



# Informe de *Gestión*

Primer  
Trimestre

**2026**

**IMEBU**

*Avances, resultados y acciones para la promoción del empleo, el fortalecimiento del emprendimiento y el desarrollo económico local.*



Instituto de  
Empleo y Fomento  
Empresarial

## PRESENTACIÓN

El presente informe de gestión del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU corresponde al primer trimestre de la vigencia 2026 y presenta los principales avances, resultados y acciones desarrolladas en cumplimiento de los objetivos institucionales orientados a la promoción del empleo, el fortalecimiento del emprendimiento y el impulso del desarrollo económico local. Estas acciones aportan al cumplimiento de las once (11) metas establecidas en el Plan de Desarrollo “Bucaramanga Avanza Segura” 2024-2027, aprobado por el Concejo Municipal mediante el Acuerdo No. 007 del 18 de junio de 2024.

Durante este periodo se implementaron diversas estrategias enfocadas en la generación de empleo digno, el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y la promoción de la formalización laboral en el municipio. Asimismo, el Instituto Municipal de empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU ha trabajado de manera articulada con entidades públicas y privadas, consolidando alianzas estratégicas que permiten ampliar el acceso de la ciudadanía a oportunidades de empleo, formación y capacitación para el trabajo.

Este informe refleja el compromiso del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga con el desarrollo económico sostenible del municipio y con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, mediante la ejecución de programas y proyectos que contribuyen al crecimiento productivo y la inclusión laboral.

## DIAGNÓSTICO

El mercado laboral de Bucaramanga cerró el año 2025 en un contexto de tendencia positiva, alineado con la tendencia nacional de reducción del desempleo. A nivel país, Colombia registró una tasa de desempleo de 8,0% al cierre del año y 8,9% como promedio del año (GEIH-DANE). Para este mismo periodo, la ciudad evidenció una tendencia favorable en el mercado laboral, con tasas de desempleo que se ubicaron incluso por debajo del 8% en algunos trimestres para el área metropolitana (7,3% en abril-junio y agosto-octubre), reflejando una mejora sostenida en la generación de empleo. En el caso de Bucaramanga como ciudad capital, también se observaron niveles bajos de desempleo, en diciembre del 2025, la ciudad marcó 7,3% de tasa de desempleo, acompañado de un aumento en la población ocupada y una reducción del número de desocupados.

Al realizar un análisis tendencial del desempeño de la tasa de desempleo en los últimos 5 años, se evidencia que, entre diciembre de 2021 y diciembre de 2025, la tasa de desempleo presenta una disminución constante, pasando de 9,5% a 7,3%. Esto refleja una mejora gradual en el mercado laboral, con una mayor capacidad de generar y absorber empleo a lo largo de los años. La caída más marcada se da entre 2021 y 2022, mientras que en los años siguientes la reducción continúa, pero a un ritmo más lento. Desde 2023, el comportamiento empieza a ser más estable, con cambios pequeños, lo que sugiere que el mercado laboral ha ido encontrando cierto equilibrio. Aun así, el resultado de 2025 es positivo, teniendo en cuenta que se ubica en uno de los niveles más bajos del periodo analizado. Sin embargo, el hecho de que la reducción sea cada vez menor también muestra que hay límites en la dinámica del empleo. Esto puede estar relacionado con factores estructurales que afectan la creación de nuevos puestos de trabajo, especialmente formales. En ese sentido, el reto ya no es solo seguir bajando el desempleo, sino lograr que el empleo que se genere sea más estable y de mejor calidad. En general, el panorama es favorable, pero todavía hay desafíos importantes para mantener y fortalecer esta tendencia en el tiempo.

En cuanto a la población joven, el mercado laboral en la ciudad muestra una mejora significativa si se comparan los niveles de desempleo analizados a continuación; en el primer trimestre de 2024, la tasa de desempleo juvenil se ubicaba en 21,1%, un nivel bastante alto que reflejaba las dificultades de este grupo para acceder a oportunidades laborales. Sin embargo, hacia junio de 2025 se observa una reducción significativa hasta el 11,5%, lo que evidencia una recuperación notable en la vinculación laboral de los jóvenes. Para diciembre de 2025, la tasa se sitúa en 13%, mostrando un leve incremento frente a mitad de año, pero manteniéndose muy por debajo de los niveles observados en 2024. En términos generales, la tendencia es positiva y refleja un esfuerzo por mejorar las condiciones de acceso al empleo para los jóvenes. No obstante, el reto sigue siendo consolidar estos avances mediante la generación de oportunidades laborales más estables, formales y alineadas con las habilidades de esta población. Esto resulta clave para evitar retrocesos y garantizar una inserción laboral sostenible en el tiempo.

Por otro lado, la informalidad laboral continúa siendo uno de los principales desafíos estructurales. Aunque Bucaramanga ha mantenido históricamente niveles por debajo del promedio nacional y una tendencia de reducción sostenida en la última década, para enero de 2026 la tasa de informalidad se ubicó en 44,7%. Esto implica que cerca de la mitad de la población ocupada se encuentra en condiciones de informalidad, lo que permite concluir que, si bien la ciudad ha logrado mejoras importantes en este sentido, siguen siendo la informalidad un fenómeno que requiere de la atención y continua intervención en términos de estrategias implementadas para el fortalecimiento de la calidad del empleo.

Adicionalmente, el tejido empresarial enfrenta retos importantes en términos de sostenibilidad. A nivel nacional y local, se ha evidenciado que las micro y pequeñas empresas —principales generadoras de empleo— enfrentan mayores costos laborales y dificultades para formalizarse, lo que impacta su permanencia en el mercado. En este contexto, la tasa de supervivencia empresarial se convierte en un indicador clave, especialmente en ciudades como Bucaramanga donde el emprendimiento tiene un peso significativo en la estructura productiva. En este orden, la tasa de supervivencia empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (cohorte 2020) se ubicó en el 34% para el 2025. Es decir, de las 15.543 empresas creadas en el año 2020, solo 5.323 se mantienen vivas en el año 2025.

En conclusión, el mercado laboral de Bucaramanga evidencia una mejora estructural en los últimos años, consolidándose como una de las ciudades con mejores indicadores relativos en el país. Sin embargo, en el corto plazo se identifican señales de estabilización y leve deterioro, particularmente en la ciudad capital, así como retos persistentes asociados al desempleo juvenil, la informalidad laboral y la sostenibilidad del tejido empresarial. Estos elementos configuran el punto de partida para el diseño e implementación de estrategias de empleo, emprendimiento y fortalecimiento empresarial en el marco de la gestión del IMEBU.

## CONTENIDO

<b>META 64:</b> REALIZAR 3 ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL COMPARTIDA; DE INCENTIVOS PARA LA INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA EN EL SECTOR PRODUCTIVO; Y DE BENEFICIOS PARA LA FORMALIZACIÓN LABORAL. ....	6
<b>META 65:</b> REALIZAR 15 PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO. . 7	
<b>META 66:</b> EJECUTAR UN (1) PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN UNIDADES PRODUCTIVAS Y/O PERSONAS, MEDIANTE UN ECOSISTEMA PARA EL EMPLEO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.....	14
<b>META 67:</b> BENEFICIAR A 8.000 EMPRESAS CON LÍNEAS ESPECIALES DE CRÉDITO. ....	33
<b>META 68:</b> FORTALECER TÉCNICAMENTE UN (1) PRESTADOR DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL. ....	40
<b>META 69:</b> COFINANCIAR 2 PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO MEDIANTE ALIANZAS. ....	59
<b>META 70:</b> COFINANCIAR 8 PROYECTOS PARA AGREGAR VALOR A LOS PRODUCTOS Y/O MEJORAR LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, ASÍ COMO PARA EL DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS.....	60
<b>META 71:</b> ASISTIR 2 PROYECTOS DE ALTO IMPACTO PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS. ....	62
<b>META 72:</b> REALIZAR 20 ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE ECONOMÍA POPULAR. ....	64
<b>META 73:</b> IMPLEMENTAR UNA (1) VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL "CENTRO INTEGRADO DE SERVICIOS AL EMPRESARIO. ....	67
<b>Meta 279:</b> IMPLEMENTAR UN PROYECTO PARA LA MODERNIZACIÓN Y FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL, LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ECONOMÍA POPULAR A TRAVÉS DE UNA HERRAMIENTA DIGITAL, DIRIGIDO A LA SITUACIÓN DE INFORMALIDAD ECONÓMICA O LABORAL Y SIN HISTORIAL FINANCIERO.....	68

# INFORME DE GESTIÓN

## PRIMER TRIMESTRE 2026

### INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA – IMEBU.

**META 64:** REALIZAR 3 ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL COMPARTIDA; DE INCENTIVOS PARA LA INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA EN EL SECTOR PRODUCTIVO; Y DE BENEFICIOS PARA LA FORMALIZACIÓN LABORAL.

#### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

#### 2. SECTOR

Trabajo (36)

#### 3. PROGRAMA

Generación y formalización del empleo (3602)

#### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Estrategias realizadas (360202700)	3	0	0	\$ 250.000.000	0	0

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
APOYO PARA LA FORMALIZACIÓN LABORAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2024680010181	\$ 250.000.000	\$ 910.300.000

#### 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En el primer trimestre no se presenta ejecución presupuestal de esta meta.

**META 65: REALIZAR 15 PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO.**

**1. LÍNEA ESTRATÉGICA**

Territorio seguro que progresa

**2. SECTOR**

Trabajo (36)

**3. PROGRAMA**

Formación para el trabajo (3603)

**4. META E INDICADOR DE PRODUCTO**

Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Programas realizados (360301900)	1	0	0%	\$ 675.000.000	0	0

**4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS**

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA EL TRABAJO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2024680010182	\$ 675.000.000	\$ 12.260.633.817,95

**4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

**4.2.1. FORMACION PARA EL TRABAJO**

En el marco de la Línea Estratégica de Desarrollo Económico Territorial Sostenible, el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, a través del programa de **Formación para el Trabajo (Meta 65)**, desarrolló durante el primer trimestre de 2026 un conjunto de actividades orientadas a fortalecer las competencias laborales, promover la empleabilidad y responder a las necesidades del sector productivo local.

El presente informe consolida las principales acciones ejecutadas en el periodo, evidenciando la articulación institucional, la gestión de alianzas estratégicas y el acompañamiento a procesos de formación

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

**ATENCIÓN INSTITUCIONES.**

Se atendieron diferentes instituciones con oferta de formación para el trabajo como:

- Remington
- Cajasan
- Colombia College

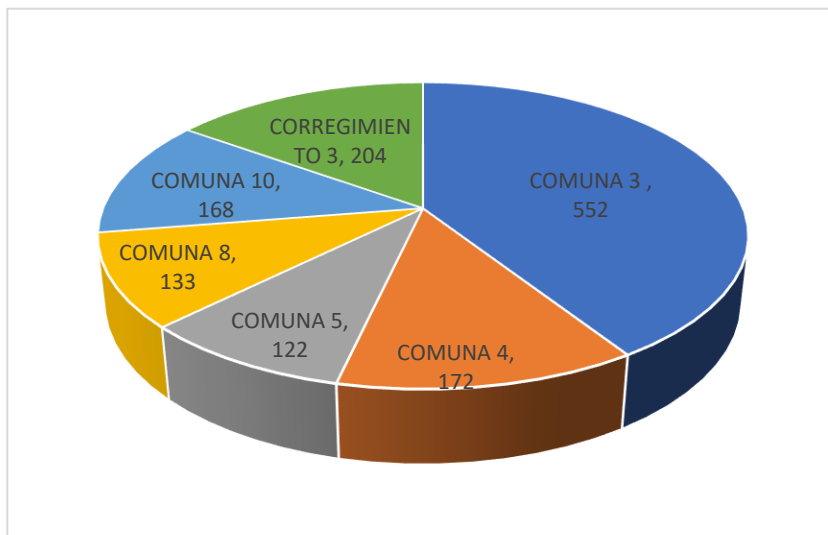
- Universitaria de Chicamocha
- Corporación CELAI
- Centro de productividad y competitividad del oriente, entre otras.

#### 4.2.2. PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

Durante la vigencia el equipo de Formación para el Trabajo participó en mesas de trabajo realizadas con el equipo de Presupuestos Participativos y la secretaria de planeación de la alcaldía de Bucaramanga, en las cuales se abordaron los siguientes temas:

- Socialización de necesidades de formación identificadas por barrios.
- Revisión de presupuestos, saldos de la vigencia 2025 y anteriores.
- A través de la mesa de trabajo realizada con la secretaría de Planeación Alcaldía Municipal y el equipo de presupuestos participativos, se concluyó que no es viable ejecutar estos saldos con los proyectos de respaldo establecidos en el acta de asamblea de residentes, debido a que el decreto 0159 de 2021 que regula el ejercicio de presupuestos participativos no lo permite.
- De igual forma se consolidó la matriz de seguimiento a la ejecución de las formaciones desarrolladas en 2025 (correspondientes a las vigencias 2022 y 2023), logrando establecer los saldos por ejecutar para cada uno de los barrios.

#### PERSONAS BENEFICIADAS POR COMUNA



- RELACION DE PROYECTOS SEGÚN VIGENCIA A EJECUTAR DURANTE 2026.

COMUNA	VIGENCIA	BARRIO / VEREDA	PROYECTO APROBADO	PROYECTO DE RESPALDO	PRESUPUESTO GENERAL	OBSERVACIONES
1	2021	BETANIA ETAPA 12	CURSO LICENCIA DE MANEJO C1 BELLEZA MECANICA AUTOMOTRIZ	NINGUNO	\$ 253.808.244	
1	2023	BAVARIA II	CONSTRUCCION Y ADECUACION DE UN KIOSKO CON MUEBLERIA, JUEGOS Y HERRAMIENTAS PEDAGOGICAS	TALLERES CURSOS Y CAPACITACIONES CON ENTREGA DE MATERIALES EN APOYO DE PROYECTOS DE VIDA	\$ 328.790.410	

1	2024	A. H. LA ROCA	TALLERES DE FORMACION Y EMPLEABILIDAD	DOTACION EN DEPORTES Y CULTURA	\$ 352.467.825	
1	2024	A.H. VILLAS DEL CLAVERIANO	CAPACITACION Y/O FORMACION PARA EL EMPLEO	NINGUNO	\$ 352.467.825	
1	2024	A. H. BRISAS DEL SOL	CAPACITACION Y/O FORMACION EN TALLERES DE EMPRENDIMIENTO O EMPLEABILIDAD	DOTACION EN INSUMOS PARA LA JUNTA DE ACCION COMUNAL (SILLAS, MESAS, CARPAS, BAFLE, COMPUTADOR, VIDEO BEAM, ETC)	\$ 352.467.825	
1	2024	SAN VALENTIN	CAPACITACION Y FORTALECIMIENTO FORMACION PARA EMPRENDIMIENTO	CAPACITACION EN ARTE, CULTURA Y DEPORTE FORTALECIENDO NIÑOS, JOVENES Y ADULTOS	\$ 352.467.825	
4	2024	A.H. ZARABANDA	CURSO LICENCIA DE MANEJO C1	CAPACITACION EN MODISTERIA CON ELEMENTOS NECESARIOS PARA EMPEZAR UN EMPRENDIMIENTO	\$ 352.467.825	
4	2024	A.H. CAMILO TORRES	FORMACION EN BELLEZA	FORMACION EN COSTURA	\$ 352.467.825	
10	2024	BRISAS DE PROVENZA	CAPACITACION EN PRIMERA INFANCIA	MODISTERIA	\$ 352.467.825	
4	2025	GAITAN	ESTAMPADOS	ANDENES	\$ 394.139.879	
CORR 3	2025	SANTA BARBARA 10 MAYO	GENERACION DE INGRESOS Y FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	SOLUCIONES PARA LA POTABILIZACION DE AGUA	\$ 394.139.879	POR DEFINIR SI SE EJECUTA DESDE EL IMEBU O SE TRASLADA A SECRETARIA DE DESARROLLO
	2025	A.H. LA PLAYITA	PDTE INFORMACION POR PARTE DE PLANEACION	PDTE INFORMACION POR PARTE DE PLANEACION	\$ 394.139.879	PENDIENTE RECIBIR COMUNICACIÓN DE ASIGNACIÓN ESTE BARRIO AL IMEBU POR PARTE DE PLANEACION
16	2022	HACIENDA SAN JUAN	TALLERES DE EMPRENDIMIENTO		\$ 273.881.925	PENDIENTE DEFINIR PROCESO PARA TRASLADO DE RECURSOS A INFRAESTRUCTURA HASTA QUE EL BARRIO SURTA EL DEBIDO PROCESO PARA EL CAMBIO DE PROYECTO
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 4.506.174.991</b>	

#### 4.2.3. VICTIMAS

En el marco de la Ley 1448 de 2011, la cual establece las obligaciones del Estado para garantizar el acceso de las víctimas del conflicto armado interno a la oferta institucional, el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU) ha venido fortaleciendo su atención a esta población durante el primer trimestre del año.

A través de la implementación de programas orientados a la capacitación y el fortalecimiento de proyectos productivos, así como mediante la gestión de oportunidades laborales desde su rol como Agencia Pública de Empleo, el IMEBU ha promovido la inclusión socioeconómica de las víctimas, facilitando su acceso tanto a iniciativas de emprendimiento como a ofertas laborales del sector público y privado de la ciudad.

En este contexto, el presente informe trimestral da cuenta de los principales resultados alcanzados, evidenciando los avances en la atención, acompañamiento y generación de oportunidades que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de esta población vulnerable.

#### 4.2.3.1. ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA LA ENTREGA DE APOYOS PRODUCTIVOS A VÍCTIMAS

Durante la vigencia 2025, y debido a circunstancias de fuerza mayor, no fue posible realizar la entrega de los proyectos productivos programados para dicho periodo. En respuesta a esta situación, la Subdirección Técnica, a través de su enlace de Víctimas, inició el proceso contractual correspondiente con el propósito de efectuar la entrega de estos apoyos en el mes de mayo de 2026, para lo cual la Administración Municipal a través de IMEBU, concertó un inversión aproximado de 300 millones de pesos destinados a su ejecución y puesta en marcha.

En el marco de este proceso, durante el primer trimestre de 2026 se adelantó la actualización de precios y cotizaciones de las diferentes fichas técnicas, con el fin de garantizar el cumplimiento de este compromiso y asegurar la pertinencia y viabilidad de los insumos a entregar. Estas acciones contribuyen al fortalecimiento de las unidades productivas de los beneficiarios del programa de víctimas, promoviendo su inclusión socioeconómica y facilitando su vinculación a la vida productiva mediante la generación de empleo formal e ingresos sostenibles, lo cual impacta positivamente tanto en su calidad de vida como en el desarrollo económico de la ciudad.

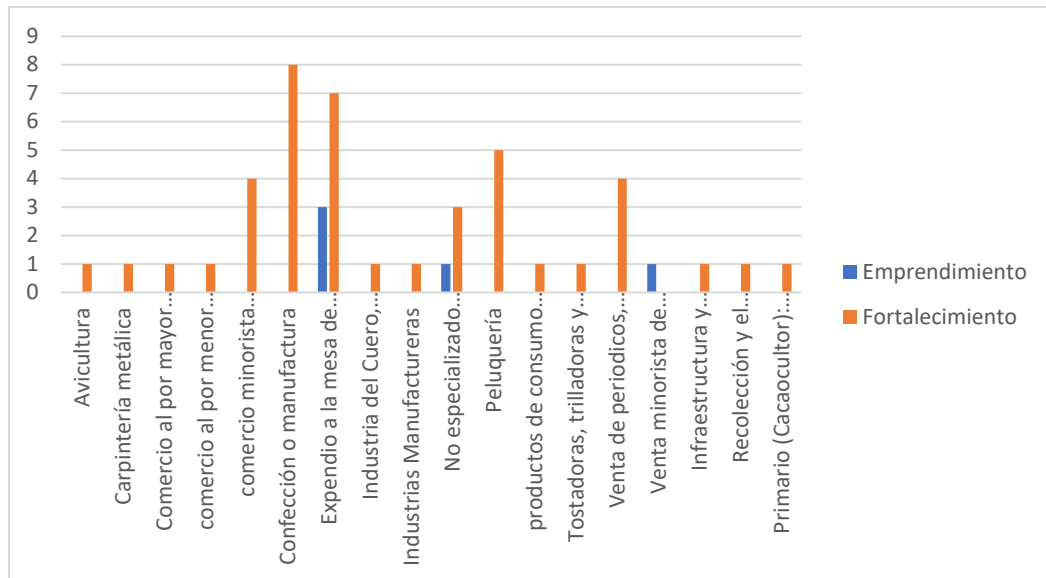
A continuación, se presenta la relación de los beneficiarios priorizados, en la cual se detallan sus respectivos planes de negocio y los sectores económicos a los que se encuentran vinculados. Esta información permite identificar la diversidad de iniciativas productivas apoyadas, así como el alcance sectorial del programa, evidenciando la orientación de los proyectos hacia actividades que promueven la generación de ingresos y el fortalecimiento del tejido empresarial local.

