INFORME ENERO – DICIEMBRE DE 2023

Oficina Asesora de Asuntos Internacionales - OFAI

OFICINA ASESORA DE ASUNTOS INTERNACIONALES

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2023

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo socializar al honorable Concejo de Bucaramanga, las actividades más importantes ejecutadas por la Oficina Asesora de Asuntos Internacionales del municipio de Bucaramanga, en el periodo Enero – Diciembre de 2023.

A manera de contexto, cabe mencionar que, la OFAI, fue creada mediante decreto municipal 018 de 2011, como una dependencia enfocada en articular, apoyar y asesorar la gestión del señor Alcalde y de las diferentes dependencias de la administración local, en los temas de cooperación internacional e inversión extranjera directa, entre otros.

Para esto, la OFAI se apoya en lo aprobado en el Plan de Desarrollo Municipal; Ac. 013 de 2020 (si bien la OFAI no tiene metas asignadas en el Plan de Desarrollo); así como en la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional, con el fin de que las acciones e iniciativas que se propongan a los cooperantes e inversionistas, se encuentren debidamente alineadas con los objetivos y metas del nivel nacional así como en el nivel local, reflejadas en las metas e indicadores del plan de desarrollo municipal.

TABLA DE CONTENIDO

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023 5
ACCIONES DESARROLLADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023 17
ACCIONES DESARROLLADAS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2023 36
ACCIONES DESARROLLADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2023 64

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023

DIAGNÓSTICO Y PLANEACIÓN

El Decreto que da vida a la OFAI, traza como principal función de esta oficina el "Reforzar y Mantener una estrategia de dirección municipal de inserción global de la ciudad"[1]

En ese sentido, la principal actividad del primer trimestre fue precisamente revisar, diagnosticar y diseñar dicha estrategia.

DIAGNÓSTICO

Lo primero que se encontró es que como tal, la Oficina de Asuntos Internacionales, si bien estaba concentrando sus esfuerzos en temas de relacionamiento y cooperación internacional, como tal, no cuenta con una planeación estratégica que de cuenta precisamente de la apuesta municipal para la inserción global de la ciudad.

En ese sentido, a continuación, se presenta para el honorable Concejo de Bucaramanga, el core[2] de dicha estrategia que es resultado del benchmarking[3] realizado con nuestros pares a nivel nacional, las entrevistas y reuniones que a lo largo del trimestre se han sostenido con los stakeholders[4] de la internacionalización de la ciudad, así como una juiciosa investigación y análisis del archivo de la oficina.

[1] Decreto municipal 018 de 2011
[2] La esencia
[3] Practica administrativa que investiga y mide la gestión con respecto a los casos de éxito del sector analizado.
[4] Partes interesadas: Cámara de Comercio, Mesa de Internacionalización, Zona Franca, Procolombia, Representantes de gremios de confecciones, calzado, joyería, etc., Universidades, IMCT, entre otros.

PLANEACIÓN

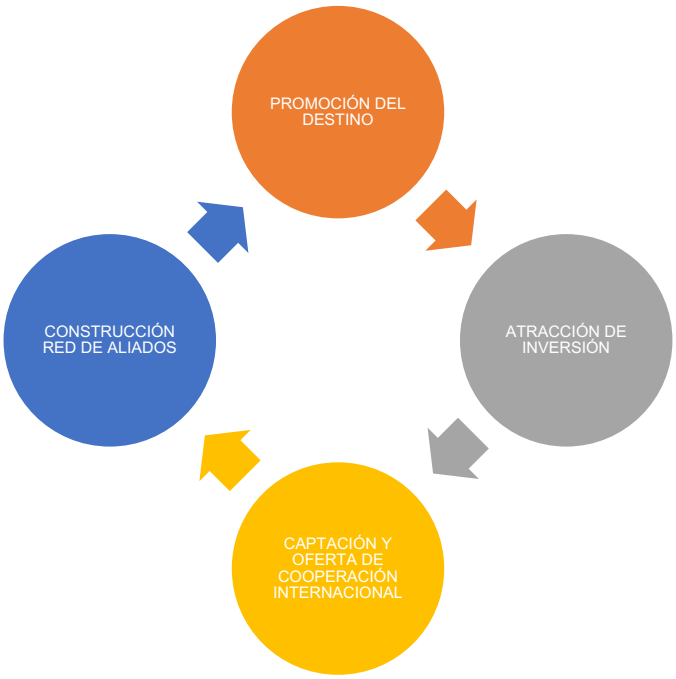
BRIEF DE LA ESTRATEGIA PARA LA INSERCIÓN GLOBAL DE BUCARAMANGA

Objetivo Estratégico: Posicionar internacionalmente a Bucaramanga como destino de turismo, inversión y cooperación internacional.

Misión: Bucaramanga es una ciudad cosmopolita reconocida a nivel internacional por ser una ciudad inteligente, segura y educada, destino obligatorio para todo aquel que visita Colombia por turismo o negocios.

Visión: En 2030 Bucaramanga será la tercera ciudad de Colombia más visitada por turistas e inversores nacionales e internacionales.

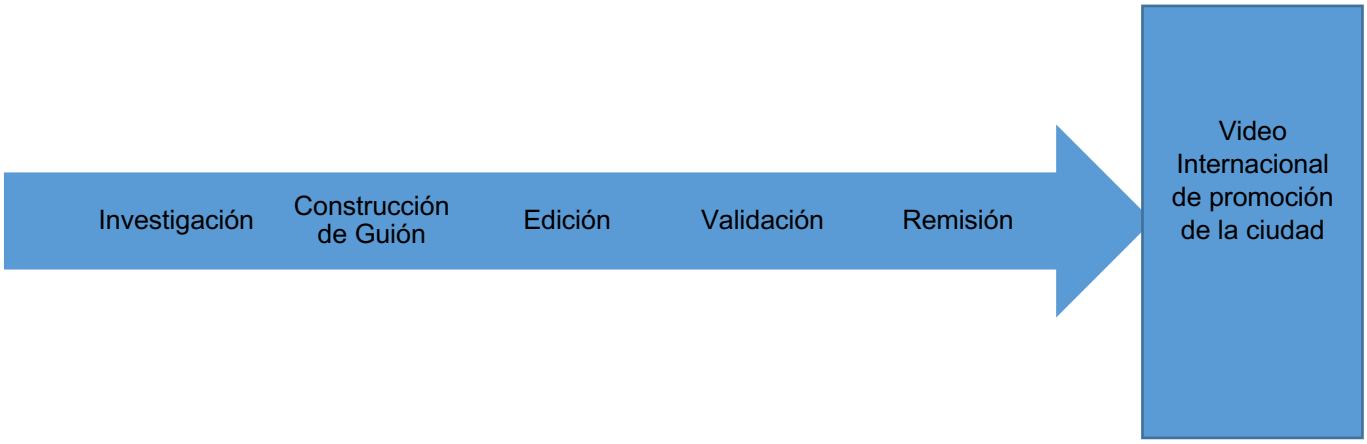
Ejes de acción estratégica:



ACCIONES DESARROLLADAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023

1. PROMOCIÓN DEL DESTINO

Acción: Implementar una estrategia de Promoción de Bucaramanga como destino de turismo.



Producto: Un (1) video de promoción internacional de la ciudad en inglés

Resultado: Remisión Oficial del video a los siguientes Stakeholders:

1. Comité de Reactivación Económica
2. Mesa de Internacionalización del Municipio
3. Zona Franca Santander
4. Procolombia
5. Comisión Regional de Competitividad
6. Cámara de Comercio de Bucaramanga
7. Bureau de Convenciones
8. Global Plan Santander

9. Invest In Santander
10. Gobernación de Santander
11. APC Colombia
12. Cancillería
13. Red de Cónsules Honorarios
14. Cámaras de Comercio Bilaterales
15. Aeropuertos: Bucaramanga, Bogotá, Cartagena y Medellín

2. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Acción 1: Realizar acercamientos estratégicos con Cámaras de Comercio nacionales e internacionales en aras de identificar posibilidades de apoyo o inversión para nuestros empresarios.

Resultados:

- 2 reuniones desarrolladas con Cámaras de Comercio Binacionales:

✓ Holland House
✓ AMCHAM Colombia

HOLLAND HOUSE

Identificación de oportunidades de exportación para el mercado centroamericano para empresas del sector Confección, especialmente de Ropa Infantil.

AMCHAM

Identificación de oportunidades de negocios en sectores tradicionales de manufactura y alimentos.

- 3 reuniones con Cámara de Comercio de Bucaramanga:
- ✓ Invest in Santander,
- ✓ Global Plan Santander y

- ✓ Bureau de Convenciones

Identificación de objetivos anuales comunes con oportunidades para trabajar articuladamente en 2023 de manera que se amplíe el impacto municipal de la consecución de estos.

Alianza OFAI-CCB[5] y Subdirección de Turismo para:

- Promoción de Destino
- Promoción de Sectores Estratégicos
- Estrategia Hecho en Bucaramanga

Producto de todos estos resultados, la OFAI se encuentra trabajando en estrategias particulares de promoción internacional de los sectores[6].

Acción 2: Liderar la estructuración de activos ambientales para el mercado internacional como mecanismo para atraer recursos internacionales al municipio a mediano y largo plazo, y posicionar a Bucaramanga en la agenda climática mundial.

[5] Cámara de Comercio de Bucaramanga
[6] Actualmente en estructuración. Se proyecta entregar en los próximos 3 meses.

Resultados:

- 1 reunión de acercamiento para validación de la idea con la dirección de inversión internacional de Banco Santander Nueva York
- Articulación OFAI, Subsecretaría de Ambiente, Acueducto Metropolitano de Bucaramanga y Campus Zona Franca alrededor de esta estrategia
- 3 mesas técnicas de trabajo para la estructuración de un proyecto que permita la estructuración futura de activos ambientales

3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

-BECAS

Acción: Buscar oportunidades de becas y descuentos para la formación internacional de alta calidad de los bumangueses y funcionarios de la administración municipal

Resultados:

Obtención de beca del 40% por parte de la Universidad Mexicana Tecmilenio para cursar de forma presencial o virtual sus carreras profesionales y maestrías[7].

[7]Actualmente la beca solo beneficiará a los funcionarios públicos de la Alcaldía de Bucaramanga, toda vez que, si bien la OFAI consiguió beneficios especiales para bachilleres de los colegios públicos del municipio, la actual normatividad impide que se otorguen becas a ciudadanos bumangueses para estudiar en universidades extranjeras.

Producto: Convenio en curso

-HERMANAMIENTOS

Acción: Firmar acuerdos de hermanamiento con ciudades afines que permitan aumentar los lazos y oportunidades de inserción de la ciudad a nivel internacional.

Resultado:

Estructuración de documento de Memorando de Mutuo Entendimiento para entregar a la Oficina de Internacionalización de Monterrey.

-DELEGACIONES RECIBIDAS

Acción: Efectuar acciones de relacionamiento con embajadas, agencias de cooperación y otros actores para explotar posibilidades de proyectos o de captación de cooperación internacional (financiera o técnica).

Resultados

- 2 delegaciones internacionales recibidas

Embajada de Québec

Como resultado de esta visita, se articuló la oferta de 300 vacantes laborales en Québec a la bolsa de empleo del IMEBU.

4. CONSTRUCCIÓN DE LA RED DE ALIADOS DE BUCARAMANGA

-Construcción de la Red de Gestión de Conocimientos para Narrativas de Ciudad: Esta red busca aunar esfuerzos con las universidades de la ciudad para adelantar estudios que permitan unificar y soportar científicamente, la narrativa que soporte la revisión de la marca ciudad.

-Integración con la Alianza Francesa y las Oficina de Relaciones Internacionales de todas la Universidades de la Ciudad para transmitir la oferta institucional y de ciudad a la academia.

viernes 24 de febrero de 2023 - 12:00 AM

Encuentro

En la Alianza Francesa se llevó a cabo una reunión con las universidades de Québec (Canadá) y las Oficinas de Relaciones Internacionales de las universidades de Bucaramanga para generar un acercamiento.

Eliana Acevedo de la UCC, Yuliana Sandoval de la Usta, Carlos Ruiz de la Universidad de Québec, Nidia Jaimes de la UIS, Sylvain Pinet de la Universidad de Québec, Carlos Vecino de la UIS, Marie Stéphanie Otero de la Universidad de Québec, Iván Sánchez de la Alcaldía de Bucaramanga; Amparo Caballero de la Alliance Française; Stéphanie Prada de la Alcaldía de Bucaramanga y Rafael Calles de la UPB. Suministrada / VANGUARDIA

Vanguardia »TV

Video: ¿Recuerda al niño del comercial de 'Doña Gallina' de 1998? Así se ve ahora

Video: Mauricio Aguilar llegó en medio de empujones a la Cdmb para la elección del Consejo Directivo

Karol G y Shakira: estas son las indirectas para Piqué y Anuel que dejó la nueva canción

»Vanguardia X3 PYMES

Ranking de noticias

+ Recientes sección | + Vistas sección

-Acercamiento a la Asociación de Cónsules Honorarios para establecer alianzas de cooperación con la Administración Municipal

-Estructuración de un convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana para apoyar la internacionalización de empresarios de la ciudad a través de ruedas de negocios virtuales, entre otras acciones.

El informe anterior se firma, a los 10 días del mes de abril del 2023.

Cordialmente,

STEPHANIE PRADA VILLAMIZAR

Jefe Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI

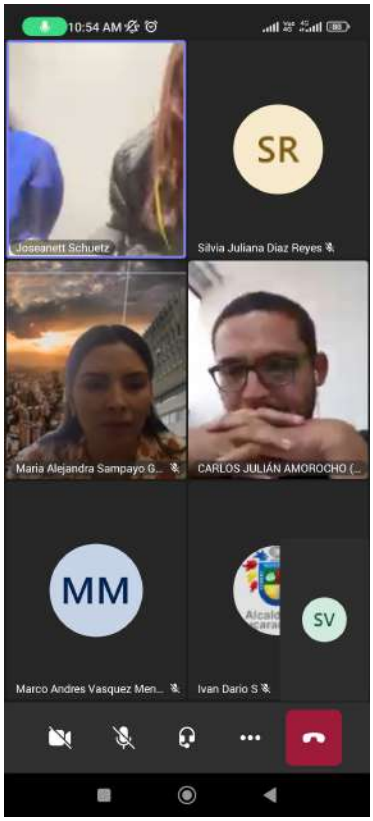
Alcaldía de Bucaramanga

ACCIONES DESARROLLADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023

1. PROMOCIÓN DE DESTINO

Acción 1: Video-Spirit

Por solicitud expresa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el IMCT, OFAI asumió la tarea de gestionar las acciones y recursos necesarios para adelantar la campaña de promoción de destino de Bucaramanga en Miami con la Aereolinea Spirit. Logrando concertar así la primera mesa de trabajo entre Cámara de Comercio, IMCT y OFAI para definir la estrategia de marketing digital y su alcance.



Resultado: Una campaña de promoción de Bucaramanga como destino en Miami en estructuración.

Acción 2: Bucaramanga.travel

Durante el segundo trimestre, OFAI trabajando en estrecha articulación con el IMCT, llevó a la Mesa de Internacionalización del Departamento de Santander el lanzamiento de la página web https://bucaramanga.travel/ cuya estrategia es ser un canal a través del cual se concentre toda la oferta turística de Bucaramanga como ciudad región.

Resultado:

Clúster de turismo y Procolombia articulados con el equipo de Bucaramanga.travel para unificar oferta.

Acción 3: Misión LIVE Santander Miami

	CARTA	CÓDIGO	AP-AI-RG-110
		VERSIÓN	15
		FECHA DE APROBACIÓN	04/05/2023
		PÁGINA	1 de 1

Bucaramanga, 20 de junio de 2023.

Doctor (a)
Stephanie Prada Villamizar
Directora Oficina de Asuntos Internacionales de Bucaramanga
Bucaramanga.

REF: Invitación a conformar comité de selección para participación en el Show Room Multisectorial Santander para el mundo 2023.

Respetada Doctora,

A nombre de la Gobernación de Santander y de la Secretaría de Competitividad y Productividad del Departamento, le extiendo a usted una atenta invitación para formar parte del **COMITÉ DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS EMPRESAS QUE ESTARÁN PRESENTES EN EL SHOW ROOM MULTISECTORIAL SANTANDER 2023**, el cual tendrá lugar en Miami, FL, EE.UU. los días 22, 23 y 24 de agosto del presente año y que tiene como objetivo seleccionar a 30 empresas con oferta exportable de Santander, hacia potenciales clientes en Estados Unidos, con el fin de

En trabajo articulado con Procolombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga y Gobernación de Santander, OFAI apoyó la estructuración, lanzamiento y evaluación de la convocatoria para apoyar a 30 empresarios a Miami a exponer su oferta de productos y servicios.

Así mismo, OFAI gestionó la articulación de IMEBU en esta misión.

Resultados:

Convocatoria lanzada con 50 empresas inscritas

Articulación de la primera mesa de trabajo entre IMEBU y la Gobernación de Santander para aunar esfuerzos en esta misión.

2. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Acción 1: Articulación a la estrategia Santander Hub de Inversión para Venezuela

Durante el segundo trimestre, OFAI ha participado activamente en el acercamiento y fortalecimiento de las relaciones diplomáticas con la cámara colombo-venezolana, participando activamente en sus diferentes actividades de socialización de las perspectivas de la relación comercial con el país vecino para los próximos años.

Como resultado, y en estrecha articulación son Santander Competitivo y Zona Franca Santander, OFAI se encuentra participando de forma activa en la implementación de hoja de ruta para hacer de Santander un Hub inversión para Venezuela, determinada en la Socialización de la estrategia ¨Norte de Santander y Santander: Oportunidades comerciales y de inversión en Venezuela¨

Resultados:

Articulación con el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás para proveer apoyo técnico a los empresarios que deseen exportar o invertir en Venezuela.

Articulación con el MBA de la Universidad Santo Tomás para desarrollar una serie de foros sobre Pagos, Logística y Seguridad Jurídica para la toma de decisiones de inversión/exportación en las relaciones comerciales binacionales Colombia-Venezuela.

Acción 2: Promoción internacional de sectores estratégicos

OFAI desarrolló videos en inglés y español para los Sectores:

-Educación

-Moda

-Turismo MICE (eventos)

-Salud

Acción 3: Creación del video oficial de Modafest 2023.

OFAI apoyó el resurgimiento de la feria internacional de moda infantil EIMI a través de la asesoría a sus líderes y equipo de trabajo en el diseño de la misma, en la socialización para consecución de apoyo en la mesa de internacionalización del Departamento y en la creación

del video oficial del evento en Español e Inglés, el cual fue entregado a compradores internacionales y colgado en la página web del evento.

https://modafestcolombia.com/

Participación en la Rueda de Prensa de Modafest

Resultados:

Video oficial en inglés y español

Apoyos conseguidos en la mesa de internacionalización de Procolombia, Gobernación de Santander, Cámara de Comercio e IMEBU.

Acción 4: Apoyo en la atención de delegaciones de inversionistas

OFAI apoyó a Procolombia en la atención y asesoramiento de los grupos empresariales con el objetivo de lograr su apertura en Bucaramanga

-Sutherland

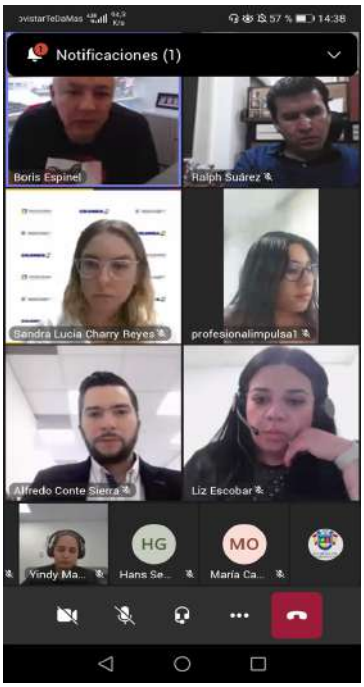
-Grupo Alsea

Farmatodo: 3 puntos aperturados en el AMB. 2 directamente en Bucaramanga (cra. 27 y próximamente Calle 44)

Resultados:

3 tiendas Sturbucks en el AMB, 2 directamente en Bucaramanga (CC Cacique y CC La Quinta)

Acuerdo con la UPB Seccional Bucaramanga para la recolección de los 200 perfiles Bilingües que requiere Sutherland para abrir en Bucaramanga.



3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

DELEGACIONES RECIBIDAS

-ICLEI

OFAI apoyó a la subsecretaría de ambiente en la recepción oficial de la delegación de la Red Internacional de Gobiernos Locales por la Sustentabilidad en cabeza de su director ejecutivo para Suramérica Rodrigo Perpétuo y el director ejecutivo para Colombia Alejandro González Valencia.

Como resultado se recibió y tramitó la invitación oficial para que Bucaramanga haga parte de esta red internacional de ciudades.

-ASOCIACIÓN DE CÓNSULES HONORARIOS

OFAI consiguió la visita oficial de saludo protocolario de la Asociación de Cónsules Honorarios con el alcalde de Bucaramanga. Reunión en la que se presentaron los proyectos más importantes de la administración y se consiguió la participación de los cónsules en diferentes eventos de ciudad organizados por el IMCT.

En la foto Cónsules Honorarios de Ecuador[8], Brasil, España y República Checa

Resultados:

Mesa de trabajo con DADEP para validar posibilidades y requisitos para la adopción de parques por parte de cónsules honorarios

[8] En su orden: José Patricio López Jaramillo; Jorge Alberto Zuluaga Villegas; Iván Camilo Rueda Carrillo; Germán Caballero Gerardino.

Entrega carta a cónsul España para apoyo reactivar hermanamiento con Valencia

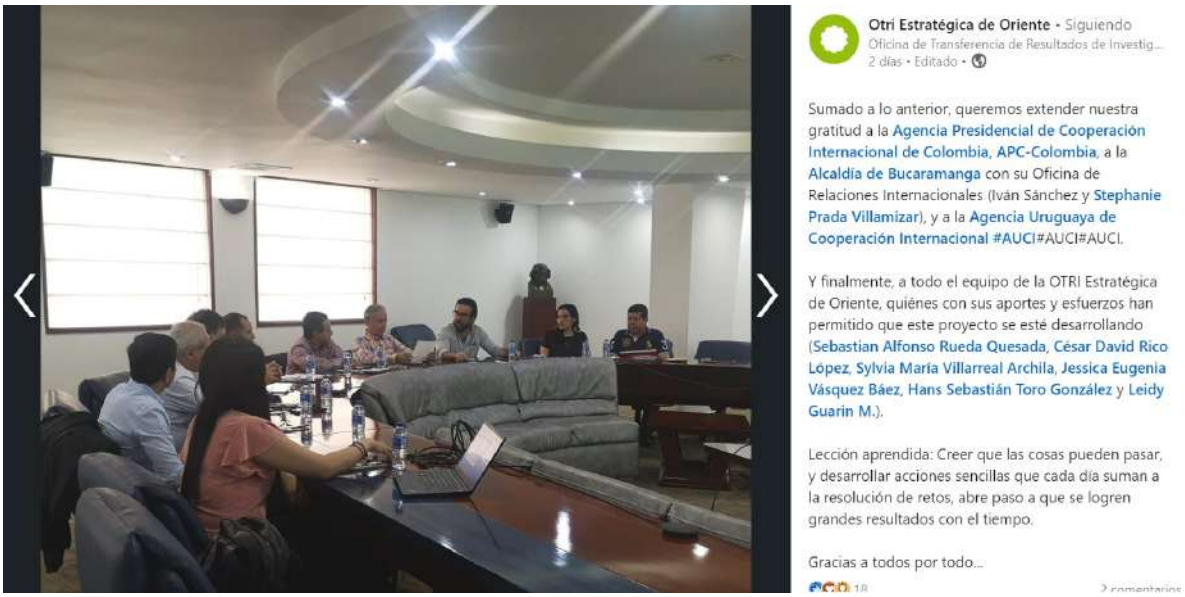
Entrega carta a cónsul Brasil para visita del Embajador de Brasil

Entrega de invitaciones personalizadas para participación en eventos de ciudad a cada cónsul por parte de IMCT

-Representantes del ecosistema de innovación de la comunidad de Maldonado, Uruguay.

Con apoyo de la OFAI, la OTRI[9] Bucaramanga estructuró y tramitó ante la APC[10] Colombia un proyecto que busca generar un marco de referencia sobre buenas prácticas que promuevan procesos de transferencia de tecnología en los ecosistemas de innovación de los contextos de Maldonado y Santander. En la reunión se determinaron posibilidades de comercio e inversión entre los países, así como una nueva propuesta de cooperación sur sur entre ambas ciudades.

[9] Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
[10] Agencia Presidencial para la Cooperación



Resultados:

Abierta segunda etapa proyecto de cooperación sur-sur: Visita delegación de Bucaramanga a Maldonado (Uruguay)

Aprobada formulación de un proyecto de cooperación sur-sur más grande entre ambos países para septiembre de 2023.

Junta de Cámara de Comercio conoció a la OFAI y extendió invitación formal para capacitar a sus miembros en Cooperación Internacional.

- Director OIM[11] Oficina Regional para América del Sur

La OFAI recibió al Director OIM para Latinoamérica Marcelo Pisani y a su equipo de trabajo en el Departamento de Santander quienes socializaron la oferta para Bucaramanga de esta organización y los proyectos y mesas en cursos con cada una de las secretarías, que buscan la atención integral al migrante, siendo interés especial de la OFAI el indagar por los proyectos referentes a la población que decide permanecer en el territorio.

[11] Organización Internacional para las Migraciones de la ONU

Resultados:

OFAI integrado al sistema de naciones unidas Mesa de Migración

Director OIM recogió las solicitudes de la OFAI para ampliar la oferta de empleabilidad y repatriación para la población de acogida de manera que se disminuya la tasa de delincuencia en la ciudad.

OFAI quedó enlazada con el Centro de atención al migrante de la OIM Intégrate

Reunión con el coordinador del Centro Intégrate Franklin Villamizar

- OFAI quedó enlazada con GIFMM[12] Santander

[12] El Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM) fue creado a finales del 2016. Es co-liderado por OIM y ACNUR. Funciona como un espacio de coordinación para la respuesta a la situación de refugiados y migrantes en Colombia ACNUR: Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.

Reunión con la directora para Santander Ángela Amortegui

-EMBAJADA DE FRANCIA, ALIANZA FRANCESA

La OFAI asistió a la Alianza Francesa en su solicitud para recibir la delegación de la embajada de Francia en Colombia en cabeza de David Bessieres, con quien se desarrolló un almuerzo de trabajo para conocer las opciones de becas que tiene el gobierno Francés para los jóvenes en dicho país, y adicionalmente se coordinó el apoyo para una visita oficial del embajador de Francia en el mes de octubre.

Resultados:

La OFAI entregó a la embajada de Francia un video promocional de Bucaramanga como ciudad universitaria en inglés para difusión en sus medios.

La OFAI apoyará la organización de la semana de Francia en Colombia que se llevará a cabo del 02-06 de octubre.

HERMANAMIENTOS

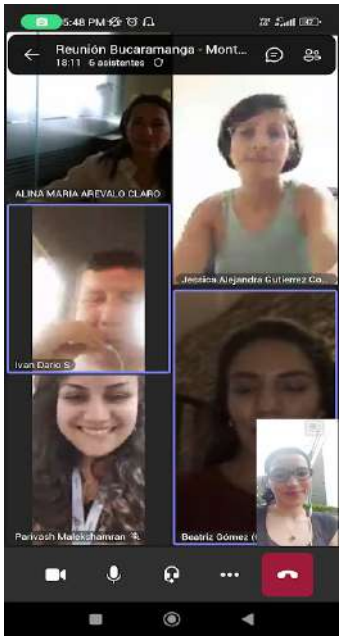
-Agenda internacional hermanamiento Valencia y DTI

De cara al 2024, la OFAI trabajó junto a la subdirección de Turismo y la firma Colombo-Española BGroup, una agenda internacional para reactivar el hermanamiento suscrito con la comunidad Valenciana enfatizando en la solicitud de cooperación técnica para convertir a Bucaramanga en un Destino Turístico Inteligente (DTI).

Resultado:

Agenda Internacional detallada diseñada y aprobada

-Primera mesa de trabajo Oficina de Internacionalización Monterrey (MX)



La OFAI logró el primer acercamiento con las autoridades mexicanas del estado de Monterrey (Beatriz Gómez) para adelantar el proceso de Hermanamiento entre esta ciudad y Bucaramanga a propósito del interés de este Estado en la cultura de la cumbia en nuestra ciudad.

-Mesa de trabajo Teqball- Embajada de Hungría-INDERBU

La OFAI conectó nuevamente al delegado de la Embajada de Hungría en Colombia: Nagy Bence, con quien en ese momento fuera la directora del INDERBU, a fin de que se reactivara la adopción del Teqball como deporte en Bucaramanga y se organizara el proceso logístico y protocolario para la recepción de dos mesas donadas por el gobierno Húngaro para jugar este deporte.

Resultados:

Dos mesas de Teqball en camino para Bucaramanga

Invitación de la OFAI a la Embajadora de Hungría

Invitación de la OFAI para la adopción de un parque por parte del gobierno Húngaro.

APOYO EN LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

-Apoyo CCB en presentación proyecto cooperación Canadá

La OFAI asesoró y apoyó, vinculándose como aliado, la presentación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga a la convocatoria 2023 de la Canada Fund for Local Initiatives (CFLI) con el proyecto: “CONSTRUYENDO PAZ, Integrando Derechos y Deberes -Iniciativa para la construcción de paz en ambientes multiculturales en el municipio de Bucaramanga a través de Métodos de Resolución de Conflictos (MRC) con enfoque preventivo y comunitario”.

-Apoyo a la subdirección de turismo en la presentación a Comixta de Brasil

La OFAI asesoró y apoyó la postulación de la asesora de competitividad de la subdirección de turismo del IMCT en la formulación y postulación a la Comisión Mixta de Cooperación Técnica entre Colombia y Brasil para el fomento del desarrollo turístico sostenible y competitivo en Bucaramanga.

-Apoyo USTA convocatoria 937 Minciencias

La OFAI asesoró y apoyó la postulación de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga en la postulación a la convocatoria 937 de Minciencias con el proyecto: Cartografía social para conocer el desarrollo urbano – rural de la comunidad negra, afrocolombiana, raizal y palenquera (NARP), asentada en el área metropolitana de Bucaramanga con enfoque de género y equidad, con el ánimo de convertirlo en un referente a nivel latinoamericano que permita atraer cooperación internacional para esta población en el territorio.

4. CONSTRUCCIÓN DE RED DE ALIADOS

Durante este trimestre la OFAI quedó oficialmente vinculada a:

-Mesa GIFFM Santander

-Mesa de Migración del Departamento

-CUEES[13]

- Enlazó y logró el trabajo articulado entre las Oficinas de Relaciones Internacionales de todas las universidades de la Ciudad con la subdirección de turismo del IMCT de manera que la oferta de este instituto sea de conocimiento y uso de los estudiantes extranjeros y foráneos de dichas instituciones.

-COLPERÚ

[13] Comité Universidad Empresa Estado de Santander

OFAI acompañó y asistió a la Facultad de Negocios Internacionales en la instalación y apertura de la sede de la Cámara Colombo Peruana en las instalaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana. Así como al recibimiento oficial del Ministro Mariano López Black con quien quedó establecido el contacto de colaboración para la ciudad.

