



FEST 2025



INFORME

CUARTO TRIMESTRE

Festival
1622
Bga

Navidad *en la*
ciudad de los parques



Instituto
Municipal de
Cultura y Turismo

Bucaramanga, 30 de enero de 2026.

Doctor:

WILMAR ALFONSO PALACIO VERANO

Secretario General de Concejo Municipal
secretariageneral@concejodebucaramanga.gov.co

Concejo Municipal de Bucaramanga
Carrera 11 No. 34-52 Fase II Alcaldía de Bucaramanga (Sótano)
Ciudad.

Asunto: Remisión informe de gestión cuarto trimestre vigencia 2025, Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT

Cordial Saludo,

Teniendo en cuenta el asunto de la referencia, y de conformidad con lo establecido en el numeral 2 del artículo 136 “Informe de gestión” del acuerdo 031 de 2018, el cual dispone:

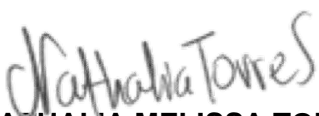
“(…) ARTÍCULO 136. INFORMES DE GESTIÓN. Sin perjuicio de la facultad establecida anteriormente para solicitar informes en cualquier momento y sobre cualquier asunto en específico, deberán rendirse los siguientes informes por escrito y en medio magnético al Concejo Municipal, sobre la gestión adelantada y sin que medie solicitud previa:

2. Los secretarios de despacho, representantes legales de entidades descentralizadas del Municipio directas o indirectas, todas estas con sus filiales y subsidiarias funcionarios públicos con dirección, mando y/o ordenación del gasto; representantes legales de sociedades de economía mixta donde tenga participación accionaria el Municipio, representantes legales de concesiones y entidades con quienes se suscriban alianzas público-privadas, así como representantes de asociaciones entre entidades públicas del orden municipal, dentro de los diez (10) primeros días del inicio de cada trimestre.

Este informe de gestión que debe ser un acumulado de la vigencia es decir desde el primero de enero hasta el último día del trimestre anterior. (...)”

Desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT, adjuntamos el informe de gestión y resultados correspondiente al cuarto trimestre de la vigencia 2025.

Cordialmente,


NATHALIA MELISSA TORRES CARDENAS
Directora General.


Proyectó: Carolina Flórez T. -Profesional CPS IMCT 

TABLA DE CONTENIDO

MISIÓN	5
VISIÓN	5
OBJETIVO	5
1. EJECUCIÓN DE METAS	8
2. LÍNEA ESTRATÉGICA	8
3. SECTOR	8
4. PROGRAMA	8
5. META E INDICADOR DE PRODUCTO	8
Meta 1: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.....	8
Meta 2: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga. ..	15
Meta 3: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.	17
Meta 4: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado	22
Meta 5: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.	22
Meta 6: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.....	23
Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.	31
Meta 7: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.	37
Meta 9: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región.	43
Meta 10: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga.....	61
SECTOR TURISMO	63
6. LÍNEA ESTRATÉGICA	63
7. SECTOR	63
8. PROGRAMA	63
9. META E INDICADOR DE PRODUCTO	63
Meta 11: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.....	63
2. Inventario Turístico – Tesoros de la Comuna	73
3. Promoción de Bucaramanga como Ciudad Región	73
3.1 Campañas de sensibilización – ESCNNA.....	73

3.2 Misiones comerciales – Promoción del destino	73
3.3 Eventos especializados captados para la ciudad (2024)	73
4. Observatorio de Turismo	74
2025 – Consolidación de datos	74
5. Destino Turístico Inteligente – DTI.....	74
2025 – Avances sustanciales	74
Meta 12: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga	76
Meta 13: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga	77

MISIÓN

Somos la entidad encargada de diseñar, fomentar y ejecutar las políticas culturales y turísticas mediante diferentes estrategias que propendan por el desarrollo de la cultura, el turismo y el patrimonio, que permitan fortalecer la identidad y los valores socioculturales de la ciudad.

VISIÓN

Para el año 2034, el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, será un referente del oriente colombiano, a partir del reconocimiento de la diversidad artística, cultural, patrimonial y turística.

OBJETIVO

El Instituto Municipal de Cultura tiene por objeto la planeación, dirección y ejecución de la política cultural del municipio de Bucaramanga con fundamento en los principios y definiciones contemplados en el Título 1, Artículo 1° de la Ley 397 de 1997. Velar por la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudadanía y la conservación de obras de arte que se encuentren en los parques y en el espacio público de la ciudad.

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
IMCT- CUARTO TRIMESTRE VIGENCIA 2025

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS Y GASTOS
A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL (\$)	PRESUPUESTO DEFINITIVO (\$)	PRESUPUESTO EJECUTADO (\$)	EJECUTADO (%)
TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS	\$22,243,109,443.00	\$46,059,589,246.40	\$45,094,220,582.28	98%
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	\$22,243,109,443.00	\$46,059,589,246.40	\$44,719,748,558.72	97%
Gastos De Funcionamiento	\$8,475,579,421.00	\$9,068,945,074.00	\$8,531,037,548.02	94%
Gastos De Inversión – Metas De Inversión	\$13,767,530,022.00	\$36,990,644,172.40	\$36,188,711,010.70	98%

EJECUCIÓN DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Presupuesto Ejecutado (\$)	% Ejecución
GASTOS DE PERSONAL	\$4,835,752,725.00	\$4,776,049,614.00	\$4,431,480,299.00	93%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	\$3,203,783,224.00	\$3,901,267,426.00	\$3,791,700,229.55	97%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$63,309,440.00	\$48,215,042.00	\$28,215,042.00	59%
DISMINUCIÓN DE PASIVOS	\$167,664,872.00	\$167,664,872.00	\$150,573,697.00	90%
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES	\$205,069,160.00	\$175,748,120.00	\$129,068,280.47	73%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$8,475,579,421.00	\$9,068,945,074.00	\$8,531,037,548.02	94%

EJECUCIÓN METAS DE INVERSIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.	\$8,761,185,285.96	\$8,632,534,451.00	99%	98%
	Fortalecer tres (3) servicios de circulación artística y cultural a través del territorio Cultural, creativo, turístico y de los saberes.	\$50,000,000.00	\$50,000,000.00	100%	
	Realizar cinco (5) Documentos de Planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio cultural y turístico de Bucaramanga.	\$53,000,000.00	\$52,998,179.20	100%	
	Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.	\$3,029,116,867.03	\$2,881,719,899.93	95%	
	Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.	\$5,727,010,000.03	\$5,561,996,222.07	97%	
	Asistir a 300 personas técnicamente a través del fortalecimiento a los consejeros de Cultura.	\$20,000,000.00	\$19,957,696.00	100%	
	Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.	\$1,743,026,180.67	\$1,694,195,293.00	97%	
	Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y/o tradicionales de Bucaramanga como ciudad región (revitalizando a su vez diversos escenarios como la concha Acústica José A. Morales).	\$750,000,000.00	\$749,140,000.00	100%	
		\$20,133,338,333.69	\$19,642,541,741.20		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado.	\$501,000,000.00	\$268,766,667.00	54%	94%
	Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.	\$326,900,000.00	\$323,931,206.00	99%	
	Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.	\$4,321,101,208.71	\$4,263,315,967.50	99%	
		\$5,149,001,208.71	\$4,856,013,840.50		
PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.	\$11,182,524,000.00	\$11,178,023,999.00	100%	100%
	Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga.	\$161,849,200.00	\$148,500,000.00	92%	
	Dotar ocho (8) equipamientos turísticos en Bucaramanga.	\$228,700,000.00	\$228,400,000.00	100%	
		\$11,573,073,200.00	\$11,554,923,999.00		
PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial	Dotar una Sede con mobiliario y demás elementos requeridos para apoyar la prestación de los servicios del IMCT.	\$135,231,430.00	\$135,231,430.00	100%	100%
		\$ 135,231,430.00	\$135,231,430.00		
INVERSIÓN IMCT - METAS PLAN DE DESARROLLO "BUCARAMANGA AVANZA SEGURA 2024 - 2027"		\$36,990,644,172.40	\$36,188,711,010.70		98%

SECTOR CULTURA

1. EJECUCIÓN DE METAS

2. LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea Estratégica 1. Territorio seguro que Integra.

3. SECTOR

Cultura.

4. PROGRAMA

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos. (3301)

5. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 1: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de **formación** artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural (330112600)	2	2	100%	\$ 5.727.010.000	\$5.561.996.222,07	97%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los procesos que desarrolla la Escuela municipal de artes y oficios para la reconstrucción del tejido social y cultural de los ciudadanos del municipio de Bucaramanga	2024680010119	\$ 5.727.010.000	19.812.268.960,15

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO EMA

ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA: EN LA VIGENCIA 2025 ENTREGA LAS CIFRAS Y ACCIONES

En la vigencia 2025, la Escuela Municipal de Artes y Oficios (EMA), creada mediante el Acuerdo Municipal No. 046 de 2009, benefició a más de 8.054 personas a través de su amplia oferta de formación artística en diversas áreas, consolidándose como un eje de transformación cultural y social en Bucaramanga.

Para el adecuado funcionamiento de la EMA se mantuvo la planta docente y administrativa, la cual se encuentra contratada de la siguiente manera:

TIPO	CANTIDAD
Docentes centralizados	63
Docentes Cultura Popular	17
Docentes extensión y Rural	12
Administrativos	36

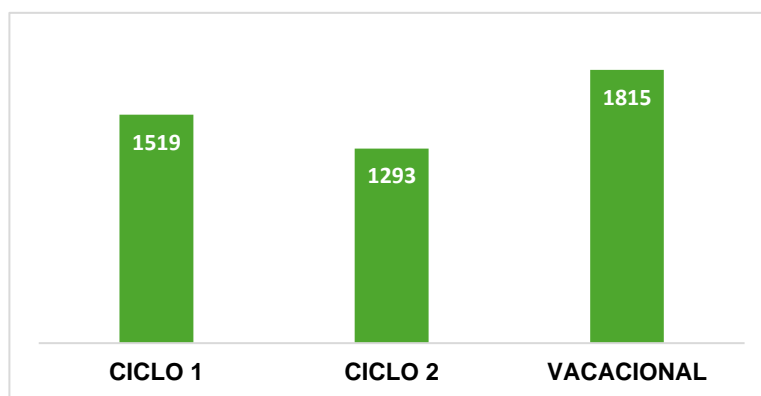
Oferta Centralizada: De enero a 31 de diciembre de 2025, el IMCT dispuso 3.334 cupos de formación en artes y oficios, asignados mediante un proceso de preinscripción, audiciones y admisiones. Se registraron 5.728 personas preinscritas, de las cuales fueron admitidos 5.136 nuevos estudiantes, junto con 1.898 estudiantes antiguos que continuaron su formación.

Para un total de 5.232 estudiantes matriculados para la oferta centralizada; distribuidos en los siguientes programas:

Tabla Oferta Centralizada 2025.

Programa y curso	Ciclo No 1	Ciclo No 2	Total de Estudiantes 2025
Iniciación Artística	106	96	202
Oferta anexa artes plásticas	389	384	773
Oferta anexa artes danza	353	269	622
Oferta anexa en teatro	232	183	415
Oferta anexa Música	612	721	1333
Programa académico en interpretación musical	621	609	1230
Técnico Laboral en actuación y teatro	100	96	196
Técnico Laboral en danza	207	44	251
Técnico Laboral en artes plásticas	43	167	210
TOTAL	2663	2569	5232

Gráfica. Número de cupos habilitados



La Escuela Municipal de Artes y Oficios (EMA) evidenció una variación significativa en la oferta de cupos a lo largo del año 2025. En el primer ciclo se habilitaron 1.519 cupos, en el segundo ciclo 1.293, y en el período vacacional se amplió la oferta a 1.815 cupos.

Este comportamiento refleja una gestión flexible y adaptativa de la institución frente a la demanda ciudadana, con un aumento estratégico durante el periodo vacacional, lo que permitió mayor cobertura y participación en las diferentes áreas artísticas.

Adicionalmente, por primera vez se implementó la modalidad de Vacacionales de la EMA, la cual contó con un total de 2300 personas inscritas y 1083 matriculados que participaron en actividades artísticas con énfasis en dibujo, pintura, danza, magia y circo.

Oferta Extensión y Ruralidad: La EMA fortaleció su presencia territorial mediante el desarrollo de iniciativas de formación artística para la atención de población con enfoques diferenciales; llegando a

entidades educativas, entidades terapéuticas, escenarios comunitarios, Sistema de Responsabilidad penal para adolescentes (SRPA), así como a entidades carcelarias para hombres y mujeres adultas.

A través de la estrategia de Extensión, se llevaron a cabo 75 talleres, beneficiando a 1.384 alumnos, gracias a alianzas con: 13 Instituciones educativas, 3 Entidades carcelarias, SRPA y 4 escenarios comunitarios como; Casa de Justicia y Paz, Casa Cultural El Solar, Fundación Misión Amar, Centro vida Aurora de Oro.

Adicional, desde el área de Ruralidad, se desarrollaron 53 talleres, en los dos ciclos de formación, quienes accedieron a programas artísticos y culturales con los que cuenta la Escuela Municipal de Artes y Oficios – EMA, a través de alianzas con diferentes instituciones educativas rurales y salones comunales.

Oferta Descentralizada: Cultura Popular: Se desarrollaron 165 cursos distribuidos talleres en 49 en las 17 comunas de la ciudad, por lo tanto, a octubre se han dictado 5.580 talleres aproximadamente de formación musical en cuerdas frotadas, beneficiando a 200 estudiantes aproximadamente de la EMA.

Durante la vigencia 2025, el IMCT fortaleció la visibilidad y proyección de los procesos formativos de la EMA mediante la realización de más de 256 presentaciones públicas, de las cuales 80 correspondieron a muestras finales de ciclo y 156 a presentaciones en danza, teatro, música y artes plásticas desarrolladas en el EMAFEST 2025. Así mismo, la Escuela participó en diversos eventos locales, nacionales e internacionales, consolidando su presencia artística y académica. En conjunto, estas acciones han permitido impactar a más de 33.000 personas, ampliando el alcance cultural y formativo de la institución.

A continuación, se presentan las actividades más representativas:

Tabla Actividades Destacadas de la EMA.

CATEGORÍA		ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES
Participación en Festivales	en	<ul style="list-style-type: none"> - Big Band EMA en Festival de Jazz UIS y Villa Jazz (Villa de Leyva). - Festival Arte Danzario Joven (Bogotá). - BucaraJazz – UIS (Big Band, The Word Music, proyectos musicales). - Presentación de jazz en el Auditorio Luis A. Calvo. - Participación del Coro Infantil en el Festival Por Eso Cantamos Juntos en Pasto. - Participación del Coro de Adultos Con Alma en el festival Coral Gustavo Ardila.
Eventos Internacionales / Virtuales		<ul style="list-style-type: none"> - 3er Festival de Teatro Universitario UNI (Perú).
Eventos Locales de Ciudad	de	<p>-eventos realizados en el 2024 Neomundo - Carpa Entre Letras y Sabores 1 de septiembre Ensamble musical moderno latino 55 Comuna 11 sur Tarima barrio Dangong Feria Bonita 7 de septiembre Presentación de los alumnos de música de las comunas 10 y 11 82 Comuna 9 Centro Comercial Cacique Activación Centros Comerciales Feria Bonita 8 de septiembre Big Band EMA 153 Comuna 15 Centro Salas Abiertas y Visitarte Centro Cultural del Oriente del 10 al 15 de septiembre Exposición "Buena Mano" y mediación cultural 375 Santa Marta 35° Festival Internacional de Teatro del Caribe "El incesante deseo de volver" 300 Comuna 15 Centro Desfile de comparsas de la Feria Bonita Comparsa de la EMA 1000 Comuna 5 García Rovira Celebración Virgen de las Mercedes 16 de septiembre Patio 2 Show de improvisación teatral n/a Comuna 5 García Rovira Celebración Virgen de las Mercedes 17 de septiembre Patio 3 Blacaman "El buen vendedor de milagros" n/a Comuna 5 García Rovira Celebración Virgen de las Mercedes 18 de septiembre Patio 4 Show de Salsa-Bachata n/a Comuna 5 García Rovira Celebración Virgen de las Mercedes 19 de septiembre Patio 6, 5, 7 y 1. Grupo musical Cuna Guane n/a Comuna 5 García Rovira Celebración Virgen de las Mercedes 23 de septiembre Patio 8. Show de circo n/a Comuna 5 García Rovira Celebración Virgen de las Mercedes 24 de septiembre CANCHA Grupo musical extensión Carranguero</p> <p>Presentaciones en ULIBRO (Big Band, Ensamble Soul Funk, Teatro y Circo).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Pintatón por las calles de Bucaramanga (artes plásticas). - Muestras en espacios públicos y culturales del municipio. -Muestras artísticas de Teatro (Teatro Escuela, Gran Sala Teatro Santander, Auditorio Pedro Gómez Valderrama) -Muestras artísticas Extensión Y Rural EMAFEST (Auditorio Pedro Gómez Valderrama, Teatro Escuela -Muestras Artística en Dazas – EMAFEST(Centro comercial Acrópolis y Gran Sala Teatro Santander - Semilleros y exposiciones de artes plásticas EMAFEST (Sala Mantilla Caballero, Sala Luis Perú de Lacroix, Sala Casa Galán, Loby Teatro Santander) - Muestras Artísticas Cultura Popular (Estación del Tren del Café Madrid, Cancha del Rocío, Cancha de la Joya, Parque La Concordia Ludoteca Bosque Encantado)
Eventos Institucionales y Comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> - Gala coral Bucarasanta (Coro ConAlma). - Actividad de Pantomima para el Día Internacional de las Personas Sordas. - Presencia en la Ruralidad Show Veredales con el ensamble infantil de Ukeleles. - Muestras Artística de Extensión Rural EMAFEST (Colegio la Malaña y Capilla Centro Cultural del Oriente) Muestras Artísticas de Música en Centro Cultural del Oriente
Ferias y Desfiles	<ul style="list-style-type: none"> - Desfile del Pico de Oro – Feria Bonita (danza, música, teatro, artes plásticas).
Procesos Pedagógicos y Formativos Especiales	<ul style="list-style-type: none"> - “Parchate con la EMA”: sesiones semanales de integración artística. - Taller de actuación y voz escénica <i>La Voz Inclinada</i> con el maestro Alejandro Jaramillo (Festival de Cine <i>Enfocados</i>).

Fuente: IMCT

La programación del **EMA FEST 2025**, evidencia una gestión cultural robusta, diversa y articulada entre las diferentes áreas formativas de la EMA. En total, se programaron **256 actividades**, integrando muestras artísticas, conversatorios, exposiciones, laboratorios de creación, presentaciones teatrales, muestras musicales, muestras de extensión y actividades comunitarias del programa Cultura Popular.



