



Bucaramanga,

Doctor:

JUAN SEBASTIAN NAVARRO HERAZO

Secretario General

secretariageneral@concejodebucaramanga.gov.co

Concejo Municipal de Bucaramanga

Carrera 11 No. 34-52 Fase II Alcaldía de
Bucaramanga (Sótano) Ciudad.

Asunto: Remisión informe de gestión Segundo trimestre del año 2025- Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT

Cordial Saludo,

Teniendo en cuenta el asunto de la referencia, y de conformidad con lo establecido en el numeral 2 del artículo 136 "Informe de gestión" del acuerdo 031 de 2018, el cual dispone:

"(...) ARTÍCULO 136. INFORMES DE GESTIÓN. Sin perjuicio de la facultad establecida anteriormente para solicitar informes en cualquier momento y sobre cualquier asunto en específico, deberán rendirse los siguientes informes por escrito y en medio magnético al Concejo Municipal, sobre la gestión adelantada y sin que medie solicitud previa:

2. Los secretarios de despacho, representantes legales de entidades descentralizadas del Municipio directas o indirectas, todas estas con sus filiales y subsidiarias funcionarios públicos con dirección, mando y/o ordenación del gasto; representantes legales de sociedades de economía mixta donde tenga participación accionaria el Municipio, representantes legales de concesiones y entidades con quienes se suscriban alianzas público-privadas, así como representantes de asociaciones entre entidades públicas del orden municipal, dentro de los diez (10) primeros días del inicio de cada trimestre.

Este informe de gestión que debe ser un acumulado de la vigencia es decir desde el primero de enero hasta el último día del trimestre anterior. (...)"

Desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT, adjuntamos el informe de gestión y resultados correspondiente al segundo trimestre de la vigencia 2025.

Cordialmente,


REYNALDO JOSÉ D'SILVA URIBE

Director General. (E)

Proyecto: Lina María Arenas S.
Profesional Contratista IMCT 



**Instituto Municipal de Cultura y turismo de
Bucaramanga – IMCT**

Informe de gestión a junio 30 del 2025

TABLA DE CONTENIDO

MISIÓN	4
VISIÓN	4
OBJETIVO	4
1. EJECUCIÓN DE METAS	7
2. LÍNEA ESTRATÉGICA	7
3. SECTOR	7
4. PROGRAMA	7
5. META E INDICADOR DE PRODUCTO	7
Meta 1: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.....	7
Meta 2: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga. ..	11
Meta 3: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.	16
Meta 4: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado	19
Meta 5: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.	19
Meta 6: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.....	20
Meta 7: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.	33
Meta 9: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región.	36
Meta 10: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga.....	46
SECTOR TURISMO	47
6. LÍNEA ESTRATÉGICA	47
7. SECTOR	47
8. PROGRAMA	47
9. META E INDICADOR DE PRODUCTO	47
Meta 11: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.....	47
Meta 12: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga	57
Meta 13: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga	57

MISIÓN

Somos la entidad encargada de diseñar, fomentar y ejecutar las políticas culturales y turísticas mediante diferentes estrategias que propendan por el desarrollo de la cultura, el turismo y el patrimonio, que permitan fortalecer la identidad y los valores socioculturales de la ciudad.

VISIÓN

Para el año 2034, el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, será un referente del oriente colombiano, a partir del reconocimiento de la diversidad artística, cultural, patrimonial y turística.

OBJETIVO

El Instituto Municipal de Cultura tiene por objeto la planeación, dirección y ejecución de la política cultural del municipio de Bucaramanga con fundamento en los principios y definiciones contemplados en el Título 1, Artículo 1° de la Ley 397 de 1997. Velar por la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudadanía y la conservación de obras de arte que se encuentren en los parques y en el espacio público de la ciudad.

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
IMCT- Primer semestre – 2025

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS Y GASTOS
A 30 DE JUNIO DE 2025

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL (\$)	PRESUPUESTO DEFINITIVO (\$)	PRESUPUESTO EJECUTADO (\$)	EJECUTADO (%)
TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS	\$ 22,243,109,443.00	\$ 41,375,207,221.72	\$ 15,147,485,612.16	37%
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	\$ 22,243,109,443.00	\$ 41,375,207,221.72	\$ 24,032,372,587.35	58%
Gastos De Funcionamiento	\$ 8,475,579,421.00	\$ 8,475,579,421.00	\$ 4,731,390,607.35	56%
Gastos De Inversión – Metas De Inversión	\$ 13,767,530,022.00	\$ 32,899,627,800.72	\$ 19,300,981,980.00	59%

EJECUCIÓN DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO A 30 DE JUNIO DE 2025

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Presupuesto Ejecutado (\$)	% Ejecución
GASTOS DE PERSONAL	\$ 4,835,752,725.00	\$ 4,835,752,725.00	\$ 1,857,369,271.00	38%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 3,203,783,224.00	\$ 3,174,216,133.00	\$ 2,795,716,007.50	88%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 63,309,440.00	\$ 92,876,531.00	\$ 28,215,042.00	30%
DISMINUCIÓN DE PASIVOS	\$ 167,664,872.00	\$ 167,664,872.00	\$ 0.00	0%
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES	\$ 205,069,160.00	\$ 205,069,160.00	\$ 50,090,286.85	24%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 8,475,579,421.00	\$ 8,475,579,421.00	\$ 4,731,390,607.35	56%

EJECUCIÓN METAS DE INVERSIÓN A 30 DE JUNIO 2025

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.	\$8,098,435,285.96	\$2,689,325,605.00	33%	47%
	Realizar cinco (5) Documentos de Planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio cultural y turístico de Bucaramanga.	\$53,000,000.00	\$31,500,000.00	59%	
	Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.	\$2,996,513,150.49	\$919,855,609.00	31%	
	Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.	\$5,468,373,525.56	\$4,077,488,653.00	75%	
	Asistir a 300 personas técnicamente a través del fortalecimiento a los consejeros de Cultura.	\$20,000,000.00	\$0.00	0%	
	Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.	\$1,536,000,000.00	\$897,415,862.00	58%	
	Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y/o tradicionales de Bucaramanga como ciudad región (revitalizando a su vez diversos escenarios como la concha Acústica José A. Morales).	\$750,000,000.00	\$249,600,000.00	33%	
		\$18,922,321,962.01	\$ 8,865,185,729.00		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado.	\$501,000,000.00	\$121,000,000.00	24%	46%
	Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.	\$326,900,000.00	\$130,531,206.00	40%	
	Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.	\$3,741,101,208.71	\$1,860,878,320.00	50%	
		\$ 4,569,001,208.71	\$ 2,112,409,526.00		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.	\$8,882,524,000.00	\$8,047,186,725.00	91%	90%
	Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga.	\$161,849,200.00	\$85,060,000.00	53%	
	Dotar ocho (8) equipamientos turísticos en Bucaramanga.	\$228,700,000.00	\$179,140,000.00	78%	
		\$ 9,273,073,200.00	\$ 8,311,386,725.00		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial	Dotar una Sede con mobiliario y demás elementos requeridos para apoyar la prestación de los servicios del IMCT.	\$135,231,430.00	\$12,000,000.00	9%	9%
		\$ 135,231,430.00	\$12,000,000.00		

INVERSIÓN IMCT - METAS PLAN DE DESARROLLO "BUCARAMANGA AVANZA SEGURA 2024 - 2027"	\$32,899,627,800.72	\$19,300,981,980.00		59%
--	----------------------------	----------------------------	--	------------

SECTOR CULTURA

1. EJECUCIÓN DE METAS

2. LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea Estratégica 1. Territorio seguro que Integra.

3. SECTOR

Cultura.

4. PROGRAMA

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos. (3301)

5. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 1: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de **formación** artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural (330112600)	2	1	50%	\$5.468.373.525,56	\$4.077.488.653	75%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los procesos que desarrolla la Escuela municipal de artes y oficios para la reconstrucción del tejido social y cultural de los ciudadanos del municipio de Bucaramanga	2024680010119	\$5.468.373.525,56	19.812.268.960,15

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO EMA

ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA: SEMESTRE I DE 2025 EN CIFRAS Y ACCIONES

Durante el primer semestre del año, la Escuela Municipal de Artes y Oficios (EMA) ha consolidado su papel como eje transformador del tejido social y cultural de Bucaramanga, beneficiando a más de 4.200 personas con una amplia y diversa oferta artística. La EMA, adscrita al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, es un proyecto de inversión creado por Acuerdo Municipal No. 046 del 20 de agosto de 2009.

Año tras año, La EMA, ha enfocado sus esfuerzos en consolidar una escuela con las bases y dinámicas académicas, artísticas, normativas y administrativas que permita ofertar una parrilla educativa que promueva las artes y las expresiones culturales y cualifique a los artistas del sector. Y al mismo tiempo en avanzar en el diálogo cultural con las comunidades y el reconocimiento de las expresiones populares relacionadas a la música, la danza, el circo, las artes plásticas activando procesos de sensibilización en estas áreas artísticas, en distintas zonas de la ciudad.

Dando continuidad a las proyecciones de la EMA se destaca que durante el primer trimestre del año 2025 se realizaron diversas actividades.

Se ofrecieron 5.244 cupos en áreas como danza, teatro, música, artes plásticas y el área descentralizada de 'Cultura Popular'. Se registraron 4.068 preinscritos y 1.959 nuevos estudiantes fueron admitidos, sumados a 911 estudiantes antiguos.

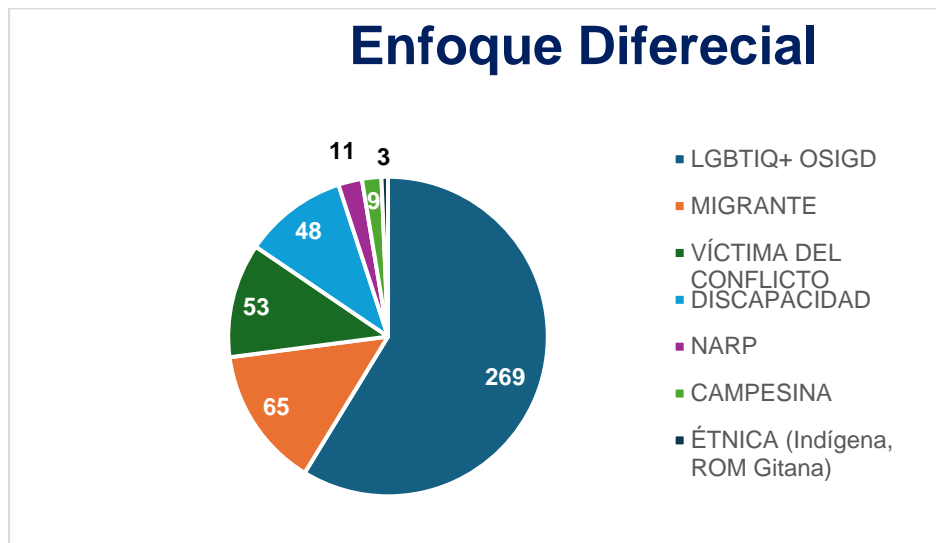
En total, 2.638 estudiantes participaron en la oferta centralizada:

- **Música: 47%**
- **Artes plásticas: 24%**
- **Danza: 16%**
- **Teatro: 13%**

ESTUDIANTES EMA INSCRITOS POR PROGRAMA

Programa	# Estudiantes
Programa Académico en Interpretación Musical	629
Oferta Anexa Música	578
Oferta Anexa Artes Plásticas	388
Oferta Anexa Danza	357
Oferta Anexa Teatro	231
Técnico Laboral en Artes Plásticas y Aplicadas	207
INICIACION ARTISTICA (DE 4 A 6 AÑOS DE EDAD)	106
Técnico Laboral en Actuación y Teatro	99
Técnico Laboral en Danza	43
Total general	2638

CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL



La población atendida es mayoritariamente femenina (63%) y de estratos 1 a 3. El 45% son niños, niñas y adolescentes, con fuerte presencia de enfoques diferenciales: 269 personas LGBTQI+, 65 migrantes y 53 víctimas del conflicto armado.