N°	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO:	NOMBRE DEL BENEFICIARIO	SECTOR	TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA
1	AVES FENIX HUEVOS SEMI CRIOLLOS JR	JAIME RIOS DURAN	AVICULTURA	FORTALECIMIENTO
2	LA CUATRISAZON	ANA MERCEDES GÓMEZ PINEDA	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS	FORTALECIMIENTO
3	SAYAN SPA	SANDRA SUAREZ LADINO	BELLEZA / PELUQUERÍA	FORTALECIMIENTO
4	Jaurin Store	CARMEN ROSA RIATIGA	COMERCIO AL POR MENOR (MINORISTA).	FORTALECIMIENTO
5	LIBRERÍA ALFABETO	BERNABE TARAZONA PEREZ	VENTA DE PERIÓDICOS, PAPELERÍA	FORTALECIMIENTO
6	ELECTRONICA EBENEZER	CARMEN VIVIANA PALOMINO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	FORTALECIMIENTO
7	CALZADO MARIA CAMILA	CLAUDIA PATRICIA CALDERON	INDUSTRIA DEL CUERO, CALZADO Y MARROQUINERÍA.	FORTALECIMIENTO

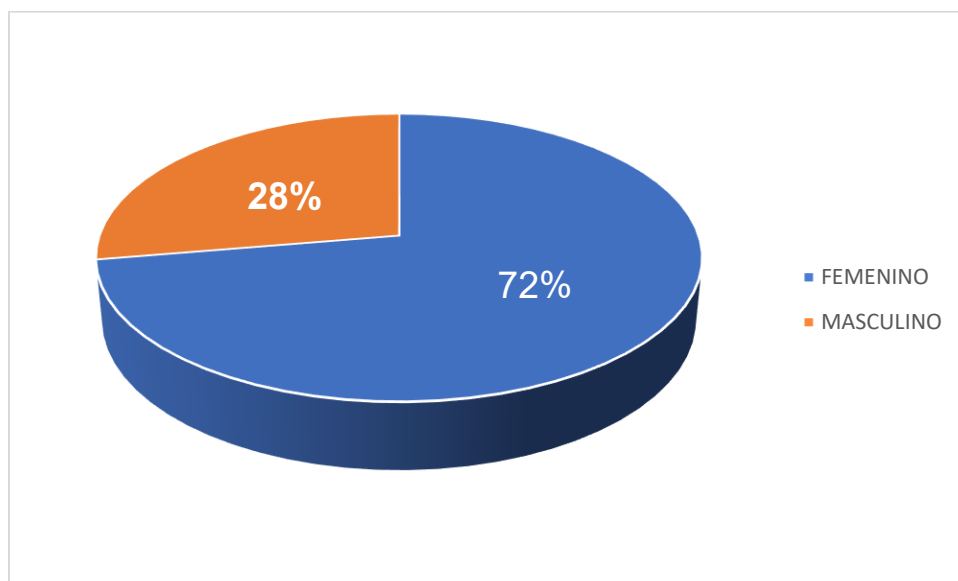
8	VARIEDADES Y ANTOJITOS	ANGIE DANIELA PÉREZ	VENTA DE PERIODICOS, PAPELERIA	FORTALECIMIENTO
9	DULCE VARIEDAD	LUZ AIDA BOTELLO	VENTA DE PERIODICOS, PAPELERIA	FORTALECIMIENTO
10	VARIEDADES MI BENDICIÓN	SONIA MILENA FLÓREZ VILLAMIZAR	NO ESPECIALIZADO (ALMACENES GENERALES, MISCELÁNEAS, TIENDAS POR DEPARTAMENTO).	FORTALECIMIENTO
11	DOÑA MARIA	MARIA ANTONIA VERA CAMACHO	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS	FORTALECIMIENTO
12	MODA Y DISEÑO DAN	ADRIANA LUCÍA OVALLE FLOREZ	CONFECCION O MANUFACTURA	FORTALECIMIENTO
13	KDS CONFECCIONES	AMAPARO ISABEL DIAZ GONGORA	CONFECCION O MANUFACTURA	FORTALECIMIENTO
14	HADOSSA	ANA ESTHER CRUZ MEJIA	CONFECCION O MANUFACTURA	FORTALECIMIENTO
15	TALLER DOÑA CLAUDINA	CLAUDINA LEON	CONFECCION O MANUFACTURA	FORTALECIMIENTO
16	CONFECCIONES LERE JOA	JOAQUIN BARRAGAN FERREIRA	CONFECCION O MANUFACTURA	FORTALECIMIENTO
17	LA CURIOSIDAD DE ASLHY	MÓNICA ROBLES	CONFECCION O MANUFACTURA	FORTALECIMIENTO
18	A&A COUTURE	MILEIDYS PATRICIA SILVERA GOENAGA	CONFECCION O MANUFACTURA	FORTALECIMIENTO
19	PALMERCADO GRANJA	PEDRO ALONSO MERCHÁN	TOSTADORAS, TRILLADORAS Y EMPACADORAS QUE TRANSFORMAN EL GRANO.	FORTALECIMIENTO
20	MISIA RAMONA	ANGÉLICA MONTERO BAUTISTA	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS	FORTALECIMIENTO
21	JORECH SOLUCIONES ELECTRICAS J2	JORGE LUIS ECHEVERRI PARRADO	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS ELÉCTRICOS (INGENIERÍA ELÉCTRICA) DE USO FINAL	FORTALECIMIENTO
22	DESTELLOS	LUZ STELLA OCHOA PRADA	PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO	FORTALECIMIENTO
23	VARIEDADES Y MISCEALNEA MARTHA	MARTHA LILIANA TOLOZA VARGAS	COMERCIO MINORISTA (RETAIL) DE CONVENIENCIA O TRADICIONAL	FORTALECIMIENTO
24	MIS BURGUER	PANYANY CAMPO PEÑA	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS	EMPRENDIMIENTO
25	ALMA Y ARTE	MARIVEL CARO RIVERA	CONFECCION O MANUFACTURA	FORTALECIMIENTO
26	NATUCHUCURI ALIMENTOS ORGANICOS	MIGUEL ANGEL VALDES PEÑA	PRIMARIO (CACAOCLTOR): PRODUCCIÓN Y BENEFICIO DE LA SEMILLA SECA EN FINCAS.	FORTALECIMIENTO
27	JD VARIEDADES Y MISCELANEA	ADRIANA PATRICIA SUAREZ CACERES	COMERCIO AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS Y ENSERES DOMÉSTICOS	FORTALECIMIENTO
28	MISCELÁNEA PATY	CLAUDIA PATRICIA QUIROGA MESA	COMERCIO MINORISTA (RETAIL) DE CONVENIENCIA O TRADICIONAL	FORTALECIMIENTO
29	CRISTO LA ROCA	JESUS CARO MOLINA	NO ESPECIALIZADO (ALMACENES GENERALES, MISCELÁNEAS, TIENDAS POR DEPARTAMENTO).	FORTALECIMIENTO

30	MISCELÁNEA YULIMAR	MARIA ADELAIDA PALOMINO PEREZ	COMERCIO MINORISTA (RETAIL) DE CONVENIENCIA O TRADICIONAL	FORTALECIMIENTO
31	LAS RICURAS DE MARI	NELSON RAUL DIAZ SERRANO	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS	FORTALECIMIENTO
32	COMIDAS RAPIDAS PATO	NELSON SANTOS ZAPATA	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS	EMPRENDIMIENTO
33	TALLER METALÚRGICA	PABLO ELIAS RANGEL PARRA	CARPINTERÍA METÁLICA	FORTALECIMIENTO
34	PAPELERÍA INOVA 595	LEONOR NÚÑEZ CORREDOR	VENTA DE PERIODICOS, PAPELERIA	FORTALECIMIENTO
35	CASA BOSSO-POSTRES	JHON BOSSE	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS	FORTALECIMIENTO
36	CASA DE HIDALGO	DEIBY JAMER HIDALGO SANGUINO	VENTA MINORISTA DE TECNOLOGÍA (PCS, PERIFÉRICOS, SOFTWARE, CELULARES).	EMPRENDIMIENTO
37	JOSE ISID RECICLADORA NEZARETH	JOSE ISIDORO CHINCHILLA SANCHEZ	RECOLECCIÓN Y EL PROCESAMIENTO DE DESECHOS COMO EL PAPEL Y CARTÓN, VIDRIO O PLÁSTICO	FORTALECIMIENTO
38	JJ FRED FRITOS, LECHONA Y MÁS	CLEMENTINA RAMÍREZ	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS	FORTALECIMIENTO
39	RICAS EMPANADAS	ERNESTINA CALDERON DE MURILLO	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS	EMPRENDIMIENTO
40	EL SAZON DE LA NEGRA	KATIA ARGEL	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS	FORTALECIMIENTO
41	SALON DE BELLEZA KARITO	CAROLINA LUNA QUINTERO	BELLEZA / PELUQUERÍA	FORTALECIMIENTO
42	STILOS D KAREN	KAREN NUÑEZ HERRAN	BELLEZA / PELUQUERÍA	FORTALECIMIENTO
43	SALON DE BELLEZA LILI	LILIANA GAMBOA ROJAS	BELLEZA / PELUQUERÍA	FORTALECIMIENTO
44	SALÓN DE BELLEZA WENDY	ZHARICK JULIANA OTALORA ANGULO	BELLEZA / PELUQUERÍA	FORTALECIMIENTO
45	TIENDA LA MORENA	LUCELIS MOSQUERA VELASQUEZ	NO ESPECIALIZADO (ALMACENES GENERALES, MISCELÁNEAS, TIENDAS POR DEPARTAMENTO).	EMPRENDIMIENTO
46	TIENDA HERMANAS OROZCO	MARISOL GOMEZ	NO ESPECIALIZADO (ALMACENES GENERALES, MISCELÁNEAS, TIENDAS POR DEPARTAMENTO).	FORTALECIMIENTO
47	TIENDA LUNA	TERESA LIZCANO DE MORENO	COMERCIO MINORISTA (RETAIL) DE CONVENIENCIA O TRADICIONAL	FORTALECIMIENTO

Con el propósito de analizar la distribución de los emprendimientos apoyados, a continuación, se presenta una gráfica que ilustra la participación de los diferentes sectores económicos identificados en la población beneficiaria. Esta representación permite visualizar de manera consolidada la concentración de iniciativas en áreas como comercio, servicios e industria, evidenciando las tendencias productivas y facilitando la interpretación del impacto sectorial del programa. Asimismo, en la gráfica se podrá identificar el tipo de unidad productiva correspondiente a cada caso, diferenciando entre emprendimientos y procesos de fortalecimiento, lo que permite un análisis más integral de la intervención realizada.



Del análisis de la gráfica se evidencia que se impactaron un total de 47 personas beneficiarias, a través de estrategias de fortalecimiento y apoyo a emprendimientos de sus unidades productivas. Estas iniciativas se encuentran distribuidas en 18 sectores económicos, lo que refleja una amplia diversidad en las actividades desarrolladas y permite dar respuesta a las diferentes necesidades de la población víctima. Asimismo, la cobertura del programa se extiende a distintas comunas de la ciudad, contribuyendo de manera significativa a la inclusión socioeconómica y al mejoramiento de las condiciones de vida de los beneficiarios.



Del análisis de la gráfica se evidencia que el 72% de la población beneficiaria corresponde a mujeres, mientras que el 28% restante corresponde a hombres, lo cual refleja una mayor participación femenina en los procesos de fortalecimiento y emprendimiento de unidades productivas.

#### 4.2.3.2. AVANCE ENTREGA DE APOYOS PRODUCTIVOS PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2026

Durante el primer trimestre de la vigencia 2026, se llevó a cabo la organización y estructuración de las fichas técnicas derivadas de los planes de negocio presentados por los beneficiarios, con el propósito de gestionar la solicitud de cotizaciones ante las diferentes empresas vinculadas al proceso. Esta actividad tuvo como objetivo principal la actualización de precios conforme a la vigencia 2026, garantizando así la pertinencia y viabilidad de los apoyos a entregar.

Dicha gestión se realizó de manera articulada con la Oficina Jurídica, mediante la emisión de un comunicado de solicitud de publicación para el proceso de cotización a través de la plataforma SECOP. Este proceso se desarrolló satisfactoriamente, lo cual se evidencia en los soportes que se presentan a continuación.

	<b>PROCESO GESTIÓN JURÍDICA</b> SOLICITUD DE INFORMACIÓN	Fecha creación del formato: 21/10/2014
		Código: A-GJG-SP074 Versión: 2.0

**FASE DE PLANEACION**

FECHA: 24 de marzo 2026

DE: IMEBU

PARA: PROVEEDORES INTERESADOS

ASUNTO: SOLICITUD DE COTIZACION DE ACUERDO CON EL SIGUIENTE OBJETO:

Suministrar bienes, insumos, herramientas y/o equipos destinados a la implementación y fortalecimiento de unidades productivas de la población víctima del conflicto armado, en el marco de las acciones adelantadas por el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, garantizando su operatividad y generación de ingresos

Condial saludo,

Me permito realizar solicitud de información, con el propósito de que expida si es de su interés, la cotización para llevar a cabo el objeto contractual: Suministrar bienes, insumos, herramientas y/o equipos destinados a la implementación y fortalecimiento de unidades productivas de la población víctima del conflicto armado, en el marco de las acciones adelantadas por el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, garantizando su operatividad y generación de ingresos, con el propósito de estructurar los estudios del sector y análisis de precios del mercado.

**1. NECESIDAD QUE DA ORIGEN A LA SOLICITUD DE COTIZACION**

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, en ejercicio de sus funciones institucionales orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial, la generación de ingresos y el desarrollo económico local, ha adelantado un proceso de validación técnica y jurídica de veinte (20) unidades productivas, resultado de ejercicios previos de caracterización, formulación y estructuración de iniciativas económicas.

Dichas unidades productivas cuentan con fichas técnicas debidamente consolidadas y aprobadas por el área competente, en las cuales se encuentra definido el conjunto de bienes, insumos, herramientas y/o equipos requeridos para su adecuada implementación, atendiendo criterios de pertinencia, viabilidad, sostenibilidad y coherencia con las condiciones reales del mercado. Este proceso de validación ha permitido identificar de manera precisa las necesidades específicas de cada unidad productiva, eliminando cualquier grado de indeterminación sobre los requerimientos reales para su puesta en marcha y operación.

En este sentido, los bienes a adquirir no corresponden a elementos genéricos o discrecionales, sino a componentes esenciales previamente definidos, cuya provisión permite suplir de manera directa e inmediata las necesidades identificadas en cada unidad productiva, garantizando su funcionalidad, operatividad y capacidad de generación de ingresos. La ausencia de estos insumos impediría la materialización de las iniciativas económicas, limitando su desarrollo y afectando el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Así mismo, la adquisición de estos bienes constituye una intervención concreta y focalizada que permite cerrar brechas entre la formulación de las unidades productivas y su efectiva implementación, asegurando que las mismas cuenten con los recursos mínimos necesarios para iniciar o fortalecer su actividad económica. De este manera, se evita que las unidades productivas queden en un estado meramente proyectado o teórico, y se garantiza su tránsito hacia escenarios reales de operación y sostenibilidad.

Adicionalmente, la estructuración detallada de las necesidades y su correspondiente validación técnica y jurídica permiten asegurar que la inversión pública se realice bajo criterios de eficiencia y racionalidad, evitando duplicidades, adquisiciones innecesarias o desviaciones en el uso de los recursos. En consecuencia, la provisión de los bienes definidos en las fichas técnicas se constituye en el mecanismo idóneo para satisfacer las necesidades previamente identificadas, con un impacto directo en la consolidación de las unidades productivas.

	<b>PROCESO GESTIÓN JURÍDICA</b> SOLICITUD DE INFORMACIÓN	Fecha creación del formato: 21/10/2014
		Código: A-GJG-SP074 Versión: 2.0

En este contexto, y en cumplimiento del deber de planeación que rige la actividad contractual, la entidad requiere adelantar el correspondiente estudio de mercado, a través de la solicitud de cotizaciones, con el fin de recopilar información actualizada, verificable y suficiente que permita determinar el valor estimado del proceso contractual. Lo anterior resulta indispensable para estructurar un presupuesto oficial ajustado a las condiciones económicas del mercado, asegurando la adecuada destinación de los recursos públicos y previniendo riesgos asociados a sobrecostos o subestimaciones.

Así mismo, la realización del estudio de mercado permitirá identificar proveedores con capacidad técnica, operativa y comercial para atender el suministro requerido, así como analizar variables relevantes como tiempos de entrega, condiciones comerciales, garantías y disponibilidad de los bienes. Esta información constituye un insumo esencial para la toma de decisiones en la etapa precontractual y para la estructuración de un proceso de contratación transparente, eficiente y acorde con las necesidades de la entidad.


En consecuencia, la presente solicitud de cotización se enmarca en la necesidad de contar con elementos objetivos que soporten la determinación del presupuesto oficial, en observancia de los principios de planeación, economía, transparencia y responsabilidad, garantizando que el futuro proceso contractual se desarrolle bajo parámetros de eficiencia en el gasto público y adecuada gestión de los recursos institucionales.

Se precisa que los proponentes podrán presentar cotizaciones de manera parcial, esto es, por uno o varios de los ítems relacionados (unidades productivas), sin que exista obligación de cotizar la totalidad de los mismos. Cada cotización deberá ajustarse estrictamente a la ficha técnica correspondiente a cada ítem, garantizando el cumplimiento de las especificaciones, cantidades, características y condiciones allí definidas.

En consecuencia, la evaluación y eventual adjudicación podrá realizarse por ítem o grupo de ítems, de conformidad con las necesidades de la entidad y la verificación de cumplimiento de los requisitos técnicos, jurídicos y económicos.

**FICHA TECNICA**

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, en el marco de sus funciones institucionales y con el propósito de fortalecer unidades productivas, se permite presentar las siguientes fichas técnicas, mediante las cuales se describen los bienes, insumos, herramientas y/o equipos requeridos para las siguientes líneas productivas:

 AVICULTURA				
ITEM	ARTICULO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACION
1	GALLINAS PONEADORAS	176	UNIDADES	176 GALLINAS PONEADORAS
2	PRE PICO DORADA 100*40 KILOS	6	BULTOS	Malla electroalada, prefabricada (tipo araña) de alta resistencia
3	MAIZ PARTIDO *48 KILOS	3	BULTOS	Maiz Amarillo Partido *48 KILOS

**META 66: EJECUTAR UN (1) PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN UNIDADES PRODUCTIVAS Y/O PERSONAS, MEDIANTE UN ECOSISTEMA PARA EL EMPLEO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.**

**1. LÍNEA ESTRATÉGICA**

Territorio seguro que progresa

**2. SECTOR**

Comercio, industria y turismo (35)

**3. PROGRAMA**

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

**4. META E INDICADOR DE PRODUCTO**

Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas (350200300)	1	1	25%	\$ 4.468.288.000	\$3.263.600.000	73%

## 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$ 450.000.000	\$ 13.853.744.007,36

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LAS ACCIONES OPERATIVAS Y DE GESTION DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	202500000036219	\$ 450.000.000	\$ 9.610.507.345,65

## 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 4.2.1. CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – CDE

Durante el primer trimestre de la vigencia 2026, el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) del IMEBU desarrolló una estrategia orientada al fortalecimiento de emprendedores, unidades productivas y empresarios de Bucaramanga, mediante procesos de orientación, asesoría, acompañamiento y formación en temas clave para el crecimiento y sostenibilidad de sus negocios.

