

Bucaramanga, 11 de abril de 2025

Doctor:

JUAN SEBASTIAN NAVARRO HERAZO

Secretario General

secretariageneral@concejodebucaramanga.gov.co

Concejo Municipal de Bucaramanga

Carrera 11 No. 34-52 Fase II Alcaldía de

Bucaramanga (Sótano) Ciudad.

Asunto: Remisión informe de gestión Primer trimestre del año 2025- Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT

Cordial Saludo,

Teniendo en cuenta el asunto de la referencia, y de conformidad con lo establecido en el numeral 2 del artículo 136 “Informe de gestión” del acuerdo 031 de 2018, el cual dispone:

“(...) ARTÍCULO 136. INFORMES DE GESTIÓN. Sin perjuicio de la facultad establecida anteriormente para solicitar informes en cualquier momento y sobre cualquier asunto en específico, deberán rendirse los siguientes informes por escrito y en medio magnético al Concejo Municipal, sobre la gestión adelantada y sin que medie solicitud previa:

2. Los secretarios de despacho, representantes legales de entidades descentralizadas del Municipio directas o indirectas, todas estas con sus filiales y subsidiarias funcionarios públicos con dirección, mando y/o ordenación del gasto; representantes legales de sociedades de economía mixta donde tenga participación accionaria el Municipio, representantes legales de concesiones y entidades con quienes se suscriban alianzas público-privadas, así como representantes de asociaciones entre entidades públicas del orden municipal, dentro de los diez (10) primeros días del inicio de cada trimestre.

Este informe de gestión que debe ser un acumulado de la vigencia es decir desde el primero de enero hasta el último día del trimestre anterior. (...)”

Desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT, adjuntamos el informe de gestión y resultados correspondiente al primer trimestre de la vigencia 2025.

Cordialmente,



LAURA MELISSA PATIÑO CONTRERAS

Directora General.



Instituto Municipal de Cultura y turismo de Bucaramanga – IMCT

Informe de gestión

TABLA DE CONTENIDO

MISIÓN	4
VISIÓN	4
OBJETIVO	4
1. EJECUCIÓN DE METAS	5
2. LÍNEA ESTRATÉGICA	5
3. SECTOR	5
4. PROGRAMA	5
5. META E INDICADOR DE PRODUCTO	5
Meta 1: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.....	5
Meta 2: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.	9
Meta 3: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.	13
Meta 4: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado	17
Meta 5: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.	17
Meta 6: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.....	18
Meta 7: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.	20
Meta 9: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región.	23
Meta 10: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga.....	26
SECTOR TURISMO	27
6. LÍNEA ESTRATÉGICA	27
7. SECTOR	27
8. PROGRAMA	27
9. META E INDICADOR DE PRODUCTO	27
Meta 11: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.....	27
Meta 12: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga	31
Meta 13: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga	32

MISIÓN

Somos la entidad encargada de diseñar, fomentar y ejecutar las políticas culturales y turísticas mediante diferentes estrategias que propendan por el desarrollo de la cultura, el turismo y el patrimonio, que permitan fortalecer la identidad y los valores socioculturales de la ciudad.

VISIÓN

Para el año 2034, el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, será un referente del oriente colombiano, a partir del reconocimiento de la diversidad artística, cultural, patrimonial y turística.

OBJETIVO

El Instituto Municipal de Cultura tiene por objeto la planeación, dirección y ejecución de la política cultural del municipio de Bucaramanga con fundamento en los principios y definiciones contemplados en el Título 1, Artículo 1° de la Ley 397 de 1997. Velar por la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudadanía y la conservación de obras de arte que se encuentren en los parques y en el espacio público de la ciudad.

**INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
IMCT- Primer trimestre – 2025**

SECTOR CULTURA

1. EJECUCIÓN DE METAS

2. LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea Estratégica 1. Territorio seguro que Integra.

3. SECTOR

Cultura.

4. PROGRAMA

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos. (3301)

5. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 1: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural (330112600)	2	1	50%	\$4.180.000.000	\$3.768.867.333	90%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los procesos que desarrolla la Escuela municipal de artes y oficios para la reconstrucción del tejido social y cultural de los ciudadanos del municipio de Bucaramanga	2024680010119	\$ 4.180.000.000	\$ 16.284.284.708,59

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO EMA

La Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga (en adelante, EMA), adscrita al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, es un proyecto de inversión creado por Acuerdo Municipal No. 046 del 20 de agosto de 2009.

En la vigencia anterior, la EMA, ha enfocado sus esfuerzos en consolidar una escuela con las bases y dinámicas académicas, artísticas, normativas y administrativas que permita ofertar una parrilla educacional que promueva las artes y las expresiones culturales y cualifique a los artistas del sector. Y al mismo tiempo en avanzar en el diálogo cultural con las comunidades y el reconocimiento de las expresiones populares relacionadas a la música, la danza, el circo, las artes plásticas activando procesos de sensibilización en estas áreas artísticas, en distintas zonas de la ciudad.

Durante el primer trimestre del año 2025 se realizaron las siguientes actividades:

Apertura de la convocatoria para hacer parte de semilleros, seminarios, cursos y talleres en la EMA, año 2025: El día 27 de enero al 5 de febrero se abrió la convocatoria a nuevos estudiantes para las diferentes áreas de formación de la EMA, a través de la página web: <https://EMA.q10.com/Preinscripcion>, se ofertaron los siguientes cupos: Danza: 465, Artes plásticas: 230, Teatro: 355, Música: 369, Cultura popular: 3825 para un total de 5.244 cupos para este primer ciclo del 2025.

NUESTRA OFERTA

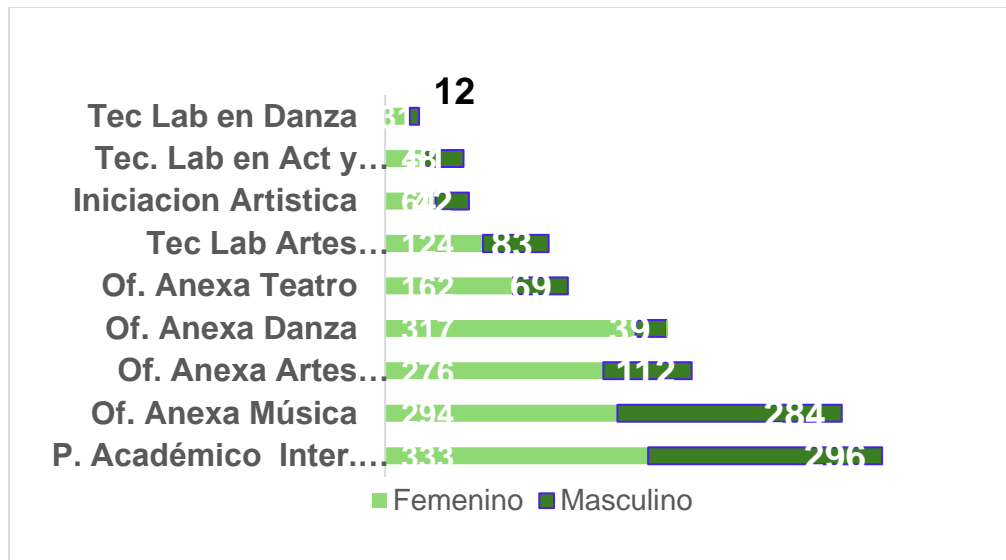


El consolidado de preinscritos fue de: 4,068, distribuido de la siguiente forma: Oferta anexa Teatro y Actuación: 348, Oferta anexa en Música: 812, Oferta anexa en Artes Plásticas: 646, Oferta anexa en Danza: 578, Programa Académico en música: 432, Programa técnico laboral en Danza: 49, Programa técnico laboral en Artes Plásticas: 258, Programa técnico laboral en Actuación y Teatro: 92, Iniciación Musical: 267, Cultura Popular: 1333. Aunque la oferta de Cultura popular no cierra preinscripciones durante toda la vigencia.