El impacto a la ciudadanía fue el siguiente:

IMPACTO A LA CIUDADANÍA EMAFEST 2025

No.	Fecha	Actividad	Lugar	Impactados
1	1 de nov.	Celebración Halloween	Centro Cultural de Oriente	400
2	1 de nov.	Cultura Popular	Estación del Tren del Café Madrid	250
3	7 de nov.	Proyectos de Certificación Artes Plásticas Inauguración – Exposición '6 Grados'	Sala Mantilla Caballero	150
4	8 de nov.	Obras de Semilleros y Adultos Mayores - Inauguración Sala Luis Perú De La Croix – Exposición 'Flux'	Sala Luis Perú de Lacroix	130
5	8 de nov.	Cultura Popular	Cancha del Rocío	250
6	8 de nov.	Obras de Estudiantes del Programa Técnico Laboral - Inauguración Sala Casa Galán – Exposición 'Umbrales'	Sala Casa Galán	150
7	15 de nov.	Muestra de Danza	Centro Comercial Acrópolis	130
8	15 de nov.	Cultura Popular	Cancha de la Joya	250
9	16 de nov.	Muestra de Extensión Rural - Música-Teatro-Danza	Auditorio Pedro Gómez Valderrama	100
10	18 de nov.	Muestra de Extensión Rural - Música, Teatro y Danza	Instituto Educativo Rural La Malaña	120
11	19 de nov.	Muestra musical Centralizado	Capilla Centro Cultural del Oriente	140
12	19 de nov.	Muestra de Extensión Rural - Teatro y Danza	Auditorio Pedro Gómez Valderrama	110
13	19 de nov.	Un Ciclo que Culmina, Un Escenario que permanece	Centro Cultural de Oriente - Patio Central	180
14	18 de nov.	Muestra de Cuerdas Frotadas Infantil	Capilla Centro Cultural del Oriente	180
15	20 de nov.	EMA FEST en Movimiento - Mercadillo	Centro Cultural de Oriente - Patio Central	120
16	20 de nov.	Gran Muestra de Extensión y Rural – Música	Centro Cultural del Oriente - Patio Rosado	400
17	20 de nov.	Actuación 6 - Taller de Actuación para público en General	Centro Cultural del Oriente - Salón 32	50
18	20 de nov.	Laboratorio creación Teatral. Clase Abierta: Describir Objetos	Centro Cultural del Oriente - Salón 12	20
19	20 de nov.	Ensamblés de saxofón	Centro Cultural del Oriente - Patio rosado	80
20	19 de nov.	Muestra de Cuerdas Frotadas Juvenil	Capilla Centro Cultural del Oriente	200
21	21 de nov.	Exposición de artes plásticas de los estudiantes del programa de extensión y rural	Centro Cultural del Oriente- Salón 24	240
22	21 de nov.	Conversatorio Exposición '6 Grados'	Sala Mantilla Caballero	150

23	21 nov.	de	Muestras Musicales Jornada Mañana	Centro Cultural del Oriente - Patio central	130
24	21 nov.	de	Muestras Musicales Jornada Tarde	Centro Cultural del Oriente - Patio rosado	110
25	21 nov.	de	ARTISTAS LOCALES ENKELÉ Y FAMILIA ZOE PM	Centro Cultural del Oriente - Patio rosado	400
26	22 nov.	de	Clase Magistral - LOST TROPIC	Capilla Centro Cultural del Oriente	30
27	22 nov.	de	Teatro - Semillero Infantil G1: "De Espantos"	Centro Cultural del Oriente - Salón 12	30
28	22 nov.	de	Teatro - Semillero Infantil G2: "Siriko"	Centro Cultural del Oriente - Salón 12	30
29	22 nov.	de	Conversatorio Exposición "Flux"	Sala Luis Perú de Lacroix	150
30	22 nov.	de	Teatro - Semillero Infantil G2-2: "Los Héroes que Vencieron todo Menos el Miedo"	Centro Cultural del Oriente - Salón 12	30
31	25 nov.	de	Conversatorio Exposición "Umbrales"	Sala Casa Galán	150
32	22 nov.	de	Muestras Musicales	Centro Cultural del Oriente - Patio central	300
33	22 nov.	de	Muestras Musicales	Centro Cultural del Oriente - Patio rosado	270
34	22 nov.	de	ARTISTAS LOCALES Y NACIONALES: NATURAL FAMILY CREW, LOST TROPICAL, CUNA GUANE	Centro Cultural del Oriente - Patio rosado	500
35	22 nov.	de	Cultura Popular - Gran Muestra	Parque La Concordia	430
36	23 nov.	de	Clase Magistral - SYSTEMA SOLAR (8)	Teatro escuela - Teatro Santander	110
37	23 nov.	de	Muestras Musicales - MAÑANA	Centro Cultural del Oriente - Patio rosado	130
38	23 nov.	de	ARTISTAS LOCALES Y NACIONALES: KUISITAMBÓM LA MATACHERA Y SYSTEMA SOLAR	Centro Cultural del Oriente - Patio rosado	2000
39	24 nov.	de	Inauguración Exposición "SIGHT SIZE"	Lobby - Teatro Santander	80
40	24 nov.	de	Muestra de Extensión - Teatro	Teatro escuela - Teatro Santander	150
41	25 nov.	de	Muestra de Extensión - Música	Capilla Centro Cultural del Oriente	180
42	25 nov.	de	Teatro Escuela: "Los Inquilinos de la Ira"	Teatro escuela - Teatro Santander	200
43	25 nov.	de	Teatro "Sueño de una noche de verano"	Gran Sala Teatro Santander	918
44	26 nov.	de	Teatro "Vaselina"	Teatro escuela - Teatro Santander	240
45	26 nov.	de	Laboratorio de Creación	Entrada Teatro Escuela - Teatro Santander	180

46	26 nov.	de	Teatro "Los Fantasmas de la Navidad"	Auditorio Pedro Gómez Valderrama	90
47	26 nov.	de	Iniciación Teatro Adultos "Consentido Disentidor"	Centro Cultural del Oriente - Salón 12	30
48	26 nov.	de	Danza "Un encuentro de múltiples estilos, lenguajes y expresiones"	Gran Sala Teatro Santander	900
49	27 nov.	de	Teatro: Semillero Infantil G3 "De la Mancha"	Centro Cultural del Oriente - Salón 12	30
50	27 nov.	de	Teatro "En la Raya"	Teatro escuela - Teatro Santander	200
51	28 nov.	de	Seminario TEATRO RECREATIVO: Clase Abierta"	Centro Cultural del Oriente - Salón 12	25
52	28 nov.	de	Teatro "Errantes"	Teatro escuela - Teatro Santander	190
53	28 nov.	de	Obra " BRICKS - Chorale for bricks and bodies "	Gran Sala Teatro Santander	500
54	29 nov.	de	Cultura Popular	Ludoteca Bosque Encantado	250
55	29 nov.	de	Obra Danza Tradicional "Colombia entre Hilos de Plata"	Teatro Escuela - Teatro Santander	200
56	30 nov.	de	Muestras Musicales	Gran Sala Teatro Santander	900
Total, Impactados					13863

Se tomó como referencia de asistencias a los eventos los registros fotográficos y de video de cada una de las actividades que fueron cubiertas por el equipo de prensa de la EMA y el IMCT de Bucaramanga. El EMAFEST han impactado 28.863 personas en la vigencia 2025.

La Escuela Municipal de Artes y oficios realizó la compra de instrumentos musicales, mantenimiento, herramientas tecnológicas y/o suministros con el fin de garantizar la adecuada prestación del servicio de la EMA. Así mismo, se llevó a cabo la instalación del piso para el programa de Danza, ubicado en el salón 8 del Centro Cultural del Oriente (CCO), beneficiando a más de 400 estudiantes mensualmente de los programas centralizados, oferta anexa y técnico laboral, en las jornadas diurnas y nocturnas.

En el marco de la celebración del cumpleaños de Bucaramanga y como evento de clausura del Festival 1622, la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga realizó un gran montaje artístico que marcó el cierre de su programación institucional del año 2025, con un balance altamente positivo y significativo para la ciudad.

El evento se llevó a cabo el día lunes 22 de diciembre a las 7:00 p. m., en el escenario "El Clavijero" del Parque de los Niños, y contó con la participación de aproximadamente 200 artistas del área de música, quienes hicieron parte de un gran ensamble conformado por los enfoques de coros, vientos, cuerdas frotadas y músicas modernas. Para este montaje se interpretaron obras que fueron arregladas y adaptadas de manera exclusiva para este formato musical por el maestro Milton Sanguino, quien además asumió la dirección general del ensamble. En el proceso de montaje participaron cerca de 10 docentes del área de música, consolidando un trabajo pedagógico y artístico de alto nivel.

De manera simultánea, el área de Cultura Popular realizó una gran muestra de cierre en la que se evidenciaron los procesos formativos y artísticos que se desarrollan en diferentes sectores de la ciudad. Esta participación permitió visibilizar el trabajo descentralizado que adelanta la Escuela Municipal, fortaleciendo el acceso a la cultura y el reconocimiento de las expresiones artísticas comunitarias.

En total, el evento reunió cerca de 300 artistas, sumando los procesos de cultura popular y música en el programa centralizado. La asistencia del público fue masiva, con la presencia de más de 600 personas, quienes acompañaron y disfrutaron de esta jornada artística.

Este evento representó el último gran montaje del año por parte de la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga, dejando un balance absolutamente positivo que evidencia el fortalecimiento, crecimiento

y consolidación de los procesos artísticos y formativos de la institución. Asimismo, se establece como un referente importante para la realización de futuros eventos y montajes de similar o mayor envergadura, reafirmando el compromiso de la Escuela con el desarrollo cultural de la ciudad.



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 2: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales (3301080)	2	2	100%	\$3.029.116.867,03	\$2.881.719.899,93	95%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo al fomento y promoción de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la Biblioteca Gabriel Turbay e infraestructura cultural de la ciudad de Bucaramanga	2024680010118	\$3.029.116.867,03	\$ 9.725.758.923,49

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO LEO

El proyecto LEO tiene como objetivo fomentar la lectura, la escritura y la oralidad en la ciudad de Bucaramanga y sus corregimientos, bajo un enfoque inclusivo, descentralizado y participativo, lo cual ha permitido garantizar su acceso equitativo de la ciudadanía a servicios culturales y de educación informal. Durante el primer semestre de 2025, se llevaron a cabo 1.644 talleres logrando impactar a 102.428 personas en total. Este logro dio garantía de acceso a la ciudadanía con una oferta diversificada tanto para el componente urbano como rural.

COMPONENTE URBANO. En este componente, se destacan algunas de las actividades más representativas realizadas en cada una de las Bibliotecas y puntos de lectura habilitados de la siguiente manera:

Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay

BIBLIOTECA GABRIEL TURBAY: Se participó en el evento “Carnaval de Letras y Día de la Niñez” de manera articulada en el cual se beneficiaron 640 participantes. Así mismo se hizo presencia colaborativa en la Semana de las Letras con 2.333 beneficiarios.

CAFÉ LIBRO IMCT: Se creó el 1° Semillero de Literatura Infantil “*Letras Búcaras*”, dirigido a niños entre 7 y 12 años, con una participación de 517 beneficiarios. Este espacio promovió el desarrollo de habilidades de lectoescritura. Además, se destacó el Taller de escritura creativa “*Bucaramanga lee, escribe y cuenta*” que benefició a 196 participantes.

SALA INFANTIL: Espacio diseñado para fomentar la creatividad de niños y niñas a través de actividades lúdicas y artísticas. Durante el primer semestre de 2025, se realizaron más de 346 talleres, beneficiando a 10.552 participantes de instituciones educativas y público en general.

COMITECA: Se creó el Club de Dibujo “El Dibujario”, un espacio innovador dedicado a entusiastas del cómic, manga, anime y novela gráfica; que ofrece sesiones para el desarrollo de habilidades en técnicas de dibujo de personajes, entintado, coloreado y fanzine; a la fecha cuenta con la participación de 683 personas.

LUDOTECA EL PRINCIPITO: Contó con la participación de 15.815 personas en 145 talleres realizados

SALA PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA (PMR): En asuntos de inclusión desde la Biblioteca Gabriel Turbay se dispone de una sala que brinda servicios como lo son los talleres especializados, entre ellos se encuentran, el Taller en Lengua de Señas Colombiana (LSC), taller sistema de estenografía en braille, formación en orientación sobre discapacidad visual, lectoescritura en braille, manejo de pc del software JAWS para personas con baja visión. Estas actividades beneficiaron a 2.361 usuarios, fortaleciendo la participación de poblaciones con discapacidad.

Además, se dictaron asesorías personalizadas en lenguaje de señas y asesorías personalizadas dirigidas a personas con síndrome Kabuqui, Noonan y Usher, que impactaron a un total de 382 personas.

TALLERISTA AMBIENTAL: Se participó en los eventos de manera colaborativa para las celebraciones de “Día de la Niñez”, “Día Mundial del Agua”, así mismo este programa ha permitido una participación de 1017 personas en sus diferentes talleres.

SALA DE MUSICA – BPGT: Se realizó el conversatorio “Letras Santandereanas a Contraluz” en donde contó con la participación de 92 asistentes.

SALA DE LECTURA LIBRE-BPGT: Para el segundo semestre de la vigencia se dio inicio al Taller “Gente de Letras” una iniciativa que ofrece un espacio de escritura, lectura y producción literaria dirigido a jóvenes, adultos y personas mayores, donde se aprende haciendo, compartiendo y sintiendo la palabra. Aquí se comparten ideas y opiniones constructivas, fomentando el amor por la literatura de manera colectiva. Este taller ha logrado beneficiar a 193 asistentes.

Bibliotecas Satélites

BIBLIOTECA VALDERRAMA	JORGE PARRA	BIBLIOTECA MARIA ISABEL PARRA	BIBLIOTECA MADRID	CAMPO
Se implementó la primera fase de las “Vacaciones LEO Recreativas” del 16 al 20 de junio en la Biblioteca Jorge Valderrama, con la participación de 459 niños.		Se realizaron más 128 talleres con la participaron de 4.875 usuarios, así mismo la biblioteca contó con la asistencia 131 personas para uso de lectura.		Se realizaron más 184 talleres beneficiando a 5.597 usuarios, así mismo la biblioteca contó con la asistencia de 295 personas para uso de lectura.



Punto de Lectura Metrolibro: ha desarrollado talleres de lectoescritura y oralidad como actividades de extensión bibliotecaria que han arrojado un balance positivo frente a impactos, con la participación de 2.756 usuarios.

Punto de Lectura Semillas de Ilusión: Un espacio diseñado en la zona de la Central de abastos de la ciudad, ha sido el lugar de encuentro de niños, niñas y adolescentes quienes participan de valiosos talleres acercándolos al mundo de la literatura infantil, los impactos logrados en este espacio son de 1.863 asistentes.

Punto de Lectura Edecanes: Ubicado en la zona centro de la ciudad, ha contado con la visita de turistas, apasionados a la literatura, instituciones educativas y organizaciones de la comuna 15 y alrededores, beneficiando a 2.827 personas.

Punto de Lectura Yolanda Reyes, con la reapertura para el segundo semestre de la vigencia 2025 y con la promoción y difusión de actividades, articulación con instituciones educativas y fundaciones que apoyan a la niñez y enfocadas en temas de inclusión ha logrado beneficiar a 1.735 personas.

COMPONENTE RURAL: En este componente, el BIBLIOBÚS se convirtió en un espacio itinerante para el fomento a la lectura, desarrollando talleres como “Amor por la lectura”, la creación de “tarjetas literarias” y “Mi día de Suerte”, con una participación de 5.178 personas. Estas acciones consolidan el carácter inclusivo, pedagógico y comunitario del proyecto, ampliando su impacto en la ciudad y sus corregimientos aledaños. Es de aclarar que durante este segundo semestre se realizaron trabajos de mantenimiento al vehículo para continuar llevando la Biblioteca Móvil a todos los rincones del Municipio.



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 3: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural - estímulos. (330105400)	1000	356	100%	\$8.761.185.285,96	\$8.632.534.451,00	99%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo a la promoción de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.	2024680010121		
	2024680010152	\$8.761.185.285,96	\$25.767.704.069,64
	2025000000126080		

Descripción de las actividades Realizadas



1. Convocatoria cree en tu talento 2024-2025. El objeto de esta convocatoria obedece a Incentivar la creación, producción e investigación artística, con el propósito de fortalecer los procesos culturales locales, mejorar la calidad de vida de los artistas y valorar la diversidad territorial, mediante la entrega de estímulos a creadores y gestores culturales del municipio. Las áreas de participación y distribución de 63 becas otorgadas se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla . Becas otorgadas.

ÁREA / CATEGORÍA	BECAS OTORGADAS
Artes Plásticas y Visuales	7
Literatura	10
Danza	6
Teatro, Circo y Títeres	12
Música	15
Comunicaciones y Audiovisuales	8
Patrimonio Cultural, Oficios y Artesanías	5
Total becas	63

Fuente: IMCT

Tabla . Resultados clave de impacto.

RESULTADOS CLAVE DE IMPACTO	DETALLE
Diversidad artística	Becas entregadas en siete áreas con enfoque en innovación y diversidad expresiva
Reconocimiento a trayectorias	8 premios otorgados a artistas de amplia trayectoria
Enfoque comunitario	Apoyo a proyectos de patrimonio urbano y formación de públicos
Eficiencia presupuestal	Asignación de 63 estímulos con inversión total de \$992 millones

Fuente: IMCT

Tabla . Artistas impactados por comuna.

COMUNA	ARTISTAS IMPACTADOS
Comuna 3 – San Francisco	1
Comuna 4 – Occidental	1
Comuna 5 – García Rovira	2
Comuna 7 – La Ciudadela	1
Comuna 12 – Cabecera del Llano	2
Comuna 13 – Oriental	1

Comuna 14 – Morrórico	1
Total	9

Fuente: IMCT

2. Convocatoria "Banco de Jurados 2025". En enero de 2025, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga realizó la Convocatoria "Banco de Jurados 2025", con el propósito de integrar un grupo de evaluadores externos con experiencia en las áreas de artes, cultura y patrimonio, que apoyaran los procesos de evaluación y selección de las diferentes convocatorias culturales del año. Las áreas prioritizadas fueron: danza, música, teatro, literatura, artes plásticas, audiovisuales y patrimonio cultural.

La convocatoria contempló dos modalidades de participación:

- Profesionales con título universitario y una experiencia mínima de cinco (5) años en el campo artístico o cultural.
- Expertos sin título universitario, con una experiencia comprobada de diez (10) años o más en el sector.
- Los criterios de evaluación incluyeron la trayectoria artística o profesional, la producción de contenidos y los reconocimientos obtenidos.



Durante la convocatoria del Banco de Jurados 2025 se recibieron 327 postulaciones, de las cuales 258 fueron habilitadas, distribuidas en Danza (28), Música (52), Teatro–Circo–Títeres (50), Literatura (23), Artes Plásticas/Visuales/Arte Urbano (40), Audiovisuales (36) y Patrimonio y Oficios–Artesanías (29). Este proceso fortaleció la transparencia e idoneidad en la selección de las convocatorias culturales del IMCT, consolidando al Banco de Jurados como un mecanismo esencial para garantizar calidad y equidad. Para su implementación, el IMCT destinó \$96.000 millones.



3. Convocatoria "BUCARASANTA" - Se desarrolló en el marco de la línea de circulación artística, con el objetivo de entregar estímulos en las áreas de música, teatro y artes plásticas y visuales, promoviendo el fortalecimiento, difusión y acceso a las expresiones culturales locales. Los propósitos específicos de la convocatoria fueron:

- Fortalecer la difusión musical mediante la circulación de obras en vivo interpretadas por solistas, agrupaciones y colectivos locales.
- Promover la circulación de espectáculos teatrales que se destaquen por su interpretación e innovación escénica.
- Impulsar la circulación de obras en artes plásticas y visuales creadas por artistas del municipio.

En total, se otorgaron 30 becas por un valor global de \$112.000.000, contribuyendo al fortalecimiento de la dinámica artística y cultural de Bucaramanga durante la temporada de Semana Santa 2025.

4. Concertados. El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga otorgó incentivos económicos a 26 propuestas seleccionadas en el Programa Nacional de Concertación del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, con una inversión total de \$513.650.000. Estas iniciativas fortalecieron los procesos culturales y artísticos del municipio, promoviendo la diversidad, el acceso y la sostenibilidad de las expresiones culturales en el territorio.

5. Convocatoria de Fondo de itinerancia y Circulación. El objeto de esta convocatoria obedece a otorgar estímulos para la movilidad nacional e internacional de artistas o de sus obras, que cuenten con invitaciones oficiales, estén inscritos o sean seleccionados para participar en festivales, temporadas, circuitos, concursos, entre otros, de reconocida trayectoria y comprobada calidad.

Para del desarrollo de esta se realizó en dos fases, en donde la primera fase se recibieron 20 postulaciones teniendo como resultado 14 propuestas ganadoras impactando a 57 artistas en total e inversión de 135.000.000.





6. Convocatoria Carrozas del desfile conmemorativo y cultural Pico de oro. Esta convocatoria tuvo como propósito otorgar estímulos a artistas visuales, tradicionales y productores escenográficos para promover la creación de carrozas destinadas a eventos y ferias del municipio. Aunque el objetivo inicial contemplaba 10 carrozas, se presentaron 4 propuestas, de las cuales 2 fueron seleccionadas, con una inversión total de \$800.000.000. La iniciativa fortaleció el sector carrocerero y benefició a más de 140 artistas y creadores vinculados a los procesos de producción escenográfica.

7. Convocatoria Talento Local. En el marco del Programa Municipal de Estímulos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, se desarrolló la Convocatoria “Talento Local 2025”, orientada a fortalecer la circulación artística en música, danza, teatro, literatura, circo y artes plásticas. La iniciativa promovió la participación de artistas, agrupaciones y gestores culturales, impulsando la difusión y visibilización del talento local mediante presentaciones y exhibiciones presenciales. Como resultado, se otorgaron 57 becas, con una inversión total de \$350.700.000, contribuyendo a la dinamización cultural, la reactivación del sector artístico y el fortalecimiento de las economías creativas del municipio.



8. Convocatoria en arte y circulación Bucaramanga Bonita Otra vez. Esta convocatoria, orientada a fortalecer la circulación y el acceso a bienes y servicios culturales, promovió la democratización de las manifestaciones artísticas mediante incentivos para el intercambio y la participación ciudadana. Se recibieron 211 propuestas, de las cuales 151 fueron seleccionadas, con una inversión superior a \$1.390 millones. Se benefició a más de 600 artistas, impulsando procesos de creación, formación y circulación, y contribuyendo al dinamismo del ecosistema cultural local.

9. Convocatoria Cree en tu Talento 2025. La convocatoria “Cree en tu Talento 2025”, liderada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT), tiene como propósito incentivar la creación, producción, investigación, formación y desarrollo de diversas disciplinas artísticas, así como fortalecer los procesos creativos y culturales de los agentes de la cadena de valor de las artes, la cultura, el patrimonio y las industrias creativas locales. De igual forma se realizaron otras actividades relevantes como, acompañamiento técnico permanente a artistas durante los procesos de postulación, 12 jornadas de capacitación en formulación de proyectos y enfoque diferencial y participación en ferias culturales y eventos de socialización institucional.

PROYECTO BEPS

Descripción proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de los beneficios económicos periódicos BEPS para garantizar la vejez de los gestores y creadores culturales de la ciudad de Bucaramanga	2024680010152	871.163.592	1.801.291.350,47

Programa BEPS. Durante las vigencias 2025, la Alcaldía de Bucaramanga consolidó el Programa Beneficios Económicos Periódicos (BEPS) como un componente estratégico de la política social municipal para fortalecer la protección económica de los adultos mayores sin acceso a una pensión. A través de tres asignaciones formalizadas mediante resoluciones administrativas, se logró beneficiar a 104 personas,

atendidas en las modalidades de Anualidad Vitalicia y Fomento al Ahorro, garantizando un apoyo económico estable y progresivo para su bienestar.

La inversión total ejecutada ascendió a \$1.767.435.192, reflejando el compromiso de la Administración Municipal con la reducción de la vulnerabilidad social y la promoción de una vejez digna. Las acciones desarrolladas incluyeron la verificación socioeconómica, la optimización de procesos administrativos y la articulación con instancias locales para asegurar la correcta focalización de los beneficiarios.

