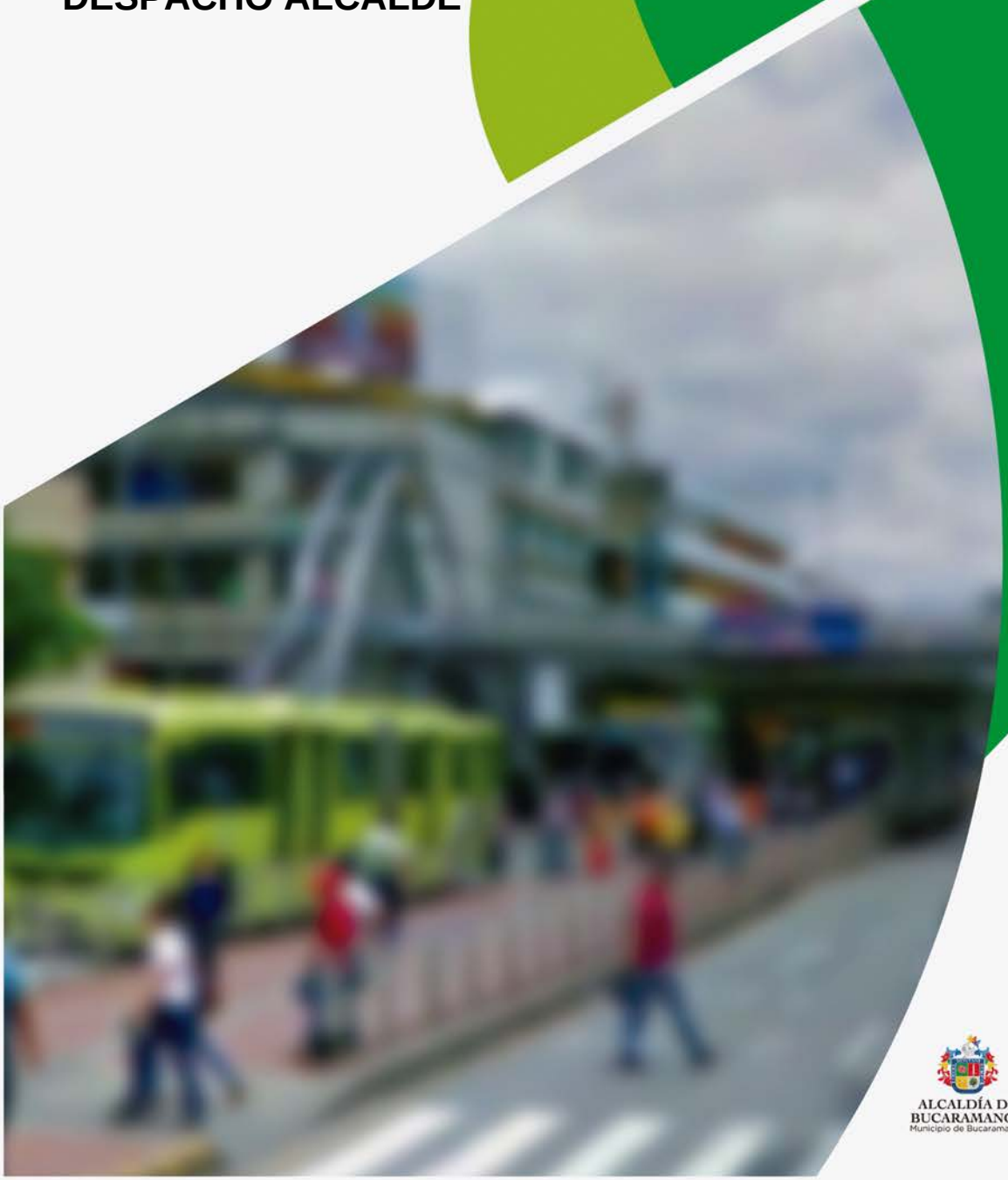
Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable Concejo Municipal

PRIMER SEMESTRE 2018

PRENSA Y COMUNICACIONES
DESPACHO ALCALDE



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

Informe de GESTIÓN
Ante el Honorable Concejo Municipal

ÁREA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

Proyectos de Inversión Municipal número 20160680010120:
"*IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA, LA LEGALIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA".*
Línea del proyecto al cual está adscrito:
Línea de Gobernanza Democrática – Gobierno Participativo y Abierto.
Ordenador del gasto: Secretaría Administrativa

En cumplimiento del deber que me asiste, me permito presentar el primer informe de Gestión del año 2018, el cual comprende el primer semestre de la presente vigencia con el siguiente contenido:

I) Ejecución Presupuestal, con soporte de Plan de Acción vigencia 2018.

II) Avance en las metas asignadas (7 metas) en el Plan de Desarrollo 2016 – 2019, según Plan de Acción vigencia 2018.

1. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.

2. Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.

3. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.

4. Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el despacho del Alcalde.

5. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.

6. Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes, así como el control social ciudadano.

7. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional, así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

I. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Para la vigencia 2018 la Prensa y Comunicaciones cuenta con un presupuesto de $1.000.000.000 ajustado a las actividades que desarrollará en cumplimiento a las metas del Plan de Acción - 2018, y el cual se ha ejecutado así:

Presupuesto asignado vigencia 2018	$1.000.000.000
Presupuesto ejecutado vigencia 2018	$298.214.400
Porcentaje de ejecución presupuestal I semestre 2018	**30%**

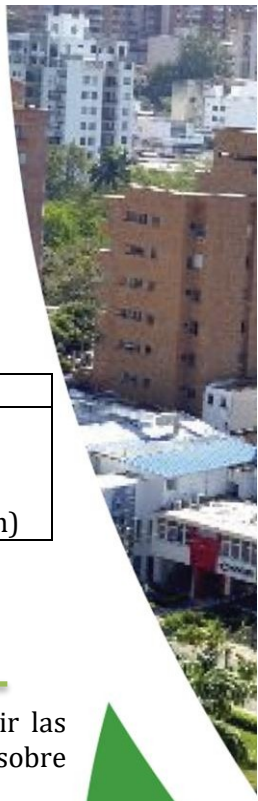
EVIDENCIA ENTREGADA POR EL GRUPO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
PLAN DE DESARROLLO 2016 - 2019 "EL GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS"
PLAN DE ACCIÓN - OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