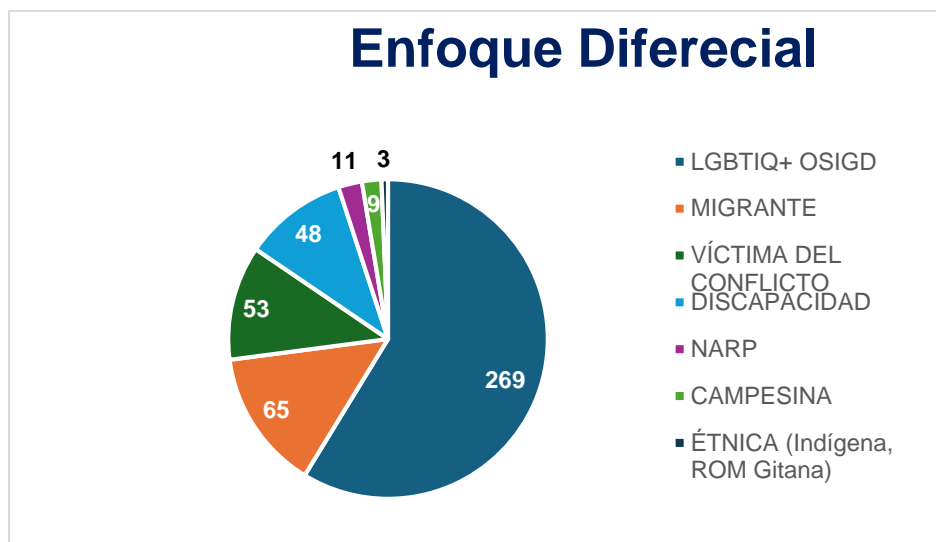
ESTUDIANTES EMA INSCRITOS POR PROGRAMA

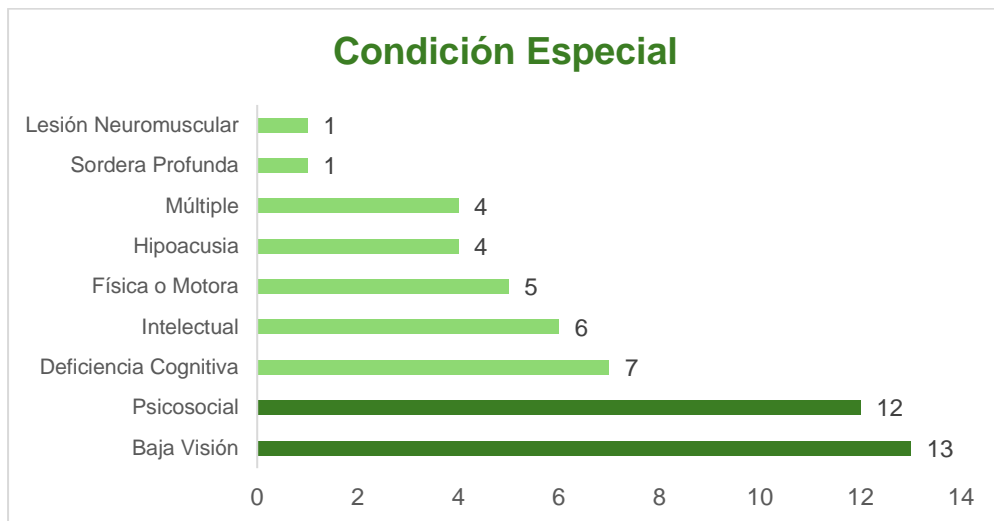
Programa	# Estudiantes
Programa Académico en Interpretación Musical	629
Oferta Anexa Música	578
Oferta Anexa Artes Plásticas	388
Oferta Anexa Danza	357
Oferta Anexa Teatro	231
Técnico Laboral en Artes Plásticas y Aplicadas	207
INICIACION ARTISTICA (DE 4 A 6 AÑOS DE EDAD)	106
Técnico Laboral en Actuación y Teatro	99
Técnico Laboral en Danza	43
Total general	2638

CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL



Enfoque Diferencial





PROGRAMACIÓN DE CURSOS

Música

- Entrenamiento Vocal
- Cuerdas frotadas(violín, viola, contrabajo, violoncello)
- Cuerdas Pulsadas(Guitarra Clásica, triple requinto, bandola)
- Familia de Metales
- Familia de Maderas
- Percusión sinfónica
- Modernas(Batería, G eléctrica, bajo)
- Percusión afrocolombiana.

Cultura Popular

- Entrenamiento Vocal
- Cuerdas frotadas(violín, viola, violoncello)
- Cuerdas Pulsadas (Guitarra Clásica)
- Familia de Metales
- Familia de Maderas
- Modernas (Batería, G eléctrica, bajo)
- Percusión afrocolombiana

Artes Plásticas

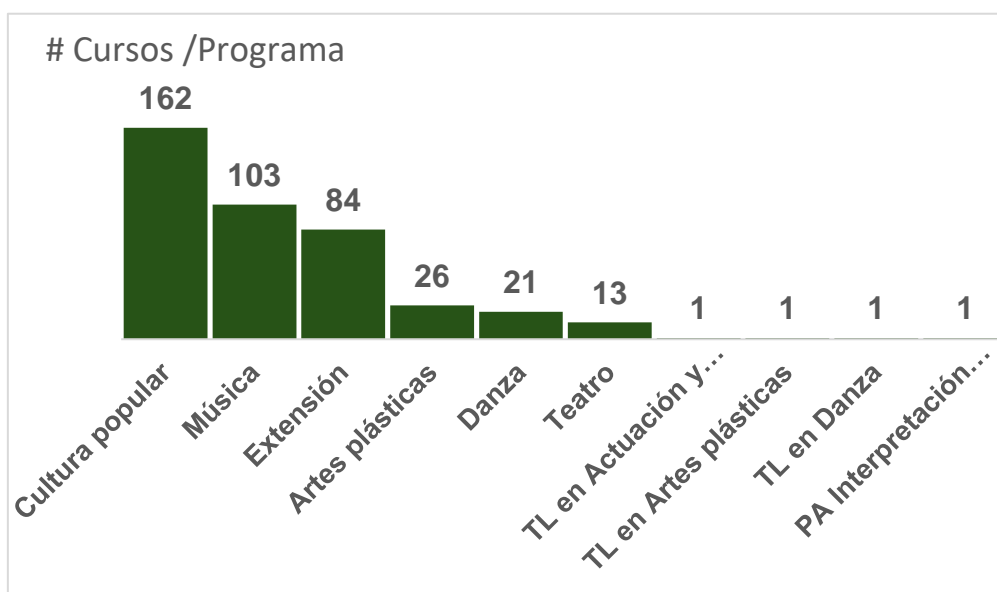
- Serigrafía
- Grabado
- Pintura Mural
- Pintura y dibujo.
- Cerámica (utilitaria, artística y precolombiana).
- Encuadernación.
- Elaboración de papel.

Teatro

- Iniciación para niños
- Iniciación para adulto mayor
- Circo
- Dramaturgia

Danza

Iniciación a la Danza para niños.
Genero Urbano Latino.
Ballet.
Tradicional
Contemporáneo



Durante el primer trimestre se desarrolló la inducción a todos los docentes para entregarles su dotación para este año, y además se hizo la inducción a los estudiantes de la EMA, en la cual se comunicaron los principales lineamientos de la EMA, así como el inicio de la apertura del consejo de estudiantes de la EMA.



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 2: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales (330108700)	2	1	50%	\$1.020.000.000,00	\$557.850.000	55%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo al fomento y promoción de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la Biblioteca Gabriel Turbay e infraestructura cultural de la ciudad de Bucaramanga	2024680010118	\$1.020.000.000,00	\$9.503.607.738,00

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO LEO

El programa LEO en durante el primer trimestre, llevó a cabo la contratación de 3 talleristas, 8 promotores, 1 facilitadora en sala y 3 apoyos administrativos, con el propósito de dar inicio a las actividades planificadas.

