

Informe de Gestión

III Trimestre 2025





Bucaramanga, 10 de Septiembre de 2025

Doctor:

JUAN SEBASTIAN NAVARRO HERAZO

Secretario General

secretariageneral@concejodebucaramanga.gov.co

Concejo Municipal de Bucaramanga

Carrera 11 No. 34-52 Fase II Alcaldía de

Bucaramanga (Sótano) Ciudad.

Asunto: Remisión informe de gestión Tercer trimestre del año 2025- Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT

Cordial Saludo,

Teniendo en cuenta el asunto de la referencia, y de conformidad con lo establecido en el numeral 2 del artículo 136 "Informe de gestión" del acuerdo 031 de 2018, el cual dispone:

"(...) ARTÍCULO 136. INFORMES DE GESTIÓN. Sin perjuicio de la facultad establecida anteriormente para solicitar informes en cualquier momento y sobre cualquier asunto en específico, deberán rendirse los siguientes informes por escrito y en medio magnético al Concejo Municipal, sobre la gestión adelantada y sin que medie solicitud previa:

2. Los secretarios de despacho, representantes legales de entidades descentralizadas del Municipio directas o indirectas, todas estas con sus filiales y subsidiarias funcionarios públicos con dirección, mando y/o ordenación del gasto; representantes legales de sociedades de economía mixta donde tenga participación accionaria el Municipio, representantes legales de concesiones y entidades con quienes se suscriban alianzas público-privadas, así como representantes de asociaciones entre entidades públicas del orden municipal, dentro de los diez (10) primeros días del inicio de cada trimestre.

Este informe de gestión que debe ser un acumulado de la vigencia es decir desde el primero de enero hasta el último día del trimestre anterior. (...)"

Desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT, adjuntamos el informe de gestión y resultados correspondiente al tercer trimestre de la vigencia 2025.

Cordialmente,

LAURA MELISSA PATIÑO CONTRERAS

Directora General.

Proyectó: Carolina Flórez
Profesional Contratista IMCT

TABLA DE CONTENIDO

MISIÓN	6
VISIÓN	6
OBJETIVO	6
1. EJECUCIÓN DE METAS	9
2. LÍNEA ESTRATÉGICA	9
3. SECTOR	9
4. PROGRAMA	9
5. META E INDICADOR DE PRODUCTO	9
Meta 1: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.....	9
Meta 2: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga. ..	16
Meta 3: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.	20
Meta 4: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado	25
Meta 5: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.	25
Meta 6: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.....	25
.....	35
.....	35
Meta 7: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.	42
Meta 9: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región.	45
Meta 10: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga.....	59
SECTOR TURISMO	60
6. LÍNEA ESTRATÉGICA	60
7. SECTOR	60
8. PROGRAMA	60
9. META E INDICADOR DE PRODUCTO	60
Meta 11: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.....	60

Conclusiones.....	75
Desarrollo de la Activación	76
Conclusiones.....	77
Meta 12: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga	77
Meta 13: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga	77

MISIÓN

Somos la entidad encargada de diseñar, fomentar y ejecutar las políticas culturales y turísticas mediante diferentes estrategias que propendan por el desarrollo de la cultura, el turismo y el patrimonio, que permitan fortalecer la identidad y los valores socioculturales de la ciudad.

VISIÓN

Para el año 2034, el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, será un referente del oriente colombiano, a partir del reconocimiento de la diversidad artística, cultural, patrimonial y turística.

OBJETIVO

El Instituto Municipal de Cultura tiene por objeto la planeación, dirección y ejecución de la política cultural del municipio de Bucaramanga con fundamento en los principios y definiciones contemplados en el Título 1, Artículo 1° de la Ley 397 de 1997. Velar por la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudadanía y la conservación de obras de arte que se encuentren en los parques y en el espacio público de la ciudad.

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
IMCT- Primer semestre – 2025

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS Y GASTOS
A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL (\$)	PRESUPUESTO DEFINITIVO (\$)	PRESUPUESTO EJECUTADO (\$)	EJECUTADO (%)
TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS	\$ 22,243,109,443.00	\$46,059,589,246.40	\$26,198,497,822.44	57%
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	\$ 22,243,109,443.00	\$46,059,589,246.40	\$37,213,222,125.17	81%
Gastos De Funcionamiento	\$ 8,475,579,421.00	\$9,068,945,074.00	\$6,299,813,648.17	69%
Gastos De Inversión – Metas De Inversión	\$ 13,767,530,022.00	\$36,990,644,172.40	\$30,913,408,477.00	84%

EJECUCIÓN DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Presupuesto Ejecutado (\$)	% Ejecución
GASTOS DE PERSONAL	\$4,835,752,725.00	\$4,776,049,614.00	\$2,830,129,552.00	59%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	\$3,203,783,224.00	\$3,901,267,426.00	\$3,343,164,290.50	86%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$63,309,440.00	\$48,215,042.00	\$28,215,042.00	59%
DISMINUCIÓN DE PASIVOS	\$167,664,872.00	\$167,664,872.00	\$0.00	0%
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES	\$205,069,160.00	\$175,748,120.00	\$98,304,763.67	56%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$8,475,579,421.00	\$9,068,945,074.00	\$6,299,813,648.17	69%

EJECUCIÓN METAS DE INVERSIÓN A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.	\$8,761,185,285.96	\$6,274,046,805.00	72%	81%
	Fortalecer tres (3) servicios de circulación artística y cultural a través del territorio Cultural, creativo, turístico y de los saberes.	\$50,000,000.00	\$0.00	0%	
	Realizar cinco (5) Documentos de Planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio cultural y turístico de Bucaramanga.	\$53,000,000.00	\$53,000,000.00	100%	
	Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.	\$3,029,116,867.03	\$2,608,310,038.30	86%	
	Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.	\$5,727,010,000.03	\$5,338,456,403.00	93%	
	Asistir a 300 personas técnicamente a través del fortalecimiento a los consejeros de Cultura.	\$20,000,000.00	\$20,000,000.00	100%	
	Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.	\$1,743,026,180.67	\$1,442,164,762.00	83%	
	Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y/o tradicionales de Bucaramanga como ciudad región (revitalizando a su vez diversos escenarios como la concha Acústica José A. Morales).	\$750,000,000.00	\$606,396,665.00	81%	
		\$20,133,338,333.69	\$16,342,374,673.30		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado.	\$501,000,000.00	\$265,566,667.00	53%	61%
	Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.	\$326,900,000.00	\$208,931,206.00	64%	
	Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.	\$4,321,101,208.71	\$2,648,974,799.00	61%	
		\$ 5,149,001,208.71	\$ 3,123,472,672.00		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.	\$11,182,524,000.00	\$10,973,780,730.00	98%	98%
	Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga.	\$161,849,200.00	\$138,500,000.00	86%	
	Dotar ocho 8 equipamientos turísticos en Bucaramanga.	\$228,700,000.00	\$228,400,000.00	100%	
		\$ 11,573,073,200.00	\$ 11,340,680,730.00		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial	Dotar una Sede con mobiliario y demás elementos requeridos para apoyar la prestación de los servicios del IMCT.	\$135,231,430.00	\$106,880,401.70	79%	79%
		\$ 135,231,430.00	\$106,880,401.70		

INVERSIÓN IMCT - METAS PLAN DE DESARROLLO "BUCARAMANGA AVANZA SEGURA 2024 - 2027"	\$36,990,644,172.40	\$30,913,408,477.00	84%
--	----------------------------	----------------------------	------------

SECTOR CULTURA

1. EJECUCIÓN DE METAS

2. LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea Estratégica 1. Territorio seguro que Integra.

3. SECTOR

Cultura.

4. PROGRAMA

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos. (3301)

5. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 1: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de **formación** artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural (330112600)	2	1	75%	\$ 5.727.010.000	\$5.338.456.403,00	93%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los procesos que desarrolla la Escuela municipal de artes y oficios para la reconstrucción del tejido social y cultural de los ciudadanos del municipio de Bucaramanga	2024680010119	\$ 5.727.010.000	19.812.268.960,15

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO EMA

ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA: SEMESTRE I DE 2025 EN CIFRAS Y ACCIONES

La Escuela Municipal de Artes y Oficios (EMA) ha consolidado su papel como eje transformador del tejido social y cultural de Bucaramanga, beneficiando a más de 4,458 personas con una amplia y diversa oferta artística. La EMA, adscrita al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, es un proyecto de inversión creado por Acuerdo Municipal No. 046 del 20 de agosto de 2009.

Es importante resaltar que la EMA, ha encaminado sus esfuerzos en consolidar una escuela con las bases y dinámicas académicas, artísticas, normativas y administrativas que permita ofrecer una parrilla educativa que promueva las artes y las expresiones culturales y cualifique a los artistas del sector. Y al mismo tiempo en avanzar en el diálogo cultural con las comunidades y el reconocimiento de las expresiones populares relacionadas a la música, la danza, el circo, las artes plásticas activando procesos de sensibilización en estas áreas artísticas, en distintas zonas de la ciudad.

Dando continuidad a las proyecciones de la EMA se destaca que durante el tercer trimestre del año 2025 se realizaron diversas actividades.

Se ofrecieron 5.244 cupos en áreas como danza, teatro, música, artes plásticas y el área descentralizada de 'Cultura Popular'. Se registraron 4.068 preinscritos y 1.959 nuevos estudiantes fueron admitidos, sumados a 911 estudiantes antiguos.

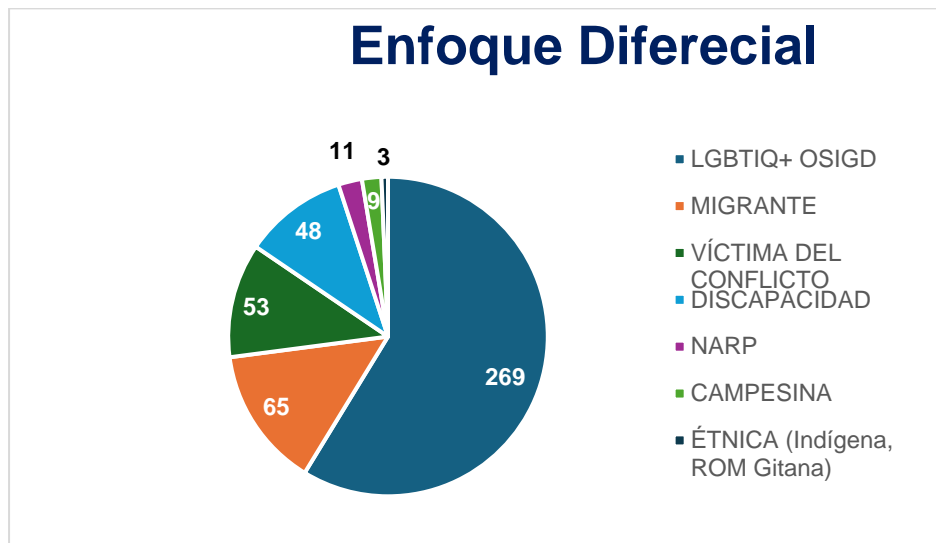
En total, 2.638 estudiantes participaron en la oferta centralizada:

- **Música: 47%**
- **Artes plásticas: 24%**
- **Danza: 16%**
- **Teatro: 13%**

ESTUDIANTES EMA INSCRITOS POR PROGRAMA

Programa	# Estudiantes
Programa Académico en Interpretación Musical	629
Oferta Anexa Música	578
Oferta Anexa Artes Plásticas	388
Oferta Anexa Danza	357
Oferta Anexa Teatro	231
Técnico Laboral en Artes Plásticas y Aplicadas	207
INICIACION ARTISTICA (DE 4 A 6 AÑOS DE EDAD)	106
Técnico Laboral en Actuación y Teatro	99
Técnico Laboral en Danza	43
Total general	2638

CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL



La población atendida es mayoritariamente femenina (63%) y de estratos 1 a 3. El 45% son niños, niñas y adolescentes, con fuerte presencia de enfoques diferenciales: 269 personas LGBTQI+, 65 migrantes y 53 víctimas del conflicto armado.

Durante el semestre se ofrecieron 219 cursos y más de 70 presentaciones públicas, entre las que destacan:

- Participación de la Big Band EMA en el Festival de Jazz de la UIS y el Festival Villa Jazz en Villa de Leyva.
- 3er Festival de Teatro Universitario UNI (TUNI – Teatro de la Universidad Nacional de Ingeniería PERÚ - virtual)
- Festival Arte Danzario Joven en la Ciudad de Bogotá
- Exhibiciones teatrales, exposiciones artísticas y presentaciones musicales en diversos espacios públicos y culturales de Bucaramanga.
- Muestras descentralizadas en colegios, centros culturales, fundaciones, reclusorios y comunas.

Se realizaron 53 eventos artísticos de cierre de ciclo, incluyendo muestras de grupos de danza, teatro y música, con 5 funciones en el Teatro Escuela y una gran muestra en la Gran Sala del Teatro Santander, así

como la inauguración de la sala de exposiciones Mantilla Caballero con una muestra de egresados de la EMA y los estudiantes que se certificaron en el mes de junio.

Desde el área de Cultura Popular llevó formación artística a todas las comunas de Bucaramanga con 169 cursos descentralizados. En el ámbito rural, la EMA llegó a 27 comunidades rurales en los tres corregimientos del municipio, promoviendo el acceso cultural en sectores tradicionalmente excluidos.

Desde el área de Bienestar Institucional se lideraron actividades como:

- Semana de la Equidad, celebración de días conmemorativos (niño, madre, padre, mujer, etc.)
- Jornadas de salud mental, nutrición, recreación y empleabilidad.
- Campañas contra el acoso escolar y la violencia basada en género.
- Elección del Consejo Estudiantil de la EMA, fortaleciendo la participación estudiantil.

Finalmente se avanzó en tres actividades fundamentales para la EMA; gracias a una alianza con la Fundación Bolívar Davivienda, se desarrollaron 49 talleres de formación musical en cuerdas frotadas, beneficiando a 120 estudiantes con acompañamiento de la Filarmónica Joven de Colombia; en segundo lugar, se instaló nuevo piso de danza en el salón 8 del CCO fortaleciendo la calidad del proceso formativo, y se abrió convocatoria para 43 cursos vacacionales con más de 440 estudiantes inscritos con énfasis en dibujo, pintura, danza, magia y circo.





Dando continuidad a las proyecciones de la EMA se destaca que durante el tercer trimestre del año 2025 se realizaron diversas actividades.

En el mes de Julio por primera vez se abrió la oferta ordinaria de Ciclo 2 del 2025, Se ofrecieron 104 cursos y 1815 cupos en áreas como danza, teatro, música, artes plásticas. En este vacacional se preinscribieron

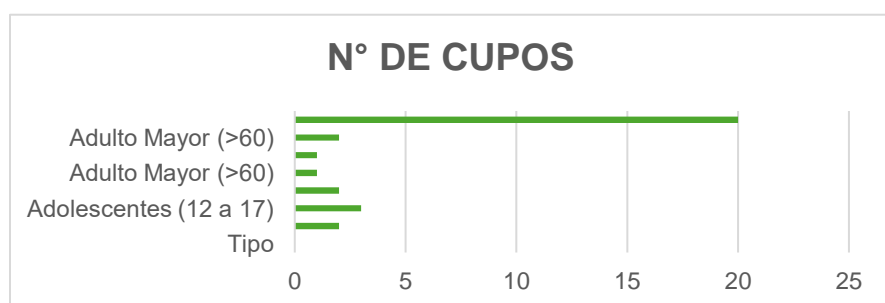
2.300 personas, de las cuales fueron admitidas 1293 y matriculados 1.083, podemos concluir que los cursos de danzas y artes plásticas obtuvieron la mayor cantidad de estudiantes matriculados como se puede observar en la siguientes tablas:

CURSOS OFERTADOS EN EL VACACIONAL

ÁREA	N° DE CURSOS
Técnico Laboral en Teatro	1
Técnico Laboral en Danza	1
Iniciación artística	4
Música	36
Teatro	13
Danza	20
Artes Plásticas	29
TOTAL	104

CUPOS OFERTADOS EN EL VACIONAL

ÁREA	N° DE CUPOS
Técnico Laboral en Teatro	25
Técnico Laboral en Danza	25
Iniciación artística	100
Música	258
Teatro	325
Danza	500
Artes Plásticas	582
TOTAL	1815



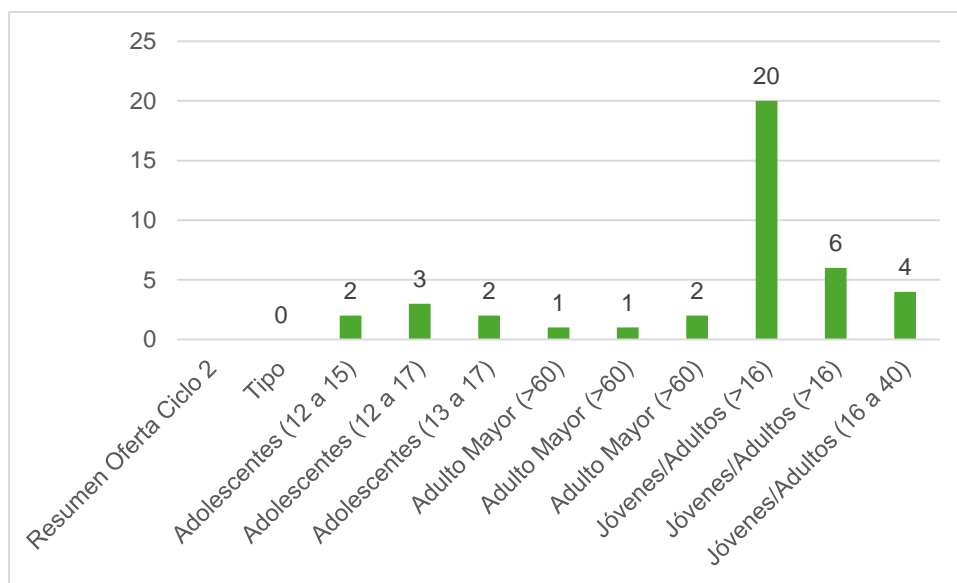
Se realizó la verificación de requisitos mínimos de las preinscripciones, citación a audiciones y encontramos las siguientes cifras:

ÁREA	N° DE PREINSCRITOS	N° DE ADMITIDOS	N° DE MATRICULADOS
Técnico Laboral en Teatro	69	23	21
Técnico Laboral en Danza	61	16	15
Iniciación artística	324	100	96
Música	456	137	115
Teatro	227	221	183

Danza	453	269	269
Artes Plásticas	710	527	384
TOTAL	2300	1293	1083

En el Ciclo 2 se obtuvieron 2473 estudiantes matriculados. Los estudiantes del Programa en interpretación musical y de la oferta anexa de música se inscriben a procesos anuales, por lo tanto, la información final que tenemos la siguiente cantidad de estudiantes.

