortalecer la relación institucional, garantizando así la continuidad y efectividad en el uso de la plataforma.

4.2.5 Vacantes y puestos de trabajo.

Figura 18.

Vacantes y puestos de trabajo



Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Como parte del acompañamiento técnico que brinda la Agencia Pública de Empleo del IMEBU, se realiza una asesoría integral a las empresas en el proceso de registro y postulación de vacantes, teniendo en cuenta tanto los cargos como los puestos de trabajo asociados. Es importante destacar que un mismo cargo puede tener múltiples puestos de trabajo disponibles, lo que amplía las oportunidades de acceso para los buscadores de empleo.

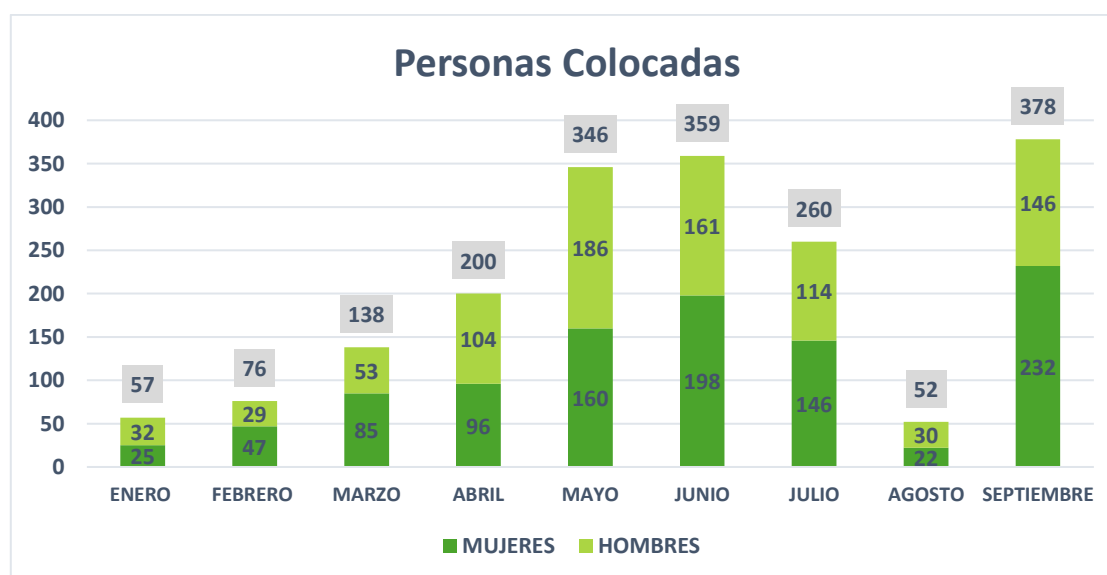
El acumulado del año asciende a **1.586** vacantes y **6.849** puestos, lo que refleja una gestión activa de la oferta laboral y una relación constante con el sector empresarial.

Este comportamiento evidencia el dinamismo del mercado laboral en Bucaramanga y el papel estratégico de la Agencia en la identificación, validación y promoción de oportunidades reales de empleo, así como en el fortalecimiento de los procesos de intermediación con enfoque técnico, sectorial e inclusivo.

4.2.6 Personadas colocadas

Figura 19.

Personas colocadas



Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Hasta el 30 de septiembre 2025, **1.866** personas fueron reportadas como colocadas en empleos formales a través de la gestión directa de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU. De este total:

- a. 1.011 fueron mujeres (54,18 %)
- b. 855 fueron hombres (45.81 %)

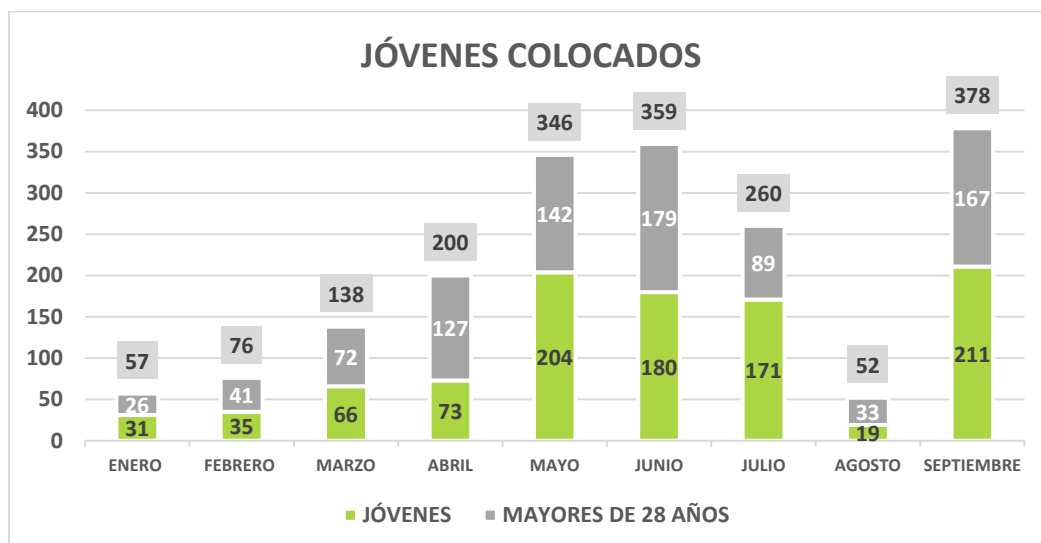
Además, se destaca la inclusión de poblaciones con enfoque diferencial:

- a. 23 personas pertenecientes a comunidades étnicas, como afrocolombianos, gitanos, palenqueros de San Basilio, negros o mulatos
- b. 7 personas en proceso de reintegración a la vida civil
- c. 18 personas que anteriormente se desempeñaban como vendedores informales, quienes lograron una transición hacia el empleo formal

Estos resultados evidencian el compromiso del IMEBU con la inclusión, la diversidad y la equidad en el acceso a oportunidades laborales, promoviendo una empleabilidad digna y sostenible en Bucaramanga.

