2023

# INFORME DE GESTIÓN

III TRIMESTRE 2023

Alcaldía de Bucaramanga

IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

GOBERNAR ES HACER

# PLAN DE ACCIÓN

# PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS

| | |
|---|---|
| Total Metas comprometidas para 2023: | 7 |
| Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 30 Sept: | 6 |
| Cumplimiento Plan de Acción 2023: | 62% |

| AVANCE | | RECURSOS FINANCIEROS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| % avance en cumplimiento metas Sept 30 2023 | % avance en cumplimiento metas cuatrienio | Recursos apropiados a 30 Sept 2023 | Recursos Ejecutados a 30 Sept 2023 | Recursos Gestionados 2023 | Porcentaje de Ejecución Pptal | Nivel de Gestión |
| 62% | 96% | $ 7,632,106,816 | $ 5,036,303,238 | $ 2,785,370,498 | 66% | 189% |

## Recursos Gestionados*

### PROYECTO CDE - $ 352.090.048

Cámara de Comercio: $ 161,670,000
Comfenalco Santander: $ 190,420,048

### PROYECTO COWORKING - $ 2,433,280,450

Cámara de Comercio: $ 174,057,134
EIVOS Colombia $ 2,259,223,316

# PLAN DE ACCIÓN

| PDM 2020-2023 | | | | CUMPLIMIENTO DE META | | | RECURSOS APROPIADOS | RECURSOS EJECUTADOS | %EJECUCIÓN PPTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Línea estratégica | Componente | Programa | Meta PDM | Meta programada | Meta ejecutada | % AVANCE | | | |
| BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES | Emprendimiento, Innovación, Formalización Y Dinamización Empresarial | Emprendimiento E Innovación | Fortalecer a 5.000 empresas, emprendimientos y/o unidades productivas, a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial. | 3.100 | 1500 Emprendedores | **48,4%** | $ 1,079,092,708 | $ 582,889,474 | 54% |
| | | Centros De Desarrollo Empresarial | Implementar 1 programa de desarrollo empresarial y de empleabilidad para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas). | 1 | 1 Programa CDE implementado | **100%** | $ 499,013,636 | $ 311,027,687 | 62.3% |
| | | | Desarrollar el modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad. | 30% | 0% CDE VIRTUAL | **0%** | $ 43,400,000 | $ 39,883,333 | 91,9% |
| | | | Formar a 7.000 emprendedores a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales. | 0 | 5.561 empresarios asesorados | **-** | $ 2,215,932,579 | $ 1,297,168,937 | 58.5% |
| | | | Implementar en 4.000 mipymes planes estratégicos orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave. | 2.400 | 2181 Planes estratégicos terminados | **90.9%** | $250,535,312 | $ 168,510,312 | 67.3% |
| | | Banca Ciudadana | Intervenir a 4.000 empresas y/o emprendimientos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial. | 2.569 | 1154 créditos Créditos para tecnología | **44.9%** | $ 968,887,646 | $ 749,951,395 | 77.4% |
| | | | Otorgar 6.000 créditos a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales. | 1.263 | 1027créditos Activos fijos y capital de trabajo | **81.3%** | $ 968,887,646 | $ 749,951,395 | 77.4% |
| | Empleabilidad, Empleo Y Trabajo Decente | Empleo Y Empleabilidad | Registrar 5.000 hojas de vida para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo. | 0 | 3.549 personas en registro de hoja de vida | **-** | $ 128,605,764 | $ 90,860,236 | 70.7% |
| | | | Formar 3.000 jóvenes y adultos en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral. | 0 | 3.550 formadas en competencias laborales | **-** | $ 378,605,764 | $ 340,860,236 | 90.0% |
| | | | Acompañar a 1.500 empresas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral. | 0 | 754 empresas acompañada con la agencia | **-** | $ 128,605,764 | $ 90,869,236 | 70.7% |
| | Administración Pública Moderna E Innovadora | Gobierno Fortalecido Para Ser Y Hacer | Mantener en funcionamiento el 100% de los programas del Instituto Municipal del Empleo. | 100% | 100% Programas en funcionamiento | **100%** | $970,539,997 | $ 614,339,998 | 63.3% |
| | | | | | **TOTAL** | **62%** | **$7,632,106,816** | **$5,026,202,228** | **66.0%** |

# CREA BGA

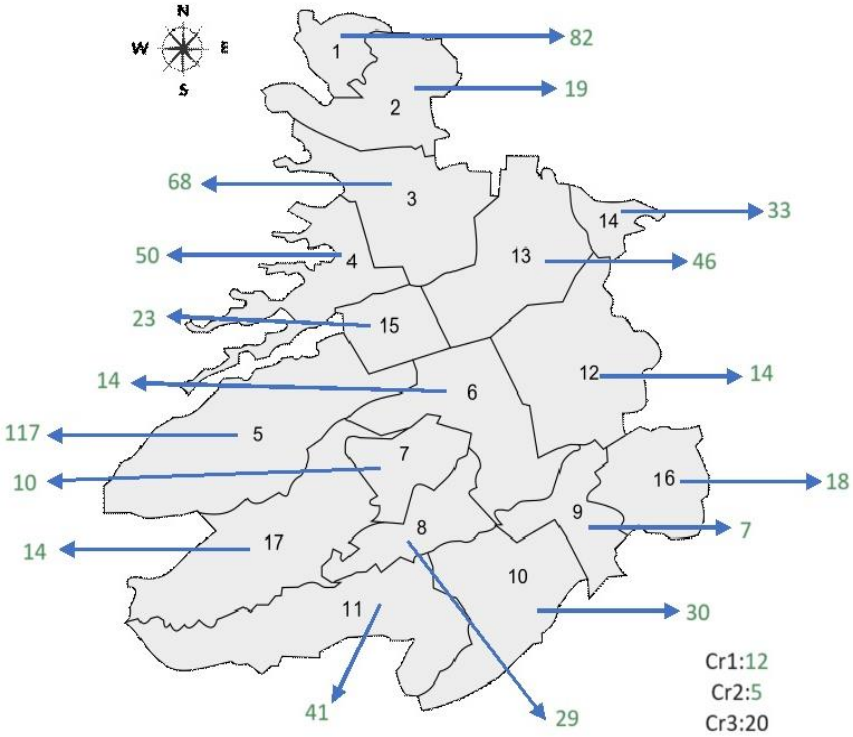
## INCUBADORA EMPRESARIAL

# RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2023

## Comunas

Meta Anual: 657 Usuarios
Usuarios Inscritos: 949

**659**
USUARIOS FINALIZADOS




## Sectores económicos

Producción
53%

Servicios
25%

Agro
6%

Comercio
17%

# Caracterización Usuarios Finalizados

## Edad

| | |
|---|---|
| Jóvenes | 15% |
| Adultos | 76% |
| Persona Mayor | 9% |

## Genero

79% 21%

## Formalización

| | |
|---|---|
| CÁMARA DE COMERCIO | 3.33% |
| RUT | 14,48% |
| ICA | 0,83% |
| CONTABILIDAD FORMAL | 0,67% |
| NINGUNO | 83,19% |

# 659 FINALIZADOS

## Invernadero Financiero
*Banca Ciudadana*

Duración: 1 semana

Administración de finanzas personales, validación del modelo de negocio y viabilidad financiera para apalancamiento financiero a través de lineas propias.

659 emprendimientos atendidos en invernadero financiero

## Laboratorio de Ventas
*Formalización*

Duración: 1 semana

Conexión comercial, validación del plan de ventas y digitalización con un acompañamiento en la creación de empresa.

659 emprendimientos atendidos en laboratorio de ventas

1098 modelos de negocio

## Orientación Empresarial
*Centros de Desarrollo Empresarial*

Duración: 2 semanas

Caracterización del modelo de negocio desde herramienta CANVAS y Estructura Financiera

# COWORKING LABS

## C-Emprende S-Innova

# PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EMPRESARIAL:

## CONSULTORIO E-MARKETING

# RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2023

## Objetivo del programa

Asesorar y acompañar emprendimientos y empresas en etapa temprana en las áreas: **marketing digital, desarrollo web, diseño gráfico y fotografía**.

Buscando así el crecimiento, promoción, comercialización estratégica, interacción con clientes potenciales, fidelidad y mayor impacto en su mercado meta.