TOTAL ESTUDIANTES CICLO 2	
Técnico Laboral en Teatro	96
Técnico Laboral en Danza	44
Técnico Laboral en Artes Plásticas	167
Música	721
Teatro	183
Danza	269
Artes Plásticas	384
Programa académico en Música	609
Iniciación artística	96
TOTAL	2473



De estos 235 estudiantes se encuentran matriculados en una oferta anexa, en cultura popular y/o en un programa técnico o académico.

En la oferta diferencial que ofrecemos para los diferentes enfoques poblacionales encontramos que la EMA para este segundo ciclo ofertó: Se ofertaron 64 cursos los cuales fueron distribuidos por edades de la siguiente manera:

Se ofertaron 64 cursos los cuales fueron distribuidos por edades de la siguiente manera:

Desde el programa de extensión y rural se han llevado a cabo las siguientes actividades

- En la Institución Villas de San Ignacio se realizó el concurso de dibujo LA BATALLA DE BOYACÁ donde los estudiantes de dibujo EMA-Extensión tuvieron participación.

- FESTIVAL DE TEATRO SALESIANO, participó el grupo juvenil de teatro de la institución educativa Maiporé.
- En la institución villas de san Ignacio, se presentó el grupo de danzas juvenil del programa de extensión y rural en la CELEBRACIÓN DÍA DE LA FAMILIA de la institución.
- E grupo de danza adulto mayor de casa de justicia, se presentó en el auditorio de la UNAB, en el marco del FESTIVAL DE TEATRO PRIMERA.
- Se realizó el mural LA TIERRA SE CUIDA DESDE CASA, con los estudiantes de la modalidad externado-media jornada de Corpoadases.
- En el festival de talentos NUSEFA del colegio Nuestra señora de Fátima, se presentó el coro infantil NUSEFA y algunos solistas de la misma institución.
- Se realizó en la Institución Educativa Maiporé la exposición de ARTE POR LA PAZ.
- EL GRUPO INFANTIL DE UKELELES del NOGAL I, se presentó en el show de talentos veredales donde ganaron un premio de \$1'000.000 de pesos.
- En la SEMANA FRANCISCANA del Colegio San Francisco de Asis, se presentó algunos solistas del proceso artístico musical que llevan a cabo algunos docentes de extensión EMA.
- El grupo musical de carranga de la EMA-Extensión en el marco de la celebración de la virgen de las Mercedes en el centro penitenciario Cárcel Modelo de Bucaramanga.

Desde el área de Bienestar Institucional se lideraron actividades como:

- Taller de Psicopedagogía “Cuidar para enseñar”
- Actividad “Premios Legado Artístico”
- Taller “Herramientas Comunicativas en Contextos de Crisis - Primeros Auxilios Psicológicos”
- Taller de Psicopedagogía “Emociones que inspiran”
- Sesiones virtuales de Psicopedagogía
- Taller de Psicopedagogía “Aprender con estilo”
- Campaña “Vivir sin miedo” – Cultura Popular

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 2: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales (3301080)	2	1,5	75%	\$3.029.116.867,03	\$2.608.310.038,30	86%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo al fomento y promoción de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la Biblioteca Gabriel Turbay e infraestructura cultural de la ciudad de Bucaramanga	2024680010118	\$3.029.116.867,03	\$ 9.725.758.923,49

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO LEO

El Proyecto LEO fomenta la lectura, la escritura y la oralidad en Bucaramanga y sus corregimientos con enfoque inclusivo, descentralizado y participativo. Entre enero y septiembre de 2025 se realizaron 1.347 talleres con 75.179 participantes en la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, bibliotecas satélites, puntos de lectura, instituciones educativas, CDIs, fundaciones y eventos comunitarios, consolidando una red territorial de aprendizaje y acceso equitativo a servicios culturales.

Se priorizó la descentralización con oferta itinerante y cobertura por comunas y corregimientos; se aplicó enfoque diferencial para niñez, juventudes, personas mayores, población con discapacidad y personas privadas de la libertad; y se articuló con Secretaría de Salud, Secretaría de Educación, Secretaría de Desarrollo Social, INDERBU, universidades (UNAB) y aliados comunitarios. Con este esquema se superó el 100% de la meta de talleres proyectada para la vigencia.

Indicador	Vigencia 2025 (Ene-Sept)
Talleres realizados	1.347
Usuarios beneficiados	75.179

La ejecución estuvo a cargo de un equipo compuesto por promotores, talleristas, facilitadores y personal administrativo y profesional idóneo, lo que garantizó eficiencia operativa y trazabilidad. Adicional a esto, se desarrollaron campañas de divulgación con piezas gráficas y audiovisuales y conversatorios que promovieron la visibilidad del programa y su apropiación por parte de la comunidad en las diferentes actividades implementadas en el Proyecto; dentro de las actividades más representativas del tercer trimestre, se contemplan las siguientes:

- Semana de las Letras (2.333 asistentes)
- Carnaval de Letras y Día de la Niñez (640)
- Feria del Cuidado Familiar (580)
- Día Mundial del Agua (81)
- Vacaciones LEO-Recreativas en la Biblioteca Gabriel Turbay y satélites (1.102)
- Club de Dibujo “El Dibujario” (655)
- Taller de escritura creativa “Bucaramanga lee, escribe y cuenta” (78)
- Semillero de Literatura Infantil “Letras Búcaras” (437)
- Bucarasanta (178)
- Cursos inclusivos: Lengua de Señas Colombiana (807), abordaje a discapacidad visual (88), Braille (194) y asesorías personalizadas para casos especiales (2)
- Conversatorio “Narrando la Ciudad” con Ricardo Abdallah y Carlos Lizcano (50)
- Participación en Ulibro con 5 talleres infantiles durante 10 días (2.715)
- Festival de Literatura Infantil y Juvenil “Cuclí Cuclí”, 12.ª edición en la Feria Bonita (586)
- Reapertura del punto de lectura Yolanda Reyes (903)
- Apertura de la 7.ª edición del Concurso Literario Jorge Valderrama Restrepo.



En la



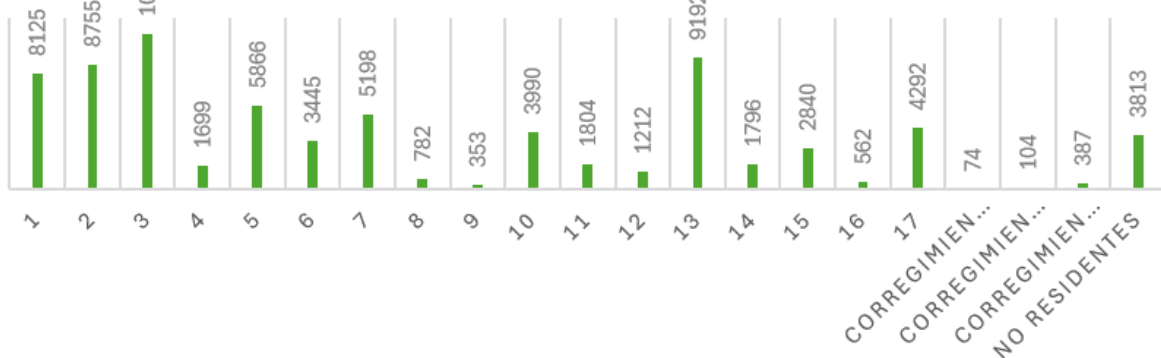
operación permanente, el Semillero

“Letras Búcaras” reúne 437 niñas y niños cada sábado y potencia lectura, escritura, narración y desarrollo socioemocional; el Club de Dibujo “El Dibujario” convoca 500 participantes en dos horarios sabatinos (cómics, manga, novela gráfica y fanzine); y “Bucaramanga lee, escribe y cuenta” impulsa la escritura creativa de 114 jóvenes y adultos con técnicas narrativas y de estructuración literaria.

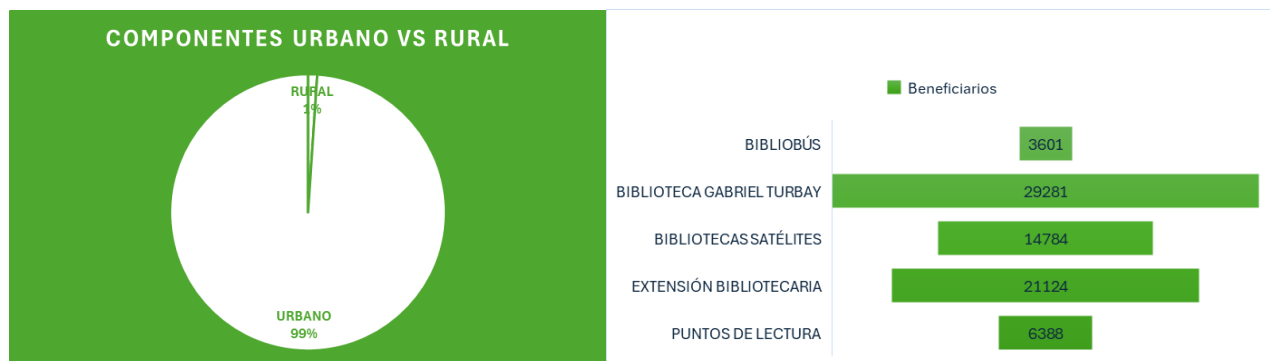


CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL Y SECTORIAL IMPACTADA

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS POR COMUNA



La caracterización territorial muestra concentraciones en las comunas 3 (10.889), 13 (9.192), 2 (8.755) y 1 (8.125); niveles intermedios en 5 (5.686), 7 (5.198), 10 (3.990), 15 (2.840), 6 (3.445), 11 (1.804), 14 (1.796) y 4 (1.699); y baja participación en 12 (1.212), 8 (782), 16 (562) y 9 (353). Se registran además casos en corregimientos (4.292, 74, 104) y 3.813 no residentes.



En 2025 el Proyecto LEO impactó 75.179 personas, con una participación urbana del 99% y rural del 1%, reflejando que la mayor parte de las experiencias lectoras sucedieron donde la gente vive y se reúne a diario. La Biblioteca Gabriel Turbay fue el punto de encuentro más concurrido con 29.281 asistentes, mientras la Extensión bibliotecaria acercó actividades a barrios y comunidades con 21.124 participantes. La red de bibliotecas satélites sumó 14.784 personas y los puntos de lectura 6.388, fortaleciendo la presencia del programa en distintos sectores del municipio. El Bibliobús aportó 3.601 atenciones, llevando libros y mediación lectora a contextos donde el acceso es menos frecuente. En conjunto, estas cifras muestran una ciudad que lee, conversa y crea en torno a la palabra, con espacios que se vuelven cotidianos y significativos para niñas, niños, jóvenes, personas adultas y mayores.

El Proyecto LEO ratificó su compromiso con la inclusión y el acceso equitativo a la lectura mediante cursos y atenciones especializadas: Lengua de Señas Colombiana (1.671 beneficiarios), lectoescritura en Braille con taller y asesorías (310), orientación para discapacidad visual (135) y acompañamiento personalizado en JAWS para una persona con síndrome de Usher (16). Además, el Bibliobús operó como dispositivo itinerante de mediación lectora con actividades como Amor por la lectura y creación de tarjetas literarias, con 91 participantes en las sesiones reportadas, y un acumulado de 3.602 beneficiarios en la vigencia.

Bajo enfoque diferencial, LEO descentralizó la oferta y la adaptó por grupo poblacional. En 2025 inició atención a adolescentes y jóvenes privados de la libertad en estaciones de policía norte, centro y sur, fortaleciendo lectoescritura, resocialización y prevención de reincidencia. Se mantuvo la intervención en la Cárcel Modelo de Bucaramanga (305 atendidos) y la Penitenciaría de Mujeres (30), y se acompañó a FAS, Corpoadases y Hogares Claret (98). Total, atendidos en estos frentes: 433.

LEO se consolida como política pública cultural que mejora la vida de miles de ciudadanos en Bucaramanga y sus corregimientos. Con enfoque territorial, inclusivo e innovador y articulación intersectorial, es clave para una ciudad lectora, creativa y participativa. El IMCT reafirma su compromiso con la lectura, la escritura y la oralidad como bases del desarrollo humano, la convivencia y el acceso equitativo a la cultura.



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 3: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural - estímulos. (330105400)	1000	343	98%	\$8.038.171.200,22	\$6.274.046.805,00	71%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo a la promoción de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.	2024680010121		
	2024680010152	\$8.038.171.200,22	\$25.767.704.069,64
	2025000000126080		

Descripción de las actividades Realizadas

PROYECTO FOMENTO

En lo corrido del año 2025, el Proyecto de Fomento del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga ha fortalecido el ecosistema artístico local con la ejecución de ocho convocatorias públicas, una inversión superior a \$ 4.800 millones y el beneficio directo a más de 1.400 artistas y gestores, a través de 343 becas entregadas reafirmando el compromiso institucional con la creatividad, la participación y la proyección cultural de Bucaramanga.

1- CONVOCATORIA CREE EN TU TALENTO 2024-2025



El objeto de esta convocatoria obedece a Incentivar la creación, producción e investigación artística, con el propósito de fortalecer los procesos culturales locales, mejorar la calidad de vida de los artistas y valorar la diversidad territorial, mediante la entrega de estímulos a creadores y gestores culturales del municipio. Las áreas de participación fueron: Artes Plásticas y Visuales, Patrimonio Cultural, Oficios y Artesanías, Literatura, Danza, Música, Teatro, Circo y Títeres y Comunicaciones y Audiovisuales

Como resultado se tiene 63 becas otorgadas distribuidas de la siguiente manera:

- Artes Plásticas y Visuales: 7

- Literatura: 10
- Danza: 6
- Teatro, Circo y Títeres: 12
- Música: 15
- Comunicaciones y Audiovisuales: 8
- Patrimonio Cultural, Oficios y Artesanías: 5

Resultados clave de impacto:

- Diversidad artística: Becas entregadas en siete áreas con enfoque en innovación y diversidad expresiva.
- Reconocimiento a trayectorias: Ocho (8) premios otorgados a artistas de amplia trayectoria.
- Enfoque comunitario: Apoyo a proyectos de patrimonio urbano y formación de públicos.
- Eficiencia presupuestal: Asignación de 63 estímulos con una inversión total de \$992 millones de pesos.

2- Convocatoria "Banco de Jurados 2025"

En enero de 2025, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga realizó la Convocatoria "Banco de Jurados 2025", con el propósito de integrar un grupo de evaluadores externos con experiencia en las áreas de artes, cultura y patrimonio, que apoyaran los procesos de evaluación y selección de las diferentes convocatorias culturales del año.

Las áreas priorizadas fueron: danza, música, teatro, literatura, artes plásticas, audiovisuales y patrimonio cultural. La convocatoria contempló dos modalidades de participación:

- Profesionales con título universitario y una experiencia mínima de cinco (5) años en el campo artístico o cultural.
- Expertos sin título universitario, con una experiencia comprobada de diez (10) años o más en el sector.

Los criterios de evaluación incluyeron la trayectoria artística o profesional, la producción de contenidos y los reconocimientos obtenidos.

Se recibieron un total de 327 postulaciones, de las cuales 258 cumplieron con los requisitos establecidos, distribuidas de la siguiente manera:

- Danza: 28 hojas de vida habilitadas
- Música: 52
- Teatro, circo y títeres: 50
- Literatura: 23
- Artes plásticas, visuales y arte urbano: 40
- Audiovisuales: 36
- Patrimonio cultural y oficios (artesánías): 29

A la fecha, el Banco de Jurados 2025 se consolida como un mecanismo de transparencia, idoneidad y participación en los procesos de selección de las convocatorias culturales y artísticas del Instituto Municipal de cultura y turismo.



3- Convocatoria "BUCARASANTA" - Línea de Circulación Artística La Convocatoria "Bucaramanga" se desarrolló en el marco de la línea de circulación artística, con el objetivo de entregar estímulos en las áreas de música, teatro y artes plásticas y visuales, promoviendo el fortalecimiento, difusión y acceso a las expresiones culturales locales.

Los propósitos específicos de la convocatoria fueron:

- Fortalecer la difusión musical mediante la circulación de obras en vivo interpretadas por solistas, agrupaciones y colectivos locales.
- Promover la circulación de espectáculos teatrales que se destaquen por su interpretación e innovación escénica.
- Impulsar la circulación de obras en artes plásticas y visuales creadas por artistas del municipio.

En total, se otorgaron 30 becas por un valor global de \$112.000.000, contribuyendo al fortalecimiento de la dinámica artística y cultural de Bucaramanga durante la temporada de Semana Santa 2025.

4- Concertados

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga reconoció con incentivos económicos a 26 propuestas seleccionadas en el marco del Programa Nacional de Concertación del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, destinando una inversión total de \$513.650.000 para su ejecución.

