

NEOMUNDO
BUCARAMANGA
CENTRO DE CONVENCIONES & EVENTOS

INFORME DE GESTIÓN

AÑO 2022

TATIANA CRISTINA PARDO PEINADO
GERENTE GENERAL

CONTENIDO

1. GESTIÓN FINANCIERA	5
1.1. VIABILIDAD FINANCIERA	5
1.2. CRECIMIENTO	5
1.3. PARTICIPACIÓN DE INGRESOS POR LÍNEAS DE NEGOCIO.....	5
2. GESTIÓN COMERCIAL	7
2.1. ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PARA EVENTOS.....	7
2.2. OPERACIÓN LOGÍSTICA.....	8
2.3. ARRENDAMIENTOS INMOBILIARIOS	9
2.4. EVENTOS PROPIOS.....	9
3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	14
3.1. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	14
3.2. DOTACIONES	20
3.3. CONECTIVIDAD	20
3.4. DONACIONES.....	20
3.5. PROYECTO FASE III.....	21
3.6. TALENTO HUMANO	21
3.7. ALIANZAS Y RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO	25
3.8. RENOVACIÓN DE CERTIFICADOS DE CALIDAD – ICONTEC	26
4. GESTIÓN JURÍDICA	28
4.1. PROCESO JURÍDICO CERRADO	28
4.2. PROCESOS JURÍDICOS VIGENTES	28
4.3. RENOVACIÓN ENTES DE CONTROL COMERCIAL.....	29
4.4. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS Y LICITACIONES PÚBLICAS O PRIVADAS.....	29
5. GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES	31
5.1. RENOVACIÓN DE MARCA	31
5.2. ACERCAMIENTO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	31
5.3. VISIBILIDAD DE MARCA EN EVENTOS.....	32
5.4. CRECIMIENTO DE MEDIOS PROPIOS	33



GERENCIA GENERAL NEOMUNDO

El 2022 inició como un año de grandes logros para el Centro de Convenciones Neomundo, impulsando al recinto como el lugar de preferencia para la realización de eventos en la región santandereana y conllevando a expandir el posicionamiento de nuestra marca hacia el turismo de eventos de talla nacional e internacional, lo cual ha permitido proyectarnos como un referente de desarrollo y progreso de Bucaramanga para Colombia y el mundo entero.

A continuación, la Gerencia General se permite informar a la Junta Directiva la gestión realizada y las actividades ejecutadas durante el **AÑO 2022**, detalladas por cada uno de los procesos de gestión definidos dentro de la Entidad.



GESTIÓN FINANCIERA

1. GESTIÓN FINANCIERA

1.1. VIABILIDAD FINANCIERA

En el 2022, Neomundo confirmó ser totalmente sostenible, permitiéndose cubrir los pasivos del periodo anterior, realizar inversión en activos fijos y cubrir suficientemente los gastos de la operación.

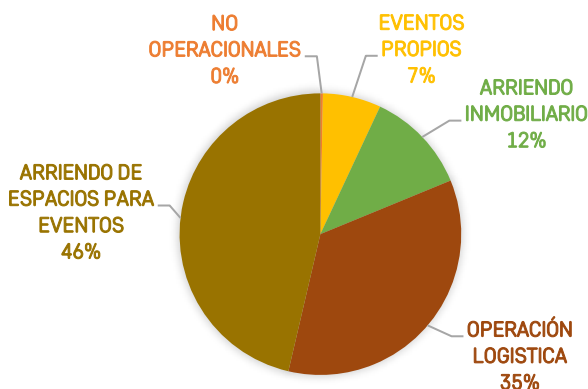
1.2. CRECIMIENTO

Los ingresos de Neomundo presentaron un crecimiento del 238% frente al año inmediatamente anterior. Lo anterior demuestra un posicionamiento a nivel regional y nacional del Centro de Convenciones, gracias en gran parte a la puesta en marcha de dos nuevas líneas de negocios: Operación Logística y Eventos Propios, cuya participación significó un 41% del total de los ingresos.

1.3. PARTICIPACIÓN DE INGRESOS POR LÍNEAS DE NEGOCIO

Basados en los ingresos obtenidos por cada una de las líneas de negocios de Neomundo, en primer lugar, se encuentra el arrendamiento de espacios para eventos con un 46.5%, en segundo lugar, la operación logística con un 34.9%, seguido a esto con un 11.8% se encuentra los arriendos inmobiliarios que tienen contrato fijo y por último los eventos propios con un 6.5%.

PARTICIPACIÓN DE INGRESOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2022



Arriendo de Espacios para Eventos	46,3%
Operación Logística	34,9%
Arriendo Inmobiliario	11,8%
Eventos Propios	6,7%
No Operacionales	0,3%
TOTAL INGRESOS	100%



GESTIÓN COMERCIAL

2. GESTIÓN COMERCIAL

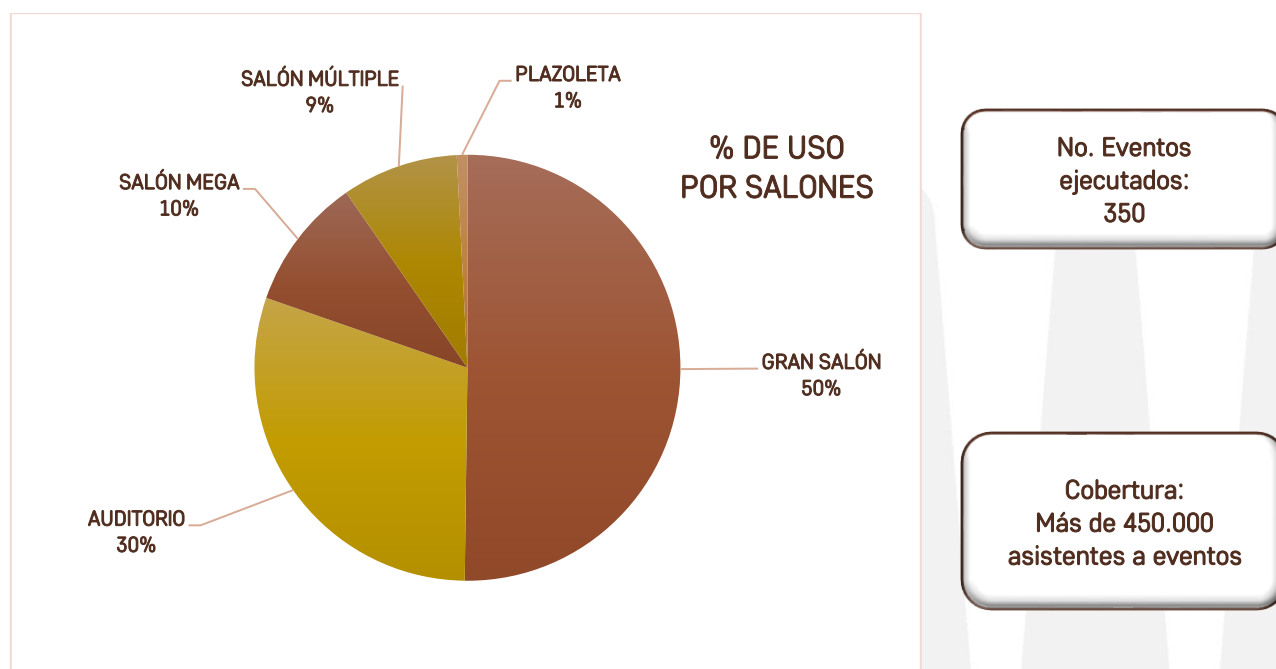
El área comercial se estableció como uno de los ejes principales en el Centro de Convenciones para la consecución de los objetivos corporativos, resaltando el propósito principal de mejorar día a día la experiencia de nuestros clientes en el recinto, enfocados en atraer más ingresos a Neomundo. Para ello, además de continuar con el arrendamiento de espacios para eventos e inmobiliarios, desde el inicio del año se amplió el proceso comercial dentro de la estructura administrativa, incorporando dos nuevas líneas de negocio para la Corporación: Eventos Propios y Operación Logística.