**283**

**EMPRESAS ASESORADAS**

**593**

**ASESORÍAS BRINDADAS**

**5004**

**HORAS DE ASESORÍA ESPECIALIZADA**

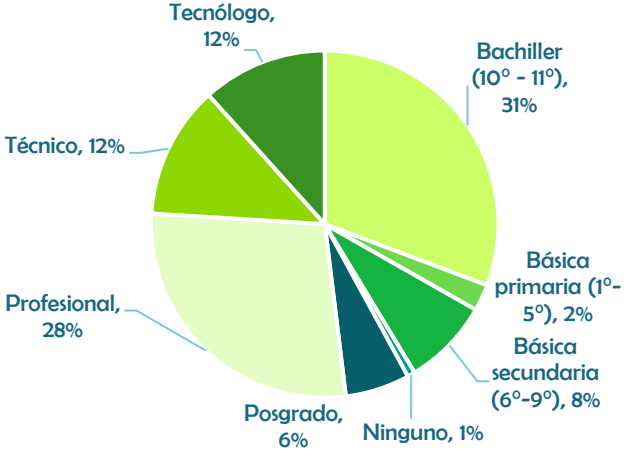
# BENEFICIARIOS A SEPTIEMBRE 2023

## Sexo

74%

26%

## Nivel Educativo




## Sectores Económicos

Comercio 22%

Servicios 34%

Producción 45%

## Formalidad

RUT (DIAN) 33%

REGISTRO MERCANTIL 17%

Industria y Comercio SUPERINTENDENCIA (ICA) 4%

## Estrato Socio económico

1 18%

2 32%

3 26%

4 22%

5 2%

6 1%

Alcaldía de Bucaramanga | IMEBU Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial | GOBERNAR ES HACER

# AVANZA BGA

# PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL

## + 18 herramientas tecnológicas para impulsar empresas

Acelerar empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: Acceso, capacitación y consultoría personalizada en herramientas digitales especializadas.

# RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2023

## USD 476.468

## $ 2.259.223.316 COP

SocialGest – Herramienta para la gestión de REDES SOCIALES y CODA – Herramienta para la gestión documental Y Desarrollo WEB.

## 248

Empresas en proceso de aceleración con acceso a herramientas tecnológicas y asesorías.

De dichas empresas, hay 248 a todas les entregaron recursos en CODA en proceso de aceleración con la herramienta CODA

Se han llevado a cabo 248 asesorías en temas de Gestión de RRSS, Implementación de SocialGest, CODA y Desarrollo WEB

# BENEFICIARIOS A SEPTIEMBRE 2023

## Edad y sexo

75%

25%

El 58% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 31 a 50 años de edad.

## Sectores Económicos

Producción
53%

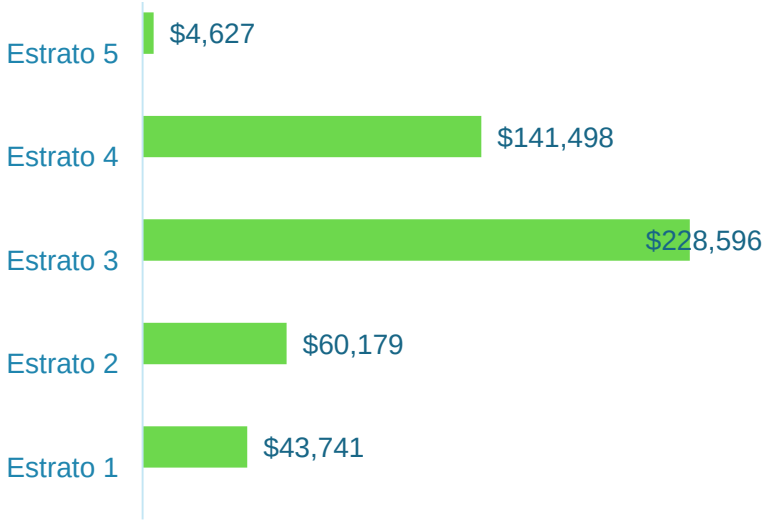
Servicios
23%

Comercio
20%

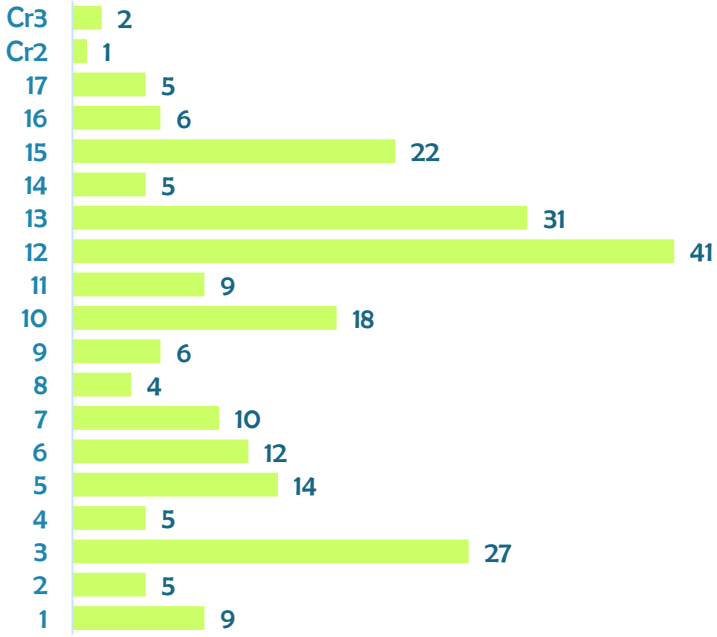
Agro
4%

# BENEFICIARIOS A SEPTIEMBRE 2023

## Monto entregado por estrato (USD)




## Comunas



# CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**CDE**

Centro de Desarrollo Empresarial
Accede sin costo a programas de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

ESTRATEGIA | PRODUCTIVIDAD | FINANZAS | MERCADEO | VENTAS

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

## PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ARRANQUE

Modelo de Negocios - Lean Canvas.
Registro y aspectos tributarios.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Creación de negocios.

## PROGRAMA PARA EMPRESAS EN FORTALECIMIENTO

Estrategia comercial.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Finanzas corporativas y productividad.
Acompañamiento de consultores especializados y direccionamiento en: formación empresarial, asistencia técnica individual y transformación digital (solo Mypes).
40 horas de formación para las empresas seleccionadas.

## PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ACELERACIÓN

Modelo de Negocios - Lean Canvas.
Registro y aspectos tributarios.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Estrategias
Desarrollar habilidades gerenciales.

Aliados

banca ciudadana
Oportunidad para todos

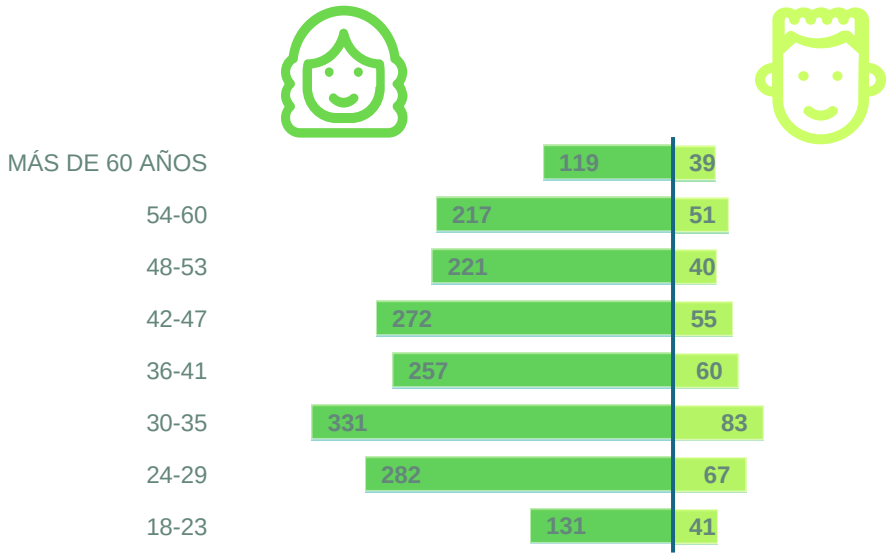
SENA

coworkinglabs
en acción

AVANZA BGA

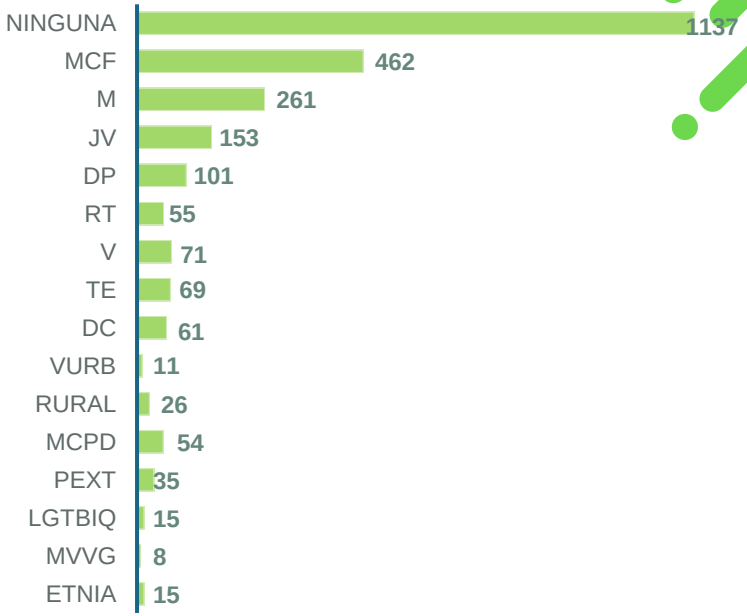
# CARACTERIZACIÓN DE BENEFICIARIOS

## PIRAMIDE POBLACIONAL




El **80%** de los beneficiarios corresponde a 1909 mujeres.

