



ALCALDÍA DE  
BUCARAMANGA

# Informe de Gestión

Segundo Trimestre

**INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO  
Y FOMENTO EMPRESARIAL  
IMEBU**



[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

   Alcaldía de Bucaramanga

## PRESENTACIÓN

El presente Informe de gestión del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, corresponde al segundo trimestre de 2025, el cual expone los avances y resultados alcanzados en el marco de los objetivos institucionales, orientados a promover el empleo, el emprendimiento y el desarrollo económico local. Estas acciones contribuyen al cumplimiento de las 11 metas del Plan de Desarrollo “Bucaramanga Avanza Segura” 2024-2027, aprobado por el Concejo Municipal mediante el Acuerdo No. 007 del 18 de junio de 2024.

Durante este periodo, se implementaron diversas estrategias para fomentar la generación de empleo digno, fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas, y promover la formalización laboral en la región. De igual manera, es de manifestar que el IMEBU ha trabajado de manera articulada con entidades públicas y privadas, generando alianzas estratégicas que amplían el acceso de la ciudadanía a oportunidades de empleo y capacitación.

El presente informe evidencia el compromiso del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga con el desarrollo económico sostenible de Bucaramanga y con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

## TABLA DE CONTENIDO

Meta 64: Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.	4
Meta 65: Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.	11
Meta 66: Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.	17
Meta 67: Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.	24
Meta 68: Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.	27
Meta 69: Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.	42
Meta 70: Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.	43
Meta 71: Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.	45
Meta 72: Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular.	47
Meta 73: Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario.	51
Meta 279: Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.	52
ANEXO MATRIZ DE CONTRATACIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL- IMEBU	53

**INFORME DE GESTIÓN**  
**INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL**  
**MUNICIPIO DE BUCARAMANGA – IMEBU.**  
 Primer Trimestre vigencia 2025

**Meta 64: Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.**

**1. LÍNEA ESTRATÉGICA**

Territorio seguro que progresa

**2. SECTOR**

Trabajo (36)

**3. PROGRAMA**

Generación y formalización del empleo (3602)

**4. META E INDICADOR DE PRODUCTO**

Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Estrategias realizadas (360202700)	3	1,5	50%	\$215.000.000	\$169.800.000	79%

## 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
APOYO PARA LA FORMALIZACIÓN LABORAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2024680010181	\$200.000.000	\$900.000.000

## 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 4.2.1. ESTRATEGIA EMPLEO SEGURO

Durante el primer semestre de 2025, en el marco de la estrategia de vinculación laboral, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU ha fortalecido de manera significativa sus procesos de intermediación, generando espacios efectivos de conexión entre buscadores de empleo y el sector empresarial.

Tal como se destacó en el informe anterior, el pasado **13 de marzo de 2025** se llevó a cabo la **primera feria “Empleo Seguro”**, un evento que no solo logró posicionar al IMEBU como una agencia de empleo comprometida con la reducción del desempleo en la ciudad, sino que además sigue generando resultados significativos en el segundo trimestre del año.

A la fecha, se continúan evidenciando impactos positivos derivados tanto de la feria como de las acciones permanentes que el equipo técnico de la agencia ejecuta diariamente para fortalecer los procesos de intermediación laboral. Estas acciones incluyen la divulgación de la oferta institucional en los diferentes eventos comunitarios desarrollados en los barrios de la ciudad, la recolección de hojas de vida de buscadores de empleo, la realización de orientaciones laborales personalizadas y la ejecución de talleres de formación para el trabajo, enfocados en habilidades blandas y preparación para procesos de selección.

Asimismo, se lleva a cabo la búsqueda activa de nuevas empresas con potencial de vinculación, al tiempo que se realiza seguimiento continuo a las empresas ya vinculadas al servicio, fortaleciendo su confianza y permanencia. Como parte del acompañamiento técnico, el IMEBU también brinda apoyo a las empresas en la aplicación de pruebas psicotécnicas y realiza un seguimiento detallado a los procesos de contratación, con el fin de verificar resultados y garantizar una intermediación efectiva y transparente.

A continuación se señalan los indicadores de Gestión e Impacto de Agencia Pública de Empleo:

**Tabla 01.**

*Indicadores de Gestión e Impacto Agencia Pública de Empleo -Primer semestre 2025*

Mes de Cumplimiento	INDICADORES DE GESTIÓN				INDICADORES DE IMPACTO			
	Personas registradas en el SISE	Entrevistas de orientación laboral	Personas capacitadas en competencias laborales	Numero de Empresas nuevas Registradas	Oferentes remitidos	Empleos Colocados	Total Vacantes	Puestos de trabajo
ENERO	270	68	0	13	710	57	89	253
FEBRERO	120	5	0	6	755	76	80	266
MARZO	429	160	72	19	1.766	138	318	1.211
<b>TOTAL 1ER TRIMESTRE</b>	<b>819</b>	<b>233</b>	<b>72</b>	<b>38</b>	<b>3.231</b>	<b>271</b>	<b>487</b>	<b>1.730</b>
ABRIL	197	314	0	5	1.167	200	111	464
MAYO	341	296	102	12	1.372	346	156	629
JUNIO	381	418	32	9	1.025	359	160	663
<b>TOTAL 2DO TRIMESTRE</b>	<b>919</b>	<b>1.028</b>	<b>134</b>	<b>26</b>	<b>3.564</b>	<b>905</b>	<b>427</b>	<b>1.756</b>
<b>Subtotal</b>	<b>1.738</b>	<b>1.261</b>	<b>206</b>	<b>64</b>	<b>6.795</b>	<b>1.176</b>	<b>914</b>	<b>3.486</b>

*Fuente.* Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU

### a. INDICADORES DE GESTIÓN

#### Personas registradas en el SISE:

- Se registraron **1.738 personas** en total durante el semestre.
- Hubo un incremento en el segundo trimestre (**919 personas**) frente al primero (**819 personas**), lo que representa una **mejora del 12,2%**.
- Esto refleja una mayor efectividad en las acciones de divulgación y descentralización de servicios.

#### Entrevistas de orientación laboral:

- En el primer trimestre se realizaron **233 entrevistas**, mientras que en el segundo trimestre se aumentó a **1.028**, lo cual representa un crecimiento de más del **340%**.
- Este aumento demuestra un fortalecimiento en el componente de orientación laboral como parte clave del acompañamiento a los buscadores de empleo.

#### Personas capacitadas en competencias laborales:

- Se capacitaron **206 personas** en total, de las cuales **134** fueron en el segundo trimestre, representando el **65%** del total.
- Muestra el impacto positivo de los talleres y acciones de formación en habilidades blandas y técnicas.

#### Empresas nuevas registradas:

[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

- Durante el primer semestre de 2025, se logró la vinculación de 64 nuevas empresas a la plataforma del Servicio Público de Empleo, como resultado de la gestión directa de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU.
- En el primer trimestre, se registraron **38** empresas nuevas, cifra impulsada principalmente por la realización de la feria de empleo “Empleo Seguro” en el mes de marzo, que permitió ampliar significativamente el relacionamiento con el sector empresarial.
- En el segundo trimestre, se vincularon **26** nuevas empresas, lo que representa una leve disminución frente al periodo anterior, pero mantiene una dinámica sostenida de articulación con actores del tejido productivo local.

Este comportamiento demuestra que el IMEBU continúa consolidándose como un aliado estratégico para las empresas, no solo en la publicación de vacantes, sino también en procesos de reclutamiento, orientación y apoyo técnico para una intermediación laboral efectiva y con enfoque diferencial.

## b. INDICADORES DE IMPACTO

### Oferentes remitidos:

- Durante el semestre se remitieron **6.795** oferentes a procesos de selección.
- El segundo trimestre representa **el 52%** de estas remisiones (**3.564**), reflejando mayor movilidad en la gestión de vacantes y conexión con el sector productivo.

### Empleos colocados:

- Se logró un total de **1.176** colocaciones, de las cuales **905 (77%)** fueron en el segundo trimestre.
- Este crecimiento es un claro indicador del fortalecimiento de la intermediación laboral y la efectividad de eventos como ferias de empleo y gestión directa con empresas.

### Total de vacantes registradas:

- Se publicaron **914 vacantes** en total, **427 en el segundo trimestre**, mostrando una distribución proporcional entre los dos periodos.

### Puestos de trabajo generados:

- Las vacantes estuvieron asociadas a **3.486 puestos de trabajo**, con **1.756 (50,3%)** concentrados en el segundo trimestre.

## OTRAS ACTIVIDADES

Durante el segundo trimestre de 2025, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU llevó a cabo 18 jornadas de descentralización en diferentes barrios y escenarios comunitarios de Bucaramanga, en articulación con instituciones educativas, fundaciones, gremios y entidades públicas. Estas jornadas permitieron acercar los servicios de orientación laboral, intermediación, formación para el trabajo y registro de hoja de vida a poblaciones que enfrentan mayores barreras de acceso al empleo.

Entre los eventos más representativos se destacan:

- La participación en espacios como participación en el programa de “Familias 360” para el fortalecimiento de la economía familiar, y la Feria de Empleo Inclusivo liderada por la Arquidiócesis de Bucaramanga.
- Intervenciones barriales en La Joya, María Paz, San Luis, San Miguel, Provenza y San Cristóbal, entre otros.
- Acciones focalizadas con grupos específicos como microempresarios, población OSIGD, población migrante y comunidades NARP (Negros, Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros).

Estas actividades incluyeron divulgación de la oferta institucional, recolección de hojas de vida, orientaciones laborales, talleres de formación, así como búsqueda activa de vacantes locales y acompañamiento a procesos de bancarización y formalización. Gracias a este despliegue territorial, se ha logrado ampliar el alcance de la Agencia, acercando sus servicios a las comunidades y fortaleciendo la red de aliados estratégicos en la ciudad.

**Tabla 02.**

*Jornadas de descentralización en diferentes barrios y escenarios comunitarios de Bucaramanga*

FECHA	EVENTO
3/04/2025	PRESENTACION DE OFERTA INSTITUCIONAL SEDE SUBSECRETARIA DE AMBIENTE BARRIO LA JOYA
9/04/2025	EVENTO DE AGENCIA DE EMPLEO, UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA UPB
28/04/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR AGORA KENNEDY
29/04/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR AGORA CAFE MADRID
29/04/2025	OFERTA INSTITUCIONAL MICROEMPRESARIOS SAN ANDRESITO CENTRO
30/04/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR AGORA SAN CRISTOBAL
30/04/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR SALON COMUNAL EL NOGAL # 1
2/05/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR AGORA MIRAMAR
15/05/2025	EMPRENDER CON PROPÓSITO NEOMUNDO
19/05/2025	CONVERSATORIO FUNDACIÓN FÉ Y ALEGRIA HOTEL GUANE
20/05/2025	FERIA DE EMPLEO INCLUSIVO LEGION DE MARIA ARQUIDIOCESIS DE BUCARAMANGA
10/06/2025	VOLANTERO OFERTA INSTITUCIONAL UIS
13/06/2025	JORNADA DE POSTULACIÓN Y BANCARIZACIÓN EN EL BARRIO MARIA PAZ
19/06/2025	FORMACIÓN EN REFORMA PENSIONAL DIRIGIDO A MICROEMPRESARIOS
21/06/2025	FOOD TRUCK – POBLACIÓN OSIGD (OFERTA INSTITUCIONAL)
28/06/2025	OFERTA INSTITUCIONAL BARRIO SAN LUIS
28/06/2025	JORNADA DE EMPLEABILIDAD PARA POBLACIÓN NARP EN EL BARRIO PROVENZA
28/06/2025	FESTIVAL DE MAMÁ Y PAPÁ BARRIO SAN MIGUEL

**Fuente.** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU

#### 4.2.2. ESTRATEGIA PROMOCION PARA LA ATRACCION DE INVERSION A BUCARAMANGA Y AVANCE EN LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE INCENTIVOS

Se suscribió Convenio de Asociación CA-006-2025, cuyo objeto es: *“AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TECNICOS Y FINANCIEROS PARA LA EJECUCION DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCION PARA LA ATRACCION DE INVERSION A BUCARAMANGA Y AVANCE EN LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE INCENTIVOS: “ INVIERTE SEGURO, INVIERTE EN BUCARAMANGA”, EN EL MARCO DEL PROYECTO APOYO PARA LA FORMALIZACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”*

En este contexto, el IMEBU reconoce la importancia de atraer inversión hacia Bucaramanga, con el propósito de dinamizar el desarrollo socioeconómico de la ciudad y consolidar su posicionamiento como un destino competitivo y atractivo tanto para la inversión nacional como internacional. Este objetivo contempla también el fortalecimiento del tejido empresarial local, impulsando la innovación, la formación y la excelencia como pilares esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad.