Durante el semestre se ofrecieron 219 cursos y más de 70 presentaciones públicas, entre las que destacan:

- Participación de la Big Band EMA en el Festival de Jazz de la UIS y el Festival Villa Jazz en Villa de Leyva.
- 3er Festival de Teatro Universitario UNI (TUNI – Teatro de la Universidad Nacional de Ingeniería PERÚ - virtual)
- Festival Arte Danzario Joven en la Ciudad de Bogotá
- Exhibiciones teatrales, exposiciones artísticas y presentaciones musicales en diversos espacios públicos y culturales de Bucaramanga.
- Muestras descentralizadas en colegios, centros culturales, fundaciones, reclusorios y comunas.

Se realizaron 53 eventos artísticos de cierre de ciclo, incluyendo muestras de grupos de danza, teatro y música, con 5 funciones en el Teatro Escuela y una gran muestra en la Gran Sala del Teatro Santander, así

como la inauguración de la sala de exposiciones Mantilla Caballero con una muestra de egresados de la EMA y los estudiantes que se certificaron en el mes de junio.

Desde el área de Cultura Popular llevó formación artística a todas las comunas de Bucaramanga con 169 cursos descentralizados. En el ámbito rural, la EMA llegó a 27 comunidades rurales en los tres corregimientos del municipio, promoviendo el acceso cultural en sectores tradicionalmente excluidos.

Desde el área de Bienestar Institucional se lideraron actividades como:

- Semana de la Equidad, celebración de días conmemorativos (niño, madre, padre, mujer, etc.)
- Jornadas de salud mental, nutrición, recreación y empleabilidad.
- Campañas contra el acoso escolar y la violencia basada en género.
- Elección del Consejo Estudiantil de la EMA, fortaleciendo la participación estudiantil.

Finalmente se avanzó en tres actividades fundamentales para la EMA; gracias a una alianza con la Fundación Bolívar Davivienda, se desarrollaron 49 talleres de formación musical en cuerdas frotadas, beneficiando a 120 estudiantes con acompañamiento de la Filarmónica Joven de Colombia; en segundo lugar, se instaló nuevo piso de danza en el salón 8 del CCO fortaleciendo la calidad del proceso formativo, y se abrió convocatoria para 43 cursos vacacionales con más de 440 estudiantes inscritos con énfasis en dibujo, pintura, danza, magia y circo.





META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 2: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales (3301080)	2	1	50%	\$2.996.513.150,49	\$ 919.855.609,00	31%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo al fomento y promoción de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la Biblioteca Gabriel Turbay e infraestructura cultural de la ciudad de Bucaramanga	2024680010118	\$2.996.513.150,49	\$ 9.725.758.923,49

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO LEO

El presente informe de gestión presenta los resultados obtenidos por el Proyecto LEO durante el primer semestre del año 2025; el cual tiene como objetivo fomentar la lectura, la escritura y la oralidad en la ciudad de Bucaramanga y sus corregimientos, con un enfoque inclusivo, descentralizado y participativo el cual permitió garantizar su acceso equitativo a servicios culturales y de educación informal. A través de su ejecución, se lograron desarrollar **640 talleres** en este primer semestre en espacios como la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites, puntos de lectura, instituciones educativas, CDIs, fundaciones y eventos comunitarios, consolidando una red de aprendizaje y cultura en el municipio, logrando impactar a **38.108 personas**, de todas las edades y condiciones sociales.

Cabe resaltar que el Proyecto LEO, ha logrado consolidarse como una estrategia efectiva y transformadora en el fomento de la lectura, escritura y oralidad en Bucaramanga. La cobertura poblacional, la inclusión de poblaciones vulnerables, la articulación interinstitucional con entidades como: la Secretaría de Salud, Secretaría de Educación, Secretaría de Desarrollo Social, INDERBU, y las Unidades Tecnológicas de Santander entre otras. Esta colaboración interinstitucional permitió descentralizar la oferta cultural e incrementar el alcance en distintas zonas del municipio. Logrando un cumplimiento superior al 100% en talleres realizados a la fecha durante esta vigencia (Ene- Jun 2025) y un avance considerable en los usuarios beneficiarios en este primer semestre con respecto a la vigencia anterior (2024), tal como se muestra en la siguiente tabla:

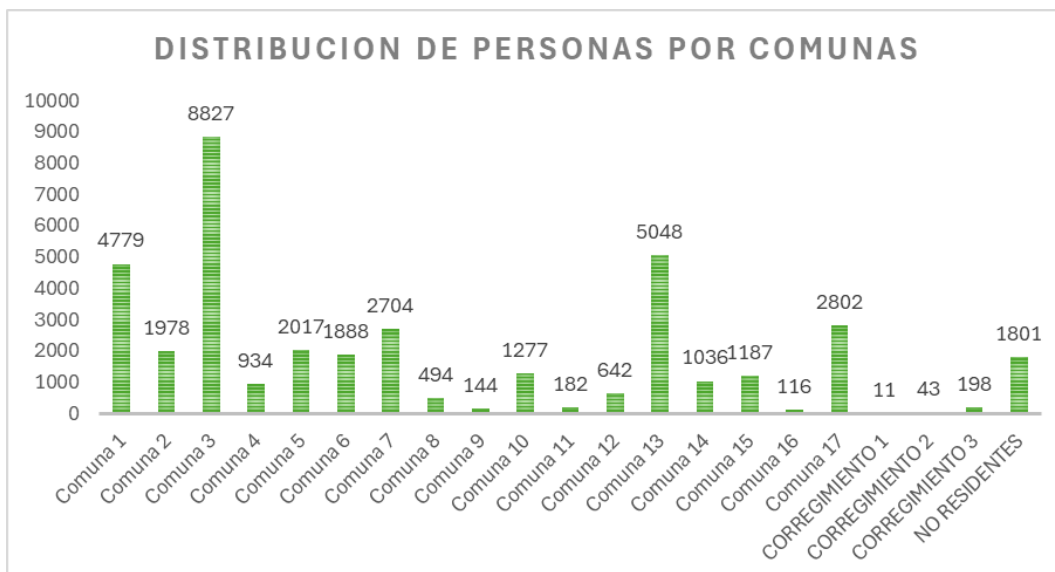
Indicador	Total Vigencia 2024	Primer semestre 2025 (Ene-Jun)	Cumplimiento
Talleres realizados	606	640	105%
Usuarios beneficiados	58.638	38.108	64,98%

Para llevar a cabo esta ejecución, se vincularon 44 colaboradores, entre promotores, talleristas, facilitadores, personal administrativo y profesional, que permitieron una ejecución eficiente y estratégica de todas las actividades planificadas. Adicional a esto, se desarrollaron campañas de divulgación con piezas gráficas y audiovisuales que promovieron la visibilidad del programa y su apropiación por parte de la comunidad en las diferentes actividades implementadas en el Proyecto; dentro de las actividades más representativas del semestre, se contemplan las siguientes:

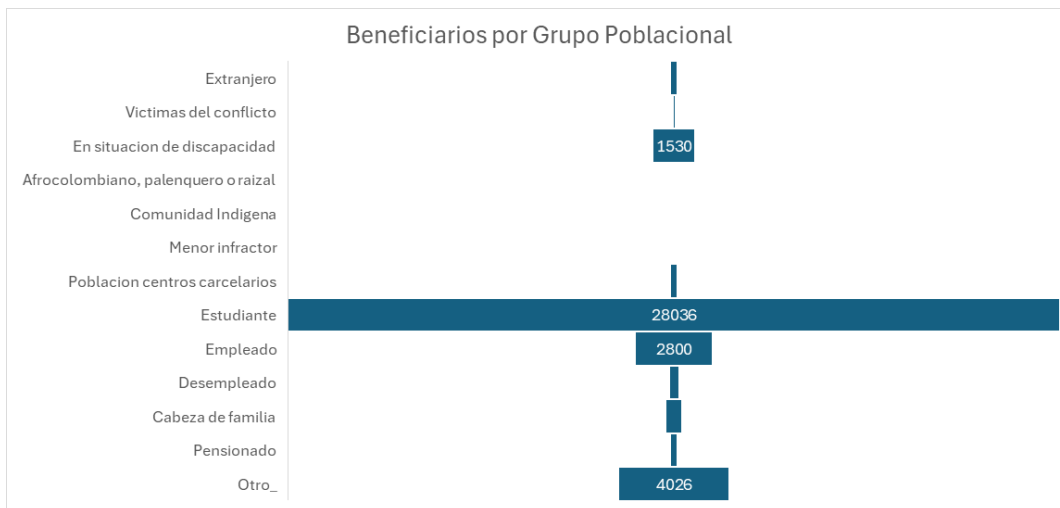
- Semana de las Letras (2.333 beneficiarios)
- Carnaval de Letras y Día de la Niñez (640 beneficiarios)
- Feria del Cuidado Familiar (580 beneficiarios)
- Día Mundial del Agua (81 beneficiarios)
- Vacaciones Leo-Recreativas en la Biblioteca Jorge Valderrama (459 beneficiarios)
- Club de Dibujo “El Dibujario” (313 beneficiarios)
- Taller de escritura creativa "Bucaramanga lee, escribe y cuenta" (78 beneficiarios)
- Semillero de Literatura Infantil “Letras Búcaras” (209 beneficiarios)
- Bucarasanta (178 beneficiarios)
- Atención a población del SRPA (48)
- Cárcel de mujeres (15 beneficiarios) y Cárcel de hombres (163 beneficiarios)
- Cursos inclusivos como Lengua de señas (807 beneficiarios), abordaje a discapacidad visual (88 beneficiarios), Braille (194 beneficiarios), y asesorías personalizadas a comunidades con discapacidad auditiva, visual y casos especiales como síndrome de kabuqui (2 beneficiarios).

CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL Y SECTORIAL IMPACTADA

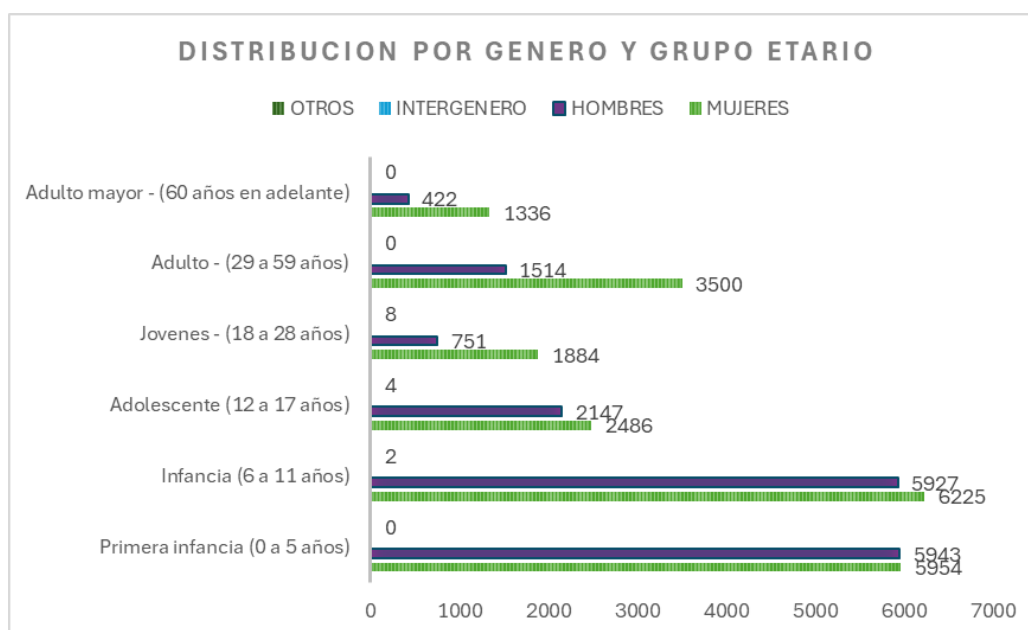
En cuanto a la caracterización por impacto respecto al grupo poblacional y la distribución territorial, tenemos que:



Es de resaltar que el impacto territorial del Programa LEO fue significativo en tres comunas de Bucaramanga: la comuna 3 con 8.827 personas beneficiadas, seguida de la comuna 13 con 5.048 y la comuna 1 con 4.779 usuarios beneficiados. Así mismo, se extendió la cobertura a corregimientos y zonas rurales, con una participación para el Corregimiento 3 con 190 personas y Corregimiento 2 con 43. Esta cobertura territorial soporta el objetivo del programa de descentralizar la oferta cultural, garantizando el acceso equitativo al conocimiento y la formación.



