INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

Construcción Social, Transparencia y Dignidad

INFORME DE GESTIÓN No. 1

(Del 1 de Enero al 31 de Marzo de 2019)

La finalidad del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial es la gestión de la actividad municipal, en los ámbitos de la formación para el empleo, la orientación e inserción laboral, la promoción económica y empresarial y la investigación socioeconómica, buscando con ello la disminución del desempleo, logrando así el cumplimiento de función misional, que es mejorar la calidad de vida de las familias a través del fomento del empleo y el desarrollo empresarial.

El IMEBU cumple su misión a través de tres ejes misionales: Empleo, Fortalecimiento Empresarial y Emprendimiento. Dentro del Plan de Desarrollo 2016 – 2019, se encuentran bajo responsabilidad del IMEBU 42 metas, de las cuales 35 metas tienen compromisos para cumplirse en el 2019, debido a que 7 metas ya se encuentran cumplidas para el cuatrienio.

A continuación se presenta el informe de cumplimiento de las metas de plan de acción de la vigencia 2019 y la ejecución de los recursos asignados al Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga-IMEBU el cual se ejecuta a través de los siguientes proyectos y con las asignaciones presupuestales aprobadas por el consejo directivo:

Centro Desarrollo Empresarial PROGRESA	$	1.532.000.000
Agencia Empleo	$	122.200.000
Inserción Laboral	$	40.000.000
Empresa Madre	$	130.526.263

AVANCE RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)				
Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
25%	**23%**	**3.835.264**	**1.180.874**	**146.851**	**31%**	**12%**

De las 42 Metas bajo la responsabilidad del IMEBU en el periodo comprendido entre enero y marzo de 2019 de acuerdo al presupuesto aprobado y a la capacidad de gestión, quedaron programadas 41 metas, de las cuales, se avanzó en un **23%** su ejecución, con una gestión de recursos del **12%** y una ejecución presupuestal del **31%.** El detalle del cumplimiento de las metas del Plan de Acción 2019, se presenta enmarcado en cada proyecto de inversión y finalmente se presenta el cumplimiento metas adicionales que se cumplen con gestión del equipo del IMEBU.

INFORME DETALLADO DE CUMPLIMIENTO A 31 DE MARZO/19

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – PROGRESA

Como parte de la implementación del Plan Integral Zonal –PIZ en el norte de la ciudad, se dio apertura al Centro de Desarrollo Empresarial PROGRESA el cual se encuentra ubicado en el norte de Bucaramanga a finales del mes de febrero. CDE PROGRESA brinda asesoría técnica a micro y pequeñas empresas para mejorar su productividad y competitividad, con un modelo de operación basado en la metodología SBDC (Small Business Development Center) de la Universidad de Texas. El modelo se desarrolla a través de tres rutas de intervención: Emprendimiento – Fortalecimiento de Empresas – Empleabilidad.

A través de la ruta de Emprendimiento se contribuye a la creación de nuevas empresas y de nuevos empleos a través de servicios de apoyo a los emprendedores en la estructuración de ideas de negocio y en la formulación de modelos de negocio.

A través de la ruta de Fortalecimiento de Empresas se contribuye al mejoramiento de la productividad de las empresas, a la generación de empleo y al sostenimiento de empleos ya existentes a través de servicios de asistencia técnica y formulación e implementación de planes de mejoramiento empresarial.

A través de la ruta de Empleabilidad se busca disminuir la tasa de desempleo, para ello se prestan los servicios de orientación laboral e intermediación laboral

A 31 de marzo de 2019 el CDE brindó asistencia técnica a 334 personas, logrando la colocación de 8 empleos y el fortalecimiento de 33 microempresas. El detalle de los principales resultados obtenidos durante el periodo comprendido entre Enero y Marzo de 2019 se presenta a continuación:

INFORME
Construcción Social, Transparencia y Dignidad

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

En siguiente tabla se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto del Centro de Desarrollo Empresarial progresa:

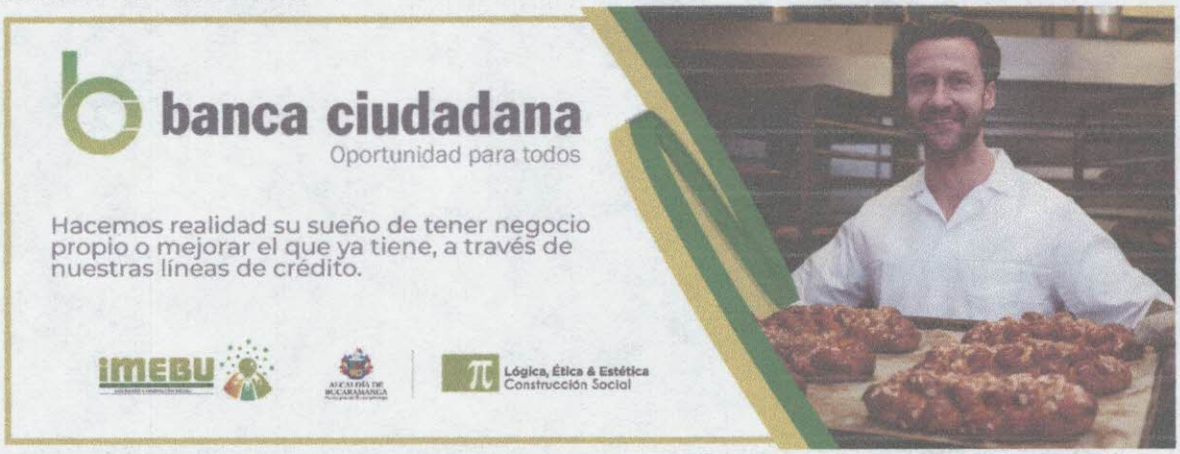
PROGRAMA	*METAS DE PRODUCTO*	*INDICADORES DE PRODUCTO*	*META 2019*	*CUMP REPORTADO (Ene-Mar)*	*PORCENTAJE ACUMULADO*
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Acompañar la formulación de 700 proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los instituciones educativas oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados.	Número de proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los colegios oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados con acompañamiento.	650	8	1%
CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL	Acompañar la formulación 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación	Número de planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación con acompañamiento en la formulación	600	52	9%
ASESORÍA Y FORMACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.	Número de sectores empresariales priorizados con modelos de innovación desarrollados.	5	5	100%
	Acompañar la implementación de 250 planes estratégicos empresariales para el mejoramiento de la productividad y competitividad.	Número de planes estratégicos empresariales acompañados en la implementación para el mejoramiento de la productividad y competitividad.	100	33	33%

*Adicional a lo anterior, el CDE coadyuva el cumplimiento de dos metas más, la vinculación de personas en empleos formales y formación de personas en competencias laborales, los cuales se reportan consolidados desde la Agencia de Empleo e Inserción Laboral.

RECURSOS GESTIONADOS

Para la ejecución de este proyecto **se gestionaron $146.850.636** con la Cámara de Comercio de Bucaramanga para cofinanciar el funcionamiento del Centro de Desarrollo Empresarial Progresa, en el Café Madrid – Norte de la Ciudad.

BANCA CIUDADANA



A través del Fondo de Fomento y Crédito de Apoyo del IMEBU –"BANCA CIUDADANA", se brinda apalancamiento financiero y acompañamiento técnico a los microempresarios de Bucaramanga, el cual se gestiona desde los operadores financieros con los que se tiene convenio vigente: FUNDESAN, CORFAS Y COOPFUTURO.

Se cuentan con dos líneas de crédito: Línea Emprendimiento para la creación de nuevas empresas y la línea de Fortalecimiento, para el apoyo financiero y técnico a microempresas ya existentes, **con o sin fiadores.**