Esta incorporación de talento humano permitió la implementación y desarrollo de actividades y talleres en los espacios destinados al fomento de la lectura, la escritura y la oralidad, garantizando una gestión eficiente y el cumplimiento de las metas del programa. Asimismo, se llevó a cabo la contratación de la coordinación del programa, cuya responsabilidad principal es fortalecer los procesos estratégicos del programa, su visibilización, hacer seguimiento al equipo de trabajo, liderar tareas estratégicas, optimizar los procesos del

componente, apoyar la entrega de los indicadores de gestión e impacto en la comunidad, garantizando que estos procesos se realicen de acuerdo con las necesidades identificadas. La incorporación de este equipo de trabajo contribuye al fortalecimiento del programa, enriqueciendo sus enfoques, mejorando los procesos y desarrollando estrategias que permiten aumentar su cobertura y maximizar sus resultados.

APERTURA BIBLIOTECAS SATÉLITES:



APERTURA LUDOTECA: EL PRINCIPITO

APERTURA PUNTO DE LECTURA: EDECANES

Estrategia Biblioteca Incluyente y Sostenible a través de personal calificado y servicios esenciales y sostenibles en el marco del programa LEO.: Se realizó convocatoria para las inscripciones a los talleres que se realizan en la sala de inclusión de la Biblioteca Gabriel Turbay.

1. Taller: LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA - (10 Usuarios Inscritos)
Días: lunes (10 lunes) - Horario: 8:00 a 10:00 a.m.
2. Taller: MANEJO DEL PC - (2 Usuarios Inscritos)
Días: lunes (10 lunes) - Horario: 3:00 a 5:00 P.m.
3. Taller: LECTO ESCRITURA BRAILLE - (2 Usuarios Inscritos)
Días: martes (10 martes) - Horario: 8:00 a 10:00 a.m.
4. Taller: LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA - (21 Usuarios Inscritos)
Días: martes (10 martes) - Horario: 1:00 a 3:00 p.m.
5. Taller: MANEJO DEL PC CON EL SOFTWARE JAWS - (11 Usuarios Inscritos)
Días: martes (10 martes) - Horario: 3:00 a 5:00 P.m.
6. Taller: LECTO ESCRITURA BRAILLE - (1 Usuarios Inscrito)
Días: miércoles (10 miércoles) - Horario: 8:00 a 10:00 a.m.
7. Taller: LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA - (5 Usuarios Inscritos)
Días: miércoles (10 miércoles) - Horario: 1:00 a 3:00 p.m.
8. Taller: BRAILLE DIGITAL - TECNOLOGICAS - (16 Usuarios Inscritos)
Días: miércoles (10 miércoles) - Horario: 3:00 a 5:00 P.m.
9. Taller: MANEJO DEL PC CON EL SOFTWARE JAWS - (10 Usuarios Inscritos)
Días: jueves (10 jueves) - Horario: 3:00 a 5:00 p.m.
10. Taller: LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA - (24 Usuarios Inscritos)
Días: viernes (10 viernes) - Horario: 3:00 a 5:00 p.m.

ACUMULADO 2025													
CICLO VITAL						ENFOQUE DIFERENCIAL							
SEXO	Primera infancia (0 a 5 años)	Infancia (6 a 11 años)	Adolescente (12 a 17 años)	Jóvenes (18 a 28 años)	Adulto (29 a 59 años)	Persona mayor (60 años en adelante)	Intergénero	Victima del conflicto armado	Afrocolombiano, palenquero o raizal	Comunidad Indígena	Persona con discapacidad	Extranjero	TOTAL
M	515	715	376	175	328	74	0	0	0	0	37	9	2183
F	675	713	424	476	708	167	0	0	0	0	24	8	3163
TOTAL	1190	1428	800	651	1036	241	0	0	0	0	61	17	5346



Durante el primer trimestre del año 2025, se logró avanzar significativamente en el desarrollo del programa LEO en diversos espacios, destacando la Biblioteca Gabriel Turbay y su Ludoteca 'El Principito'. En este entorno se llevaron a cabo una serie de talleres, incluyendo Lengua de Señas Colombiana (LSC), orientación para el abordaje de la discapacidad visual, lectoescritura en braille, y el uso del PC con software JAWS, entre otros. Estas actividades impactaron de manera positiva a un total de 375 usuarios, fortaleciendo el alcance y la inclusión del programa.

De igual manera, se realizaron jornadas de trabajo en diferentes bibliotecas satélites así:

En el BIBLIOBÚS se llevaron a cabo actividades de fomento a la lectura, incluyendo dinámicas de Amor por la lectura y la creación de Tarjetas literarias. Estas iniciativas contaron con la participación de 91 usuarios, promoviendo el disfrute de la literatura y el acercamiento a la lectura de manera creativa e interactiva.

En la Biblioteca Las Américas se llevaron a cabo talleres Seamos creativos y se facilitaron préstamos de salas de lectura, promoviendo espacios de aprendizaje y disfrute literario. Estas actividades registraron una asistencia total de 133 participantes

En la Biblioteca Gabriel Turbay se llevaron a cabo talleres de Lengua de Señas Colombiana y Braille, además de asesorías personalizadas, fomentando la inclusión y el acceso a la lectura y la comunicación. Estas actividades registraron un total de 128 participantes.

En la Biblioteca Jorge Valderrama se desarrollaron diversas actividades de fomento a la lectura, escritura y oralidad, incluyendo clubes de lectura, narraciones, conversatorios, talleres de estimulación lingüística, expresión artística y dramatización. Estas iniciativas promovieron la participación activa de la comunidad, registrando un total de 704 asistentes

En la Biblioteca María Isabel Parra se llevaron a cabo actividades de fomento a la lectura, incluyendo Cuentos en el aula, lecturas animadas y dramatizadas, talleres creativos y espacios de reflexión. Destacaron historias como Petit el monstruo, Zizosaurio y Caperucita Roja, además del encuentro Reflexionar y hacer memoria: La B.M.I. Parra se viste de 8M y la actividad ambiental Cada gota de agua cuenta: Enorme nube. Estas iniciativas promovieron la lectura, la creatividad y el aprendizaje a 830 usuarios.

En la Biblioteca Campo Madrid se llevaron a cabo talleres de lectura, escritura y oralidad, fomentando la creatividad, la conciencia ambiental y el aprendizaje. Destacaron actividades como la lectura de Rogelio bajo el sol y El león feliz, talleres de escritura (Niños de ciudad - Los niños son la paz), oratoria (Bucaramanga es poesía, vida de poema), y dinámicas sobre el cuidado del agua y el valor de la lectura.

Estas iniciativas promovieron la participación activa de la comunidad, registrando un total de 607 asistentes.

En la Ludoteca El Principito se atendieron 96 personas, brindándoles acceso a espacios lúdicos y de aprendizaje, promoviendo el juego y la lectura como herramienta para el desarrollo cognitivo y creativo.

En el Punto de Lectura Los Edecanes, se atendieron 435 personas, ofreciéndoles acceso al espacio y promoviendo la lectura, el aprendizaje y la participación comunitaria.