Igualmente, con apoyo de asesoría externa de especialistas en el sector de los eventos, se realizó un trabajo minucioso para estandarizar las tarifas de alquiler de Neomundo, sustentado en lineamientos técnicos y según atributos de los centros de convenciones del país.

A continuación, se presenta el resultado de facturación de las respectivas líneas de negocio durante el año 2022:

2.1. ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PARA EVENTOS

Se continuó fortaleciendo la estrategia de aprovechamiento del 100% de los espacios en Neomundo, donde el 50% de uso se dio en el Gran Salón, seguido por el 30% de uso en el Auditorio.



2.2. OPERACIÓN LOGÍSTICA

No. de Eventos:
96

Durante lo corrido del año 2022 Neomundo incursionó en el servicio de operación logística para apoyar eventos de talla nacional e internacional, buscando generar facilidades a nuestros clientes y proyectar una experiencia satisfactoria de ellos. Cabe resaltar la importancia de esta línea, la cual representa un **35%** de la participación de ingresos marcando una diferencia con años anteriores y diversificando el portafolio de servicios ofrecido por la entidad.

Red de aliados para la ejecución de esta línea de negocio:

SERVICIO	PROVEEDORES	SERVICIO	PROVEEDORES
CATERING	Angela Gourmet Club Campestre Confitería el Puma Gaseosas Lux SAS Hotel Holiday Inn Hotel Ciudad Bonita Javier Orlando Vargas Lechona Don Lucho Petrocasinos Sercafe - El Gualilo Café 21° Café Forestal	MATERIAL IMPRESO Y DE GRAN FORMATO	Carisoft Jonathan Vargas Publicom Soluciones de Comunicación Ticket Shop
AYUDAS AUDIOVISUALES	Megamusic Proyectando Soluciones Sistemas Abaco Medusa JJ Sonido Sonar Eventos y Producciones Digital 7.0	MOBILIARIO	Alquileres Chicamocha Alquileres la Fonda Paisa Stand Arte Eventos Montajes, Muebles y Servicios SAS Proyectando Soluciones Servicios Gráficos Digitales CDJ Producciones
ATENCIÓN PRIMEROS AUXILIOS	Cruz Roja Colombiana Grupo Emerger	REGISTRO DE ASISTENCIA	Ciudad Tecnopolis SAS Peewah
DECORACIÓN	Cristalería La Paz Flores Lina Calderon Floristería Abril Follajes de Santander Rodrigo Adolfo Buritica	SERVICIO DE INTERNET	Construcciones e Ingeniería Colombia SAS
LOGÍSTICA Y ASEO	Puntual Eventos Once Producciones	LOGÍSTICOS BILINGÜES	Backing Crew and Logistics SAS
TRÁMITE DE PERMISOS	Organización Sayco Acinpro Bomberos de Bucaramanga		

Feria San Vicente de Chucurí:

Por primera vez fue desarrollado un contrato interadministrativo para la operación logística en el desarrollo de encuentros culturales, turísticos, artísticos y agropecuarios en el municipio de San Vicente de Chucurí. La operación logística consistió en el desarrollo de conciertos, instalación de tarimas, sonido, iluminación y pantalla, animación y transporte.

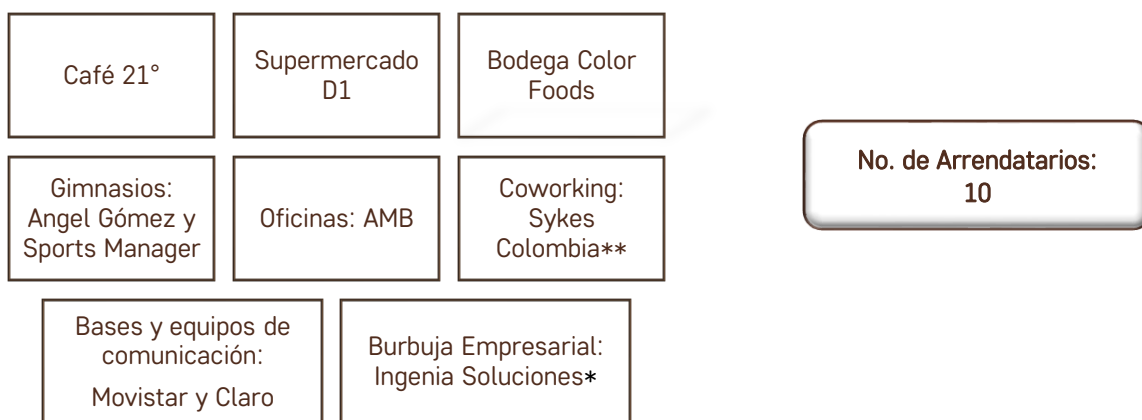
Fecha: Del 7 al 22 de diciembre de 2022.

Igualmente, se gestionaron proyectos de operación logística con otras entidades como:

- Dirección de Tránsito de Bucaramanga.
- Área Metropolitana de Bucaramanga.
- Alcaldía Municipal de Bucaramanga.

2.3. ARRENDAMIENTOS INMOBILIARIOS

Adicional al alquiler de espacios para eventos, Neomundo ha generado arrendamientos de espacios que estaban siendo subutilizados en el recinto, en dichos espacios se llevan a cabo diversas actividades que generan un considerable flujo de personas en nuestras áreas y evidencian un Centro de Convenciones en constante movimiento.



* El contrato de arrendamiento finalizó en el mes de abril del 2022.

** El contrato de arrendamiento finalizó en el mes de mayo del 2022.

2.4. EVENTOS PROPIOS

Se proyectó un importante desafío para Neomundo con la planeación y ejecución de eventos propios, logrando resultados sociales positivos en las primeras versiones con un fuerte impacto a la comunidad.