Lógica, Ética & Estética
Construcción Social

AÑO	FECHA CORTE	PLAN DE ACCIÓN																
2018	30/06/2018																	
LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO	CIUDADANÍA EMPODERADA Y DEBATE PÚBLICO	01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.	1	1	1	50%	100%	0	174.554	74.554	0	43%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de Planes de medios implementados y mantenidos para informar a la ciudadanía las políticas e iniciativas del gobierno.	1	1	0	50%	0%	-	601.786	0	0	0%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.	1	1	0	50%	0%	0	0	0	0	-	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de ruedas de prensa convocadas y realizadas por el despacho del Alcalde.	40	12	7	50%	58%	-	0	0	0	-	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.	1	1	1	50%	100%	0	74.554	74.554	0	100%	-
		GOBIERNO TRANSPARENTE	01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de comunicaciones formuladas e implementadas para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.	1	1	1	50%	100%	0	74.554	74.554	0	100%	-
		GOBIERNO COMPRENSIBLE Y ACCESIBLE	01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para difundir y promover la oferta institucional así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.	1	1	1	50%	100%	0	74.554	74.554	0	100%	-
									50%	65%		1.000.002	298.216	0	30%	-



II) AVANCE EN METAS ASIGNADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO

PERIODO DE EJECUCIÓN	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EN EJECUCIÓN DE METAS
ENERO 1 A 30 DE JUNIO	**65%** (Porcentaje registrado en Plan de Acción entregado por el Grupo de Desarrollo Económico de la Secretaría de Planeación)

ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO A METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

1 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.

Este indicador es de cumplimiento constante durante toda la vigencia y el cuatrienio. En el marco esta meta, mensualmente se diseñan y ejecutan diferentes estrategias para la difusión y comunicación de la oferta institucional. A corte 30 de junio de 2018 los siguientes fueron los resultados registrados:

- Se atendieron **545 solicitudes** de las secretarías, oficinas y/o dependencias de la Administración.
- **267** de estas solicitudes fueron recibidas a través de formato Brief (formato de gestión documental aprobado como parte del Sistema Integrado de Calidad).

En lo corrido del año las estrategias de comunicación se enfocaron en la difusión de temas como:

DESPACHO ALCALDE

- Estrategia de comunicación que dé continuidad a la protección del agua y del páramo de Santurbán.
- Plantón ambientalista a favor del agua y los páramos.
- Jornadas 'Hable con el Alcalde'
- Difusión a actividades de programas de mujer, equidad y género.
- Campaña para prevenir la estigmatización de la población venezolana y colombianos retornados, y promover sentimientos de solidaridad.
- Promover veeduría ciudadana para denunciar comportamientos ciudadanos que opaquen el orden y seguridad, que promuevan cambios de comportamiento en la ciudad.
- Difusión de eCenso del DANE para su cumplimiento desde la entidad pública.
- Campaña de difusión para las Escuela Municipal de Gobierno.
- Entrega formal del Parque de los Sueños.
- Registratón en Secop II a través del programa de Transparencia y con el apoyo de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.
- Incentivar a la legalidad para actualizar RUP a empresas interesadas en participar en contratación pública.

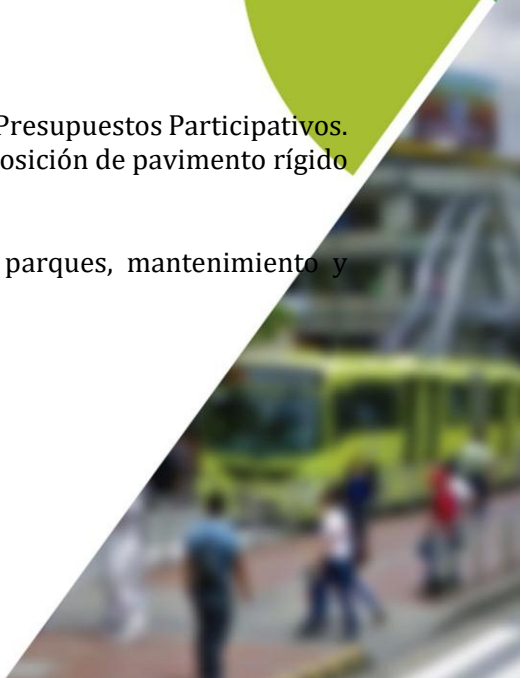
- Información y difusión de trámites sin costo
- Carta a candidatos con peticiones del Alcalde para compromisos con Bucaramanga
- Entrega del Plan Maestro de Espacio Público de Bucaramanga.
- Estrategia para recordar el compromiso del Estado colombiano y del Municipio de generar actitudes y pensamientos que favorezcan la inclusión de las personas con identidades sexuales diferentes.
- Garantizar el orden y la seguridad para que todos los ciudadanos puedan ejercer libremente su derecho al voto.
- Estrategia para incentivar la denuncia de personas que arrojen basura y escombros en la calle.
- Estrategia para promover la participación de los bumangueses en los Presupuestos participativos, en la que se invita a comunas y corregimientos para involucrarse en las reuniones para acuerdos de comuna, acuerdos escolares y acuerdos de ciudad.
- Acciones para orientar a funcionarios y servidores públicos e invitar a capacitaciones como la Ley 734 de 2002.

TIC

- Estrategias para difusión de factura y pago digital del impuesto predial e industria y comercio para la vigencia 2018, así como el calendario tributario y periodos de descuentos.
- Difusión para la continuidad de actividades y capacitaciones de los Puntos Vive Digital
- Campaña para apoyar la socialización, apropiación, cuidado y uso responsable de 50 zonas WiFi que serán instaladas en su totalidad durante el primer semestre.

SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA

- Difusión a entrega de salones comunales y obras en centros de salud
- Estrategia ANTES y AHORA para la difusión de obras
- Difusión de proyectos como:
- Construcción de 2,6 kilómetros de ciclo – infraestructura
- Construcción y entrega del Parque Café Madrid
- Construcción cancha Café Madrid – Junto a albergues temporales
- Restauración de la antigua estación del Café Madrid
- Recuperación cancha de microfútbol barrio La Joya
- Recuperación Parque Extremo
- Obra del Parque de los Sueños
- Obra del Parque Cristal Alto
- Obra del Parque Cristal Bajo
- Obra Parque El Porvenir
- Obra cancha sintética El Porvenir
- Difusión de obras de equipamiento comunal a través de ejercicio de Presupuestos Participativos.
- Adjudicación de proceso para la construcción de placa huellas y reposición de pavimento rígido en los diferentes corregimientos.
- Entrega zona de juegos para el Parque de los Niños.
- Adjudicación de procesos para el mejoramiento infraestructura parques, mantenimiento y adecuación de escenarios deportivos.



