

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal



**OFICINA DE ASUNTOS
INTERNACIONALES**

Enero a Septiembre 2018



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

El presente informe de Gestión correspondiente al tercer trimestre del presente año presenta en forma articulada todas y cada una de las diferentes actividades adelantadas por la Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI en el 2018.

La OFAI formuló una estrategia para fomentar la internacionalización de la ciudad que comprende tres ejes de acción: posicionamiento de ciudad, gestión de recursos y apoyo, la participación en convocatorias y eventos definidos como relevantes para el municipio, y articulación para atender – en la medida de sus funciones – asuntos relacionados con la migración venezolana.

La estrategia reconoce el contexto actual en el que el desafío de la internacionalización de las ciudades se ha transformado porque la obtención de recursos de la cooperación internacional se ha reducido para ciudades como Bucaramanga y el rol de las entidades territoriales en el contexto de la internacionalización ha pasado a abarcar un enfoque multidimensional; superando la visión netamente comercial que solía tener las oficinas de internacionalización de las ciudades latinoamericanas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la OFAI ha venido incorporando acciones en la oficina para mejorar la articulación con diversos actores de la sociedad y que le apuntan a un mejor posicionamiento y a la proyección de la competitividad de la ciudad.

La Oficina trabaja de manera transversal con las otras dependencias de la Alcaldía de Bucaramanga y se articula también con las entidades descentralizadas del Municipio; de esta manera contribuye al cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo asignadas a otras dependencias y al mismo tiempo contribuye a la internacionalización de la ciudad desde ese enfoque multidisciplinar. La oficina se compone de dos personas, la Jefe de la Oficina de Asuntos Internacionales y un profesional universitario. Adicional, en el último trimestre a contado con una pasante. La OFAI no cuenta con presupuesto asignado.

POSICIONAMIENTO DE CIUDAD

Esta acción tiene como objetivo el posicionamiento de la ciudad a través de:



Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

- a) acciones que favorecen el desarrollo económico de la ciudad con el propósito de estar mejor preparados para el mercado internacional;
 - i. Marca ciudad
 - ii. Mejoramiento del indicador de Doing Business
 - iii. Centro de Desarrollo Empresarial PROGRESA
 - iv. Fortalecimiento institucionalidad del Desarrollo Económicoacciones que permiten involucrar a la ciudadanía en asuntos de la agenda internacional y acciones que permiten mostrar a Bucaramanga a la vanguardia de los asuntos de la Nueva Agenda Urbana.
- b) Acciones para involucrar a la ciudadanía en la agenda internacional y eventos de posicionamientos

a) FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO ECONOMICO.

Con el fin de tener una mejor articulación para fortalecer el desarrollo económico de la ciudad, en el mes de enero se llevó a cabo una reunión en la que participaron la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Procolombia, Invest in Santander, la Comisión Regional de Competitividad, el Bureau de Convenciones de Bucaramanga, Neomundo, la ANDI, la Subdirección de Turismo del Instituto de Cultura y Turismo, y el IMEBU.

En la reunión se presentaron unas prioridades identificadas por el municipio de Bucaramanga para favorecer el desarrollo económico de la ciudad con miras a tener una mejor internacionalización. En la mencionada reunión se socializó y acordó los siguientes temas: marca ciudad, mejoramiento del indicador de Doing Business, Centro de Desarrollo Empresarial en el Norte de la ciudad y fortalecimiento de la institucionalidad que promueve el desarrollo económico / fortalecimiento al desarrollo económico a través de una institucionalidad.

Es importante resaltar que la articulación para el desarrollo económico es fundamental y permite que las acciones puedan permanecer y tener impacto a largo plazo. Además, en un escenario de competencia mundial la internacionalización debe ir atada al fortalecimiento de la economía local, pues se ha identificado (Ejemplo CONPES 3866 sobre Política Nacional de Desarrollo Productivo del 2016) que los esfuerzos en internacionalización que

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

no se acompañan del fortalecimiento de la productividad pierden impulso y difícilmente prosperan en el ámbito internacional.