-Asociación UPB

Dentro del convenio de colaboración en curso con la UPB Bucaramanga, la OFAI ha conseguido:

Vincularse a la constitución del Observatorio de Cooperación Internacional que está estructurando la Facultad de Negocios Internacionales.

Apoyar a dicha facultad en la obtención de charlas presenciales en la UPB por parte de la APC Colombia en temas de cooperación internacional de interés de la universidad.

Asesorar la formulación y dirección del proyecto Maestría en Comercio Exterior que busca formular la planeación internacional del municipio de Bucaramanga.

Acceder a propuestas para el estudio y reformulación de la marca ciudad y para el asesoramiento de empresarios que quieran exportar.

-Asociación con la Escuela de Historia de la UIS para proveer a la OFAI practicantes de archivo.

-Finalmente, la OFAI consiguió ser beneficiaria de cooperación COL-COL por parte de la ACI[14] MEDELLÍN de quien obtuvo asesoría en su modelo de: Cooperación, Atracción de Inversión, Estrategia de Comunicación y Estrategia de Gestión del Conocimiento.

El informe del segundo trimestre se firma a los diez (10) días del mes de julio.

Cordialmente,

STEPHANIE PRADA VILLAMIZAR

Jefe Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI

Alcaldía de Bucaramanga

[14] Agencia de Cooperación Internacional de Medellín

ACCIONES DESARROLLADAS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2023

1. PROMOCIÓN DEL DESTINO

Conscientes que los productos de promoción de destino y de sectores estratégicos hechos por la OFAI en el segundo trimestre, son para difusión masiva, la OFAI estructuró y financió para el tercer trimestre, tres campañas de marketing digital, así:

Acción 1: Campaña de Marketing Digital para video de promoción de destino en Colombia y Estados Unidos

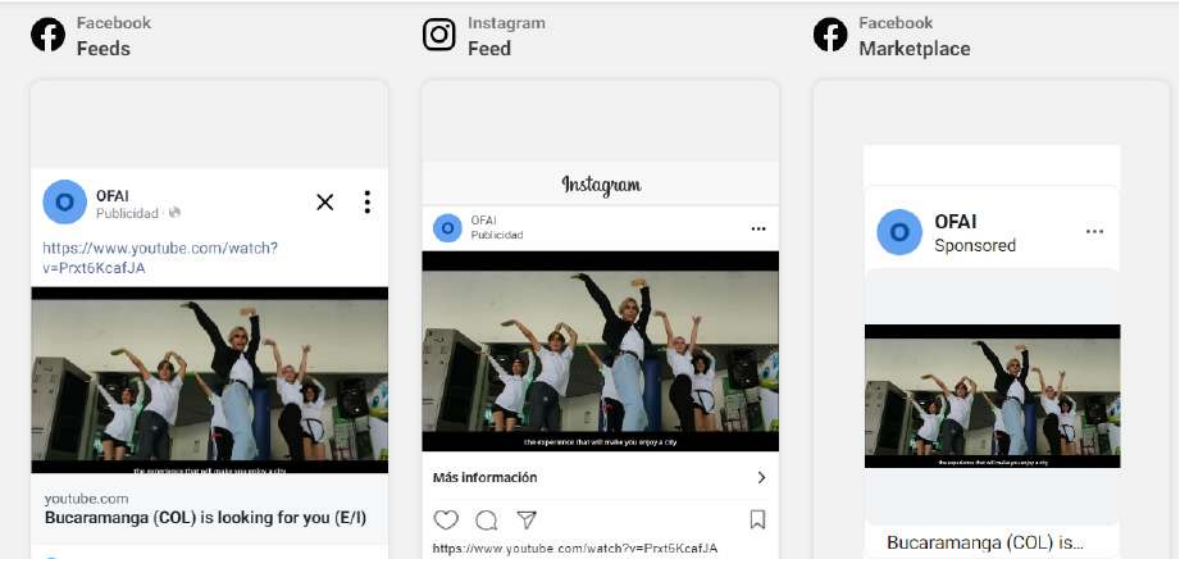
Resultados:

Campaña1: Marketing Orgánico por YouTube y WhatsApp con 3.600 visualizaciones.

Bucaramanga (COL) is looking for you (E/I)

OFAI
3,6 K visualizaciones

Campaña 2: Pauta en Estados Unidos, con 2.381 visualizaciones en Estados Unidos (Ciudadanos Americanos) en un mes, es decir 94 personas por día vieron el video promocional de la ciudad.



Lugar:

Estados Unidos

Edad:

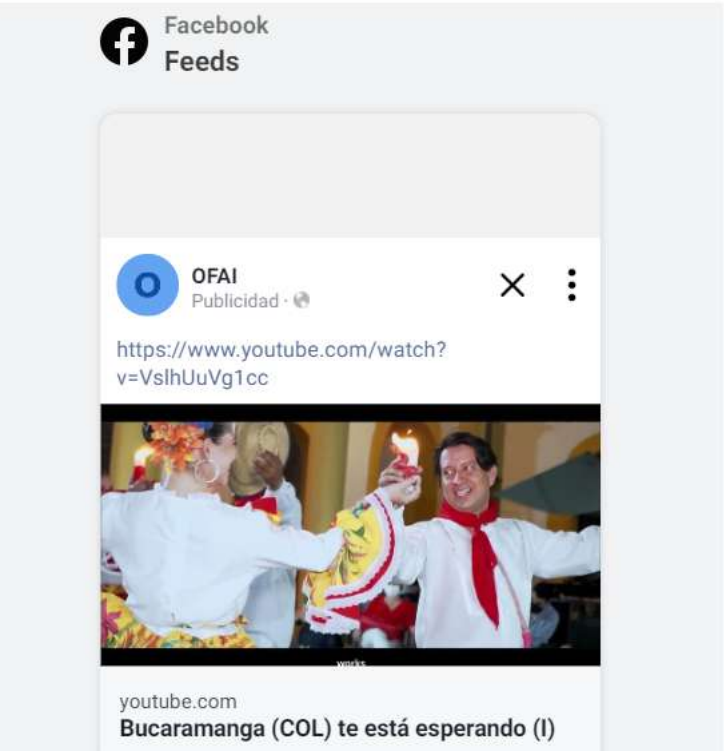
23 - 65+

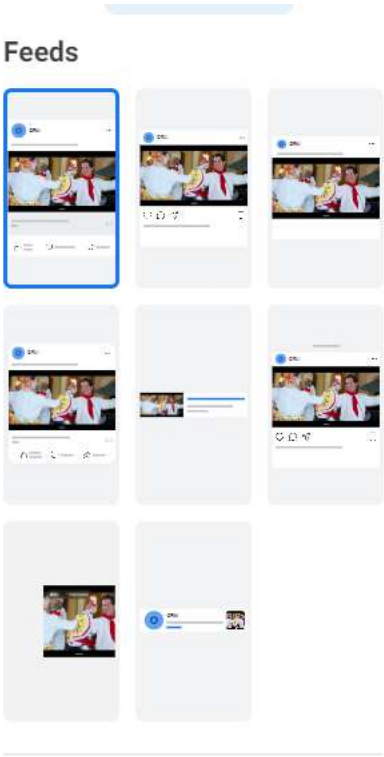
Personas que coinciden con:

Intereses: Viajes de aventura, Kayak (compañía), Vacaciones, Ecoturismo, Montañas, Travelocity, Airbnb, Orbitz, CheapTickets, Priceline.com, Naturaleza, Turismo, Playas, Hoteles, Viajes, Trivago, Booking.com o Agoda, Comportamientos: Viajeros frecuentes o Viajeros internacionales frecuentes

Sexo	Edad	Suma de Impresiones
Mujer	18-24	5
	25-34	50
	35-44	35
	45-54	80
	55-64	278
	65+	927
Total Mujer		**1375**
Hombre	18-24	10
	25-34	67
	35-44	110
	45-54	105
	55-64	232
	65+	471
Total Hombre		**995**
No Especificado	35-44	1
	45-54	3
	65+	7
Total No Especificado		**11**
Total general		**2381**

Campaña 3: Pauta en Colombia con 46.039 visualizaciones en un mes, es decir, 1.535 personas diarias.





Lugar:

Colombia

Lugares excluidos:

Colombia: Bucaramanga (+40 km) Santander

Edad:

25 - 65+

Personas que coinciden con:

Intereses: Vacaciones, Días festivos, Expedia (sitio web), Travel website, Viajes en avión, Airbnb, Complejos turísticos, CheapTickets, Aerolíneas, Turismo, Hoteles, TripAdvisor, Hotels.com, Package tour o Booking.com, Comportamientos: Viajeros frecuentes o Viajeros internacionales frecuentes

Resumen del rendimiento

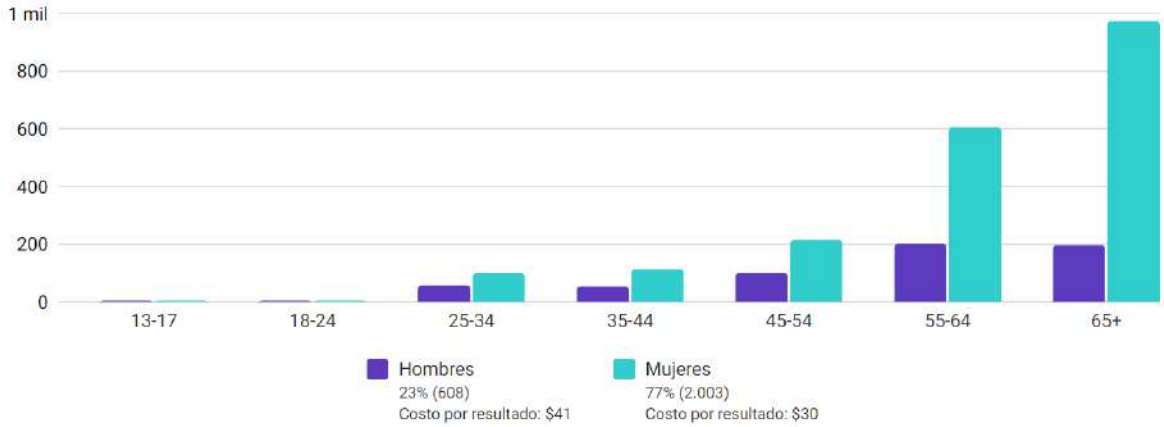
Personalizar métricas

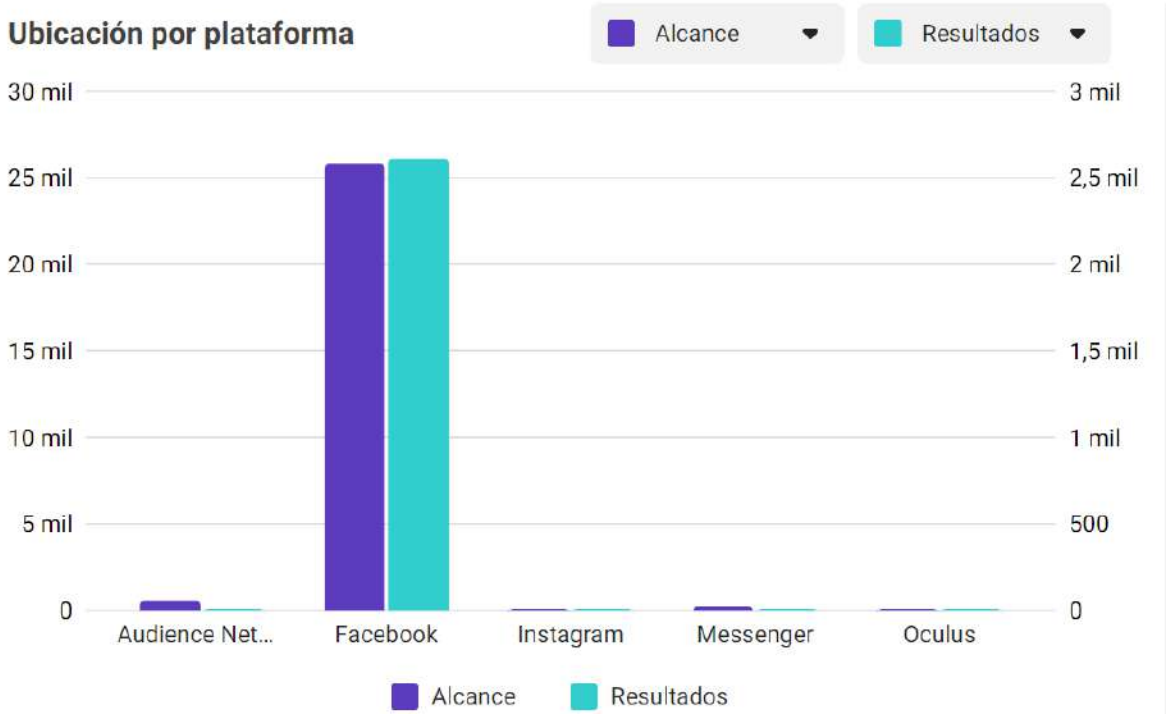
Clics en el enlace	Por clic en el enlace	Impresiones
2.612	$32	46.039
--	--	--

Clics en el enlace

Distribución por sexo y edad

Todos | Resultados

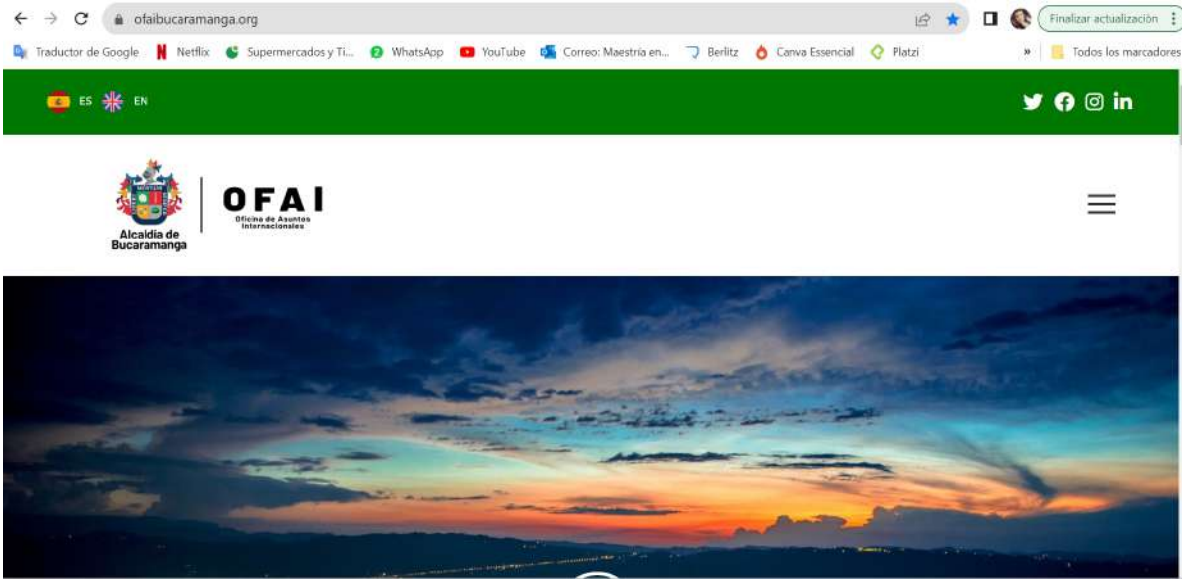




Acción 2: Creación página Web OFAI

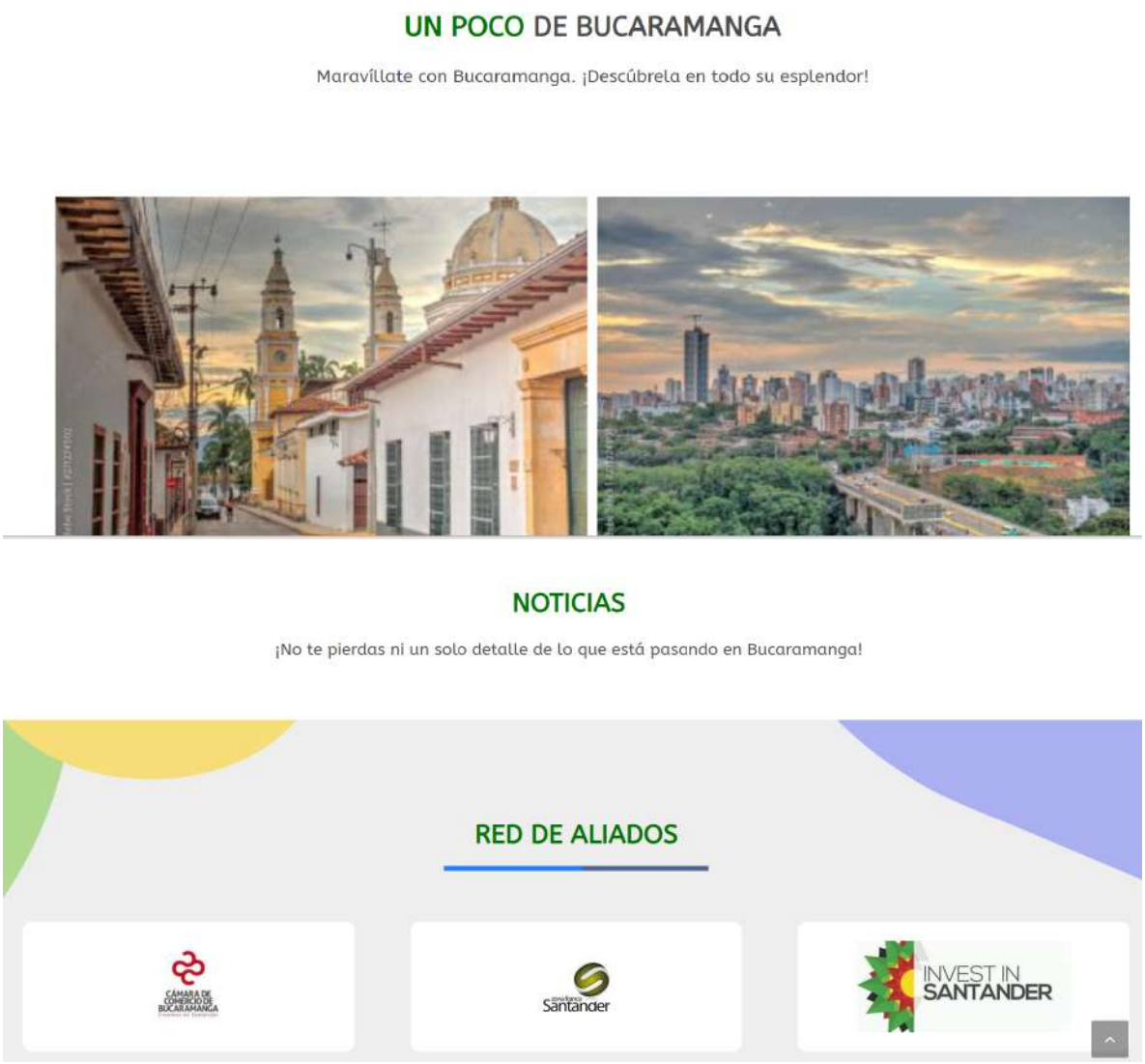
Una de las lecciones más valiosas aprendidas con ACI Medellín fue el encontrar en dicha entidad una página que responde a las necesidades de cualquier turista e inversionista interesado en dicho destino. Así las cosas, durante el tercer trimestre la OFAI se dio a la tarea de estructurar, diseñar, crear y financiar la primera página de la Oficina de Asuntos Internacionales del Municipio de Bucaramanga.

Resultados: Página creada y en funcionamiento.



TE GUIAMOS

Descubre una ciudad llena de oportunidades.



Acción 3: Apoyo en la selección de las empresas y estructuración de la agenda de la Misión Miami-Santander Live 1.0

Como parte del equipo de Aliados de la misión a Miami: Show Room Live Santander 1.0, la OFAI no sólo participó activamente en la selección de las empresas, velando porque en todas

las categorías estuvieran empresas bumanguesas (amarillas en la tabla abajo) sino también, en la estructuración de la agenda de los 3 días de la misión en Estados Unidos. Así:

Sector	Empresa	Cuenta de Sector
Ind 4.0	Fundación Cardiovascular De Colombia - Hospital Internacional De Colombia	1
	Fundación Oftalmológica De Santander	1
	Innovacion Empresarial Isoluciones SAS	1
	Mimmers SAS	1
	Mitecni.Co SAS	1
	Smart Data & Automation SAS	1
	Tipoint SAS	1
Total Ind 4.0		**7**
Agroal	Bohrcafe Compañia Cafetera Sas	1
	Ci Fz Macronegocios SAS	1
	Fruexcol Ltda	1
	Fundación Carlota	1
	Girones SA	1
	Grupo Samsara SAS	1
	Tres Montes Sas	1
Total Agroal		**7**
Químicos y ciencias	Compañia Cauchera Colombiana SA	1
	Multinsa SAS	1
	Nutra & Foods.Co SAS	1
	Soliplast S.A.	1
	Tejidos Sintéticos De Colombia SA	1
Total Químicos y ciencias		**5**
Moda	Badenetti SAS	1
	Ci Silver And Gold SAS	1
	Infantiles Laura Milena - Jaime E Ochoa	1
	Mercedes Reyes (Diseños Sandalo)	1
	Parisotto Shoes SAS	1
Total Moda		**5**
Turismo	Barichara Travel	1
	Holiday Inn, Bucaramanga Cacique	1
	Magelia Colombie	1
Total Turismo		**3**
Metalmecánica	Aceros Markert	1
	Balsa De Colombia Ltda.	1
	Pretecor SAS	1
Total Metalmecánica		**3**
Total general		**30**

AGENDA SHOW ROOM LIVE SANTANDER 1.0 MIAMI FLORIDA

AGOSTO 22, 23 Y 24 DEL 2023

Agosto 22

- Bienvenida por parte del Embajador, Dr. Luis Gilberto Murillo Urrutia y del Cónsul de Colombia en Miami, Dr. Edgar Adolfo Monroy Amado
- Muestra gastronómica a cargo de Cotelco, Anato, Panachi,Topocoro, Barichara y Bureau

Agosto 23

- Apertura "Show Room Live Santander 1.0"
- Actividades Paralelas:

✓ Conferencia 1:
"Oportunidades Comerciales Santander-Sur de la Florida"

✓ Conferencia 2:
"Importancia de la seguridad para la facilitación del comercio internacional"

Agosto 24

- Apertura "Show Room Live Santander 1.0"
- Actividades Paralelas:

✓ **Invest in Santander:** Industrias 4.0
  - Desayuno privado INVEST + PROCOLOMBIA + INVERSIONISTAS

✓ **Visit Santander**
  - Presentación de destino con agencias, operadores y cadenas hoteleras con potencial de inversión

Resultados:

- ✓ Por primera vez se llevó a 30 empresarios a los Estados Unidos a un espacio de internacionalización.
- ✓ 13 de los 30, es decir, el 46% de las empresas eran bumanguesas.
- ✓ En alianza con Invest Santander, 15 compañías multinacionales se interesaron en nuestras industrias 4.0 para el sector financiero, BPO's, call centers, educación y seguridad.
- ✓ El sector moda hizo ventas con comunidades judías del estado de La Florida,
- ✓ Otras empresas cerraron negocios de estibas para operadores logísticos y personalización de joyas finas.
- ✓ Otro empresario logró contacto con Miami Dade County, responsables del desarrollo de 290 parques y quienes ahora desean implementar postes inteligentes de mano santandereana.
- ✓ Más de 425 medios de comunicación americanos registraron el evento de forma positiva

PUBLICACIONES REGISTRADAS:

Medios que publi

- NBC digital
- RCN Internacional, TV
- Girls o Clock, TV
- CBS digital.
- ABC digital
- Actualidad Radio.
- La Primera Radio.
- Fox digital.
- Fashion United, digital.
- Noticias 57 Palm Beach, TV
- Sonrie Miami Magazine
- Living and Travel Magazine
- Entre otros.

RESULTADOS:

GESTIÓN DE MEDIOS INTERNACIONALES

abc

NBC

CBS

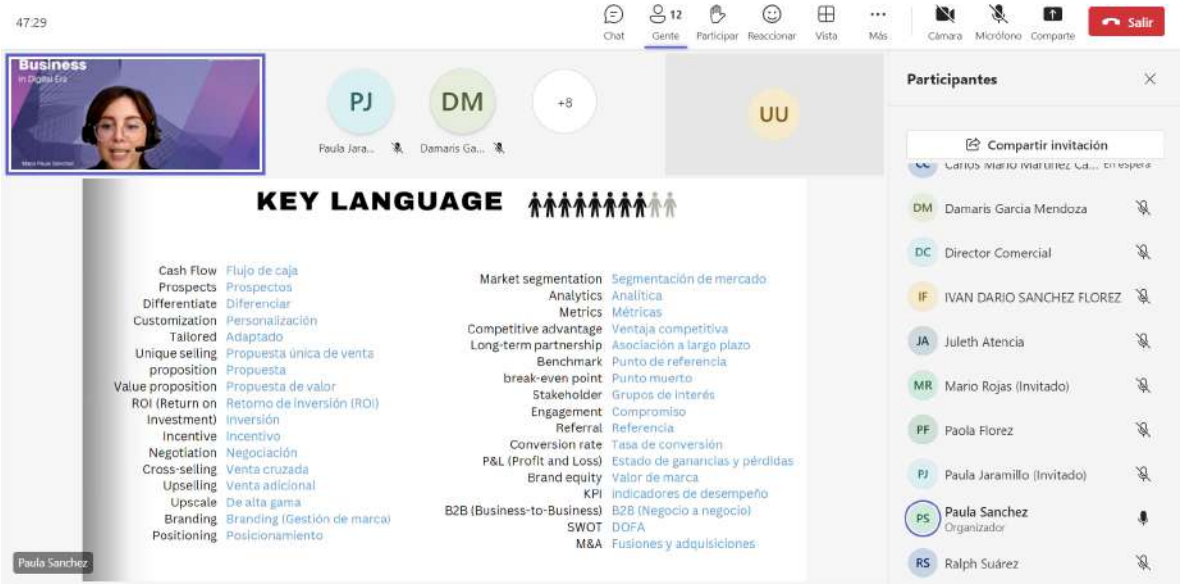
FOX NEWS channel

NuestraTele Internacional

Acción 4: Capacitación en inglés de negocios para los empresarios de la Misión Miami-Santander Live 1.0

Adicional a todo lo anterior, en calidad de Aliado, la OFAI estructuró y financió la capacitación de los empresarios bumangueses en inglés de negocios, de manera que estuvieran preparados para sostener conversaciones y negociaciones en inglés durante el Show Room en Miami.

Resultados: 12 empresarios capacitados exitosamente, es decir 92% de la muestra de Bucaramanga.



Acción 5: Apoyo en la promoción nacional e internacional del evento: Cumbre Mundial de Páramos.

Se apoyó a la subdirección de ambiente en la selección y remisión de bases de datos de invitados internacionales estratégicos para la segunda cumbre internacional de páramos que se realizará el 18 y 19 de octubre en la ciudad.

Resultados: 7 consulados invitados y 45 aliados internacionales de las Naciones Unidas.

2. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Acción 1: Estructuración y desarrollo del Conversatorio Internacional “Oportunidades de negocios bilaterales” con el MBA de la Universidad Santo Tomás.

Como parte de nuestro compromiso con la ruta de reactivación del comercio con Venezuela, activada en el Gran Santander en el trimestre anterior, la OFAI, en colaboración con el MBA de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga y la Universidad venezolana Rafael Urdaneta, organizó un conversatorio internacional bilateral el que se abordaron las inquietudes y preocupaciones más importantes de los empresarios colombianos, a saber:

Resultados:

Articulación exitosa con una universidad local y una universidad venezolana

65 participantes

Ente los datos más relevantes se destaca:

- ✓ Es oportuno señalar que después de 7 años de ruptura diplomática y comercial, la relación entre Colombia y Venezuela empezó a resurgir desde finales del año 2022.
- ✓ Según cifras oficiales, el intercambio comercial entre Colombia y Venezuela se posicionó de la siguiente manera:

Año 2006: US$ 2.000 millones

Año 2008: US$ 5.000 millones

Año 2022: No llegaba a los US$ 300 millones

Año 2023: Se estima llegar a los US$ 10.000 millones

- ✓ Grandes oportunidades de exportación de productos terminados
- ✓ Oportunidad de exportación de materia prima
- ✓ Oportunidades de inversión en empresas de transporte y logística
- ✓ Oportunidades de ingresar franquicias colombianas en Venezuela
- ✓ Diversificación de la economía venezolana, exportar productos que no sean petróleo.

Con esto se siguen demostrando los beneficios y grandes oportunidades se encuentran en la negociación bilateral entre Colombia y Venezuela.

Acción 2: Participación en los Diálogos Sectoriales de la Alta Consejería para las Regiones del Gobierno Nacional

En el marco de la visita del señor Presidente de Colombia, Dr. Gustavo Petro, realizada el 01 de Septiembre, la OFAI participó activamente en los diálogos sectoriales organizados por los diferentes ministerios, en particular, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en donde se trabajó con diferentes representantes del sector de la ciudad para hacerle llegar en vivo y en directo al Señor Presidente y sus Ministros, las 3 solicitudes más inmediatas para ser atendidas por el Gobierno Nacional.

Resultados:

Como resultado se refirió al Señor Presidente que para la internacionalización de la ciudad es prioritario:

1. Presencial física permanente del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la ciudad, bien sea en Alcaldía o Gobernación, de manera que la región pueda conocer oportunamente la oferta real del gobierno para estos años.
2. Apoyo en la mejora de la conectividad del Departamento: vial y aérea.
3. Apoyo en la promoción nacional e internacional del Departamento y su capital.

Acción 3: Participación en el modelo: Experiencia Barrancabermeja Zona Económica Social y Especial (ZESE)

La OFAI, fue convocada por ProBarrancabermeja y la Alcaldía de Barrancabermeja para conocer el modelo de Zona Económica Social y Especial y la forma en que se está proyectando como corazón logístico de Colombia y LATAM.

Resultados:

Se toma atenta nota del modelo para estudiar:

1. La posibilidad de réplica en Bucaramanga
2. La forma en que podemos articularnos estratégicamente con ellos de manera que nos beneficiemos mutuamente de su reactivación económica.

Probarrancanermeja Zona Económica Social y Especial

Barrancabermeja destino de inversiones
BDI

1. POT barranca 2022
2. Estatuto tributario 2022 beneficios inversión industria y comercio y predial
3. Gestores catastrales. Salas más modernas de Catastro del país
4. Río Magdalena. Logística, turística, cultural, histórica. Terminal Yuma, Centro de convenciones, Navegabilidad Río cormagdalena.
5. Zona económica social especial. Buenaventura y b/Meja. Inversiones hasta diciembre en 2024 no pagan renta por 5 años y los siguientes 5 años 50% (trámite congreso). La empresa debe ser nueva y tener dos empleados. Inscribir empresa en Dian como Zese. Hoy 70 meta 300. Salud, turismo, industria. Agro.

Solo barranca tiene los 5 elementos en Colombia.

3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

DELEGACIONES RECIBIDAS

-Nuevo Embajador de Colombia en Venezuela: Milton Rengifo.

El pasado 28 de julio, la OFAI participó en un espacio de dialogo con el nuevo Embajador de Colombia en Venezuela, el doctor Milton Rengifo, quien nos contó acerca de su visión como nuevo embajador, las oportunidades de Colombia y Santander con Venezuela y resolver inquietudes sobre la reapertura de la frontera.