SECRETARIA DE SALUD

- Jornadas de vacunación
- Difusión del punto limpio metropolitano
- Campaña para el uso eficiente y ahorro del papel
- Difusión para la prevención y detención de cáncer de mama
- Conmemoración del Día del Reciclador
- Campaña cero basuras – patrullaje
- Difusión lucha contra la Tuberculosis
- Apoyo a difusión de Ferias Saludables y ambientales.
- Sensibilización para reducir o eliminar consumo de pitillos
- Deposito residuos orgánicos: separación en la fuente
- VIII jornada de recolección de residuos posconsumo
- Incentivar uso de la bicicleta - ciclopaseo en el Día Mundial de la Bicicleta
- Día mundial del árbol y del reciclaje
- Campaña de recolección de residuos de aceite vegetal
- Convocar a población recicladora informal censada para que se informen de su nueva empresa y reciclaje.
- ·Acciones para incentivar a la compra legal de carnes y embutidos procedentes de mataderos legales.
- Acciones conjuntas y difusión con la Secretaría de Salud y Medio Ambiente para conmemorar la celebración del Día Internacional de la Diversidad Biológica, Día Mundial del Medio Ambiente y Día Internacional de Bosques Tropicales.
- Campaña uso indebido de residuos sólidos.
- Campaña de hábitos de comportamiento responsable en la vía como conductores de vehículos o peatones.
- Difusión para las jornadas de tenencia responsable de mascotas.

- **SECRETARÍA DE HACIENDA**
- Calendario tributario para el pago de impuestos con descuento
- Vencimiento plazo pago de industria y comercio
- Difusión dela ejecución presupuestal mensual

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

- Difusión para institucionalizar uso de carné en funcionarios antiguos y nuevos
- Estrategia de difusión para el CAME – Centro de Atención Municipal Especializado
- Lanzamiento oficial.
- Difusión de concurso de méritos

SECRETARÍA INTERIOR

- Invitación a la no invasión de espacio público en las zonas populares de la ciudad para que candidatos no contaminaran visualmente los barrios al usar de manera indiscriminada propaganda electoral, previo a elecciones del 11 de marzo.
- Propuesta de campaña para la lucha contra la trata de personas.
- Implementación del nuevo Código de Policía y aplicación de multas
- Campaña educativa promoviéndonos por el espacio publico
- Jornadas con el bus de la Tolerancia
- Difusión sobre disposición de nueva oficina de la Superintendencia de Industria y Comercio a través de la Alcaldía de Bucaramanga – Casa de la Justicia
- Difusión sobre procesos de Conciliatón

- Consejo Nacional para venezolanos
- Campaña para promover política pública de Derechos Humanos.
- Difusión de acciones y resultados de estrategia Casas para Nuevos Liderazgos.
- Difusión y estratega para el mejoramiento y organización de plazas de mercado –
- Concepto: "Juntos por una mejor plaza".

SECRETARÍA JURÍDICA

- Campaña para no exhibir y/o repartir propaganda política o partidista en atención a las elecciones.
- Difusión de gestiones para el apoyo logístico en las elecciones del Congreso de la República, de acuerdo a lineamientos de la Registraduría Nacional.
- Difusión e implementación de mecanismos para la implementación de Ley de Transparencia con el apoyo de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

- Programa de Alimentación Escolar – PAE
- Transporte Escolar
- Mantenimiento de los Colegios Públicos
- Difusión para apertura y programación de la Ludoteca Centro Cultural del Oriente
- Construcción de aulas para la Jornada Única
- Estrategias para difusión del PAE y su cobertura en instituciones educativas oficiales de Bucaramanga.
- Difusión de avance y resultados en proyectos de educación
- Convocatoria para Becas de Educación Superior y difusión de todo el proceso.

SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

- Difusión de inscripciones a escuelas socio-deportivas
- Actividades del programa de Adulto Mayor
- Programa de prevención de consumo de sustancias psicoactivas
- Programa 'Sábados familiares'
- Programa 'Domingos en familia' – Corfescu
- Difusión para recreación en Acualago y parques Recrear
- Apertura del programa de habitante de calle
- 'Mercadillos'
- Continuidad de jornadas 'Lunes veredal'
- Difusión de actividades de UNDECO y UMATA
- Programa de población carcelaria y postpenados
- Difusión de actividades para conmemorar el Día del Niño
- Difusión y apoyo al programa de población LGBTI
- Exaltación día Nacional del artesano.
- Difusión de actividades para conmemorar el Día Mundial contra trabajo infantil.
- Estrategia para promover la "No limosna" al habitante de calle.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

- Socialización con comerciantes sobre la necesidad de cumplir la normatividad impuesta en el Plan de Ordenamiento Territorial – POT.
- Difusión del reglamento del Comité permanente estratificación socioeconómico.
- Difusión de las acciones conjuntas para la legalización de barrios en Bucaramanga.

Las mismas estrategias se ven reflejadas en la publicación de contenidos a través de los canales institucionales de la Alcaldía de Bucaramanga, todo ello con respaldado con contenidos periodísticos emitidos a través de boletín de prensa, los cuales complementan y soportan las publicaciones en los siguientes espacios:

1. **Boletines de prensa**
2. **Página web:** www.bucaramanga.gov.co
3. **Redes sociales:** * **Facebook:** https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/
   * **Twitter:** @AlcaldíaBGA
   * **Canal de YouTube:** Alcaldia Bucaramanga

1. BOLETINES DE PRENSA

Se realizó el registró de actividades diarias de la Administración Municipal lideradas por el Señor Alcalde Ing. Rodolfo Hernández Suárez y su gabinete de gobierno, y como respaldo y fortalecimiento a las estrategias de comunicación implementadas para la divulgación en el Boletín de Prensa que se envía vía mailing a periodistas, funcionarios de la Alcaldía, JAC y JAL.

Se publicaron **134 Boletines de Prensa** desde el 1 de enero y hasta el 30 de junio de 2018, consolidando así un consecutivo de **744 boletines** emitidos bajo esta Administración en lo corrido del cuatrienio.

