



# **INFORME**

*Ante el Honorable Concejo Municipal*

Informe de Gestión  
Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI  
1er Semestre 2019



Construcción Social,  
Transparencia y Dignidad

## INFORME DE GESTIÓN OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES

ENERO – MARZO 2019

### INTRODUCCIÓN

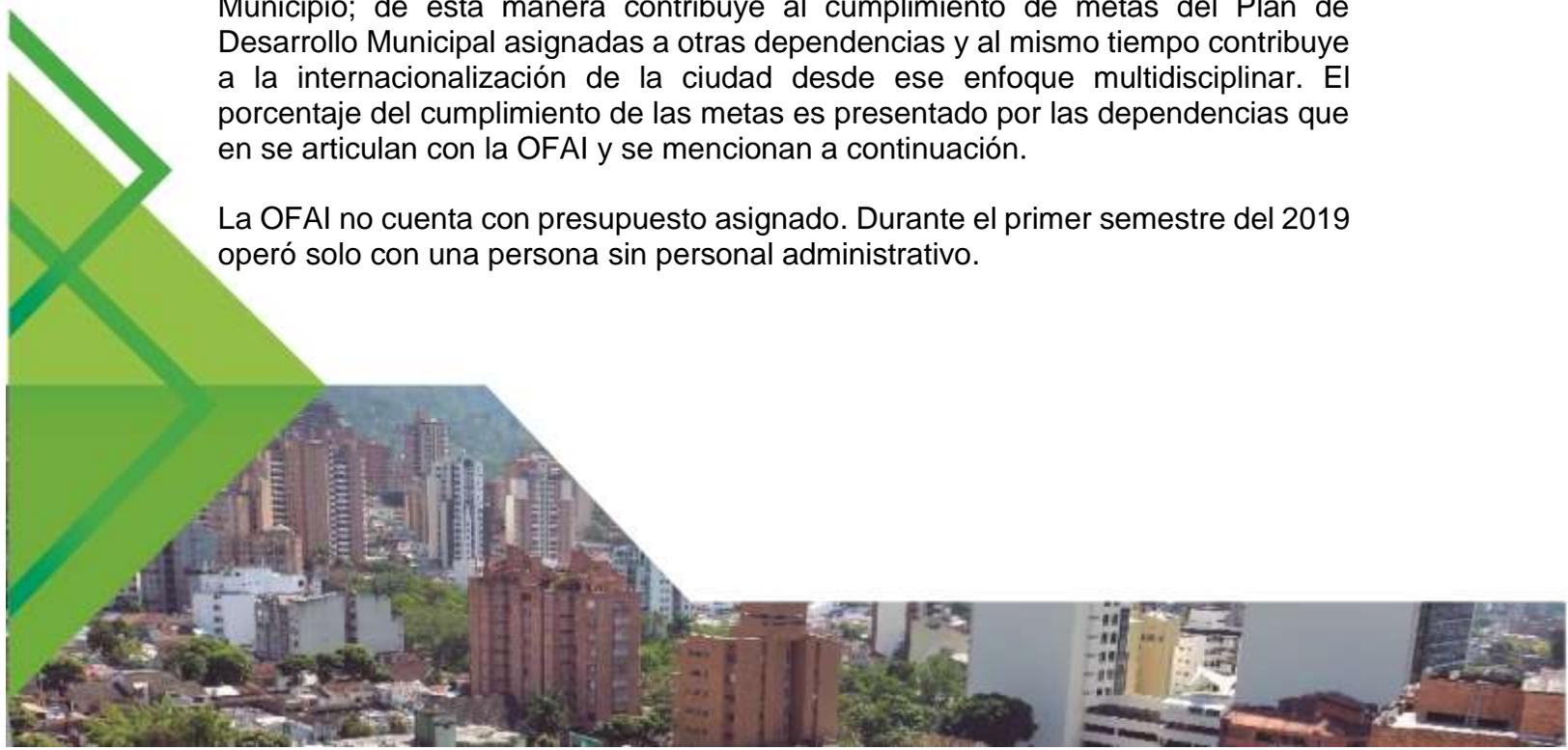
El presente informe de Gestión expone en forma articulada todas actividades adelantadas por la Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI en el 2019.