Con respecto al grupo poblacional impactado, los estudiantes representan la mayoría con 28.036 participantes, reafirmando la importancia que tiene el proyecto LEO en el entorno educativo y su aporte al fortalecimiento de las competencias de lectura, escritura y oralidad, desde la infancia hasta la juventud. De igual manera es resaltar el impacto que el proyecto tiene en otros públicos que no se limita, sino que incorpora a diversas poblaciones con necesidades educativas, sociales y culturales específicas, reforzando el enfoque diferencial y de inclusión tales como: 1.530 personas en situación de discapacidad, 231 en centros carcelarios, 247 extranjeros, 591 cabezas de familia, 343 personas desempleadas, 2.800 empleados y 220 personas pensionadas.



En cuanto a la caracterización del Proyecto LEO por género y grupo etario, se atendió a 38.108 personas, de los cuales la primera infancia (6 a 11 años) y la Infancia (6 a 11 años) representan el 63% del total de beneficiarios. Así mismo las mujeres representaron el 56% de la población atendida, frente al 44% de hombres. También se incluyeron personas intergénero y de otras identidades, reafirmando un enfoque inclusivo.

Dando continuidad a las acciones generadas por el proyecto LEO para dar cumplimiento de la meta, se han aperturado espacios de innovación, inclusión y creatividad; entre ellos tenemos el Semillero de Literatura Infantil “Letras Búcaras”, que reúne a niños y niñas entre 7 y 12 años cada sábado para fortalecer habilidades de lectura, escritura y narración el cual ha involucrado a 209 menores durante el semestre. De forma similar, el Club de Dibujo “El Dibujario”, que funciona en la Comiteca del IMCT, ha impactado a 313 personas con interés en cómic, manga, novela gráfica y fanzine. Por su parte, el taller “Bucaramanga lee, escribe y cuenta”

ha promovido la formación literaria de 78 jóvenes y adultos, quienes exploran técnicas narrativas, estructura literaria y expresión escrita en un ambiente de diálogo y retroalimentación constructiva.



Finalmente, como cierre del primer semestre de 2025, el proyecto LEO ratificó su compromiso con la inclusión y el acceso equitativo a la lectura mediante estrategias en las cuales se destaca la labor de la Sala de Inclusión Social (PMR) de la Biblioteca Gabriel Turbay, donde se llevaron a cabo talleres especializados como Lengua de Señas Colombiana (LSC), orientación sobre discapacidad visual, lectoescritura en braille y uso del software JAWS para personas con baja visión. Estas actividades beneficiaron a 375 usuarios, fortaleciendo la participación de poblaciones con discapacidad. Así mismo, el programa participó en el conversatorio La escritura como herramienta de paz, realizado en las UTS, donde 87 estudiantes reflexionaron sobre el valor de la escritura en la construcción de memoria, identidad y transformación social. Por otro lado, el BIBLIOBÚS se convirtió en un espacio itinerante para el fomento a la lectura, desarrollando actividades como “Amor por la lectura” y la creación de tarjetas literarias, con una participación de 91 personas. Estas acciones consolidan el carácter inclusivo, pedagógico y comunitario del programa, ampliando su impacto en la ciudad.

De esta manera el proyecto LEO continúa consolidándose como un programa que vincula una política pública cultural de manera integral impactando positivamente la vida de miles de ciudadanos en Bucaramanga y sus corregimientos. Su enfoque territorial, inclusivo e innovador, sumado al compromiso institucional y la articulación con otros sectores, ha permitido establecerlo como una herramienta fundamental en la construcción de una ciudad lectora, creativa y participativa. El Instituto Municipal de Cultura y Turismo reafirma su compromiso con la promoción de la lectura, escritura y oralidad como pilares del desarrollo humano, la convivencia y el acceso equitativo a la cultura en la ciudad.



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 3: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural - estímulos. (330105400)	1000	136	36%	\$8.098.435.285,96	\$2.689.325.605	33%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo a la promoción de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.	2024680010121		
	2024680010152	\$8.098.435.285,96	\$25.767.704.069,64
	2025000000126080		

Descripción de las actividades Realizadas

PROYECTO FOMENTO

En la vigencia 2025 se han adelantado 3 convocatorias a saber:

CONVOCATORIA CREE EN TU TALENTO (DICIEMBRE 2024)



Objetivo: Incentivar la creación, producción e investigación artística para fortalecer procesos culturales locales, mejorar la calidad de vida y valorar la diversidad territorial mediante estímulos a creadores y gestores.

Áreas de Participación:

1. Artes Plásticas y Visuales
2. Patrimonio Cultural, Oficios y Artesanías
3. Literatura
4. Danza
5. Música
6. Teatro, Circo y Títeres
7. Comunicaciones y Audiovisuales

Resultado: 63 becas otorgadas distribuidas de la siguiente manera: artes plásticas y visuales (7), literatura (10), danza (6) teatro, circo y títeres (12), música (15), comunicaciones y audiovisuales (8) y patrimonio cultural, oficios y artesanías (5).

Resultados claves de impacto:

- Diversidad artística: Becas en 7 áreas con enfoque en innovación
- Reconocimiento a trayectorias: 8 premios a artistas consagrados
- Enfoque comunitario: Proyectos de patrimonio urbano y formación de públicos
- Eficiencia presupuestal: 63 estímulos asignados, con una inversión de 992 millones de pesos

Convocatoria "Banco de Jurados 2025"



En enero de 2025 se realizó la convocatoria "Banco de Jurados" para integrar evaluadores externos con experiencia en artes, cultura y patrimonio. Las áreas priorizadas fueron danza, música, teatro, literatura, artes plásticas, audiovisuales y patrimonio cultural. Se ofrecieron dos modalidades: profesionales con título universitario (5+ años de experiencia) y expertos sin título (10+ años de experiencia). Los criterios de evaluación incluyeron trayectoria, producción de contenidos y reconocimientos. De 327 postulaciones recibidas, 258 cumplieron los requisitos, distribuidas de la siguiente manera: 28 hojas de vida habilitadas en el área de danza, 52 en el área de música, 50 en Teatro, circo y títeres, 23 en el área de literatura, 40 en el área de artes plásticas, visuales y arte urbano, 36 en el área de audiovisuales, 29 en el área de patrimonio cultural, oficios (artesanías).

Convocatoria "BUCARASANTA" - Línea de Circulación Artística (marzo 2025)

Objetivo: Entregar estímulos en las áreas de Música, Teatro, y Artes Plásticas y Visuales para: Fortalecer la difusión musical mediante circulación de obras en vivo (solistas, agrupaciones y colectivos locales), Promover la circulación de espectáculos teatrales que destaquen por su interpretación e innovación escénica. Impulsar la circulación de obras en artes plásticas/visuales y teatro creadas por artistas locales.

Participantes: Personas naturales o jurídicas.

Criterios de evaluación: Calidad artística, solidez de la propuesta, plan de medios/ socialización, viabilidad técnica, trayectoria y enfoque diferencial



Resultado: 31 ganadores distribuidos de la siguiente manera Circulación Presencial Música Sacra Solistas (1), Circulación Presencial Música Sacra (4-7 integrantes) (15), Circulación Presencial Música Sacra Coral (3), Circulación Presencial Artes Dramáticas (3-6 integrantes) (5) para un total de 31 becas asignadas con un valor de 112.650.000.

Adicional a las convocatorias, se reconocieron con incentivos económicos a 27 propuestas seleccionadas dentro del programa nacional de concertación del ministerio de las culturas, las artes y los saberes por parte del instituto municipal de cultura y turismo con una inversión de 527.044.000.

PROYECTO BEPS

IMCT reafirma su compromiso con los creadores y gestores culturales de Bucaramanga

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT) continúa apoyando a los gestores y creadores culturales del municipio, dando cumplimiento al Decreto 2012 de 2017 del Ministerio de Cultura, mediante el cual se brindan beneficios económicos periódicos a los artistas adultos mayores que han dedicado su vida al desarrollo cultural del país.

En el primer semestre del año 2025, el IMCT asigna recursos que serán entregados a 16 gestores y creadores accedieron a la anualidad vitalicia, siendo esta, uno de los logros más significativos del

periodo. Este apoyo representa una retribución justa a su legado artístico, y permite avanzar en el propósito de reducir las brechas sociales en el sector cultural. La anualidad vitalicia les garantiza un ingreso periódico para cubrir necesidades básicas, representando un verdadero respaldo del Estado en sus años de vejez.

Descripción proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de los beneficios económicos periódicos BEPS para garantizar la vejez de los gestores y creadores culturales de la ciudad de Bucaramanga	2024680010152	871.163.592	1.801.291.350,47

PROYECTO BEPS

En cumplimiento de la Ley 666 de 2001, se garantizó a gestores y creadores culturales residentes en Bucaramanga, destinatarios del 10% del recaudo de la estampilla Procultura para su seguridad social, el acceso a los beneficios establecidos en el Decreto 2012 de 2017, a quienes cumplieron los requisitos contemplados en dicho decreto. De acuerdo con la disponibilidad de recursos, se les ofreció el reconocimiento de alguna de las modalidades de inversión previstas, como la financiación anual vitalicia BEPS o renta vitalicia para hombres de 62 años o más y mujeres de 57 años o más, o la financiación de aportes al servicio social complementario de BEPS o ahorro voluntario, en caso de no cumplir con la edad requerida.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 4: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de lineamientos técnicos (330200200)	2	0,50	67%	\$501.000.000.00	\$121.000.000	24%

Meta 5: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial (330204900)	1	0.25	25%	\$326.900.000	\$130.531.206	40%

Meta 6: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicios de intervención al patrimonio material mueble (330205100)	50	18	90%	\$3.431.089.436,48	\$1.860.878.320	50%

Descripción del Proyecto.

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Implementación de estrategias para la conservación y la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial en el municipio de Bucaramanga.	2024680010150	\$4.258.989.436,48	\$10.583.034.212,72

Descripción de Actividades Realizadas.

PROYECTO PATRIMONIO

El Programa de Patrimonio se encarga de brindar atención y acompañamiento administrativo, técnico y de gestión al patrimonio material e inmaterial, representado en elementos como pinturas, esculturas, monumentos y otros bienes de significancia patrimonial. Además, se articula con el patrimonio inmueble, enfocándose en edificaciones con valor histórico y cultural catalogadas como Bienes de Interés Cultural (BIC).

El programa cuenta con tres salas de exposición, donde se programan actividades continuas para la promoción de saberes e identidades artísticas y culturales. Así mismo, se establecen iniciativas para fortalecer la identidad cultural; a través, de la investigación y la apropiación social de prácticas y manifestaciones asociadas al patrimonio cultural inmaterial, fomentando así la valoración y preservación de las tradiciones y expresiones culturales de la comunidad.

Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado.



- Se elaboró un **informe técnico, civil y arquitectónico** de los **monumentos muebles** ubicados en el espacio público.

En total, se visitaron y diagnosticaron **78 monumentos**, con el objetivo de proyectar servicios de **preservación, mantenimiento y restauración**. Este documento refleja el **estado físico y material** de las **78 esculturas** expuestas a la intemperie, proporcionando un análisis detallado que servirá como base para futuras acciones de conservación y valoración del patrimonio.

- Apoyo investigativo en el registro de aspectos históricos y culturales del inventario de atractivos turísticos del ámbito municipal desde el equipo del programa de patrimonio inmaterial y el área de inventarios turísticos de la subdirección de Turismo del IMCT.

En la sala de reuniones de la subdirección técnica se llevó a cabo la reunión de apertura del proceso de inicio de apoyo investigativo en el registro de más de 50 fichas de inventario de bienes culturales y expresiones, prácticas, festividades del patrimonio cultural material e inmaterial.

