

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA

SALÓN CENTRAL DE SESIONES ``LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO``

**ACTA No.097** CORRESPONDIENTE A LA PLENARIA DEL SABADO **5 DE JULIO DEL 2025** HORA DE INICIO 7:00 A.M.  
Sesión presencial

PERIODO DE SESIONES ORDINARIAS DE 2025

*MESA DIRECTIVA DEL CONCEJO MUNICIPAL*

---

**H.C TITO ALBERTO RANGEL ARIAS**  
Presidente

**H.C NELSON MANTILLA BLANCO**  
Primer vicepresidente


**H.C GUSTAVO ADOLFO ARDILA AYALA**  
Segundo vicepresidente

HONORABLES CONCEJALES CON VOZ Y VOTO

---

Asistentes a la Plenaria

**GUSTAVO ADOLFO ARDILA AYALA**  
**OSCAR MAURICIO ARENAS VALDIVIESO**  
**LUIS EDUARDO ÁVILA CASTELBLANCO**  
**JAVIER AYALA MORENO**  
**ELKIN YESID BELLO PEÑA**  
**LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA**  
**JOSÉ DAVID CAVANZO ORTIZ**  
**ANDRÉS FELIPE DÍAZ ARÉVALO**  
**OSCAR JAVIER DÍAZ LAYTON**  
**JORGE EDGAR FLÓREZ HERRERA**  
**HENRY GAMBOA VARGAS**  
**ROBÍN ANDERSON HERNÁNDEZ REYES**  
**DIEGO ARMANDO LOZADA TRUJILLO**  
**CAMILO ANDRÉS MACHADO ARDILA**  
**NELSON MANTILLA BLANCO**  
**CARLOS FELIPE PARRA ROJAS**  
**TITO ALBERTO RANGEL ARIAS**  
**CRISTIAN ANDRÉS REYES AGUILAR**  
**DANIELA TORRES ZARATE**

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

**PRESIDENTE:** Muy buenos días para todos los concejales, Honorables Concejales y concejala de Bucaramanga, un saludo especial a todo el equipo de trabajo del Concejo municipal, secretaria, profesionales, a todas las graderías, a todas la gente, personas que nos acompañan en esta mañana, bienvenidos al concejo municipal, como dice el concejal Luis Fernando, los teléfonos no paran de sonar y eso es porque hay trabajo, bienvenidos a todos, que bueno tener este sábado de sesión, saludar a la policía nacional, que siempre están prestos para su servicio muchas gracias y bienvenidos, secretario buenos días, vamos hacer llamado a lista y verificación de Quorum.

**SECRETARIO:** Señor presidente muy buenos días para usted y para todos los honorables concejales que ya se encuentran presentes en el recinto, a los miembros de la administración municipal, a la fuerza pública, que nos acompaña también el día de hoy, señor presidente, siendo las 7:27 de la mañana procedo a hacer primer llamado a lista:

**SECRETARIO:** Gustavo Adolfo Ardila Ayala.

**INTERVENCION DEL H.C GUSTAVO ADOLFO ARDILA AYALA:** señor secretario buenos días para usted, para todos los honorables concejales, para el director de la oficina de prensa y comunicaciones de la alcaldía, bienvenido al concejo de Bucaramanga, a nuestra gloriosa policía nacional. Gustavo Ardila presente.

**SECRETARIO:** Oscar Mauricio Arenas Valdivieso.

**INTERVENCION DEL H.C ÓSCAR MAURICIO ARENAS VALDIVIESO:** muy buenos días, presente Oscar Arenas.

**SECRETARIO:** Luis Eduardo Ávila Castelblanco.

**INTERVENCION DEL H.C LUIS EDUARDO AVILA CASTELBLANCO:** buenos días para usted señor secretario, para los honorables concejales, funcionarios de la administración, unidades de apoyo, policía nacional, presente.

**SECRETARIO:** Javier Ayala Moreno.


**INTERVENCION DEL H.C JAVIER AYALA MORENO:** no contesto el llamado a lista.

**SECRETARIO:** Elkin Yesid Bello Peña.

**INTERVENCION DEL H.C ELKIN YESID BELLO PEÑA:** no contesto el llamado a lista.

**SECRETARIO::** Luis Fernando Castañeda Pradilla.

**INTERVENCION DEL H.C LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA:** secretario buenos días, un saludo para los compañeros concejales, para la gloriosa policía nacional, respeto y admiración siempre, gracias por estar presentes en el Concejo de Bucaramanga, para el doctor Wilson Díaz, jefe de la oficina de comunicaciones, importante trabajo que viene haciendo usted doctor Wilson y por eso nos agrada tenerlo aquí con todo su equipo. Chumi Castañeda, Centro Democrático presente.

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

**SECRETARIO:** José David Cavanzo Ortiz.

**INTERVENCION DEL H.C JOSE DAVID CAVANZO ORTIZ:** presente.

**SECRETARIO:** Andrés Felipe Díaz Arévalo.

**INTERVENCION DEL H.C ANDRES FELIPE DIAZ AREVALO:** Presente.

**SECRETARIO:** Óscar Javier Díaz Layton.

**INTERVENCION DEL H.C OSCAR JAVIER DIAZ LAYTON:** no contesto el llamado a lista.

**SECRETARIO:** Jorge Edgar Flórez Herrera.

**INTERVENCION DEL H.C JORGE EDGAR FLOREZ HERRERA:** no contesto el llamado a lista.

**SECRETARIO:** Henry Gamboa Vargas.

**INTERVENCION DEL H.C HENRY GAMBOA VARGAS:** secretario, buenos días a mis compañeros concejales, al doctor Wilson, su equipo Henry Gamboa presente.