Las acciones que se exponen en el presente informe reconoce el contexto actual en el que el desafío de la internacionalización de las ciudades se ha transformado porque la obtención de recursos de la cooperación internacional se ha reducido para ciudades como Bucaramanga, y el rol de las entidades territoriales en el contexto de la internacionalización ha pasado a abarcar un enfoque multidimensional; superando la visión netamente comercial que solía tener las oficinas de internacionalización de las ciudades latinoamericanas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la OFAI ha ejercido un rol de articulación con diversos actores de la sociedad que le apuntan a un mejor posicionamiento y a la proyección de la competitividad de la ciudad. También ha concentrado acciones con el fin de abarcar aspectos de la nueva agenda de la cooperación internacional, y por ello abarca temas relacionados con los proyectos estratégicos contemplados en el marco del Plan de Desarrollo Municipal.

La Oficina trabaja de manera transversal con las otras dependencias de la Alcaldía de Bucaramanga y se articula también con las entidades descentralizadas del Municipio; de esta manera contribuye al cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo Municipal asignadas a otras dependencias y al mismo tiempo contribuye a la internacionalización de la ciudad desde ese enfoque multidisciplinar. El porcentaje del cumplimiento de las metas es presentado por las dependencias que en se articulan con la OFAI y se mencionan a continuación.

La OFAI no cuenta con presupuesto asignado. Durante el primer semestre del 2019 operó solo con una persona sin personal administrativo.



## 1. POSICIONAMIENTO DE CIUDAD

Una de las grandes apuestas es el posicionamiento de la ciudad, apostándole a una estrategia de mercadeo territorial, y también a acciones puntuales que posicionen la ciudad a la vanguardia de los asuntos internacionales para ser reconocida como ciudad atractiva. Esta acción tiene como objetivo el posicionamiento de la ciudad a través de:

- a) Acciones que favorecen el desarrollo económico de la ciudad con el propósito de estar mejor preparados para el mercado internacional;
- b) Acciones que permiten involucrar a la ciudadanía en asuntos de la agenda internacional, eventos de posicionamiento y acciones que permiten mostrar a Bucaramanga a la vanguardia de los asuntos de la Nueva Agenda Urbana.

### a. Marca Ciudad

En cumplimiento con la función misional de generar directrices en materia de desarrollo empresarial e internacionalización, la Oficina de Asuntos Internacionales, OFAI, ha sentado las bases para que el Municipio cuente con una Marca Ciudad (narrativa de ciudad), la cual se implementa en cumplimiento al plan de acción, en un trabajo conjunto con la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Bucaramanga y la Subdirección de Turismo del Instituto de Cultura.

Para la ejecución de esta iniciativa, la OFAI participa en el comité editorial y en las reuniones semanales de seguimiento a proyectos estratégicos como este. Asimismo, desde la OFAI se adelantó el proceso de registro de marca y se coordina acciones con actores de la ciudad para generar apropiación.

Por su parte, la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Municipio se encarga de coordinar aspectos gráficos y comunicativos de las publicaciones; y la Subdirección de Turismo supervisa la ejecución y puesta en marcha de la estrategia de difusión para BGA TE ACTIVA, dependencia que reporta en cumplimiento a la meta en el marco del Plan de Desarrollo.

Las directrices trazadas por la Oficina promueven una marca que permanezca en el tiempo, reconozca las lógicas económicas, sociales y comerciales del Área Metropolitana, no tenga identidad política, sea flexible e incluyente (similar a como funciona la Marca País). Dentro del análisis realizado se consideró importante que la marca se contemple en diferentes fases, una inicial que permita impulsar las principales atracciones económicas de la ciudad y cuyo contenido sea flexible para ir priorizando a medida que pasa el tiempo y se ajuste la realidad económica del momento. Esta estrategia y modelo de marca se realiza con base a las