La estrategia se estructuró bajo un enfoque de descentralización del servicio, cuyo principal resultado fue la apertura y puesta en funcionamiento de seis (6) puntos de atención en el municipio. Esta acción permitió ampliar significativamente la cobertura institucional, optimizar el acceso de la población a la oferta institucional y fortalecer la presencia territorial del Centro de Desarrollo Empresarial, facilitando procesos de acompañamiento más cercanos, oportunos y pertinentes a las dinámicas de cada sector.

En el marco de esta estrategia, se definieron y ejecutaron líneas de intervención orientadas al fortalecimiento integral de las capacidades empresariales de los ciudadanos, priorizando componentes claves para la sostenibilidad y crecimiento de las unidades productivas. Estas líneas incluyeron el desarrollo de competencias en mercadeo, educación financiera, estructuración y validación del modelo de negocio, apropiación de herramientas digitales y estrategias de marketing digital, fortalecimiento de canales de ventas a través de redes sociales, así como procesos de organización y gestión empresarial.

De esta manera, la estrategia no solo amplió la cobertura del servicio, sino que también garantizó una atención con enfoque técnico, alineada a las necesidades actuales del entorno empresarial y orientada a mejorar la competitividad de los emprendedores del municipio. Logrando avanzar en el cumplimiento de su propósito institucional, fortaleciendo capacidades empresariales y acercando la oferta de servicios del IMEBU a la población emprendedora del municipio.

### RESULTADOS GENERALES DEL TRIMESTRE:

#### 1. APERTURA DE PUNTOS DE ATENCIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL (CDE):

PUNTO DE ATENCIÓN	DIRECCIÓN / BARRIO	COMUNA
<b>IMEBU - Instituto Municipal De Empleo Y Fomento Empresarial Del Municipio De Bucaramanga</b>	Calle 48 # 28-40, Cabecera del llano.	Comuna 12
<b>CAME (Centro de Atención Municipal Especializado) Norte</b>	Carrera 12 # 16N - 84, Barrio Kennedy	Comuna 1
<b>Punto Digital Sur</b>	Carrera 19 # 104 – 56, Barrio Provenza	Comuna 10
<b>Punto Digital Caballo de Bolívar</b>	Calle 10 # 28-77, Barrio la Universidad	Comuna 3
<b>CAME (Centro de Atención Municipal Especializado) Alcaldía de Bucaramanga.</b>	Carrera 11 # 34-52, Fase II, primer piso del Centro Administrativo Municipal.	Comuna 15
<b>Punto Digital Real de Minas</b>	Calle 55 # 14 - 54, Calle de los estudiantes.	Comuna 7

1. En los diferentes puntos de atención del CDE se atendieron **215** ciudadanos, que fueron orientados respecto a la oferta institucional.
2. Como parte de la estrategia se ofrecieron trece capacitaciones y/o talleres en los diferentes puntos digitales, en las que participaron **389** emprendedores.
3. En el cumplimiento de la misión del CDE se fortalecieron **40** empresarios, que completaron una ruta de asesorías personalizadas orientadas al fortalecimiento de habilidades y capacidades empresariales.

## 2. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ATENCIÓN EN CUMPLIMIENTO DE LA META

El Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) del IMEBU se consolida como una estrategia integral orientada al fortalecimiento del tejido emprendedor y empresarial del municipio de Bucaramanga, a través de la implementación de procesos estructurados de orientación, asesoría técnica especializada, formación empresarial y acompañamiento continuo a emprendedores y unidades productivas. Su propósito fundamental es contribuir al desarrollo, sostenibilidad y crecimiento de los negocios, mediante la transferencia de conocimientos y herramientas prácticas que permitan a los usuarios mejorar la toma de decisiones, optimizar la gestión de sus recursos, estructurar adecuadamente sus modelos de negocio y fortalecer sus capacidades competitivas en el mercado.

Durante el primer trimestre de la vigencia 2026, el CDE desarrolló su operación bajo un enfoque de atención territorial, mediante la habilitación y funcionamiento de múltiples puntos de atención estratégicamente ubicados en diferentes sectores del municipio. Este modelo permitió ampliar la cobertura institucional, descentralizar la prestación del servicio y facilitar el acceso de la ciudadanía a la oferta del IMEBU, respondiendo de manera más efectiva a las necesidades de la población emprendedora.

La implementación de esta estrategia representa un avance significativo en el cumplimiento de la meta institucional, en la medida en que posibilita el acceso de un mayor número de

emprendedores a procesos de orientación, formación y acompañamiento empresarial, sin depender exclusivamente de la sede principal. Asimismo, fortalece la presencia institucional en el territorio y contribuye a la consolidación de un modelo de atención más inclusivo, cercano y pertinente.

### 3. INDICADORES DE GESTIÓN (RELEVANTES)

Con el fin de medir el alcance de la gestión desarrollada durante el primer trimestre de 2026, se presentan a continuación algunos indicadores relevantes relacionados con la atención, formación y cobertura territorial del CDE.

Estos indicadores permiten evidenciar el impacto de las acciones realizadas y el avance en la atención de la población objetivo.

**TABLA 1. Personas atendidas durante el trimestre**

Indicador	Resultado
<b>Personas atendidas en el trimestre</b>	<b>215</b>

**TABLA 2. Atención por mes**

Mes	Número de atenciones
<b>Febrero</b>	<b>96</b>
<b>Marzo</b>	<b>119</b>
<b>Total</b>	<b>215</b>

**TABLA 3. Atención por punto de servicio**

PUNTO DE ATENCIÓN	NÚMERO DE ATENCIONES
<b>IMEBU</b>	<b>112</b>
<b>CAME Norte</b>	<b>33</b>
<b>Punto Digital Sur</b>	<b>21</b>
<b>Punto Digital Caballo de Bolívar</b>	<b>14</b>
<b>CAME Alcaldía</b>	<b>21</b>
<b>Punto Digital Real de Minas</b>	<b>14</b>
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>

El punto con mayor volumen de atención fue la **sede principal del IMEBU**, consolidándose como el principal canal institucional de acceso al servicio. Sin embargo, la atención descentralizada también tuvo un papel importante, permitiendo ampliar la cobertura territorial y acercar la oferta institucional a diferentes zonas de la ciudad.

**TABLA 4. Atención por comunas:**

Comuna	No. Personas atendidas
Comuna 1	31
Comuna 2	10
Comuna 3	26
Comuna 4	6
Comuna 5	9
Comuna 6	9
Comuna 7	7
Comuna 8	3
Comuna 9	4
Comuna 10	19
Comuna 11	11
Comuna 12	17
Comuna 13	18
Comuna 14	5
Comuna 15	24
Comuna 16	1
Comuna 17	11
Corregimientos	4
<b>TOTAL:</b>	<b>215</b>

**TABLA 5. Participación en capacitaciones**

Indicador	Resultado
Participaciones registradas en capacitaciones	<b>289</b>

Durante el trimestre se registraron 289 participaciones en espacios de capacitación, lo que evidencia el interés de la población emprendedora por fortalecer conocimientos en áreas clave para el crecimiento de sus negocios.

**TABLA 6. Participación por mes en capacitaciones**

Mes	Participaciones
Febrero	<b>152</b>
Marzo	<b>137</b>
<b>Total</b>	<b>289</b>

Las actividades formativas desarrolladas durante el trimestre tuvieron una participación destacada, especialmente en el mes de **febrero**, periodo en el que se concentró una parte importante de la oferta de talleres y capacitaciones.

**TABLA 7. Temáticas de capacitación desarrolladas**

Temática	Participación registrada
Taller: Inteligencia Artificial Para Emprendedores	40
Aprende a vender en redes sociales con creación de contenido	33
Capacitación para vender más por redes sociales	33
Taller de Facebook Ads	31
Taller de marketing digital y publicidad	29
Gestión de gastos y aumento de ganancias	27
Taller básico de fotografía de producto	22
Estrategia de retención de clientes	17
Registro de marca	16
De la idea a una marca con identidad	16
Taller Emprendo y Aprendo	16
TALLER Estrategias de marketing digital para emprendedores: cómo vender en redes sociales	9
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>

Las temáticas con mayor participación estuvieron enfocadas principalmente en **mercadeo digital, redes sociales, ventas, posicionamiento y fortalecimiento comercial**, lo cual demuestra que estas continúan siendo necesidades prioritarias entre la población emprendedora atendida por el CDE.

**TABLA 8. Lugares de desarrollo de capacitaciones**

Lugar / aliado	Participación registrada
Punto Digital Sur	68
IMEBU	58
Punto Digital Caballo de Bolívar	131
Punto Digital Real de Minas	32
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>

Las capacitaciones se desarrollaron en diferentes escenarios institucionales y comunitarios, lo que permitió descentralizar la oferta del CDE y facilitar el acceso a procesos de formación por parte de la ciudadanía.

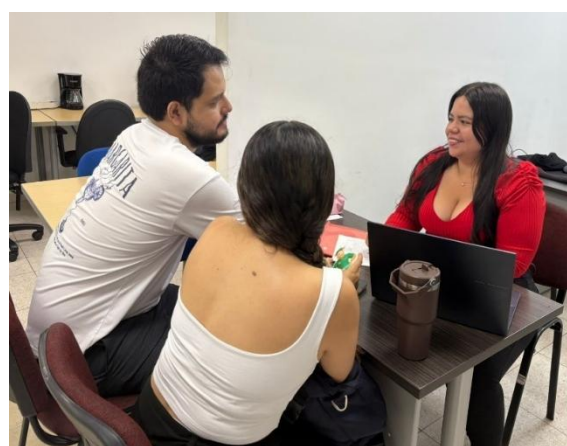
#### **4. IMÁGENES DE SOCIALIZACIONES, CAPACITACIONES, EVENTOS O TRABAJO EN CAMPO**

En este apartado se anexan los registros fotográficos correspondientes a las actividades desarrolladas por el equipo del CDE durante el primer trimestre de 2026, como evidencia del trabajo realizado en territorio y en espacios institucionales.

Las imágenes permiten documentar acciones como:

- Jornadas de atención y asesoría
- Capacitaciones grupales
- Talleres formativos.
- Socialización de la oferta institucional.
- Presencia en eventos y trabajo en campo.





#### 4.2.2. EVENTOS

En el marco de la ejecución del Programa de Fortalecimiento y Participación de Emprendedores en Eventos, liderado por el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, y en cumplimiento del Contrato Interadministrativo No. 129-2026 suscrito con la Corporación Centro de Convenciones, Ciencia, Tecnología, Innovación y Cultura de Bucaramanga – NEOMUNDO, durante el primer trimestre de la vigencia 2026 se desarrollaron acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial, la dinamización económica y la generación de oportunidades de empleo en el municipio.

A través de la implementación de una estrategia integral de apoyo logístico, promoción comercial y articulación institucional, se habilitaron espacios de participación dirigidos a emprendedores, empresarios y ciudadanía en general, impactando de manera directa diversos sectores productivos de la ciudad.

#### 1. RESULTADOS GENERALES

- **Eventos apoyados:** 5
- **Emprendimientos beneficiados:** 74
- **Empresas participantes (feria de empleo):** Más de 100
- **Vacantes ofertadas:** 4.000
- **Asistentes totales estimados:** Más de 76.000 personas
- **Inversión total:** \$476.765.800

## 2. DESCRIPCIÓN DE EVENTOS APOYADOS

### 2.1 EXPO ASOINDUCALS 2026

Evento desarrollado del 17 al 20 de febrero de 2026 en el Centro de Convenciones Neomundo, orientado al fortalecimiento del sector cuero, calzado y marroquinería. La feria se consolidó como una plataforma clave de reactivación económica, reuniendo más de 500 expositores, cerca de 8.500 compradores especializados y generando oportunidades de negocio para una industria de la que dependen más de 60.000 familias.

- **Beneficiarios IMEBU:** 20 emprendimientos
- **Impacto general del evento:** Espacios de exhibición, comercialización y relacionamiento empresarial a gran escala
- **Impacto IMEBU:** Participación efectiva de los emprendimientos en una vitrina comercial de alto nivel, con resultados concretos de más de \$127.000.000 en ingresos generados y la comercialización de más de 5.400 unidades de producto
- **Inversión:** \$103.473.600

Los emprendedores vinculados al IMEBU y participantes en este evento continúan consolidándose como un motor clave del desarrollo económico local. Como resultado de su participación en espacios comerciales y estrategias de fortalecimiento empresarial, en este espacio lograron ventas superiores a los 83 millones de pesos, así como la comercialización de más de diez mil pares de zapatos, evidenciando el crecimiento, la competitividad y la aceptación de sus productos en el mercado.



### 2.2 FERIA DEL CAFÉ DEL NORORIENTE COLOMBIANO

Desarrollada del 27 de febrero al 01 de marzo de 2026 en Centro de convenciones Neomundo, enfocada en la promoción de la cadena productiva del café, integrando oferta gastronómica y productos con valor agregado. El evento logró convocar **más de 12.000 asistentes**, dinamizando el ecosistema cafetero regional. En Bucaramanga, **320 familias cafeteras** hacen parte del sector, de las cuales **100** son usuarios activos del IMEBU, quienes han recibido acompañamiento en procesos de formalización, fortalecimiento empresarial y acceso a mercados, evidenciando el impacto institucional en el desarrollo del tejido productivo.

Ventas en el evento por más de 500 millones de pesos In situ, negociaciones por más de 500 mil dólares.

- **Beneficiarios IMEBU:** 14 caficultores, Emprendedores.
- **Impacto general del evento:** Generación de espacios de comercialización, relacionamiento y promoción del café regional, con incidencia directa en la cadena productiva con ventas de aproximadamente 20 millones in situ, visualización y posicionamiento de la marca.
- **Impacto IMEBU:** Los datos recolectados de los emprendedores participantes del

IMEBU evidencian un resultado comercial altamente significativo, con ventas totales que superan los **\$13.421.000**, respaldadas por un volumen importante de productos comercializados. Destaca especialmente la venta de **180 cremas de café, más de 70 productos derivados como arequipe, más de 70 pacas de café en distintas presentaciones (500 g y 250 g)**, así como la distribución de **40 libras de café y múltiples presentaciones adicionales**. Estos resultados no solo reflejan una fuerte demanda y aceptación en el mercado, sino también una capacidad productiva consolidada y una oferta diversificada que posiciona a los emprendedores como actores competitivos y sostenibles dentro de la economía local.



## 2.3 FERIA DE EMPLEO “EN BUCARAMANGA, CAMELLO SÍ HAY”

Realizada el 24 de marzo de 2026 en tres puntos estratégicos de la ciudad: Centro de convenciones Neomundo, Centro Vida Kennedy y Punto Vive Digital Morrórico, en el marco de la estrategia de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU. El evento se consolidó como una de las principales plataformas de conexión laboral en la ciudad, facilitando el acceso masivo a oportunidades de empleo y fortaleciendo la articulación entre el sector empresarial y el talento humano. Posterior al evento se inició la estrategia de seguimiento y control de la efectividad en la colocación de empleos a través de la realización de entrevistas telefónicas y virtuales aplicada tanto a los asistentes como los empresarios participantes por parte del equipo de agencia pública de empleo, por lo cual sus resultados se encuentran en fase de recolección.

- **Asistentes:** Más de 6.000 personas
- **Empresas participantes:** Más de 100
- **Vacantes ofertadas:** 4.000
- **Impacto general del evento:** Generación de oportunidades laborales reales y fortalecimiento del mercado laboral mediante la conexión directa entre empresas y buscadores de empleo
- **Impacto IMEBU:** Fortalecimiento de la empleabilidad y articulación efectiva entre oferta y demanda laboral, facilitando procesos de intermediación y acceso a oportunidades formales
- **Inversión:** \$170.000.000



## 2.4 BURGER FAN FEST

Evento gastronómico desarrollado del 27 al 29 de marzo de 2026 en el Parque de los Sueños, con la participación de **20** marcas reconocidas del sector de hamburguesería de la ciudad. El evento se consolidó como una de las principales plataformas de dinamización del sector gastronómico local, logrando convocar aproximadamente a **30.000 asistentes** y generando ventas cercanas a **700 Millones** reflejando su alto impacto en consumo masivo.

En este escenario, el IMEBU facilitó la participación de **20** emprendimientos de sectores no gastronómicos, pertenecientes a categorías como **juguetería, confecciones, moda, artesanías y libros**, promoviendo la diversificación de la oferta comercial y ampliando las oportunidades de visibilidad y venta. Los emprendimientos apoyados por el Instituto generaron ventas cercanas a los 40 Millones de pesos.

- **Emprendimientos participantes (IMEBU):** 20
- **Impacto general del evento:** Alta afluencia de público, fortalecimiento del ecosistema gastronómico y dinamización de la economía local mediante consumo directo
- **Impacto IMEBU:** Posicionamiento de marca, incremento en ventas y fortalecimiento de capacidades comerciales de los emprendimientos participantes en un entorno de alto tráfico
- **Inversión:** \$90.000.000



## 2.5 BUCARASANTA – BGA CAPITAL DEL SABOR

Evento liderado por el IMEBU, desarrollado del 01 al 04 de abril de 2026 en la Plazoleta Luis Carlos Galán, orientado a la promoción de la gastronomía local bajo la estrategia “**BGA, Capital del Sabor**”. Esta iniciativa hizo parte de la agenda de ciudad de BucaraSanta 2026, la cual convocó **más de 110.000 asistentes** posicionando a Bucaramanga como destino gastronómico y cultural durante la Semana Santa. Los emprendedores del IMEBU generaron en ventas netas 72 Millones de pesos.

En este escenario, el IMEBU promovió la participación de emprendimientos locales, aportando a la dinamización del consumo y al fortalecimiento del tejido empresarial gastronómico.

- **Emprendimientos participantes:** 20
- **Asistentes:** Aproximadamente 35.000
- **Impacto general del evento:** Activación del turismo, fortalecimiento del comercio local y posicionamiento de la ciudad como destino gastronómico
- **Impacto IMEBU:** Visibilización de la oferta gastronómica local, dinamización del consumo y fortalecimiento del ecosistema gastronómico
- **Inversión:** \$60.000.000



## Cobertura territorial general de emprendedores del primer trimestre

Comuna / Zona	Personas beneficiadas en eventos
Comuna 1 Norte	3
Comuna 3 San Francisco	5
Comuna 5 García Rovira	8
Comuna 6 La Concordia	6
Comuna 7 Ciudadela	1
Comuna 9 La Pedregosa	3
Comuna 10 Provenza	6
Comuna 11 Sur	2
Comuna 12 Cabecera	2
Comuna 13 Oriental	4
Comuna 16 Lagos Cacique	1
Comuna 17 Mutis	1
Corregimiento 1	1
Corregimiento 2	2
Corregimiento 3	3
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>

Los emprendimientos apoyados evidencian presencia en **12 comunas y 3 corregimientos de Bucaramanga**, abarcando zonas del norte, centro, sur y área rural.

Se identifica participación en sectores estratégicos como **García Rovira, La Concordia, Provenza, Cabecera, San Francisco y Ciudadela**, así como en barrios representativos como **Kennedy, Sotomayor, Diamante y Real de Minas**.

Esta distribución refleja un impacto territorial amplio, promoviendo la inclusión y el fortalecimiento del tejido empresarial en la ciudad.

