

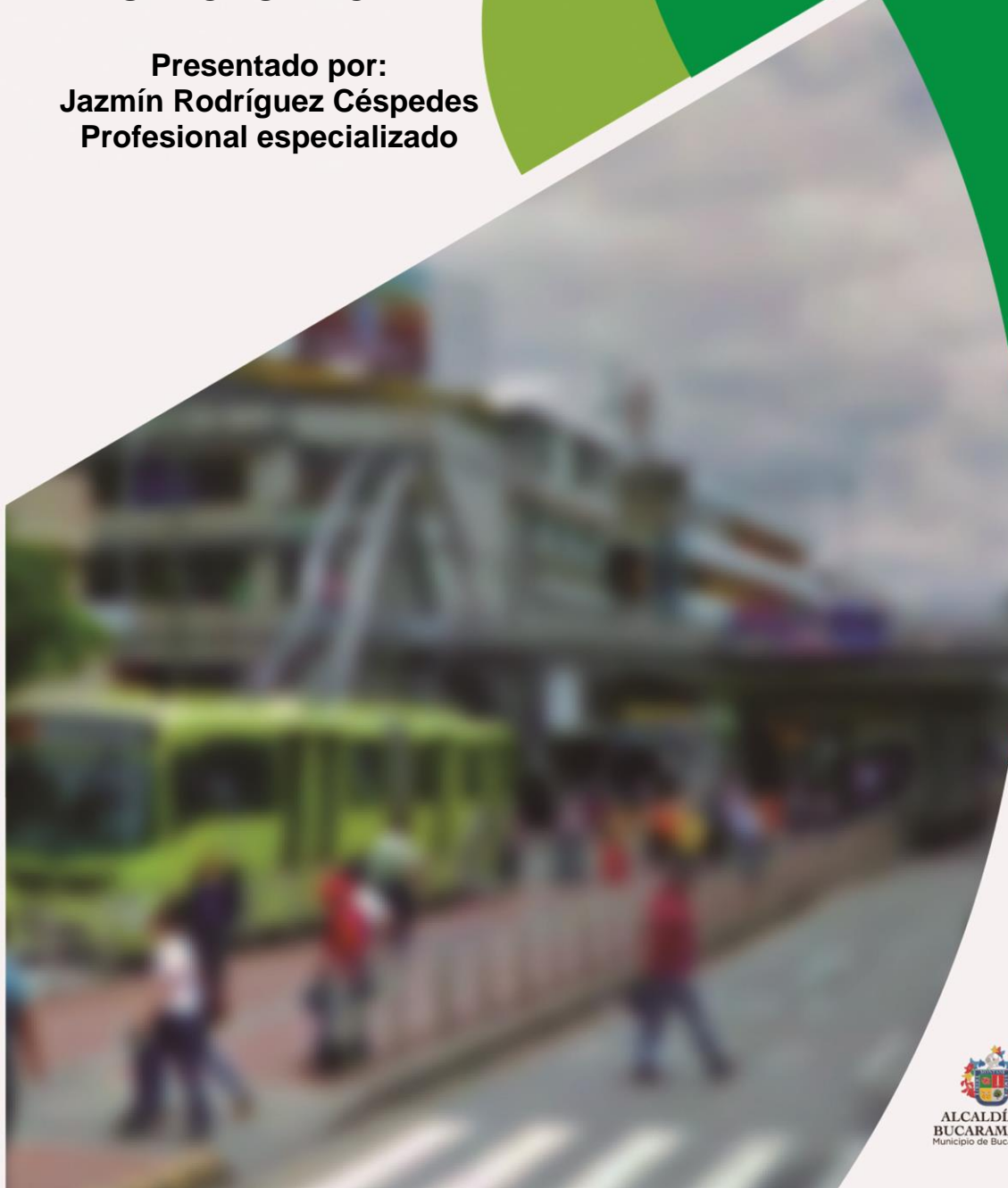
# Informe de **GESTIÓN**

**Ante el Honorable  
Concejo Municipal**

**Enero 1 a septiembre 30 de 2017**

**PRENSA Y COMUNICACIONES  
DESPACHO ALCALDE**

**Presentado por:  
Jazmín Rodríguez Céspedes  
Profesional especializado**



## ESTRUCTURA DEL ÁREA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

### **Proyectos de Inversión Municipal número 20160680010120:**

*"IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA, LA LEGALIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA".*

### **Línea del proyecto al cual está adscrito:**

Línea de Gobernanza Democrática – Gobierno Participativo y Abierto.

### **Ordenador del gasto:** Secretaría Administrativa

**Funciones misionales:** Son transversales a todas las actividades de la Administración Central e institutos descentralizados, y dependen del Despacho del Alcalde de Bucaramanga.

**Jefatura de Prensa:** Dentro de la estructura organizacional del Municipio de Bucaramanga el proceso de Prensa y Comunicaciones no está constituido como Oficina sino como Área. La labor de 'Jefatura de Prensa' se viene desempeñando por la suscrita Jazmín Rodríguez Céspedes, profesional Especializado.

### **Recurso humano:**

- Tres profesionales de planta: Dos Comunicadores Sociales – Periodistas: Coordinador del proceso y un periodista. Un auxiliar administrativo.
- Apoyo de 16 contratistas: periodistas, fotógrafo, productores audiovisuales, administración de contenidos en redes sociales (Community Manager), diseño web, diseño y animación 3D, y apoyo administrativo.

### **Denominación dentro del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad:**

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, hace parte del macro-proceso estratégico.

### **Sistema Integrado de Gestión y Calidad – SIGC:**

- Actualización del Sistema Integrado de Gestión y Calidad
- Actualización del proceso: procedimientos, formatos, indicadores y caracterización.
- Documentación de procesos.

### **Participación en comités municipales:**

- Comité municipal de seguimiento al Plan de Desarrollo 2016-2019
  - Comité de empleo liderado por IMEBU y Área Metropolitana
  - Comité de discapacidad
  - Estrategia Gobierno en Línea (GEL) – Gobierno Abierto
- 
- Se realizó el cubrimiento periodístico diario de la agenda institucional de Despacho, secretarías, oficinas y demás dependencias que así lo requirieron, para la difusión a través de canales institucionales, en formatos de noticias, videos y audios, que también fueron adjuntados al boletín de prensa.

### METAS EN EL PLAN DE DESARROLLO

1. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.
2. Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.
3. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.
4. Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el despacho del Alcalde.
5. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.
6. Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.
7. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

### CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

PERIODO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
ENERO 1 A 30 DE SEPTIEMBRE	<b>86%</b> Según porcentaje de seguimiento entregado por el Grupo de Desarrollo Económico de la Secretaría de Planeación



# Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable  
Concejo Municipal

## EVIDENCIA ENTREGADA POR EL GRUPO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA  
PLAN DE DESARROLLO 2016 - 2019 "EL GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS"  
PLAN DE ACCIÓN - OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES



AÑO	FECHA CORTE	PLAN DE ACCIÓN														
2017	30/08/2017															
LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO	CIUDADANÍA EMPODERADA DEBATE PÚBLICO	01/01/2017	31/12/2017	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.	1	1	1	66%	100%	0	270.000	62.469	0	23%	-
			01/01/2017	31/12/2017	Número de Planes de medios implementados y mantenidos para informar a la ciudadanía las políticas e iniciativas del gobierno.	1	1	0	66%	0%	-	698.400	48.720	0	7%	-
			01/01/2017	31/12/2017	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.	1	1	1	66%	100%	0	0	0	0	-	-
			01/01/2017	31/12/2017	Número de ruedas de prensa convocadas y realizadas por el despacho del Alcalde.	40	12	36	66%	100%	-	0	0	0	-	-
			01/01/2017	31/12/2017	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.	1	1	1	66%	100%	0	281.600	281.600	0	100%	-
		GOBIERNO TRANSPARENTE	01/01/2017	31/12/2017	Número de estrategias de comunicaciones formuladas e implementadas para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.	1	1	1	66%	100%	0	0	0	0	-	-
			GOBIERNO COMPENSIBLE ACCESIBLE	01/01/2017	31/12/2017	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para difundir y promover la oferta institucional así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.	1	1	1	66%	100%	0	0	0	0	-
										66%	86%		1.250.000	392.789	0	31%
								TRASLADO		-5069,12						
								TOTAL PRENSA		1.244.931		392.789				

### ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO A METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

# 1

Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.

Este indicador es de cumplimiento constante durante toda la vigencia y en el marco del mismo mensualmente se diseñan y ejecutan diferentes estrategias para la difusión y comunicación de la oferta institucional.



Se atendieron **703 solicitudes** de las secretarías, oficinas y/o dependencias de la Administración.



**200** de estas solicitudes fueron recibidas a través de formato Brief (formato de gestión documental aprobado como parte del Sistema Integrado de Calidad).

En lo corrido del año las estrategias de comunicación se enfocaron en la difusión de temas como:

#### DESPACHO ALCALDE

- Divulgación de beneficios entregados a la comunidad como: donación del salario a estudiantes 'pilos' de la ciudad y entrega de subsidios de arriendo a los habitantes de Café Madrid afectados por el incendio en noviembre pasado, así como difusión del proceso para la construcción de albergues temporales de los cuales se beneficiará esta población.
- Difusión del reconocimiento que la Cámara Colombiana de Ingeniería hizo a los procesos contractuales del Municipio, toda vez que estos han permitido la pluralidad de proponentes y las garantías que requiere un proceso transparente.
- Incentivar denuncia por el cobro de trámites gratuitos
- Proyectos estratégicos de la Administración Municipal
- Convenios con la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, la Empresa de Desarrollo Urbano – EDU, y la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB.
- Jornadas 'Hable con el Alcalde'
- Proceso para implementación de nuevas tecnologías para El Carrasco
- Estrategia para conmemorar a Luis Carlos Galán Sarmiento

#### SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

- Programa de Alimentación Escolar – PAE
- Transporte Escolar
- Mantenimiento de los Colegios Públicos

- Difusión para el proyecto Ludoteca Centro Cultural del Oriente
- Construcción de aulas para la Jornada Única en el Colegio Goretti
- Construcción de aulas para la Jornada Única en la Escuela Normal
- Realización de video animado para el trámite acceso a un cupo educativo en las instituciones educativas.
- Planteamiento y desarrollo de piezas para estrategia que busca prevenir el bullying en los colegios.