HERMANAMIENTOS

-Avance en documentos hermanamiento con Monterrey

La OFAI continúa avanzando en las conversaciones y reuniones con el gobierno de Monterrey, de manera que se pueda formalizar un memorándum de entendimiento entre nuestras ciudades con fines de promoción cultural.

APOYO EN LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

-Delegación del proyecto Sol Natura.

En el mes de agosto, la OFAI recibió la comisión del operador del gobierno nacional encargado de la formulación y ejecución del proyecto de Soluciones basadas en la Naturales SbN Sol Natura, con el objetivo de identificar los actores regionales claves para el éxito del mismo y establecer los enlaces necesarios para que el proyecto siga su curso con éxito en el Departamento.

-Nuevo Proyecto de GOAL en Bucaramanga. Gracias al exitoso acompañamiento de la OFAI al proyecto Barrios Resilientes en Bucaramanga, se logró que la cooperación Irlandesa escogiera al municipio como beneficiario de una segunda fase de su proyecto de RINA de Barrios Resilientes e Incluyentes para un horizonte de 5 años en que se beneficiará a la población de la siguiente manera:

Irish Aid
GOAL
Puntos de Intervención en Santander
SANTANDER
6 Comunidades de intervención
Luz de Salvación, Miraflores, José Antonio Galán, 5 de Enero, Caros Pizarro, Gallineral, Villas de Girardot
90 personas
Beneficiarios directos
(30 unidades productivas) (60 Líderes en emergencias)
1,700 personas
Beneficiarios indirectos
Fortalecimiento a actores claves
Fortalecimiento de unidades municipales de gestión del Riesgo del área metropolitana en Liderazgo humanitario y Sistemas de Alerta Temprana.
Producción sostenible y resistente al clima
Enfoque de negocios resilientes, seguridad alimentaria género y protección

USAID
GOAL
Terre des hommes
Barrio Resiliente en Colombia: "Construyendo ciudades resilientes a través de barrios resilientes".
Reconocemos a:
Oficina De Asuntos Internacionales- OFAI
Por su apoyo misional y operativo en el fortalecimiento de hombres y mujeres que han participado en la iniciativa *Negocios Resilientes* en Bucaramanga, como parte del Proyecto Barrio Resiliente en Colombia con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID.
Carolina González Orozco
Coordinadora RRD GOAL

-Delegación del Ministerio de Industria y Comercio. En el marco de la visita presidencial en el mes de septiembre a Bucaramanga, la OFAI participó en los diálogos sectoriales como vocera del gremio de comercio, tanto nacional e internacional, frente a la delegación del Ministerio de Industria y Comercio a quienes se les socializaron las necesidades más urgentes del sector y la necesidad imperante de establecer una oficina territorial permanente de esta cartera en el Departamento.

-Delegación del Gobierno del Ecuador.

En el marco del proyecto Sur-Sur:

Diseño de una metodología técnica y documentada para la evaluación de programas y proyectos de cooperación internacional no reembolsable para el municipio de Bucaramanga; la OFAI recibió la delegación ecuatoriana de quienes recibió valiosas experiencias exitosas implementadas en su país que pueden ser replicables en nuestra ciudad para fortalecer nuestros procesos de internacionalización.

4. CONSTRUCCIÓN DE RED DE ALIADOS

Durante este trimestre la OFAI quedó oficialmente vinculada a:

-Grupo de Aliados de la Misión Miami Santander Live 1.0

Aliado	Entidad	Nombre
LOGISTICA	BACS SANTANDER	SILVIA SANCHEZ
COTELCO	TURISMO	Olga Lucía Barrera Morales
Chef	Gobernación	Carlos A. Ibáñez
TOPOCORO	TURISMO	Juan Camilo Beltrán
OFAI	Alcaldia	Stephanie Prada Villamizar
Bureau	Cámara de Comercio	Viviana Velasco
Parque Nacional del Chicamocha	TURISMO	Uriel Mendoza
SERVICIOS TURISMO MICE	Neomundo	Tatiana Cristina Pardo
GPS	Cámara de Comercio	Marco Velasquez

-Mesa de Conectividad del Departamento de Santander

-Política Pública de Libertad de Culto

-Mesa de Artes Cinematográficas de Santander

5. **Conversatorio de compromisos en el tema.**

Karina Bonilla: Yo realmente quiero ofrecerme como firma para acompañarlos en todo lo procesos de socialización y sensibilización para que podamos atender de una manera clara, cercana, como podemos acceder a estos beneficios y fortalecer lo que se está implementando en toda la región.

Alcaldía de Bucaramanga: Desde la alcaldía de Bucaramanga y la oficina de asuntos internacionales ponemos a disposición las plataformas y páginas web que tenemos nosotros tanto las páginas web oficial de la oficina de asuntos internacionales, la alcaldía y la del distrito municipal de cultura y turismo para hacer difusión de todos estos proyectos que promueven nuestra región, promuevan nuestra marca ciudad, que es de total interés para la administración municipal.

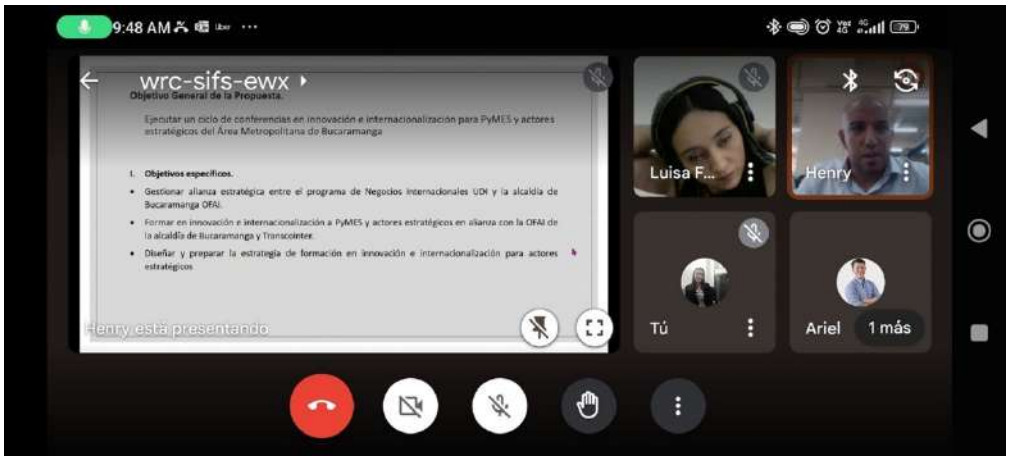
Santander Competitivo
Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Carrera 19 No. 36-20 piso 10, Tel: (607) 6527000 Ext. 345, Bucaramanga, Colombia. www.cueesantander.com

-Congreso Internacional de Turismo

-Cumbre de Páramos

-Programa de capacitación de empresarios de la Facultad de Negocios Internacionales de la UDI.



El informe del segundo trimestre se firma a los diez (10) días del mes de octubre.

Cordialmente,

STEPHANIE PRADA VILLAMIZAR

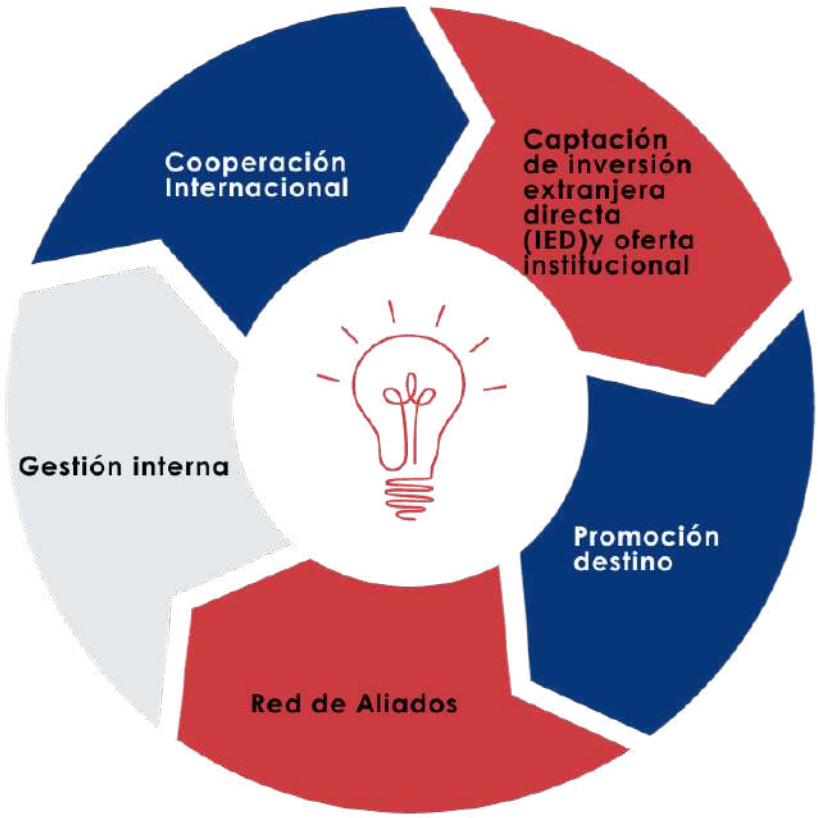
Jefe Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI

Alcaldía de Bucaramanga

ACCIONES DESARROLLADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2023

Durante el último trimestre del año, se ejecutaron acciones para el cumplimiento de los objetivos de los ejes estratégicos de la OFAI así como las actividades requeridas para el proceso de empalme con el nuevo gobierno. Adicionalmente, de manera transversal se diseñó la nueva Planeación Estratégica de la OFAI a partir de las lecciones aprendidas, recomendaciones y oportunidades identificadas en el balance de la gestión realizada en el último cuatrienio. En los anexos del presente informe, se adjuntan los siguientes documentos: Informe de Gestión 2020-2023 y Planeación Estratégica.

De manera general, se definieron los siguientes 5 ejes estratégicos, los cuales se mencionan a continuación:



1. EJES ESTRATÉGICOS OFAI

1.1. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Tiene como objetivo atraer cooperación internacional a Bucaramanga con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad - región, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de otros países, organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil.

Para lograr el objetivo de este eje estratégico, se define la siguiente planeación partiendo de cuatro (4) líneas de acción:

1. Alianzas con actores de carácter internacional.
2. Oferta de cooperación internacional para Bucaramanga.
3. Banco de proyectos para captar cooperación internacional.
4. Acompañamiento a dependencias de la Alcaldía y entes descentralizados.

1.2. CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) Y OFERTA INSTITUCIONAL

Tiene como objetivo atraer y retener inversión nacional y extranjera a Bucaramanga, con el fin de promover el fortalecimiento local, la generación de empleo, la competitividad y el desarrollo sostenible.

Para lograr el objetivo de este eje estratégico, se define la siguiente planeación a partir de la definición de dos (2) líneas de acción:

1. Relacionamiento con actores de Captación de Inversión Extranjera Directa (IED) y oferta institucional.
2. Inversión en Bucaramanga.

1.3. PROMOCIÓN DE DESTINO

Tiene como objetivo crear una marca ciudad para Bucaramanga, en el marco de la Promoción de destino, con el fin de impulsar su posicionamiento a nivel internacional como una ciudad atractiva para el turismo y la inversión.

Para lograr el objetivo de este eje estratégico, se define la siguiente planeación a partir una (1) línea de acción denominada: Marca ciudad.

1.4. GESTIÓN INTERNA

Tiene como objetivo fortalecer las capacidades internas en la Oficina de Asuntos Internacionales OFAI, con el fin de apalancar el logro de los objetivos correspondientes a las 5 líneas estratégicas.

Para el cumplimiento de este objetivo, se definen tres (3) líneas de acción:

1. Fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas.
2. Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas.
3. Estrategia de datos e información.

1.5. RED DE ALIADOS

Tiene como objetivo consolidar, ampliar y fortalecer una Red de Aliados de la OFAI por medio de un relacionamiento estratégico que permita su sostenibilidad en el tiempo.

Para el cumplimiento de este objetivo, se define la siguiente planeación a partir dos (2) líneas de acción:

1. Consolidación red de aliados.
2. Ampliación red de aliados.

Cabe destacar que, de manera general, la Planeación Estratégica de la OFAI cuenta con cinco (5) ejes estratégicos, los cuales, a su vez, como se mencionó anteriormente, cuentan con sus respectivas líneas de acción, compuestas por los siguientes elementos:

1. Objetivo
2. Actividades
3. Metas
4. Periodicidad
5. Indicadores
6. Medios de verificación
7. Recursos

Se destaca en esta planeación la importancia de medir periódicamente el progreso, partiendo de la expresión ‘’lo que no se mide, no se puede gestionar’’. Es por esto que, es importante utilizar un cuadro de mando o matriz integral que agrupe toda la información expuesta susceptible de medición. Paralelamente, es importante supervisar y actualizar, lo cual se propone hacerlo según la periodicidad de medición de cada indicador. Este cuadro de mando en mención, que se adjunta en los anexos del presente informe, fue diseñado y se empezará a implementar en el 2024, por medio de la medición de indicadores trimestrales, semestrales y anuales.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE 2023

2.1. PROMOCIÓN DE DESTINO

Acción: Participación en el lanzamiento de la Agencia de Promoción de Santander.

Descripción: La OFAI participó en el lanzamiento de la Agencia de Promoción de Santander, en el cual se abordaron diferentes temas de interés para la Promoción de Destino, paralelamente se socializaron temas como atracción de inversión nacional e internacional, atracción de eventos y el fomento del turismo de alto consumo frente al tradicional. Se contó con la participación de Procolombia, Invest in Santander, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Comisión Regional de Competitividad, Empresarios destacados de la región, IMCT.

Acción: Participación en la Mesa Técnica de Construcción de metodologías de destinos turísticos inteligentes para Colombia.

Descripción: La OFAI participó en la Mesa Técnica de Construcción de metodologías de destinos turísticos inteligentes para Colombia, en la cual se abordaron temas como: Plan sectorial de turismo 2022-2026, Política turismo sostenible, Agenda 2030 y Modelo ciudades y territorios inteligentes MinTIC. Estos temas resultan de gran importancia para la OFAI, al brindar una actualización constante teórico – práctica en temas de interés para la gestión de la internacionalización de la ciudad.

Acción: Creación de un vídeo promocional para Santander en español e inglés, con el fin de atraer inversión empresarial a la ciudad, impactando positivamente en la generación de empleo e ingresos por servicios, y en este sentido aportar a la reactivación económica.

Resultado: 1 vídeo promocional en español e inglés de Santander para compartir en medios digitales con Grupos de interés.

- Link español: https://youtu.be/2DO5BfawEkA
- Link inglés: https://youtu.be/ehi7a0tWyKc

Acción: Elaboración de informe de gestión y balance de resultados; a partir del análisis de cada indicador de la Promoción de Destino, destacando resultados, retos, oportunidades identificadas y recomendaciones propuestas para el siguiente cuatrienio.

Resultado 1: Matriz de actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción. [15]

Tabla 5: Actividades Promoción Destino 2020-2023

	Actividad	Año	Actores	Descripción
1	Asesoría de la Financiera de Desarrollo Nacional - Financiación de proyectos de infraestructura	2021	Fondo de Desarrollo Nacional	Como parte de la estrategia de visibilización internacional para Bucaramanga, desde la Oficina de Asuntos Internacionales se gestionó la ~~asesoría~~ de la Financiera de Desarrollo Nacional, entidad vinculada al Ministerio de Hacienda, para estudiar la posibilidad de financiar proyectos de infraestructura del municipio mediante la emisión de bonos. Esta opción es considerada por la FDN como altamente viable para el municipio, gracias a su perfil de riesgo favorable,
2	Producción de video de Bucaramanga como promoción de destino	2023	Comité de Reactivación Económica Mesa de Internacionalización del Municipio Zona Franca Santander Procolombia Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio de Bucaramanga Bureau de Convenciones Global Plan Santander ~~Invest~~ In Santander Gobernación de Santander APC Colombia Cancillería Red de Cónsules Honorarios Cámaras de Comercio Bilaterales Aeropuertos: Bucaramanga, Bogotá, Cartagena y Medellín	Se realizó un video internacional de promoción de la ciudad, el cual se remitió a los siguientes ~~Stakeholders~~: 1. Comité de Reactivación Económica 2. Mesa de Internacionalización del Municipio 3. Zona Franca Santander 4. Procolombia 5. Comisión Regional de Competitividad 6. Cámara de Comercio de Bucaramanga 7. Bureau de Convenciones 8. Global Plan Santander 9. ~~Invest~~ In Santander 10.Gobernación de Santander 11.APC Colombia 12. Cancillería 13.Red de Cónsules Honorarios 14.Cámaras de Comercio Bilaterales 15.Aeropuertos: Bucaramanga, Bogotá, Cartagena y Medellín
3	Ejecución campaña promoción de destino con la aerolínea ~~Spirit~~	2023		Por solicitud expresa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el IMCT, OFAI asumió la tarea de gestionar las acciones y recursos necesarios para adelantar la campaña de promoción de destino de Bucaramanga en Miami con la Aerolínea ~~Spirit~~.
4	Bucaramanga ~~Travel~~	2023	Clúster de Turismo Procolombia	En estrecha articulación con el IMCT, se llevó a la Mesa de Internacionalización del Departamento de Santander el lanzamiento de la página web https://bucaramanga.travel/ cuya estrategia consiste en ser un canal a través del cual se concentre toda la oferta turística de Bucaramanga como ciudad región.
5	Misión Live Santander Miami	2023	Procolombia Cámara de Comercio Gobernación de Santander Empresarios	En trabajo articulado con Procolombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga y Gobernación de Santander, OFAI apoyó la estructuración, lanzamiento y evaluación de la convocatoria para apoyar a 30 empresarios con el fin de exponer su oferta de productos y servicios en Miami. La OFAI gestionó la articulación de IMEBU en esta misión. Como resultado, se obtuvo articulación de la primera mesa de trabajo entre IMEBU y la Gobernación de Santander para aunar esfuerzos en esta misión. La OFAI estructuró y financió la capacitación de los empresarios bumanqueses en inglés de negocios, de

[15] Matriz adjunta en el anexo: Informe de gestión 2020-2023, página 4-5.

Resultado 2: Identificación de retos, recomendaciones y oportunidades.

Retos	Para el próximo cuatrienio, se propone gestionar la creación de la marca ciudad y su posicionamiento, partiendo de estudios técnicos rigurosos que den cuenta de una línea base que permita ser un punto de partida para el plan de acción. Un reto asociado a la Marca Ciudad, además de su gestión y posicionamiento, es su sostenibilidad en el tiempo. Paralelamente, como un reto transversal a la gestión de la OFAI se destaca la asignación de recursos humanos y financieros que permitan dar continuidad al trabajo realizado y maximizar los resultados, ya que, en este cuatrienio no se contó con presupuesto. Por último, un reto importante en el marco de la promoción del destino, es lograr consolidar a Bucaramanga como la tercera ciudad más visitada de Colombia.
Recomendaciones	Se recomienda que esta marca ciudad tenga una mirada de región y que en este sentido, pueda ser usada por todos los aliados de la ciudad. Adicionalmente, se recomienda darle continuidad al pago anual de dominio de la página web de la OFAI, así como su mantenimiento mensual.
Oportunidades	Se destaca la oportunidad de potenciar la promoción de destino, atrayendo más personas a la ciudad por medio de acciones articuladas con las dependencias de la Alcaldía Municipal y entidades descentralizadas.

2.2. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Acción: Participación en la socialización del Índice Departamental de Internacionalización por parte de Mincomercio, Dirección de competitividad y productividad, Departamento Nacional de Planeación, Dirección de innovación y desarrollo empresarial y CRC.

Descripción: El Índice Departamental de Internacionalización (IDI) es un ranking que mide el nivel de internacionalización de los departamentos, a través de 40 variables, entendiendo la internacionalización como el proceso de integración del país con el mundo, con el fin de cerrar su brecha tecnológica y así lograr mayores niveles de crecimiento y prosperidad. Para el año

2023, el IDI tuvo un cambio metodológico, contando ahora con 40 variables, agrupadas en variables de gestión y variables de resultados. [16]

Santander

Posición IDI 2023	**10**
Puntaje IDI	**3,55**
Posición IDI - Gestión 2023	**10**
Posición IDI - Resultado 2023	**4**
Población del departamento 2022	**2.335.238**
PIB del departamento 2022 (miles de millones)	**59.506,7**
PIB per capita 2022 (millones)	**25,5**
Participación en PIB Nacional 2022 (porcentaje)	**6,1**
Empresas con registro vigente en Cámara de Comercio 2022	**99.695**
Cambio de posición IDI 2022-2023	**0**

VARIABLES DE GESTIÓN		PUNTAJE (0 A 10)	POSICIÓN (entre 33)
	Puntaje IDI - Gestión		
Utilización de la Oferta Nacional			
UON-1	Empresas con servicios de exportaciones de ProColombia	8,24	4
UON-2	Empresas en programas de Colombia Productiva (relacionados con comercio exterior)	6,56	7
UON-3	Empresas con Plan Vallejo (PV)	1,14	14
UON-4	Empresas en Zonas Francas	0,94	14
UON-5	Exportaciones desde Zona Franca	0,06	12
UON-6	Empresas en programas de Innpulsa (relacionados con comercio exterior)	3,57	8
UON-7	Empresas atendidas por Bancóldex (líneas relacionadas con comercio exterior)	0,56	22
UON-8	Proyectos de atracción de inversión extranjera directa (IED) acompañados por Procolombia	0,72	17
UON-9	Empresas que utilizan beneficios tributarios a la inversión en CTeI	3,61	10
UON-10	Montos de Beneficios Tributarios a la Inversión en CTeI	1,09	10
UON-11	Cupos de Bilingüismo	0,03	13
UON-12	Empresas bajo figura de OEA (Operador Económico Autorizado)	0,58	11
UON-13	Desembolsos de crédito de Bancóldex	1,97	25
Oferta Complementaria a Nivel Local			
CON-1	Cuenta con Agencia de Promoción Regional de Inversión (APRI)	10,00	1
CON-2	Cuenta con Mesa de Internacionalización	10,00	1

VARIABLES DE RESULTADO		PUNTAJE (0 A 10)	POSICIÓN (entre 33)
	Puntaje IDI - Resultado		
Personas			
PER-1	Visitantes internacionales	0,11	12
PER-2	Eventos internacionales realizados en el departamento durante el año	1,82	8
PER-3	Estudiantes realizando estudios en el exterior	1,41	8
PER-4	Dominio de inglés	7,60	6
PER-5	Población extranjera	2,56	12
PER-6	Estudiantes internacionales	10,00	1
Empresas			
EMP-1	Inversión extranjera directa (IED) anual	0,40	13
EMP-2	Mipymes (jurídicas) exportadoras	4,56	12
EMP-3	Productividad Laboral	2,04	9
EMP-4	Prestadores de Servicios turísticos	0,66	21
Comercio			
COM-1	Importaciones (no incluye petroleo y derivados*)	1,38	14
COM-2	Exportaciones (no incluye petroleo y derivados*)	0,20	19
COM-3	Exportaciones sofisticadas	0,15	14
COM-4	Exportaciones de servicios	0,76	7
COM-5	Diversificación de la canasta exportadora (no incluye petroleo y derivados*)	8,83	8
COM-6	Diversificación de los mercados destino de las exportaciones (paises) (no incluye petroleo y derivados*)	9,40	9
COM-7	Costo de transporte terrestre a aduanas	5,65	16
Ecosistema de CTeI			
CTI-1	Patentes	10,00	1
CTI-2	Modelos de Utilidad	4,23	5
CTI-3	Diseños Industriales	3,52	10
CTI-4	Marcas	3,69	7
CTI-5	Investigadores per cápita	5,99	5
CTI-6	Hogares con Internet	8,03	4
CTI-7	Número de centros de investigación	0,72	7
CTI-8	Iniciativas Cluster	1,76	14

[16] En el siguiente link se encuentran los resultados del IDI 2023: www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/indice-departamental-de-internacionalizacion

Acción: Elaboración de informe de gestión y balance de resultados; a partir del análisis de cada indicador de la Atracción de inversión, destacando resultados, retos, oportunidades identificadas y recomendaciones propuestas para el siguiente cuatrienio.

Resultado 1: Matriz de actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción. [17]

[17] Matriz adjunta en el anexo: Informe de gestión 2020-2023, página 8-10.

Tabla 5: Actividades Atracción de Inversión 2020-2023

	Actividad	Año	Actores	Descripción	Eje estratégico
1	ExpoDubai 2021	2021	Procolombia Cámara de Comercio Gobernación de Santander	Se realizaron reuniones con Procolombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Gobernación de Santander, entre otros actores, con el fin de conversar acerca de Expo Dubai 2021, considerando que dicha feria internacional es una oportunidad para visibilizar la ciudad y promoverla a nivel mundial, con la posibilidad de atraer inversión extranjera empresarial.	Atracción de inversión
2	Sistema Público de Bicicletas CLOBI,	2021	CLOBI	la Oficina de Asuntos Internacionales ha apoyado la gestión del Sistema Público de Bicicletas CLOBI. Se está en la búsqueda de financiación para la sostenibilidad del sistema, haciendo la representación, apoyo y gestión para la aplicar a la séptima versión del COLOMBIA INVESTMENT SUMMIT 2021.	Atracción de inversión
3	Vitrina de Turismo ANATO	2022	Sector turismo	Entre el 23 y el 25 de febrero de 2022, se llevó a cabo el evento de turismo más importante de Colombia. La vitrina contó con la presencia de los departamentos de nuestro país, así como también de 20 países invitados y 24 mil profesionales de toda la cadena productiva de turismo. Se lograron 150 mil contactos comerciales y 100 millones de dólares en negocios. Santander tuvo mil contactos comerciales, cerca de 20 agremiaciones y 16 operadores turísticos. El departamento fue el invitado de honor de la mayor rueda de negocios de los actores del turismo. La OFAI hizo presencia en este evento con el objetivo de evidenciar y contrastar la manera en que la región se muestra al mundo, así como de ofrecer a los asistentes nacionales e internacionales, la posibilidad de unirse a la agenda de los 400 años de la ciudad.	Atracción de inversión
4	Cámaras Binacionales	2022	Cámaras Binacionales Alemania (AHK), Holanda o Países Bajos (Holland House) y de Suecia (Business Sweden).	Se recibieron propuestas de fortalecimiento empresarial por parte de Alemania y Holanda, con una formación básica en temas administrativos y gerenciales importantes para el proceso de exportación sin costo para los empresarios; a su vez, una formación dirigida a empresarios con organizaciones más robustas y con vocación de exportación a mercados centroamericanos, del caribe y Europa. Dichas propuestas fueron enviadas a IMEBU con el fin de que se revisen y se evalúe la posibilidad de generar una convocatoria para que las empresas interesadas puedan hacer parte de este proceso de formación y fortalecimiento empresarial.	Atracción de inversión
5	Cámaras Binacionales	2022	Cámara de Comercio Colombo Americana AMCHAM	Se realizó reunión virtual con la representante de Amcham, la señora Samira Abbott, encargada de nuevos negocios de esta cámara de comercio binacional. Durante la reunión se informó por parte de Amcham, la apertura de una oficina en la ciudad de Bucaramanga durante el 2023, ya que se ha detectado por parte de esta organización,	Atracción de inversión

Resultado 2: Identificación de retos, recomendaciones y oportunidades.

Retos	Para el próximo cuatrienio, se propone trabajar de la mano con Procolombia y CCB, para apoyar proyectos de atracción de inversión para la ciudad. Además, como se mencionó anteriormente, para esta línea estratégica se requiere la asignación de recursos humanos y financieros.

Recomendaciones	Se recomienda trabajar articuladamente con la mesa de internacionalización del departamento y disponer recursos y personal para la OFAI que hable inglés.
Oportunidades	Se destaca para esta línea que ya se cuenta con un trabajo adelantado en PROCOLOMBIA, CCB y Gobernación de Santander al cual se debe dar seguimiento y fortalecimiento de una manera planeada e intencional.

2.3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Acción: Participación en el Taller liderado por Procolombia ‘’Cerremos brechas y abramos oportunidades de internacionalización’’.

Descripción: En este taller se abordaron temas de interés para la OFAI como: estrategias de internacionalización, adecuación de la oferta exportable, proceso de comercio exterior, sostenibilidad y desarrollo comercial.

Acción: Participación en la mesa de trabajo con GIFFM, en el marco de la planeación regional para el año 2024, abordando temáticas de Integración socioeconómica y cultural.

Se identificaron las siguientes prioridades para el siguiente año:

1. Regularización social: empleo y formación para el empleo.
2. Acceso a medios de vida: titulo, salud, finanzas.
3. Cohesión social.
4. Inclusión cultural.

Acción: Elaboración de informe de gestión y balance de resultados; a partir del análisis de cada indicador de Cooperación Internacional, destacando resultados, retos, oportunidades identificadas y recomendaciones propuestas para el siguiente cuatrienio.

Resultado 1: Matriz de actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción. [18]

[18] Matriz adjunta en el anexo: Informe de gestión 2020-2023, página 14-24.

Tabla 7: Actividades Captación de Oferta y Cooperación Internacional 2020-2023

	Actividad	Año	Actores	Descripción	Eje estratégico
1	Proyecto sobre cash multipropósito para migrantes y comunidades receptoras	2021	Acción contra el hambre - ACH Organización International Medical Corps (IMC)	Se realizó un acercamiento con ACH (Acción contra el hambre) en el marco de un proyecto sobre cash multipropósito para migrantes y comunidades receptoras, así como con la organización International Medical Corps (IMC) de USA, para asuntos de atención médica para migrantes venezolanos.	Captación de oferta y cooperación internacional
2	Reunión con embajada de Haití con el fin de explorar posibilidad de convenio educativo	2021	Embajada de Haití	Se realizó una reunión virtual con el Señor Embajador de Haití en Colombia, Jean Mary Exil, quien manifestó interés de concretar un convenio para el tema educativo, debido a que dicho país requiere capacitar a sus maestros e igualmente dicho convenio serviría a su vez, para preparar en segunda lengua (francés) a maestros o educadores de nuestra ciudad. Al respecto, desde la Secretaría de Educación Municipal se manifestó el interés de apoyar dicho convenio.	Captación de oferta y cooperación internacional
3	Proyectos KUSANONE	2021	INVISBU Embajada de Japón	Se realizó socialización y se prestó asesoría a INVISBU, para la presentación a la convocatoria ofrecida por la Embajada de Japón, lo cual permitió perfilar su candidatura. Al respecto, el INVISBU remitió a la embajada de Japón el proyecto para la construcción de un salón comunitario para el barrio Granjas de Provenza, el cual de acuerdo con el seguimiento realizado desde OFAI se encuentra en estudio por parte de la embajada de Japón, al igual que otros 250 proyectos remitidos por diferentes organizaciones a nivel nacional.	Captación de oferta y cooperación internacional
4	Global Mayors Challenge 2021	2021	Alcaldía de Bucaramanga	Se realizó la socialización de la iniciativa "Global Mayors Challenge 2021", en la cual participó la ciudad con un proyecto enfocado en la creación de un centro de analítica de datos para Bucaramanga.	Captación de oferta y cooperación internacional
5	Proyecto Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias	2021	ONU - Hábitat ACNUR OIM	Desde la OFAI se ha realizado gestión y acompañamiento de los funcionarios que han visitado la Alcaldía en diferentes oportunidades, tanto locales como de otras ciudades en diferentes actividades.	Captación de oferta y cooperación internacional
6	Foro Urbano Mundial	2021	WUF Polonia	El alcalde de Bucaramanga, fue invitado junto con otros alcaldes de Colombia, así como de funcionarios del Ministerio de Ambiente y Cancillería, entre otros, al Foro Urbano Mundial, realizado en Katowice (Polonia), entre el 26 al 30 de junio pasado. Este evento internacional se enmarca dentro del proyecto de las agencias de Naciones Unidas, ONU Hábitat, OIM y ACNUR denominado "Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias", en el cual, a través de la OFAI, la Alcaldía de Bucaramanga viene participando de manera activa y constante.	Captación de oferta y cooperación internacional
7	Proyecto Barrios Resilientes	2021	GOAL USAID	En el marco del proyecto "Barrios resilientes", desde la OFAI se han gestionado todas las reuniones solicitadas por los representantes de la organización, realizando coordinación permanente de actividades necesarias para la identificación de la Unidad de	Captación de oferta y cooperación internacional

Resultado 2: Identificación de retos, recomendaciones y oportunidades.