Sobre los temas priorizados, la Oficina se permite comunicar aspectos relevantes a los cuales se expondrán en forma específica **a saber:**

i. MARCA CIUDAD

En cumplimiento con la función de generar directrices en materia de desarrollo empresarial e internacionalización, la Oficina de Asuntos Internacionales ha sentado las bases para que el Municipio cuente con una Marca Ciudad (narrativa de ciudad).

Las directrices trazadas por la Oficina promueven una marca que permanezca en el tiempo, reconozca las lógicas económicas, sociales y comerciales del Área Metropolitana, no tenga identidad política, sea flexible e incluyente (similar a como funciona la marca país).

Dentro del análisis realizado se consideró importante que la marca se contemple en diferentes fases, una inicial que permita impulsar los principales atractores económicos de la ciudad y cuyo contenido sea flexible para ir priorizando a medida que pasa el tiempo y se ajuste la realidad económica del momento. Esta estrategia y modelo de marca se realiza con base a las recomendaciones encontradas de marcas exitosas tanto de países como de ciudades y regiones que han implementado este tipo de estrategias. No obstante la priorización de los sectores, la marca se contempla para que sea incluyente y los empresarios o grupos de interés interesados en promover el posicionamiento de la ciudad puedan dar uso a la marca en el marco de unas reglas claras.

Durante el primer semestre del 2018 fue la fase de trabajo previa para realizar la propuesta de marca ciudad y se avanzó principalmente en 4 aspectos: Avances en la recopilación de información. Se realizó un sondeo virtual para identificar las diferentes percepciones que se tienen de la ciudad, tanto los ciudadanos del Área Metropolitana de Bucaramanga, como empresarios ubicados en otras ciudades de Colombia o en el extranjero. El sondeo fue



Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

promovido en la ciudad por las redes sociales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo y la Emisora Cultural. Fuera de la ciudad principalmente a través de las Oficinas de Procolombia y Fenalco de otras regiones, así como redes de empresarios. El sondeo fue contestado desde las siguientes ciudades: Medellín, Barranquilla, Bogotá, Valledupar, Armenia, Barrancabermeja, San Gil, Neiva, Cali, Tunja, Miami y Santa Marta.

Se ha entrevistado los principales líderes de las áreas que fueron priorizadas en el documento guía para el establecimiento de una narrativa ciudad elaborada por la OFAI. Las entrevistas confirman el interés de los posibles aliados y beneficiarios de la marca de la ciudad. El objetivo de las entrevistas ha sido identificar oportunidades, obtener información valiosa para establecer la propuesta de valor de la marca y establecer principios para la estrategia de mercadeo.

Hasta la fecha se realizaron entrevistas a: correspondientes al turismo a Zona Franca Santander, Cámara de Comercio y cada una de sus estrategias Cluster, Gobernación, encargados de cultura de las Alcaldías de Floridablanca, Girón y Piedecuesta. También líderes del sector del turismo como Corporación Panachi, Cenfer, Centro de Convenciones Neomundo, Corporación Parques Recrear, Parque del Agua, Centro Cultural del Oriente, Teatro Santander, Acualago. Del área de educación se ha realizado acercamiento con colegios del área metropolitana que sobresalen por sus estándares educativos, Universidades como la UDES, la UNAB, Universidad Santo Tomás, Unidades Tecnológicas de Santander, y UIS. Así como con gremios del sector salud como la Foscal Internacional, la Fundación Cardio Vascular de Colombia y el Cluster de la Salud; las dos instituciones que cuentan con certificaciones internacionales y se encuentran catalogadas como zonas francas de salud. También se han entrevistado algunos representantes de sectores productivos como Circulo Dorado, Centro de Desarrollo Tecnológico Productivo de Joyería, Asociación Colombiana de Industriales del Calado, el Cuero y la Manufactura – ACICAM y Calzado.

Hasta finales de septiembre se ha realizado recopilación de información, imágenes y videos que se encontrarán en la página de la Marca Ciudad una vez se establezca. Hay avances en la consolidación de un concepto de marca, la parte gráfica y se ha iniciado el proceso de registro de marca ante la



Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

Superintendencia de Industria y Comercio. La estrategia ya cuenta con la adquisición del portal web, la convocatoria pública para la realización del video promocional, la edición de contenido, y la planificación del plan de mercadeo digital.

