



INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal

Informe de Gestión – Vigencia 2018

Prensa y Comunicaciones

Despacho Alcalde



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

ÁREA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

Proyectos de Inversión Municipal número 20160680010120:
“IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA, LA LEGALIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”.

Línea del proyecto al cual está adscrito:
Línea de Gobernanza Democrática – Gobierno Participativo y Abierto.

Ordenador del gasto: Secretaría Administrativa

En cumplimiento del deber que me asiste, me permito presentar el primer informe de Gestión del año 2018, el cual comprende el primer semestre de la presente vigencia con el siguiente contenido:

I) Ejecución Presupuestal, con soporte de Plan de Acción vigencia 2018.

II) Avance en las metas asignadas (7 metas) en el Plan de Desarrollo 2016 – 2019, según Plan de Acción vigencia 2018.

1. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.
2. Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.
3. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.
4. Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el despacho del Alcalde.
5. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.
6. Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes, así como el control social ciudadano.
7. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional, así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

I. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Para la vigencia 2018 la Prensa y Comunicaciones contó con un presupuesto de \$1.000.000.000, el cual se ejecutó de la siguiente manera:

Presupuesto asignado vigencia 2018	\$1.000.000.000
Presupuesto ejecutado vigencia 2018	\$792.146.554
Porcentaje de ejecución presupuestal durante la vigencia 2018	79%

EVIDENCIA ENTREGADA POR EL GRUPO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO	CIUDADANÍA EMPODERADA Y DEBATE PÚBLICO	01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.	1	1	1	100%	100%	0	174.554	151.071	0	87%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de Planes de medios implementados y mantenidos para informar a la ciudadanía las políticas e iniciativas del gobierno.	1	1	1	100%	100%	-	601.786	366.197	0	61%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.	1	1	1	100%	100%	0	0	0	0	-	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de ruedas de prensa convocadas y realizadas por el despacho del Alcalde.	40	12	36	100%	100%	-	0	0	0	-	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.	1	1	1	100%	100%	0	74.554	125.772	0	169%	-
		01/01/2018	31/12/2018	GOBIERNO TRANSPARENTE	Número de estrategias de comunicaciones formuladas e implementadas para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.	1	1	1	100%	100%	0	74.554	74.554	0	100%	-
		01/01/2018	31/12/2018	GOBIERNO COMPENSIBLE Y ACCESIBLE	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para difundir y promover la oferta institucional así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.	1	1	1	100%	100%	0	74.554	74.554	0	100%	-
									100%	100%	1.000.002	792.147	0	79%	-	

II) AVANCE EN METAS ASIGNADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO

PERIODO DE EJECUCIÓN	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EN EJECUCIÓN DE METAS
ENERO 1 A 31 DE DICIEMBRE	100% (Porcentaje registrado en Plan de Acción entregado por el Grupo de Desarrollo Económico de la Secretaría de Planeación)

ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO A METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

- 1 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.

Este indicador es de cumplimiento constante durante toda la vigencia y el cuatrienio. En el marco esta meta, mensualmente se diseñan y ejecutan diferentes estrategias para la difusión y comunicación de la oferta institucional y avances en obras y proyectos que adelanta la Administración Local. A corte 31 de diciembre de 2018 los siguientes fueron los resultados registrados:

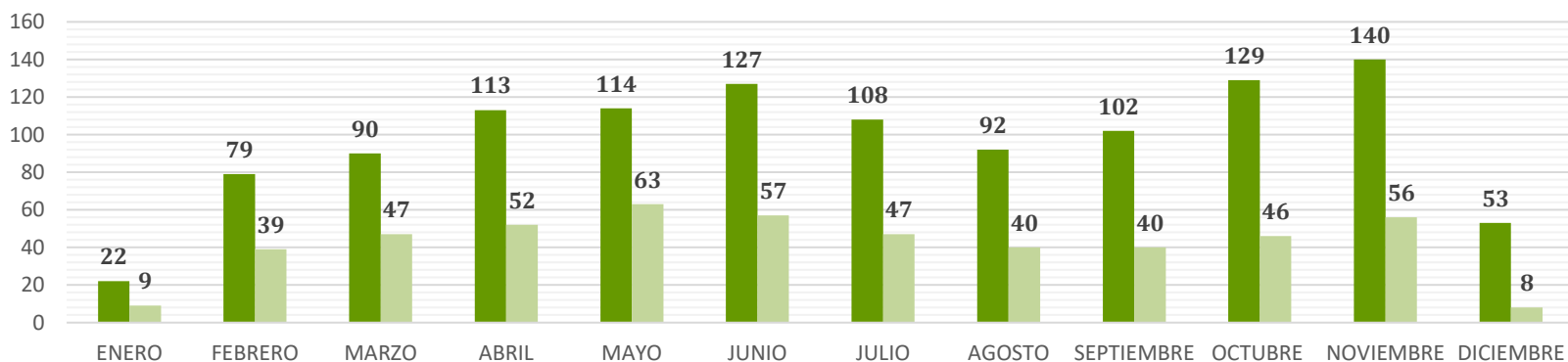


Se atendieron **1.169** solicitudes de las secretarías, oficinas y/o dependencias de la Administración.

504 de estas solicitudes fueron recibidas a través de formato Brief (formato de gestión documental aprobado como parte del Sistema Integrado de Calidad).

SOLICITUDES EN DISEÑO DE ESTRATEGIAS ATENDIDAS

■ SOLICITUDES ■ BRIEF



DESPACHO ALCALDE

- Estrategia de comunicación que dé continuidad a la protección del agua y del páramo de Santurbán.
- Plantón ambientalista a favor del agua y los páramos.
- Jornadas 'Hable con el Alcalde'
- Difusión a actividades de programas de mujer, equidad y género.
- Campaña para prevenir la estigmatización de la población venezolana y colombianos retornados, y promover sentimientos de solidaridad.
- Promover veeduría ciudadana para denunciar comportamientos ciudadanos que opaquen el orden y seguridad, que promuevan cambios de comportamiento en la ciudad.
- Difusión de Censo del DANE para su cumplimiento desde la entidad pública.
- Campaña de difusión para las Escuela Municipal de Gobierno.
- Entrega formal del Parque de los Sueños.
- Registración en Secop II a través del programa de Transparencia y con el apoyo de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.
- Incentivar a la legalidad para actualizar RUP a empresas interesadas en participar en contratación pública.
- Información y difusión de trámites sin costo
- Carta a candidatos con peticiones del Alcalde para compromisos con Bucaramanga
- Entrega del Plan Maestro de Espacio Público de Bucaramanga.
- Estrategia para recordar el compromiso del Estado colombiano y del Municipio de generar actitudes y pensamientos que favorezcan la inclusión de las personas con identidades sexuales diferentes.
- Garantizar el orden y la seguridad para que todos los ciudadanos puedan ejercer libremente su derecho al voto.
- Estrategia para incentivar la denuncia de personas que arrojen basura y escombros en la calle.
- Estrategia para promover la participación de los bumanguenses en los Presupuestos participativos, en la que se invita a comunas y corregimientos para involucrarse en las reuniones para acuerdos de comuna, acuerdos escolares y acuerdos de ciudad.
- Acciones para orientar a funcionarios y servidores públicos e invitar a capacitaciones como la Ley 734 de 2002.
- Campaña para la participación ciudadana en el proceso ACUERDO DE CIUDAD como parte de la ejecución de los presupuestos participativos: Rueda de prensa, convocatoria pública para integrar la comunidad al proceso, visitas directas a universidades, instituciones educativas, socialización con la academia, gremios e institutos descentralizados. Piezas gráficas para la difusión en redes y canales institucionales invitando a la comunidad a participar del proceso.
- Difusión sobre obras y proyectos que adelanta la Alcaldía a través de la estrategia ANTES y AHORA.
- Capacitación grupo pionero emprendimiento e innovación para mujeres.
- Campaña para promueven la cultura ambiental (basuras en contenedores).
- Difusión para estrategia de Urbanismo táctico.
- Difusión (Rueda de Prensa y videos) para la verificación, instalación y funcionamiento de nuevas cámaras de seguridad.
- Campaña de control ciudadano en contrataciones de obra pública.
- Campaña de reportero ciudadano para incentivar a la denuncia de delitos como robo de celulares.
- Difusión y socialización de la propuesta preliminar proyecto de presupuesto general de rentas y gastos vigencia 2019.
- Rueda de prensa y lanzamiento de la estrategia de la bicicleta como medio de transporte en Bucaramanga.
- Estrategia para la difusión de rendición de cuentas: visita a obras, audiencia pública, difusión en medios de comunicación y canales institucionales, así como Feria de la transparencia.

TIC

- Estrategias para la difusión de factura y pago digital del impuesto predial e industria y comercio, así como el calendario tributario y periodos de descuentos. Difusión constante por el equipo de prensa, durante el año como parte del seguimiento y apoyo a la función misional de la Secretaría de Hacienda con el apoyo de las TIC.
- Difusión para la continuidad de actividades y capacitaciones de los Puntos Vive Digital, así como la apropiación de estos espacios para la formación de ciudadanos digitales.
- Campaña para apoyar la socialización, apropiación, cuidado y uso responsable de 50 zonas WiFi que serán instaladas en su totalidad durante el primer semestre.

SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA

- Difusión a entrega de salones comunales y obras en centros de salud
- Estrategia ANTES y AHORA para la difusión de obras
- Difusión de proyectos como:
- Construcción de 2,6 kilómetros de ciclo – infraestructura
- Construcción y entrega del Parque Café Madrid
- Construcción cancha Café Madrid – Junto a albergues temporales
- Restauración de la antigua estación del Café Madrid
- Recuperación cancha de microfútbol barrio La Joya
- Recuperación Parque Extremo
- Obra del Parque de los Sueños
- Obra del Parque Cristal Alto
- Obra del Parque Cristal Bajo
- Obra Parque El Porvenir
- Obra cancha sintética El Porvenir
- Difusión de obras de equipamiento comunal a través de ejercicio de Presupuestos Participativos.
- Adjudicación de proceso para la construcción de placa huellas y reposición de pavimento rígido en los diferentes corregimientos.
- Entrega zona de juegos para el Parque de los Niños.
- Adjudicación de procesos para el mejoramiento infraestructura parques, mantenimiento y adecuación de escenarios deportivos.
- Difusión a uso y aprovechamiento de parques terminados y entregados.
- Mantenimiento, adecuación y construcción de canchas.
- Avance de obras en Teatro Santander y Centro de Convenciones Neomundo.
- Difusión para el inicio y avance de obras como: Parque Deportivo Granjas de Provenza, Parque Deportivo Pan de Azúcar, Parque Deportivo Nápoles, Parque Deportivo Alfonso López, Parque Contemplativo El Carrasco, Parque Deportivos Dangond, Parque Deportivo Coaviconsá, Parque Deportivo Tejar Norte, Parque Deportivos Esperanza, Parque Deportivo Concordia
- Avance y seguimiento a obras en el Parque Lineal del Río de Oro
- CDI y Biblioteca Campo Madrid
- CDI y Colegio La Inmaculada
- Avance en obras del Portal Norte, Portal Piedecuesta, Portal de Girón, proyecto Pintaramanga, Centro Vida Kennedy, Centro de Salud Café Madrid y Ludoteca Café Madrid.
- Inicio de obras para reparar de Malla Vial Urbana, malla vial rural y placa huella
- Inicio de obras: Club de Tenis y parques Infantiles Parque de los Niños
- Avance en aulas para la Jornada Única Escuela Normal y María Goretti
- Difusión de trámites y servicios sin costo de la Secretaría de Infraestructura
- Difusión para la socialización del Parque Recrear del Norte
- Cronograma semanal de reparar