Retos	Se destaca como reto para el siguiente cuatrienio, crear una oferta de cooperación internacional para la ciudad de Bucaramanga. Adicionalmente, crear un banco de proyectos de cooperación internacional para captar inversión. Por último, de manera transversal se debe priorizar la asignación de recursos humanos y financieros.

Recomendaciones	Se recomienda tener personal en la OFAI que se dedique a monitorear y gestionar proyectos de cooperación internacional. Adicionalmente, se sugiere tener enlaces permanentes en cada secretaría que articulen la gestión requerida con la OFAI. Se propone que de manera prioritaria, se cree un mecanismo de seguimiento para la transversalización de los asuntos internacionales, en el cual participen delegados de cada secretaría y ente descentralizado.
Oportunidades	Se cuenta con un relacionamiento establecido, una planeación estratégica rigurosa y un trabajo adelantado que permite viabilizar la creación del mecanismo de transversalización.

2.4. RED DE ALIADOS

Acción: Participación en el Encuentro empresarial: Contexto Internacional y Comercio Exterior en Santander, liderado por Zona Franca Santander

Descripción: La OFAI participó en el evento empresarial liderado por Zona Franca, en el cual se socializó la identificación de tendencias, retos y oportunidades para el próximo año en el contexto internacional y comercio exterior en Santander.

Acción: Elaboración de informe de gestión y balance de resultados; a partir del análisis de cada indicador de Red de Aliados, destacando resultados, retos, oportunidades identificadas y recomendaciones propuestas para el siguiente cuatrienio.

Resultado 1: Matriz de actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción. [19]

Tabla 9: Actividades 2020-2023 Construcción Red de Aliados

	Actividad	Año	Actores	Descripción	Eje estratégico
1	Acciones de relacionamiento	2021	APC Gobernación de Santander Agencia de Cooperación Internacional	Se adelantaron acciones de fortalecimiento estratégico de las relaciones de la Alcaldía con diversas entidades que puedan producir una sinergia de alianzas con el resto del mundo, entre otros, la Agencia Presidencial de Cooperación – APC, Gobernación de Santander, la Agencia de Cooperación Internacional de Medellín – ACI, la Agencia de Cooperación Internacional de Alemania – GIZ, junto con C40, ONU Hábitat, ACNUR, OIM, GOAL, USAID,	Construcción red de aliados
2	Bilingüismo para el empleo	2021	Secretaría de educación IMEBU SENA	Con el apoyo de la Secretaría de Educación, el IMEBU y el SENA, se espera conformar una oferta robusta que logre elevar el nivel de inglés entre los ciudadanos mayores de 18 años que estén interesados en trabajar en diversas empresas que requieran personal bilingüe	Construcción red de aliados
3	Comunidad bumanguesa en el exterior	2021	Comunidad bumanguesa en el exterior	La OFAI ha realizado acciones en pro de la construcción de la estrategia para la conformación de la comunidad de bumangueses en el exterior, con el fin de integrar a aquellos paisanos que quieran permanecer en contacto con los acontecimientos y actividades de nuestra ciudad y eventualmente involucrarse de primera mano en la divulgación de la imagen de Bucaramanga en el exterior.	Construcción red de aliados
4	Red de gestión de conocimientos para narrativas de ciudad	2023	Red de Gestión de Conocimientos para Narrativas de Ciudad	Construcción de la Red de Gestión de Conocimientos para Narrativas de Ciudad: Esta red busca aunar esfuerzos con las universidades de la ciudad para adelantar estudios que permitan unificar y soportar científicamente, la narrativa que soporte la revisión de la marca ciudad.	Construcción red de aliados
5	Apoyo a emprendedores y empresarios	2023	Universidad Pontificia Bolivariana	Se realizó la estructuración de un convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana para apoyar la internacionalización de empresarios de la ciudad a través de ruedas de negocios virtuales, entre otras acciones.	Construcción red de aliados
6	Mesa de Conectividad del Departamento de Santander	2023		La OFAI participó en Política Pública de Libertad de Culto, Mesa de Artes Cinematográficas de Santander, -Congreso Internacional de Turismo	Construcción red de aliados
7	Asesoría de la Agencia de Cooperación Internacional Medellín	2023	Agencia de Cooperación Internacional Medellín	la OFAI consiguió ser beneficiaria de cooperación COL-COL por parte de la ACI MEDELLÍN de quien obtuvo asesoría en su modelo de: Cooperación, Atracción de Inversión, Estrategia de Comunicación y Estrategia de Gestión del Conocimiento.	Construcción red de aliados
8	Relacionamiento IMCT y Universidades de Bucaramanga	2023	Universidades de la ciudad IMCT	La OFAI enlazó y logró el trabajo articulado entre las Oficinas de Relaciones Internacionales de todas las universidades de la Ciudad con la subdirección de turismo del IMCT de manera que la oferta de este instituto sea de conocimiento y uso de los estudiantes extranjeros y foráneos de dichas instituciones.	Construcción red de aliados
9	Relacionamiento COLPERÚ	2023	COLPERÚ	La OFAI acompañó y asistió a la Facultad de Negocios Internacionales en la instalación y apertura de la sede de la Cámara Colombo Peruana en las instalaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana. Así como al recibimiento oficial del Ministro Mariano López Black con quien quedó establecido el contacto de colaboración para la ciudad.	Construcción red de aliados
10	Convenio de colaboración UPB	2023	Universidad Pontificia Bolivariana	Dentro del convenio de colaboración en curso con la UPB Bucaramanga, la OFAI ha conseguido: - Vincularse a la constitución del Observatorio de Cooperación Internacional que está estructurando la Facultad de Negocios Internacionales.	Construcción red de aliados

[19] Matriz adjunta en el anexo: Informe de gestión 2020-2023, página 26-27.

Resultado 2: Identificación de retos, recomendaciones y oportunidades.

Retos	Para el siguiente cuatrienio se configura como un reto dar continuidad y potenciar el fortalecimiento con la red de aliados construida, de una manera intencional. Adicionalmente, se destaca la necesidad de ampliar la red ya construida.
Recomendaciones	Se propone crear una mesa de Red de Aliados, que ejecute un plan de actividades de relacionamiento e incentivos para los integrantes.
Oportunidades	Durante el último cuatrienio se gestionó el relacionamiento estratégico y asertivo con más de 60 actores con quienes se adelantaron acciones, proyectos y programas en beneficio de la Ciudad, por tanto, ya hay un trabajo que permite ser una línea base y referente para la creación de la Mesa de Red de Aliados.

Acción: Elaboración de Matriz de grupos de interés de la OFAI.

Resultado: Matriz de grupo de interés compuesto por más de 60 actores con los que la OFAI se relacionó en los últimos 4 años. Esta matriz está compuesta por el nombre del actor, una breve descripción, contacto telefónico y correo electrónico.

Resultado 1: Matriz de actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción.

El informe del cuarto trimestre se firma, a los 29 días del mes de diciembre del 2023.

Cordialmente,

STEPHANIE PRADA VILLAMIZAR

Jefe Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI

Alcaldía de Bucaramanga

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES – OFAI

BUCARAMANGA
2023

INTRODUCCIÓN

La Oficina de Asuntos Internacionales OFAI, tiene como misión gestionar, orientar y coordinar técnicamente la cooperación internacional, la inversión nacional y extranjera, así como brindar apoyo a las diferentes dependencias de la Alcaldía de Bucaramanga y entes descentralizados en la atracción de cooperación internacional, asistencia técnica y experiencias de intercambio que promuevan el fortalecimiento de capacidades orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos y ciudanas y a la internacionalización y visibilización de la ciudad-región.

En este sentido, la OFAI diseñó la presente Planeación Estratégica con el fin de establecer una hoja de ruta para el cumplimiento de las líneas de acción, así como cada uno de sus objetivos, en el marco del cumplimiento de la premisa de posicionar internacionalmente a Bucaramanga como un destino de turismo, inversión y cooperación internacional.

Es por esto que, a continuación, se expone de manera detallada un contexto de la OFAI y la descripción de la Planeación Estratégica basada en las siguientes cinco (5) líneas estratégicas: Cooperación internacional, Captación de inversión extranjera directa (IED)y oferta institucional, Promoción de Destino, Gestión interna y Red de aliados.

CONTEXTO BUCARAMANGA

Bucaramanga es un municipio ubicado en el departamento de Santander, en Colombia, fundado el 22 de diciembre de 1622 por Miguel Trujillo y Andrés Páez de Sotomayor. Según un estudio realizado por Lamus, Silvia en el 2016, ''a nivel nacional e internacional, la ciudad es reconocida como "La ciudad bonita" y "La ciudad de los parques", esta ciudad está rodeada de municipios como Floridablanca, Piedecuesta y Girón, conformando juntos lo que es llamado el Área Metropolitana de Bucaramanga''. (Lamus, 2016).

Siguiendo a la autora citada, ''las personas nacidas en este territorio son conocidas como "bumangués/bumanguesa" y es una población caracterizada por su visión emprendedora, la cual ha hecho que actualmente el municipio se encuentre catalogado como pionero en temas de industria y comercio que cuenta con una gran cantidad de pequeñas - medianas empresas y negocios familiares que han impulsado su economía y a su vez han generado oportunidades de empleo''. (Lamus, 2016). [1]

En cuanto a sus límites, Bucaramanga limita por el Norte con el municipio de Ríonegro; por el Oriente con los municipios de Matanza, Charta y Tona; por el Sur con el municipio de Floridablanca y; por el Occidente con el municipio de Girón.

En términos económicos, la actividad industrial que cuenta con un mayor reconocimiento a nivel nacional es el calzado así mismo tiene un importante mercado a nivel internacional en países como Argentina, Brasil, Canadá, Ecuador, Italia, algunas islas del Caribe, Estados Unidos, Perú, Venezuela y México. Así mismo, la confección, la prestación de servicios de salud, finanzas y, en un alto grado la educación, al punto que cabe decir que la Ciudad se perfila para el siglo XXI como la Tecnópolis de Los Andes; prueba de ello es el creciente del número de centros de investigación tecnológica en diversos tópicos como los de energía, gas, petróleo, corrosión, asfaltos, cuero y herramientas de desarrollo agroindustrial, entre otros.

[1] Abreu Lamus Silvia Catalina. (2016). La ciudad como marca Bucaramanga, pon la cara. Trabajo de grado para optar al título de comunicadora social con énfasis en publicidad y comunicación organizacional. Recuperado de: https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/35902

Respecto a aspectos demográficos, cabe destacar que, al 2023, de acuerdo con las proyecciones del DANE, Bucaramanga tiene 614,860 habitantes: 322,252 mujeres (52.4%) y 292,608 hombres (47.6%). Los habitantes de esta ciudad representan el 26.1% de la población total de Santander. Bucaramanga es el municipio más poblado del departamento de Santander.

Por último, en lo que respecta al transporte aéreo, Bucaramanga es servida por el Aeropuerto Internacional Palonegro, ubicado al occidente de Bucaramanga en el municipio de Lebrija, por la vía a Barrancabermeja en el cerro histórico de Palonegro. El Aeropuerto opera bajo la administración de la Aeronáutica Civil Colombiana. Recibe vuelos de las principales ciudades de Colombia y Santander, además de vuelos Internacionales. 2

2 Pinzón Correa, Yandri Johanna. (2018). Análisis del proyecto "Marca Ciudad" del Municipio de Bucaramanga. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Programa de Negocios Internacionales. Recuperado de: https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14919/2018_Tesis_Pinzon_Correa_Yandri_Johanna.pdf?sequence=1

CONTEXTUALIZACIÓN OFAI

La Oficina Asesora de Asuntos Internacionales OFAI, fue creada a partir de la identificación de la necesidad de una dependencia que *''articulara permanentemente, de manera natural y altamente productiva, dos procesos estratégicos estrechamente interrelacionados para el futuro sostenible de la ciudad: el desarrollo empresarial y la internacionalización, como escenario propicio para el desarrollo de la Política Pública de Desarrollo Empresarial e Internacionalización de Bucaramanga, con el fin de promover la transformación productiva de la ciudad y su área de influencia''*. (Decreto Municipal 018 de 2011)1

Es por esto que, a partir de un Estudio Técnico Integrado, se crea mediante el decreto municipal 018 de 2011 la OFAI, con el objetivo de gestionar, asesorar y apoyar en la gestión institucional a las diferentes dependencias de la alcaldía y entes descentralizados en la participación, preparación, formulación y ejecución de proyectos de cooperación interinstitucional e internacional, así como de iniciativas para atraer inversión extranjera directa, el apoyo a procesos educativos en el exterior y presentación de proyectos e cooperantes; entre otros; orientados hacia la visibilización y globalización de la ciudad-región, así como al apoyo de las metas institucionales.

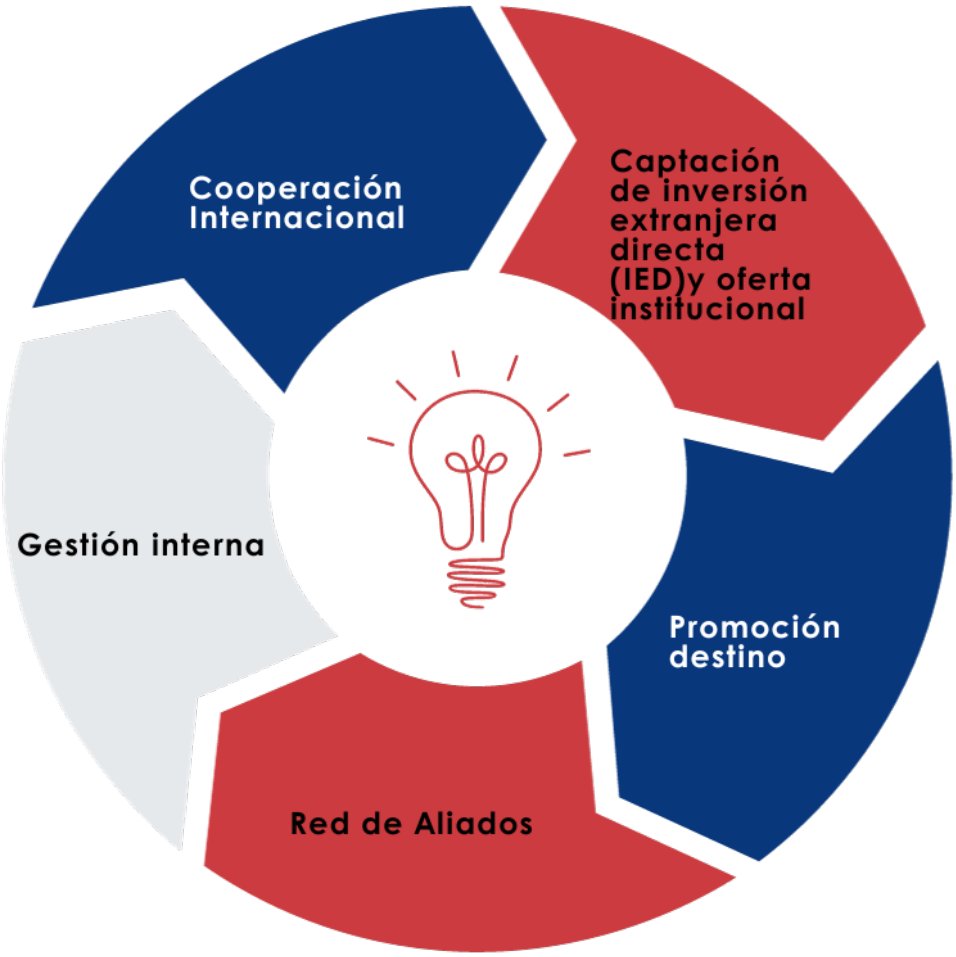
Misión: Gestionar, orientar y coordinar técnicamente la cooperación internacional, la inversión nacional y extranjera, así como brindar apoyo a las diferentes dependencias de la alcaldía y entes descentralizados en la atracción de cooperación financiera, asistencia técnica y experiencias de intercambio que promuevan el fortalecimiento de capacidades orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos y ciudanas y a la visibilización y globalización de la ciudad-región.

Visión: Al 2030, la OFAI será reconocida a nivel nacional e internacional como líder técnico y articulador en le gestión de la internacionalización de la ciudad de Bucaramanga, posicionándola a nivel local e internacional como un destino de turismo, inversión y cooperación internacional.

Ejes estratégicos: A continuación se exponen los (5) ejes que componen la estrategia de la OFAI. Seguido a esto, los objetivos orientados hacia el cumplimiento de cada eje, así como la misión y visión de la OFAI.

Los ejes establecidos son: 1) Cooperación internacional, 2) Captación de Inversión Extranjera Directa (IED)y oferta institucional, 3) Promoción de destino, 4) Gestión interna y 5) Red de aliados.

Ilustración 1: Ejes estratégicos OFAI



Fuente: Elaboración propia, 2023.

1. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), citada por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia, ''la Cooperación Internacional es la acción conjunta para apoyar el desarrollo económico y social del país, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de países con igual o mayor nivel de desarrollo, organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil. También se conoce como cooperación para el desarrollo y es un concepto global que comprende diferentes modalidades de ayuda que fluyen hacia los países de menor desarrollo relativo''. (APC, 2023)[3]

Según el Manual de Acceso a la Cooperación Internacional de la APC, existen diferentes dinámicas de cooperación internacional como se mencionan a continuación:

1. *Cooperación técnica:*

Es la ayuda que se entrega mediante la transferencia de técnicas, tecnologías, conocimientos, habilidades o experiencias por parte de países y organizaciones multilaterales, con el fn de apoyar el desarrollo socioeconómico de los países en áreas específcas.

2. *Cooperación financiera:*

Es la ofrecida por algunas fuentes, mediante la asignación de recursos fnancieros, con el objeto de apoyar proyectos de desarrollo. Se divide en reembolsable y no reembolsable.

• Reembolsable consiste en créditos blandos y se desarrolla bajo condiciones de interés y de tiempo más favorables.

• La no reembolsable es la cooperación ofrecida por algunas fuentes, mediante la asignación de recursos en efectivo, con el objeto de apoyar proyectos o actividades de desarrollo.

3. *Ayuda humanitaria:*

[3]Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia. (2023). ¿Quiénes somos?. Recuperado de: https://www.apccolombia.gov.co/quienes-somos

Es el conjunto de acciones, medidas y programas, que tienen por objeto fundamental prevenir y aliviar el sufrimiento humano, y proteger la vida y la dignidad de las personas y comunidades afectadas por desastres naturales o conflictos armados.

4. *Asistencia alimentaria:*

Consiste en el aporte de productos alimentarios a países en desarrollo, para potenciar el autoabastecimiento y garantizar su seguridad alimentaria, como base de su proceso de desarrollo.

5. *Cooperación cultural*

Es la ayuda destinada a la realización de actividades en algunas áreas culturales, mediante entrega de equipos, donaciones de material, capacitación e intercambios; y las becas, que tienen como objetivo contribuir a la formación de personal técnico, investigadores o funcionarios que puedan desempeñar un papel importante en los países en desarrollo, mediante su formación o capacitación técnica en un país.[4]

Cabe mencionar que, La CEPAL afirma que ''renovar la cooperación internacional es fundamental para lograr un desarrollo más inclusivo y sostenible de todos los habitantes en nuestra región." (CEPAL, 2021), por esa razón, la nueva cooperación colombiana incluye nuevos actores y recursos. Al respecto, la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional – ENCI, hace mención a ''otras modalidades de cooperación'' como:

1. Cooperación Colombia Enseña a Colombia:

''Es una modalidad de cooperación intranacional que promueve el desarrollo local en Colombia, mediante el intercambio de conocimiento y su posterior apropiación o adaptación en diversos contextos territoriales del país. Asimismo, se trata de un complemento para la cooperación financiera y técnica recibida tradicionalmente por países emergentes en vía de desarrollo.

En Colombia, la Cooperación Col-Col marca un paso evolutivo en el relacionamiento entre cooperantes, Gobierno Nacional y actores territoriales. La naturaleza cooperativa de los intercambios Col-Col convierte a las alianzas entre Nación, territorio, sociedad civil, sector

[4] Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia.(S.f.). Manual de acceso a la cooperación internacional. Recuperado de: https://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/cooperacion-internacional-becas/lineamientos-de-la-cooperacion-internacional/manual-de-acceso.aspx

privado y comunidad internacional en un valor agregado para el fortalecimiento de capacidades técnicas''. (APC, 2023)

2. Cooperación descentralizada:

''Es un modelo de avuda al desarrollo que se enfoca en fortalecer el desarrollo local y la participación de la sociedad civil. Este enfoque se basa en la cercanía a la población, la autonomía frente a la cooperación al desarrollo tradicional y su alineación con los procesos municipales de desarrollo. La cooperación descentralizada se destaca por permitir la colaboración directa entre entidades locales, estimulando la descentralización y otorgando mayor autonomía y capacidad de gestión a los gobiernos locales. Además, promueve la transferencia de conocimientos técnicos y el desarrollo de capacidades.

El origen de la cooperación descentralizada se produjo gracias un cambio significativo en la visión del desarrollo, pasando de un enfoque centralizado y asistencialista a uno más participativo y orientado hacia el desarrollo humano y sostenible. Este cambio fue impulsado por varios factores, como la globalización, la descentralización y la democratización de los Estados''. (APC, 2023)

Al respecto de los diferentes tipos de Cooperación, la OFAI en el cumplimiento de su misión ha desarrollado acciones orientadas hacia la captación de cooperación internacional en sus distintas dinámicas, tal como se evidencia en el informe de gestión 2020 – 2023, en el cual, a manera de análisis se establecen las siguientes recomendaciones, retos y oportunidades, que se retomaron en el presente ejercicio de definición de la Planeación Estratégica.

''Retos: Se destaca como reto para el siguiente cuatrenio, crear una oferta de cooperación internacional para la ciudad de Bucaramanga. Adicionalmente, crear un banco de proyectos de cooperación internacional para captar inversión. Por último, de manera transversal se debe priorizar la asignación de recursos humanos y financieros.

Recomendaciones: Se recomienda tener personal en la OFAI que se dedique a monitorear y gestionar proyectos de cooperación internacional. Adicionalmente, se sugiere tener enlaces permanentes en cada secretaría que articulen la gestión requerida con la OFAI.

Se propone que de manera prioritaria, se cree un mecanismo de seguimiento para la transversalización de los asuntos

internacionales, en el cual participen delegados de cada secretaría y ente descentralizado.

Oportunidades: Se cuenta con un relacionamiento establecido, una planeación estratégica rigurosa y un trabajo adelantado que permite viabilizar la creación del mecanismo de transversalización''. (OFAI, 2023)

A partir de esto, se define como objetivo para esta primera línea estratégica:

Atraer cooperación internacional a Bucaramanga con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad - región, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de otros países, organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil.

Para lograr el objetivo de este eje estratégico, se definen la siguiente planeación partiendo de cuatro (4) líneas de acción:

1. Alianzas con actores de carácter internacional.
2. Oferta de cooperación internacional para Bucaramanga.
3. Banco de proyectos para captar cooperación internacional.
4. Acompañamiento a dependencias de la Alcaldía y entes descentralizados.

Tabla 1: Planeación eje 1: Cooperación Internacional

Eje estratégico	Objetivo del Eje	Línea	Objetivo	Actividad	Meta	Periodicidad	Indicador	Medio de verificación	Recursos
1. Cooperación internacional y atracción de inversión	Atraer cooperación internacional a Bucaramanga con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad - región, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de otros países,	Alianzas con actores de carácter internacional.	Establecer alianzas con actores de carácter internacional con el fin de atraer cooperación internacional a Bucaramanga.	Identificar oportunidades de alianzas con actores de carácter internacional.	Identificar 3 oportunidades de alianzas con actores internacionales.	Trimestral	#Oportunidades de alianzas identificadas.	Matriz de identificación de oportunidades de alianzas.	Recurso humano que monitoree de manera permanente las oportunidades de cooperación internacional.
				Efectuar acciones de relacionamiento con diferentes actores con el fin de explorar posibilidades de proyectos o de captación de recursos técnicos o financieros no	Ejecutar 3 acciones de relacionamiento de manera trimestral.	Trimestral	#Acciones de relacionamiento (reuniones, comités, visitas).	Correos electrónicos. Comunicados. Actas de reunión	Recurso humano. Presupuesto asignado para desarrollar reuniones, comités, visitas.

	organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil.			reembolsables.					
		Oferta de cooperación internacional para Bucaramanga.	Crear y gestionar una oferta de cooperación internacional para la ciudad de Bucaramanga.	Identificar oferta de cooperación internacional para Bucaramanga con las dependencias de la Alcaldía y entes descentralizados.	Establecer una línea base de oferta de cooperación consolidada.	única vez	Línea base consolidada	Documento de consolidación de línea base de oferta de cooperación internacional. Página web actualizada con la oferta.	Recurso humano Recurso económico mantenimiento y actualización página web.
				Actualizar la oferta de cooperación internacional para Bucaramanga.	Actualizar de manera trimestral la oferta.	Trimestral.	Oferta de cooperación internacional actualizada	Documento de actualización de línea base de oferta de cooperación internacional. Página web actualizada con la oferta.	Recurso humano Recurso económico mantenimiento y actualización página web.
		Banco de proyectos de cooperación internacional para captar.	Crear y gestionar un banco de proyectos para captar cooperación internacional.	Crear línea base banco de proyectos con las dependencias de la Alcaldía y entes descentralizados.	Establecer una línea base para el banco de proyectos.	única vez	Línea base consolidada.	Documento de consolidación de línea base de banco de proyectos. Página web actualizada con el banco de proyectos.	Recurso humano Recurso económico mantenimiento y actualización página web.
				Actualizar el banco de proyectos para captar cooperación internacional.	Actualizar de manera trimestral el banco de proyectos.	Trimestral	Banco de proyectos actualizado.	Documento de actualización de línea base de banco de proyectos. Página web actualizada con el banco de proyectos.	Recurso humano Recurso económico mantenimiento y actualización página web.
		Acompañamiento a dependencias de la Alcaldía y entes descentralizados.	Proponer a las dependencias y entes descentralizados participar en convocatorias de cooperación internacional que sean estratégicas para los resultados de la Alcaldía, así como conocer y priorizar las	Identificar convocatorias de cooperación internacional que sean estratégicas para la gestión de la Alcaldía.	Identificar 3 convocatorias trimestrales.	Trimestral	#Convocatorias identificadas.	Matriz de identificación de convocatorias.	Recurso humano que monitoree de manera permanente las convocatorias de cooperación internacional.
				Comunicar a las dependencias de la Alcaldía y	Comunicar todas las convoc	Trimestral	#Convocatorias comunicadas.	Correos electrónicos.	Recurso humano.

			propuestas de las dependencias que pudieran ser apoyadas por la cooperación internacional, apoyando la formulación y presentación de los proyectos o propuestas priorizadas.	entes descentralizados las oportunidades de convocatorias de cooperación internacional que sean estratégicas para la gestión de la Alcaldía.	atorias identificadas.			Comunicados.	
				Gestionar, asesorar y apoyar en la gestión institucional a las diferentes dependencias de la alcaldía y entes descentralizados en la participación, preparación, formulación y ejecución de proyectos de cooperación	Gestionar, asesorar y apoyar en la preparación, formulación y ejecución de 3 proyectos de cooperación internacional de manera trimestral.	Trimestral	#Proyectos	Correos electrónicos. Comunicados. Actas de reunión Documentos de preparación, formulación y ejecución.	Recurso humano.

2. CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)Y OFERTA INSTITUCIONAL

Según el Banco de la República, ''la Inversión extranjera directa en Colombia (IED) es la inversión directa realizada por inversionistas residentes en el exterior en empresas residentes en Colombia. También se denomina inversión directa pasiva''. (Banco de la República, 2021).[5] Por su parte, la CEPAL afirma que esta se define como:

> *''Una operación que involucra una relación de largo plazo en la cual una persona física o jurídica residente de una economía (inversor directo) tiene el objetivo de obtener una participación duradera en una empresa o entidad residente de otra economía.*
>
> *La recomendación internacional sugiere que la inversión directa se materializa cuando el inversionista directo tiene al menos el 10% del poder de voto de la empresa.*
>
> *Los flujos de IED se registran en la Balanza de Pagos y en la Posición de Inversión internacional''. (CEPAL, 2023)[6].*

En este sentido, se precisa que, la IED cumple con los siguientes dos requisitos:

1. Existe una relación accionaria de largo plazo entre el inversionista y la empresa que reside en una economía distinta.

2. El inversionista tiene una influencia significativa en la toma de decisiones de la empresa.[7]

A partir de esta contextualización, cabe mencionar que, por medio de este segundo eje estratégico, la OFAI se propone captar atracción de inversión nacional e internacional a Bucaramanga, promoviendo las ventajas competitivas de la ciudad. Al respecto, se destaca que, Bucaramanga ofrece una combinación única de oportunidades para inversión, como se mencionan a continuación, las cuales permiten apalancar y viabilizar los procesos de inversión:

---

[5] Banco de la República. (S.f.). Inversión Directa, Recuperado de: https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa

[6] CEPAL (2023). Desafíos en la medición de la inversión extranjera directa y principales tendencias en América Latina y el Caribe. Recuperado de: https://www.cepal.org/es/eventos/desafios-la-medicion-la-inversion-extranjera-directa-principales-tendencias-america-latina

[7] Datos abiertos (S.f.). Recuperado de: https://www.datos.gov.co/Econom-a-y-Finanzas/Inversi-n-extranjera-directa-en-Colombia-IED-Activ/tnqn-nnwe/data?no_mobile=true

1. Estabilidad y crecimiento económico
2. Ubicación estratégica
3. Capital humano altamente calificado
4. Infraestructura en crecimiento
5. Potencial turístico
6. Incentivo para inversionistas

En este sentido, la OFAI ha ejecutado un gran número de acciones en pro de la atracción de inversión, a partir de esto, en el informe de gestión 2020 – 2023, se destacan los siguientes retos, recomendaciones y oportunidades:

> *''Retos: Para el próximo cuatrenio, se propone trabajar de la mano con Procolombia y CCB, para apoyar proyectos de atracción de inversión para la ciudad. Además, como se mencionó anteriormente, para esta línea estratégica se requiere la asignación de recursos humanos y financieros.*
>
> *Recomendaciones: Se recomienda trabajar articuladamente con la mesa de internacionalización del departamento y disponer recursos y personal que hable inglés.*
>
> *Oportunidades: Se destaca para esta línea que ya se cuenta con un trabajo adelantado en PROCOLOMBIA, CCB y Gobernación de Santander a la cual se debe dar seguimiento y fortalecimiento de una manera planeada e intencional''. (OFAI, 2023)*

A partir de esto, se define como objetivo para este segundo eje estratégico:

Atraer y retener inversión nacional y extranjera a Bucaramanga, con el fin de promover el fortalecimiento local, la generación de empleo, la competitividad y el desarrollo sostenible.