Es una puesta en marcha que vincula a la Subdirección de Turismo, la Oficina de Prensa y Comunicaciones y la OFAI. El rol de la OFAI ha sido el de articular a las diferentes dependencias, así como a los miembros de la sociedad civil que contribuirán a la promoción de esa estrategia que será lanzada en el mes de noviembre de 2018. Entre los principales aliados se encuentran los miembros del UNIRED, las zonas francas de salud, y los gremios que fomentan el turismo en la ciudad. Esta información fue presentada en ambos informes (enero – marzo y abril – junio), sin embargo, en el informe que se presentará próximamente se da cuenta de los importantes avances, como la grabación de un video para la promoción de región y la definición del manual de uso de marca que se encuentra en fase de registro ante la superintendencia.

ii. MEJORAMIENTO INDICADOR DOING BUSINESS.

Una vez analizado el indicador de Doing Business (el cual tiene en cuenta las diferentes instituciones) la Alcaldía de Bucaramanga consideró importante avanzar en el mejoramiento del proceso de Obtención de Permisos de Construcción por ser el indicador más crítico y sensible y cuya implementación puede tener un efecto muy positivo en el mejorar la competitividad de la ciudad. Es por esto que, desde la Alcaldía de Bucaramanga, en coordinación con la Secretaría de Planeación, la Oficina TICs y la OFAI, se han articulado esfuerzos para establecer y poner en marcha la Ventanilla Única del Constructor; propuesta acogida por los diferentes gremios y empresas de la ciudad, especialmente la Comisión Regional de Competitividad y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Este trabajo ha iniciado desde el 2017 recopilando la información que se requiere para el montaje de la iniciativa, el trabajo coordinado con las áreas de sistemas de las entidades que hacen parte del proceso, y se ha avanzado en el diseño de la plataforma que se implementará. La OFAI ha hecho parte de todo

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

el relacionamiento y gestión que se requiere para contar con esta herramienta tecnológica, desarrollada por la Oficina TIC y liderada por la Secretaría de Planeación.

El 28 de agosto de 2018 se publicó el Decreto 0127 “Por el cual se implementa la Ventanilla Única del Constructor (VUC) en el Municipio de Bucaramanga y se dictan otras disposiciones”. En el marco del Decreto la Cámara de Comercio hace parte del Consejo Asesor de Licencias Urbanísticas, Actos de Reconocimiento y otras Actuaciones. El Decreto también menciona que como invitados eventuales estarán la Gerencia Regional de Camacol Santander, la Sociedad Colombiana de Arquitectos – Seccional Santander, el Presidente de la Sociedad Santandereana de Ingenieros y la Comisión Regional de Competitividad. La OFAI hace parte también del Consejo como eventual invitado.

iii. CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL NORTE DE LA CIUDAD – PROGRESA-

Tal y como señala el CONPES 2016 sobre la Política Nacional de Desarrollo Productivo, el fortalecimiento del tejido productivo en las ciudades es indispensable para el fomento de la internacionalización. Además, “Ciudad Norte – Ciudad Jardín” es un proyecto estratégico del Municipio de Bucaramanga que busca focalizar diversos esfuerzos para fomentar la inclusión focalizando esfuerzos de diferente índole, dentro de lo que se destaca la inclusión económica.

PROGRESA es una apuesta que tiene como objetivo favorecer el tejido empresarial en el norte de Bucaramanga y fomentar la empleabilidad. Desde la OFAI se ha fomentado la alianza para que la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el IMEBU desarrollen el Centro de Desarrollo Empresarial. Se trata de un convenio por un valor aproximado de 450 millones en donde el aporte de la Cámara de Comercio se logró en un 43%.

La alianza que se tiene con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el IMEBU se focaliza en tres ejes de acción: 1) fortalecimiento empresarial, 2) promoción del emprendimiento, 3) empleabilidad. La metodología implementada consiste en asesorías personalizadas a cada empresa o persona, capacitaciones



Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

grupales de acuerdo con las necesidades identificadas en el trabajo con los empresarios y charlas inspiradoras. El proyecto se desarrolla en el barrio Café Madrid en las inmediaciones del Punto Vive Digital.