Así mismo; se desarrolló las acciones del Programa BEPS (Beneficios Económicos Periódicos) en cumplimiento de la Ley 666 de 2001 y el Decreto 2012 de 2017, garantizando a los gestores y creadores culturales residentes en la ciudad el acceso a los beneficios financiados con el 10% del recaudo de la estampilla Procultura.

Entre el 16 de mayo y el 8 de abril se desarrolló la convocatoria BEPS 2025 primer semestre, en la cual se recibieron cinco postulaciones (cuatro mujeres y un hombre). Posteriormente, mediante Resolución No. 109 y registro presupuestal No. 25-00037, se comprometieron \$795.017.075 para la financiación del programa, habilitándose el botón de pago PSE y efectuándose el traslado a Colpensiones el 9 de julio de 2025. El 17 de julio se realizó la socialización del pago con los 16 beneficiarios de esta fase que correspondían a gestores y creadores culturales que accedieron a la anualidad vitalicia.

En el segundo semestre se adelantó la convocatoria pública a través de la página web institucional y la Emisora Cultural, invitando a los creadores y gestores culturales a postularse para ser beneficiarios del programa. Se realizó la inducción al profesional responsable del programa, la actualización del usuario institucional en la plataforma SIFO del Ministerio de las Culturas para la gestión de los BEPS y la actualización del registro de tercero aportante ante Colpensiones, asegurando la continuidad administrativa del proceso

Durante el proceso de verificación, la plataforma SIFO estuvo habilitada entre el 12 de junio y el 2 de julio para la etapa de subsanación, permitiendo que los participantes con concepto “No viable” presentaran documentos complementarios. Se recibieron cinco subsanaciones y una solicitud de retiro voluntario. Ya en lo corrido del segundo semestre se abrió una nueva convocatoria entre el 16 de septiembre y el 22 de octubre de 2025, recibiendo 13 postulaciones (6 mujeres y 7 hombres). El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes remitió carta de priorización con 101 beneficiarios para anualidad vitalicia y 62 para motivación al ahorro.

El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes remitió carta de priorización el viernes 7 de noviembre de 2025 con 100 beneficiarios para anualidad vitalicia y 62 para motivación al ahorro, de los cuales se beneficiaran 7 ciudadanos para anualidad vitalicia y 62 ciudadanos de motivación al ahorro.

Para concluir, durante el periodo comprendido entre febrero a diciembre de 2025, se brindó orientación y acompañamiento a más de 150 ciudadanos en las instalaciones del IMCT, fortaleciendo el acceso a los creadores y gestores culturales del municipio y garantizando la transparencia y eficiencia en la gestión de los recursos del programa BEPS.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 140: Fortalecer tres (3) servicios de circulación artística y cultural a través del territorio Cultural, creativo, turístico y de los saberes

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de circulación artística y cultural (330107300)	2	1	100%	\$50.000.000,00	\$50.000.000,00	100%

Descripción del Proyecto.

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo a la promoción de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.	2024680010121	\$ 1.443.000.000,00	\$21.450.696.112,06

Para la vigencia 2025, se desarrolló la convocatoria para la participación ciudadana mediante la Resolución No 335 de 2025 del 28 octubre de 2025. “Por medio del cual se ordena la apertura de la convocatoria pública de estímulos 2025: manteniendo viva nuestra historia a través del turismo comunitario” , donde se entregó el estímulo a dos ganadores seleccionados con mejores puntajes en cada ruta turística asignada fueron los siguientes:

- Ruta Patrimonial de Turismo Comunitario Dirigida a las Comunas 10 a la 17 del Municipio.
- Ruta de Turismo Comunitario a las Comunas 1 a la 9 del Municipio.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 4: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de lineamientos técnicos (330200200)	2	0,75	100%	\$501.000.000,00	\$268.766.667,00	54%

Meta 5: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial (330204900)	1	1	10%	\$326.900.000	\$323.931.206,00	99%

Meta 6: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicios de intervención al patrimonio material mueble (330205100)	50	22	100%	\$4.321.101.208,71	\$4.263.315.967,50	99%

Descripción del Proyecto.

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Implementación de estrategias para la conservación y la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial en el municipio de Bucaramanga.	2024680010150	\$4.321.101.208,89	\$10.583.034.212,72

Descripción de Actividades Realizadas.

PROYECTO PATRIMONIO

El Programa de Patrimonio se encarga de brindar atención y acompañamiento administrativo, técnico y de gestión al patrimonio material e inmaterial, representado en elementos como pinturas, esculturas, monumentos y otros bienes de significancia patrimonial. Además, se articula con el patrimonio inmueble, enfocándose en edificaciones con valor histórico y cultural catalogadas como Bienes de Interés Cultural (BIC).

El programa cuenta con tres salas de exposición, donde se programan actividades continuas para la promoción de saberes e identidades artísticas y culturales. Así mismo, se establecen iniciativas para fortalecer la identidad cultural; a través, de la investigación y la apropiación social de prácticas y manifestaciones asociadas al patrimonio cultural inmaterial, fomentando así la valoración y preservación de las tradiciones y expresiones culturales de la comunidad.

Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado.

- Se elaboró un **informe técnico, civil y arquitectónico** de los **monumentos muebles** ubicados en el espacio público.

En total, se visitaron y diagnosticaron **78 monumentos**, con el objetivo de proyectar servicios de **preservación, mantenimiento y restauración**. Este documento refleja el **estado físico y material** de las **78 esculturas** expuestas a la intemperie, proporcionando un análisis detallado que servirá como base para futuras acciones de conservación y valoración del patrimonio.

- Apoyo investigativo en el registro de aspectos históricos y culturales del inventario de atractivos turísticos del ámbito municipal desde el equipo del programa de patrimonio inmaterial y el área de inventarios turísticos de la subdirección de Turismo del IMCT.

En la sala de reuniones de la subdirección técnica se llevó a cabo la reunión de apertura del proceso de inicio de apoyo investigativo en el registro de más de 50 fichas de inventario de bienes culturales y expresiones, prácticas, festividades del patrimonio cultural material e inmaterial.

Impacto: Este inventario estará abierto al público de visitantes de la ciudad, en promedio más de 10 mil turistas internacionales visitan a Bucaramanga anualmente, y más de 600 mil personas entre residente y no residentes llegaron al terminal de transportes, el impacto de esta información cultural y turística cobija al más de millón de habitantes del área metropolitana.

- Proyección del acto administrativo de lineamiento técnico de mecanismo de operación normativa de la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de Bucaramanga.

Se generó la proyección del acto administrativo de lineamiento técnico, mecanismo de operación normativa de la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de Bucaramanga, partiendo de la de la Ley de Patrimonio Cultural 1185 de 2008 y de los decretos reglamentarios. Este documento fue sometido a revisión jurídica para su respectivo análisis.

- Realización de la socialización y concertación del proceso de construcción de los lineamientos para la protección, conservación y salvaguardia del patrimonio cultural del municipio de Bucaramanga.

Se realizó el encuentro de socialización y concertación “Valoremos nuestro patrimonio” el cual corresponde a la fase 1: “concertación” del proceso de construcción de los lineamientos de conservación, preservación y salvaguardia del patrimonio cultural con 29 participantes de distintos tipos de actores como fueron ediles, gestores culturales, investigadores, consejeros municipales de cultura y población civil.



Concertación “Valoremos nuestro patrimonio”

- Concertación de actividades y rutas para las comunas priorizadas (12, 15, 16, 5 y 14), junto al corregimiento 3; para la elaboración participativa del documento de lineamientos técnicos sobre el inventario de los bienes y manifestaciones de patrimonio cultural.

Se inició la consolidación del directorio de agentes y actores por comuna a través de recorridos patrimoniales y turísticos de la institución. se sistematizaron los resultados del evento de concertación “valoremos nuestro patrimonio”, proyectando la continuidad a través de la creación de semilleros comunales. durante el mes se elaboraron las herramientas metodológicas para la caracterización que consisten en 17 cartografías de la ciudad.



- Socializaciones uno (1) - comuna 3 y dos (2) comuna 15, del proceso identificación, valoración y declaratoria de bienes y manifestaciones de patrimonio cultural.

Se socializó con el ingeniero Juan Moreno (persona natural, comuna 3), dentro del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, los lineamientos y rutas existentes para la proyección e interés de declaratoria como bien de interés cultural al edificio central dentro del Instituto Técnico Dámaso Zapata, ubicado en la comuna 3. También durante el mes se socializó con la directora Magdalena García Rovira (comuna 15), los lineamientos y rutas existentes para la proyección e interés de declaratoria como bien de interés cultural a la Casa de la Cultura Custodio García Rovira. Rojas Flórez, en representación de la Casa de la Cultura Custodio.

Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Para brindar un servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial, se llevó a cabo un proceso integral que incluyó **identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización** del patrimonio. Este proceso se materializó; a través, de diversas actividades, tales como:

- **Investigaciones** sobre manifestaciones culturales y tradiciones locales.
- **Postulaciones** de elementos del patrimonio inmaterial para su reconocimiento y protección.
- **Conversatorios** con comunidades portadoras de tradiciones y saberes ancestrales.
- **Promoción y divulgación** de festivales, saberes y tradiciones, con el fin de visibilizar su importancia y fomentar su continuidad.

Estas acciones buscan fortalecer la preservación y transmisión del patrimonio inmaterial, garantizando su valoración y revitalización en el presente y futuro:

- Recuperación e identificación de memoria expresión cultural de carácter masiva la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga desde el siglo XIX.

Se fortaleció el componente investigativo de recuperación y valoración de la memoria un evento y espacio cultural masivo como lo es la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la parroquia San Laureano en Bucaramanga desde el siglo XIX, se identificaron fotografías y memoria documental de esta tradición oral.



Procesión de la hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en el último cuarto del siglo XX

- Investigación y documentación de la postulación de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga como patrimonio cultural inmaterial desde el ámbito de eventos culturales religiosos de carácter masivo.

Se documentaron las fichas de patrimonio cultural inmaterial y el documento en construcción de la postulación de la expresión cultural Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga, la cual está localizada en la comuna 15, en el barrio García Rovira con 5 mil habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en una población de 150 nazarenos activos como portadores de este saber cultural, esta información se estima como impacto proyectado.



Expresión cultural de procesiones de la hermandad Jesús de Nazareno-

- Visita y trabajo de campo en la comuna 12 de cabecera con edil de la comuna en proceso de identificación de referentes culturales inmateriales, memoria viva, tradición oral y espacios culturales vigentes en este sector de la ciudad.

Se realizó un recorrido de identificación de referentes culturales con posible valor de patrimonio inmaterial en la comuna 12. En el barrio Cabecera con habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, representados por ediles que acompañaron el recorrido reconociendo posibles y potenciales lugares, espacios y manifestaciones culturales de valor de patrimonio inmaterial esta información se estima como aproximación de impacto proyectado.



Identificación de la práctica cultural de susurros de peticiones a modo de sueños a la mariposa en el barrio Cabecera.

- Identificación e investigación de la expresión cultural Feria Bonita de Bucaramanga. Se recolectó Fuente primaria testimonial de archive de prensa en donde se reconoce ámbitos del patrimonio cultural inmaterial en la celebración de las festividades locales en la ciudad durante la feria de Bucaramanga a partir de 1948.

Se identificó e investigó fuente documental en prensa y fotografía referente a los aspectos y actos festivos con valor histórico y posible valor patrimonial inmaterial de la Feria Bonita de Bucaramanga a partir de la década de 1940. Este es un espacio cultural de carácter festivo y masivo, en su asistencia se registran más de 20 mil personas principalmente en la comuna 15, comuna 13 y comuna 12 de la ciudad con presencia intergeneracional de niños, jóvenes y adultos mayores



Festival de colonias, espacio cultural de aproximadamente de tres décadas

- Identificación y registro de la documentación de las fichas de inventario y el documento con los criterios y ámbitos para la postulación de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga como patrimonio cultural inmaterial.

Se consolidó la ficha de patrimonio cultural inmaterial de la semana santa orientada por el Ministerio de Cultura y se fortaleció con fuente de histórica en registros y fotografías, el documento de postulación de la práctica cultural Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga, la cual está localizada en la comuna 15, en el barrio García Rovira con 5 mil habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en una población de 150 nazarenos activos como portadores de este saber cultural, esta información se estima como impacto proyectado.



Comunidad Nazarenos

- Documentación y postulación de la expresión cultural Mito Leyenda Casa del Diablo desde el siglo XIX como patrimonio cultural inmaterial ante el Consejo Departamental de Patrimonio de Santander.



Conversatorio sobre la ciudad de Bucaramanga, sobre una tradición oral que ha perdurado, fue basada en relatos fantásticos y personajes históricos. Uno de estos es la leyenda de la "Casa del Diablo"; surgida en el siglo XIX alrededor de la figura de David Puyana Figueroa, un comerciante próspero de la época que despertó la curiosidad e imaginación sobre el origen de su riqueza.

En este contexto y con la mentalidad parroquial de la sociedad, influenciado por la religión, los rumores sobre su hacienda en la actual Cabecera del Llano dieron pie a una narrativa que se alimentó con la inventiva, los murmullos y la capacidad de recreación de una leyenda con valor patrimonial.



- Seguimiento a la Postulación como patrimonio cultural inmaterial ante la secretaria de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander -secretaría técnica del Consejo Departamental de Patrimonio de La Leyenda Casa del Diablo de Bucaramanga.

Se realizaron visitas a la secretaria de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander, para el seguimiento del trámite de la postulación de la Leyenda Casa del Diablo como patrimonio cultural.

- Recepción oficial por parte de la secretaria de cultura y turismo de la gobernación de Santander como secretaria técnica del consejo departamental de patrimonio, frente a la postulación de la expresión cultural “Leyenda casa del diablo”

A partir de la comunicación se concluyó el concepto aprobatorio de la expresión cultural “Leyenda casa del diablo” en Bucaramanga como patrimonio cultural inmaterial y se recomendó la inclusión de esta manifestación dentro del inventario oficial para su respectiva declaratoria. el inventario preliminar (comuna 12 -leyenda casa del diablo, 15 -semana santa- y 4 feria bonita de Colombia) se está construyendo a partir de fuentes secundarias.

GOBERNACIÓN DE SANTANDER No. 000012384
Folio 5. Anexo No.
Fecha 03/03/2025 Hora 20:26:10 UDS
Tercero EDUARDO DANIEL CAROLINA OLARTE GALINDO
Dir. Nacional SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO Calle 50 No. 55
Dir. Calle Correo 131101000000
AL RESPONDER OTE ESTE NUMERO ADICIONALE 000000000

 CARTA	Objeto	APALBO 112
	Orden	17
	Referencia	Unidad
	Fecha	Fecha 03/03/2025

comercial relacionada con la misma (turismo, venta de artesanías, etc.); que la manifestación y el PES no atenten contra los derechos humanos fundamentales y no fomenten la crueldad contra los animales, ni violenten el medio ambiente.

En este orden de ideas y de acuerdo a lo anterior y al estudio efectuado en sesión ordinaria del Consejo Departamental de Patrimonio Cultural de Santander, reunión realizada el día miércoles 12 de febrero de 2025 en el Auditorio Casa de Bolívar ubicado en la calle 37 No. 12 – 15, por unanimidad de los consejeros se recomendó el cumplimiento de lo anterior citado, es decir contar con el respectivo Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial, la respectiva lista representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de Nivel municipal, la elaboración de la respectiva ficha que nos establece el manual y la inscripción de la manifestación en el aplicativo C.I.P.A., para poder así incluir en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de nivel Municipal el “Mito/Leyenda Casa del Diablo”

De ya haber cumplido lo anteriormente mencionado, este consejo emite Concepto Favorable para la Postulación e inclusión del Mito/Leyenda Casa del Diablo a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de nivel Municipal, inclusión que debe hacerse mediante acto administrativo de nivel municipal, surgiendo su respectivo trámite y anexando los documentos anteriormente mencionados.

Sin otro particular, nos despedimos deseándole éxitos en sus labores.

Atentamente,


LUCIA CRISTINA ABAUNZA PEÑA
 Presidente (D) Consejo Departamental de Patrimonio Cultural


JORGE HUMBERTO RÁNGEL BUITRAGO
 Secretario Técnico Consejo Departamental de Patrimonio Cultural

Proyecto: Fabio Andrés Márquez – Profesional Universitario
 Revisión Jurídica: Leiner Díaz Díaz – Jurídico CPS

Documento de recepción con concepto favorable

- Identificación y registro del documento con aspectos preliminares para la postulación de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga como patrimonio cultural inmaterial.

Se fortaleció con fuente histórica, registros y fotografías, la práctica cultural Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno en la Parroquia San Laureano en Bucaramanga, la cual está localizada en la comuna 15, en el barrio García Rovira con 5 mil habitantes intergeneracionales con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en una población de 150 nazarenos activos como portadores de este saber cultural, esta información se estima como impacto proyectado.



- Celebración del día del artesano. Conmemoración con el sector artesanal de la ciudad recordando sus oficios como legado cultural en el auditorio Pedro Gómez Valderrama el 19 de Marzo.

Se celebró el día del artesano con un reconocimiento a su oficio cultural amenizándose con la intervención del grupo de cuerdas que recreó los sonidos del tiple como referente identitario de torbellinos, bambucos y música con valor patrimonial de la región. Impacto a 150 personas.



- **Conversatorio, ¡Vivir el Parque Santander!, Ámbitos sociales e inmateriales del patrimonio cultural.**

En el conversatorio se compartieron por parte del Historiador invitado Cesar Vargas, aspectos de la cultura inmaterial que se desarrolla en el Parque Santander, tales como sociabilidad entre pensionados, oficinistas, turistas, migrantes, entre otros con actores de oficios como tinteros, loteros, embellecedores de calzado (lustrabotas), en el conversatorio se contó con la participación del portador del oficio cultural de lustrabotas, el señor Jesús Gamboa.

Participaron 20 personas, entre ellos líderes comunitarios, guías de turismo cultural, escritores, gestores del patrimonio cultural, estudiantes universitarios.



- Conversatorios de la historia hermandad Jesús de Nazarenos y aspectos patrimoniales de la

Semana Santa.

Se realizaron dos conversatorios sobre los aspectos patrimoniales e históricos de la Semana Santa con la presencia del invitado historiador candidato a Doctor de Colegio de Michoacán México en la Capilla de los Dolores -Bien de Interés Cultural (BIC) con la presencia intergeneracional de más de 120 personas representadas en niños, jóvenes, adultos y adultos mayores los días 15 y 16 de abril.



Eje de Patrimonio Cultural Inmaterial. En este eje se avanzó en la consolidación de la estrategia de salvaguardia LRPCI, mediante la ruta "**Valorando Nuestro Patrimonio**" y las acciones desarrolladas en la **Semana del Patrimonio**, orientadas a identificar actores, sabedores, oficios, recetas, leyendas, festividades y demás manifestaciones del patrimonio inmaterial en distintas comunas de la ciudad. Esta estrategia se implementa como instrumento clave para el inventario preliminar del PCI en Bucaramanga, destacando las siguientes acciones:

- Recuperación de la memoria cultural de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno (Parroquia San Laureano) en el marco de **BUCARASANTA**.
- Conversatorio "**Aspectos patrimoniales del mito: Leyenda de la Casa del Diablo**", fortaleciendo la tradición oral local.
- Celebración del **Día del Artesano (19 de marzo)** como acción de reconocimiento a los oficios tradicionales.
- Conversatorio "**¡Vivir el Parque Santander!**" en conmemoración de su centenario.
- Revisión del inventario de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno.
- Trabajo de campo en las comunas **12, 13 y 15** para identificar prácticas culturales locales.
- Presentación del documento de investigación sobre la Leyenda de la Casa del Diablo ante el Consejo Departamental de Patrimonio Cultural.
- Identificación de la tradición de Semana Santa como candidata a la **LRPCI**.
- Socialización de los valores patrimoniales de las expresiones culturales de la ciudad.
- Planeación y ejecución de la **Semana del Patrimonio 2025**, con actividades académicas y culturales para visibilizar las tradiciones locales.
- Activación del programa "**Semilleros de Patrimonio Comunal**", con presencia en tres comunas y **165 bienes y manifestaciones** identificadas.
- Realización de la exposición itinerante "**Valores del Patrimonio Cultural**", que contó con **3.119 asistentes**.
- Desarrollo del programa "**Patrimonio al Parque**", fomentando la mediación cultural y la participación artística local.
- Articulación con universidades e instituciones culturales para fortalecer los procesos de salvaguardia del PCI.

Tabla . Resultados Alcanzados.

INDICADOR	RESULTADO 2025	OBSERVACIONES
Semilleros comunales activos	3 (Comunas 3, 12 y 15)	57% de avance metodológico
Manifestaciones y bienes identificados	165	Producto de talleres participativos
Actividades de sensibilización	+25	Incluye Semana del Patrimonio, Feria del libro y exposiciones itinerantes
Participantes beneficiados	6.852 personas	3.733 en Semana del Patrimonio + 3.119 en exposición itinerante

Fuente: IMCT

De esta manera, se logró un impacto relevante en:

- Fortalecimiento de la identidad cultural local y valoración de las tradiciones vivas de Bucaramanga.
- Documentación e identificación de manifestaciones representativas.
- Consolidación de trabajo interinstitucional con universidades, consejos de patrimonio y comunidades.
- Creación de herramientas de memoria y apropiación ciudadana mediante actividades pedagógicas y artísticas.