El programa LEO participó en el conversatorio La escritura como herramienta de paz, llevado a cabo en las UTS. Durante el encuentro, se reflexionó sobre el poder de la escritura como medio de expresión, construcción de memoria y transformación social. La jornada contó con la participación de 87 estudiantes, quienes, a través del diálogo y el intercambio de ideas, fortalecieron su comprensión sobre la importancia de la escritura en la promoción de la paz



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 3: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural - estímulos. (330105400)	1000	46	13%	\$1.443.000.000	\$411.300.000	29%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo a la promoción de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.	2024680010121	\$1.443.000.000	\$17.947.562.663

Descripción proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de los beneficios económicos periódicos BEPS para garantizar la vejez de los gestores y creadores culturales de la ciudad de Bucaramanga	2024680010152	871.163.592	1.801.291.350,47

Descripción de las actividades

PROYECTO FOMENTO :

Desarrollar convocatoria de arte en circulación; a través de la cual se apoyará la puesta en escena o exposición de expresiones artísticas y culturales locales que se enfatizan en el rescate y construcción de memorias de la ciudad por medio de alguna de las diferentes áreas artísticas y/o culturales como (literatura, artes plásticas y visuales, audiovisuales y comunicaciones patrimonio cultural, oficios y artesanías, música, danza, teatro y títeres, circo, magia, narración oral, artes escénicas, entre otras) que puedan ser exhibidas de diferentes formas como obras, contenidos artísticos, bienes culturales y manifestaciones, entre otros por parte de los proponentes; realizando procesos de divulgación por medio de agenda cultural.

ARTE URBANO

Esta convocatoria busca reconocer y valorar los colectivos artísticos y organizaciones culturales que practican el arte urbano, y fortalecer la política pública permitiendo a los artistas urbanos expresar sus ideas y creatividad en lugares públicos. Presupuesto: \$210.000.0000

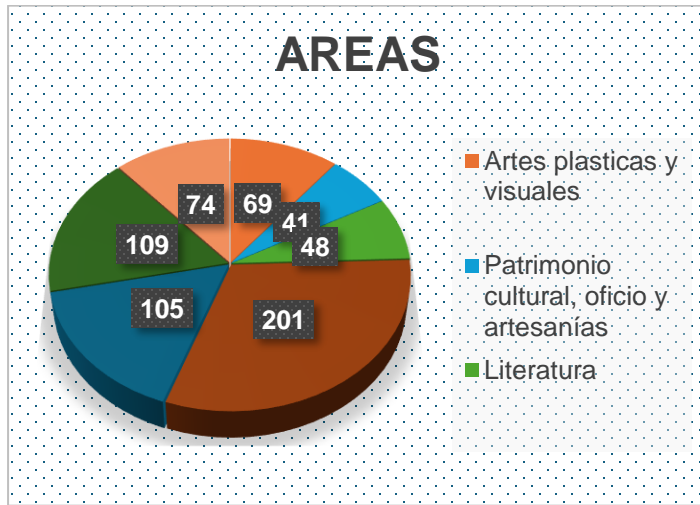
9 GANADORES:
6 Finalizaron
2 ejecución
1 se asignó el 31 marzo



CREE EN TU TALENTO: Se realizaron 9 capacitaciones: 8 urbanos, 1 rural

Presupuesto: \$1.000.000.0000 **ESTADO ACTUAL:** Evaluación de Jurados

Fecha ganadores: 21 abril

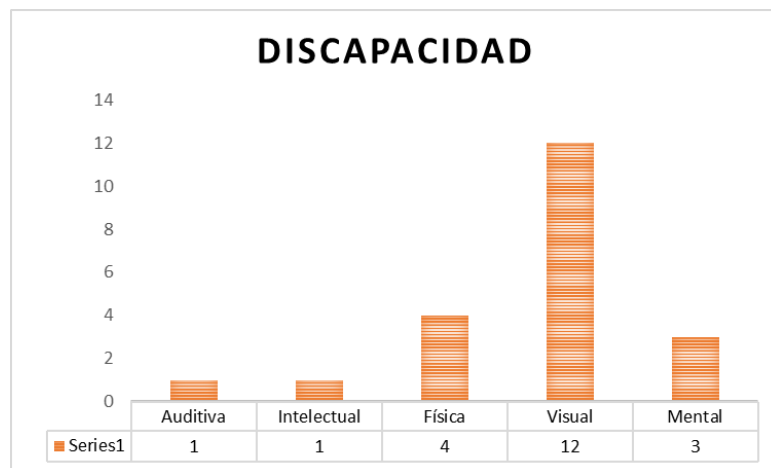


ENFOQUE DIFERENCIAL

647 Postulados:

Mujeres 265
Hombres 369
No binario 6
Intergénero 7

Afrodescendiente 13
Víctima del conflicto 16
Migrante 7
Campesino 5
Indígena 2
Barrismo Social 2



Banco de Jurados

Se dobló la participación de elegibles con respecto a los años anteriores.



327 Hojas de Vida

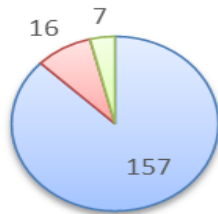
	2023	2024	2025
Música	27	39	52
Literatura	10	12	23
Teatro, circo y titeres	19	32	50
Patrimonio cultural, oficios (artesanías)	14	12	29
Audiovisuales y comunicaciones	8	14	36
Artes Plásticas y visuales	15	16	40
Danza	14	14	28
Total	107	139	258