El Centro de Desarrollo Empresarial Progresá inició su operación el 21 de mayo, posterior a la adecuación de infraestructura realizada con el fin de atender en un espacio de calidad a los empresarios. En lo corrido de este tiempo se han prestado más de mil atenciones, se han prestado más de 830 horas de asistencia técnica, se han creado 14 empresas, y las empresas que han adelantado el proceso de fortalecimiento empresarial han aumentado sus ventas en un 52%.

La gestión de alianzas continúa y se espera tener más sedes de PROGRESA en el norte de la ciudad el próximo año, como desarrollo al Plan Integral Zonal que adelanta el Municipio de Bucaramanga. La OFAI acompaña la fase de planeación y estructuración del proyecto 2019.

iv. FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEL DESARROLLO ECONOMICO DE LA CIUDAD

Con la Comisión Regional de Competitividad y la Cámara de Comercio de Bucaramanga se está explorando la posibilidad de fortalecer la institucionalidad municipal con miras a que responda a las nuevas realidades sociales y económicas del municipio. En este sentido, se adelantaron comunicaciones con el Departamento Administrativo de la Función Pública, reunión con el Secretario de Desarrollo Económico de la ciudad de Cali, la Subsecretaria de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico en Medellín y reuniones adicionales para revisar este aspecto.

Con el fin de aportar a esta visión de política pública de Desarrollo Económico para la ciudad y propender por un fortalecimiento de la institucionalidad, se adelantó el proyecto con la Fundación Corona para contar con lineamientos de política pública de empleabilidad y el proyecto de cooperación internacional Koica – Ciat (de los cual se hace mención más adelante)



Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

b) **ACCIONES PARA INVOLUCRAR A LA CIUDADANÍA EN LA AGENDA INTERNACIONAL (ALINEADOS CON LA NUEVA AGENDA URBANA) Y EVENTOS DE POSICIONAMIENTO**

La Oficina ha gestionado la participación del Municipio en eventos con el fin de dar impulso al posicionamiento de la ciudad en diversos escenarios del orden nacional e internacional. El involucramiento en estos eventos genera free press, por una parte, también que la ciudadanía adopte la nueva agenda de desarrollo internacional, el mejoramiento de las relaciones de la ciudad con actores que trascienden las fronteras.

Este año contribuyó en la coordinación del evento global Hora Planeta, que se realizó con la ONG Internacional WWF el sábado 24 de marzo, cuyo mensaje principal fue el cuidado de los bosques. La actividad consistió en una caminata por los cerros orientales, ciclopaseo en la hora de planeta, Feria del Planeta en la Plaza Luis Carlos Galán con el tradicional apagón y encendido de las velas. La suma del municipio en esta iniciativa global requirió la articulación de diversos actores como el INDERBU, Instituto de Cultura y Turismo, la Dirección de Tránsito – Oficina de la Bicicleta, el Área Metropolitana de Bucaramanga, la Subsecretaría del Ambiente, la Policía Metropolitana y grupos de la Sociedad Civil. Esta iniciativa global permite el involucramiento de los ciudadanos en procesos de transformación de hábitos, como lo es el uso de medios de transporte más sostenibles como la bicicleta. Es importante resaltar que el fomento de la movilidad sostenible es una línea estratégica en el Plan de Desarrollo Municipal.

Se realizaron Eventos Culturales con la Embajada de Francia – Alianza Francesa, en donde la Alcaldía de Bucaramanga contribuyó a la realización del Festival de la Tigra en conjunto con la Alianza Francesa que representa a la Embajada de ese país en el territorio municipal. El grupo musical que se presentó es “Life is not a Picnic”, con el acompañamiento de jóvenes músicos de la ciudad.

En visitas realizadas con el Embajador de Francia se acordó aunar esfuerzos para promover el intercambio cultural entre ambas naciones. Así fue como se



Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

gestionó la participación del grupo francés INÛIT en el marco de la Fete de la Musique el martes 19 de junio.

Por último, en el mes de septiembre se realizó el ciclopaseo naranja el cual contó con la participación del Embajador de Holanda y una muestra gastronómica de ese mismo país. El objetivo fue fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte y estrategia de mitigación del cambio climático.