## VULNERABILIDAD




* NA: Ninguna; DP: Desplazado; MCF: Mujer cabeza de familia; MVVG: Mujeres víctima de violencia de género; ET: Etnia; M: Migrantes; V: Víctimas ; RT: Retornado; DC: Discapacidad Cognitiva; JV: Jóvenes (entre 18 y 24 años); TE: Tercera edad; MCPD: Madre cuidadora de persona con discapacidad; PEXT: Población Pobreza Extrema; MCPD: Madre cuidadora de persona con discapacidad; VUrb: Vulnerabilidad urbana.

# RESULTADOS CORTE SEPTIEMBRE 2023

**84**

**MODELOS DE NEGOCIO FORMULADOS**

**2.289**

**PLANES DE MEJORAMIENTO**

*Grupales: 1.529

**652**

Fortalecidas individual

**1.529**

Fortalecidas Grupal

**2.181**

**MIPYMES FORTALECIDAS**

**381**

**PARTICIPANTES DE ESPACIOS FORMATIVOS**

**5.069**

**HORAS DE ASESORIA ***

*Horas grupales: 415

**3.062**

**USUARIOS ATENDIDOS**

# BENEFICIARIOS: RUTA DE EMPRENDIMIENTO

MODELO DE NEGOCIO
SEPTIEMBRE 2023

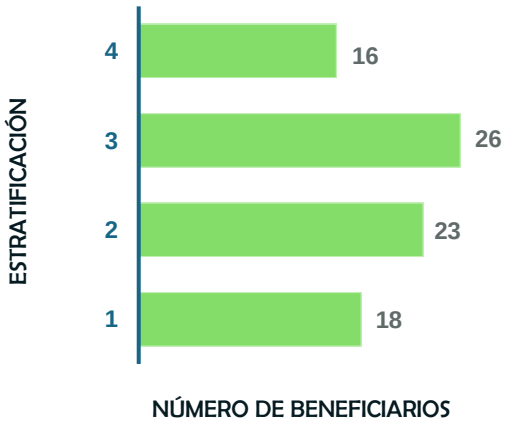
## Sexo

69%

31%

El 57% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 30 a 50 años de edad.

## Estrato




## Sectores económicos

Producción
63%

Servicios
19%

Comercio
13%

Agro
5%

*BASE BENEFICIARIOS: 84 PERSONAS CON MODELO DE NEGOCIO

# BENEFICIARIOS: RUTA DE FORTALECIMIENTO

## PLANES DE MEJORAMIENTO
## SEPTIEMBRE 2023

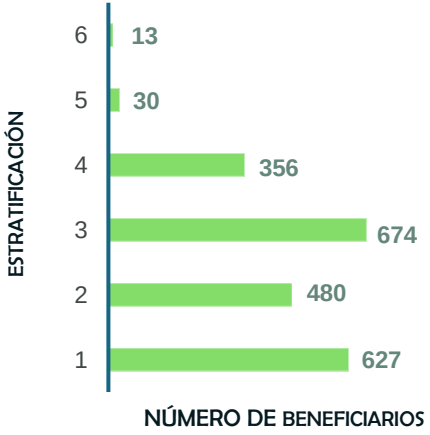
### Sexo

81%

19%

El 50% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 30 a 50 años de edad.

### Estrato




### Sectores económicos

Producción 51%

Comercio 26%

Servicios 21%

Agro 2%

### Formalizados

REGISTRO MERCANTIL 49%

RUT (DIAN) 42%

Industria y Comercio SUPERINTENDENCIA (ICA) 9%

*BASE BENEFICIARIOS: 1.953 MICROEMPRESAS FORTALECIDAS

*TOTAL MICROEMPRESAS FORMALIZADAS: 399

# MARKET PLACE

www.somoslocalesbga.com.co

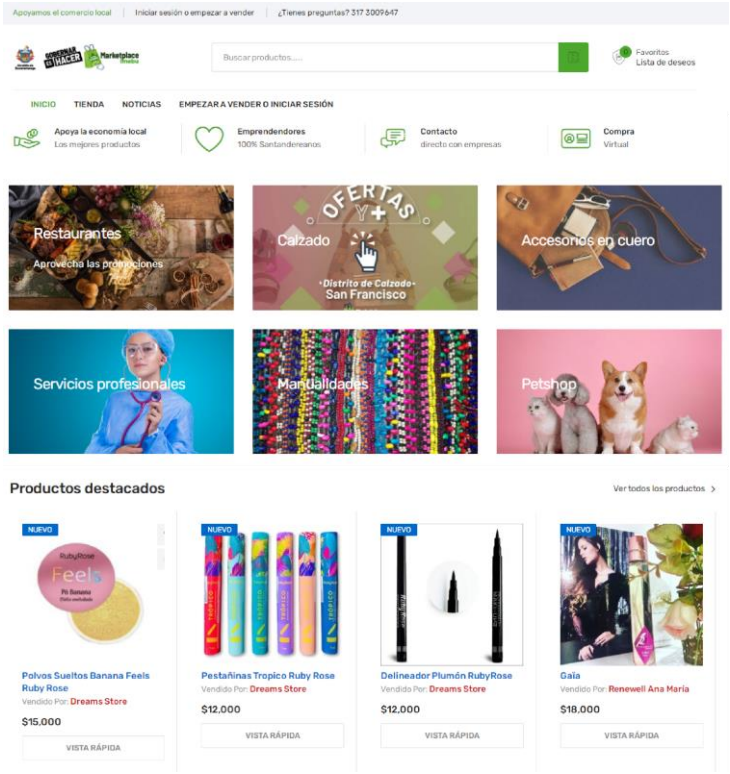
# MARKETPLACE: SOMOS LOCALES BGA

## SEPTIEMBRE 2023

### Objetivo de la estrategia

El Marketplace Somos locales le permite a los emprendedores

Acceder al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas para la comercialización de productos y servicios → Aumentar sus ventas usando plataformas virtuales.




### Logros :

**1.733**

productos en plataforma
CON CARRITO DE COMPRAS

CAPACITADOS → **671**

EMPRENDEDORES ACTUALES ATENDIDOS → **621**

VISITAS MES = 4.600

Búsquedas orgánicas

Pagina web www.somoslocalesbga.com.co

### Población inscrita:

| | |
|---|---|
| Jóvenes | 80% |
| Madres cabeza de familia | 10% |
| Agricultores | 5% |
| Vendedores ambulantes | 5% |

# ESTRATEGIA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA

# ESTRATEGIA MI BARRIO - MI CAMPO: 2023

**OBJETIVO:** Socializar la oferta institucional del IMEBU en las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Bucaramanga, articulando al ciudadano en los programas que ofrecemos, según su necesidad. Adicionalmente, vincular a emprendedores en las ferias de reactivación económica de SOMOS LOCALES, buscando con ello dar a conocer sus productos e impulsar su venta.

## Barrios Impactados:

San Francisco, La concordia, La pedregosa , barrio la liberta, porvenir,Mutis,La Joya, Lagos del Cacique, Álvarez, Hacienda San Juan, San Alonso, Santamaría Manuela Beltrán, Guarin,cabecera,paseo de la feria ,la salle,la victoria,Kennedy ,Centro,Universidad, Antonia Santos,La Satelite,Morrorico,Canelos, Girardot y Venecia.

## Resultados:

663 Empresarios Atendidos

## Corregimientos impactados:

Vereda la Malaña, San José, Vijagual, Rosa Blanca,Monserrate,Bolarqui,El Pedregal, Santos Bajos, Chitota, Pedregal los Cuadros, San Ignacio,Santa Barbara,San Cayetano, Pablón,Bonanza , Alto de los Padres, La Malaña, Miramanga,10 de Mayo, Buena Vista y pedregal alto.

## Resultados:

393 Personas Rurales Atendidos

# ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

## 2023

**OBJETIVO:** Conformar la red de emprendedores y micronegocios en las (17) comunas , (1) red rural, con la misión de empoderar las unidades productivas, a través del acompañamiento y fortalecimiento de sus capacidades empresariales de forma asociativa y solidaria en Municipio de Bucaramanga.