Estas propuestas contribuyeron al fortalecimiento de los procesos culturales y artísticos del municipio, promoviendo la diversidad, el acceso y la sostenibilidad de las expresiones culturales en el territorio.

5- Convocatoria de Fondo de itinerancia y Circulación

El objeto de esta convocatoria obedece a otorgar estímulos para la movilidad nacional e internacional de artistas o de sus obras, que cuenten con invitaciones oficiales, estén inscritos o sean seleccionados para participar en festivales, temporadas, circuitos, concursos, entre otros, de reconocida trayectoria y comprobada calidad. Dichos estímulos a los proyectos de itinerancia o circulación nacional o internacional están orientados a apoyar su asistencia y participación en los mismos.



Para del desarrollo de la misma se realizó en dos fases, en donde la primera fase se recibieron 20 postulaciones teniendo como resultado 14 propuestas ganadoras impactando a 57 artistas en total e inversión de 135.000.000.



6- Convocatoria Carrozas del desfile conmemorativo y cultural Pico de oro

La Convocatoria Carrozas del Desfile Conmemorativo y Cultural “Pico de Oro” tuvo como propósito otorgar estímulos a artistas visuales, tradicionales y productores escenográficos, con el fin de fomentar la creación y producción de carrozas para eventos y ferias del municipio.

El objetivo principal fue desarrollar diez (10) propuestas de carrozas con alto nivel técnico, narrativo y visual, que formaran parte del Desfile Tradicional de la Cultura en el marco de la Feria Bonita 2025.

En el desarrollo de esta convocatoria se presentaron cuatro (4) propuestas, de las cuales dos (2) fueron seleccionadas para recibir estímulos económicos, con una inversión total de \$800.000.000. Esta iniciativa generó un impacto positivo en el sector carrocer, beneficiando a más de 140 artistas y creadores vinculados al proceso de producción escenográfica.

7- Convocatoria Talento Local



En el marco del Programa Municipal de Estímulos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, se desarrolló la Convocatoria Pública de Estímulos “Talento Local 2025”, orientada a fortalecer los procesos de circulación artística en las áreas de música, danza, teatro, literatura, circo y artes plásticas.

Esta iniciativa buscó promover la participación de artistas, agrupaciones y gestores culturales locales, incentivando la difusión, apropiación y visibilizarían de los talentos de la ciudad a través de presentaciones y exhibiciones presenciales.

Como resultado de esta convocatoria, se otorgaron 57 becas a artistas y/o colectivos de Bucaramanga, con una inversión total de \$350.700.000, recursos destinados a la dinamización de la vida cultural, la reactivación del sector artístico y el fortalecimiento de las economías creativas locales.

8- Convocatoria en arte y circulación Bucaramanga Bonita Otra vez

Esta convocatoria se enmarcó en la línea de acción de circulación, orientada a promover la democratización y el fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios culturales de calidad, a través de incentivos que fomentan el intercambio, la participación y el acceso a las manifestaciones artísticas en la ciudad.

Durante su desarrollo, se recibieron 211 propuestas, de las cuales 151 fueron seleccionadas para recibir becas o estímulos, con una inversión superior a \$1.390 millones de pesos. Esta iniciativa benefició a más de 600 artistas, fortaleciendo su participación en los procesos de creación, formación y circulación cultural, y contribuyendo al dinamismo del ecosistema artístico local.



Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de los beneficios económicos periódicos BEPS para garantizar la vejez de los gestores y creadores culturales de la ciudad de Bucaramanga	2024680010152	871.163.592	1.801.291.350,47

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento del sector artístico y cultural a través de beneficios económicos periódicos BEPS como apoyo a la seguridad y bienestar de su vejez en Bucaramanga	202500000026080	430.716.607,11	2.765.716.607,11

Descripción de las actividades Realizadas PROYECTO BEPS.

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT) reafirma su compromiso con los gestores y creadores culturales de Bucaramanga, en cumplimiento del Decreto 2012 de 2017 del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, que otorga beneficios económicos periódicos a los artistas adultos mayores que han dedicado su vida al desarrollo cultural del país. Durante la vigencia 2025, incluyendo el tercer trimestre, el IMCT ha mantenido la implementación de esta política pública, destinando recursos para garantizar el acceso de los creadores y gestores culturales del municipio a los beneficios económicos periódicos (BEPS).

En el primer semestre de 2025, se asignaron recursos para 16 gestores y creadores culturales que accedieron a la anualidad vitalicia, uno de los logros más significativos del año. Este apoyo constituye una retribución justa a su legado artístico y contribuye al cierre de brechas sociales en el sector cultural, garantizando un ingreso estable que respalda su bienestar en la vejez.

Para el tercer trimestre, el día 17 de septiembre de 2025, el IMCT recibió la carta de priorización actualizada del Ministerio, en la que se reportan 101 ciudadanos viables para la modalidad de anualidad vitalicia y 62 personas para la motivación al ahorro, reflejando un avance sostenido en la gestión de este programa. Con el fin de asegurar la continuidad del Decreto 2012 de 2017, el IMCT abrió la convocatoria BEPS segundo semestre 2025, vigente del 16 de septiembre al 22 de octubre, orientada a identificar y acompañar a nuevos creadores y gestores culturales del municipio. Hasta la fecha, se han recibido 7 postulaciones (4 mujeres y 3 hombres).

Durante este trimestre de 2025, se brindó atención personalizada a 29 ciudadanos en las instalaciones del Instituto, quienes acudieron para conocer su posición en los listados del Ministerio, obtener información sobre los requisitos de ingreso al programa BEPS o consultar las fechas de pago correspondientes.

Con estas acciones, el IMCT consolida un balance acumulativo positivo a la fecha, demostrando su compromiso con la protección social, la dignificación y el reconocimiento de los artistas y gestores culturales de Bucaramanga.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 4: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de lineamientos técnicos (330200200)	2	0,65	87%	\$501.000.000.00	\$265.566.667,00	53%

Meta 5: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial (330204900)	1	0,58	58%	\$326.900.000	\$208.931.206,00	64%

Meta 6: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicios de intervención al patrimonio material mueble (330205100)	50	17	85%	\$4.321.101.208,89	\$2.648.974.799,00	61%

Descripción del Proyecto.

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Implementación de estrategias para la conservación y la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial en el municipio de Bucaramanga.	2024680010150	\$4.321.101.208,89	\$10.583.034.212,72

Descripción de Actividades Realizadas.

PROYECTO PATRIMONIO

El Programa de Patrimonio se encarga de brindar atención y acompañamiento administrativo, técnico y de gestión al patrimonio material e inmaterial, representado en elementos como pinturas, esculturas, monumentos y otros bienes de significancia patrimonial. Además, se articula con el patrimonio inmueble, enfocándose en edificaciones con valor histórico y cultural catalogadas como Bienes de Interés Cultural (BIC).

El programa cuenta con tres salas de exposición, donde se programan actividades continuas para la promoción de saberes e identidades artísticas y culturales. Así mismo, se establecen iniciativas para fortalecer la identidad cultural; a través, de la investigación y la apropiación social de prácticas y manifestaciones asociadas al patrimonio cultural inmaterial, fomentando así la valoración y preservación de las tradiciones y expresiones culturales de la comunidad.

Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado.



- Se elaboró un **informe técnico, civil y arquitectónico** de los **monumentos muebles** ubicados en el espacio público.

En total, se visitaron y diagnosticaron **78 monumentos**, con el objetivo de proyectar servicios de **preservación, mantenimiento y restauración**. Este documento refleja el **estado físico y material** de las **78 esculturas** expuestas a la intemperie, proporcionando un análisis detallado que servirá como base para futuras acciones de conservación y valoración del patrimonio.

- Apoyo investigativo en el registro de aspectos históricos y culturales del inventario de atractivos turísticos del ámbito municipal desde el equipo del programa de patrimonio inmaterial y el área de inventarios turísticos de la subdirección de Turismo del IMCT.

En la sala de reuniones de la subdirección técnica se llevó a cabo la reunión de apertura del proceso de inicio de apoyo investigativo en el registro de más de 50 fichas de inventario de bienes culturales y expresiones, prácticas, festividades del patrimonio cultural material e inmaterial.

Impacto: Este inventario estará abierto al público de visitantes de la ciudad, en promedio más de 10 mil turistas internacionales visitan a Bucaramanga anualmente, y más de 600 mil personas entre residente y no residentes llegaron al terminal de transportes, el impacto de esta información cultural y turística cobija al más de millón de habitantes del área metropolitana.

- Proyección del acto administrativo de lineamiento técnico de mecanismo de operación normativa de la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de Bucaramanga.

Se genero la proyección del acto administrativo de lineamiento técnico, mecanismo de operación normativa de la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de Bucaramanga, partiendo de la de la Ley de Patrimonio Cultural 1185 de 2008 y de los decretos reglamentarios. Este documento fue sometido a revisión jurídica para su respectivo análisis.

- Realización de la socialización y concertación del proceso de construcción de los lineamientos para la protección, conservación y salvaguardia del patrimonio cultural del municipio de Bucaramanga.

Se realizó el encuentro de socialización y concertación “Valoremos nuestro patrimonio” el cual corresponde a la fase 1: “concertación” del proceso de construcción de los lineamientos de conservación, preservación y salvaguardia del patrimonio cultural con 29 participantes de distintos tipos de actores como fueron ediles, gestores culturales, investigadores, consejeros municipales de cultura y población civil.



Concertación “Valoremos nuestro patrimonio

- Concertación de actividades y rutas para las comunas priorizadas (12, 15, 16, 5 y 14), junto al corregimiento 3; para la elaboración participativa del documento de lineamientos técnicos sobre el inventario de los bienes y manifestaciones de patrimonio cultural.

Se inició la consolidación del directorio de agentes y actores por comuna a través de recorridos patrimoniales y turísticos de la institución. se sistematizaron los resultados del evento de concertación “valoremos nuestro patrimonio”, proyectando la continuidad a través de la creación de semilleros comunales. durante el mes se elaboraron las herramientas metodológicas para la caracterización que consisten en 17 cartografías de la ciudad.



- Socializaciones uno (1) - comuna 3 y dos (2) comuna 15, del proceso identificación, valoración y declaratoria de bienes y manifestaciones de patrimonio cultural.

Se socializó con el ingeniero Juan Moreno (persona natural, comuna 3), dentro del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, los lineamientos y rutas existentes para la proyección e interés de declaratoria como bien de interés cultural al edificio central dentro del Instituto Técnico Dámaso Zapata, ubicado en la comuna 3. También durante el mes se socializó con la directora Magdalena García Rovira (comuna 15), los lineamientos y rutas existentes para la proyección e interés de declaratoria como bien de interés cultural a la Casa de la Cultura Custodio García Rovira. Rojas Flórez, en representación de la Casa de la Cultura Custodio.

En el tercer trimestre se desarrolló semilleros de patrimonio en la Biblioteca de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) se desarrolló la iniciación del semillero de patrimonio comunal de la comuna 12, en donde se socializaron los conceptos y la metodología de construcción de los lineamientos del patrimonio cultural dentro de la estrategia Valorando Nuestro Patrimonio

Semillero de Patrimonio Comunal de la Comuna 15 en la Casa Cultural Custodio García Rovira se desarrolló la iniciación del semillero de patrimonio comunal de la comuna 12, en donde se socializaron los conceptos y la metodología de construcción de los lineamientos del patrimonio cultural dentro de la estrategia Valorando Nuestro Patrimonio.

Así mismo; se realizaron tres espacios participativos para la identificación de bienes y manifestaciones culturales para la elaboración de los lineamientos técnicos de inventarios y declaratorias patrimoniales denominados “semilleros de patrimonio comunal” realizamos tres talleres del semillero del patrimonio comunal en alianza con la Universidad Industrial de Santander (UIS), Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) y Universitaria de Desarrollo e Investigación (UDI). Se contó con la presencia de presidentes de juntas de acción comunal, ediles, y la comunidad asociada a la plaza de mercado de San Francisco. Lo que corresponde a un avance del 57% de la ruta de construcción de los lineamientos participativos técnicos de construcción de inventarios y declaratorias patrimoniales. Durante este espacio se han identificado 165 bienes y manifestaciones culturales en la ciudad.

Se participó en la Mesa Técnica con el Consejo Departamental de Patrimonio fecha jueves 14 de agosto, con la participación de la gobernación, secretaria de planeación y la secretaria de infraestructura y el consejo departamental de patrimonio con el propósito de socializar los avances de las actividades desarrolladas en el marco de los semilleros de patrimonio comunal.

Durante la sesión, se presentaron a los representantes de la gobernación y la alcaldía los avances realizados por el equipo de patrimonio mueble, los proyectos relacionados con bienes inmuebles; y, finalmente, las acciones de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial adelantadas durante la vigencia 2025.

Como resultado de este proceso, en la próxima sesión se dará a conocer la lista preliminar de bienes muebles, inmuebles y manifestaciones culturales inmateriales identificados.

Se avanzó en las mesas técnicas en donde se consolidaron las listas preliminares de: 1. LICBIC (lista indicativa de candidatos a bienes de interés cultural); 2. Irpci (lista representativa patrimonio cultural inmaterial); 3. inventario de atractivos turísticos.

Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Para brindar **un servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial**, se llevó a cabo un proceso integral que incluyó **identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización** del patrimonio. Este proceso se materializó; a través, de diversas actividades, tales como:

- **Investigaciones** sobre manifestaciones culturales y tradiciones locales.
- **Postulaciones** de elementos del patrimonio inmaterial para su reconocimiento y protección.
- **Conversatorios** con comunidades portadoras de tradiciones y saberes ancestrales.
- **Promoción y divulgación** de festivales, saberes y tradiciones, con el fin de visibilizar su importancia y fomentar su continuidad.

Estas acciones buscan fortalecer la preservación y transmisión del patrimonio inmaterial, garantizando su valoración y revitalización en el presente y futuro:

- Recuperación e identificación de memoria expresión cultural de carácter masiva la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga desde el siglo XIX.

Se fortaleció el componente investigativo de recuperación y valoración de la memoria un evento y espacio cultural masivo como lo es la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la parroquia San Laureano en Bucaramanga desde el siglo XIX, se identificaron fotografías y memoria documental de esta tradición oral.



Procesión de la hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en el último cuarto del siglo XX

- Investigación y documentación de la postulación de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga como patrimonio cultural inmaterial desde el ámbito de eventos culturales religiosos de carácter masivo.

Se documentaron las fichas de patrimonio cultural inmaterial y el documento en construcción de la postulación de la expresión cultural Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga, la cual está localizada en la comuna 15, en el barrio García Rovira con 5 mil habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en una población de 150 nazarenos activos como portadores de este saber cultural, esta información se estima como impacto proyectado.



Expresión cultural de procesiones de la hermandad Jesús de Nazareno-

- Visita y trabajo de campo en la comuna 12 de cabecera con edil de la comuna en proceso de identificación de referentes culturales inmateriales, memoria viva, tradición oral y espacios culturales vigentes en este sector de la ciudad.

Se realizó un recorrido de identificación de referentes culturales con posible valor de patrimonio inmaterial en la comuna 12. En el barrio Cabecera con habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, representados por ediles que acompañaron el recorrido reconociendo posibles y potenciales lugares, espacios y manifestaciones culturales de valor de patrimonio inmaterial esta información se estima como aproximación de impacto proyectado.



Identificación de la práctica cultural de susurros de peticiones a modo de sueños a la mariposa en el barrio Cabecera.

- Identificación e investigación de la expresión cultural Feria Bonita de Bucaramanga. Se recolecto Fuente primaria testimonial de archive de prensa en donde se reconoce ámbitos del patrimonio cultural inmaterial en la celebración de las festividades locales en la ciudad durante la feria de Bucaramanga a partir de 1948.

Se identificó e investigó fuente documental en prensa y fotografía referente a los aspectos y actos festivos con valor histórico y posible valor patrimonial inmaterial de la Feria Bonita de Bucaramanga a partir de la década de 1940. Este es un espacio cultural de carácter festivo y masivo, en su asistencia se registran más de 20 mil personas principalmente en la comuna 15, comuna 13 y comuna 12 de la ciudad con presencia intergeneracional de niños, jóvenes y adultos mayores



Festival de colonias, espacio cultural de aproximadamente de tres décadas

- Identificación y registro de la documentación de las fichas de inventario y el documento con los criterios y ámbitos para la postulación de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga como patrimonio cultural inmaterial.

Se consolidó la ficha de patrimonio cultural inmaterial de la semana santa orientada por el Ministerio de Cultura y se fortaleció con fuente de histórica en registros y fotografías, el documento de postulación de la práctica cultural Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga, la cual está localizada en la comuna 15, en el barrio García Rovira con 5 mil habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en una población de 150 nazarenos activos como portadores de este saber cultural, esta información se estima como impacto proyectado.



Comunidad Nazarenos

- Documentación y postulación de la expresión cultural Mito Leyenda Casa del Diablo desde el siglo XIX como patrimonio cultural inmaterial ante el Consejo Departamental de Patrimonio de Santander.



Conversatorio sobre la ciudad de Bucaramanga, sobre una tradición oral que ha perdurado, fue basada en relatos fantásticos y personajes históricos. Uno de estos es la leyenda de la "Casa del Diablo"; surgida en el siglo XIX alrededor de la figura de David Puyana Figueroa, un comerciante próspero de la época que despertó la curiosidad e imaginación sobre el origen de su riqueza.

En este contexto y con la mentalidad parroquial de la sociedad, influenciado por la religión, los rumores sobre su hacienda en la actual Cabecera del Llano dieron pie a una narrativa que se alimentó con la inventiva, los murmullos y la capacidad de recreación de una leyenda con valor patrimonial.