EVENTOS PARA LA CIUDAD - RELACIONAMIENTO CON EL BUREAU DE CONVENCIONES

Teniendo en cuenta la gran inversión que ha hecho el Municipio, tanto en lo público como en lo privado, para posicionar la ciudad como lugar para realizar eventos y así activar el sector del turismo, la OFAI ha adelantado gestiones para realizar la formalización del Bureau de Convenciones como corporación. Ya se cuenta con el borrador de los estatutos aprobados por todas las partes para formalizar la corporación, tan solo hace falta la celebración de la Asamblea General para que la corporación se formalice.

Igualmente se ha avanzado con Bureau de Convenciones en la manifestación de interés por parte del municipio para atraer diferentes eventos a la ciudad, y en la revisión conjunta de aspectos estratégicos con el Centro de Convenciones de Neomundo, la Subdirección de Turismo del Instituto de Cultura y Procolombia.

EXPO ALADI 2019.

En coordinación con el Bureau de Convenciones y de Procolombia, se presentó a Bucaramanga como posible sede de EXPO Aladi 2019. Entre las ciudades que se presentaron en Colombia, Bucaramanga fue seleccionada, y en el mes de septiembre se confirmó que FUE SELECCIONADA para la realización del evento, previsto para realizarse en octubre de 2019.

Expo Aladi es un evento que promueve la integración regional y tiene como objetivo el establecimiento de un mercado común con 13 países confirmados (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá,



Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

Paraguay, Perú, Uruguay, y Venezuela). La finalidad es potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES, favoreciendo la difusión de la oferta exportable. Para esta ocasión, se priorizan 5 cadenas de valor que coinciden con las vocaciones comerciales del Municipio: Agroalimentos, Industria 4.0, Metalmecánica, Químicos y Ciencias de la Vida, y todo el Sistema de la Moda (textiles y confecciones, calzado, cuero y manufacturas de cuero, joyería y bisutería).

POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD EN TERMINAL AEREO

La OFAI ha realizado gestiones con la Directora del Área Concesionada, Aeropuerto Internacional Palonegro, y su equipo de trabajo para explorar oportunidades de cooperación. La primera reunión se sostuvo en el mes de mayo y la segunda en junio, en donde también fue convocada la Subdirección de Turismo del Instituto de Cultura y Turismo. Se acordó hacer un trabajo coordinado para la promoción de ciudad, tanto en el marco de la feria de Bucaramanga, como en otros espacios que se consideran hito para la ciudad.

GESTIÓN DE RECURSOS Y APOYO (PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS Y EVENTOS DEFINIDOS COMO RELEVANTES PARA EL MUNICIPIO)

Proyecto de cooperación Koica – Ciat y proyecto KIAT Task (de la mano con el IMEBU)

La OFAI ha puesto en marcha el proyecto de cooperación internacional gestionado con el IMEBU, que cuenta con el apoyo del Gobierno Coreano y el acompañamiento técnico de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. El proyecto se denomina “Innovación Empresarial y Mejora de la Competitividad Internacional de las MIPYME”. Es un proyecto que se ejecutará en el transcurso de 3 años y que tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la PYMES y la internacionalización en la ciudad a través del establecimiento de políticas públicas de desarrollo económico



Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

En Septiembre y Octubre se concretó la visita de 15 representantes de Bucaramanga que reúne al sector público, el sector privado y la academia. Las áreas de interés priorizadas son servicios de salud, metalmecánica, agroindustria, economía naranja, turismo e inversión. También se incluye estrategias para impulsar políticas públicas para el desarrollo económico donde el sector de la educación juega un papel preponderante.

La delegación está compuesta por representantes de la Alcaldía de Bucaramanga, la Gobernación de Santander, Cámara de Comercio, SENA, UIS, UNAB, Comisión Regional de Competitividad, ANDI, Zona Franca, Fundación Cardiovascular de Colombia, Acodres y Cotelco. Vale la pena mencionar que este proyecto incluye un componente importante de relacionamiento comercial por parte de quienes participan de la misión en Corea.

El objetivo es conocer la experiencia de desarrollo económico de ese país para que desde las diferentes fuerzas económicas de la ciudad se construya una política pública de desarrollo económico, con énfasis en innovación empresarial y mejora de la competitividad internacional de las PYMES.

También con el aporte de la cooperación coreana y la gestión de IMEBU, la OFAI apoya la asesoría de empresas de Metalmecánica para la internacional en el marco del proyecto Kiat-task. El aliado principal para Colombia es PTP y Procolombia.

PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON ONU HABITAT

La OFAI contribuyó a realizar el apalancamiento del Convenio de Cooperación Internacional para “Aunar esfuerzos para desarrollar la formulación de políticas ciclo-inclusivas para Bucaramanga: Estrategia de la bicicleta como medio de transporte y diseño definitivo de los primeros 20km de ciclo-infraestructura”, el cual involucra al Área Metropolitana de Bucaramanga y el Municipio de Bucaramanga (Secretaría de Infraestructura)

A la fecha ya se dio por cumplido uno de los dos componentes del proyecto (con todas las actividades previstas para el mismo) que es la formulación de la Estrategia de la Bicicleta como medio de Transporte para Bucaramanga y el Área Metropolitana, la cual puede ser descargada desde la página de la Alcaldía



Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

de Bucaramanga, o en el siguiente link: <http://www.bucaramanga.gov.co/la-ruta/cicloinfraestructura/> El lanzamiento de la estrategia se dio en el mes de septiembre

Con referencia al segundo componente del convenio que corresponde a los diseños definitivos de 20 km de ciclo infraestructura, ya se ha avanzado en los análisis corredores. El aliado se encuentra presentando los estudios y diseños para revisión de la Secretaría de Planeación. El convenio va hasta el 31 de diciembre, fecha en la que se contará con este producto, de acuerdo al plan de implementación acordado.

PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES

La Oficina de Asuntos Internacionales ha contribuido a la consolidación e implementación de la Alianza entre la **Organización Internacional para las Migraciones – OIM**, y el Municipio de Bucaramanga (Secretaría del Interior). El **convenio buscó estudiar el fenómeno de las bandas juveniles** con perspectiva etnográfica en el norte de la ciudad. Hace parte de un estudio de la OIM que compara el mismo fenómeno en ciudades como Cali, Soacha y barranquilla. Contó con recursos del Gobierno de Canadá y el apoyo de la Fundación Ideas para la Paz; gracias a la gestión realizada desde la OFAI el municipio no tuvo que poner recursos.

El estudio inició en el 2017 y finalizó en el 2018. En ese sentido la Oficina coordinó la mesa de trabajo No 4 el 15 de enero, correspondiente a la construcción de un plan de acción para abordar el fenómeno en el norte de la ciudad. El Taller contó con la presencia de diferentes dependencias del Municipio, entidades descentralizadas, otras instituciones públicas como la Policía Metropolitana y el ICBF, miembros de la sociedad civil y expandilleros.

La Organización Internacional para las Migraciones – OIM entregó el informe final que recoge información como los antecedentes históricos de la violencia en Bucaramanga, el contexto de la violencia actual, información sobre homicidios, delitos sexuales, lesiones a personas y violencia intrafamiliar; y realiza un análisis sobre la dinámica de las pandillas en la ciudad, las interrelaciones, y más importante, los factores de riesgo que se tiene. Analiza



Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

la oferta institucional con la que se cuenta para mitigar el fenómeno y establece un norte para el mejoramiento de la calidad de vida. Actualmente se evalúa con la Secretaría del Interior y Organización Internacional para las Migraciones los pasos a seguir para continuar con la cooperación en esta materia.

PILOTO DE BICICLETAS PUBLICAS.

Desde la OFAI se adelantaron gestiones para aplicar a la convocatoria del Gobierno Alemán C40 Cities Finance Facility. La aplicación se realizó en abril. En julio nos avisaron que fuimos seleccionados a la segunda ronda. En Agosto se realizó una visita técnica por parte de los cooperantes quienes anunciaron que Bucaramanga había sido seleccionada para una siguiente fase. En Octubre se anunciará si Bucaramanga tendrá cooperación para la formulación de un estudio para implementar un sistema de Bicicletas públicas en Bucaramanga.

PROGRAMA DE BILINGÜISMO CON LA CÁMARA DE COMERCIO Y EL BRITISH COUNCIL

Tras una serie de encuentros con la Embajada del Reino Unido, y las gestiones adelantadas con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en agosto de 2017 se firmó un convenio entre las tres partes para “Aunar esfuerzos académicos, técnicos, operativos, económicos y administrativos para llevar a cabo las acciones del proceso de estructuración, aseguramiento de calidad, ejecución y monitoreo del Programa Municipal de Bilingüismo”, el cual busca mejorar la calidad de la enseñanza de inglés en las instituciones educativas públicas del Municipio de Bucaramanga.