SECRETARIA DE SALUD

- Difusión del punto limpio metropolitano
- Campaña para el uso eficiente y ahorro del papel
- Difusión para la prevención y detección de cáncer de mama
- Conmemoración del Día del Reciclador
- Campaña cero basuras – patrullaje
- Difusión lucha contra la Tuberculosis
- Apoyo a difusión de Ferias Saludables y ambientales.
- Sensibilización para reducir o eliminar consumo de pitillos
- Deposito residuos orgánicos: separación en la fuente
- VIII jornada de recolección de residuos posconsumo
- Incentivar uso de la bicicleta - ciclopaseo en el Día Mundial de la Bicicleta
- Día mundial del árbol y del reciclaje
- Campaña de recolección de residuos de aceite vegetal
- Convocar a población recicladora informal censada para que se informen de su nueva empresa y reciclaje.
- Acciones para incentivar a la compra legal de carnes y embutidos procedentes de mataderos legales.
- Acciones conjuntas y difusión con la Secretaría de Salud y Medio Ambiente para conmemorar la celebración del Día Internacional de la Diversidad Biológica, Día Mundial del Medio
- Campaña pedagógica para el uso indebido de residuos sólidos.
- Campaña de hábitos de comportamiento responsable en la vía como conductores de vehículos o peatones.
- Difusión para las jornadas de tenencia responsable de mascotas.
- Sensibilización para la protección y corresponsabilidad en el manejo del recurso hídrico.
- Impacto del plástico en el medio ambiente.
- Jornadas de vacunación (nacional y municipal)
- Día de la conservación del suelo.
- Estrategia de Atención Integrada de Enfermedades Prevalentes de la Infancia AIEPI.
- Apoyo al programa defensoría de usuarios.
- Cartillas de derechos y deberes, participación social y afiche de ruta de atención PQRSD.
- Apoyo al programa Dimensión Salud Pública en emergencias y desastres.
- Apoyo al Programa Dimensión Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Apoyo al programa ampliado de inmunizaciones – PAI.
- Apoyo a la segunda sesión ordinaria del Consejo Ambiental de Bucaramanga.
- Cartilla de deberes y derechos en salud.
- Difusión de jornadas de vacunación
- Estrategia para incentivar a un consumo responsable de alcohol (Las 6C)
- Feria ambiental

SECRETARÍA DE HACIENDA

- Calendario tributario para el pago de impuestos con descuento
- Vencimiento plazo pago de industria y comercio
- Difusión de la ejecución presupuestal mensual
- Difusión para invitar a la descarga del recibo de impuesto predial y pago en línea

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

- Difusión para institucionalizar uso de carné en funcionarios antiguos y nuevos
- Estrategia de difusión para el CAME – Centro de Atención Municipal Especializado

- Difusión de concurso de méritos para carrera administrativa a través de la Comisión Nacional del Servicio Civil – CNSC
- Difusión de trámites gratuitos de la administración municipal en el CAME y canales de atención.

SECRETARÍA INTERIOR

- Invitación a la no invasión de espacio público en las zonas populares de la ciudad para que candidatos no contaminaran visualmente los barrios al usar de manera indiscriminada propaganda electoral, previo a elecciones del 11 de marzo.
- Propuesta de campaña para la lucha contra la trata de personas.
- Implementación del nuevo Código de Policía y aplicación de multas
- Campaña educativa promoviéndonos por el espacio público
- Jornadas con el bus de la Tolerancia
- Difusión sobre disposición de nueva oficina de la Superintendencia de Industria y Comercio a través de la Alcaldía de Bucaramanga – Casa de la Justicia
- Difusión sobre procesos de Conciliación
- Censo Nacional para venezolanos
- Campaña para promover política pública de Derechos Humanos.
- Difusión de acciones y resultados de estrategia Casas para Nuevos Liderazgos.
- Difusión y estrategia para el mejoramiento y organización de plazas de mercado – Concepto: “Juntos por una mejor plaza”.
- Estrategia de comunicación para difundir el Plan Maestro de Espacio Público
- Campaña “La legalidad te da futuro” que invita a los establecimientos para que se pongan al día con el pago de impuestos.

SECRETARÍA JURÍDICA

- Campaña para no exhibir y/o repartir propaganda política o partidista en atención a las elecciones.
- Difusión de gestiones para el apoyo logístico en las elecciones del Congreso de la República, de acuerdo a lineamientos de la Registraduría Nacional.
- Difusión e implementación de mecanismos para la implementación de Ley de Transparencia con el apoyo de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

- Programa de Alimentación Escolar – PAE
- Transporte Escolar
- Mantenimiento de los Colegios Públicos
- Difusión para apertura y programación de la Ludoteca Centro Cultural del Oriente
- Construcción de aulas para la Jornada Única
- Estrategias para difusión del PAE y su cobertura en instituciones educativas oficiales de Bucaramanga.
- Difusión de avance y resultados en proyectos de educación
- Convocatoria para Becas de Educación Superior y difusión de todo el proceso.
- Piezas pedagógicas para enseñar al uso correcto de la Ludoteca: no usar calzado y NO, entre otros aspectos.
- Campaña de difusión para cupo escolar en instituciones educativas año escolar 2019, a través del registro digital y no presencial.
- Difusión de cierre definitivo y unilateral de instituciones educativas que no estén funcionando en la sede autorizada y/o cesaron sus actividades sin hacer el trámite correspondiente y entrega de archivos correspondientes.
- Difusión trámites y servicios que se realizan con los funcionarios públicos y totalmente gratuitos.
- Difusión para inscripción y asignación de cupos escolares

- Difusión de la contratación de los programas que le garantizan los servicios a los estudiantes de la ciudad: PAE, Transporte escolar, Vigilancia, Aseo y Apoyos pedagógicos.

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

- Difusión de inscripciones a escuelas socio-deportivas
- Actividades del programa de Adulto Mayor
- Programa de prevención de consumo de sustancias psicoactivas
- Programa 'Sábados familiares'
- Programa 'Domingos en familia' – Corfescu
- Difusión para recreación en Acualago y parques Recrear
- Apertura del programa de habitante de calle
- 'Mercadillos'
- Continuidad de jornadas 'Lunes veredal'
- Difusión de actividades de UNDECO y UMATA
- Programa de población carcelaria y postpenados
- Difusión de actividades para conmemorar el Día del Niño
- Difusión y apoyo al programa de población LGBTI
- Exaltación día Nacional del artesano.
- Difusión de actividades para conmemorar el Día Mundial contra trabajo infantil.
- Estrategia para promover la "No limosna" al habitante de calle.
- Difusión para Olimpiadas Escuelas Socio-deportivas.
- Terceras olimpiadas de Bucaramanga (Programa Habitante de Calle).
- Sábados familiares y su programación cultural en Corfescu.
- Campaña de expectativa conmemoración del día de las personas con discapacidad y difusión de las actividades que comprendieron esta iniciativa.
- Difusión de partidos del mundial para invitar a la ciudadanía a disfrutar de los mismos en pantallas gigantes instaladas por la Alcaldía.
- Portafolio de servicios gratuitos que ofrece la Secretaría de Desarrollo Social
- Difusión del segundo ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa (Umata)
- Difusión para llamar a la responsabilidad de las empresas frente al trabajo infantil
- Difusión sobre rutas y líneas de atención del Programa Habitante de Calle

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

- Socialización con comerciantes sobre la necesidad de cumplir la normatividad impuesta en el Plan de Ordenamiento Territorial – POT.
- Difusión del reglamento del Comité permanente estratificación socioeconómico.
- Difusión de las acciones conjuntas para la legalización de barrios en Bucaramanga.

Las mismas estrategias se ven reflejadas en la publicación de contenidos a través de los canales institucionales de la Alcaldía de Bucaramanga, todo ello con respaldo con contenidos periodísticos emitidos a través de boletín de prensa, los cuales complementan y soportan las publicaciones en los siguientes espacios:

1. Boletines de prensa

2. Página web: www.bucaramanga.gov.co

3. Redes sociales:

***Facebook:**

<https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/>

*** Twitter:** @AlcaldíaBGA

*** Canal de YouTube:** Alcaldia Bucaramanga

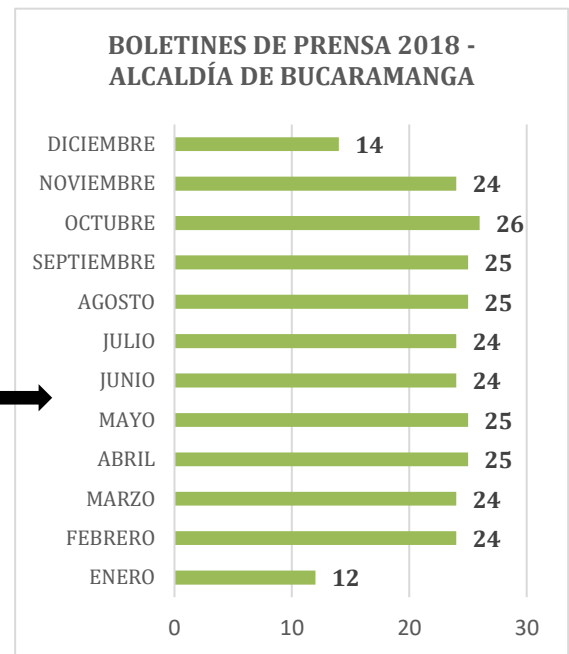
1. BOLETINES DE PRENSA

Se realizó el registro de actividades diarias de la Administración Municipal lideradas por el Señor Alcalde Ing. Rodolfo Hernández Suárez y su gabinete de gobierno, y como respaldo y fortalecimiento a las estrategias de comunicación implementadas para la divulgación en el Boletín de Prensa que se envía vía mailing a periodistas, funcionarios de la Alcaldía, JAC y JAL.

Se publicaron **272 Boletines de Prensa** desde el 1 de enero y hasta el 31 de diciembre 2018, consolidando así un consecutivo de **882 boletines** emitidos bajo esta Administración en lo corrido del cuatrienio.