- Seguimiento a la Postulación como patrimonio cultural inmaterial ante la secretaria de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander -secretaria técnica del Consejo Departamental de Patrimonio de La Leyenda Casa del Diablo de Bucaramanga.

Se realizaron visitas a la secretaria de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander, para el seguimiento del trámite de la postulación de la Leyenda Casa del Diablo como patrimonio cultural.

- Recepción oficial por parte de la secretaria de cultura y turismo de la gobernación de Santander como secretaria técnica del consejo departamental de patrimonio, frente a la postulación de la expresión cultural "Leyenda casa del diablo"

A partir de la comunicación se concluyó el concepto aprobatorio de la expresión cultural "Leyenda casa del diablo" en Bucaramanga como patrimonio cultural inmaterial y se recomendó la inclusión de esta manifestación dentro del inventario oficial para su respectiva declaratoria. el inventario preliminar (comuna 12 -leyenda casa del diablo, 15 -semana santa- y 4 feria bonita de Colombia) se está construyendo a partir de fuentes secundarias.

GOBERNACIÓN DE SANTANDER - No. 88281234
 Folio 1 - Anexo No.
 Págs. 8 (8/23) - Fecha 2025-08-12 (12:00)
 Remite: EDUARDO DÍAZ CAJALINA GUARÉ GUARÉ
 Dest. Nacional: SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO/CDP/Sec. 5.
 Dest. Cív. - Correo: 713133@GOB.SANTANDER.GOV.CO
 AL RESPONDER ESTE NÚMERO INDIQUE # 202508001

 CARTA	OBJETO	2025-08-12
	VERSION	01
	FECHA DE APROBACION	11/08/2025
	ASUNTO	Temática 1

comercial relacionada con la misma (turismo, venta de artesanías, etc.); que la manifestación y el PES no atenten contra los derechos humanos fundamentales y no fomenten la crueldad contra los animales, ni violenten el medio ambiente.

En este orden de ideas y de acuerdo a lo anterior y al estudio efectuado en sesión ordinaria del Consejo Departamental de Patrimonio Cultural de Santander, reunión realizada el día miércoles 12 de febrero de 2025 en el Auditorio Casa de Bolívar ubicado en la calle 37 No. 12 - 15, por unanimidad de los consejeros se recomienda el cumplimiento de lo anterior citado, es decir contar con el respectivo Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial, la respectiva lista representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de Nivel municipal, la elaboración de la respectiva ficha que nos establece el manual y la inscripción de la manifestación en el aplicativo C.I.P.A., para poder así incluir en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de nivel Municipal el "Mito/Leyenda Casa del Diablo"

De ya haber cumplido lo anteriormente mencionado, este consejo emite Concepto **Favorable** para la Postulación e inclusión del Mito/Leyenda Casa del Diablo a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de nivel Municipal, inclusión que debe hacerse mediante acto administrativo de nivel municipal, surgiendo su respectivo trámite y anexando los documentos anteriormente mencionados.

Sin otro particular, nos despedimos deseándole éxitos en sus labores.

Atentamente,


LUCIA CRISTINA ABAUNZA PEÑA
 Presidente (D) Consejo Departamental de Patrimonio Cultural


JORGE HUMBERTO RANGEL BUITRAGO
 Secretario Técnico Consejo Departamental de Patrimonio Cultural

Proyecto: Fabio Andrés Márquez - Profesional Unipolítico
 Revisión Jurídica: Lohier Diaz Diaz - Jurídico CPD

Documento de recepción con concepto favorable

- Identificación y registro del documento con aspectos preliminares para la postulación de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga como patrimonio cultural inmaterial.

Se fortaleció con fuente histórica, registros y fotografías, la práctica cultural Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga, la cual está localizada en la comuna 15, en el barrio García Rovira con 5 mil habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en una población de 150 nazarenos activos como portadores de este saber cultural, esta información se estima como impacto proyectado.



- Celebración del día del artesano. Conmemoración con el sector artesanal de la ciudad rememorando sus oficios como legado cultural en el auditorio Pedro Gómez Valderrama el 19 de Marzo.

Se celebró el día del artesano con un reconocimiento a su oficio cultural amenizándose con la intervención del grupo de cuerdas que recreó los sonidos del tiple como referente identitario de torbellinos, bambucos y música con valor patrimonial de la región. Impacto a 150 personas.



- **Conversatorio, ¡Vivir el Parque Santander!, Ámbitos sociales e inmateriales del patrimonio cultural.**

En el conversatorio se compartieron por parte del Historiador invitado Cesar Vargas, aspectos de la cultura inmaterial que se desarrolla en el Parque Santander, tales como sociabilidad entre pensionados, oficinistas, turistas, migrantes, entre otros con actores de oficios como tinteros, loteros, embellecedores de calzado (lustrabotas), en el conversatorio se contó con la participación del portador del oficio cultural de lustrabotas, el señor Jesús Gamboa.

Participaron 20 personas, entre ellos líderes comunitarios, guías de turismo cultural, escritores, gestores del patrimonio cultural, estudiantes universitarios.



- Conversatorios de la historia hermandad Jesús de Nazarenos y aspectos patrimoniales de la Semana Santa.

Se realizaron dos conversatorios sobre los aspectos patrimoniales e históricos de la Semana Santa con la presencia del invitado historiador candidato a Doctor de Colegio de Michoacán México en la Capilla de los Dolores -Bien de Interés Cultural (BIC) con la presencia intergeneracional de más de 120 personas representadas en niños, jóvenes, adultos y adultos mayores los días 15 y 16 de abril.



Dentro del tercer trimestre se documentó la postulación de la manifestación cultural Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga, con su respectivo inventario para ser presentada en el segundo semestre ante el Consejo Departamental de Patrimonio Cultural localizada en la comuna 15, en el barrio García Rovira con 5 mil habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en una población de 150 nazarenos activos como portadores de este saber cultural, esta información se estima como impacto proyectado.



Socialización de los valores patrimoniales de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazarenos.

En el mes de agosto se consolidó la oferta de actividades, promoción, salvaguardia y memoria de la SEMANA DEL PATRIMONIO 2025, que tendrá lugar dentro de instituciones educativas locales como UIS, BIBLIOTECA GABRIEL TURBAY, UDES, UDI, MAMB entre otras. Y que reúne (6) circuitos de promoción, (5) exposiciones de arte, (15) ponencias académicas, (2) mesas técnicas con aliados, (2) publicaciones académicas.



Se dio inicio a la semana del patrimonio con una oferta total de (10) circuitos de promoción, (9) exposiciones de arte, (16) ponencias académicas, (2) mesas técnicas con aliados, (2) publicaciones académicas. Que durante el mes de septiembre pasó de 2024 (226) personas a un total de (3733) personas en siete (7) días.



Actividad semana del patrimonio- Casa donde nació Luis Carlos Galán. SEMANA DEL PATRIMONIO

- Se realizó un conversatorio en la feria de ULIBRO, el viernes 22 de agosto en las instalaciones de Neomundo en donde se compartió una reflexión de los valores estéticos y patrimoniales y de memoria cultural dentro del contexto del libro: Conversaciones Imaginarias en la Ciudad de los Parques como un ejercicio no solo literario sino también de apropiación social del patrimonio por medio del valor creativo del personaje Charly un mediador ficticio de libro que dialoga con los monumentos de la ciudad. Asistieron a este conversatorio 70 personas.
- Conversatorio El Legado de Galán. En Casa Natal Luis Carlos Galán Sarmiento, Bien de Interés Cultural, espacio de reflexión sobre la memoria y cultura política como legado democrático de la figura de Luis Carlos Galán Sarmiento, conversatorio a cargo de los historiadores Eduardo Patiño Guerrero y José Luis Hernández. Lunes 29 de septiembre, Hora 5 Pm. Espacio de la Tertulia Jorge Valderrama Restrepo. Impacto, asistencia de 40 personas.

Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

- Servicio (1) de conservación preventiva de actualización técnico, para los Bienes de Interés Cultural -BIC de carácter mueble del Municipio de Bucaramanga.

Se realizaron visitas como mecanismo técnico de inspecciones oculares, que permitieron evaluar el estado actual de las condiciones, y documentar mediante registros fotográficos y reportes técnicos. Por ejemplo, Como resultado, se actualizó información de los siguientes Bienes de Interés Cultural de carácter mueble del ámbito municipal: Escultura General Francisco de Paula Santander, Escultura Puerta del Sol, Monumento a los Fundadores, Escultura Menguante, Escultura Magnicidio, Bustos Padre Francisco Romero y Don David Puyana, Monumento Clavijero. Estos BIC Muebles son localizados en parques y espacio público de la ciudad, en las comunas 15-12-13, en estas zonas de la ciudad se aprecian estas esculturas y monumentos por miles de transeúntes en un área poblacional residencial aproximadamente de nivel intergeneracional de niños jóvenes, adultos.

Monumento Padre Francisco Romero



Placa Conmemorativa Menguante

- Servicio (1) de mantenimiento y conservación de los monumentos en el Parque SARRAPIOS de Bucaramanga

Sobre los pedestales, los grafitis sobre ese enchape pulido se retiran con thinner acrílico, luego entonces el procedimiento consiste en untar un poco de thinner en una estopa (haciendo uso de guantes, tapabocas y gafas) e ir pasándolo por los diferentes grafitis sin arrastrar las tintas, es decir; la limpieza debe ser puntual, y no pasando la estopa por todo el pedestal, en este caso el procedimiento se realizó con hisopos embebidos en el thinner e ir retirando muy puntualmente las tintas, para evitar la aparición de halos blanquecinos. Es importante retirar muy bien el jabón del pedestal. Lo cual se realizó de manera satisfactoria.

Luego de esa eliminación de grafitis con thinner se realizó un lavado general con hidro lavadora a una presión menor de 300 [psi] y jabón neutro (texapón), diluido como al 3% en agua.

Al final se aplicó una capa de protección (cera micro cristalina) tanto en el pedestal como en los bustos para dar un poco de protección y brillo a los materiales.

La cera se aplica en seco, se unta un paño de microfibra en la cera y se aplica y luego se pule con el mismo paño, como si fuera un betún al que se le saca brillo en los zapatos, para aplicar la capa de protección tanto el busto como el pedestal deben estar completamente secos.

Retiro de Grafitis



Lavado General



Estado actual, seguido de la jornada de limpieza

- Servicio de conservación preventiva y de orden técnico mediante la actualización y documentación de las 33 fichas técnicas que corresponden al inventario de bienes muebles del municipio.

Se actualizaron las 33 fichas técnicas del inventario de bienes de interés cultural del grupo mueble pertenecientes al municipio, estos documentos contienen la descripción técnica de cada uno de los monumentos declarados patrimonio y pertenecientes al inventario del municipio de Bucaramanga.

ATRIBUTOS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
06 Nombre	Puerta del Sol	
Ubicación	Carrera 23, Carrera 27, Calle 55ª y Calle 56	
Cédula Catastral	0800101012011130011	
Área del lote	301.68m2	
Propietario	No figura en el sistema	
Criterios de Valoración	Contexto ambiental por estar ubicado el bien en espacio público Sociocultural Comunitario Tipo del bien Cultural	
Valor	Valor estético Valor simbólico	
Clasificación	Grupo Patrimonial Material	
Tratamiento de Conservación propuesto	Subgrupo Patrimonial Mueble	
Nivel de Intervención	Conservación de Patrimonio mueble-cultural Artístico y Abstracto	
Obras permitidas	Restauración, reparaciones locales, primeros auxilios, rehabilitación o adscripción funcional, remodelación	
Otros	http://www.comunidadimct.com atencion@comunidadimct.com http://www.bucaramanga.gov.co/comunidadimct comunidadimct@comunidadimct.com	

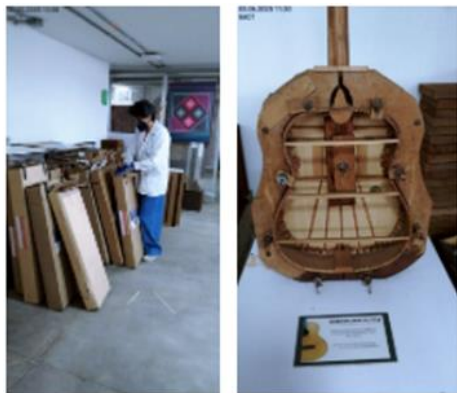
Se realizaron 11 servicios de conservación preventiva y primeros auxilios al patrimonio mueble con declaratoria de la ciudad de Bucaramanga.

Durante las jornadas desarrolladas para los 11 servicios de conservación preventiva, se llevaron a cabo intervenciones mínimas en 11 monumentos de la ciudad, con el objetivo de preservar su integridad y mejorar su aspecto estético. En colaboración con el Cuerpo Oficial de Bomberos, se implementaron acciones orientadas a la limpieza y recuperación del entorno inmediato de estas piezas patrimoniales. Entre las labores realizadas se incluyó el retiro de suciedad superficial, grafitis, excrementos humanos y residuos de orina, respetando siempre el valor histórico y simbólico de cada monumento y con la guía y liderazgo del grupo oficial de restauración del IMTC. Estas intervenciones se efectuaron en los siguientes monumentos: 1) Busto del General San Martín, 2) Escultura de Gabriel Turbay, 3) Busto de Antonia Santos Plata, 4) Monumento a Simón Bolívar, 5) Escultura Magnicidio, 6) Busto de Aurelio Martínez Mutis, 7) Monumento a Custodio García Rovira, 8) Obelisco Sembradores del Bien, 9) Busto del Padre Francisco Romero, 10) Busto Don David Puyana, 11) Escultura La Puerta del Sol.



- Se realizó un (1) servicio de conservación preventiva al patrimonio mueble de la colección del tiple, colección institucional a cargo del IMCT.

Se realizó el documento de "Estado de conservación", de la colección de tiples perteneciente a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay; Este documento contiene la valoración técnica de (15) instrumentos musicales y mediante este servicio se proyectó la conservación preventiva que permita dar paso a su intervención y restauración. El documento contiene: 1. Datos Generales del Instrumento, 2. Registro Fotográfico, 3. Descripción del Estado de Conservación, 4. Diagnóstico del Estado General, 5. Recomendaciones, 6. Datos del responsable del Informe.



Diagnóstico de Fondo del tiple en la Pinacoteca, Biblioteca Pública Gabriel Turbay.

- Intervención y valoración inicial de monumentos patrimoniales del parque mediante labores de primeros auxilios, limpieza, embellecimiento y diagnóstico técnico para definir procesos de conservación y restauración.

Se realizaron labores de primeros auxilios a los monumentos del parque, consistentes en lavados generales y acciones de embellecimiento, interviniendo piezas como la Escultura General Francisco de Paula Santander, el Busto del Padre Eloy Valenzuela, la Escultura Ruedas, el Monumento a los Fundadores, la Escultura Galán Comunero, el Monumento a Aquileo Parra y la Escultura Observatorio. Posteriormente, se documentó el estado de conservación de cada elemento y se definieron nuevos procesos, incluyendo estudios técnicos y acciones de conservación/restauración, con el objetivo de garantizar un seguimiento continuo hasta lograr óptimas condiciones para su cuidado.



Antes y después de la jornada de limpieza de pedestales, monumento Galán comunero, Parque de los niños

- Conversatorio: Esculturas y Monumentos en Bucaramanga: Entre la innovación y la tradición.

El conversatorio tuvo como objetivo promocionar al público sobre los Bienes de Interés Cultural del grupo Mueble que se encuentran en el espacio público de Bucaramanga, destacando su importancia y su significado histórico, simbólico y estético. Además, se abordó la diferencia entre aquellos de carácter tradicional, como esculturas o monumentos conmemorativos, murales y fuentes, y las esculturas artísticas contemporáneas, que se caracterizan por su innovación.

- Exposición abierta en la sala Jorge Mantilla Caballero “La ciudad bonita de los años 70 en la lente de Andrés Platarrueda”

El fin de la exposición remite a un ejercicio de apropiación social del patrimonio cultural representado en las edificaciones, parques y lugares representativos de la ciudad de Bucaramanga que fueron fotografiados por el fotógrafo Andrés Platarrueda. Se registraron en total 383 visitas.

- Exposiciones abiertas en la Casa donde nació Luis Carlos Galán “Escudos de Bucaramanga” y la exposición “Planeta Suesca”.

El objetivo de estas exposiciones fueron recrear la memoria patrimonial y heráldica de los diferentes escudos referentes al Municipio de Bucaramanga como un elemento identitario e histórico de la ciudad. Asimismo, el fin de la exposición Planeta Suesca corresponde a resaltar la conexión con los entornos naturales y de la biodiversidad andina. Se registró un total de 342 visitantes tanto de ciudades de toda Colombia como Medellín o Cali y turistas extranjeros de países como USA, Holanda e Italia.

- Conversatorios abiertos al público “Geo Von Lengerke: Del relato oral al archivo”; “El origen del arte moderno colombiano es Bumangués”; “Artes Visuales Regionales” y “Mujeres: emancipación, roles sociales y derechos”

El objetivo de estos conversatorios abiertos fueron reflexionar sobre la memoria, narrativas históricas, espacios culturales de valor patrimonial inmaterial y fuentes visuales, literarias, ilustraciones de un personaje mítico dentro del proceso migratorio europeo en el siglo XIX como una retrospectiva del imaginario colectivo de los bumangueses y santandereanos. De igual manera se desarrolló un espacio de interlocución sobre los cimientos del arte moderno en Bucaramanga, denotando tendencias, influencias y variantes estéticas que irrumpieron en el país a partir del dialogo y contacto con la ciudad desde el arte.

Asimismo, el conversatorio de Artes Visuales Regionales disertó sobre las visiones, contactos y experiencias desde el arte y las ciudades desde un enfoque territorial e identitario a nivel cultural. En estos conversatorios se tuvo un total de 41 asistentes.