Impacto: Este inventario estará abierto al público de visitantes de la ciudad, en promedio más de 10 mil turistas internacionales visitan a Bucaramanga anualmente, y más de 600 mil personas entre residente y no residentes llegaron al terminal de transportes, el impacto de esta información cultural y turística cobija al más de millón de habitantes del área metropolitana.

- Proyección del acto administrativo de lineamiento técnico de mecanismo de operación normativa de la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de Bucaramanga.

Se generó la proyección del acto administrativo de lineamiento técnico, mecanismo de operación normativa de la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de Bucaramanga, partiendo de la de la Ley de Patrimonio Cultural 1185 de 2008 y de los decretos reglamentarios. Este documento fue sometido a revisión jurídica para su respectivo análisis.

- Realización de la socialización y concertación del proceso de construcción de los lineamientos para la protección, conservación y salvaguardia del patrimonio cultural del municipio de Bucaramanga.

Se realizó el encuentro de socialización y concertación “Valoremos nuestro patrimonio” el cual corresponde a la fase 1: “concertación” del proceso de construcción de los lineamientos de conservación, preservación y salvaguardia del patrimonio cultural con 29 participantes de distintos tipos de actores como fueron ediles, gestores culturales, investigadores, consejeros municipales de cultura y población civil.



Concertación “Valoremos nuestro patrimonio

- Concertación de actividades y rutas para las comunas priorizadas (12, 15, 16, 5 y 14), junto al corregimiento 3; para la elaboración participativa del documento de lineamientos técnicos sobre el inventario de los bienes y manifestaciones de patrimonio cultural.

Se inició la consolidación del directorio de agentes y actores por comuna a través de recorridos patrimoniales y turísticos de la institución. se sistematizaron los resultados del evento de concertación “valoremos nuestro patrimonio”, proyectando la continuidad a través de la creación de semilleros comunales. durante el mes se elaboraron las herramientas metodológicas para la caracterización que consisten en 17 cartografías de la ciudad.



- Socializaciones uno (1) - comuna 3 y dos (2) comuna 15, del proceso identificación, valoración y declaratoria de bienes y manifestaciones de patrimonio cultural.

Se socializó con el ingeniero Juan Moreno (persona natural, comuna 3), dentro del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, los lineamientos y rutas existentes para la proyección e interés de declaratoria como bien de interés cultural al edificio central dentro del Instituto Técnico Dámaso Zapata, ubicado en la comuna 3. También durante el mes se socializó con la directora Magdalena García Rovira (comuna 15), los lineamientos y rutas existentes para la proyección e interés de declaratoria como bien de interés cultural a la Casa de la Cultura Custodio García Rovira. Rojas Flórez, en representación de la casa de la cultura Custodio.

Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Para brindar un servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial, se llevó a cabo un proceso integral que incluyó **identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización** del patrimonio. Este proceso se materializó; a través, de diversas actividades, tales como:

- **Investigaciones** sobre manifestaciones culturales y tradiciones locales.
- **Postulaciones** de elementos del patrimonio inmaterial para su reconocimiento y protección.
- **Conversatorios** con comunidades portadoras de tradiciones y saberes ancestrales.

- **Promoción y divulgación** de festivales, saberes y tradiciones, con el fin de visibilizar su importancia y fomentar su continuidad.

Estas acciones buscan fortalecer la preservación y transmisión del patrimonio inmaterial, garantizando su valoración y revitalización en el presente y futuro:

- Recuperación e identificación de memoria expresión cultural de carácter masiva la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga desde el siglo XIX.

Se fortaleció el componente investigativo de recuperación y valoración de la memoria un evento y espacio cultural masivo como lo es la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la parroquia San Laureano en Bucaramanga desde el siglo XIX, se identificaron fotografías y memoria documental de esta tradición oral.



Procesión de la hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en el último cuarto del siglo XX

- Investigación y documentación de la postulación de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga como patrimonio cultural inmaterial desde el ámbito de eventos culturales religiosos de carácter masivo.

Se documentaron las fichas de patrimonio cultural inmaterial y el documento en construcción de la postulación de la expresión cultural Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga, la cual está localizada en la comuna 15, en el barrio García Rovira con 5 mil habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en una población de 150 nazarenos activos como portadores de este saber cultural, esta información se estima como impacto proyectado.



Expresión cultural de procesiones de la hermandad Jesús de Nazareno-

- Visita y trabajo de campo en la comuna 12 de cabecera con edil de la comuna en proceso de identificación de referentes culturales inmateriales, memoria viva, tradición oral y espacios culturales vigentes en este sector de la ciudad.

Se realizó un recorrido de identificación de referentes culturales con posible valor de patrimonio inmaterial en la comuna 12. En el barrio Cabecera con habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, representados por ediles que acompañaron el recorrido reconociendo posibles y potenciales lugares, espacios y manifestaciones culturales de valor de patrimonio inmaterial esta información se estima como aproximación de impacto proyectado.



Identificación de la práctica cultural de susurros de peticiones a modo de sueños a la mariposa en el barrio Cabecera.

- Identificación e investigación de la expresión cultural Feria Bonita de Bucaramanga. Se recolectó Fuente primaria testimonial de archive de prensa en donde se reconoce ámbitos del patrimonio cultural inmaterial en la celebración de las festividades locales en la ciudad durante la feria de Bucaramanga a partir de 1948.

Se identificó e investigó fuente documental en prensa y fotografía referente a los aspectos y actos festivos con valor histórico y posible valor patrimonial inmaterial de la Feria Bonita de Bucaramanga a partir de la década de 1940. Este es un espacio cultural de carácter festivo y masivo, en su asistencia se registran más de 20 mil personas principalmente en la comuna 15, comuna 13 y comuna 12 de la ciudad con presencia intergeneracional de niños, jóvenes y adultos mayores



Festival de colonias, espacio cultural de aproximadamente de tres décadas

- Identificación y registro de la documentación de las fichas de inventario y el documento con los criterios y ámbitos para la postulación de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga como patrimonio cultural inmaterial.

Se consolidó la ficha de patrimonio cultural inmaterial de la semana santa orientada por el Ministerio de Cultura y se fortaleció con fuente de histórica en registros y fotografías, el documento de postulación de la

práctica cultural Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga, la cual está localizada en la comuna 15, en el barrio García Rovira con 5 mil habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en una población de 150 nazarenos activos como portadores de este saber cultural, esta información se estima como impacto proyectado.



Comunidad Nazarenos

- Documentación y postulación de la expresión cultural Mito Leyenda Casa del Diablo desde el siglo XIX como patrimonio cultural inmaterial ante el Consejo Departamental de Patrimonio de Santander.



Conversatorio sobre la ciudad de Bucaramanga, sobre una tradición oral que ha perdurado, fue basada en relatos fantásticos y personajes históricos. Uno de estos es la leyenda de la "Casa del Diablo"; surgida en el siglo XIX alrededor de la figura de David Puyana Figueroa, un comerciante próspero de la época que despertó la curiosidad e imaginación sobre el origen de su riqueza.

En este contexto y con la mentalidad parroquial de la sociedad, influenciado por la religión, los rumores sobre su hacienda en la actual Cabecera del Llano dieron pie a una narrativa que se alimentó con la inventiva, los murmullos y la capacidad de recreación de una leyenda con valor patrimonial.



- Seguimiento a la Postulación como patrimonio cultural inmaterial ante la secretaria de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander -secretaría técnica del Consejo Departamental de Patrimonio de La Leyenda Casa del Diablo de Bucaramanga.

Se realizaron visitas a la secretaria de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander, para el seguimiento del trámite de la postulación de la Leyenda Casa del Diablo como patrimonio cultural.

- Recepción oficial por parte de la secretaría de cultura y turismo de la gobernación de Santander como secretaría técnica del consejo departamental de patrimonio, frente a la postulación de la expresión cultural “Leyenda casa del diablo”

A partir de la comunicación se concluyó el concepto aprobatorio de la expresión cultural “Leyenda casa del diablo” en Bucaramanga como patrimonio cultural inmaterial y se recomendó la inclusión de esta manifestación dentro del inventario oficial para su respectiva declaratoria. el inventario preliminar (comuna 12 -leyenda casa del diablo, 15 -semana santa- y 4 feria bonita de Colombia) se está construyendo a partir de fuentes secundarias.

GOBERNACIÓN DE SANTANDER No. 88021254
 Folio 1 - Anexo 10
 Fecha: 08/07/2025 - Fecha 2025/08/12 (2025)
 Firmado: EDUARDO DÍAZ CÁRDENA GUAYE GUAYE
 Dpto. Nacional SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO/COMUNA 15
 Dir. C.A. COM. 1512300001
 AL RESPONDER ESTE NÚMERO RADICADO# 202508001

 CARTA	OBJETO	2025/08/12
	VERSIÓN	01
	FECHA DE APROBACIÓN	11/08/2025
	ASUNTO	TRAMITE

comercial relacionada con la misma (turismo, venta de artesanías, etc.); que la manifestación y el PES no atenten contra los derechos humanos fundamentales y no fomenten la crueldad contra los animales, ni violenten el medio ambiente.

En este orden de ideas y de acuerdo a lo anterior y al estudio efectuado en sesión ordinaria del Consejo Departamental de Patrimonio Cultural de Santander, reunión realizada el día miércoles 12 de febrero de 2025 en el Auditorio Casa de Bolívar ubicado en la calle 37 No. 12 - 15, por unanimidad de los consejeros se recomendó el cumplimiento de lo anterior citado, es decir contar con el respectivo Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial, la respectiva lista representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de Nivel municipal, la elaboración de la respectiva ficha que nos establece el manual y la inscripción de la manifestación en el aplicativo C.I.P.A., para poder así incluir en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de nivel Municipal el “Mito/Leyenda Casa del Diablo”

De ya haber cumplido lo anteriormente mencionado, este consejo emite **Concepto Favorable** para la Postulación e inclusión del Mito/Leyenda Casa del Diablo a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de nivel Municipal, inclusión que debe hacerse mediante acto administrativo de nivel municipal, surgiendo su respectivo trámite y anexando los documentos anteriormente mencionados.

Sin otro particular, nos despedimos deseándole éxitos en sus labores.

Atentamente,


LUCIA CRISTINA ABAUNZA PEÑA
 Presidente (D) Consejo Departamental de Patrimonio Cultural


JORGE HUMBERTO RANGEL BUITRAGO
 Secretario Técnico Consejo Departamental de Patrimonio Cultural

Proyecto: Fabio Andrés Márquez - Profesional Unipolítico
 Revisión Jurídica: Luter Díaz Díaz - Jurídico CIPAJ

Documento de recepción con concepto favorable

- Identificación y registro del documento con aspectos preliminares para la postulación de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga como patrimonio cultural inmaterial.

Se fortaleció con fuente histórica, registros y fotografías, la práctica cultural Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga, la cual está localizada en la comuna 15, en el barrio García Rovira con 5 mil habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en una población de 150 nazarenos activos como portadores de este saber cultural, esta información se estima como impacto proyectado.



- Celebración del día del artesano. Conmemoración con el sector artesanal de la ciudad rememorando sus oficios como legado cultural en el auditorio Pedro Gómez Valderrama el 19 de Marzo.

Se celebró el día del artesano con un reconocimiento a su oficio cultural amenizándose con la intervención del grupo de cuerdas que recreó los sonidos del tiple como referente identitario de torbellinos, bambucos y música con valor patrimonial de la región. Impacto a 150 personas.



- **Conversatorio, ¡Vivir el Parque Santander!, Ámbitos sociales e inmateriales del patrimonio cultural.**

En el conversatorio se compartieron por parte del Historiador invitado Cesar Vargas, aspectos de la cultura inmaterial que se desarrolla en el Parque Santander, tales como sociabilidad entre pensionados, oficinistas, turistas, migrantes, entre otros con actores de oficios como tinteros, loteros, embellecedores de calzado (lustrabotas), en el conversatorio se contó con la participación del portador del oficio cultural de lustrabotas, el señor Jesús Gamboa.

Participaron 20 personas, entre ellos líderes comunitarios, guías de turismo cultural, escritores, gestores del patrimonio cultural, estudiantes universitarios.