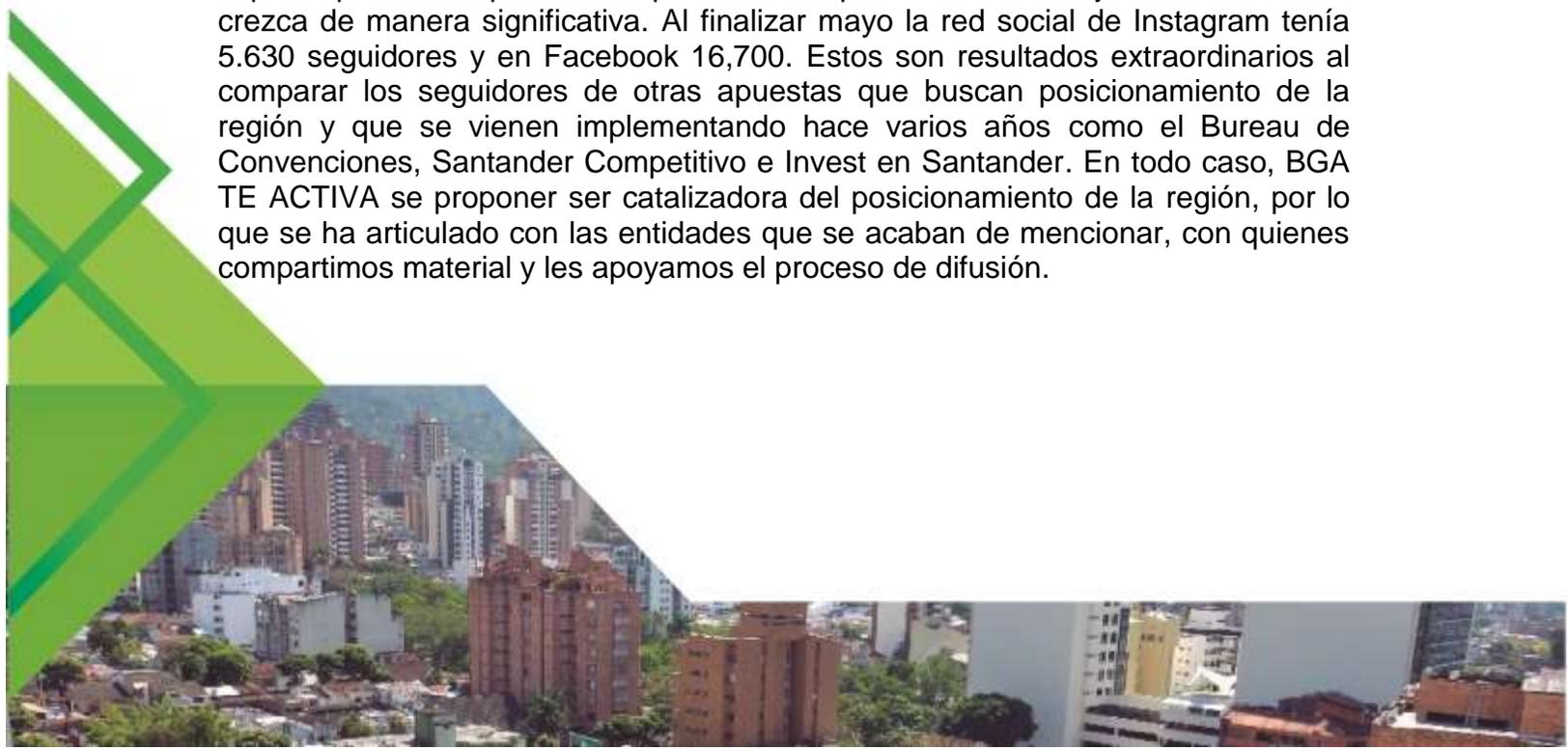
recomendaciones encontradas de marcas exitosas tanto de países como de ciudades y regiones que han implementado este tipo de estrategias. No obstante, la priorización de los sectores, la marca se contempla para que sea incluyente y los empresarios o grupos de interés interesados en promover el posicionamiento de la ciudad puedan dar uso a la marca en el marco de unas reglas claras.

En el primer semestre el año se finalizó el registro de la marca. Surtieron todos los trámites correspondientes ante la Superintendencia de Industria y Comercio, la marca fue publicada, y no se presentó oposición durante el tiempo de publicación. La ciudad ya es dueña de la marca.

BGA TE ACTIVA ha venido construyendo su contenido a partir de las directrices dadas. En la página se puede encontrar: información sobre las principales universidades y colegios de Bucaramanga y su área metropolitana, guía del estudiante, test para estudiantes que direcciona a la promoción de la educación en la ciudad, información sobre las zonas francas de salud, parques de Bucaramanga, rutas gastronómicas, ruta comercial, ruta patrimonial, noticias que posicionan a Bucaramanga, blog, y eventos importantes. La página web también ofrece la posibilidad para que los empresarios puedan descargar aplicativos de la marca y hacer parte de esta.