### **SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL**

- Incentivos para el adulto mayor
- Compromiso con la contratación de personas con discapacidad
- Apertura del programa de habitante de calle
- 'Mercadillos ambulantes'
- Acualago
- Alianza con Teatro Corfescu para generar espacios de recreación y afianzar las actividades en familia: Domingos en familia y cine de los abuelos.
- Aulas Lego
- Escuelas Socio-deportivas
- Bancarización programa más familias en acción
- Apoyo a difusión de capacitaciones a comunidad Lgbti "planificación de proyectos"
- Estrategia para la inclusión social de personas con discapacidad.

### **SECRETARÍA DE HACIENDA**

- Calendario tributario para el pago de impuestos con descuento
- Socialización del proceso de actualización catastral
- Convocatoria hojas de vida para la actualización catastral
- Invitación a los contribuyentes a inscribirse y enviarles el recibo de cobro del impuesto vigencia 2018 por correo electrónico.
- Dar a conocer servicios de declaración de impuesto de industria y comercio; y retención ICA y RETEICA.
- Convocatoria a medios para dar a conocer informe general situación financiera del municipio y presentación de proyecto del presupuesto para la vigencia 2018.
- Vencimiento plazo pago de industria y comercio

### **SECRETARÍA DEL INTERIOR**

- Implementación del nuevo Código de Policía
- Campaña educativa promoviéndonos por el espacio publico
- Día contra la Trata de Personas
- Difusión sobre adquisición de cámaras de seguridad
- Apoyo a difusión y diseño de cartilla para ruta de atención a venezolanos

### **SECRETARÍA ADMINISTRATIVA**

- Campañas pedagógicas invitando a los ciudadanos al ahorro a la hora de comprar o contratar.
- Estrategia para el proyecto Alcaldía de Puertas Abiertas



- Diseños y obras para puesta en marcha de CAME – Centro de Atención Municipal Especializado.
- Video institucional donde se muestren las salidas, rutas de evacuación, puntos de encuentro.
- Apoyo en estrategia de modernización del Municipio

### **SECRETARÍA JURÍDICA**

- Elaboración de piezas gráficas para consolidar y comunicar los procesos contractuales y la pluralidad de proponentes en el marco del programa y estrategia de transparencia.
- Estrategia anticorrupción
- Fortalecer los procesos de contratación a través de difusión en página web.

### **SECRETARÍA DE SALUD Y MEDIO AMBIENTE**

- Tenencia responsable de mascotas
- Estilos de vida saludables
- Campaña para el adecuado uso de residuos sólidos que generan presencia de gallinazos y peligro en el tráfico aéreo.
- Jornada de vacunación de mascotas - vacunación contra la rabia
- Campaña cero basuras
- Apoyo en jornadas de limpieza
- Apoyo y cubrimiento en Siembratón
- Acompañamiento y difusión de campaña de educación ambiental en plazas de mercado.
- Apoyo para difusión del diplomado '*Control Fiscal participativo al sector salud*'
- Difusión de dotación a Centros de Salud
- Planeación, desarrollo de concepto, campaña de expectativa y ejecución de una estrategia comunicativa para promover la participación de los ciudadanos en el conocimiento de las afectaciones y riesgos ambientales, que origina la megaminería que se desarrolla en el Páramo de Santurbán, siendo ésta una meta transversal en el Plan de Desarrollo.

### **SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA**

- Mantenimiento del alumbrado público en el municipio de Bucaramanga
- Canchas y obras para adecuación de las mismas
- Mantenimiento y repotenciación de Salones Comunes
- Mantenimiento y repotenciación de Centros de Salud
- Difusión de obras de mantenimiento y construcción como parques Infantiles, Parque de Los Niños, Parque de los Sueños, Parque de la Ciudadela Café Madrid, Parque Deportivo Cristal Bajo, Parque Deportivo Cristal Alto (Acueducto), Parque y Espacio Público Plaza Guarín.
- Difusión y seguimiento a obras en Teatro Santander.
- Seguimiento a obras de alumbrado público en tramo Cenfer - Puerta del Sol, alumbrado público Palenque - Café Madrid, alumbrado Villa del Prado, Alumbrado Led Comuna 2.
- Gestión y avances en obras como Centro de Convenciones Neomundo, Centro Vida Kennedy, Ciclo Infraestructura UIS – Biblioteca Gabriel Turbay, Obras de Presupuestos Participativos.
- Proyectos de Urbanismo Táctico para el aprovechamiento del espacio público.

### **SECRETARÍA DE PLANEACIÓN**

- Difusión del Plan Maestro de Espacio Público
- Plan Integral Zonal del Norte
- Creación de estrategia para difundir el proceso de planificación Presupuestos Participativos, y convocar a veedurías ciudadanas domiciliarias a participar en las mesas de trabajo de discusión y conciliación del decreto reglamentario de presupuestos participativos.

### **OFICINA TIC**

- Difusión en la apertura de los ocho puntos Vive Digital y la continuidad en la oferta de capacitación para la comunidad, certificados por el Ministerio de las TIC.
- Se fortaleció diseño de plataforma de Trámites Online para agilizar los procesos que requieren algunos ciudadanos.
- Spot para aplicación móvil creada por la oficina TIC para información de la Alcaldía
- Apoyo en la generación de diseños para implementación de herramienta Observatorio Digital.
- Difusión para invitar a la comunidad a la inscripción electrónica para recibir el recibo de pago predial a través de correo.

### **APOYO A INSTITUTOS DESCENTRALIZADOS**

- Alianza de la plataforma ‘Tu talento es lo que vale’ con la Agencia Pública de Empleo, a través del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga, IMEBU.
- Difusión de proyecto que comprende obras para adecuaciones, mejoras locativas, y de mantenimiento del edificio de la biblioteca pública Gabriel Turbay del IMCT.
- Campaña ‘Miércoles de convivencia’ ejecutada con el INVISBU
- Acompañamiento en prueba piloto para integrar servicio de transporte convencional y Metrolínea.
- Difusión de cambios en sistema de semaforización e implementación de cepos y proyecto presentado para zonas azules.
- Difusión de actividades de la Escuela Municipal de Artes – EMA, Agenda Cultural del IMCT, Galería de Artes estudiantiles Centro Cultural del Oriente.
- Escuelas de Formación Deportiva delINDERBU, Centros de Educación Física, el uso de los Escenarios Deportivos y recreovías.
- CDI y Biblioteca Campo Madrid, Colegio y CDI La Inmaculada, Urbanismo Norte Club, con la participación el INVISBU.
- Apoyo y asesoría a institutos descentralizados para el rediseño de las páginas web de cada uno para una unidad gráfica.
- Diseño y difusión de renders (videos) a través de medios institucionales para la construcción del Portal de Metrolínea del Norte, construcción del Portal de Metrolínea de Girón, construcción del Portal Metrolínea de Piedecuesta, integración rutas complementarias.



## 2

Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.

Durante el primer semestre de la vigencia 2017 no se ejecutó presupuesto para la implementación de un Plan de Medios. No obstante, se contrató con algunos medios de comunicación para la difusión de necesidades específicas del Municipio.

Durante el segundo semestre se diseñó el Plan de Medios para llevar a cabo el proceso contractual y ejecutarlo con el apoyo de un operador. A corte 30 de septiembre se contó con este documento para la ejecución en el último trimestre.

Se anexa documento diseñado:

### **PLAN DE MEDIOS – PRENSA Y COMUNICACIONES 2016 – 2019**

*Meta: “Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno” – Vigencia 2017*

### **CONTENIDO**

- 1. CONTEXTO NORMATIVO**
- 2. META**
  - 2.1 Objetivo general**
  - 2.2 Objetivo específico**
  - 2.3 Actividades para la ejecución**
- 3. EJECUCIÓN**
  - 3.1 Ficha técnica**
  - 3.2**

#### **1. CONTEXTO NORMATIVO:**

En el Acuerdo No. 006 del 13 de junio de 2016 del Concejo Municipal de Bucaramanga se adoptó el Plan de Desarrollo 2016 – 2019 “Gobierno de las Ciudadanas y los Ciudadanos”, que consigna siete metas para el cumplimiento del área de Prensa y Comunicaciones.

Estas metas son:

1. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.
2. Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.
3. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de

la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.

4. Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el despacho del Alcalde.
5. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.
6. Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.
7. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

Para el cumplimiento de estas metas se creó el proyecto denominado “IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA, LA LEGALIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”, adscrito al Programa: ‘**Ciudadanía Empoderada y Debate Público**’, (actualizado el 17 de Enero de 2017), y radicado en la Secretaría de Planeación Municipal y en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal número: 20160680010120; teniendo como objetivo general: “Generar e implementar estrategias de comunicaciones institucionales eficaces para clientes internos (funcionarios y contratistas del Gobierno y sus dependencias) y clientes externos (ciudadanos) del Municipio de Bucaramanga”.

Adicionalmente se plantearon como objetivos específicos de este proyecto:

- Contar con el personal y herramientas de trabajo suficientes para soportar las actividades inherentes a unas estrategias de comunicación robustas.
- Poner en ejecución un Plan de Medios que permita apalancar las iniciativas de comunicaciones, de prensa y publicidad, a través de medios de difusión masiva.
- Crear una imagen institucional unificada.
- Consolidar estrategias para que los canales de comunicación directa del Municipio de Bucaramanga (sus portales web, base de datos o sus redes sociales) cuenten con los usuarios suficientes para generar comunicaciones de impacto.
- Fortalecer de manera suficiente todas las actividades necesarias para planificar y ejecutar estrategias robustas de comunicaciones para clientes internos y clientes externos del Municipio.
- Hacer que los mensajes de comunicaciones, de publicidad y de prensa, sean difundidos a través de los medios de difusión masiva.

## 2. META

“Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno”.