## CIFRAS DE IMPACTO:

Emprendedores beneficiados en ferias

2855 EMPRENDEDORES

Total de ventas en ferias de emprendimiento

$ 394.157.675

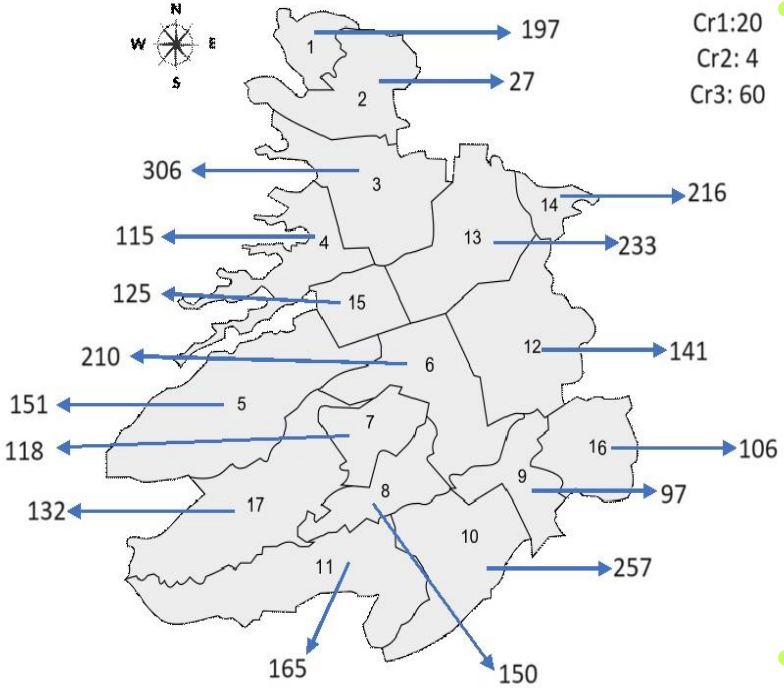
Emprendedores capacitados

1798 EMPRENDEDORES

# ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

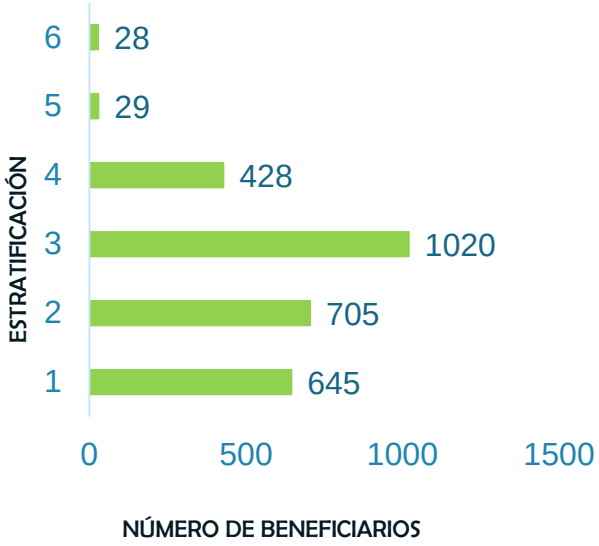
## 2023

### COMUNAS A LAS QUE LOGRAMOS LLEGAR:

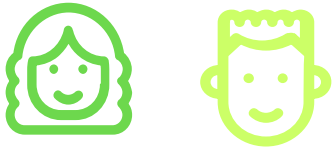



Cr1:20
Cr2: 4
Cr3: 60

## Estrato




## Sexo



86% 14%

# Fortalecimiento Empresarial

IMEBU.BGA

# AVANCE DE METAS

## ENERO A SEPTIEMBRE

### Objetivo

Generar y/o apoyar eventos y actividades comerciales que propendan por impulsar el crecimiento de nuevas empresas, el fortalecimiento comercial de las ya existentes e incentivar el emprendimiento en la ciudad como estrategia de reactivación de los diferentes sectores económicos de Bucaramanga. La estrategia está direccionada a la formalización de las empresas y fomentar el trabajo digno y decente, como pilares para el posicionamiento de Bucaramanga como destino clave para la inversión extranjera, además de promocionar el turismo en la ciudad.

EMPRENDIMIENTOS APOYADOS **546**

### Edad y sexo

49% 51%

El 46% de los beneficiarios corresponde a 192 Hombres y el 54% a 354 Mujeres.

### Comunas

| | |
|---|---|
| Comuna 1 - 17 | Comuna 12 - 43 |
| Comuna 2 - 10 | Comuna 13 - 95 |
| Comuna 3 - 61 | Comuna 14 - 17 |
| Comuna 4 - 41 | Comuna 15 - 39 |
| Comuna 5 - 19 | Comuna 16 - 10 |
| Comuna 6 - 35 | Comuna 17 - 20 |
| Comuna 7 - 18 | Corregimiento 1 - 9 |
| Comuna 8 - 8 | Corregimiento 2 - 5 |
| Comuna 9 - 14 | Corregimiento 3 - 9 |
| Comuna 10 - 44 | |
| Comuna 11 - 34 | |

# AVANCE DE METAS

## ENERO A SEPTIEMBRE

## GENERACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE EMPLEO

**A Septiembre 2023**

| | |
|---|---|
| **Generación de empleos** | 1626 EMPLEOS GENERADOS POR LOS EMPRENDEDORES |
| **Empleos Sostenidos** | 65.050 EMPLEOS SOSTENIDOS POR EL SECTOR CALZADO Y MODA |

Con una inversión de **$ 533.527.742** , se logró apoyar 15 eventos con muestra comercial que beneficiaron a mas de **1.620** empresarios de diferentes sectores que generan 65.000 **Empleos** en la ciudad. Adicional se han apoyado 18 eventos de gran formato sin muestra comercial, como estrategia de reactivación económica empresarial, para el empleo y el emprendimiento con una inversión de $ **338.150.876.**

# RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2023

1

## EVENTOS DE GRAN FORMATO

Inversión: $ 533.727.742
Emprendimientos IMEBU: 546
Ventas de emprendedores: $ 2.840.566.200
Empresarios: 1.620
Ventas de empresarios: $51.200.000.000

2

## FESTIVALES GASTRONÓMICOS: 14

Emprendimientos IMEBU: 336
Ventas totales: $ 725.230.000

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

# RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2023

1

| N□ | Feria/Evento | Emprendedores apoyados | Ventas (aprox.) | Empresarios apoyados | Ventas |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | FERIA EXPOASOINDUCALS | 20 | $ 125.581.000 | 400 | 14.000.000.000 |
| 2 | FERIA EXPOCALZADO | 14 | $ 385.000.000 | 120 | 16.400.000.000 |
| 3 | CONGRESO WIME | 16 | $ 9.846.200 | 64 | 400.000.000 |
| 4 | EVENTO MAMÁ MIA | 8 | $ 44.000.000 | 174 | 2,600.000.000 |
| 5 | FERIA DEL CAFÉ | 8 | $ 8.330.000 | 800 | |
| 6 | EVENTO EVERCUP 2023 | 5 | $ 3.990.000 | | |
| 7 | EVENTO GOSPEL FEST | 8 | $ 3.284.000 | 113 | 250.000.000 |
| 8 | BUCARAFEST TATOO | 0 | Relacionamiento Comercial | | |
| 9 | FORO DE LA SALUD | 5 | | | |
| 10 | FORO ECONÓMICO ASAGE | 0 | | | |

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

# RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2023

| N□ | Feria/Evento | Emprendedores apoyados | Ventas (aprox.) | Empresarios apoyados | Ventas |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | EVENTO MODA FEST | 10 | $ 15.280.000 | 102 | |
| 9 | EVENTO EXPO CUERO NEOMUNDO | 21 | $ 1.188.700.000 | ? | No presentó informe |
| 10 | EVENTO DE CALZADO CLUB DEL COMERCIO | 10 | $ 163.888.000 | 131 | 23.175.000.000 |
| 11 | SANTANDER FASHION WEEK | 20 | $42.919.000 | 50 | 1.178.000.000 |
| 12 | SEGUNDO SALON HORECA | 4 | $1.331.000 | | |
| 13 | SABORES BGA | 13 | 9.358.000 | | 229.781.875 |
| 14 | BUCARAMANGA TATOO FESTIVAL | 16 | 10.695.000 | 100 | 587.000.000 |
| 15 | BUCARAMANGA GASTROFUSION | 11 | $7.884.000 | 59 | 191.500.000 |

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

# RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2023

## FESTIVALES GASTRONÓMICOS

| N□ | Festival | Emprendedores apoyados | Ventas (aprox.) |
|---|---|---|---|
| 1 | FESTIVAL DE LA GALLINA | 27 | $63.140.000 |
| 2 | FESTIVAL DE LA FRITANGA | 29 | $ 113.320.000 |
| 3 | FESTIVAL DE LA NONA | 35 | $ 93.370.000 |
| 4 | FESTIVAL DEL FRITO | 25 | $ 50.100.000 |
| 5 | FESTIVAL VEGGIE | 29 | $ 33.400.000 |
| 6 | FESTIVAL DEL GUARAPO | 29 | $ 72.400.000 |
| 7 | FESTIVAL DE COLORES | 19 | $ 29.350.000 |
| 8 | FESTIVAL DEL PICANTE Y DEL AJÍ | 23 | $58.200.000 |
| 9 | FESTIVAL DE LA PIZZA Y HAMBURGUESA | 22 | $ 70.600.000 |
| 10 | FESTIVAL COCINA DEL MUNDO | 23 | $ 42.650.000 |
| 11 | FESTIVAL SABORES DE FERIA | 28 | $ 102.850.000 |
| 12 | FESTIVAL SABORES DEL CRIOLLO | 25 | 23.350.000 |
| 13 | FESTIVAL CIUDADELA LA 27 | 19 | $14.000.000 |
| 14 | FESTIVAL DE LAS COLONIAS | 3 | $ 18.500.000 |

# BANCA CIUDADANA

## ¡El Banco de las Oportunidades!

La Banca de las oportunidades

# Banca Ciudadana

## ¡La Banca de las Oportunidades!

**Gestión septiembre 2023**

# LÍNEAS DE CRÉDITO

## Línea Tradicional

Línea flexible para microempresas y unidades productivas.