**SECRETARIO:** Robín Anderson Hernández Reyes.

**INTERVENCION DEL H.C ROBIN ANDERSON HERNANDEZ REYES:** no contesto el llamado a lista.

**SECRETARIO:** Diego Armando Lozada Trujillo.

**INTERVENCION DEL H.C DIEGO ARMANDO LOZADA TRUJILLO:** Secretario, buenos días. Diego Lozada, presente en la plenaria.

**SECRETARIO:** Camilo Andrés Machado Ardila.

**INTERVENCION DEL H.C CAMILO ANDRES MACHADO ARDILA:** no contesto el llamado a lista.

**SECRETARIO:** Nelson Mantilla Blanco.

**INTERVENCION DEL H.C NELSON MANTILLA BLANCO:** Presente.

**SECRETARIO:** Carlos Felipe Parra Rojas.

**INTERVENCION DEL H.C CARLOS FELIPE PARRA ROJAS:** no contesto el llamado a lista.


**SECRETARIO:** Tito Alberto Rangel Arias

**INTERVENCION DEL H.C TITO ALBERTO RANGEL ARIAS:** presente.

**SECRETARIO:** Cristian Andres Reyes Aguilar.

**INTERVENCION DEL H.C CRISTIAN ANDRÉS REYES AGUILAR:** no contesto el llamado a lista.

**SECRETARIO:** Daniela Torres Zarate.

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

**INTERVENCION DE LA H.C DANIELA TORRES ZARATE:** no contesto el llamado a lista.

**SECRETARIO:** señor presidente han contestado diez honorables concejales, de diecinueve habiendo quorum deliberatorio y quorum decisorio.

**PRESIDENTE:** muchas gracias secretario, avanzamos entonces con la lectura del orden del día y discusión.

**SECRETARIO:** orden del día:

- Primero:** llamado a lista y verificación del quórum.
- Segundo:** lectura, discusión y aprobación del orden del día.
- Tercero:** Himno de la ciudad de Bucaramanga.
- Cuarto:** Presentacion del informe de gestión, del primer trimestre del 2025, Oficina de Prensa a cargo del doctor Wilson Andres Diaz Hernandez, asesor de comunicaciones.
- Quinto:** lectura de documentos y comunicaciones
- Sexto:** proposiciones y asuntos varios.

Bucaramanga sábado 5 de julio de 2025, hora 7:00 AM en el salón de plenaria Luis Carlos Galán Sarmiento del Concejo municipal de Bucaramanga, el presidente Tito Alberto Rangel Arias, Secretario General Juan Sebastián Navarro Herazo, señor presidente ha sido leído el orden del día.

**PRESIDENTE:** En consideración el orden del dia leído concejales, gracias secretario continuemos.

**SECRETARIO:** Señor presidente, ha sido aprobado el orden del día. Tercero, Himno de la ciudad de Bucaramanga.

{MUSICA}

**INTERVENCION DEL H.C ROBIN ANDERSON HERNANDEZ REYES:** muy buenos días señor presidente, señor secretario para reportar mi asistencia, saludar al jefe de prensa.


**SECRETARIO:** se registra la asistencia del concejal Robin Anderson Hernandez Reyes.

**PRESIDENTE:** bienvenidos concejales, continuemos secretario.

**SECRETARIO:** Cuarto, Presentacion del informe de gestión del primer trimestre del 2025, Oficina de Prensa a cargo del doctor Wilson Andres Diaz Hernandez, asesor de comunicaciones.

**PRESIDENTE:** bueno, asesor, director de esta importante oficina de prensa, bienvenido al Concejo de Bucaramanga para el informe del primer trimestre del 2025, tiene el uso de la palabra por 30 minutos. Bienvenido.

**INTERVENCION DEL DOCTOR WILSON ANDRES DIAZ HERNANDEZ, JEFE DE LA OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES:** Buenos días para todos eh, ¿ya están proyectando? Listo, me permito presentarles eh a ustedes el informe de gestión del primer trimestre de prensa y comunicaciones, eh prensa y comunicaciones tiene tres metas

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

dentro del plan de desarrollo, la primera de ellas para el cuatrienio es publicar 83 contenidos digitales de campaña sobre posicionamiento de ciudad, durante el primer trimestre tenemos un avance del 19,4; un avance físico de este primer trimestre, aquí les evidenciamos algunos de los contenidos en el avance de esta meta.

Listo, en la primera meta la cual es publicar 83 contenidos digitales de campaña sobre posicionamiento de ciudad, tenemos un avance físico en el primer trimestre del 19,4 por ciento, a continuación les evidenciamos algunos de estos contenidos eh, una de las primeras campañas fue CONTIGO BUCARAMANGA AVANZA, la cual estuvo enfocada en incentivar a los ciudadanos a realizar el pago oportuno del impuesto predial para aprovechar el descuento del trece por ciento (13%), hasta el treinta y uno de marzo del dos mil veinticinco.

Una segunda campaña que se, que se realizó fue la de la socialización sobre todo el tema del sistema transitorio de transporte masivo, ese tema tan importante para la ciudad, en donde se le empezó a informar a toda la ciudadanía sobre los avances que habían sobre esta temática.


Otro tema importantísimo en esta meta fue la campaña CONTIGO CUIDEMOS A BUCARAMANGA, una campaña que se enfocó en fomentar la cultura ciudadana y la recuperación de espacios públicos, impulsada comunicativamente por el área de prensa y comunicaciones a través de gerencia de ciudad y caza infractores, lo que buscábamos era hacer conciencia en los ciudadanos y buscar recuperar los espacios públicos y generar actividades de resocialización y participación ciudadana.

Otra campaña fue la de PINTATÓN POR LA BONITA, esta campaña también enfocada en gerencia de ciudad y caza infractores, lo que buscamos fue recuperar los espacios públicos vinculando activamente a la ciudadanía en este proceso de hacer de esos espacios públicos de nuestras ciudades espacios limpios, agradables y restaurados.

La meta dos, de que tenemos en nuestro plan de desarrollo es realizar 150 publicaciones de ejercicios de participación ciudadana, oferta institucional y de interés a la ciudadanía del municipio de Bucaramanga en las diferentes redes sociales y página web, el avance físico que se logró en el primer trimestre de esta meta fue del 15,8 por ciento, aquí les evidenciamos algunos de los ejercicios de participación ciudadana que estuvimos documentando y publicando y socializando a través de nuestras redes sociales, diálogo con sindicatos de la alcaldía de Bucaramanga, estuvimos también comunicando el tema de convocatorias y procesos contractuales durante este trimestre y se realizó un foro normativo y legalidad, avanzamos en el desarrollo urbano de la ciudad eso estuvo bajo la proyección del avance de ciudad, en donde se generó este espacio para comunicar a estos actores interesados en el avance y el desarrollo urbano en la ciudad.