A través de esta alianza, se busca dar continuidad a las acciones orientadas a captar nuevos inversionistas, mediante el diseño y ejecución de un plan que contemple incentivos tributarios y no tributarios, así como la creación de un portafolio sólido de proyectos estratégicos. Igualmente, se pretende intensificar la promoción de Bucaramanga en escenarios locales, nacionales e internacionales, para visibilizar sus ventajas y oportunidades, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al fortalecimiento económico del municipio.

**Alcance de las actividades:** Para establecer los incentivos más adecuados, se realizó previamente un análisis detallado del potencial y las capacidades del territorio, con el fin de asegurar que estos beneficios se orienten hacia sectores y proyectos que Bucaramanga puede recibir y atender de manera efectiva. Una vez definidos el potencial, los incentivos y las iniciativas prioritarias, será fundamental avanzar en estrategias de promoción dirigidas a mercados nacionales e internacionales, con el objetivo de conectar estas oportunidades con inversionistas estratégicos y concretar negocios exitosos para la ciudad. En este sentido, se identifica la necesidad de aunar esfuerzos para construir una ruta que posicione a Bucaramanga como un destino competitivo, innovador y atractivo, mediante una estrategia integral a corto, mediano y largo plazo, que contribuya al logro de los objetivos tanto de la ciudad como de la región.

#### 4.2.3. CAMPAÑA DIGITAL DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN #EMPLEOSQUETRANSFORMAN EN BUCARAMANGA

La estrategia se implementará mediante un plan integral de medios, orientado a posicionar la campaña #EmpleosQueTransforman y fomentar la participación activa de empleadores en Bucaramanga en el programa nacional 'Empleos para la Vida'. Para ello, se desarrollará un mix de medios que combinará canales digitales, plataformas de comunicación tradicionales y la gestión con aliados estratégicos, con el propósito de maximizar el alcance, la frecuencia de exposición y la efectividad del mensaje.

**Meta 65: Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.**

##### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

##### 2. SECTOR

Trabajo (36)

##### 3. PROGRAMA

Formación para el trabajo (3603)

##### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Programas realizados (360301900)	1	0,5	50%	\$2.087.860.430,46	\$326.384.800	16%

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA EL TRABAJO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2024680010182	\$627.320.000	\$17.218.841.197,95

## 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el primer trimestre de la vigencia 2025, se suscribió el Convenio de Asociación CA-003-2025, cuyo objeto es: *"AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE FORMACIONES NO FORMALES PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES TÉCNICAS Y DE GESTIÓN EN SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL Y REGIONAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA EL TRABAJO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA"*.

En el segundo trimestre del año 2025, se realiza lanzamiento de los cursos de formación para el sector Gastronómico, bajo la estrategia BEST GASTRONOMICO (Bucaramanga Escuela de Servicios y Talento Gastronómico). El propósito de esta iniciativa es fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de la población beneficiaria, mediante procesos de formación no formal que impacten positivamente sectores estratégicos de la economía local y regional. Se busca promover el desarrollo de habilidades orientadas a mejorar la empleabilidad, la productividad y la inclusión laboral de los participantes.

El IMEBU reconoce la necesidad de fortalecer este sector mediante la innovación, la formación y la excelencia como ejes fundamentales para el crecimiento y la necesidad.

### **Áreas de Formación y Competencias a Desarrolla, y fechas de inicio:**

Los participantes contarán con herramientas y conocimientos prácticos que les permitirán enfrentar los desafíos del mercado laboral. Las formaciones se orientan a:

- a. **Administración de restaurantes con implementación de estrategias articuladas de conformidad a las nuevas tendencias y o de herramientas inteligencias Artificial – IA:** 3 de junio de 2025
- b. **Diseño de interiores, montaje y actualización de negocios gastronómicos y de bebidas:** 12 de junio de 2025
- c. **Servicio a la mesa y comunicación en Idioma Inglés:** 5 de junio de 2025
- d. **Técnicas de ventas con dinámicas digitales para crecimiento de clientes presenciales y en redes sociales:** 4 de junio de 2025

- e. Atención al comensal con técnicas de fidelización y retención de clientes:** 18 de junio de 2025
- f. Manejo de Aplicaciones IA (Inteligencia Artificial), para comprender, interpretar y atender turistas de habla extranjera:** 18 de junio de 2025
- g. Acreditación como creador de contenido de redes sociales de negocios y restaurantes:** 3 de junio de 2025
- h. Curso en Técnicas de Parrilla:** 24 de junio de 2025
- i. Curso de Técnicas Básicas de Cocina:** 24 de junio de 2025
- j. Curso en Manejo de bodega y conserva de alimento:** 26 de junio de 2025
- k. Curso en Técnicas para pizzero:** 24 de junio de 2025
- l. Curso en manejo de Inventarios en Restaurantes:** 26 de junio de 2025`
- m. Curso en Costeo y recetas estándares:** 26 de junio de 2025

## Imagen 01.

### Programas de Formación- Universitaria del Chicamocha



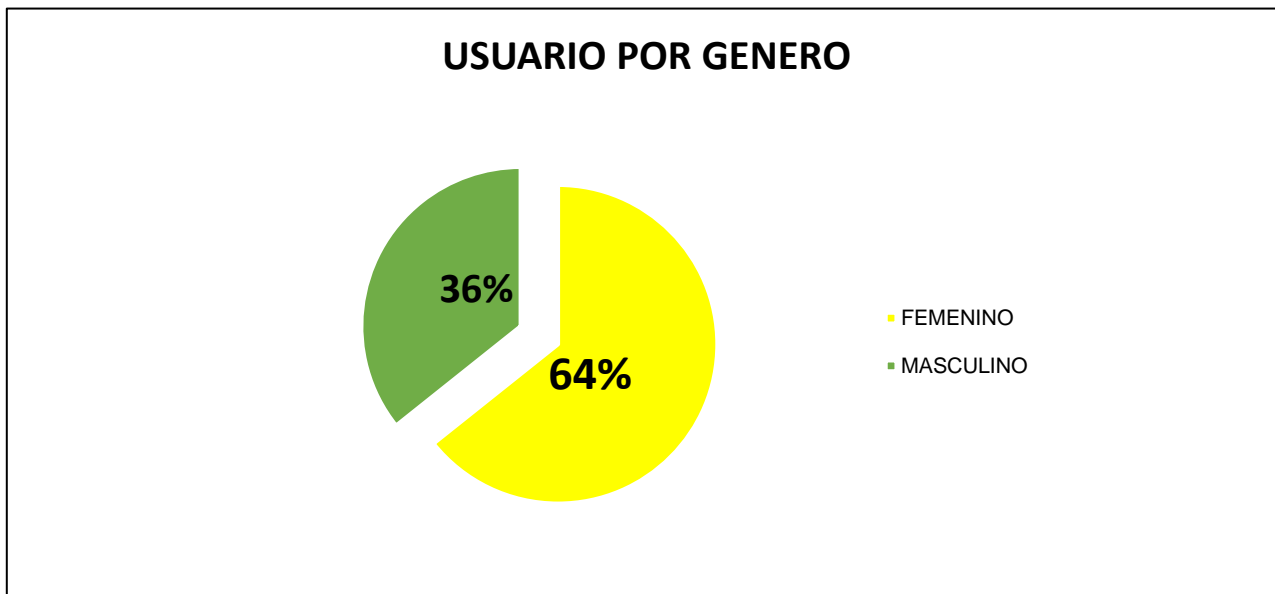
*Fuente: Universitaria del Chicamocha*

### Detalles del Convenio

- a. **Duración de los programas:** 48 horas
- b. **Programas de Formación:** 14
- c. **Cantidad de participantes por grupo:** 25
- d. **Cupos disponibles en total:** 350

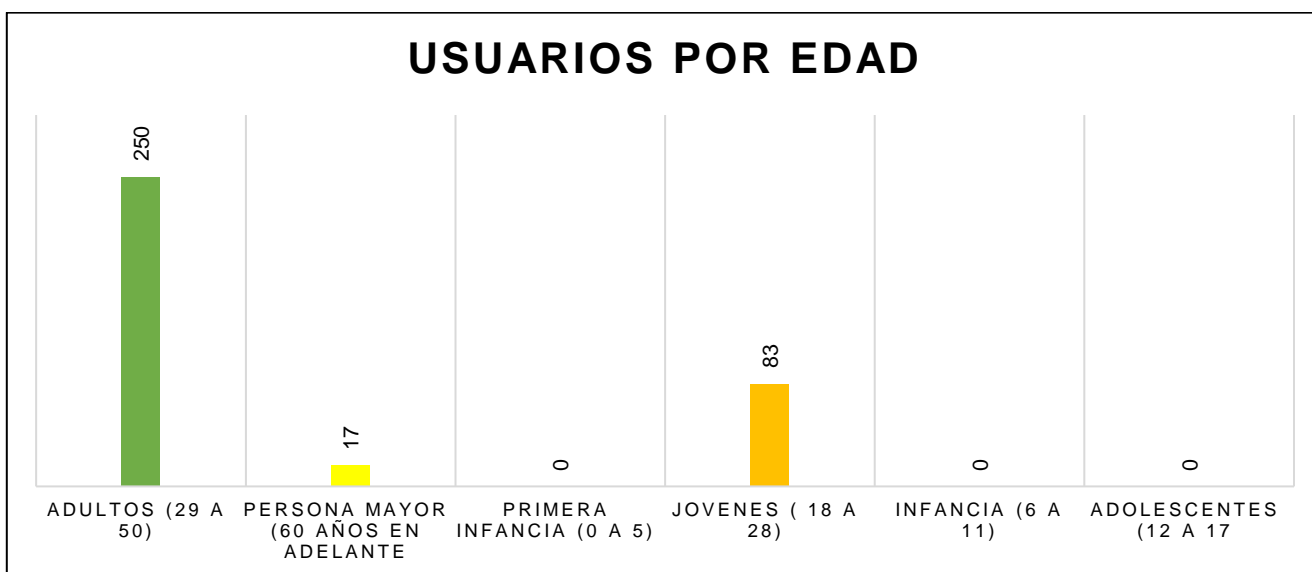
A continuación se relaciona la caracterización de las personas beneficiarias de los programas de formación

**Figura 01.**  
*Usuarios por género*



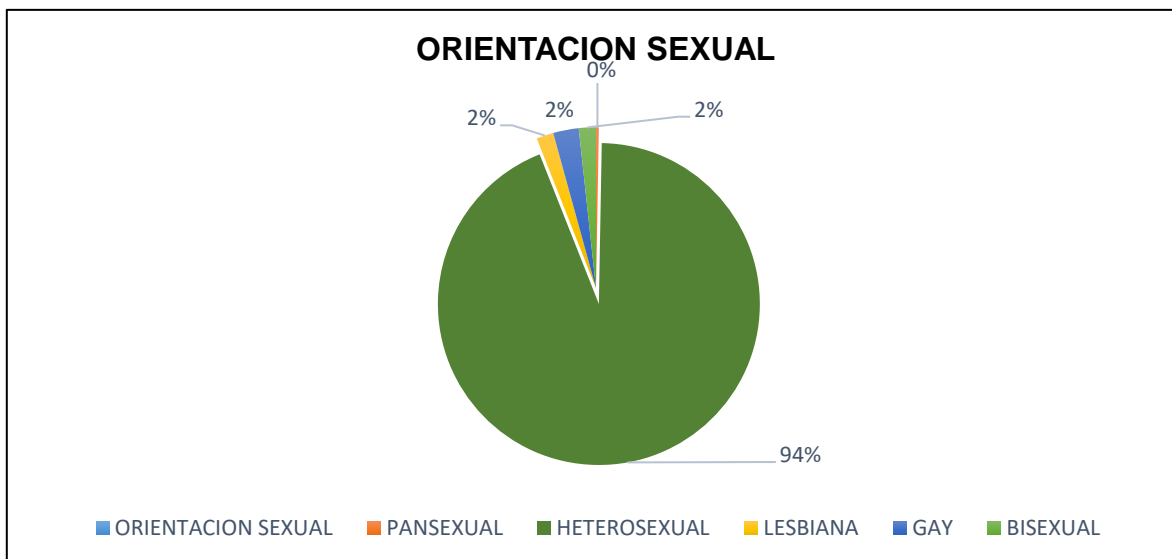
*Fuente: Listas de Asistencia de la Universitaria del Chicamocha*