- Conversatorios de la historia hermandad Jesús de Nazarenos y aspectos patrimoniales de la Semana Santa.

Se realizaron dos conversatorios sobre los aspectos patrimoniales e históricos de la Semana Santa con la presencia del invitado historiador candidato a Doctor de Colegio de Michoacán México en la Capilla de los Dolores -Bien de Interés Cultural (BIC) con la presencia intergeneracional de más de 120 personas representadas en niños, jóvenes, adultos y adultos mayores los días 15 y 16 de abril.



Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

- Servicio (1) de conservación preventiva de actualización técnico, para los Bienes de Interés Cultural -BIC de carácter mueble del Municipio de Bucaramanga.

Se realizaron visitas como mecanismo técnico de inspecciones oculares, que permitieron evaluar el estado actual de las condiciones, y documentar mediante registros fotográficos y reportes técnicos. Por ejemplo, Como resultado, se actualizó información de los siguientes Bienes de Interés Cultural de carácter mueble del ámbito municipal: Escultura General Francisco de Paula Santander, Escultura Puerta del Sol, Monumento a los Fundadores, Escultura Menguante, Escultura Magnicidio, Bustos Padre Francisco Romero y Don David Puyana, Monumento Clavijero. Estos BIC Muebles son localizados en parques y espacio público de la ciudad, en las comunas 15-12-13, en estas zonas de la ciudad se aprecian estas esculturas y monumentos por miles de transeúntes en un área poblacional residencial aproximadamente de nivel intergeneracional de niños jóvenes, adultos.

Monumento Padre Francisco Romero



Placa Conmemorativa Menguante

- Servicio (1) de mantenimiento y conservación de los monumentos en el Parque SARRAPIOS de Bucaramanga

Sobre los pedestales, los grafitis sobre ese enchape pulido se retiran con thinner acrílico, luego entonces el procedimiento consiste en untar un poco de thinner en una estopa (hacienda uso de guantes, tapabocas y gafas) e ir pasándolo por los diferentes grafitis sin arrastrar las tintas, es decir; la limpieza debe ser puntual, y no pasando la estopa por todo el pedestal, en este caso el procedimiento se realizó con hisopos embebidos en el thinner e ir retirando muy puntualmente las tintas, para evitar la aparición de halos blanquecinos. Es importante retirar muy bien el jabón del pedestal. Lo cual se realizó de manera satisfactoria.

Luego de esa eliminación de grafitis con thinner se realizó un lavado general con hidro lavadora a una presión menor de 300 [psi] y jabón neutro (texapón), diluido como al 3% en agua.

Al final se aplicó una capa de protección (cera micro cristalina) tanto en el pedestal como en los bustos para dar un poco de protección y brillo a los materiales.

La cera se aplica en seco, se unta un paño de microfibra en la cera y se aplica y luego se pule con el mismo paño, como si fuera un betún al que se le saca brillo en los zapatos, para aplicar la capa de protección tanto el busto como el pedestal deben estar completamente secos.

Retiro de Grafitis





Lavado General



Estado actual, seguido de la jornada de limpieza

- Servicio de conservación preventiva y de orden técnico mediante la actualización y documentación de las 33 fichas técnicas que corresponden al inventario de bienes muebles del municipio.

Se actualizaron las 33 fichas técnicas del inventario de bienes de interés cultural del grupo mueble pertenecientes al municipio, estos documentos contienen la descripción técnica de cada uno de los monumentos declarados patrimonio y pertenecientes al inventario del municipio de Bucaramanga.

ATRIBUTOS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
06. Nombre	Puerta del Sol	 <p>Descripción formal del mueble: Escultura, litro de acero cortado, solista, dobles y entabladura, piletas de color rojo, fuste en cascada, y grilla. generación: 7. 10920.- 78.11463</p>
07. Ubicación	Carrera 23, carrera 27, calle 55ª y calle 56	
Código Catastral	66001010120110001	
Área del lote	301 metros	
Propietario	No figura en el catastro	
Criterios de Valoración	Contexto ambiental por estar ubicado el bien en espacio público. Sociocultural Contemporáneo Tipo del bien Cultural	
Valor	Valor estético Valor simbólico	
Clasificación	Grupo Patrimonial Material	
Tratamiento de Conservación propuesto	Subgrupo Patrimonial Mueble	
Nivel de Intervención	Conservación de Patrimonio mueble cultural Artístico y Abstracto	
Obras permitidas	Restauración, reparaciones locales, primeros auxilios, rehabilitación o adecuación funcional, remodelación	
Otros	http://cultura.bucaramanga.gov.co atencion.alusuario@alcaldia Bucaramanga www.bucaramanga.gov.co atencion.alusuario@alcaldia Bucaramanga	

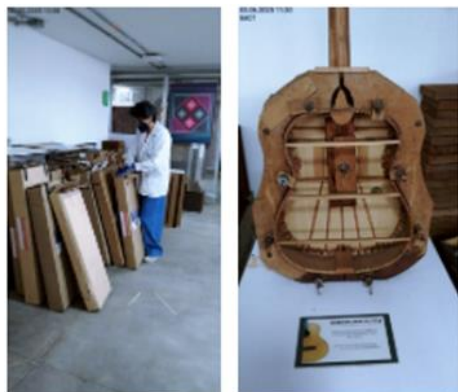
Se realizaron 11 servicios de conservación preventiva y primeros auxilios al patrimonio mueble con declaratoria de la ciudad de Bucaramanga.

Durante las jornadas desarrolladas para los 11 servicios de conservación preventiva, se llevaron a cabo intervenciones mínimas en 11 monumentos de la ciudad, con el objetivo de preservar su integridad y mejorar su aspecto estético. En colaboración con el Cuerpo Oficial de Bomberos, se implementaron acciones orientadas a la limpieza y recuperación del entorno inmediato de estas piezas patrimoniales. Entre las labores realizadas se incluyó el retiro de suciedad superficial, grafitis, excrementos humanos y residuos de orina, respetando siempre el valor histórico y simbólico de cada monumento y con la guía y liderazgo del grupo oficial de restauración del IMTC. Estas intervenciones se efectuaron en los siguientes monumentos: 1) Busto del General San Martín, 2) Escultura de Gabriel Turbay, 3) Busto de Antonia Santos Plata, 4) Monumento a Simón Bolívar, 5) Escultura Magnicidio, 6) Busto de Aurelio Martínez Mutis, 7) Monumento a Custodio García Rovira, 8) Obelisco Sembradores del Bien, 9) Busto del Padre Francisco Romero, 10) Busto Don David Puyana, 11) Escultura La Puerta del Sol.



- Se realizó un (1) servicio de conservación preventiva al patrimonio mueble de la colección del tiple, colección institucional a cargo del IMCT.

Se realizó el documento de "Estado de conservación", de la colección de tiples perteneciente a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay; Este documento contiene la valoración técnica de (15) instrumentos musicales y mediante este servicio se proyectó la conservación preventiva que permita dar paso a su intervención y restauración. El documento contiene: 1. Datos Generales del Instrumento, 2. Registro Fotográfico, 3. Descripción del Estado de Conservación, 4. Diagnóstico del Estado General, 5. Recomendaciones, 6. Datos del Responsable del Informe.



Diagnóstico de Fondo del tiple en la Pinacoteca, Biblioteca Pública Gabriel Turbay.

- Intervención y valoración inicial de monumentos patrimoniales del parque mediante labores de primeros auxilios, limpieza, embellecimiento y diagnóstico técnico para definir procesos de conservación y restauración.

Se realizaron labores de primeros auxilios a los monumentos del parque, consistentes en lavados generales y acciones de embellecimiento, interviniendo piezas como la Escultura General Francisco de Paula Santander, el Busto del Padre Eloy Valenzuela, la Escultura Ruedas, el Monumento a los Fundadores, la Escultura Galán Comunero, el Monumento a Aquileo Parra y la Escultura Observatorio. Posteriormente, se documentó el estado de conservación de cada elemento y se definieron nuevos procesos, incluyendo estudios técnicos y acciones de conservación/restauración, con el objetivo de garantizar un seguimiento continuo hasta lograr óptimas condiciones para su cuidado.



Antes y después de la jornada de limpieza de pedestales, monumento Galán comunero, Parque de los niños

- Conversatorio: Esculturas y Monumentos en Bucaramanga: Entre la innovación y la tradición.

El conversatorio tuvo como objetivo promocionar al público sobre los Bienes de Interés Cultural del grupo Mueble que se encuentran en el espacio público de Bucaramanga, destacando su importancia y su significado histórico, simbólico y estético. Además, se abordó la diferencia entre aquellos de carácter tradicional, como esculturas o monumentos conmemorativos, murales y fuentes, y las esculturas artísticas contemporáneas, que se caracterizan por su innovación.

- Exposición abierta en la sala Jorge Mantilla Caballero “La ciudad bonita de los años 70 en la lente de Andrés Platarrueda”

El fin de la exposición remite a un ejercicio de apropiación social del patrimonio cultural representado en las edificaciones, parques y lugares representativos de la ciudad de Bucaramanga que fueron fotografiados por el fotógrafo Andrés Platarrueda. Se registraron en total 383 visitas.

- Exposiciones abiertas en la Casa donde nació Luis Carlos Galán “Escudos de Bucaramanga” y la exposición “Planeta Suesca”.

El objetivo de estas exposiciones fueron recrear la memoria patrimonial y heráldica de los diferentes escudos referentes al Municipio de Bucaramanga como un elemento identitario e histórico de la ciudad. Asimismo, el fin de la exposición Planeta Suesca corresponde a resaltar la conexión con los entornos naturales y de la biodiversidad andina. Se registró un total de 342 visitantes tanto de ciudades de toda Colombia como Medellín o Cali y turistas extranjeros de países como USA, Holanda e Italia.

- Conversatorios abiertos al público “Geo Von Lengerke: Del relato oral al archivo”; “El origen del arte moderno colombiano es Bumangués”; “Artes Visuales Regionales” y “Mujeres: emancipación, roles sociales y derechos”

El objetivo de estos conversatorios abiertos fueron reflexionar sobre la memoria, narrativas históricas, espacios culturales de valor patrimonial inmaterial y fuentes visuales, literarias, ilustraciones de un personaje mítico dentro del proceso migratorio europeo en el siglo XIX como una retrospectiva del imaginario colectivo de los bumangueses y santandereanos. De igual manera se desarrolló un espacio de interlocución sobre los cimientos del arte moderno en Bucaramanga, denotando tendencias, influencias y variantes estéticas que irrumpieron en el país a partir del dialogo y contacto con la ciudad desde el arte.

Asimismo, el conversatorio de Artes Visuales Regionales disertó sobre las visiones, contactos y experiencias desde el arte y las ciudades desde un enfoque territorial e identitario a nivel cultural. En estos conversatorios se tuvo un total de 41 asistentes.

- Talleres prácticos abiertos a la comunidad: “Coworking artístico y cultural”; “Festival Engrudo: Técnicas de serigrafía”; y “Taller de narración literaria: Verso y cuento”.

El objetivo de este espacio fue, desarrollar un espacio de co-creación cultural y de interacción ciudadana con el arte y referentes identitarios en la Casa memoria Luis Carlos Galán de valor patrimonial. Igualmente fue el espacio de encuentro y transmisión de saberes de las técnicas y oficios de la serigrafía.

Igualmente, el taller de literatura compartió narrativas imaginadas con alusiones a la tradición oral siendo esta una oportunidad para enriquecer las formas de la historia cultural y patrimonial. Con estos talleres prácticos impactamos una población de 42 personas.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 7: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de información para el sector artístico y cultural (330109900)	3	2	67%	\$1.536.000.000	\$897.415.862	58%

Nota: En caso de que la meta no se encuentre programada para la vigencia, no incluirla dentro del informe.