258 elegibles – 69 Rechazados

Convocatoria: BUCARASANTA

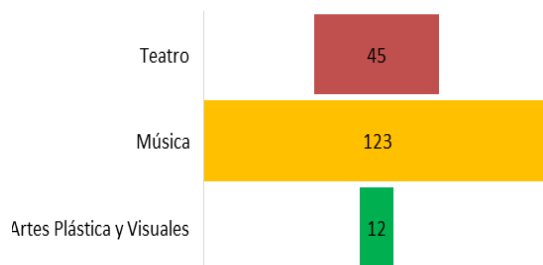
Presupuesto: \$115.050.000

TIPO DE PARTICIPANTES

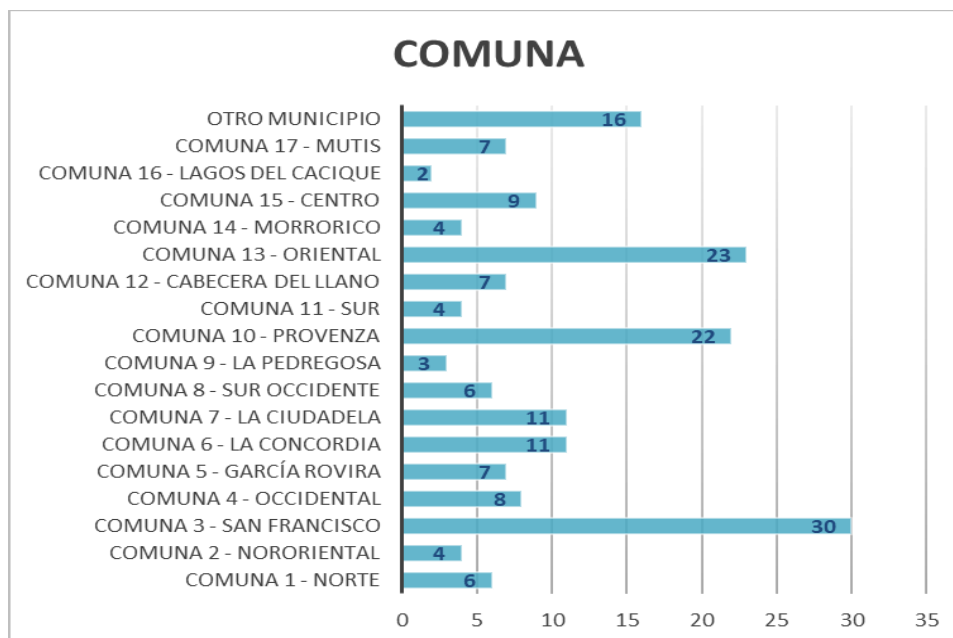


■ Grupo constituido ■ Persona natural ■ Persona jurídica

ÁREAS



COMUNA



CONVOCATORIAS PRIMER SEMESTRE 2025						
PRESUPUESTO INICIAL 2025 \$ 1.443.000.000		FUENTE FINANCIACION	PORCENTAJE AVANCE FISICO 30 JUNIO	PORCENTAJE AVANCE FINANCIERO 30 JUNIO (PAGOS)	BECAS ASIGNADAS	FECHA APERTURA
RECURSO BALANCE 2025: \$2.285.305.086						
TOTAL PRESUPUESTO 2025: \$ 3.728.305.086		RECURSO PROPIO	100%			
TALENTO HUMANO	\$ 612.550.000,00	RECURSO PROPIO	100%			
CONVOCATORIA DE ESTIMULOS 2025: BANCO JURADOS BUCARAMANGA, BONITA OTRA VEZ	\$ 250.000.000,00	RECURSO PROPIO	40%	0%		ene-25
CONVOCATORIA CREE EN TU TALENTO	\$ 500.000.000,00	RECURSO PROPIO	40%	0%	33	DICIEMBRE 13 2024
CONVOCATORIA BUCARASANTA	\$ 115.250.000,00	RECURSO PROPIO	10%	90%	37	MARZO 19 2025
	\$ 1.477.800.000,00					
SALDO	\$ 2.250.505.086,00				70	
PROYECCION FOMENTO 2025						
CONVOCATORIA DE ESTIMULOS 2024: ARTE EN CIRCULACION. BUCARAMANGA BONITA OTRA VEZ	\$ 1.200.000.000,00	RECURSO PROPIO	0%	0%	116	may-25
CONVOCATORIA DE ESTIMULOS 2024: FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION	\$ 300.000.000,00	RECURSO PROPIO	0%	0%	40	may-25
CONVOCATORIA PÚBLICA DE ESTIMULOS 2024 CARROZAS DEL DESFILE DE LA CULTURA DE LA FERIA BONITA	\$ 700.000.000,00	RECURSO PROPIO	0%	0%	2	MES DE JUNIO 2025
CONVOCATORIA TALENTO LOCAL	\$ 150.000.000,00	RECURSO PROPIO	0%	0%	61	MES DE JUNIO 2025
CONVOCATORIA CREE EN TU TALENTO	\$ 1.000.000.000,00	RECURSO PROPIO	0%	0%	63	ME DE AGOSTO 2025
CONVOCATORIA ARTE URBANO	\$ 490.000.000,00	RECURSO PROPIO	0%	0%		
CONCERTACION	\$ 1.000.000.000,00	RECURSO PROPIO	0%	0%	45	
CONVOCATORIA MUSICA NAVIDEÑA	\$ 150.000.000,00	RECURSO PROPIO	0%	0%	50	MES DE NOVIEMBRE 2025
	\$ 4.990.000.000,00				377	

PROYECTO BEPS

En cumplimiento de la Ley 666 de 2001, se garantizó a gestores y creadores culturales residentes en Bucaramanga, destinatarios del 10% del recaudo de la estampilla Procultura para su seguridad social, el acceso a los beneficios establecidos en el Decreto 2012 de 2017, a quienes cumplieron los requisitos contemplados en dicho decreto. De acuerdo con la disponibilidad de recursos, se les ofreció el reconocimiento de alguna de las modalidades de inversión previstas, como la financiación anual vitalicia BEPS o renta vitalicia para hombres de 62 años o más y mujeres de 57 años o más, o la financiación de aportes al servicio social complementario de BEPS o ahorro voluntario, en caso de no cumplir con la edad requerida.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 4: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de lineamientos técnicos (330200200)	2	0,25	33%	\$360,000,000.00	\$81.000.000	23%

Meta 5: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial (330204900)	1	0.5	50%	\$231.900.000	\$75.000.000	32%

Meta 6: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicios de intervención al patrimonio material mueble (330205100)	3	0,25	1%	\$2.008.100.000	\$1.506.633.120	75%

Descripción del Proyecto.

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Implementación de estrategias para la conservación y la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial en el municipio de Bucaramanga.	2024680010150	\$2.600.000.0000	\$10.583.034.212,72

Descripción de Actividades Realizadas.

PROYECTO PATRIMONIO

El Programa de Patrimonio se encarga de brindar atención y acompañamiento administrativo, técnico y de gestión al patrimonio material e inmaterial, representado en elementos como pinturas, esculturas, monumentos y otros bienes de significancia patrimonial. Además, se articula con el patrimonio inmueble, enfocándose en edificaciones con valor histórico y cultural catalogadas como Bienes de Interés Cultural (BIC).

El programa cuenta con tres salas de exposición, donde se programan actividades continuas para la promoción de saberes e identidades artísticas y culturales. Así mismo, se establecen iniciativas para fortalecer la identidad cultural; a través, de la investigación y la apropiación social de prácticas y manifestaciones asociadas al patrimonio cultural inmaterial, fomentando así la valoración y preservación de las tradiciones y expresiones culturales de la comunidad.

Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado



Se elaboró un **informe técnico, civil y arquitectónico** de los **monumentos muebles** ubicados en el espacio público. En total, se visitaron y diagnosticaron **78 monumentos**, con el objetivo de proyectar servicios de **preservación, mantenimiento y restauración**. Este documento refleja el **estado físico y material** de las **78 esculturas** expuestas a la intemperie, proporcionando un análisis detallado que servirá como base para futuras acciones de conservación y valoración del patrimonio.

Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Para brindar un **servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial**, se llevó a cabo un proceso integral que incluyó **identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización** del patrimonio. Este proceso se materializó; a través, de diversas actividades, tales como:

- **Investigaciones** sobre manifestaciones culturales y tradiciones locales.
- **Postulaciones** de elementos del patrimonio inmaterial para su reconocimiento y protección.
- **Conversatorios** con comunidades portadoras de tradiciones y saberes ancestrales.
- **Promoción y divulgación** de festivales, saberes y tradiciones, con el fin de visibilizar su importancia y fomentar su continuidad.

Estas acciones buscan fortalecer la preservación y transmisión del patrimonio inmaterial, garantizando su valoración y revitalización en el presente y futuro:



Documentación y postulación de la expresión cultural Mito Leyenda Casa del Diablo desde el siglo XIX como patrimonio cultural inmaterial ante el Consejo Departamental de Patrimonio de Santander.

Conversatorio sobre la ciudad de Bucaramanga, sobre una tradición oral que ha perdurado, fue basada en relatos fantásticos y personajes históricos. Uno de estos es la leyenda de la "Casa del Diablo"; surgida en el siglo XIX alrededor de la figura de David Puyana Figueroa, un comerciante próspero de la época que despertó la curiosidad e imaginación sobre el origen de su riqueza.

En este contexto y con la mentalidad parroquial de la sociedad, influenciado por la religión, los rumores sobre su hacienda en la actual Cabecera del Llano dieron pie a una narrativa que se alimentó con la inventiva, los murmullos y la capacidad de recreación de una leyenda con valor patrimonial.



Celebración del día del artesano. Conmemoración con el sector artesanal de la ciudad recordando sus oficios como legado cultural en el auditorio Pedro Gómez Valderrama el 19 de Marzo. Se celebró el día del artesano con un reconocimiento a su oficio cultural amenizándose con la intervención del grupo de cuerdas que recreó los sonidos del tiple como referente identitario de torbellinos, bambucos y música con valor patrimonial de la región. Impacto a 150 personas.



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 7: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de información para el sector artístico y cultural (330109900)	3	1	33%	\$1.000.000.000	\$800.600.000	80%

Nota: En caso de que la meta no se encuentre programada para la vigencia, no incluirla dentro del informe.

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los servicios a la comunidad a través del acceso y	2024680010114	\$1.000.000.000	\$ 4.246.768.097

aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Bucaramanga.

Descripción de las actividades desarrolladas

PROYECTO COMUNICACIONES

El proyecto Fortalecimiento de los servicios a la comunidad a través del acceso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Bucaramanga, sostiene el ofrecimiento de tres servicios para la promoción de las diferentes actividades culturales y patrimoniales del Municipio de Bucaramanga, como se describen;

- **CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN (IAC)**

Definición primeros cursos proyectados para empresarios.



Redes Sociales Inteligentes: Configuración, Automatización y Crecimiento para Negocios Culturales y Turísticos.