**Figura 02.**  
*Usuarios por edad*



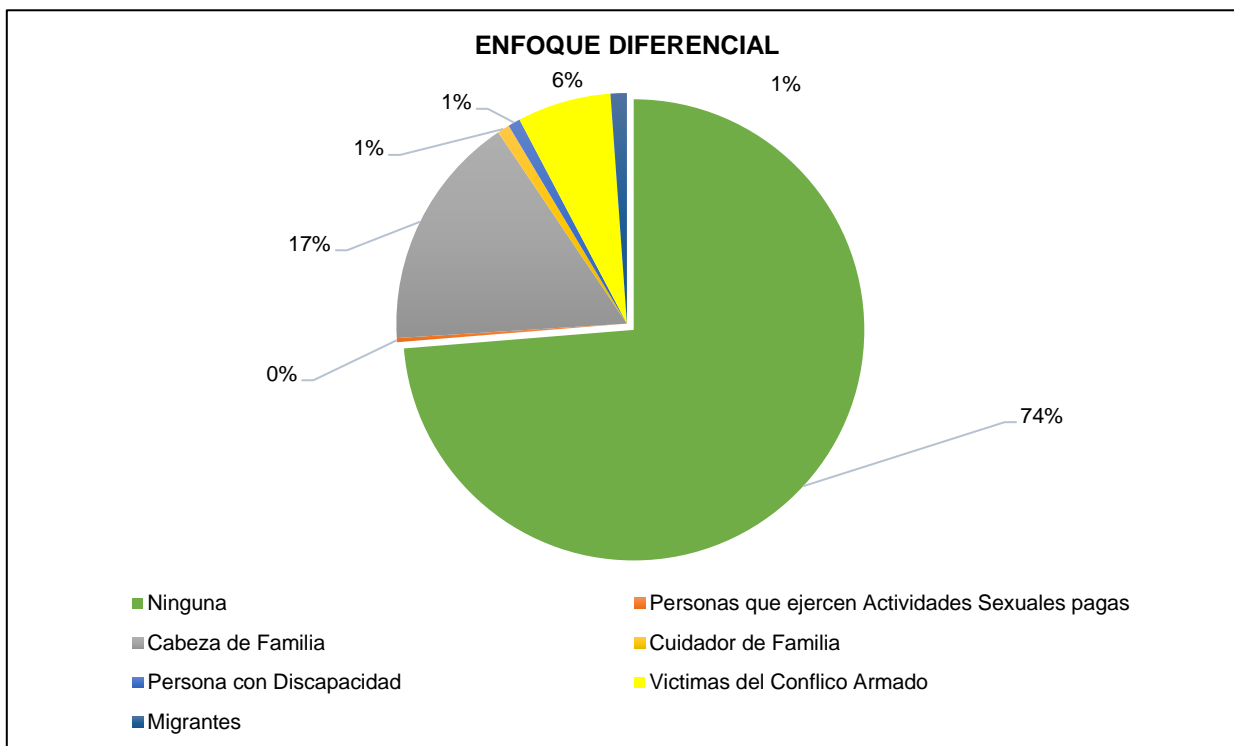
*Fuente: Listas de Asistencia de la Universitaria del Chicamocha*

**Figura 03.**  
*Orientación sexual*



*Fuente: Listas de Asistencia de la Universitaria del Chicamocha*

**Figura 04.**  
*Enfoque diferencial*



*Fuente: Listas de Asistencia de la Universitaria del Chicamocha*

[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

**Meta 66: Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.**

## 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

## 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

## 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

## 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas (350200300)	1	0,8	80%	\$3.997.682.295,77	\$2.388.255.000	60%

### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

### 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### 4.2.1. CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Durante el primer semestre de la vigencia 2025, se realizaron las siguientes actividades desde los Centros de Desarrollo Empresarial:

[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

- a. Convenio suscrito entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU y la Cámara de Comercio de Bucaramanga CCB con el objeto contractual:  
*“AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, OPERATIVOS, ECONOMICOS Y ADMINISTRATIVOS PARA OPERAR ADMINISTRATIVAMENTE EL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CDE, UBICADO EN EL BARRIO CAFE MADRID Y ACOMPAÑAR TECNICAMENTE LA IMPLEMENTACION DE LA RUTA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL CDE, A PARTIR DE LO ESTABLECIDO EN EL MODELO DE LA OPERACION VIGENTE.”*
- b. Se realizó una alianza estratégica entre los Puntos Digitales y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU, en donde se permite descentralizar la oferta institucional de los Centros de Desarrollo Empresarial CDE y demás programas de IMEBU para la atención directamente en estos puntos digitales, inicialmente se tiene atención en el punto digital de Real de Minas ubicado en la calle 55 # 14 – 54, Calle de los estudiantes.
- c. Se inicio la atención y divulgación de la oferta institucional de los Centros de Desarrollo Empresarial CDE y se asesoró en áreas específicas a micro, pequeños y medianos empresarios de la ciudad, con el fin de fortalecer su empresa o su idea de negocio.
- d. Se realizaron capacitaciones grupales a más de 200 emprendedores y/o empresarios del municipio de Bucaramanga en áreas específicas como mercadeo, finanzas y transformación digital.

## Imagen 02.

### Capacitaciones Grupales a Emprendedores y/o Empresarios



**Fuente:** Centros de Desarrollo Empresarial – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

- e. Se realizaron asesorías individuales a 252 emprendedores y/o empresarios que iniciaron su ruta con los centros de desarrollo empresarial realizando su plan de mejoramiento para determinar las áreas a intervenir dentro de su empresa y se les entregó herramientas técnicas a través de un mínimo de 6 horas de asesoría, las áreas a intervenir son: mercadeo, finanzas, creatividad, productividad, estrategia y transformación digital.
- f. Se abrió un nuevo punto de atención de los Centros de Desarrollo Empresarial ubicado en el punto digital Caballo de Bolívar en el barrio la Universidad y en donde se inició con atenciones grupales e individuales para llegar a la comunidad y que la oferta institucional de IMEBU este descentralizada.

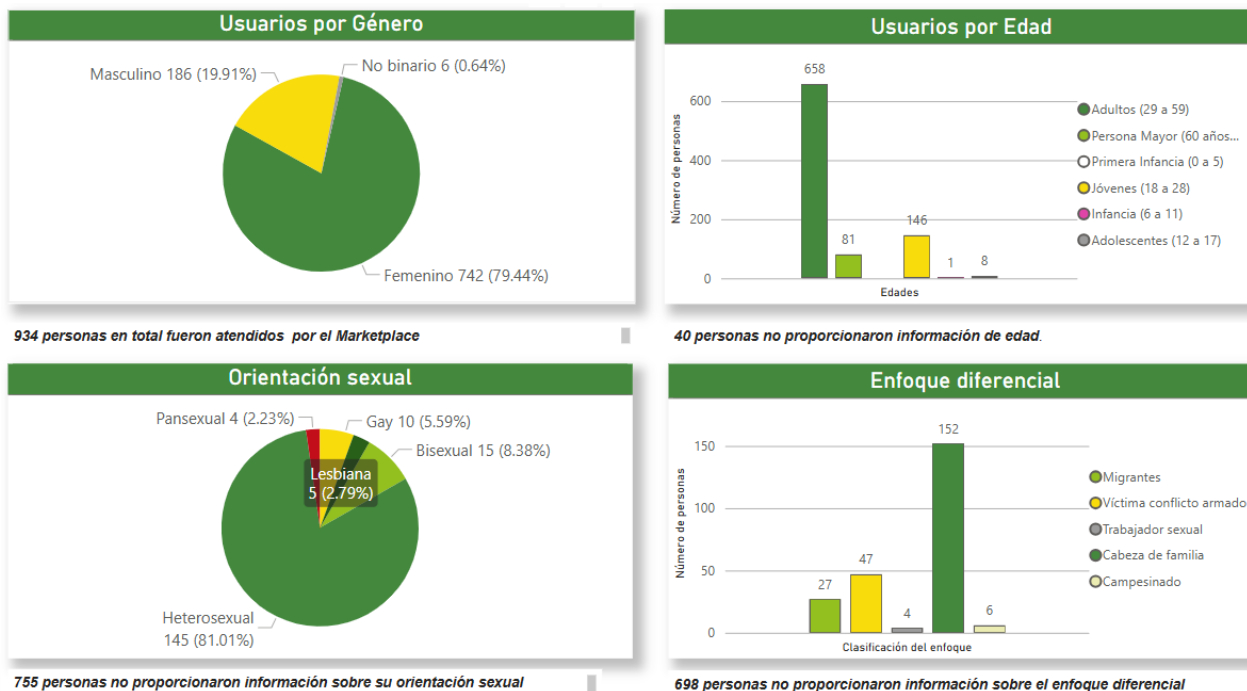
## 4.2.2. MARKETPLACE

Es una Plataforma Digital que permite a los empresarios y emprendedores de la ciudad de Bucaramanga acceder de forma sencilla al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas, se presenta como una Vitrina virtual gratuita para promocionar productos y servicios de emprendedores locales de la Ciudad Bonita. A continuación se relacionan las cifras de la gestión durante el periodo de enero a junio de 2025:

- 934 Emprendedores atendidos y capacitados
- 128 productos cargados en la plataforma en este semestre
- 2.520 productos totales cargados en la plataforma desde el inicio de la plataforma (vigencia 2022)
- 1.324 usuarios dentro de la plataforma.
- 10 Jornadas de Fotoproducto (76 participantes)
- 8 Talleres de marketing digital (294 participantes)

De los 934 emprendedores atendidos y capacitados se destaca la participación de 742 mujeres y 186 hombres, en su mayoría los emprendedores atendidos pertenecían al grupo de 29 a 59 años con un total de 658 participantes seguido de participantes entre los 18 y 28 años con 146 participantes y el grupo de mayores de 60 años con 81 participantes.