REGISTRO DE BASE DE DATOS A LA QUE SE ENVÍA BOLETÍN:

BOLETINES ENVIADOS 2018			
	TOTAL ENVÍOS	OTROS CONTENIDOS	CONTENIDOS ESPECIALES
ENERO	12	3	1
FEBRERO	24	6	2
MARZO	24	5	1
ABRIL	25	5	4
MAYO	25	7	1
JUNIO	24	5	2
JULIO	24	4	1
AGOSTO	25	3	1
SEPTIEMBRE	25	7	2
OCTUBRE	26	9	1
NOVIEMBRE	24	15	1
DICIEMBRE	14	12	2
TOTAL	882	81	19



	PERIODISTAS	GABINETE	PERSONAL PLANTA	CONTRATISTAS	JAC	JAL	DIRECTIVOS UNIVERSIDADES
ENERO	295	81	47	121	118	80	28
FEBRERO	295	81	47	121	118	80	28
MARZO	296	81	47	121	118	80	28
ABRIL	294	80	45	118	118	80	28
MAYO	293	79	43	90	118	80	28
JUNIO	292	79	40	82	118	80	28
JULIO	293	80	45	96	118	80	28
AGOSTO	292	80	40	82	118	80	28
SEPTIEMBRE	293	80	38	82	118	80	28
OCTUBRE	290	80	38	82	118	80	28
NOVIEMBRE	287	80	38	82	118	80	28
DICIEMBRE	287	80	38	82	118	80	28

ALGUNOS BOLETINES PUBLICADOS



Alcaldía de Bucaramanga le sigue cumpliendo a la educación como motor de desarrollo de la ciudad

Este lunes, el alcalde (e) de Bucaramanga, Manuel Francisco Azuero, se reunió con rectores de los 48 colegios oficiales del municipio, y en desarrollo del encuentro se destacaron varios temas en los que se trabaja para garantizar una educación de calidad; los procesos de contratación de vigencias futuras excepcionales 2019-2020 fue uno de estos.

Leer más



ADMINISTRANDO CON TRANSPARENCIA, ¡SEGUIMOS TAPANDO HUECOS!

Así continúa el cronograma de obras de reparcho de la malla vial.

Semana del 3 al 8 de diciembre de 2018

- Barrio Pablo III
- Barrio Calceza
- Sector Centro
- Barrio La Concordia (Carrera 16 y 18, entre Calles 52 y 53)
- Vía Antigua



Comunicado oficial: "Trabajaremos con determinación por defender los principios de este Gobierno": - Manuel Francisco Azuero

El Gobernador de Santander, Dider Tavera, a través de Resolución 19596, designó provisionalmente como Alcalde de Bucaramanga encargado al funcionario Manuel Francisco Azuero, mientras se surte el proceso de la terna que presente el movimiento Lógica, Ética y Estética, de la cual el mandato departamental escogerá el reemplazo del Ing. Rodolfo Hernández durante los meses.

Leer más



ADMINISTRANDO CON TRANSPARENCIA, ¡SEGUIMOS TAPANDO HUECOS!

Así continúa el cronograma de obras de reparcho de la malla vial.

Semana del 3 al 8 de diciembre de 2018

- Barrio Pablo III
- Barrio Calceza
- Sector Centro
- Barrio La Concordia (Carrera 16 y 18, entre Calles 52 y 53)
- Vía Antigua



Videos del día



El Gobierno de la Construcción Social se le cumple a la educación en Bucaramanga



El Gobierno de la Construcción Social está en marcha



La educación es el principal motor del progreso social



"Hemos sanado en \$200 mil millones el déficit de recursos propios": Alcalde (e) de Bucaramanga



Desde el 4 hasta 21 de diciembre disfrute del 'Mercadillo Navideño' en el Parque Santander



La Alcaldía de Bucaramanga transformará con estética y calidad el Recreor del Norte



Videos del día



"Se equivocan al creer que Bucaramanga va a ser gobernada por la corrupción"



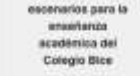
Informe especial: Obras de calidad disfrutadas por las comunidades



Recorré que ahora puede expedir su licencia de construcción en el CAME



La Alcaldía de Bucaramanga transforma los escenarios para la enseñanza académica del Colegio Itce



La bicicleta compartida será una realidad en Bucaramanga



"Se equivocan al creer que Bucaramanga va a ser gobernada por la corrupción"



Secretaría de Educación de Bucaramanga cumplirá en noviembre y diciembre con el pago de nómina de 3.133 personas a su cargo



Secretaría de Educación de Bucaramanga cumplirá en noviembre y diciembre con el pago de nómina de 3.133 personas a su cargo



La bicicleta compartida será una realidad en Bucaramanga





En un 80% avanzan obras del Parque Contemplativo El Carrasco

Dentro de poco los habitantes de la comuna 11 de Bucaramanga y la ciudadanía en general podrá disfrutar del Parque Contemplativo El Carrasco, que se construye en un área aproximada de 38 mil metros cuadrados.

[Leer más](#)

Videos del día



El Gobierno de la Construcción Social es el cumple a la educación en Bucaramanga



Obras del Parque Contemplativo El Carrasco tienen un 80% de avance



Se mejoró transporte escolar Bucaramanga 2019 - 4 meses 2020



El Gobierno de la Construcción Social está en marcha



La educación es el principal motor del progreso social



Disfrute del 'mercado Navideño' en el Parque Santander

Agenda

MIÉRCOLES 11 DE DICIEMBRE

8:00 a.m. a 12:00 p.m.
Presentación del proyecto RACISO APS - Red Ambiental Ciudadana de Misioneros de Amor
Organiza: oficina TIC, Subsecretaría de Ambiente de Bucaramanga
Lugar: Hotel La Trinité (comuna 20 #34-22)

8:00 a.m.
Reunión con profesores de la Escuela Municipal de Artes de Bucaramanga
Asiste: Alcalde (el) de Bucaramanga
Lugar: Auditorio #1 piso



En un 44% avanza la construcción del parque de Granjas de Provenza



Obras de la cancha deportiva del barrio Dorogual tienen un 35% de avance



Alcaldía de Bucaramanga inició la transformación de la cancha de fútbol de colegio INEM



Gobierno Local reposita las aulas y los escenarios deportivos del colegio Jorge Arda Duarte



Alcaldía de Bucaramanga adelantó proceso de transporte escolar para 2019 y cuatro meses de 2020



Hoy se presentarán resultados del proyecto Raciso que instaló 8 estaciones de monitoreo de aire en colegios



Inversión educativa Santa Marta Goretti Sede C, lista para estrenar en enero del próximo año



Informe Especial:

Más de \$32.393 millones se invierten en la construcción de nuevas canchas y parques en Bucaramanga

Es de anotar que estos proyectos sirven como herramienta eficaz para combatir la inequidad y propiciar escenarios en donde los ciudadanos nos reconozcamos como iguales. Conozca algunos de ellos.

[Leer más](#)

“Es bueno no sentirse víctima un poco, pero no hay que olvidar”
ES CIERTO: NO HEMOS HECHO NADA DE LO QUE LA CORRUPCIÓN HACÍA. ESTAMOS HACIENDO TODO LO QUE LA GENTE NECESITA.



RINDIENDO CUENTAS A LA CIUDADANÍA

La Alcaldía de Bucaramanga se complace en invitar a la comunidad y a los medios de comunicación a la:

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

Fecha: Viernes 14 de diciembre

Lugar: Auditorio Andrés Bello de Sotomayor
Sede: sede Alcaldía de Bucaramanga-Fase 1

Hora: 8:00 a.m.



Videos del día



La seguridad presente en las fiestas de fin de año



Recuperamos espacios olvidados para el disfrute de los bumanguenses

Agenda

LUNES 10 DE DICIEMBRE

2:00 p.m.
Expresión de obras artísticas de adultos mayores de los centros vital (Organiza: Secretaría de Desarrollo Social)
Lugar: Centro Cultural de Olaya



167 estudiantes de instituciones educativas oficiales de Bucaramanga hacen parte de la nueva GENERACION E



Campaña de control poblacional esterilizó a 5.766 animales entre perros y gatos



Puntos Vive Digital y zonas WiFi, un atractivo que disfrutaron los ciudadanos de todas las edades



“Nunca se había visto en la zona un trabajo tan bien hecho”: comunidad rural ante construcción de placa huellas

El Gobierno de los Ciudadanos invierte \$1.250 millones en la transformación de los tramos viales ubicados en los corregimientos de la ciudad.

[Leer más](#)



El ‘Patio de los Edecanes’ le brindará un entorno más humano y sostenible al Centro de Bucaramanga

El Gobierno de los Ciudadanos ya adjudicó la licitación que le apuesta a rehabilitar este espacio público, adyacente a la Casa de Bolívar (construido a finales del siglo XVIII).

[Leer más](#)

Videos del día



Ojo a lo que se viene: Cancha Esperanza II



Placa huellas de calidad



Premios Galardón a la excelencia docente 2018



Comunidad visitó obras en El Carrasco



[Leer más](#)

La Alcaldía recibió 53 propuestas en licitación para instalar juegos infantiles en 10 parques de Bucaramanga



[Leer más](#)

Hoy la Alcaldía entregará subsidios de arriendo a damnificados por incendio en el Norte



[Leer más](#)

Hay 123 suspendidos del subsidio de ‘Más Familias en Acción’ en Bucaramanga



[Leer más](#)

Administradores de Puntos Vivos Digital se capacitarán en el manejo de herramientas digitales para discapacidad



[Leer más](#)

El Gobierno de los Ciudadanos promueve programas culturales de inclusión para el adulto mayor



[Leer más](#)

Niños de Bucaramanga disfrutaron de una tarde especial en el Centro de la Ciudad



[Leer más](#)

INDEFUJ en su proceso en la construcción de la política pública de juventud



CONSTRUCCIÓN SOCIAL, TRANSPARENCIA Y DIGNIDAD. HOY es nuestro encuentro ciudadano, los espero por Facebook Live, desde las 8:00 a.m. Aquí en mi cuenta personal. [#JuntosPodemosHacerlo](#)

[CLIC AQUÍ](#)



Videos del día



Ojo a lo que se viene: Carretera sinérgica Tejar norte



La Alcaldía de Bucaramanga abrió licitación para contratar el PAE de 2019



Se propuso a damnificados un subsidio superior al que dice la Ley



Ojo a lo que se viene: Cancha



[Leer más](#)

La Alcaldía de Bucaramanga recibió 13 propuestas en proceso licitatorio para la instalación de 34.300 luminarias



[Leer más](#)

República Checa está interesado en apoyar proyecto piloto de nuevas tecnologías en la Carrera 3 de Bucaramanga



[Leer más](#)

Bomberos de Bucaramanga adquirirá herramientas y equipos especializados para atender emergencias