- Talleres prácticos abiertos a la comunidad: “Coworking artístico y cultural”; “Festival Engrudo: Técnicas de serigrafía”; y “Taller de narración literaria: Verso y cuento”.

El objetivo de este espacio fue, desarrollar un espacio de co-creación cultural y de interacción ciudadana con el arte y referentes identitarios en la Casa memoria Luis Carlos Galán de valor patrimonial. Igualmente fue el espacio de encuentro y transmisión de saberes de las técnicas y oficios de la serigrafía.

Igualmente, el taller de literatura compartió narrativas imaginadas con alusiones a la tradición oral siendo esta una oportunidad para enriquecer las formas de la historia cultural y patrimonial. Con estos talleres prácticos impactamos una población de 42 personas.

Durante el tercer trimestre se continuo con la oferta cultural con una participación acumulada de 9.895 para 2025, y con una participación de 2.269 nuevas visitas dentro de la oferta de actividades en cada una de las tres (3) salas de patrimonio a cargo del IMCT y (1) externa con nuestra apuesta "Patrimonio al parque" como parte de un trabajo articulado de sensibilización y apropiación de nuestros monumentos. Dentro de esta oferta participaron (13) talleristas, (6) expositores y/o agrupaciones de arte local, se realizaron actividades en alianza con al menos (10) Instituciones entre las que se destacan: Fundación Cineteca Pública de Santander, UNAB, Red Relata de la Biblioteca Nacional, Ministerio de las Culturas, Secretaría de Desarrollo Social, Alcaldía de BGA, Academia de Historia Urbana de Bucaramanga, mientras se continuaba posicionando espacios de participación ciudadana como el "Coworking artístico", y "Circuito nocturnos del arte", que forman parte de los espacios de innovación propuestos para experimentar presencialmente la historia, memoria y oferta de las casa culturales y patrimoniales a cargo del IMCT.

Para el cierre del tercer trimestre Cerramos el impacto de salas de exposición dentro del circuito SALAS ABIERTAS y VISITARTE con un total de 22.477 personas que participaron dentro de los circuitos reunidos en 25 salas de exhibición que corresponden a Salas Abiertas: 15.216 visitas, en 25 salas y una exposición itinerante, y Visitarte un total de 7.261 estudiantes de instituciones educativas públicas y privadas de Bucaramanga en 14 salas. Con un crecimiento que superó las 7 mil personas respecto al balance 2024.

- Se continuó con la intervención de los monumentos en el Municipio de Bucaramanga, Se realizó el servicio que dio como resultado el documento de lineamientos técnicos, históricos y estructurales del monumento “El Clavijero” del maestro Guillermo Spinosa, que permitirá dar paso a la restauración y preservación de la escultura de espacio público que fue entregada a la ciudad en 1987 e instalada en el parque de los niños de la ciudad de Bucaramanga. Este documento fue entregado en digital y físico y reposará en los archivos del Instituto de cultura de Bucaramanga.



- Se realizó la intervención y restauración del monumento “Mujer de pie desnuda” del maestro Fernando Botero. Monumento perteneciente a la lista de bienes de interés cultural del municipio de Bucaramanga. Esta restauración consistió en la limpieza generalizada de la escultura, la peana y el pedestal; la estabilización del metal y el patinado general de la escultura debido a que los actos vandálicos y las limpiezas inadecuadas alteraron completamente la pátina. Finalmente se terminó el proceso con la aplicación de una capa de protección con cera microcristalina.



Fotografía 3: Limpieza generalizada suciedad superficial



Fotografía 4: detalle de estabilización del metal y aplicación de pátina



○ Durante el mes de agosto se avanzó en la meta, la cual contempló la intervención del BIC El Clavijero del Tiple en Bucaramanga. Esta labor se enfocó en su recuperación física y estética mediante labores de limpieza, refuerzo estructural, eliminación de deterioros y aplicación de recubrimientos protectores.

○ En el plano técnico, se dio prioridad a la conservación preventiva, la compatibilidad de los materiales empleados y la reversibilidad de los procedimientos. Desde el aspecto artístico, se orientó a restituir su apariencia original, destacando su valor cultural como símbolo de la tradición musical santandereana y reafirmando

- Descripción de la acción: Durante el mes de agosto se registró avance en el cumplimiento de la meta #1, correspondiente a la formulación y presentación de la oferta técnica por medio de SECOP para el desarrollo y la realización de los estudios y diseños orientados a la conservación y puesta en valor de los Bienes de Interés Cultural: Monumento a los Fundadores, Escultura del General Francisco de Paula Santander y Objeto Candelabros Arpías. Esta acción tiene como objetivo garantizar lineamientos técnicos que permitan la adecuada intervención, preservación y sostenibilidad de los bienes mencionados.



- Se realizó el servicio de intervención y restauración de la escultura BIC – EL CLAVIJERO DEL TIPLÉ ubicada en el parque de los niños de la ciudad de Bucaramanga, teniendo como base el documento de lineamientos técnicos correspondientes al Bien de interés cultural declarado.



Fotografías de la restauración en intervención del monumento EL CLAVIJERO DEL TIPLÉ. Parque de los niños- septiembre 2025

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 7: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de información para el sector artístico y cultural (330109900)	3	3	87%	\$1.743.026.180,87	\$1.442.164.762,00	83%

Nota: En caso de que la meta no se encuentre programada para la vigencia, no incluirla dentro del informe.

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los servicios a la comunidad a través del acceso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Bucaramanga.	2024680010114	\$1.743.026.180,87	\$ 4.246.768.097

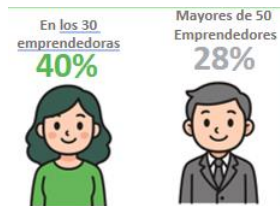
Descripción de las actividades desarrolladas

El proyecto Fortalecimiento de los servicios a la comunidad a través del acceso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Bucaramanga, sostiene el ofrecimiento

de tres servicios para la promoción de las diferentes actividades culturales y patrimoniales del Municipio de Bucaramanga, como se describen:

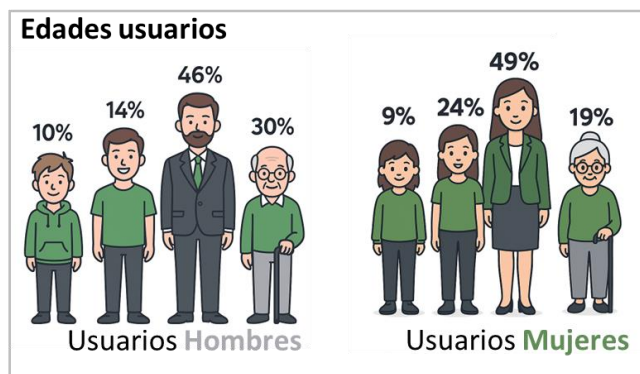
El Centro de Acceso a la Información (IAC) Descripción Acción: Se continua con el curso de pilotaje de drones donde se pasa a la práctica de las actividades en campo, llevando a los usuarios a nuevas experiencias de valor y la aplicación de los conocimientos adquiridos durante las simulaciones. Donde participaron **40 usuarios** para el pilotaje con drones

Así mismo; se participó en eventos de ciudad para divulgar la tecnología, como lo fue en la feria de la salud en la UCC y el extreme master fest, eventos en los cuales se llevó la tecnologías del IAC



Se continuo con los cursos para los emprendedores con un total de **716 personas** impactadas en IA Generativa en Acción, logrando una mayor participación de mujeres frente a los hombres, estas cifras no son solo un éxito cuantitativo, sino la base para transformar el tejido productivo desde la equidad.

Se desarrollaron las formaciones de 3 cursos internacionales, donde se impactaron **120 personas** formadas por Corea del Sur



El cierre de brechas digitales y la contribución al mejoramiento de la competitividad digital se evidencia con la participación mayoritaria de personas en la edad productiva. Lo que nos indica que contribuimos en la modernización de la matriz productiva de Bucaramanga, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales.

Diseño y promoción de estrategias de contenido digital para las diferentes plataformas y redes sociales teniendo en cuenta los diferentes públicos objetivo y dispositivos de visualización:

En la presente vigencia comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025, la estrategia de comunicaciones del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT), orientada a posicionar, visibilizar y promocionar los servicios, programas y talleres que ofrece la entidad, ha presentado un crecimiento exponencial en su impacto digital y mediático.

En el análisis de desempeño en redes sociales se evidencian los siguientes resultados:


Facebook:


- 4,1 millones de visualizaciones.
- 655.200 personas alcanzadas.
- Incremento de 4.200 seguidores durante el período.

Instagram:

- 16 millones de visualizaciones.
- 949.600 personas alcanzadas.
- Incremento de 6.700 seguidores.

En cuanto a la gestión de prensa y comunicación tradicional:

-  Se han emitido 90 boletines de prensa, logrando consolidar un plan estratégico de difusión que ha fortalecido la presencia institucional en medios regionales y nacionales.

-  Se ha ampliado el alcance de las acciones de comunicación a través de alianzas estratégicas y la cobertura de eventos culturales, turísticos y patrimoniales de alto impacto.

Emisora cultural Luis Carlos Galán sarmiento

La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento lanzó 9 programas en 2025, consolidándose como plataforma líder en Santander. Su programación diversificada promueve emprendedores, artistas locales y debates sobre tecnología y cultura, llegando al 92% de audiencia satisfecha según encuestas locales.



Durante el tercer trimestre de 2025, se lanzaron 10 nuevos programas en la emisora:

1. Buenos Días Bucaramanga
2. Culturamanga
3. Mujeres al Aire
4. Saludablemente
5. Programa tu Negocio
6. Parchados: Conecta, Aprende y Diviértete
7. De Plan en Plan
8. Cultura amarilla
9. Al aire
10. Modo Feria Bonita (Se realizo en los meses de Agosto y Septiembre para promover los eventos de la Feria Bonita de Colombia 2025)

Impacto estratégico:

- Consolidación como líder cultural: Diversificación de franjas horarias para cubrir todos los públicos
- Promoción del talento local: Espacios dedicados a emprendedores y artistas regionales
- Educación y entretenimiento: Diálogos sobre tecnología, cine, emprendimiento y cultura.



La Cultural en tu Barrio" - Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento
Objetivo: Descentralizar la comunicación, amplificar voces locales y documentar realidades territoriales mediante transmisiones itinerantes en barrios de Bucaramanga, logrando impactar 4 barrios en el tercer trimestre de 2025



Talleres de formación comunitarios: El equipo de la emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento organizó y ejecutó tres talleres durante el primer semestre de 2025, dirigidos a la población de Bucaramanga:

- Locución de Radio
- Marketing Digital
- Confección para Madres
- Como realizar un podcast
- Producción de audio y video
- Presentación de Televisión

Con una participación que superó las 133 personas, estos espacios formativos generaron un impacto significativo en la comunidad local.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 9: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de promoción de actividades culturales (330105300)	100	20	67%	\$750.000.000	\$606.396.665,00	81%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de agenda cultural, artística, turística y/o tradicional a través de la promoción de manifestaciones y actividades en la ciudad de Bucaramanga	2024680010174	750.000.000	\$1.500.000.000

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO PROMOCIÓN DE AGENDA CULTURAL

A corte del mes de septiembre 2025 se desarrollaron eventos que permitían la promoción del arte, la cultura, el turismo y la identidad cultural de la ciudad. Las actividades realizadas se listan a continuación:

1. Día del Artesano
2. Día del Teatro
3. Activación Cultural en el marco de BucaraSanta
4. Día del Idioma en el marco de la Semana de las Letras
5. Día del Niño
6. Día del Circo
7. Día Internacional de la Danza
8. Día de la Santandereanidad
9. Día de la Familia Santandereana
10. Vibra Santander
11. Semana de la Cultura Ciudadana
12. Circuitos de Cultura Ciudadana
13. De Corazón Leopardos: Identidad Cultural en las Gradadas
14. Vacaciones Leo Recreativas
15. Festival de la Libertad: cultura, sabor y tradición
16. Patrimonio Al Parque
17. Colores de la Patria: 100 Años de Bandera y Cultura
18. Festival internacional y nacional de danza folclórica "TU NORTE ES LA CULTURA"
19. Festival de Arte Urbano
20. Semana del patrimonio

Ahora bien, a continuación, se detalla cada uno de los eventos con el fin de dar a conocer las cifras de población beneficiaria y artistas en escena de cada uno de estos:

1. Día del Artesano

Se celebró el DÍA DEL ARTESANO el día 19 de marzo, en el auditorio Pedro Gómez Valderrama, contando con una asistencia de 110 personas. El alcalde de Bucaramanga, Jaime Andrés Beltrán, destacó la importancia de los artesanos en la ciudad y les expresó su reconocimiento. Durante la celebración del Día del Artesano, 18 artistas se presentaron en un concierto, interpretando música con tiples y cumpliendo ciertos requisitos para su participación.

Se entregaron reconocimientos a 8 artesanos por su trayectoria

Imagen 1. reconocimiento artesanos



Artistas en escena



2. Día del Teatro

Para la celebración del día Internacional de Teatro, se programó una serie de actividades no sólo para conmemorar la fecha si no para tener una oferta teatral en la ciudad. Estos eventos se desarrollaron durante cuatro días, contando con una asistencia de más de 500 personas.

Día 1: En el marco de la celebración de la Semana del Teatro, el 26 de marzo, se llevó a cabo una emotiva ceremonia de reconocimiento en el Teatro Santander, donde 15 actrices de Bucaramanga fueron homenajeadas por su destacada trayectoria artística y su valioso aporte al teatro y la cultura de la región. Para cerrar la jornada, el público disfrutó de la presentación de la obra "Matacho" con una puesta de escena de 5 artistas y con una asistencia de 145 personas ,

Día 2: El 27 de marzo, en el segundo día de la Semana del Teatro y el Turismo, Bucaramanga se llenó de arte y cultura con ocho presentaciones teatrales en distintos escenarios de la ciudad, incluyendo parques, teatros y salas.

Las obras presentadas fueron:

- "Zancos"
- "La rebelión de los enanos"
- "Liep"
- "La Escena"
- "El pintoresco Don Quijote"
- "Los murmullos del tiempo"
- "Tributo a Coliseo Peralta"
- "Poeactos"

En total, 30 artistas dieron vida a estas presentaciones, ofreciendo al público una experiencia teatral diversa y enriquecedora. La jornada contó con la asistencia de 280 personas

Día 3: El 28 de marzo, en el tercer día de la Semana del Teatro, la ciudad de Bucaramanga continuó con su programación cultural con la presentación de dos destacadas obras:

- "Cuando las mujeres vuelan y las gaviotas se quedan en casa"
- "Estación A.C 22"

Estas funciones contaron con la participación de 8 artistas en escena, quienes brindaron al público interpretaciones llenas de emoción y creatividad. La jornada reunió a 155 asistentes.

Día 4: El 30 de marzo, en el cuarto y último día de la Semana del Teatro, se llevó a cabo el cierre de la celebración con la presentación de la obra "Narda, la niña guardiana" en el emblemático Teatro escuela Santander.

La puesta en escena contó con la participación de 5 artistas, quienes cautivaron al público con una interpretación llena de emoción y profundidad. La función reunió a 138 espectadores, quienes disfrutaron de un cierre memorable para una semana dedicada al arte y la cultura teatral en Bucaramanga.

Día 1: Reconocimiento actrices de la ciudad



OBRA MATACHO



OBRA POEACTOS



ESTACIÓN A.C 22



Narda, la niña guardiana



3. Activación Cultural en el marco de BucaraSanta

En el marco de Bucarasanta, realizada del 10 al 20 de abril, brindamos nuestro apoyo a las actividades de Semana Santa, fortaleciendo un total de 25 eventos con respaldo logístico.

Contamos con la participación de más de 500 artistas en escena, distribuidos en diversas actividades culturales y religiosas, y logramos una asistencia de más de 90 mil visitantes, consolidando a Bucarasanta como un evento de gran impacto para la ciudad.

Cine al parque (Barrio Girardot)



Cuadros vivos (Barrio Morrónico)



4. Día del Idioma en el marco de la Semana de las Letras

Del 21 al 25 de abril de 2025, contribuimos al fortalecimiento de la Semana de las Letras, mediante un acompañamiento logístico integral que permitió el desarrollo fluido de diversas actividades culturales.

Apoyamos el espacio Café Libro, donde se realizaron proyecciones de películas con enfoque literario y cultural, promoviendo el diálogo y la reflexión entre los asistentes. También respaldamos la programación de la Sala de Música, escenario de múltiples conferencias y encuentros académicos, que contaron con la asistencia de cerca de 400 invitados.

Ciclo de cine en café libro



5. Día del Niño

Se celebró el Día del Niño en la emblemática Calle de las Letras, el día 23 de abril de 2025, una jornada dedicada a la niñez y al fomento del arte y la cultura desde la primera infancia.

Brindamos apoyo logístico para el desarrollo de esta actividad, que contó con la participación de cerca de 300 niños y niñas. Durante la jornada, 20 artistas ofrecieron espectáculos de circo, música y baile, generando experiencias lúdicas y culturales que fortalecen el vínculo de los más pequeños con la lectura y la creatividad.

Celebración del día del niño 23 abril



6. Día del Circo

El 25 de abril, en el marco de la programación cultural de abril, se celebró el Día Internacional del Circo, evento en el que brindamos apoyo logístico y acompañamiento en la creación y realización de la jornada, reafirmando nuestro compromiso con las artes escénicas y el reconocimiento a los hacedores culturales de la ciudad.

La actividad contó con la asistencia de cerca de 100 personas y se convirtió en un espacio de encuentro entre artistas y comunidad. Durante la celebración, se entregaron 12 reconocimientos a artistas circenses por su trayectoria y aporte al desarrollo del arte del circo en Bucaramanga, destacando su labor como portadores de tradición, creatividad y alegría.