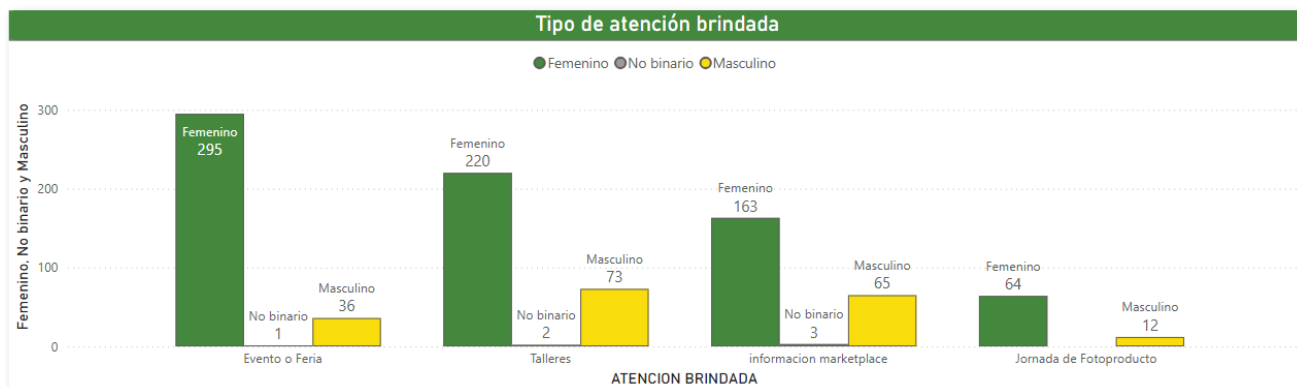
**Figura 05.**  
*Caracterización atenciones Marketplace*



Fuente: Marketplace – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

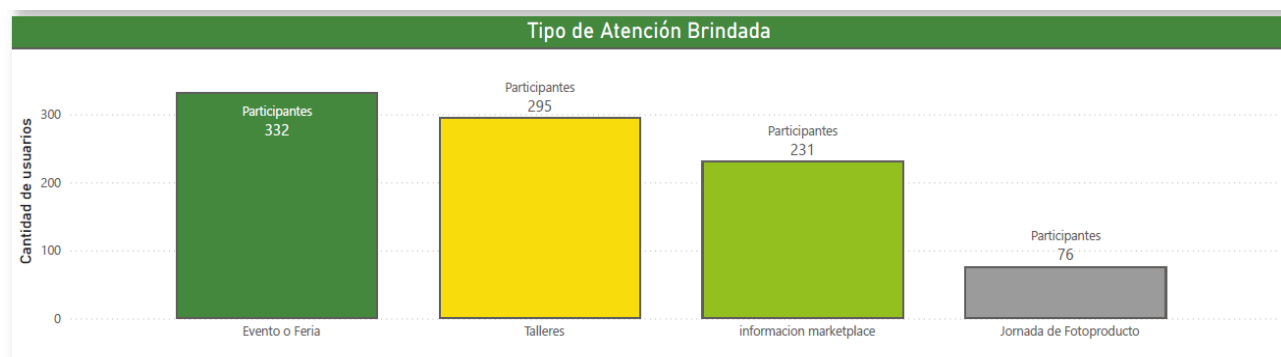
[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

**Figura 06.**  
*Tipo de atención brindada en Marketplace*



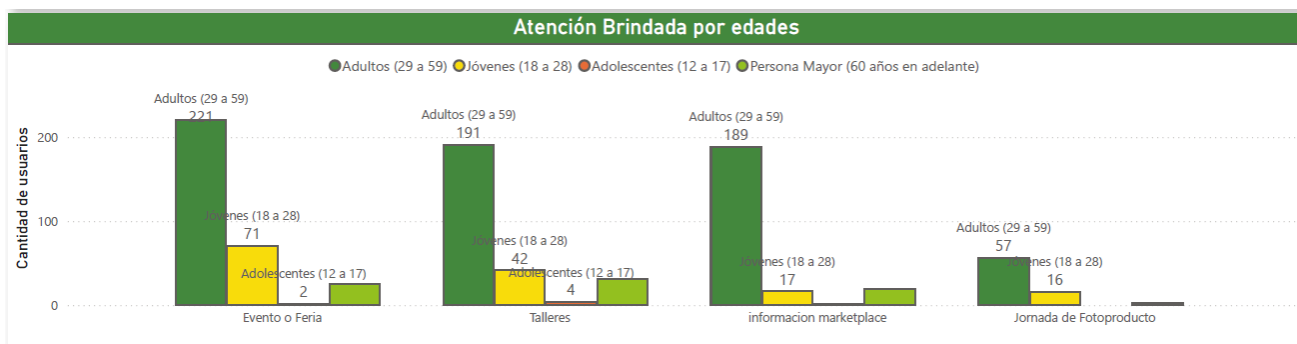
**Fuente:** Marketplace – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

**Figura 07.**  
*Tipo de atención brindada*



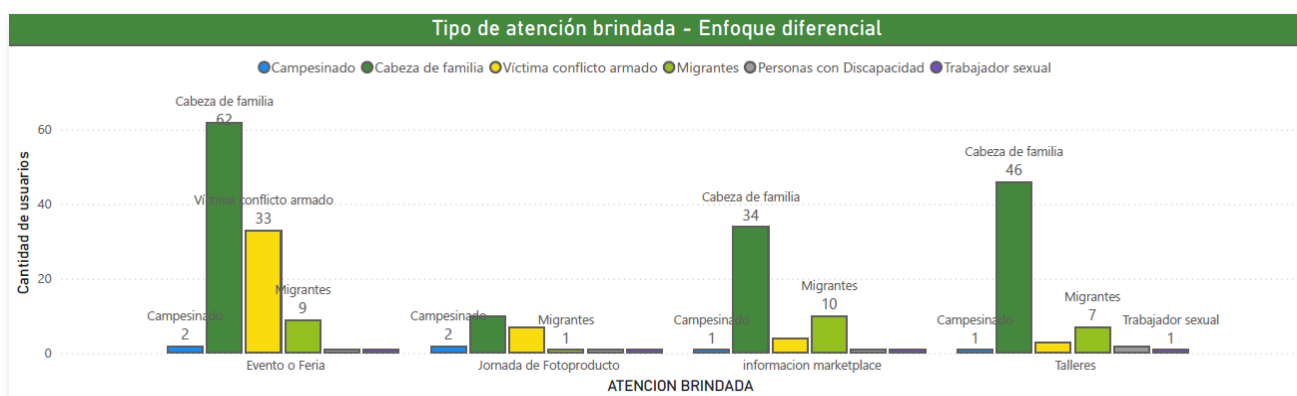
**Fuente:** Marketplace – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

**Figura 08.**  
*Atención brindada por edades.*



**Fuente:** Marketplace – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

**Figura 09.**  
*Tipo de atención brindada vs Enfoque Diferencial*



**Fuente:** Marketplace – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

### 4.2.3. EVENTOS

Durante el periodo determinado se logró la participación del instituto en 4 eventos, de los cuales 2 fueron organizados por privados y otros dos desarrollados por el IMEBU, estos eventos son los siguientes:

#### a. FERIA MIA

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga participó activamente en el evento "Feria Mía", como parte de su compromiso con el fortalecimiento del emprendimiento local.

El IMEBU realizó un aporte logístico por \$40.343.820, destinado a apoyar la

organización del evento y garantizar la participación efectiva de emprendedores locales.

Como resultado de esta inversión, se obtuvo un espacio exclusivo para la exhibición y comercialización de productos de 10 marcas locales previamente seleccionadas.

Durante el desarrollo de la feria, las 10 marcas participantes lograron una destacada dinámica comercial, alcanzando ventas por un valor total de \$84.020.000, lo cual representa un retorno significativo y evidencia el impacto positivo de este tipo de alianzas en la economía local y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

#### **b. BUCARASANTA**

El evento desarrollado los días 17 y 18 de abril, fue organizado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y en articulación con el IMEBU fue posible la vinculación de 20 emprendimientos de gastronomía bajo la estrategia Bga Capital del sabor.

Para que fuese posible esta participación, se requirió un aporte logístico por valor de \$1.750.728, lo cual generó un resultado en ventas de los 20 emprendimientos por valor de \$17.085.000.

#### **c. DÍA DEL EMPRENDEDOR**

En conmemoración al día del emprendedor, el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga organizó un espacio de formación y testimoniales para todos los emprendedores que hacen parte del ecosistema del IMEBU. Este evento se desarrolló el día 8 de marzo de 2025 en el auditorio de Neomundo logrando la asistencia de 93 personas. El recurso aportado para este evento fue por valor de \$10.762.130

#### **d. CAMACOL VERDE**

Por parte de la Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL, se recibe la propuesta de poder vincular emprendimientos en su congreso llamado “Camacol Verde” desarrollado en el gran salón de Neomundo los días 8 y 9 de mayo de 2025, logrando vincular a 6 marcas que hacen parte del ecosistema de emprendimiento. Esta propuesta indica el acceso y ubicación, por parte del IMEBU, se vincula la logística necesaria para cumplir con el desarrollo, con un aporte por valor de \$3.699.000.

Como resultado de este aporte, los 6 emprendimientos se benefician con ventas totales de \$4.664.000

## Meta 67: Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.

### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

### 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

### 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Empresas beneficiadas (350200400)	2.100	853	41%	\$2.150.000.000	\$97.200.000	5%

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

#### 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el primer semestre de la vigencia 2025, se destaca la gestión y ejecución de la línea de crédito con Bancóldex, a través de la cual se colocaron 523 créditos por un valor total de \$11.437.588.500

Adicionalmente, en este mismo periodo se efectuó el desembolso de 330 créditos por un valor total de \$1.273.824.798. Estos desembolsos corresponden a la

[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

totalidad de los recursos disponibles en el fondo rotatorio de crédito de todos los operadores financieros aliados.

A continuación, se presenta la caracterización de la población beneficiaria de los recursos otorgados:

**Tabla 03.**  
*Enfoque Diferencial Banca*

Enfoque Diferencial		Número	Porcentaje	Monto
<b>Grupo Etario</b>	18-28 años	143	52%	\$ 575,008,578.00
	29-59 años	152	55%	\$ 565,716,220.00
	+60 años	35	13%	\$ 133,100,000.00
<b>Territorial</b>	Urbano	286	87%	\$ 1,100,611,291.00
	Rural	44	13%	\$ 173,213,507.00
<b>Sector</b>	Agro	39	14%	\$ 160,219,642.00
	Comercio	157	57%	\$ 601,711,141.00
	Producción	48	17%	\$ 171,087,035.00
	Servicios	86	31%	\$ 340,806,980.00

*Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN  
Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU*

**Tabla 04.** Enfoque Diferencial Población Vulnerable

Población Vulnerable	Número	Monto
Tercera edad (mayores de 60 años)	25	\$ 94,800,000
Víctimas (cualquier hecho victimizante)	1	\$ 5,000,000
Migrantes (extranjeros que residen en el país)	5	\$ 13,700,000
Mujer cabeza de familia	46	\$ 165,300,000

*Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN  
Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU*

**Tabla 05. Estratificación**

Estrato	Cantidad Beneficiarios	Porcentaje
1	69	20.91%
2	111	33.64%
3	84	25.45%
4	63	19.09%
5	1	0.30%
6	2	0.61%

**Fuente:** CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN  
Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

**Tabla 06. Número de beneficiarios y monto por comunas**

Comuna	Cantidad Beneficiarios	Monto(\$)
1	24	\$ 101,609,035
2	22	\$ 84,593,865
3	37	\$ 131,193,865
4	10	\$ 44,100,000
5	22	\$ 86,839,598
6	18	\$ 72,000,000
7	7	\$ 28,300,000
8	9	\$ 34,400,000
9	2	\$ 4,500,000
10	26	\$ 101,134,703
11	7	\$ 28,000,000
12	11	\$ 45,400,000
13	34	\$ 141,500,000
14	18	\$ 58,511,115
15	15	\$ 51,915,995
16	7	\$ 27,200,000
17	17	\$ 59,413,115

**Fuente:** CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN  
Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

**Tabla 07.** Número de beneficiarios y monto por corregimiento

Corregimiento	Cantidad Beneficiarios	Monto(\$)
1	9	\$ 34,484,821
2	12	\$ 44,150,000
3	23	\$ 94,578,686

*Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN  
Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU*

**Meta 68: Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.**

**1. LÍNEA ESTRATÉGICA**

Territorio seguro que progresa

**2. SECTOR**

Trabajo (36)

**3. PROGRAMA**

Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo (3605)

**4. META E INDICADOR DE PRODUCTO**

Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados (360500700)	1	0,92	92%	\$333.500.000	\$252.600.000	76%

## 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TRABAJO EN BUCARAMANGA	2024680010186	\$383.500.000	\$2.352.886.250

## 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU ha continuado brindando servicios de intermediación laboral sin costo, respaldados por la implementación de la Ruta de la Empleabilidad. Durante el primer semestre 2025, se realizaron acciones clave como:

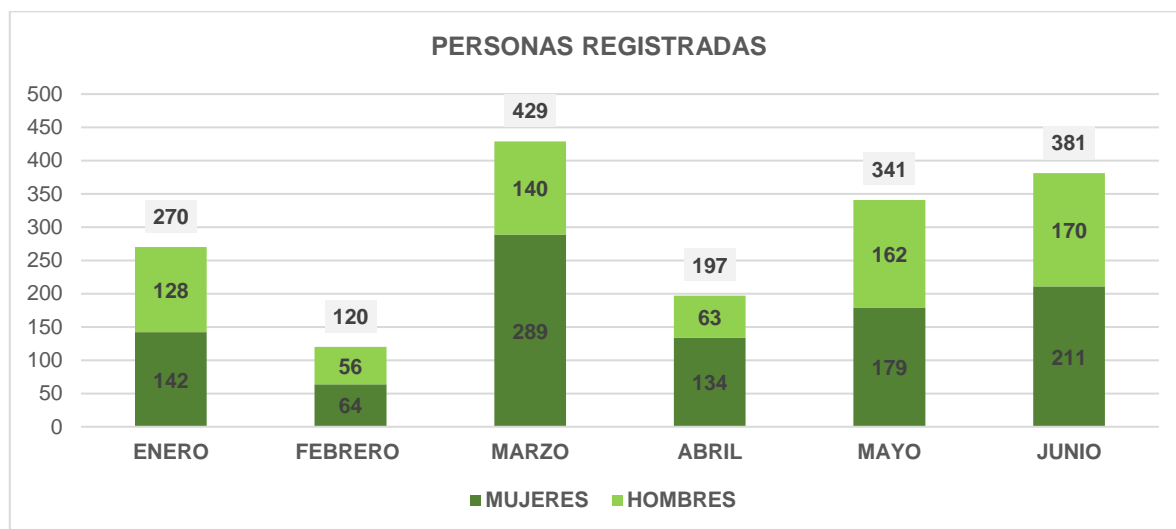
- a. Registro y actualización de hojas de vida de buscadores de empleo
- b. Orientación laboral individual y grupal
- c. Preselección y remisión de candidatos a vacantes activas
- d. Registro de nuevas vacantes
- e. Vinculación de empleadores al Servicio Público de Empleo

Para el desarrollo de estas actividades, la Agencia cuenta con un equipo interdisciplinario de doce (12) profesionales, gracias al trabajo articulado de este equipo, se han obtenido los siguientes resultados durante el primer semestre 2025:

### 4.2.1 Personas registradas en el SISE

Para comenzar con la ruta de empleabilidad, se inicia con una inscripción y registro de la hoja de vida en la plataforma del Servicio Público de Empleo. En la agencia de empleo del **IMEBU** se cuenta con atención diaria para brindar apoyo y asesoría en este proceso de inscripción.

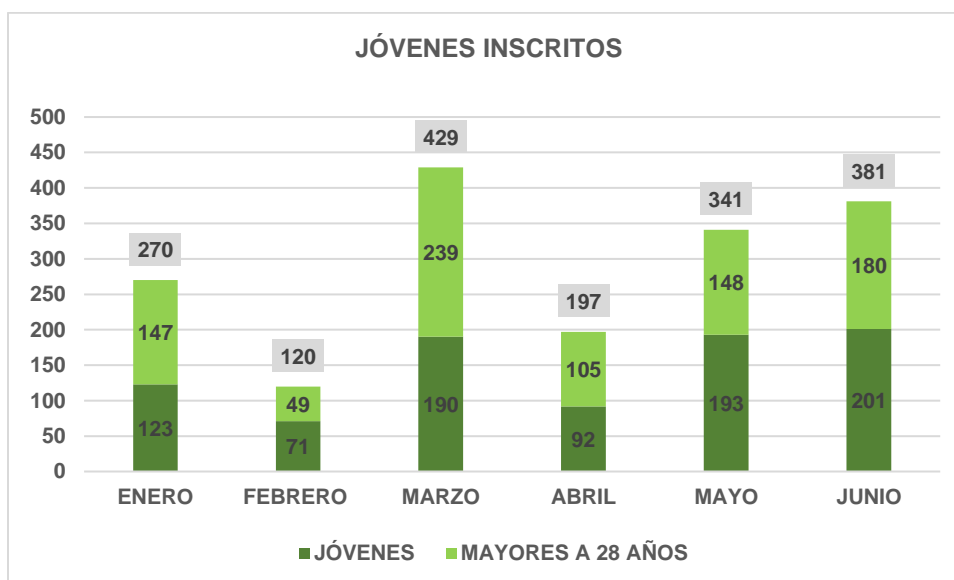
**Figura 10.**  
Personas Registradas plataforma del servicio público de empleo (SISE)



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

A través de la plataforma del servicio público de empleo (SISE) se registraron **1.738** personas, durante el semestre, se destaca que casi el **59%** de estas son mujeres.

**Figura 11.**  
Jóvenes Inscritos plataforma del servicio público de empleo (SISE)



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

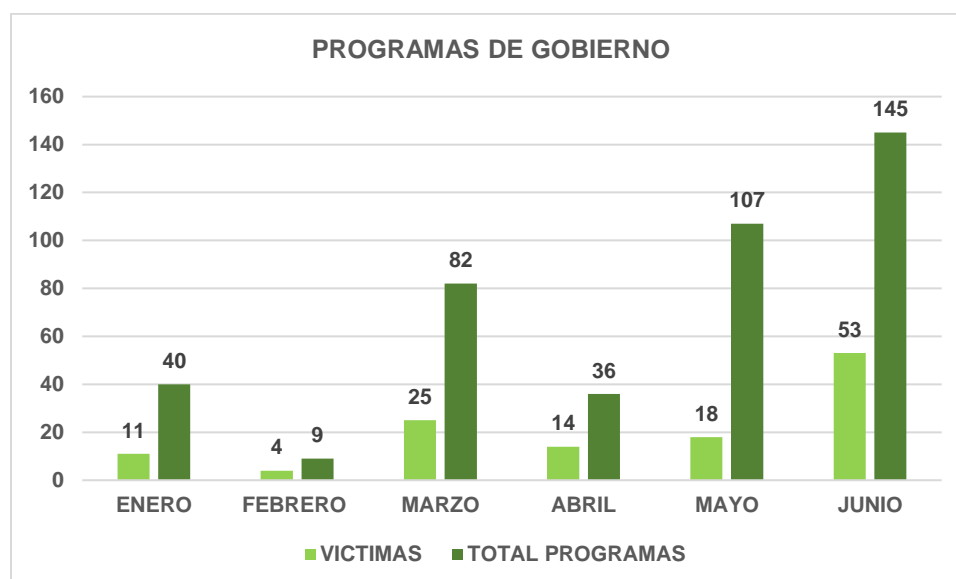
De los **870** de jóvenes inscritos, el **60%** reportó estar desempleado, el **5%** estar empleado, el **10%** registraron qué estaban buscando su primer empleo, y los demás se encontraban laborando cómo independientes, cesantes por emergencia o no registraron.

Es importante resaltar que:

- a. 14 personas reportaron algún tipo de discapacidad (cognitiva, física o visual).
- b. 12 personas se identificaron como afrodescendientes.
- c. 5 persona se encontraba bajo medida de protección del ICBF.
- d. 17 personas declararon una orientación sexual diversa.
- e. 59 jóvenes manifestaron ser víctima del conflicto armado.

**Figura 12.**

*Personas inscritas pertenecientes a Programas del Gobierno*

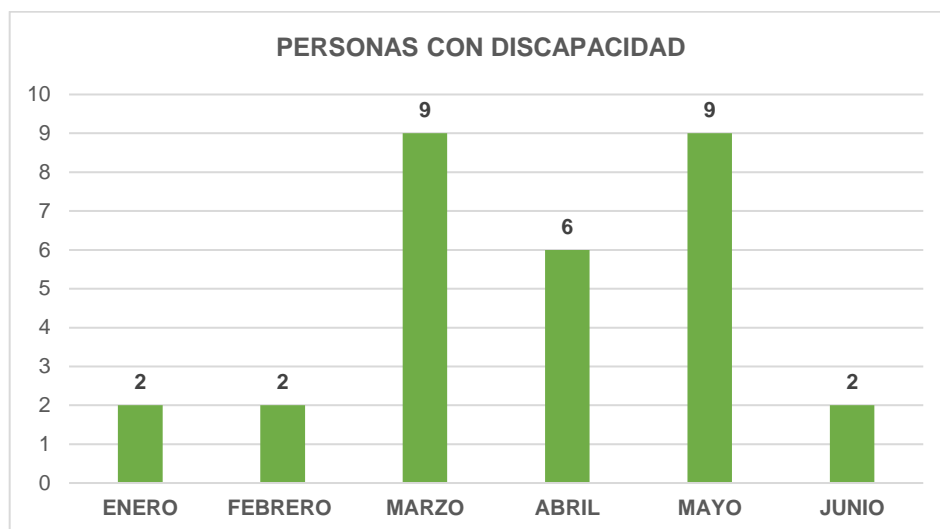


**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Un total de **349** personas registradas afirmaron pertenecer a al menos uno de los siguientes programas de gobierno: Fondo de Oportunidades para el Empleo, Estrategia Sacúdete (Generación Empleo Jóvenes), 40 Mil Primeros Empleos, Misión TIC 2022, apoyo a migrantes o víctimas del conflicto armado. Entre ellas, **125** personas, se identificaron como víctimas del conflicto.

**Figura 13.**

*Personas con discapacidad inscritas plataforma del servicio público de empleo (SISE)*

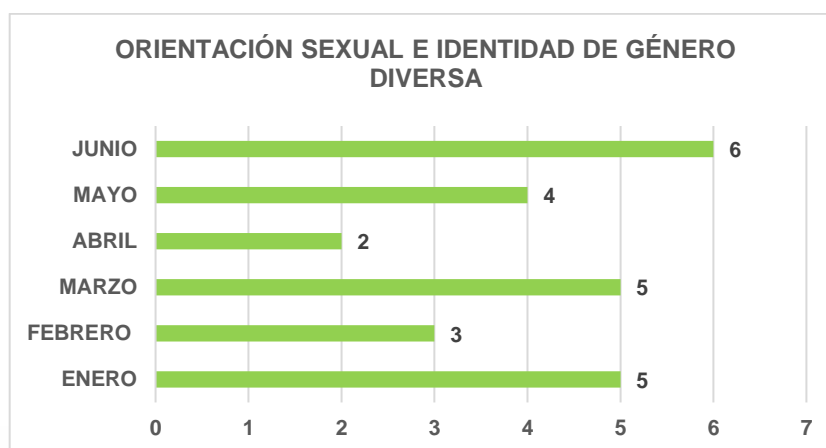


**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el primer semestre del 2025 se inscribieron **30** personas con discapacidad física, auditiva o cognitiva.

**Figura 14.**

*Personas con orientación sexual e identidad de género diversa inscritas plataforma del servicio público de empleo (SISE)*



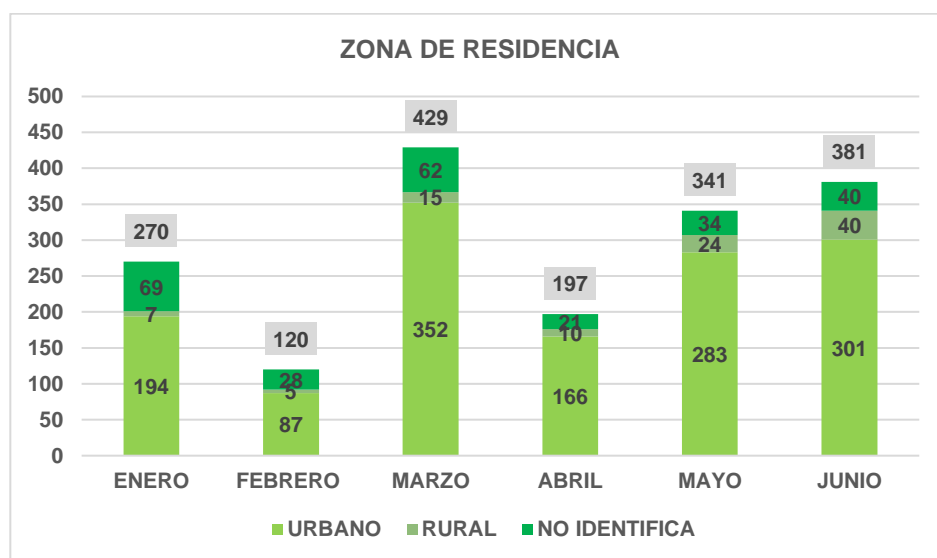
**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

Durante este periodo, **25** personas con orientación sexual e identidad de género diversa se han registrado en la plataforma. Cabe mencionar que algunas personas optan por no responder esta pregunta

**Figura 15.**

*Zona de residencia de las Personas inscritas plataforma del servicio público de empleo (SISE)*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Cómo se evidencia en el cuadro anterior, más de un **80%** de las personas residen en el área urbana, un **8%** en el área rural y el restante no identifica.