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga avanzó en la meta mediante un proceso integral de investigación, gestión cultural, educación patrimonial y participación ciudadana para la identificación preliminar del patrimonio cultural inmaterial. A corte del 31 de diciembre de 2025, se logró un avance significativo en la documentación y transmisión de la memoria cultural local, consolidado en la **LIMPIC** (Lista Indicativa de Manifestaciones Preliminares Inmateriales Culturales), que reúne tradiciones, festividades, oficios, recetas y demás manifestaciones identificadas por la comunidad a través de los semilleros de patrimonio comunal.

Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

- Servicio (1) de conservación preventiva de actualización técnico, para los Bienes de Interés Cultural -BIC de carácter mueble del Municipio de Bucaramanga.

Se realizaron visitas como mecanismo técnico de inspecciones oculares, que permitieron evaluar el estado actual de las condiciones, y documentar mediante registros fotográficos y reportes técnicos. Por ejemplo, Como resultado, se actualizó información de los siguientes Bienes de Interés Cultural de carácter mueble del ámbito municipal: Escultura General Francisco de Paula Santander, Escultura Puerta del Sol, Monumento a los Fundadores, Escultura Menguante, Escultura Magnicidio, Bustos Padre Francisco Romero y Don David Puyana, Monumento Clavijero. Estos BIC Muebles son localizados en parques y espacio público de la ciudad, en las comunas 15-12-13, en estas zonas de la ciudad se aprecian estas esculturas y monumentos por miles de transeúntes en un área poblacional residencial aproximadamente de nivel intergeneracional de niños jóvenes, adultos.



Monumento Padre Francisco Romero Placa Conmemorativa Menguante

- Servicio (1) de mantenimiento y conservación de los monumentos en el Parque SARRAPIOS de Bucaramanga

Sobre los pedestales, los grafitis sobre ese enchape pulido se retiran con thinner acrílico, luego entonces el procedimiento consiste en untar un poco de thinner en una estopa (haciendo uso de guantes, tapabocas y gafas) e ir pasándolo por los diferentes grafitis sin arrastrar las tintas, es decir; la limpieza debe ser puntual, y no pasando la estopa por todo el pedestal, en este caso el procedimiento se realizó con hisopos embebidos en el thinner e ir retirando muy puntualmente las tintas, para evitar la aparición de halos blanquecinos. Es importante retirar muy bien el jabón del pedestal. Lo cual se realizó de manera satisfactoria.

Luego de esa eliminación de grafitis con thinner se realizó un lavado general con hidro lavadora a una presión menor de 300 [psi] y jabón neutro (texapón), diluido como al 3% en agua.

Al final se aplicó una capa de protección (cera micro cristalina) tanto en el pedestal como en los bustos para dar un poco de protección y brillo a los materiales.

La cera se aplica en seco, se unta un paño de microfibra en la cera y se aplica y luego se pule con el mismo paño, como si fuera un betún al que se le saca brillo en los zapatos, para aplicar la capa de protección tanto el busto como el pedestal deben estar completamente secos.



Lavado General

Estado actual, seguido de la jornada de limpieza

- Servicio de conservación preventiva y de orden técnico mediante la actualización y documentación de las 33 fichas técnicas que corresponden al inventario de bienes muebles del municipio.

Se actualizaron las 33 fichas técnicas del inventario de bienes de interés cultural del grupo mueble pertenecientes al municipio, estos documentos contienen la descripción técnica de cada uno de los monumentos declarados patrimonio y pertenecientes al inventario del municipio de Bucaramanga.

ATRIBUTOS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
06 Nombre	Puerta del Sol	
Dirección	Carrera 23, entre 27, calle 59ª y calle 56	
Cédula Catastral	650010107261170001	
Área del lote	301.68m2	
Propietario	No figura en el sistema	
Criterios de Valoración	Contexto ambiental por estar ubicado el bien en espacio público Sociocultural Comunitario	
Valor	Valor estético Valor simbólico	
Clasificación	Grupo Patrimonial Material	
Tipo de Bien	Subgrupo Patrimonial Mueble	
Nivel de Intervención	Conservación de Patrimonio mueble cultural Artístico y Abstracto	
Obras permitidas	Restauración, reparaciones básicas, pintura acrílica, rehabilitación o adecuación funcional, remodelación	Descripción formal del mueble Escultura, hecha de acero, con tres columnas, soportes y estatuillas, profusa de color rojo. Elemento escultórico y gráfico. Identificación: 7.10926.-73.11463
Otros	info@imct.gov.co atencionalusuario@imct.gov.co mas.bucaramanga@imct.gov.co atencion@imct.gov.co	

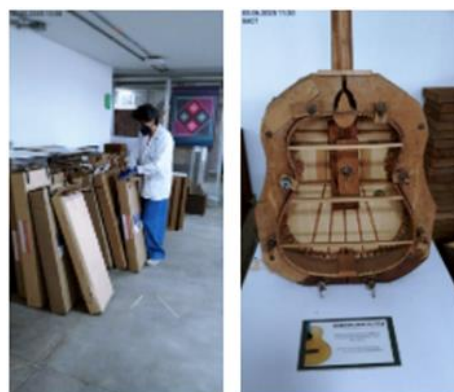
Se realizaron 11 servicios de conservación preventiva y primeros auxilios al patrimonio mueble con declaratoria de la ciudad de Bucaramanga.

Durante las jornadas desarrolladas para los 11 servicios de conservación preventiva, se llevaron a cabo intervenciones mínimas en 11 monumentos de la ciudad, con el objetivo de preservar su integridad y mejorar su aspecto estético. En colaboración con el Cuerpo Oficial de Bomberos, se implementaron acciones orientadas a la limpieza y recuperación del entorno inmediato de estas piezas patrimoniales. Entre las labores realizadas se incluyó el retiro de suciedad superficial, grafitis, excrementos humanos y residuos de orina, respetando siempre el valor histórico y simbólico de cada monumento y con la guía y liderazgo del grupo oficial de restauración del IMTC. Estas intervenciones se efectuaron en los siguientes monumentos: 1) Busto del General San Martín, 2) Escultura de Gabriel Turbay, 3) Busto de Antonia Santos Plata, 4) Monumento a Simón Bolívar, 5) Escultura Magnicidio, 6) Busto de Aurelio Martínez Mutis, 7) Monumento a Custodio García Rovira, 8) Obelisco Sembradores del Bien, 9) Busto del Padre Francisco Romero, 10) Busto Don David Puyana, 11) Escultura La Puerta del Sol.



- Se realizó un (1) servicio de conservación preventiva al patrimonio mueble de la colección del tiple, colección institucional a cargo del IMCT.

Se realizó el documento de "Estado de conservación", de la colección de tiples perteneciente a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay; Este documento contiene la valoración técnica de (15) instrumentos musicales y mediante este servicio se proyectó la conservación preventiva que permita dar paso a su intervención y restauración. El documento contiene: 1. Datos Generales del Instrumento, 2. Registro Fotográfico, 3. Descripción del Estado de Conservación, 4. Diagnóstico del Estado General, 5. Recomendaciones, 6. Datos del Responsable del Informe.



Diagnóstico de Fondo del tiple en la Pinacoteca, Biblioteca Pública Gabriel Turbay.

- Intervención y valoración inicial de monumentos patrimoniales del parque mediante labores de primeros auxilios, limpieza, embellecimiento y diagnóstico técnico para definir procesos de conservación y restauración.

Se realizaron labores de primeros auxilios a los monumentos del parque, consistentes en lavados generales y acciones de embellecimiento, interviniendo piezas como la Escultura General Francisco de Paula Santander, el Busto del Padre Eloy Valenzuela, la Escultura Ruedas, el Monumento a los Fundadores, la Escultura Galán Comunero, el Monumento a Aquileo Parra y la Escultura Observatorio. Posteriormente, se documentó el estado de conservación de cada elemento y se definieron nuevos procesos, incluyendo estudios técnicos y acciones de conservación/restauración, con el objetivo de garantizar un seguimiento continuo hasta lograr óptimas condiciones para su cuidado.



Antes y después de la jornada de limpieza de pedestales, monumento Galán comunero, Parque de los niños

- Conversatorio: Esculturas y Monumentos en Bucaramanga: Entre la innovación y la tradición.

El conversatorio tuvo como objetivo promocionar al público sobre los Bienes de Interés Cultural del grupo Mueble que se encuentran en el espacio público de Bucaramanga, destacando su importancia y su significado histórico, simbólico y estético. Además, se abordó la diferencia entre aquellos de carácter tradicional, como esculturas o monumentos conmemorativos, murales y fuentes, y las esculturas artísticas contemporáneas, que se caracterizan por su innovación.

- Exposición abierta en la sala Jorge Mantilla Caballero “La ciudad bonita de los años 70 en la lente de Andrés Platarrueda”

El fin de la exposición remite a un ejercicio de apropiación social del patrimonio cultural representado en las edificaciones, parques y lugares representativos de la ciudad de Bucaramanga que fueron fotografiados por el fotógrafo Andrés Platarrueda. Se registraron en total 383 visitas.

- Exposiciones abiertas en la Casa donde nació Luis Carlos Galán “Escudos de Bucaramanga” y la exposición “Planeta Suesca”.

El objetivo de estas exposiciones fueron recrear la memoria patrimonial y heráldica de los diferentes escudos referentes al Municipio de Bucaramanga como un elemento identitario e histórico de la ciudad. Asimismo, el fin de la exposición Planeta Suesca corresponde a resaltar la conexión con los entornos naturales y de la biodiversidad andina. Se registró un total de 342 visitantes tanto de ciudades de toda Colombia como Medellín o Cali y turistas extranjeros de países como USA, Holanda e Italia.

- Conversatorios abiertos al público “Geo Von Lengerke: Del relato oral al archivo”; “El origen del arte moderno colombiano es Bumangués”; “Artes Visuales Regionales” y “Mujeres: emancipación, roles sociales y derechos”

El objetivo de estos conversatorios abiertos fueron reflexionar sobre la memoria, narrativas históricas, espacios culturales de valor patrimonial inmaterial y fuentes visuales, literarias, ilustraciones de un personaje mítico dentro del proceso migratorio europeo en el siglo XIX como una retrospectiva del imaginario colectivo de los bumangueses y santandereanos. De igual manera se desarrolló un espacio de interlocución sobre los cimientos del arte moderno en Bucaramanga, denotando tendencias, influencias y variantes estéticas que irrumpieron en el país a partir del dialogo y contacto con la ciudad desde el arte.

Asimismo, el conversatorio de Artes Visuales Regionales disertó sobre las visiones, contactos y experiencias desde el arte y las ciudades desde un enfoque territorial e identitario a nivel cultural. En estos conversatorios se tuvo un total de 41 asistentes.

- Talleres prácticos abiertos a la comunidad: “Coworking artístico y cultural”; “Festival Engrudo: Técnicas de serigrafía”; y “Taller de narración literaria: Verso y cuento”.

El objetivo de este espacio fue, desarrollar un espacio de co-creación cultural y de interacción ciudadana con el arte y referentes identitarios en la Casa memoria Luis Carlos Galán de valor patrimonial. Igualmente fue el espacio de encuentro y transmisión de saberes de las técnicas y oficios de la serigrafía.

Igualmente, el taller de literatura compartió narrativas imaginadas con alusiones a la tradición oral siendo esta una oportunidad para enriquecer las formas de la historia cultural y patrimonial. Con estos talleres prácticos impactamos una población de 42 personas.

- Se continuó con la intervención de los monumentos en el Municipio de Bucaramanga, Se realizó el servicio que dio como resultado el documento de lineamientos técnicos, históricos y estructurales del monumento “El



Clavijero” del maestro Guillermo Spinosa, que permitirá dar paso a la restauración y preservación de la escultura de espacio público que fue entregada a la ciudad en 1987 e instalada en el parque de los niños de la ciudad de Bucaramanga. Este documento fue entregado en digital y físico y reposará en los archivos del Instituto de cultura de Bucaramanga.

- Durante el mes de agosto se avanzó en la meta, la cual contempló la intervención del BIC El Clavijero del Tiple en Bucaramanga. Esta labor se enfocó en su recuperación física y estética mediante labores de limpieza, refuerzo estructural, eliminación de deterioros y aplicación de recubrimientos protectores.
- En el plano técnico, se dio prioridad a la conservación preventiva, la compatibilidad de los materiales empleados y la reversibilidad de los procedimientos. Desde el aspecto artístico, se orientó a restituir su apariencia original, destacando su valor cultural como símbolo de la tradición musical santandereana y reafirmando

Descripción de la acción: Durante el mes de agosto se registró avance en el cumplimiento de la meta #1, correspondiente a la formulación y presentación de la oferta técnica por medio de SECOP para el desarrollo y la realización de los estudios y diseños orientados a la conservación y puesta en valor de los Bienes de Interés Cultural: Monumento a los Fundadores, Escultura del General Francisco de Paula Santander y Objeto Candelabros Arpiás. Esta acción tiene como objetivo garantizar lineamientos técnicos que permitan la adecuada intervención, preservación y sostenibilidad de los bienes mencionados.

El IMCT ejecutó un plan continuo de diagnóstico, conservación y restauración. Se realizaron 22 servicios de conservación preventiva, primeros auxilios, intervención restauración e intervenciones mínimas patrimonio mueble con monumentos de alto valor simbólico, incluyendo piezas de los maestros Fernando Botero y Guillermo Spinosa, en colaboración estratégica con el Cuerpo de Bomberos para labores de limpieza especializada y la brigada de patrimonio del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, liderada por el equipo de restauración mueble.

Se avanzó significativamente en la gestión técnica, logrando uno (1) de los 22 servicios como la actualización de 33 fichas de inventario de bienes muebles y contratando los estudios técnicos para la futura intervención de los monumentos del Parque Santander (Fundadores, General Santander y Candelabros Arpiás).

En lo corrido del año 2025 se avanzó con los siguientes servicios: Se realizaron tres (3) restauraciones dentro de las veintidós (22) servicios las cuales son las siguientes:

Tabla Restauraciones realizadas.

RESTAURACIONES	UBICACIÓN
Escultura Mujer de pie desnuda	Parque San Pío, Carrera 33 entre calles 45 y 46
Escultura La puerta del sol	Separador Calle 56 con carrera 27
Monumento Clavijero	Parque de los niños, sobre el eje de la carrera 27 calles 30 y 32 entre carreras 26 y 27

Fuente: IMCT

De igual manera se realizaron 22 servicios de primeros auxilios los cuales son los siguientes:

Tabla. Primeros Auxilios.

#	TIPO DE SERVICIO	BIC MUEBLE IMPACTADO	UBICACIÓN
1	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	- Escultura General Francisco de Paula Santander - Escultura Puerta del Sol - Monumento a los Fundadores - Escultura Menguante - Escultura Magnicidio - Monumento Clavijero	- Parque Santander - Separador calle 56 con carrera 27 - Edificio Alcaldía Municipal Costado Izquierdo Calle 36 Carrera 10 - Parque las Palmas calle 41 entre carrera 29 y 30 - Parque de los Niños, Sobre el eje de la carrera 27
2	PRIMEROS AUXILIOS	- Bustos Padre Francisco Romero y David Puyana	Parque los Sarrapios, calles 45 y 46, carrera 37
3	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Actualización treinta y tres (33) fichas técnicas- inventario mueble.	Archivo interno, Instituto Municipal de Cultura y Turismo.
4	PRIMEROS AUXILIOS	Busto General San Martín	Parque las Palmas calle 41 entre carrera 29 y 30
5	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Escultura Gabriel Turbay	Parque Turbay, carrera 27 entre calle 50 y 51
6	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Busto Antonia Santos Plata	Parque Antonia Santos, calle 32 y 33 entre carrea 21 y 22
7	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Monumento a Bolívar	Parque Bolívar calle 37 y 39 entre carrea 22 y 23

8	PRIMEROS AUXILIOS	Escultura Magnicidio	Plaza Luis Carlos Galán, calle 36 carrera 11
9	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Busto Aurelio Martínez Mutis	Separador calle 36 carrera 10
10	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Monumento a Custodio García Rovira	Parque García Rovira calles 36 y 37 entre carrera 9 y 10
11	INTERVENCIONES MÍNIMAS	Obelisco Sembradores del bien	Parque Romero calle 45 entre carrera 12 y 13
12	PRIMEROS AUXILIOS	Bustos Padre Francisco Romero y Busto David Puyana	Parque los Sarrapios, calles 45 y 46, carrera 37
13	RESTAURACIÓN INTERVENCIÓN	Escultura Puerta del Sol	Separador calle 56 con carrera 27
14	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Creación Ficha técnica Fondo del Tiple	Pinacoteca IMCT
15	PRIMEROS AUXILIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Escultura General Francisco de Paula Santander -Busto Padre Eloy Valenzuela - Monumento a los Fundadores - Escultura Ruedas - Escultura Galán Comunero - Escultura Observatorio - Monumento Aquileo Parra 	<ul style="list-style-type: none"> - Parque Santander, calle 35 y 36 entre carreras 19 y 29. - Ronda de la Capilla de los Dolores. Calle 35 entre Carreras 9 y 10. - Edificio Alcaldía Municipal Costado Izquierdo Calle 36 Carrera 10. - Edificio Alcaldía Municipal Costado Derecho Calle 35 No. 10 - 43 - Parque de los Niños, sobre el eje de la carrera 27. Calles 30 y 32 entre carreras 26 y 27. - Plazoleta IMCT, Carreras 26 y 27 entre calles 30 y 32. - Parque Centenario, Calle 32 y 33 entre carreras 18 y 19.
16	ESTUDIOS TÉCNICOS	Estudios Técnicos Clavijero	
17	INTERVENCIÓN RESTAURACIÓN	Escultura Mujer de Pie Desnuda	Parque San Pio Carrera 33 entre calle 45 y calle 46
18	INTERVENCIÓN RESTAURACIÓN	Monumento Clavijero	Parque de los Niños, Sobre el eje de la carrera 27
19	ESTUDIOS TÉCNICOS (Adjudicados y en ejecución a Dic 2025)	Escultura General de Paula Santander	Parque Santander; Carrera 11, con calle 35
20	Estudio Técnico	Monumento Los Fundadores	calle 35 No. 10-43
21	Intervención Mínima /Espada Libertad	Monumento a Bolívar	Parque Bolívar
22	Restauración	Observatorio	Calle 30 # 26-117

Fuente: IMCT

Ilustración Restauración de la escultura "El Clavijero del Tiple", del maestro Guillermo Spinosa.



Fuente: IMCT

De manera complementaria, en la vigencia 2025, el majestuoso Teatro Santander se consolidó como un epicentro de la vida cultural de la ciudad, al albergar con más de 150 eventos que convocaron a más de 62.351 asistentes. Esta variada

programación incluyó conciertos, espectáculos artísticos y presentaciones de stand-up comedy, promoviendo el acceso equitativo a las manifestaciones culturales y fortaleciendo el vínculo entre ciudadanía, arte y patrimonio

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 7: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de información para el sector artístico y cultural (330109900)	3	3	100%	\$1.743.026.180,87	\$1.694.195.293,00	97%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los servicios a la comunidad a través del acceso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Bucaramanga.	2024680010114	\$1.743.026.180,87	\$ 4.246.768.097

Descripción de las actividades desarrolladas

Este proyecto busca ampliar y facilitar el acceso de la ciudadanía a las tecnologías de la información y la comunicación, mediante la implementación de tres servicios que promueven la cultura, el patrimonio y el desarrollo digital en el municipio de Bucaramanga:

1. Centro de Acceso a la Información (IAC). El Centro de Acceso a la Información (IAC) Descripción Acción: Durante el 2025, el Centro de Acceso a la Información (IAC) consolidó uno de los años más importantes de su historia institucional, alcanzando 16.234 servicios prestados y participando en 35 eventos externos, donde más de 2.000 ciudadanos vivieron experiencias tecnológicas innovadoras. Estos avances reafirman al IAC como un pilar estratégico de transformación digital para Bucaramanga.

La oferta académica evolucionó significativamente con más de 60 cursos especializados, fortaleciendo rutas de aprendizaje en Inteligencia Artificial aplicada, fotografía digital, impresión 3D, pilotaje de drones, fotografía 360°, diseño digital, producción audiovisual y creación de videos de impacto. De manera complementaria, el centro sostuvo un ritmo constante de 4 a 5 talleres tecnológicos mensuales, lo que permitió atraer nuevos usuarios y mantener una agenda dinámica de formación continua. El servicio de consultorio empresarial y acompañamiento tecnológico benefició a emprendedores y ciudadanos que buscaban orientación para integrar herramientas digitales e inteligencia artificial en sus procesos productivos.



El fortalecimiento del ecosistema emprendedor también se impulsó a través de alianzas estratégicas con entidades como la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el SENA, que permitieron ampliar la cobertura formativa a nuevos públicos mediante cursos conjuntos y actividades orientadas al desarrollo de habilidades para la economía digital. En este proceso destacaron especialmente los espacios dedicados a IA Generativa, altamente participativos y con liderazgo notable por parte de mujeres emprendedoras e innovadoras. Adicionalmente, 62 usuarios participaron en los nuevos seminarios especializados en IA, fortaleciendo la creación digital y la apropiación tecnológica.