La distribución de emprendedores por comuna evidencia una alta concentración en sectores estratégicos como **García Rovira, La Concordia y Provenza**, lo que refleja una fuerte participación en zonas con alta dinámica comercial y poblacional. Al mismo tiempo, se destaca la presencia en múltiples comunas y en los tres corregimientos, lo que demuestra una cobertura territorial amplia, incluyente y equilibrada, fortaleciendo el acceso a oportunidades en diferentes contextos socioeconómicos del municipio.

La participación de los emprendedores evidencia un enfoque de inclusión social, destacando la presencia de población diferencial, entre ellos personas **mayores de 60 años, madres cabeza de hogar y unidades productivas en condición de vulnerabilidad**. Esto refleja el compromiso del IMEBU con la generación de oportunidades equitativas, promoviendo el acceso al desarrollo económico y el fortalecimiento empresarial de poblaciones que requieren especial atención.

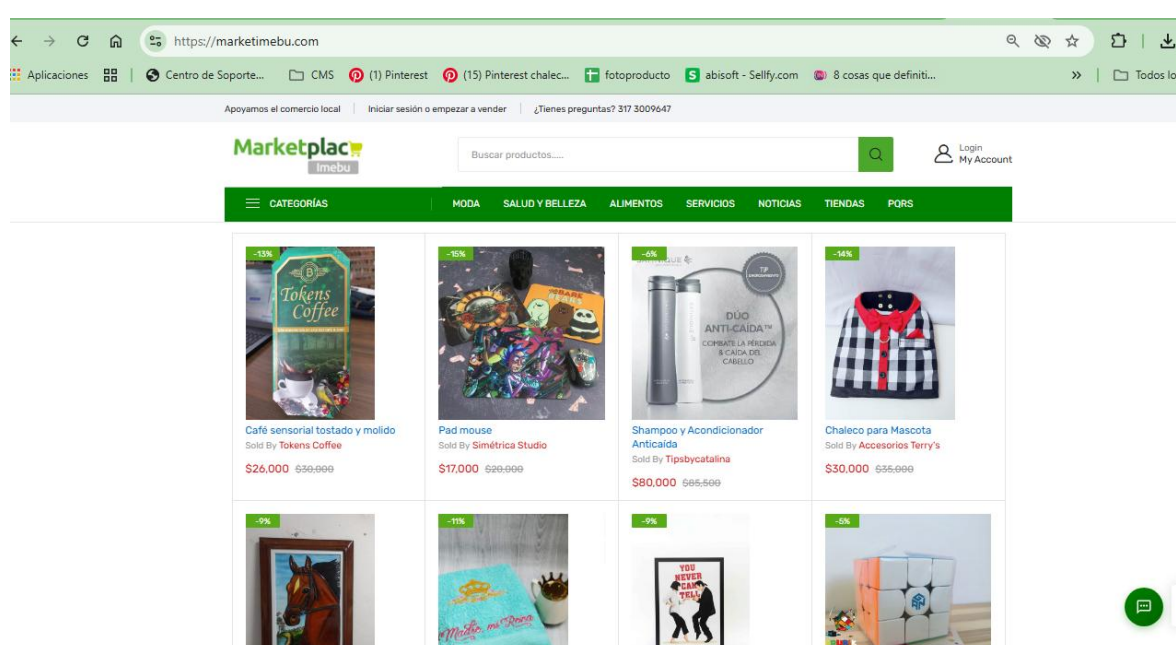
### 4.2.3. MARKETPLACE

El presente informe consolida las actividades desarrolladas durante el primer trimestre del 2026 en el marco del fortalecimiento del **Marketplace IMEBU**, con enfoque en capacitación, acompañamiento a emprendedores, generación de contenido y transformación digital.

El objetivo principal fue **incrementar la visibilidad, adopción tecnológica y capacidades comerciales de los emprendedores**, así como optimizar el uso de la plataforma.

#### Plataforma MarketPlace

Es una Plataforma Digital que permite a los empresarios y emprendedores de la ciudad de Bucaramanga acceder de forma sencilla al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas.



Actualmente la plataforma cuenta con:



**900 Emprendedores**



**2632 productos**

Se registraron 27 nuevos emprendedores en la plataforma del market place durante el primer trimestre del 2026

**27 Emprendedores Nuevos**

Actualmente la plataforma cuenta con las siguientes categorías:

CATEGORIA	CANTIDAD
Accesorios	180
Accesorios-En-Cuero	18
Accesorios-Religiosos	14
Alimentos	314
Artesanías	22
Artículos-En-Madera	13
Artículos-Para-EI-Hogar	162
Bolsos-Y-Carteras	82
Cafeteros	1
Calzado	141
Compra-Y-Venta-De-Computadores	4
Confecciones	300
Confitería-Y-Dulces	42
Cuidado-De-Cabello	67
Cuidado-De-Piel	45
Floristerías	24
Hotelería-Y-Turismo	12
Instrumentos-Musicales	3
Joyería-Y-Bisutería	126
Juegos-Didácticos	10
Juguetería	12
Lácteos	7
Literatura	12
Manualidades	161
Moda	95
Perfumería	24
Petshop	99
Poemas	3
Productos-De-Aseo	44
Product Restaurante	16
Salud-Y-Belleza	300
Servicios	33
Servicios-Profesionales	70
Suplementos Dietarios Y Deportivos	42
Variedades	88
Velas	46
<b>TOTAL</b>	<b>2632</b>

## Numero de Vistas en primer trimestre del 2026

### ● 2800 clics (Web)

Son las veces que los usuarios hicieron clic en tu sitio desde los resultados de Google.

👉 Indica tráfico real hacia tu página.

### ● 203.7K impresiones (Web)

Es la cantidad de veces que tu sitio apareció en los resultados de búsqueda.

👉 Alta visibilidad, muchas personas te están viendo.

### ● 276 páginas con primeras impresiones





Número de páginas de tu sitio que ya comenzaron a aparecer en Google.

👉 Tu contenido está siendo indexado progresivamente.

## Avances Tecnológicos en el MarketPlace

Se desarrolló un chatbot conversacional para Marketplace IMEBU utilizando inteligencia artificial, con el objetivo de automatizar la atención al cliente y facilitar la búsqueda de productos y tiendas. El sistema está integrado directamente en el sitio web mediante un widget embebido.

Dentro de sus funcionalidades tenemos:

 <p><b>Disponible siempre</b> Atiende de día y de noche, incluso fines de semana.</p>	 <p><b>Respuesta inmediata</b> No tienes que esperar. Responde en segundos.</p>	 <p><b>Completamente gratis</b> No tiene costo usarlo. Solo necesitas internet.</p>	 <p><b>En cualquier dispositivo</b> Funciona en computador, celular o tableta.</p>
--	--	--	---

El chat Bot dentro de la plataforma del marketplace se ve de la siguiente forma \_



## Actividades ejecutadas en el primer trimestre 2026

### Febrero:

Durante este mes se ejecutaron acciones orientadas principalmente a la formación básica, sensibilización y vinculación de nuevos emprendedores:

- **Capacitación en edición de video nivel 1**
  - 100 emprendedores capacitados
  - Contenidos:
    - Herramientas básicas de edición
    - Creación de contenido atractivo para redes sociales
    - Tendencias en video marketing
- **Acompañamiento en el uso del Marketplace**
  - 26 emprendedores atendidos
  - Enfoque: uso de la plataforma y gestión de productos
- **Sesiones de foto producto**
  - 14 emprendedores beneficiados
  - Objetivo: mejorar la presentación visual de productos
- **Participación en Feria del Café**
  - 15 emprendedores atendidos y registrados
  - Objetivo: promoción del Marketplace y captación
- **Carga de productos**
  - 35 nuevos productos registrados en la plataforma

### Marzo:

Se evidenció un enfoque más avanzado en formación, mayor volumen de atención y avances tecnológicos:

- **Capacitación en edición de video nivel 2**
  - 26 emprendedores capacitados
  - Profundización en técnicas de contenido audiovisual
- **Capacitación en ciberseguridad**
  - 10 emprendedores capacitados
  - Temas:
    - Prevención de fraudes
    - Buenas prácticas digitales
- **Acompañamiento en el uso del Marketplace**
  - 50 emprendedores atendidos
  - Incremento significativo frente a febrero
- **Sesiones de foto producto**
  - 22 emprendedores beneficiados
- **Carga de productos**
  - 35 nuevos productos registrados en la plataforma

Talleres	Foto Producto	Atenciones	Cargue de Productos	Ferias
136	36	76	70	15

### Cobertura atendida por el programa

- Total, atenciones en Marketplace: **249**
- Representa el **100% del enfoque analizado**

### Caracterización de la Población por edad

- Adultos (29 a 59 años): **187 (75%)**
- Personas mayores (60+): **31**
- Jóvenes (18 a 28): **29**
- Adolescentes: **2**

El programa tiene mayor impacto en población adulta económicamente activa.

### Enfoque diferencial

- Cabeza de familia: **130 (50.9%)**
- Sin enfoque diferencial: 82 (**33.5%**)
- Víctimas del conflicto: **12**
- Campesinos: **9**
- Migrantes: **8**
- Personas con discapacidad: **8**

**NOTA: Alta incidencia en población vulnerable, especialmente cabezas de hogar.**

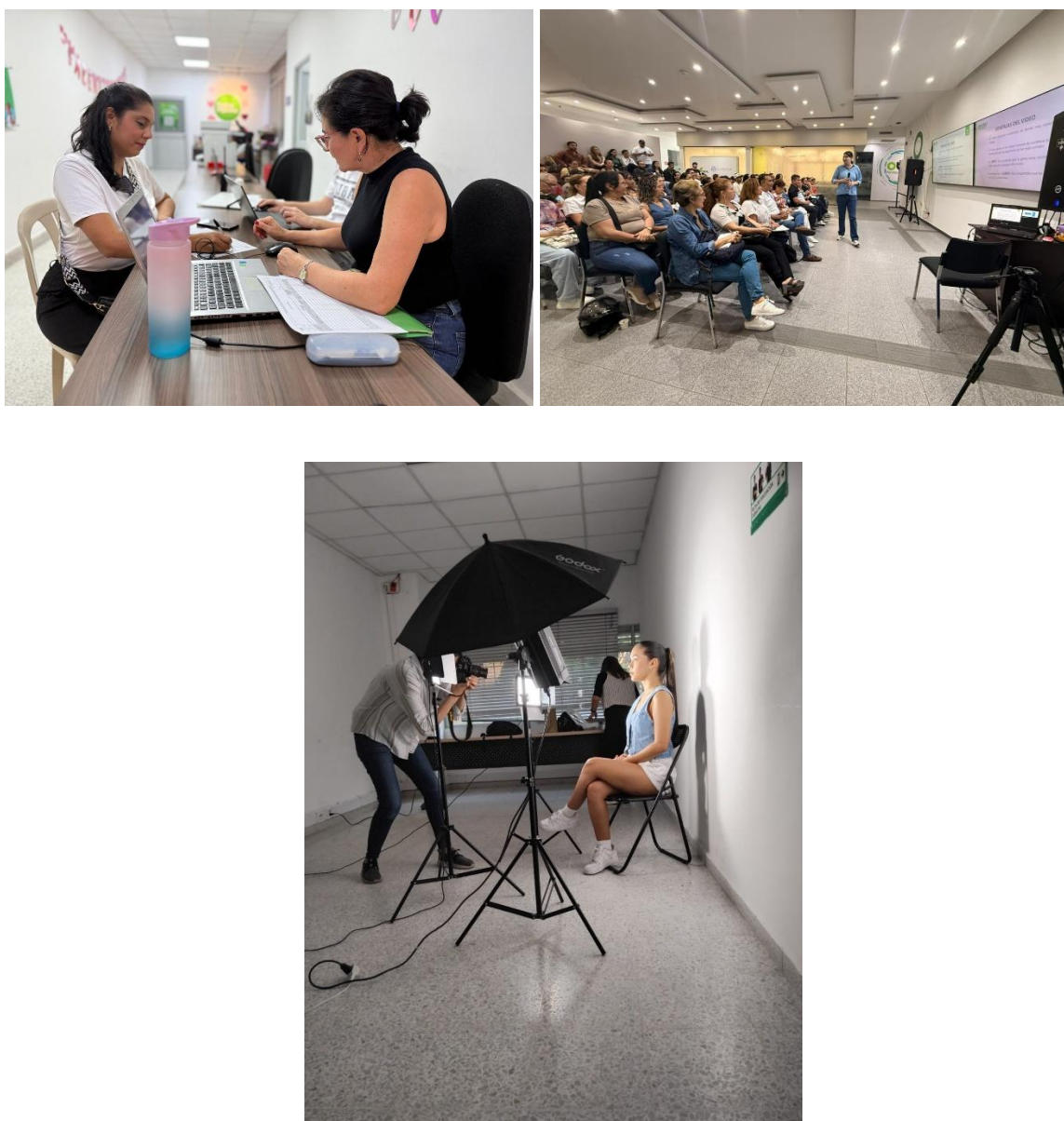
### Tipos de Servicio Prestado

- Talleres: **136**
- Orientaciones: **68**
- Foto producto: 36
- Atenciones presenciales: **6**
- Asesorías personalizadas: **3**

### Distribución Territorial:



## Registro Fotográfico de Actividades



**META 67:** BENEFICIAR A 8.000 EMPRESAS CON LÍNEAS ESPECIALES DE CRÉDITO.

### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

### 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

### 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Empresas beneficiadas (350200400)	2.100	2.100	4,1%	\$ 181.818.181,82	\$179.200.000	99%

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LAS ACCIONES OPERATIVAS Y DE GESTION DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	202500000036219	\$ 4.533.258.181,82	\$ 9.610.507.345,65

##### 4.1.1. BANCA

Durante el primer trimestre del año 2026, se desarrollaron diferentes actividades orientadas a la atención, orientación y promoción de la oferta institucional del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU), con el propósito de fortalecer las iniciativas productivas de los emprendedores y facilitar el acceso a alternativas de financiación a través del programa de Banca.

De las personas atendidas en el primer trimestre que fueron 150 fueron aprobados y desembolsados créditos a un total de 87 emprendimientos del municipio de Bucaramanga, alcanzando una inversión global de \$526.850.000. Esta asignación de recursos representa un aporte significativo al fortalecimiento del tejido empresarial local, permitiendo a los beneficiarios impulsar el crecimiento de sus unidades productivas, mejorar su capacidad operativa y consolidar sus procesos comerciales.

Es importante resaltar que estos créditos se orientan no solo a la sostenibilidad de los negocios existentes, sino también a la generación de nuevas oportunidades de empleo y al dinamismo económico del municipio. De esta manera, se contribuye al desarrollo socioeconómico del municipio de Bucaramanga, promoviendo la inclusión financiera y el acceso a capital para emprendedores que buscan fortalecer o iniciar sus actividades productivas.

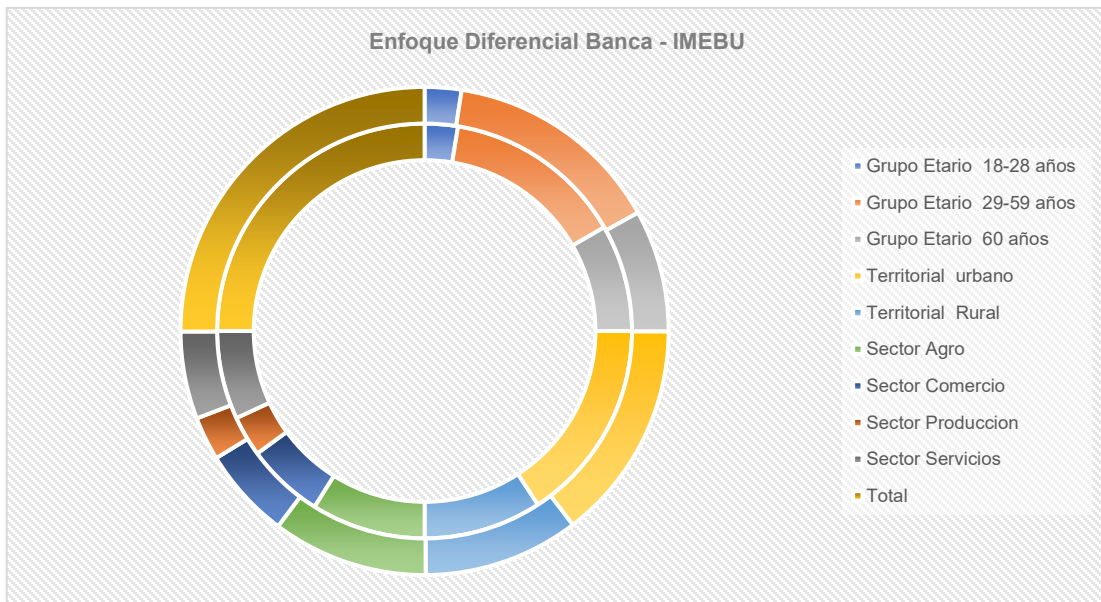
A continuación, se presenta la relación detallada de los emprendimientos beneficiados y los montos asignados en el marco de este proceso.

**Tabla 1** Enfoque Diferencial Banca

Enero a Marzo 2026			
	Enfoque Diferencial	Numero	Monto total por enfoque
Grupo Etario	18-28 años	9	\$ 51.200.000
	29-59 años	49	\$ 305.300.000
	60 años	29	\$ 170.350.000
Territorial	urbano	55	\$ 306.700.000
	Rural	32	\$ 217.150.000
Sector	Agro	31	\$ 217.150.000
	Comercio	21	\$ 127.050.000
	Producción	11	\$ 60.750.000
	Servicios	24	\$ 121.900.000
<b>Total</b>		<b>87</b>	<b>\$526.850.000</b>

Fuente: CORFAS Operador Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial – IMEBU

*Ilustración 1* Enfoque Diferencial Banca



Fuente: CORFAS Operador Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial – IMEBU

En la tabla N°1 se puede evidenciar que durante el periodo comprendido entre enero y marzo de 2026, se observa una distribución de los créditos otorgados bajo distintos enfoques diferenciales, evidenciando el alcance y focalización de los recursos en la población beneficiaria.

En relación con el grupo etario, la mayor concentración de créditos se encuentra en personas entre 29 y 59 años, con un total de 49 beneficiarios lo que refleja una alta participación de la población en edad productiva.

En conjunto, la información refleja una orientación de los recursos hacia la población en edad productiva, con una predominancia en zonas urbanas, pero manteniendo una presencia significativa en el sector rural, especialmente a través del impulso al sector agropecuario.

Tabla 2 Valor Promedio de los créditos otorgados

Valor Promedio de los créditos otorgados	
Valor	\$ 6.000.000

Fuente: CORFAS Operador Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial – IMEBU

Como se muestra en la tabla N° 2, el valor promedio de los créditos otorgados durante el periodo analizado se ubicó en \$6.000.000, lo que evidencia una estrategia de financiación orientada a brindar un respaldo económico significativo y equilibrado a los beneficiarios. Este monto promedio refleja la capacidad del programa para atender de manera efectiva las necesidades de capital de los emprendimientos, permitiendo tanto el fortalecimiento de unidades productivas existentes como el impulso a nuevas iniciativas empresariales.

Asimismo, este nivel de financiación contribuye a mejorar las condiciones de sostenibilidad de los negocios, facilitando la inversión en insumos, adquisición de maquinaria, ampliación de operaciones y generación de empleo. En este sentido, el valor promedio no solo representa una cifra financiera, sino también un indicador del impacto positivo del programa en el desarrollo económico local y en la consolidación del tejido empresarial.

Tabla 3 Enfoque Diferencial Población Vulnerable

Enero a marzo 2026		
Población Vulnerable	Numero	Monto total población
Tercera Edad (Mayores de 60 años)	29	\$ 170.350.000
Victimas (Cualquier hecho victimizante)	N/A	N/A
Migrantes (Extranjeros que residen en el país)	5	\$ 27.300.000
Mujer cabeza de familia	1	\$ 3.000.000

<b>Total, créditos y monto por población</b>	<b>35</b>	<b>\$ 200.650.000</b>
--	-----------	-----------------------

*Fuente: CORFAS Operador Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial – IMEBU*

Durante el primer trimestre, se evidencia en la tabla N° 2 la asignación de créditos dirigida a población vulnerable evidencia una focalización diferenciada según las características de los beneficiarios.