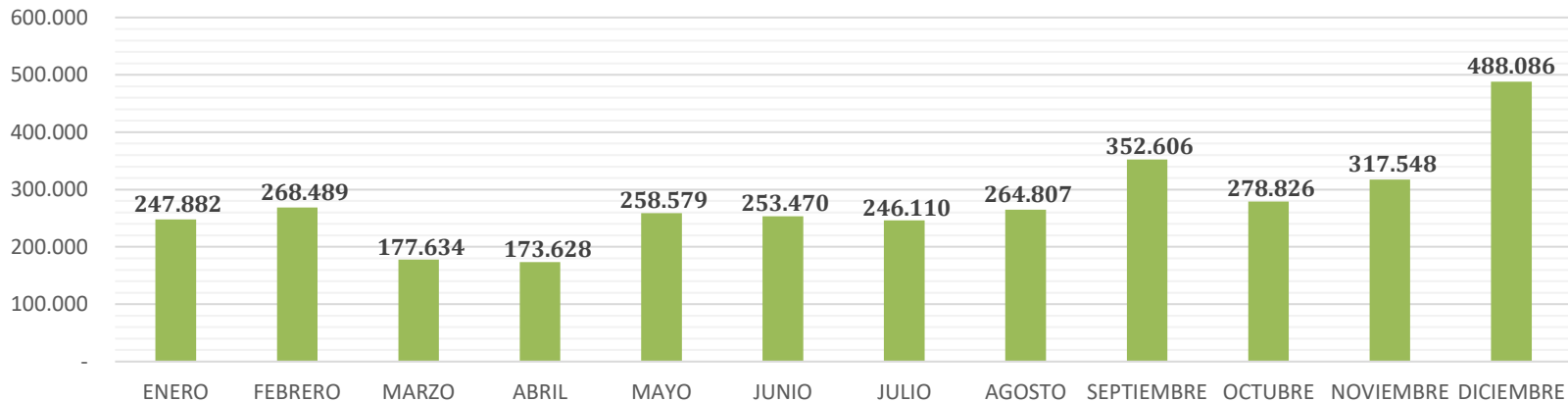
[Leer más](#)

Empresario se reúne con el Dominio Ambiental de

2. PUBLICACIÓN EN PÁGINA WEB – ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

www.bucaramanga.gov.co

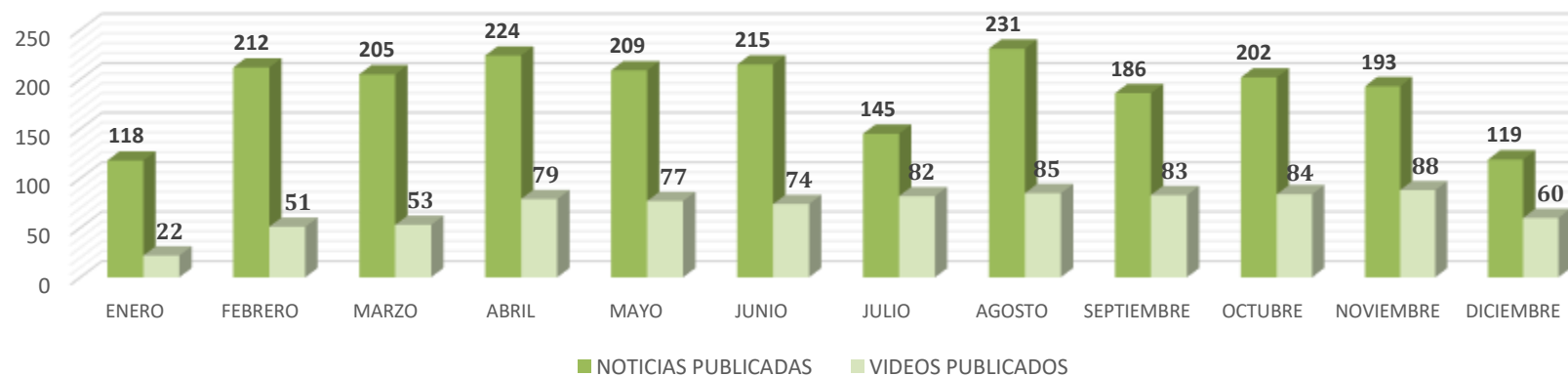
VISITAS PÁGINA WEB



Fuente de información: Google analytics suministrada por la Oficina TIC - Alcaldía de Bucaramanga

MES	NOTICIAS PUBLICADAS	VIDEOS PUBLICADOS	TOTAL PUBLICACIONES
ENERO	118	22	140
FEBRERO	212	51	263
MARZO	205	53	258
ABRIL	224	79	303
MAYO	209	77	286
JUNIO	215	74	289
JULIO	145	82	227
AGOSTO	231	85	316
SEPTIEMBRE	186	83	269
OCTUBRE	202	84	286
NOVIEMBRE	193	88	281
DICIEMBRE	119	60	179
TOTAL	1.745	606	3.097

PUBLICACIONES EN PÁGINA WEB - 2018



ALGUNAS EVIDENCIAS DE PORTADAS:



INFORMES ESPECIALES

Se da continuidad a la realización y publicación de informes especiales, publicados en boletín de prensa y página web de la Alcaldía de Bucaramanga. Estos contenidos periodísticos especiales se catalogan 'INFORMES ESPECIALES' y cumplen un objetivo: dar visibilidad a proyectos y gestión de la Administración, con un mayor detalle y más amplio desarrollo, que involucra videos, fotografías, infografías y entrevistas que apoyan la información. En lo corrido de 2018 se publicaron 19 informes.

2018		
N°	INFORME	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Informe especial: Todos contribuimos por una mejor Bucaramanga	ene-26
2	Informe especial: ¡Bumangueses! Su contribución por impuestos permite construir ciudad	feb-23
3	Informe Especial: Más de \$4 mil millones para un Café de esperanza y bienestar	feb-26
4	Informe especial: Las escuelas socio-deportivas llevan bienestar a 4.139 niños de Bucaramanga	mar-20
5	Informe Especial: El Gobierno de los Ciudadanos fortalece la confianza social	abr-05
6	Informe especial: Más de 7.000 niños se han beneficiado con la oferta institucional de la Alcaldía	abr-16
7	Informe especial: El Plan Integral Zonal guía el desarrollo del Norte de Bucaramanga	abr-24
8	Informe especial: El Plan Maestro de Espacio Público reglamenta tres tipos de vendedores	abr-27
9	Informe especial: El Gobierno de los Ciudadanos construye más de 116 nuevas aulas escolares en Bucaramanga	may-30
10	Informe especial: Más de \$1.500 millones 'alimentarán' este año el campo de Bucaramanga	jun-08
11	Informe especial: Alcaldía de Bucaramanga invierte más de \$6.009 millones en El Porvenir	jun-30
12	Informe especial: Estrategia de Presupuestos Participativos contribuye en la construcción de una mejor ciudad	jul-28
13	Informe Especial: A través de experiencias innovadoras, el Centro Cultural del Oriente forma mejores ciudadanos	ago-30
14	Informe Especial: La Alcaldía de Bucaramanga integra al alumbrado público como factor de bienestar y calidad de vida	sep-17
15	Informe Especial: Las Ágoras, antes salones comunales, construyen felicidad en Bucaramanga	sep-29
16	Informe Especial: La Bienal de Arquitectura es de todos los bumangueses	oct-29
17	Informe Especial: Así se transforma Bucaramanga. Estas son las obras que hoy disfruta la comunidad	nov-30
18	Informe Especial: Más de \$32.393 millones se invierten en la construcción de nuevas canchas y parques en Bucaramanga	dic-10
19	Informe Especial: La iluminación navideña une a las familias en los parques de Bucaramanga	dic-17

ALGUNAS PORTADAS DE INFORMES ESPECIALES



Obras de calidad
disfrutadas por las
comunidades



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad



Informe Especial:

Más de \$32.393 millones se invierten
en la construcción de nuevas canchas y
parques en Bucaramanga



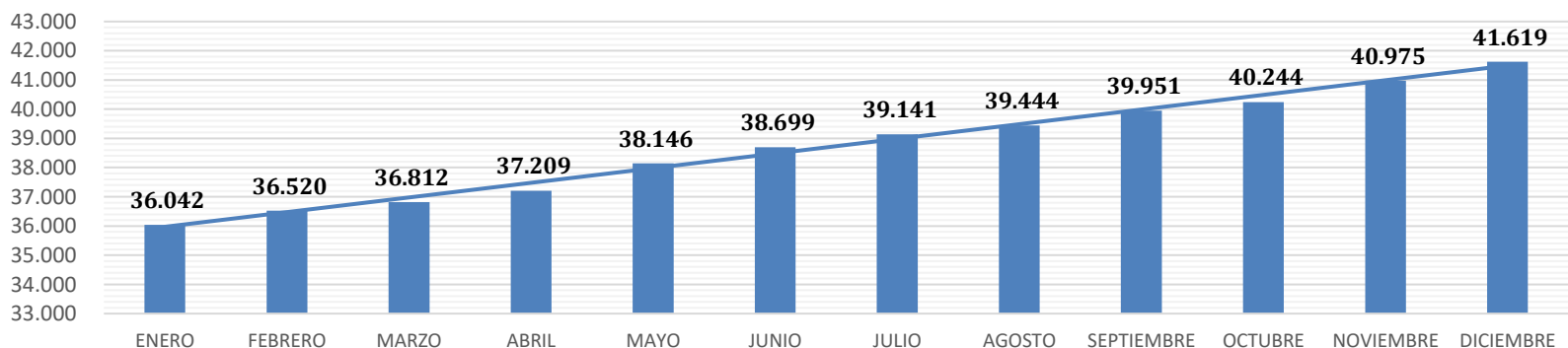
Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

3. REDES SOCIALES

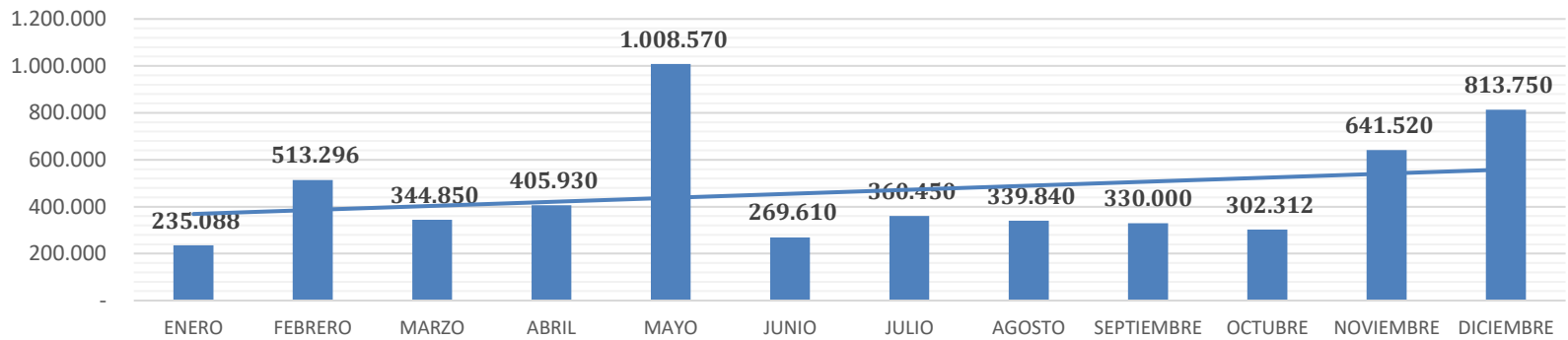
Se continuó con la optimización de las publicaciones en redes sociales institucionales, dando cubrimiento a todas las actividades y/o eventos desde el Despacho, secretarías, oficinas y diferentes dependencias, así como la réplica de contenidos que se publicaron en boletín de prensa y página web de la Alcaldía de Bucaramanga.