En el ámbito internacional, 2025 fue un año histórico. El IAC recibió por tercera vez el reconocimiento como el Mejor Centro IAC del mundo en cooperación internacional, otorgado por la National Information Society Agency (NIA) de Corea del Sur. Este logro se complementó con la ejecución de 3 cursos internacionales, donde 120 personas fueron formadas por instructores coreanos, y con la visita de los voluntarios WFK, quienes fortalecieron la vinculación de los usuarios al centro e impulsaron talleres y experiencias que ampliaron el impacto educativo. Durante este mismo año se extendió y consolidó el uso de las tecnologías donadas por Corea del Sur en 2024, integrándolas plenamente a la oferta del IAC en áreas como IA, fotografía avanzada, producción digital, VR y contenidos interactivos.

El compromiso con la innovación social quedó evidenciado en el impacto del videojuego educativo “Separa y Gana”, utilizado por más de 3.000 niños y jóvenes en los circuitos de cultura ciudadana liderados por el IMCT. Por su parte, el curso Habilidades Digitales Junior, centrado exclusivamente en el uso y aprovechamiento de la Inteligencia Artificial, permitió acercar a niños y adolescentes al uso responsable, creativo y productivo de estas herramientas, promoviendo la apropiación temprana de tecnologías emergentes.



En materia de formación práctica, el programa de pilotaje de drones avanzó de la simulación al entrenamiento en campo, beneficiando a más de 100 usuarios con experiencias reales de vuelo y reconocimiento aéreo. Paralelamente, el IAC continuó acercando tecnologías inmersivas a instituciones educativas mediante el uso de gafas de realidad virtual, fortaleciendo aprendizajes interactivos en colegios y universidades.

Adicionalmente, el IAC apoyó la estrategia de promoción turística del municipio mediante la producción de piezas impresas en 3D, recursos digitales y contenidos multimedia que fortalecieron la divulgación del patrimonio cultural y consolidaron al IMCT como una entidad innovadora comprometida con el desarrollo cultural y tecnológico.

Se finaliza el trabajo del IAC con la propuesta de fortalecimiento al tejido empresarial y de emprendimiento de la ciudad, logrando la participación durante el 2025 de más de 960 emprendedores en los diferentes cursos realizados durante sus meses de operación.



Resultados:

- 16.234 servicios tecnológicos ofrecidos a la comunidad.
- Más de 60 cursos especializados ejecutados, además de 4–5 talleres mensuales en tecnologías emergentes.
- 35 eventos externos, con más de 2.000 participantes viviendo experiencias del IAC.
- Fortalecimiento del consultorio tecnológico y empresarial como servicio permanente.

Logros destacados:

- Tercer reconocimiento como Mejor IAC del Mundo en Cooperación Internacional (NIA – Corea del Sur).
- Ejecución de 3 cursos internacionales y formación de 120 usuarios por instructores coreanos.
- Consolidación del uso de tecnologías donadas por Corea del Sur en 2024, incorporadas plenamente a los procesos de formación.
- Impacto del videojuego “Separa y Gana”, jugado por +3.000 niños y jóvenes en circuitos de cultura ciudadana.
- Expansión de tecnologías inmersivas: VR, fotografía 360° y pilotaje de drones.
- Producción de piezas 3D y contenidos multimedia para la promoción turística y cultural del municipio.
- El proyecto Fortalecimiento de los servicios a la comunidad a través del acceso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Bucaramanga, sostiene el ofrecimiento de tres servicios para la promoción de las diferentes actividades culturales y patrimoniales del Municipio de Bucaramanga

Diseño y promoción de estrategias de contenido digital para las diferentes plataformas y redes sociales teniendo en cuenta los diferentes públicos objetivo y dispositivos de visualización:

Para fortalecer el posicionamiento del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT) y difundir sus actividades, la Oficina de Comunicaciones desarrolló una estrategia basada en contenidos de valor. Esta iniciativa se centra en la creación de cápsulas digitales para promover la oferta institucional.

Durante el primer semestre de 2025, se publicaron estas cápsulas en redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok), consolidando al IMCT como fuente clave de información y promoción, especialmente para los eventos del sector turístico de Bucaramanga.

Descripción Acción: Las comunicaciones digitales se dividen en 4 estrategias de promoción y difusión de la cultura, el arte, el patrimonio y el turismo de Bucaramanga.

Promoción del destino (Turismo)

- Circuitos: 2
- promoción destino: 29
- cultura ciudadana: 3
- Turismo: 5

Fomento de la cultura:

- LEO: 10
- La cultural:1

Fomento del arte

- Patrimonio: 6
- Fomento: 47

Acceso a la información

- información de servicio: 3
- IAC: 2

- EMA: 3
- Rendición de cuentas: 4

Cifras Generales de Crecimiento: Seguidores Nuevos 987

Principales resultados (Vigencia 2025):

El comportamiento, crecimiento y principales resultados de las redes sociales oficiales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT) durante la vigencia 2025. El análisis integra las métricas de Facebook e Instagram, plataformas que constituyen los canales digitales de mayor alcance e interacción con la ciudadanía.

Durante 2025, las redes sociales del Instituto registraron un crecimiento significativo evidenciando una mayor participación ciudadana, un incremento en el consumo de contenido audiovisual y una ampliación sostenida de las comunidades digitales. Los resultados obtenidos reflejan la consolidación del IMCT como un referente cultural y turístico en el entorno digital de Bucaramanga.

En Facebook, en 2025; los comentarios subieron de 1.930 a 9.447; las publicaciones compartidas crecieron de 4.614 a 21.979; y las visualizaciones ascendieron de 2.064.364 a 4.650.707. El público también mostró un avance, pasando de 29.132 a 33.942 seguidores. Estas variaciones reflejan un incremento notable en el alcance del contenido institucional, principalmente gracias a coberturas en tiempo real, actividades culturales, festivales, muestras artísticas y eventos de ciudad que lograron generar alto nivel de interacción.

En Instagram, a 985.763 en 2025; las visitas al perfil se incrementaron de 80.883 a 126.459; las visualizaciones pasaron de 5.553.230 a 15.170.018; y el público creció de 31.646 a 45.334 seguidores. La plataforma se consolidó como el canal con mayor impacto visual del IMCT, impulsado por el uso efectivo de reels, videos cortos, contenido emocional y coberturas que fortalecieron la conexión con públicos jóvenes, familias, artistas y turistas.

En conjunto, ambas plataformas muestran un crecimiento superior a los 18.000 nuevos seguidores y un aumento considerable en la interacción y el consumo de contenido. Este comportamiento responde a una estrategia orientada a la producción audiovisual, la visibilización de eventos emblemáticos, el fortalecimiento de la marca institucional y la participación activa de la ciudadanía en actividades culturales y turísticas.

Para la vigencia 2025 representó un avance significativo en el posicionamiento digital del IMCT. Las redes sociales se consolidaron como un canal fundamental para la difusión cultural y turística, con contenidos que lograron alto impacto, alcance y participación. Esto permite proyectar para 2026 una estrategia basada en la continuidad de los formatos de mayor rendimiento, el fortalecimiento del calendario editorial, la producción sostenida de piezas audiovisuales y la promoción de contenidos educativos y de valor que sigan impulsando la cultura y el turismo en Bucaramanga.

3- Emisora cultural Luis Carlos Galán sarmiento

La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento lanzó 9 programas en 2025, consolidándose como plataforma líder en Santander. Su programación diversificada promueve emprendedores, artistas locales y debates sobre tecnología y cultura,





Durante la vigencia 2025, se lanzaron 9 nuevos programas en la emisora:

- Buenos Días Bucaramanga
- Culturamanga
- Mujeres al Aire
- Saludablemente
- Programa tu Negocio
- Parchados: Conecta, Aprende y Diviértete
- De Plan en Plan
- Cultura amarilla
- Al aire
- Modo Feria Bonita (Se realizo en los meses de Agosto y Septiembre para promover los eventos de la Feria Bonita de Colombia 2025)

EMAFEST

Transmisión especial del EMAFEST, evento enfocado en la música, el arte y la participación juvenil. La emisora acompañó las presentaciones, promovió el talento local y fomentó la apropiación de los espacios culturales entre los jóvenes.

CUBRIAMIENTO TRANSMISIONES EN VIVO.

- •21 de noviembre - 4 pm - Centro cultural del oriente - Concierto (Familia zoe, Enkele)
- •22 de noviembre - 4 pm - centro cultural del oriente (lost Tropic, cuna guane, Natural Family)
- •23 de noviembre - 4 pm - centro cultural del oriente - concierto (systema sola, Kuicitambo, La matachera)

4.4 ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER (PROGRAMADA)

- •Fecha: 25 de noviembre de 2025
- •Lugar: Plazoleta de la Democracia, Alcaldía de Bucaramanga.

Transmisión prevista en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Esta actividad busca sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de prevenir y erradicar cualquier forma de violencia basada en género, mediante mensajes pedagógicos y participación institucional.

4.5 FESTIVAL 1622 – CUMPLEAÑOS DE BUCARAMANGA (PROGRAMADA)

Cobertura radial del Festival 16/22 con motivo del aniversario de la ciudad. La emisora difundió actividades culturales, conciertos, muestras artísticas y espacios de integración, fortaleciendo el sentido de pertenencia y celebrando el patrimonio histórico y cultural de Bucaramanga.

Análisis del Impacto de las Transmisiones Radiales Locales.

Las transmisiones radiales realizadas por la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento durante el año 2025 tuvieron un impacto significativo en la difusión y fortalecimiento de los procesos culturales, patrimoniales y comunitarios del municipio. Su alcance permitió:

Ampliación del acceso a la cultura.

La emisora logró llevar contenidos culturales de manera directa a públicos que, por razones de tiempo, movilidad o distancia, no pudieron asistir presencialmente a los eventos. Esto garantizó inclusión y mayor participación ciudadana en actividades emblemáticas como Bucarasanta, Feria Bonita y el Festival 16/22.

Visibilización de artistas y gestores locales.

A través de entrevistas, cuñas, narraciones en vivo y acompañamiento sonoro, las transmisiones promovieron el trabajo de creadores, músicos, productores y gestores culturales de Bucaramanga. Esto aportó al fortalecimiento del ecosistema cultural local y a la circulación de nuevos talentos.

Fortalecimiento de la identidad y el patrimonio cultural

La difusión de eventos tradicionales y festivos contribuyó a reforzar el sentido de pertenencia de los ciudadanos hacia su ciudad. Las coberturas permitieron destacar prácticas culturales representativas, memoriales colectivos y tradiciones locales.

Sensibilización y concientización ciudadana.

La transmisión programada para el 25 de noviembre, con motivo del Día de la Eliminación de la Violencia hacia la Mujer, se consolida como un espacio estratégico de comunicación social. Este tipo de coberturas fomenta la reflexión, la prevención y la promoción de los derechos humanos y la igualdad de género.

Articulación institucional y fortalecimiento de la participación comunitaria

Las transmisiones fortalecieron la colaboración entre el IMCT y otras entidades públicas, educativas y comunitarias, posicionando la emisora como un aliado estratégico en la promoción cultural. Asimismo, aumentaron el nivel de interacción con la ciudadanía mediante mensajes, llamadas y presencia en los lugares de transmisión.

Crecimiento de la audiencia y posicionamiento de la emisora.

La cobertura de eventos masivos incrementó el reconocimiento de la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento como un medio confiable, cercano y comprometido con la cultura de Bucaramanga. Esto se reflejó en mayor sintonía, alcance digital y retroalimentación positiva de los oyentes.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES.

Durante el año 2025, la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento realizó presencia institucional en uno de los eventos musicales más representativos del país, fortaleciendo la visibilidad del talento colombiano y apoyando los procesos de circulación cultural a nivel nacional.

5.1 XXIV Concurso Nacional del Tiple “Pedro Nel Martínez”

Lugar: Municipio de Charalá, Departamento de Santander

Fechas: 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre de 2025

La emisora participó activamente en el XXIV Concurso Nacional del Tiple “Pedro Nel Martínez”, reconocido certamen que exalta el valor del tiple como instrumento emblemático del patrimonio musical colombiano. Durante el evento, se realizó acompañamiento institucional, registro sonoro, entrevistas con artistas y difusión de las distintas modalidades del concurso.

Esta participación permitió:

- Visibilizar a intérpretes, agrupaciones y maestros del tiple provenientes de diferentes regiones del país.
- Promover el fortalecimiento de las músicas tradicionales santandereanas y nacionales.
- Generar contenidos culturales de alto valor para la audiencia, resaltando la importancia de conservar y difundir los patrimonios sonoros.
- Fortalecer la presencia de la emisora en escenarios culturales de carácter nacional, consolidándose como un medio comprometido con la promoción de la música colombiana.

Análisis del Impacto de la Participación en el XXIV Concurso Nacional del Tiple “Pedro Nel Martínez”

La participación de la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento en el XXIV Concurso Nacional del Tiple “Pedro Nel Martínez” generó un impacto significativo tanto en el ámbito cultural regional como en el posicionamiento institucional de la emisora. Entre los principales resultados e impactos se destacan.

Fortalecimiento del patrimonio musical colombiano

La presencia en un certamen de carácter nacional contribuyó a la preservación, difusión y reconocimiento del tiple como instrumento representativo del país. Las entrevistas, cápsulas radiales y cubrimiento realizado permitieron acercar a la ciudadanía a las músicas tradicionales y a los procesos formativos que se desarrollan alrededor de este patrimonio.

Posicionamiento institucional del IMCT y de la Emisora Cultural

Participar en un evento con reconocimiento nacional fortaleció la imagen de la emisora como medio comprometido con la cultura, ampliando su alcance más allá del municipio y proyectando su labor a nivel regional y nacional.

Producción de contenidos culturales de alta calidad

El cubrimiento permitió generar material sonoro relevante para la programación cultural, incluyendo entrevistas, reseñas, memorias del evento y registros sonoros de presentaciones. Estos contenidos enriquecen la parrilla de programación y fortalecen la estrategia de divulgación cultural.

Articulación y fortalecimiento de relaciones institucionales

La participación facilitó el acercamiento y trabajo conjunto con entidades culturales, artistas, gestores y organizadores del certamen, lo que abre puertas para futuras colaboraciones, intercambios y participación en otros escenarios de proyección nacional.

Apropiación ciudadana y conexión con las tradiciones

El cubrimiento del evento permitió que la audiencia de Bucaramanga y Santander se conectara con sus raíces musicales, generando identidad, sentido de pertenencia y valoración de las tradiciones que conforman el patrimonio cultural inmaterial del país.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 9: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de promoción de actividades culturales (330105300)	100	30	100%	\$750.000.000	\$749.140.000,00	100%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de agenda cultural, artística, turística y/o tradicional a través de la promoción de manifestaciones y actividades en la ciudad de Bucaramanga	2024680010174	750.000.000	\$1.500.000.000

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO PROMOCIÓN DE AGENDA CULTURAL

En la vigencia 2025 se desarrollaron eventos que permitían la promoción del arte, la cultura, el turismo y la identidad cultural de la ciudad. Las actividades realizadas se listan a continuación:

1. Día del Artesano
2. Día del Teatro
3. Activación Cultural en el marco de BucaraSanta
4. Día del Idioma en el marco de la Semana de las Letras
5. Día del Niño
6. Día del Circo
7. Día Internacional de la Danza
8. Día de la Santandereanidad
9. Día de la Familia Santandereana
10. Vibra Santander
11. Semana de la Cultura Ciudadana
12. Circuitos de Cultura Ciudadana
13. De Corazón Leopardos: Identidad Cultural en las Gradadas
14. Vacaciones Leo Recreativas
15. Festival de la Libertad: cultura, sabor y tradición
16. Patrimonio Al Parque
17. Colores de la Patria: 100 Años de Bandera y Cultura
18. Festival internacional y nacional de danza folclórica "TU NORTE ES LA CULTURA"
19. Festival de Arte Urbano
20. Semana del patrimonio
21. Mercoart
22. Parquearte
23. Viernes Cultural
24. El Mundo Mágico del Arte
25. Festival de Cultura Ancestral
26. Día mundial de la infancia
27. EMAFEST
28. Navidad ciudad de los parques
29. Festival 1622
30. Concurso Literario Jorge Valderrama Restrepo

Ahora bien, a continuación, se detalla cada uno de los eventos con el fin de dar a conocer las cifras de población beneficiaria y artistas en escena de cada uno de estos:

1. Día del Artesano

Se celebró el DÍA DEL ARTESANO el día 19 de marzo, en el auditorio Pedro Gómez Valderrama, contando con una asistencia de 110 personas. El alcalde de Bucaramanga, Jaime Andrés Beltrán, destacó la importancia de los artesanos en la ciudad y les expresó su reconocimiento. Durante la celebración del Día del Artesano, 18 artistas se presentaron en un concierto, interpretando música con tiples y cumpliendo ciertos requisitos para su participación.

Se entregaron reconocimientos a 8 artesanos por su trayectoria

Imagen 1. reconocimiento artesanos



2. Día del Teatro

Para la celebración del día Internacional de Teatro, se programó una serie de actividades no sólo para conmemorar la fecha si no para tener una oferta teatral en la ciudad. Estos eventos se desarrollaron durante cuatro días, contando con una asistencia de más de 500 personas.

Día 1: En el marco de la celebración de la Semana del Teatro, el 26 de marzo, se llevó a cabo una emotiva ceremonia de reconocimiento en el Teatro Santander, donde 15 actrices de Bucaramanga fueron homenajeadas por su destacada trayectoria artística y su valioso aporte al teatro y la cultura de la región. Para cerrar la jornada, el público disfrutó de la presentación de la obra "Matacho" con una puesta de escena de 5 artistas y con una asistencia de 145 personas ,

Día 2: El 27 de marzo, en el segundo día de la Semana del Teatro y el Turismo, Bucaramanga se llenó de arte y cultura con ocho presentaciones teatrales en distintos escenarios de la ciudad, incluyendo parques, teatros y salas.

Las obras presentadas fueron:

- "Zancos"
- "La rebelión de los enanos"
- "Liep"
- "La Escena"
- "El pintoresco Don Quijote"
- "Los murmullos del tiempo"
- "Tributo a Coliseo Peralta"
- "Poeactos"

En total, 30 artistas dieron vida a estas presentaciones, ofreciendo al público una experiencia teatral diversa y enriquecedora. La jornada contó con la asistencia de 280 personas

Día 3: El 28 de marzo, en el tercer día de la Semana del Teatro, la ciudad de Bucaramanga continuó con su programación cultural con la presentación de dos destacadas obras:

- "Cuando las mujeres vuelan y las gaviotas se quedan en casa"
- "Estación A.C 22"

Estas funciones contaron con la participación de 8 artistas en escena, quienes brindaron al público interpretaciones llenas de emoción y creatividad. La jornada reunió a 155 asistentes.

Día 4: El 30 de marzo, en el cuarto y último día de la Semana del Teatro, se llevó a cabo el cierre de la celebración con la presentación de la obra "Narda, la niña guardiana" en el emblemático Teatro escuela Santander.

La puesta en escena contó con la participación de 5 artistas, quienes cautivaron al público con una interpretación llena de emoción y profundidad. La función reunió a 138 espectadores, quienes disfrutaron de un cierre memorable para una semana dedicada al arte y la cultura teatral en Bucaramanga.

Día 1: Reconocimiento actrices de la ciudad



ESTACIÓN A.C 22



Narda, la niña guardiana



3. Activación Cultural en el marco de BucaraSanta

En el marco de Bucarasanta, realizada del 10 al 20 de abril, brindamos nuestro apoyo a las actividades de Semana Santa, fortaleciendo un total de 25 eventos con respaldo logístico.

Contamos con la participación de más de 500 artistas en escena, distribuidos en diversas actividades culturales y religiosas, y logramos una asistencia de más de 90 mil visitantes, consolidando a Bucarasanta como un evento de gran impacto para la ciudad.

Cine al parque (Barrio Girardot)



Cuadros vivos (Barrio Morrónico)



4. Día del Idioma en el marco de la Semana de las Letras

Del 21 al 25 de abril de 2025, contribuimos al fortalecimiento de la Semana de las Letras, mediante un acompañamiento logístico integral que permitió el desarrollo fluido de diversas actividades culturales.

Apoyamos el espacio Café Libro, donde se realizaron proyecciones de películas con enfoque literario y cultural, promoviendo el diálogo y la reflexión entre los asistentes. También respaldamos la programación de la Sala de Música, escenario de múltiples conferencias y encuentros académicos, que contaron con la asistencia de cerca de 400 invitado

Ciclo de cine en café libro



5. Día del Niño

Se celebró el Día del Niño en la emblemática Calle de las Letras, el día 23 de abril de 2025, una jornada dedicada a la niñez y al fomento del arte y la cultura desde la primera infancia.

Brindamos apoyo logístico para el desarrollo de esta actividad, que contó con la participación de cerca de 300 niños y niñas. Durante la jornada, 20 artistas ofrecieron espectáculos de circo, música y baile, generando experiencias lúdicas y culturales que fortalecen el vínculo de los más pequeños con la lectura y la creatividad.

Celebración del día del niño 23 abril



6. Día del Circo

El 25 de abril, en el marco de la programación cultural de abril, se celebró el Día Internacional del Circo, evento en el que brindamos apoyo logístico y acompañamiento en la creación y realización de la jornada, reafirmando nuestro compromiso con las artes escénicas y el reconocimiento a los hacedores culturales de la ciudad.

La actividad contó con la asistencia de cerca de 100 personas y se convirtió en un espacio de encuentro entre artistas y comunidad. Durante la celebración, se entregaron 12 reconocimientos a artistas circenses por su trayectoria y aporte al desarrollo del arte del circo en Bucaramanga, destacando su labor como portadores de tradición, creatividad y alegría.

Día del circo



7. Día Internacional de la Danza

El 29 de abril, se conmemoró el Día Internacional de la Danza con una jornada especial realizada en el Auditorio Pedro Gómez Valderrama, que se convirtió en el escenario para exaltar la riqueza y diversidad de las expresiones dancísticas de la ciudad.