CORFAS

Fundesan

COOPFUTURO

## Aliados Estratégicos

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

PUNTOS DIGITALES

civico

Corporación Construyendo Sueños Colombia

GOAL

FGA

TECNOLÓGICA DEL ORIENTE
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
VIGILADA MINEDUCACIÓN

MD EL MINUTO DE DIOS | MICRONEGOCIOS

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación
30 Años Transformando a Colombia

# MONTO TOTAL DESEMBOLSADO A SEP/23

# $10.210.460.712

## NÚMERO DE CRÉDITOS DESEMBOLSADOS

# 2.181

| OPERADOR | CANTIDAD |
|---|---|
| COOPFUTURO | 840 |
| CORFAS | 917 |
| FUNDESAN | 424 |

## EMPLEOS APOYADOS

# 3.531

(2.355 sostenidos y 1.176 nuevos empleos)

| OPERADOR | CANTIDAD |
|---|---|
| COOPFUTURO | 1.457 |
| CORFAS | 1.434 |
| FUNDESAN | 640 |

De los cuales 1.154 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de $5.720.322.959

# RESULTADOS ACUMULADOS LÍNEA TRADICIONAL

**COOPFUTURO-FUNDESAN-CORFAS**

# BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

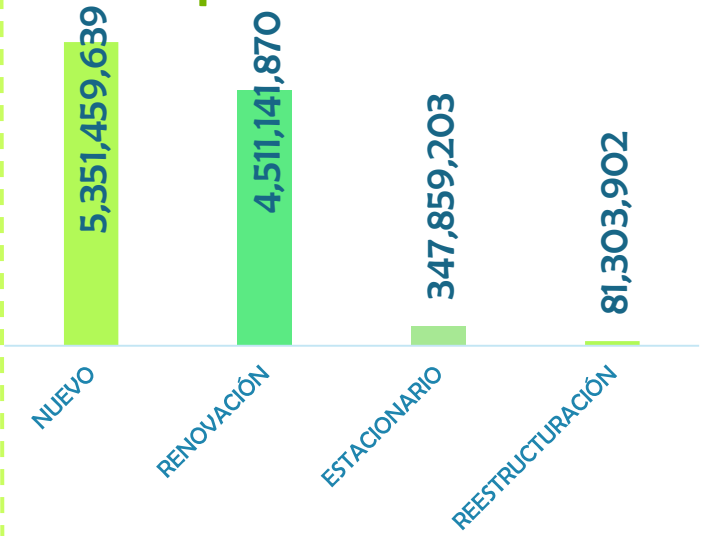
## Edad y sexo

62%

38%

El 38% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 18 a 39 años de edad.

## Tipos de crédito




Las reestructuraciones NO generan reportes a centrales de riesgo y no se reportan en los desembolsados.

## Sectores económicos

Comercio 45%

Servicios 24%

Producción 18%

Agro 13%

## Formalidad

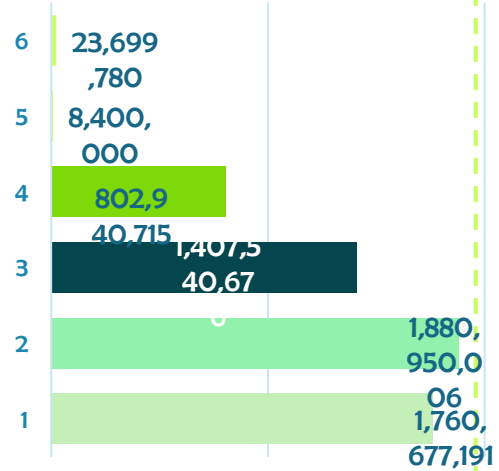
REGISTRO DE CAMARA DE COMERCIO (CC) 23%

RUT (DIAN) 33%

Informal 44%

# BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

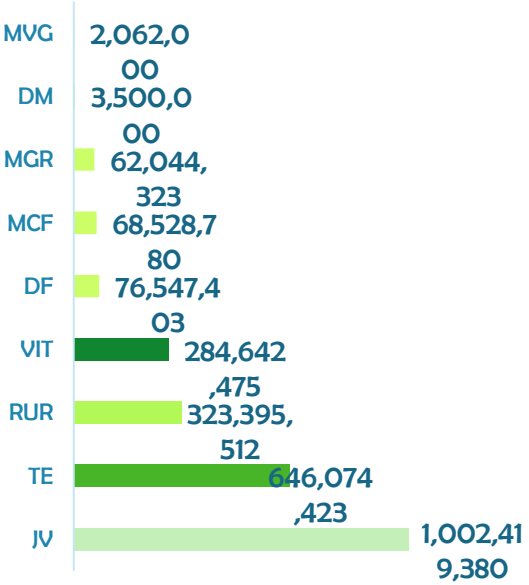
## Estrato




## Comuna o corregimiento

10,2% de los desembolsos se realizó en la zona rural de

## Vulnerabilidad




*TE: Tercera Edad, MCF: Madre Cabeza de Familia, JV: Jóvenes 18-28 años, RUR: Rural, VIT: Victimas, DF: Discapacidad Física, MGR: Migrante, MVG: Mujer victima violencia de genero

# BANCA CIUDADANA

## ¡Oportunidad para todos!

## PROMOCIÓN

# PROMOVIENDO EL PROGRAMA

Durante el mes de SEPTIEMBRE se realizaron 36 activades en las que se brindó atención a la comunidad con un alcance de 397 personas interesados en los diferentes programas del IMEBU y líneas de crédito.

En cuanto a bancarización se logró, bancarizar 128 microempresarios con activaciones de código QR con Bancolombia y Davivienda para el pago de medios digitales.

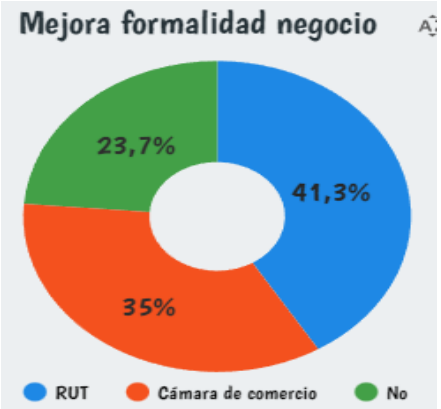
BANCA CIUDADANA

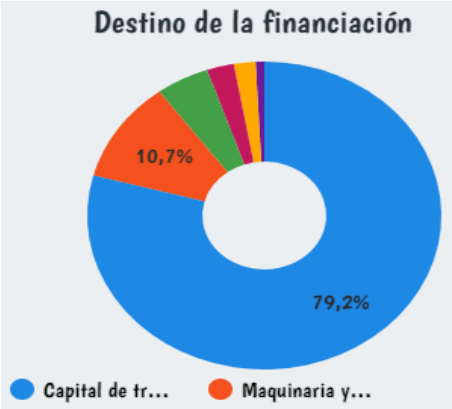
# Consolidado Actividades de Promoción Sep/23