Para lograr el objetivo de este eje estratégico, se definen la siguiente planeación a partir de la definición de dos (2) líneas de acción:

1. Relacionamiento con actores de Captación de Inversión Extranjera Directa (IED) y oferta institucional.
2. Inversión en Bucaramanga.

Tabla 2: Planeación Eje 2: Captación de Inversión Extranjera Directa (IED) y oferta institucional

Eje estratégico	Objetivo del Eje	Línea	Objetivo	Actividad	Meta	Periodicidad	Indicador	Medio de verificación	Recursos
2. Captación de Inversión Extranjera Directa (IED)y oferta institucional	Atraer y retener inversión nacional y extranjera a Bucaramanga, con el fin de promover el fortalecimiento local, la generación de empleo, la competitividad y el desarrollo sostenible.	Relacionamiento con actores de Captación de Inversión Extranjera Directa (IED) y oferta institucional	Efectuar acciones de relacionamiento con embajadas, Procolombia, cámaras de comercio binacionales y otros actores para explorar posibilidades de Captación de Inversión Extranjera Directa (IED).	Identificar acciones conjuntas con los diferentes actores con el fin de explorar posibilidades de Captación de Inversión Extranjera Directa. (Eventos, ferias, recepción de comitivas).	Identificar 3 acciones de manera trimestral.	Trimestral	#Acciones identificadas	Correos electrónicos. Comunicados. Actas de reunión. Registro fotográfico.	Recurso humano. Recurso económico para gestionar la participación en los diferentes escenarios.
				Apoyar estrategias de relacionamiento con los diferentes actores con recursos económicos, técnicos, humanos.	Apoyar 1 estrategia semestral.	Semestral	#Estrategias apoyadas	Correos electrónicos. Comunicados. Actas de reunión. Registro fotográfico.	Recurso humano. Recurso económico para gestionar la participación en los diferentes escenarios.
				Asistir a eventos de relacionamiento como macro ruedas, reuniones, exposiciones, entre otros a nivel local, regional, nacional o internacional.	Asistir a 1 evento de manera trimestral.	Trimestral	#Eventos asistidos	Correos electrónicos. Comunicados. Actas de reunión. Registro fotográfico."	Recurso humano. Recurso económico para gestionar la participación en los diferentes escenarios.
		Inversión en Bucaramanga	Proponer acuerdos entre la alcaldía de Bucaramanga y empresas o actores comerciales internacionales que tengan interés de invertir en la ciudad.	Identificar los actores que tengan interés en invertir en Bucaramanga.	Identificar 3 actores de manera trimestral.	Trimestral	#Actores identificados	Matriz de identificación de actores.	Recurso humano. Recurso económico para gestionar la participación en los diferentes escenarios.
				Realizar el acompañamiento correspondiente a los actores identificados	Realizar acompañamiento a 3 actore	Semestral	#Acompañamientos realizados	Registro fotográfico. Actas. Correos electrónicos.	Recurso humano. Recurso económico para gestionar

				gestionando las visitas y el apoyo requerido.	s de manera semestral.				la participación en los diferentes escenarios.
				Apoyar en la gestión ágil de los trámites correspondientes para aperturar nuevos negocios (Licencias, permisos, convocatorias trabajadores, entre otros).	Apoyar la gestión en trámites de 3 actores identificados de manera semestral-	Semestral	#Acciones de apoyo a la gestión de trámites	Registro fotográfico. Actas. Correos electrónicos.	Recurso humano. Recurso económico para gestionar la participación en los diferentes escenarios.

3. PROMOCIÓN DE DESTINO

Las ciudades se encuentran inmersas en una dinámica de competitividad en la búsqueda de atracción de inversiones, turismo y desarrollo, lo cual genera beneficios para sus habitantes. Como parte de las estrategias que se han empleado para la Promoción de destino, se encuentra la marca-ciudad, la cual se ha transformado en una importante herramienta para la promoción de las ciudades en el mundo.

En el trabajo de investigación titulado ''la marca-ciudad como instrumento de representatividad social y desarrollo'', se menciona que:

> *''la marca-ciudad, como sinónimo de modernidad, se ha convertido en una herramienta importante, ya que su gestión adecuada tiene la capacidad de colaborar en la transformación de las ciudades . A través de presentarlas y ofertarlas de forma atractiva, se impulsa su posicionamiento en el imaginario social como entidad única, potenciando, así tanto su reconocimiento como el establecimiento de su identidad y valores propios. Esto resulta significativo, dado que las urbes son los actores más relevantes en los esfuerzos para el desarrollo económico, social y cultural de los países''. (Morales, 2020)* [8]

De manera específica, Valenzuela (2015) describe la Marca Ciudad como:

> *''una estrategia que consiste en identificar los atributos diferenciales de una localidad en lo específico o de una región con localidades muy cercanas y casi contiguas, para impulsar y estimular su posicionamiento a partir de dichos atributos. Se trata de una síntesis eficiente que fusiona productos, íconos, lugares, personajes, arte, cultura, empresas y sociedad, en una serie de mensajes atractivos y coherentes que procuran promover el interés externo e interno, donde la imagen de la ciudad que se construya se vuelve primordial para su atractivo y desarrollo''. (Rubio, 2016)*

El impulsor del concepto Marca Ciudad, Toni Puig, hace mención sobre como actualmente es útil que cada territorio del mundo aplique esta herramienta, la cual debe ser vista como un proceso constante para obtener resultados exitosos a largo plazo que generen la recuperación o desarrollo de la misma, por eso el desarrollo de una Marca Ciudad no

[8] Morales Holguín, Arodi. (2020). La marca-ciudad como instrumento de representatividad social y desarrollo: exploración de un caso mexicano. Universidad de Sonora, México. Revista Legado de Arquitectura y Diseño, vol. 15, núm. 28, 2020. Tomado de: https://www.redalyc.org/journal/4779/477963932003/html/

debe ser un proceso corto sino a largo plazo que proyecte, integre y unifique todas sus estrategias, objetivos y tácticas en un solo concepto que reafirme coherencia y genere una imagen integral. Es por esto que, Para nuestro caso en particular, la idea de la marca ciudad consiste en hacer promoción del destino (de Bucaramanga como ciudad región) a través de dicha marca, que sea única, sostenible en el tiempo y de uso transversal a todos los actores de la ciudad-región.

En este sentido, la OFAI ha ejecutado un gran número de acciones en pro de la atracción de la promoción de destino, a partir de esto, en el informe de gestión 2020 – 2023, se destacan los siguientes retos, recomendaciones y oportunidades:

> *''Retos: Para el próximo cuatrienio, se propone gestionar la creación de la marca ciudad y su posicionamiento, partiendo de estudios técnicos rigurosos que den cuenta de una línea base que permita ser un punto de partida para el plan de acción. Un reto asociado a la Marca Ciudad, además de su gestión y posicionamiento, es su sostenibilidad en el tiempo.*
>
> *Paralelamente, como un reto transversal a la gestión de la OFAI se destaca la asignación de recursos humanos y financieros que permitan dar continuidad al trabajo realizado y maximizar los resultados, ya que, en este cuatrenio no se contó con presupuesto.*
>
> *Por último, un reto importante en el marco de la promoción del destino, es lograr consolidar a Bucaramanga como la tercera ciudad más visitada de Colombia.*
>
> *Recomendaciones: Se recomienda que esta marca ciudad tenga una mirada de región y que en este sentido, pueda ser usada por todos los aliados de la ciudad.*
>
> *Adicionalmente, se recomienda darle continuidad al pago anual de dominio de la página web de la OFAI, así como su mantenimiento mensual.*
>
> *Oportunidades: Se destaca la oportunidad de potenciar la promoción de destino, atrayendo más personas a la ciudad por medio de acciones articuladas con las dependencias de la Alcaldía Municipal y entidades descentralizadas''. (OFAI, 2023)*

A partir de esto, se define como objetivo para esta tercer línea estratégica:

Crear una marca ciudad para la ciudad de Bucaramanga, en el marco de la Promoción de destino, con el fin de impulsar su posicionamiento a

nivel internacional como una ciudad atractiva para el turismo y la inversión.

Para lograr el objetivo de este eje estratégico, se definen la siguiente planeación a partir una (1) línea de acción denominada: Marca ciudad.

Tabla 3: Planeación Eje 3: Promoción destino

Eje estratégico	Objetivo del Eje	Línea	Objetivo	Actividad	Meta	Periodicidad	Indicador	Medio de verificación	Recursos
3. Promoción de destino	Crear una marca ciudad para la ciudad de Bucaramanga, en el marco de la Promoción de destino, con el fin de impulsar su posicionamiento a nivel internacional como una ciudad atractiva para el turismo y la inversión	Marca Ciudad	Crear una marca ciudad para la ciudad de Bucaramanga, en el marco de la Promoción de destino, con el fin de impulsar su posicionamiento a nivel internacional como una ciudad atractiva para el turismo y la inversión	Realizar un estudio de formulación del proyecto de creación de la Marca Ciudad.	1 Formulación del proyecto marca ciudad.	única vez	1 proyecto de marca ciudad formulado	Documento y anexos de la formulación del proyecto. (Registro fotográfico, actas, comunicados).	Recursos económicos para contratar el estudio. Recurso humano para supervisar la ejecución del contrato.
				Ejecución del proyecto. Creación marca ciudad obtenida.	Ejecutar la totalidad del proyecto hasta el cierre.	única vez	1 Proyecto de marca ciudad ejecutado y finalizado.	Documentos y anexos de la ejecución del proyecto. (Registro fotográfico, actas, comunicados).	Recursos económicos para contratar la ejecución del proyecto. Recurso humano para supervisar la ejecución del contrato.
				Socialización y difusión local, nacional e internacional	1 Socialización por grupo de interés identificado. 1 Estrategia de difusión local 1 Estrategia de difusión nacional 1 Estrategia de difusión internacional	Anual	#Socializaciones realidad / #Gls identificados 1 Estrategia de difusión nacional 1 Estrategia de difusión local 1 Estrategia de difusión internacional	Actas de socialización Documentos de planeación, ejecución y análisis de las estrategias	Recursos económicos para la implementación de las estrategias de socialización y difusión
				Apropiación local marca ciudad.	1 Estrategia de apropiación local de marca ciudad construida de manera	Única vez	1 Estrategia implementada	Actas de socialización Documentos de planeación, ejecución y análisis de la estrategia	Recursos económicos para la implementación de la estrategia de apropiación local de marca ciudad.

					interinstitucional con un enfoque territorial			Registro fotográfico	
				Gestionar de manera continua y sostenible la marca ciudad, de manera local, nacional e internacional.	1 Estrategia local semestral 1 Estrategia nacional semestral 1 Estrategia internacional semestral	Semestral	1 Estrategia local semestral implementada 1 Estrategia nacional semestral implementada 1 Estrategia internacional semestral implementada	Actas de socialización Documentos de planeación, ejecución y análisis de la estrategia Registro fotográfico	Recursos económicos para la implementación de las estrategias

Es importante mencionar que, teniendo en cuenta las lecciones aprendidas de las anteriores experiencias de creación de marca ciudad para Bucaramanga, se propone actualmente gestionar su creación desde un enfoque interdisciplinario, participativo, diferencial teniendo una mirada de ''ciudad – región'', basada en un enfoque territorial, tal como menciona el documento de la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional – ENCI, formulado por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional Colombia – APC:

> *''El enfoque territorial considera los espacios geográficos, como lugares donde se desarrollan dinámicas propias que agencian la vida de las personas y los ecosistemas. En esta perspectiva y en línea con las prioridades del Plan Nacional de Desarrollo, este enfoque hace énfasis en una intervención institucional coherente y pertinente con los contextos socio económicos, culturales, políticos e institucionales de los territorios''.*[9] *(APC, 2023)*

Para finalizar, cabe mencionar que para esta apuesta, es importante partir de un enfoque intersectorial, el cual, según la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional – ENCI

> *''Prioriza la acción conjunta y coordinada de la diversidad de sectores institucionales. Hace referencia al abordaje de los desafíos que tiene el país, desde una perspectiva que involucra relaciones basadas en la coordinación, en el proceso de agenciar espacios, compartir liderazgos, recursos y oportunidades''. (APC, 2023)*

[9] Agencia Presidencial de Cooperación Internacional Colombia – APC. (2023). Estrategia Nacional de Cooperación Internacional – ENCI.

4. GESTIÓN INTERNA

La Gestión Interna constituye el cuarto eje estratégico, que de manera particular, es transversal a la gestión de la OFAI ya que, está orientado hacia el fortalecimiento de las capacidades institucionales para la gestión de la cooperación, reforzando a su vez, una cultura organizacional que facilite el intercambio y la gestión de conocimiento, el desarrollo de habilidades blandas y el sentido de pertenencia al interior de la entidad.

Esta es una nueva línea para la OFAI, debido a que, en ocasiones anteriores no se había contemplado el fortalecimiento de la Gestión Interna, sin embargo, a partir de las acciones ejecutadas en la trayectoria de la Oficina, se evidencia la importancia de definir de manera clara, oportuna e intencional unas estrategias de fortalecimiento de capacidades institucionales; es por esto que, se define como objetivo para esta tercer línea estratégica:

Fortalecer las capacidades internas en la Oficina de Asuntos Internacionales OFAI, con el fin de apalancar el logro de los objetivos correspondientes a las 5 líneas estratégicas.

Para el cumplimiento de este objetivo, se definen tres (3) líneas de acción:

1. Fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas.
2. Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas.
3. Estrategia de datos e información.

Tabla 4: Planeación Eje 4: Gestión Interna

Eje estratégico	Objetivo del Eje	Línea	Objetivo	Actividad	Meta	Periodicidad	Indicador	Medio de verificación	Recursos
4. Gestión Interna	Fortalecer las capacidades internas en la Oficina de Asuntos Internacionales OFAI, con el fin de apalancar el logro de los objetivos correspondientes a las 5 líneas estratégicas.	Fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas.	Fortalecer habilidades blandas y técnicas en el equipo de trabajo de la OFAI, con el fin de viabilizar, optimizar y promover el cumplimiento de los objetivos de la oficina de una manera técnica, rigurosa e integral.	Crear un plan de fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas.	1 actividad	Semestre	1 Plan creado	Documento de planeación	Recurso humano. Recurso económico para gestionar las capacitaciones, cursos, talleres, diplomados requeridos.

		Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas	Implementar estrategias de sistematización de experiencias e identificación y recopilación de lecciones aprendidas con el fin de contribuir a la gestión del conocimiento y al mejoramiento continuo.	Crear una estrategia de sistematización de experiencias y lecciones aprendidas.	1 Estrategia creada	única vez	1 Estrategia creada	Documento de estrategia consolidado	Recurso humano
				Incorporar la estrategia al ciclo de vida de los proyectos de la OFAI y en general a las estrategias implementadas.	1 Estrategia implementada	Trimestral	#Estrategias de sistematización de experiencias e identificación y recopilación de lecciones aprendidas / # Proyectos - estrategias implementados	Documentos de sistematización de experiencias e identificación y recopilación de lecciones aprendidas	Recurso humano
		Estrategia de gestión de datos e información.	Consolidar una estrategia de gestión de datos e información.	Crear una estrategia de datos información.	1 Estrategia creada	única vez	Estrategia de datos e información creada	Documentos de la estrategia de datos e información.	Recurso humano
				Suscripción base de datos de cooperación y de inversión.	1 Suscripción realizada	Anual	1 suscripción realizada	Soporte de la suscripción realizada.	Recurso económico para el pago de la suscripción
				Implementar y gestionar de manera permanente la estrategia de datos e información.	1 Estrategia implementada y gestionada de manera permanente	Trimestral	1 Estrategia implementada	Soporte de la estrategia implementada.	Recurso humano

5. RED DE ALIADOS

Este último eje estratégico, al igual que la Gestión interna, es transversal a la planeación estratégica de la OFAI, ya que, todas las acciones ejecutadas en cada una de las líneas, están antecedidas por un proceso de relacionamiento y construcción de red de aliados. Al respecto, cabe mencionar que para el año 2023, la OFAI cuenta con una red de aliados que suma más de 60 actores identificados.

En este sentido, la OFAI ha ejecutado un gran número de acciones en pro de la atracción de inversión, a partir de esto, en el informe de gestión 2020 – 2023, se destacan los siguientes retos, recomendaciones y oportunidades:

> *''Retos: Para el siguiente cuatrienio se configura como un reto dar continuidad y potenciar el fortalecimiento con la red de aliados construida, de una manera intencional. Adicionalmente, se destaca la necesidad de ampliar la red ya construida.*
>
> *Recomendación: Se propone crear una mesa de Red de Aliados, que ejecute un plan de actividades de relacionamiento e incentivos para los integrantes.*
>
> *Oportunidad: Durante el último cuatrienio se gestionó el relacionamiento estratégico y asertivo con más de 60 actores con quienes se adelantaron acciones, proyectos y programas en beneficio de la Ciudad, por tanto, ya hay un trabajo que permite ser una línea base y referente para la creación de la Mesa de Red de Aliados''. (OFAI, 2023)*

A partir de esto, se define como objetivo para esta cuarta línea estratégica:

Consolidar, ampliar y fortalecer una Red de Aliados de la OFAI por medio de un relacionamiento estratégico que permita su sostenibilidad en el tiempo.

Para el cumplimiento de este objetivo, se define la siguiente planeación a partir dos (2) líneas de acción:

1. Consolidación red de aliados.
2. Ampliación red de aliados.

Tabla 5: Planeación Eje 5: Red de aliados

Eje estratégico	Objetivo del Eje	Línea	Objetivo	Actividad	Meta	Periodicidad	Indicador	Medio de verificación	Recursos
5. Red de aliados	Consolidar, ampliar y fortalecer una Red de Aliados de la OFAI por medio de un relacionamiento estratégico que permita su sostenibilidad en el tiempo.	Consolidación red de aliados	Identificar y establecer alianzas con organizaciones y empresas que puedan convertirse en aliados estratégicos para la ciudad.	Participar en eventos, reuniones, mesas o diferentes escenarios estratégicos para la identificación de aliados para la Ciudad.	Participar en 3 eventos de manera trimestral	Trimestral	#Eventos asistidos	Registro fotográfico. Actas. Registros de asistencia. Correos electrónicos.	Recurso humano Recurso económico para la participación en los diferentes escenarios.
				Crear una Red de Aliados con los diferentes actores con quienes interactúa la OFAI, brindando beneficios a los participantes. (Optimización de procesos, relacionamiento, uso de Marca Ciudad, acciones interinstitucionales, entre otros).	Creación de Red de Aliados OFAI	única vez	Red de aliados creada	Documento de creación de red de aliados	Recurso humano
		Ampliación red de aliados	Realizar actividades conjuntas con los miembros de la red de aliados para fortalecer la relación y los objetivos en común.	Fortalecer y gestionar de manera constante el relacionamiento con la Red de aliados. Realizar 1 reunión anual de presentación de resultados y estrategias implementadas.	1 Reunión anual realizada	Anual	1 reunión realizada	Convocatoria Correos electrónicos Registro de asistencia Registro fotográfico	Recurso humano Recurso económico para la gestión de relacionamiento y eventos realizados.

GENERALIDADES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Como se expuso en las páginas anteriores, la Planeación Estratégica de la OFAI cuenta con cinco (5) ejes estratégicos, los cuales a su vez, cuentan con sus respectivas líneas de acción, compuestas por los siguientes elementos:

1. Objetivo
2. Actividades
3. Metas
4. Periodicidad
5. Indicadores
6. Medios de verificación
7. Recursos

Se destaca en está planeación la importancia de medir periódicamente el progreso, partiendo de la expresión ''lo que no se mide, no se puede gestionar''. Es por esto que, es importante utilizar un cuadro de mando o matriz integral que agrupe toda la información expuesta susceptible de medición. Paralelamente, es importante supervisar y actualizar, lo cual se propone hacerlo según la periodicidad de medición de cada indicador.

Acorde con esto, a continuación se presenta la Matriz Integral de la Planeación Estratégica, la cual agrupa toda la información que compone la presente planeación estratégica.

Tabla 6: Matriz Integral Planeación Estratégica

Eje estratégico	Objetivo del Eje	Línea	Objetivo	Actividad	Meta	Periodicidad	Indicador	Medio de verificación	Recursos
1. Cooperación internacional y atracción de inversión	Atraer cooperación internacional a Bucaramanga con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad - región, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte	Alianzas con actores de carácter internacional.	Establecer alianzas con actores de carácter internacional con el fin de atraer cooperación internacional a Bucaramanga.	Identificar oportunidades de alianzas con actores de carácter internacional.	Identificar 3 oportunidades de alianzas con actores internacionales.	Trimestral	#Oportunidades de alianzas identificadas.	Matriz de identificación de oportunidades de alianzas.	Recurso humano que monitoree de manera permanente las oportunidades de cooperación internacional.
				Efectuar acciones de relacionamiento con diferentes actores con el fin de explorar posibilidades de proyectos o	Ejecutar 3 acciones de relacionamiento de manera trimestral.	Trimestral	#Acciones de relacionamiento (reuniones, comités, visitas).	Correos electrónicos. Comunicados. Actas de reunión	Recurso humano. Presupuesto asignado para desarrollar reuniones, comités, visitas.

	de otros países, organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil.			de captación de recursos técnicos o financieros no reembolsables.					
		Oferta de cooperación internacional para Bucaramanga.	Crear y gestionar una oferta de cooperación internacional para la ciudad de Bucaramanga.	Identificar oferta de cooperación internacional para Bucaramanga con las dependencias de la Alcaldía y entes descentralizados.	Establecer una línea base de oferta de cooperación consolidada.	única vez	Línea base consolidada	Documento de consolidación de línea base de oferta de cooperación internacional. Página web actualizada con la oferta.	Recurso humano Recurso económico mantenimiento y actualización página web.
				Actualizar la oferta de cooperación internacional para Bucaramanga.	Actualizar de manera trimestral la oferta.	Trimestral.	Oferta de cooperación internacional actualizada	Documento de actualización de línea base de oferta de cooperación internacional. Página web actualizada con la oferta.	Recurso humano Recurso económico mantenimiento y actualización página web.
		Banco de proyectos de cooperación internacional para captar.	Crear y gestionar un banco de proyectos para captar cooperación internacional.	Crear línea base banco de proyectos con las dependencias de la Alcaldía y entes descentralizados.	Establecer una línea base para el banco de proyectos.	única vez	Línea base consolidada.	Documento de consolidación de línea base de banco de proyectos. Página web actualizada con el banco de proyectos.	Recurso humano Recurso económico mantenimiento y actualización página web.
				Actualizar el banco de proyectos para captar cooperación internacional.	Actualizar de manera trimestral el banco de proyectos.	Trimestral	Banco de proyectos actualizado.	Documento de actualización de línea base de banco de proyectos. Página web actualizada con el banco de proyectos.	Recurso humano Recurso económico mantenimiento y actualización página web.

			Proponer a las dependencias y entes descentralizados participar en convocatorias de cooperación internacional que sean estratégicas para los resultados de la Alcaldía, así como conocer y priorizar las propuestas de las dependencias que pudieran ser apoyadas por la cooperación internacional, apoyando la formulación y presentación de los proyectos o propuestas priorizadas.	Identificar convocatorias de cooperación internacional que sean estratégicas para la gestión de la Alcaldía.	Identificar 3 convocatorias trimestrales.	Trimestral	#Convocatorias identificadas.	Matriz de identificación de convocatorias.	Recurso humano que monitoree de manera permanente las convocatorias de cooperación internacional.
		Acompañamiento a dependencias de la Alcaldía y entes descentralizados.		Comunicar a las dependencias de la Alcaldía y entes descentralizados las oportunidades de convocatorias de cooperación internacional que sean estratégicas para la gestión de la Alcaldía.	Comunicar todas las convocatorias identificadas.	Trimestral	#Convocatorias comunicadas.	Correos electrónicos. Comunicados.	Recurso humano.
				Gestionar, asesorar y apoyar en la gestión institucional a las diferentes dependencias de la alcaldía y entes descentralizados en la participación, preparación, formulación y ejecución de proyectos de cooperación	Gestionar, asesorar y apoyar en la preparación, formulación y ejecución de 3 proyectos de cooperación internacional de manera trimestral.	Trimestral	#Proyectos	Correos electrónicos. Comunicados. Actas de reunión Documentos de preparación, formulación y ejecución.	Recurso humano.
2. Captación de Inversión Extranjera Directa (IED)y oferta institucional	Atraer y retener inversión nacional y extranjera a Bucaramanga, con el fin de promover el fortalecimiento local, la generación de empleo, la competitividad y el	Relacionamiento con actores de Captación de Inversión Extranjera Directa (IED) y oferta institucional	Efectuar acciones de relacionamiento con embajadas, Procolombia, cámaras de comercio binacionales y otros actores para explorar posibilidad	Identificar acciones conjuntas con los diferentes actores con el fin de explorar posibilidades de Captación de Inversión Extranjera Directa. (Eventos, ferias, recepción de comitivas).	Identificar 3 acciones de manera trimestral.	Trimestral	#Acciones identificadas	Correos electrónicos. Comunicados. Actas de reunión. Registro fotográfico.	Recurso humano. Recurso económico para gestionar la participación en los diferentes escenarios.

	desarrollo sostenible.		es de Captación de Inversión Extranjera Directa (IED).	Apoyar estrategias de relacionamiento con los diferentes actores con recursos económicos, técnicos, humanos.	Apoyar 1 estrategia semestral.	Semestral	#Estrategias apoyadas	Correos electrónicos. Comunicados. Actas de reunión. Registro fotográfico.	Recurso humano. Recurso económico para gestionar la participación en los diferentes escenarios.
				Asistir a eventos de relacionamiento como macro ruedas, reuniones, exposiciones, entre otros a nivel local, regional, nacional o internacional.	Asistir a 1 evento de manera trimestral.	Trimestral	#Eventos asistidos	Correos electrónicos. Comunicados. Actas de reunión. Registro fotográfico."	Recurso humano. Recurso económico para gestionar la participación en los diferentes escenarios.
		Inversión en Bucaramanga	Proponer acuerdos entre la alcaldía de Bucaramanga y empresas o actores comerciales internacionales que tengan interés de invertir en la ciudad.	Identificar los actores que tengan interés en invertir en Bucaramanga.	Identificar 3 actores de manera trimestral.	Trimestral	#Actores identificados	Matriz de identificación de actores.	Recurso humano. Recurso económico para gestionar la participación en los diferentes escenarios.
				Realizar el acompañamiento correspondiente a los actores identificados, gestionando las visitas y el apoyo requerido.	Realizar acompañamiento a 3 actores de manera semestral.	Semestral	#Acompañamientos realizados	Registro fotográfico. Actas. Correos electrónicos.	Recurso humano. Recurso económico para gestionar la participación en los diferentes escenarios.
				Apoyar en la gestión ágil de los trámites correspondientes para aperturar nuevos negocios (Licencias, permisos, convocatorias trabajadores, entre otros).	Apoyar la gestión en trámites de 3 actores identificados de manera semestral-	Semestral	#Acciones de apoyo a la gestión de trámites	Registro fotográfico. Actas. Correos electrónicos.	Recurso humano. Recurso económico para gestionar la participación en los diferentes escenarios.
3. Promoción de destino	Crear una marca ciudad para la ciudad de Bucaramanga, en el marco de	Marca Ciudad	Crear una marca ciudad para la ciudad de Bucaramanga, en el marco de	Realizar un estudio de formulación del proyecto de creación de la	1 Formulación del proyecto marca ciudad.	única vez	1 proyecto de marca ciudad formulado	Documento y anexos de la formulación del proyecto. (Registro	Recursos económicos para contratar el estudio. Recurso humano

	la Promoción de destino, con el fin de impulsar su posicionamiento a nivel internacional como una ciudad atractiva para el turismo y la inversión		la Promoción de destino, con el fin de impulsar su posicionamiento a nivel internacional como una ciudad atractiva para el turismo y la inversión	Marca Ciudad.				fotográfico, actas, comunicados).	para supervisar la ejecución del contrato.
				Ejecución del proyecto. Creación marca ciudad obtenida.	Ejecutar la totalidad del proyecto hasta el cierre.	única vez	1 Proyecto de marca ciudad ejecutado y finalizado.	Documentos y anexos de la ejecución del proyecto. (Registro fotográfico, actas, comunicados).	Recursos económicos para contratar la ejecución del proyecto. Recurso humano para supervisar la ejecución del contrato.
				Socialización y difusión local, nacional e internacional	1 Socialización por grupo de interés identificado. 1 Estrategia de difusión local 1 Estrategia de difusión nacional 1 Estrategia de difusión internacional	Anual	#Socializaciones realidad / #Gls identificados 1 Estrategia de difusión nacional 1 Estrategia de difusión local 1 Estrategia de difusión internacional	Actas de socialización Documentos de planeación, ejecución y análisis de las estrategias	Recursos económicos para la implementación de las estrategias de socialización y difusión
				Apropiación local marca ciudad.	1 Estrategia de apropiación local de marca ciudad construida de manera interinstitucional con un enfoque territorial	Única vez	1 Estrategia implementada	Actas de socialización Documentos de planeación, ejecución y análisis de la estrategia Registro fotográfico	Recursos económicos para la implementación de la estrategia de apropiación local de marca ciudad.
				Gestionar de manera continua y sostenible la marca ciudad, de manera local, nacional e internacional.	1 Estrategia local semestral 1 Estrategia nacional semestral 1 Estrategia internacional semestral	Semestral	1 Estrategia local semestral implementada 1 Estrategia nacional semestral implementada 1 Estrategia internacional semestral implementada	Actas de socialización Documentos de planeación, ejecución y análisis de la estrategia Registro fotográfico	Recursos económicos para la implementación de las estrategias
4. Gestión Interna	Fortalecer las capacidad	Fortalecimiento de habilidades	Fortalecer habilidades blandas	Crear un plan de fortalecimie	1 actividad	Semestre	1 Plan creado	Documento de	Recurso humano.

	es internas en la Oficina de Asuntos Internacionales OFAI, con el fin de apalancar el logro de los objetivos correspondientes a las 5 líneas estratégicas.	blandas y técnicas.	y técnicas en el equipo de trabajo de la OFAI, con el fin de viabilizar, optimizar y promover el cumplimiento de los objetivos de la oficina de una manera técnica, rigurosa e integral.	nto de habilidades blandas y técnicas.				planeación	Recurso económico para gestionar las capacitaciones, cursos, talleres, diplomados requeridos.
		Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas	Implementar estrategias de sistematización de experiencias e identificación y recopilación de lecciones aprendidas con el fin de contribuir a la gestión del conocimiento y al mejoramiento continuo.	Crear una estrategia de sistematización de experiencias y lecciones aprendidas.	1 Estrategia creada	única vez	1 Estrategia creada	Documento de estrategia consolidado	Recurso humano
				Incorporar la estrategia al ciclo de vida de los proyectos de la OFAI y en general a las estrategias implementadas.	1 Estrategia implementada	Trimestral	#Estrategias de sistematización de experiencias e identificación y recopilación de lecciones aprendidas / # Proyectos - estrategias implementados	Documentos de sistematización de experiencias e identificación y recopilación de lecciones aprendidas	Recurso humano
		Estrategia de gestión de datos e información.	Consolidar una estrategia de gestión de datos e información.	Crear una estrategia de datos información.	1 Estrategia creada	única vez	Estrategia de datos e información creada	Documentos de la estrategia de datos e información.	Recurso humano
				Suscripción base de datos de cooperación y de inversión.	1 Suscripción realizada	Anual	1 suscripción realizada	Soporte de la suscripción realizada.	Recurso económico para el pago de la suscripción
				Implementar y gestionar de manera permanente la estrategia de datos e información.	1 Estrategia implementada y gestionada de manera permanente	Trimestral	1 Estrategia implementada	Soporte de la estrategia implementada.	Recurso humano
5. Red de aliados	Consolidar, ampliar y fortalecer una Red de Aliados de la OFAI por medio de un relacionamiento	Consolidación red de aliados	Identificar y establecer alianzas con organizaciones y empresas que puedan	Participar en eventos, reuniones, mesas o diferentes escenarios estratégicos para la identificación de	Participar en 3 eventos de manera trimestral	Trimestral	#Eventos asistidos	Registro fotográfico. Actas. Registros de asistencia.	Recurso humano Recurso económico para la participación en los diferentes

	estratégico que permita su sostenibilidad en el tiempo.		convertirse en aliados estratégicos para la ciudad.	aliados para la Ciudad.				Correos electrónicos.	escenarios.
				Crear una Red de Aliados con los diferentes actores con quienes interactúa la OFAI, brindando beneficios a los participantes.	Creación de Red de Aliados OFAI	única vez	Red de aliados creada	Documento de creación de red de aliados	Recurso humano
		Ampliación red de aliados	Realizar actividades conjuntas con los miembros de la red de aliados para fortalecer la relación y los objetivos en común.	Fortalecer y gestionar de manera constante el relacionamiento con la Red de aliados. Realizar 1 reunión anual de presentación de resultados y estrategias implementadas.	1 Reunión anual realizada	Anual	1 reunión realizada	Convocatoria Correos electrónicos Registro de asistencia Registro fotográfico	Recurso humano Recurso económico para la gestión de relacionamiento y eventos realizados.