Iniciamos 2018 con **35.611 seguidores**
Ganamos **6.008** seguidores durante 2018

SEGUIDORES EN FACEBOOK

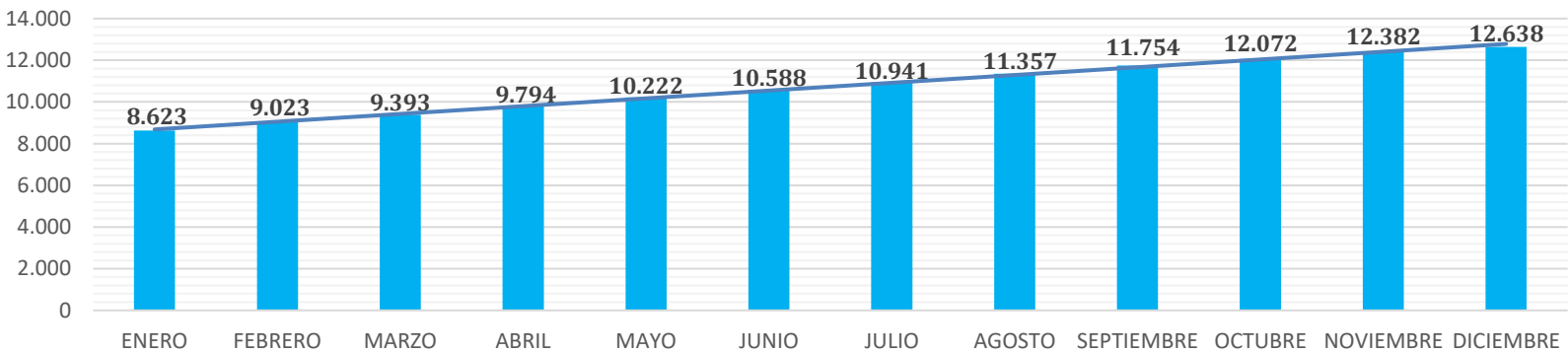


NÚMERO DE VECES QUE FUERON VISTOS LOS CONTENIDOS

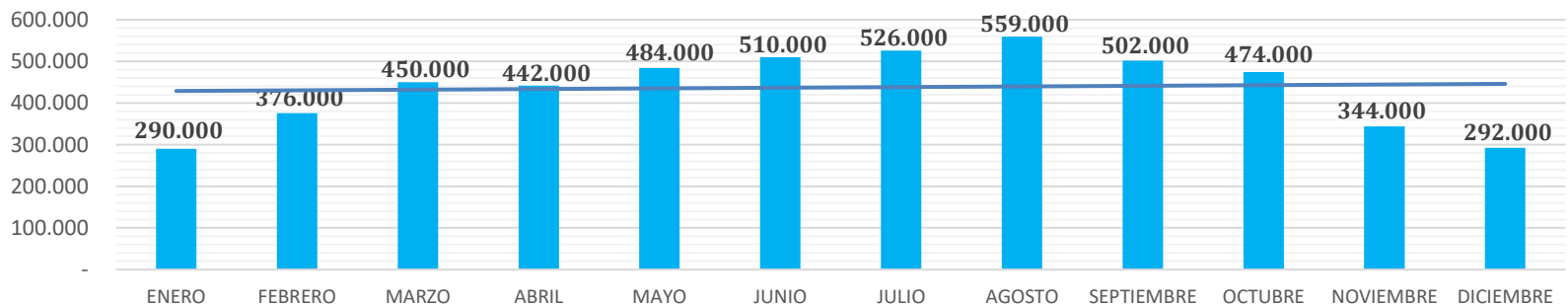


Iniciamos 2018 con **8.276 seguidores**
Ganamos **4.362 seguidores** durante 2018

SEGUIDORES EN TWITTER



Nº DE VECES FUERON VISTOS LOS CONTENIDOS

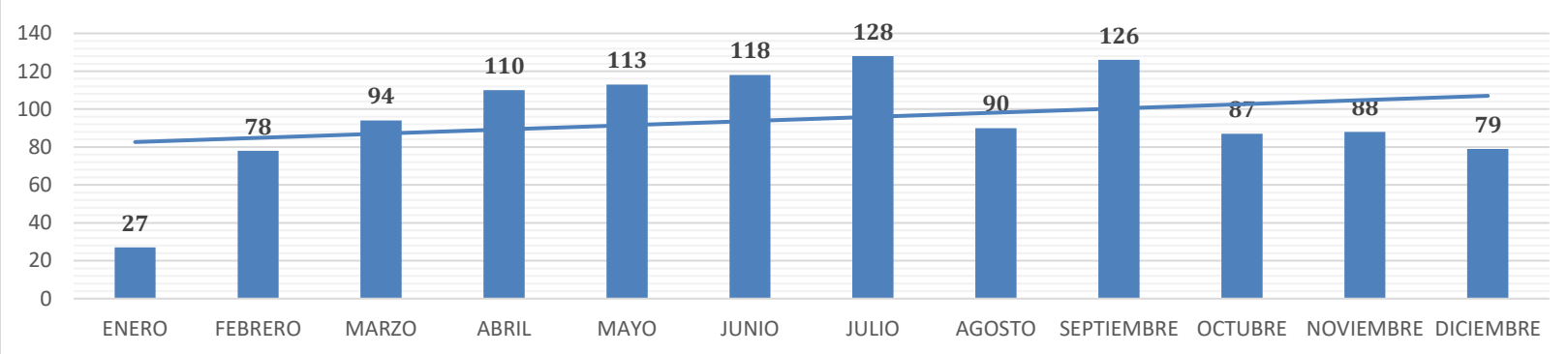


COMPORTAMIENTO EN YOUTUBE - ALCALDÍA DE BUCARAMANGA



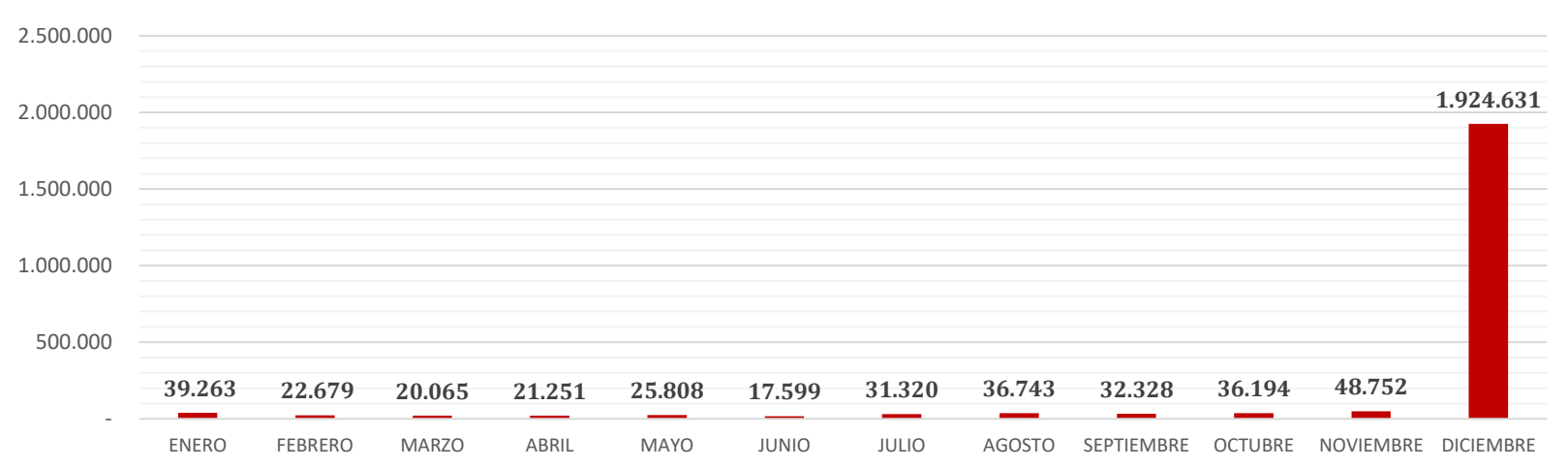
1.138 Videos fueron publicados desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2018:

VIDEOS PUBLICADOS



2.256.631 visualizaciones se efectuaron desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

VISUALIZACIONES AL MES



2 Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.

A corte 31 de diciembre de la vigencia 2018 se ejecutó presupuesto para la implementación de un Plan de Medios, por un valor de \$199.996.684, y una estrategia digital a través de la red de contenidos Google (Search, Red display y YouTube) por el orden de \$166.200.170.

Difusión ejecutada a través del Plan de Medios:

CANAL DE CACION	AUDIENCIA (POBLACIÓN OBJETIVO)	PRODUCTO	CANTIDAD
RADIO	LOCAL FM	Cuñas de 30 segundos en emisoras que estén entre los primeros 15 lugares del Ranking por ciudades del ECAR II con más oyentes en Bucaramanga, en frecuencia FM Local, en programas de franja horaria entre 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	520
	LOCAL AM	Cuñas de 30 segundos en emisoras que estén entre los primeros 15 lugares del Ranking por ciudades del ECAR II con más oyentes en Bucaramanga, en frecuencia AM Local, en programas de franja horaria entre 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	160
PRENSA	LOCAL	Páginas completas en diario impreso de distribución local gratuito para la ciudadanía y con circulación diaria de 20.000 ejemplares para difundir información de rendición de cuentas de la Alcaldía de Bucaramanga.	2
		Activación BTL para la entrega de periódico institucional de Rendición de cuentas de la Alcaldía de Bucaramanga con los respectivos elementos (gorras y camisetitas) que contengan la identidad del Municipio.	30 puntos de activación para la entrega de 25.000 periódicos.
DIGITAL	LOCAL - REGIONAL	Banner robapágina en plataforma web (sitio web con dominio del medio de comunicación, con alimentación diaria de contenidos, NO redes sociales) de dos medios de comunicación locales más consultados en Bucaramanga, en segmentos de prensa y radio. El banner deberá dirigir a contenidos de la Alcaldía de Bucaramanga.	2 medios de comunicación x 30 días
	LOCAL - REGIONAL	Banner permanente en sección local de sitio web de medio de comunicación (sitio web con dominio del medio de comunicación, con alimentación diaria de contenidos, NO redes sociales), en ubicación de mayor lecturabilidad y de mayor impacto. El banner deberá dirigir a contenidos de la Alcaldía de Bucaramanga.	1 medio de comunicación x 30 días.
	LOCAL - REGIONAL	Micrositio en sitio web (sitio web con dominio del medio de comunicación, con alimentación diaria de contenidos, NO redes sociales) en medio de	1 medio de comunicación x 30 días.

		comunicación más consultado en Bucaramanga, exclusivo para información institucional de la Alcaldía de Bucaramanga. Este micrositio deberá contar con un banner que el Home del medio dirija a los contenidos del mismo para la consulta de los ciudadanos.	
TELEVISIÓN	REGIONAL	Comerciales institucionales de 30 segundos - en noticieros con emisión de lunes a viernes en cualquiera de las franjas horarias: 6:00 a.m. a 7:00 a.m., 1:00 p.m. a 2:00 p.m., 7:30 p.m. a 8:30 p.m., que cuente con más alta audiencia, en el canal regional de más visto en Bucaramanga.	100
CINE	LOCAL	Difusión en salas de Cine de la empresa que cuente con mayor número de salas en Bucaramanga y que permita una publicación semanal en salas Súper Premium, Premium y AAA, en las películas más taquilleras de la temporada, con una difusión así: <ul style="list-style-type: none"> - 28 comerciales semanales en sala Súper Premium - 28 comerciales semanales en sala Premium - 28 comerciales semanales en sala AAA 	336 publicaciones (112 en cada sala de cine) durante cuatro (4) semanas.