En el evento participaron 15 agrupaciones de danza, quienes presentaron una variada muestra artística ante un público de aproximadamente 120 asistentes. Desde nuestra entidad, se brindó apoyo logístico completo y montaje técnico, lo que permitió garantizar el desarrollo exitoso del evento.

Al cierre de la jornada, se hizo entrega de diplomas de reconocimiento a cada grupo participante, como gesto de valoración a su compromiso, talento y aporte al fortalecimiento cultural de Bucaramanga.

Día de la Danza



8. Día de la Santandereanidad

El día 13 de mayo se celebró el Día de la Santandereanidad en el Instituto Municipal de cultura y turismo, con una destacada muestra cultural que incluyó la instalación de siete stands representativos de las distintas provincias de Santander. En estos espacios, los funcionarios compartieron con el público lo más representativo de su cultura y gastronomía. Como parte de la jornada, se realizó un concurso evaluado por

un panel de tres jurados, quienes emitieron su veredicto tras apreciar la creatividad y el compromiso de los participantes. El evento contó además con la presentación de ocho artistas que amenizaron la jornada, y la asistencia de aproximadamente 100 visitantes, quienes disfrutaron de una experiencia enriquecedora y llena de identidad regional.

Día de la Santandereanidad



9. Día de la familia santandereana

El 24 de mayo, se llevó a cabo la celebración del Día de la Familia en el Recrear del Norte, un evento lleno de alegría, integración y talento. Durante la jornada, contamos con la participación de 30 artistas en escena, quienes brindaron presentaciones que deleitaron a todos los asistentes.

La actividad logró reunir a aproximadamente 300 personas, creando un espacio de encuentro comunitario donde prevalecieron los valores familiares, la cultura y el sano esparcimiento.

Día de la familia santandereana



10. Vibra Santander

El evento cultural Vibra Santander se llevó a cabo el día 17 de mayo en el Parque de los Niños, con el objetivo de promover la cultura regional a través de expresiones artísticas y tradicionales. Para este evento, se apoyó en logística general del evento para la presentación de grupos de danza representativos de las diferentes provincias del Departamento, destacando la riqueza cultural de la región. Así mismo, el municipio invitado fue Chinácota, el cual participó con una muestra artística que incluyó a 30 artistas en escena. La asistencia al evento fue de aproximadamente 500 personas, quienes disfrutaron de un espacio de integración y expresión cultural.

Evento Vibra Santander



11. Semana de la cultura ciudadana

En el marco de la Semana de la Cultura Ciudadana y conmemorando el Día Mundial de la Bicicleta, se llevó a cabo el Ciclopaseo Nocturnos del Arte, el día 3 de junio, una actividad que combinó movilidad sostenible, cultura y arte ciudadano. El evento contó con la participación de aproximadamente 70 personas, quienes pedalearon por la ciudad en un recorrido lleno de color y expresión artística. Durante el trayecto, se presentaron 8 artistas en diferentes puntos, brindando intervenciones culturales que enriquecieron la experiencia de los asistentes. Esta iniciativa buscó fomentar el uso responsable de la bicicleta, promover la apropiación del espacio público y destacar el arte como herramienta para la transformación ciudadana.

Ciclopaseo nocturnos del arte



Por otra parte, el 8 de junio se llevó a cabo la Feria de Cultura Ciudadana en el Parque de los Niños, un espacio de encuentro comunitario que contó con la participación de aproximadamente 500 personas.

Durante la jornada, se presentaron cinco artistas locales, quienes, a través de sus expresiones culturales, promovieron valores ciudadanos, la convivencia pacífica y el sentido de pertenencia. El evento se desarrolló en un ambiente familiar y participativo, fortaleciendo el tejido social y fomentando el respeto por lo público.

Feria cultura ciudadana respira y conecta



12. Circuitos de Cultura Ciudadana

El Circuito de Cultura Ciudadana es una estrategia implementada con el propósito de fortalecer los valores de convivencia, respeto y corresponsabilidad en espacios públicos, especialmente dirigida a niños, niñas y sus familias. A través de diversas actividades artísticas y pedagógicas, se busca enriquecer la experiencia ciudadana y promover comportamientos que favorezcan la construcción de entornos más armónicos.

Durante los primeros meses del año, el circuito ha tenido un impacto positivo y creciente:

Marzo: Asistencia de 125 personas y participación de 3 artistas en escena.

Abril: Asistencia de 156 personas y 4 artistas en escena.

Mayo: Asistencia de 173 personas y 4 artistas en escena.

Junio: Asistencia de 153 personas y 3 artistas en escena.

Cada encuentro ha sido diseñado para generar experiencias significativas que refuercen los principios de la cultura ciudadana desde edades tempranas, consolidando así una ciudadanía más empática, participativa y comprometida con su entorno.

Circuito cultura ciudadana



13. De Corazón Leopardos: Identidad Cultural en las Gradass

El pasado 15 de junio se llevó a cabo el evento " De Corazón Leopardos: Identidad Cultural en las Gradass", una jornada dedicada a exaltar el arte, la identidad local y la cultura ciudadana.

A través de diversas expresiones culturales, se promovieron valores como la empatía, el respeto y la sana convivencia, con énfasis en cómo debemos comportarnos en los estadios. El evento buscó generar conciencia sobre la importancia de vivir el fútbol con pasión, pero también con responsabilidad, reconociendo que el deporte debe ser un espacio para el encuentro y no para la confrontación, contamos con la participación de aproximadamente de 2000 personas, 12 artistas en tarima.

Identidad Cultural en gradass



14. Vacaciones Leo Recreativas

El pasado 3 de julio, se llevó a cabo una jornada de Vacaciones LEO Recreativas en el sector de Campo Madrid, un espacio pensado para que los niños de la comunidad pudieran aprender jugando, leer, crear e interactuar en un entorno seguro y divertido.

La actividad contó con la asistencia de aproximadamente 60 niños, quienes participaron activamente en las diferentes dinámicas lideradas por los talleristas del programa LEO, quienes guiaron momentos de lectura, juegos, actividades pedagógicas y recreativas.

Este tipo de encuentros permiten fortalecer los procesos de formación integral en la infancia, promoviendo el gusto por la lectura y el aprendizaje desde la diversión y el juego.

Imagen 21. Vacaciones Leo Recreativas



15. Festival de la Libertad: cultura, sabor y tradición

El pasado 20 de julio, en el parque del barrio La Concordia, se celebró con gran éxito el Festival de la Libertad: Cultura, Sabor y Tradición, en conmemoración del Día de la Independencia de Colombia. Este evento reunió a la comunidad en un espacio lleno de arte, identidad y orgullo patrio. Contamos con la destacada participación de Danzing Academia, que presentó un espectáculo con 25 artistas en escena, llenando de color y ritmo la jornada.

Alrededor de 200 personas de la comunidad disfrutaron de esta celebración, que reafirma el compromiso de acercar la cultura a los territorios, fortaleciendo la memoria histórica, la identidad colectiva y el sentido de pertenencia.

Festivales como este permiten brindar cultura, alegría y tradición a las comunidades, promoviendo la participación ciudadana y la valoración de nuestras raíces

Imagen 23. Festival de la Libertad: cultura, sabor y tradición



16. Patrimonio Al Parque

El pasado 21 de julio se llevó a cabo la actividad Patrimonio al Parque en el Parque San Pío, un espacio de encuentro con la comunidad del sector Cabecera, centrado en la valoración y apropiación del patrimonio cultural.

Durante la jornada se hizo entrega oficial de la restauración del monumento Gorda de Botero, una obra icónica del maestro Fernando Botero que embellece y da identidad a este emblemático parque.

Niños, niñas y adultos participaron en actividades lúdicas y pedagógicas, donde se reflexionó sobre la importancia de cuidar la historia y conservar los bienes patrimoniales. Los más pequeños disfrutaron de espacios de dibujo e interacción artística, guiados por talleristas y artistas invitados.

El evento contó con la presencia de 6 artistas y la participación aproximada de 30 personas de la comunidad, quienes vivieron una jornada llena de arte, cultura y sentido de pertenencia.

Imagen 24. Patrimonio Al Parque



El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga conmemoró el centenario de la Fiesta Nacional de la Bandera porque, en el marco de su misión, tiene la responsabilidad de diseñar y ejecutar estrategias culturales que fortalezcan la identidad y los valores socioculturales de la ciudad.

La bandera, como símbolo patrio, representa la historia, la libertad y la unidad de los colombianos, y su exaltación contribuye al desarrollo cultural y al fortalecimiento del patrimonio inmaterial.

La elaboración colectiva de una bandera de cien metros de largo, construida con fragmentos cosidos por 300 ciudadanos, fue un acto que integró memoria, cultura y participación comunitaria, reafirmando el compromiso de Bucaramanga con la preservación de sus símbolos, la promoción de los valores ciudadanos y la consolidación del sentido de pertenencia.

Imagen 25. Conmemoración de los cien años de la fiesta nacional de la bandera



17. FESTIVAL INTERNACIONAL Y NACIONAL DE DANZA FOLCLÓRICA "TU NORTE ES LA CULTURA"

El 12 de septiembre, en la Comuna 2 de Bucaramanga, se realizó el Festival Internacional de Danza Folclórica "Tu Norte es la Cultura", un espacio de encuentro cultural que reunió a más de 400 artistas en coloridas comparsas y que contó con la asistencia de alrededor de 1.000 espectadores durante su recorrido. En esta versión se destacó la participación de la delegación internacional de México como país invitado, así como representaciones nacionales provenientes de regiones como La Guajira, Popayán, Bolívar, Huila, y Casanare, que llenaron de música, tradición y alegría a la ciudad. Este festival reafirma el compromiso de promover y fortalecer las raíces culturales, generando un intercambio artístico y fraternal que enriquece la identidad colectiva.

Imagen 26. "TU NORTE ES LA CULTURA"



18. FESTIVAL DE ARTE URBANO

El Festival de Arte Urbano – Galería Sin Techo 2025 se realizó del 18 al 21 de septiembre de 2025, Gracias a la Beca Talento Local otorgada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, de la cual fue ganador Hypecats, se hizo realidad este festival que convirtió a Bucaramanga en un museo al aire libre, abierto y gratuito para toda la comunidad, contando con la asistencia de alrededor de 2.000 personas, con mayor afluencia los días 20 y 21 de septiembre.

El evento reunió diversas expresiones de la cultura urbana como muralismo, graffiti, circo, batallas de rap, batallas de baile hip hop, conciertos de artistas del género urbano y un espacio para emprendimientos locales. Además, contó con la participación de artistas invitados provenientes de Ecuador, Medellín, Armenia, Cúcuta y Bucaramanga, fortaleciendo el intercambio cultural y posicionando a la ciudad como un referente del arte urbano en la región. En total participaron 30 artistas en escena entre propuestas de hip hop, rap y circo, destacándose también los ganadores de becas de talento local Natural Family Crew y Circo Bucaractiva.

Imagen 27. FESTIVAL DE ARTE URBANO



19. SEMANA DEL PATRIMONIO

La Semana del Patrimonio inició el 22 de septiembre en el Parque de los Niños con la entrega del Clavijero, obra del maestro Guillermo Espinosa, una pieza que representa un símbolo vivo de la tradición campesina y musical de nuestra región. El evento contó con la asistencia de 60 personas, la participación de 5 artistas circenses, así como las presentaciones de Silvia La Hormiga y El Roble, solista ganador de la Beca de Talento Local otorgada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, quienes enriquecieron con su talento esta apertura cultural.

La Semana del Patrimonio se desarrollará del 22 de septiembre al 3 de octubre, ofreciendo a la ciudadanía una programación especial con espacios de encuentro, memoria, arte y cultura que reafirman la importancia de preservar y valorar nuestro patrimonio material e inmaterial como parte esencial de la identidad colectiva de Bucaramanga.

1. Imagen 28. SEMANA DEL PATRIMONIO



20. MERCOART

El evento MERCOART, realizado en Bucaramanga y su Área Metropolitana los días 15 y 16 de octubre, tuvo como objetivo promover la circulación nacional e internacional de artistas y agrupaciones locales con propuestas de música original, fortaleciendo la marca ciudad y posicionando a Bucaramanga como un referente cultural y creativo.

Durante dos jornadas, MERCOART ofreció un espacio integral de formación, promoción y conexión de la industria musical a través de actividades académicas, artísticas y de relacionamiento.

Resultados destacados

Formación:

MercoTalks: 8 charlas sobre la industria musical con más de 300 asistentes.

MercoTraining: 7 talleres prácticos con 200 participantes.

Showcases:

10 agrupaciones seleccionadas se presentaron en el Teatro Santander, ante más de 1.000 asistentes. Artistas: Diana Burco, Ensemble de Percusión Saeta, Monte, Cordillera, Enkelé, Altibajo Latin Son, Ana Naranja, La Matachera, Miguel Durán y Ariza Brothers.

Escenarios

alternos:

8 agrupaciones en 4 salas de la ciudad, con la asistencia de más de 400 personas.

Rueda

de

Negocios:

Participación de 25 programadores y agentes nacionales e internacionales, quienes sostuvieron 266 reuniones personalizadas con 20 agrupaciones locales. Entre los invitados se destacaron instituciones y festivales de México, Uruguay, Panamá, Canadá y varias ciudades de Colombia, así como la disquera independiente Tambora Records y agentes de sincronización musical y booking.

Impacto

MERCOART consolidó una plataforma efectiva para el fortalecimiento del ecosistema musical de Bucaramanga, generando visibilidad internacional para sus artistas, oportunidades de circulación y alianzas estratégicas con agentes de la industria musical. El evento reafirmó el compromiso de la ciudad con el impulso de las economías creativas y la proyección global de su talento local

Imagen 30. Mercoart



21. PARQUEARTES

Se realizaron dos jornadas del programa ParqueArte en barrios de Bucaramanga, con el objetivo de llevar el arte y la cultura a las comunidades y fomentar el aprovechamiento del espacio público. El 12 de octubre, en el barrio Bucaramanga, se presentaron los ganadores de becas Grupo Dan Pro y Títeres La Horuga, con la participación de 14 artistas en escena y un público de 50 personas. Posteriormente, el 26 de octubre, en el barrio Portal de Los Ángeles, se llevó a cabo la presentación de la Asociación Cultural de Profesores de Danza, Las Patonas, ganadores de beca del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, con 12 artistas en escena y una asistencia de 45 personas. En total, las actividades de ParqueArte reunieron a 26 artistas y beneficiaron a 95 espectadores, fortaleciendo la presencia cultural en los barrios y promoviendo la participación ciudadana a través de las artes escénicas.

Imagen 31. Parquearte



22. VIERNES CULTURAL

Durante el mes de octubre se llevaron a cabo dos jornadas del programa Viernes Cultural en Bucaramanga, con el objetivo de promover la circulación artística local y fortalecer la participación comunitaria a través del arte. El 17 de octubre, en el barrio El Porvenir, se presentaron los ganadores de becas del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, Títeres La Zorra y Amanecer Carranguero, con la participación de 10 artistas en escena y un público de 100 personas. Posteriormente, el 31 de octubre, se realizó el evento Arte en el Barrio en el sector Mutis, con la presentación de las agrupaciones Circocortúito y Bucaractiva, que ofrecieron un espectáculo lleno de energía y creatividad, reuniendo a 13 artistas en escena y una asistencia de 90 personas de la comunidad. En total, las actividades de Viernes Cultural contaron con la participación de 23 artistas y beneficiaron a 190 personas, fortaleciendo los procesos culturales en los barrios y fomentando el acceso ciudadano a manifestaciones artísticas locales.

Imagen 32. Viernes cultural



23. El Mágico Mundo del Arte

El día 5 de noviembre se llevó a cabo el evento “El Mágico Mundo del Arte”, una jornada dirigida a niños y niñas con el objetivo de promover la lectura, la creatividad y la interacción a través de diferentes experiencias artísticas.

Durante la actividad se dispusieron varias estaciones temáticas, donde los participantes pudieron interactuar, leer, jugar y realizar manualidades guiadas por el equipo de apoyo. Estas dinámicas permitieron fortalecer habilidades motrices, estimular la imaginación y fomentar el gusto por la cultura, como parte central de la jornada, se presentó un grupo de 8 artistas ganadores de la beca Crea tu Talento, quienes llevaron a escena la obra “Rin Rin Renacuajo”, ofreciendo una experiencia lúdica y pedagógica para todos los asistentes.

El evento contó con la participación aproximada de 90 niños, quienes disfrutaron de las diversas actividades propuestas.

La jornada se desarrolló de manera satisfactoria, cumpliendo con los objetivos planteados y generando un espacio de aprendizaje, recreación y acercamiento al arte.

Imagen 33. El Mágico Mundo del Arte



24. Festival de Cultura Ancestral

El 16 de noviembre se llevó a cabo el Festival de Cultura Ancestral, un espacio dedicado a la promoción y difusión del trabajo de 12 artesanos ganadores de beca del Instituto de Cultura y Turismo.

Durante la jornada se presentaron muestras culturales, destacando la participación de Juan Ibarra y Los Chucureños, así como la puesta en escena de 10 artistas en acción, quienes ofrecieron música y expresiones artísticas tradicionales.

El evento, realizado en las instalaciones del Instituto de Cultura y Turismo, contó con la asistencia aproximada de 220 personas beneficiarias, cumpliendo con el propósito de fortalecer y visibilizar la cultura ancestral de la región.

Imagen 34. Festival de Cultura Ancestral



25. Día Mundial de la Infancia

El 20 de noviembre se llevó a cabo en las instalaciones del Instituto de Cultura y Turismo la celebración del Día Mundial de la Infancia, una jornada dedicada a resaltar los derechos, el bienestar y la participación activa de los niños y niñas en los procesos culturales de la ciudad.

En el marco de este evento se realizó el lanzamiento oficial de la colección de cuentos “Guardianes de la Cultura Ciudadana”, una estrategia pedagógica orientada a fortalecer valores, hábitos y comportamientos que promueven la convivencia y la identidad cultural desde la primera infancia. La actividad contó con la participación de 60 niños beneficiarios, quienes disfrutaron de espacios de lectura, interacción lúdica y actividades de sensibilización cultural. Así mismo, se presentó un espectáculo a cargo de dos artistas circenses, quienes ofrecieron una puesta en escena dinámica y educativa que enriqueció la experiencia de los asistentes.

El evento se desarrolló de manera organizada y satisfactoria, cumpliendo con los objetivos de fomentar la cultura ciudadana, promover la lectura y brindar un espacio significativo para la niñez, consolidando el compromiso del Instituto de Cultura y Turismo con el desarrollo integral de la comunidad infantil.

Imagen 35. Día Mundial de la Infancia



26. EMAFETS

Los días 21, 22 y 23 de noviembre se desarrolló el Encuentro de Muestras Artísticas, Gastronómicas y Culturales EMAFETS, en el cual los estudiantes de la Escuela Municipal de Artes (EMA) presentaron diversas expresiones de su formación académica y artística, entre ellas muestras gastronómicas, artesanales y culturales.

Durante estas jornadas, los estudiantes demostraron un alto nivel de talento, creatividad y compromiso en cada una de sus presentaciones, convirtiendo el evento en una experiencia enriquecedora tanto para la comunidad educativa como para el público asistente.

A lo largo de los tres días, se registró la visita de aproximadamente 1,500 personas, quienes tuvieron la oportunidad de apreciar las muestras preparadas por cerca de 200 estudiantes, participantes en áreas como música, teatro, artes plásticas, entre otras disciplinas artísticas. 28 Artistas en escena.

El EMAFETS se consolida así como un espacio fundamental para la difusión del arte, la cultura y la formación integral de nuestros estudiantes.

Imagen 36. EmaFets



27. Navidad - Ciudad de los Parques

En el marco de la estrategia “Navidad, Ciudad de los Parques”, se realizaron las tradicionales novenas navideñas en nueve (9) parques y escenarios deportivos de la ciudad de Bucaramanga, con el objetivo de promover la integración comunitaria, el fortalecimiento de valores y la apropiación del espacio público durante la temporada decembrina.

Las actividades se desarrollaron del 9 al 18 de diciembre, llevando el mensaje navideño a diferentes sectores de la ciudad. Los espacios intervenidos fueron:

- Parque Extremo
- Parque de los Niños
- Cancha Pablo VI
- Parque Girardot
- Parque Kennedy
- Parque Diamante II
- Parque San Francisco
- Cancha de Miraflores
- Parque Las Cigarras

En cada jornada y en cada parque, se contó con la participación de aproximadamente 30 artistas en escena, quienes ofrecieron presentaciones culturales, artísticas y musicales, fortaleciendo la convivencia y la participación ciudadana.

La asistencia total estimada fue de más de 3000 personas beneficiadas, entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, generando espacios de encuentro comunitario y celebración.

Esta iniciativa permitió descentralizar la programación navideña y consolidar a los parques como escenarios de integración social, cultura y tradición en la ciudad de Bucaramanga.

Imagen 37. Navidad en la ciudad de los parques



28. Festival 1622

Festival 1622 – Bucaramanga

Del 12 al 22 de diciembre se llevó a cabo el Festival 1622, una estrategia cultural de gran impacto para la ciudad, que integró múltiples expresiones artísticas y fortaleció el acceso a la cultura en diferentes escenarios urbanos.

Durante el festival se desarrollaron el Festival de Música, Arte Urbano, Artesanos, Teatro, Circo y Artes Plásticas, logrando una asistencia aproximada a 18.000 personas beneficiadas en diversos espacios de Bucaramanga.