También estuvimos trabajando acerca de la encuesta de percepción social sobre rendición de cuentas del municipio vigencia 2025, un tema súper importante de participación ciudadana.

Convocatoria pública para la elección de representantes del comité técnico de presupuestos participativos 2025 y también realizamos un plan estratégico de participación ciudadana para la gestión pública y rendición de cuentas 2025, esto liderado

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

principalmente por la secretaría de planeación, apoyado por prensa y comunicaciones para todo el proceso de divulgación y dar a conocer a la comunidad.

Uno de los grandes elementos o formatos informativos que tenemos en nuestra área de prensa y comunicaciones son los boletines de prensa, en el primer trimestre se registraron ciento treinta y nueve contenidos publicados, lo cual nos permitió dar información de valor y de interés para los medios de comunicación enfocado en socializar la oferta institucional y los avances de la administración. Hay al corte de este primer trimestre en nuestras redes sociales registraron estas métricas en Facebook 141.000 seguidores, en Instagram 67.200 seguidores, en X 74.500 seguidores.


La meta tres del cuatrenio es realizar 12 documentos de plan de medios para informar a la ciudadanía sobre proyectos, políticas, programas, oferta institucional en los diferentes medios de comunicación radio, prensa, televisión, digital e impresos, en este proyecto hay una CPS contratada y para el paraeste trimestre tuvimos un avance físico del 0,5 por ciento en esta meta.

Ejecución presupuestal que se ha tenido en el área de prensa y comunicaciones, es de aclarar que la meta uno y la meta dos tienen un presupuesto de doscientos millones de pesos, la meta uno en el primer trimestre tuvo una ejecución presupuestal del cien por ciento, la meta dos tuvo una ejecución presupuestal del 67,5 por ciento comprometiendo ciento treinta y cinco millones y la meta tres tuvo una ejecución del uno por ciento, de treinta millones de pesos, para un total de ejecución presupuestal en el primer trimestre de trescientos sesenta y cinco millones en temas de contratación.

¿Cómo están distribuidos estos contratos en las metas? En la meta uno hay nueve personas contratadas, profesionales, técnicos y tecnólogos que tienen habilidades en el tema de comunicación, habilidades especializadas para ejercer estas funciones. En la meta dos hay seis personas contratadas y en la meta uno, una persona contratada.

Aquí les evidenciamos alguna de los avances en métricas de nuestras redes sociales principalmente Facebook e Instagram que son los canales más fuertes, vemos que durante este trimestre el alcance se incrementó un treinta y cinco coma tres por ciento, se incrementaron mil doscientos veinte seguidores, todo esto es tema orgánico y en Instagram incrementamos en seguidores cinco mil ochocientos setenta y ocho, un trece por ciento con relación al trimestre anterior y en visualizaciones, incrementamos un doscientos ochenta y ocho coma tres por ciento, eh llegando a un millón quinientos noventa y dos mil cero treinta y un visualizaciones en ese primer trimestre del veinte veinticinco.

Eh métricas del primer trimestre podemos ver que aquí las unimos y en conjunto podemos decir que de primero de enero al treinta y uno de marzo del veinte veinticinco, el alcance en visualizaciones de las redes sociales de la alcaldía de Bucaramanga, logró un incremento significativo con relación al mismo periodo en la vigencia dos mil veinticuatro y aquí vemos

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

que en la línea verde podemos identificar el crecimiento orgánico en cuanto a tema de seguidores, donde vemos que las redes oficiales de Bucaramanga con relación al mismo periodo de tiempo vigencia dos mil veinticuatro.

**INTERVENCION DEL H.C ELKIN YESID BELLO PEÑA:** Secretario para registrar asistencia, Yesid Bello, partido de la U.

**SECRETARIO:** Se registra la asistencia del concejal Yesid Bello, se registra la asistencia del concejal Jorge Edgar Florez Herrera, que también se encuentra presente en el, del recinto, y el concejal Camilo Andrés Machado.

**INTERVENCION DEL DOCTOR WILSON ANDRES DIAZ HERNANDEZ, JEFE DE LA OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES:** presidente y honorables concejales, este ha sido el informe del primer trimestre de prensa y comunicaciones. Atento a sus preguntas.

**PRESIDENTE:** gracias, director Wilson Andrés por el informe, vamos entonces...

**INTERVENCION DEL H.C ÓSCAR MAURICIO ARENAS VALDIVIESO:** presidente.

**PRESIDENTE:** tiene el uso de la palabra concejal Arenas.

**INTERVENCION DEL H.C ÓSCAR MAURICIO ARENAS VALDIVIESO:** presidente, es para solicitarle un espacio, un receso, debido a que estamos revisando con algunos compañeros, algunas de las información que nos acaba de dar el director de prensa, entonces para poder hacer las preguntas de manera pertinente y adecuada, le solicito un receso de unos cinco o diez minutos.