### 2.1 Objetivo general

*Difundir la oferta institucional, entendiéndose esta como la gestión y resultados de los programas y proyectos de la Administración que respondan a las líneas estratégicas contempladas en el Plan de Desarrollo 2016 – 2019; bajo estrategias de comunicaciones pedagógicas implementadas y mantenidas, a través de medios de difusión masiva, buscando que la ciudadanía se mantenga informada sobre asuntos de interés público.*

Estas son:

- Línea 1 ‘Gobernanza democrática’: Gobierno participativo y abierto, Gobierno legal y efectivo, Gobierno municipal en línea.
- Línea 2 ‘Inclusión social’: atención prioritaria y focalizada a grupos de población vulnerable, ‘los caminos de la vida’ (adulto mayor), mujeres y equidad de género.
- Línea 3 ‘Sostenibilidad ambiental’: espacios verdes para la democracia, gestión del riesgo, ambiente para la ciudadanía y ruralidad con equidad.
- Línea 4 ‘Calidad de vida’: Educación: Bucaramanga educada, culta e innovadora; salud pública, actividad física, educación física, recreación y deporte, fortalecimiento de la cultura y redes de espacio público.
- Línea 5 ‘Productividad y generación de oportunidades’: programa de fomento del emprendimiento y la innovación.
- Línea 6 ‘Infraestructura y conectividad’: Movilidad, servicios públicos e infraestructura tecnológica; estrategias de innovación a través de TIC para los contribuyentes (impuesto predial, industria y comercio) que apoye las estrategias de fortalecimientos de ingresos.

### 2.2 Objetivos específicos:

- La socialización de los proyectos de alto impacto, temas de interés para la ciudadanía, la oferta institucional y los avances en la gestión administrativa del Municipio.
- Promover la participación ciudadana y aumentar la percepción de legalidad y la ética entre los servidores públicos y la comunidad en general.
- Informar a la comunidad de las iniciativas y campañas del Gobierno.
- Propender por el involucramiento de los ciudadanos en los programas y proyectos sociales y los ejercicios cívicos de control social.
- Difundir contenidos sobre las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público en temas de gobierno y de ciudad.
- Difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes y el control social ciudadano.
- Promover la oferta institucional así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

### 2.3 Actividades para la ejecución

Meta: Producto	Objetivo	Actividades
Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.	Poner en ejecución un Plan de Medios que permita apalancar las iniciativas de comunicaciones, de prensa y publicidad, a	Confección, producción o impresión y distribución de elementos publicitarios y de comunicación institucional.
		Contratación de espacios publicitario.
		Logística para campañas de difusión, de comunicación y publicitarias.
		Mantenimiento, mejoramiento y



	través de medios de difusión masiva.	desarrollo de las redes sociales del municipio de Bucaramanga.
		Planeación y producción de programas para radio y televisión.
		Posicionamiento de marca institucional intra y extramural.

Fuente: Proyectos de Inversión Municipal número: 20160680010120: "IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA, LA LEGALIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA".- Páginas 14, 15 y 16 del proyecto.

### 3. EJECUCIÓN

Para la ejecución de lo expuesto, el Municipio deberá contar con un operador de medios de comunicación, con experiencia e idoneidad certificada, para coordinar y ejecutar la difusión de contenidos sobre los programas, eventos y/o actividades que propendan por divulgar la oferta institucional del municipio de Bucaramanga, en cumplimiento del principio de publicidad que rige las actuaciones de los funcionarios públicos, dentro de un Estado Social de Derecho y dar cumplimiento a su vez con las metas del Plan de Desarrollo 2016-2019.

La difusión de esta oferta institucional, consignada en las metas del Plan de Desarrollo bajo la modalidad de Plan de Medios, que informe a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno, deberá enfocarse en diferentes segmentos de medios masivos, de acuerdo con la necesidad que surja del Municipio. Estos medios serán:

- Cadenas radiales
- Medios impresos
- Medios digitales
- Televisión local y regional
- Salas de cine

Este operador de medios de comunicación deberá contar con la capacidad operativa para administrar la difusión de la oferta institucional en diferentes medios de comunicación y la capacidad logística que requiera la actividad de divulgar en espacios radiales, medios impresos, digitales y televisivos de mayor audiencia, que generen opinión en la ciudadanía local y regional, así como la difusión de mensajes en salas de cine de la ciudad permitiendo un mayor alcance exclusivo en espectadores en virtud al tamaño, calidad y contundencia de la proyección digital (audio+video).

Para esta difusión de contenidos institucionales, y en virtud de los principios de la transparencia y la legalidad, los medios de comunicación que ejecuten las estrategias comunicativas deberán estar legalmente constituidos, con audiencias definidas y con variedad en su parrilla de programación que materialicen el principio de publicidad, contenido en el Artículo 209 Constitucional.

El Municipio tendrá como referencia que el operador utilice medios de comunicación que estén en los más recientes estudios de cada vigencia del Estudio General de Medios, EGM, y el Estudio Continuo de Audiencias de Radio (ECAR), para el caso de medios radiales, medios en prensa y televisión.

Cabe precisar que el EGM es un estudio poblacional que busca una representación adecuada del universo objetivo, a través de una muestra interrogada acerca de su comportamiento en relación al consumo de medios entre otras cosas, y realiza un ranking de lectores, oyentes o espectadores en el país.

Por su parte, el ECAR es el resultado de una encuesta realizada a cierta parte de la población de aproximadamente 20 ciudades del país (incluyendo sus respectivas áreas metropolitanas), en edades entre los 12 y los 69 años, de estratos 1 al 6. Esta encuesta se hace vía telefónica en cada uno de los hogares seleccionados gracias a un software que contiene la base de datos de los números telefónicos de los hogares en las ciudades en donde va a realizar las preguntas, con la que después al tabular con los demás encuestados, darán el orden de las emisoras más escuchadas cada trimestre.

Estos estudios de medios agrupan y garantizan la participación en la difusión de grandes, medianos y pequeños medios de comunicación, en aras de salvaguardar los principios de igualdad, equidad, proporcionalidad, inclusión y participación, con los debidos soportes.

Del mismo modo, el operador deberá emplear para los mismos fines de difusión de la oferta institucional medios digitales y cine con impacto local, de mayor cobertura en la ciudad. Para el caso de medios digitales, éstos deberán acreditar su número de visitas en sus sitios web que se requiera utilizar; y para el caso de cine, este impacto deberá soportarse con las cifras de audiencia que representen mayor porcentaje de penetración en el mercado en Bucaramanga, en relación con el número de habitantes de la ciudad.

Asimismo, el operador de medios de comunicación masiva para la difusión de los programas, eventos y/o actividades de la oferta institucional del municipio de Bucaramanga, deberá cumplir con la ficha técnica entregada por el área de Prensa y Comunicaciones.

### 3.1 FICHA TÉCNICA

CANAL DE COMUNICACIÓN	AUDIENCIA (POBLACIÓN OBJETIVO)	DESCRIPCIÓN
CADENA RADIAL	NACIONAL	Cuñas radiales de 30 segundos en un segmento o programa de más alta audiencia nacional, según estudios ECAR y EGM.
	LOCAL	Cuñas radiales de 30 segundos y de un minuto en un segmento o programa de alta audiencia local y sectorizada, según estudios ECAR y EGM (vigentes); y que permita además: -Menciones radiales locales -Entrevistas radiales en programas de alta audiencia local -Remotos (salida en directo desde el lugar de la actividad) -Transmisión en directo en redes sociales propias del canal. Todo lo anterior en programas de más alta audiencia.
MEDIO IMPRESO	LOCAL	Publicación de mensajes institucionales a color y/o blanco y negro, y que permita la selección de diferentes formatos impresos de acuerdo a la necesidad del Municipio, que podrá ser: -Publicación página completa

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Publicación media página</li> <li>-Publicación cuarto de página</li> <li>-Publicación en portada</li> <li>-Publicación en contraportada</li> <li>-Informe comercial</li> <li>-Servicio de activación BTL (Si el medio impreso cuenta con este servicio)</li> <li>-Publicaciones alternativas (formatos novedosos o diferentes que permitan impactar en la comunidad)</li> </ul> <p>Todo lo anterior en días de mayor circulación (mayor venta) y mayor lecturabilidad.</p>
MEDIO DIGITAL	LOCAL	Producción de contenidos institucionales y disposición de un micrositio o categoría especial visible al usuario, exclusiva para la oferta institucional de la Alcaldía de Bucaramanga.
		Banner en formato Display en Móvil y en página web, para la difusión de la oferta institucional del Municipio, en diferentes dimensiones (medidas).
		Barra flotante en Home y sección local o área metropolitana de Bucaramanga.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Banner en portada</li> <li>-Banner robapágina</li> <li>-Banner en página interno.</li> <li>-Banner permanente</li> </ul> <p>Preroll audio o video</p> <p>Micrositio exclusivo para información institucional</p> <p>Todo lo anterior en ubicaciones visibles y de fácil identificación para el usuario.</p>
MEDIO TELEVISIVO	REGIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Menciones institucionales en noticieros y programas de más alta audiencia.</li> <li>-Comerciales institucionales de 20 segundos - en noticieros y programas de más alta audiencia</li> <li>-Comerciales institucionales de 30 segundos - en noticieros y programas de más alta audiencia</li> <li>-Transmisión en directo o diferido, en noticieros y programas de más alta audiencia.</li> </ul> <p>Todo lo anterior en franjas Prime Time (de mayor alta audiencia).</p>
CINE	SALAS DE CINE DE BUCARAMANGA	<p>Difusión de mensajes institucionales en salas de cine con mayor número de espectadores (audiencia) en la ciudad, permitiendo con antelación la selección del contenido y formato (título, género, 2D, 3D, Mega Sala), y para una inclusión semanal, quincenal, mensual o por oleadas ajustadas a lanzamiento, sostenimiento o promoción, de acuerdo a la necesidad el Municipio.</p> <p>Lo anterior permitiendo la movilidad de la pauta a nivel local para alcanzar públicos diversos (estrategia vs presupuesto).</p>



**3** Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.

Desde el primero de enero y hasta el 30 de septiembre de 2017 se realizaron **22 programas** de Mesa Pública, con el propósito de promover el debate sobre temas de gobierno y de ciudad en la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento, dial 100.7 FM.

Este espacio radial se ha enfocado en los programas y oferta institucional consignada en el Plan de Desarrollo, propendiendo por incentivar la participación ciudadana.