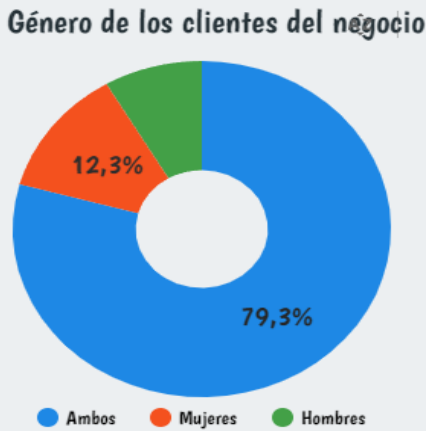
| DIA | EVENTO | ATENDIDOS |
|---|---|---|
| 04 | FUNDACIÓN - FORMALIDAD BARRIO JOSE ANTONIO GALAN | 20 |
| 05 | IMEBU AL PARQUE -CAFE MADRID | 8 |
| 05 | IMEBU AL PARQUE - CANCHA DON BOSCO | 2 |
| 06 | MARATÓN DE EMPLEO -NEOMUNDO | 50 |
| 06 | IMEBU AL PARQUE -EL TEJAR | 1 |
| 06 | IMEBU AL PARQUE -CANCHA SANTANDER | 1 |
| 07 | CENTRALIDAD ECONÓMICA- BARRIO EL PRADO | 12 |
| 08 | BANCA TE REACTIVA -BARRIO CAMPOHERMOSO | 15 |
| 08 | MI CAMPO EN ACCION -BARRIO BUENA VISTA | 12 |
| 08-09 | FESTIVAL DEL TATTOO -NEOMUNDO | 25 |
| 12 | TALLER DE FORMALIDAD -IMEBU | 12 |
| 12 | IMEBU AL PARQUE -CAFE MADRID | 10 |
| 12 | IMEBU AL PARQUE -CANCHA DON BOSCO | 1 |
| 13 | IMEBU AL PARQUE -EL TEJAR | 0 |
| 13 | IMEBU AL PARQUE -CANCHA SANTANDER | 1 |
| 14 | CENTRALIDAD ECONÓMICA -BARRIO CIUDAD VENECIA. | 6 |
| 15 | MI CAMPO EN ACCION -VEREDA MIRAMANGA | 15 |
| 15 | GASTROFUSION- NEOMUNDO | 12 |
| 19 | FESTIVAL DE CREDITO -CENTRO INTEGRATE | 42 |
| 19 | IMEBU AL PARQUE -CANCHA DON BOSCO | 2 |
| 20 | MI CAMPO EN ACCION - VEREDA SANTA BARBARA | 11 |
| 20 | IMEBU AL PARQUE -CANCHA SANTANDER | 1 |
| 21 | CENTRALIDAD ECONÓMICA -BARRIO TERRAZAS | 16 |
| 22-23 | FANSFITEXPO -NEOMUNDO | 15 |
| 23 | CARNAVALITO | 5 |
| 26 | CREDITON FINANCIERO PTO DIGITAL COL INEM | 25 |
| 26 | FESTIVAL DE ECONOMIA Y MOVIMIENTO - CC DEL ORIENTE | 40 |
| 26 | IMEBU AL PARQUE -CAFE MADRID | 3 |
| 26 | IMEBU AL PARQUE -CANCHA DON BOSCO | 0 |
| 27 | PRIMER ENCUENTRO INNOVA T360 CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO | 6 |
| 27 | IMEBU AL PARQUE -EL TEJAR | 2 |
| 27 | IMEBU AL PARQUE -CANCHA SANTANDER | 1 |
| 28 | CENTRALIDAD ECONÓMICA -BARRIO LOS PINOS | 15 |
| 30 | MI CAMPO EN ACCION VEREDA PEDREGAL | 15 |
| 30 | MESA TERRITORIAL .ALTOS DE BETANIA | 10 |
| **TOTAL** | **36 ACTIVIDADES** | **397** |
| **TOTAL** | **BANCARIZADOS BANCOLOMBIA** | **90 QR** |
| **TOTAL** | **BANCARIZADOS DAVIVIENDA** | **38 QR** |

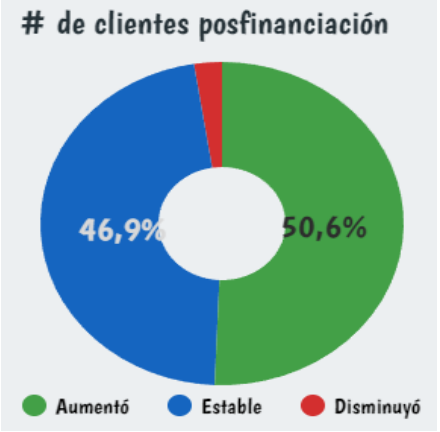
Alcaldía de Bucaramanga | IMEBU Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial | GOBERNAR ES HACER

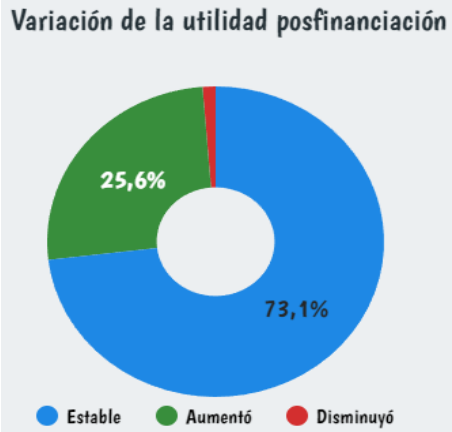
# IMPACTO DE LOS CRÉDITOS EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS



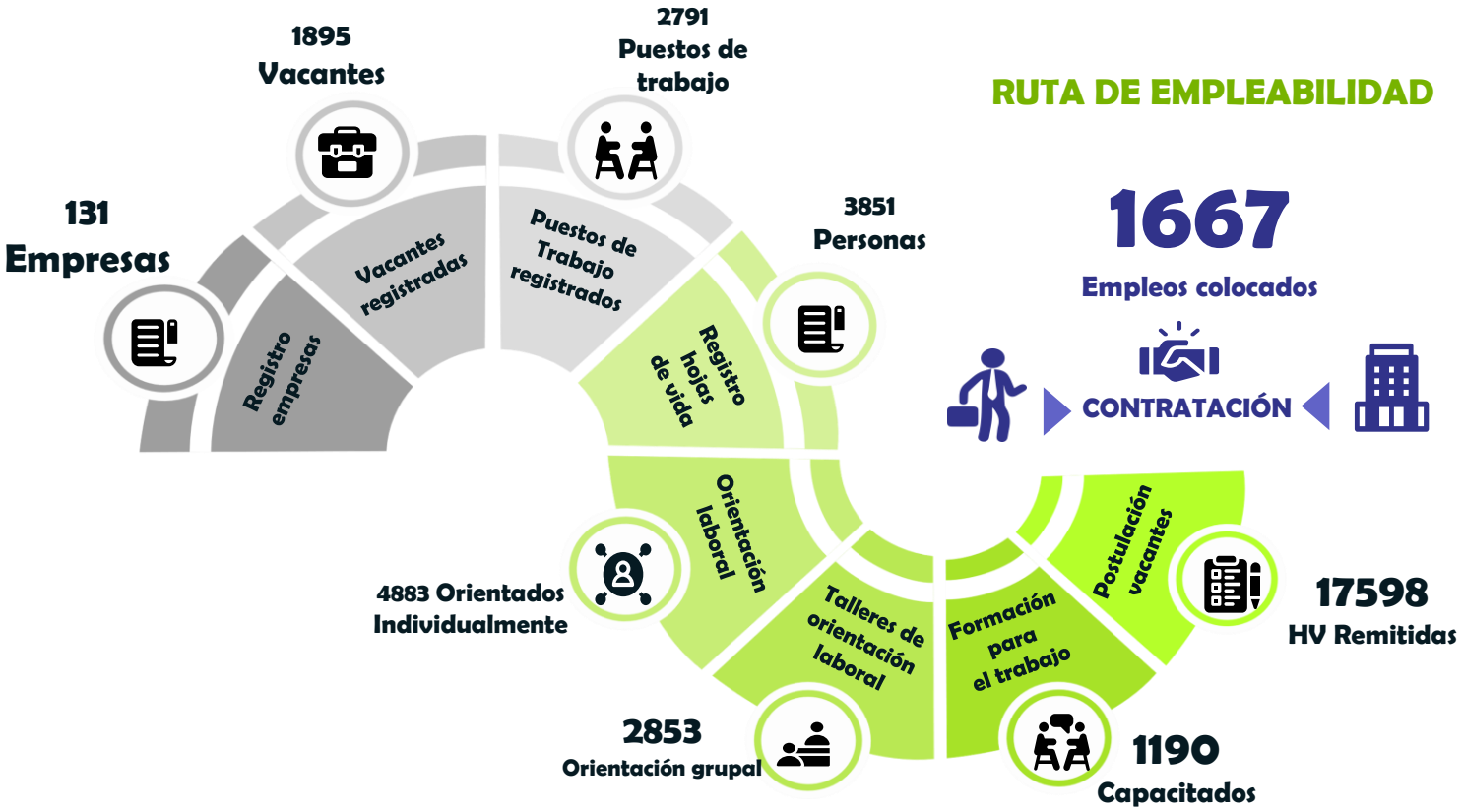
# SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