Impacto social:
Aprox 70.000 personas

1. AZUL; TODOS BAJO EL MISMO CIELO

Evento diseñado de manera exclusiva para Neomundo, con un mensaje de Edu Entretenimiento junto con Studio 5 y Rhapsodia.

- No. de Shows realizados: 3
- Fecha: domingo 24 de abril del 2022
- Impacto: Más de 3000 personas.
- Modalidad de financiamiento: Patrocinios (Cajasan, Parquarse SAS, EME Ingeniería, Proyectos y Servicios, Cámara de Comercio de B/manga, Cacique Centro Comercial, ESSA, Área Metropolitana de Bucaramanga, Ruitoque SA y Librería Vaiven), Venta de taquilla y Venta de alimentos (La Yogur, Zirus Pizza y Color Foods).



2. VINOTINTO CABARET SHOW

Evento exclusivo y creado para Neomundo junto con la corporación Rhapsodia, donde se presentaron más de 20 artistas en escena y la orquesta la Xelecta en vivo.

- No. de Shows realizados: 4
- Fecha: 29 y 30 de abril del 2022.
- Impacto: Más de 500 personas.
- Modalidad de financiamiento: Venta de taquilla.



3. CIENCIA PARTICIPATIVA

Evento producido por GECIN y ASOBIO y desarrollado por Neomundo donde se socializaron los conocimientos científicos de la Biodiversidad en Bucaramanga.

- Fecha: 27 de mayo del 2022.
- Impacto: Más de 300 personas entre ellos familias y niños de estratos 1 y 2.
- Modalidad de financiamiento: Convenio de cooperación con GECIN y ASOBIO.



4. CONFERENCIA “TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA CON TECNOLOGÍAS”

Conferencia dirigida al gremio de docentes de Santander cuyo objetivo consistió en capacitar a los docentes brindándoles actualizaciones en herramientas tecnológicas que pudiesen implementar en las aulas de clase. Fue dirigida por 3 conferencistas nacionales expertos en robótica, en el metaverso y aprendizaje en el aula: William Manuel Castillo Toloza, Jhon Corzo y Nelson González Prada.



- Fecha: 3 de agosto del 2022
- Impacto: 94 docentes que asistieron de manera virtual y presencial.
- Modalidad de financiamiento: Evento gratuito gestionado con recursos propios de Neomundo.

5. PRIMER TORNEO DE FÚTBOL CON ROBOTS EN SANTANDER

Evento dirigido a niños y jóvenes de los colegios del Área Metropolitana de Bucaramanga y Santander con el fin de desarrollar sus habilidades de pensamiento creativo, a través de la tendencia educativa STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) y plataformas Makeblock.

- Fecha: 5 al 7 de septiembre del 2022
- Impacto: 57 colegios. Aprox 450 asistentes entre docentes y estudiantes, invitados especiales y acompañantes provenientes de: Rionegro, San Gil, Floridablanca, Girón, Lebrija, Piedecuesta, Los Santos, Barichara, San Vicente de Chucurí y Bucaramanga.
- Modalidad de financiamiento: Patrocinio del Acueducto Metropolitano de Bucaramanga, Alcaldía de Bucaramanga, Alcaldía de Lebrija y de la I.E. Los Colorados.



6. CONFERENCIA “APRENDIZAJE EN EL AULA DE CLASE”

Jornada de aprendizaje de metodologías de enseñanza dentro del aula de clase referentes a la ciencia y tecnología para los docentes que asistieron al Torneo de Fútbol con Robots. Estuvo a cargo del director de Mare Jhon Corzo.

- Fecha: 5 de septiembre del 2022
- Impacto: 16 docentes

- Modalidad de financiamiento: Evento Gratuito gestionado con recursos propios de Neomundo.



7. TUTAINA TU NAVIDAD

Evento de entretenimiento familiar y exclusivo de Neomundo, donde durante 13 noches cargadas de amor, las familias de la región tuvieron la oportunidad de disfrutar de un recorrido navideño cargado de tradiciones como velitas, novenas, aguinaldos, matachines, nacimiento del niño Jesús y la fiesta de fin de año. En esta ocasión, Neomundo comparte con la ciudad la alegría de apreciar la iluminación del pesebre más alto del área metropolitana de Bucaramanga.

- Fechas: Del 15 al 28 de diciembre (excepto el 24 de diciembre)
- Horario de atención: 6:00 p.m a 11:00 p.m
- Valor taquilla general: \$5.000
- Modalidad de financiamiento: Patrocinadores, venta de taquilla y apoyo institucional.
- Impacto: Más de 56.000 personas, entre niños y adultos.
- Aliados: Vanguardia Liberal como aliado estratégico comercial quien ofertó patrocinios, emisora oficial Olímpica Stereo, Alcaldía Municipal de Bucaramanga - Secretaría de Desarrollo Social, Ruitoque S.A. E.S.P., Centro comercial La Florida, Cruz Roja Colombiana Seccional Santander, Parquarse SAS, Centro Comercial El Cacique, Carisoft, Metrolínea, IMEBU, Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.





GESTIÓN ADMINISTRATIVA

3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

El fortalecimiento empresarial de Neomundo se orientó como un eje articulador entre todos los procesos de la Entidad, buscando consolidar una Corporación sólida en talento humano e infraestructura.

3.1. INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Para Neomundo es de vital importancia cuidar y mantener en óptimas condiciones la infraestructura del recinto, con el fin de garantizar la seguridad en la prestación del servicio. Durante el año 2022 se realizaron diferentes actividades enfocadas hacia este objetivo.

1. Cambio del Ascensor zona administrativa: Transcurridos 22 años, en los cuales no se dieron por terminadas las obras civiles y equipos necesarios para la puesta en funcionamiento del ascensor ubicado en el edificio administrativo de la Fase I, la actual gerencia gestionó el trámite para la presentación de diferentes propuestas y posteriores contrataciones que conllevarán a la instalación de un nuevo ascensor garantizando el cumplimiento de los requisitos técnicos legales exigidos. En abril del 2022 se publicó la Invitación Privada a Cotizar No. 1-2022, a la cual se presentaron dos contratistas y a quienes se les realizó evaluación jurídica, financiera, técnica, económica y su experiencia certificada, concluyendo que la empresa que cumplía con todos los requisitos exigidos era VIA ELEVADORES SANTANDER SAS. En mayo se celebró el contrato de suministro, instalación y puesta en funcionamiento de un (1) ascensor marca KOYO. Finalmente, su puesta en funcionamiento y atención a los visitantes se celebra el 7 de diciembre de 2022.