La OFAI además de haber facilitado la realización de esta alianza tripartita, ha participado en la consolidación de acuerdos para promover la política pública de bilingüismo. Por ejemplo, el 19 de junio participó de la mesa de trabajo que tuvo como objetivo establecer acuerdos para la conformación de una red de docentes de inglés en Bucaramanga.

En el 2018 se ha avanzado en la estrategia que se previó desde el 2017, y de la mano del British Council y la Cámara de Comercio se firmó el convenio para dar continuidad al proceso iniciado en el 2018. Los beneficiarios para este año son 12 Instituciones Educativas Oficiales, 824 docentes de inglés y directivos

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

aproximadamente formados en temas relacionados con la enseñanza del inglés, gestión curricular y administrativa. Se trazó una meta de 4.600 estudiantes de los grados 8, 9, 10 y 11 beneficiados de manera directa con los talleres de inglés, y aspectos, motivaciones y orientación profesional con el uso de una segunda lengua. Se tiene contabilizado un impacto indirecto de 23.000 estudiantes. Además, se tiene 2 rutas de formación diseñadas para maestros de inglés de la ciudad en los sectores de turismo y BPO's. Con la cooperación del Reino Unido, 15 maestros de inglés han realizado procesos de formación en ese país.

Actualmente, la OFAI se encuentra en la gestión de nuevas alianzas que contribuyan a la activación de la política pública de bilingüismo en la ciudad. Es de anotar que el bilingüismo es un tema de gran importancia en la medida en que da más oportunidades a los jóvenes de Bucaramanga, fomenta la equidad y nos permite avanzar en la competitividad regional.

CONVOCATORIAS

Hasta la fecha, la OFAI hay gestionado la aplicación de las siguientes convocatorias:

- Transformative Urban Mobility Initiative (marzo);
- CAF. Aplicación Acento Humano (febrero);
- C40 Cities Finance Facility (CFF) (Abril); en proceso
- Ciudad para las personas del BID y la Ciudad de Buenos Aires (Junio).
- Premio Nacional de Alta Gerencia "Gestión Pública para el desarrollo sostenible"; exitosa, Bucaramanga fue ganadora
- Premio Nacional de Alta Gerencia "Gestión Pública para el desarrollo sostenible" con la iniciativa de Presupuestos participativos (septiembre)

Además, ha hecho seguimiento a la convocatoria que resultó exitosa para implementar el proyecto "Construcción Sostenible Colombia + Competitiva", que cuenta con recursos de la Cooperación Suiza y que involucra diversos actores del sector privado y académico. Cabe resaltar que el aporte del Gobierno Suizo a este proyecto es de 1.256.755.000 pesos.

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

En el marco de este proyecto, el 27 de junio se llevó a cabo una visita empresarial en Bucaramanga, en la que participaron empresarios de la construcción del País Vasco, a través del Cluster Eraikune y empresarios de Chile representados en Corfo. En la visita en mención, también se hizo acercamiento con empresarios de Bogotá y Medellín. La OFAI además realizó una presentación ante este grupo selecto de empresarios con la intención de fomentar más escenarios de cooperación.

ARTICULACIÓN PARA ATENCIÓN DE MIGRANTES VENEZOLANOS

El rol de la Oficina de Asuntos Internacionales ha sido el de articular y coordinar algunas acciones en respuesta a la situación que se presenta derivada de la migración proveniente de Venezuela. Cabe resaltar, que la entidad territorial tiene funciones limitadas para abordar este asunto, dado que la política migratoria es competencia del Ministerio de Relaciones Exteriores y de Migración Colombia. La articulación del Municipio ha permitido dar respuesta efectiva a los lineamientos que se han establecido desde el Gobierno Nacional y también a generar acciones que aminoren o eviten sentimientos de rechazo frente a la migración.

Cooperación con ACNUR: Se adelantaron acciones con la Agencia de la ONU para los Refugiados – ACNUR, las cuales no generaron costos para el Municipio de Bucaramanga, dentro de las que se incluye el apoyo a la campaña de “Somos panas” que busca mitigar brotes de xenofobia en el país.