Día del circo



7. Día Internacional de la Danza

El 29 de abril, se conmemoró el Día Internacional de la Danza con una jornada especial realizada en el Auditorio Pedro Gómez Valderrama, que se convirtió en el escenario para exaltar la riqueza y diversidad de las expresiones dancísticas de la ciudad.

En el evento participaron 15 agrupaciones de danza, quienes presentaron una variada muestra artística ante un público de aproximadamente 120 asistentes. Desde nuestra entidad, se brindó apoyo logístico completo y montaje técnico, lo que permitió garantizar el desarrollo exitoso del evento.

Al cierre de la jornada, se hizo entrega de diplomas de reconocimiento a cada grupo participante, como gesto de valoración a su compromiso, talento y aporte al fortalecimiento cultural de Bucaramanga.

Día de la Danza



8. Día de la Santandereanidad

El día 13 de mayo se celebró el Día de la Santandereanidad en el Instituto Municipal de cultura y turismo, con una destacada muestra cultural que incluyó la instalación de siete stands representativos de las distintas provincias de Santander. En estos espacios, los funcionarios compartieron con el público lo más representativo de su cultura y gastronomía. Como parte de la jornada, se realizó un concurso evaluado por un panel de tres jurados, quienes emitieron su veredicto tras apreciar la creatividad y el compromiso de los participantes. El evento contó además con la presentación de ocho artistas que amenizaron la jornada, y la asistencia de aproximadamente 100 visitantes, quienes disfrutaron de una experiencia enriquecedora y llena de identidad regional.

Día de la Santandereanidad



9. Día de la familia santandereana

El 24 de mayo, se llevó a cabo la celebración del Día de la Familia en el Recreación del Norte, un evento lleno de alegría, integración y talento. Durante la jornada, contamos con la participación de 30 artistas en escena, quienes brindaron presentaciones que deleitaron a todos los asistentes.

La actividad logró reunir a aproximadamente 300 personas, creando un espacio de encuentro comunitario donde prevalecieron los valores familiares, la cultura y el sano esparcimiento.

Día de la familia santandereana



10. Vibra Santander

El evento cultural Vibra Santander se llevó a cabo el día 17 de mayo en el Parque de los Niños, con el objetivo de promover la cultura regional a través de expresiones artísticas y tradicionales. Para este evento, se apoyó en logística general del evento para la presentación de grupos de danza representativos de las diferentes provincias del Departamento, destacando la riqueza cultural de la región. Así mismo, el municipio invitado fue Chinácota, el cual participó con una muestra artística que incluyó a 30 artistas en escena. La

asistencia al evento fue de aproximadamente 500 personas, quienes disfrutaron de un espacio de integración y expresión cultural.

Evento Vibra Santander



11. Semana de la cultura ciudadana

En el marco de la Semana de la Cultura Ciudadana y conmemorando el Día Mundial de la Bicicleta, se llevó a cabo el Ciclopaseo Nocturnos del Arte, el día 3 de junio, una actividad que combinó movilidad sostenible, cultura y arte ciudadano. El evento contó con la participación de aproximadamente 70 personas, quienes pedalearon por la ciudad en un recorrido lleno de color y expresión artística. Durante el trayecto, se presentaron 8 artistas en diferentes puntos, brindando intervenciones culturales que enriquecieron la experiencia de los asistentes. Esta iniciativa buscó fomentar el uso responsable de la bicicleta, promover la apropiación del espacio público y destacar el arte como herramienta para la transformación ciudadana.

Ciclopaseo nocturnos del arte



Por otra parte, el 8 de junio se llevó a cabo la Feria de Cultura Ciudadana en el Parque de los Niños, un espacio de encuentro comunitario que contó con la participación de aproximadamente 500 personas.

Durante la jornada, se presentaron cinco artistas locales, quienes, a través de sus expresiones culturales, promovieron valores ciudadanos, la convivencia pacífica y el sentido de pertenencia. El evento se desarrolló en un ambiente familiar y participativo, fortaleciendo el tejido social y fomentando el respeto por lo público.

Feria cultura ciudadana respira y conecta



12. Circuitos de Cultura Ciudadana

El Circuito de Cultura Ciudadana es una estrategia implementada con el propósito de fortalecer los valores de convivencia, respeto y corresponsabilidad en espacios públicos, especialmente dirigida a niños, niñas y sus familias. A través de diversas actividades artísticas y pedagógicas, se busca enriquecer la experiencia ciudadana y promover comportamientos que favorezcan la construcción de entornos más armónicos.

Durante los primeros meses del año, el circuito ha tenido un impacto positivo y creciente:

Marzo: Asistencia de 125 personas y participación de 3 artistas en escena.

Abril: Asistencia de 156 personas y 4 artistas en escena.

Mayo: Asistencia de 173 personas y 4 artistas en escena.

Junio: Asistencia de 153 personas y 3 artistas en escena.

Cada encuentro ha sido diseñado para generar experiencias significativas que refuercen los principios de la cultura ciudadana desde edades tempranas, consolidando así una ciudadanía más empática, participativa y comprometida con su entorno.

Circuito cultura ciudadana



13. De Corazón Leopardos: Identidad Cultural en las Gradadas

El pasado 15 de junio se llevó a cabo el evento " De Corazón Leopardos: Identidad Cultural en las Gradadas", una jornada dedicada a exaltar el arte, la identidad local y la cultura ciudadana.

A través de diversas expresiones culturales, se promovieron valores como la empatía, el respeto y la sana convivencia, con énfasis en cómo debemos comportarnos en los estadios. El evento buscó generar conciencia sobre la importancia de vivir el fútbol con pasión, pero también con responsabilidad, reconociendo que el deporte debe ser un espacio para el encuentro y no para la confrontación, contamos con la participación de aproximadamente de 2000 personas, 12 artistas en tarima.

Identidad Cultural en gradas



14. Vacaciones Leo Recreativas

El pasado 3 de julio, se llevó a cabo una jornada de Vacaciones LEO Recreativas en el sector de Campo Madrid, un espacio pensado para que los niños de la comunidad pudieran aprender jugando, leer, crear e interactuar en un entorno seguro y divertido.

La actividad contó con la asistencia de aproximadamente 60 niños, quienes participaron activamente en las diferentes dinámicas lideradas por los talleristas del programa LEO, quienes guiaron momentos de lectura, juegos, actividades pedagógicas y recreativas.

Este tipo de encuentros permiten fortalecer los procesos de formación integral en la infancia, promoviendo el gusto por la lectura y el aprendizaje desde la diversión y el juego.

Vacaciones Leo Recreativas



15. Festival de la Libertad: cultura, sabor y tradición

El pasado 20 de julio, en el parque del barrio La Concordia, se celebró con gran éxito el Festival de la Libertad: Cultura, Sabor y Tradición, en conmemoración del Día de la Independencia de Colombia.

Este evento reunió a la comunidad en un espacio lleno de arte, identidad y orgullo patrio. Contamos con la destacada participación de Danzing Academia, que presentó un espectáculo con 25 artistas en escena, llenando de color y ritmo la jornada.

Alrededor de 200 personas de la comunidad disfrutaron de esta celebración, que reafirma el compromiso de acercar la cultura a los territorios, fortaleciendo la memoria histórica, la identidad colectiva y el sentido de pertenencia.

Festivales como este permiten brindar cultura, alegría y tradición a las comunidades, promoviendo la participación ciudadana y la valoración de nuestras raíces

Festival de la Libertad: cultura, sabor y tradición



16. Patrimonio Al Parque

El pasado 21 de julio se llevó a cabo la actividad Patrimonio al Parque en el Parque San Pío, un espacio de encuentro con la comunidad del sector Cabecera, centrado en la valoración y apropiación del patrimonio cultural.

Durante la jornada se hizo entrega oficial de la restauración del monumento Gorda de Botero, una obra icónica del maestro Fernando Botero que embellece y da identidad a este emblemático parque.

Niños, niñas y adultos participaron en actividades lúdicas y pedagógicas, donde se reflexionó sobre la importancia de cuidar la historia y conservar los bienes patrimoniales. Los más pequeños disfrutaron de espacios de dibujo e interacción artística, guiados por talleristas y artistas invitados.

El evento contó con la presencia de 6 artistas y la participación aproximada de 30 personas de la comunidad, quienes vivieron una jornada llena de arte, cultura y sentido de pertenencia.

Patrimonio Al Parque



17. Conmemoración de los cien años de la fiesta nacional de la bandera

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga conmemoró el centenario de la Fiesta Nacional de la Bandera porque, en el marco de su misión, tiene la responsabilidad de diseñar y ejecutar estrategias culturales que fortalezcan la identidad y los valores socioculturales de la ciudad.

La bandera, como símbolo patrio, representa la historia, la libertad y la unidad de los colombianos, y su exaltación contribuye al desarrollo cultural y al fortalecimiento del patrimonio inmaterial.

La elaboración colectiva de una bandera de cien metros de largo, construida con fragmentos cosidos por 300 ciudadanos, fue un acto que integró memoria, cultura y participación comunitaria, reafirmando el compromiso de Bucaramanga con la preservación de sus símbolos, la promoción de los valores ciudadanos y la consolidación del sentido de pertenencia.

Conmemoración de los cien años de la fiesta nacional de la bandera



18. FESTIVAL INTERNACIONAL Y NACIONAL DE DANZA FOLCLÓRICA "TU NORTE ES LA CULTURA"

El 12 de septiembre, en la Comuna 2 de Bucaramanga, se realizó el Festival Internacional de Danza Folclórica "Tu Norte es la Cultura", un espacio de encuentro cultural que reunió a más de 400 artistas en coloridas comparsas y que contó con la asistencia de alrededor de 1.000 espectadores durante su recorrido. En esta versión se destacó la participación de la delegación internacional de México como país invitado, así como representaciones nacionales provenientes de regiones como La Guajira, Popayán, Bolívar, Huila, y Casanare, que llenaron de música, tradición y alegría a la ciudad. Este festival reafirma el compromiso de promover y fortalecer las raíces culturales, generando un intercambio artístico y fraternal que enriquece la identidad colectiva.



19. FESTIVAL DE ARTE URBANO

El Festival de Arte Urbano – Galería Sin Techo 2025 se realizó del 18 al 21 de septiembre de 2025, Gracias a la Beca Talento Local otorgada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, de la cual fue ganador Hypecats, se hizo realidad este festival que convirtió a Bucaramanga en un museo al aire libre, abierto y gratuito para toda la comunidad, contando con la asistencia de alrededor de 2.000 personas, con mayor afluencia los días 20 y 21 de septiembre. El evento reunió diversas expresiones de la cultura urbana como muralismo, graffiti, circo, batallas de rap, batallas de baile hip hop, conciertos de artistas del género urbano y un espacio para emprendimientos locales. Además, contó con la participación de artistas invitados provenientes de Ecuador, Medellín, Armenia, Cúcuta y Bucaramanga, fortaleciendo el intercambio cultural y posicionando a la ciudad como un referente del arte urbano en la región. En total participaron 30 artistas en escena entre propuestas de hip hop, rap y circo, destacándose también los ganadores de becas de talento local Natural Family Crew y Circo Bucaractiva.

FESTIVAL DE ARTE URBANO



20. SEMANA DEL PATRIMONIO

La Semana del Patrimonio inició el 22 de septiembre en el Parque de los Niños con la entrega del Clavijero, obra del maestro Guillermo Espinosa, una pieza que representa un símbolo vivo de la tradición campesina y musical de nuestra región. El evento contó con la asistencia de 60 personas, la participación de 5 artistas circenses, así como las presentaciones de Silvia La Hormiga y El Roble, solista ganador de la Beca de Talento Local otorgada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, quienes enriquecieron con su talento esta apertura cultural.

Se desarrollará del 22 de septiembre al 3 de octubre, ofreciendo a la ciudadanía una programación especial con espacios de encuentro, memoria, arte y cultura que reafirman la importancia de preservar y valorar nuestro patrimonio material e inmaterial como parte esencial de la identidad colectiva de Bucaramanga.

SEMANA DEL PATRIMONIO



Meta 10: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de planeación (330112900)	5	1,35	68%	\$53.000.000	\$53.000.000	100%

Descripción de Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento institucional del IMCT a través de la formulación de documentos de planeación en el sector cultural y turístico del municipio de Bucaramanga.	2024680010176	53.000.000	130.618.333

Descripción de las actividades desarrolladas

PROYECTO PLANIFICACIÓN

Durante el primer Semestre del año 2025, Se realizó la socialización del Plan decenal de cultura y turismo con la secretaria de Planeación, con el Concejo Municipal de turismo, con el fin de mostrar los avances en el documento y recibir observaciones

Se continua con los avances del proyecto de planeación, con la entrega del documento finalizado a la secretaria de planeación para la revisión metodología del Plan de Cenal de Cultura y Turismo en el Municipio de Bucaramanga.

Para el mes de octubre se presentará al Consejo Municipal de Turismo y al Consejo de Cultura, para la presentación y socialización de los miembros de cada uno de estos consejos, garantizando la participación ciudadana y el aporte que se realicen en este espacio.

Se avanza la estructuración de la actualización de la Política Pública de Turismo para el Municipio de Bucaramanga, el documento se encuentra en su fase final de revisión interna para él envió a la secretaria de planeación para la revisión metodológica que deben llevar política pública según los lineamientos emitidos por la Secretaría de Planeación, una vez surtido el proceso interno dentro del IMCT.

El documento Destino Turístico Inteligente, está en su etapa de revisión interno y posterior envió a la subdirección jurídica para la validación de la parte normativa para continuar con el proceso interno de socialización.

SECTOR TURISMO

6. LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea estratégica 2: Territorio que progresa.

7. SECTOR

Comercio, industria y turismo.

8. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas Colombianas (3502)

9. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 11: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Número de campañas realizadas (350204600.)	7	1,65	83%	\$11.166.724.000,00	\$10.957.980.730,00	98%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de eventos de promoción cultural, artística, gastronómica, turística, histórica y patrimonial en la ciudad de Bucaramanga	2024680010151	\$1.500.000.000	\$8.791.128.831,72

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de actividades para la gestión y promoción de la ciudad como destino cultural, patrimonial, histórico y turístico en Bucaramanga	20250000021290	\$9.300.000.000	\$32.090.925.000

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo y consolidación de la estrategia ciudad región en el municipio de Bucaramanga.	2024680010120	\$ 366.724.000	\$ 749.827.150

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO EVENTOS

Durante el primer semestre del año 2025 se realizó la planeación de la Campaña “Bucaramanga, la capital de lo que somos”, la cual busca fortalecer la identidad cultural de la ciudad y dinamizar la cadena productiva del turismo. Con base en esto, se plantearon diversas actividades que se enmarcaron en eventos de gran impacto que impulsaban la campaña principal del proyecto.

En razón a esto, se llevó a cabo el Evento BucaraSanta, una estrategia que envolvía la dinamización económica y el fortalecimiento del turismo en la semana Santa, en la cual se esperaban visitantes y turistas del país y locales. Para lo anterior, se incluyó la organización de actividades propias del IMCT, tales como propuestas de entretenimiento, cultura, música y otras actividades recreativas, para alimentar la programación global. Además, se trabajó en colaboración con diversos sectores como el sector privado, secretarías de la administración pública y las iglesias católicas y cristianas para integrar sus propuestas de programación religiosa y cultural. Esto permitirá ofrecer una propuesta diversa y enriquecida tanto para los residentes como para los turistas que visiten la ciudad durante este periodo.

A través de socializaciones con estas entidades, se concretaron alianzas con párroco de la iglesia San Laureano, secretarías y entidades descentralizadas de Bucaramanga como Secretaría de Desarrollo, Secretaría de Ambiente e IMEBU, así como con empresas privadas interesadas en participar y que tuvieran eventos para incluir en la programación. De este ejercicio se logró la consolidación de programación del Evento “BucaraSanta”, incluyendo diversas actividades para vivirla en familia en el marco de la Campaña “Bucaramanga, la Capital de lo que somos”

La agenda unificada de BucaraSanta 2025, se logró consolidar con más de 50 eventos que abarcaron dimensiones culturales, deportivas, turísticas y religiosas en toda la ciudad de Bucaramanga, durante el 10 al 20 de abril de 2025. Esta programación robusta fue posible gracias al trabajo colaborativo entre universidades, empresas privadas, agremiaciones, fundaciones, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades públicas, quienes sumaron esfuerzos en torno a un objetivo común: construir una sola agenda de ciudad para la Semana Santa.

A continuación, se presenta un resumen de las actividades desarrolladas durante esta semana:

Jueves 10 de abril

- Inauguración de la exposición “Fragmentos Sagrados II” en la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.
- Concierto inaugural en el Teatro Santander, con la participación del maestro Rubén Cimeó y la Banda Sinfónica de Santander.

Viernes 11 de abril

- Radiotón en el Parque San Pío, organizada por La Cultural 100.7 FM.
- Concierto Retro Góspel en Neomundo, con agrupaciones de música góspel

Sábado 12 de abril

- Actividad deportiva “Camina La Bonita” del INDERBU, con punto de encuentro en el CAI de Morro Rico.
- Realización del Circuito Turístico Orígenes, que tiene lugar tradicionalmente cada sábado.

Domingo 13 de abril

- Jornada de Recreo vía coordinada por el INDERBU.
- Visita guiada al Teatro Santander.
- Recorrido del Circuito de Cultura Ciudadana.
- Presentación de la obra de teatro “Jesús Nazareno” de la Fundación FUNDARMA.
- Experiencia futbolera “El Leopardo Ruge en la Casa”, con el partido Atlético Bucaramanga vs. Fortaleza.

Lunes 14, martes 15 y miércoles 16 de abril

- Programación cultural y familiar en barrios de la ciudad: títeres, talleres infantiles y cine al aire libre en Cristal Bajo, El Girardot y Café Madrid.