## 4.2.2 Entrevistas de orientación laboral

**Figura 16.**  
*Orientación laboral*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

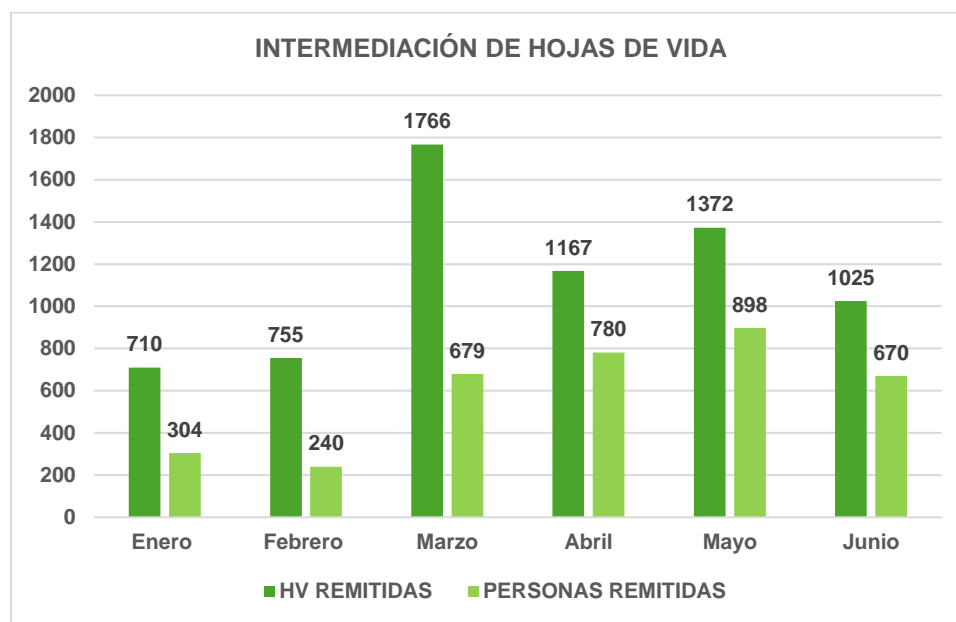
En el semestre se realizaron **1.261** entrevistas de orientación laboral, **52%** dirigidas a mujeres. Estas se llevaron a cabo de manera presencial e individual, complementadas con talleres grupales a los que asistieron **206** personas. A quienes no pudieron asistir presencialmente, se les brindó acompañamiento virtual.

Los talleres incluyeron formación en:

- a. Elaboración de hoja de vida.
- b. Preparación para entrevistas laborales.
- c. Presentación de pruebas psicotécnicas.
- d. Construcción de marca personal.

### 4.2.3 Oferentes remitidos

**Figura 17.**  
*Intermediación de Hojas de Vida*

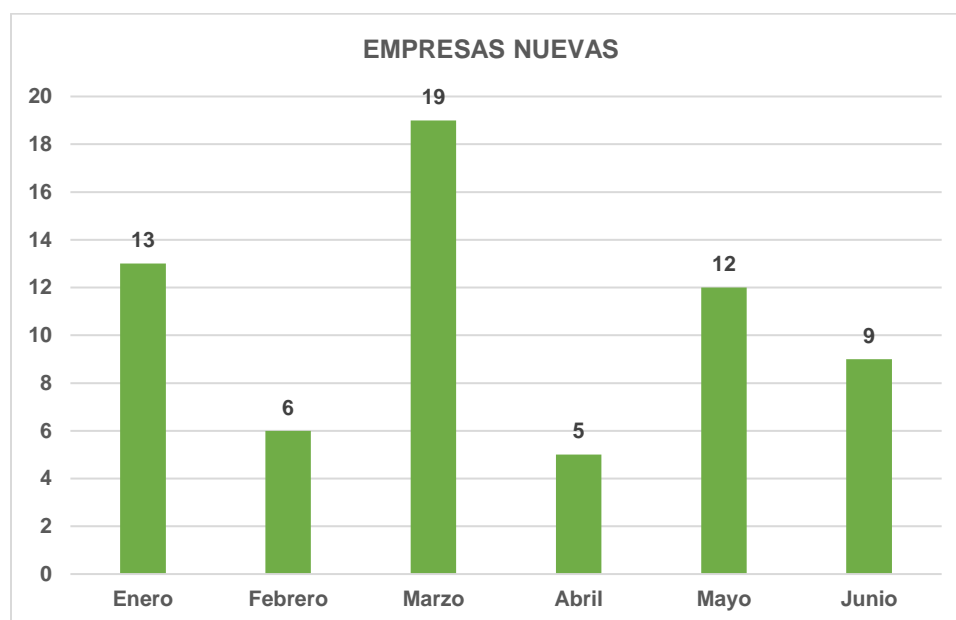


**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el primer semestre de 2025, se remitieron **6.795** hojas de vida correspondientes a **3.571** personas.

## 4.2.4 Empresas nuevas Registradas

**Figura 18.**  
*Empresas nuevas registradas.*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el primer semestre de 2025, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU logró la vinculación de **26** nuevas empresas a la plataforma del Servicio Público de Empleo, alcanzando un acumulado de **64** empresas registradas en lo corrido del año.

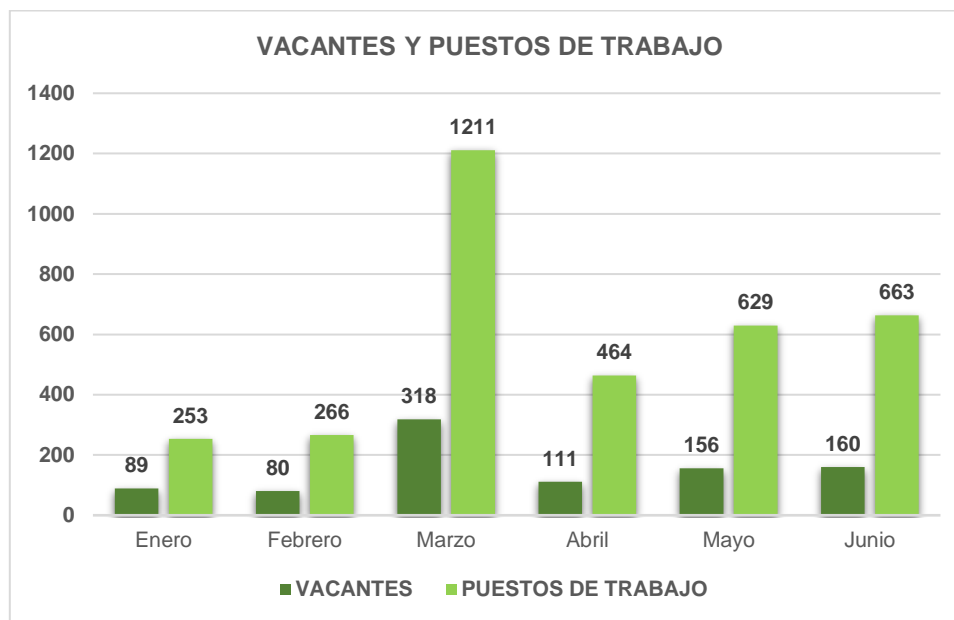
Estas empresas pertenecen a sectores estratégicos para el desarrollo económico de Bucaramanga, tales como:

- a. Servicios financieros
- b. Servicios personales
- c. Alimentación y bebidas
- d. Comercio mayorista
- e. Educación

Este crecimiento en el número de empresas vinculadas evidencia el creciente nivel de confianza del sector empresarial en la gestión de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU. Asimismo, refleja el reconocimiento de la agencia como un aliado estratégico en la consecución de talento humano calificado y en el fortalecimiento de procesos de selección eficientes y oportunos.

#### 4.2.5 Vacantes y puestos de trabajo.

**Figura 19.**  
*Vacantes y puestos de trabajo*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

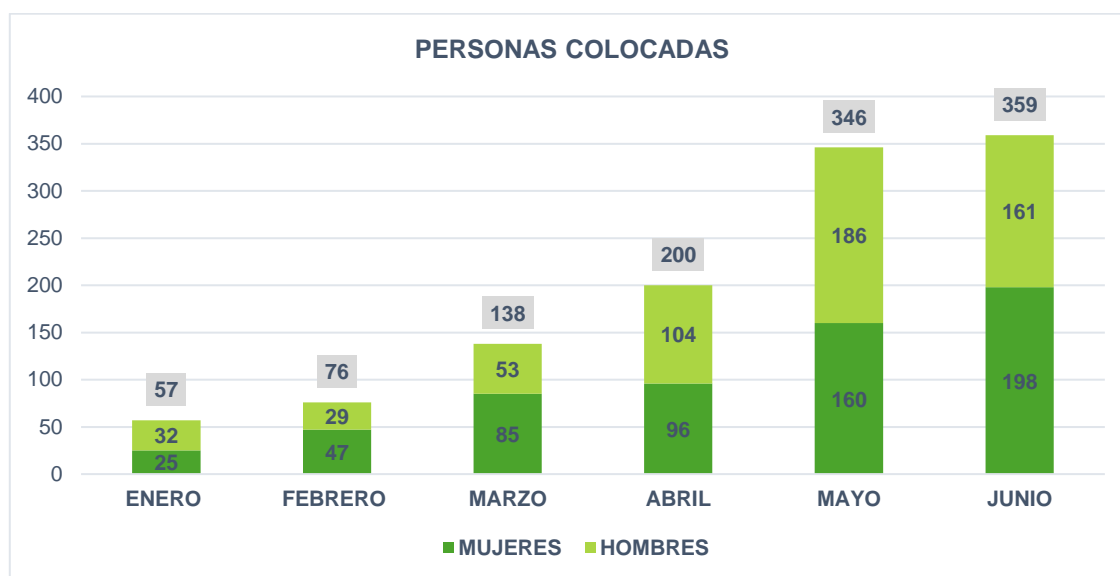
Como parte del acompañamiento técnico que brinda la Agencia Pública de Empleo del IMEBU, se realiza una asesoría integral a las empresas en el proceso de registro y postulación de vacantes, teniendo en cuenta tanto los cargos como los puestos de trabajo asociados. Es importante destacar que un mismo cargo puede tener múltiples puestos de trabajo disponibles, lo que amplía las oportunidades de acceso para los buscadores de empleo.

El acumulado del año asciende a **914** vacantes y **3.486** puestos, lo que refleja una gestión activa de la oferta laboral y una relación constante con el sector empresarial.

Este comportamiento evidencia el dinamismo del mercado laboral en Bucaramanga y el papel estratégico de la Agencia en la identificación, validación y promoción de oportunidades reales de empleo, así como en el fortalecimiento de los procesos de intermediación con enfoque técnico, sectorial e inclusivo.