Igualmente, se llevaron a cabo dos presentaciones en el mes de febrero de Payasos Sin Frontera en dos instituciones educativas del Municipio que tienen alta presencia de estudiantes migrantes. Payasos sin frontera es una organización internacional que trabaja en contextos humanitarios y su misión es mejorar la situación emocional de la infancia que vive las consecuencias de esas crisis.

Con la ACNUR también se llevó cabo el ciclo de capacitaciones. Este ciclo de capacitaciones se realizó con el apoyo de la Universidad Autónoma de

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

Bucaramanga – UNAB. El objetivo fue dar a conocer la normativa del Derecho Internacional de Protección y que los diferentes grupos de la sociedad que de alguna manera influyen en el tratamiento de los migrantes se sensibilizaran ante su realidad y supieran como proceder en los casos que corresponden a protección internacional.

Los talleres realizados fueron: 1 de Febrero un taller sobre derecho internacional y la comunicación en contextos de migración, el cual fue dirigido a periodistas de Bucaramanga. Cabe mencionar, que los medios de comunicación juegan un papel crucial en el fomento o en la mitigación de los sentimientos de rechazo frente a este fenómeno social.

Martes 26 de junio, capacitación al Grupo Especial Migratorio compuesto por Migración Colombia, Policía, Ejército y DIAN. También asistieron las Unidades Municipales de Gestión del Riesgo del Área Metropolitana de Bucaramanga.

El martes 26 de junio también se realizó capacitación a ONGs que han trabajado con población migrante o tienen interés. Previamente se realizó un trabajo de mapeo e identificación de las mismas.

El miércoles 27 de junio se capacitó a la Secretaría de Salud e ISABU.

El miércoles 27 de junio igual se capacitó a la Defensoría del Pueblo, Procuraduría, Personería y Defensa Civil.

El viernes 28 de junio se realizó una segunda versión del Taller para periodistas.

El 26 de septiembre se realizó una última capacitación a ONGs y particulares que han venido atendiendo a esta población. Los temas abordados fueron normativa nacional e internacional para la atención de la situación.

En el mes de marzo se llevó a cabo una reunión con la presidencia de la República en la Alcaldía, a la cual asistieron delegados de diferentes instituciones (como ICBF, Migración Colombia, Gobernación, entre otras) se trazó una hoja de ruta para cada una de ellas. En lo que concierne al Municipio de Bucaramanga se dieron dos directrices: la realización de una capacitación



Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

para rectores para que el registro de migrantes se hiciera correctamente y direccionamiento a la Secretaría de Salud con el mismo fin de mejoramiento del registro. La capacitación de rectores fue coordinada por la OFAI y se realizó en el mes de abril en alianza con Migración Colombia y la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Frente al compromiso de la Secretaría de Salud, en el plan de auditorías que se realiza de manera permanente, se incluyó la revisión de la forma en que se hacen los registros, dando así cumplimiento a la hoja de ruta.

Asimismo, la Alcaldía se comprometió a colaborar a la Unidad de Gestión del Riesgo para la realización del Registro Administrativo de Migrantes Venezolanos, para lo cual se coordinó el préstamo locativo y personal para que fuese posible el mismo. En Bucaramanga se censaron 8652 personas.

Igualmente se ha continuado con la difusión de la Hoja de Ruta que reúne los servicios de la Administración Municipal (donde se destacan los asuntos de salud y educación que se encuentran claramente definidas en resoluciones y circulares conjuntas del Gobierno Nacional) pero también se incluyen los servicios ofrecidos por Personería, Defensoría, Registraduría, Migración Colombia, entre otros. La OFAI ha coordinado la difusión de la hoja de ruta en diferentes escenarios, entre ellos, con los padres de familia en las instituciones educativas donde se tienen estudiantes provenientes del mencionado país.

Se han venido adelantando gestiones con la Organización de Estados Americanos – OEA, con el fin de que Bucaramanga sea priorizada por el Gobierno Nacional y los Organismos de Cooperación Internacional en el tratamiento de la crisis humanitaria derivada de la masiva migración proveniente de Venezuela.