En primer lugar, la población de tercera edad (mayores de 60 años) presenta la mayor participación, con un total de 29 beneficiarios y un monto otorgado de \$170.350.000, lo que refleja un esfuerzo significativo por promover la inclusión financiera y el fortalecimiento económico de este grupo poblacional, tradicionalmente con mayores barreras de acceso al crédito.

En relación con la población migrante (extranjeros residentes en el país), se registran 5 créditos por un valor de \$27.300.000, evidenciando una participación moderada y un avance en la integración económica de esta población dentro del territorio.

Por su parte, la categoría de mujer cabeza de familia reporta 1 crédito por un monto de \$3.000.000, lo que indica una baja cobertura en este segmento específico, sugiriendo la necesidad de fortalecer estrategias de acceso y promoción dirigidas a este grupo.

Finalmente, en la categoría de víctimas (cualquier hecho victimizante) no se reporta información disponible (N/A), lo que puede indicar ausencia de registros durante el periodo o la necesidad de mejorar los mecanismos de identificación y reporte de esta población dentro del programa.

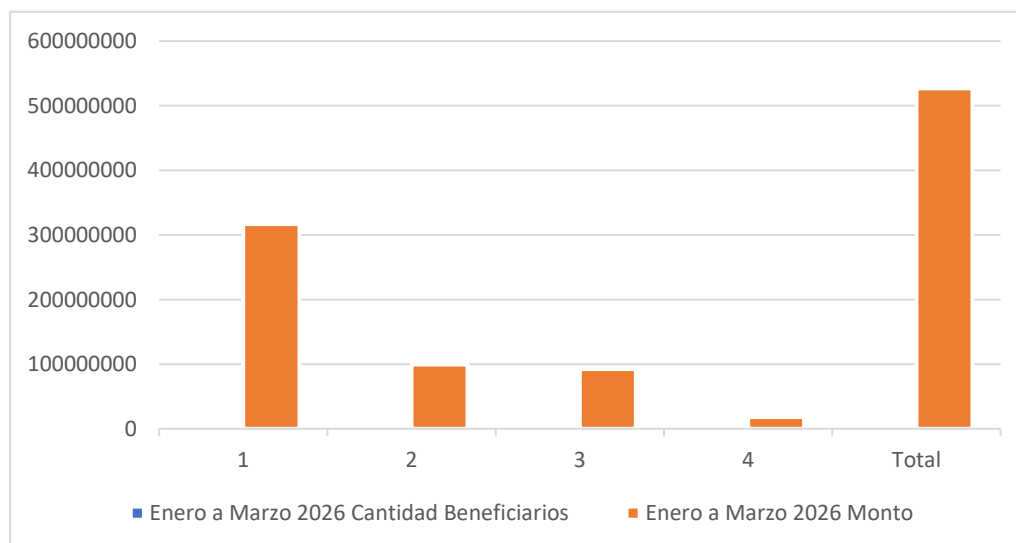
Los datos muestran una mayor concentración de recursos en la población adulta mayor, mientras que otros grupos vulnerables presentan niveles de participación más bajos o sin información registrada, lo que plantea oportunidades de mejora en la focalización y cobertura de los programas de financiamiento.

**Tabla 4** Estratificación

<b>Enero a marzo 2026</b>		
<b>Estrato</b>	<b>Cantidad Beneficiarios</b>	<b>Monto total de crédito</b>
<b>1</b>	48	\$316.900.000
<b>2</b>	19	\$ 99.250.000
<b>3</b>	16	\$ 92.700.000
<b>4</b>	3	\$ 18.000.000
<b>Total</b>	86	\$ 526.850.000

*Fuente: CORFAS Operador Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial – IMEBU*

**Ilustración 2** Estratificación



*Fuente: CORFAS Operador Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial – IMEBU*

La tabla N° 3 relaciona del primer trimestre, la distribución de los créditos otorgados según el nivel socioeconómico (estrato) evidencia una clara focalización hacia los segmentos de menores ingresos.

El estrato 1 concentra la mayor participación, con 48 beneficiarios y un monto total de \$316.900.000, lo que representa la principal destinación de los recursos y refleja el enfoque del programa en apoyar a la población con mayores condiciones de vulnerabilidad económica, el estrato 2, con 19 beneficiarios y una asignación de \$99.250.000, manteniendo una participación significativa dentro del total, aunque considerablemente menor frente al estrato 1.

Por su parte, el estrato 3 registra 16 beneficiarios con un monto de \$92.700.000, evidenciando una participación moderada en el acceso a los créditos.

Finalmente, el estrato 4 presenta la menor cobertura, con 3 beneficiarios y un monto de \$18.000.000, lo cual es coherente con el enfoque social del programa, priorizando los estratos más bajos.

En términos generales, la información demuestra que los recursos están siendo dirigidos mayoritariamente hacia los estratos 1 y 2, consolidando una estrategia orientada a la inclusión financiera y al fortalecimiento económico de las poblaciones con menores ingresos.

**Tabla 5** Número de beneficiarios y monto por comuna

Enero a marzo 2026		
Comuna	Cantidad Beneficiarios	Monto total por comuna
1	12	\$ 76.300.000
2	3	\$12.650.000
3	6	\$33.500.000
4	4	\$25.800.000
5	3	\$17.750.000
6	3	\$15.300.000
7	1	\$1.700.000
8	3	\$15.200.000
9	1	\$10.000.000
10	2	\$7.900.000
11	4	\$19.400.000
12	N/A	N/A
13	2	\$10.600.000
14	2	\$12.600.000
15	3	\$21.100.000
16	N/A	N/A
17	5	\$29.600.000

**Fuente:** CORFAS Operador Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial – IMEBU

En el primer trimestre como se evidencia en la tabla N° 4 la distribución de los créditos por comunas refleja una asignación heterogénea de los recursos, con una mayor concentración en algunas zonas específicas del territorio.

La comuna 1 se destaca como la de mayor participación, con 12 beneficiarios y un monto total de \$76.300.000, posicionándose como el principal foco de inversión. Le sigue la comuna 17, con 5 beneficiarios y \$29.600.000, y las comunas 3, 4 y 11, cada una con entre 4 y 6 beneficiarios, y montos que oscilan entre \$19.400.000 y \$33.500.000, evidenciando una participación intermedia relevante.

Otras comunas como la 5, 6, 8 y 15 presentan una participación moderada, con 3 beneficiarios cada una y montos que varían entre \$15.200.000 y \$21.100.000, lo que indica una distribución más equilibrada, aunque de menor escala.

Por su parte, las comunas 2, 10, 13 y 14 registran una baja participación, con entre 2 y 3 beneficiarios, mientras que las comunas 7 y 9 presentan la menor cobertura, con 1 beneficiario cada una, aunque con diferencias en los montos asignados.

Es importante señalar que en las comunas 12 y 16 no se reporta información (N/A), lo que puede indicar ausencia de colocación de créditos durante el periodo o la necesidad de fortalecer la gestión y el alcance del programa en estas zonas.

Se evidencia una concentración de los recursos en ciertas comunas, especialmente en la comuna 1, mientras que otras presentan baja o nula participación, lo que sugiere oportunidades para mejorar la cobertura territorial y garantizar una distribución más equitativa de los beneficios del programa.

**Tabla 6** Número de beneficiarios y monto por corregimiento

Enero a marzo 2026		
Corregimiento	Cantidad Beneficiarios	Monto total por corregimiento
1	11	\$74.000.000
2	9	\$51.850.000
3	11	\$91.600.000
<b>Total</b>	31	\$217.450.000

*Fuente:* CORFAS Operador Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial – IMEBU

En la Tabla N.º 5 se evidencia que, durante el primer trimestre, la distribución de los créditos en los diferentes corregimientos presenta una participación relativamente equilibrada en cuanto al número de beneficiarios atendidos. No obstante, se observan variaciones más significativas en los montos asignados, lo cual sugiere diferencias en las necesidades de financiación, el tipo de actividad económica desarrollada o el nivel de inversión requerido por cada emprendimiento.

Este comportamiento permite identificar que, si bien el acceso al crédito ha sido distribuido de manera equitativa en términos de cobertura, los recursos financieros otorgados responden a particularidades propias de cada territorio, evidenciando un enfoque diferencial en la asignación de los montos que busca ajustarse a las condiciones y requerimientos específicos de los beneficiarios.

Por otro lado, se brindó atención y orientación a 150 emprendedores en las instalaciones de Banca - IMEBU, donde se les suministró información detallada sobre los requisitos, beneficios y procesos de acceso a los programas de apoyo y financiación disponibles para el fortalecimiento de sus unidades productivas.

Así mismo, se realizó la activación de banca como; participó en el evento del Programa “Asegúrate”, convocado por la Alcaldía Municipal de Bucaramanga, realizado en el barrio Kennedy del Norte. En este espacio se socializó la oferta del programa de Banca, acercando los servicios institucionales a la comunidad y promoviendo el acceso de los emprendedores a herramientas de apoyo financiero y acompañamiento empresarial.

En el Parque Romero se realizó una jornada de socialización con los empresarios del sector, en la que se dio a conocer la oferta del programa de Banca, brindando información clara y oportuna a la comunidad sobre las diferentes alternativas de financiación disponibles. Durante esta actividad, se orientó a los asistentes acerca de los requisitos, condiciones y procesos para acceder a los créditos, así como los beneficios asociados a su obtención.

Asimismo, se destacó la importancia de estos instrumentos financieros como una oportunidad para fortalecer los emprendimientos, impulsar nuevas iniciativas productivas y mejorar las condiciones económicas de los beneficiarios, contribuyendo de esta manera al desarrollo local y a la generación de empleo.

De igual manera, se hizo presencia en la Feria de Café del Nororiente Colombiano, realizada en Neomundo, evento que reunió a emprendedores y empresarios del sector cafetero. En este escenario se dio a conocer la oferta del programa de Banca Ciudadana, brindando orientación a los asistentes sobre las oportunidades de financiación disponibles. Durante la jornada se atendieron 9 emprendedores de la ciudad interesados en acceder a estos beneficios.

Por otra parte, se participó activamente y se brindó apoyo en la feria de empleo “Camello Sí Hay”, espacio liderado para promover oportunidades laborales y el fortalecimiento económico de la comunidad. En el marco de esta jornada, se realizó la socialización del programa Banca Ciudadana del IMEBU, dando a conocer sus diferentes líneas de crédito, requisitos de acceso y beneficios orientados al fortalecimiento de unidades productivas y al impulso de nuevos emprendimientos.

Durante la actividad, se atendió a un número significativo de asistentes, a quienes se les proporcionó orientación personalizada sobre las alternativas de financiación disponibles, resolviendo inquietudes y promoviendo el acceso a estos instrumentos como mecanismo para la generación de ingresos y la dinamización de la economía local. Asimismo, la participación en este tipo de espacios permitió visibilizar la oferta institucional, ampliar la cobertura del programa y establecer un acercamiento directo con potenciales beneficiarios interesados en fortalecer o iniciar sus proyectos productivos.

En este sentido, la presencia del programa en la feria contribuyó al posicionamiento de la estrategia de inclusión financiera del IMEBU, consolidándose como una herramienta clave para apoyar a la ciudadanía en sus procesos de empleabilidad, emprendimiento y desarrollo económico.

### Registro Fotográfico



**META 68: FORTALECER TÉCNICAMENTE UN (1) PRESTADOR DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL.**

**1. LÍNEA ESTRATÉGICA**

Territorio seguro que progresa

**2. SECTOR**

Trabajo (36)

**3. PROGRAMA**

Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo (3605)

**4. META E INDICADOR DE PRODUCTO**

Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados (360500700)	1	1	25%	\$ 627.272.727,27	\$ 618.400.000,00	99%

**4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS**

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TRABAJO EN BUCARAMANGA	2024680010186	\$ 777.272.727	\$2.514.705.643

**4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

**4.2.1. AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO**

En cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU ha continuado brindando servicios de intermediación laboral sin costo, respaldados por la implementación de la Ruta de la Empleabilidad, la cual permite orientar y acompañar a los buscadores de empleo en su proceso de inserción laboral.

En este sentido, es importante resaltar que mediante la Resolución No. 0102 del 05 de marzo de 2026, la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo autorizó nuevamente la prestación de los servicios de gestión y colocación de empleo a la Agencia Pública de Empleo del IMEBU, por un periodo de cuatro (4) años, evidenciando el cumplimiento de los requisitos jurídicos, técnicos y operativos exigidos por la normatividad vigente.

La obtención de esta autorización fortalece institucionalmente a la Agencia, garantizando la continuidad en la prestación de los servicios, bajo estándares de calidad, eficiencia y cumplimiento normativo, y consolidando su rol como prestador autorizado dentro de la red del Servicio Público de Empleo a nivel nacional.

Entre los grandes logros del primer trimestre del año, desde la Agencia Pública de Empleo del IMEBU, se destaca la colocación de 1.056 empleos a través de las empresas aliadas al programa, resultado que evidencia la efectividad de las estrategias de intermediación laboral, la articulación con el sector productivo y el compromiso institucional con la generación de oportunidades de empleo formal en el municipio de Bucaramanga.

Durante el primer trimestre de 2026, se desarrollaron diferentes acciones orientadas a fortalecer el acceso de la ciudadanía a los servicios del Servicio Público de Empleo, entre ellas:

- a. Registro y actualización de hojas de vida de buscadores de empleo.
- b. Orientación laboral individual y grupal.
- c. Preselección y remisión de candidatos a vacantes activas.
- d. Registro de nuevas vacantes.
- e. Vinculación de empleadores al Servicio Público de Empleo.

Para el desarrollo de estas actividades, la Agencia Pública de Empleo cuenta con un equipo interdisciplinario, que permite garantizar la atención integral a los usuarios y el fortalecimiento de los procesos de intermediación laboral.

Gracias al trabajo articulado de este equipo, se han obtenido resultados significativos durante el primer trimestre del año 2026, evidenciando el fortalecimiento técnico del prestador del Servicio Público de Empleo, así como una mayor cobertura y acceso de la población a oportunidades laborales formales.

### **4.3. INDICADORES DE GESTIÓN**

#### **4.3.1. RUTA DE EMPLEABILIDAD**

En el marco de la implementación de la Ruta de la Empleabilidad, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU ha brindado atención integral a la ciudadanía mediante servicios de registro, actualización de hoja de vida, orientación laboral y participación en eventos de intermediación.

Durante el primer trimestre de 2026, se atendieron **6.388 personas**, cifra que incluye tanto usuarios que realizaron registro y/o actualización de hoja de vida, como aquellos que participaron en eventos y/o convocatorias laborales realizadas durante el periodo.

Es importante precisar que esta cifra corresponde al número de atenciones realizadas y no al total de personas registradas en el sistema, dado que un mismo usuario puede acceder a múltiples servicios o ya contar previamente con registro en la plataforma del Servicio Público de Empleo.

#### **Personas registradas en el SISE**

El primer paso dentro de la Ruta de la Empleabilidad corresponde al registro de la hoja de vida en la plataforma del Servicio Público de Empleo (SISE), proceso mediante el cual los ciudadanos pueden acceder a los servicios de intermediación laboral, orientación ocupacional y postulación a vacantes disponibles.

La Agencia Pública de Empleo del IMEBU brinda atención permanente para apoyar a los buscadores de empleo en el proceso de inscripción, registro y actualización de sus hojas de vida, facilitando su vinculación a las oportunidades laborales disponibles en el mercado.

Durante el periodo comprendido entre enero y marzo de 2026, se registraron **3.292 personas** en el sistema SISE.

Es importante precisar que esta cifra incluye tanto personas que realizaron el registro por primera vez de su hoja de vida, como usuarios que, al cambiar de prestador dentro del Servicio Público de Empleo, realizaron el proceso de actualización de su información, el cual es necesario para continuar con su ruta de empleabilidad y garantizar la correcta intermediación laboral.

En este sentido, el indicador refleja no solo la vinculación de nuevos usuarios al sistema, sino también la actualización y activación de perfiles existentes, contribuyendo a mejorar la calidad de la información registrada y la efectividad en la remisión a vacantes.

Asimismo, se evidencia un incremento significativo en el número de registros durante el mes de marzo, el cual se encuentra directamente relacionado con la realización de la feria laboral organizada por la Agencia Pública de Empleo del IMEBU, espacio que permitió ampliar la cobertura de atención, promover el registro de hojas de vida en la plataforma del Servicio Público de Empleo y facilitar el acceso de la ciudadanía a las oportunidades laborales disponibles.

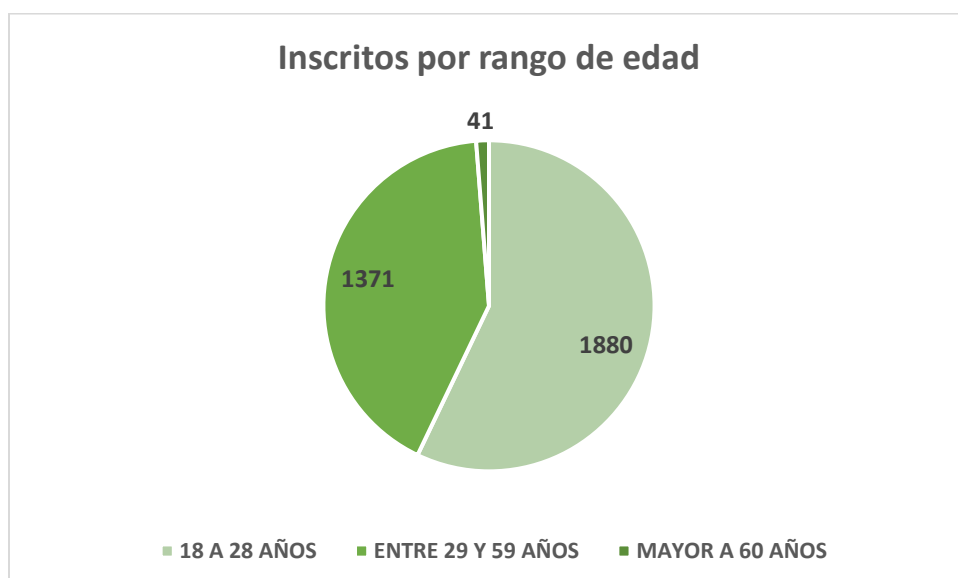


Del total de personas registradas:

- **1.697 corresponden a mujeres (51%)**
- **1.595 corresponden a hombres (49%)**

✓ **Distribución por rangos de edad**

En cuanto a la distribución por rangos de edad, se evidencia que:



- **1.880 personas** tienen entre 18 y 28 años, lo que refleja una alta participación de población joven en los procesos de búsqueda de empleo.
- **1.371 personas** se encuentran entre los 29 y 59 años.
- **41 personas** corresponden a adultos mayores de 60 años.