BIBLIOGRAFÍA

Abreu Lamus Silvia Catalina. (2016). La ciudad como marca Bucaramanga, pon la cara. Trabajo de grado para optar al título de comunicadora social con énfasis en publicidad y comunicación organizacional. Tomado de: https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/35902

Alcaldía de Bucaramanga. (2023). Mi ciudad. Tomado de: https://www.bucaramanga.gov.co/otros/mi-ciudad/

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia. (2023). ¿Quiénes somos?. Recuperado de: https://www.apccolombia.gov.co/quienes-somos

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia.(S.f.). Manual de acceso a la cooperación internacional. Recuperado de: https://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/cooperacion-internacional-becas/lineamientos-de-la-cooperacion-internacional/manual-de-acceso.aspx

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional Colombia – APC. (2023). Estrategia Nacional de Cooperación Internacional – ENCI.

Banco de la República. (S.f.). Inversión Directa, Recuperado de: https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa

CEPAL (2023). Desafíos en la medición de la inversión extranjera directa y principales tendencias en América Latina y el Caribe. Recuperado de: https://www.cepal.org/es/eventos/desafios-la-medicion-la-inversion-extranjera-directa-principales-tendencias-america-latina

Datos abiertos (S.f.). Recuperado de: https://www.datos.gov.co/Econom-a-y-Finanzas/Inversi-n-extranjera-directa-en-Colombia-IED-Activ/tnqn-nnwe/data?no_mobile=true

Morales Holguín, Arodi. (2020). La marca-ciudad como instrumento de representatividad social y desarrollo: exploración de un caso mexicano. Universidad de Sonora, México. Revista Legado de Arquitectura y Diseño, vol. 15, núm. 28, 2020. Tomado de: https://www.redalyc.org/journal/4779/477963932003/html/

Pinzón Correa, Yandri Johanna. (2018). Análisis del proyecto "Marca Ciudad" del Municipio de Bucaramanga. Universidad Autónoma de

Bucaramanga. Programa de Negocios Internacionales. Recuperado de: https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14919/2018_Tesis_Pinzon_Correa_Yandri_Johanna.pdf?sequence=1

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE DE RESULTADOS 2020 – 2023

STEPHANIE PRADA VILLAMIZAR
JEFE RESPONSABLE OFICINA ASESORA DE ASUNTOS INTERNACIONALES - OFAI

MUNICIPIO BUCARAMANGA
DEPARTAMENTO SANTANDER

NOVIEMBRE 2023

INTRODUCCIÓN

La Oficina Asesora de Asuntos Internacionales OFAI, fue creada a partir de la identificación de la necesidad de una dependencia que ‘’articulara permanentemente, de manera natural y altamente productiva, dos procesos estratégicos estrechamente interrelacionados para el futuro sostenible de la ciudad: el desarrollo empresarial y la internacionalización, con el fin de disponer de una estructura orgánica municipal con desempeño técnico acorde con las tendencias del estado moderno, las teorías administrativas de la competitividad y los desafíos del entorno en constante cambio, como escenario propicio para el desarrollo de la Política Pública de Desarrollo Empresarial e Internacionalización de Bucaramanga, con el fin de promover la transformación productiva de la ciudad y su área de influencia’’. (Decreto Municipal 018 de 2011)[1]

Es por esto que, a partir de un Estudio Técnico Integrado, se crea mediante el decreto municipal 018 de 2011, la OFAI con el objetivo de gestionar, asesorar y apoyar en la gestión institucional a las diferentes dependencias de la alcaldía y entes descentralizados en la participación, preparación, formulación y ejecución de proyectos de cooperación interinstitucional e internacional, así como de iniciativas para atraer inversión extranjera directa, el apoyo a procesos educativos en el exterior y presentación de proyectos e cooperantes; entre otros; orientados hacia la visibilización y globalización de la ciudad-región, así como al apoyo de las metas institucionales.

En este sentido, la OFAI cuenta las siguientes 4 líneas estratégicas: Promoción destino, Atracción de inversión, Captación cooperación internacional y Red de aliados, desagregadas en objetivos con sus respectivos indicadores de medición, los cuales se presentan en el siguiente informe de gestión y balance de resultados; a partir del análisis de cada indicador, se expone su resultado, los retos que representa, las oportunidades identificadas y las recomendaciones propuestas.

La estructura del informe que se presenta a continuación, da cuenta de los aspectos señalados en el Artículo 10 de la Ley 951 de 2005 y a la “Guía con orientaciones para la transición de gobiernos territoriales" que hace parte de la estrategia del Gobierno Nacional, “Juntos por el Territorio” propuesta por el Departamento Nacional de Planeación DNP, la cual tiene como objetivo orientar a los entes territoriales para que el proceso de transición y construcción de los nuevos planes territoriales de desarrollo sea eficiente.

Se destaca de esta manera, la necesidad de la continuidad y el fortalecimiento de la OFAI en la siguiente administración municipal por medio de la interiorización de sus líneas estratégicas y objetivos en el Plan de Desarrollo, a partir del reconocimiento de su importancia al ser una Oficina que articula el desarrollo empresarial y la internacionalización de Bucaramanga como destino turístico, de inversión y cooperación internacional.

---

[1] Decreto Municipal 018 de 2011. Tomado de: https://www.bucaramanga.gov.co/wp-content/uploads/2021/05/6.-DECRETO-018-DE-2011-OFAI.pdf

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA OFICINA ASESORA DE ASUNTOS INTERNACIONALES – OFAI

Antecedentes

La Oficina Asesora de Asuntos Internacionales OFAI se crea mediante el decreto municipal 018 de 2011[2], la OFAI con el objetivo de gestionar, asesorar y apoyar en la gestión institucional a las diferentes dependencias de la alcaldía y entes descentralizados en la participación, preparación, formulación y ejecución de proyectos de cooperación interinstitucional e internacional, así como de iniciativas para atraer inversión extranjera directa, el apoyo a procesos educativos en el exterior y presentación de proyectos e cooperantes; entre otros; orientados hacia la visibilización y globalización de la ciudad-región, así como al apoyo de las metas institucionales.

Misión

Bucaramanga es una ciudad cosmopolita reconocida a nivel internacional por ser una ciudad inteligente, segura y educada, destino obligatorio para todo aquel que visita Colombia por turismo o negocios.

Visión

En 2030 Bucaramanga será la tercera ciudad de Colombia más visitada por turistas e inversores nacionales e internacionales.

Objetivo Estratégico

Posicionar internacionalmente a Bucaramanga como destino de turismo, inversión y cooperación internacional.

Estructura Organizacional

Tabla 1: Estructura organizacional OFAI

Fuente: Elaboración propia, 2023.

[2] Decreto Municipal 018 de 2011. Tomado de: https://www.bucaramanga.gov.co/wp-content/uploads/2021/05/6.-DECRETO-018-DE-2011-OFAI.pdf

GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA OFICINA ASESORA DE ASUNTOS INTERNACIONALES – OFAI

A continuación, se exponen las 4 líneas estratégicas de la OFAI, las cuales están desagregadas en 17 objetivos con sus respectivos indicadores de medición, los que se presentan a continuación con sus resultados, los retos que representan, las oportunidades identificadas y las recomendaciones propuestas.

1. Promoción destino
2. Atracción de inversión
3. Captación y oferta de cooperación internacional
4. Construcción de red de aliados

Ilustración 1: Líneas estratégicas OFAI

PRIMERA LINEA ESTRATÉGICA: PROMOCIÓN DESTINO

La primera línea estratégica denominada ‘’Promoción destino’’ está compuesta está compuesta por 2 objetivos, los cuales son medidos por medio de 2 indicadores de periodicidad trimestral y semestral; a continuación, se presentan los objetivos específicos, indicadores, periodicidad, responsable, medios de verificación y recursos humanos, técnicos o financieros.

Tabla 2: Planeación estratégica Promoción Destino

Eje estratégico	Objetivos	Indicadores	Periodicidad	Responsable	Medios de verificación	Recursos humanos, técnicos o financieros
PROMOCIÓN DE DESTINO	Promover estrategias de marketing digital y prensa, con el fin de potenciar el posicionamiento de Bucaramanga como destino turístico y empresarial.	Página web de la OFAI creada	Trimestral	OFAI Dependencias alcaldía Despacho alcalde	Actas internas OFAI Publicaciones realizadas	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico
	Identificar y participar en ferias y eventos a nivel municipal, nacional e internacional, en los que se pueda visibilizar a Bucaramanga como destino turístico y empresarial.	Número de ferias y eventos	Semestral	OFAI Dependencias alcaldía Despacho alcalde	Correos electrónicos con las convocatorias Actas de reuniones Registro fotográfico	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico

En este sentido, en el periodo comprendido desde el año 2020 a 2023, se destacan las siguientes 7 actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción.

Tabla 3: Actividades Promoción Destino 2020-2023

	Actividad	Año	Actores	Descripción
1	Asesoría de la Financiera de Desarrollo Nacional - Financiación de proyectos de infraestructura	2021	Fondo de Desarrollo Nacional	Como parte de la estrategia de visibilización internacional para Bucaramanga, desde la Oficina de Asuntos Internacionales se gestionó la asesoría de la Financiera de Desarrollo Nacional, entidad vinculada al Ministerio de Hacienda, para estudiar la posibilidad de financiar proyectos de infraestructura del municipio mediante la emisión de bonos. Esta opción es considerada por la FDN como altamente viable para el municipio, gracias a su perfil de riesgo favorable,
2	Producción de vídeo de Bucaramanga como promoción de destino	2023	Comité de Reactivación Económica Mesa de Internacionalización del Municipio Zona Franca Santander Procolombia	Se realizó un video Internacional de promoción de la ciudad, el cual se remitió a los siguientes Stakeholders: 1. Comité de Reactivación Económica 2. Mesa de Internacionalización del Municipio 3. Zona Franca Santander 4. Procolombia 5. Comisión Regional de Competitividad 6. Cámara de Comercio de Bucaramanga

			Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio de Bucaramanga Bureau de Convenciones Global Plan Santander Invest In Santander Gobernación de Santander APC Colombia Cancillería Red de Cónsules Honorarios Cámaras de Comercio Bilaterales Aeropuertos: Bucaramanga, Bogotá, Cartagena y Medellín	7. Bureau de Convenciones 8. Global Plan Santander 9. Invest In Santander 10.Gobernación de Santander 11.APC Colombia 12. Cancillería 13.Red de Cónsules Honorarios 14.Cámaras de Comercio Bilaterales 15.Aeropuertos: Bucaramanga, Bogotá, Cartagena y Medellín
3	Ejecución campaña promoción de destino con la aerolínea Spirit	2023		Por solicitud expresa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el IMCT, OFAI asumió la tarea de gestionar las acciones y recursos necesarios para adelantar la campaña de promoción de destino de Bucaramanga en Miami con la Aerolínea Spirit.
4	Bucaramanga Travel	2023	Clúster de Turismo Procolombia	En estrecha articulación con el IMCT, se llevó a la Mesa de Internacionalización del Departamento de Santander el lanzamiento de la página web https://bucaramanga.travel/ cuya estrategia consiste en ser un canal a través del cual se concentre toda la oferta turística de Bucaramanga como ciudad región.
5	Misión Live Santander Miami	2023	Procolombia Cámara de Comercio Gobernación de Santander Empresarios	En trabajo articulado con Procolombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga y Gobernación de Santander, OFAI apoyó la estructuración, lanzamiento y evaluación de la convocatoria para apoyar a 30 empresarios con el fin de exponer su oferta de productos y servicios en Miami. La OFAI gestionó la articulación de IMEBU en esta misión. Como resultado, se obtuvo articulación de la primera mesa de trabajo entre IMEBU y la Gobernación de Santander para aunar esfuerzos en esta misión. La OFAI estructuró y financió la capacitación de los empresarios bumangueses en inglés de negocios, de manera que estuvieran preparados para sostener conversaciones y negociaciones en inglés durante el Show Room en Miami.
6	Campaña de Marketing Digital para video de promoción de destino en Colombia y Estados Unidos	2023	OFAI	Se diseñó y ejecutó una campaña de Marketing Digital, compuesta por las siguientes acciones: - Marketing Orgánico por YouTube y WhatsApp con 3.600 visualizaciones. - Pauta en Estados Unidos, con 2.381 visualizaciones en Estados Unidos (Ciudadanos Americanos) en un mes, es decir 94 personas por día vieron el video promocional de la ciudad. - Pauta en Colombia con 46.039 visualizaciones en un mes, es decir, 1.535 personas diarias.
7	Creación página web OFAI	2023	OFAI	Durante el tercer trimestre del año 2023, la OFAI diseñó, estructuró, creó y financió la primera página de la Oficina de Asuntos Internacionales del Municipio de Bucaramanga. La dirección de la página es: https://ofaibucaramanga.org La página tiene las siguientes opciones para navegar: - Conozca a Bucaramanga

				- Coopere con Bucaramanga - Invierta en Bucaramanga - Quiénes somos - Noticias - Publicaciones - Contacto

A partir de la planeación, ejecución y evaluación de las actividades en mención, se destacan los siguientes retos, recomendaciones y oportunidades.

Retos: Para el próximo cuatrenio, se propone gestionar la creación de la marca ciudad y su posicionamiento, partiendo de estudios técnicos rigurosos que den cuenta de una línea base que permita ser un punto de partida para el plan de acción. Un reto asociado a la Marca Ciudad, además de su gestión y posicionamiento, es su sostenibilidad en el tiempo.

Paralelamente, como un reto transversal a la gestión de la OFAI se destaca la asignación de recursos humanos y financieros que permitan dar continuidad al trabajo realizado y maximizar los resultados, ya que, en este cuatrenio no se contó con presupuesto.

Por último, un reto importante en el marco de la promoción del destino, es lograr consolidar a Bucaramanga como la tercera ciudad más visitada de Colombia.

Recomendaciones: Se recomienda que esta marca ciudad tenga una mirada de región y que en este sentido, pueda ser usada por todos los aliados de la ciudad.

Adicionalmente, se recomienda darle continuidad al pago anual de dominio de la página web de la OFAI, así como su mantenimiento mensual.

Oportunidades: Se destaca la oportunidad de potenciar la promoción de destino, atrayendo más personas a la ciudad por medio de acciones articuladas con las dependencias de la Alcaldía Municipal y entidades descentralizadas.

SEGUNDA LÍNEA ESTRATÉGICA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

La segunda línea estratégica denominada ‘’Atracción de Inversión’’, está compuesta por 2 objetivos, los cuales son medidos por medio de 3 indicadores de periodicidad trimestral y anual; a continuación, se presentan los objetivos específicos, indicadores, periodicidad, responsable, medios de verificación y recursos humanos, técnicos o financieros.

Tabla 4: Planeación Estratégica Atracción de Inversión

Eje estratégico	Objetivos	Indicadores	Periodicidad	Responsable	Medio de verificación	Recursos humanos, técnicos o financieros
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN	Efectuar acciones de relacionamiento con embajadas, Procolombia, cámaras de comercio binacionales y otros actores para explorar posibilidades de captación en inversión extranjera directa.	Número de reuniones virtuales o presenciales y sus conclusiones	Trimestral	OFAI Despacho Alcalde	Actas de reuniones, correos electrónicos Memorias o documentos de los eventos	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI **Puede requerir asignación de recurso económico*
		Número de eventos en los que participa la OFAI sobre inversión extranjera.	Trimestral	OFAI Despacho Alcalde	Actas de reuniones, correos electrónicos Memorias o documentos de los eventos	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI **Puede requerir asignación de recurso económico*
	Proponer acuerdos entre la alcaldía de Bucaramanga y empresas o actores comerciales internacionales que tengan interés de invertir en la ciudad.	Número de acuerdos de inversión propuestos	Anual	OFAI Despacho alcalde	Documentos de acuerdo propuestos	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI **Puede requerir asignación de recurso económico*

En este sentido, en el periodo comprendido desde el año 2020 a 2023, se destacan las siguientes 15 actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción.

Tabla 5: Actividades Atracción de Inversión 2020-2023

	Actividad	Año	Actores	Descripción	Eje estratégico
1	ExpoDubai 2021	2021	Procolombia Cámara de Comercio Gobernación de Santander	Se realizaron reuniones con Procolombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Gobernación de Santander, entre otros actores, con el fin de conversar acerca de Expo Dubai 2021, considerando que dicha feria internacional es una oportunidad para visibilizar la ciudad y promoverla a nivel mundial, con la posibilidad de atraer inversión extranjera empresarial.	Atracción de inversión
2	Sistema Público de Bicicletas CLOBI,	2021	CLOBI	la Oficina de Asuntos Internacionales ha apoyado la gestión del Sistema Público de Bicicletas CLOBI. Se está en la búsqueda de financiación para la sostenibilidad del sistema, haciendo la representación, apoyo y gestión para la aplicar a la séptima versión del COLOMBIA INVESTMENT SUMMIT 2021.	Atracción de inversión

3	Vitrina de Turismo ANATO	2022	Sector turismo	Entre el 23 y el 25 de febrero de 2022, se llevó a cabo el evento de turismo más importante de Colombia. La vitrina contó con la presencia de los departamentos de nuestro país, así como también de 20 países invitados y 24 mil profesionales de toda la cadena productiva de turismo. Se lograron 150 mil contactos comerciales y 100 millones de dólares en negocios. Santander tuvo mil contactos comerciales, cerca de 20 agremiaciones y 16 operadores turísticos. El departamento fue el invitado de honor de la mayor rueda de negocios de los actores del turismo. La OFAI hizo presencia en este evento con el objetivo de evidenciar y contrastar la manera en que la región se muestra al mundo, así como de ofrecer a los asistentes nacionales e internacionales, la posibilidad de unirse a la agenda de los 400 años de la ciudad.	Atracción de inversión
4	Cámaras Binacionales	2022	Cámaras Binacionales Alemania (AHK), Holanda o Países Bajos (Holland-House) y de Suecia (Business Sweden).	Se recibieron propuestas de fortalecimiento empresarial por parte de Alemania y Holanda, con una formación básica en temas administrativos y gerenciales importantes para el proceso de exportación sin costo para los empresarios; a su vez, una formación dirigida a empresarios con organizaciones más robustas y con vocación de exportación a mercados centroamericanos, del caribe y Europa. Dichas propuestas fueron enviadas a IMEBU con el fin de que se revisen y se evalúe la posibilidad de generar una convocatoria para que las empresas interesadas puedan hacer parte de este proceso de formación y fortalecimiento empresarial.	Atracción de inversión
5	Cámaras Binacionales	2022	Cámara de Comercio Colombo Americana AMCHAM	Se realizó reunión virtual con la representante de Amcham, la señora Samira Alkhatib, encargada de nuevos negocios de esta cámara de comercio binacional. Durante la reunión se informó por parte de Amcham, la apertura de una oficina en la ciudad de Bucaramanga durante el 2023, ya que se ha detectado por parte de esta organización, un importante potencial de negocios desde la región. Así mismo, Amcham considera que actualmente los EEUU, busca proveedores para sectores económicos en los cuales Santander cuenta con 22 productos claves en sectores como el agro, plásticos, manufacturas de cuero, textiles, piedras preciosas, aluminio y petróleo con sus derivados.	Atracción de inversión
6	Cámaras Binacionales	2022	Cámara binacional colombo china	En el mes de agosto del año 2022, se estableció contacto con representantes de la Cámara Binacional de Comercio Colombo-China, con el fin de conocer posibilidades de exportación a la República Popular China desde nuestra ciudad. Al respecto, los representantes de esta entidad binacional, informaron sobre los cursos formativos para empresarios denominado “Plan exportador”, en el cual se brinda a los empresarios interesados, orientación práctica para efectuar tales exportaciones a este país.	Atracción de inversión

7	Fortalecimiento a emprendedores - Remisión a IMEBU	2022	Fundación capital IMEBU	Se realizó una reunión con los representantes de Fundación Capital (Miquel Jordana y Diego Rueda), quienes presentaron a la OFAI, un programa para apoyo a microempresarios denominado “Creciendo mi emprendimiento”, con el cual se busca ayudar a los microempresarios en el proceso de inclusión financiera, mejoramiento de su negocio y medios de vida, empleando para esto una aplicación de celular diseñada por la fundación, cuyo uso es totalmente gratuito para el microempresario. Revisada la información recibida luego de la reunión, se remitió la misma al IMEBU para que se reunieran posteriormente con la fundación y así aplicar para este programa, debido a la gratuidad del mismo, ya que los recursos para esto la fundación los obtiene de cooperantes internacionales y entidades financieras.	
8	Cámaras de Comercio Binacionales	2023	Cámara de Comercio Colombo Americana AMCHAM Cámara de comercio Holland House Colombia	Holland House: Identificación de oportunidades de exportación para el mercado centroamericano para empresas del sector Confección, especialmente de Ropa Infantil. AMCHAM: Identificación de oportunidades de negocios en sectores tradicionales de manufactura y alimentos.	Atracción de inversión
9	Reuniones con Cámara de Comercio de Bucaramanga	2023	Cámara de Comercio de Bucaramanga	Se realizaron reuniones en conjunto con la Cámara de Comercio de Bucaramanga con el fin de identificar los objetivos anuales comunes con oportunidades para trabajar articuladamente en 2023 de manera que se amplíe el impacto municipal de la consecución de estos. Alianza OFAI-CCB y Subdirección de Turismo para: •Promoción de Destino • Promoción de Sectores Estratégicos • Estrategia Hecho en Bucaramanga	Atracción de inversión
10	Banco Santander Nueva York	2023	Banco Santander Nueva York	En el marco de la estrategia de liderar la estructuración de activos ambientales para el mercado internacional como mecanismo para atraer recursos internacionales al municipio a mediano y largo plazo, y posicionar a Bucaramanga en la agenda climática mundial, se realizó una reunión de acercamiento para validación de la idea con la dirección de inversión internacional de Banco Santander Nueva York	Atracción de inversión
11	Relaciones diplomáticas Venezuela	2023	Cámara de comercio Colombo - Venezolana Santander Competitivo Zona Franca Santander Universidad Santo Tomás	La OFAI ha participado activamente en el acercamiento y fortalecimiento de las relaciones diplomáticas con la Cámara Colombo-Venezolana, en sus diferentes actividades de socialización de las perspectivas de la relación comercial con el país vecino para los próximos años. Como resultado, y en estrecha articulación con Santander Competitivo y Zona Franca Santander, OFAI se encuentra participando de forma activa en la implementación de hoja de ruta para hacer de Santander un Hub inversión para Venezuela, determinada en la Socialización de la estrategia¨Norte de Santander y Santander: Oportunidades comerciales y de inversión en Venezuela¨ Se destacan los siguientes resultados: - Articulación con el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás para proveer apoyo técnico a los empresarios que deseen exportar o invertir en Venezuela. - Articulación con el MBA de la Universidad Santo Tomás para desarrollar una serie de foros sobre	Atracción de inversión

				Pagos, Logística y Seguridad Jurídica para la toma de decisiones de inversión/exportación en las relaciones comerciales binacionales Colombia- Venezuela.	
12	Promoción internacional de sectores estratégicos	2023	OFAI	La OFAI desarrolló videos en inglés y español para los Sectores: -Educación -Moda -Turismo MICE (eventos) -Salud	Atracción de inversión
13	Creación del video oficial de Modafest 2023.	2023	Mesa de Internacionalización	La OFAI apoyó el resurgimiento de la feria internacional de moda infantil EIMI a través de la asesoría a sus líderes y equipo de trabajo en el diseño de la misma, en la socialización para consecución de apoyo en la mesa de internacionalización del Departamento y en la creación del video oficial del evento en Español e Inglés, el cual fue entregado a compradores internacionales y colgado en la página web del evento. https://modafestcolombia.com/	Atracción de inversión
14	Apoyo en la atención de delegaciones de inversionistas	2023	Procolombia	OFAI apoyó a Procolombia en la atención y asesoramiento de los grupos empresariales con el objetivo de lograr su apertura en Bucaramanga -Sutherland -Grupo Alsea Farmatodo Adicionalmente, se estableció un acuerdo con la UPB Seccional Bucaramanga para la recolección de los 200 perfiles Bilingües que requiere Sutherland para abrir en Bucaramanga.	Atracción de inversión
15	Feria de belleza y salud “WIME	2022	Alcaldía de Bucaramanga IMEBU	Esta feria se llevó a cabo en Neomundo y contó con 39 expositores, con 4 áreas de exhibición, al cual acudieron aproximadamente 1.000 visitantes nacionales e internacionales. Se contó con una agenda académica con expositores internacionales con importantes componentes de innovación y sostenibilidad ambiental. Este evento dejó ventas iniciales de más de 500 millones de pesos aproximadamente, generando e impulsando 167 empleos directos. Adicionalmente, se investigó la proporción de empresarios que ya están exportando, encontrando que aproximadamente el 35% ya tiene experiencia con esta actividad. En la investigación de las causas o dificultades encontradas a la hora de exportar están la falta de conocimiento de la oferta institucional nacional y regional que existe. Adicionalmente, los altos costos que el empresario debe asumir en el asesoramiento legal de los permisos de salubridad para poder ingresar a otro mercado.	Atracción de inversión

A partir de la planeación, ejecución y evaluación de las actividades en mención, se destacan los siguientes retos, recomendaciones y oportunidades.

Retos: Para el próximo cuatrenio, se propone trabajar de la mano con Procolombia y CCB, para apoyar proyectos de atracción de inversión para la ciudad. Además, como se mencionó anteriormente, para esta línea estratégica se requiere la asignación de recursos humanos y financieros.

Recomendaciones: Se recomienda trabajar articuladamente con la mesa de internacionalización del departamento y disponer recursos y personal que hable inglés.

Oportunidades: Se destaca para esta línea que ya se cuenta con un trabajo adelantado en PROCOLOMBIA, CCB y Gobernación de Santander al cual se debe dar seguimiento y fortalecimiento de una manera planeada e intencional.

TERCERA LÍNEA ESTRATÉGICA: CAPTACIÓN DE OFERTA Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La tercera línea estratégica está compuesta por 8 objetivos, los cuales son medidos por medio de 12 indicadores de periodicidad trimestral, semestral y anual; a continuación, se presentan los objetivos específicos, indicadores, periodicidad, responsable, medios de verificación y recursos humanos, técnicos o financieros.

Tabla 6: Planeación Estratégica Captación de oferta y Cooperación Internacional

Eje estratégico	Objetivos	Indicadores	Periodicidad	Responsable	Medio de verificación	Recursos humanos, técnicos o financieros
CAPTACIÓN Y OFERTA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	Efectuar acciones de relacionamiento con embajadas, universidades internacionales, UNESCO, AIESEC, ICETEX y otros actores para explorar posibilidades de becas o programas de capacitación.	Número de reuniones virtuales o presenciales y sus conclusiones	Semestral	OFAI	Actas de reuniones, correos electrónicos. Memorias o documentos de los eventos	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico
		Número de eventos en los que participa la OFAI sobre educación en el exterior.	Semestral	OFAI	Actas de reuniones, correos electrónicos. Memorias o documentos de los eventos	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico
	Proponer acuerdos con universidades o entidades internacionales que permitan el acceso a becas de ciudadanos de Bucaramanga en forma preferente.	Número de acuerdos propuestos	Anual	OFAI	Documentos de acuerdo propuestos	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico
	Efectuar acciones de relacionamiento con embajadas, agencias de cooperación, APC y otros actores para explorar posibilidades de proyectos o de captación de recursos técnicos o financieros no reembolsables.	Número de reuniones virtuales o presenciales para relacionamiento	Trimestral	OFAI Despacho Alcalde	Actas de reuniones, correos electrónicos. Memorias o documentos de los eventos	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico
		Número de eventos en los que participa la OFAI sobre cooperación internacional	Trimestral	OFAI Despacho Alcalde	Actas de reuniones, correos electrónicos. Memorias o documentos de los eventos	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir

						asignación de recurso económico
	Apoyar proyectos de utilidad común que se realicen en el territorio del municipio por actores u organizaciones internacionales.	Número de certificados de utilidad común apoyados ante APC Colombia.	Semestral	OFAI	Certificados de utilidad común apoyados.	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico
		Número de visitas conjuntas o eventos efectuados con cooperantes a proyectos en ejecución en el municipio.	Semestral	OFAI	Actas o informes de visitas realizadas a proyectos de utilidad común en ejecución en el municipio.	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico
	Proponer alianzas o acuerdos de cooperación entre la alcaldía y actores internacionales.	Número de alianzas o acuerdos de cooperación (MoU) propuestas	Semestral	OFAI Despacho alcalde	Documentos de acuerdo propuestos	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico
	Proponer a las dependencias y entes descentralizados participar en convocatorias de cooperación internacional que sean estratégicas para los resultados de la alcaldía.	Número de convocatorias de cooperación internacional propuestas desde OFAI a las dependencias y entes descentralizados.	Semestral	OFAI Dependencias de la alcaldía	Correos electrónicos con las convocatorias Actas de reuniones	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico
	Conocer y priorizar las propuestas de las dependencias de la alcaldía que pudieran ser apoyadas por la cooperación internacional.	Número de propuestas presentadas por dependencias alcaldía a la OFAI.	Anual	OFAI Dependencias alcaldía Despacho alcalde	Propuestas presentadas por dependencias	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico
		Número de propuestas priorizadas para presentar a la cooperación internacional.	Anual	OFAI Dependencias alcaldía Despacho alcalde	Actas internas OFAI	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico
	Apoyar a las dependencias y entes	Número de proyectos apoyados por la	Anual	OFAI Dependencias	Proyectos presentados a la CI.	Recurso humano y ofimático,

	descentralizados en la preparación y formulación y presentación de los proyectos o propuestas priorizadas.	OFAI durante su ciclo de vida presentados a la CI.		alcaldía Despacho alcalde		personal de la OFAI *Puede requerir asignación de recurso económico

En este sentido, en el periodo comprendido desde el año 2020 a 2023, se destacan las siguientes 46 actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción.