En el marco de BGA TE ACTIVA, también se ha publicado videos en Avianca y Copa, se ha apoyado eventos como Guerrero Guane, Santander Compra Santander, Visita de la delegación de la Alcaldía de Pittsburgh, apoyo a empresarios del sector de la moda para asistir a Colombia Moda, establecimiento de Mupis en los parques de la ciudad, videos testimoniales de internacionales en Bucaramanga y alianza con Caracol Radio.

Las redes sociales de la marca han venido aumentando de manera orgánica, y se espera que con la publicidad que realiza a partir del mes de junio este número crezca de manera significativa. Al finalizar mayo la red social de Instagram tenía 5.630 seguidores y en Facebook 16,700. Estos son resultados extraordinarios al comparar los seguidores de otras apuestas que buscan posicionamiento de la región y que se vienen implementando hace varios años como el Bureau de Convenciones, Santander Competitivo e Invest en Santander. En todo caso, BGA TE ACTIVA se propone ser catalizadora del posicionamiento de la región, por lo que se ha articulado con las entidades que se acaban de mencionar, con quienes compartimos material y les apoyamos el proceso de difusión.



## **b. Portal Único del Constructor – PUC**

En el marco del Decreto N° 127 de 2018 “Por el cual se implementa la ventanilla única del constructor (VUC) en el municipio” la OFAI ha venido desempeñando un rol coordinador para implementar con éxito el Portal Único del Constructor y de esta manera mejorar el indicador del Doing Business. Con esta gestión, se ha logrado captar la atención del Ministerio de Vivienda y del Departamento Nacional para la Función Pública quienes participaron en un evento el 25 de junio. Se trabajará de manera coordinada con estas dos entidades para la implementación del portal. De acuerdo a lo manifestado por el Ministerio de Vivienda, se espera que Bucaramanga sea una ciudad piloto en la implementación de este tipo de plataformas y se contará con el acompañamiento constante para este fin.

## **c. Centro de Desarrollo Empresarial en el Norte de la Ciudad - PROGRESA-**

Este año se selló la alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga que se impulsó en el 2018 desde la OFAI. También se realizó una alianza con Comfenalco para implementar otras 2 sedes. Y se adelantan gestiones para hacer alianzas con la Organización Minuto de Dios y la Cancillería para vincular población retornada y migrante. Este proyecto está siendo liderado por el IMEBU quien por designación reporta el avance en el cumplimiento en la meta del plan de desarrollo.

Tal y como señala el CONPES 2016 sobre la Política Nacional de Desarrollo Productivo, el fortalecimiento del tejido productivo en las ciudades es indispensable para el fomento de la internacionalización. Además, “Ciudad Norte - Ciudad Jardín” es un proyecto estratégico del Municipio de Bucaramanga que busca focalizar diversos esfuerzos para fomentar la inclusión focalizando esfuerzos de diferente índole, dentro de lo que se destaca la inclusión económica.

La metodología implementada consiste en asesorías personalizadas a cada empresa o persona, capacitaciones grupales de acuerdo con las necesidades identificadas en el trabajo con los empresarios y charlas inspiradoras. Las rutas de atención son emprendimiento, fortalecimiento empresarial y empleabilidad.

## **d. Fortalecimiento de Institucionalidad del Desarrollo Económico de la Ciudad**

Con el fin de aportar a una visión de política pública de Desarrollo Económico para la ciudad y propender por fortalecer la institucionalidad, la OFAI contribuye a la implementación de cooperación internacional Koica – Ciat que tiene como principal objetivo mejorar la competitividad de las mipymes y su internacionalización, partiendo del fortalecimiento de la política pública de desarrollo económico teniendo



como referente el modelo de desarrollo de Corea del Sur. El reporte de cumplimiento de meta de plan de desarrollo al que aporta este proyecto lo realiza el IMEBU.