Figura 20.

Jóvenes colocados



Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Entre enero y septiembre de 2025, se registró la contratación formal de **990** jóvenes (**53 % del total**).

De este grupo, **516** fueron mujeres (**52 %**), lo que reafirma la apuesta institucional por la equidad de género.

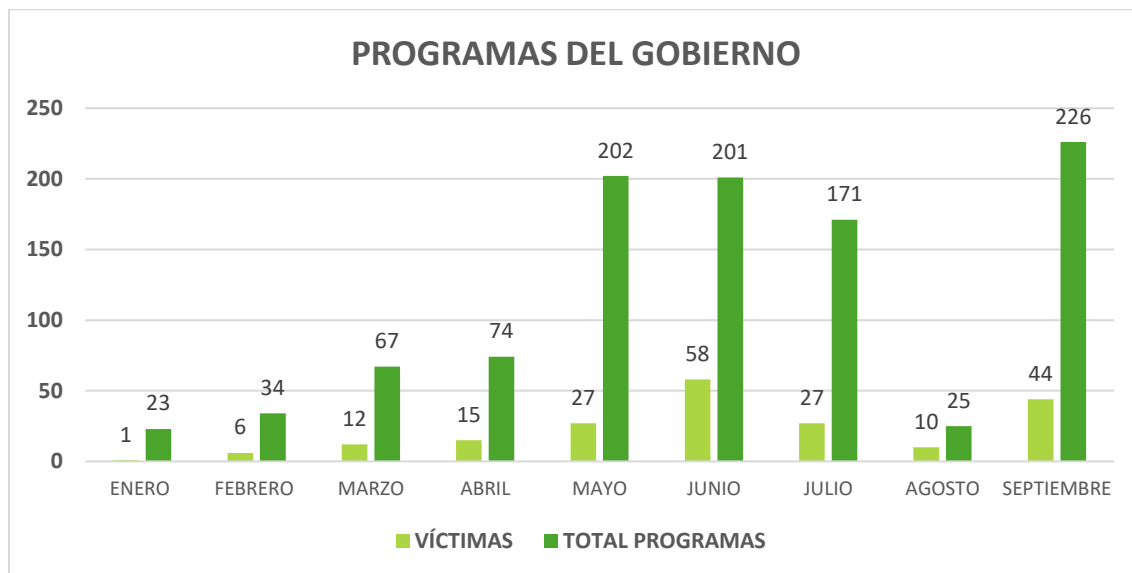
En materia de inclusión laboral, se lograron los siguientes avances:

- a. 3 personas con discapacidad fueron contratadas: una con discapacidad auditiva y otra con discapacidad física.
- b. 11 personas pertenecientes a grupos étnicos e indígenas accedieron al empleo formal:
 - 8 personas negras o afrocolombianos(as)
 - 2 indígenas
 - 1 palenquero de San Basilio
- c. 5 personas en proceso de reintegración fueron vinculadas laboralmente, aportando a la construcción de paz y reconciliación desde el empleo digno.
- d. 15 personas que se desempeñaban como vendedores informales lograron una transición hacia el empleo formal, avanzando en procesos de inclusión productiva.
- e. 11 jóvenes con orientación sexual diversa fueron colocadas, reflejando el enfoque diferencial e incluyente que guía la intermediación laboral de la agencia.

Estos datos confirman el impacto positivo de la estrategia del IMEBU en la población joven, tradicionalmente más afectada por el desempleo y la precariedad laboral.

Figura 21.

Personas colocadas pertenecientes a Programas del Gobierno



Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el periodo de 2025, **1.023 personas colocadas** informaron al momento de su registro que hacían parte de uno o más programas de apoyo del Gobierno Nacional, tales como:

- Fondo de Oportunidades para el Empleo
- Generación Empleo Jóvenes (Estrategia Sacúdete)
- 40 Mil Primeros Empleos
- Misión TIC 2022
- Atención a población migrante
- Programa de Atención a Víctimas del Conflicto Armado

Es importante tener en cuenta que muchas de estas personas reportaron pertenecer a más de un programa, lo que evidencia la articulación interinstitucional en el diseño e implementación de políticas de empleabilidad para poblaciones con barreras de acceso.

En lo corrido del año, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU ha logrado la colocación de **200** personas reconocidas como víctimas del conflicto armado, reafirmando su compromiso con la reparación integral, la reconciliación y la inclusión laboral de esta población prioritaria, conforme a los lineamientos del Acuerdo de Paz y las políticas nacionales de atención a víctimas.

Estos resultados consolidan el papel del IMEBU como un actor clave en la ejecución de políticas públicas que promueven el empleo digno, equitativo y transformador para poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Figura 22.

Personas con discapacidad colocadas.



Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

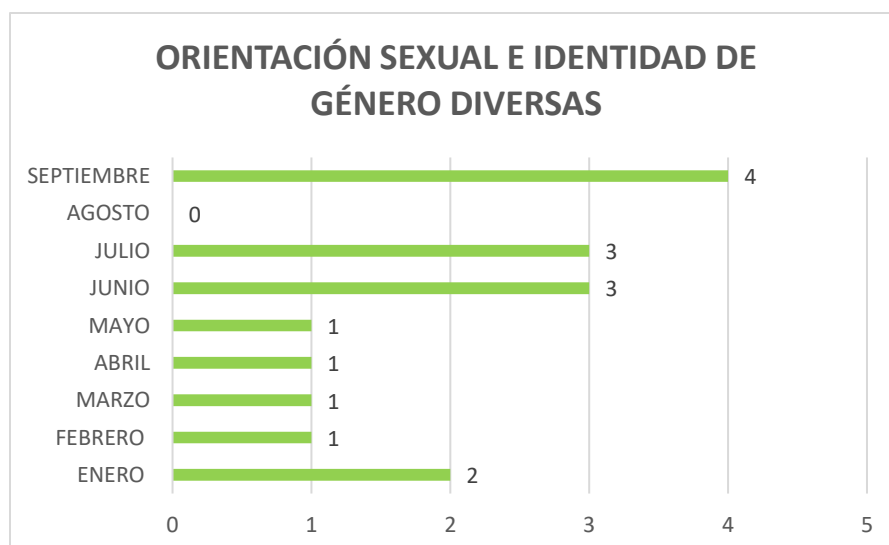
Hasta el tercer trimestre de 2025, nueve (9) personas con discapacidad auditiva fueron contratadas, en su mayoría por la empresa **Distribuidora Avícola S.A.S.** como operarios de planta, y por **Crepes & Waffles S.A.** como auxiliares de restaurante. Este hecho resalta la importancia de los aliados estratégicos empresariales en la construcción de entornos laborales inclusivos.

Este hecho destaca no solo el resultado de una intermediación laboral efectiva, sino también el compromiso ejemplar de esta empresa con la inclusión social y laboral de personas con discapacidad, demostrando que es posible generar entornos laborales accesibles, productivos y sostenibles para esta población.

La experiencia también resalta la importancia de contar con aliados estratégicos del sector empresarial que promuevan activamente prácticas de contratación inclusivas, contribuyendo al cierre de brechas y al fortalecimiento de una cultura de diversidad en el empleo.

Figura 23.

Colocaciones de personas con orientación sexual e identidad de género diversa



Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Se reportaron dieciséis (16) colocaciones de personas con orientación sexual e identidad de género diversa, fortaleciendo la cultura de diversidad en el empleo local.

Meta 69: Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo (3605)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados (360500700)	1	0,3	30%	\$100.000.000	\$100.000.000	100%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TRABAJO EN BUCARAMANGA	2024680010186	\$433.500.000	\$2.402.886.250

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Se suscribió Convenio de Asociación No. CA-008-CO1.PCCNTR.8122400, cuyo objeto es *“Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos entre la CCB y el IMEBU para la ejecución de actividades asociadas a la segunda cohorte del programa “Centro de Reindustrialización ZASCA tecnologías Bucaramanga” en el marco del convenio de cooperación No 080-2023, celebrado entre la fiduciaria Fiducoldex como vocera y administradora del patrimonio autónomo iNNpulsa colombia y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en el marco del proyecto fortalecimiento a la investigación, innovación y el desarrollo tecnológico del sector trabajo en el municipio de bucaramanga”*

La ejecución del plan inició el 1 de agosto de 2025 y finaliza el 30 de noviembre de 2025, con una duración total de cuatro (4) meses. Durante este periodo se desarrollarán las actividades definidas en el siguiente cronograma:

Tabla 08.

Cronograma Convenio ZASCA

Actividad	Ago-25	Sep-25	Oct-25	Nov-25
a) Registro y Perfilamiento de unidades productivas y/o MiPymes				
b) Diagnósticos de canales digitales o del estado tecnológico				
c) Jornadas de exhibición tecnológica				
d) Espacios de Conexión y promoción comercial				
e) Participación en evento a nivel nacional o regional				

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

Con la ejecución de este Plan de Trabajo, el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU y la Cámara de Comercio de Bucaramanga reafirman su compromiso con el fortalecimiento productivo, digital y tecnológico de las MiPymes y unidades productivas de la economía popular del municipio, garantizando la transparencia en la gestión y el cumplimiento de los objetivos trazados en el marco del Convenio de Asociación.

Apertura de convocatoria de beneficiarios

En atención a lo dispuesto en las obligaciones del convenio relacionadas con el perfilamiento y diagnóstico inicial de las unidades productivas y MiPymes beneficiarias, la Cámara de Comercio de Bucaramanga realizó la gestión ante iNNpulsa Colombia para la apertura de la convocatoria correspondiente a la segunda cohorte del Centro de Reindustrialización ZASCA Tecnologías Bucaramanga. La solicitud fue enviada el 1 de septiembre de 2025, para habilitar así, el proceso de difusión y registro de interesados que permitirá contar con la base de beneficiarios a intervenir durante la ejecución del convenio.