- Optimización de perfiles y estrategias de contenido
- Herramientas para programar y automatizar publicaciones
- Uso de publicidad digital para atraer clientes
- Análisis de datos para mejorar resultados
- Crecimiento y monetización en redes sociales



NEGOCIOS 4.0: IA, Web y las posibilidades de la impresión 3D

- Innovación tecnológica como necesidad
- Curso práctico para fortalecer la presencia digital, mejorar la seguridad y explorar IA y fabricación digital.
- 12 horas de formación
- Integración de soluciones tecnológicas sin conocimientos avanzados.
- Creación de página web y uso de IA.
- Impresión 3D para personalización y diferenciación.
- Impacto real en la comunidad
- Medida de la competitividad local.
- Fortalecimiento de la oferta cultural y turística.
- Transformación digital sostenible para emprendedores.

Horario: Martes y Jueves de 2:00 a 4:00 p.m.
Inicio: 21 de MARZO de 2025 - MARTES

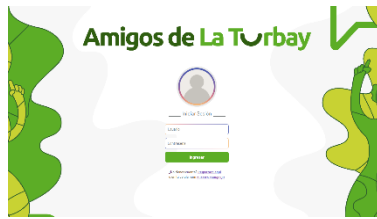
Verificación de equipos y definición de elementos a imprimir.

Evaluación primer souvenir a desarrollar

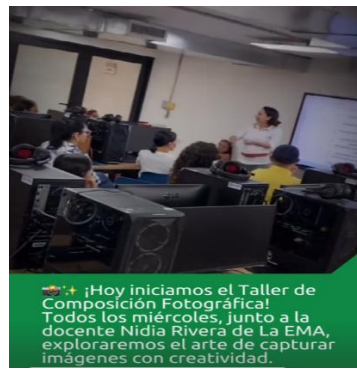


Se habilitan los espacios y las tecnologías del IAC para servicio de los usuarios:

Se habilita la sala de informática y la sala de colmenas como espacios destinados a la atención de público en general que pueden aprovechar estos servicios para la realización de sus actividades.



Se inicia durante marzo los diferentes talleres dirigidos a la comunidad. Se inicia con 3 talleres programados y un taller complementario, 20 usuarios para – Explora 360. 36 usuarios para - Viraliza tu marca, 21 usuarios para empresas 4.0 , 23 usuarios principios de composición.



Para fortalecer el posicionamiento del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT) y difundir sus actividades, la oficina de comunicaciones desarrolló la estrategia de contenidos de valor. Esta iniciativa se centra en la creación de cápsulas digitales que promueven la oferta institucional. Durante el primer trimestre del año 2025, se realizaron varias emisiones: "Herencia de mi tierra" (1 emisión), "Prográmate" (1 publicación), "¿Qué hay pa' hacer en BGA?" (2 publicaciones) y "Hazlo bien, marca la diferencia" (6 publicaciones). Arte urbano (8 publicaciones) Estas acciones buscan conectar con la comunidad y resaltar el impacto cultural del IMCT en Bucaramanga.



Durante el mes de marzo, las redes sociales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT) lograron un importante crecimiento en su alcance e interacción. Se realizaron 153 publicaciones en Facebook e Instagram, alcanzando visualizaciones 1.472.336 y más de 26.204 likes. Además, se impactaron 435.973 cuentas, lo que representa un aumento del 67 % en comparación con el mes anterior. También, se logró un engagement del 17.36 %, estas cifras reflejan el fortalecimiento de la estrategia digital y el creciente interés de la comunidad por la oferta cultural del IMCT.



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 9: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de promoción de actividades culturales (330105300)	100	3	3%	\$250.000.000	\$160.800.000	64%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de agenda cultural, artística, turística y/o tradicional a través de la promoción de manifestaciones y actividades en la ciudad de Bucaramanga	2024680010174	250.000.000	\$1.000.000.000

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO PROMOCIÓN DE AGENDA CULTURAL

Las actividades promocionadas se detallan a continuación:

Celebración Día del Artesano

Se celebró el DÍA DEL ARTESANO el día 19 de marzo, en el auditorio Pedro Gómez Valderrama, contando con una asistencia de 110 personas.

El alcalde de Bucaramanga, Jaime Andrés Beltrán, destacó la importancia de los artesanos en la ciudad y les expresó su reconocimiento. Durante la celebración del Día del Artesano, 18 artistas se presentaron en un concierto, interpretando música con tiples y cumpliendo ciertos requisitos para su participación

Se entregaron reconocimientos a 8 artesanos por su trayectoria



Celebración Día del Teatro, 26 al 30 marzo, se programó una serie de actividades no sólo para conmemorar la fecha si no para tener una oferta teatral en la ciudad. Estos eventos se desarrollaron durante cuatro días, contando con una asistencia de más de 500 personas:

Día1: En el marco de la celebración de la Semana del Teatro, el 26 de marzo, se llevó a cabo una emotiva ceremonia de reconocimiento en el Teatro Santander, donde 15 actrices de Bucaramanga fueron homenajeadas por su destacada trayectoria artística y su valioso aporte al teatro y la cultura de la región.

Para cerrar la jornada, el público disfrutó de la presentación de la obra "Matacho" con una puesta de escena de 5 artistas y con una asistencia de 145 personas.

Día 2 El 27 de marzo, en el segundo día de la Semana del Teatro y el Turismo, Bucaramanga se llenó de arte y cultura con ocho presentaciones teatrales en distintos escenarios de la ciudad, incluyendo parques, teatros y salas.

Las obras presentadas fueron:

"Zancos"
"La rebelión de los enanos"
"Liep"
"La Escena"
"El pintoresco Don Quijote"
"Los murmullos del tiempo"
"Tributo a Coliseo Peralta"
"Poeactos"

En total, 30 artistas dieron vida a estas presentaciones, ofreciendo al público una experiencia teatral diversa y enriquecedora. La jornada contó con la asistencia de 280 personas

Día 3: El 28 de marzo, en el tercer día de la Semana del Teatro, la ciudad de Bucaramanga continuó con su programación cultural con la presentación de dos destacadas obras:

"Cuando las mujeres vuelan y las gaviotas se quedan en casa"
"Estación A.C 22"

Estas funciones contaron con la participación de 8 artistas en escena, quienes brindaron al público interpretaciones llenas de emoción y creatividad. La jornada reunió a 155 asistentes.

Día 4: El 30 de marzo, en el cuarto y último día de la Semana del Teatro, se llevó a cabo el cierre de la celebración con la presentación de la obra "Narda, la niña guardiana" en el emblemático Teatro escuela Santander.

La puesta en escena contó con la participación de 5 artistas, quienes cautivaron al público con una interpretación llena de emoción y profundidad. La función reunió a 138 espectadores, quienes disfrutaron de un cierre memorable para una semana dedicada al arte y la cultura teatral en Bucaramanga.

Día 1: Reconocimiento actrices de la ciudad



Apoyo en estrategias de cultura ciudadana a través del arte y cultura

El 14 de marzo se llevó a cabo la primera prueba piloto del Circuito de Cultura Ciudadana con la participación del grupo de Bomberitos. Durante la jornada, un total 16 niños y 5 adultos, asistieron al evento, donde se realizaron diversas actividades orientadas a fortalecer la cultura ciudadana. Para enriquecer la experiencia, contamos con la presencia de tres artistas que ofrecieron presentaciones interactivas y dinámicas, captando el interés y la participación de los asistentes.

El 21 de marzo se llevó a cabo la segunda prueba piloto del Circuito de Cultura Ciudadana, con la participación de la Corporación Servired y el grupo Bomberitos de Bucaramanga. Durante la jornada, asistieron un total de 22 niños y 9 adultos, quienes participaron activamente en las actividades programadas.

Se contó nuevamente con la presencia de tres artistas, quienes dinamizaron el evento con actividades interactivas. Además, se brindó apoyo logístico para garantizar el adecuado desarrollo de la jornada, asegurando la comodidad y seguridad de los asistentes.