El conocimiento del modelo de desarrollo de Corea del Sur se basa en 3 visitas a ese país, de las cuales se realizó una el año pasado y otra este año en el mes de junio. El apoyo de la OFAI se ha dado en la planeación y empalme entre las delegaciones y el objetivo para desarrollar un plan de acción que favorezca la internacionalización de las mipymes.

La OFAI hace parte de este comité el cual se reunió en abril con delegados de KOICA y UNIDO para garantizar la continuidad del proyecto de cooperación internacional.

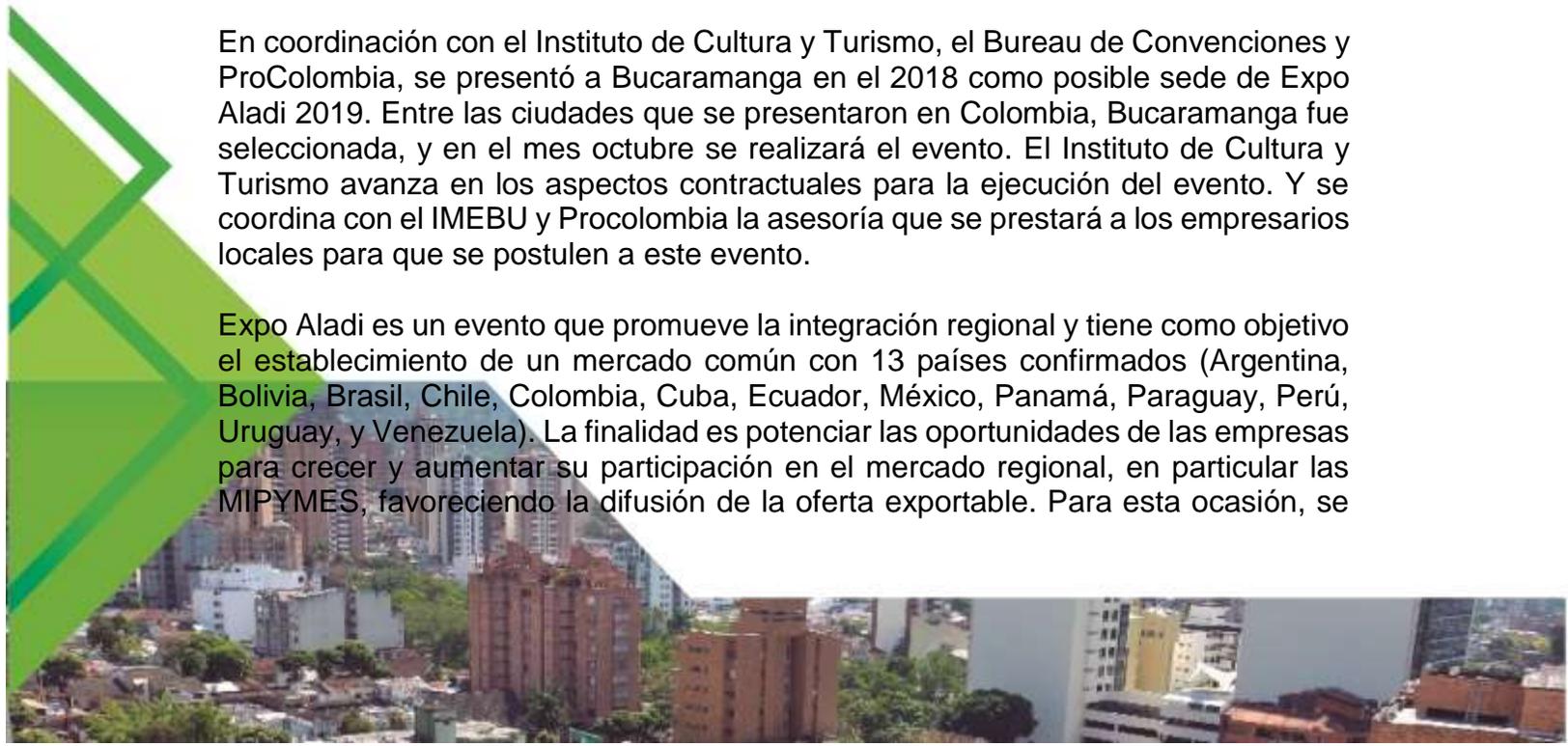
#### **e. Eventos para la Ciudad – Ciudades Sostenibles: la incorporación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos en la planificación urbana.**

En el marco del proyecto de integración y desarrollo de Mesoamérica, que se implementa de manera conjunta con el Ministerio de Ambiente y la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional, la OFAI contribuyó a la realización en Bucaramanga del taller “Ciudades Sostenibles: La incorporación de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos en la Planificación Urbana. Intercambio de Experiencias con los países Mesoamericanos.” Este taller contó con la participación de países de Mesoamérica y otras ciudades de Colombia. La Subsecretaría de Ambiente lideró los asuntos temáticos del evento y es quien reporta el avance en el cumplimiento de la meta del plan de desarrollo.