### REGISTRO DE LOS PROGRAMAS REALIZADOS

N°	MES	DÍA	HORA	TEMA	INVITADOS
1	ENERO	26	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	ADULTO MAYOR	- Héctor Dionicio Martínez Malaver Veedor social en temas de salud -Sección Jóvenes Vitales Con Roso Fabián Mejía Villamizar
2	FEBRE RO	2	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	NUEVO CÓDIGO DE POLICÍA	- José David Cavanzo Ortíz Secretaría de Interior de Bucaramanga -Héctor Dionicio Martínez Malaver Veedor social -Sección Jóvenes Vitales Con Roso Fabián Mejía Villamizar
3	FEBRE RO	9	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	PEDAGOGÍA NUEVO CÓDIGO DE POLICÍA	- Politólogo Julio Acelas - Héctor Dionicio Martínez - Integrante Consejo Territorial de Planeación de Bucaramanga
4	FEBRE RO	16	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	BUCARAMANGA, TERRITORIO E INCLUSIÓN SOCIAL	- Brigitte - Economista - Maestría en Ordenamiento Territorial USTA - Johanna Linares - Trabajadora Social - Maestría en Ordenamiento Territorial USTA
5	FEBRE RO	23	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	ORGANIZACIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS PARA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD.	- Olga Santamaría - Consejera municipal de Discapacidad - Sección Jóvenes Vitales Con Roso Fabián Mejía Villamizar

6	MARZO	1	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO DE BUCARAMANGA</b>	- Daicy Hernández - Subdirectora IMEBU
7	MARZO	16	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>LAS MUJERES EN EL PLAN DE DESARROLLO DE BUCARAMANGA</b>	- Isabel Ortiz - Asesora Mujer Equidad y Género
8	MARZO	23	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>PREVENCIÓN DE TUBERCULOSIS EN BUCARAMANGA</b>	- Yesica Fuentes, María Ángela González - Profesionales en Salud - Lina Ramírez - Profesional de Vacunación en Sec. de Salud
9	MARZO	30	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO SOCIAL EN BUCARAMANGA</b>	- Rosángela Cote Sánchez - Socióloga Sec. Desarrollo Social
10	ABRIL	6	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>SEMANA DE LA BICICLETA EN BUCARAMANGA</b>	- Jorge Flórez Cadena - Concejal de Bucaramanga - Ana Matilde Guerrero - Docente
11	ABRIL	20	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>EL CINE EN LA JUVENTUD</b>	- Sección Jóvenes Vitales Con Roso Fabián Mejía Villamizar
12	ABRIL	27	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>EXPOSICIÓN EN REDES SOCIALES</b>	Organizaciones juveniles y profesionales de Desarrollo Social.
13	MAYO	4	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>BUENAS PRÁCTICAS EN EL ESPACIO PÚBLICO</b>	Colectivo HipHop - Presidente Vereda río de Oro
14	MAYO	11	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>DESAFÍO DE COREA EN BUCARAMANGA</b>	Director del IMEBU - Director del IMCT
15	MAYO	18	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>REVERDECE EL PARQUE DE LOS NIÑOS</b>	Sandra Milena Serrano - Edil Comuna 13 - Presidenta JAL
16	MAYO	25	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>LA RECREACIÓN Y EL TIEMPO LIBRE</b>	Profesionales de programas de la Secretaría de Desarrollo Social. Apoyo del INDERBU
17	JUNIO	1	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>ESCUELA DE LIDERAZGO DE MUJERES</b>	Andrea Peña Ardila - Directora Escuela de Mujeres Luz Mery Ortiz - Autismo
18	JUNIO	8	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>LA INFANCIA PRIMERO - ELECCIÓN JUECES DE PAZ</b>	María del Pilar Flórez - Coord. Primera Infancia
19	JUNIO	15	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>ERRADICACIÓN DE TRABAJO INFANTIL - BALANCE DÍA SIN CARRO</b>	Naya Gutiérrez - Trabajadora Social IMCT Jairo Vargas - Psicólogo Comisaría de Familia
20	JUNIO	22	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>NUEVO CALENDARIO ESCOLAR - VACACIONES POR PARO</b>	Secretaria de Educación - Ana Leonor Rueda Vivas
21	JUNIO	29	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>PUNTOS VIVE DIGITAL - TIC</b>	Ing. Álvaro Castilla e Ing. Javier Cáceres - Oficina TIC Alcaldía de Bucaramanga
22	JULIO	6	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	<b>PROGRAMAS BONOS ADULTO MAYOR</b>	Cherman Barrios - Coord. Programa Bonos Adulto Mayor

### 4

Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el Despacho del Alcalde.

Se convocó a **36 Ruedas de Prensa** durante el periodo primero de enero y el 30 de septiembre.

Nº	MES	DIA	HORA	RUEDA DE PRENSA	LUGAR
1	ENERO	4	9:00 a.m.	Presentación nueva Secretaria del Interior	Salón de Gobierno - Quinto piso
2	ENERO	5	9:00 a.m.	Avances en infraestructura y recuperación de la malla vial.	Salón de Gobierno - Quinto piso
3	ENERO	6	9:00 a.m.	Entrega oficial de espacio público recuperado en El Tierrero.	Tierrero
4	ENERO	11	9:00 a.m.	Recursos de inversión destinados a portales de Metrolínea.	Salón de Gobierno - Quinto piso
5	ENERO	16	9:00 a.m.	Primera Jornada de Vacunación del año.	Despacho Sec. De Salud
6	ENERO	17	9:00 a.m.	Entrega de casa para Centro de Salud Provisional Café Madrid.	Punto Vive Digital Café Madrid
7	ENERO	23	8:30 a.m.	Anuncio censo canino y felino en Bucaramanga el 25 de enero.	Salón de Gobierno - Quinto piso - Fase I Alcaldía de Bucaramanga
8	MARZO	9	11:00 a.m.	Recuperación de la Calle de los Estudiantes como espacio público para el disfrute de los ciudadanos.	Calle de los Estudiantes
9	MARZO	21	2:00 p.m.	Información sobre elecciones de Jueces de Paz y Reconsideración.	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor - Sexto piso - Fase I Alcaldía de Bucaramanga
10	MARZO	23	9:00 a.m.	Cierre de Centro de Salud Morrorico.	Centro de Salud Morrorico
11			9:00 a.m.	Bucaramanga Ciudad TIC - Oferta digital a través de MINTIC	Centro de Convenciones Neomundo
12	MARZO	29	2:00 p.m.	Pico y Placa - Implementación de la medida tras decisión del Juez 11 Civil del Circuito Municipal.	Salón de Gobierno - Quinto piso - Fase I Alcaldía de Bucaramanga
13	MARZO	31	3:30 p.m.	Rendición de cuentas Ministerio del Interior - Entrega de cámaras de seguridad para Bucaramanga.	Plazoleta de la Democracia



14	ABRIL	17	9:00 a.m.	Convocar a veedurías ciudadanas para presentación de oferta del Gobierno Local y organizar agenda de trabajo conjunta.	Salón de Gobierno – Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
15	ABRIL	19	8:00 a.m.	Presentación de proyecto Proyecto 'Bicirutas'	Salón de Gobierno – Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
16	ABRIL	21	8:00 a.m.	Día del Niño	Plazoleta de la Democracia. Alcaldía de Bucaramanga.
17	ABRIL	20	10:00 A.M.	Recorrido Calle de las Letras y entrega de 'Bicimural'.	Punto de encuentro: Oficina de la Bicicleta
18	ABRIL	25	9:00 a.m.	Descuentos que otorga el Municipio a deudores de vigencias anteriores a 2014.	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
19	MAYO	2	8:00 a.m.	Presentación aplicativo móvil de Metrolínea.	Lugar: Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
20	MAYO	5	8:30 a.m.	Firma cobertura total de cámaras - Ministro del Interior	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor - Sexto piso - Fase I Alcaldía de Bucaramanga
21	MAYO	19	10:30 a.m.	Encuentro de Seguridad con VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor – Sexto piso Alcaldía de Bucaramanga
22	MAYO	30	9:00 a.m.	Foro ONU -HÁBITAT y participación de la Alcaldía de Bucaramanga	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
23	JUNIO	23	11:00 a.m.	Lanzamiento programa PINTARAMANGA	Obelisco - Junto al Puente de La Novena
24	JULIO	26	9:00 a.m.	Presentación de informe de contratación - Trimestre Abril - Junio de 2017	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
25	JULIO	28	11:00 a.m.	Anuncio de continuar el proceso contractual para nuevas tecnologías en El Carrasco.	Salón Comunal del barrio El Porvenir
26	AGO	9	9:00 a.m.	Ruta de atención a venezolanos	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
27	AGO	14	3:00 p.m.	Entrega de uniformes escuela de fútbol Fundación Colombianitos	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
28	AGO	15	9:00 a.m.	Programa Alcaldía de Puertas Abiertas	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
29	AGO	16	9:00 a.m.	Informe General de la situación financiera del Municipio	Despacho Alcalde de Bucaramanga
30	AGO	17	9:00 a.m.	Gran Alianza por el agua	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor - Sexto piso - Fase I Alcaldía de Bucaramanga
31	AGO	29	7:00 a.m.	Recorrido - Avance de obras Centro de Convenciones de Neomundo	Neomundo
32	AGO	29	8:00 a.m.	Nueva metodología para Presupuestos Participativos	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga

33	SEPT.	11	9:00 a.m.	Traslado de rectores de Instituciones Educativas de Bucaramanga	Despacho Secretaría de Educación – Piso 3 Fase II Alcaldía de Bucaramanga
34	SEPT.	14	9:00 a.m.	Presentación del proyecto de Presupuesto para la vigencia 2018	Lugar: Salón de Gobierno – Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
35	SEPT.	18	09:00 a.m.	PRESENTACIÓN DE LA SEMANA ANDINA PARA LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES	Lugar: Despacho Secretaría de Salud y Medio Ambiente de Bucaramanga – Piso 2 Fase I Alcaldía de Bucaramanga
36	SEPT.	27	10:00 a.m.	Tema: Decreto emergencia sanitaria para El Carrasco	Lugar: EMAB

## 5 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.

Se diseñaron estrategias para el empoderamiento ciudadano sobre la gestión pública, bajo el mensaje “En el Gobierno de los ciudadanos todos los ciudadanos somos el Gobierno”.

El mensaje que acompañó cada publicación fue:

*“Conoce tus derechos, participa en el debate público - PROGRAMA CIUDADANÍA ENPODERADA”.*





# Informe de GESTIÓN

## Ante el Honorable Concejo Municipal

- Estrategia para difundir el proceso de planificación Presupuestos Participativos, y convocar a veedurías ciudadanas domiciliarias a participar en las mesas de trabajo de discusión y conciliación del decreto reglamentario de presupuestos participativos.