**PRESIDENTE:** secretario, un receso por favor.

{RECESO}

**PRESIDENTE:** regresamos del receso, secretario por favor hacer llamado a lista y verificación del quorum.

**SECRETARIO:** señor presidente, siendo las 8:05 procedo a hacer el llamado a lista, Gustavo Adolfo Adila Ayala.

**INTERVENCION DEL H.C GUSTAVO ADOLFO ARDILA AYALA:** presente.

**SECRETARIO:** Oscar Mauricio Arenas Valdivieso, Oscar Mauricio Arenas Valdivieso.


**INTERVENCION DEL H.C ÓSCAR MAURICIO ARENAS VALDIVIESO:** presente.

**SECRETARIO:** Luis Eduardo Ávila Castelblanco.

**INTERVENCION DEL H.C LUIS EDUARDO AVILA CASTELBLANCO:** presente.

**SECRETARIO:** Javier Ayala Moreno.

**INTERVENCION DEL H.C JAVIER AYALA MORENO:** presente y muy atento.

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

**SECRETARIO:** Elkin Yesid Bello Peña.

**INTERVENCION DEL H.C ELKIN YESID BELLO PEÑA:** presente.

**SECRETARIO:** Luis Fernando Castañeda Pradilla.

**INTERVENCION DEL H.C LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA:** presente desde las siete en punto.

**SECRETARIO:** José David Cavanzo Ortiz.

**INTERVENCION DEL H.C JOSE DAVID CAVANZO ORTIZ:** presente.

**SECRETARIO:** Andrés Felipe Díaz Arévalo.

**INTERVENCION DEL H.C ANDRES FELIPE DIAZ AREVALO:** Presente.

**SECRETARIO:** Óscar Javier Díaz Layton.

**INTERVENCION DEL H.C OSCAR JAVIER DIAZ LAYTON:** no contesto el llamado a lista.

**SECRETARIO:** Jorge Edgar Flórez Herrera.

**INTERVENCION DEL H.C JORGE EDGAR FLOREZ HERRERA:** presente, señor secretario.

**SECRETARIO:** Henry Gamboa Vargas.

**INTERVENCION DEL H.C HENRY GAMBOA VARGAS:** presente.

**SECRETARIO:** Robín Anderson Hernández Reyes.

**INTERVENCION DEL H.C ROBIN ANDERSON HERNANDEZ REYES:** no contesto el llamado a lista.

**SECRETARIO:**Diego Armando Lozada Trujillo.

**INTERVENCION DEL H.C DIEGO ARMANDO LOZADA TRUJILLO:** presente.

**SECRETARIO:**Robín Anderson Hernández Reyes.

**INTERVENCION DEL H.C ROBIN ANDERSON HERNANDEZ REYES:** presente

**SECRETARIO:** Camilo Andrés Machado Ardila.

**INTERVENCION DEL H.C CAMILO ANDRES MACHADO ARDILA:** presente

**SECRETARIO:** Nelson Mantilla Blanco.


**INTERVENCION DEL H.C NELSON MANTILLA BLANCO:** presente.

**SECRETARIO:** Carlos Felipe Parra Rojas.

**INTERVENCION DEL H.C CARLOS FELIPE PARRA ROJAS:** presente.

**SECRETARIO:** Tito Alberto Rangel Arias

**INTERVENCION DEL H.C TITO ALBERTO RANGEL ARIAS:** presente.

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

**SECRETARIO:** Cristian Andres Reyes Aguilar.

**INTERVENCION DEL H.C CRISTIAN ANDRÉS REYES AGUILAR:**no contesto el llamado a lista.

**SECRETARIO:** Daniela Torres Zarate.

**INTERVENCION DE LA H.C DANIELA TORRES ZARATE:** presente.


**SECRETARIO:** Señor presidente le informo que han atendido el llamado a lista 17 de 19 honorables concejales habiendo quorum deliberatorio y quorum decisorio.

**PRESIDENTE:** bueno muchas gracias secretario, continuamos entonces en la discusión de la presentación del informe de la oficina de prensa, vamos con el uso de la palabra de los H.C vamos a hacer una ronda y luego el director responderá las preguntas, iniciamos tiene el uso de la palabra el concejal Carlos Parra.

**INTERVENCION DEL H.C CARLOS FELIPE PARRA ROJAS:** Buenos días eh director, quería o quiero informarle de un proyecto que radicamos que tiene competencia con la oficina de prensa, bajo una preocupación digamos cívica que hemos recibido y es en torno al plan de medios de la administración y en especial al pago de publlirreportajes, que reportan noticias sobre la ciudad que parecieran información pero en realidad son publicidad y en distintos medios de comunicación se ve entonces que la ciudad, que es la ciudad más segura de Colombia, que aquí ya no hay trancones, que mejor dicho incluso noticias atacando al concejo como las que se pagaron en Semana diciendo que el concejo no quería aprobar el empréstito, la gente tiene derecho a saber que eso es publicidad y no información entonces radicamos un proyecto para hacer obligatorio que todas las piezas publicitarias no informativas, lleven el mensaje de publicidad política pagada, porque eso es lo que es. Entonces, para ponerla en su conocimiento, para que la oficina de prensa esté pues al tanto, participe pero me parece un derecho mínimo democrático que tiene la gente para que no se confunda la publicidad con la información que es lo que se ha venido haciendo en las piezas publicitarias del plan de medios del alcalde. Entonces esperamos de que se le de tramite que la ponencia se asigne con celeridad para poder definir esa norma municipal. Muchas gracias presidente.

**PRESIDENTE:** con gusto concejal tiene la palabra el concejal Camilo Machado.


**INTERVENCION DEL H.C CAMILO ANDRES MACHADO ARDILA:** gracias presidente, por el uso de la palabra, saludar al director de esta oficina, a su equipo de trabajo, nosotros en uno de los informes de las sesiones ordinarias anteriores, habíamos mencionado la importancia por ejemplo de las publicaciones en materia de adopción para los animales que ya estaban listos para ser dados en adopción, en la unidad de bienestar animal y sobre eso habíamos señalado una particularidad y era que si bien habíamos visto algunas de caninos no veíamos por ejemplo publicaciones de los felinos, de los gaticos y nos preocupaba porque pues siempre hay gaticos adoptables, siempre hay gente

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

también que los quiere adoptar y a partir de esa recomendación pues comenzamos a ver entonces que se estaban haciendo las publicaciones, bueno de diferentes formas y eso me parece valioso que se haya acogido esa recomendación y que a raíz de eso pues se hayan podido concretar adopciones y hogares para eh varios gatitos, que se encontraban allá entonces pues eh digamos esta intervención también es en el ánimo de seguirles insistiendo, en que sigan realizando esa labor de forma constante cada semana de los gatitos de los perritos, que se encuentran allá porque sin duda si bien no reemplaza cierto las jornadas de adopción presenciales, sí es una herramienta muy valiosa que también permite que los animales puedan llegar a la vista, de quien pueda estar interesado y en condiciones óptimas de brindar un techo, alimentación y los cuidados y amor necesario a un animal, entonces pues quería resaltar eso director, me parece muy valioso y espero que lo puedan seguir haciendo. Ojalá de forma más constante y que pueda seguir surtiendo resultados. Muchas gracias presidente.