Como parte del proceso de divulgación de la convocatoria, se elaboró una pieza gráfica oficial que incorpora la imagen institucional del convenio y los logos de sus aliados, entre estos el IMEBU, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la UPB e iNNpulsa Colombia. Esta pieza será utilizada como herramienta principal de comunicación para garantizar la difusión amplia y efectiva de la convocatoria.

Imagen 10.

Convocatoria Segunda Cohorte del Centro de Reindustrialización ZASCA Tecnologías de Bucaramanga



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

La convocatoria se está desarrollando en el área metropolitana de Bucaramanga, buscando la participación de unidades productivas y MiPymes de este territorio. Se proyecta que el proceso de inscripción tenga una duración aproximada de un mes, tiempo durante el cual se realizará la difusión y acompañamiento necesario para garantizar una amplia cobertura. A la fecha, ya se cuenta con más de 100 preinscritos, la mayoría provenientes del municipio de Bucaramanga, quienes podrán iniciar actividades una vez formalicen su inscripción.

Meta 70: Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización (350201000)	2	1,5	75%	\$490.435.269,62	\$416.435.269,62	85%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565,39	\$14.480.221.734,51

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

4.2.1. ACICAM

En el segundo trimestre 2025, se suscribió Convenio de Asociación No 007 de 2025 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga IMEBU y Asociación Colombiana de Industriales del Calzado del Cuero y sus manufacturas- ACICAM, con el fin de apoyar el Fortalecimiento Empresarial de 76 empresas del Calzado del Municipio de Bucaramanga Santander a través de la participación en la 50° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW – EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DEL CUERO E INSUMOS,

MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA IFLS la cual se desarrolló del 01 al 04 de julio de 2025.

4.2.2. Hecho a Mano en la Bonita

Hecho a Mano en La Bonita es un evento de diseño que resalta el talento, la creatividad y la disciplina del sector moda en la capital santandereana. Esta iniciativa, liderada por el IMEBU, tiene como propósito visibilizar las marcas y a los diseñadores locales que, a través de sus creaciones, enaltecen la manufactura hecha a mano en la Ciudad Bonita de Colombia.

En la edición 2025 de Hecho a Mano se llevaron a cabo aproximadamente 25 pasarelas, con la participación de reconocidas marcas y diseñadores de la ciudad, así como de nuevos talentos que presentarán sus más recientes colecciones. Este escenario contribuye a consolidar a Bucaramanga como un referente nacional en diseño y manufactura de excelencia, al tiempo que visibiliza ante la comunidad el gran potencial creativo que distingue a la ciudad.

En el mes de septiembre el Parque Santander y el Club de Comercio fueron los escenarios de encuentro donde la ciudad pudo reconocer el talento local. Estos espacios buscan generar oportunidades de relacionamiento comercial para impulsar el consumo de moda local. Al mismo tiempo, permitirán que las marcas y firmas de diseño de autor fortalezcan sus ventas, posicionen sus productos en el mercado y alcancen una mayor visibilidad para conectar con nuevos clientes.

Se lograron los siguientes resultados:

- 25 pasarelas de moda
- 1.500 asistentes al evento
- 27 marcas de muestra comercial

Imagen 11.

Hecho a mano en la Bonita



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU

Meta 71: Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas (350200800)	2	1,5	75%	\$1.250.000.000	\$1.042.786.500	83%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565,39	\$14.480.221.734,51

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

4.2.1. CLUSTER DEL CALZADO

Se suscribió Convenio de Asociación No 005 de 2025 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga y la Universidad Santo Tomás – Seccional Bucaramanga cuyo objeto es: “AUNAR ESFUERZOS PARA APOYAR EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CALZADO Y MARROQUINERO BENEFICIANDO A MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, EN EL MARCO DEL PROYECTO: MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”

El clúster de calzado y marroquinería en su proceso de estructuración de estrategias orientadas al fortalecimiento productivo ha venido estableciendo tres mesas técnicas de trabajo con el objetivo de interactuar entre los diferentes empresarios del sector, orientados a generar ideas relacionadas con la temática de cada mesa dentro de estas tres encontramos lo siguiente:

- La primera mesa de emprendimiento y fortalecimiento empresarial cuenta actualmente con ocho (8) empresas del sector productivo de cuero y marroquinería.
- La segunda mesa se maneja la temática de productividad y sostenibilidad empresarial con una inscripción actualmente de once (11) empresas del sector productivo.
- La tercera mesa de sofisticación e internacionalización actualmente se han vinculado catorce (14) empresas de sector productivo.

En total se cuenta con una vinculación a corte del 30 de septiembre, de treinta y tres (33) empresas del sector productivo en las tres mesas de crecimiento y desarrollo empresarial.

En lo que va corrido del año a corte del 30 de septiembre del 2025, se han realizado dieciséis (16) reuniones del comité estratégico desde su creación, en referencia al avance del convenio de asociación entre El Instituto Municipal De Empleo de Bucaramanga – IMEBU y la Universidad Santo Tomás, en relación al proyecto MI EMPRESA CRECE, el cual impacta y beneficia cincuenta y cinco 55 empresas del sector productivo de cuero y la marroquinería del Municipio De Bucaramanga; se reporta un avance del 40% en su ejecución, ya que el convenio se encuentra en la fase 2 de las 3 fases que es la totalidad del convenio.