# AGENCIA DE EMPLEO

AGENCIA DE EMPLEO

# RESULTADOS ACUMULADOS

## SEPTIEMBRE 2023



AGENCIA DE EMPLEO

# IMPACTO AGENCIA DE EMPLEO IMEBU

## COLOCADOS SEPTIEMBRE 2023

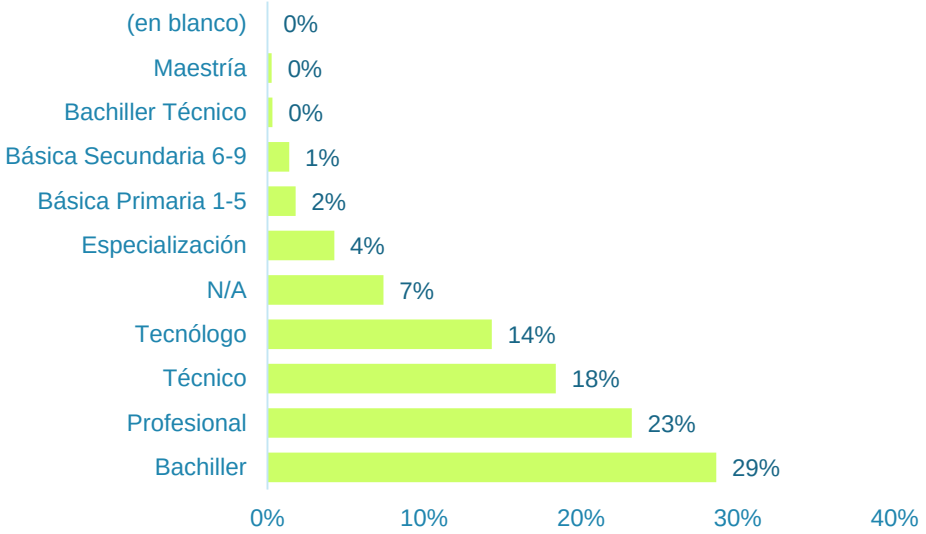
| | |
|---|---|
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos | 13,99% |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana | 14,79% |
| Comercio y reparación de vehículos | 9,03% |
| Información y comunicaciones | 39,01% |
| Industrias manufactureras | 8,71% |
| Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios | 7,11% |
| Transporte y almacenamiento | 1,04% |
| Alojamiento y servicios de comida | 2,16% |
| Explotación de minas y canteras | 1,76% |
| Construcción | 2,40% |

# ATENDIDOS
## SEPTIEMBRE 2023

## SEXO

58% 42%

## NIVEL DE FORMACIÓN




## POBLACION VULNERABLE

| | | | |
|---|---|---|---|
| Rural | 0,1% | Migrantes | 5,9% |
| Tercera edad | 0,9% | Mujer cabeza de familia | 3,6% |
| Víctimas del conflicto | 0,3% | Jóven es | 44,1% |
| Discapacidad | 0,2% | Analfabeta | 0,1% |
| Ninguna | 44,3% | Víctimas del | 0,5% |

# ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA

# INCLUSIÓN PRODUCTIVA

Mediante la estrategia de inclusión económica el IMEBU tienen como objetivo atender y lograr la inclusión económica y laboral de diferentes grupos de población vulnerable de la ciudad a través de su sensibilización, acompañamiento, formación y accesibilidad a toda la oferta institucional.

## TOTAL POBLACIÓN VULNERABLE ATENDIDA POR PROGRAMA :

| BANCA CIUDADANA | AGENCIA DE EMPLEO | CDE | COWORKING |
|---|---|---|---|
| 933 | 2970 | 6392 | 1056 |

11351

TOTAL POBLACIÓN VULNERABLE

# POBLACIÓN VULNERABLE QUE SE DESTACA POR CADA PROGRAMA

## BANCA CIUDADANA

| | |
|---|---|
| Jóvenes | 41,2% |
| Tercera edad | 22,8% |
| Rural | 22,6% |
| Víctimas del conflicto | 5,3% |
| Discapacidad Física | 2,8% |
| Mujer cabeza de familia | 2,9% |

## AGENCIA DE EMPLEO

| | |
|---|---|
| Jóvenes | 77,7% |
| Migrantes | 11,1% |
| Mujer cabeza de familia | 7,7% |
| Tercera edad | 1,3% |
| Desplazamiento | 0,7% |

Alcaldía de Bucaramanga | IMEBU Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial | GOBERNAR ES HACER

# POBLACIÓN VULNERABLE QUE SE DESTACA POR CADA PROGRAMA

## COWORKING

| | |
|---|---|
| Migrantes | 36,1% |
| Mujer cabeza de familia | 30,2% |
| Jóvenes | 8,7% |
| Desplazamiento | 5,5% |
| Tercera edad | 4,1% |
| Retornado | 3% |

## CDE

| | |
|---|---|
| Mujer cabeza de familia | 34,8% |
| Migrantes | 13,6% |
| Jóvenes | 11,9% |
| Desplazamiento | 7,3% |
| Tercera edad | 7,1% |

# CONSOLIDADO POBLACIÓN VULNERABLE

Jóvenes 31,2%

Mujer cabeza de familia 24,6%

Migrantes 14,1%

Tercera edad 6,6%

Desplazamiento 4,8%

Rural 3,7%

Retornado (colombiano que regresa de otro país) 3,5%

Personas con Discapacidad 3,3%

Víctimas del conflicto 2,8%

Madre Cuidadora de Persona con Discapacidad 2,2 %

LGTBIQ+ Minorías sexuales (LGTBIQ+) 0,8 %

Mujeres víctima de violencia de género 0,8%

Etnia 0,6 %

Vulnerabilidad urbana 0,5 %

VIH/SIDA Personas con VIH/SIDA 0,2 %

Reintegrado 0,1 %

Alcaldía de Bucaramanga

IMEBU Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

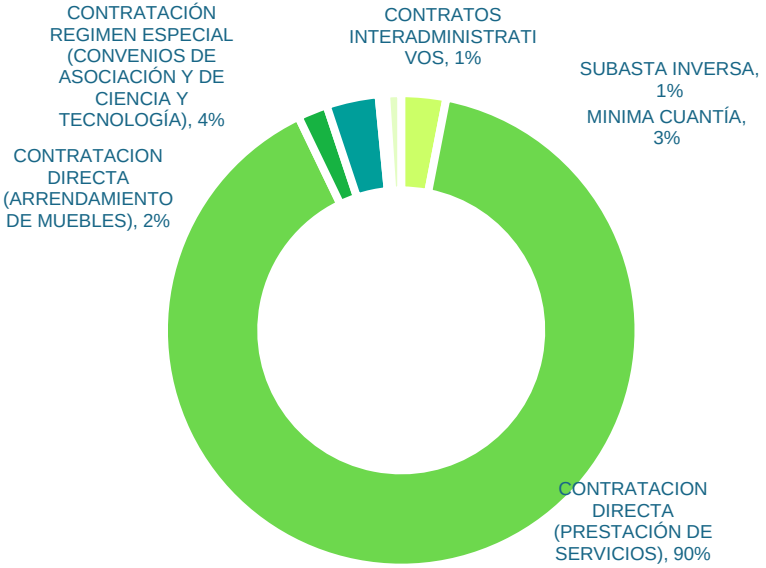
GOBERNAR ES HACER

# INFORME JURÍDICO

## GESTIÓN CONTRACTUAL Y PROCESOS JUDICIALES

# BALANCE DE CONTRATOS SUSCRITOS
## SEPTIEMBRE DE 2023

| CONTRATOS SUSCRITOS A SEPTIEMBRE DE 2023 | |
|---|---|
| DEPENDENCIAS | Cantidad |
| Dirección General | 02 |
| Oficina Asesora Jurídica | 12 |
| Subdirección Administrativa y Financiera | 47 |
| Subdirección Técnica | 119 |
| Control Interno | 2 |
| Oficina Sistemas | 13 |
| TOTAL | 195 |