**INVITAMOS A TODAS LAS JUNTAS ADMINISTRADORAS LOCALES**  
a la presentación del proyecto de Presupuesto del Municipio para la vigencia 2018



Fecha: Jueves 14 de septiembre  
Lugar: Auditorio Andrés Báez de Sotomayor – Sexto piso Alcaldía de Bucaramanga  
Hora: 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

  **Lógica Ética & Estética**  
Gobierno de los Ciudadanos



**INVITAMOS A TODOS LOS GREMIOS Y AUTORIDADES ACADÉMICAS**  
a la presentación del proyecto de Presupuesto del Municipio para la vigencia 2018


Fecha: Miércoles 13 de septiembre  
Lugar: Salón de Gobierno – Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga  
Hora: 8:00 a.m. a 10:00 a.m.

  **Lógica Ética & Estética**  
Gobierno de los Ciudadanos



**RUEDA DE PRENSA**

Tema: Presentación del proyecto de presupuesto del Municipio para la vigencia 2018  
Fecha: Jueves 14 de septiembre  
Lugar: Salón de Gobierno – Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga - Hora: 9:00 a.m.

  **Lógica Ética & Estética**  
Gobierno de los Ciudadanos

**AUDIENCIA ABIERTA**  
CONVOCATORIA PÚBLICA



Tema: Presentación del proyecto de presupuesto del Municipio para la vigencia 2018  
Fecha: Viernes 15 de septiembre  
Lugar: Auditorio Andrés Báez de Sotomayor – Sexto piso Alcaldía de Bucaramanga  
Hora: 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

  **Lógica Ética & Estética**  
Gobierno de los Ciudadanos

### Video presupuestos participativos:

SEÑOR CIUDADANO LA  **ALCALDÍA NUEVA**  
DE BUCARAMANGA **METODOLOGÍA**

**PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS**





### 6 Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.

- Se apoyaron **119** procesos de contratación pública en sus diferentes modalidades desde el primero de enero y hasta el 30 de septiembre de 2017.
- Estas solicitudes fueron presentadas mediante el formato Brief (proceso documental) con el que cuenta el área de Prensa y Comunicaciones.
- Las piezas diseñadas se publicaron en redes sociales y página web institucional, durante el proceso de publicación en SECOP y hasta el cierre de cada proceso.
- Asimismo, se apoyó esta publicación con el cubrimiento periodístico de procesos contractuales.

Algunas publicaciones de convocatorias públicas:



## CONVOCATORIA A LA LUZ PÚBLICA

INVITAMOS A TODAS LAS EMPRESAS ESPECIALIZADAS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE LICITACIÓN PÚBLICA, EN EL QUE SE CONTRATARÁ EL MANTENIMIENTO DEL ALUMBRADO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Estado del proceso: Convocado	Valor a contratar: \$2.213.481.930
Fecha de apertura: 12 de julio de 2017	Código SECOP: SI-LP-008-2017
Fecha de cierre: 31 de julio de 2017	Enlace web: <a href="https://goo.gl/BmEzbe">https://goo.gl/BmEzbe</a>

Ratificamos nuestro compromiso con la transparencia en la contratación pública mediante la pluralidad de oferentes, la veeduría y la confianza ciudadana. ¡Lo estamos haciendo ahora!



## CONVOCATORIA TICS

INVITAMOS A TODAS LAS EMPRESAS INTERESADAS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA QUE TIENE COMO OBJETO LA INTERVENTORÍA TÉCNICA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PARA LA ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE DATOS O DATA CENTER EN EL MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE GESTIÓN, SOPORTE E IMPLEMENTACIÓN DE TIC EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Estado del proceso: Convocado	Valor a contratar: \$51.830.331
Código SECOP: SI-CMC-002-2017	Fecha de apertura: 28 de agosto de 2017
Fecha límite de cierre: 1 de septiembre de 2017	Enlace web: <a href="https://goo.gl/MZd1Eq">https://goo.gl/MZd1Eq</a>

Ratificamos nuestro compromiso con la transparencia en la contratación pública mediante la pluralidad de oferentes, la veeduría y la confianza ciudadana. ¡Lo estamos haciendo ahora!







### CONVOCATORIA PARA ATENDER EMERGENCIAS

INVITAMOS A TODAS LAS EMPRESAS INTERESADAS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE LICITACIÓN PÚBLICA, EN EL QUE SE CONTRATARÁ LA ADQUISICIÓN DE VEHÍCULO TIPO ESCALERA PARA EL CUERPO DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Estado del proceso: Borrador Código SECOP: LP 002-2017  
Valor a contratar: \$4.350.888.442  
Plazo para presentar observaciones: Hasta el 13 de septiembre  
Pliego definitivo y fecha de apertura: 27 de septiembre de 2017  
Fecha de presentación de propuestas: Del 29 de septiembre al 13 de octubre  
Enlace web: <https://goo.gl/7ayiAW>

Ratificamos nuestro compromiso con la transparencia en la contratación pública mediante la pluralidad de oferentes, la veeduría y la confianza ciudadana. ¡Lo estamos haciendo ahora!



### CONVOCATORIA PARA UNA GRAN OBRA

INVITAMOS A TODAS LAS EMPRESAS ESPECIALIZADAS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA, PARA REALIZAR EL CONTRATO DE OBRA PARA LAS ADECUACIONES, MEJORAS LOCATIVAS Y DE MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA GABRIEL TURBAY DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.

Fecha de presentación de observaciones: hasta el 12 de julio de 2017.  
Fecha de manifestación de interés: 13 al 17 de julio.  
Fecha de presentación de ofertas: 13 al 17 de julio.  
Fecha límite de cierre: 17 de julio de 2017

Estado del proceso: Convocado  
Valor a contratar: \$206.265.655  
Código SECOP: SA-MC-002-2017.  
Enlace web: <https://goo.gl/KYRVzV>

Ratificamos nuestro compromiso con la transparencia en la contratación pública mediante la pluralidad de oferentes, la veeduría y la confianza ciudadana. ¡Lo estamos haciendo ahora!



### CONVOCATORIA PARA SALVAGUARDAR INFORMACIÓN

INVITAMOS A TODAS LAS EMPRESAS ESPECIALIZADAS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE MENOR CUANTÍA, PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE LOS ARCHIVADORES PERTENECIENTES AL ARCHIVO CENTRAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Plazo para presentar ofertas:  
17 de agosto de 2017  
Comunicación aceptación de oferta:  
25 de agosto de 2017

Estado del proceso: Convocado  
Valor a contratar: \$ 26.248.425  
Código SECOP: SA-CMC-029-2017  
Enlace web: <https://goo.gl/oC6Yx5>

Ratificamos nuestro compromiso con la transparencia en la contratación pública mediante la pluralidad de oferentes, la veeduría y la confianza ciudadana. ¡Lo estamos haciendo ahora!



### CONVOCATORIA CONVOCATORIA PARA LA EDUCACIÓN

INVITAMOS A TODOS LOS INTERESADOS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE MENOR CUANTÍA QUE TIENE COMO OBJETO PRESTAR EL SERVICIO PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EN LAS ÁREAS DE LENGUAJE Y MATEMÁTICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 3° Y 5° DEL NIVEL DE BÁSICA PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DE BAJO LOGRO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Estado del proceso: Convocado  
Fecha de apertura: 19 de julio de 2017  
Fecha límite de cierre: 28 de julio de 2017.

Valor a contratar: \$60.040.342  
Código SECOP: SEB-SMC-001-2017  
Enlace web: <https://goo.gl/HhTVHg>

Ratificamos nuestro compromiso con la transparencia en la contratación pública mediante la pluralidad de oferentes, la veeduría y la confianza ciudadana. ¡Lo estamos haciendo ahora!







### CONVOCATORIA AL PARQUE

INVITAMOS A TODAS LAS EMPRESAS ESPECIALIZADAS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE LICITACIÓN PÚBLICA, EN EL QUE SE CONTRATARÁ LA ADECUACIÓN DEL PARQUE DE LOS NIÑOS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Estado del proceso: Borrador Código SECOP: SI-LP-015-2017  
 Valor a contratar: \$1.273.129.000  
 Plazo para presentar observaciones: Hasta el 26 de septiembre  
 Fecha de apertura: 19 de septiembre de 2017  
 Fecha de cierre: 5 de octubre de 2017  
 Enlace web: <https://goo.gl/kAuALq>

Ratificamos nuestro compromiso con la transparencia en la contratación pública mediante la pluralidad de oferentes, la veeduría y la confianza ciudadana. ¡Lo estamos haciendo ahora!

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos



### CONVOCATORIA PARA LA PROTECCIÓN

INVITAMOS A TODAS LAS EMPRESAS INTERESADAS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE SUBASTA PARA LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL (EPP) PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DE BUCARAMANGA.

Estado del proceso: Borrador Código SECOP: SubIP-06-2017  
 Valor a contratar: \$86.607.010  
 Fecha apertura: 18 de septiembre de 2017.  
 Fecha de cierre: 5 de octubre de 2017.  
 Enlace web: <https://goo.gl/75MHUX>

Ratificamos nuestro compromiso con la transparencia en la contratación pública mediante la pluralidad de oferentes, la veeduría y la confianza ciudadana. ¡Lo estamos haciendo ahora!

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos



### CONVOCATORIA TECNOLÓGICA

INVITAMOS A TODAS LAS EMPRESAS ESPECIALIZADAS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA, EN EL QUE SE CONTRATARÁ LA ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE DATOS O DATA CENTER EN EL MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE GESTIÓN, SOPORTE E IMPLEMENTACIÓN DE TIC EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Estado del proceso: Convocado  
 Fecha para presentar propuestas: 22 de agosto de 2017

Valor a contratar: \$1.440.000.000  
 Código SECOP: SI-SAMC-005-2017  
 Enlace web: <https://goo.gl/IDvaFA>

Ratificamos nuestro compromiso con la transparencia en la contratación pública mediante la pluralidad de oferentes, la veeduría y la confianza ciudadana. ¡Lo estamos haciendo ahora!