**PRESIDENTE:** con gusto concejal, tiene el uso de la palabra el concejal Luis Avila.

**INTERVENCION DEL H.C LUIS EDUARDO AVILA CASTELBLANCO:** presidente, gracias por el uso de la palabra, con los buenos días para usted, para el director de la oficina de prensa y comunicaciones, darle la bienvenida al Concejo de Bucaramanga. Para nosotros es muy importante eh, esas estrategias de fortalecer la interacción ciudadana, y vemos de que hay algunas campañas que ustedes han realizado, que se de esa interacción, pero si quisiéramos saber si ustedes están midiendo o tienen las métricas de esa de esa socialización o de compartir esos conceptos que son tan importantes con los ciudadanos, para el aporte y ¿Por qué quiero decir esto? Digamos para mí es muy importante el tema del deporte, entonces usted sabe que el INDERBÚ, maneja diferentes disciplinas deportivas donde la base del INDERBÚ es la formación. Entonces es aquí cuando ciudadanos o los padres a veces no saben cuándo arrancan las escuelas de formación deportivas del INDERBÚ ¿Cuándo pueden ir a hacer digamos ese proceso de inscripción? Sobre todo digamos ahorita en vacaciones que ellos se quedaron como que los padres ¿A dónde puedo llevar a mis hijos? Entonces esa, esa, esa interacción con los ciudadanos frente a esos temas son muy importantes y no solamente en el tema del deporte sino también en el tema de la cultura. Por lo menos a mí me hacen una invitación para hoy para unos talleres importantes de pintura, música y todo que hay en el instituto, pero fue una invitación para llevar a mi hija ¿Sí? Y entonces es aquí cuando uno dice que es muy importante esa interacción a través de los medios, a través de la oficina de prensa, de darle a conocer a los ciudadanos y utilizar los diferentes canales, prensa, radio o el mismo, las mismas interacciones que se pueden hacer en las redes sociales, que son muy claves y que a nosotros nos prestan ese servicio de garantizar a nuestros niños, niñas y adolescentes tener oportunidades a niveles, a nivel cultural y deportivo y eso lo puede canalizar la oficina de prensa y es también donde aca podemos incluir incluso a las diferentes poblaciones, como la población con discapacidad, a los adultos mayores también, para que conozcan las ofertas que tiene digamos la EMA, que es algo también una alternativa muy


 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

importante y que la oficina de prensa pueda llegar a articular estas interacciones, estas estrategias para que haya ese fortalecimiento de la interacción con la ciudadanía, si me llama la atención algo con el equipo que hicimos el análisis del informe es los avances significativos en la creación de los contenidos audiovisuales propios, que se han transmitido en vivo, formatos, fundamentos que la ciudadanía como ha interactuado frente a esos procesos. Hoy vemos que hay una interacción permanente de la socialización digamos del proceso de malla vial en los diferentes barrios de la ciudad. Entonces esa interacción si se puede llegar a hacer en vivo y todo pues que también el ciudadano opine y que ustedes tengan esa opción de poder reatrolimentar a los ciudadanos ¿Por qué? Lo digo porque uno puede ir a hacer una socialización digamos al agora de café Madrid y resulta que hay una necesidad dos cuadras mas arriba y de pronto en la socialización de malla vial esa cuadra no la tienen viabilizada. Entonces esas interacciones pueden ser muy importantes para generar estos espacios. Presidente muchas gracias por el uso de la palabra, gracias a la oficina de prensa.

**PRESIDENTE:** con gusto concejal, tiene el uso de la palabra el concejal Gustavo Ardila.

**INTERVENCION DEL H.C GUSTAVO ADOLFO ARDILA AYALA:** muchísimas gracias señor presidente, nuevamente saludar al asesor de comunicaciones a Wilson, hoy escuchar el informe de gestión que presenta en el primer trimestre de la oficina de prensa y comunicaciones. Yo básicamente quiero enfocarme es en el tema de la ejecución presupuestal de las tres metas que usted tiene. Y llama la atención que la meta número uno ustedes ya ejecutaron el cien por ciento. En la meta número dos plantean que ya hay una intervención del sesenta y por ciento y es la meta número tres del uno por ciento. Esa meta número tres eh a qué corresponde porque tan bajita quedó, entendiendo que este es el informe de gestión del primer trimestre del veinte veinticinco y una de las cosas que no se pueden negar es eh, la difusión y las publicaciones de ustedes en medios digitales y también en medios nacionales.

Es interesante saber el alcance que tienen según las métricas que ustedes tienen de las publicaciones tanto en las redes sociales, también como en los medios de comunicación. Y en los medios de comunicación, en el plan de medios que creo que, que que en ese informe no alcanza a llegar por eso es que la meta número tres está pues prácticamente en cero, es entender a qué alcance le van a pegar cuando, cuando ya está implementado este plan de medios, de tal manera que ver, ver el resultado de las comunicaciones de la alcaldía pues hoy en día todo es digital, hoy en día es casi todo por las redes sociales, pero también pues se tiende a desinformar mucho y en eso sí he visto las publicaciones del municipio, en aclarar cosas y en tergiversar también aquellas cosas que de pronto afectan la no clara información que tiene la ciudadanía y en el tema de las publicaciones de las convocatorias que ustedes hacen a los diferentes procesos, es importante la divulgación que sigan así, divulgando en las redes sociales para que más gente pueda participar pero para también para que más gente se entere de los programas, de las ofertas institucionales, pero enfocado en el bienestar de la alcaldía pero sobre todo del ciudadano

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:


bumangués, de tal manera que esperamos las respuestas señor eh director de la oficina, asesor de comunicaciones y prensa, muchas gracias presidente.