2. Adecuación de la infraestructura del Salón Ejecutivo: Debido a las fuertes lluvias, se presentaron filtraciones que conllevaron a la caída del techo (cielo raso), daño en paredes y afectaciones en el piso de madera de este espacio importante para la prestación del servicio del Auditorio. Por seguridad, dicho espacio fue inhabilitado, perjudicando notoriamente el

servicio a los clientes. Ante ello, se realizó la intervención por parte del equipo de mantenimiento, realizando reparaciones locativas para evitar que se continuara deteriorando aún más la infraestructura. Las actividades realizadas fueron:

- a) Impermeabilización del techo del Salón Ejecutivo y baños Auditorio.
- b) Demolición de piso en madera existente, luminarias y cielo raso.
- c) Montaje de muros livianos y cielo rasos en drywall.
- d) Estuco y pintura.
- e) Suministro e instalación de piso en porcelanato y guardaescoba.
- f) Instalaciones eléctricas.
- g) Carpintería de aluminio y vidrio.
- h) Instalación de ascensor para video beam en techo y telón para proyección. (Este espacio no contaba con esta herramienta audiovisual)

ANTES



DESPUÉS



3. Compra y mantenimiento de quipos: Para asegurar las diferentes actividades diarias de logística, administración y desarrollo del servicio:

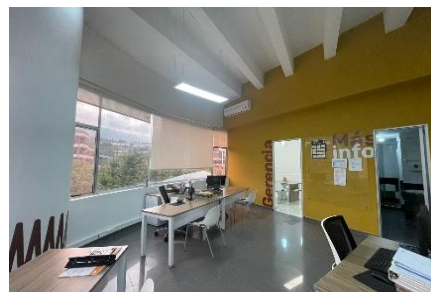
- ⇒ Mantenimiento del Proyector del Auditorio.
- ⇒ Mantenimiento de veinte (20) carros de carga.
- ⇒ Compra de computador portátil.
- ⇒ Compra de doce (12) radios de comunicación.
- ⇒ Compra de dos (2) carretillas.
- ⇒ Compra de carro de arrastre.
- ⇒ Compra de dos (2) escaleras de madera para la tarima Gran Salón.
- ⇒ Compra de tres (3) celulares (Equipo Comercial – Comunicaciones - Operativos).
- ⇒ Compra de veinte (20) vallas.
- ⇒ Compra de siete (7) puntos ecológicos.
- ⇒ Compra de impresora.
- ⇒ Compra de cuatro (4) Sistemas de audio portable line array l1 pro 8, con sus respectivas consolas y micrófonos inalámbricos.
- ⇒ Compra de cuatro (4) Videobeams de 3400 lumens.
- ⇒ Compra de Televisor de 55" para sala de Gerencia.
- ⇒ Compra de Tablet de 128 Gb.

- ⇒ Compra de Consola Digital M32 y consola de luces.
- ⇒ Compra de Videoportero IP video.

4. Remodelación Oficinas Administrativas: Con la nueva visión de la gerencia enfocada en la atención al cliente, se origina la necesidad de realizar adecuaciones de obra dentro de la oficina de administración y así poder ofrecer a sus colaboradores y clientes espacios cómodos. Dichas adecuaciones consistieron en:

- Demolición de piso y enchapes, cielo raso, mampostería, puertas, aparatos sanitarios.
- Instalaciones hidrosanitarias, de mampostería, pisos y enchapes, eléctricas.

Adicional a las remodelaciones locativas, se adecuaron los puestos de trabajo con el fin de brindar mayor confort y calidad ergonómica a los empleados. Se realizó el cambio de las sillas de trabajo, los escritorios se adecuaron para optimizar los espacios, se instalaron persianas para evitar el contacto directo con el sol y se instalaron cuatro (4) ventiladores.



5. Red Contra Incendio Fase I: Se ajustó el Sistema Red contra incendio Fase I, con el fin de asegurar su correcto funcionamiento y cumplir con los requisitos mínimos exigidos de acuerdo a las normas NSR-98, NSR10, NTC 1669. El 17 de enero de 2022, Bomberos de Bucaramanga certifica que Neomundo SI CUMPLE con dichos requisitos.

6. Mantenimiento Placa tercer nivel Fase I: Dentro de las áreas arrendadas al AMB, se iniciaron actividades de impermeabilización de la placa del tercer nivel de la Fase I con área aproximada de 350 mt², con el fin de prevenir futuros deterioros.

7. Mejoras en Corredores y Pasillos:

- ✓ Reemplazo e instalación de 8 secciones de vidrio templado laminado.
- ✓ Instalación de puerta de vidrio, garantizando el uso exclusivo de los baños al personal autorizado en el segundo piso del edificio Fase I.
- ✓ Instalación de cinta con efecto antideslizante de las escaleras: desde el parqueadero hasta el tercer piso Edificio Fase I.
- ✓ Instalación de reja en el acceso a rampa, seguida a la tienda D1 para asegurar el ingreso a personal no autorizado.
- ✓ Instalación de mural alusivo al departamento de Santander en la entrada al sótano 1.
- ✓ Instalación de cuadros decorativos en el pasillo del Salón Múltiple.

8. Limpieza y desinfección de alfombra y sillas:

- Sillas y alfombra del auditorio.
- Sofá gris de tres puestos.
- Alfombra sala de prensa.
- Sillas mostaza auxiliares.
- Alfombra Gran Salón.

9. Mantenimiento preventivo a la Red Contra Incendio del Gran Salón:

- Sistema de red contra incendio (inspección y prueba).
- Sistema de bombeo.
- Sistema hidráulico (cuarto de bombas y tanques de almacenamiento).

10. Sistema de iluminación:

- Se llevaron a cabo actividades de instalación de iluminación en la zona del aviario, la cual carecía de este servicio.
- Se instalaron avisos iluminados con la indicación de “Salida” en las puertas de acceso del **Salón Mega y Salón Múltiple**.
- Se reemplazaron luminarias y accesorios que se encontraban fundidos y dañados en zonas como pasillo del Salón Ejecutivo, Vitrina, Camerinos, Interior del Auditorio y zona de Registro.

11. Mantenimiento Muro de Tapia Gran Salón: Se realizó el mantenimiento preventivo y reparaciones menores al muro de tierra del Gran Salón de Neomundo (área aproximada de 696 mts²).

12. Remodelación Primer piso – Hall Oficina de Catastro: Se llevaron a cabo intervenciones con el fin de mejorar el hall del primer piso, ya que es un punto de bienvenida para nuestros visitantes:

- Instalación de cielo raso.
- Instalación de luminarias led.
- Traslado del muro existente (30 cms) para mayor ampliación del espacio.
- Instalación de mural en homenaje a Bucaramanga.



13. Adecuación mobiliario taquilla Auditorio: Se llevó a cabo una reforma en cuanto a dotación de mobiliario necesario en la taquilla del Auditorio, dicha dotación consistió en la compra de sillas giratorias tipo cajero y la instalación de superficies de soporte con cajones para apoyo de las personas que presten la atención a los visitantes.