REGISTRO DE BASE DE DATOS A LA QUE SE ENVÍA BOLETÍN:

	PERIODISTAS	GABINETE	PERSONAL PLANTA	CONTRATISTAS	JAC	JAL	RECTORES UNIVERSIDADES
ENERO	295	81	47	121	118	80	28
FEBRERO	295	81	47	121	118	80	28
MARZO	296	81	47	121	118	80	28
ABRIL	294	80	45	118	118	80	28
MAYO	293	79	43	90	118	80	27
JUNIO	292	79	40	82	118	80	27

BOLETINES ENVIADOS 2018			
	TOTAL ENVÍOS	**OTROS CONTENIDOS**	**INFORMES ESPECIALES**
ENERO	12	3	1
FEBRERO	24	6	2
MARZO	24	5	1
ABRIL	25	5	4
MAYO	25	7	1
JUNIO	24	5	2
	134	**31**	**11**

ALGUNOS BOLETINES PUBLICADOS

Presupuestos Participativos, un paso adelante

En muchos países los denominados presupuestos participativos han probado ser una herramienta valiosa para afrontar y reducir la dejadez cívica. Bucaramanga la aplica hace cuatro años, pero ha carecido del vigor que se requiere para convocar masivamente a los bumangueses y ofrecer una oportunidad real de participar e incidir en la distribución y destinación del erario. leer más

Acueducto hizo posible la construcción de un escenario de calidad en la vereda Retiro Grande

Bajo las directrices del mandatario de los bumangueses, Rodolfo Hernández Suárez, ahora parte de las utilidades del Acueducto Metropolitano de Bucaramanga, amb, se destinan para realizar obras sociales. leer más

¿Cuál es el rol de los medios de comunicación ante la realidad migratoria?

La Alcaldía de Bucaramanga, la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB y la Agencia de la ONU para los Refugiados - ACNUR, invitan a periodistas, reporteros y editores de Santander a participar del Taller informativo sobre la protección internacional de las personas refugiadas.

Fecha: Viernes 29 de junio - **Hora:** De 9:00 a.m. a 11:00 a.m.
Lugar: Sala de Audiencias UNAB. Avda. 42 No. 48-11 sede El Jardín, Edificio D salón D37.

Inscripciones e información
Celular: 315 735 9101
Correo: psicologoleonardo1@gmail.com

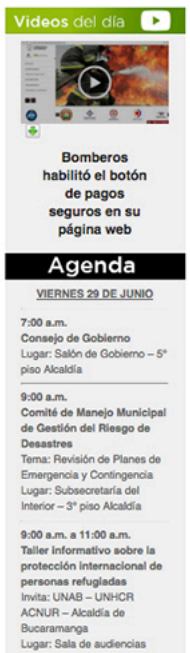
Alcaldía legalizó y regularizó 107 predios del sector 'Olas II' de Bucaramanga

"A la gente no se le puede olvidar que a la Alcaldía se la robaron"

Alcaldía iniciaría en octubre el montaje y la instalación de 24.300 luminarias LED

Los juegos infantiles del Parque de Los Niños entrarán en servicio la próxima semana

Todo listo en Bucaramanga para la segunda vuelta de elecciones presidenciales este domingo



Erradicando la corrupción se construye una mejor ciudad

Programa Bonos del Adulto Mayor en Bucaramanga cuenta con 169 nuevos beneficiarios

Informe especial: El Plan Integral Zonal guía el desarrollo del Norte de Bucaramanga

El Gobierno de los Ciudadanos, con determinación y voluntad política, mira hacia el Norte con esperanza. Por esta razón, con la participación de la comunidad estableció un instrumento de planificación para entender y actuar, de forma eficiente, en las comunas 1 y 2 y el Corregimiento 1 de la capital santandereana. leer más

El Plan Integral Zonal, PIZ, estableció 30 proyectos estratégicos para implementar en el Norte de Bucaramanga

Teniendo como base los principios de la lógica, ética y estética se reconoció y se hizo partícipes de una gestión a cientos personas olvidadas durante años por la politiquería. El PIZ establece una hoja de ruta, con el conocimiento establecido, para abarcar aspectos económico, social, ambiental, urbanístico y normativo en el marco del progreso del territorio. leer más

Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable Concejo Municipal

BOLETÍN DE PRENSA

Lógica, Ética & Estética Construcción Social

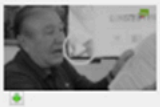
Nº 725-1 jueves 7 de junio de 2018

Bucaramanga se subió a la revolución de la bicicleta

Pedalear no solo es bueno para el corazón, sino además para la evolución de la humanidad. El Gobierno de los Ciudadanos, junto con ONU Hábitat, la Organización Despacio y el Área Metropolitana de Bucaramanga, AMB, avanza en su apuesta por reorganizar y potencializar los desplazamientos en los modos de transporte no motorizados. leer más

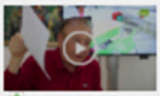
Videos del día

Hable con el Alcalde, 05 Junio 2018: Denunciar paga



Hable con el Alcalde, 05 Junio: Siguen archivando investigaciones

Hable con el Alcalde: Rinda cuentas



Hable con el Alcalde: Bombas de corrupción

80 beneficiarios de la escuela Fortaleza recibieron uniformes

Alcaldía transforma con eficiencia y estética el Polideportivo Ciudad Bolívar

Comunicado oficial: Metrolínea S.A. aclara que no está implicada en orden judicial contra empresa Estaciones Metrolínea Ltda.

Hoy jueves 7 de junio, último día para participar de las becas de educación superior que entrega la Alcaldía de Bucaramanga

Alcaldía le respondió con hechos a la comunidad del barrio La Joya

Personeros y Contralores estudiantiles recibieron información sobre operación del PAE en colegios de Bucaramanga

Agenda

JUEVES 07 DE JUNIO

7:00 a.m.
Reunión con el Rector UIS
Objetivo: Tocar temas de Educación Superior
Organiza: Secretaría de Educación
Lugar: UIS

2:00 p.m.
Comité de Seguimiento Electoral

BOLETÍN DE PRENSA

Lógica, Ética & Estética Construcción Social

Nº 714 viernes 18 de mayo de 2018

Alcaldía legalizó y regularizó 149 predios del sector Villa Mercedes

Este jueves, la Alcaldía de Bucaramanga declaró la legalización y regularización urbanística del asentamiento humano Villa Mercedes, por medio de la Resolución N° 230 del 17 de mayo de 2018 –la cual modifica, aclara y adiciona información a la Resolución N° 510 de 2015. leer más