Se ha logrado tener una consultoría en horas de 1.675 horas, divididas 1.015 horas en consultoría de marketing y 660 horas en consultoría de productividad de igual manera se ha estructurado la realización de un diplomado en Productividad y Gestión Empresarial, el cual a corte de 30 de septiembre tiene vinculadas treinta y siete (37) empresas representativas del sector productivo de cuero y calzado del Municipio Bucaramanga

4.2.2. GASTRONOMIA Y ALTA COCINA EN EL MARCO DE LA ESTRATEIA BGA CAPITAL DEL SABOR

La Capital Santandereana se proyecta como Epicentro Gastronómico de Colombia, es así como lo evidencia los resultados de la investigación “**Bucaramanga Capital del Sabor**”, un estudio técnico, realizado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, que marca el inicio de una estrategia integral para posicionar la ciudad en el mapa gastronómico de Colombia y del mundo.

El estudio, liderado por el Programa Profesional en Gastronomía y Alta Cocina de la UNAB, evidencia que Bucaramanga posee un potencial gastronómico significativo, sustentado en su diversidad culinaria, capital humano y reconocimiento local. No obstante, este potencial enfrenta desafíos estructurales como la informalidad, la baja innovación, la débil gobernanza sectorial y la escasa visibilidad nacional e internacional.

SEIS EJES ESTRATÉGICOS PARA CONSTRUIR UNA CIUDAD CON SABOR A FUTURO

A partir del diagnóstico y análisis participativo, se definieron seis ejes estratégicos que componen la hoja de ruta para posicionar a Bucaramanga como un referente gastronómico:

- Sabor con futuro:** Gobernanza y política pública para el desarrollo gastronómico
- Talento que sabe:** Formación, liderazgo y cultura organizacional
- Bucaramanga sabe a historia:** Identidad, narrativa y promoción territorial

- d. **Ruta del sabor regional:** Integración con territorios y movilidad turística
- e. **Cocina que innova:** Competitividad, digitalización y encadenamientos productivos
- f. **Gastronomía sostenible y consciente:** Calidad, medio ambiente y bienestar

UNA VISIÓN PROSPECTIVA QUE MIRA AL MUNDO

El análisis prospectivo del estudio plantea tres escenarios posibles para la ciudad. El más ambicioso, “**Bucaramanga Capital del Sabor**”, proyecta una ciudad articulada, con políticas públicas robustas, oferta gastronómica competitiva y una narrativa identitaria sólida. Este escenario se convierte en la apuesta principal de la Administración Municipal y sus aliados para transformar el presente y proyectar el futuro desde el sabor, la cultura y el turismo.

UN MODELO DE GOBERNANZA PARA UNA ESTRATEGIA SOSTENIBLE

La implementación de esta hoja de ruta contempla un **modelo de gobernanza multisectorial** que articula a la Administración Municipal, el sector privado, la academia, los gremios, emprendedores y comunidades urbanas y rurales. Se identificaron además fuentes de financiación viables como el presupuesto municipal, el Sistema General de Regalías, fondos concursables, cooperación internacional y alianzas público-privadas.

Desde el IMEBU, se anunció que esta estrategia será el insumo central para la formulación de políticas públicas, proyectos de inversión y acciones de alto impacto, enfocadas en potenciar el talento humano, integrar saberes ancestrales y contemporáneos, y construir una oferta gastronómica auténtica, que conecte con la historia, la identidad territorial y la economía local.

4.2.3. FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA

Se suscribió Convenio de Asociación No CO1.PCCNTR.8057650 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga “IMEBU” y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- Comité Departamental de Cafeteros de Santander.

Objetivo General:

Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el fortalecimiento del proceso de producción e industrialización de café de los productores del municipio de Bucaramanga, en el marco del proyecto mejoramiento de productividad y competitividad de unidades productivas del municipio de Bucaramanga

Alcance:

El proyecto Fortalecimiento del proceso de producción e industrialización del café en el municipio de Bucaramanga, tiene un alcance de 100 caficultores, los cuales fortalecerán sus capacidades técnicas y comerciales con capacitación en buenas prácticas agronómicas, calidad y transformación de café, impulsando la industrialización del grano y desarrollando capacidades comerciales con la participación de 50 caficultores en café Expo 2025, mejorando la cadena de valor del café en el municipio.

Listado de Interesados en ser beneficiarios del Proyecto

Una vez definido el potencial de cafeteros del municipio de Bucaramanga, se procedió a realizar reuniones en sitios estratégicos del área rural del municipio de Bucaramanga para socializar el

proyecto y promover las inscripciones voluntarias de beneficiarios del proyecto, de estas reuniones se generó un listado de 100

cafeteros dispuestos e interesados en recibir las capacitaciones sobre Buenas prácticas agrícolas, (BPA), Buenas prácticas de beneficio (BPB), Calidad comercialización e industrialización del café.

Para los inscritos como interesados, se tiene contemplado en el procedimiento dar la posibilidad a familiar del cafetero o del núcleo familiar cercano, debido a que en ocasiones por cuestiones de tiempo al estar en inicios de cosecha, por temas de edad, salud o condición física se puede delegar de manera voluntaria para poder aprovechar la capacitación en beneficio del núcleo familiar como oportunidad de relevo generacional y/o participación de la mujer.