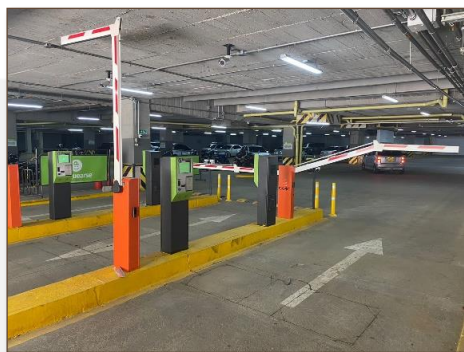
14. Parqueadero: En marzo de 2022 se celebró un nuevo Contrato de Concesión con la empresa PARQUEARSE SAS para la administración del parqueadero. La Gerencia General realizó la respectiva gestión para la inclusión de mejoras por parte del Concesionario, ya que el espacio se encontraba en deterioro y con elementos tecnológicos sin uso. Los acuerdos generados con el Concesionario fueron los siguientes:

- Conversión de módulos de acceso y salida.
- Instalación de cámaras de reconocimiento de placas con software incorporado.
- Instalación de punto de pago manual y módulo administrativo.
- Punto de pago automático.
- Señalética exterior e interior.
- Pintura del portón de corredera.
- Pintura general todas las señalizaciones de la zona de parqueaderos, retoques y mantenimientos cuando los mismos sean necesarios.
- Entre otros.

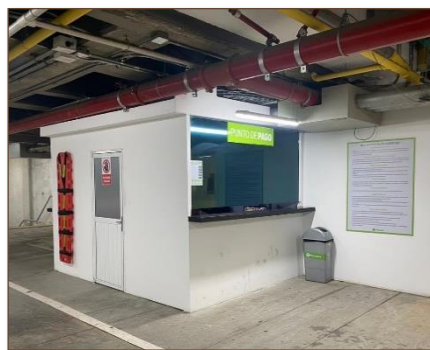
Inversión: Equipos básicos en custodia dotados por la obra de Fase II que no estaban siendo utilizados.



Módulo de pago automático



Talanqueras en uso



Punto de pago

15. Cuarto de basuras: Con el apoyo de la EMAB, se logró la señalización y dotación de 2 contenedores los cuales contribuyen a la organización y limpieza del recinto. En el año 2022, el Centro de Convenciones realizó la recolección de aproximadamente **900 kilogramos de residuos aprovechables** tales como cartón, plástico, archivo y vidrio, los cuales fueron entregados a la Empresa de Aseo de Bucaramanga - EMAB

16. Café 21°: Para el año 2022, con el fin de mantener un lenguaje arquitectónico uniforme en el Centro de Convenciones, se gestionó la remodelación del Café 21°, ubicado en la plazoleta

de Neomundo, implementando un mobiliario acorde con la infraestructura del recinto y ampliando su cobertura para brindar un mejor servicio al cliente.

ANTES



DESPUÉS



17. Mejoras Parque la Hormiga:

- Jornadas diarias de aseo y limpieza.
- Extracción de aguas estancadas.
- Adecuación de canecas de basura, gestionadas con la secretaría de Infraestructura de Bucaramanga.
- Mejoramiento en las luminarias, gestionado con la secretaría de Infraestructura de Bucaramanga.
- Pavimentación de la vía, gestionado con la secretaría de Infraestructura de Bucaramanga.

18. Mantenimientos Periódicos: Se realizaron mantenimientos del recinto en general, ejecutando labores preventivas por parte del personal del Centro de Convenciones Neomundo:

- Pintura y resanes en salones, camerinos, oficinas y áreas comunes.
- Reparaciones generales en baños del salón mega, salón múltiple y auditorio.
- Lavado plazoleta y puente de intersección.
- Macaneo en zonas verdes.
- Reparaciones en general de zonas comunes.
- Inspección de mantenimientos en general.
- Adecuación de bodegas.
- Mantenimiento de canaletas.
- Arreglo de rejilla de ingreso al parqueadero.
- Adecuación de rampla cuarto de basuras.
- Mantenimiento correctivo de la impermeabilización de las torres de enfriamiento.
- Mantenimiento zonas aledañas al mariposario.
- Intervención en el desprendimiento del talud al costado del Gran Salón.
- Mantenimiento a trampas de grasa de cocina Gran Salón.

3.2. DOTACIONES

1. Cuarto de Enfermería: Para dar cumplimiento a la Ley 1831 de 2017 por medio de la cual se obliga a dotar, disponer y acceder al Desfibrilador Externo Automático - DEA en espacios de alta afluencia de público, Neomundo realiza la compra del DEA y da gestión a los requerimientos exigidos por la Secretaría de Salud del Municipio.

- Dotación y disposición del DEA (Con Electrodo para Adultos y para Niños).
- Capacitación de personal en Soporte Vital Básico.
- Dotación de insumos vitales para la atención.

2. Zona de Bienestar: Una vez terminada la obra civil de remodelación de la zona de bienestar para los empleados, se continuó con la adquisición del mobiliario y electrodomésticos esenciales para el disfrute y comodidad del espacio, tales como una nevera, comedor, televisor, mueble de descanso y artículos de cocina.

3.3. CONECTIVIDAD

1. Licenciamiento Windows, Office y Antivirus: Se realizó la compra de licencias de Windows y licencias Office 2021 (perpetuas y transferibles) para los 14 equipos de cómputo del personal administrativo y los equipos de las cabinas del Gran Salón, los cuales desde hace varios años no contaban con licenciamiento exponiendo a la Entidad a investigaciones por parte de entes de control. Al igual, se realizó la compra de licencias de antivirus para éstos cuya vigencia es de 12 meses.

2. Conectividad y Servicio de Internet en el recinto:

- **Interior:** Se llevaron a cabo trabajos de mantenimiento en las redes, revisión de los anchos de banda y demás. Se realizó la configuración de telefonía IP que con el cambio de marcación del país deshabilitó el PBX. Se aseguró la configuración, administración y control de la red CISCO, red UBIQUITI asegurando el 100% de cobertura de internet Wifi en todas las áreas. Para asegurar la prestación de este servicio se habilitó un segundo operador de internet (Claro).

3. Medios de Pago: Se adquieren equipos y plataformas online que permiten a los clientes realizar su pago de forma más sencilla y segura:

- Datáfono.
- Transferencias Bancarias por Nequi y app Bancolombia.
- Plataforma Wompi en página web de Neomundo para pagos por PSE.

3.4. DONACIONES

1. Diseño acústico y electroacústico para el Gran Salón del Centro de Convenciones: En la Junta Directiva No. 115, se da la aceptación de la donación de la elaboración del diseño para el mejoramiento acústico y electroacústico del Gran Salón, esto debido a que el sonido actual dejado por la obra de la Fase II es muy básico y los clientes han manifestado su inconformismo.