### ✓ Enfoque diferencial

Dentro de los registros realizados también se identifican poblaciones con enfoque diferencial:

Grupo poblacional	Cantidad
<b>Víctimas del conflicto armado</b>	280
<b>Personas en condición de discapacidad</b>	48
<b>Personas con orientación sexual diversa</b>	48
<b>Personas en proceso de reintegración</b>	15
<b>Personas pertenecientes a grupos étnicos</b>	33
<b>Total</b>	<b>424</b>

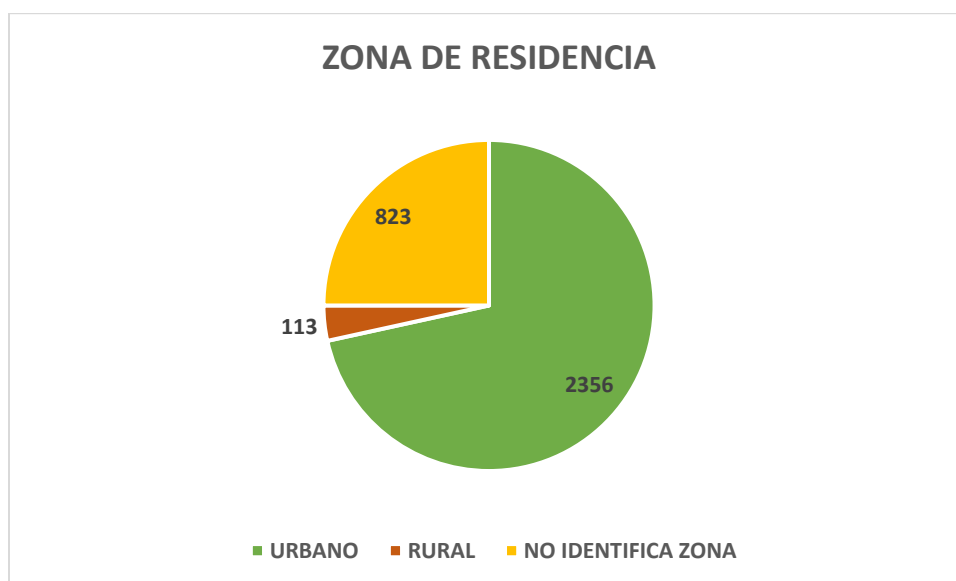
En el marco de la prestación de los servicios de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU, se identificó la participación de población con enfoque diferencial, lo cual evidencia el compromiso institucional con la inclusión laboral y el acceso equitativo a oportunidades de empleo.

Durante el primer trimestre de 2026, se atendieron 424 personas pertenecientes a grupos poblacionales con enfoque diferencial, dentro de las cuales se destacan 280 víctimas del conflicto armado, representando el grupo con mayor participación. Asimismo, se registraron 48 personas en condición de discapacidad y 48 personas con orientación sexual diversa, reflejando avances en la atención a poblaciones históricamente vulnerables.

De igual manera, se identificaron 15 personas en proceso de reintegración y 33 personas pertenecientes a grupos étnicos, lo que evidencia la diversidad de la población atendida y la cobertura de los servicios ofrecidos.

### ✓ Ubicación geográfica (GRÁFICA)

En relación con la ubicación de los buscadores de empleo registrados:



- **2.356 personas** residen en zona urbana
- **113 personas** provienen de zona rural
- **823 personas** no registran información de zona

Estos resultados evidencian el alcance de los servicios de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU durante el primer trimestre de 2026, así como el compromiso institucional con la inclusión laboral y el acceso equitativo a oportunidades de empleo para las diferentes poblaciones del municipio.

## Entrevistas de orientación laboral

La orientación laboral constituye una de las etapas fundamentales dentro de la Ruta de la Empleabilidad, ya que permite fortalecer las habilidades de los buscadores de empleo, mejorar su perfil ocupacional y brindar herramientas que faciliten su inserción en el mercado laboral.

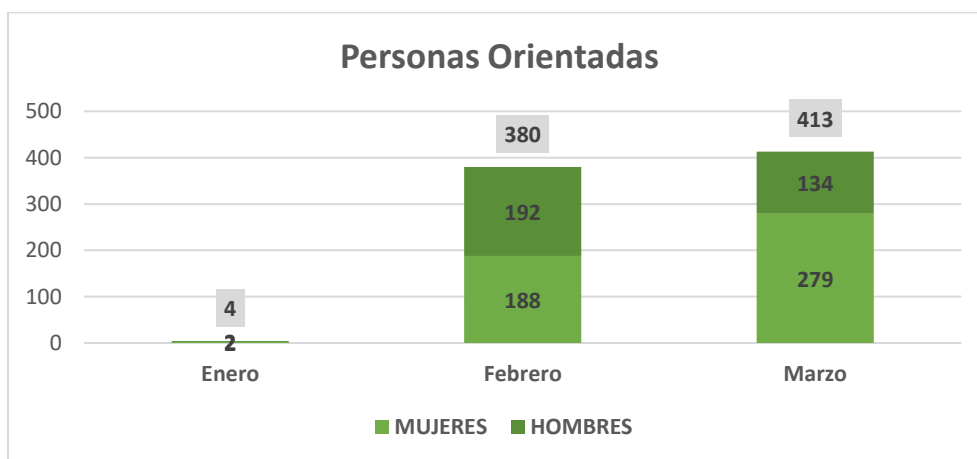
Durante el periodo comprendido entre enero y marzo de 2026, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU realizó **798 entrevistas** de orientación laboral, dirigidas a los usuarios registrados en el Servicio Público de Empleo.

Del total de personas orientadas:

- 469 corresponden a mujeres (59%)
- 329 corresponden a hombres (41%)

Estas orientaciones se llevaron a cabo de manera presencial e individual, permitiendo brindar acompañamiento personalizado a los buscadores de empleo en la identificación de oportunidades laborales acordes con su perfil.

De manera complementaria, se desarrollaron talleres grupales de orientación laboral, en los cuales participaron **167 personas**, con el propósito de fortalecer competencias y habilidades necesarias para los procesos de selección laboral. Asimismo, a los usuarios que no pudieron asistir de manera presencial se les brindó acompañamiento virtual, garantizando así el acceso a los servicios de orientación.



Los talleres desarrollados incluyeron formación en los siguientes temas:

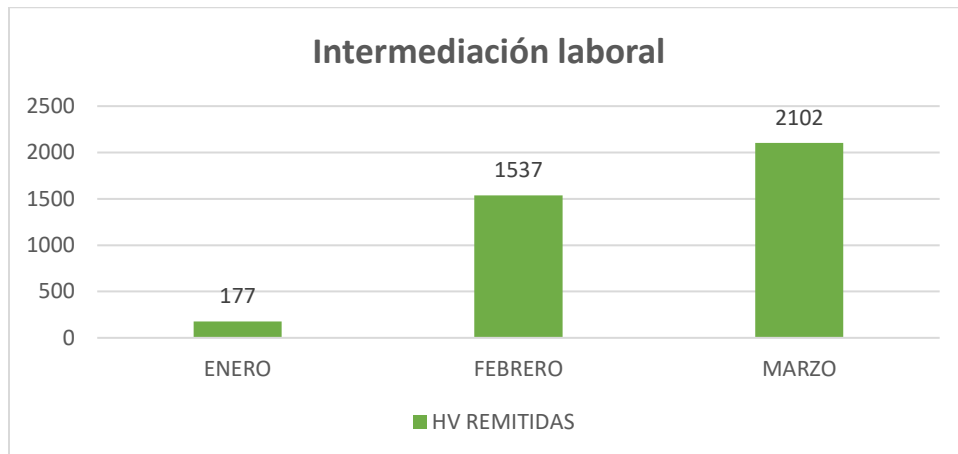
- Elaboración y fortalecimiento de la hoja de vida.
- Preparación para entrevistas laborales.
- Presentación de pruebas psicotécnicas.
- Construcción de marca personal.
- Desarrollo de habilidades blandas para el empleo.

Estas acciones contribuyen al fortalecimiento de las competencias de los buscadores de empleo, mejorando sus posibilidades de acceso y permanencia en el mercado laboral formal.

## Oferentes remitidos

La intermediación laboral es uno de los servicios principales que ofrece la Agencia Pública de Empleo del IMEBU, cuyo propósito es facilitar el encuentro entre la oferta y la demanda laboral, conectando a los buscadores de empleo registrados en el sistema con las vacantes reportadas por las empresas.

Este proceso se desarrolla mediante la preselección y remisión de hojas de vida, en el cual se identifican los perfiles que cumplen con los requisitos establecidos por los empleadores y se postulan a las diferentes vacantes disponibles. De esta manera, las hojas de vida son remitidas de forma directa a las empresas, quienes continúan con sus procesos de selección, evaluación y vinculación de personal.



Durante el primer trimestre de 2026, se realizaron **3.816 remisiones de hojas de vida** a vacantes activas, evidenciando la dinámica del proceso de intermediación laboral y la gestión permanente entre la Agencia y el sector empresarial.

Este ejercicio permite optimizar los tiempos de selección para las empresas y garantizar que los perfiles remitidos correspondan a las necesidades del mercado laboral, fortaleciendo así la articulación entre la oferta y la demanda de empleo en el municipio.

### Empresas nuevas Registradas

Como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento del Servicio Público de Empleo, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU desarrolla de manera permanente actividades de gestión empresarial, con el objetivo de vincular nuevas empresas al sistema y ampliar las oportunidades laborales disponibles para los buscadores de empleo del municipio.

Durante el primer trimestre de 2026, se logró el registro de 36 empresas nuevas, las cuales se vincularon al sistema para la publicación de vacantes y su participación en los procesos de intermediación laboral. Este resultado se vio impulsado por la realización de la feria laboral organizada por la Agencia Pública de Empleo del IMEBU, la cual permitió fortalecer el relacionamiento con el sector empresarial, promover los servicios del Servicio Público de Empleo y facilitar la vinculación de nuevos empleadores al sistema.

Sector	Cantidad
Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones	5
Otras actividades de servicios personales	5
Fabricación de productos textiles	3
Comercio al por menor (incluye combustibles), excepto vehículos	3
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata	2
Actividades de empleo	2
Telecomunicaciones	2
Actividades de atención de la salud humana	2
Actividades auxiliares de servicios financieros	1
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	1
Elaboración de bebidas	1
Correo y servicios de mensajería	1
Elaboración de productos alimenticios	1
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1

<b>Transporte terrestre; transporte por tuberías</b>	<b>1</b>
<b>Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos</b>	<b>1</b>
<b>Actividades de asociaciones</b>	<b>1</b>
<b>Agricultura, ganadería, caza y actividades conexas</b>	<b>1</b>
<b>Educación</b>	<b>1</b>
<b>Actividades inmobiliarias</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>36</b>

En cuanto al análisis por sectores económicos, se evidencia una mayor concentración en actividades relacionadas con los servicios financieros (excepto seguros y pensiones) y las otras actividades de servicios personales, que representan la mayor participación dentro del total de empresas vinculadas. En un segundo nivel, se destacan sectores como la fabricación de productos textiles y el comercio al por menor, los cuales continúan siendo relevantes en la generación de oportunidades laborales.

Asimismo, se observa participación en sectores como el comercio al por mayor, las telecomunicaciones, las actividades de empleo y los servicios de salud, lo que evidencia una dinámica laboral diversa y en crecimiento. De igual manera, se identifican sectores con menor participación, pero estratégicos para el desarrollo económico del municipio, tales como logística y transporte, industria manufacturera, agropecuario, educación y actividades inmobiliarias, ampliando el espectro de oportunidades laborales disponibles.

La vinculación de nuevas empresas, sumada al acompañamiento permanente a los empleadores ya registrados, contribuye al fortalecimiento de la red empresarial asociada a la Agencia Pública de Empleo del IMEBU, permitiendo ampliar la oferta de vacantes, mejorar la pertinencia de los perfiles requeridos y consolidar la articulación entre el sector productivo y los buscadores de empleo de Bucaramanga.

### Registro de vacantes

El registro de vacantes constituye uno de los procesos fundamentales dentro del Servicio Público de Empleo, ya que permite identificar las necesidades de talento humano del sector empresarial y facilitar la intermediación laboral entre empleadores y buscadores de empleo.



Durante el periodo, las empresas vinculadas a la Agencia Pública de Empleo del IMEBU registraron un total de **3.932 puestos de trabajo** disponibles para la población.

En relación con la participación empresarial, se destaca que **129 empresas registraron** vacantes durante el periodo, lo que refleja la confianza del tejido empresarial en los servicios de la Agencia y su posicionamiento como un actor clave en la intermediación laboral en el municipio.

Asimismo, se evidencia que el incremento en el registro de vacantes durante los meses de febrero y marzo estuvo impulsado por la realización de la feria laboral organizada por la Agencia Pública de Empleo del IMEBU, la cual facilitó el acercamiento con el sector empresarial, promovió la publicación de nuevas vacantes y fortaleció la gestión de oportunidades laborales en el territorio.

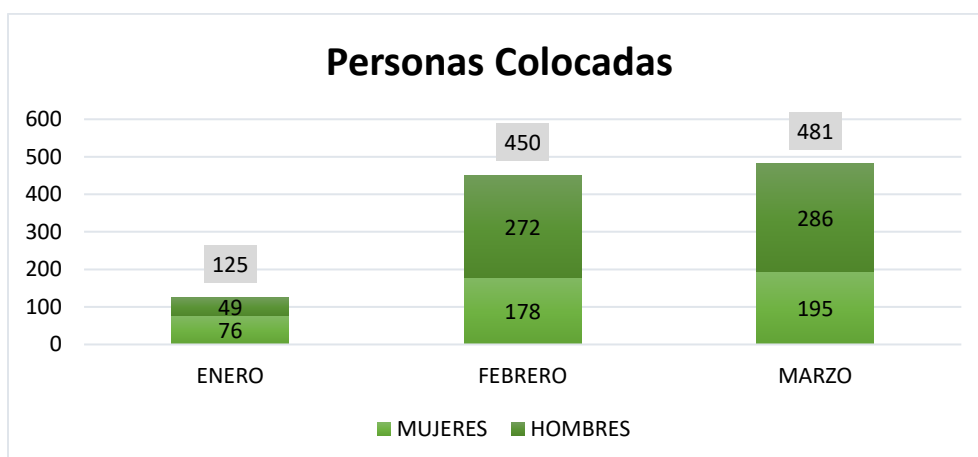
Al analizar la distribución de los puestos de trabajo, se identifica que algunas vacantes concentraron un mayor número de oportunidades laborales, asociadas principalmente a procesos de contratación masiva. Entre las más representativas se encuentran los cargos de auxiliar de enfermería (208 puestos), asesor comercial (107 puestos), auxiliar de bodega (96 puestos), cuidador (70 puestos) y auxiliar logístico (64 puestos).

Estas vacantes se concentran principalmente en sectores económicos como salud, comercio, logística y transporte y servicios personales, los cuales presentan una alta demanda de personal y una dinámica constante de contratación. Este comportamiento evidencia que los sectores con mayor generación de empleo corresponden a actividades que requieren perfiles operativos, asistenciales y comerciales.

### Empleos colocados

Uno de los principales indicadores de impacto del Servicio Público de Empleo corresponde al número de personas que logran una vinculación laboral efectiva, como resultado de los procesos de intermediación desarrollados entre los buscadores de empleo y el sector empresarial.

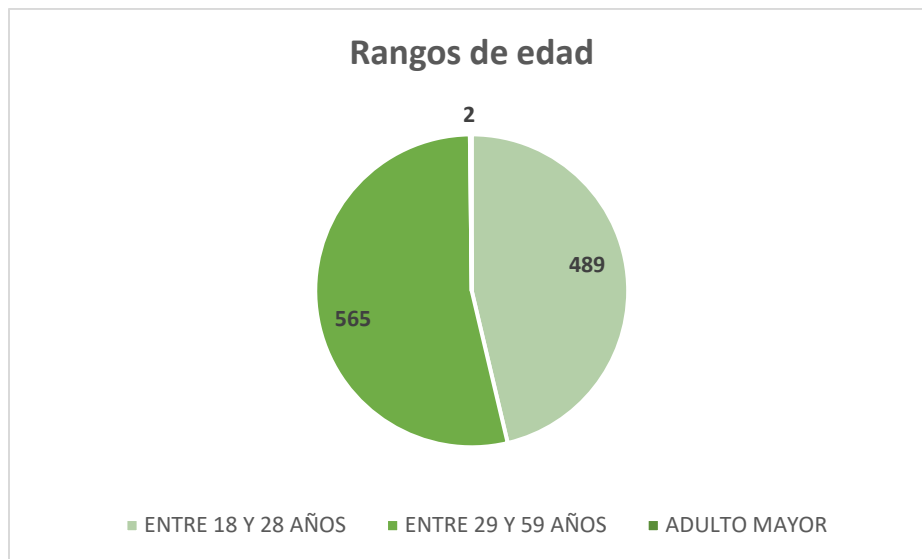
Durante el primer trimestre, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU logró la colocación laboral de **1.056 personas**, quienes accedieron a oportunidades de empleo formal a través de los procesos de intermediación realizados por la entidad.



Del total de personas vinculadas laboralmente durante el periodo reportado:

- **449 corresponden a mujeres (43%)**
- **607 corresponden a hombres (57%)**

✓ **Distribución por edad**



En cuanto a la distribución por rangos de edad:

1. **489 personas** son jóvenes entre 18 y 28 años
2. **565 personas** tienen entre 29 y 59 años
3. **2 personas** corresponden a adultos mayores de 60 años

✓ **Enfoque diferencial**

Grupo poblacional	Cantidad
<b>Víctimas del conflicto armado</b>	139
<b>Personas en condición de discapacidad</b>	6
<b>Personas con orientación sexual diversa</b>	3
<b>Personas en proceso de reintegración</b>	1
<b>Personas pertenecientes a grupos étnicos</b>	11
<b>Total</b>	<b>160</b>

Dentro de las personas colocadas laboralmente durante el primer trimestre de 2026, se identifican **160 personas pertenecientes a poblaciones con enfoque diferencial**, destacándose principalmente las **víctimas del conflicto armado (139 personas)**, lo que evidencia el alcance de las estrategias de inclusión laboral dirigidas a esta población.

Asimismo, se registran **personas en condición de discapacidad (6)**, con **orientación sexual diversa (3)**, en **proceso de reintegración (1)** y pertenecientes a **grupos étnicos (11)**, lo que refleja la diversidad de la población atendida y la implementación de acciones orientadas a garantizar el acceso equitativo al empleo.

En conjunto, estos resultados reflejan el impacto de las acciones desarrolladas por la Agencia Pública de Empleo del IMEBU durante el primer trimestre de 2026, evidenciando avances en la generación de empleo, el fortalecimiento de la intermediación laboral y la inclusión de poblaciones con enfoque diferencial en el mercado laboral formal.

✓ **Comportamiento de la colocación laboral según sectores económicos y perfiles ocupacionales**

Durante el primer trimestre de 2026, el análisis de las colocaciones laborales evidencia una **concentración significativa de la generación de empleo en un grupo de empresas**, lo que refleja su dinamismo en el mercado laboral y su activa participación en los procesos de intermediación liderados por la Agencia Pública de Empleo del IMEBU.

Las empresas con mayor cantidad de colocaciones fueron las siguientes:

Posición	Empresa	Colocaciones
1	ORGANIZACION SERVICIOS Y ASESORIAS	310
2	DISTRIBUIDORA AVICOLA S.A.S.	223
3	MAXIMUEBLES JC SAS	101
4	Avidesa Mac Pollo	77
5	EFICACIA S.A.	77
6	PROJECTION LIFE	69
7	BAGUER S.A.S.	56
8	ASEO SERVICIOS SAS	42
9	VIGILAMOS JUNTOS SEGURIDAD LTDA	20
10	GENTE UTIL S.A	15
<b>TOTAL</b>		<b>990</b>

Las 10 empresas con mayor número de colocaciones concentraron un total de 990 vinculaciones laborales, lo que representa más del 93% del total de colocaciones realizadas durante el primer trimestre de 2026.

En este sentido, se identifican como principales generadoras de empleo empresas como **Organización Servicios y Asesorías (OSYA)**, **Distribuidora Avícola S.A.S (DISTRAVES)**, y **Maximuebles JC S.A.S.**, seguidas por **Avidesa Mac Pollo**, **Eficacia S.A.**, **Baguer S.A.S.** y **Projection Life**, entre otras, las cuales concentraron el mayor número de vinculaciones laborales durante el periodo analizado.

Estas empresas pertenecen principalmente a sectores económicos como servicios empresariales y temporales, industria agroindustrial (avícola), comercio, logística y transporte, así como servicios generales y seguridad, los cuales presentan una alta demanda de talento humano y una dinámica constante de contratación.