Listado beneficiarios primer grupo capacitados del 17 al 19 de septiembre de 2025

Después de seleccionar los interesados a capacitarse se procedió a convocar el primer grupo de cafeteros, logrando tener una asistencia de 18 participantes, con quienes se les realizó la capacitación durante 3 días se les capacitó en buenas prácticas agrícolas, que incluye todo el manejo agronómico desde la variedad el germinación, siembra y manejo hasta la cosecha, buenas prácticas de beneficio enfocado en las 7 practicas claves para la calidad, comercialización e industrialización.

Imagen 12.

Capacitación Cafeteros



Fuente: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

4.2.4. ACICAM

En el primer trimestre 2025, se suscribió Convenio de Asociación No 001 de 2025 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga IMEBU y Asociación Colombiana de Industriales del Calzado del Cuero y sus manufacturas- ACICAM, con el fin de apoyar el Fortalecimiento Empresarial de 90 empresas del Calzado del Municipio de Bucaramanga Santander a través de la participación en la 49° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW - IFLS CORFERIAS, BOGOTÁ DEL 04 AL 07 DE FEBRERO DE 2025, la cual les permitió dar a conocer sus productos y de esta manera mejorar su productividad y competitividad.

IFLS es la plataforma de negocios colombiana de mayor trayectoria, especializada en la exhibición de calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero, que integra las Últimas tendencias en diseño y moda de Calzado, Marroquinería, Bisutería para el primer semestre del 2025 a través de las principales colecciones que expuso la industria colombiana y de los países invitados.

EICI es la exhibición especializada de cuero, insumos, maquinaria, tecnología y servicios, que presenta a fabricantes de calzado, marroquinería, prendas de vestir en cuero e industrias afines, las últimas tendencias de moda en proveeduría para la temporada OTOÑO INVIERNO 2025

Imagen 13.

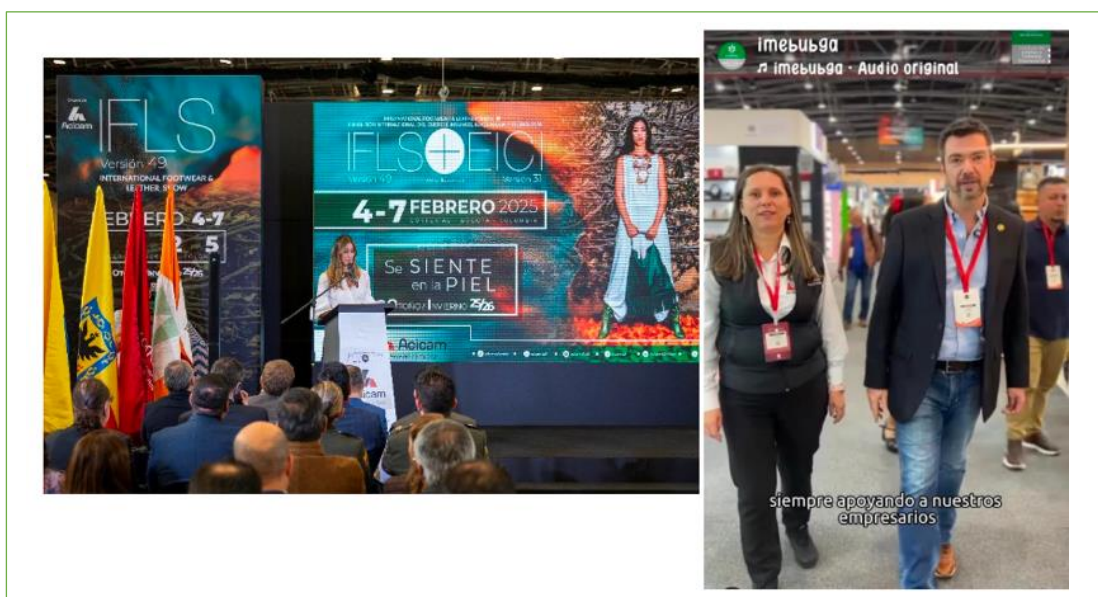
Stands 49° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW - IFLS CORFERIAS



Fuente: ACICAM

Imagen 14.

Inauguración 49° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW - IFLS CORFERIAS



Fuente: ACICAM

Meta 72: Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de economía popular.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Asistencias técnicas realizadas (350211600)	5	5	100%	\$299.500.000	\$298.644.286	99,71%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565,39	\$14.480.221.734,51

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Se suscribió Convenio de Asociación CA-004-2025, cuyo objeto es “AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECER LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS EMPRESARIOS DE MICRONEGOCIOS DE LOS DIVERSOS SECTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PROMOVRIENDO ASÍ LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO: MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.”, con el propósito de fortalecer 372 Empresarios de Micronegocios de los diferentes sectores de la Economía Popular, en los siguientes Programas de Formación:

- a. Curso de Formación en Peluquería Canina
- b. Curso de Formación para cuidadores de mascotas
- c. Curso de Formación para jardineros
- d. Curso de Empaque de regalos, decoraciones y globoflexia
- e. Curso en arreglo y decoración de uñas básico
- f. Curso de maquillaje integral
- g. Curso de Formación en corte de cabello
- h. Curso de Coctelería

i. Curso de Fotografía y Publicitaria Comercial

Imagen 15.

Cursos Economía Popular



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Imagen 16.

Graduación 372 emprendedores de Economía Popular, en los cursos de Fortalecimiento Empresarial.