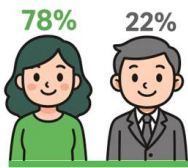
Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los servicios a la comunidad a través del acceso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Bucaramanga.	2024680010114	\$1.536.000.000	\$ 4.246.768.097

Descripción de las actividades desarrolladas

El proyecto Fortalecimiento de los servicios a la comunidad a través del acceso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Bucaramanga, sostiene el ofrecimiento de tres servicios para la promoción de las diferentes actividades culturales y patrimoniales del Municipio de Bucaramanga, como se describen:

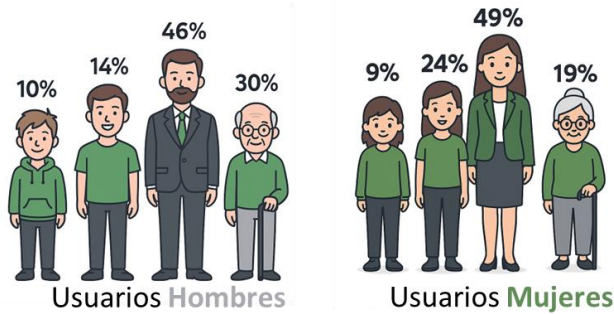
- 1- **El Centro de Acceso a la Información (IAC)** ofreció cursos para reducir brechas digitales en empresarios de Bucaramanga, incluyendo formaciones Redes sociales inteligentes, Negocios 4.0, Drones – de hobby a herramienta profesional, Fotografía, Fundamentos de impresión 3D. En lo corrido del 2025 se han capacitado más de 1,000 personas, con un 78% de participación femenina y un 52% de emprendedores beneficiados, fortaleciendo así las capacidades digitales del sector comercio con enfoque de género.



Las mujeres tienen una participación sobresaliente en los cursos.

Estas cifras no son solo un éxito cuantitativo, sino la base para transformar el tejido productivo desde la equidad, dado que estamos rompiendo estereotipos con la alta participación femenina, el empoderamiento financiero (El 62% de los micronegocios en Bucaramanga son liderados por mujeres (Cámara de Comercio, 2024)) la participación en estas formaciones potencia su competitividad en mercados digitales.

Edades usuarios



El cierre de brechas digitales y la contribución al mejoramiento de la competitividad digital se evidencia con la participación mayoritaria de personas en la edad productiva. Lo que nos indica que contribuimos en la modernización de la **matriz productiva** de Bucaramanga, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales.

2- Diseño y promoción de estrategias de contenido digital para las diferentes plataformas y redes sociales teniendo en cuenta los diferentes públicos objetivo y dispositivos de visualización:



Para fortalecer el posicionamiento del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT) y difundir sus actividades, la Oficina de Comunicaciones desarrolló una estrategia basada en contenidos de valor. Esta iniciativa se centra en la creación de cápsulas digitales para promover la oferta institucional.

Durante el primer semestre de 2025, se publicaron estas cápsulas en redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok), consolidando al IMCT como fuente clave de información y promoción, especialmente para los eventos del sector turístico de Bucaramanga.

Adicionalmente, se elaboraron y difundieron más de 90 boletines de prensa. Estos comunicados visibilizaron las actividades y proyectos culturales de la ciudad, informando a la comunidad sobre eventos destacados, iniciativas de formación artística y estrategias de fortalecimiento sectorial. Esto contribuyó significativamente al posicionamiento institucional y al acceso oportuno a la información. SE logro superar las 213 mil en interacciones digitales (like, comentarios y compartidas), lo que evidencia el creciente interés de los ciudadanos en las iniciativas del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Estas interacciones han motivado a miles de cibernautas a participar activamente en las distintas ofertas culturales y turísticas que promueve el IMCT, fortaleciendo así el vínculo entre la comunidad y los espacios de expresión, aprendizaje y disfrute que ofrece nuestra ciudad.



Principales resultados (enero-junio 2025):

- **Publicaciones realizadas:** 502
- **Visualizaciones totales:** +8.200.000 (en todas las plataformas)
- **Interacciones en Facebook e Instagram:** más de 213.000

3- Emisora cultural Luis Carlos Galán sarmiento

La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento lanzó 9 programas en 2025, consolidándose como plataforma líder en Santander. Su programación diversificada promueve emprendedores, artistas locales y debates sobre tecnología y cultura, llegando al 92% de audiencia satisfecha según encuestas locales.



Durante el primer semestre de 2025, se lanzaron 9 **nuevos programas** en la emisora:

1. *Buenos Días Bucaramanga*
2. *Culturamanga*
3. *Mujeres al Aire*
4. *Saludablemente*
5. *Programa tu Negocio*
6. *Parchados: Conecta, Aprende y Diviértete*
7. *De Plan en Plan*
8. *Cultura amarilla*
9. *Al aire*

Impacto estratégico:

- **Consolidación como líder cultural:** Diversificación de franjas horarias para cubrir todos los públicos
- **Promoción del talento local:** Espacios dedicados a emprendedores y artistas regionales
- **Educación y entretenimiento:** Diálogos sobre tecnología, cine, emprendimiento y cultura.



LA CULTURAL EN TU BARRIO
BARRIO CIUDAD BOLIVAR DONDE SE VISIBILIZO SUS
NECESIDADES Y FORTALEZAS

La Cultural en tu Barrio" - Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento

Objetivo: Descentralizar la comunicación, amplificar voces locales y documentar realidades territoriales mediante transmisiones itinerantes en barrios de Bucaramanga, logrando impactar 3 barrios en el primer semestre de 2025.



Talleres de formación comunitarios: El equipo de la emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento organizó y ejecutó tres talleres durante el primer semestre de 2025, dirigidos a la población de Bucaramanga:

- Locución de Radio
- Marketing Digital
- Confección para Madres

Con una participación que superó las 80 personas, estos espacios formativos generaron un impacto significativo en la comunidad local.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 9: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de promoción de actividades culturales (330105300)	100	13	43%	\$750.000.000	\$249.600.000	33%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de agenda cultural, artística, turística y/o tradicional a través de la promoción de manifestaciones y actividades en la ciudad de Bucaramanga	2024680010174	750.000.000	\$1.500.000.000

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO PROMOCIÓN DE AGENDA CULTURAL

A corte del mes de junio 2025 se desarrollaron eventos que permitían la promoción del arte, la cultura, el turismo y la identidad cultural de la ciudad. Las actividades realizadas se listas a continuación:

1. Día del Artesano
2. Día del Teatro
3. Activación Cultural en el marco de BucaraSanta
4. Día del Idioma en el marco de la Semana de las Letras
5. Día del Niño
6. Día del Circo
7. Día Internacional de la Danza
8. Día de la Santandereanidad
9. Día de la Familia Santandereana
10. Vibra Santander
11. Semana de la Cultura Ciudadana
12. Circuitos de Cultura Ciudadana
13. De Corazón Leopardos: Identidad Cultural en las Gradas

Ahora bien, a continuación, se detalla cada uno de los eventos con el fin de dar a conocer las cifras de población beneficiaria y artistas en escena de cada uno de estos:

1. Día del Artesano

Se celebró el DÍA DEL ARTESANO el día 19 de marzo, en el auditorio Pedro Gómez Valderrama, contando con una asistencia de 110 personas. El alcalde de Bucaramanga, Jaime Andrés Beltrán, destacó la importancia de los artesanos en la ciudad y les expresó su reconocimiento. Durante la celebración del Día del Artesano, 18 artistas se presentaron en un concierto, interpretando música con tiples y cumpliendo ciertos requisitos para su participación.

Se entregaron reconocimientos a 8 artesanos por su trayectoria

Imagen 1. reconocimiento artesanos



Artistas en escena



2. Día del Teatro

Para la celebración del día Internacional de Teatro, se programó una serie de actividades no sólo para conmemorar la fecha si no para tener una oferta teatral en la ciudad. Estos eventos se desarrollaron durante cuatro días, contando con una asistencia de más de 500 personas.

Día 1: En el marco de la celebración de la Semana del Teatro, el 26 de marzo, se llevó a cabo una emotiva ceremonia de reconocimiento en el Teatro Santander, donde 15 actrices de Bucaramanga fueron homenajeadas por su destacada trayectoria artística y su valioso aporte al teatro y la cultura de la región. Para cerrar la jornada, el público disfrutó de la presentación de la obra "Matacho" con una puesta de escena de 5 artistas y con una asistencia de 145 personas ,

Día 2: El 27 de marzo, en el segundo día de la Semana del Teatro y el Turismo, Bucaramanga se llenó de arte y cultura con ocho presentaciones teatrales en distintos escenarios de la ciudad, incluyendo parques, teatros y salas.

Las obras presentadas fueron:

- "Zancos"
- "La rebelión de los enanos"
- "Liep"
- "La Escena"
- "El pintoresco Don Quijote"
- "Los murmullos del tiempo"
- "Tributo a Coliseo Peralta"
- "Poeactos"

En total, 30 artistas dieron vida a estas presentaciones, ofreciendo al público una experiencia teatral diversa y enriquecedora. La jornada contó con la asistencia de 280 personas

Día 3: El 28 de marzo, en el tercer día de la Semana del Teatro, la ciudad de Bucaramanga continuó con su programación cultural con la presentación de dos destacadas obras:

- "Cuando las mujeres vuelan y las gaviotas se quedan en casa"
- "Estación A.C 22"

Estas funciones contaron con la participación de 8 artistas en escena, quienes brindaron al público interpretaciones llenas de emoción y creatividad. La jornada reunió a 155 asistentes.

Día 4: El 30 de marzo, en el cuarto y último día de la Semana del Teatro, se llevó a cabo el cierre de la celebración con la presentación de la obra "Narda, la niña guardiana" en el emblemático Teatro escuela Santander.

La puesta en escena contó con la participación de 5 artistas, quienes cautivaron al público con una interpretación llena de emoción y profundidad. La función reunió a 138 espectadores, quienes disfrutaron de un cierre memorable para una semana dedicada al arte y la cultura teatral en Bucaramanga.

Día 1: Reconocimiento actrices de la ciudad



OBRA MATACHO



OBRA POEACTOS



ESTACIÓN A.C 22



Narda, la niña guardiana



3. Activación Cultural en el marco de BucaraSanta

En el marco de Bucarasanta, realizada del 10 al 20 de abril, brindamos nuestro apoyo a las actividades de Semana Santa, fortaleciendo un total de 25 eventos con respaldo logístico.

Contamos con la participación de más de 500 artistas en escena, distribuidos en diversas actividades culturales y religiosas, y logramos una asistencia de más de 90 mil visitantes, consolidando a Bucarasanta como un evento de gran impacto para la ciudad.

Cine al parque (Barrio Girardot)



Cuadros vivos (Barrio Morrónico)



4. Día del Idioma en el marco de la Semana de las Letras

Del 21 al 25 de abril de 2025, contribuimos al fortalecimiento de la Semana de las Letras, mediante un acompañamiento logístico integral que permitió el desarrollo fluido de diversas actividades culturales.

Apoyamos el espacio Café Libro, donde se realizaron proyecciones de películas con enfoque literario y cultural, promoviendo el diálogo y la reflexión entre los asistentes. También respaldamos la programación de la Sala de Música, escenario de múltiples conferencias y encuentros académicos, que contaron con la asistencia de cerca de 400 invitados.

Ciclo de cine en café libro



5. Día del Niño

Se celebró el Día del Niño en la emblemática Calle de las Letras, el día 23 de abril de 2025, una jornada dedicada a la niñez y al fomento del arte y la cultura desde la primera infancia.

Brindamos apoyo logístico para el desarrollo de esta actividad, que contó con la participación de cerca de 300 niños y niñas. Durante la jornada, 20 artistas ofrecieron espectáculos de circo, música y baile, generando experiencias lúdicas y culturales que fortalecen el vínculo de los más pequeños con la lectura y la creatividad.

Celebración del día del niño 23 abril



6. Día del Circo

El 25 de abril, en el marco de la programación cultural de abril, se celebró el Día Internacional del Circo, evento en el que brindamos apoyo logístico y acompañamiento en la creación y realización de la jornada, reafirmando nuestro compromiso con las artes escénicas y el reconocimiento a los hacedores culturales de la ciudad.

La actividad contó con la asistencia de cerca de 100 personas y se convirtió en un espacio de encuentro entre artistas y comunidad. Durante la celebración, se entregaron 12 reconocimientos a artistas circenses por su trayectoria y aporte al desarrollo del arte del circo en Bucaramanga, destacando su labor como portadores de tradición, creatividad y alegría.