Videos del día

Alcaldía legalizó y regularizó 149 predios del sector Villa Mercedes

Celebración día Internacional del Reciclaje

Zonas Wifi, internet gratis incluyente y sin límites

Con participación ciudadana se construye felicidad

Parques llenos de vida y diversión: Alcaldía propició una transformación de calidad en El Porvenir

Alcalde escuchó las necesidades y estableció compromisos con líderes sociales de Bucaramanga

Zonas WIFI, internet incluyente y sin límites

Disfrute este 'Domingo en familia' al mejor estilo de la danza clásica y contemporánea

Transparencia en lo público: Conozca el Informe de Contratación del primer trimestre de 2018

Agenda

VIERNES 18 DE MAYO

7:00 a.m. Consejo de Gobierno
Lugar: Salón de Gobierno – 5° piso Alcaldía de Bucaramanga

2:00 p.m. Eucaristía
Tema: Agradecimiento a la comunidad del sector Morrorico por nuevo Centro de Salud
Organiza: Isabu
Lugar: Corcovado

4:00 p.m. Entrega de cancha sintética del barrio El Porvenir (sector La Antena)
Organiza: Secretaría de Infraestructura.

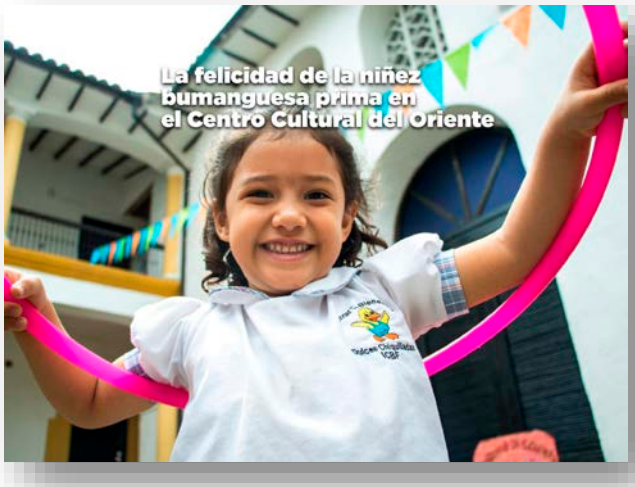
ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
Municipio de Bucaram

2. PUBLICACIÓN EN PÁGINA WEB – ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
www.bucaramanga.gov.co

Fuente de información: Google analytics

REGISTRO PUBLICACIONES PÁGINA WEB ALCALDÍA DE BUCARAMANGA	
MES	**TOTAL PUBLICACIONES**
ENERO	119
FEBRERO	277
MARZO	254
ABRIL	290
MAYO	264
JUNIO	268
	1.472

ALGUNAS EVIDENCIAS DE PORTADAS:



El Gobierno de los Ciudadanos
le solicitó a la UNESCO
considerar al Páramo de Santurbán
como patrimonio natural de la humanidad

Construcción Social:
La Esperanza II brilla
con un renovado
salón comunal

El verde volvió a
resplandecer en
el Parque San Pío

El Ministerio de Educación
reconoció el servicio del
PAE en Bucaramanga
y lo puso como
ejemplo nacional

El 'Día Sin Carro y Sin Moto'
promueve la cultura ciudadana
hacia la movilidad sostenible

Conozca las medidas
para el Día Sin Carro y
Sin Moto en Bucaramanga

El color llenó de vida
al Parque Extremo

El Gobierno de los
Ciudadanos propicia
nuevos espacios para
jugar, aprender y
compartir en familia

P
PRESUPUESTOS
PARTICIPATIVOS
En Cabildo
Ciudadano
se mostró avance
de obras que se
ejecutan con
presupuestos
participativos

El Parque de Los Niños
se llena de sonrisas

592
personas recibirán becas
para la educación superior
que entregó la Alcaldía de
Bucaramanga

Alcaldía transformó
la cancha de microfútbol
del barrio La Joya

INFORMES ESPECIALES

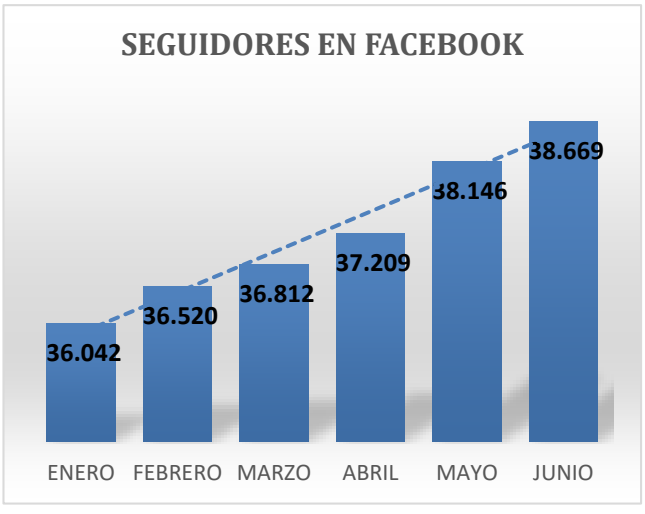
Se da continuidad a la realización y publicación de informes especiales, publicados en boletín de prensa y página web de la Alcaldía de Bucaramanga. Estos contenidos especiales se catalogan 'INFORMES ESPECIALES' y cumplen un objetivo: dar visibilidad a proyectos y gestión de la Administración, con un mayor detalle y más amplio desarrollo, que involucra videos, fotografías, infografías y entrevistas que apoyan la información.