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos



### CONVOCATORIA COMPUTARIZADA

INVITAMOS A TODAS LAS EMPRESAS INTERESADAS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE SUBASTA INVERSA PRESENCIAL PARA LA COMPRA DE EQUIPOS DE CÓMPUTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO EL GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y DE LOS CIUDADANOS 2016-2019, DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Estado del proceso: Convocado  
 Fecha de apertura: 21 de julio de 2017.  
 Fecha cierre del proceso: 2 de agosto de 2017.

Valor a contratar: \$557.349.490  
 Código SECOP: SA SubIP-04-2017  
 Enlace web: <https://goo.gl/CCucsP>

Ratificamos nuestro compromiso con la transparencia en la contratación pública mediante la pluralidad de oferentes, la veeduría y la confianza ciudadana. ¡Lo estamos haciendo ahora!

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos



# Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable  
Concejo Municipal

Resultados en procesos de contratación:

CONSTRUCCIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS CANCHAS Y SUS ALREDEDORES DE LOS BARRIOS PORVENIR I PORVENIR II  
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-014-2017

**INVERSIÓN**  
**\$2.344.292.226**

**70 OFERENTES**

PLAZO DE EJECUCIÓN: 45 DÍAS

[WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO](http://WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO)

INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



CICLORUTA UIS - PARQUE DE LOS NIÑOS  
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-006-2017

**INVERSIÓN**  
**\$1.184.172.864**

**60 OFERENTES**

PLAZO DE EJECUCIÓN: 3 MESES

[WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO](http://WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO)

INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE BOCA PRADERA  
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-007-2017

**INVERSIÓN**  
**\$2.195.239.243**

**55 OFERENTES**

PLAZO DE EJECUCIÓN: 03 MESES

[WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO](http://WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO)

INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



CENTRO VIDA BARRIO KENNEDY - FASE II  
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-003-2017

**INVERSIÓN**  
**\$2.024.528.836**

**78 OFERENTES**

PLAZO DE EJECUCIÓN: 5 MESES  
CONTRATISTA: CONSORCIO CENTRO VIDA

[WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO](http://WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO)

INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



ADECUACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA PLAZA GUARÍN  
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-011-2017

**INVERSIÓN**  
**\$2.018.007.063**

**53 OFERENTES**

PLAZO DE EJECUCIÓN: 2 MESES

[WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO](http://WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO)

INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



COMPRA DE EQUIPOS DE CÓMPUTO  
SUBASTA INVERSA PRESENCIAL: SA SubIP-04-2017

**INVERSIÓN**  
**\$557.349.490**

**19 OFERENTES**

PLAZO DE EJECUCIÓN: 30 DÍAS

[WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO](http://WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO)

INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



FACHADAS CON PINTURA PARA EL BARRIO COLORADOS - INVISBU  
LICITACIÓN PÚBLICA: LP-06-2017

**INVERSIÓN**  
**\$453.771.763**

**35 OFERENTES**

PLAZO DE EJECUCIÓN: 2 MESES

[WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO](http://WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO)

INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



OBRAS EN LA MALLA VIAL URBANA  
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-004-2017


**INVERSIÓN**  
**\$1.253.322.463**

**58 OFERENTES**

PLAZO DE EJECUCIÓN: 3 MESES  
CONTRATISTA: C&P CONSTRUCTIONS AND PROJECTS S.A.S.

[WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO](http://WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO)

INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



ALUMBRADO PÚBLICO DEL TRAMO 4 VIA CENTROABASTOS  
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-002-2017

**INVERSIÓN**  
**\$4.434.925.551**

**23 OFERENTES**

PLAZO DE EJECUCIÓN: 5 MESES  
CONTRATISTAS: EICON LTDA - EME INGENIERIA S.A.

[WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO](http://WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO)

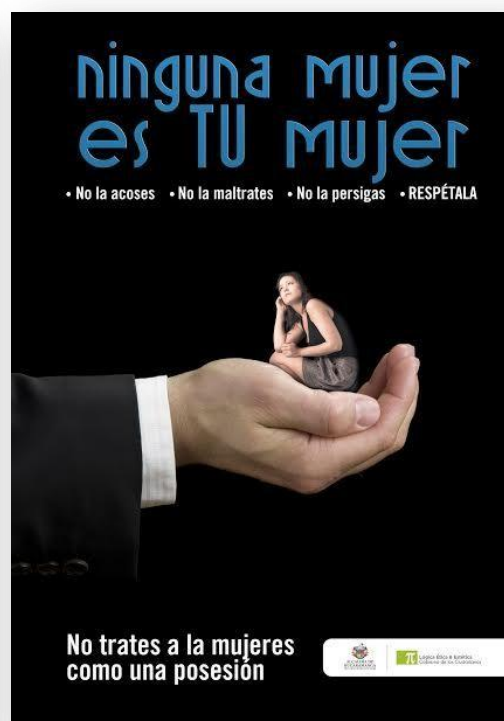
INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



**7** Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

- Se han generado **9** estrategias de difusión a temas y programas en apoyo al programa Mujer Equidad y Género, con mensajes alusivos al rechazo del acoso callejero a mujeres, e invitando a la denuncia de cualquier agresión en la línea amiga del Centro Integral de la Mujer.
- Como parte de esta estrategia se cambió la imagen a la fachada del Centro Integral de la Mujer.
- Desde el Despacho en conmemoración del Día internacional de la mujer.
- Asimismo, se acompañó con el cubrimiento periodístico las actividades de los programas con enfoque diferencial, para publicar en página Web y en el boletín diario institucional.

Algunas de estas publicaciones:







**CONOZCA  
COMO  
CREAR  
UN  
PROYECTO  
SOCIAL**

**CAPACITACIÓN PARA LA COMUNIDAD LGBTI**  
**Día:** martes 12 de septiembre 2017 / **Hora:** 2:00 p.m. - 5:00 p.m.  
**Lugar:** Alcaldía de Bucaramanga, Auditorio Andrés Páez de Sotomayor.

**Inscripciones abiertas:**  
Secretaría de Desarrollo Social - Alcaldía de Bucaramanga - Programa LGBTI

SECRETARÍA de desarrollo social

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

LOGO Lógica Ética & Estética Gobierno de los Ciudadanos



### POR EL RESPETO A LAS DIFERENCIAS MARCHA COMUNIDAD LGBTI

**Recorrido:**  
Parque San Pío, carrera 33 y calle 36 hasta la Plaza Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento.  
**Sábado 24 de junio**  
**Hora:** 3:00 p.m.

APOYA: SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL - PROGRAMA LGBTI - PROGRAMA MUJER, EQUIDAD Y GÉNERO



**DEMOCRACIA  
PARA LA  
DIVERSIDAD  
DE IDEAS**

Inscríbete y participa en el proceso de elecciones de la Mesa Municipal de Bucaramanga de la Comunidad LGBTI.

**Fecha:** Del 2 al 13 de octubre de 2017.  
**Lugar:** Personería de Bucaramanga, 4º piso / Alcaldía de Bucaramanga Fase II.  
**Requisito indispensable:** Pertenecer a la comunidad LGBTI y vivir en el municipio de Bucaramanga.

SECRETARÍA de desarrollo social

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

LOGO Lógica Ética & Estética



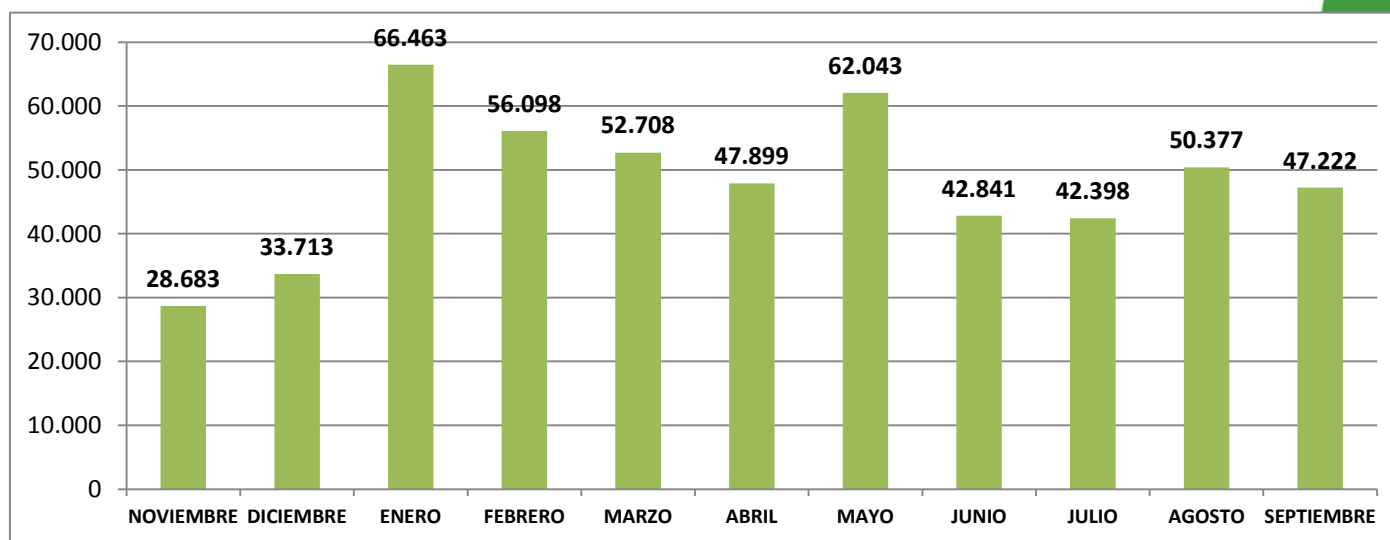


## OTRAS ACTIVIDADES DEL PROCESO

### PÁGINA WEB – ALCALDÍA DE BUCARAMANGA [www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

Se consolida la página web como un canal de difusión institucional registrando un crecimiento constante y sostenido en visitas durante la vigencia 2017:

### VISITAS PÁGINA WEB – WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO



### ALGUNAS EVIDENCIAS DE PORTADAS:





# Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable  
Concejo Municipal





# Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable  
Concejo Municipal





### BOLETÍN DE PRENSA

Atendiendo la normatividad vigente para la publicación de información pública, se realizó el registro de actividades diarias de la Administración Municipal lideradas por el Señor Alcalde Ing. Rodolfo Hernández Suárez y su gabinete de gobierno, para la divulgación en el Boletín de Prensa que se envía vía mailing a periodistas, funcionarios de la Alcaldía, JAC y JAL.