#### 4.2.6 Personadas colocadas

**Figura 20.**  
*Personas colocadas*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el primer semestre de 2025, **1.176** personas fueron reportadas como colocadas en empleos formales a través de la gestión directa de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU. De este total:

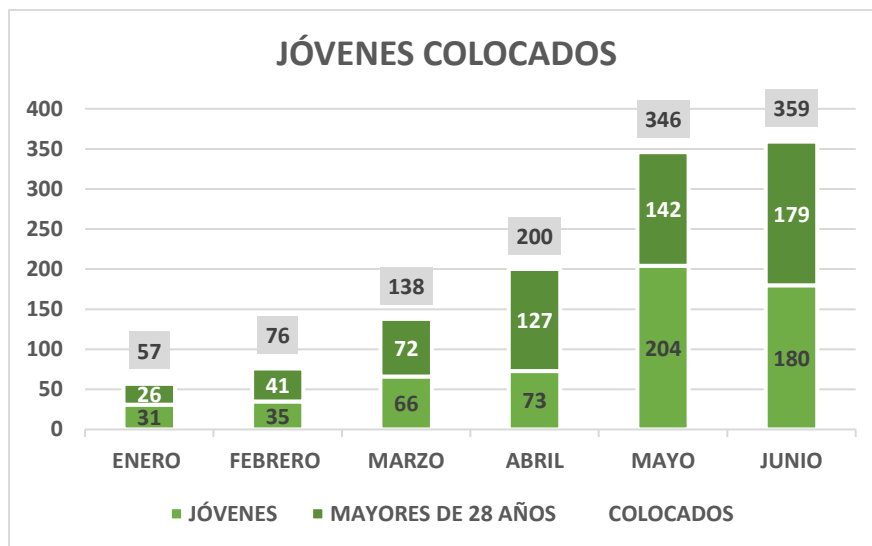
- a. 611 fueron mujeres (51,9 %)
- b. 565 fueron hombres (48 %)

Dentro del total de personas colocadas, se destaca además la inclusión laboral de poblaciones con enfoque diferencial:

- a. 15 personas pertenecientes a comunidades étnicas, como afrocolombianos, gitanos, palenqueros de San Basilio, negros o mulatos
- b. 3 personas bajo medida de protección del ICBF
- c. 4 personas en proceso de reintegración a la vida civil
- d. 13 personas que anteriormente se desempeñaban como vendedores informales, quienes lograron una transición hacia el empleo formal

Estos resultados reflejan el compromiso institucional del IMEBU con la inclusión, la diversidad y la equidad en el acceso a oportunidades laborales, promoviendo procesos de empleabilidad digna y sostenible en la ciudad de Bucaramanga.

**Figura 21.**  
*Jóvenes colocados*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el primer semestre de 2025, se reportó la contratación formal de **589** jóvenes entre los 18 y 28 años, lo que representa el **50%** del total de personas colocadas en el periodo. Este dato confirma el impacto positivo de la estrategia de intermediación del IMEBU en la población joven, históricamente afectada por mayores tasas de desempleo y precariedad laboral.

Del total de jóvenes contratados, **293** fueron mujeres, lo cual resalta el compromiso de la Agencia Pública de Empleo con la equidad de género y la promoción de oportunidades laborales para mujeres jóvenes.

En cuanto a la inclusión de población diversa y vulnerable, los resultados del trimestre reflejan los siguientes avances:

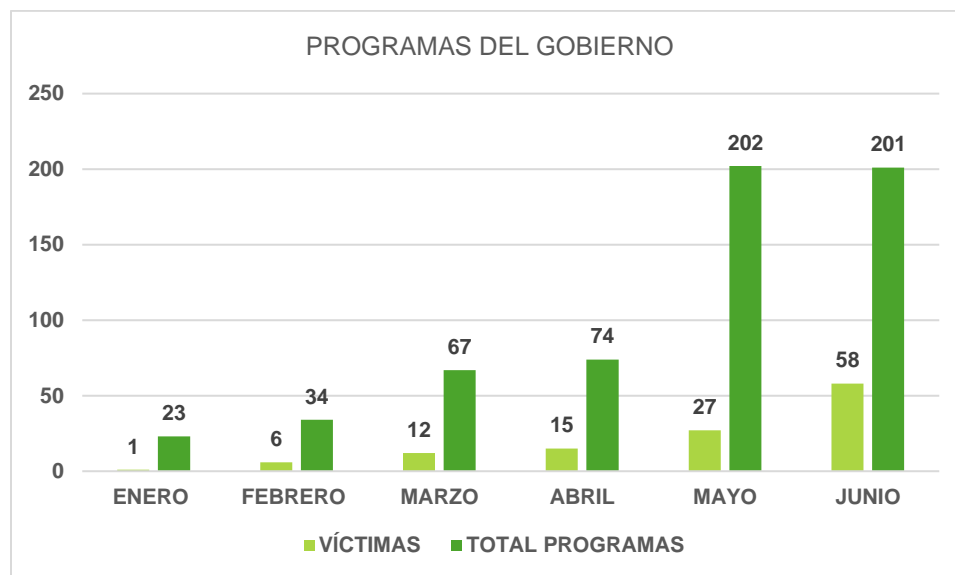
- a. 2 personas con discapacidad fueron contratadas: una con discapacidad auditiva y otra con discapacidad física.
- b. 6 personas étnicas accedieron al empleo formal:
  - 3 afrodescendientes
  - 2 indígenas
  - 1 palenquero de San Basilio

- c. 2 estuvieron bajo medida de protección del ICBF, lo que destaca el trabajo interinstitucional para la inclusión de jóvenes en protección especial.
- d. 3 personas en proceso de reintegración fueron vinculadas laboralmente, aportando a la construcción de paz y reconciliación desde el empleo digno.
- e. 8 personas que se desempeñaban como vendedores informales lograron una transición hacia el empleo formal, avanzando en procesos de inclusión productiva.
- f. 3 personas con orientación sexual diversa fueron colocadas, reflejando el enfoque diferencial e incluyente que guía la intermediación laboral de la agencia.

Estos resultados reafirman el enfoque de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU en garantizar una intermediación laboral con enfoque de inclusión, equidad y respeto por la diversidad, contribuyendo no solo a las metas de empleabilidad del municipio, sino también a la transformación social de la ciudad.

**Figura 22.**

*Personas colocadas pertenecientes a Programas del Gobierno*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el segundo trimestre de 2025, 477 personas colocadas informaron al momento de su registro que hacían parte de uno o más programas de apoyo del Gobierno Nacional, tales como:

[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

- Fondo de Oportunidades para el Empleo
- Generación Empleo Jóvenes (Estrategia Sacúdete)
- 40 Mil Primeros Empleos
- Misión TIC 2022
- Atención a población migrante
- Programa de Atención a Víctimas del Conflicto Armado

De este grupo, **100** personas se identificaron como víctimas del conflicto armado, lo cual representa una proporción importante dentro del total de colocaciones con enfoque diferencial.

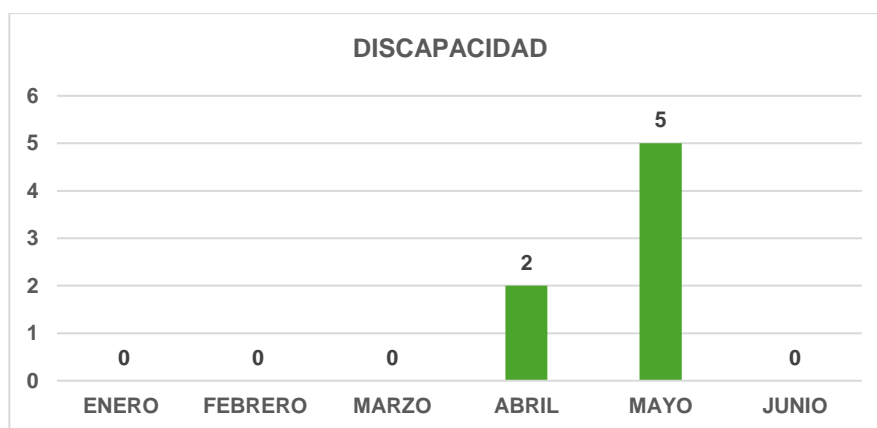
Es importante tener en cuenta que muchas de estas personas reportaron pertenecer a más de un programa, lo que evidencia la articulación interinstitucional en el diseño e implementación de políticas de empleabilidad para poblaciones con barreras de acceso.

En lo corrido del año, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU ha logrado la colocación de **119** personas reconocidas como víctimas del conflicto armado, reafirmando su compromiso con la reparación integral, la reconciliación y la inclusión laboral de esta población prioritaria, conforme a los lineamientos del Acuerdo de Paz y las políticas nacionales de atención a víctimas.

Estos resultados consolidan el papel del IMEBU como un actor clave en la ejecución de políticas públicas que promueven el empleo digno, equitativo y transformador para poblaciones en situación de vulnerabilidad.

### Figura 23.

*Personas con discapacidad colocadas.*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el semestre de 2025, **siete (7)** personas con discapacidad auditiva fueron colocadas en empleos formales a través de la Ruta de la Empleabilidad, todas

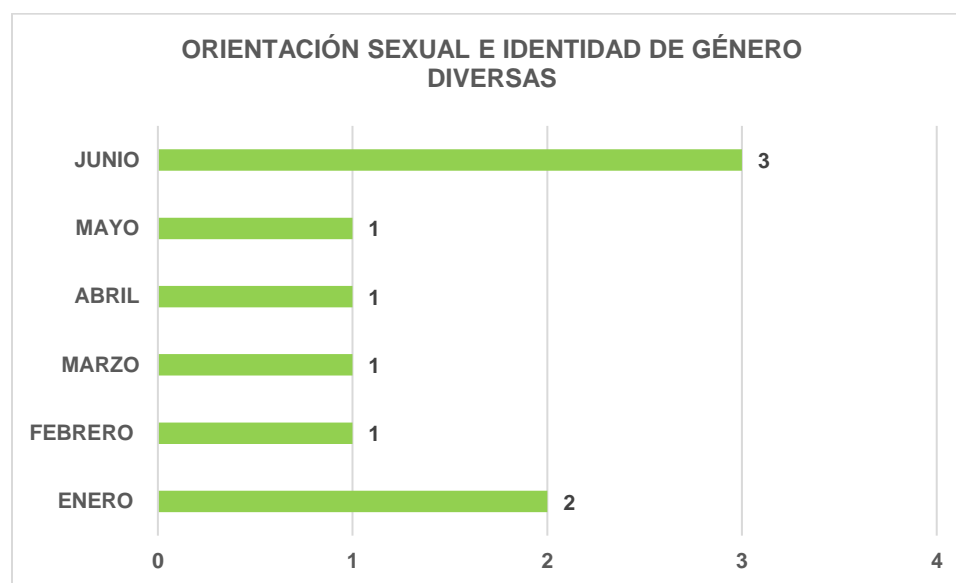
vinculadas por la empresa **DISTRIBUIDORA AVÍCOLA S.A.S.**, para desempeñar el cargo de operarios de planta.

Este hecho destaca no solo el resultado de una intermediación laboral efectiva, sino también el compromiso ejemplar de esta empresa con la inclusión social y laboral de personas con discapacidad, demostrando que es posible generar entornos laborales accesibles, productivos y sostenibles para esta población.

La experiencia también resalta la importancia de contar con aliados estratégicos del sector empresarial que promuevan activamente prácticas de contratación inclusivas, contribuyendo al cierre de brechas y al fortalecimiento de una cultura de diversidad en el empleo.

**Figura 24.**

*Colocaciones de personas con orientación sexual e identidad de género diversa*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

En lo que va transcurrido del año 2025, se han reportado **nueve (9)** colocaciones de personas con orientación sexual e identidad de género diversa, de las cuales **cinco (5)** se realizaron durante el segundo trimestre.

## Meta 69: Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.

### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

### 2. SECTOR

Trabajo (36)

### 3. PROGRAMA

Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo (3605)

### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados (360500700)	1	0	0%	\$100.000.000	\$0	0%

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TRABAJO EN BUCARAMANGA	2024680010186	\$383.500.000	\$2.352.886.250

#### 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

La meta está programada para ejecutarse durante la vigencia 2025; no obstante, en el periodo reportado no se registraron avances. Actualmente, se proyecta la suscripción de un convenio con la Cámara de Comercio, orientado al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación en Santander, a través del programa 'Centro de Reindustrialización ZASCA Tecnologías Bucaramanga'. Dicho convenio se encuentra en etapa precontractual, proceso que ha requerido un tiempo

adicional debido al cambio en la administración central de INNPULSA y a la revisión técnica y jurídica del convenio derivado entre la Cámara de Comercio e INNPULSA.