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

5. OTRAS ACTIVIDADES

5.1. PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Se brindó participación a emprendedores del municipio de Bucaramanga, en diferentes ferias, con el fin de brindarles fortalecimiento y mejorar la producción de sus marcas, las cuales se relacionan a continuación:

- a. **Bucaramanga capital del Sabor (Bucarasanta)**, 8 emprendedores
- b. **Feria Ancestral Mercado Artesanal**, 35 emprendedores.
- c. **Feria del café del Nororiente colombiano**, 3 emprendedores.
- d. **La feria de emprendimiento en el Diamante II**, 24 emprendedores.
- e. **Foro de expansión e innovación de inteligencia artificial en Santander** en Neomundo con 2 emprendedores el 7 de mayo, concierto de Jessi Uribe con 8 emprendedores.

5.2. ALIANZA CON ARTESANÍAS DE COLOMBIA, para el fortalecimiento de la Economía Popular de Bucaramanga, del sector Artesanos, a través de capacitaciones que buscaron acercarlos a ser catalogados como Artesanos de Colombia. Talleres de fortalecimiento general del artesano y curso para el fortalecimiento en joyería que se llevó a cabo el 9 de junio de 2025.

82 artesanos del programa de economía popular, fueron beneficiados.

5.3. ATENCIÓN A NUEVOS EMPRENDEDORES

38 emprendedores recibieron inducción sobre la oferta institucional desde economía popular, y fueron vinculados en el ecosistema. Desde el Programa de Economía Popular se realiza seguimiento a los nuevos emprendedores, brindando el fortalecimiento a través de talleres de marketing digital, diseñado especialmente para cada uno de ellos, con metodología pensada en dos niveles: Uno para quienes están empezando y aún no tienen redes sociales, y otro intermedio para quienes ya tienen presencia digital, pero quieren mejorarla.

5.4. PARTICIPACIÓN DE LA MESA DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA POPULAR DE SANTANDER:

Preparación y participación, del PRIMER GRAN ENCUENTRO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, que se llevó a cabo el 27 o 29 de agosto de 2025.

5.5. ALIANZA CON SENA PARA CURSOS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

22 emprendedores de la ciudad de Bucaramanga se beneficiaron de los cursos de manipulación de alimentos, ofrecidos por la alianza entre el IMEBU y el SENA, logrando el fortalecimiento empresarial y cumplimiento de requisitos para la participación en las próximas ferias de la ciudad, del sector gastronómico

Imagen 17.

Alianza con el SENA para curso de manipulación de alimentos



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

5.6. CAPACITACIÓN A EMPRENDEDORES DEL DIAMANTE II

Durante el mes de julio se realizó el Open House, en el Barrio Diamante 02, en el que 19 emprendedores de la comuna 10, conocieron la oferta institucional IMEBU, y recibieron capacitación y fortalecimiento empresarial con el fin de abrir espacios de participación.

Imagen 18.

Capacitación a Emprendedores del Diamante II



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

5.6. TALLER DE COOPERATIVISMO PARA ARTESANOS

Imagen 19.

Convocatoria Taller Mentalidad Empresarial y Taller de Cooperativismo

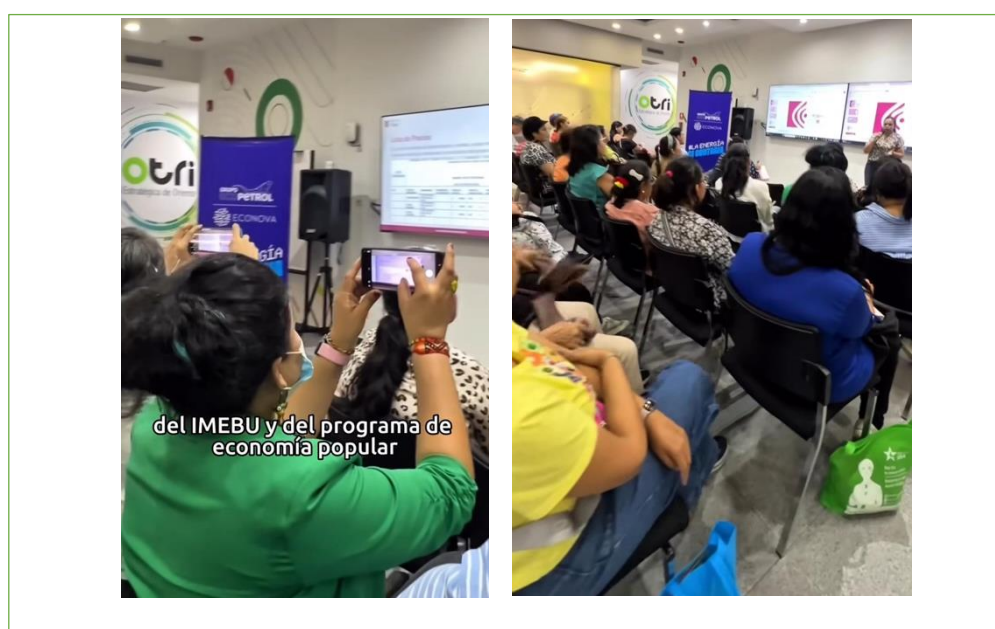


Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Durante el mes de julio, más de 60 emprendedores fueron beneficiados con talleres de fortalecimiento empresarial, en temas como: Taller Mentalidad Empresarial y Taller de Cooperativismo. Lo anterior en alianza entre el IMEBU y Artesanías de Colombia.

Imagen 20.

Taller Mentalidad Empresarial y Taller de Cooperativismo



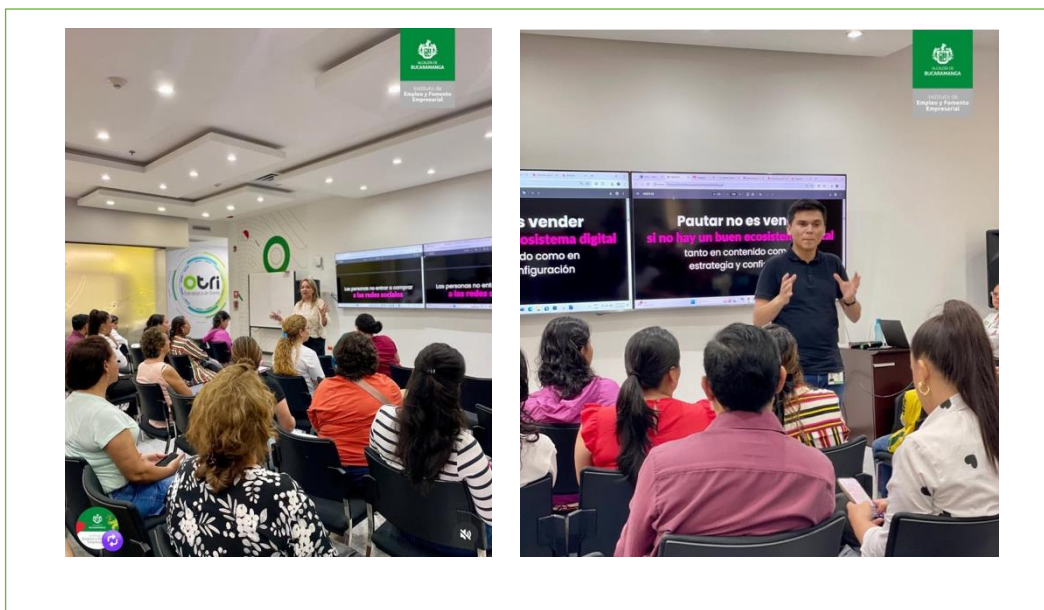
Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

5.9. TALLER MARKETING DIGITAL

Más de 35 emprendedores de la ciudad de Bucaramanga del sector artesanos y manualistas, aumentaron sus conocimientos para su fortalecimiento empresarial. Desde el IMEBU realizamos el taller de Marketing Digital, diseñado especialmente para ellos, con una metodología pensada en dos niveles: Uno básico para quienes están empezando y aún no contaban con redes sociales y otro intermedio para quienes ya contaban con presencia digital pero querían mejorarla.

Imagen 21.

Taller Marketing Digital



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Meta 73: Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario."

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario".

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Implementación de la Ventanilla Única Empresarial (350201400)	100	40	40%	\$46.000.000	\$27.520.000	60%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565,39	\$14.480.221.734,51

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

En el mes de septiembre de la vigencia 2025, se dio inicio con la implementación del procedimiento M-GTE-PR04 “Ventanilla Única Empresarial – Centro Integrado de Servicios al Empresario”. Este procedimiento tiene como objetivo centralizar, simplificar y agilizar los procesos de atención y acompañamiento empresarial, contribuyendo a la formalización y fortalecimiento de los emprendedores y microempresarios del municipio de Bucaramanga.

En el periodo del presente informe se adelantaron acciones orientadas al acompañamiento personalizado y pedagógico, de la siguiente manera:

a. Asesorías personalizadas:

Se brindó atención individual a 23 emprendedores, orientándolos en el acceso a los servicios institucionales, los procesos de formalización y crecimiento empresarial, y guiándolos en los pasos necesarios para la legalización de sus actividades ante las diferentes entidades competentes.

b. Contenido pedagógico para la formalización:

Se socializó el procedimiento institucional M-GTE-PR04, explicando el paso a paso para la formalización de los emprendimientos y la vinculación de los usuarios a la Ruta de Fortalecimiento Empresarial

Meta 279: Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación cofinanciados (350201200).	1	0,48	48%	\$100.000.000	\$21.000.000	21%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565,39	\$14.480.221.734,51

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

A la fecha de presentación del informe se han realizado las siguientes actividades:

- Exploración de soluciones eLearning (LMS, plugins, temas, funcionalidades) para la plataforma e-learning
- Configuración de una plataforma de e-learning para los emprendedores del IMEBU en wordpress.
- Capacitación virtual para los emprendedores en Meta Ads. Durante la transmisión se capacitó a más de 60 personas.
- Seguimiento a la seguridad de la información en la plataforma marketplace a través del bloqueo de IP y URL´s sospechosas.
- Actividades de seguimiento al rendimiento y almacenamiento disponible en la plataforma.
- Optimización de espacio en el hosting del marketplace.
- Verificación de enlaces rotos en la plataforma marketplace.
- Informe de SEO para verificar el comportamiento del sitio del marketplace en los motores de búsqueda (tráfico orgánico, backlinks, posicionamiento de palabras claves).
- Generación de informe de seguimiento sobre usabilidad y accesibilidad web para la plataforma Marketplace.

ANEXO MATRIZ DE CONTRATACIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL- IMEBU



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Alcaldía de Bucaramanga

www.bucaramanga.gov.co

   Alcaldía de Bucaramanga