Día del circo



7. Día Internacional de la Danza

El 29 de abril, se conmemoró el Día Internacional de la Danza con una jornada especial realizada en el Auditorio Pedro Gómez Valderrama, que se convirtió en el escenario para exaltar la riqueza y diversidad de las expresiones dancísticas de la ciudad.

En el evento participaron 15 agrupaciones de danza, quienes presentaron una variada muestra artística ante un público de aproximadamente 120 asistentes. Desde nuestra entidad, se brindó apoyo logístico completo y montaje técnico, lo que permitió garantizar el desarrollo exitoso del evento.

Al cierre de la jornada, se hizo entrega de diplomas de reconocimiento a cada grupo participante, como gesto de valoración a su compromiso, talento y aporte al fortalecimiento cultural de Bucaramanga.

Día de la Danza



8. Día de la Santandereanidad

El día 13 de mayo se celebró el Día de la Santandereanidad en el Instituto Municipal de cultura y turismo, con una destacada muestra cultural que incluyó la instalación de siete stands representativos de las distintas provincias de Santander. En estos espacios, los funcionarios compartieron con el público lo más representativo de su cultura y gastronomía. Como parte de la jornada, se realizó un concurso evaluado por un panel de tres jurados, quienes emitieron su veredicto tras apreciar la creatividad y el compromiso de los participantes. El evento contó además con la presentación de ocho artistas que amenizaron la jornada, y la asistencia de aproximadamente 100 visitantes, quienes disfrutaron de una experiencia enriquecedora y llena de identidad regional.

Día de la Santandereanidad



9. Día de la familia santandereana

El 24 de mayo, se llevó a cabo la celebración del Día de la Familia en el Recrear del Norte, un evento lleno de alegría, integración y talento. Durante la jornada, contamos con la participación de 30 artistas en escena, quienes brindaron presentaciones que deleitaron a todos los asistentes. La actividad logró reunir a aproximadamente 300 personas, creando un espacio de encuentro comunitario donde prevalecieron los valores familiares, la cultura y el sano esparcimiento.

Día de la familia santandereana



10. Vibra Santander

El evento cultural Vibra Santander se llevó a cabo el día 17 de mayo en el Parque de los Niños, con el objetivo de promover la cultura regional a través de expresiones artísticas y tradicionales. Para este evento, se apoyó en logística general del evento para la presentación de grupos de danza representativos de las diferentes provincias del Departamento, destacando la riqueza cultural de la región. Así mismo, el municipio invitado fue Chinácota, el cual participó con una muestra artística que incluyó a 30 artistas en escena. La asistencia al evento fue de aproximadamente 500 personas, quienes disfrutaron de un espacio de integración y expresión cultural.

Evento Vibra Santander



11. Semana de la cultura ciudadana

En el marco de la Semana de la Cultura Ciudadana y conmemorando el Día Mundial de la Bicicleta, se llevó a cabo el Ciclopaseo Nocturnos del Arte, el día 3 de junio, una actividad que combinó movilidad sostenible, cultura y arte ciudadano. El evento contó con la participación de aproximadamente 70 personas, quienes pedalearon por la ciudad en un recorrido lleno de color y expresión artística. Durante el trayecto, se presentaron 8 artistas en diferentes puntos, brindando intervenciones culturales que enriquecieron la experiencia de los asistentes. Esta iniciativa buscó fomentar el uso responsable de la bicicleta, promover la apropiación del espacio público y destacar el arte como herramienta para la transformación ciudadana.

Ciclopaseo nocturnos del arte



Por otra parte, el 8 de junio se llevó a cabo la Feria de Cultura Ciudadana en el Parque de los Niños, un espacio de encuentro comunitario que contó con la participación de aproximadamente 500 personas.

Durante la jornada, se presentaron cinco artistas locales, quienes, a través de sus expresiones culturales, promovieron valores ciudadanos, la convivencia pacífica y el sentido de pertenencia. El evento se desarrolló en un ambiente familiar y participativo, fortaleciendo el tejido social y fomentando el respeto por lo público.

Feria cultura ciudadana respira y conecta



12. Circuitos de Cultura Ciudadana

El Circuito de Cultura Ciudadana es una estrategia implementada con el propósito de fortalecer los valores de convivencia, respeto y corresponsabilidad en espacios públicos, especialmente dirigida a niños, niñas y sus familias. A través de diversas actividades artísticas y pedagógicas, se busca enriquecer la experiencia ciudadana y promover comportamientos que favorezcan la construcción de entornos más armónicos.

Durante los primeros meses del año, el circuito ha tenido un impacto positivo y creciente:

Marzo: Asistencia de 125 personas y participación de 3 artistas en escena.

Abril: Asistencia de 156 personas y 4 artistas en escena.

Mayo: Asistencia de 173 personas y 4 artistas en escena.

Junio: Asistencia de 153 personas y 3 artistas en escena.

Cada encuentro ha sido diseñado para generar experiencias significativas que refuercen los principios de la cultura ciudadana desde edades tempranas, consolidando así una ciudadanía más empática, participativa y comprometida con su entorno.

Circuito cultura ciudadana



13. De Corazón Leopardos: Identidad Cultural en las Gradas

El pasado 15 de junio se llevó a cabo el evento " De Corazón Leopardos: Identidad Cultural en las Gradas", una jornada dedicada a exaltar el arte, la identidad local y la cultura ciudadana.

A través de diversas expresiones culturales, se promovieron valores como la empatía, el respeto y la sana convivencia, con énfasis en cómo debemos comportarnos en los estadios. El evento buscó generar conciencia sobre la importancia de vivir el fútbol con pasión, pero también con responsabilidad, reconociendo que el deporte debe ser un espacio para el encuentro y no para la confrontación, contamos con la participación de aproximadamente de 2000 personas, 12 artistas en tarima.

Identidad Cultural en gradas




En resumen se tienen las siguientes cifras del proyecto que permiten dar cumplimiento a la meta:



Eventos de Promoción de Arte, Cultura y Turismo

2025

Mayo		PERSONAS IMPACTADAS	ARTISTAS EN ESCENA
 Día de la Santandereanidad		100	8
 Día de la Familia Santandereana		300	30
 Vibra Santander		500	32

Junio		PERSONAS IMPACTADAS	ARTISTAS EN ESCENA
 Semana de la Cultura Ciudadana		220	8
 Circuitos de Cultura Ciudadana		600	5
 De corazón Leopardos: Identidad Cultural en las Gradass		2000	12

Meta 10: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de planeación (330112900)	5	1	50%	53.000.000	31.500.000	59%

Descripción de Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento institucional del IMCT a través de la formulación de documentos de planeación en el sector cultural y turístico del municipio de Bucaramanga.	2024680010176	32.000.000	130.618.333

Descripción de las actividades desarrolladas

PROYECTO PLANIFICACIÓN

Durante el primer Semestre del año 2025, Se realizó la socialización del Plan decenal de cultura y turismo con la secretaria de Planeación, con el Concejo Municipal de turismo, con el fin de mostrar los avances en el documento y recibir observaciones.

SECTOR TURISMO

6. LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea estratégica 2: Territorio que progresa.

7. SECTOR

Comercio, industria y turismo.

8. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas Colombianas (3502)

9. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 11: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Número de campañas realizadas (350204600.)	7	1	50%	\$ 8.882.524.000,00	\$ 8.047.186.725,00	91%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de eventos de promoción cultural, artística, gastronómica, turística, histórica y patrimonial en la ciudad de Bucaramanga	2024680010151	\$1.500.000.000	\$7.856.190.000

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de actividades para la gestión y promoción de la ciudad como destino cultural, patrimonial, histórico y turístico en Bucaramanga	202500000021290	\$29.790.925.000	\$7.000.000.000

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo y consolidación de la estrategia ciudad región en el municipio de Bucaramanga.	2024680010120	\$ 366.724.000	\$ 749.827.150

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO EVENTOS

Durante el primer semestre del año 2025 se realizó la planeación de la Campaña “Bucaramanga, la capital de lo que somos”, la cual busca fortalecer la identidad cultural de la ciudad y dinamizar la cadena productiva del turismo. Con base en esto, se plantearon diversas actividades que se enmarcaron en eventos de gran impacto que impulsaban la campaña principal del proyecto.

En razón a esto, se llevó a cabo el Evento BucaraSanta, una estrategia que envolvía la dinamización económica y el fortalecimiento del turismo en la semana Santa, en la cual se esperaban visitantes y turistas del país y locales. Para lo anterior, se incluyó la organización de actividades propias del IMCT, tales como propuestas de entretenimiento, cultura, música y otras actividades recreativas, para alimentar la programación global. Además, se trabajó en colaboración con diversos sectores como el sector privado, secretarías de la administración pública y las iglesias católicas y cristianas para integrar sus propuestas de programación religiosa y cultural. Esto permitirá ofrecer una propuesta diversa y enriquecida tanto para los residentes como para los turistas que visiten la ciudad durante este periodo.

A través de socializaciones con estas entidades, se concretaron alianzas con párroco de la iglesia San Laureano, secretarías y entidades descentralizadas de Bucaramanga como Secretaría de Desarrollo, Secretaría de Ambiente e IMEBU, así como con empresas privadas interesadas en participar y que tuvieran eventos para incluir en la programación. De este ejercicio se logró la consolidación de programación del Evento “BucaraSanta”, incluyendo diversas actividades para vivirla en familia en el marco de la Campaña “Bucaramanga, la Capital de lo que somos”

La agenda unificada de BucaraSanta 2025, se logró consolidar con más de 50 eventos que abarcaron dimensiones culturales, deportivas, turísticas y religiosas en toda la ciudad de Bucaramanga, durante el 10 al 20 de abril de 2025. Esta programación robusta fue posible gracias al trabajo colaborativo entre universidades, empresas privadas, agremiaciones, fundaciones, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades públicas, quienes sumaron esfuerzos en torno a un objetivo común: construir una sola agenda de ciudad para la Semana Santa.

A continuación, se presenta un resumen de las actividades desarrolladas durante esta semana:

Jueves 10 de abril

- Inauguración de la exposición “Fragmentos Sagrados II” en la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.
- Concierto inaugural en el Teatro Santander, con la participación del maestro Rubén Cimeó y la Banda Sinfónica de Santander.

Viernes 11 de abril

- Radiotón en el Parque San Pío, organizada por La Cultural 100.7 FM.
- Concierto Retro Góspel en Neomundo, con agrupaciones de música góspel

Sábado 12 de abril

- Actividad deportiva “Camina La Bonita” del INDERBU, con punto de encuentro en el CAI de Morro Rico.
- Realización del Circuito Turístico Orígenes, que tiene lugar tradicionalmente cada sábado.

Domingo 13 de abril

- Jornada de Recreo vía coordinada por el INDERBU.
- Visita guiada al Teatro Santander.
- Recorrido del Circuito de Cultura Ciudadana.
- Presentación de la obra de teatro “Jesús Nazareno” de la Fundación FUNDARMA.
- Experiencia futbolera “El Leopardo Ruge en la Casa”, con el partido Atlético Bucaramanga vs. Fortaleza.

Lunes 14, martes 15 y miércoles 16 de abril

- Programación cultural y familiar en barrios de la ciudad: títeres, talleres infantiles y cine al aire libre en Cristal Bajo, El Girardot y Café Madrid.

Martes 15 de abril

- Conversatorio “De lo Real” y el Conversatorio sobre el valor patrimonial de la Semana Santa.
- Presentación del Réquiem de Mozart en la Iglesia San Laureano.

Miércoles 16 de abril

- Obra de teatro “Jesús Nazareno” en el auditorio Pedro Gómez Valderrama de la Biblioteca Gabriel Turbay.
- Segunda función del Réquiem de Mozart, esta vez en el Teatro Santander.
- Inicio del Festival de Arte y Diseño del Parque, en el Parque Las Cigarras.

Del miércoles 16 al domingo 20 de abril

- Muestra artesanal ancestral, organizada por la Secretaría de Desarrollo Social.
- Ciclo de conciertos de música sacra en cinco puntos de la ciudad el jueves.

Viernes 18 de abril

- Presentaciones especiales en Morrórico y la Plaza Cívica Luis Carlos Galán.