El evento contó con la participación de más de 500 artistas, muchos de ellos ganadores de becas de estímulos, creación y circulación, promoviendo el talento local y la profesionalización del sector cultural.

El Festival 1622 se consolidó como un espacio de encuentro ciudadano, dinamización cultural y fortalecimiento del ecosistema artístico, reafirmando el compromiso del Instituto de Cultura y Turismo con el desarrollo cultural de la ciudad.

Imagen. 38 Festival 1622



29. Concurso Literario Jorge Valderrama Restrepo

El 22 de diciembre se realizó la ceremonia de premiación del Concurso Jorge Valderrama, el cual contó con la participación de más de 400 personas en la modalidad de escritura de cuento, promoviendo la creación literaria y el talento local.

El concurso premió tres categorías: infantil, juvenil y mayores, otorgando primer, segundo y tercer lugar en cada una de ellas. El evento de premiación contó con la asistencia de más de 300 personas, convirtiéndose en un espacio de reconocimiento y celebración cultural.

La jornada culminó con una destacada presentación de la Escuela Municipal de Artes – EMA, que incluyó un ensamble y coro, con la participación de más de 100 artistas en escena, brindando un cierre artístico de alto nivel.

El Instituto de Cultura y Turismo reafirma su compromiso con la promoción de estos espacios que fortalecen la cultura, la educación y la participación ciudadana.

Imagen. 39 concurso Literario Jorge Valderrama Restrepo



Meta 10: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de planeación (330112900)	5	2	10%	\$53.000.000	\$52.998.179,20	100%

Descripción de Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento institucional del IMCT a través de la formulación de documentos de planeación en el sector cultural y turístico del municipio de Bucaramanga.	2024680010176	32.000.000	130.618.333

Descripción de las actividades desarrolladas

Durante la vigencia 2025, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT) consolidó los principales instrumentos de planificación estratégica del sector cultural y turístico, cumpliendo con la meta del PDM.

Las principales acciones se centraron en la formulación y validación de los siguientes instrumentos:

1. Política Pública de Turismo de Bucaramanga.
2. Plan Decenal de Cultura y Turismo 2026–2036.
3. Observatorio de Turismo.
4. Modelo Destino Turístico Inteligente (DTI).
5. Política Pública de Historia y Etnografía.

El proceso incluyó fases de diagnóstico, revisión metodológica, articulación interinstitucional y socialización con actores públicos, privados, académicos y comunitarios. Se realizaron más de 20 mesas técnicas con la Secretaría de Planeación Municipal, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y otros aliados, asegurando coherencia metodológica, sostenibilidad y participación ciudadana.

Entre los principales avances y resultados se destacan:

- Plan Decenal de Cultura y Turismo: Se programó en el mes de octubre la presentación y socialización, garantizando la participación ciudadana, la concertación sectorial y la validación de los aportes de los diferentes actores culturales y turísticos
- Política Pública de Turismo: se avanzó en su actualización estructural, encontrándose en la fase final de revisión interna dentro del IMCT para su posterior envío a la Secretaría de Planeación, donde se verificará su coherencia metodológica conforme a los lineamientos establecidos.
- Destino Turístico Inteligente (DTI): se encuentra en etapa de revisión interna y será remitido a la Subdirección Jurídica para la validación normativa antes de iniciar su proceso de socialización institucional.
- Observatorio de Turismo: versión final completada con indicadores de competitividad y sostenibilidad.
- Política Pública de Historia y Etnografía: primer borrador estructurado y validado en mesa técnica.

Se fortaleció la gobernanza local a través de la modificación del Decreto 0185 de 2017 para ampliar la representatividad en el Consejo Municipal de Turismo, y se realizaron sesiones de socialización con ambos Consejos Municipales (Cultura y Turismo) para la validación formal de los documentos técnicos.

Durante el primer Semestre del año 2025, Se realizó la socialización del Plan decenal de cultura y turismo con la secretaria de Planeación, con el Concejo Municipal de turismo, con el fin de mostrar los avances en el documento y recibir observaciones.

SECTOR TURISMO

6. LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea estratégica 2: Territorio que progresa.

7. SECTOR

Comercio, industria y turismo.

8. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas Colombianas (3502)

9. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 11: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Número de campañas realizadas (350204600.)	7	1	50%	\$11.182.524.000,00	\$11.178.023.999,00	100%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de eventos de promoción cultural, artística, gastronómica, turística, histórica y patrimonial en la ciudad de Bucaramanga	2024680010151	\$1.500.000.000	\$7.856.190.000

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de actividades para la gestión y promoción de la ciudad como destino cultural, patrimonial, histórico y turístico en Bucaramanga	202500000021290	\$29.790.925.000	\$7.000.000.000

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo y consolidación de la estrategia ciudad región en el municipio de Bucaramanga.	2024680010120	\$ 366.724.000	\$ 749.827.150

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO EVENTOS

Durante el primer semestre del año 2025 se realizó la planeación de la Campaña “Bucaramanga, la capital de lo que somos”, la cual busca fortalecer la identidad cultural de la ciudad y dinamizar la cadena productiva del turismo. Con base en esto, se plantearon diversas actividades que se enmarcaron en eventos de gran impacto que impulsaban la campaña principal del proyecto.

En razón a esto, se llevó a cabo el Evento BucaraSanta, una estrategia que envolvía la dinamización económica y el fortalecimiento del turismo en la semana Santa, en la cual se esperaban visitantes y turistas del país y locales. Para lo anterior, se incluyó la organización de actividades propias del IMCT, tales como propuestas de entretenimiento, cultura, música y otras actividades recreativas, para alimentar la programación global. Además, se trabajó en colaboración con diversos sectores como el sector privado, secretarías de la administración pública y las iglesias católicas y cristianas para integrar sus propuestas de programación religiosa y cultural. Esto permitirá ofrecer una propuesta diversa y enriquecida tanto para los residentes como para los turistas que visiten la ciudad durante este periodo.

A través de socializaciones con estas entidades, se concretaron alianzas con párroco de la iglesia San Laureano, secretarías y entidades descentralizadas de Bucaramanga como Secretaría de Desarrollo, Secretaría de Ambiente e IMEBU, así como con empresas privadas interesadas en participar y que tuvieran eventos para incluir en la programación. De este ejercicio se logró la consolidación de programación del Evento “BucaraSanta”, incluyendo diversas actividades para vivirla en familia en el marco de la Campaña “Bucaramanga, la Capital de lo que somos”

La agenda unificada de BucaraSanta 2025, se logró consolidar con más de 50 eventos que abarcaron dimensiones culturales, deportivas, turísticas y religiosas en toda la ciudad de Bucaramanga, durante el 10 al 20 de abril de 2025. Esta programación robusta fue posible gracias al trabajo colaborativo entre universidades, empresas privadas, agremiaciones, fundaciones, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades públicas, quienes sumaron esfuerzos en torno a un objetivo común: construir una sola agenda de ciudad para la Semana Santa.

A continuación, se presenta un resumen de las actividades desarrolladas durante esta semana:

Jueves 10 de abril

- Inauguración de la exposición “Fragmentos Sagrados II” en la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.
- Concierto inaugural en el Teatro Santander, con la participación del maestro Rubén Cimeó y la Banda Sinfónica de Santander.

Viernes 11 de abril

- Radiotón en el Parque San Pío, organizada por La Cultural 100.7 FM.
- Concierto Retro Góspel en Neomundo, con agrupaciones de música góspel

Sábado 12 de abril

- Actividad deportiva “Camina La Bonita” del INDERBU, con punto de encuentro en el CAI de Morro Rico.
- Realización del Circuito Turístico Orígenes, que tiene lugar tradicionalmente cada sábado.

Domingo 13 de abril

- Jornada de Recreo vía coordinada por el INDERBU.
- Visita guiada al Teatro Santander.
- Recorrido del Circuito de Cultura Ciudadana.
- Presentación de la obra de teatro “Jesús Nazareno” de la Fundación FUNDARMA.
- Experiencia futbolera “El Leopardo Ruge en la Casa”, con el partido Atlético Bucaramanga vs. Fortaleza.

Lunes 14, martes 15 y miércoles 16 de abril

- Programación cultural y familiar en barrios de la ciudad: títeres, talleres infantiles y cine al aire libre en Cristal Bajo, El Girardot y Café Madrid.

Martes 15 de abril

- Conversatorio “De lo Real” y el Conversatorio sobre el valor patrimonial de la Semana Santa.
- Presentación del Réquiem de Mozart en la Iglesia San Laureano.

Miércoles 16 de abril

- Obra de teatro “Jesús Nazareno” en el auditorio Pedro Gómez Valderrama de la Biblioteca Gabriel Turbay.
- Segunda función del Réquiem de Mozart, esta vez en el Teatro Santander.
- Inicio del Festival de Arte y Diseño del Parque, en el Parque Las Cigarras.

Del miércoles 16 al domingo 20 de abril

- Muestra artesanal ancestral, organizada por la Secretaría de Desarrollo Social.
- Ciclo de conciertos de música sacra en cinco puntos de la ciudad el jueves.

Viernes 18 de abril

- Presentaciones especiales en Morrórico y la Plaza Cívica Luis Carlos Galán.

Sábado 19 de abril

- Festival Góspel.

Del viernes 11 al domingo 20 de abril

- Exposiciones en las tres salas del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, así como muestras en salas privadas y museos de Bucaramanga

Adicionalmente, se apoyaron diferentes eventos organizados por comunidades cristianas y a la programación litúrgica y cultural de la Iglesia San Laureano, ubicada en el centro fundacional de la ciudad.

Lanzamiento BucaraSanta



Eventos de BucaraSanta



Requiem de Mozart en El Teatro Santander



Imagen 4. Obra de Teatro Jesús Nazareno



Procesiones y celebraciones en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán



Conversatorios Patrimoniales del Valor de la Semana Santa en Bucaramanga



FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO DURANTE BUCARASANTA

En el marco de BucaraSanta, también se brindó un espacio importante para el fortalecimiento del emprendimiento local a través de tres eventos destacados que reunieron a emprendedores, empresarios, pequeños empresarios y artesanos de Bucaramanga.

- La Feria Artesanal Ancestral, liderada por la Secretaría de Desarrollo Social, se llevó a cabo en el Parque García Rovira y benefició a 60 artesanos del municipio.
- La Feria Artesanal de la Asociación UNAMEC se realizó en el Parque Las Cigarras, impactando a 60 artesanos y pequeños empresarios.
- La estrategia BGA Capital del Sabor, liderada por el IMEBU, logró reunir a 60 emprendedores y pequeños empresarios del sector gastronómico de la ciudad.

Estos tres eventos se desarrollaron entre el Miércoles Santo y el Domingo de Resurrección, permitiendo que todos los emprendimientos participantes tuvieran la oportunidad de visibilizar y comercializar sus productos en el marco de la celebración de BucaraSanta.

RESULTADOS DE BUCARASANTA

El desarrollo de BucaraSanta 2025 dejó cifras positivas en diversos indicadores clave para la ciudad, reflejando un crecimiento sostenido frente a la edición 2024. A continuación, se presenta un comparativo de los principales resultados:

1. Ocupación Hotelera

Según datos suministrados por Cotelco, la ocupación hotelera en Bucaramanga durante Semana Santa fue de:

- 2024: 48,43%
- 2025: 49,00%

Incremento leve pero sostenido en la demanda de alojamiento, reflejando una mayor afluencia turística.

2. Llegada de Pasajeros Aéreos

- 2024: 32.299 personas
- 2025: 32.698 personas

Se evidenció un crecimiento del 3,19% en el número de pasajeros que arribaron a la ciudad por vía aérea.

3. Llegada de Pasajeros Terrestres

- 2024: 53.220 personas
- 2025: 57.560 personas

El flujo de pasajeros por vía terrestre tuvo un incremento del 8,15%, lo cual refuerza el papel de Bucaramanga como destino accesible a nivel regional.

4. Número de Eventos Programados

- 2024: 25 eventos oficiales
- 2025: 54 eventos consolidados en la agenda de ciudad

El número de actividades casi se duplicó, consolidando una oferta cultural y turística más amplia y diversa.

5. Asistencia a los Eventos

- 2024: 62.389 asistentes
- 2025: 99.694 asistentes

La asistencia total a los eventos de BucaraSanta aumentó en un 62%, demostrando mayor apropiación ciudadana y atracción de visitantes





Sumado a lo anterior, se ha avanzado en otro evento de gran magnitud como es la Feria Bonita de Colombia, la cual se llevará a cabo del 5 al 15 de septiembre. Para este evento se han realizado diversas reuniones para la definición de una agenda cultural y turística para toda la ciudad, en dónde se involucra el sector privado, sector público, entre otras entidades.

Ahora bien, con respecto a los diferentes eventos realizados por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, se resalta la Feria Bonita de Colombia, el cual ha logrado un avance significativo con la programación de más de 70 eventos organizados por sectores público-privado-comunidad, que permiten con esto, diversificar la oferta cultural y turística de la ciudad.



Con el fin de fortalecer la producción técnica del IMCT, se programa una ficha técnica con elementos de sonido que permitan dar una sostenibilidad base a eventos desarrollados por el proyecto y demás actividades del Instituto. De este ejercicio se espera adquirir una consola, sonido, cableado y microfonería necesaria para hacer el montaje de una producción técnica de un evento básico. Adicionalmente, y como apoyo a la Feria Bonita de Colombia, se apoyó en la gestión y pago de Sayco y Acinpro para algunos eventos, fortaleciendo con esto los derechos de autor de artistas locales y nacionales.

- Eventos con apoyo de Sayco y Acinpro:
- Lanzamiento y lechona fest
- Hecho a mano en la bonita
- Feria negocios verdes "CDMB"
- Ancestral mercado artesanal
- Super concierto
- Festival la cigarra de oro
- Festival de carranga
- Festival nacional del tiple - torbellinodromo
- Paticas fest
- Feria turística del oriente colombiano + ecofest
- Sabores de bucamanga
- Bucararock

- Pola fest
- Desfile de los pico de oro
- Desfile de autos clasicos y antiguos version + motos alto cilindraje
- Mingas veredales
- Mi comuna la bonita kennedy y la victoria
- Festival internacional y nacional de danza folclórica "tu norte es la cultura"
- Festival de colonias
- Muestra de talentos y sabores

Como apoyo a la Feria Bonita de Colombia, se han dispuesto espacios televisivos y material POP que fortalezcan la difusión de eventos.



PROYECTO PROMOCIÓN DE DESTINO

El proyecto se encuentra de igual manera enmarcado en la Campaña “Bucaramanga, la capital de lo que somos”, orientado principalmente a posicionar eventos de gran impacto que permitan fortalecer a Bucaramanga como una ciudad de destino cultural, artístico, patrimonial, histórico y turístico a nivel nacional e internacional.

En el mes de Junio se realizó el primer prelanzamiento de uno de los eventos emblemáticos incluidos en la campaña “Bucaramanga, la capital de lo que somos”, La Feria Bonita de Colombia. En dicho evento se logró promocionar actividades culturales y turísticas organizadas por el IMCT, como el “Desfile de los picos de oro”, “Mi comuna, la bonita”, Torbellinódromo, Festival Nacional del Tiple, entre otros. El prelanzamiento se realizó en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento, enmarcado en el Evento 3.0 organizado por el Operador de Telefonía Claro, el día 15 de junio de 2025 a partir de las 5:00pm. En dicho evento se contó con un aforo aproximado de 3.000 personas, así como alrededor de 22 artistas y músicos de talla local y regional, y 2 artistas de talla nacional que fueron Jessi Uribe y Paola Jara.





Durante el mes de septiembre, la programación oficial de la Feria Bonita de Colombia, reafirmó la identidad, la cultura, el deporte, la gastronomía y el talento local, una celebración que logró consolidar 77 eventos, distribuidos en seis grandes categorías: identidad, deportivos, empresariales, musicales, culturales y gastronómicos.


El aforo total proyectado alcanzó 772.307 personas, con una participación efectiva de 15.837 asistentes, reflejando una activa respuesta ciudadana y el cumplimiento de los objetivos de integración social, promoción económica y dinamización turística del municipio.


En términos de impacto económico, la Feria generó un movimiento aproximado de \$44.018 millones de pesos, con una empleabilidad directa e indirecta de 4.981 oportunidades laborales en diferentes áreas de operación, logística, cultura, emprendimiento y servicios complementarios.


Análisis 2024-2025

 **Eventos:** aumento del 41,2 % al 58,8 % (crecimiento del 17 eventos).

 **Aforo:** incremento del 41 % al 59 %, reflejando mayor capacidad de público.

 **Participantes:** subió de 42 % a 58 %.

 **Impacto económico:** incremento exponencial, del 43,4 % al 56,6 %, mostrando un año 2025 con enorme dinamismo financiero.

 **Empleabilidad:** leve mejora de 48.55 % a 51.5 %.

La **Feria Bonita de Colombia 2025** evidenció un **impacto financiero positivo**, proyectando un efecto multiplicador sobre la economía local en los siguientes ejes:

a. Rentabilidad Económica

- El total de **\$44.018 millones** en impacto económico evidencia el flujo de capital hacia sectores de:
- Servicios logísticos, transporte, hotelería y alimentación.
- Producción técnica, artística y de entretenimiento.

- Promoción comercial y turística del municipio.

El **total del impacto económico generado por los 77 eventos** de la Feria Bonita de Colombia alcanzó los **\$44.018 millones**, evidenciando una **importante dinamización del sector productivo local** y una reactivación transversal en las áreas cultural, turística y empresarial de la ciudad.

El análisis por sectores demuestra la siguiente distribución:

- **Sector Empresarial:** lideró la participación con un **52,16 % del total**, equivalente aproximadamente a **\$22.960 millones**, consolidándose como el principal motor de actividad económica.
- **Sector Musical:** representó el **31,53 %**, impulsado por conciertos y presentaciones de artistas nacionales que generaron un alto flujo de visitantes y consumo local.
- **Sector Gastronómico:** aportó el **10,87 %** con el desarrollo de festivales y ferias culinarias que fortalecieron la cadena de valor alimentaria.
- **Sector Cultural:** contribuyó con un **4,62 %**, destacando la diversidad de expresiones artísticas, talleres y actividades patrimoniales.
- **Eventos Deportivos:** representaron el **0,82 %**, promoviendo la participación ciudadana, la actividad física y la proyección turística de la ciudad.

En conjunto, estos resultados confirman que la **Feria Bonita 2025** no solo fue un espacio de encuentro cultural, sino también un **motor económico** de alto impacto para Bucaramanga y su área metropolitana, reafirmando el compromiso institucional con la **reactivación económica y el fortalecimiento de los sectores productivos locales**.

b. Rentabilidad Social

- La feria impulsó la reactivación del tejido social a través de **eventos de identidad y deportivos**, que agruparon más del **68% de los asistentes reales**, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la convivencia y la apropiación del espacio público.

c. Rentabilidad Laboral

- Se generaron **4.981 empleos directos e indirectos**, con mayor incidencia en sectores de producción escénica, montaje, atención al público y gastronomía. El componente **empresarial** fue el principal generador de empleo (45%), seguido del **gastronómico** (35%).

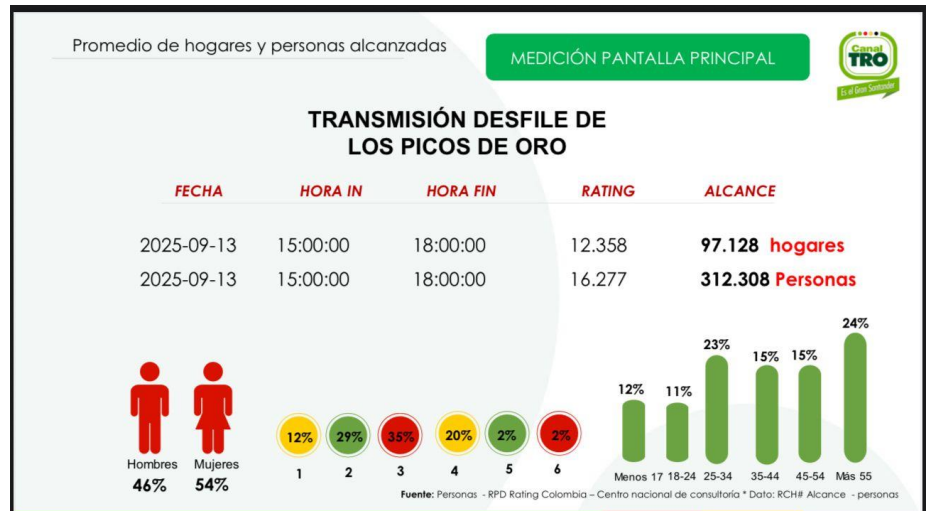
Conclusión General

- La **Feria Bonita de Colombia 2025** representó un hito en la gestión cultural y económica de la ciudad.
- El balance general no solo refleja una ejecución eficiente, con resultados tangibles en **empleo, impacto económico y proyección cultural**, sino que además, está reafirmando el liderazgo institucional de la **Alcaldía de Bucaramanga** en la promoción de eventos de alto valor social y económico.

Análisis Comparativo

- El **gráfico de pastel económico** evidencia la supremacía del sector empresarial y musical en términos de rentabilidad.
- En el **gráfico de empleabilidad**, la categoría gastronómica muestra su papel estratégico como generador de oportunidades laborales.
- El **gráfico comparativo de barras** permite observar que los sectores con mayor inversión también presentan los mayores índices de retorno social (empleo + participación).
- La **Feria Bonita de Colombia 2025** generó un **impacto económico superior a los \$44 mil millones**, fortaleciendo los sectores productivos de la ciudad.
- Se **vincularon más de 4.900 empleos temporales**, impulsando la economía local y fomentando el trabajo digno.
- La **participación ciudadana superó los 770.000 asistentes**, reflejando el alto nivel de apropiación social de la Feria.