Tabla 7: Actividades Captación de Oferta y Cooperación Internacional 2020-2023

	Actividad	**Año**	**Actores**	**Descripción**	**Eje estratégico**
1	Proyecto sobre cash multipropósito para migrantes y comunidades receptoras	2021	Acción contra el hambre - ACH Organización International Medical Corps (IMC)	Se realizó un acercamiento con ACH (Acción contra el hambre) en el marco de un proyecto sobre cash multipropósito para migrantes y comunidades receptoras, así como con la organización International Medical Corps (IMC) de USA, para asuntos de atención médica para migrantes venezolanos.	Captación de oferta y cooperación internacional
2	Reunión con embajada de Haití con el fin de explorar posibilidad de convenio educativo	2021	Embajada de Haití	Se realizó una reunión virtual con el Señor Embajador de Haití en Colombia, Jean Mary Exil, quien manifestó interés de concretar un convenio para el tema educativo, debido a que dicho país requiere capacitar a sus maestros e igualmente dicho convenio serviría a su vez, para preparar en segunda lengua (francés) a maestros o educadores de nuestra ciudad. Al respecto, desde la Secretaría de Educación Municipal se manifestó el interés de apoyar dicho convenio.	Captación de oferta y cooperación internacional
3	Proyectos KUSANONE	2021	INVISBU Embajada de Japón	Se realizó socialización y se prestó asesoría a INVISBU, para la presentación a la convocatoria ofrecida por la Embajada de Japón, lo cual permitió perfilar su candidatura. Al respecto, el INVISBU remitió a la embajada de Japón el proyecto para la construcción de un salón comunitario para el barrio Granjas de Provenza, el cual de acuerdo con el seguimiento realizado desde OFAI se encuentra en estudio por parte de la embajada de Japón, al igual que otros 250 proyectos remitidos por diferentes organizaciones a nivel nacional.	Captación de oferta y cooperación internacional
4	Global Mayors Challenge 2021	2021	Alcaldía de Bucaramanga	Se realizó la socialización de la iniciativa "Global Mayors Challenge 2021", en la cual participó la ciudad con un proyecto enfocado en la creación de un centro de analítica de datos para Bucaramanga.	Captación de oferta y cooperación internacional
5	Proyecto Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias	2021	ONU - Hábitat ACNUR OIM	Desde la OFAI se ha realizado gestión y acompañamiento de los funcionarios que han visitado la Alcaldía en diferentes oportunidades, tanto locales como de otras ciudades en diferentes actividades.	Captación de oferta y cooperación internacional
6	Foro Urbano Mundial	2021	WUF Polonia	El alcalde de Bucaramanga, fue invitado junto con otros alcaldes de Colombia, así como de funcionarios del Ministerio de Ambiente y Cancillería, entre otros, al Foro Urbano Mundial, realizado en Katowice (Polonia), entre el 26 al 30 de	Captación de oferta y cooperación internacional

				junio pasado. Este evento internacional se enmarca dentro del proyecto de las agencias de Naciones Unidas, ONU Hábitat, OIM y ACNUR denominado “Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias”, en el cual, a través de la OFAI, la Alcaldía de Bucaramanga viene participando de manera activa y constante.	
7	Proyecto Barrios Resilientes	2021	GOAL USAID	En el marco del proyecto "Barrios resilientes", desde la OFAI se han gestionado todas las reuniones solicitadas por los representantes de la organización, realizando coordinación permanente de actividades necesarias para la identificación de la Unidad de Intervención Territorial, compuesta por tres asentamientos: asentamientos Villas de Girardot, Cinco de Enero y José Antonio Galán. La OFAI continúa apoyando no solamente el desarrollo de este proyecto sino la permanencia de GOAL en el territorio para posibles proyectos futuros. La inversión en obras de infraestructura del proyecto “Barrios Resilientes” suma US $90.580, las cuales incluyen: - Adecuación del salón comunitarios en José Antonio Galán. - Construcción de escaleras de evacuación en Villas de Girardot. - Mejora del acceso a la pista, polideportivo de Villas de Girardot. - Mejora del acceso a la pista polideportivo de José Antonio Galán. Las mencionadas obras impactarán a más de dos mil hogares y a diez mil personas, aproximadamente. Se han realizado visitas conjuntas entre el equipo técnico de GOAL y el equipo técnico de la Alcaldía, lo que ha permitido mayor acercamiento a las comunidades mencionadas, las cuales valoran la presencia institucional de la Alcaldía, así como las actividades que realiza GOAL Paralelamente, se realizó una visita a la ciudad de Tegucigalpa, Honduras, con el objetivo de intercambiar experiencias frente a los procesos de fortalecimiento municipal y abordaje de barrios en contextos urbanos para la reducción de riesgos de desastres en el marco del proyecto “Barrios Resilientes”, desde la experiencia de la ciudad de Tegucigalpa, Honduras.	Captación de oferta y cooperación internacional
8	EMBAJADA FRANCESA	2021	Embajada Francesa	Se continuaron las gestiones de relacionamiento con la Embajada de Francia, con el apoyo de la Alianza Francesa de Bucaramanga para estrechar lazos con ciudades que son modelo en sostenibilidad ambiental en el país galo, para buscar hermanamientos que faciliten la obtención de buenas prácticas y otros aportes a nuestro territorio. En el mes de noviembre del año 2021, se recibió la visita del agregado de cooperación científica y universitaria de la embajada de Francia David Bessieres,	Captación de oferta y cooperación internacional

				con el fin de adelantar contactos para becas estudiantiles y revisar la posibilidad de realizar un proceso de hermanamiento (cooperación descentralizada) con la ciudad de Pau, entre otros. En referencia al gobierno francés, el agregado científico y universitario, David Bessieres, ofreció un número de becas dirigido específicamente para ciudadanos colombianos que tengan interés en obtener su doctorado. La OFAI estuvo al frente de la visita del señor embajador de Francia, quien además de su comitiva oficial, vino acompañado de un grupo de empresarios de diversos sectores, interesados en conocer oportunidades de inversión en nuestra ciudad. De igual manera, se trataron posibilidades para ampliar la enseñanza del idioma francés entre los colegios públicos bumangueses, así como también se expresó interés en cooperar para lograr dobles titulaciones para las universidades bumanguesas que cuenten con acreditación de alta calidad. Finalmente, se logró confirmar su participación en la semana internacional de Francia en el marco de los 400 años de nuestra ciudad y se impulsó la gestión de hermanamientos con ciudades francesas para apoyar proyectos de mutuo interés.	
9	Hermanamiento	2021	Embajada de Colombia en EEUU	Durante el año 2021, se adelantaron gestiones de la mano de embajada de Colombia en Estados Unidos, con el fin de establecer hermanamientos con algunas ciudades de ese país. - Turismo de salud - Dallas - Hermanamiento con la ciudad de Pittsburgh, Pennsylvaniac En el año 2022, se realizó reunión virtual con la Ministra Consejera de la Embajada de Colombia en EEUU, Olga Liliana Bedoya Gamboa, con quien se revisaron posibilidades de procesos de cooperación descentralizada (sister cities) con ciudades de ese país. Al respecto, la diplomática colombiana propuso a la ciudad de Louisville (KY), como una posibilidad para ser revisada inicialmente por la OFAI y posteriormente por la alta dirección de la alcaldía, en caso de ser conveniente dicha opción.	Captación de oferta y cooperación internacional
10	Capacitación en Cooperación Internacional	2021	Alcaldía de Bucaramanga Entidades descentralizados	La OFAI desarrolló capacitaciones (modalidad virtual y presencial) a los enlaces que cada dependencia y entes descentralizados con el fin de socializar la información referente a la Cooperación Internacional para así articular futuros esfuerzos y aumentar la eficiencia en procesos de búsqueda de apoyo de la comunidad extranjera.	Captación de oferta y cooperación internacional
11	Alianzas Universidad Internacional de Florida – Universidades de Bucaramanga	2021	Universidad Internacional de Florida	la OFAI concretó actividades de articulación, con el apoyo del consulado de Miami, entre la facultad de salud pública de la Universidad Internacional de Florida (FIU) y las universidades de Bucaramanga que cuentan con facultad de salud, con el objetivo de formalizar colaboraciones de intercambio académico e investigativo, con énfasis en profesionales que se encuentren	Captación de oferta y cooperación internacional

				interesados en proyectos de investigación. De este relacionamiento se espera también poder acceder a becas que puedan beneficiar a estudiantes bumangueses.	
12	Proyectos formulados para presentar a cooperación Internacional	2021	Alcaldía de Bucaramanga Agencia presidencial de cooperación APC	Luego del proceso de selección, en el que participaron todas las dependencias y entes descentralizados de la Alcaldía, la OFAI escogió 8 proyectos a los que se les gestionará cooperación internacional en 2022. Dichos proyectos fueron propuestos por: Secretaría de Educación, Desarrollo Social, Interior, DADEP, Oficina TIC, Acueducto Metropolitano, Infraestructura y Jurídica. Nuestra oficina realizó este perfilamiento de aquellos proyectos que tienen mayores posibilidades de ser apoyados por la comunidad internacional, de acuerdo con los parámetros facilitados por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional – APC Colombia, tales como la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional (ENCI 2019-2022) y la Agenda 2030 con sus diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre otros criterios.	Captación de oferta y cooperación internacional
13	Mercadeo, marketing digital, prensa	2021	Oficina de prensa y comunicaciones Población bumanguesa	En el año 2021, la OFAI propuso a la Oficina de Prensa y Comunicaciones, la publicación de un boletín quincenal para información a la ciudadanía de las oportunidades de becas, convocatorias, subvenciones y premios que serían de gran interés para nuestra ciudad, el cual será publicado entre enero y febrero. En el año 2022, la OFAI empezó a emitir un boletín de becas que contiene oportunidades de estudio para pregrado, maestría y doctorado, encontradas en diferentes portales, ofrecidos por parte de diferentes gobiernos e instituciones internacionales. Se planea realizar esta emisión con una regularidad mensual, entregándose por medios digitales institucionales.	Captación de oferta y cooperación internacional
14	Agencia presidencial de cooperación APC	2021	Agencia presidencial de cooperación APC	Se sostienen reuniones periódicas con la Agencia Presidencial de Cooperación – APC para el seguimiento al Plan de Trabajo de Cooperación Internacional de Santander, junto con la oficina homóloga de la Gobernación del departamento. Adicionalmente, con la APC se mantiene contacto regular para otras iniciativas y actividades cotidianas de la OFAI, siendo esta la entidad que apoya todo tipo de actividades de Cooperación Internacional en nuestro país.	Captación de oferta y cooperación internacional
15	MoU Investigación UPB (Memorando de entendimiento)	2021-2023	Universidad Pontificia Bolivariana	Se realizaron gestiones asociadas al Memorando de Entendimiento (MoU) con la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, en el cual ninguna de las partes adquiere compromisos financieros, lo cual permite trabajos colaborativos de tipo académico, investigativo y de promoción territorial, de acuerdo al Plan de Acción de la OFAI.	Captación de oferta y cooperación internacional
16	Migrantes	2021	Registraduría Nacional del Estado Civil de Bogotá.	Con el objetivo de articular actividades en temáticas migratorias, víctimas del conflicto, entre otros, se sostuvo reunión virtual con funcionarios de la Registraduría Nacional del Estado Civil de Bogotá. En este espacio se ofreció a	Captación de oferta y cooperación internacional

				esta entidad la posibilidad de incorporarlos en la Feria Institucional que periódicamente lleva a representantes de cada dependencia de la Alcaldía a diferentes zonas de la ciudad, con el fin de complementar la oferta de servicios, logrando así potencializar los esfuerzos de ambas entidades en el correcto registro de migrantes, entre otras posibilidades.	
17	Teqball	2022	Embajada de Hungría	Se recibió visita del húngaro Bence Nagy, quien luego de varias reuniones virtuales con OFAI, se formalizó su visita para tratar con los directivos de INDERBU, sobre un nuevo deporte creado en Hungría durante el 2014, denominado TEQBALL. Dicho deporte que ya cuenta con federación internacional e incluso con practicantes en Colombia, fue presentado por el diplomático a las directivas de INDERBU, con el fin de que sea estudiada la posibilidad de ingresar el mismo a la oferta deportiva de este ente descentralizado a la población juvenil en la ciudad.	Captación de oferta y cooperación internacional
18	Capacitación a funcionarios	2021	Naciones Unidas	En articulación con Naciones Unidas, se brindaron capacitaciones en temas de crucial importancia para la agenda urbana, de manera gratuita y exclusiva para funcionarios de la Alcaldía de Bucaramanga en temas de ciudad, en el marco del proyecto "Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias". - Taller – Principios nueva agenda urbana y construcción de ciudades inclusivas. - Taller – Estatuto temporal de protección para migrantes venezolanos. - Taller – Place branding en ciudades y territorios. - Taller – Creación de espacios públicos y urbanismo táctico. Adicionalmente, para el año 2022, con el fin de apoyar el aprendizaje del idioma inglés entre los funcionarios de la Alcaldía, la OFAI dio inicio a un acompañamiento activo periódico (semanal / quincenal) de los aprendices en sus diferentes niveles, para maximizar la apropiación del idioma y aumentar el impacto de este programa en la institución.	Captación de oferta y cooperación internacional
19	Comixta Colombia - México	2021	Agencia presidencial de cooperación APC	La Agencia Presidencial de Cooperación Internacional - APC Colombia, invitó a todas las entidades nacionales y territoriales a participar de la Comixta técnico científica a realizarse entre Colombia y México. Este mecanismo de cooperación bilateral, está enfocado a cooperación técnica, es decir, al fortalecimiento de capacidades institucionales, así como al compartir de buenas prácticas y expertos. En esta oportunidad, la OFAI apoyó la iniciativa que surgió de Secretaría de Planeación, con un proyecto titulado "Elaboración de una propuesta para la creación de la Estrategia Municipal de Gestión Integral de Riesgos y Desastres para la ciudad de Bucaramanga".	Captación de oferta y cooperación internacional

20	Proyecto Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias, ofrecido por ONU- Hábitat, ACNUR y OIM	2021 - 2022	ONU - Hábitat ACNUR OIM Unión Europea	Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias es una iniciativa inter-agencial entre ACNUR, OIM, ONU-Habitat, y la Unión Europea que busca reducir las vulnerabilidades de los refugiados y migrantes e incrementar la resiliencia de las comunidades de acogida en seis países de América Latina y el Caribe. El proyecto promueve un enfoque urbano-territorial innovador que aborda las vulnerabilidades existentes de forma integral y sin exclusiones, materializando las oportunidades que el fenómeno de la migración en el mediano y largo plazo, para la construcción de comunidades diversas y solidarias, así como de ciudades más prósperas e incluyentes, bajo los principios universales del "derecho a la ciudad" como marco del bien común. Para el caso de Bucaramanga, la intervención territorial se encuentra en los barrios Granjas y Brisas de Provenza. Entre los insumos que en concreto deja el proyecto "Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias", se encuentra el Marcador de Inclusión Urbana, el cual permite medir el nivel agregado de inclusión de una ciudad, considerado como la capacidad de acceso a bienes, servicios y oportunidades que ofrece a sus ciudadanos en línea con la noción del "derecho a la ciudad".	Captación de oferta y cooperación internacional
21	Comisión mixta ecuador - Colombia	2022	APC	Desde la OFAI se estructuró el proyecto de cooperación, modalidad Sur- Sur, y se remitió a la APC Colombia para su evaluación conjunta con la Cancillería Colombiana, quienes luego de varias semanas y con el visto bueno del MREMH, aprobaron por primera vez para la Alcaldía de Bucaramanga, el proyecto se llamó "diseño de una metodología técnica y documentada para la evaluación de programas y proyectos de cooperación internacional no reembolsable para el municipio de Bucaramanga".	Captación de oferta y cooperación internacional
22	Visita técnica Honduras	2022	ONG GOAL	Se realizó una visita que estuvo coordinada, gestionada y financiada por ONG GOAL, con los siguientes objetivos: - Conocer el proyecto Barrio Resiliente en Honduras y su aplicación. - Conocer la experiencia con la Alcaldía Municipal del Distrito Central (AMDC). - Visitar las colonias participantes del proyecto BR en Honduras para ver las acciones realizadas por GOAL junto con la AMDC. - Visitar los centros de emergencia nacional manejados en la ciudad de Honduras.	Captación de oferta y cooperación internacional
23	ONU Habitat Nueva York	2022	ONU Hábitat	En el marco del proyecto internacional que se desarrolla en Bucaramanga denominado "Ciudades incluyentes, comunidades solidarias", ONU Hábitat invitó de manera especial al alcalde de Bucaramanga para que fuera el ponente principal en el evento "Ciudades	Captación de oferta y cooperación internacional

				Incluyentes: el rol de los centros urbanos en la inclusión de migrantes y refugiados", realizado en la sede de Naciones Unidas en Nueva York, el pasado 19 de mayo de 2022.	
24	Smart Movility - República Checa	2022	Embajada de República Checa	Se recibió invitación oficial para realizar visita técnica en el tema de Movilidad Inteligente (Smart Movility) a República Checa. La Alcaldía de Bucaramanga, fue una de las entidades invitadas por parte de la Embajada de República Checa en Colombia y el Ministerio de Relaciones Internacionales del mismo país a participar de una misión en Ciudades Inteligentes, con enfoque en transporte sostenible. El objetivo de la misión fue el de mostrar a los representantes de Bucaramanga y otras ciudades invitadas (Bogotá, Medellín y Cali), el sistema y funcionamiento de la movilidad urbana y los desarrollos tecnológicos junto con su aplicación del concepto de ciudades inteligentes en las ciudades checas de Praga, Brno y Pilsen.	Captación de oferta y cooperación internacional
25	Curso de seguridad ciudadana - Israel	2022	MASHAV (Agencia israelí de cooperación internacional para el desarrollo),	Desde la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional – APC Colombia se recibió información sobre un curso internacional presencial ofrecido por el gobierno de Israel a través de MASHAV (Agencia israelí de cooperación internacional para el desarrollo), a realizarse del 19 de junio al 7 de julio. Para dicho curso fue postulada por la Alcaldía y aceptada por la APC y el Gobierno de Israel, la Dra. Melissa Franco en su calidad de Secretaria del Interior.	Captación de oferta y cooperación internacional
26	Participación en el Foro Urbano Mundial	2022	WUF Polonia	El Señor Alcalde de la ciudad de Bucaramanga, fue invitado junto con otros alcaldes de Colombia, así como de funcionarios del Ministerio de Ambiente y Cancillería, entre otros, al Foro Urbano Mundial, realizado en Katowice (Polonia), entre el 26 al 30 de junio pasado. Este evento internacional se enmarca dentro del proyecto de las agencias de Naciones Unidas, ONU Hábitat, OIM y ACNUR denominado “Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias”, en el cual, a través de la OFAI, la Alcaldía de Bucaramanga viene participando de manera activa y constante.	Captación de oferta y cooperación internacional
27	Proyecto movilidad sostenible y cambio climático	2022	Cooperación de Alemania GIZ	Se desarrolló una reunión con representantes de la cooperación alemana en Colombia (GIZ), en la cual participaron funcionarios de la secretaría de infraestructura, dirección de tránsito de Bucaramanga y Metrolínea. Durante la misma se exploraron posibilidades de realizar un nuevo proyecto en el tema de movilidad sostenible y cambio climático, para lo cual se realizarán nuevas reuniones durante el último trimestre del 2022, con miras a ejecutar el mismo durante la vigencia 2023 y 2024, según los acuerdos a los que se pueda llegar.	Captación de oferta y cooperación internacional
28	Oportunidad participación servicios públicos- AMB	2022	Agencia Francesa de Desarrollo	Se realizó reunión virtual con apoyo de la OFAI, con participación de los representantes de la agencia francesa de desarrollo (AFD) y personal técnico del acueducto metropolitano de Bucaramanga, con el fin de conocer una	Captación de oferta y cooperación internacional

				iniciativa internacional apoyada por esta agencia francesa y dirigida a empresas de servicios públicos con enfoque en equidad de género.	
29	Cumbre internacional de páramos	2023	Subdirección de ambiente	Se apoyó a la subdirección de ambiente en la selección y remisión de bases de datos de invitados internacionales estratégicos para la segunda cumbre internacional de páramos que se realizará el 18 y 19 de octubre en la ciudad. Se extendió la invitación a 7 consulados y 45 aliados internacionales de las Naciones Unidas.	Captación de oferta y cooperación internacional
30	Becas	2023	Universidad Mexicana Tecmilenio	Se logró la obtención de beca del 40% por parte de la Universidad Mexicana Tecmilenio para cursar de forma presencial o virtual sus carreras profesionales y maestrías. Actualmente la beca solo beneficiará a los funcionarios públicos de la Alcaldía de Bucaramanga, toda vez que, si bien la OFAI consiguió beneficios especiales para bachilleres de los colegios públicos del municipio, la actual normatividad impide que se otorguen becas a ciudadanos bumangueses para estudiar en universidades extranjeras.	Cooperación internacional
31	Acuerdos de hermanamiento	2023	Oficina de Internacionalización de Monterrey.	Se estructuró de documento de Memorando de Mutuo Entendimiento para entregar a la Oficina de Internacionalización de Monterrey.	Cooperación internacional
32	Delegación internacional Corea del Sur	2023	Delegación internacional Corea del Sur	Se recibió visita de la Delegación internacional de Corea del Sur, la cual tuvo como objetivo evaluar el trabajo realizado con el Centro de Acceso a Información catalogado como el mejor del mundo por la Agencia Nacional de la Sociedad de la Información. Evaluar su renovación tecnológica.	Cooperación internacional
33	Delegación internacional Quebec	2023	Delegación internacional Quebec IMEBU	Se recibió visita de la Delegación internacional de Quebec. Como resultado de esta visita, se articuló la oferta de 300 vacantes laborales en Québec a la bolsa de empleo del IMEBU.	Cooperación internacional
34	Alianza Francesa	2023	Alianza Francesa	Se desarrolló una integración con la Alianza Francesa y las Oficina de Relaciones Internacionales de todas la Universidades de la Ciudad para transmitir la oferta institucional y de ciudad a la academia.	Cooperación internacional
35	Asociación de Cónsules Honorarios	2023	Asociación de Cónsules Honorarios	Se realizó un acercamiento a la Asociación de Cónsules Honorarios para establecer alianzas de cooperación con la Administración Municipal. OFAI consiguió la visita oficial de saludo protocolario de la Asociación de Cónsules Honorarios con el alcalde de Bucaramanga. Reunión en la que se presentaron los proyectos más importantes de la administración y se consiguió la participación de los cónsules en diferentes eventos de ciudad organizados por el IMCT. Se destacan los siguientes resultados: - Mesa de trabajo con DADEP para validar posibilidades y requisitos para la adopción de parques por parte de cónsules honorarios.	Cooperación internacional

				- Entrega carta a cónsul España para apoyo reactivar hermanamiento con Valencia Entrega carta a cónsul Brasil para visita del Embajador de Brasil. - Entrega de invitaciones personalizadas para participación en eventos de ciudad a cada cónsul por parte de IMCT	
36	Delegaciones	2023	ICLEI	OFAI apoyó a la subsecretaría de ambiente en la recepción oficial de la delegación de la Red Internacional de Gobiernos Locales por la Sustentabilidad en cabeza de su director ejecutivo para Suramérica Rodrigo Perpetuo y el director ejecutivo para Colombia Alejandro González Valencia. Se destaca que, se recibió y tramitó la invitación oficial para que Bucaramanga haga parte de esta red internacional de ciudades.	Cooperación internacional
37		2023	Representantes del ecosistema de innovación de la comunidad de Maldonado, Uruguay. OTRI Procolombia	Con apoyo de la OFAI, la OTRI Bucaramanga estructuró y tramitó ante la APC Colombia un proyecto que busca generar un marco de referencia sobre buenas prácticas que promuevan procesos de transferencia de tecnología en los ecosistemas de innovación de los contextos de Maldonado y Santander. Se destacan los siguientes resultados: - Abierta segunda etapa proyecto de cooperación sur-sur: Visita delegación de Bucaramanga a Maldonado (Uruguay) - Aprobada formulación de un proyecto de cooperación sur-sur más grande entre ambos países para septiembre de 2023. - Junta de Cámara de Comercio conoció a la OFAI y extendió invitación formal para capacitar a sus miembros en Cooperación Internacional.	Cooperación internacional
38	Visita director OIM	2023	Organización Internacional para las Migraciones de la ONU	La OFAI recibió al Director OIM para Latinoamérica Marcelo Pisani y a su equipo de trabajo en el Departamento de Santander quienes socializaron la oferta para Bucaramanga de esta organización y los proyectos y mesas en cursos con cada una de las secretarías, que buscan la atención integral al migrante, siendo interés especial de la OFAI el indagar por los proyectos referentes a la población que decide permanecer en el territorio. Se destacan los siguientes resultados: - OFAI integrado al sistema de naciones unidas Mesa de Migración - Director OIM recogió las solicitudes de la OFAI para ampliar la oferta de empleabilidad y repatriación para la población de acogida de manera que se disminuya la tasa de delincuencia en la ciudad. - OFAI quedó enlazada con el Centro de atención al migrante de la OIM Intégrate	Cooperación internacional
39	Articulación GIFMM	2023	Grupo Interagencial sobre Flujos	Se logró una articulación con GIFMM, el cual funciona como un espacio de	Cooperación internacional

			Migratorios Mixtos (GIFMM)	coordinación para la respuesta a la situación de refugiados y migrantes en Colombia	
40	Delegación de la embajada de Francia	2023	Alianza Francesa	La OFAI asistió a la Alianza Francesa en su solicitud para recibir la delegación de la embajada de Francia en Colombia en cabeza de David Bessieres, con quien se desarrolló un almuerzo de trabajo para conocer las opciones de becas que tiene el gobierno Francés para los jóvenes en dicho país, y adicionalmente se coordinó el apoyo para una visita oficial del embajador de Francia en el mes de octubre. La OFAI entregó a la embajada de Francia un video promocional de Bucaramanga como ciudad universitaria en inglés para difusión en sus medios. La OFAI apoyará la organización de la semana de Francia en Colombia que se llevará a cabo del 02-06 de octubre.	Cooperación internacional
41	Hermanamientos	2023	Subdirección de Turismo Firma Colombo-Española BGroup	De cara al 2024, la OFAI trabajó junto a la subdirección de Turismo y la firma Colombo-Española BGroup, una agenda internacional para reactivar el hermanamiento suscrito con la comunidad Valenciana enfatizando en la solicitud de cooperación técnica para convertir a Bucaramanga en un Destino Turístico Inteligente (DTI). Se destaca como resultado, una agenda Internacional detallada diseñada y aprobada.	Cooperación internacional
42	Mesa de trabajo Oficina de Internacionalización Monterrey (MX)	2023	Oficina de Internacionalización Monterrey (MX)	La OFAI logró el primer acercamiento con las autoridades mexicanas del estado de Monterrey (Beatriz Gómez) para adelantar el proceso de Hermanamiento entre esta ciudad y Bucaramanga a propósito del interés de este Estado en la cultura de la cumbia en nuestra ciudad.	Cooperación internacional
43	Mesa de trabajo Teqball- Embajada de Hungría-INDERBU	2023	Embajada de Hungría	La OFAI conectó nuevamente al delegado de la Embajada de Hungría en Colombia: Nagy Bence, con quien en ese momento fuera la directora del INDERBU, a fin de que se reactivara la adopción del Teqball como deporte en Bucaramanga y se organizara el proceso logístico y protocolario para la recepción de dos mesas donadas por el gobierno Húngaro para jugar este deporte. Se destacan los siguientes resultados: - Dos mesas de Teqball en camino para Bucaramanga - Invitación de la OFAI a la Embajadora de Hungría - Invitación de la OFAI para la adopción de un parque por parte del gobierno Húngaro.	Cooperación internacional
44	Apoyo y presentación CCB Canada Fund for Local Initiatives (CFLI)	2023	Cámara de comercio de Bucaramanga	La OFAI asesoró y apoyó, vinculándose como aliado, la presentación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga a la convocatoria 2023 de la Canada Fund for Local Initiatives (CFLI) con el proyecto: “CONSTRUYENDO PAZ, Integrando Derechos y Deberes . Iniciativa para la construcción de paz en ambientes	Cooperación internacional

				multiculturales en el municipio de Bucaramanga a través de Métodos de Resolución de Conflictos (MRC) con enfoque preventivo y comunitario".	
45	-Apoyo USTA convocatoria 937 Minciencias	2023	Universidad Santo Tomás Bucaramanga	La OFAI asesoró y apoyó la postulación de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga en la postulación a la convocatoria 937 de Minciencias con el proyecto: Cartografía social para conocer el desarrollo urbano – rural de la comunidad negra, afrocolombiana, raizal y palenquera (NARP), asentada en el área metropolitana de Bucaramanga con enfoque de género y equidad, con el ánimo de convertirlo en un referente a nivel latinoamericano que permita atraer cooperación internacional para esta población en el territorio.	Captación de oferta y cooperación internacional
46	Apoyo a la subdirección de turismo en la presentación a Comixta de Brasil	2023	IMCT	La OFAI asesoró y apoyó la postulación de la asesora de competitividad de la subdirección de turismo del IMCT en la formulación y postulación a la Comisión Mixta de Cooperación Técnica entre Colombia y Brasil para el fomento del desarrollo turístico sostenible y competitivo en Bucaramanga.	Captación de oferta y cooperación internacional

A partir de la planeación, ejecución y evaluación de las actividades en mención, se destacan los siguientes retos, recomendaciones y oportunidades.

Retos: Se destaca como reto para el siguiente cuatrenio, crear una oferta de cooperación internacional para la ciudad de Bucaramanga. Adicionalmente, crear un banco de proyectos de cooperación internacional para captar inversión. Por último, de manera transversal se debe priorizar la asignación de recursos humanos y financieros.

Recomendaciones: Se recomienda tener personal en la OFAI que se dedique a monitorear y gestionar proyectos de cooperación internacional. Adicionalmente, se sugiere tener enlaces permanentes en cada secretaría que articulen la gestión requerida con la OFAI.

Se propone que de manera prioritaria, se cree un mecanismo de seguimiento para la transversalización de los asuntos internacionales, en el cual participen delegados de cada secretaría y ente descentralizado.

Oportunidades: Se cuenta con un relacionamiento establecido, una planeación estratégica rigurosa y un trabajo adelantado que permite viabilizar la creación del mecanismo de transversalización.