**PRESIDENTE:** gracias concejal, con gusto concejal, tiene la palabra Cristian Reyes.

**INTERVENCION DEL H.C CRISTIAN ANDRÉS REYES AGUILAR:** Gracias presidente, cordial saludo para el equipo de comunicaciones eh pues siempre hemos manifestado sobre lo que es la interactuar de las acciones o de los procedimientos que tiene la alcaldía frente a los ciudadanos, yo creo que es algo que tenemos que fortalecer de pronto un poco más, de resto reconocerle que las comunicaciones de la administración han cambiado, han cambiado mucho, de manera positiva, pues el plan de medios de pronto es el que tenemos que revisar cuáles son las inversiones, optimizar recursos, llegar a los barrios, mirar donde no tenemos internet, donde no tenemos posibilidades de pronto de redes sociales, pues mirar como llegamos de manera escrita a través de las agoras, a través de los presidentes de junta, a través de los comunicados eh, no sé si exista una red precisamente también de presidentes de junta, que ellos ayuden a replicar lo que son los servicios de la administración, porque para mi concepto seguimos con la misma falencia sobre el tema de cómo se hace un trámite, ante quién se hace el trámite, de pronto ser más amigable, uno muchas veces con la página se vuelve complejo, entonces de pronto revisar la página de la alcaldía, donde le digan a usted eh, con un clic cómo acceder a un sisben y cuál es el paso a paso. De pronto está y ingresamos pero para el ciudadano de a pie, que muchas veces no está tan encuentado con el tema de lo público se le puede volver o no sabe o desconoce como buscar este proceso entonces, que sea muy fácil poder saber cuales son el paso a paso de poder realizar una licencia de construcción ¿Qué puede y qué no puede hacer? Yo creo que esa metodología, esa didáctica nos va a ayudar a ser más cercanos y que la, la personas tengan mayor confiabilidad en lo público, porque muchas veces eh no es que se quieran cometer alguna falta sino que se desconoce toda la normatividad por ejemplo urbanística es algo muy común. Entonces la persona piensa, que hoy en día ya puede ir tumbando el muro y echando y sacando y cuando ve pues tiene alguna queja o tiene, o tiene alguna visita de planeación y pues sellamiento de la obra. Cuando desconocía efectivamente que toca sacar una licencia, que toca sacar unos planos que, el paso a paso, a mí eso me parece muy relevante para que desde la oficina de prensa, comunicaciones, podamos nosotros ir fortaleciendo esa comunicación con muchos actores que son lejanos a lo público, esa sería pues una de mis, de mis aportes, de mis inquietudes y la página web de la alcaldía más amigable de pronto con el adulto mayor, es una población que pues si utiliza redes pero hay una gran población con un gran porcentaje que no las utiliza y pues que sea más accesible para ellos. Muchas gracias presidente.


**PRESIDENTE:** con gusto concejal tiene la palabra el concejal, la concejal Daniela Torres.

**INTERVENCION DE LA H.C DANIELA TORRES ZARATE:** Gracias presidente. Bueno eh siempre he sido muy crítica con esta

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

oficina en el sentido de que de pronto veo que sacan múltiples campañas, se gastan muchos recursos del municipio en esta oficina, pero haciendo un análisis digamos muy detallado del informe podemos observar que falta información específica y sobre todo indicadores, que permitan medirnos, impacto y resultados de cada campaña ¿Sí? Porque ustedes pueden sacar múltiples campañas, pero yo creo que el fin de la oficina de prensa es que esas campañas tengan un resultado, un fin, un propósito y un indicador como podemos medir que realmente ha funcionado, por ejemplo el informe detalla cuatro campañas principales, Contigo Bucaramanga avanza, sistema transitorio de transporte masivo, contigo cuidamos a Bucaramanga y Pintatón por la Bonita, por ejemplo el tema de sistema de transitorio de transporte masivo yo quisiera evaluar, de pronto cuál ha sido el impacto de esta campaña porque aún hay mucha gente en la ciudad que pregunta ¿Qué ha pasado con metrolínea? ¿Cuál es el nuevo plan de contingencia? va a seguir metrolínea, o sea realmente cuando se habla de movilidad que es un tema grueso hablando de ciudad, siento que debemos invertirle mucho más a este tema, porque la ciudadanía aún no está enterada de absolutamente nada de lo que van a hacer ustedes como administración, hablando del tema de movilidad pero también hay otra campaña de pintatón por la bonita donde no se presentan indicadores, donde realmente podamos evaluar el real impacto por parte en la ciudadanía. Hay otra que se llama Contigo Cuidamos a Bucaramanga, donde se menciona recuperación de espacios públicos por parte de la comunidad, de personas eh, que interviene en la ciudad, pero no especifica cuántas personas participaron en esta campaña, tampoco cómo se mide la efectividad de esas actividades que en este caso es resocialización.

Ayer ustedes estaban haciendo una campaña, no sé si es esta misma de las personas privadas de la libertad, pintando pues toda la autopista pero realmente pues sí la ciudadanía a veces tiene un poco de confusión porque no sabe cuántas personas participan, quiénes son los que participa, Cuál es el impacto, entonces se habla de embellecimiento pero no, no se muestran como ustedes oficina de prensa el resultado de ese embellecimiento porque no solo es venir a mostrarnos acá las campañas en el informe, sino mostrar miren gracias a esta campaña aquí hay un resultado de embellecimiento ¿En qué sectores se hizo el embellecimiento? ¿En qué sectores se aplicó esta campaña? Estudios que midan la percepción también ciudadana, ustedes como oficina de prensa deben hacer estudios previos de cómo la ciudadanía mide también la efectividad de las campañas, es una realidad de que de pronto la ciudadanía no sigue las páginas institucionales ¿Sí? Pero entonces también apostarle a que de pronto otros gremios o personas influyentes en redes sociales les ayuden a promocionar esas campañas y que permita tener un impacto más grande, pero vuelvo y digo digamos hay una ausencia de análisis cualitativo y cuantitativo en este informe, no particularmente el informe de ustedes de prensa sino en realidad en todos los informes de todas las secretarías. Porque yo veo que todos los informes de todas las secretarías, ponen indicador, realizamos esta actividad de socialización y bueno, ¿Y qué pasó con la socialización? ¿Se hizo un seguimiento, se hizo un real impacto? O realmente lo hacen como un tema de formalismo de que hacen una campaña y ya está, eh también vemos y observamos limitada evidencia de

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>				
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>				
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:	Página 14 de 18


participación ciudadana por ejemplo hay una campaña que ustedes hicieron de diálogo con sindicatos y pues no se proporciona digamos ninguna información de número de participantes, es el mismo tema, si estas iniciativas realmente influyen en la toma de decisiones de la alcaldía entonces, medición de impacto eh vuelvo e insisto eh no queremos ver eh a de pronto a los dueños de la cartera por, por secretaría todo el tiempo hablando cada página institucional porque eso aburre a la ciudadanía en materia de redes sociales, es aburridor ver siempre a las mismas personas incluso deberían, no sé probar algo nuevo incluir más a los ciudadanos, no solo a gente que trabaja en la alcaldía, porque sí se vuelve muy reiterativo, por ejemplo, el tema de BGA es mujer, vuelvo y digo, siempre salen las mismas personas. Entonces eh pues esas páginas no son de los dueños de la cartera, esas páginas son de la ciudadanía, entonces es una invitación que les hago que he sido reiterada cada vez que viene acá la oficina de prensa.