Sentido de pertenencia en la ciudad:

El 28 de marzo se llevó a cabo la tercera prueba piloto, con la participación de la Fundación Pintando Huellas y la Fundación Niños para Dios. En esta ocasión, contamos con la asistencia de 55 niños y 18 adultos, quienes disfrutaron de una jornada enriquecedora.

Para el desarrollo del evento, se brindó apoyo con la presencia de tres artistas, quienes contribuyeron con su talento y creatividad. Además, un equipo logístico garantizó el correcto funcionamiento de las actividades, asegurando una experiencia organizada y agradable para todos los asistentes.



Meta 10: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2024	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de planeación (330112900)	5	0.5	50%	32.000.000	31.500.000	98%

Descripción de Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento institucional del IMCT a través de la formulación de documentos de planificación en el sector cultural y turístico del municipio de Bucaramanga.	2024680010176	32.000.000	130.618.333

Descripción de las actividades desarrolladas

PROYECTO PLANIFICACIÓN

Durante el primer trimestre del año 2025, Se realizó una reunión con la Secretaría de planeación, en donde establecimos una fecha para las mesas de trabajo entre Planeación y el IMCT para poder actualizar la política pública de Turismo y el plan decenal de Cultura y Turismo bajo los lineamientos indicados.

Se asistió a la conferencia de Gerencia de las políticas públicas con el objetivo de poder estructurar y conocer todo el proceso de creación de una política pública. Allí dieron el paso a paso de cómo poder involucrar esta herramienta dentro del PDM y las directrices a seguir.

SECTOR TURISMO

6. LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea estratégica 2: Territorio que progresa.

7. SECTOR

Comercio, industria y turismo.

8. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas Colombianas (3502)

9. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 11: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Número de campañas realizadas (350204600.)	7	0.5	50%	\$1.500.000.000	\$256.800.000	17%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de eventos de promoción cultural, artística, gastronómica, turística, histórica y patrimonial en la ciudad de Bucaramanga	2024680010151	\$1.500.000.000	\$7.856.190.000

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo y consolidación de la estrategia ciudad región en el municipio de Bucaramanga.	2024680010120	\$257.000.000	\$640.103.150

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO EVENTOS

Se ha iniciado desde el IMCT un proceso de planeación integral para la estrategia BucaraSanta, la cual tiene como objetivo unificar la agenda cultural de Bucaramanga en el marco de la Semana Santa 2025. Esta estrategia incluye la organización de actividades propias del IMCT, tales como propuestas de entretenimiento, cultura, música y otras actividades recreativas, para alimentar la programación global. Además, se está trabajando en la colaboración con diversos sectores como el sector privado, secretarías de la administración pública y las iglesias católicas y cristianas para integrar sus propuestas de programación religiosa y cultural. Esto permitirá ofrecer una propuesta diversa y enriquecida tanto para los residentes como para los turistas que visiten la ciudad durante este periodo.

En este periodo también se llevó a cabo una serie de socializaciones con actores clave que contribuirán a la agenda cultural. Estos actores incluyen representantes de colectivos privados, líderes comunitarios, y otras instituciones culturales que tienen un papel importante en la oferta cultural de la ciudad. La socialización buscó alinear las actividades de estos actores con el objetivo de crear una programación conjunta que ofrezca una variedad de eventos para todos los públicos. Además, en este proceso se revisó el presupuesto destinado a las actividades que el IMCT financiará directamente, garantizando que los recursos sean eficientemente distribuidos entre las distintas iniciativas planeadas, como conciertos, presentaciones artísticas y actividades comunitarias.

Se realizaron diversas piezas de comunicación para dar a conocer los diferentes eventos con los que se cuenta en la semana santa de Bucaramanga, enmarcada en la Campaña “BucaraSanta”. <https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2025/04/PLEGABLE-BUCARASANTA-2025-DIGITAL.pdf>



PROYECTO CIUDAD REGIÓN:

Promoción de Bucaramanga como Destino Turístico de Santander.

Representación y participación en ANATO 2025, reconocida como la vitrina del turismo más grande a nivel nacional. Evento desarrollado durante los días 26, 27 y 28 de febrero del 2025 en la ciudad de Bogotá. Se destaca el relacionamiento con cerca de 800 personas que transitaron por el stand de Bucaramanga, en donde se invita a los asistentes a visitar la ciudad, dando a conocer los principales enfoques del turismo de Bucaramanga (naturaleza, aventura, comunitario, patrimonio, cultura, Mice) posicionando a la ciudad como epicentro del turismo en Santander y ciudad Región.



Identificar los tesoros comunitarios y selección de puntos de interés.

Se realiza la convocatoria a la socialización del programa Tesoros de la comuna, reunión programada para el 12 de marzo del 2025 dirigida en un primer momento a líderes comunales y difundida a través de medios digitales (publicación en redes sociales del IMCT, WathsApp) con el objetivo de socializar e incentivar la participación en la consolidación del diagnóstico de identificación de tesoros naturales, culturales, patrimoniales, turísticos, gastronómicos, entre otros, que se encuentran ocultos en cada una de las comunas y corregimientos del municipio de Bucaramanga.

Socialización tesoros de la comuna, en las instalaciones del IMCT, salón del tercer piso, con la participación de 15 personas, de las comunas 1, 4, 7 12, se les informo el objetivo de proyecto, tesoros de la comuna, y la importancia de hacer ese inventario, para ser incluidos en las rutas de turismo comunitario, y poder robustecer la oferta que se puede, priorizando las visitas técnicas a las comuna que se hicieron presentes, se agendaron esa visitas con los líderes, empezando con la comuna 1, en el sector del café Madrid.

Sonia Patricia Rojas Reinol, consejera ONG municipal, con el tema tesoros de la comuna, quien manifiesta que desea presentar un proyecto para recuperar la memoria del sector del, barrio Chorreras de don Juan. Deja diagnóstico elaborado.

La artesana y gestora cultural manifiesta que quiere desarrollar un circuito turístico en el sector de las Chorreras de don Juan.



Se realizó trabajo de campo para la identificación de los tesoros ocultos en el barrio Café Madrid de la comuna 1 del municipio de Bucaramanga, con la participación de ediles, miembros de la JAC y comunidad en general. Durante la visita del equipo de trabajo del IMCT en relación al proyecto Ciudad Región se identificaron 9 tesoros, estos son:

Túnel del ferrocarril.

Locomotora

Grupo de areneros

Fábrica de casas de pesebres.

Fabrica de ropa.

Lugar de avistamiento de flora y fauna.

Antiguo edificio de Ferrocarriles. (hoy Ludoteca).

Leyenda de los Sabanales.

Restaurante el Mono.



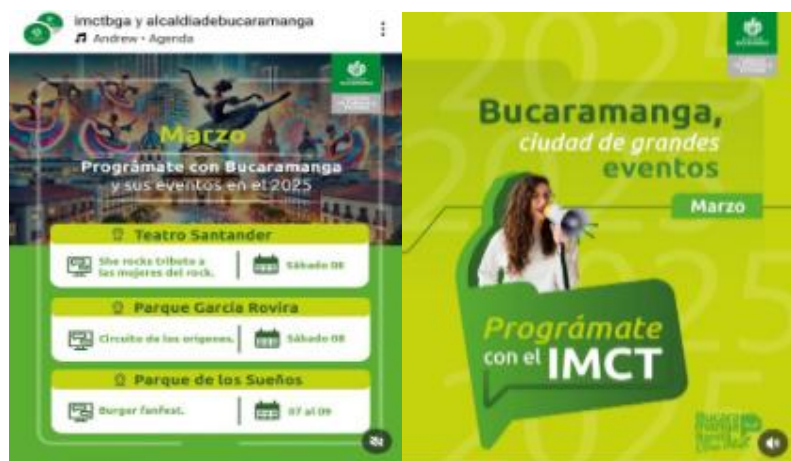
Reportes detallados basados en los análisis para guiar la toma de decisiones en el sector turístico.