Difusión ejecutada a través de estrategia digital:

Item	Descripción	Cantidad
1	Google Search - Palabras Clave	Clicks: 10.000
2	Red de Display (Incluye todas las siguientes opciones para Banners:	Clicks: 240.416
	SuperBanner Expandible	
	SuperBanner	
	Roba página	
	Leader board	
	Banner para dispositivo Movil	
3	Youtube - In-stream PREROLL Cantidad de videos Deseados , 30 Seg	Vistas de Video: 1.890.000
TOTAL		\$166.200.170

3 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.

En 2018 se emitieron **12 cápsulas** radiales en la emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento bajo esta estructura:

Producto: CÁPSULA INSTITUCIONAL ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Nombre: 'ALCALDÍA AL DÍA'

Propósito: Difundir la oferta institucional de la Alcaldía de Bucaramanga a través de una cápsula radial, y que permita informar de lunes a viernes sobre uno varios hechos importantes de gestión que realiza la Administración Municipal.

Formato: Cápsula radial

Duración: 1 minuto

Periodicidad: Lunes a viernes

Estructura: La cápsula será una nota periodística-informativa que a través de cifras y testimonios de funcionarios que dará cuentas del avance de las obras, estrategias de gobierno y demás acciones con las que la Alcaldía logra generar Construcción Social.

- Cabezote Institucional Programa
- Off 1 (cifras)
- Full Funcionario
- Off 2 (beneficio/impacto)
- Cierre Institucional Programa

Se anexa formato de registro de cápsulas generadas, aprobado por la gestión documental del Municipio y el Sistema Integrado de Gestión de Calidad.

TIPO DE CÁPSULA		FECHA DE EMISIÓN	TIEMPO	CONTENIDO
AUDIO	VIDEO			
X		Emisora Cultural Semana 17 a 21 de Sep.	1'16"	Cápsula 1 – Alcaldía al Día: Proyecto de mejoramiento de Vivienda – Directora IINVISBU Periodista: Joselyn Osorio
X		Emisora Cultural Semana 17 a 21 de Sep.	1'16"	Cápsula 2 – Alcaldía al Día: Título: Legalización de barrios en Bucaramanga – Sec. de Planeación Periodista: Joselyn Osorio

X		Emisora Cultural Semana 17 a 21 de Sep.	1'20"	Cápsula 3 – Alcaldía al Día: Construcción de Placa huella – Sec. de Infraestructura Periodista: Félix Crisanchó
X		Emisora Cultural Semana 17 a 21 de Sep.	1'30"	Cápsula 4 – Alcaldía al Día: Título: Construcción Club de Tenis Parque de los Niños – Jefe de Gabinete Periodista: Félix Crisanchó
X		Emisora Cultural Semana 17 a 21 de Sep.	1'20"	Cápsula 5 – Alcaldía al Día: Título: Instalación de Módulos semafóricos – DTB – Subdirector Técnico DTB Periodista: Félix Crisanchó
X		Emisora Cultural Semana 17 a 21 de Sep.	1'30"	Cápsula 6 – Alcaldía al Día: Título: Construcción Centro de Salud Café Madrid – Subsecretario Ambiente Periodista: Édgar Sánchez
X		Emisora Cultural Semana 17 a 21 de Sep.	1'30"	Cápsula 7 – Alcaldía al Día: Título: Adquisición de predios para garantizar recurso hídrico – Subsecretario Ambiente Periodista: Édgar Sánchez
X		Emisora Cultural Semana 24 a 28 de Sep.	1'20"	Cápsula 8 – Alcaldía al Día: Título: Malla vial (huecos) \$2.746 millones – Sec. de Infraestructura Periodista: Félix Crisanchó
X		Emisora Cultural Semana 24 a 28 de Sep.	1'15"	Cápsula 9 – Alcaldía al Día: Título: Avance obras Parque Río de Oro – Área Metropolitana de Bucaramanga Periodista: Félix Crisanchó
X		Emisora Cultural Semana 24 a 28 de Sep.	1'25"	Cápsula 10 – Alcaldía al Día: Título: Premio Gran Colombiano de Oro – Programa Adulto Mayor Sec. Dllo. Social Periodista: Joselyn Osorio
X		Emisora Cultural Semana 24 a 28 de Sep.	1'25"	Cápsula 11 – Alcaldía al Día: Título: Certificación de Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios – Unidad de Servicios Públicos de la Alcaldía Periodista: Joselyn Osorio
X		Emisora Cultural Semana 24 a 28 de Sep.	1'10"	Cápsula 12 – Alcaldía al Día: Título: Galardón a la Excelencia para docentes – Secretaria de Educación Periodista: Édgar Sánchez

4 Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el Despacho del Alcalde.

Se convocó a **36 Ruedas de Prensa** durante el periodo 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018. Se anexa formato de registro F-GC-1900-238,37-006 (aprobado por SIGC y la gestión documental). Importante destacar que la meta para el cuatrienio es de 40 ruedas de prensa.

 <p>Alcaldía de Bucaramanga</p>						Código: F-GC-1900-238,37-006
RUEDA DE PRENSA						Versión: 0.0
						Fecha aprobación: Noviembre-10-2017
						Página 1 de 1
Nº	MES	DIA	HORA	TEMA PARA EL QUE SE CONVOCA	LUGAR	
1	MARZO	21	8:00 a.m.	Entrega de equipos para el funcionamiento del Cuerpo de Bomberos de Bucaramanga.	Bomberos de Bucaramanga	
2	MARZO	22	9:00 a.m.	Avance en proyectos y obras que lidera la Secretaría de Educación de Bucaramanga.	Salón de Gobierno - Quinto piso	
3	ABRIL	17	9:00 a.m.	Socialización de obras producto de Presupuestos Participativos	Sala de Juntas - Sec. de Planeación	
4	ABRIL	23	11:00 a.m.	Seguimiento a obras (con Ministra de Comercio) para Centro de Convenciones Neomundo.	Neomundo	
5	MAYO	31	8:30 a.m.	Explicación sobre el Ejercicio de Presupuestos Participativos	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor - 6° piso Alcaldía de Bucaramanga	
6	JUNIO	6	9:00 a.m.	Avances del convenio con ONU- Hábitat para ciclo-infraestructura	Despacho Alcalde	
7	JUNIO	26	9:00 a.m.	Agenda Metropolitana de Salud - Día Intermunicipal contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas	Sala de Exposiciones - Biblioteca Gabriel Turbay	
8	JULIO	16	10:00 a.m.	Presentación ejercicio ACUERDO DE CIUDAD en el marco de los Presupuestos Participativos	Salón de Gobierno - Quinto piso / Despacho Sec. Jurídica	
9	JULIO	24	8:00 a.m.	Lanzamiento del ejercicio de Acuerdos Escolares y su socialización metodológica.	Despacho Secretaría de Educación / Fase II 3er Piso	
10	AGOSTO	6	2:00 p.m.	Recorrido portales de Metrolínea	Portal Norte, Portal de Girón, Portal de Piedecuesta	
11	AGOSTO	14	9:00 a.m.	Cámaras de Seguridad	Lugar: Comando de Policía Metropolitana de Bucaramanga - Sala de monitoreo de cámaras	
12	SEPTIEMBRE	18	10:00 a.m.	Socialización de la propuesta Preliminar Proyecto de Presupuesto General de Rentas y Gastos vigencia 2019 Municipio (Medios de Comunicación).	Salón de Gobierno - Quinto piso	

13	SEPTIEMBRE	27	10:00 a.m.	Socialización de la propuesta Preliminar Proyecto de Presupuesto General de Rentas y Gastos vigencia 2019 Municipio (Comunidad en general).	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor – 6° piso Alcaldía de Bucaramanga
14	SEPTIEMBRE	27	5:30 p.m.	Lanzamiento Estrategia de la bicicleta como medio de transporte en Bucaramanga.	Oficina de la Bicicleta
15	OCTUBRE	2	9:00 a.m.	Visita de obra: mantenimiento malla vial	Obras en ejecución de reparacheo
16	OCTUBRE	4	10:00 a.m. a 12:00 m.	Visita de obra: - Club de Tenis y juegos infantiles en el Parque de los Niños - Intercambiador del Mesón de los Búcaros y las nuevas aulas para la Jornada Única en la Escuela Normal Superior.	Obras relacionadas
17	OCTUBRE	9	9:00 a.m.	Entrega de detalles para la remodelación y renovación de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, ícono de la cultura en la ciudad.	IMCT
18	OCTUBRE	9	10:00 a.m. a 12:00 m.	Visita de obra: - Centro vida Kennedy - Ágoras (Kennedy, San Cristóbal y Esperanza II)	Obras relacionadas
19	OCTUBRE	16	10:00 a.m. a 12:00 m.	Visita de obra: - Parque Dagon - Parque deportivo Coaviconsá	Obras relacionadas
20	OCTUBRE	18	10:00 a.m. a 12:00 m.	Visita de obra: - Centro de salud Café Madrid - Ludoteca Estación Café Madrid	Obras relacionadas
21	OCTUBRE	23	10:00 a.m. a 12:00 m.	Visita de obra: - Jornada única I.E. Goretti - Parques deportivos La Concordia y Pan de Azúcar	Obras relacionadas
22	OCTUBRE	25	10:00 a.m. a 12:00 m.	Visita de obra: - Parques deportivos Nápoles y Alfonso López	Obras relacionadas
23	OCTUBRE	30	10:00 a.m. a 12:00 m.	Visita de obra: - Ágora Porvenir - Parque contemplativo El Carrasco	Obras relacionadas
24	OCTUBRE	31	8:00 a.m.	Lanzamiento del programa Banca Ciudadana	Fundesán
25	NOVIEMBRE	6	10:00 a.m. a 12:00 m.	Visita de obra: - Campo Madrid CDI y biblioteca - Colegio La Inmaculada	Obras relacionadas
26	NOVIEMBRE	8	10:00 a.m. a 12:00 m.	Visita de obras: - Portales de Metrolínea (Norte y Piedecuesta)	Obras relacionadas
27	NOVIEMBRE	13	10:00 a.m. a 12:00 m.	Visita de obras: - Teatro Santander y Centro de Convenciones	Obras relacionadas