**PRESIDENTE:** con gusto concejal, tiene la palabra el concejal Henry Gamboa.

**INTERVENCION DEL H.C HENRY GAMBOA VARGAS:** gracias presidente, saludar al director Wilson, eh pues varios temitas importantes veo que varios, varias entidades han crecido y eso me da satisfacción porque cuando se hacen las cosas bien se ve que el crecimiento de redes sociales, veo que IMEBU ha crecido, que es una de las entidades que ofrece para los comerciantes, para los diferentes programas que están llevando como Bucaramanga capital del sabor, como el closter de calzado, como las visitas a Bogotá pues eso está bien, porque se está informando y se le está, le está llegando la información a las personas que es el fin, el fin de aquí de la comunicación de, de la administración municipal, que es comunicar y informar a la comunidad de qué se está haciendo y de qué viene para Bucaramanga, importante eso también veo que el instituto también ha crecido, veo que también hay buena información en el tema de Secretaría de Hacienda que ahorita con los alivios tributarios, importante fortalecer el tema para que los contribuye se acerquen y los que no se han enterado se enteren y pues nos llegue el recurso para poder seguir invirtiendo aquí en el tema social, eh eso sí le pido ahí como ese favor importante ya que pues eh que algunas personas por falta de información no bien no se acercan a hacer los pagos, también de decirle que importante fortalecer el tema INDERBU, que sé que ofrecen varias, varias cosas pero a veces por falta de información pues las personas no saben qué ofrecen INDERBU, entonces ver como, sé que se ustedes lo hacen muy bien articulando con las comunicaciones de aquí de la administración municipal, pero sí sería, sería bueno que que siguiéramos esa línea para que fortalezcamos, la fortalecer la comunicación eh de toda la administración municipal, en cuanto a institutos descentralizados como administración central, eso era director Wilson, muchas gracias

**PRESIDENTE:** concejal Yesid Bello.

**INTERVENCION DEL H.C ELKIN YESID BELLO PEÑA:** bueno muchas gracias presidente y nuevamente bienvenido eh doctor Wilson, eh quería hacerle unas preguntas porque he venido insistiendo

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:


en el tema de la salud y creo que hace falta más información esas campañas de prevención y promoción, en el tema de enfermedades de transmisión sexual, en el tema de la fiebre amarilla, de la tos ferina, porque realmente hoy el sistema de salud está en un caos, en un colapso, pero nunca he visto ese tipo de información en las redes sociales de la alcaldía de Bucaramanga, o si la hacen, la hacen muy corta o muy pasajera, entonces sí le pido el favor de que cuando la Secretaría de Salud haga esas auditorías de concurrencia, esas auditorías de calidad a los hospitales y a las clínicas pues que se vea que realmente sí estamos haciendo eso, porque de verdad en el año y medio que llevamos como concejales no he visto ese tipo de campañas o ese tipo de controles a los hospitales, a las a los a las farmacias, porque veo que las personas se están quejando que no les están entregando el medicamento, que no les están haciendo la consulta, que no les están haciendo la cirugía, entonces es muy interesante y muy importante que la administración municipal se tome ese tiempo para que le brinden un mejor servicio de salud, de calidad, de oportunidad porque nos parece triste de que la salud en Bucaramanga, no se esté prestando bien entonces sí le agradezco por favor que nos ayude con este tipo de información, muchas gracias presidente.

**PRESIDENTE:** con gusto concejal, terminamos el uso de la palabra, tiene la palabra nuevamente el director Wilson Diaz para responder a los concejales.

**INTERVENCION DEL DOCTOR WILSON ANDRES DIAZ HERNANDEZ, JEFE DE LA OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES:** Bueno, de antemano gracias por todos esos comentarios, preguntas, porque realmente de esta, de esta escucha activa salen recomendaciones y todo sea para seguir fortaleciendo el proceso.

Concejal Carlos Parra, estaré atento al proceso que mencionabas y obviamente de quedar en firme, es algo muy respetuosos de avanzar en ello. El concejal Camilo Machado sí, sistemáticamente hemos visto que sigue, seguimos estas indicaciones de campañas en cuanto a publicación como bien lo decías fue algo que mencionaste en uno de los procesos que vine a este a esta rendición de informe y se seguirá obviamente sistemáticamente haciendo, porque entendemos la importancia de la adopción animal y reiterar también que contamos con un portal web en donde allí se están subiendo sistemáticamente las fotografías, los perfiles de esos animalitos que están dispuestos para adopción.

Concejal Ávila, sí obviamente siempre nunca será suficiente la interacción con la ciudadanía, el proceso comunicativo nunca tiene un fin sino que siempre debe ser sostenido y obviamente todo lo que mencionas del INDERBU, de las campañas sí se han hecho, sí se han socializado, obviamente siempre estaremos dispuestos a seguir haciendolo de la manera mucho mas optima de tal manera que todo este tema que mencionas de las convocatorias, las acciones podamos ampliar mucho más, esto es algo importante y sobre todo que ahorita estamos revisando también estrategias que sean enfocadas en vincular a líderes sociales, a líderes de sectores donde ellos nos puedan también ser esos emisarios, que lleguen más directamente a la comunidad así como mencionaba y aprovecho para responderle al doctor

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:


Cristian Reyes y es vincular esa ciudadanía casualmente desde nuestro plan de medios, tenemos ese enfoque de generar esas estrategias de tierra en donde entendiendo que no toda la comunidad tiene acceso a redes y nuestro plan de medios tiene tres enfoques uno que es sector rural, uno que es enfoque diferencial y otro que es población en general, entonces ahí es donde se empieza a implementar todo el tema de impresos, cuñas y todos esos elementos o formatos comunicacionales, que nos va a permitir llegar a esa, a esa población.