Se realizó la consolidación de informes trimestrales del año 2024, los cuales fueron publicados en la página Web del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, poniendo la información a disposición de todo el gremio del turismo de la ciudad, así como de la ciudadanía en general.



Participación y concertación, empleando herramientas de Participación: Desarrollar herramientas de participación digital para facilitar la contribución de stakeholders y la recogida de feedback:

Se genera la publicación de la agenda de eventos de ciudad correspondiente al mes de marzo. Esta estrategia permite dar a conocer a propios y visitantes la programación de eventos en la ciudad Buena respecto a las diferentes categorías (CULTURALES, DEPORTIVOS, FOROS, TALLERES, CONVENCIONES, CONGRESOS, FESTIVALES, OTROS); generando un impacto positivo al brindar la posibilidad de realizar una programación oportuna, y visibilizando a Bucaramanga como ciudad de destino Turístico de grandes eventos.



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 12: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Equipamientos turísticos dotados (350211400)	8	1	50%	\$199.140.000	\$124.800.000	63%

Meta 13: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Recorridos realizados (350204900)	5	1	50%	\$85.060.000	\$48.000.000	56%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$284.200.000	\$1.067.484.560,01

Descripción de actividades desarrolladas

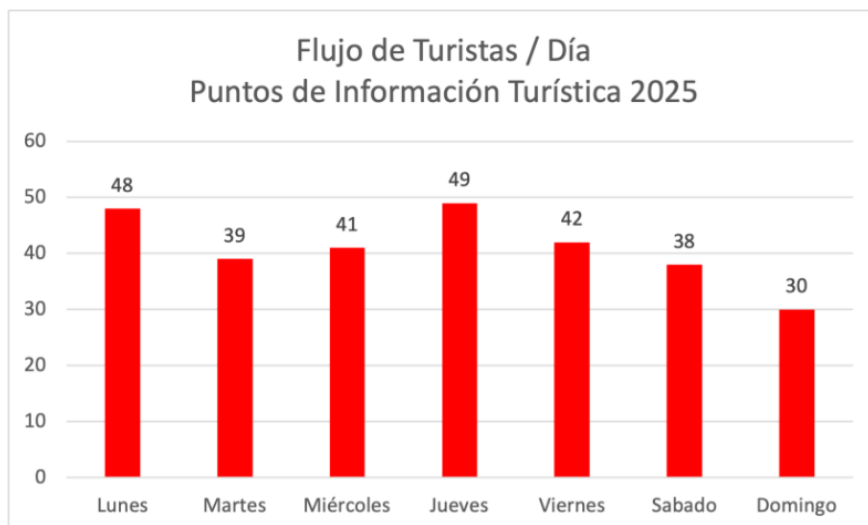
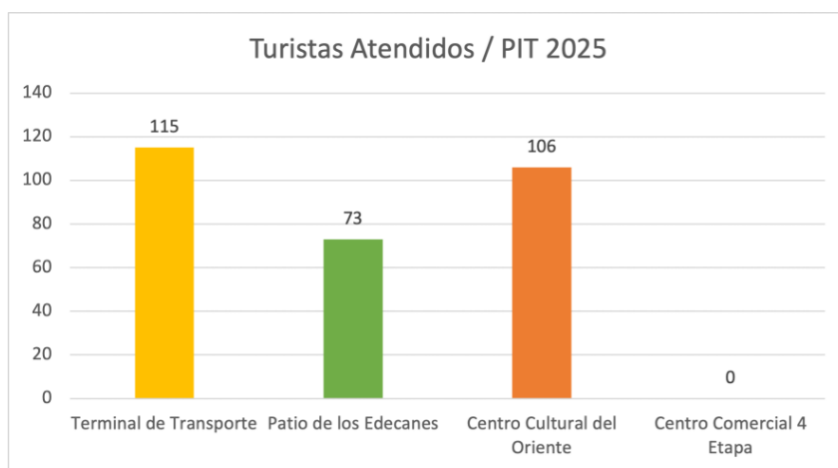
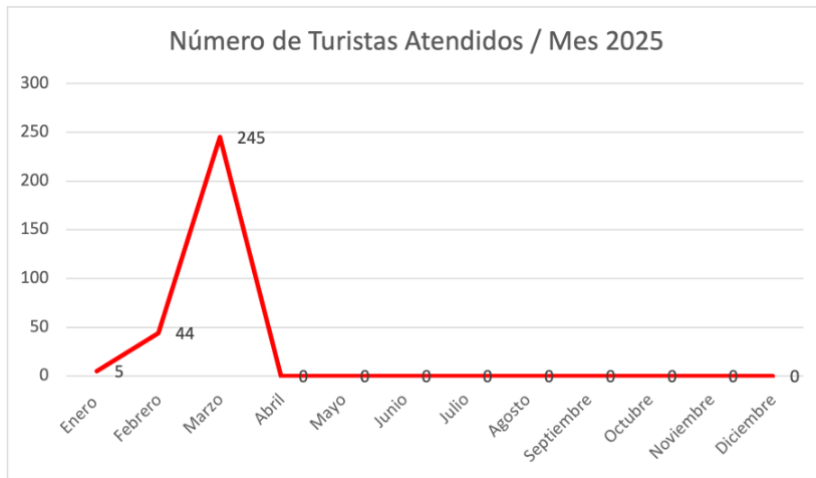
PROYECTO PIT

Funcionamiento de los Puntos de Información Turística 2025: Se realizó la apertura de los Puntos de Información Turística de la Ciudad. Renovación Estética Puntos Físicos

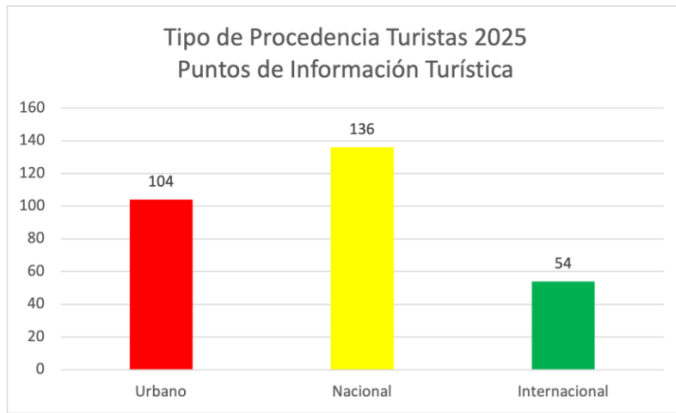


Apertura Punto de Información Digital Biblioteca Gabriel Turbay





294 Personas Impactadas en el primer trimestre del 2025. Nacional (Barranquilla, Cartagena, Pereira, Bogotá, Medellín, Ibagué, La Guajira, Cúcuta, Aguachica, Yopal, Neiva, Santa Marta, Arauca, Montería, Santuario, Risaralda, Valledupar, Puerto Berrio, Z)



Urbano (Bucaramanga, Oiba, Barrancabermeja, San Gil, Zapatoca, Suaita, Floridablanca, Socorro, Girón, Ocaña, Lebrija)

Internacional (Perú, Francia, México, Venezuela, Alemania, Reino Unido, España, Argentina, Ecuador, Puerto Rico, Holanda, Islandia, Nueva Zelanda, Guatemala, Chile, Polonia y Costa Rica.

Proyecto: Recorridos turísticos: 590 Personas Impactadas en el primer trimestre del 2025

1. Circuito de los Orígenes

Centro Fundacional / Sábados - Mañana.

Relanzamiento Mayo Vol. 2

2. Circuito Latifundio Rojo

Cabecera - Sotomayor / Domingos - Tarde.

Lanzamiento Mayo

3. Circuito Patrimonio y Comercio

Centro / Sábados - Tarde.

Relanzamiento Mayo

4. Circuito "Lo Real Maravilloso"

Teatro Santander / Domingo – Mañana.

Visita Guiada con el Teatro Santander