En cuanto a los perfiles ocupacionales, se identifica que las mayores contrataciones se concentraron en cargos de carácter operativo, asistencial y comercial, entre los que se destacan:

- **Auxiliares de enfermería y cuidadores**, asociados al sector salud
- **Asesores comerciales**, vinculados al sector comercio
- **Auxiliares de bodega y logísticos**, relacionados con actividades de almacenamiento, distribución y cadena de suministro
- **Operarios y personal de apoyo**, en diferentes sectores productivos

Asimismo, se evidencia que las empresas con mayor número de colocaciones son aquellas que mantienen una relación constante con la Agencia Pública de Empleo del IMEBU, registrando vacantes de manera recurrente y participando activamente en los procesos de intermediación laboral, lo que fortalece la articulación entre la oferta y la demanda de empleo.

#### 4.3 Participación en eventos y articulación institucional

Como parte de las acciones de promoción de los servicios de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU y del fortalecimiento de la articulación interinstitucional, durante el primer trimestre 2026, el equipo de la Agencia participó en diferentes eventos, jornadas institucionales y espacios de articulación con entidades públicas, privadas y organizaciones sociales.

FECHA	EVENTO	ORGANIZADOR
4/02/2026	Convocatoria Laboral Thomas Greg	Agencia de empleo IMEBU
10/02/2026	Convocatoria Laboral Avsa Mac Pollo	Agencia de empleo IMEBU
19/02/2026	Sistema Municipal del Cuidado "ASEGÚRARTE"	Desarrollo social

20/02/2026	Encuentro de Orientación y acompañamiento social a connacionales	Prosperidad Social
24/02/2026	Taller de Sensibilización Empresarial en el marco del programa Mujeres, Equidad y Empleo	Fundación Colombia Incluyente
25/02/2026	Taller de habilidades blandas dirigida a emprendedores	Market Place Imebu
27/02/2026	Oferta institucional "IV Feria del Café del Nororiente Colombiano"	Imebu
28/02/2026	Oferta institucional "IV Feria del Café del Nororiente Colombiano"	Imebu
1/03/2026	Oferta institucional "IV Feria del Café del Nororiente Colombiano"	Imebu
14/03/2026	Claves para un proceso de selección efectivo para Beneficiarios de Renta joven, renta ciudadana y Connacionales retornados	Comfenalco Imebu Prosperidad Social
17/03/2026	Resolución y manejo de Conflictos empresa Distraves	Distraves
18/03/2026	Resolución y manejo de Conflictos empresa Distraves	Distraves
24/03/2026	Feria Laboral en Bucaramanga Camello si hay	Agencia de empleo IMEBU

Estas actividades permitieron difundir la oferta institucional del Servicio Público de Empleo. El análisis de la participación institucional durante el primer trimestre de 2026 permite evidenciar una **diversificación de las estrategias de intervención**, las cuales se agrupan en acciones de intermediación directa, promoción de servicios, articulación interinstitucional y fortalecimiento de competencias.

Se destaca una participación equilibrada entre **eventos de promoción, talleres formativos y espacios de articulación**, lo que evidencia un enfoque integral en la prestación del servicio, no solo orientado a la colocación laboral, sino también al fortalecimiento de habilidades, la inclusión de poblaciones priorizadas y la consolidación de alianzas estratégicas.

Particularmente, la realización de **convocatorias laborales y ferias de empleo** permitió fortalecer los procesos de intermediación laboral, mientras que los espacios de articulación con entidades públicas facilitaron el acceso a poblaciones específicas. De igual manera, los talleres y jornadas formativas contribuyeron al desarrollo de competencias clave para la empleabilidad.

En conjunto, estas acciones reflejan un **equilibrio entre la gestión operativa y estratégica**, contribuyendo al fortalecimiento técnico del prestador del Servicio Público de Empleo y al cumplimiento de las metas establecidas.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS







#### 4.2.1 ESTRATEGIA EMPLEO SEGURO

Durante el primer trimestre del año 2026, la Agencia Pública de Empleo del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU desarrolló diversas acciones orientadas al fortalecimiento de los procesos de registro, orientación, capacitación e intermediación laboral.

Estas acciones permitieron consolidar espacios efectivos de articulación entre los buscadores de empleo y el sector empresarial del municipio.

Las actividades se enmarcan en la estrategia “**Empleo Seguro**”, cuyo propósito es promover oportunidades de empleo formal, la inclusión laboral y el fortalecimiento del tejido empresarial, facilitando procesos de vinculación directa entre empresas y ciudadanía.

#### Convocatorias laborales realizadas

En el marco de esta estrategia, se desarrollaron convocatorias laborales dirigidas, con el objetivo de acercar la oferta institucional a las necesidades del sector productivo y facilitar el acceso de la población a oportunidades laborales.

##### ✓ Convocatoria laboral – Empresa Thomas Greg & Sons

El 04 de febrero de 2026 se realizó una convocatoria laboral con la empresa Thomas Greg & Sons, con el acompañamiento de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU.

En esta convocatoria se dispusieron **120 puestos de trabajo** y estuvo dirigida a perfiles técnicos, tecnólogos y estudiantes de áreas afines a sistemas y tecnología, interesados en desempeñarse como Soporte Técnico Electoral, bajo modalidad temporal por proyecto.

Durante la jornada participaron **210 buscadores de empleo**, quienes recibieron orientación laboral y realizaron su proceso de postulación a las vacantes ofertadas. Esta actividad fortaleció los procesos de intermediación laboral, facilitando el encuentro entre la oferta y la demanda laboral en el municipio.



### ✓ Convocatoria laboral – Empresa AVSA – Mac Pollo

El 10 de febrero de 2026 se llevó a cabo una convocatoria laboral con la empresa AVSA – Mac Pollo, desarrollada en las instalaciones del IMEBU en horario de 1:00 p.m. a 5:00 p.m.

La jornada laboral realizada en alianza con la empresa MAC POLLO, se ofertaron más de 80 puestos de trabajo para las siguientes vacantes:

- Practicantes en Ingeniería Industrial
- Practicantes en Medicina Veterinaria
- Practicantes en Ingeniería de Alimentos
- Practicantes en Ingeniería de Sistemas
- Practicantes técnicos y/o tecnólogos en áreas administrativas, producción o mantenimiento
- Galponeros
- Auxiliares de mantenimiento (plantas y granjas)
- Conductores con licencia C2 o C3
- Ingenieros mecánicos
- Ingenieros electromecánicos
- Veterinarios para granjas
- Auxiliares administrativos en granjas
- Coordinador planta de subproductos
- Analistas logísticos

- Representante de ventas
- Domiciliarios / Bici domiciliarios
- Televendedores
- Auxiliares de ventas
- Analista de compras
- Auxiliares administrativos
- Ingenieros de sistemas
- Analistas de auditoría

Durante esta convocatoria participaron **314 buscadores de empleo**, quienes recibieron orientación laboral y realizaron el proceso de postulación a las vacantes ofertadas por la empresa.

Esta actividad permitió fortalecer la intermediación laboral entre el sector productivo y la ciudadanía, facilitando procesos de selección directa.



## Feria Laboral en Bucaramanga Camello Si hay

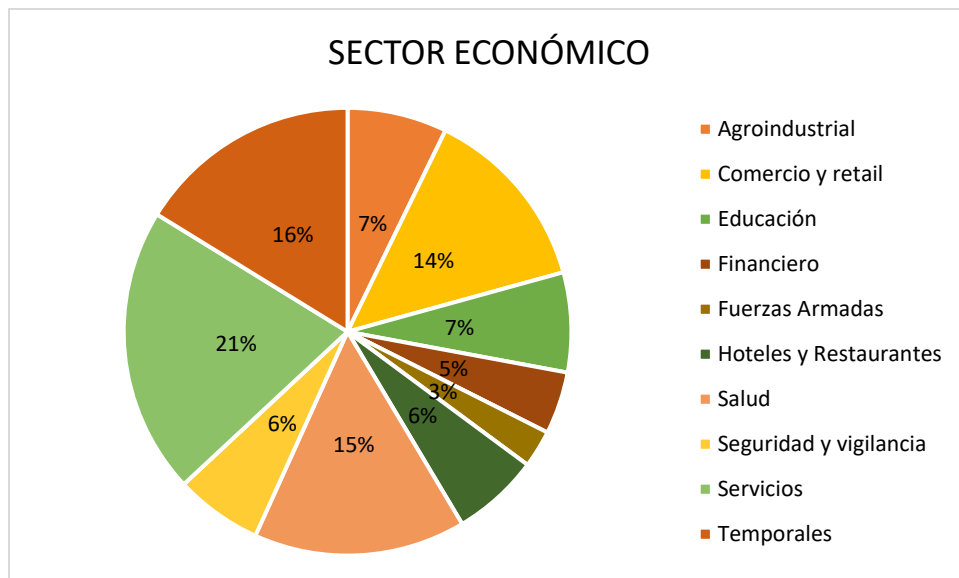
Como parte de las acciones estrategia “Empleo seguro” dirigida al fortalecimiento de la intermediación laboral y la promoción del empleo formal, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU llevó a cabo la Feria Laboral 2026 el día 24 de marzo de 2026 en el centro de convenciones de Neomundo, consolidándose como el principal espacio masivo de conexión entre el sector empresarial y la ciudadanía, y posicionándose como un escenario clave para la generación de oportunidades laborales en el municipio.

En esta oportunidad, la feria incorporó un enfoque de descentralización mediante la implementación de dos puntos satélite ubicados en el Centro Vida Kennedy, al norte de la ciudad, y en el Punto Vive Digital de Morrónico, en la comuna 14, lo que permitió ampliar la cobertura territorial, acercar la oferta institucional a las comunidades y facilitar el acceso a los servicios de empleo a población con mayores barreras geográficas y de movilidad.

La jornada contó con la participación de aproximadamente **6.000 personas**, de los cuales aproximadamente el 45% fueron hombres y el 55% fueron mujeres, evidenciando una participación activa y representativa en términos de equidad de género.

### ✓ Sectores económicos participantes

Durante la feria se contó con la participación de **más de 100 empresas** y la oferta de **más de 4.000 vacantes laborales**, dirigidas a perfiles de **bachilleres, técnicos, tecnólogos y profesionales**, lo que permitió una cobertura amplia y diversa de acuerdo con los niveles de formación de los asistentes.



Se evidencia una mayor participación de los sectores **servicios, temporales, salud y comercio**, los cuales concentraron el mayor número de empresas vinculadas a la feria, lo que refleja la dinámica actual del mercado laboral en el municipio, especialmente en actividades relacionadas con atención al cliente, tercerización de servicios, prestación de servicios de salud y actividades comerciales.

Por su parte, la participación del sector de **empresas temporales** fue clave para ampliar las oportunidades de vinculación laboral, facilitando procesos de colocación en diferentes sectores productivos.

Adicionalmente, se resalta la participación de las **Fuerzas Armadas de Colombia**, incluyendo el Ejército Nacional, la Policía Nacional y la Armada Nacional, quienes ofrecieron oportunidades dirigidas a jóvenes interesados en iniciar su proyecto de vida en el ámbito militar. Estas instituciones brindaron información sobre procesos de incorporación, formación, beneficios y proyección profesional, ampliando las alternativas ocupacionales para la población juvenil.

Entre los principales **cargos ofertados** se destacan:

- Operarios de planta, producción y empaque
- Auxiliares de bodega, logística y distribución
- Conductores y personal de transporte
- Auxiliares administrativos y de archivo
- Recepcionistas y personal de apoyo administrativo
- Agentes de call center y servicio al cliente
- Asesores comerciales, ejecutivos de ventas y mercaderistas
- Cajeros y personal de puntos de atención
- Guardas de seguridad y supervisores de vigilancia
- Técnicos de mantenimiento (eléctrico, mecánico y locativo)
- Auxiliares contables y financieros
- Analistas administrativos y profesionales en áreas comerciales y de talento humano
- Personal del sector salud (asistencial y de apoyo)
- Personal del sector agroindustrial
- Personal de aseo y servicios generales, entre otros.

La diversidad de cargos ofertados permitió la participación de personas con y sin experiencia laboral, facilitando el acceso a oportunidades de empleo formal para distintos perfiles ocupacionales.

✓ **Participación institucional**

La Feria laboral en Bucaramanga camello si hay contó con la participación de las principales agencias de empleo de la región, fortaleciendo la articulación institucional y ampliando las oportunidades de acceso al empleo:

- Agencia Pública de Empleo del **SENA**
- Agencia de empleo de **Comfenalco Santander**
- Agencia de empleo de **Cajasan**
- Plataforma digital de empleo “**MAGNETO**”

La presencia de estas entidades permitió consolidar un **espacio** estratégico de articulación entre entidades públicas, privadas y plataformas tecnológicas **que** facilita a los buscadores de empleo el acceso a múltiples servicios en un solo espacio, tales como registro de hoja de vida, orientación laboral, postulación a vacantes y acceso a ofertas a nivel regional y nacional.

En conclusión, la Feria Laboral 2026 se consolida como una estrategia de alto impacto en la promoción del empleo en el municipio, destacándose por su capacidad de convocatoria, su enfoque inclusivo, la solidez de la articulación institucional y la magnitud de la oferta laboral generada. Este ejercicio reafirma el papel del IMEBU como un actor fundamental en la dinamización del mercado laboral local y en la generación de oportunidades que contribuyen al desarrollo económico y social del territorio.



#### 4.2.2 Indicadores de gestión e impacto

Mes de Cumplimiento	INDICADORES DE GESTIÓN					INDICADORES DE IMPACTO		
	Personas atendidas en la agencia/ eventos	Personas registradas en el SISE	Entrevistas de orientación laboral	Personas capacitadas en competencias laborales	Número de Empresas nuevas Registradas	Ofertes remitidos	Vacantes / Puestos de trabajo	Empleos Colocados
ENERO	6	74	4	0	8	177	354	125
FEBRERO	555	521	380	110	8	1.537	1.570	450
MARZO	5.827	2.697	414	57	22	2.102	2.008	481
<b>TOTAL 1ER TRIMESTRE</b>	<b>6.388</b>	<b>3.292</b>	<b>798</b>	<b>167</b>	<b>38</b>	<b>3.816</b>	<b>3.932</b>	<b>1.056</b>

## Resultados de la Estrategia Empleo Seguro

En el marco de la implementación de la estrategia **Empleo Seguro**, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU desarrolló diferentes acciones orientadas a fortalecer los procesos de registro de buscadores de empleo, orientación laboral, capacitación en competencias laborales, gestión empresarial e intermediación laboral, logrando los siguientes resultados durante el **primer trimestre de 2026**

### ✓ Indicadores de Gestión

Durante el periodo evaluado se logró la atención de **6.388 personas quienes realizaron procesos de registro y/o actualización de hoja de vida o participaron en los eventos dónde tuvo atención la agencia pública de empleo**, evidenciando una amplia cobertura de los servicios ofrecidos y el alcance de las estrategias territoriales implementadas.

Asimismo, se registraron **3.292 personas en el sistema SISE**, herramienta institucional que permite el **registro, caracterización y seguimiento de los buscadores de empleo**, facilitando su vinculación a la ruta de empleabilidad y su acceso a los servicios del Servicio Público de Empleo, tales como orientación laboral, capacitación e intermediación.

En cuanto a la orientación laboral, se realizaron **798 entrevistas**, a través de las cuales se brindó acompañamiento personalizado a los buscadores de empleo, permitiendo fortalecer sus perfiles ocupacionales, identificar oportunidades acordes a sus competencias y mejorar sus estrategias de búsqueda de empleo.

En materia de formación, **167 personas fueron capacitadas en competencias laborales**, contribuyendo al desarrollo de habilidades técnicas y blandas requeridas por el mercado laboral.

De igual manera, se logró el **registro de 38 empresas nuevas**, ampliando la red empresarial vinculada a la Agencia Pública de Empleo, lo que permitió fortalecer la gestión de vacantes y los procesos de intermediación laboral.

### ✓ Indicadores de Impacto

Como resultado de la gestión adelantada, se evidencian avances significativos en los procesos de intermediación laboral:

**3.816 oferentes remitidos** a procesos de selección en empresas, facilitando la conexión efectiva entre la oferta y la demanda laboral.

**3.932 vacantes/puestos de trabajo ofertados**, gestionados a través de las empresas vinculadas a la estrategia.

**1.056 personas vinculadas laboralmente**, de acuerdo con los reportes realizados por las empresas a la fecha, lo que evidencia el impacto directo de las acciones de intermediación y acompañamiento desarrolladas por la Agencia.

### ✓ Enfoque diferencial

Asimismo, se destaca la participación de más de 800 **personas pertenecientes a grupos poblacionales vulnerables**, entre ellos:

Enfoque diferencial	Cantidad de asistentes
Personas con discapacidad	57
Víctima de conflicto armado	294
Desplazado	175
Población LGTBIQ+	114

Migrantes	76
Madre Cabeza de familia	35
Mujeres víctima de violencia de género	6
Grupo Étnico	34
Pos-penados	4
Re-integrado	4
Retornado	43
<b>Total</b>	<b>842</b>

La participación de 842 personas pertenecientes a poblaciones vulnerables representa un avance en términos de acceso a oportunidades de intermediación laboral, permitiendo que estos grupos puedan postularse a vacantes acordes a sus perfiles y condiciones.

Adicionalmente, la estrategia permitió sensibilizar al sector empresarial sobre la importancia de la inclusión laboral y la diversidad, promoviendo la apertura de vacantes con enfoque diferencial y el reconocimiento del talento humano proveniente de estos grupos poblacionales

#### ✓ **Distribución territorial**

La distribución territorial de los asistentes se construye a partir de la información de las personas que se acercaron a realizar el registro y/o actualización de su hoja de vida, así como de los ciudadanos que participaron en los diferentes eventos en los que hizo presencia la Agencia Pública de Empleo del IMEBU durante el periodo.

COMUNA	TOTAL
COMUNA 1	389
COMUNA 2	132
COMUNA 3	384
COMUNA 4	196
COMUNA 5	216
COMUNA 6	204
COMUNA 7	315
COMUNA 8	134
COMUNA 9	174
COMUNA 10	520
COMUNA 11	221
COMUNA 12	198
COMUNA 13	268
COMUNA 14	204
COMUNA 15	85
COMUNA 16	254
COMUNA 17	186
CORREGIMIENTO 1	9
CORREGIMIENTO 2	8
CORREGIMIENTO 3	5
VIVE EN OTRO MUNICIPIO / NO REGISTRA	2286
<b>TOTAL</b>	<b>6.388</b>

La distribución territorial de los asistentes evidencia una amplia participación de las diferentes comunas de Bucaramanga, destacándose especialmente las comunas 10, 1, 3 y 7 como aquellas con mayor número de asistentes. Esto refleja una adecuada cobertura de la estrategia en zonas con alta concentración poblacional, así como la efectividad de las acciones de convocatoria y difusión en el territorio urbano.

Asimismo, se contó con la participación de habitantes de los corregimientos 1, 2 y 3, lo cual demuestra el alcance de la estrategia hacia zonas rurales del municipio, permitiendo acercar los servicios

de intermediación laboral a poblaciones que tradicionalmente presentan mayores barreras de acceso.

Finalmente, se destaca la participación de personas provenientes de otros municipios o sin registro de ubicación, lo que evidencia que la Agencia Pública de Empleo del IMEBU trasciende el ámbito local, posicionándose como un referente regional en la prestación de servicios de empleo. Esta dinámica contribuye a la dinamización de la economía no solo de Bucaramanga, sino de toda el área metropolitana, al facilitar la conexión entre la oferta y la demanda laboral en un contexto más amplio.

**META 69:** COFINANCIAR 2 PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO MEDIANTE ALIANZAS.

**1. LÍNEA ESTRATÉGICA**

Territorio seguro que progresa

**2. SECTOR**

Trabajo (36)

**3. PROGRAMA**

Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo (3605)

**4. META E INDICADOR DE PRODUCTO**

Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados (360500700)	1	1	100%	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	100 %

**4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS**

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TRABAJO EN BUCARAMANGA	2024680010186	\$ 777272727,27	\$2.402.886.250

**4.2. CONVENIO UNIDADES TECNOLOGICAS - IMEBU BUSINESS PARK**

Durante el primer trimestre se dio inicio al desarrollo tecnológico de la plataforma digital del programa IMEBU Business Park, concebida como un centro virtual de negocios que permitirá a los emprendedores contar con espacios digitales para la promoción y comercialización de sus productos y servicios.