El objetivo del estudio consistía en determinar los equipos y/o adecuaciones necesarias para el mejoramiento acústico y electroacústico del Gran Salón. El valor aproximado de la donación consistió en \$25 millones. Los resultados del estudio ya fueron entregados a la Gerencia de Neomundo, para la gestión de recursos y la adecuación del Gran Salón.

2. Donación de Telescopios: Con el ánimo de contribuir al desarrollo de los proyectos que se adelantan dentro de las áreas académicas del Grupo Halley de Astronomía de la Universidad Industrial de Santander – UIS, en el mes de septiembre, el Centro de Convenciones Neomundo realizó la donación de tres (3) telescopios marca Celestron con sus respectivos accesorios a la Universidad Industrial de Santander – UIS, los cuales no tenían ningún uso por parte de la Corporación y adicional a esto requerían de una inversión significativa para su puesta en funcionamiento. Estos equipos se encontraban depreciados al 100% y no representaron un impacto financiero para la Entidad.

3.5. PROYECTO FASE III

Propuesta arquitectónica Proyecto Fase III: Con el apoyo del Taller de Arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, se realizaron diferentes estudios topográficos y técnicos para el diseño del “Proyecto Fase III”, el cual integra remodelaciones y reestructuración de la infraestructura de la Fase I:

- 2072 mt2 intervenidos de plazoletas y de pasarela.
- 850 mt2 para locales comerciales.
- 2717 mt2 de recuperación y repotencialización de espacios para eventos.
- 1230 mts2 de zona verde.
- Mejoramiento de baterías de baños.
- Repotencialización de sistemas de audio y video.



3.6. TALENTO HUMANO

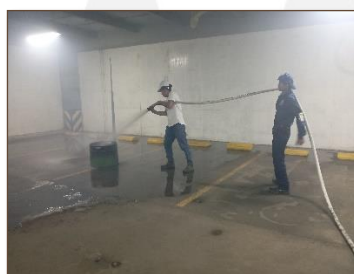
El área de talento humano se enfocó en mejorar el ambiente laboral en la Entidad y por ende el sentido de pertenencia y compromiso por parte de los trabajadores. Para ello, se establecieron estrategias que permitiesen brindar a los empleados un mejor clima de trabajo.

- 1) **Actividades de Bienestar:** Se realizaron diferentes actividades encaminadas a fomentar el autocuidado, la salud, la gestión emocional, la integración y ocio de los trabajadores.

- Celebración de Cumpleaños de los colaboradores.
- Celebración día de la Mujer en alianza con la caja de compensación CAJASAN, donde se le brindó a las mujeres una experiencia de Spa.
- Celebración día del Hombre.
- Pausas Activas.
- Celebración Día de la Familia.
- Celebración Amor y Amistad.
- Celebración Fin de Año.

2) Capacitaciones: Durante el año 2022, se llevaron a cabo las siguientes capacitaciones encaminadas al mejoramiento del servicio y al fortalecimiento de las capacidades de los colaboradores:

- ⇒ Taller Secop II, plataforma de contratación estatal (Cámara de Comercio de Bucaramanga).
- ⇒ Disposición de Residuos (EMAB).
- ⇒ Trabajo bajo presión (Cajasan).
- ⇒ Primeros Auxilios (Cruz Roja de Santander).
- ⇒ Soporte Vital Básico (Multiemergencias).
- ⇒ Operación Logística (Dirección de mercadeo del Hotel Holiday Inn).
- ⇒ Plataforma Recorrido Virtual (Red Tours).
- ⇒ Reentrenamiento Curso Brigadista Contra incendios (Bomberos de Floridablanca)
- ⇒ Reuniones gerenciales para el fortalecimiento de habilidades comunicativas, liderazgo, empatía, entre otros.
- ⇒ Simulacro Departamental de Respuesta ante Emergencias 2022



3) Participación en ANATO 2022: La Gerente General en compañía del equipo comercial, en busca de generar relacionamiento nacional y presencia institucional, asistió a la Vitrina Turística más representativa a nivel nacional.

4) Participación en el programa +Mujer +Ciencia +Equidad de Organización de Estados Iberoamericanos: El programa busca incentivar la vocación científica en las jóvenes y fortalecer su proyecto de vida mediante la conexión, empoderamiento y liderazgo buscando su inserción al Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTI. Por lo anterior, el Centro de Convenciones Neomundo formó parte del programa, siendo una de las

organizaciones receptoras de tres (3) pasantes en el área de comunicaciones, eventos propios y administración.

- 5) **Aprobación de la estructura administrativa y planta de personal de la Corporación según diagnóstico de modernización organizacional:** Como recomendación realizada por los miembros de la Junta Directiva en la Junta Ordinaria No. 111 de 2022 frente a la propuesta de Reestructuración Organizacional de la planta de personal, surge la necesidad de contratar con una firma el estudio técnico que sustentara los nuevos cambios y líneas de negocios de la planta actual de la Corporación y los contratistas, ya que a través de los años, todas las actividades se desarrollaban bajo una estructura administrativa básica, cuyo nivel jerárquico se limitaba al director, sin contar con un modelo de gerencia diseñado por procesos, con personal laboral en algunas actividades administrativas y externo para las actividades misionales, representando un riesgo laboral, de calidad del servicio y de trazabilidad de la memoria histórica para la continuidad y mejora en la Corporación. Después de evaluar diferentes propuestas, la firma GESTITEC LTDA fue escogida para realizar el estudio.

Para inicios del año 2022 se contaba con la siguiente vinculación laboral: nueve (9) empleados de nómina y once (11) contratistas mediante contratos de prestación de servicios, de los cuales siete (7) respondían por actividades misionales y cuatro (4) de ellos por actividades de apoyo.

El estudio realizó el análisis de carga laboral por cada uno de los empleados y basados en los resultados se propuso la planta de personal completa y la estructura organizacional por áreas necesaria para lograr una mejor operación al interior de la Corporación.