28	NOVIEMBRE	16	9:00 a.m.	Visita de obras: -Centro Cultural del Oriente (EMA, galerías, sala de lectura, ludoteca), biblioteca Gabriel Turbay	Obras relacionadas
29	NOVIEMBRE	21	10:00 a.m. a 12:00 m.	Contratación 2019 y 2020 de apoyos pedagógicos para atender a niños con discapacidad o talentos excepcionales.	Despacho Secretaría de Educación / Fase II 3er Piso
30	NOVIEMBRE	27	10:00 a.m. a 12:00 m.	Visita de obra: - Parque Ludoteca La Ceiba – Barrio Álvarez	Obras relacionadas
31	DICIEMBRE	4	10:00 a.m.	Visita a obras: - Parque deportivo Granjas de Provenza - Institución educativa Bicentenario - Institución educativa Jorge Ardila Duarte	Obras relacionadas
32	DICIEMBRE	6	10:00 a.m.	Visita a obras: - Tejar Norte - La Esperanza - Parque lineal del Río de Oro - Café Madrid	Obras relacionadas
33	DICIEMBRE	11	10:00 a.m.	Visita a obras: - Cancha barrio Álvarez - Parque La Ceiba - Cancha y parque Los Leones - Parque deportivo Pan de Azúcar	Obras relacionadas
34	DICIEMBRE	11	8:00 a.m. a 11:00 m.	Tómame mejor tu vida	Auditorio Gustavo Liévano, Cámara de Comercio de Bucaramanga
35	DICIEMBRE	13	10:00 a.m.	Visita a obra: Parque de Los Niños	Obras relacionadas
36	DICIEMBRE	14	8:00 a.m.	Rendición de Cuentas	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor – 6° piso Alcaldía de Bucaramanga



5 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.

Se continuó con estrategia para el empoderamiento ciudadano sobre la gestión pública y sobre situaciones de la ciudad, bajo el concepto “Reportero ciudadano”.



Se ejecutó estrategia de difusión para informar a la ciudadanía sobre el proceso de participación ciudadana “acuerdo de ciudad”, que permitiera definir en qué proyecto se invertiría parte de los recursos disponibles por el municipio de Bucaramanga para los presupuestos participativos, e invitara a la participación activa en la votación para el mismo proceso.

Para ello se contrató la entrega y la distribución logística, bajo diseños suministrados por el Municipio, de material BTL que permitiera llegar a diferentes sectores de Bucaramanga, y generar una participación masiva de los ciudadanos.

La campaña comprendió:

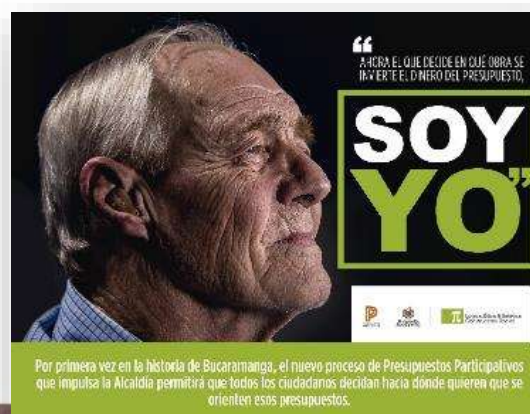
- Difusión en página web de la Alcaldía de Bucaramanga con portadas alusivas al Acuerdo de Ciudad.
- Publicación del proceso en sitio web diseñado para alojar información del proceso “Acuerdo de Ciudad”.
- Notas periodísticas para boletín de prensa y página web.
- Videos de funcionarios de la Alcaldía de Bucaramanga y de Institutos Descentralizados invitando a votar por los proyectos.
- Visitas a universidades e instituciones educativas para explicar el proceso e invitar a participar.
- Reuniones con gremios, funcionarios del Municipio y de Institutos Descentralizados para explicar el proceso, sus fases e invitar a la participación.
- Difusión con material BTL contratado con el medio ADN para su distribución y entrega directa a los ciudadanos, garantizando la entrega de 160.000 formatos impresos en diferentes puntos de Bucaramanga. Valor del contrato: \$51.217.920

Estas fueron algunas piezas gráficas diseñadas y publicadas, así como los espacios de difusión:

- Página web creada: <http://acuerdodeciudad.bucaramanga.gov.co/>



- Piezas para redes sociales:



Publicación impresa distribuida por periódico ADN a través de difusión BTL:

¿USTED QUÉ HARÍA CON MÁS DE 7 MIL MILLONES DE PESOS?

Votación popular entre el 1 y el 10 de septiembre de 2018.

AHORA EL QUE DECIDE EN QUÉ PROYECTO SE INVIERTE EL DINERO DEL PRESUPUESTO,


"SOY YO"



El Acuerdo de Ciudad es un proceso de participación cívica promovido por la Alcaldía de Bucaramanga para que los ciudadanos decidan democráticamente cómo invertir 7 mil 219 millones de pesos del presupuesto público en el año 2019.

PARTICIPE Y VOTE

Mayor información: www.acuerdodeciudad.com



¿En qué proyecto debe invertir la Alcaldía de Bucaramanga 7 mil 219 millones de pesos durante el año 2019?

Elija uno:

1. **BECAS COMPLETAS** de Formación en Educación Superior para jóvenes egresados y maestros de los Colegios públicos de la ciudad.
2. **FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA Y CULTURAL** para la Escuela Municipal de Artes (EMA) y adecuación de aulas especializadas en Colegios públicos de la ciudad para la formación en Artes, Cine y Tecnología.
3. **AMPLIACIÓN DE COBERTURAS DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN GRATUITA EN ARTES Y DEPORTES** de la Escuela Municipal de Artes, las Escuelas de Formación Deportiva y las Escuelas Socio-Deportivas.
4. **REPOBENCIAMIENTO DE PARQUES Y CANCHAS PÚBLICAS:** intervenciones de mejoramiento y embellecimiento en el "Parque de la Vida", "Pámparo Ramero", "Espacios Públicos Villa Olímpica", "Club de Ferrocarriles" y "Plaza Café Madrid", de acuerdo con el Plan Maestro de Espacio Público.
5. **EVENTOS CULTURALES Y RECREATIVOS GRATUITOS** en el espacio público y otros escenarios de la ciudad en el marco de ferias, festivales y temporadas de música, danza, teatro, cine, lectura, oratoria y deportes.

Si tiene una cédula registrada para votar en Bucaramanga, elija la alternativa de su preferencia y vote entre el 1 y el 10 de septiembre, en días hábiles y horarios institucionales en:

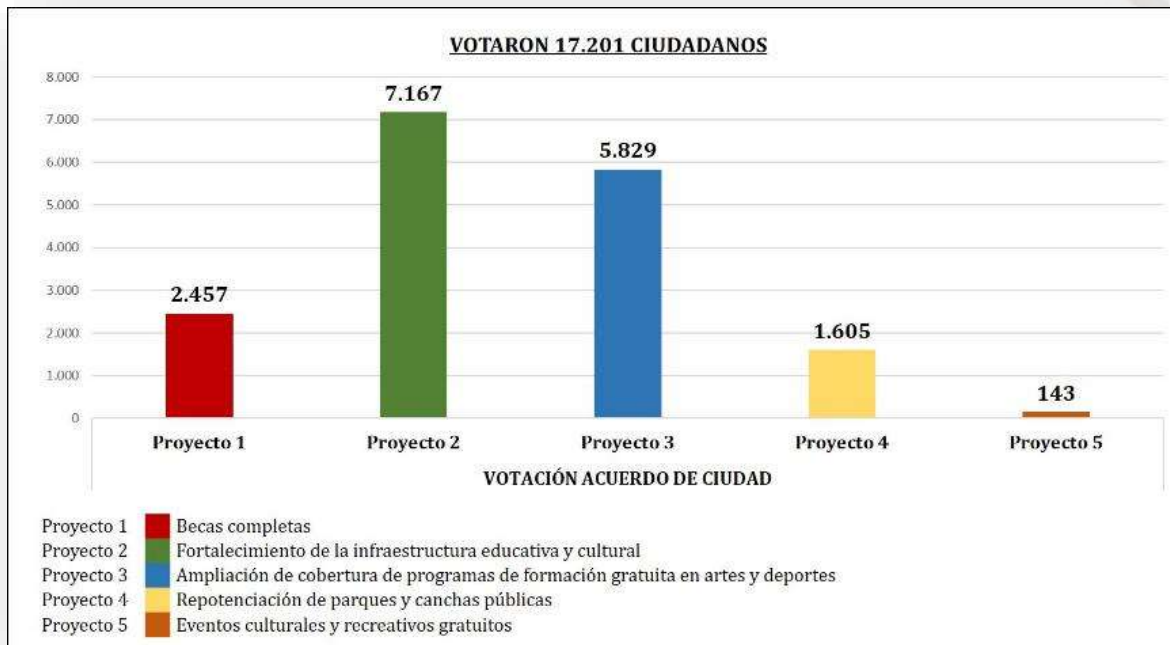
- Sedes principales de los Colegios públicos de la ciudad
- Centro de Atención Municipal Especializado (CAME) en la Alcaldía de Bucaramanga
- Puntos Vive Digital
- Casa de Justicia del Norte
- Centros de Salud del Instituto de Salud de Bucaramanga
- Hospital Local del Norte
- Biblioteca Gabriel Turbay
- Otros publicados en www.acuerdodeciudad.com

También podrá participar los fines de semana en los puntos de votación de los Mercadillos Campesinos, las Recreativas y del Bus de la Tolerancia.

