



Concejo Bucaramanga <sisistemas@concejodebucaramanga.gov.co>

COMUNICACION EXTERNA No 210- RESPUESTA DE NOTIFICACION A LA PROPOSICION No 052

Director General <director@imebu.gov.co>

19 de julio de 2024, 17:51

Para: concejo bucaramanga <sisistemas@concejodebucaramanga.gov.co>, secretariagenenal@concejodebucaramanga.gov.co

COMUNICACIÓN EXTERNA 210

Bucaramanga, 19 de Julio de 2024

HONORABLE
CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA
CIUDAD.

ASUNTO: RESPUESTA DE NOTIFICACIÓN DE LA PROPOSICIÓN No 052

Cordial saludo,

De manera atenta por medio de la presente me permito remitir el Comunicado No 210 dando respuesta a solicitud allegada.

Qué acciones piensa implementar el Instituto para reactivar los sectores de las confecciones y calzado de Bucaramanga?

En el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU) estamos implementando las siguientes acciones para reactivar los sectores de confecciones y calzado:

1. **Líneas de crédito:** En el IMEBU lanzamos líneas de crédito específicas para microempresarios del sector del calzado, con condiciones favorables como tasas de interés bajas y periodos de gracia.
2. **Programas de Capacitación y Asesoría:** A través del Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), IMEBU ofrecemos capacitación y asesoría para fortalecer las competencias de los emprendedores en estos sectores.
3. **Ferias y Eventos:** Desde el IMEBU apoyamos ferias, como la "Feria del Calzado", para promover la visibilidad de los productos locales y crear oportunidades de negocio para los emprendedores del sector.
4. **Proyectos de Alto Impacto para el sector:** Queremos desarrollar al menos un proyecto de alto impacto para favorecer transversalmente a las empresas del sistema Moda, en temáticas como diseño e innovación, y sostenibilidad laboral.

Estas acciones buscan no solo reactivar los sectores de confecciones y calzado, sino también asegurar su crecimiento sostenible y aumentar su participación en la economía local.

2. Tienen el censo actualizado sobre el número de empresas, microempresas y famiempresas dedicadas a estas actividades comerciales?

5767 renovadas a 2024 en estado activo de toda la jurisdicción del CCB (Sistema Moda)

3. Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta el gremio del calzado y las confecciones?

El gremio del calzado y las confecciones en Santander enfrenta varios desafíos significativos. Algunos de los más destacados son:

1. **Competencia Internacional:** La competencia con productos importados, especialmente de países como China, que ofrecen precios más bajos, es uno de los mayores desafíos. Esto afecta la capacidad de los productores locales para competir en términos de costos y precios.
2. **Acceso a Tecnología e Innovación:** La falta de acceso a tecnología avanzada y a innovaciones en procesos de producción puede limitar la eficiencia y la capacidad de los productores locales para mejorar la calidad de sus productos.

3. **Costos de Producción:** Los altos costos de producción, incluyendo los insumos, energía y mano de obra, pueden dificultar la competitividad en el mercado tanto local como internacional.
4. **Formalización y Regulación:** La informalidad en el sector es un problema recurrente. Muchos productores y trabajadores operan en la informalidad, lo que puede dificultar el acceso a beneficios sociales, financiamiento y formalización de sus negocios.
5. **Talento Humano:** La falta de personal para laborar en el sector, debido a las altas tasas de informalidad y la inestabilidad de los puestos de trabajo, dificultan las operaciones de las empresas del sistema moda.
6. **Mercado Interno:** La debilidad del mercado interno y la competencia desleal, incluyendo el contrabando y la venta de productos falsificados, también representan desafíos significativos para los productores locales.
7. **Adaptación a Tendencias de Mercado:** Mantenerse al día con las tendencias de moda y las demandas del mercado es crucial. Sin embargo, la capacidad para adaptarse rápidamente a estos cambios puede ser limitada por factores económicos y tecnológicos.

4. **¿Tienen el dato de cuánto aporta en el empleo formal e informal estos sectores de la economía en nuestro municipio?**

En Bucaramanga, los sectores de confecciones y calzado son importantes generadores de empleo tanto formal como informal. Según las estadísticas más recientes, la tasa de informalidad en Bucaramanga es considerablemente alta, similar a la media nacional que se sitúa alrededor del 55.9% (Fuente DANE 2022).

En cuanto a la participación específica de los sectores de confecciones y calzado en el empleo, no se dispone de un desglose exacto por sector. Sin embargo, estos sectores se caracterizan por una alta prevalencia de pequeñas y microempresas, donde la informalidad es más común. A nivel nacional, un alto porcentaje de trabajadores en microempresas son informales, y esto se refleja en sectores como el calzado y las confecciones en Bucaramanga (Fuente DANE 2022).

5. **El año anterior el imebu organizó unas capacitaciones para conseguir mano de obra calificada pero no funcionó; por falta de articulación con los gremios de la industria; ¿se tiene proyectado estas capacitaciones nuevamente?**

Para conseguir mano de obra calificada en la industria del calzado y confecciones en Bucaramanga, desde el IMEBU planteamos las siguientes estrategias en articulación con los gremios de la industria:

1. **Programas de Formación y Capacitación Técnica:**

Realizar alianzas estratégicas con instituciones educativas para capacitar en habilidades específicas, cursos especializados en diseño, producción y manejo de maquinaria avanzada para la industria del calzado y confecciones.