El estudio arrojó que la planta de personal completa que necesitaba la Corporación era de 26 personas que se distribuirían en dos Fases:

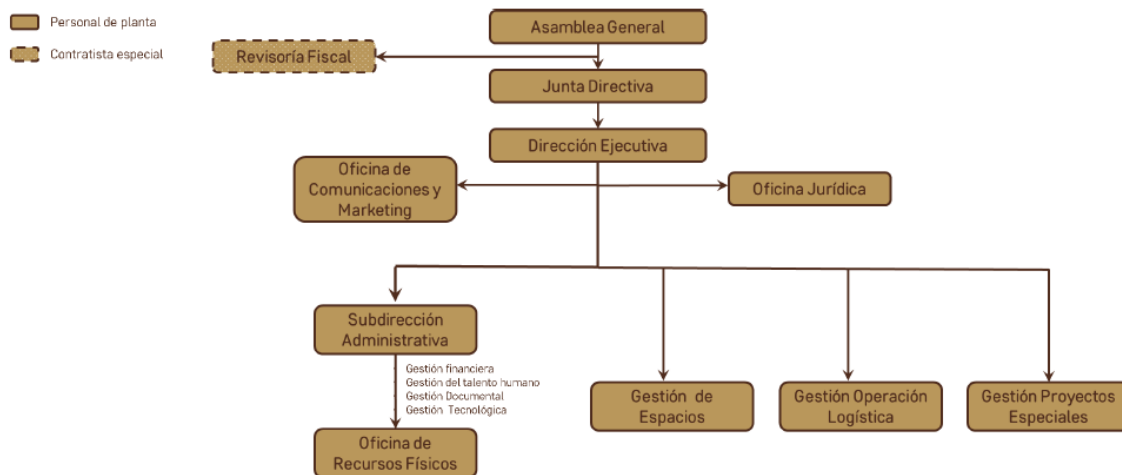
- La **primera fase** corresponde a nueve (9) cargos que se encontraban vinculados con contrato laboral, siete (7) cargos misionales que eran atendidos mediante contrato de prestación de servicios y cinco (5) cargos nuevos, para un total de veintiún (21) cargos por aprobación.
- La **segunda fase** contempla la contratación a largo plazo de cinco (5) cargos adicionales para complementar el esquema completo que necesita la Corporación.

En noviembre del 2022, en Junta Directiva Extraordinaria No. 115 de 2022 se da la aprobación de la **Fase I** con el ánimo de iniciar en enero del 2023:



Así mismo se aprueba la Estructura Organizacional por procesos.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



3.7. ALIANZAS Y RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

A través de alianzas con diferentes entidades, el Centro de Convenciones buscó fortalecer y aumentar la visibilidad de Neomundo en la región, con la creación de proyectos de interés económico y social, estableciendo relaciones con otras entidades:

- ⇒ Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO.
- ⇒ Policía Nacional: Frente de seguridad: Vigilancia Centro Comercial El Cacique, Hotel Holiday Inn y Centro de Convenciones Neomundo.
- ⇒ Corporación investigación en desarrollo tecnológico sostenible – CINDETS.
- ⇒ Grupo Emerger Servicios especiales en salud IPS S.A.S.
- ⇒ Bucaramanga Convention and Visitors Bureau.
- ⇒ Empresa de Aseo de Bucaramanga – EMAB.
- ⇒ Organización Sayco Acinpro.
- ⇒ Axa Colpatria.
- ⇒ Centro Comercial Cacique.
- ⇒ Cajasan.
- ⇒ Teatro Santander.
- ⇒ Fundación Asobio.
- ⇒ Puntual Eventos.
- ⇒ Ciudad Brillante SAS ESP.
- ⇒ Seguridad Acrópolis Ltda.
- ⇒ Fenalco Santander.
- ⇒ ANDI.
- ⇒ Fundación Cardiovascular de Colombia.
- ⇒ RCN radio.
- ⇒ ACODRES.
- ⇒ UNIRED.
- ⇒ Caracol Radio.
- ⇒ Vanguardia Liberal.
- ⇒ Canal TRO - Televisión Regional del Oriente.
- ⇒ Cámara Colombiana de la Construcción – Camacol.
- ⇒ Cámara de comercio de Bucaramanga: Programa “Creciendo con su Negocio” y MercoArt”.
- ⇒ ICCA - International Congress and Convention Association.
- ⇒ AFIDA - Asociación Internacional de Ferias en América.



Publicación científica: Neomundo celebró con GECIN S.A.S. un contrato de colaboración estratégica, científica y académica, cuyo objeto consistía en realizar el inventario e identificación taxonómica de lepidópteros como primera parte del proceso de apropiación social de conocimiento científico, en desarrollo de la política nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (CTeI) en el entorno del Mariposario ubicado en Neomundo y la posterior publicación del inventario en la base de datos oficial en el territorio nacional SIBCOLOMBIA. Desarrollo que se dio en los meses de septiembre a diciembre de 2022. Esta publicación se encuentra alineada

con la razón de ser de la Corporación enmarcada en actividades de innovación, ciencia y tecnología.



3.8. RENOVACIÓN DE CERTIFICADOS DE CALIDAD – ICONTEC

Para el mes de noviembre de 2022, se desarrolló la auditoria de seguimiento ante el Icontec y como resultado de la auditoría fueron revalidados los sellos en las Normas ISO 9001:2015 (Sistema de gestión de la calidad), ISO 45001:2018 (Sistema de gestión en seguridad y salud ocupacional) e ISO 14001:2015 (Sistema de gestión ambiental).





GESTIÓN JURÍDICA

4. GESTIÓN JURÍDICA

4.1. PROCESO JURÍDICO CERRADO

CONVENIO DE COLABORACIÓN NO.5209999 – 2010 ICP

Ente investigador: Contraloría General de la República

- ✓ **Acción investigativa:** Presuntas irregularidades en el cumplimiento de los compromisos derivados de la liquidación del convenio No. 5209999: "Promover la apropiación social de ciencia, tecnología y biodiversidad en el oriente colombiano a través de la construcción y adecuación de espacios para la difusión de ciencia y tecnología de Santander - Mariposario para Neomundo", y solicita a la gerente presentar un plan de acción y cronograma de trabajo para llevar a cabo las actividades faltantes de construcción, montaje y adecuación del Mariposario y dar cumplimiento a los fines del convenio.
- ✓ **Estado:** Mediante Auto No. 027 del 10 de junio de 2022, se ordena el **cierre y archivo de la indagación preliminar**, aperturada mediante Auto No. 001 del 12 de enero de 2022, por no configurarse el presunto daño fiscal del hecho irregular en el cumplimiento de los compromisos derivados de la liquidación del Convenio No. 5209999 suscrito entre Ecopetrol y Neomundo, de acuerdo con el formato de traslado del hallazgo fiscal.



Estado actual del Mariposario



Visita de inspección por ente de control

4.2. PROCESOS JURÍDICOS VIGENTES

DENUNCIA NO. 680016008828202101245 ANTE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN: El día 02 de febrero de 2021, Neomundo radicó una denuncia por hurto dirigida a desconocidos ante la Fiscalía General de la Nación, en consecuencia de los hechos ocurridos en las instalaciones del parqueadero del Centro de Convenciones Neomundo, y que tiene como punto de partida la sustracción de cinco (5) vehículos pertenecientes al Municipio de Bucaramanga del parqueadero de Neomundo, hecho ocurrido el día 5 agosto de 2020.

Ente investigador: Fiscalía Octava Unidad de Hurto de Bucaramanga.

Estado: Desarrollo de Investigación.