CUARTA LÍNEA ESTRATÉGICA: CONSTRUCCIÓN RED DE ALIADOS

La cuarta línea estratégica denominada ''construcción red de aliados'', está compuesta por 2 objetivos, los cuales son medidos por medio de 2 indicadores de periodicidad semestral y anual; a continuación, se expone de manera desagregada la información.

Tabla 8: Planeación Estratégica Construcción Red de Aliados

Eje estratégico	Objetivos	Indicadores	Periodicidad	Responsable	Medio de verificación	Recursos humanos, técnicos o financieros
CONSTRUCCIÓN DE RED DE ALIADOS	Identificar y establecer alianzas con organizaciones y empresas que puedan convertirse en aliados estratégicos para la ciudad.	Número de alianzas con organizaciones y empresas	Semestral	OFAI Despacho alcalde	Matriz red de aliados	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI **Puede requerir asignación de recurso económico*
	Realizar actividades conjuntas con los miembros de la red de aliados para fortalecer la relación y los objetivos en común.	Número de actividades conjuntas en pro del fortalecimiento de la red de aliados	Semestral	OFAI Despacho alcalde	Actas de reuniones, correos electrónicos. Memorias o documentos de los eventos	Recurso humano y ofimático, personal de la OFAI **Puede requerir asignación de recurso económico*

En este sentido, en el periodo comprendido desde el año 2020 a 2023, se destacan las siguientes 11 actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción.

Tabla 9: Actividades 2020-2023 Construcción Red de Aliados

	Actividad	Año	Actores	Descripción	Eje estratégico
1	Acciones de relacionamiento	2021	APC Gobernación de Santander Agencia de Cooperación Internacional	Se adelantaron acciones de fortalecimiento estratégico de las relaciones de la Alcaldía con diversas entidades que puedan producir una sinergia de alianzas con el resto del mundo, entre otros, la Agencia Presidencial de Cooperación – APC, Gobernación de Santander, la Agencia de Cooperación Internacional de Medellín – ACI, la Agencia de Cooperación Internacional de Alemania – GIZ, junto con C40, ONU Hábitat, ACNUR, OIM, GOAL, USAID,	Construcción red de aliados
2	Bilingüismo para el empleo	2021	Secretaría de educación IMEBU SENA	Con el apoyo de la Secretaría de Educación, el IMEBU y el SENA, se espera conformar una oferta robusta que logre elevar el nivel de inglés entre los ciudadanos mayores de 18 años que estén interesados en trabajar en diversas empresas que requieran personal bilingüe	Construcción red de aliados
3	Comunidad bumanguesa en el exterior	2021	Comunidad bumanguesa en el exterior	La OFAI ha realizado acciones en pro de la construcción de la estrategia para la conformación de la comunidad de bumangueses en el exterior, con el fin de integrar a aquellos paisanos que quieran permanecer en contacto con los acontecimientos y actividades de nuestra ciudad y	Construcción red de aliados

				eventualmente involucrarse de primera mano en la divulgación de la imagen de Bucaramanga en el exterior.	
4	Red de gestión de conocimientos para narrativas de ciudad	2023	Red de Gestión de Conocimientos para Narrativas de Ciudad	Construcción de la Red de Gestión de Conocimientos para Narrativas de Ciudad: Esta red busca aunar esfuerzos con las universidades de la ciudad para adelantar estudios que permitan unificar y soportar científicamente, la narrativa que soporte la revisión de la marca ciudad.	Construcción red de aliados
5	Apoyo a emprendedores y empresarios	2023	Universidad Pontificia Bolivariana	Se realizó la estructuración de un convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana para apoyar la internacionalización de empresarios de la ciudad a través de ruedas de negocios virtuales, entre otras acciones.	Construcción red de aliados
6	Mesa de Conectividad del Departamento de Santander	2023		La OFAI participó en Política Pública de Libertad de Culto, Mesa de Artes Cinematográficas de Santander, -Congreso Internacional de Turismo	Construcción red de aliados
7	Asesoría de la Agencia de Cooperación Internacional Medellín	2023	Agencia de Cooperación Internacional Medellín	la OFAI consiguió ser beneficiaria de cooperación COL-COL por parte de la ACI MEDELLÍN de quien obtuvo asesoría en su modelo de: Cooperación, Atracción de Inversión, Estrategia de Comunicación y Estrategia de Gestión del Conocimiento.	Construcción red de aliados
8	Relacionamiento IMCT y Universidades de Bucaramanga	2023	Universidades de la ciudad IMCT	La OFAI enlazó y logró el trabajo articulado entre las Oficinas de Relaciones Internacionales de todas las universidades de la Ciudad con la subdirección de turismo del IMCT de manera que la oferta de este instituto sea de conocimiento y uso de los estudiantes extranjeros y foráneos de dichas instituciones.	Construcción red de aliados
9	Relacionamiento COLPERÚ	2023	COLPERÚ	La OFAI acompañó y asistió a la Facultad de Negocios Internacionales en la instalación y apertura de la sede de la Cámara Colombo Peruana en las instalaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana. Así como al recibimiento oficial del Ministro Mariano López Black con quien quedó establecido el contacto de colaboración para la ciudad.	Construcción red de aliados
10	Convenio de colaboración UPB	2023	Universidad Pontificia Bolivariana	Dentro del convenio de colaboración en curso con la UPB Bucaramanga, la OFAI ha conseguido: - Vincularse a la constitución del Observatorio de Cooperación Internacional que está estructurando la Facultad de Negocios Internacionales. - Apoyar a dicha facultad en la obtención de charlas presenciales en la UPB por parte de la APC Colombia en temas de cooperación internacional de interés de la universidad. - Asesorar la formulación y dirección del proyecto Maestría en Comercio Exterior que busca formular la planeación internacional del municipio de Bucaramanga. - Acceder a propuestas para el estudio y reformulación de la marca ciudad y para el asesoramiento de empresarios que quieran exportar.	Construcción red de aliados
11	Practicante de archivo	2023	UIS	Se han adelantado acciones con la Escuela de Historia de la UIS con el fin de proveer a la OFAI de un practicantes de archivo.	Construcción red de aliados

Esta última línea estratégica, particularmente ha sido transversal a la planeación estratégica de la OFAI, ya que, las acciones ejecutadas en este cuatrenio, estuvieron antecedidas por un relacionamiento y construcción de red de aliados, la cual a la fecha cuenta con más de 60 actores identificados.

En este sentido, a partir de la planeación, ejecución y evaluación de las actividades en mención, se destacan los siguientes retos, recomendaciones y oportunidades.

Retos: Para el siguiente cuatrenio se configura como un reto dar continuidad y potenciar el fortalecimiento con la red de aliados construida, de una manera intencional. Adicionalmente, se destaca la necesidad de ampliar la red ya construida.

Recomendación: Se propone crear una mesa de Red de Aliados, que ejecute un plan de actividades de relacionamiento e incentivos para los integrantes.

Oportunidad: Durante el último cuatrenio se gestionó el relacionamiento estratégico y asertivo con más de 60 actores con quienes se adelantaron acciones, proyectos y programas en beneficio de la Ciudad, por tanto, ya hay un trabajo que permite ser una línea base y referente para la creación de la Mesa de Red de Aliados.

SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

A continuación, se relaciona el inventario con el que cuenta actualmente la Oficina de Asuntos Internacionales OFAI. Se detalla el número de calcomanía, valor y responsable del inventario.

Tabla 10: Estado actual de inventario OFAI

ESTADO ACTUAL DE INVENTARIO			
Descripción	Calcomanía	Valor	Responsable
Computador HP CD5700 SFF Pentium dual core	A-56223	2.413.148	Iván Darío Sánchez Flórez CC. 91260756
Monitor de 18.5 – INCH Wide LCD HP S/6CM2360W 385.120	A-70607	385.120	Iván Darío Sánchez Flórez CC. 91260756
Silla	A-16968	378.420	Iván Darío Sánchez Flórez CC. 91260756
Teclado	A-62190	150.000	Iván Darío Sánchez Flórez CC. 91260756
Impresora láser VND3Y1138	A-68012	336.400	Stephanie Prada Villamizar CC. 1098653643
Silla giratoria ejecutiva	A-70633	418468	Stephanie Prada Villamizar CC. 1098653643
Papelera metálica	A-70635	87.000	Stephanie Prada Villamizar CC. 1098653643
Silla giratoria	93575	237.286	Stephanie Prada Villamizar CC. 1098653643
Silla	16957	378.420	Stephanie Prada Villamizar CC. 1098653643

COMITÉS Y JUNTAS EN LAS QUE PARTICIPA LA OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES OFAI

Actualmente, la Oficina de Asuntos Internacionales OFAI, participa en los siguientes comités y juntas:

1. MIPG: Se participa como integrante del comité institucional de gestión y desempeño de la administración central de Bucaramanga.
2. IMEBU: La OFAI hace parte del Consejo Directivo del IMEBU.
3. Mesa de internacionalización del departamento de Santander.
4. Mesa de conectividad área del departamento de Santander.
5. Comité universidad, empresa, Estado.

RECOMENDACIONES GENERALES

A partir del trabajo realizado durante este último cuatrenio, considerando la planeación, ejecución y evaluación de las actividades mencionadas en el presente informe, se destacan los siguientes retos, recomendaciones y oportunidades.

En términos de recomendaciones, se propone que de manera prioritaria, se cree un mecanismo de seguimiento para la transversalización de los asuntos internacionales, en el cual participen delegados de cada secretaría y ente descentralizado.

Así mismo, se recomienda crear una mesa de red de aliados, que ejecute un plan de actividades de relacionamiento e incentivos para los integrantes. En el mismo sentido, se recomienda trabajar articuladamente con la mesa de internacionalización del departamento.

Paralelamente, se recomienda gestionar la creación de Marca Ciudad, con una mirada de región que pueda ser usada por todos los aliados de la ciudad.

Adicionalmente, se recomienda darle continuidad al pago anual de dominio de la página web de la OFAI, así como su mantenimiento mensual.

Por último, se destaca de manera transversal a la gestión de la OFAI, la asignación de recursos humanos y financieros que permitan dar continuidad al trabajo realizado y maximizar los resultados, ya que, en este cuatrenio no se contó con presupuesto.

En un segundo lugar, frente a los retos identificados, para el próximo cuatrenio, en el marco de la promoción del destino, se prioriza la consolidación de Bucaramanga como la tercera ciudad más visitada de Colombia.

Se destaca como un gran reto para el siguiente cuatrenio, crear una oferta de cooperación internacional para la ciudad de Bucaramanga. Adicionalmente, crear un banco de proyectos de cooperación internacional y de capación de inversión. Para finalizar, como oportunidades a mencionar, la OFAI ya cuenta con un relacionamiento establecido, una planeación estratégica rigurosa y un trabajo adelantado que permite viabilizar la creación del mecanismo de transversalización y todas las demás acciones que se propongan en cada una de las 4 líneas estratégicas. Durante el último cuatrenio se gestionó el relacionamiento con más de 60 actores con quienes se adelantaron acciones, proyectos y programas en beneficio de la Ciudad, por tanto, ya hay un trabajo que permite ser una línea base y referente para la ejecución de las metas planeadas para el siguiente cuatrenio.

ANEXO MATRIZ ACTORES

Tabla 11: Matriz de actores OFAI

#	Grupo de Interés / Actor	Descripción	Enlace	Correo	Celular
1	Stiching Zoa	Organización internacional de ayuda y recuperación dirigido a las personas vulnerables afectadas por conflictos y catástrofes naturales en estados frágiles, mejorando sus condiciones de vida, llevando una vida digna y resiliente. Trabaja en 5 sectores: Seguridad alimentaria y medios de vida, Refugio, Wash, Construcción de paz, Vivienda y Educación básica.	Sofia Sarmiento	s.sarmiento@zoa.ngo	3168001760
2	Acción contra el hambre	Organización de ayuda humanitaria internacional, a política y a confesional que tiene como misión luchar contra las causas y efectos del hambre desde 4 sectores de intervención: Salud y nutrición, Agua, saneamiento e higiene; Seguridad alimentaria y medios de vida; Genero y protección.	Lezly Maritza León Cárdenas	Lleon@co.acfspain.org	3232082739
3	UNHCR ACNUR	Agencia de la ONU para los refugiados, tiene como objetivo liderar y coordinar la acción internacional para la protección y la búsqueda de soluciones duraderas para personas refugiadas, solicitantes de refugio, desplazadas y en riesgo de apatridia.	Elba Rocío Sánchez	sancheze@unhcr.org	3153744812
4	Adra Colombia	Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales, trabaja con comunidades, organizaciones y gobiernos para mejorar la calidad de vida de millones de personas en el mundo que padecen pobreza y aflicción, implementando proyectos en 5 áreas: Seguridad alimentaria, Desarrollo económico, Salud primaria, Preparación y respuesta ante desastres y Educación básica.	Marly Serpa	chumanitaria@adracolombia.org	3173992886
5	AHF Colombia	Organización humanitaria global sin fines de lucro. Sus servicios se centran en el diagnóstico temprano para VIH a toda la población, atención integral a personas migrantes irregulares con VIH y apoyo psicosocial a personas vulnerables o que viven con VIH, todas las atenciones con carácter estrictamente gratuito.	Ana Elvia Ardila Amado		3153940241
6	OIM - Programa de Migración y Salud	La OIM tiene como objetivo contribuir a la construcción de una política pública que gestione la respuesta en salud para las poblaciones vulnerables, a través de estrategias de fortalecimiento de capacidades, promoción de la convivencia social y mitigación del impacto ante situaciones de movilidad humana, emergencia y construcción de paz mediante la acción sectorial e intersectorial coordinada e incluyendo a las comunidades.	Angélica Hoyos	ahoyos@iom.int	3183742273
7	OIM - Proyecto E&E	La Organización Internacional para las Migraciones es la principal organización en el ámbito de migración y trabaja en colaboración con gobiernos locales y no gubernamentales. La OIM reconoce el vínculo entre la migración y el desarrollo económico, social y cultural así como el derecho a la libre movilidad de las personas. La OIM promueve la migración	Leandro García Rocha	gegarcia@iom.int	3107571662

		ordenada, cooperación y la búsqueda de soluciones en temas migratorios.			
8	Medical Teams International	Organización internacional de ayuda humanitaria que implementa programas en pro de aliviar el sufrimiento humano y proveer servicios efectivos y sostenibles que resuelven las causas y efectos de la problemática de salud de la población que vive en exclusión y pobreza.	Sergio Luis Palacio	spalacio@medicalteams.org	3024103312
9	Servicio Jesuita para refugiados	JRS desarrolla la misión de acompañar, servir y defender a la población víctima o en riesgo de desplazamiento, migración y/o refugio a través de la atención humanitaria en situaciones de emergencia y procesos participativos e interculturales de exigibilidad y garantía de derechos para la reconstrucción de sus proyectos de vida, la integración comunitaria y la prevención de escenarios de riesgo asociados a la violencia, el conflicto armado, crisis políticas y la violación sistemática de derechos humanos.	Diana Marcela Torres Vergara	diana.torres@jrs.net	3115264263
10	GOAL	Agencia internacional humanitaria y de desarrollo que trabaja de la mano de las comunidades para responder rápidamente a las crisis de manera sostenible e innovadora, para implementar soluciones duraderas en contra de la pobreza y la vulnerabilidad.	Carolina González Orozco	cgonzalez@hn.goal.ie	3128212496
11	Fundación Mujer y Futuro	Organización feminista que trabaja por la transformación de la vida de las mujeres desde el ejercicio de sus derechos. Desarrolla su acción principalmente con mujeres víctimas y vulnerables en sus diferentes ciclos vitales y en los ámbitos personal, económico, comunitario y político.	Tatiana Cordero	unidadmovil@mujeryfuturo.org	3204029452
12	Programa mundial de alimentos - WFP	El WFP realiza asistencia humanitaria a través de Socios Cooperantes en las modalidades de cash (Transferencias monetarias multipropósitos) y comidas calientes con el fin de cubrir las necesidades alimentarias de la población migrante y colombiana retornada; así como otras actividades que aportan al nexus humanitario de paz y desarrollo.	Juan Carlos Guayacán	juan.guayacan@wfp.org	3162244017
13	World Vision	Organización global de desarrollo, ayuda humanitaria e incidencia política y movilización de principios cristianos, enfocada en el bienestar y la protección integral de niños y niñas en situación de vulnerabilidad.	María Stella Roa Delgado	maria_roa@wvi.org	3213385854
14	Care	CARE centra su trabajo en la eliminación y prevención de las violencias basadas en género priorizando la gestión de casis a mujeres y población LBTIQ+ en riesgo.	Duyerney Pabón González	duyerney.pabon@care.org	3118323061
15	Cruz roja Colombiana - Santander	Organismo humanitario de carácter privado, que actúa en Colombia como auxiliador de los poderes públicos en temas humanitarios. Enfocado en su misión de aliviar y prevenir el sufrimiento humano, desarrollando acciones hacia población vulnerable en contextos de conflicto interno, migración y desastres naturales.	Freddy Quiroga	freddy.quiroga@cruzrojasantander.org	3183773761
16	Fundación Unimédicos	Desarrolla un servicio de ayuda para la población migrante con el beneficio de servicio gratuito en planificación familiar, cuenta con consultorio de atención a la mujer migrante CAMMI.	Yesenia Sánchez	enfermerabucaramanga@unimedicos.com	3186193056

17	FUPAD	Organización independiente, sin ánimo de lucro, afiliada a la OEA. Trabaja con el fin de apoyar a personas y comunidades en su crecimiento y fortalecimiento. Las acciones se enfocan en desarrollar soluciones socioeconómicas sostenibles, fortalecer la cooperación para el logro efectivo de metas comunes y en fomentar la responsabilidad social, respetando el entorno, la idiosincrasia y la cultura de las comunidades.	Mauricio Murillo	amurillo@padf.org	3166935981
18	CIDEMOS	Organización de la sociedad civil que promueve valor social desarrollando procesos orientados a fortalecer un modelo de sociedad democrática, sostenible ambientalmente, solidaria e incluyente mediante la promoción de habilidades para el ejercicio de los derechos, desde un enfoque de género, reconciliación y acción sin daño.	Angie Carolina Gómez	socialmigracion.cidemos@gmail.com	3177714618
19	BLUMONT	Organización que ofrece programas de socorro, estabilización y desarrollo en todo el mundo. Su misión es ayudar a personas y comunidades en la superación de sus desafíos, creando una base para el progreso.	Gustavo Torres	gtorres@blumont.org	3102349488
20	Aid for Aids Colombia	Organización sin fines de lucro comprometida con el empoderamiento de las comunidades vulnerables ante el VIH y la población en general. Provee medicina antirretroviral de forma gratuita al rededor del mundo.	Carolina Pico	cpico@aidforaids.org	3228177428
21	Consulado de la República Francesa	Un consulado es la representación de la administración pública de un país en otro, colaborando con sus ciudadanos en otro país.	Sr Dominique Hennecchart	domhennechart@gmail.com	3187117581
22	Consulado de la República Italiana	Un consulado es la representación de la administración pública de un país en otro, colaborando con sus ciudadanos en otro país.	Ann Lesley Cecilia Guariglia	bucaramanga.onorario@esteri.it	6076402708
23	Consulado de los Estados Unidos Mexicanos	Un consulado es la representación de la administración pública de un país en otro, colaborando con sus ciudadanos en otro país.	Jorge Gómez Duarte	jgomezd14@gmail.com	3105734713
24	Consulado de la República Checa	Un consulado es la representación de la administración pública de un país en otro, colaborando con sus ciudadanos en otro país.	German Caballero Gerardino	bucaramanga@honorary.mzv.cz	6076839752
25	Consulado de la República Federativa del Brasil	Un consulado es la representación de la administración pública de un país en otro, colaborando con sus ciudadanos en otro país.	Jorge Alberto Zuluaga	consuladohonorario.bucaramanga@gmail.com	6076344000
26	Consulado de la República del Ecuador	Un consulado es la representación de la administración pública de un país en otro, colaborando con sus ciudadanos en otro país.	José Patricio López	jplopez@gmail.com	6076386000
27	Consulado del Reino de España	Un consulado es la representación de la administración pública de un país en otro, colaborando con sus ciudadanos en otro país.	Iván Camilo Rueda	viceco.bga@viceconsulado.es	3041063470
28	Embajada de Perú en Colombia	Una Embajada es la representación diplomática de un gobierno nacional ante el gobierno de otro país. Transmite los mensajes de su gobierno al gobierno del país de residencia y viceversa.	Mariano López		317 7912192
29	Embajada de Canadá	Una Embajada es la representación diplomática de un gobierno nacional ante el gobierno de otro país. Transmite los mensajes de su gobierno al gobierno del país de residencia y viceversa.	Ximena Carrasco Guerra	ximena.carrasco@international.gc.ca	3185863798
30			Myriam Savard - Lajeuneusse	myriam.savard-lajeunesse@mri.gouv.qc.ca	3144903810

31	Alianza Francesa Bucaramanga	Organización que promueve la cultura y la lengua francesa en Bucaramanga	Amparo Caballero	a.caballero@alianzafrancesa.org.co	3153767302
32	Cámara de Comercio de Bucaramanga	La Cámara de Comercio de Bucaramanga es una institución privada y autónoma, con Personería Jurídica y sin ánimo de lucro, creada mediante el Decreto No. 1807 de 1915, según la Ley 111 de 1980 y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio. Trabaja por el desarrollo socioeconómico de la región mediante el fortalecimiento de la competitividad empresarial.	María Alejandra Sampayo	maria.sampayo@camaradirecta.com	3118546431
33			Camila Rodríguez	camila.rodriguez@camaradirecta.com	
34			Juan Hernando Puyana	juan.puyana@camaradirecta.com	3134659653
35			Leidy Guarín		3107770822
36	COLPERÚ	La Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana – COLPERÚ es una entidad privada, sin ánimo de lucro creada el 26 de marzo de 1998, que tiene como objetivo fomentar el comercio, la inversión, el turismo, la cultura y la integración binacional (Colombia-Perú) en todos sus órdenes.	Ana María Arguello	promocion@colperu.com	3012508365
37			Luis Alfonso Chala	dirección@colperu.com	3213335904
38	ICLEI	ICLEI - Gobiernos Locales por la Sustentabilidad es una red global de gobiernos locales y regionales comprometidos con el desarrollo urbano sustentable.	Rodrigo Perpétuo	rodrigo.perpetuo@iclei.org	
39	INAL	INAL es una compañía metalmecánica enfocada en la generación de soluciones de ingeniería innovadoras para el sector agroindustrial de palma.	Ángel Acuña	angel@inal.com.co	3153162172
40	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia es un ministerio de la República de Colombia encargado de apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las diferentes regiones.	Johanna Uribe		3164986264
41	Ministerio de Industria, energía y Minería - Uruguay	El Ministerio de Industria, Energía y Minería es responsable de diseñar e instrumentar las políticas del Gobierno referidas a los sectores industrial, energético, minero, de las telecomunicaciones, servicios de comunicación audiovisual y postal, de la propiedad industrial y de las micro, pequeñas y medianas empresas.	Leticia Silva	leticia.silva@miem.gub.uy	598-092814110
42	Cámara Colombo Venezolana	La Cámara Colombo Venezolana es una institución privada sin fines de lucro que trabaja por establecer mayores vínculos que contribuyan al afianzamiento y el desarrollo de las relaciones entre Colombia y Venezuela.	Juan Gabriel Pérez Chaustre	presidenciaejecutiva@comvenezuela.com	6014813988
43	IOM Colombia	En todo el país, la OIM ofrece una respuesta integral a las necesidades humanitarias de los migrantes, los desplazados internos, los repatriados y las comunidades de acogida.	Alessandro Cacciapuoti	acacciapuoti@iom.int	3204084740
44	Universidad Industrial de Santander	La Universidad Industrial de Santander es una institución de educación superior estatal y autónoma, financiada por el Estado, comprometida con la defensa de un estado social y democrático de derecho y de derechos humanos y la proposición de políticas públicas que garanticen el acceso de la población a condiciones de vida digna.	Carlos Jaime Barrios	cbarrios@uis.edu.co	3013367914
45	Campus France - Embajada de Francia en Colombia	Campus France es la agencia gubernamental francesa para la promoción de la educación superior y la movilidad académica hacia Francia.	Paula Alejandra Gómez	ri.colombia@campusfrance.org	

46	Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU	El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga, IMEBU, es un instituto de la Alcaldía de Bucaramanga, encargado de liderar, orientar, coordinar y socializar herramientas para cumplirle a la ciudadanía en cuanto a sus tres ejes misionales: empleo, emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	Gonzalo Gómez	director@imebu.gov.co	313 8931532
47			Beatriz Ravelo		317 6816343
48	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga	El Instituto Municipal de Cultura tiene por objeto la planeación, dirección y ejecución de la política cultural del municipio de Bucaramanga con fundamento en los principios y definiciones contemplados en el Título 1, Artículo 1° de la Ley 397 de 1997. Velar por la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudadanía y la conservación de obras de arte que se encuentren en los parques y en el espacio público de la ciudad.	Daniel Hernando Corzo Arévalo	subdireccionturismo@imct.gov.co	6076059460
49	Universidad de Investigación y Desarrollo	Institución de Educación Superior. Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI, ubicada en la ciudad de Bucaramanga	Martha Lenis Castro		321 3830735
50			Luisa Rivera		310 4861031
51	Universidad Santo Tomás	Institución de Educación Superior católica de carácter privado, sin ánimo de lucro y de orden nacional. Hace presencia en cinco ciudades del país con sedes y seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria CAU en la modalidad Abierta y a Distancia.	Stephanie Prada Villamizar	direccionmaestria@ustabuca.edu.co	316 2791977
52	Université du Québec à Trois - Rivières	Institución de educación superior ubicada en la provincia de Québec, Canadá.	Sylvain Pinet	bri@uqtr.ca	
53	Universidad Pontificia Bolivariana	La Universidad Pontificia Bolivariana es una universidad privada y católica colombiana. Su oferta académica abarca la educación básica desde el nivel preescolar, hasta doctorados en el nivel universitario	Julio Enrique González Ambrosio	practicas.escuelaean.bga@upb.edu.co	300 3725018
54	APC Colombia	La Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia) es la entidad rectora en nuestro país en materia de cooperación internacional para el desarrollo. El Decreto 4152 de 3 de noviembre de 2011 da origen a la actual institucionalidad colombiana de la cooperación internacional, que la faculta para gestionar, orientar y coordinar toda la Cooperación Internacional pública, privada, técnica y financiera no reembolsable, que reciba y otorgue el país. La Agencia está facultada para actuar como el interlocutor oficial entre la comunidad internacional y las instituciones colombianas en materia de coordinación y gestión de programas, proyectos e iniciativas de Cooperación Internacional.	Jhovany Edgardo Diaz Rojas	jhovanydiaz@apccolombia.gov.co	
55	Zona Franca Santander	Las Zonas Francas son “áreas geográficamente delimitadas dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.” La Zona Franca de Santander, es la primera en Colombia enfocada a la industria de Servicios Globales y la única Zona Franca Multiempresarial en la región de Santander.	Andrea Serrano		318 7167771

56	Bureau CCB Bucaramanga	El Bucaramanga Convention and Visitors Bureau es una entidad público-privada fundada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Cotelco Santander, Acodres Santander y la Alcaldía de Bucaramanga, encargada de promocionar a Bucaramanga, el área metropolitana y al departamento de Santander como destino de congresos, convenciones, eventos y viajes de incentivo. Representa a la cadena de valor turística de la región y centraliza la información de la oferta del destino para brindar asesoría a las asociaciones, corporaciones, entidades gubernamentales, deportivas, universidades y demás empresas que estén interesadas en realizar su evento en nuestra ciudad.	Viviana Velasco	viviana.velasco@camaradirecta.com	316 0428393
57	Comisión Regional de Competitividad	La Comisión Regional de Competitividad (CRC) funciona como un espacio de articulación público - privada para el mejoramiento de la competitividad de la Región	Juan Hernando Puyana Valdivieso	juan.puyana@camaradirecta.com	
58	PROCOLOMBIA	Es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios	Olga Rocío Acevedo	oracevedo@procolombia.co	
59			Adriana Carreño		3174311692
60	ACI Medellín	La ACI Medellín es la entidad líder en el proceso de internacionalización de la ciudad-Región a través de la construcción de relaciones internacionales estratégicas, gestión de oferta y demanda de cooperación, atracción de inversión nacional y extranjera directa e incidencia política como gobierno local, también conocida como diplomacia de ciudad. En conjunto con otros actores de Medellín, como Cámaras de Comercio, gremios y otras entidades del conglomerado público de la Alcaldía de Medellín como Ruta N, Greater Bureau Medellín y Plaza Mayor se posibilita la incursión de la ciudad en el contexto internacional.	Jonathan Ballesteros Salazar		3123755821
61			Laura Morales Higuita	lmorales@acimedellin.org	
62	Aerolínea Spirit	Spirit Airlines, Inc. es una aerolínea de ultra bajo costo estadounidense que opera vuelos regulares a través de Estados Unidos. La compañía tiene su sede en Miramar en el área metropolitana de Miami.	Joseanett Schuetz	Joseanett.schuetz@spirit.com	

ANEXO REGISTRO FOTOGRÁFICO

Ilustración 2: Visita internacional estudiantes Universidad de Michigan

Ilustración 3: Visita técnica República Checa

Ilustración 4: Participación Foro Urbano Mundial WUF –Polonia

Ilustración 5: Curso de seguridad ciudadana en Israel

Ilustración 6: Visita técnica a Honduras

Ilustración 7: Visita técnica a Honduras

Ilustración 8: Evento ONU Hábitat Nueva York

Ilustración 9: Evento ONU Hábitat Nueva York

Ilustración 10: Delegación del gobierno Francés en Bucaramanga

Ilustración 11: Visita embajador Unión Europea

Ilustración 12: Visita embajada de Hungría

Ilustración 13: Reunión delegación del gobierno Corea del sur

Ilustración 14: Reunión embajada de Québec

Ilustración 15: Encuentro Alianza francesa

Vanguardia > Entretenimiento > Sociales

viernes 24 de febrero de 2023 - 12:00 AM

Encuentro

En la Alianza Francesa se llevó a cabo una reunión con las universidades de Québec (Canadá) y las Oficinas de Relaciones Internacionales de las universidades de Bucaramanga para generar un acercamiento.

Eliana Acevedo de la UCC, Yuliana Sandoval de la Usta, Carlos Ruiz de la Universidad de Québec, Nidia Jaimes de la UIS, Sylvain Pinet de la Universidad de Québec, Carlos Vecino de la UIS, Marie Stéphanie Otero de la Universidad de Québec, Iván Sánchez de la Alcaldía de Bucaramanga; Amparo Caballero de la Alliance Française, Stéphanie Prada de la Alcaldía de Bucaramanga y Rafael Calles de la UPB. Suministrada / VANGUARDIA

Vanguardia TV

Video: ¿Recuerda al niño del comercial de 'Doña Gallina' de 1998? Así se ve ahora

Video: Mauricio Aguilar llegó en medio de empujones a la Cdmb para la elección del Consejo Directivo

Karol G y Shakira: estas son las indirectas para Piqué y Anuel que dejó la nueva canción

Vanguardia xa PYMES

Ranking de noticias

+ Recientes sección | + Vistas sección

Ilustración 16: Participación en la estrategia ¨Norte de Santander y Santander: Oportunidades comerciales y de inversión en Venezuela¨

Ilustración 17: Asociación Cónsules Honorarios