Se acompañó con cubrimiento periodístico cada actividad y/o evento de la oferta institucional, en consecuencia con los programas encaminados al cumplimiento del Plan de Desarrollo 2016 – 2019.

Se publicaron **249 Boletines de Prensa** desde el 1 de enero y hasta el 30 de septiembre de 2017, consolidando así un consecutivo de **541 boletines** emitidos bajo esta Administración. Esta información institucional fue respaldada con archivos de audio y video que puedan aportar a la agenda diaria de medios de comunicación en sus diferentes formatos: prensa, radio, televisión, medios virtuales y redes sociales.

### REGISTRO DE BASE DE DATOS A LA QUE SE ENVÍA BOLETÍN:

	CONTACTOS BASES DE DATOS							TOTAL
	PERIODISTAS	GABINETE	PERSONAL PLANTA	CONTRATISTAS	JAC	JAL	RECTORES UNIVERSIDADES	
ENERO	240	68	57	124				489
FEBRERO	250	65	56	124				495
MARZO	246	45	56	124	118	80		669
ABRIL	303	44	50	124	118	80		719
MAYO	301	44	50	124	118	80	30	747
JUNIO	300	44	50	124	118	80	30	746
JULIO	299	43	50	124	118	80	30	744
AGOSTO	298	43	50	124	118	80	29	742
SEPTIEMBRE	298	43	50	124	118	80	29	742

### REGISTRO MENSUAL DE ENVÍO DE BOLETINES:

BOLETINES ENVIADOS			
	TOTAL ENVÍOS	OTROS CONTENIDOS (Invitaciones a Ruedas de Prensa y convocatorias)	INFORMES ESPECIALES
ENERO	29		
FEBRERO	28		
MARZO	31		
ABRIL	28		
MAYO	29	6	3
JUNIO	23	12	3
JULIO	26	10	1
AGOSTO	27	10	3
SEPTIEMBRE	28	5	2
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>43</b>	<b>12</b>

### INFORMES ESPECIALES

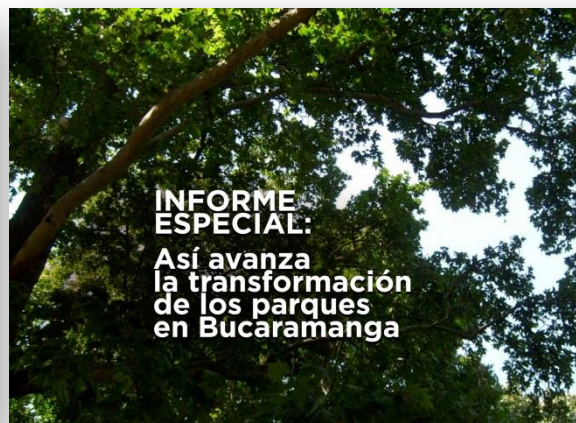
A partir de este primer semestre de la vigencia 2017 se dio inicio a la generación de contenidos especiales publicados en la página web institucional. Estos contenidos especiales se catalogan 'INFORMES ESPECIALES' y cumplen un objetivo: dar visibilidad a proyectos y gestión de la Administración, con un mayor detalle y más amplio desarrollo, que involucra videos, fotografías, infografías y entrevistas que apoyan la información.

Nº	INFORME	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Informe especial: Gobierno de los Ciudadanos está cumpliendo: "Desterramos el único oferente"	Mayo 2
2	Informe especial: Así avanza la transformación de los parques en Bucaramanga	Mayo 9
3	Informe especial: Con 'Plan iluminados' Bucaramanga será 'la ciudad luz'	Mayo 15
4	Informe Especial: 'El Tierrero', una transformación urbana sostenible	Junio 5
5	Informe especial: Bucaramanga se transforma con urbanismo táctico, una nueva forma de diseñar y sentir la ciudad	Junio 12
6	Así funcionan las escuelas de fútbol que están transformando vidas en Bucaramanga	Julio 10
7	El Gran Bosque de los Cerros Orientales: puente social y pulmón de vida	Julio 31
8	El ABC que usted debe conocer sobre la disposición de residuos sólidos en Bucaramanga	Agosto 8
9	Plan Integral Zonal Ciudad Norte-Ciudad Jardín se prepara para tener rostro propio	Agosto 22
10	El 'ABC' de los Presupuestos Participativos	Agosto 28



11	Avanza Centro de Convenciones de Bucaramanga: Será una realidad en junio de 2018	Agosto 30
12	El río que unirá al área metropolitana	Septiembre 11
13	Metrolínea y transporte convencional se preparan para una reingeniería en la movilización	Septiembre 18
14	Portal Ciudad Norte-Ciudad Jardín, un portal de vida	Septiembre 25

### ALGUNAS PORTADAS DE INFORMES ESPECIALES





# Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable  
Concejo Municipal





### ALGUNAS EVIDENCIAS DEL BOLETÍN DE PRENSA:



#### Obras del Gobierno de los Ciudadanos atienden las necesidades de la población más humilde

El mandatario de los bumanguenses, Rodolfo Hernández Suárez, cambió los antiguos códigos de comportamiento en la Administración Municipal. Ahora se destinan los recursos públicos con transparencia en procura de impactar en el bienestar de todos y no a intereses clientelistas o politiqueros.

[Ver noticia](#)

#### Agenda

MARTES 26 DE SEPTIEMBRE

7:00 a.m. a 4:00 p.m.  
**'Gózaló con Sabor'...** Un encuentro cultura y folclórico docente  
Organiza: Secretaría de Educación Bucaramanga  
Lugar: Auditorio Leonardo Angulo Prada – Comfenalco Av. González Valencia

7:30 a.m.  
Entrega de los Proyectos Ambientales Escolares (PRAES) por parte de estudiantes de las UTS a Instituciones Educativas (I.E.)  
Participan: Líder Calidad Educativa – SEB, estudiantes de Ing. Ambiental UTS y rectores de I.E.  
Lugar: I.E. INEM  
I.E. Francisco de Paula Santander  
I.E. Politécnico

7:30 a.m.  
Reunión SIGAME  
Organiza: Secretaría de Salud y Medio Ambiente  
Lugar: Despacho Secretaría de Salud

2:00 p.m.  
Presentación de propuestas del proceso de contratación para la adecuación en las instalaciones del Parque Religioso de Morrorico. La inversión en el proyecto es de \$277 millones.  
Lugar: Secretaría de Infraestructura – Cuarto piso de la Alcaldía

2:00 p.m.  
Socialización Plan de Intervenciones Colectivas – PIC  
Organiza: Secretaría de Salud y Medio Ambiente  
Lugar: Despacho Secretaría de Salud

#### Más Noticias

Subsecretaría del Medio Ambiente entregó informe de Huella de Carbono de



Alcalde de Bucaramanga llamó la atención a altéres por instalación de cepos en bahías de parqueo



Comunicado oficial: Secretaría de Educación pide a la Fiscalía celeridad en investigaciones sobre presuntos casos de abuso sexual



#### ¡Seguimos cumpliendo con los compromisos establecidos! Alcaldía empezó reparcheo en Bucaramanga

Las intervenciones se iniciaron en el sector de Provenza. Con Lógica, Ética y Estética se quiere ofrecer desplazamientos más ágiles y seguros en las vías de la capital santandereana. Cabe decir que \$1.228 millones es la inversión en las actividades de reparcheo. [Ver noticia](#)

#### Agenda

VIERNES 22 DE SEPTIEMBRE

7:00 a.m.  
Consejo de Gobierno  
Lugar: Salón de Gobierno – Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga

8:00 a.m.  
Semana Andina Prevención de Embarazo en Adolescente  
Conversatorio en prevención de embarazos  
Organiza: Secretaría Salud y Medio Ambiente  
Lugar: Auditorio Andrés Páez de Sotomayor – Sexto piso Alcaldía de Bucaramanga

8:00 a.m.  
Entrega Financiera Consultas a donación infraestructura escolar y dotación  
Organiza: Secretaría de Educación Bucaramanga  
Lugar: Institución Educativa Gustavo Cota Uribe

Adjudicación contrato mantenimiento Hospital Local del Norte y seis Centros de Salud  
Organiza: Instituto de Salud de Bucaramanga – ISABU  
Lugar: UIMIST

7:00 p.m.  
Hackathon por la movilidad  
Organiza: MIN TIC, Oficina TIC Alcaldía de Bucaramanga  
Lugar: ViveLab Centro Comercial Acrópolis, Ciudadela Real de Minas

#### Más Noticias

Jóvenes de la ciudad cumplieron con la Expedición a la Democracia



Docente de Colegio de Suba presentará hoy experiencia exitosa sobre prevención de embarazos en adolescentes



Metrolínea dispuso de ruta T2 para el "Día sin carro y moto metropolitana"



Recuerde las disposiciones que regulan la movilidad vial en Bucaramanga durante este Día sin Carro y sin Motocicleta



Durante la celebración del Día sin Carro se aplicará la huella de carbono a funcionarios que lleguen al trabajo en bicicleta



Alcaldía realizará la construcción y modernización de las canchas del barrio El Porvenir