**Meta 70: Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.**

## 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

## 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

## 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

## 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización (350201000)	2	1	50%	\$320.435.269,62	\$166.000.000	52%

### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

## 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

En el primer trimestre 2025, se suscribió Convenio de Asociación No 001 de 2025 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga IMEBU y Asociación Colombiana de Industriales del Calzado del Cuero y sus manufacturas- ACICAM, con el fin de apoyar el Fortalecimiento Empresarial de 90 empresas del Calzado del Municipio de Bucaramanga Santander a través de la participación en la 49° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW - IFLS CORFERIAS, BOGOTÁ DEL 04 AL 07 DE FEBRERO DE 2025, la cual les permitió dar a conocer sus productos y de esta manera mejorar su productividad y competitividad.

IFLS es la plataforma de negocios colombiana de mayor trayectoria, especializada en la exhibición de calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero, que integra las Últimas tendencias en diseño y moda de Calzado, Marroquinería, Bisutería para el primer semestre del 2025 a través de las principales colecciones que expuso la industria colombiana y de los países invitados.

EICI es la exhibición especializada de cuero, insumos, maquinaria, tecnología y servicios, que presenta a fabricantes de calzado, marroquinería, prendas de vestir en cuero e industrias afines, las últimas tendencias de moda en proveeduría para la temporada OTOÑO INVIERNO 2025

### Imagen 03.

*Stands 49° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW - IFLS CORFERIAS*



*Fuente: ACICAM*

#### Imagen 04.

*Inauguración 49° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW - IFLS CORFERIAS*



**Fuente:** ACICAM

En el segundo trimestre 2025, se suscribió Convenio de Asociación No 007 de 2025 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga IMEBU y Asociación Colombiana de Industriales del Calzado del Cuero y sus manufacturas- ACICAM, con el fin de apoyar el Fortalecimiento Empresarial de 76 empresas del Calzado del Municipio de Bucaramanga Santander a través de la participación en la 50° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW – EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DEL CUERO E INSUMOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA IFLS la cual se desarrollará del 01 al 04 de julio de 2025.

**Meta 71: Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.**

### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

### 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

### 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas (350200800)	2	1	50%	\$1.100.000.000	\$693.400.000	63%

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

#### 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

##### 4.2.1. CLUSTER DEL CALZADO

Se suscribió Convenio de Asociación No 005 de 2025 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga y la Universidad Santo Tomás – Seccional Bucaramanga cuyo objeto es: “AUNAR ESFUERZOS PARA APOYAR EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CALZADO Y MARROQUINERO BENEFICIANDO A MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, EN EL MARCO DEL PROYECTO: MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”

En el marco del Proyecto Clúster del Calzado se han realizado las siguientes acciones durante el primer semestre 2025:

- a. Se ha llevado a cabo 13 reuniones con el comité estratégico, con el fin de revisar, evaluar y ejecutar diferentes actividades, proyectos y

planes de ejecución a través del apoyo institucional y la consecución de recursos que permita la viabilidad y sostenibilidad de los diferentes proyectos que contribuyan a fortalecer el Clúster y el sector productivo.

- b. Firma protocolaria del proyecto MI EMPRESA CRECE, en el marco del Convenio de Asociación entre la Universidad Santo Tomás y el IMEBU, el cual impactará a 55 empresas del municipio de Bucaramanga pertenecientes al clúster del Calzado y Marroquinería.
- c. El clúster tuvo presencia y participación en el evento "Global Business Summit" que se llevó a cabo en la ciudad de Bucaramanga, dicha participación permitió darle visibilidad al clúster a nivel internacional contribuyendo con el apoyo estratégico al sector productivo del calzado en el Municipio de Bucaramanga.

#### 4.2.2. GASTRONOMIA Y ALTA COCINA EN EL MARCO DE LA ESTRATEIA BGA CAPITAL DEL SABOR

La Capital Santandereana se proyecta como Epicentro Gastronómico de Colombia, es así como lo evidencia los resultados de la investigación "**Bucaramanga Capital del Sabor**", un estudio técnico, realizado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, que marca el inicio de una estrategia integral para posicionar la ciudad en el mapa gastronómico de Colombia y del mundo.

El estudio, liderado por el Programa Profesional en Gastronomía y Alta Cocina de la UNAB, evidencia que Bucaramanga posee un potencial gastronómico significativo, sustentado en su diversidad culinaria, capital humano y reconocimiento local. No obstante, este potencial enfrenta desafíos estructurales como la informalidad, la baja innovación, la débil gobernanza sectorial y la escasa visibilidad nacional e internacional.

#### SEIS EJES ESTRATÉGICOS PARA CONSTRUIR UNA CIUDAD CON SABOR A FUTURO

A partir del diagnóstico y análisis participativo, se definieron **seis ejes estratégicos** que componen la hoja de ruta para posicionar a Bucaramanga como un referente gastronómico:

- a. **Sabor con futuro:** Gobernanza y política pública para el desarrollo gastronómico
- b. **Talento que sabe:** Formación, liderazgo y cultura organizacional
- c. **Bucaramanga sabe a historia:** Identidad, narrativa y promoción territorial
- d. **Ruta del sabor regional:** Integración con territorios y movilidad turística

- e. **Cocina que innova:** Competitividad, digitalización y encadenamientos productivos
- f. **Gastronomía sostenible y consciente:** Calidad, medio ambiente y bienestar

## UNA VISIÓN PROSPECTIVA QUE MIRA AL MUNDO

El análisis prospectivo del estudio plantea tres escenarios posibles para la ciudad. El más ambicioso, “**Bucaramanga Capital del Sabor**”, proyecta una ciudad articulada, con políticas públicas robustas, oferta gastronómica competitiva y una narrativa identitaria sólida. Este escenario se convierte en la apuesta principal de la Administración Municipal y sus aliados para transformar el presente y proyectar el futuro desde el sabor, la cultura y el turismo.

## UN MODELO DE GOBERNANZA PARA UNA ESTRATEGIA SOSTENIBLE

La implementación de esta hoja de ruta contempla un modelo de gobernanza multisectorial que articula a la Administración Municipal, el sector privado, la academia, los gremios, emprendedores y comunidades urbanas y rurales. Se identificaron además fuentes de financiación viables como el presupuesto municipal, el Sistema General de Regalías, fondos concursables, cooperación internacional y alianzas público-privadas.

Desde el IMEBU, se anunció que esta estrategia será el insumo central para la formulación de políticas públicas, proyectos de inversión y acciones de alto impacto, enfocadas en potenciar el talento humano, integrar saberes ancestrales y contemporáneos, y construir una oferta gastronómica auténtica, que conecte con la historia, la identidad territorial y la economía local.

**Meta 72: Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular.**

### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

### 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

### 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

#### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de economía popular.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Asistencias técnicas realizadas (350211600)	5	5	100%	\$299.500.000	\$298.644.286	99,71%

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

#### 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Se suscribió Convenio de Asociación CA-004-2025, cuyo objeto es “*AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECER LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS EMPRESARIOS DE MICRONEGOCIOS DE LOS DIVERSOS SECTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PROMOVRIENDO ASÍ LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO: MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.*”, con el propósito de fortalecer 374 Empresarios de Micronegocios de los diferentes sectores de la Economía Popular, en los siguientes Programas de Formación:

- a. Curso de Formación en Peluquería Canina
- b. Curso de Formación para cuidadores de mascotas
- c. Curso de Formación para jardineros
- d. Curso de Empaque de regalos, decoraciones y globoflexia
- e. Curso en arreglo y decoración de uñas básico
- f. Curso de maquillaje integral
- g. Curso de Formación en corte de cabello
- h. Curso de Coctelería
- i. Curso de Fotografía y Publicitaria Comercial

## 5. OTRAS ACTIVIDADES

### 5.1. PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Se brindó participación a emprendedores del municipio de Bucaramanga, en diferentes ferias, con el fin de brindarles fortalecimiento y mejorar la producción de sus marcas, las cuales se relacionan a continuación:

- a. **Bucaramanga capital del Sabor (Bucarasanta)**, 8 emprendedores
- b. **Feria Ancestral Mercado Artesanal**, 35 emprendedores.
- c. **Feria del café del Nororiente colombiano**, 3 emprendedores.
- d. **La feria de emprendimiento en el Diamante II**, 24 emprendedores.
- e. **Foro de expansión e innovación de inteligencia artificial en Santander** en Neomundo con 2 emprendedores el 7 de mayo, concierto de Jessi Uribe con 8 emprendedores.

**5.2. ALIANZA CON ARTESANÍAS DE COLOMBIA**, para el fortalecimiento de la economía popular de Bucaramanga, del sector Artesanos, a través de capacitaciones que buscaron acercarlos a ser catalogados como Artesanos de Colombia. Talleres de fortalecimiento general del artesano y curso para el fortalecimiento en joyería que se llevó a cabo el 9 de junio de 2025.

82 artesanos del programa de economía popular, fueron beneficiados.

### 5.3. ATENCIÓN A NUEVOS EMPRENDEDORES

**38 emprendedores** recibieron inducción sobre la oferta institucional desde economía popular, y fueron vinculados en el ecosistema. Desde el Programa de Economía Popular se realiza seguimiento a los nuevos emprendedores, brindando el fortalecimiento a través de talleres de marketing digital, diseñado especialmente para cada uno de ellos, con metodología pensada en dos niveles: Uno para quienes están empezando y aún no tienen redes sociales, y otro intermedio para quienes ya tienen presencia digital, pero quieren mejorarla.

### 5.4. PARTICIPACIÓN DE LA MESA DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA POPULAR DE SANTANDER:

Preparación y participación, del PRIMER GRAN ENCUENTRO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, que se llevará a cabo el 27 o 29 de agosto de 2025:

## Meta 73: Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario."

### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

### 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

### 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario".

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Implementación de la Ventanilla Única Empresarial (350201400)	100	35	35%	\$10.000.000	\$9.600.000	96%

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

#### 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Durante el primer trimestre de la vigencia 2025, se fortaleció la estrategia de Ventanilla Única del IMEBU mediante acciones clave orientadas al acompañamiento empresarial, la articulación interinstitucional y la divulgación de servicios así:

[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

- a. **Asesorías personalizadas:** Se brindó atención individual a 10 emprendedores en el IMEBU, facilitando el acceso a servicios institucionales y orientando procesos de formalización y crecimiento empresarial.
- b. **Socialización institucional en la UCC:** Se desarrolló una jornada informativa con estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, posicionando la Ventanilla Única como canal estratégico para emprendedores en formación.
- c. **Alianzas académicas:** Se gestionaron acercamientos con UDES y UNIMINUTO para fortalecer la articulación institucional y ampliar el impacto de la Ventanilla Única en el entorno académico.
- d. **Contenido pedagógico para la formalización:** En alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se diseñó la pieza gráfica “Los 10 pasos hacia la formalidad”, actualmente en fase de revisión, como herramienta visual para guiar a los emprendedores en su proceso de formalización.

**Meta 279: Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.**

## 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

## 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

## 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

## 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación cofinanciados (350201200).	1	0	0%	\$100.000.000	0	0%

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

#### 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

A la fecha de presentación del Informe de Gestión, el IMEBU adelantó una convocatoria, con el propósito de invitar a interesados en prestar servicios profesionales relacionados con el desarrollo, implementación y pruebas de software. Como resultado, se recibieron 18 hojas de vida de profesionales, tecnólogos y estudiantes provenientes de diversas áreas del conocimiento. Posteriormente, se realizó la verificación y análisis de cada perfil, y se dio inicio al proceso precontractual para seleccionar al candidato que cumpla con los requisitos establecidos.

### ANEXO MATRIZ DE CONTRATACIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL- IMEBU



ALCALDÍA DE  
BUCARAMANGA

# Alcaldía de Bucaramanga

[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

   Alcaldía de Bucaramanga