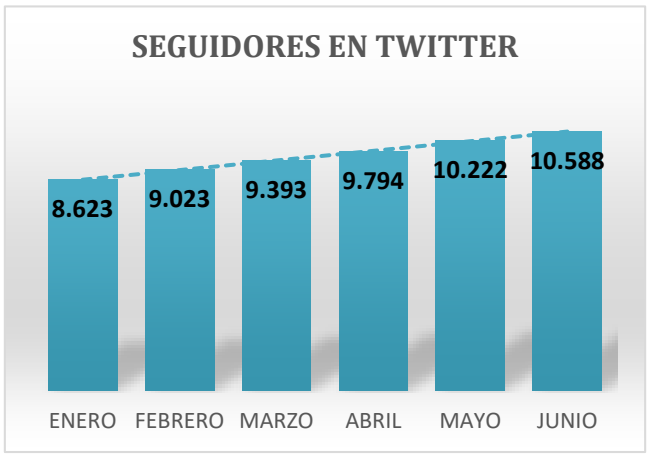
N°	INFORME	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Informe especial: Todos contribuimos por una mejor Bucaramanga	Enero 26
2	Informe especial: ¡Bumangueses! Su contribución por impuestos permite construir ciudad	Febrero 23
3	Informe Especial: Más de $4 mil millones para un Café de esperanza y bienestar	Febrero 26
4	Informe especial: Las escuelas socio-deportivas llevan bienestar a 4.139 niños de Bucaramanga	Marzo 20
5	Informe Especial: El Gobierno de los Ciudadanos fortalece la confianza social	Abril 5
6	Informe especial: Más de 7.000 niños se han beneficiado con la oferta institucional de la Alcaldía	Abril 16
7	Informe especial: El Plan Integral Zonal guía el desarrollo del Norte de Bucaramanga	Abril 24
8	Informe especial: El Plan Maestro de Espacio Público reglamenta tres tipos de vendedores	Abril 27
9	Informe especial: El Gobierno de los Ciudadanos construye más de 116 nuevas aulas escolares en Bucaramanga	Mayo 30
10	Informe especial: Más de $1.500 millones 'alimentarán' este año el campo de Bucaramanga	Junio 8
11	Informe especial: Alcaldía de Bucaramanga invierte más de $6.009 millones en El Porvenir	Junio 30

ALGUNAS PORTADAS DE INFORMES ESPECIALES

3. REDES SOCIALES

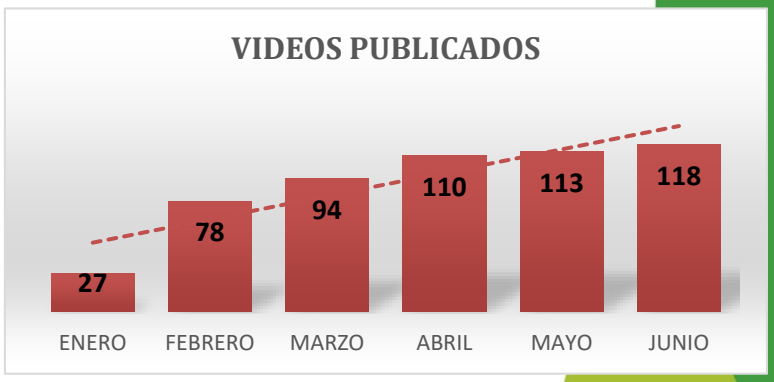
Se continuó con la optimización de las publicaciones en redes sociales institucionales, dando cubrimiento a todas las actividades y/o eventos desde el Despacho, secretarías, oficinas y diferentes dependencias, así como la réplica de contenidos que se publicaron en boletín de prensa y página web de la Alcaldía de Bucaramanga.



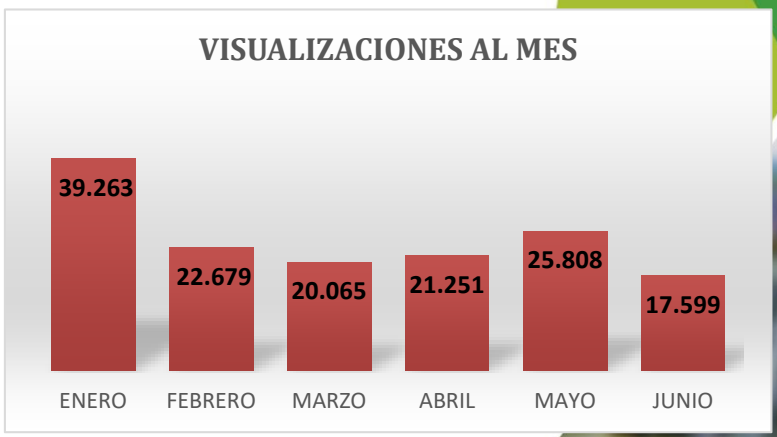


COMPORTAMIENTO EN YOUTUBE – ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

540 Videos fueron publicados desde enero hasta junio:



82.007
visualizaciones se efectuaron en el transcurso de enero a junio de 2018.



2 Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.

Durante el primer semestre de la vigencia 2018 no se ejecutó presupuesto para la implementación de un Plan de Medios.

3 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.

Durante el primer semestre de la vigencia 2018 se avanzó en la planificación de cápsulas de audio institucionales de un minuto para transmitir en la emisora cultural.

Se planteó y aprobó por Despacho la siguiente estructura:

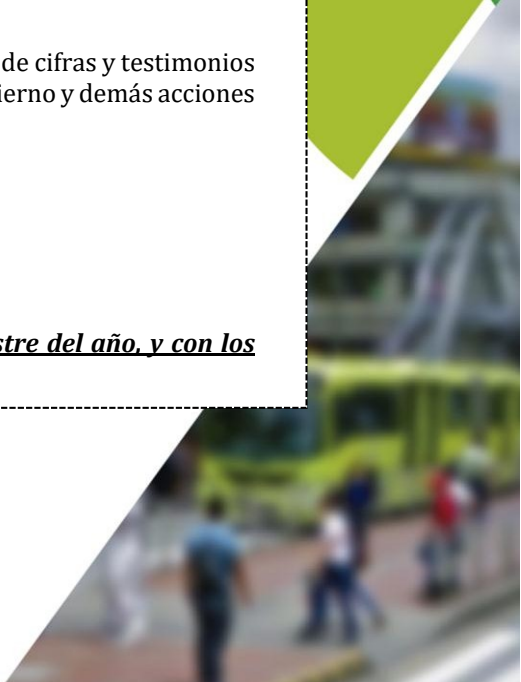
Producto: CÁPSULA INSTITUCIONAL ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Nombre: 'ALCALDÍA AL DÍA'
Propósito: Difundir la oferta institucional de la Alcaldía de Bucaramanga a través de una cápsula radial, y que permita informar de lunes a viernes sobre uno varios hechos importantes de gestión que realiza la Administración Municipal.

Formato: Cápsula radial
Duración: 1 minuto
Periodicidad: Lunes a viernes

Estructura: La cápsula será una nota periodística-informativa que a través de cifras y testimonios de funcionarios que dará cuentas del avance de las obras, estrategias de gobierno y demás acciones con las que la Alcaldía logra generar Construcción Social.
- Cabezote Institucional Programa
- Off 1 (cifras)
- Full Funcionario
- Off 2 (beneficio/impacto)
- Cierre Institucional Programa

Se iniciará difusión en la Emisora Cultural a partir del segundo semestre del año, y con los mismos profesionales de Prensa y Comunicaciones.