PROCESO DE RESPONSABILIDAD FISCAL NO. 3475 ANTE LA CONTRALORÍA MUNICIPAL DE BUCARAMANGA, por el presunto daño fiscal con ocasión del hurto de los carros de los parqueaderos de Neomundo. A 31 de diciembre de 2022, no se notificaron apertura de pruebas del proceso.

Órgano de Control y Vigilancia: Contraloría Municipal de Bucaramanga.

Apoderado: Dr. Edimar Alfonso Ortiz- Asesor Jurídico Externo.

Estado: Indagación preliminar.

4.3. RENOVACIÓN ENTES DE CONTROL COMERCIAL

La apertura de mercados por parte de Neomundo, implica la renovación anual de las inscripciones para poder ejecutar diversos tipos de contratos y convenios con entidades estatales. Alineados con este requerimiento, el Centro de Convenciones cuenta actualmente con el Registro Único de Proponentes (RUP), el Registro Nacional de Turismo (RNT) y estamos inscritos en SECOP II como proveedores para participar de procesos de contratación con el Estado.

4.4. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS Y LICITACIONES PÚBLICAS O PRIVADAS

Durante el año 2022, el Centro de Convenciones Neomundo se postuló en convocatorias cuyos objetos se enmarcaban dentro de los fines corporativos de la Entidad:

- ✓ Convocatoria pública No. 30 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Se presentó la propuesta con el proyecto denominado “FORTALECIMIENTO DE LAS RUEDAS DE NEGOCIOS PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO Y LA ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA “NEO CONECTATECH” EN EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO DE LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, NORTE DE SANTANDER Y BOGOTÁ”.
- ✓ Convocatoria pública No. 30 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. En calidad de aliado de la Gobernación de Santander quien funge como proponente dentro de la convocatoria se presentó el proyecto “INCREMENTO DE LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS PROVENIENTES DE I+D+I EN EL APARATO PRODUCTIVO Y DE EMPRENDIMIENTO DE LA REGIÓN CENTRO ORIENTE”.
- ✓ Se registró ante el Ministerio de Cultura – Programa de Concertación Nacional, el proyecto “TEMPORADA INFANTIL NEOMUNDO, CIUDAD IMAGINADA”.



GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES

5. GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES

En el 2022, Neomundo consolidó los procesos de comunicación proyectados desde el nivel estratégico para orientar el posicionamiento de marca y la visibilidad a escala nacional. A esto se suma el fortalecimiento de la comunicación interna, que acompaña la gestión administrativa en beneficio de todos sus colaboradores. Entre los resultados más sobresalientes de estos 2 frentes de acción podemos mencionar:

5.1. RENOVACIÓN DE MARCA

Como principal estrategia de comunicación interna y externa, la gerencia propuso un cambio de marca con el objetivo de darle una mejor personalidad a la misma y que estuviera alineada con las fases estructurales del lugar. Además de mostrar al público general una nueva etapa de Neomundo, renovada y con nuevas proyecciones.



ANTES



DESPUÉS

El nuevo logo, es inspirado en la infraestructura actual de la entidad, con el cual se quiere potenciar en un espacio acogedor e ícono de la Ciudad Bonita.

En junio de 2022, se registra la nueva marca (signo distintivo/logo) de Neomundo ante la Superintendencia de Industria y Comercio la cual fuera aprobada por la Junta Directiva en la sesión No. 111 de 2022.

Señalización: Como primera etapa en la señalética de Neomundo, se logró el diseño de la misma y se inició con la señalización de los pisos del edificio administrativo, seguido con el auditorio, el aviso principal en la fachada y áreas del Gran Salón. Actualmente se ultiman detalles de este proceso para la actualización de todas las señales de emergencia e identificación de todos los salones. Cabe mencionar que se contempló la señalización inclusiva adaptada a las personas con discapacidad.

5.2. ACERCAMIENTO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

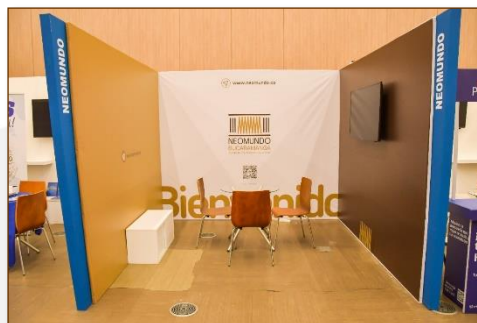
Desde la Gerencia se ha liderado la estrategia de fortalecimiento de la imagen del centro de convenciones basada en los resultados de la gestión y el impacto que éste tiene en la economía de la región. Esto se ha hecho a partir de alianzas estratégicas con los medios de comunicación más importantes del departamento como Vanguardia, RCN Radio, Caracol Radio, Olímpica Stereo, El Frente y Canal TRO para trabajar en un objetivo común que es posicionar a Santander

como un eje de desarrollo económico del país. Cabe destacar que dicho relacionamiento ha tenido un impacto importante en la estrategia free press, generando publicaciones positivas sobre la gestión del centro de convenciones.



5.3. VISIBILIDAD DE MARCA EN EVENTOS

Atendiendo a la proyección de la Gerencia en mostrar a Neomundo como el mejor escenario para todo tipo de eventos a nivel regional y nacional, comenzamos a hacer presencia de marca en diferentes tipos de eventos como la Asamblea de la Andi con un stand prediseñado para promover los espacios y servicios que ofrece el recinto. Adicionalmente, estuvimos presentes en la 1/2 Maratón Bucaramanga en convenio y alianza con la Fundación Cardiovascular de Colombia.



Nominación Mujer Insignia Empresarial: La Gerente General, la Doctora Tatiana Cristina Pardo Peinado fue postulada dentro de la categoría de Mujer Insignia Empresarial en la “NOCHE DE LOS MEJORES 2022”, celebración propiciada por la Federación Nacional De Comerciantes Empresarios – FENALCO. El galardón es otorgado a las mujeres ilustres del departamento, y quienes se destacan por su liderazgo, perseverancia, compromiso social y empresarial en pro al desarrollo y fortalecimiento de la región.

5.4. CRECIMIENTO DE MEDIOS PROPIOS

Se desarrollaron acciones estratégicas en los medios digitales de la organización como la página web y las redes sociales, para mejorar sus indicadores y repotenciar su utilidad, reconociendo la importancia que estos tienen en las dinámicas de consumo de la población y para la difusión de información de interés. Hoy nuestras cifras de audiencia en medios propios han aumentado así:

- Instagram: 10.500 seguidores
- Facebook: 15.000 seguidores
- Twitter: 2.627 seguidores

"Todos los logros alcanzados son el resultado del trabajo en equipo de 21 colaboradores quienes día a día realizan sus tareas sobre la convicción de generar impacto social y regional"



A stylized, handwritten signature in black ink, which appears to be 'T3' with a large, sweeping flourish.

TATIANA CRISTINA PARDO PEINADO
Gerente General