El concejal Gustavo, en cuanto a la meta tres como bien lo decías tiene un ejecución muy baja pues porque esa es la meta del plan de medios y en plan de medios ya quedó con acta inicio desde el dos de mayo y pues obviamente en el primer trimestre no lo estábamos haciendo, obviamente en el informe que estaremos presentando en el segundo trimestre, pues esa meta tiene una ejecución mucho más avanzada.

Concejal Daniela, algo que, uno de los grandes logros que hemos estado haciendo desde, desde esta coordinación de comunicaciones es que hemos buscado generar indicadores que realmente nos permitan medir las comunicaciones, al llegar a la coordinación evidencie que no habían unos indicadores que fuesen funcionales y sobre todo que permitieran real medir eh el impacto de las comunicaciones, eh como estaba el indicador inicial era medir solamente boletines de prensa, con videos publicados en YouTube, ahorita se está se, ya se hizo toda la reestructuración de esos indicadores de calidad lo cual nos va a empezar a exigir mucho más en el sentido de que, ehh hay una fórmula muy interesante y es medir los videos, teniendo en cuenta las visualizaciones y los contenidos, estas cifras ya fueron totalmente establecidas validadas por calidad y eso nos va a permitir realmente tener ese impacto eh, un poco más cuantitativo para poder hacer esos análisis cualitativos de los cuales menciono.

Henry Gamboa, sí es importante concejal entender que todas las recomendaciones que nos dices es para seguir mejorando concejal y obviamente en nuestra visión de comunicaciones siempre está el fortalecer los procesos, nunca soltarlos, sino siempre fortalecer, fortalecer, fortalecer, porque entendemos la importancia de nuestra misión de comunicar y que hoy en día la ciudadanía tenga esa información de primera mano y puedan entender que ehh, el servicio de la administración está para ellos y esa comunicación pues obviamente es súper importante y concejal Yesid Bello, me llevo esas recomendaciones, fortalecer esos procesos de comunicación en tema de salud, que es súper importante, si debo reconocer que de parte de la Secretaría de Salud pues sí he sido testigo de muchos procesos, pero vamos a revisar con el equipo de comunicaciones de salud, para poder darle mucho más megáfono y amplitud a estos mensajes. Muchas gracias presidente.

**PRESIDENTE:** bueno muchas gracias director por las respuestas para las inquietudes de los honorables concejales. Terminamos entonces el punto del orden del día número cuatro. Secretario, continuamos por favor con el orden del día.

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

**SECRETARIO:** Quinto, lectura de documentos y comunicaciones, presidente, le informo que no hay documentos ni comunicaciones para ser leídas.

**PRESIDENTE:** Muchas gracias, continuemos.

**SECRETARIO:** Sexto, proposiciones y asuntos varios. Presidente le informo que no hay proposiciones radicadas ante la secretaría general, estamos en el punto de varios.

**PRESIDENTE:** bueno secretario no habiendo uso de la palabra, tiene el uso de la palabra concejal Gustavo.

**INTERVENCION DEL H.C GUSTAVO ADOLFO ARDILA AYALA:** no gracias presidente, simplemente quiero celebrar la noticia que acaba de salir, de la captura del famoso alias El Costeño. Señalado de planear el atentado contra Miguel Uribe. A ver si desenredamos definitivamente la pitica esa que hay, todavía ese nudo por ahí atoradito. Quería celebrar eso y lógicamente felicitar nuevamente, a los que merecen la exaltación que es nuestra policía nacional y nuestras fuerzas militares. Gracias.

**PRESIDENTE:** Con gusto. Tiene la palabra concejal Henry Gamboa.

**INTERVENCION DEL H.C HENRY GAMBOA VARGAS:** Gracias presidente. No paro hacerle, volver a hacerle la invitación para mañana la carrera de la vida, Ocho de la mañana de la carrera veintisiete, de calle cincuenta y seis con carrera veintisiete hasta el estadio Américo Montanini desde las ocho, desde las ocho de la, desde las ocho de la mañana hasta las doce del día, eh eso era presidente.


**PRESIDENTE:** tiene la palabra por réplica el concejal Gustavo Ardila, réplica, por replica concejal tiene treinta segundos no mas.

**INTERVENCION DEL H.C GUSTAVO ADOLFO ARDILA AYALA:** simplemente me uno al llamado que hace el concejal Henry Gamboa, de convocar mañana por un buen propósito esa marcha o esa carrera para las que estamos buscando el alivio y la pronta mejoría a uno de los mejores senadores de Colombia. Miguel Uribe.

**PRESIDENTE:** gracias por esa invitación concejal. Esperamos poder acompañar esta causa. Secretario continuamos.

**SECRETARIO:** señor presidente no habiendo mas solicitudes del uso de la palabra, ha sido agotado el orden del día, siendo las ocho y treinta y nueve de la mañana.

**PRESIDENTE:** Bueno, buenos días a todos honorables concejales, atentos a la citación del día de mañana, feliz día.

 <b>CONCEJO DE BUCARAMANGA</b>	<b>CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA</b>			
	<b>ACTA CORPORATIVA DE SESIONES</b>			
	Versión: 02	Fecha: ENERO DE 2024	Código: CPOL-FT-01	Serie:

Las anteriores intervenciones se encuentran grabadas en Archivo de voz computarizado a la fecha.

Para constancia se firma para su aprobación en plenaria.

El Presidente:

  
**H.C TITO ALBERTO RANGEL ARIAS**

El Secretario General:

  
**JUAN SEBASTIAN NAVARRO HERAZO**

ELABORADO POR: JHON ELKIN GARCIA ARDILA CPS.  
 REVISADO POR: OCTAVIO GUARIN MORENO CPS- SEC GENERAL  
 REVISADO POR: ELIZABETH MONTAÑEZ - SECRETARIA COMISION TERCERA