Martes 15 de abril

- Conversatorio “De lo Real” y el Conversatorio sobre el valor patrimonial de la Semana Santa.
- Presentación del Réquiem de Mozart en la Iglesia San Laureano.

Miércoles 16 de abril

- Obra de teatro “Jesús Nazareno” en el auditorio Pedro Gómez Valderrama de la Biblioteca Gabriel Turbay.
- Segunda función del Réquiem de Mozart, esta vez en el Teatro Santander.
- Inicio del Festival de Arte y Diseño del Parque, en el Parque Las Cigarras.

Del miércoles 16 al domingo 20 de abril

- Muestra artesanal ancestral, organizada por la Secretaría de Desarrollo Social.
- Ciclo de conciertos de música sacra en cinco puntos de la ciudad el jueves.

Viernes 18 de abril

- Presentaciones especiales en Morrórico y la Plaza Cívica Luis Carlos Galán.

Sábado 19 de abril

- Festival Góspel.

Del viernes 11 al domingo 20 de abril

- • Exposiciones en las tres salas del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, así como muestras en salas privadas y museos de Bucaramanga

Adicionalmente, se apoyaron diferentes eventos organizados por comunidades cristianas y a la programación litúrgica y cultural de la Iglesia San Laureano, ubicada en el centro fundacional de la ciudad.

Lanzamiento BucaraSanta



Eventos de BucaraSanta



Requiem de Mozart en El Teatro Santander



Imagen 4. Obra de Teatro Jesús Nazareno



Procesiones y celebraciones en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán



Conversatorios Patrimoniales del Valor de la Semana Santa en Bucaramanga



FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO DURANTE BUCARASANTA

En el marco de BucaraSanta, también se brindó un espacio importante para el fortalecimiento del emprendimiento local a través de tres eventos destacados que reunieron a emprendedores, empresarios, pequeños empresarios y artesanos de Bucaramanga.

- La Feria Artesanal Ancestral, liderada por la Secretaría de Desarrollo Social, se llevó a cabo en el Parque García Rovira y benefició a 60 artesanos del municipio.
- La Feria Artesanal de la Asociación UNAMEC se realizó en el Parque Las Cigarras, impactando a 60 artesanos y pequeños empresarios.
- La estrategia BGA Capital del Sabor, liderada por el IMEBU, logró reunir a 60 emprendedores y pequeños empresarios del sector gastronómico de la ciudad.

Estos tres eventos se desarrollaron entre el Miércoles Santo y el Domingo de Resurrección, permitiendo que todos los emprendimientos participantes tuvieran la oportunidad de visibilizar y comercializar sus productos en el marco de la celebración de BucaraSanta.

RESULTADOS DE BUCARASANTA

El desarrollo de BucaraSanta 2025 dejó cifras positivas en diversos indicadores clave para la ciudad, reflejando un crecimiento sostenido frente a la edición 2024. A continuación, se presenta un comparativo de los principales resultados:

1. Ocupación Hotelera

Según datos suministrados por Cotelco, la ocupación hotelera en Bucaramanga durante Semana Santa fue de:

- 2024: 48,43%
- 2025: 49,00%

Incremento leve pero sostenido en la demanda de alojamiento, reflejando una mayor afluencia turística.

2. Llegada de Pasajeros Aéreos

- 2024: 32.299 personas
- 2025: 32.698 personas

Se evidenció un crecimiento del 3,19% en el número de pasajeros que arribaron a la ciudad por vía aérea.

3. Llegada de Pasajeros Terrestres

- 2024: 53.220 personas
- 2025: 57.560 personas

El flujo de pasajeros por vía terrestre tuvo un incremento del 8,15%, lo cual refuerza el papel de Bucaramanga como destino accesible a nivel regional.

4. Número de Eventos Programados

- 2024: 25 eventos oficiales
- 2025: 54 eventos consolidados en la agenda de ciudad

El número de actividades casi se duplicó, consolidando una oferta cultural y turística más amplia y diversa.

5. Asistencia a los Eventos

- 2024: 62.389 asistentes
- 2025: 99.694 asistentes

La asistencia total a los eventos de BucaraSanta aumentó en un 62%, demostrando mayor apropiación ciudadana y atracción de visitantes





Sumado a lo anterior, se ha avanzado en otro evento de gran magnitud como es la Feria Bonita de Colombia, la cual se llevará a cabo del 5 al 15 de septiembre. Para este evento se han realizado diversas reuniones para la definición de una agenda cultural y turística para toda la ciudad, en dónde se involucra el sector privado, sector público, entre otras entidades.

Ahora bien, con respecto a los diferentes eventos realizados por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, se resalta la Feria Bonita de Colombia, el cual ha logrado un avance significativo con la programación de más de 70 eventos organizados por sectores público-privado-comunidad, que permiten con esto, diversificar la oferta cultural y turística de la ciudad.



Con el fin de fortalecer la producción técnica del IMCT, se programa una ficha técnica con elementos de sonido que permitan dar una sostenibilidad base a eventos desarrollados por el proyecto y demás actividades del Instituto. De este ejercicio se espera adquirir una consola, sonido, cableado y microfonería necesaria para hacer el montaje de una producción técnica de un evento básico. Adicionalmente, y como apoyo a la Feria Bonita de Colombia, se apoyó en la gestión y pago de Sayco y Acinpro para algunos eventos, fortaleciendo con esto los derechos de autor de artistas locales y nacionales.

Eventos con apoyo de Sayco y Acinpro:

- Lanzamiento y lechona fest
- Hecho a mano en la bonita
- Feria negocios verdes "CDMB"
- Ancestral mercado artesanal
- Super concierto
- Festival la cigarra de oro

- Festival de carranga
- Festival nacional del tiple - torbellinodromo
- Paticas fest
- Feria turística del oriente colombiano + ecofest
- Sabores de bucaramanga
- Bucararock
- Pola fest
- Desfile de los picos de oro
- Desfile de autos clásicos y antiguos versión + motos alto cilindraje
- Mingas veredales
- Mi comuna la bonita Kennedy y la victoria
- Festival internacional y nacional de danza folclórica "tu norte es la cultura"
- Festival de colonias
- Muestra de talentos y sabores

Como apoyo a la Feria Bonita de Colombia, se han dispuesto espacios televisivos y material POP que fortalezcan la difusión de eventos.



PROYECTO PROMOCIÓN DE DESTINO

El proyecto se encuentra de igual manera enmarcado en la Campaña “Bucaramanga, la capital de lo que somos”, orientado principalmente a posicionar eventos de gran impacto que permitan fortalecer a Bucaramanga como una ciudad de destino cultural, artístico, patrimonial, histórico y turístico a nivel nacional e internacional.

En el mes de junio se realizó el primer prelanzamiento de uno de los eventos emblemáticos incluidos en la campaña “Bucaramanga, la capital de lo que somos”, La Feria Bonita de Colombia. En dicho evento se logró promocionar actividades culturales y turísticas organizadas por el IMCT, como el “Desfile de los picos de oro”, “Mi comuna, la bonita”, Torbellinódromo, Festival Nacional del Tiple, entre otros. El prelanzamiento se realizó en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento, enmarcado en el Evento 3.0 organizado por el Operador de Telefonía Claro, el día 15 de junio de 2025 a partir de las 5:00pm. En dicho evento se contó con un aforo aproximado de 3.000 personas, así como alrededor de 22 artistas y músicos de talla local y regional, y 2 artistas de talla nacional que fueron Jessi Uribe y Paola Jara.





En el mes de septiembre, la programación oficial de la Feria Bonita de Colombia, reafirmó la identidad, la cultura, el deporte, la gastronomía y el talento local, una celebración que logró consolidar 77 eventos, distribuidos en seis grandes categorías: identidad, deportivos, empresariales, musicales, culturales y gastronómicos.


El aforo total proyectado alcanzó 772.307 personas, con una participación efectiva de 15.837 asistentes, reflejando una activa respuesta ciudadana y el cumplimiento de los objetivos de integración social, promoción económica y dinamización turística del municipio.


En términos de impacto económico, la Feria generó un movimiento aproximado de \$44.018 millones de pesos, con una empleabilidad directa e indirecta de 4.981 oportunidades laborales en diferentes áreas de operación, logística, cultura, emprendimiento y servicios complementarios


Análisis 2024-2025

 **Eventos:** aumento del 41,2 % al 58,8 % (crecimiento del 17 evento).

 **Aforo:** incremento del 41 % al 59 %, reflejando mayor capacidad de público.

 **Participantes:** subió de 42 % a 58 %.

 **Impacto económico:** incremento exponencial, del 43,4 % al 56,6 %, mostrando un año 2025 con enorme dinamismo financiero.

 **Empleabilidad:** leve mejora de 48.55 % a 51.5 %.

La **Feria Bonita de Colombia 2025** evidenció un **impacto financiero positivo**, proyectando un efecto multiplicador sobre la economía local en los siguientes ejes:

- Rentabilidad Económica

El total de **\$44.018 millones** en impacto económico evidencia el flujo de capital hacia sectores de:

- Servicios logísticos, transporte, hotelería y alimentación.
- Producción técnica, artística y de entretenimiento.
- Promoción comercial y turística del municipio.

El **total del impacto económico generado por los 77 eventos** de la Feria Bonita de Colombia alcanzó los **\$44.018 millones**, evidenciando una **importante dinamización del sector productivo local** y una reactivación transversal en las áreas cultural, turística y empresarial de la ciudad.

El análisis por sectores demuestra la siguiente distribución:

- **Sector Empresarial:** lideró la participación con un **52,16 % del total**, equivalente aproximadamente a **\$22.960 millones**, consolidándose como el principal motor de actividad económica.
- **Sector Musical:** representó el **31,53 %**, impulsado por conciertos y presentaciones de artistas nacionales que generaron un alto flujo de visitantes y consumo local.
- **Sector Gastronómico:** aportó el **10,87 %** con el desarrollo de festivales y ferias culinarias que fortalecieron la cadena de valor alimentaria.
- **Sector Cultural:** contribuyó con un **4,62 %**, destacando la diversidad de expresiones artísticas, talleres y actividades patrimoniales.
- **Eventos Deportivos:** representaron el **0,82 %**, promoviendo la participación ciudadana, la actividad física y la proyección turística de la ciudad.

En conjunto, estos resultados confirman que la **Feria Bonita 2025** no solo fue un espacio de encuentro cultural, sino también un **motor económico** de alto impacto para Bucaramanga y su área metropolitana, reafirmando el compromiso institucional con la **reactivación económica y el fortalecimiento de los sectores productivos locales**.

- Rentabilidad Social

La feria impulsó la reactivación del tejido social a través de **eventos de identidad y deportivos**, que agruparon más del **68% de los asistentes reales**, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la convivencia y la apropiación del espacio público.

- Rentabilidad Laboral

Se generaron **4.981 empleos directos e indirectos**, con mayor incidencia en sectores de producción escénica, montaje, atención al público y gastronomía. El componente **empresarial** fue el principal generador de empleo (45%), seguido del **gastronómico** (35%).

Lo que nos permite concluir que, la **Feria Bonita de Colombia 2025** representó un hito en la gestión cultural y económica de la ciudad, el balance general no solo refleja una ejecución eficiente, con resultados tangibles en **empleo, impacto económico y proyección cultural**, sino que, además, está reafirmando el liderazgo institucional de la **Alcaldía de Bucaramanga** en la promoción de eventos de alto valor social y económico.

Análisis Comparativo

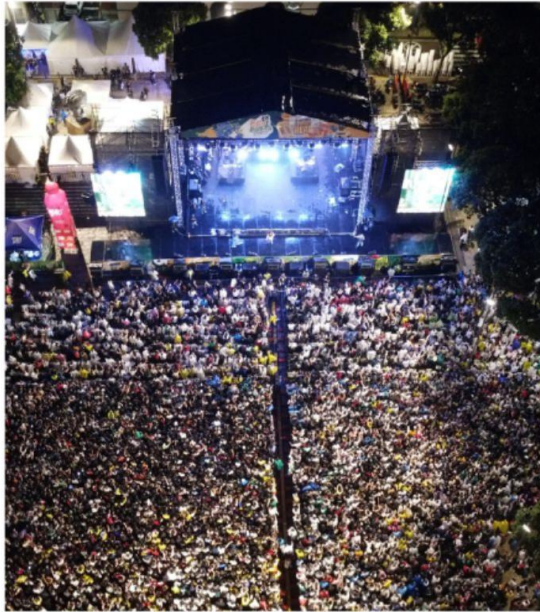
- El **gráfico de pastel económico** evidencia la supremacía del sector empresarial y musical en términos de rentabilidad.
- En el **gráfico de empleabilidad**, la categoría gastronómica muestra su papel estratégico como generador de oportunidades laborales.
- El **gráfico comparativo de barras** permite observar que los sectores con mayor inversión también presentan los mayores índices de retorno social (empleo + participación).

La **Feria Bonita de Colombia 2025**, generó un **impacto económico superior a los \$44 mil millones**, fortaleciendo los sectores productivos de la ciudad.

- Se **vincularon más de 4.900 empleos temporales**, impulsando la economía local y fomentando el trabajo digno.
- La **participación ciudadana superó los 770.000 asistentes**, reflejando el alto nivel de apropiación social de la Feria.
- Los **eventos empresariales, musicales y gastronómicos** fueron los de mayor retorno económico y social.

- El **equipo organizador** logró garantizar la ejecución exitosa de 77 eventos, priorizando la seguridad, la logística y el cumplimiento de estándares de calidad.





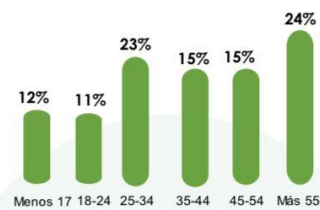
Promedio de hogares y personas alcanzadas

MEDICIÓN PANTALLA PRINCIPAL



TRANSMISIÓN DESFILE DE LOS PICOS DE ORO

FECHA	HORA IN	HORA FIN	RATING	ALCANCE
2025-09-13	15:00:00	18:00:00	12.358	97.128 hogares
2025-09-13	15:00:00	18:00:00	16.277	312.308 Personas



Fuente: Personas - RPD Rating Colombia - Centro nacional de consultoría * Data: RCH# Alcance - personas

CIUDAD REGIÓN:

En lo corrido del año 2025 el proyecto Ciudad región a centrados sus objetivos en 4 actividades puntuales, que buscan consolidar a Bucaramanga como Ciudad región.



1Capacitación:

Durante el semestre, se impactó a más de 300 personas, con un enfoque principal en el sector turismo, a través de diversas formaciones diseñadas para fortalecer sus competencias. Entre los programas ofrecidos destacan:

- Club conversacional de inglés
- Inglés nivel 1
- Inglés nivel 2
- Ejecución de proyectos de investigación

Estas iniciativas buscan elevar las capacidades técnicas y lingüísticas de los participantes, contribuyendo al desarrollo del sector turismo.

2 tesoros de la comuna y promoción de Bucaramanga como Ciudad región: En lo corrido del año 2025 se avanzó con dos grandes apuestas que son:



Cobertura territorial y mapeo turístico:

- a. Se intervino en 14 comunas, identificando 140 atractivos turísticos con potencial de desarrollo.
- b. Campaña Ciudad Región (Zapatoca): En alianza con el municipio de Zapatoca, se organizó una delegación desde Bucaramanga para vivir una experiencia turística inmersiva., Durante el evento, se realizó una rueda de oportunidades que permitió consolidar alianzas productivas bilaterales entre actores clave.



Por otra parte, se destaca la representación y participación en ANATO 2025, reconocida como la vitrina del turismo más grande a nivel nacional. Evento desarrollado durante los días 26, 27 y 28 de febrero del 2025 en la ciudad de Bogotá. Se destaca el relacionamiento con cerca de 800 personas que transitaron por el stand de Bucaramanga, en donde se invita a los asistentes a visitar la ciudad, dando a conocer los principales enfoques del turismo de Bucaramanga (naturaleza, aventura, comunitario, patrimonio, cultura, Mice) posicionando a la ciudad como epicentro del turismo en Santander y ciudad Región.

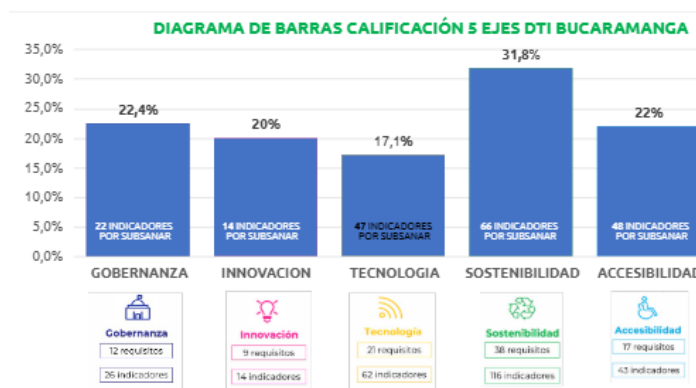
1- Reportes detallados basados en los análisis para guiar la toma de decisiones en el sector turístico.



En lo corrido del año 2025 se ha avanzado con la Consolidación y difusión de información estratégica:

- **Informes trimestrales 2024:** Se consolidaron y publicaron los informes trimestrales en la página web del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, garantizando transparencia y acceso a la información para el gremio turístico de la ciudad, y La ciudadanía en general.
- **Monitoreo de indicadores clave:** Se elaboraron informes mensuales con más de 20 indicadores que reflejan el desarrollo económico, turístico y social de Bucaramanga (ocupación hotelera, Conectividad aérea (nacional e internacional), Flujo de pasajeros en transporte terrestre, Eventos de ciudad y su aforo.






2- Desarrollo de actividades encaminadas al reconocimiento de Bucaramanga como Destino Inteligente a nivel nacional.