La plataforma está siendo diseñada bajo el concepto de centro comercial virtual, en el cual cada beneficiario contará con una tienda digital o vitrina comercial propia, permitiendo exhibir sus productos, describir su oferta y facilitar el contacto con potenciales clientes a través de internet.

**Actividades desarrolladas**

**1. Diseño conceptual del centro virtual de negocios**

Se definió la estructura funcional de la plataforma, estableciendo el modelo de navegación, los módulos principales del sistema y los espacios destinados para cada emprendimiento dentro del entorno digital.

## 2. Desarrollo del prototipo de la plataforma

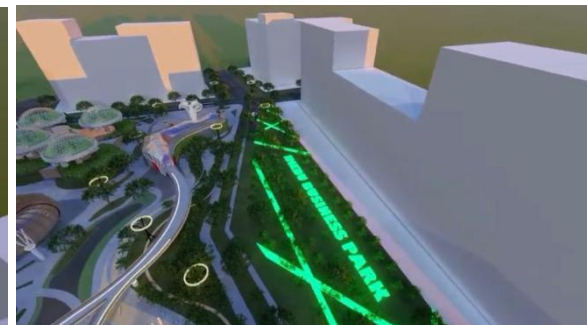
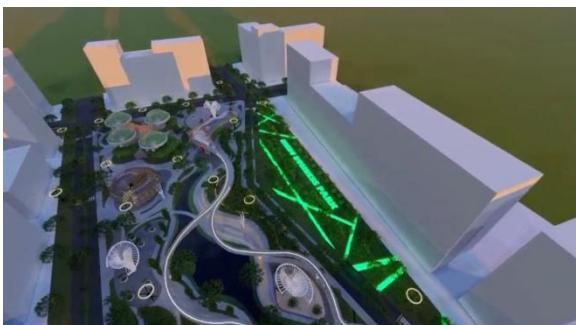
El equipo técnico inició el proceso de programación y construcción del prototipo funcional, el cual permitirá visualizar la estructura inicial del sistema y realizar pruebas antes de su implementación definitiva.

## 3. Definición de la arquitectura tecnológica

Se avanzó en la estructuración de los componentes tecnológicos necesarios para la operación del sistema, incluyendo:

- Definición del modelo de programación de la plataforma.
- Estructura de las tiendas virtuales de los emprendedores.
- Identificación del servidor y recursos tecnológicos necesarios para alojar el sistema.

Este proceso corresponde a la fase inicial de desarrollo del Business Park, que permitirá consolidar un entorno digital orientado a ampliar las oportunidades de visibilidad y comercialización para los emprendimientos locales.



**META 70:** COFINANCIAR 8 PROYECTOS PARA AGREGAR VALOR A LOS PRODUCTOS Y/O MEJORAR LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, ASÍ COMO PARA EL DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS.

### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

### 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

### 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

#### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización (350201000)	3	1	100%	\$ 300.000.000,00	\$ 172.672.000,00	58%

#### 4.1.

#### DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LAS ACCIONES OPERATIVAS Y DE GESTION DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	202500000036219	\$4.533.258.182	\$9.610.507.346

#### 4.3 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

##### 4.2.1 CONVENIO APOYO EVENTO ACICAM

Durante el primer trimestre del año 2026 del Instituto Municipal De Empleo y Fomento Empresarial IMEBU, apoyó la participación de 50 empresarios del Municipio de Bucaramanga pertenecientes al sector productivo del cuero, calzado y marroquinería, así como empresarios fabricantes de manufactura del cuero y sus derivados para hacer presencia a través de la exposición de sus productos en diferentes stands en la feria internacional Footwear And Leather Show. (IFLS), y la exhibición internacional de cuero e insumos de marroquinería y tecnología (EICI) en su versión 51. La cual se realizó del 3 al 6 de febrero del año 2026 en el centro de ferias y eventos (Corferias) en la ciudad de Bogotá.

El aporte económico del IMEBU fue de Ciento Once Millones Ochocientos Setenta Y Dos Mil Pesos (\$111.872.000), lo cual representó para los expositores del Municipio Bucaramanga una importante oportunidad de relaciones comerciales con más de 6.000 compradores nacionales que visitaron la feria y 82 compradores internacionales provenientes de países como Estados Unidos, Costa Rica, Guatemala, Panamá, México y República Dominicana.

El total de expositores presentes a nivel nacional fue de 400 y el evento tuvo un incremento del 256% en el número de los compradores internacionales, considerando que en el año 2025 se contó únicamente con la participación de 23 compradores internacionales.

Esta feria internacional (IFLS), se perfila como la principal plataforma comercial del sector del calzado y la marroquinería a nivel nacional y se estimaron ventas aproximadas de 12.5 millones de dólares en total, siendo esta una importante cifra de venta para los 400 expositores quienes en promedio lograron proyectar ventas de más de 300 mil dólares, contribuyendo con el desarrollo e incremento de este importante sector productivo de la economía nacional.

## META 71: ASISTIR 2 PROYECTOS DE ALTO IMPACTO PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS.

### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

### 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

### 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas (350200800)	2	1	50%	\$1.250.000.000	\$ 490.590.909	39%

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	202500000036222	\$1.250.000.000	\$2.650.000.000

#### 4.2. CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 145 de 2026business park Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga y las Unidades Tecnológicas de Santander

En el marco del **Contrato Interadministrativo No. 145**, suscrito entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga y las Unidades Tecnológicas de Santander, cuyo objeto es **fortalecer el ecosistema emprendedor del municipio de Bucaramanga mediante la promoción de una cultura empresarial basada en el aprendizaje continuo, la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo regional**, se vienen adelantando acciones orientadas al desarrollo de proyectos de fortalecimiento en investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el sector productivo del municipio.

Este contrato contempla, entre otros componentes, el **fortalecimiento de unidades productivas de la economía popular y el apoyo al desarrollo de cadenas productivas en el municipio de Bucaramanga**, mediante la implementación de programas de acompañamiento empresarial, formación para emprendedores y el desarrollo de herramientas tecnológicas que faciliten su visibilidad y crecimiento en el mercado.

En desarrollo de este contrato, durante el primer trimestre se han adelantado actividades orientadas a la implementación del programa **IMEBU Business Park**, iniciativa que busca integrar a emprendedores locales en un **centro virtual de negocios**, mediante procesos de diagnóstico empresarial, acompañamiento técnico y el desarrollo de una plataforma digital que permitirá a los beneficiarios contar con espacios virtuales para la promoción de sus productos y servicios.

## Actividades desarrolladas

### 1. Estructuración del programa IMEBU Business Park

Se definió la estructura operativa del programa, el número de beneficiarios, la metodología de acompañamiento empresarial y el esquema de desarrollo tecnológico del centro virtual de negocios.

### 2. Articulación institucional para la ejecución del proyecto

Se establecieron los mecanismos de coordinación entre las entidades participantes para el desarrollo de los componentes de:

- Formación empresarial.
- Diagnóstico y acompañamiento a emprendedores.
- Desarrollo tecnológico de la plataforma de comercialización.

### 3. Inicio de la implementación del programa

Durante el trimestre se dio inicio simultáneamente a los procesos de acompañamiento empresarial a los emprendedores y al desarrollo tecnológico de la plataforma digital, consolidando así la fase inicial de implementación del proyecto.

Las acciones desarrolladas durante este primer trimestre corresponden a la fase inicial de implementación del programa, que incluye la selección y vinculación de beneficiarios, el inicio de los diagnósticos empresariales y el desarrollo tecnológico de la plataforma que permitirá consolidar el ecosistema digital del proyecto.

En el marco del **Contrato Interadministrativo No. 145**, suscrito entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga y las Unidades Tecnológicas de Santander, cuyo objeto es **fortalecer el ecosistema emprendedor del municipio de Bucaramanga mediante la promoción de una cultura empresarial basada en el aprendizaje continuo, la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo regional**, se vienen adelantando acciones orientadas al desarrollo de proyectos de fortalecimiento en investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el sector productivo del municipio.

Este contrato contempla, entre otros componentes, el **fortalecimiento de unidades productivas de la economía popular y el apoyo al desarrollo de cadenas productivas en el municipio de Bucaramanga**, mediante la implementación de programas de acompañamiento empresarial, formación para emprendedores y el desarrollo de herramientas tecnológicas que faciliten su visibilidad y crecimiento en el mercado.

En desarrollo de este contrato, durante el primer trimestre se han adelantado actividades orientadas a la implementación del programa **IMEBU Business Park**, iniciativa que busca integrar a emprendedores locales en un **centro virtual de negocios**, mediante procesos de diagnóstico empresarial, acompañamiento técnico y el desarrollo de una plataforma digital que permitirá a los beneficiarios contar con espacios virtuales para la promoción de sus productos y servicios.

## INFORME TECNICO

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el Convenio de Asociación N° 146-2026 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU) y la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) - Comité Santander, y una vez suscrita el acta de inicio con fecha 27 de febrero de 2026, se formaliza para la vigencia el presente informe técnico, administrativo y financiero. Este documento contiene el detalle de las labores ejecutadas según las obligaciones descritas en el convenio con el objeto del fortalecimiento del proceso de producción e industrialización de café de los productores del municipio de Bucaramanga, como parte de las obligaciones específicas cumplida por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia -Comité Departamental de Cafeteros de Santander, que corresponde a lo siguiente:

1. **Plan de trabajo de ejecución del convenio** En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el convenio de asociación N° 146-2026 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU) y la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) - Comité Santander, y una vez suscrita el acta de inicio con fecha 27 de febrero de 2026, se formalizó el Plan de Trabajo detallado de ejecución, documento que contiene la hoja de ruta técnica y operativa orientada al fortalecimiento de los procesos de producción e industrialización de los caficultores del municipio Bucaramanga, presentado y avalado en reunión con el equipo de supervisión de IMEBU. (Anexo N° 1 Pla
2. **Plataforma de mercadeo y comunicación** como apoyo a la comercialización de los productos finales de los caficultores de Bucaramanga En la feria de café del Nororiente Colombiano, realizada en febrero 26, 27 y 01 de marzo de 2026, en Neomundo en la ciudad de Bucaramanga, se dispuso de una plataforma de mercadeo y comunicación como apoyo a la comercialización de los productos finales de los caficultores de Bucaramanga, que correspondía a un espacio de stand con diseño personalizado, con 7 módulos de 1,5m x 2,0 m con su zona de exposición para disponer y ofertar las muestras comerciales de café procesado, así como otros productos complementarios producidos por 14 emprendimientos de cafeteros del municipio de Bucaramanga, además de contar con un espacio debidamente dotado con muebles con un coworking para rueda de negocios de potenciales clientes asistentes a la feria.
3. **Participación de cafeteros con muestra comercial** de café procesado en la feria del Café del Nororiente Colombiano en Bucaramanga Para la participación en la Feria de Café del Nororiente Colombiano, realizada en Neomundo en la ciudad de Bucaramanga, en febrero 26, 27 y 01 de marzo de 2026, contó con la participación de 14 cafeteros con emprendimientos de café procesado, quienes hicieron parte de la formación del año 2025, con el convenio N°. CO1.PCCNTR.8057650 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga "IMEBU" y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Cafeteros de Santander Los 14 cafeteros pudieron disfrutar del espacio o stand personalizado dispuesto de manera exclusiva para ellos, lugar donde dieron a conocer su producto y realizar el mercadeo y comunicación con el público visitante para degustar, ofrecer y vender el café procesado como parte de su emprendimiento, con resultados muy exitosos logrando ventas y contactos de interés para cada uno de ellos en bien de mejores ingresos para las familias La selección de participantes apoyados del procedimiento para su elección, que consistió en comunicar vía telefónica para definir un listado de los cuales se logró contactar 14 de ellos para hacer parte del evento y los seleccionados.

**META 72:** REALIZAR 20 ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE ECONOMÍA POPULAR.

#### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

#### 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

#### 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

#### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de economía popular.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Asistencias técnicas realizadas (350211600)	6	2	33%	\$ 350.869.090,91	\$ 322.109.091,00	92%

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE ECONOMÍA POPULAR EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	202500000036216	\$359.869.092	\$743.842.473

#### 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

##### 4.2.1. ECONOMIA POPULAR

Desde el programa de Economía Popular se brindó asistencia técnica en los siguientes espacios:

##### BURGER FAN FEST

Durante el primer trimestre de 2026, a través del programa de Economía Popular, se creó la convocatoria para la participación de emprendedores bumanguenses en la feria BURGER FAN FEST, que se realizó la última semana del mes de marzo.

147 emprendedores fueron atendidos y 20 de ellos fueron seleccionados y capacitados en temas como foto producto, atención al cliente y comportamiento en el evento para el fortalecimiento de sus emprendimientos en la participación de dicho festival. 20 emprendedores contaron con la participación durante 3 días (27, 28 y 29 de marzo) en el BURGER FAN FEST.

Estos emprendedores seleccionados lograron generar ventas aproximadas por un valor de 30 millones de pesos.

Estos resultados evidencian un impacto positivo y significativo en la economía de los participantes, permitiendo el fortalecimiento de sus unidades productivas, el incremento de sus ingresos y la visibilización de sus emprendimientos ante un público más amplio. Asimismo, esta iniciativa contribuyó de manera directa al dinamismo de la economía popular del municipio, promoviendo espacios de comercialización, crecimiento y consolidación para los emprendedores locales.



**FERIA ANCESTRAL, MERCADO ARTESANAL EN EL MARCO DE BUCARASANTA;** mercado artesanal; feria proyectada a realizarse en el parque García Rovira, en el mes de abril, en la que se programa contar con la participación de aproximadamente 60 emprendedores bumanguenses de diversos sectores como: marroquinería, joyería, cestería y otros sectores que nos representan; adicional a esto también contaremos con el sector gastronómico “bocado artesanal”, que contará con productos como la oblea, miel, raspados y otros “bocados” bumanguenses, en el marco de BUCARASANTA. Durante este primer trimestre de 2026, a través del programa de Economía Popular logramos realizar la selección de 36 emprendedores bumanguenses para la participación de dicha feria. Lo anterior en alianza con artesanías de Colombia. Los 36 seleccionados durante este trimestre fue capacitados en temas de vitrinismo, atención al cliente y se firmó el compromiso de comportamiento en el evento.



### **FERIA BUCARAMANGA CAPITAL DEL SABOR EN EL MARCO DE BUCARASANTA:**

Durante el primer trimestre de 2026, a través del programa de Economía Popular, se creó la convocatoria para la participación de emprendedores bumanguenses en la feria Bucarasanta Capital del Sabor, que se realizará la primera semana del mes de Abril.

67 emprendedores fueron atendidos y 20 de ellos fueron seleccionados y capacitados en temas de manipulación de alimentos, vitrinismo y comportamiento en el evento para el fortalecimiento de sus emprendimientos en la participación de dicho festival.

#### **En conclusión:**

Durante el primer trimestre de 2026 se logró atender a un total de 347 emprendedores a través de las diferentes estrategias implementadas en el marco del programa de Economía Popular, evidenciando un avance significativo en el cumplimiento de los objetivos institucionales orientados al fortalecimiento del tejido productivo local.

Las acciones desarrolladas permitieron no solo brindar acompañamiento técnico y espacios de formación, sino también generar oportunidades reales de visibilización y comercialización, impactando de manera positiva los ingresos y la sostenibilidad de los emprendimientos beneficiados. En este sentido, los resultados obtenidos reflejan una contribución efectiva al fortalecimiento de la economía popular del municipio, promoviendo la inclusión productiva, la dinamización económica y el mejoramiento de la calidad de vida de los emprendedores y sus familias.

### 4.3 ECONOMIA POPULAR – UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER

Durante el primer trimestre se inició el proceso de fortalecimiento empresarial dirigido a emprendedores vinculados al programa IMEBU Business Park, iniciativa liderada por el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga en articulación con las Unidades Tecnológicas de Santander. Este proceso tiene como objetivo brindar acompañamiento técnico a unidades productivas de la economía popular del municipio, fortaleciendo sus capacidades administrativas, comerciales y digitales.



**META 73:** IMPLEMENTAR UNA (1) VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL "CENTRO INTEGRADO DE SERVICIOS AL EMPRESARIO.

#### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

#### 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

#### 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

#### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario".

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Implementación de la Ventanilla Única Empresarial (350201400)	100	100%	25%	\$ 33.152.000	\$ 32.800.000	99%

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LAS ACCIONES OPERATIVAS Y DE GESTION DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	202500000036219	\$4.533.258.182	\$9.610.507.346

#### 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

La función específica de la Ventanilla Única, es apuntar a la legalización de las PYMES o emprendimientos; para ello se les realiza una asesoría personalizada donde se les muestra porque es importante ser legales, que beneficios se tienen al ser legales y de qué manera pueden realizar el proceso ante las entidades como lo son Cámara de Comercio, DIAN y secretaria de Hacienda y de igual manera se les invita a continuar con los demás procesos que ofrece la ruta IMEBU. Descripción de las personas atendidas en total

En conclusión, la Ventanilla Única se consolida como un mecanismo efectivo para promover la formalización empresarial, mediante la asesoría personalizada que facilita el acceso de los emprendedores a procesos de legalización ante entidades como Cámara de Comercio, DIAN y Secretaría de Hacienda. En este contexto, se atendieron un total de 59 personas en la ruta de formalización, evidenciando avances concretos en la orientación y acompañamiento hacia la creación de empresas formales y su articulación con la oferta integral del IMEBU.

Por lo tanto, en este primer trimestre logramos llegar a la siguiente población:

TOTAL ATENDIDOS TRIMESTRE (enero, febrero, Marzo)	EDAD (Años)	GENERO	ORIENTACION SEXUAL	POBLACION ETNICA	ENFOQUE DIFERENCIAL	ESTRATO	SECTOR ECONOMICO	PROCESO FINALIZADO DE LEGALIZACION	
								Camara de Comercio	No Accedieron
59	primera infancia (0 a 5)								
	infancia (6 a 11)								
32	Adolescencia (12 a 17)								
	Jóvenes (18 a 28)								
24	Adultos (29 a 59)								
3	Persona Mayor (60 años en adelante)								
38	Femenino								
21	Masculino								
59	No Binario								
	Heterosexual								
	Lesbiana								
	Gay								
	Bisexual								
	Pansexual								
	Asexual								
	Otros								
	Indígena								
	Afrocolombiano								
	Raizal								
	Palenquero								
	Rrom								
	Otros								
	Personas con Discapacidad								
1	Campesinado								
1	Víctima Conflicto Armado								
1	Cabeza de Familia								
	Migrantes								
	Trabajadora Sexual								
2									
5									
36									
15									
1									
40	Servicio								
19	Comercial								
18	RUT								
6	Camara de Comercio								
35	No Accedieron								

**Meta 279:** IMPLEMENTAR UN PROYECTO PARA LA MODERNIZACIÓN Y FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL, LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ECONOMÍA POPULAR A TRAVÉS DE UNA HERRAMIENTA DIGITAL, DIRIGIDO A LA SITUACIÓN DE INFORMALIDAD ECONÓMICA O LABORAL Y SIN HISTORIAL FINANCIERO.

### 1 LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

### 2 SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

### 3 PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

#### 4 META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Implementación de la Ventanilla Única Empresarial (350201400)	0	0	0	0	0	0

En el marco de la presente vigencia, la meta no cuenta con asignación de recursos, razón por la cual no se programó su ejecución durante el primer trimestre. No obstante, se definió su incorporación dentro de la planeación institucional para la próxima vigencia, con el fin de garantizar su desarrollo de manera estructurada y con la disponibilidad presupuestal requerida. En este sentido, la meta se mantiene como una prioridad estratégica, proyectando su implementación en el corto plazo en coherencia con los objetivos institucionales y las metas del Plan de Desarrollo.