- Los **eventos empresariales, musicales y gastronómicos** fueron los de mayor retorno económico y social.
- El **equipo organizador** logró garantizar la ejecución exitosa de 77 eventos, priorizando la seguridad, la logística y el cumplimiento de estándares de calidad.



PROYECTO CIUDAD REGIÓN:

Durante las vigencias 2025 el proyecto desarrolló procesos de fortalecimiento de capacidades dirigidos a prestadores de servicios turísticos, comunidades locales, estudiantes, emprendedores y gestores del sector turismo.

Resultados consolidados:

- Se impactaron 475 personas mediante talleres de turismo cultural, turismo comunitario, construcción de producto, asociatividad y atención al visitante.
- 2025: se fortalecieron 622 personas mediante:

24 participantes Servicio al Cliente e innovación
 150 participantes Diplomado de Turismo Accesible del Viceministerio de Turismo
 400 participantes en el Club conversacional de inglés "Language and Coffee".

- 13 comerciantes capacitados en el Distrito del Calzado.
- 28 actores turísticos formados en Ejecución de Proyectos de Investigación.
- 7 mujeres taxistas formadas en servicios de operación turística.
- Talleres de cultura de paz en comunas 2 y 14 con enfoque comunitario.

Impacto total del periodo 2025: 1.097 personas capacitadas.

Estas acciones fortalecieron las competencias técnicas y la participación activa del sector turístico en los procesos de articulación regional e implementación del modelo de destino inteligente.

2. Inventario Turístico – Tesoros de la Comuna

Durante 2025 se ejecutaron actividades para la identificación, validación y fortalecimiento de los atractivos turísticos de Bucaramanga y municipios aliados.

2025:

- 133 atractivos turísticos validados por el Viceministerio de Turismo.
- Acompañamiento a la Comuna 13 para el inicio del proceso de articulación de una ruta de turismo comunitario.
- Actualización de fichas de atractivos priorizados.

con trabajo de campo en quince (15) comunas y un (1) corregimiento, alcanzando el 80 % de actualización del Inventario Turístico Municipal, con 137 atractivos culturales y naturales identificados y fichas técnicas elaboradas bajo estándares del Viceministerio de Turismo.

3. Promoción de Bucaramanga como Ciudad Región

Durante la vigencia 2025 Bucaramanga tuvo presencia destacada en ANATO 2025 la vitrina turística más importante del país, realizada del 26 al 28 de febrero en Bogotá. Más de **800 personas** visitaron el stand de la ciudad, conociendo su oferta turística centrada en naturaleza, aventura, turismo comunitario, cultura, patrimonio y turismo MICE posicionando a la ciudad como epicentro del turismo en Santander y ciudad Región.

Durante 2025 se desarrollaron actividades de promoción del destino, posicionamiento territorial, estrategias de prevención y articulación comercial.

3.1 Campañas de sensibilización – ESCNNA

- La campaña “Bucaramanga abre tus ojos” impactó 422 personas mediante acciones de prevención de la explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto del turismo.

3.2 Misiones comerciales – Promoción del destino

En el marco de la estrategia de posicionamiento turístico se acompañaron misiones comerciales en los siguientes destinos:

- Bogotá
- Santa Marta
- Panamá
- México
- Estados Unidos

Estas acciones permitieron presentar la oferta turística de Bucaramanga ante mercados nacionales e internacionales.

3.3 Eventos especializados captados para la ciudad (2024)

- Eventos captados: 17
- Total asistentes: 14.520

3.4 Activaciones

Durante el periodo 2025 se desarrollaron intercambios turísticos que permitieron dinamizar la circulación de oferta territorial entre Bucaramanga y municipios aliados.

Estas incluyeron recorridos, visitas guiadas, intercambio entre prestadores turísticos y promoción de productos locales.

2025: Se ejecutaron 6 activaciones con el municipio de Barrancabermeja:

- Vélez – Bga
- Bga - Velez
- Tona
- Zapatoca
- Barrancabermeja – Bga
- Bga - Barrancabermeja

Empresarios impactados en 2025: 57 prestadores de servicios turísticos.

Empresarios impactados en activaciones 2025:

Más de **150 empresarios** fortalecidos mediante intercambios, visitas, ruedas de relacionamiento y reconocimiento de oferta turística regional.

Total de activaciones en el periodo 2025: 9 intercambios turísticos.

4. Observatorio de Turismo

Durante la vigencia 2025 se avanzó en la consolidación de un sistema de información turística para Bucaramanga.

2025 – Consolidación de datos

- Integración de indicadores de transporte aéreo, terrestre, ocupación hotelera, vivienda turística, registro empresarial, eventos y flujos migratorios.
- Avances técnicos para la interoperabilidad entre el Observatorio y SITUR.
- Construcción de reportes mensuales con información a corte de octubre.
- **Llegadas de pasajeros nacionales al Aeropuerto Palonegro: 89.032**
 - Mayor valor mensual registrado en 2025.
- **Llegada de viajeros internacionales: 4.155**
 - Crecimiento significativo frente a meses anteriores.
- **Ocupación hotelera: 66%**
 - La cifra más alta en todo el 2025.
- **Huéspedes nacionales en hoteles: 41.274**
 - Incremento representativo.
- **Dinamismo empresarial del sector turismo:**
 - **3.367 restaurantes**
 - **466 hoteles**
 - **471 bares y establecimientos de bebidas**
- **Turismo receptor:**
 - **1.987 extranjeros** ingresaron por motivos turísticos.

Esta información fortalece la construcción del tablero de control turístico y mejora la capacidad institucional de análisis para orientar la toma de decisiones estratégicas del sector.

5. Destino Turístico Inteligente – DTI

Durante 2025 se trabajó en la adopción y fortalecimiento de criterios DTI.

2025 – Avances sustanciales

- Desarrollo de la App turística “Descubre la Bonita”, con dos pantallas de navegación creadas.
- Validación de 20 atractivos priorizados en el proyecto de turismo accesible.
- Revisión final del Plan Indicativo de la Política Pública de Turismo, asegurando alineación con el Plan Decenal.
- Documento técnico de la política pública en etapa final de revisión.
- Avances en evaluación de los ejes de accesibilidad e innovación con SEGITTUR.






En lo corrido del año 2025 el proyecto ha centrado sus objetivos en 4 actividades puntuales, que buscan consolidar a Bucaramanga como Ciudad Región.

Por otra parte, la Campaña Ciudad Región, el destino turístico que te conecta con el Departamento de Santander, así mismo, se desarrolló la campañas de activación turística “Ciudad Región”, con la primera jornada de articulación en Zapatoca, donde participaron 14 empresarios del gremio turístico de Bucaramanga, generando nuevas alianzas y promoviendo la integración regional.

- Activación Vélez–Bucaramanga intercambio inverso en el que operadores y artesanos veleños visitaron Bucaramanga. La agenda incluyó visitas guiadas, espacios culturales, gastronómicos y una rueda de negocios desarrollada en el Teatro Santander. Se consolidaron alianzas intermunicipales y nuevas experiencias de turismo cultural, urbano y de negocios, fortaleciendo el concepto de integración territorial.
- Activación Bucaramanga–Vélez jornada de articulación con empresarios del sector hotelero, operadores turísticos y artesanos. Se realizaron recorridos por la Ruta del Bocado, talleres de bordado, experiencias gastronómicas y una rueda de negocios, generando alianzas comerciales y promoción conjunta de productos turísticos. Vélez se consolidó como aliado estratégico para la marca regional Santander Ciudad Región.
- Activación Bucaramanga–Tona (8 y 9 de septiembre de 2025): participación de 8 empresarios en actividades de turismo rural, ecoturismo y gastronomía local. Se visitaron sitios emblemáticos como Campamento El Carajo, Corregimiento La Corcova y Represa de Berlín. La jornada permitió fortalecer la oferta de turismo de naturaleza y bienestar, complementaria a la de Bucaramanga, fomentando la creación de circuitos turísticos integrados.
- Observatorio de Turismo: con 22 indicadores en seguimiento. En el primer semestre se registraron 231 554 viajeros internacionales, 371 109 llegadas terrestres, 961 operadores turísticos activos y un 45 % de ocupación hotelera promedio. Además, se contabilizaron 135 eventos de ciudad con más de 230 000 asistentes.
- Actualización y fortalecimiento del Observatorio de Turismo de Bucaramanga, consolidado como fuente de información técnica para la toma de decisiones, con la socialización de sus avances ante el Consejo Municipal de Turismo y la generación de informes mensuales de indicadores turísticos. Activación Bucaramanga – Barrancabermeja (20 de noviembre 2025) participación de 11 empresarios de Barrancabermeja, invitados por el IMCT, quienes participaron en los circuitos Orígenes y Nocturnos del Arte, y en recorridos por el Teatro Santander y el Centro Cultural del Oriente. La jornada incluyó una Rueda de Oportunidades con la participación de 10 empresarios de Bucaramanga, generando articulación comercial y alianzas de promoción conjunta con los empresarios de Barrancabermeja.
- Activación Barrancabermeja – Bucaramanga (27 de noviembre) participaron 8 empresarios del turismo de Bucaramanga en una agenda que inició con un recorrido por la Ciénaga del Llanito, donde fue posible realizar avistamiento de aves, monos, peces y otra fauna silvestre característica del ecosistema. Posteriormente, se desarrolló una experiencia de turismo comunitario rural, en la cual los visitantes compartieron con la comunidad un refrigerio inspirado en la gastronomía local, elaborado con productos autóctonos y disfrutado a orillas de la ciénaga. La jornada continuó con un recorrido por los monumentos más representativos de Barrancabermeja y finalizó con una Rueda de Relacionamiento, espacio en el que los empresarios intercambiaron experiencias y avanzaron en la articulación de estrategias de promoción para consolidar a Bucaramanga como Destino Ciudad Región.
- Observatorio de Turismo: con 22 indicadores en seguimiento. En el primer semestre se registraron 231 554 viajeros internacionales, 371 109 llegadas terrestres, 961 operadores turísticos activos y un 45 % de ocupación hotelera promedio. Además, se contabilizaron 135 eventos de ciudad con más de 230 000 asistentes.
- Actualización y fortalecimiento del Observatorio de Turismo de Bucaramanga, consolidado como fuente de información técnica para la toma de decisiones, con la socialización de sus avances ante el Consejo Municipal de Turismo y la generación de informes mensuales de indicadores turísticos

1. Destino Turístico Inteligente - DTI. Con miras a obtener la certificación internacional SEGITTUR que reconoce a Bucaramanga como Destino Turístico Inteligente, se priorizaron estrategias enfocadas en el cumplimiento de los cinco ejes del modelo:

Ejes de trabajo:

-  Gobernanza (articulación institucional)
-  Innovación (soluciones disruptivas para el sector)
-  Tecnología (infraestructura digital para turistas y actores locales)
-  Sostenibilidad (turismo responsable con el medio ambiente)
-  Accesibilidad (inclusión para todos los visitantes)

Acciones destacadas:

- Diagnóstico inicial de brechas y oportunidades por eje.
- Realización del Primer Comité Interinstitucional de Mantenimiento DTI, con la participación de 25 actores clave institucionales, entre ellos: Secretaría de Infraestructura, Metrolínea, AMB, EMAB, INDERBU, el Área TIC, Secretaría de Salud, entre otros. Este comité permitió articular esfuerzos para fortalecer los 5 ejes de trabajo y avanzar hacia la certificación de Bucaramanga como DTI, estableciendo compromisos operativos y estratégicos entre entidades del orden municipal.
- Visita de inspección técnica a 20 atractivos turísticos de Bucaramanga, como parte del Proyecto FNTP-2024-135: “Diseño y Promoción del Plan Estratégico de Turismo Accesible para 10 Destinos de Colombia”, Se elaboró un cronograma de visitas, con acompañamiento del viceministerio de turismo de actores locales y técnicos del IMCT.
- Convocatoria y formación introductoria a 50 participantes del Diplomado “Gestión en Diseño Universal para Destinos Turísticos”, realizada el 30 de octubre en la Cámara de Comercio
- Apoyo a capacitaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre ellas la jornada de sensibilización en calidad turística y la capacitación sobre los nuevos instrumentos de planificación turística, orientadas a fortalecer las competencias técnicas del equipo local.

Bucaramanga fue seleccionada como uno de los 10 Territorios de Calidad Turística de Colombia, un reconocimiento otorgado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y FONTUR, que destaca el compromiso de la ciudad con la excelencia, las buenas prácticas y la competitividad del sector. Este logro permitió la asignación de 50 cupos para el desarrollo de un programa de fortalecimiento en buenas prácticas, beneficiando a empresarios y prestadores de servicios turísticos interesados en obtener el Sello de Calidad Turística de Colombia.

Asimismo, Bucaramanga fue incluida dentro de los 100 Destinos de Paz, gracias al impulso y consolidación de la Ruta de Turismo Comunitario del barrio La Transición 2, una iniciativa construida conjuntamente entre la comunidad y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo. Este proceso permitió estructurar una ruta que posiciona a la ciudad como un destino de memoria, reconciliación y desarrollo comunitario, enmarcado en un modelo de turismo sostenible con enfoque territorial.

Estos reconocimientos nacionales reflejan el avance estratégico de Bucaramanga como referente en turismo sostenible, comunitario y de alta calidad, resultado del trabajo articulado entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 12: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Equipamientos turísticos dotados (350211400)	8	4	100%	\$228.700.000	\$228.400.000,00	100%

Meta 13: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Recorridos realizados (350204900)	5	2	10%	\$ 161.849.200	\$148.500.000,00	92%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$406.349.200	\$1.173.833.760,01

Descripción de actividades desarrolladas

- Mejorar Equipamientos Turísticos municipales
- Fortalecer el estado actual de los equipamientos turísticos en Bucaramanga.

Durante el año 2025, se evidenció un avance significativo en el cumplimiento de la meta mediante la modernización de la red de Puntos de Información Turística (PIT), orientada al fortalecimiento de los servicios de atención y orientación al turista.

Se llevó a cabo el mantenimiento integral de los cuatro Puntos de Información Turística existentes, priorizando la renovación estética y funcional de la infraestructura, con el objetivo de garantizar una experiencia atractiva y de calidad en turistas y ciudadanía en general.



Renovación Estética Puntos de Información Turística Físicos de Bucaramanga

Así como se consolidó la operación del Punto de Información Turística Itinerante, con presencia activa en los magnos eventos de ciudad. Esta acción permitió ampliar la cobertura del servicio, asegurar la participación institucional en escenarios con alta afluencia de público e impulsar la promoción de Bucaramanga como destino turístico competitivo, a través de la difusión directa de la oferta cultural, patrimonial, turística y deportiva.

Se consolidó la operación del Punto de Información Turística Itinerante, activo desde el segundo semestre de 2025, con presencia en los principales eventos de ciudad dirigidos exclusivamente a turistas nacionales e internacionales. A través de este equipamiento se han atendido 577 visitantes, a quienes se les suministró información actualizada de ciudad y se promovieron experiencias para optimizar su tiempo de estadía en Bucaramanga.

Puntos de Información Turística de Bucaramanga Itinerante Neomundo



Puntos de Información Turística de Bucaramanga Itinerante Feria Bonita de Colombia



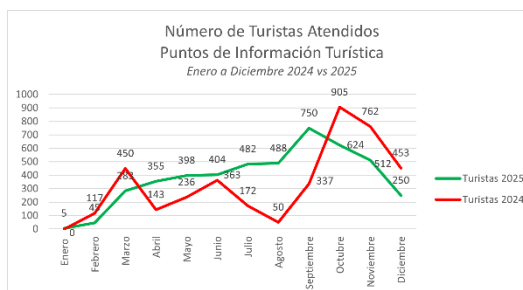
Se implementaron cuatro Puntos de Información Turística Digital mediante la instalación de pantallas interactivas (tótems digitales) en zonas estratégicas de la ciudad. Estos dispositivos difunden una agenda de ciudad, actualizada durante los primeros días de cada mes, la cual integra los eventos organizados por entidades públicas y privadas, tanto de acceso libre como con boletería.

La información es recopilada y gestionada a través de un proceso de recolección de datos con diferentes actores del sector turístico, lo que garantiza un acceso oportuno, actualizado y confiable para turistas y residentes sobre la oferta cultural, turística, deportiva y de entretenimiento disponible en Bucaramanga.



Biblioteca Pública Gabriel Turbay Centro Comercial El Cacique Centro de Convenciones Neomundo Alcaldía de Bucaramanga

Durante el periodo enero a noviembre de 2025 los Puntos de Información Turística atendieron 4.596 personas, lo que representa un incremento del 6% en comparación con el mismo periodo de 2024, evidenciando una mayor demanda y efectividad en la prestación del servicio.



- Aumentar el número de recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga.
- Realizar acciones en materia de fortalecimiento de los circuitos turísticos en la ciudad.



Circuito Turístico 'Nocturnos del Arte'

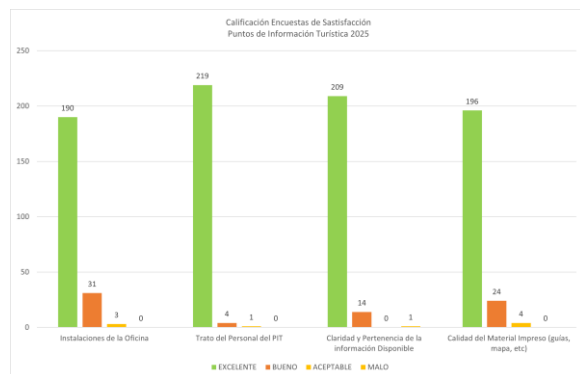
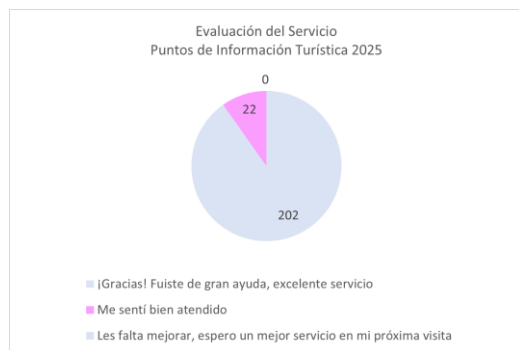


Circuito Turístico de los Orígenes

Se fortaleció la oferta turística de Bucaramanga mediante el incremento del número de recorridos disponibles en la ciudad, alcanzando la operación de cinco recorridos turísticos activos que hacen parte de una estrategia diversificada y de alto impacto para los locales y visitantes.

Se mejoró la experiencia turística dentro de los circuitos mediante la actualización de los libretos, la renovación de los trajes y el fortalecimiento del concepto narrativo asociado a la historia patrimonial de la ciudad. Estas acciones contribuyeron a la promoción del patrimonio cultural y a la apropiación ciudadana, al generar experiencias más inmersivas, educativas y participativas que fortalecen el sentido de identidad y pertenencia hacia Bucaramanga como destino turístico

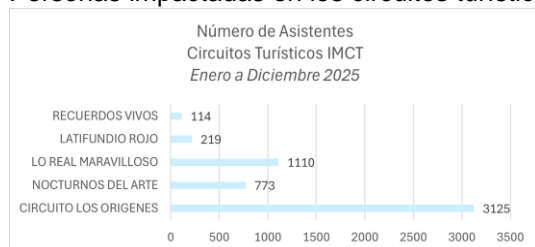
Resultados, Logros y Beneficiarios Puntos de Información Turística:



8 equipamientos turísticos dotados (Indicador de gestión #350211400)
Unificación de la imagen institucional en todos los puntos de información.
Implementación de tecnología para brindar información más precisa y actualizada.

Circuitos Turísticos:

Personas impactadas en los circuitos turísticos 2025: 5.341 asistentes.



Recorridos realizados: (Indicador de gestión # 350204900)

198 circuitos turísticos ejecutados en el 2025.

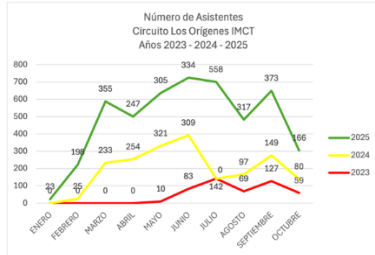
5 modalidades de recorridos ofertados:

Circuito "Los Orígenes"

Personas impactadas: 2.999 participantes.

Enfoque: Historia del centro fundacional y raíces culturales de Bucaramanga.

Comuna impactada: 15



Visita Guiada "Lo Real Maravilloso"

Personas impactadas: 1.004 asistentes

Valor destacado: Puesta en valor de las expresiones culturales locales.

Comuna impactada: 15

Circuito "Nocturnos del Arte"

Lanzado en el mes de Abril en el marco de Bucarasanta.

Personas impactadas: 679 asistentes

Innovación: Propuesta de turismo cultural nocturno

Comuna impactada: 13 y 15.

Circuito Latifundio Rojo

Lanzado en el mes de septiembre en el marco de la feria Bonita de Colombia.

Personas impactadas: 139 asistentes

Enfoque: Historia cultural y patrimonial del sector cabecera.

Comuna impactada: 12

Circuito Recuerdos Vivos

Circuito "Piloto" realizado el 25 de Octubre.

Personas impactadas: 46 asistentes

Enfoque: Historia patrimonial y comercial de Bucaramanga.

Comuna impactada: 15