Avances en la Certificación SEGITOUR - Destino Turístico Inteligente

Durante el primer semestre de 2025, se priorizaron acciones estratégicas para alcanzar la certificación internacional SEGITOUR, que reconoce a Bucaramanga como Destino Turístico Inteligente. Este proceso se enfoca en el cumplimiento de 5 indicadores primarios:

1. Ejes de trabajo:

-  Gobernanza (articulación institucional)
-  Innovación (soluciones disruptivas para el sector)
-  Tecnología (infraestructura digital para turistas y actores locales)
-  Sostenibilidad (turismo responsable con el medio ambiente)
-  Accesibilidad (inclusión para todos los visitantes)

2. Acciones ejecutadas:

- a. Realización de mesas de trabajo interinstitucionales con todas las secretarías involucradas, asegurando una hoja de ruta alineada con los estándares internacionales.
- b. Diagnóstico inicial de brechas y oportunidades para cada eje.

En el tercer trimestre de la presente vigencia se avanzó en la gestiones pertinentes con el municipio de Tona para definir el cronograma de actividades, fechas y logística para realizar la Activación Bucaramanga Tona, así mismo se proyectó la invitación a participar en la Activación Turística, la cual se difundió a través de la página web institucional, se construyó la programación de la Activación Turística a Tona mediante el minuto a minuto de las actividades que se van a desarrollar durante los dos días de Activación turística.

Se realizaron las diferentes capacitaciones dirigidas a la comunidad en general y a actores clave del sector turístico, con el objetivo de fortalecer sus competencias y aportar al desarrollo de la consolidación del destino Ciudad Región. Las actividades realizadas fueron:

Club Conversacional de inglés “Language and Coffee”: reunió a 66 participantes en el mes de agosto, alcanzando un consolidado de 390 personas formadas en lo corrido de 2025.

Curso de Inglés “Distrito Calzado”: contó con 44 participantes (18 mujeres y 2 hombres), fortaleciendo las habilidades lingüísticas del sector productivo.

Curso Básico de inglés para Guías de Turismo de los PIT y Artistas de Circuitos Turísticos: benefició a 6 personas (4 hombres y 2 mujeres), orientado a mejorar la atención a visitantes.

Capacitación en “Servicios de Operación Turística” para Mujeres Taxistas: reunió a 14 participantes, brindando herramientas para fortalecer la experiencia del turista.

Curso “Discapacidad: Atención al Ciudadano”: impactó a 14 personas (8 mujeres y 6 hombres), promoviendo la inclusión y el servicio de calidad.

Se continuo con el diseño el plan de marketig y promoción para DTI SRGGITUR, con el objetivo consolidar el posicionamiento de Bucaramanga como un destino turístico cultural, patrimonial, gastronómico y de eventos, de alcance nacional e internacional, fortaleciendo la identidad local y dinamizando la economía a través de acciones de promoción, comercialización y articulación con el sector.

Se llevaron a cabo cuatro (4) mesas de trabajo con la secretaria de Infraestructura, el Acueducto metropolitano, secretaria de Planeación de Bucaramanga y secretaria de Salud y medio Ambiente, gráficas con información sobre las principales cifras del sector turismo de Bucaramanga, así como datos estadísticos correspondientes al mes de julio del presente año. Estas piezas fueron publicadas y difundidas a través de la página web del IMCT, con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre los indicadores e información turística relevante.

Es importante mencionar, que el mes de septiembre se llevó a cabo la activación turística con el municipio de Tona, con la participación de 8 empresarios del turismo que se inscribieron y cumplieron los requisitos de la Invitación los días 8 y 9 de septiembre.

Esta estrategia, orientada a la integración territorial y la dinamización del sector turístico, permitió que una delegación conformada por ocho empresarios del sector turismo de Bucaramanga participara en una activación que fomentó el intercambio de conocimientos, experiencias y oportunidades de negocio. Durante la jornada, los empresarios compartieron su portafolio de servicios y productos turísticos, al tiempo que conocieron de primera mano el potencial cultural, natural y económico de la región.

La actividad incluyó el desarrollo de una agenda diversa y estratégica, diseñada para fortalecer la conexión empresarial, impulsar alianzas comerciales y promover el intercambio de buenas prácticas. Asimismo, se realizaron recorridos guiados por los principales atractivos turísticos de Tona, generando un espacio propicio para el diálogo, la cooperación y la construcción de propuestas conjuntas que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo regional.

La jornada inició el **8 de septiembre** con la salida de la delegación desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, integrada por **ocho (8) empresarios del sector turístico**. El recorrido comenzó con una visita al **Campamento El Carajo**, espacio natural que ofrece actividades de ecoturismo y aventura, seguido de una parada en el corregimiento de **La Corcova**, donde los asistentes participaron en una degustación de productos gastronómicos locales como las mantecadas elaboradas a partir del fruto de chachafruto. Posteriormente, se realizó una visita a las **Cabañas Villa de la Montaña y Cabaña de la Cruz**, donde se conocieron opciones de alojamiento rural y se entregó material promocional de la región.

La segunda jornada, el **9 de septiembre**, estuvo orientada a la **exploración del turismo de naturaleza**. El día inició con una caminata guiada por la **Ruta Los Alpes**, un sendero de aproximadamente dos horas que permitió apreciar la biodiversidad del **Páramo de Berlín** y el paisaje natural de la zona. Posteriormente, se ofreció un desayuno en la **Finca Agroturística Los Alpes**, donde los participantes conocieron experiencias exitosas de turismo rural y comunitario. La agenda continuó con una visita a las **cascadas naturales** del sector, un atractivo con alto potencial para el desarrollo de productos de ecoturismo y aventura.

La experiencia desarrollada en Tona permitió evidenciar el **alto potencial turístico del municipio**, caracterizado por su riqueza natural, biodiversidad, oferta gastronómica tradicional, atractivos culturales y experiencias rurales auténticas. La visita a escenarios emblemáticos como el **Páramo de Berlín**, las **cascadas naturales**, la **represa**, los **centros agroturísticos** y los espacios culturales comunitarios, fortaleció la visión de una oferta turística complementaria a la de Bucaramanga, basada en el turismo de naturaleza, el turismo cultural y el turismo rural sostenible.

Además, el intercambio de experiencias entre empresarios permitió identificar oportunidades de articulación en materia de diseño de paquetes turísticos integrados, promoción conjunta y desarrollo de productos que conecten las fortalezas de ambos territorios. Esta sinergia constituye un avance significativo hacia la consolidación de Bucaramanga y sus municipios aliados como un **destino turístico regional competitivo y sostenible**.

Conclusiones

- La activación en Tona evidenció el potencial de la articulación territorial como estrategia efectiva para fortalecer el posicionamiento turístico de Bucaramanga y la región.
- La diversidad de atractivos naturales, culturales y gastronómicos del municipio representa una oportunidad para el desarrollo de productos turísticos diferenciados que complementen la oferta de la capital santandereana.
- El ejercicio de intercambio empresarial facilitó la generación de contactos estratégicos, alianzas comerciales y posibles proyectos conjuntos que dinamizan el ecosistema turístico regional.
- El reconocimiento de la identidad local, las prácticas culturales y las tradiciones campesinas fortalece el concepto de turismo con sentido territorial, promoviendo experiencias auténticas y sostenibles.
- La integración de Tona al proyecto Ciudad Región amplía la capacidad de promoción del destino Santander, contribuyendo a la construcción de una marca turística regional sólida y competitiva.

En el marco del proyecto **Ciudad Región**, liderado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, se llevó a cabo una activación turística en el municipio de Vélez los días 29 y 30 de septiembre de 2025, con el propósito de posicionar a Bucaramanga y a sus municipios aliados como un destino turístico articulado, competitivo y sostenible, mediante el fortalecimiento de la oferta cultural, gastronómica, natural y comercial del territorio.

Esta experiencia hizo parte de la estrategia integral para **consolidar alianzas regionales, diversificar productos turísticos y promover el desarrollo económico local**, impulsando la identidad y el potencial de la provincia veleña dentro de la oferta turística de Santander.

Desarrollo de la Activación

La jornada inició el **29 de septiembre** con el desplazamiento de la delegación de empresarios y actores del sector turismo desde Bucaramanga hacia Vélez. A su llegada, fueron recibidos con un acto simbólico en el reconocido **Tiple Gigante**, ícono cultural de la región que representa el legado musical y artesanal del municipio. Posteriormente, se ofreció un **almuerzo de bienvenida en la Parada Campestre**, donde se resaltó la importancia de la articulación regional para el fortalecimiento de la cadena de valor turística.

La primera experiencia significativa fue la visita a una de las tradicionales **fábricas de bocadillo veleño**, producto insignia con denominación de origen que ha trascendido fronteras como símbolo de la tradición santandereana. A través de la denominada **“Ruta del Bocadillo”**, los empresarios conocieron los procesos productivos, la historia detrás de este patrimonio gastronómico y su relevancia en la economía local.

Más adelante, la delegación participó en la actividad **“Saberes, sonidos y sentidos de la provincia veleña”**, realizada en la **Casa Rosada**, un espacio de encuentro cultural donde se presentaron muestras de danza, música tradicional, relatos históricos y expresiones artesanales que reflejan la identidad viva del territorio. La jornada concluyó con una visita a la **Casa del Folclor**, donde se resaltaron las tradiciones artísticas locales, y con una cena de integración, seguida de la instalación en los hoteles del municipio.

El **30 de septiembre** inició con un **desayuno campesino** en el que se destacaron productos agroalimentarios típicos y emprendimientos rurales locales. Posteriormente, los asistentes recorrieron la **Ruta de los Murales**, un circuito urbano que embellece el paisaje patrimonial veleño a través de expresiones artísticas que narran la historia, cultura y biodiversidad de la provincia. Esta actividad permitió visibilizar el turismo urbano como componente estratégico de la oferta local.

La agenda continuó con la visita a la **Finca La Piragua**, donde se realizó un recorrido interpretativo por espacios productivos y turísticos, resaltando el potencial del agroturismo y la sostenibilidad ambiental como apuestas de desarrollo. En este escenario se llevó a cabo un almuerzo tradicional, espacio propicio para el intercambio empresarial y el fortalecimiento de relaciones institucionales.

Durante la tarde, la delegación visitó la emblemática **Casa de Conchita**, representativa del patrimonio arquitectónico y cultural veleño, y participó posteriormente en una **rueda de negocios organizada por la Cámara de Comercio**, que reunió a empresarios locales, operadores turísticos y representantes institucionales. Este espacio fue clave para generar alianzas estratégicas, explorar oportunidades comerciales y proyectar nuevos productos turísticos en conjunto. La activación finalizó con el regreso a Bucaramanga en horas de la tarde.

La visita a Vélez permitió reconocer la riqueza patrimonial, cultural y gastronómica de la provincia veleña, destacando su potencial como destino complementario dentro de la estrategia turística regional. Las experiencias vividas, desde la ruta del bocadillo hasta el turismo cultural, agroecológico y urbano, evidenciaron la diversidad de productos que ofrece el municipio, así como su capacidad para atraer diferentes segmentos del mercado turístico.

Asimismo, el acercamiento entre empresarios y actores institucionales abrió oportunidades para el diseño de **paquetes turísticos integrados**, el desarrollo de experiencias conjuntas y la promoción de la región como un destino articulado. Vélez, con su legado histórico, tradiciones vivas y oferta gastronómica única, se posiciona como un eje fundamental dentro del circuito turístico de Santander.

Conclusiones

- La activación en Vélez demostró la importancia de fortalecer la identidad local como base para el desarrollo de experiencias turísticas auténticas y competitivas.
- La articulación entre actores públicos, privados y comunitarios facilitó el intercambio de conocimientos, la creación de alianzas y la generación de oportunidades de negocio.
- La diversificación de la oferta turística, que incluye productos culturales, gastronómicos, patrimoniales y agroecológicos, constituye un valor agregado para la consolidación de un destino regional integral.
- La rueda de negocios evidenció el potencial de cooperación entre empresarios locales y operadores turísticos de Bucaramanga, sentando las bases para futuras iniciativas conjuntas.
- Vélez se consolida como un aliado estratégico dentro del proyecto Ciudad Región, aportando singularidad, tradición y autenticidad a la marca turística regional.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 12: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Equipamientos turísticos dotados (350211400)	8	3,8	95%	\$228.700.000	\$228.400.000,00	100%

Meta 13: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Recorridos realizados (350204900)	5	1,4	70%	\$ 161.849.200	\$138.500.000,00	86%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$406.349.200	\$1.173.833.760,01

Descripción de actividades desarrolladas

En el primer semestre de 2025 las acciones se enfocaron en:

Modernización de la Red de Puntos de Información Turística

Durante el primer semestre de 2025, se ejecutaron acciones estratégicas para fortalecer los servicios de información y atención al turista:

Infraestructura física y digital: Se realizó mantenimiento integral a los 4 puntos de información turística existentes, Se inauguró el primer punto de información turística digital, ampliando los canales de atención



Mejoras implementadas:

Renovación estética completa de todos los puntos físicos

Dotación con nuevo material promocional: Mapas actualizados de la ciudad, Pasaportes turísticos, Folletos informativos

Impacto en la experiencia turística: Los puntos atienden tanto a residentes como visitantes, Ofrecen información completa sobre; Actividades recreativas y culturales, Rutas turísticas, Eventos programados, Servicios de interés

Logros destacados:

Incremento del 30% en la atención al público (vs mismo periodo 2024)

Unificación de la imagen corporativa en todos los puntos

Implementación de tecnología para brindar información más precisa y actualizada.

1490 personas impactadas en todos los PIT.



Circuitos Turísticos: Oferta Diversificada y Alto Impacto Ciudadano

Durante el primer semestre de 2025, la oferta de recorridos turísticos alcanzó significativos resultados en la promoción del patrimonio cultural y la apropiación ciudadana:

Resultados Clave:

74 circuitos turísticos ejecutados

2,257 personas impactadas

3 modalidades de recorridos ofertados

Desempeño por Circuito:

- Circuito "Los Orígenes"

1,462 participantes (64.8% del total)

Enfoque: Patrimonio histórico y raíces culturales de Bucaramanga

- Visita Guiada "Lo Real Maravilloso"

534 asistentes (23.7% del total)

Valor destacado: Puesta en valor de las expresiones culturales locales

- Circuito "Nocturnos del Arte"

261 visitantes (11.5% del total)

Innovación: Propuesta de turismo cultural nocturno

Para el tercer trimestre de la presente vigencia se continuo con los puntos de información física turista como se observa en la siguiente grafica

Lo que nos permite obtener los siguientes datos de las personas impactadas que visitas el Municipio de Bucaramanga para corte de 30 de septiembre de 2025.

Puntos de Información Turística - Físicos



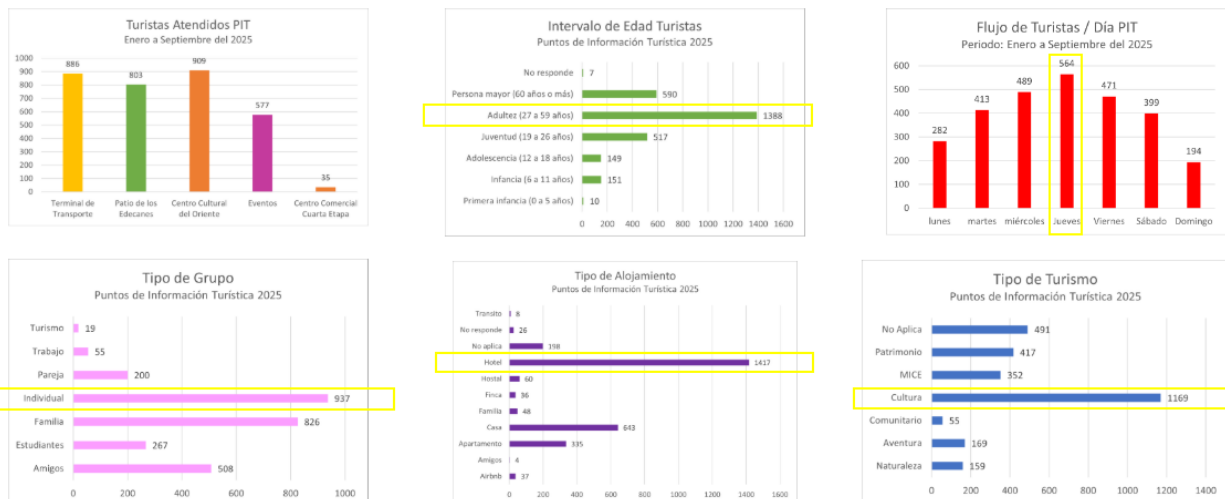
Acumulado de Enero a Septiembre 2025



En el Marco de la celebración de la Feria Bonita de Colombia, se dispuso de tres nuevos puntos de información itinerante dentro de los siguientes evento:

- Dentro de la Feria U Libro
- Evento Conexiones BGA
- Evento FERIA Turística del Oriente

Así mismo, podemos observar la clasificación Turistas Impactados en los Puntos de Información Turística en el Periodo de Enero a Septiembre del 2025



Circuitos Turísticos: Durante el tercer trimestre de 2025, la oferta de recorridos turísticos alcanzó significativos resultados en la promoción del patrimonio cultural y la apropiación ciudadana:

Resultados Clave:

132 circuitos turísticos ejecutados

4.128 personas impactadas

4 modalidades de recorridos ofertados

Desempeño por Circuito:

- Circuito "Los Orígenes"

2,710 personas impactadas

Enfoque: Patrimonio histórico y raíces culturales de Bucaramanga

- Visita Guiada "Lo Real Maravilloso"

884 personas impactadas

Valor destacado: Puesta en valor de las expresiones culturales locales

- Circuito "Nocturnos del Arte"

261 visitantes

Innovación: Propuesta de turismo cultural nocturno

Circuito Latifundio rojo

37 Personas Impactadas