4 Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el Despacho del Alcalde.

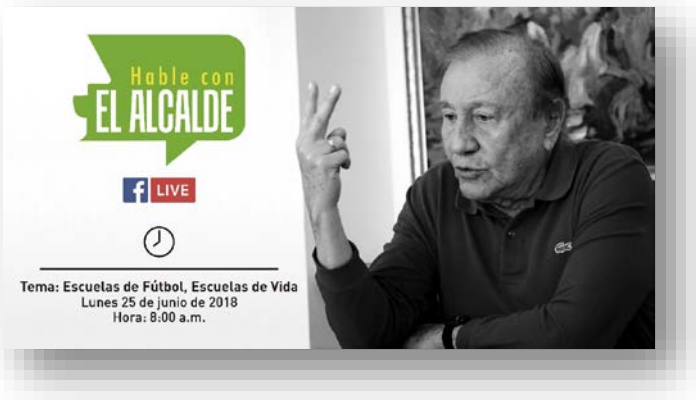
Se convocó a 7 **Ruedas de Prensa** durante el periodo primero de enero y el 30 de junio de 2018.

N°	MES	DIA	HORA	TEMA	LUGAR
1	MARZO	21	8:00 a.m.	Entrega de equipos para el funcionamiento del Cuerpo de Bomberos de Bucaramanga.	Bomberos de Bucaramanga
2	MARZO	22	9:00 a.m.	Avance en proyectos y obras que lidera la Secretaría de Educación de Bucaramanga.	Salón de Gobierno - Quinto piso
3	ABRIL	17	9:00 a.m.	Socialización de obras producto de Presupuestos Participativos	Sala de Juntas - Sec. de Planeación
4	ABRIL	23	11:00 a.m.	Seguimiento a obras (con Ministra de Comercio) para Centro de Convenciones Neomundo.	Neomundo
5	MAYO	31	8:30 a.m.	Explicación sobre el Ejercicio de Presupuestos Participativos	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor – 6° piso Alcaldía de Bucaramanga
6	JUNIO	6	9:00 a.m.	Avances del convenio con ONU-Hábitat para ciclo-infraestructura	Despacho Alcalde
7	JUNIO	26	9:00 a.m.	Agenda Metropolitana de Salud - Día Intermacional contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas	Sala de Exposiciones - Biblioteca Gabriel Turbay

5 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.

Se diseñaron estrategias para el empoderamiento ciudadano sobre la gestión pública y sobre situaciones de la ciudad, bajo el concepto “Reportero ciudadano”.

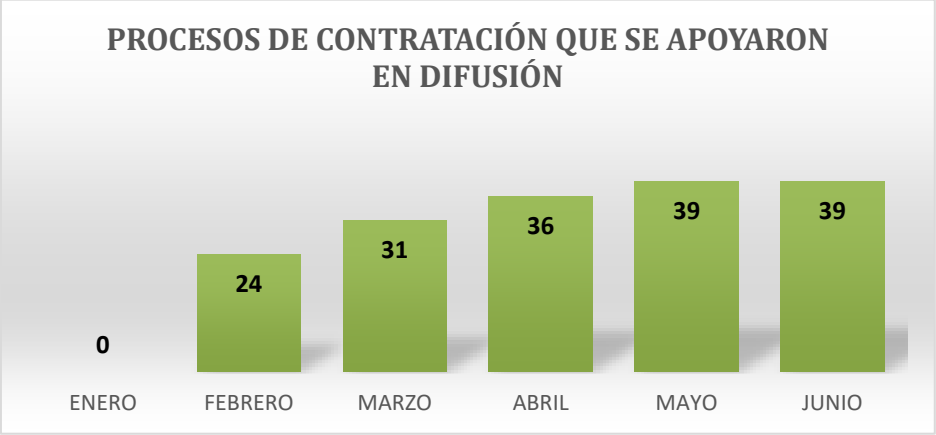
Se realizaron **20** jornadas de **Hable con el Alcalde** a través de Facebook Live. Cada jornada se encuentra publicada (grabación completa y videos por temas) en página web y redes sociales:

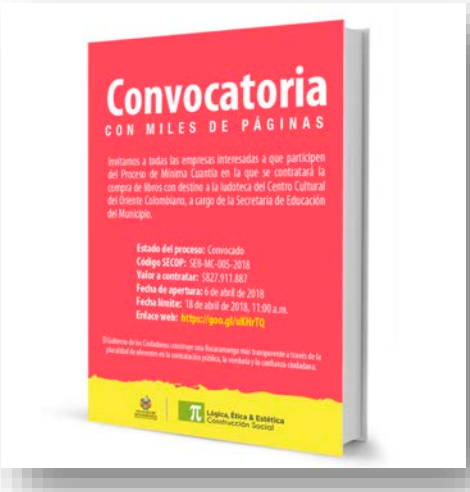


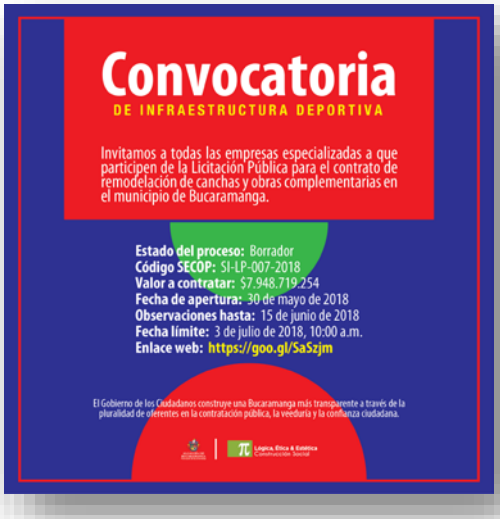
N°	FECHA	TEMA
1.	Febrero 5	Ágoras
2.	Febrero 19	Venezolanos en Bucaramanga
3.	Febrero 26	Escuelas de fútbol – Escuelas de vida
4.	Marzo 5	Rutas Metrolínea y Finanzas del Acueducto
5.	Marzo 12	Temas varios
6.	Marzo 21	Parque de los Sueños y Parque Café Madrid
7.	Marzo 26	Obras
8.	Abril 3	La visión de Colombia
9.	Abril 9	Experiencia Foro Semana
10.	Abril 16	Semana de la Bicicleta y Plan de Ordenamiento Territorial - POT
11.	Abril 23	Solicitud a candidatos presidenciales para compromiso con Bucaramanga
12.	Abril 30	Elecciones Presidenciales
13	Mayo 7	Carta a candidatos – Elecciones Presidenciales
14.	Mayo 15	Carta a candidatos – Elecciones Presidenciales
15.	Mayo 21	Carta a candidatos – Elecciones Presidenciales
16.	Mayo 28	Elecciones presidenciales
17.	Junio 5	MERCADILLOS y entrega de premio BIKO
18.	Junio 12	Elecciones presidenciales
19.	Junio 18	Resultados electorales
20.	Junio 25	Escuelas de Fútbol - Escuelas de Vida

6 Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.