Sábado 19 de abril

- Festival Góspel.

Del viernes 11 al domingo 20 de abril

- • Exposiciones en las tres salas del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, así como muestras en salas privadas y museos de Bucaramanga

Adicionalmente, se apoyaron diferentes eventos organizados por comunidades cristianas y a la programación litúrgica y cultural de la Iglesia San Laureano, ubicada en el centro fundacional de la ciudad.

Lanzamiento BucaraSanta



Eventos de BucaraSanta



Requiem de Mozart en El Teatro Santander



Imagen 4. Obra de Teatro Jesús Nazareno



Procesiones y celebraciones en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán



Conversatorios Patrimoniales del Valor de la Semana Santa en Bucaramanga



FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO DURANTE BUCARASANTA

En el marco de BucaraSanta, también se brindó un espacio importante para el fortalecimiento del emprendimiento local a través de tres eventos destacados que reunieron a emprendedores, empresarios, pequeños empresarios y artesanos de Bucaramanga.

- La Feria Artesanal Ancestral, liderada por la Secretaría de Desarrollo Social, se llevó a cabo en el Parque García Rovira y benefició a 60 artesanos del municipio.
- La Feria Artesanal de la Asociación UNAMEC se realizó en el Parque Las Cigarras, impactando a 60 artesanos y pequeños empresarios.
- La estrategia BGA Capital del Sabor, liderada por el IMEBU, logró reunir a 60 emprendedores y pequeños empresarios del sector gastronómico de la ciudad.

Estos tres eventos se desarrollaron entre el Miércoles Santo y el Domingo de Resurrección, permitiendo que todos los emprendimientos participantes tuvieran la oportunidad de visibilizar y comercializar sus productos en el marco de la celebración de BucaraSanta.

RESULTADOS DE BUCARASANTA

El desarrollo de BucaraSanta 2025 dejó cifras positivas en diversos indicadores clave para la ciudad, reflejando un crecimiento sostenido frente a la edición 2024. A continuación, se presenta un comparativo de los principales resultados:

1. Ocupación Hotelera

Según datos suministrados por Cotelco, la ocupación hotelera en Bucaramanga durante Semana Santa fue de:

- 2024: 48,43%
- 2025: 49,00%

Incremento leve pero sostenido en la demanda de alojamiento, reflejando una mayor afluencia turística.

2. Llegada de Pasajeros Aéreos

- 2024: 32.299 personas
- 2025: 32.698 personas

Se evidenció un crecimiento del 3,19% en el número de pasajeros que arribaron a la ciudad por vía aérea.

3. Llegada de Pasajeros Terrestres

- 2024: 53.220 personas
- 2025: 57.560 personas

El flujo de pasajeros por vía terrestre tuvo un incremento del 8,15%, lo cual refuerza el papel de Bucaramanga como destino accesible a nivel regional.

4. Número de Eventos Programados

- 2024: 25 eventos oficiales
- 2025: 54 eventos consolidados en la agenda de ciudad

El número de actividades casi se duplicó, consolidando una oferta cultural y turística más amplia y diversa.

5. Asistencia a los Eventos

- 2024: 62.389 asistentes
- 2025: 99.694 asistentes

La asistencia total a los eventos de BucaraSanta aumentó en un 62%, demostrando mayor apropiación ciudadana y atracción de visitantes





Sumado a lo anterior, se ha avanzado en otro evento de gran magnitud como es la Feria Bonita de Colombia, la cual se llevará a cabo del 5 al 15 de septiembre. Para este evento se han realizado diversas reuniones para la definición de una agenda cultural y turística para toda la ciudad, en dónde se involucra el sector privado, sector público, entre otras entidades.

PROYECTO PROMOCIÓN DE DESTINO

El proyecto se encuentra de igual manera enmarcado en la Campaña “Bucaramanga, la capital de lo que somos”, orientado principalmente a posicionar eventos de gran impacto que permitan fortalecer a Bucaramanga como una ciudad de destino cultural, artístico, patrimonial, histórico y turístico a nivel nacional e internacional.

En el mes de Junio se realizó el primer prelanzamiento de uno de los eventos emblemáticos incluidos en la campaña “Bucaramanga, la capital de lo que somos”, La Feria Bonita de Colombia. En dicho evento se logró promocionar actividades culturales y turísticas organizadas por el IMCT, como el “Desfile de los picos de oro”, “Mi comuna, la bonita”, Torbellinódromo, Festival Nacional del Tiple, entre otros. El prelanzamiento se realizó en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento, enmarcado en el Evento 3.0 organizado por el Operador de Telefonía Claro, el día 15 de junio de 2025 a partir de las 5:00pm. En dicho evento se contó con un aforo aproximado de 3.000 personas, así como alrededor de 22 artistas y músicos de talla local y regional, y 2 artistas de talla nacional que fueron Jessi Uribe y Paola Jara.





PROYECTO CIUDAD REGIÓN:

En lo corrido del año 2025 el proyecto Ciudad región a centrados sus objetivos en 4 actividades puntuales, que buscan consolidar a Bucaramanga como Ciudad región.



1Capacitación:

Durante el semestre, se impactó a más de 300 personas, con un enfoque principal en el sector turismo, a través de diversas formaciones diseñadas para fortalecer sus competencias. Entre los programas ofrecidos destacan:

- Club conversacional de inglés
- Inglés nivel 1
- Inglés nivel 2
- Ejecución de proyectos de investigación

Estas iniciativas buscan elevar las capacidades técnicas y lingüísticas de los participantes, contribuyendo al desarrollo del sector turismo.

2 tesoros de la comuna y promoción de Bucaramanga como Ciudad región: En lo corrido del año 2025 se avanzó con dos grandes apuestas que son:



Cobertura territorial y mapeo turístico:

- Se intervino en 14 comunas, identificando 140 atractivos turísticos con potencial de desarrollo.
- Campaña Ciudad Región (Zapatoca): En alianza con el municipio de Zapatoca, se organizó una delegación desde Bucaramanga para vivir una experiencia turística inmersiva., Durante el evento, se realizó una rueda de oportunidades que permitió consolidar alianzas productivas bilaterales entre actores clave.



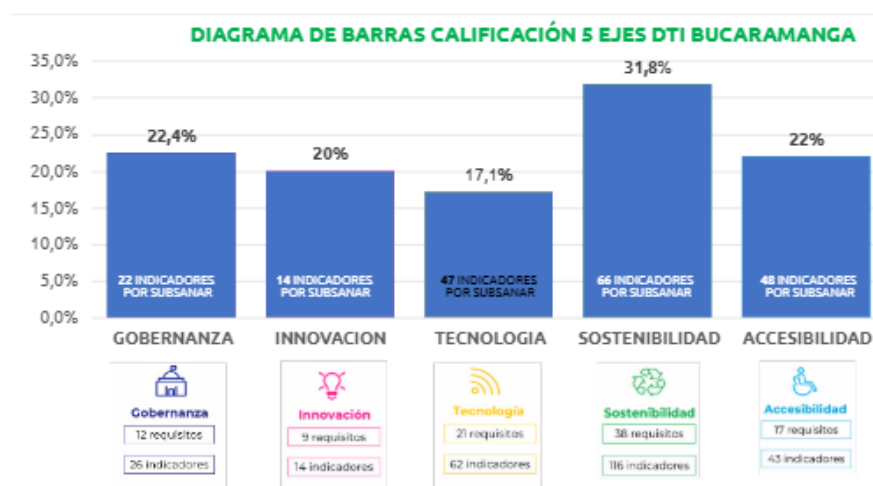
Por otra parte, se destaca la representación y participación en ANATO 2025, reconocida como la vitrina del turismo más grande a nivel nacional. Evento desarrollado durante los días 26, 27 y 28 de febrero del 2025 en la ciudad de Bogotá. Se destaca el relacionamiento con cerca de 800 personas que transitaron por el stand de Bucaramanga, en donde se invita a los asistentes a visitar la ciudad, dando a conocer los principales enfoques del turismo de Bucaramanga (naturaleza, aventura, comunitario, patrimonio, cultura, Mice) posicionando a la ciudad como epicentro del turismo en Santander y ciudad Región.

3- Reportes detallados basados en los análisis para guiar la toma de decisiones en el sector turístico.



En lo corrido del año 2025 se ha avanzado con la Consolidación y difusión de información estratégica:






- **Informes trimestrales 2024:** Se consolidaron y publicaron los informes trimestrales en la página web del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, garantizando transparencia y acceso a la información para el gremio turístico de la ciudad, y La ciudadanía en general.
 - **Monitoreo de indicadores clave:** Se elaboraron informes mensuales con más de 20 indicadores que reflejan el desarrollo económico, turístico y social de Bucaramanga (ocupación hotelera, Conectividad aérea (nacional e internacional), Flujo de pasajeros en transporte terrestre, Eventos de ciudad y su aforo.
- 4- **Desarrollo de actividades encaminadas al reconocimiento de Bucaramanga como Destino Inteligente a nivel nacional.**



Avances en la Certificación SEGITOUR - Destino Turístico Inteligente

Durante el primer semestre de 2025, se priorizaron acciones estratégicas para alcanzar la certificación internacional SEGITOUR, que reconoce a Bucaramanga como Destino Turístico Inteligente. Este proceso se enfoca en el cumplimiento de 5 indicadores primarios:

1. Ejes de trabajo:

-  Gobernanza (articulación institucional)
-  Innovación (soluciones disruptivas para el sector)
-  Tecnología (infraestructura digital para turistas y actores locales)
-  Sostenibilidad (turismo responsable con el medio ambiente)
-  Accesibilidad (inclusión para todos los visitantes)

2. Acciones ejecutadas:

- a. Realización de mesas de trabajo interinstitucionales con todas las secretarías involucradas, asegurando una hoja de ruta alineada con los estándares internacionales.
- b. Diagnóstico inicial de brechas y oportunidades para cada eje.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 12: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Equipamientos turísticos dotados (350211400)	8	3	75%	\$228.700.000	\$179.140.000	78%

Meta 13: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Recorridos realizados (350204900)	5	1	50%	\$ 161.849.200	\$ 85.060.000	53%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$406.349.200	\$1.173.833.760,01

Descripción de actividades desarrolladas

En el primer semestre de 2025 las acciones se enfocaron en:

Modernización de la Red de Puntos de Información Turística

Durante el primer semestre de 2025, se ejecutaron acciones estratégicas para fortalecer los servicios de información y atención al turista:

- Infraestructura física y digital: Se realizó mantenimiento integral a los 4 puntos de información turística existentes, Se inauguró el primer punto de información turística digital, ampliando los canales de atención



- **Mejoras implementadas:**

- **Renovación estética completa de todos los puntos físicos**
- **Dotación con nuevo material promocional:** Mapas actualizados de la ciudad, Pasaportes turísticos, Folletos informativos

Impacto en la experiencia turística: Los puntos atienden tanto a residentes como visitantes, Ofrecen información completa sobre; Actividades recreativas y culturales, Rutas turísticas, Eventos programados, Servicios de interés

Logros destacados:

- Incremento del 30% en la atención al público (vs mismo periodo 2024)
- Unificación de la imagen corporativa en todos los puntos
- Implementación de tecnología para brindar información más precisa y actualizada.
- 1490 personas impactadas en todos los PIT.



Circuitos Turísticos: Oferta Diversificada y Alto Impacto Ciudadano

Durante el primer semestre de 2025, la oferta de recorridos turísticos alcanzó significativos resultados en la promoción del patrimonio cultural y la apropiación ciudadana:

Resultados Clave:

74 circuitos turísticos ejecutados
2,257 personas impactadas
3 modalidades de recorridos ofertados

Desempeño por Circuito:

Circuito "Los Orígenes"

- 1,462 participantes (64.8% del total)
- Enfoque: Patrimonio histórico y raíces culturales de Bucaramanga
-

Visita Guiada "Lo Real Maravilloso"

- 534 asistentes (23.7% del total)
- Valor destacado: Puesta en valor de las expresiones culturales locales

Circuito "Nocturnos del Arte"

- 261 visitantes (11.5% del total)
- Innovación: Propuesta de turismo cultural nocturno