Tránsito avanza con las actividades de demarcación vial



Sublección por discapacidad que se con biométricos



### REDES SOCIALES

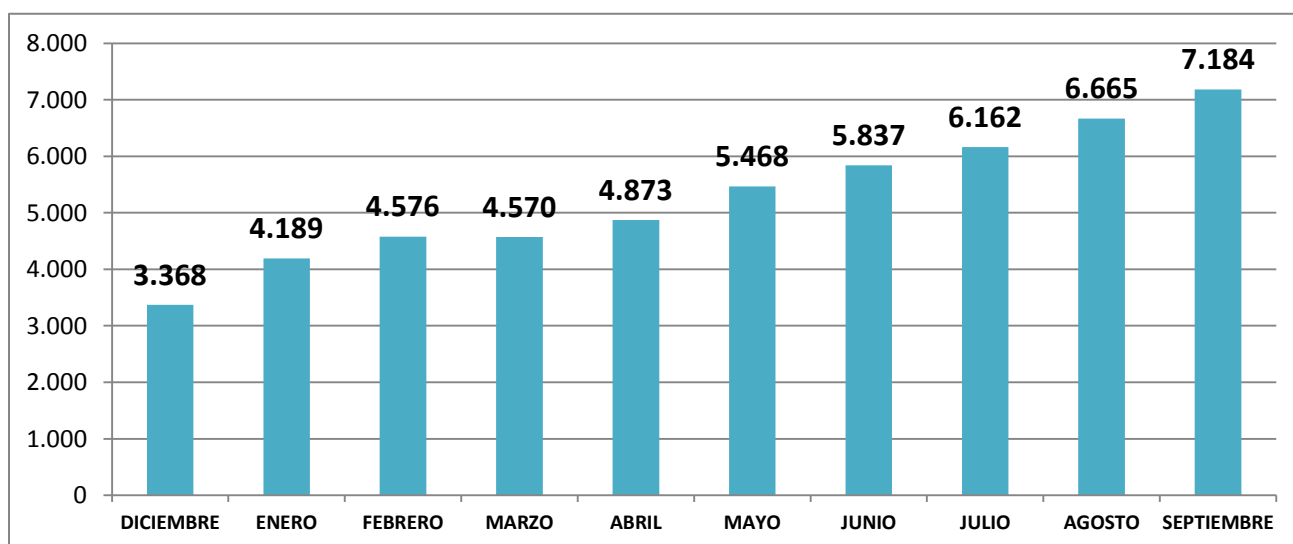
Se continuó con la optimización de las publicaciones en redes sociales institucionales, dando cubrimiento a todas las actividades y/o eventos desde el Despacho, secretarías, oficinas y diferentes dependencias, para mantener informado al público en general.

El comportamiento en redes sociales registró una variación con un incremento significativo en visitas, seguidores e impresiones (número de veces que fueron vistos los tweet).

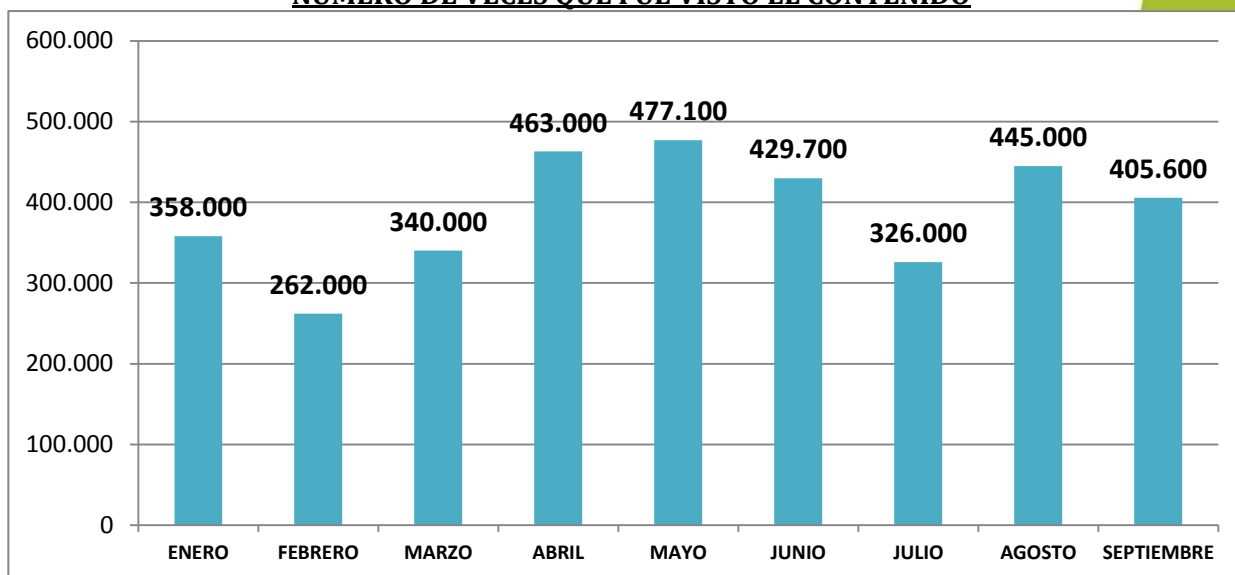


@AlcaldiaBGA

#### N° SEGUIDORES EN TWITTER

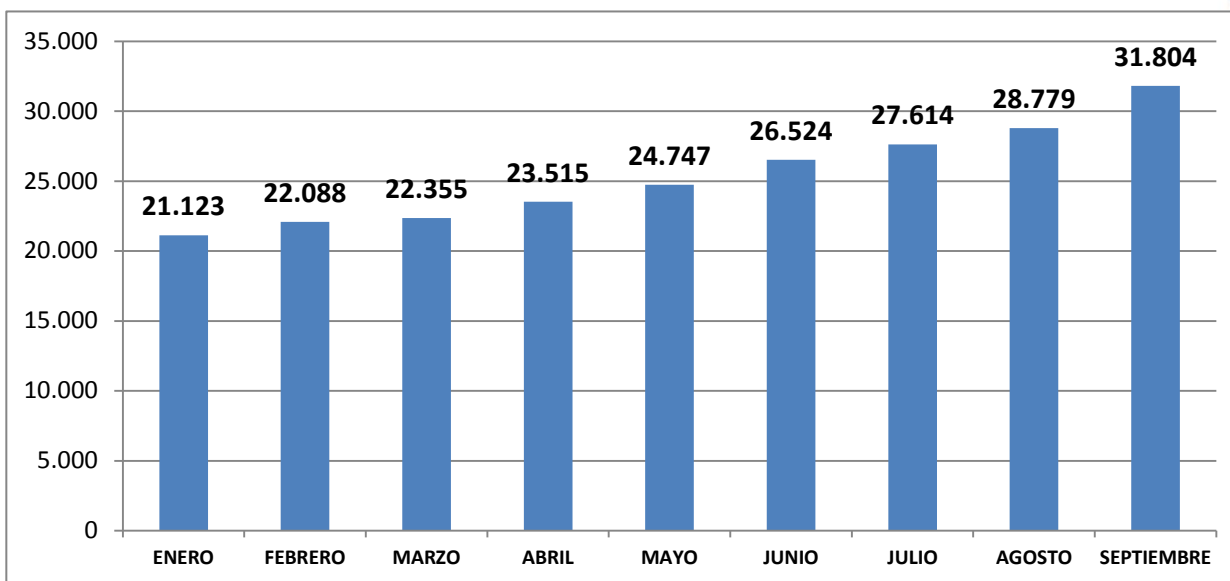


#### NÚMERO DE VECES QUE FUE VISTO EL CONTENIDO

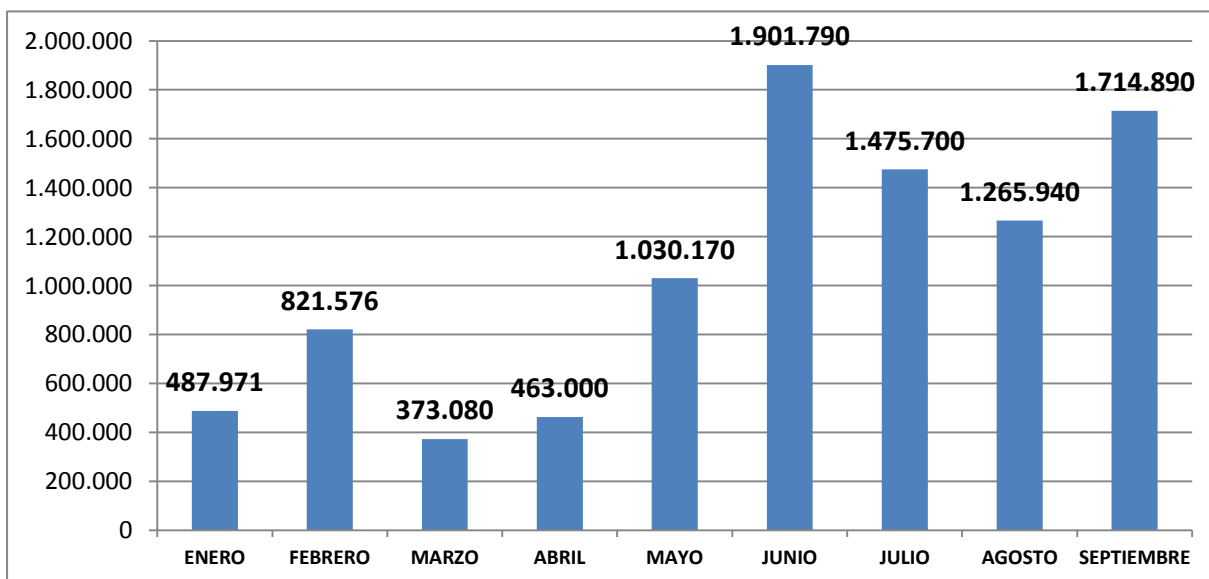




[www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga](https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga)



## NÚMERO DE VECES QUE FUERON VISTOS LOS CONTENIDOS EN FACEBOOK





## COMPORTAMIENTO EN YOUTUBE – ALCALDÍA DE BUCARAMANGA



**695** Videos fueron publicados  
desde el 1 Enero hasta el 30 Septiembre:

PUBLICACIONES POR MES	
ENERO	22
FEBRERO	33
MARZO	84
ABRIL	75
MAYO	99
JUNIO	105
JULIO	72
AGOSTO	107
SEPTIEMBRE	98



**82.013** visualizaciones se efectuaron  
en el transcurso de enero a septiembre:

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
5165	3801	5095	7025	10747
JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	
10192	13314	10284	16390	



**VS**



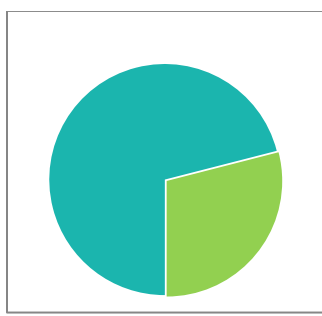
**904** Me gusta

**25** No me gusta

<b>1568</b> videos compartidos	<b>126</b> Veces comentados
<b>454</b> Puestos en lista para ver mas tarde	<b>207</b> Nuevos suscriptores

Perfil de la audiencia en el transcurso del año:

**71%**  
Hombres



**29%**  
Mujeres