- Se apoyaron **169** procesos de contratación pública en sus diferentes modalidades desde el primero de enero y hasta el 30 de junio de 2018.
- Estas solicitudes fueron presentadas mediante el formato Brief (proceso documental) con el que cuenta el área de Prensa y Comunicaciones.
- Las piezas diseñadas se publicaron en redes sociales y página web institucional, durante el proceso de publicación en SECOP y hasta el cierre de cada proceso.







7 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional, así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

Se han generado **4** estrategias de difusión, dos de ellas enfocadas al programa Mujer Equidad y Género, con mensajes alusivos a destacar los valores de la mujer, y dos con enfoque en población LGBTI:

Asimismo, se apoyó en difusión, a través de contenidos periodísticos incluidos en boletín de prensa, de las actividades correspondientes a los programas que buscan promover los valores y oportunidades de participación para la equidad de género, entre ellos el Programa de Escuela de Liderazgo y Participación Política y actividades propias del Centro Integral de la Mujer.

<u>Algunas de estas publicaciones en apoyo al programa Mujer Equidad y Género:</u>

Título: ***El Gobierno de los Ciudadanos realiza jornadas de sensibilización en contra del maltrato a la mujer***
Fecha de publicación: 20 de marzo de 2018
Enlace: http://www.bucaramanga.gov.co/noticias/el-gobierno-de-los-ciudadanos-realiza-jornadas-de-sensibilizacion-en-contra-del-maltrato-a-la-mujer/

Título: ***Escuela de Liderazgo y Participación Política de Mujeres comenzará formación académica el martes 3 de abril***
Fecha de publicación: 14 de marzo de 2018
Enlace: http://www.bucaramanga.gov.co/noticias/escuela-de-liderazgo-y-participacion-politica-de-mujeres-comenzara-formacion-academica-el-martes-3-de-abril/

Título: ***Conferencia Visión Mujer 2030, un encuentro para analizar el compromiso de la mujer en el desarrollo sostenible***
Fecha de publicación: 6 de marzo de 2018
Enlace: http://www.bucaramanga.gov.co/noticias/conferencia-vision-mujer-2030-un-encuentro-para-analizar-el-compromiso-de-la-mujer-en-el-desarrollo-sostenible/

Título: ***Con estrategia formativa para hombres, la oficina de la Mujer y Equidad de Género busca bajar niveles de violencia intrafamiliar***
Fecha de publicación: 3 de febrero de 2018
Enlace: http://www.bucaramanga.gov.co/noticias/con-estrategia-formativa-para-hombres-la-oficina-de-la-mujer-y-equidad-de-genero-busca-bajar-niveles-de-violencia-intrafamiliar/

Título: ***En 2017 disminuyeron en un 34% los casos de Violencia de Género en Bucaramanga***
Fecha de publicación: 29 de enero de 2018
Enlace: http://www.bucaramanga.gov.co/noticias/en-2017-disminuyeron-en-un-34-los-casos-de-violencia-de-genero-en-bucaramanga/

Título: ***El arte y las expresiones artesanales se toman el Centro Integral de la Mujer***
Fecha de publicación: 29 de enero de 2018
Enlace: http://www.bucaramanga.gov.co/noticias/el-arte-y-las-expresiones-artesanales-se-toman-el-centro-integral-de-la-mujer/

Título: ***Centro Integral de la Mujer promueve actividades que buscan mejorar la calidad de vida***
Fecha de publicación: 27 de enero de 2018
Enlace: http://www.bucaramanga.gov.co/noticias/centro-integral-de-la-mujer-promueve-actividades-que-buscan-mejorar-la-calidad-de-vida/

Título: ***Talleres de oferta ocupacional para mujeres bumanguesas que quieran ocupar su tiempo libre y mejorar su situación económica***
Fecha de publicación: 10 de enero de 2018
Enlace: http://www.bucaramanga.gov.co/noticias/talleres-de-oferta-ocupacional-para-mujeres-bumanguesas-que-quieran-ocupar-su-tiempo-libre-y-mejorar-su-situacion-economica/

<u>Algunas publicaciones población LGBTIQ:</u>

VIDEOS:

Título: Se socializaron avances de la formulación de la política pública LGBTI
Fecha de publicación: 30 de mayo de 2018
Enlace:
https://www.youtube.com/watch?v=_gCctMvQY-I

Título: Alcaldía muestra su respaldo hacia la población LGBTIQ de Bucaramanga
Fecha de publicación: 19 de junio de 2018
Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=-6XrIH6Nes8

Título: Marcha Orgullo LGBTIQ
Fecha de publicación: 25 de junio de 2018
Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=Fjp0JZozqKw

NOTICIAS:

Título: Población LGBTIQ de Bucaramanga marchará por sus derechos este 23 de junio
Fecha de publicación: 31 de mayo de 2018
Enlace: http://www.bucaramanga.gov.co/noticias/poblacion-lgbtiq-de-bucaramanga-marchara-por-sus-derechos-este-23-de-junio/

Título: Alcaldía muestra su respaldo hacia la población LGBTIQ de Bucaramanga
Fecha de publicación: 19 de junio de 2018
Enlace: https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/alcaldia-muestra-su-respaldo-hacia-la-poblacion-lgbtiq-de-bucaramanga/

Título: 'La Alcaldía reconoce la población LGBTIQ y es un apoyo importante'
Fecha de publicación: 25 de junio de 2018
Enlace: https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/la-alcaldia-reconoce-la-poblacion-lgbtiq-y-es-un-apoyo-importante/

JAZMÍN RODRÍGUEZ CÉSPEDES
Profesional Especializado
Despacho Alcalde – Prensa y Comunicaciones