Crear programas de certificación reconocidos por los gremios que validen las habilidades y competencias adquiridas por los trabajadores, mejorando su empleabilidad y el nivel de la mano de obra.

2. **Alianzas Público-Privadas:**

Implementar un modelo de formación dual, donde los aprendices dividen su tiempo entre el aula y el trabajo práctico en empresas del sector. Esto asegura que los estudiantes adquieran experiencia real y relevante.

3. **Incentivos y Subsidios:**

Subsidios para Capacitación: Ofrecer subsidios a la nómina a empresas que inviertan en la capacitación de su personal, incentivando a las empresas a formar a sus trabajadores en nuevas tecnologías y técnicas de producción.

4. **Fomento de la Innovación y la Tecnología:**

Crear laboratorios de innovación y tecnología donde las empresas puedan experimentar con nuevas técnicas y materiales, y donde los trabajadores puedan aprender y adaptarse a las innovaciones del sector.

5. **Eventos y Ferias de Empleo:**

Organizar ferias de empleo enfocadas en la industria del calzado y confecciones, donde los trabajadores puedan conectarse con empresas del sector y donde se puedan realizar talleres y demostraciones en vivo.

6. **Campañas de Sensibilización y Promoción:**

Realizar campañas de sensibilización sobre las oportunidades y beneficios de trabajar en la industria del calzado y confecciones, destacando casos de éxito y la importancia del sector para la economía local.

Implementar programas de orientación vocacional en colegios y escuelas técnicas para atraer a jóvenes talentos hacia el sector.

SIN EMBARGO, LA PROBLEMÁTICA DE ESCASEZ DE MANO DE OBRA EN LAS EMPRESAS DEL SISTEMA MODA TIENE UNA RAÍZ MÁS PROFUNDA QUE EL TEMA DE CAPACITACIÓN, PUES LAS PERSONAS NO SE SIENTEN ATRAÍDAS PARA TRABAJAR EN UN SECTOR QUE NO OFRECE LAS GARANTÍAS NECESARIAS DE ESTABILIDAD Y FORMALIDAD LABORAL.

6. Que participación tiene los sectores del Calzado y las confecciones en la balanza comercial en nuestra región?

De acuerdo con los datos de PIB suministrados por el DANE, los sectores calzado, confección y joyería, aportan cerca del 0,9% del producto interno bruto de Santander.

Sin embargo, a pesar de su bajo aporte al PIB, es un sector que es relevante por la cantidad de empleo que genera, especialmente en el área metropolitana de Bucaramanga.

7. Qué planes tiene el instituto para incentivar la vocación exportadora de los sectores en mención?

Desde el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU) tenemos las siguientes iniciativas para incentivar la vocación exportadora de los sectores del calzado y las confecciones. Una de las principales estrategias es el apoyo de eventos como la Feria Internacional del Cuero y del Calzado, conocida como EXPOASOINDUCALS. Esta feria, que se realiza en colaboración con entidades como la Gobernación de Santander y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, busca aumentar la competitividad y visibilidad internacional de los empresarios del sector.

Desde IMEBU evaluamos lanzar una línea de crédito en alianza con BANCOLDEX dirigida específicamente a los microempresarios del sector de moda. Esta línea de crédito ofrecería condiciones favorables, como tasas de interés bajas y períodos de gracia, lo que facilitará a los empresarios acceder a los recursos necesarios para mejorar su capacidad productiva y competitividad en mercados internacionales.

Estos esfuerzos combinados de apoyo financiero y promoción internacional forman parte de nuestro plan de IMEBU para fortalecer la presencia de los sectores del calzado y las confecciones de Bucaramanga en el mercado global.

8. Tiene el instituto dentro del Plan de Desarrollo recientemente aprobado; ¿incluido rubro presupuesta! para el apoyo financiero a este región de la economía?

Desde el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU) hemos incluido en nuestro Plan de Desarrollo un rubro presupuestal significativo para apoyar financieramente al sector del calzado y las confecciones. A través de la iniciativa "Banca Imebu", se destinarán más de 3.000 millones de pesos para beneficiar a aproximadamente 10.000 empresarios en el siguiente cuatrienio. Esta estrategia incluye líneas de crédito específicas para microempresarios del sector, con tasas de interés bajas y periodos de gracia para el pago.

El programa también ofrece apoyo integral que va más allá de los préstamos financieros, proporcionando planes de capacitación y asesoría en gestión empresarial, con el objetivo de fortalecer las pequeñas y medianas empresas, ayudándoles a crecer y acceder a nuevos mercados.

Igualmente, se dispuso de un rubro para la vigencia 2024, específicamente para comenzar con la estructuración y ejecución de un proyecto de alto impacto para el sector.

Quedamos atentos a sus comentarios.

Sin otro particular,

Juan Camilo Beltran Dominguez

Director General

[Calle 48 No.28-40 Piso 2](#)

Sinnova



Instituto Municipal
de Empleo y Fomento
Empresarial



PROPOSICIONES_SEGUNDO_2024-3 (1).pdf
288K