– Socialización en universidades, instituciones educativas y funcionarios:



Resultados del proceso reflejados en la votación para el Acuerdo de Ciudad:



Se realizaron **40** jornadas de **Hable con el Alcalde** a través de Facebook Live. Cada jornada se encuentra publicada (grabación completa y videos por temas) en página web y redes sociales:

HABLE CON EL ALCALDE - 2018		
Nº	FECHA	TEMA
1	Febrero 5	Ágoras
2	Febrero 19	Venezolanos en Bucaramanga
3	Febrero 26	Escuelas de fútbol - Escuelas de vida
4	Marzo 5	Rutas Metrolínea y Finanzas del Acueducto
5	Marzo 12	Temas varios - Retracción pública Concejales
6	Marzo 21	Parque de los Sueños y Parque Café Madrid
7	Marzo 26	Obras
8	Abril 3	La visión de Colombia
9	Abril 9	Experiencia Foro Semana
10	Abril 16	Semana de la Bicicleta y Plan de Ordenamiento Territorial - POT
11	Abril 23	Solicitud a candidatos presidenciales para compromiso con Bucaramanga
12	Abril 30	Elecciones Presidenciales
13	Mayo 7	Carta a candidatos - Elecciones Presidenciales
14	Mayo 15	Carta a candidatos - Elecciones Presidenciales
15	Mayo 21	Carta a candidatos - Elecciones Presidenciales
16	Mayo 28	Elecciones presidenciales
17	Junio 5	MERCADILLOS y entrega de premio BIKO
18	Junio 12	Elecciones presidenciales
19	Junio 18	Resultados electorales
20	Junio 25	Escuelas de Fútbol - Escuelas de Vida
21	Julio 3	El 26 de agosto decimos "Nunca más"
22	Julio 9	Resultado encuesta









































23	Julio 16	El 26 de agosto decimos “Nunca más”
24	Julio 23	El 26 de agosto decimos “Nunca más”
25	Julio 30	El 26 de agosto decimos “Nunca más”
26	Agosto 6	El 26 de agosto decimos “Nunca más”
27	Agosto 13	El 26 de agosto decimos “Nunca más” a la corrupción
28	Agosto 27	Estamos rematando los incumplidos
29	Septiembre 3	Proyectos estratégicos
30	Septiembre 10	Participación Ciudadana
31	Octubre 8	Bucaramanga quiere una mejor vía
32	Octubre 16	Haciendo de Bucaramanga una mejor ciudad
33	Octubre 22	Hay que ahorrar en burocracia, pero no a costa de la democracia
34	Octubre 29	El dedo en la llaga
35	Noviembre 6	Construcción Social, Transparencia y Dignidad
36	Noviembre 13	Dele a un corrupto manejar el desierto del Sahara y en dos meses lo deja sin arena.
37	Noviembre 19	‘MegaSociales’ y no ‘Megaobras’ para hacer pantalla
38	Noviembre 26	El impuesto que pagamos por corrupción es más alto que el IVA
39	Diciembre 24	Temas varios: saludo de Navidad e invitación a una mayor cultura ciudadana, no arrojar basura a la calle.
40	Diciembre 30	Despedida de año e invitación a toma de conciencia en próximas votaciones

INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



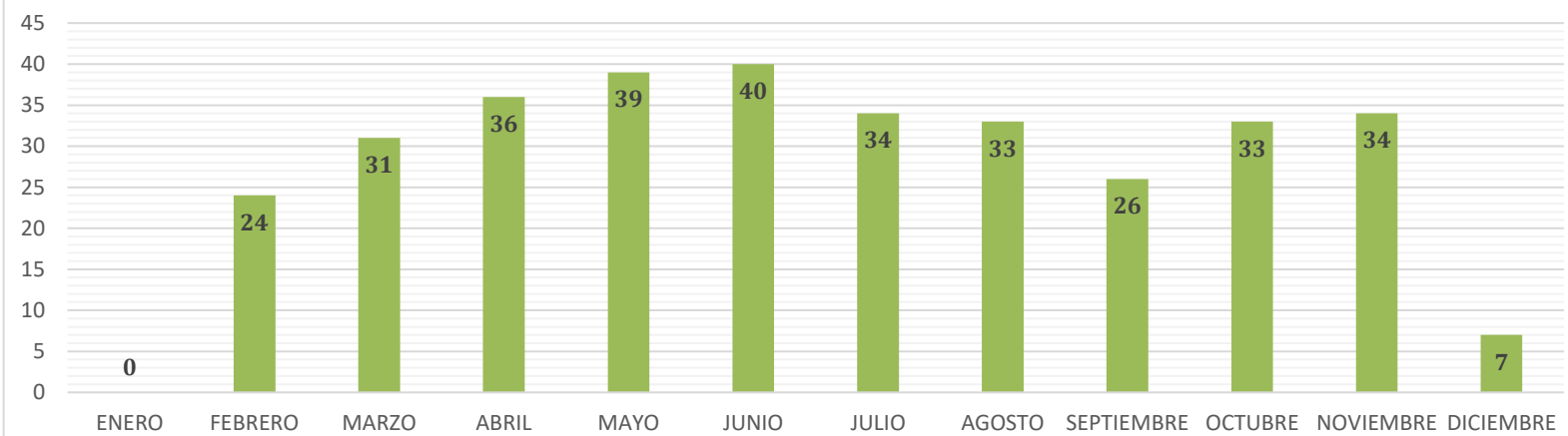
 Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

- | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 
1. FEBRERO 5 - ÁGORAS | 
2. FEBRERO 19 - VENEZOLANOS | 
3. FEBRERO 26 - ESCUELAS DE FÚTBOL, ESCUELAS DE VIDA | 
4. MARZO 5 - RUTAS METROLÍNEA Y FINANZAS ACUEDUCTO | 
5. MARZO 12 - VARIOS | 
6. MARZO 26 - OBRAS | 
7. MARZO 21 - PARQUE DE LOS SUEÑOS Y PARQUE CAFÉ MADRID | 
8. ABRIL 3 - LA VISIÓN DE COLOMBIA | 
9. ABRIL 9 - EXPERIENCIA FORO SEMANA | 
10. ABRIL 16 - SEMANA DE LA BICICLETA Y POT |
| 
11. ABRIL 23 - SOLICITAR COMPROMISOS A CANDIDATOS PRESIDENCIALES | 
12. ABRIL 30 - CARTA A CANDIDATOS PRESIDENCIALES | 
13. MAYO 7 - CARTA A CANDIDATOS PRESIDENCIALES | 
14. MAYO 15 - CARTA A CANDIDATOS PRESIDENCIALES | 
15. MAYO 21 - CARTA A CANDIDATOS PRESIDENCIALES | 
16. MAYO 28 - ELECCIONES PRESIDENCIALES | 
17. JUNIO 5 - MERCADILLOS & ENTREGA PREMIO BIKO | 
18. JUNIO 12 - ELECCIONES PRESIDENCIALES | 
19. JUNIO 18 - RESULTADOS ELECTORALES | 
20. JUNIO 25 - ESCUELAS DE FÚTBOL - ESCUELAS DE VIDA |
| 
21. JULIO 3 - EL 26 DE AGOSTO DECIMOS NUNCA MÁS | 
22. JULIO 9 - RESULTADO ENCUESTA | 
23. JULIO 16 - EL 26 DE AGOSTO DECIMOS NUNCA MÁS | 
24. JULIO 23 - EL 26 DE AGOSTO DECIMOS NUNCA MÁS | 
25. JULIO 30 - EL 26 DE AGOSTO DECIMOS NUNCA MÁS | 
26. AGOSTO 6 - EL 26 DE AGOSTO DECIMOS NUNCA MÁS A LA CORRUPCIÓN | 
27. AGOSTO 13 - EL 26 DE AGOSTO DECIMOS NUNCA MÁS A LA CORRUPCIÓN | 
28. AGOSTO 27 - ESTAMOS REMATANDO LOS INCUMPLIDOS | 
29. SEPTIEMBRE 3 - PROYECTOS ESTRATÉGICOS | 
30. SEPTIEMBRE 10 - PARTICIPACIÓN CIUDADANA |
| 
31. OCTUBRE 8 - BUCARAMANGA QUIERE UNA MEJOR VÍA | 
32. OCTUBRE 16 - HACIENDO DE BUCARAMANGA UNA MEJOR CIUDAD | 
33. OCTUBRE 22 - HAY QUE AHORRAR EN BUROCRACIA, PERO NO A COSTA DE LA DEMOCRACIA... | 
34. OCTUBRE 29 - EL DEDO EN LA LLAGA | 
35. NOVIEMBRE 6 - CONSTRUCCIÓN SOCIAL, TRANSPARENCIA Y DIGNIDAD | 
36. NOVIEMBRE 13 - CORRUPCIÓN | 
37. NOVIEMBRE 19 - MEGASOCIALES Y NO MEGAOBRAS | 
38. NOVIEMBRE 26 - CORRUPCIÓN | 
39. DICIEMBRE 24 | 
40. DICIEMBRE 30 |

6 Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.

- Se apoyaron **337** procesos de contratación pública en sus diferentes modalidades desde el primero de enero y hasta el 31 de diciembre de 2018.
- Estas solicitudes fueron presentadas mediante el formato Brief (proceso documental) con el que cuenta el área de Prensa y Comunicaciones.
- Las piezas diseñadas se publicaron en redes sociales y página web institucional, durante el proceso de publicación en SECOP y hasta el cierre de cada proceso.

DIFUSIÓN DE PROCESOS CONTRACTUALES



CONVOCATORIA PARA LA SEGURIDAD

Invitamos a todas las empresas interesadas a que participen del proceso de Licitación Pública que tiene como objeto **prestar servicios de seguridad y vigilancia** para las instituciones educativas oficiales y los puntos Vive Digital de Bucaramanga.

Estado del proceso: Borrador
Código SECOP: SEB-LP-002-2018
Valor a contratar: \$12.022.475.424
Fecha de apertura: 20 de noviembre de 2018
Observaciones hasta: 22 de noviembre de 2018
Fecha límite: 30 de noviembre de 2018, 2:00 p.m.
Enlace web: <https://gao.gvticqjz>

El Gobierno de los Ciudadanos controla la acción de Bucaramanga a través de la transparencia, la participación y la colaboración en la contratación pública.



CONVOCATORIA PARA LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS



Invitamos a todas las empresas interesadas a que participen del proceso de Subasta para el suministro de artículos y materiales de construcción, eléctricos y repuestos para el desarrollo del proyecto administración, mantenimiento y adecuaciones de los escenarios y campos deportivos del Municipio de Bucaramanga administrados por el Inderbu.

Estado del proceso: Borrador
Código SECOP: SAIC # 014 DE 2018
Valor a contratar: \$240.000.000
Fecha de apertura: 11 de octubre de 2018
Observaciones hasta: 16 de octubre de 2018
Fecha límite: 18 de octubre de 2018, 11:00 a.m.
Enlace web: <https://gao.glyxanuc>

7 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional, así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

Se han generado **7** estrategias de difusión, dos de ellas enfocadas al programa Mujer Equidad y Género, con mensajes alusivos a destacar los valores de la mujer, y dos con enfoque en población LGBTI:

Asimismo, se apoyó en difusión, a través de contenidos periodísticos incluidos en boletín de prensa, de las actividades correspondientes a los programas que buscan promover los valores y oportunidades de participación para la equidad de género, entre ellos el Programa de Escuela de Liderazgo y Participación Política y actividades propias del Centro Integral de la Mujer.

Adicionalmente se apoyó con una estrategia de difusión para el programa de Discapacidad, y especialmente en las actividades que permitieron celebrar el Día de la población con Discapacidad, así como la continuidad de los convenios para la atención a esta población. Algunas publicaciones de esta campaña fueron:

Algunas publicaciones fueron:



INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad



JAZMÍN RODRÍGUEZ CÉSPEDES

Profesional Especializado

Despacho Alcalde – Prensa y Comunicaciones