ÁREA JURÍDICA

# PROCESOS JUDICIALES 2023

| RAD. INTERNO | RAD. RAMA JUDICIAL | DESPACHO ORIGEN | DESPACHO ACTUAL | DEMANDANTE O ACCIONANTE | DEMANDADO O ACCIONADO | ESTADO DEL PROCESO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| A001 | 68001333300120160022701 | Juzgado Primero Administrativo del Circuito de Bucaramanga | TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE SANTANDER Mag. Ponente SOLANGE BLANCO VILLAMIZAR | Funsesalud | IMEBU | 10/03/2023: Revoca la sentencia que declara no probada la excepción de pago total de la obligación al encontrarse demostrado que, el IMEBU, realizó el pago por la suma total pactada en el acuerdo de voluntades, previos descuentos por conceptos de estampillas y otros tributos Se declara probada la excepción de pago total de la obligación |
| A002 | 68001333301020160014300 | JUZGADO DECIMO ADMINISTRATIVO DE BUCARAMANGA | JUZGADO DECIMO ADMINISTRATIVO DE BUCARAMANGA | DIEGO FERNANDO CAMACHO VILLAMIZAR | IMEBU | 2021-08-27 Auto de Obedezcase y Cúmplase Y EXPIDE COPIAS 01/07/2022: JEMG_INFORMA CUMPLIMIENTO_procesosjudicialesimebu.gov.co20/03/2023: Auto Señala Agencias en Derecho 27/02/2023 : JEMG_Solicitud de liquidacion de costas_procesosjudiciales@imebu.gov.co |
| A003 | 68001333300520160022500 | JUZGADO QUINTO ADMINISTRATIVO DE BUCARAMANGA | JUZGADO QUINTO ADMINISTRATIVO DE BUCARAMANGA | MIGUEL ANGEL QUINTERO MESA | IMEBU | 2019-05-06 Recepción Memorial en OSJA JORGE REYES, RENUCIA |
| A004 | 68001233300020150076201 | CONSEJO DE ESTADO - SECCIÓN SEGUNDA - BOGOTÁ * | CONSEJO DE ESTADO - SECCIÓN SEGUNDA - BOGOTÁ * | MABEL VALDIVIESO MANTILLA | IMEBU | 2018-04-06 AL DESPACHO PARA FALLO PARA FALLO / 2022-09-23 MEMORIALES AL DESPACHO De: Javier Enrique Landazabal Martinez Enviado: lunes, 19 de septiembre de 2022 4:03 p. m. Asunto: Fwd: Otorgando Poder Imebu Ddo Dte Mabel Veldivieso Mantilla Rad 68001233300020150076201 |
| A005 | 68001333300920170028301 | TRIBUNAL ADMINISTRATIVO - SIN SECCIÓN - ORAL - BUCARAMANGA * Ponente: CLAUDIA XIMENA ARDILA PEREZ | TRIBUNAL ADMINISTRATIVO - SIN SECCIÓN - ORAL - BUCARAMANGA * Ponente: CLAUDIA XIMENA ARDILA PEREZ | CORPORACION CENTRO DE ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL - CEEM | IMEBU | 2020-11-09 Auto que Ordena Correr Traslado Para presentar alegatos de conclusión. / 2020-11-25 Recepcion de Memorial ALEGATOS DE CONCLUSION / 2022-09-29 Constancia Secretarial El presente proceso fue seleccionado para ser redistribuido y enviado al Despacho 08, de conformidad al acuerdo PCSJA22-11976 el 28 de julio de 2022 del H. Consejo Superior de la Judicatura y lo contemplado en el acuerdo CSJSAA22-312 del 16 de septiembre de 2022 del Consejo Seccional de la Judicatura de Santander. |
| A006 | 68001333300820180034600 | JUZGADO 08 ADMINISTRATIVO ORAL DE BUCARAMANGA | JUZGADO 08 ADMINISTRATIVO ORAL DE BUCARAMANGA | ISABEL PATRICIA CAICEDO OREJARENA | IMEBU | El día 02 de julio de 2021, se llevó a cabo audiencia de pruebas en la cual declaro la señora la señora LUZ CARMIÑA PÉREZ, prueba solicitada por la parte demandante. Así mismo se aceptó el desistimiento de la prueba testimonial de las señoras MARIELA MANCILLA y GLADYS ELENA GÓMEZ SARMIENTO, elevado oportunamente por el apoderado de la parte demandante, de conformidad con el artículo 175 del Código General del Proceso. El día 16 de julio de 2021, el apoderado de la parte demandante presento alegatos de conclusión.<br>El día 23 de julio de 2021, ingresó el proceso al despacho para proferir sentencia de primera instancia.<br>El día 04 de junio de 2023, la apoderada de la parte demandante solicitó al despacho proferir sentencia de primera instancia. |

# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

## SEGUIMIENTO

# RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2023

| SEGUIMIENTO PLANES INSTITUCIONALES | CUMPLIMIENTO |
|---|---|
| GESTIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | II Trimestre |
| Plan de Acción institucional | 62% |
| Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano | 80% |
| GESTIÓN INFORMÁTICA | II Trimestre |
| PETIC | 75% |
| Plan de Seguridad de la Información | 75% |
| Plan de Continuidad de TIC's | 75% |
| Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información | 75% |
| GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y SST | II Trimestre |
| Plan de Trabajo Anual de SST | 82% |
| Plan Institucional de Capacitación | 95% |
| Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales | 85% |
| Plan Anual de vacantes | 100% |
| Plan de Previsión de Recursos Humanos | 100% |
| Estratégico de Talento Humano | 92% |
| GESTIÓN DOCUMENTAL | II Trimestre |
| Plan institucional de archivo – pinar IMEBU 2023 | 90% |
| **TOTAL AVANCE ACUMULADO** | **84%** |

# MIPG

## AVANCE MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTION
## DE JULIO 2022 A MARZO 2023

# EJECUCIÓN 2022-2023

| 7 | 13 | - REC. FURAG<br>- REC PLAN ANTERIOR | 71 | 84 |
|---|---|---|---|---|
| DIMENSIONES | POLÍTICAS | RECOMENDACIONES | ACTIVIDADES | PRODUCTOS |

**CUMPLIMIENTO ACUMULADO DE ACUERDO A META JUNIO 2023 → 99,7%**

| LOGRO POR TRIMESTRE | | | |
|---|---|---|---|
| AÑO 2022 | | AÑO 2023 | |
| III Trim | IV Trim | I Trim | II Trim |
| 100% | 99% | 100% | 100% |

Alcaldía de Bucaramanga | IMEBU Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial | GOBERNAR ES HACER

# PQRSD

## ATENCIÓN AL CIUDADANO Y SEGUIMIENTO PQRSD

# RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2023

| Tipología | Cantidad | % |
|---|---|---|
| Derecho de petición | 5 | 2,2% |
| Petición general | 213 | 91,8% |
| Solicitud de información | 9 | 3,9% |
| Petición Autoridad | 4 | 1,7% |
| Informes | 1 | 0,4% |
| TOTAL | 232 | 100% |

| Área | Cantidad | % |
|---|---|---|
| Sub. Técnica | 214 | 92% |
| Jurídica | 5 | 2% |
| Sub. Admin. y Fin. | 13 | 6% |
| Dirección | - | - |
| Contabilidad | - | - |
| Control Interno | - | - |
| Sistemas | - | - |
| TOTAL | 154 | 100% |

En atención al cumplimiento de dicho procedimiento y del Modelo de Servicio al Ciudadano, en el año 2023, el IMEBU ha recibido 232 PQRSD de las cuales el 98,7% se encuentran cerradas y/o respondidas y el 1,3% restante, aún están en proceso de respuesta dentro de los términos permitidos

# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

INGRESOS Y EGRESOS

# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A SEPTIEMBRE 2023

| Descripción | Presupuesto Definitivo | Total Recaudos | % Rec |
|---|---|---|---|
| Ingresos Corrientes | $ 8,565,232,977.72 | $ 6,852,732,983.72 | 80% |
| Recursos de Capital | $ 4,030,397,103.46 | $ 4,336,980,830.70 | 108% |
| **Total Ingresos** | **$ 12,595,630,081.18** | **$ 11,189,713,814.42** | **89%** |

| Descripción | Presupuesto Definitivo | Total Ejecutado Según CDP's | % Eje |
|---|---|---|---|
| Gastos de personal | $ 1,652,841,781 | $ 975,311,092 | 59% |
| Adquisición de bienes y servicios | $ 963,640,111 | $ 795,627,690 | 83% |
| Sentencias y Conciliaciones | $ 0 | $ 0 | 0% |
| Cuota de fiscalización y auditaje | $ 42,616,000 | $ 42,616,000 | 100% |
| **Total Gastos Funcionamiento** | **$ 2,659,097,892** | **$ 1,813,554,782** | **68%** |

| Descripción | Presupuesto Definitivo | Total Ejecutado Según CDP's | % Eje |
|---|---|---|---|
| Otros Bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo) | $ 50,000,000 | $ 47,388,684 | 95% |
| Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua | $ 129,234,828.81 | $ 73,150,000 | 57% |
| Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing | $ 1.324.798.989 | $ 1.231.715.500 | 93% |
| Servicios para la comunidad, sociales y personales | $ 6,302,726,413.72 | $ 4,651,080,674 | 74% |
| Fondo de Prestamos | $ 2,129,771,957.65 | $ 1,628,771,958 | 76% |
| **Total Gastos Inversión** | **$ 9,936,532,189.18** | **$ 7,632,106,816** | **77%** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Total Gastos** | **$ 12,595,630,081.18** | **$ 9,445,661,598** | **75%** |

** Para consultar todos los estados financieros del Instituto ingrese al siguiente link *https://imebu.gov.co/web5/estados-financieros/*

Alcaldía de Bucaramanga

# IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

atencionalciudadano@imebu.gov.co