#### **f. Eventos para la Ciudad - Expo Aladi 2019**

En coordinación con el Instituto de Cultura y Turismo, el Bureau de Convenciones y ProColombia, se presentó a Bucaramanga en el 2018 como posible sede de Expo Aladi 2019. Entre las ciudades que se presentaron en Colombia, Bucaramanga fue seleccionada, y en el mes octubre se realizará el evento. El Instituto de Cultura y Turismo avanza en los aspectos contractuales para la ejecución del evento. Y se coordina con el IMEBU y Procolombia la asesoría que se prestará a los empresarios locales para que se postulen a este evento.

Expo Aladi es un evento que promueve la integración regional y tiene como objetivo el establecimiento de un mercado común con 13 países confirmados (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, y Venezuela). La finalidad es potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES, favoreciendo la difusión de la oferta exportable. Para esta ocasión, se



priorizan 5 cadenas de valor que coinciden con las vocaciones comerciales del Municipio: Agroalimentos, Industria 4.0, Metalmecánica, Químicos y Ciencias de la Vida, y todo el Sistema de la Moda (textiles y confecciones, calzado, cuero y manufacturas de cuero, joyería y bisutería).

### **g. Taller de ciclo-infraestructura (C40CFF, Bogotá y Bucaramanga)**

La OFAI coordinó un taller de ciclo – infraestructura junto con la ciudad de Bogotá y C40 Cities Finance Facility. El evento consistió en un taller que se llevó a cabo en Bogotá y Bucaramanga y contó con la participación de 13 ciudades colombianas. Allí se contó con la participación también de NUMO is a global Alliance, la CAF, WWF, Placemaking, entre otros. Fue también la oportunidad para presentar el proceso mediante el cual se creó la Estrategia de la Bicicleta de Bucaramanga y su Área Metropolitana como ejemplo para otras ciudades de Colombia. En Bucaramanga se llevó un conversatorio con empresarios y las ciudades invitadas (coordinado con la Oficina de la Bicicleta) donde se habló sobre oportunidades para los empresarios y el comercio en el marco de las políticas ciclo-inclusivas.

## **GESTIÓN DE RECURSOS Y APOYOS**

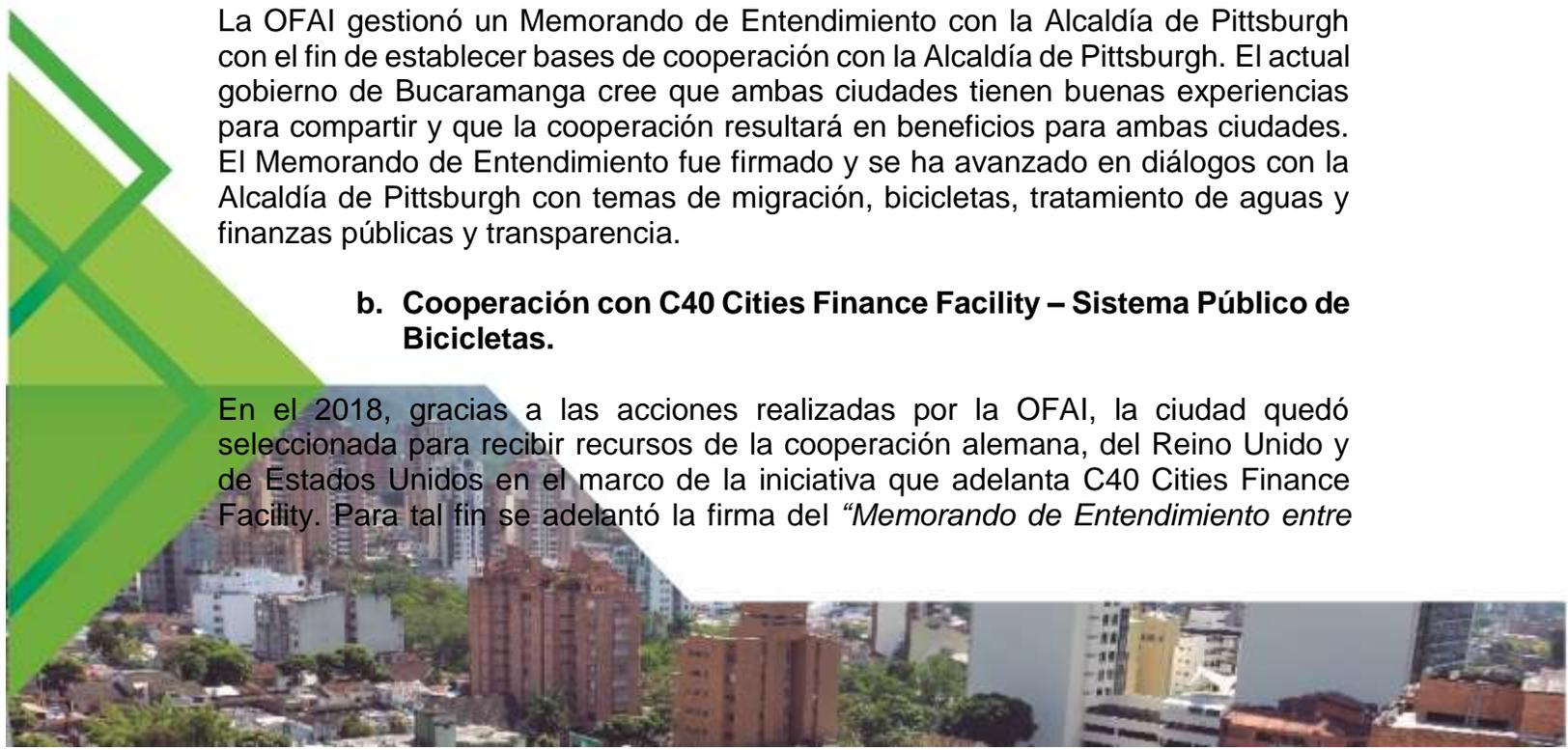
### **a. Pittsburgh's Sister City Program / Programa de Ciudades Hermanas de Pittsburgh**

Durante el primer trimestre del año se realizó la coordinación para traer a la ciudad una delegación de Pittsburgh con el fin de explorar oportunidades de relacionamiento y cooperación. La visita se llevó a cabo en el mes de abril y reunió la participación de entidades como la Universidad Industrial de Santander, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Parque Tecnológico Guatiguará y Cámara de Comercio de Bucaramanga.

La OFAI gestionó un Memorando de Entendimiento con la Alcaldía de Pittsburgh con el fin de establecer bases de cooperación con la Alcaldía de Pittsburgh. El actual gobierno de Bucaramanga cree que ambas ciudades tienen buenas experiencias para compartir y que la cooperación resultará en beneficios para ambas ciudades. El Memorando de Entendimiento fue firmado y se ha avanzado en diálogos con la Alcaldía de Pittsburgh con temas de migración, bicicletas, tratamiento de aguas y finanzas públicas y transparencia.

### **b. Cooperación con C40 Cities Finance Facility – Sistema Público de Bicicletas.**

En el 2018, gracias a las acciones realizadas por la OFAI, la ciudad quedó seleccionada para recibir recursos de la cooperación alemana, del Reino Unido y de Estados Unidos en el marco de la iniciativa que adelanta C40 Cities Finance Facility. Para tal fin se adelantó la firma del *“Memorando de Entendimiento entre*



*Deutsche Gesellschaft Fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, C40 Cities Climate Leadership Groups Inc y el Municipio de Bucaramanga, sobre Sistema de Bicicletas Públicas de Bucaramanga” que establece las bases de la cooperación centrada en la transferencia de conocimiento para la implementación de un sistema de bicicletas público para la ciudad y la asesoría para el montaje del piloto que se implementará en el 2019 llamado Metrobici.*

En marzo se llevó a cabo la primera visita de los expertos internacionales (de Alemania y de Holanda) acompañados de expertos nacionales para establecer un plan de acción para el 2019. En los meses siguientes se ha tenido 2 visitas por parte de la cooperación con quienes se ha avanzado de acuerdo con el cronograma y quienes han prestado su asesoría técnica para el plan piloto de bicicletas públicas Metrobici y definido como se avanzará en los estudios requeridos para el sistema a largo plazo que se establecería. Adicionalmente, se ha avanzado en la convocatoria para realizar el estudio de estructuración técnica del sistema.

### **c. Alianzas para la implementación del Piloto de Sistema de Bicicletas Públicas en Bucaramanga 2019.**

Con el fin de dar cumplimiento a la meta del plan de desarrollo municipal que menciona el establecimiento de un sistema de bicicletas público, y además dando cumplimiento a la Estrategia de la Bicicleta como medio de Transporte declarada Hecho Metropolitano en diciembre de 2018, la OFAI se encuentra involucrada en la consecución de aliados para la implementación del sistema piloto llamado Metrobici.

Con la coordinación de la OFAI y la Oficina de Proyectos Estratégicos se hizo un convenio entre Alcaldía, Área Metropolitana de Bucaramanga, Metrolínea y la Dirección de Tránsito de Bucaramanga. Además, la OFAI ha adelantado gestiones para contar con la cooperación de la Universidad Industrial de Santander, la UNAB, así como concretar aportes de la Fundación Bavaria y el Ministerio de Transporte. El piloto tiene la asesoría de C40CFF quienes ayudarán a analizar los datos recopilados en el marco del piloto.

El piloto consiste en un sistema de préstamo de bicicletas gratuito a ciudadanos y ciudadanas. Se tendrá 12 estaciones de Metrobici ubicadas en diferentes lugares estratégicos de la ciudad. La estructuración de este piloto se esquematiza en 4 componentes los cuales relacionan los aspectos fundamentales para un adecuado desarrollo del sistema piloto y generar una experiencia de uso satisfactoria. Los componentes son: tecnológico, implementación, operativo y logístico, y cierre de la operación.



## d. Proyecto “Construcción Sostenible Colombia + Competitiva” Cooperación con Gobierno Suiza

La OFAI ha hecho seguimiento a la implementación del proyecto “Construcción Sostenible Colombia + Competitiva”, que cuenta con recursos de la Cooperación Suiza y que involucra diversos actores del sector privado y académico en la ciudad. Cabe resaltar que el aporte del Gobierno Suizo a este proyecto es de \$1.256.755.000 pesos y el ejecutor es la Cámara de Comercio de Bucaramanga. El proyecto se ejecuta conforme a lo planeado. Es de resaltar que en el marco de este proyecto de cooperación se ha generado nuevos conocimientos para la ciudad, se avanza en aspectos normativos, se ha actualizado la oferta académica en Bucaramanga para atender estos asuntos y se está creando un sistema de información. Por solicitud de algunos concejales en la sesión pasada, se adjunta informe de ejecución con corte a 30 de junio entregado en el comité de seguimiento.

## e. Alianza con la ciudad de GUMI, Korea.

La OFAI se encuentra gestionando un memorando de entendimiento con la Alcaldía de Gumi, Korea, para establecer lazos de cooperación y fomentar la internacionalización de la ciudad. El Alcalde de Gumi estará visitando la ciudad de Bucaramanga del 25 al 28 de agosto, y viene acompañado de una delegación conformada por representantes del sector privada con el fin de explorar oportunidades de internacionalización. En el marco de esta visita se espera firmar el memorando de entendimiento de cooperación internacional entre ambas ciudades.

## 2. GESTIÓN CON ASUNTOS DE MIGRACIÓN

El rol de la Oficina de Asuntos Internacionales ha sido el de articular y coordinar algunas acciones con el fin de dar respuesta a la ciudadanía en esta materia. En lo corrido de este año la OFAI ha coordinado junto con la Cruz Roja la atención a la ciudadanía dada desde C.A.S.A. En este punto se dan los siguientes servicios: orientación general a la ciudadanía, contacto familiar, apoyo emocional (psicología), jornadas de salud, apoyo de transporte, planificación familiar y celebración días especiales

**NATALIA DURÁN VALBUENA**

Asesora Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI