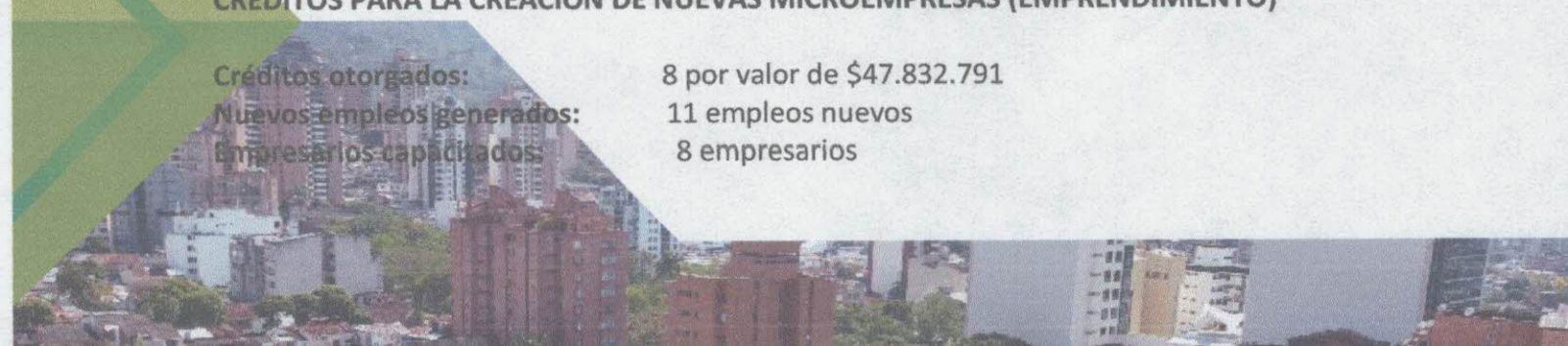
El fondo de microcrédito empresarial durante el 2019, otorgó 392 créditos para el fortalecimiento empresarial.

CRÉDITOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

Créditos otorgados:	392 por valor de $1.975.699.471
Nuevos empleos generados:	43 empleos nuevos
Empleos Sostenidos:	499 empleos sostenidos
Empresarios capacitados:	392 empresarios

CRÉDITOS PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS MICROEMPRESAS (EMPRENDIMIENTO)

Créditos otorgados:	8 por valor de $47.832.791
Nuevos empleos generados:	11 empleos nuevos
Empresarios capacitados:	8 empresarios



Microempresas creadas: 8 microempresas

En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto banca ciudadana.

PROGRAMA	*METAS DE PRODUCTO*	*INDICADORES DE PRODUCTO*	*META 2019*	*CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)*	*PORCENTAJE ACUMULADO*
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito.	Número de emprendedores apoyados mediante el otorgamiento de crédito.	51	8	16%
FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL	Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.	Número de créditos otorgados a micro y famiempresas de la zona urbana y rural.	1800	392	22%

Durante el 2018 el IMEBU reglamentó el FONDO DE FOMENTO Y CRÉDITO DE APOYO, creado mediante acuerdo 030/2002, desarrollando una políticas de microcrédito en pro de los emprendedores y microempresarios y abriendo líneas de crédito con mayores beneficios, representados en bajas tasas de interés, formación empresarial y línea solidaria sin fiador. Adicional se logró el reintegro de recursos al IMEBU por parte de los operadores de contratos en liquidación; parte de estos recursos fueron entregados a través de nuevos convenios bajo un fondo reglamentado y operando las nuevas líneas de crédito, en donde cada microfinanciera aportó mínimo el 30% de dinero en efectivo adicional, lo cual conllevó a aumentar los recursos disponibles del fondo para microcréditos.

AGENCIA DE EMPLEO

La Agencia de Servicio Público de Empleo del IMEBU, funciona con autorización del Ministerio de Trabajo y actualmente presta sus servicios en la Carrera 26 No. 30-78 y un punto de atención ubicado dentro del CDE PROGRESA en el Café Madrid.

La Agencia de Empleo del IMEBU brinda a los buscadores de empleo orientación laboral individual, talleres de orientación grupal, formación en competencias técnicas y personales, que aumentan la posibilidad de acceder a un empleo formal. Por otra parte, la Agencia del IMEBU realiza alianzas con el sector empresarial, a quienes se les brinda apoyo en el proceso de selección del recurso humano idóneo que requieren para sus empresas.

En el periodo comprendido entre Enero y Marzo de 2019 se logró que 176 personas accedieran a un empleo formal (de los cuales el 17% son personas vulnerables) y 136 personas fortalecieran sus competencias técnicas y personales. Desde la Gestión Empresarial se logró visitar 100 empresas para socializar el servicio de empleo, logrando que 70 nuevas empresas se registraran en la Agencia para utilizar los servicios prestados. De manera acumulada se encuentran registradas en la Agencia 437 Empresas.

INFORME

Agencia de Empleo

808 Personas atendidas

136 Personas capacitadas

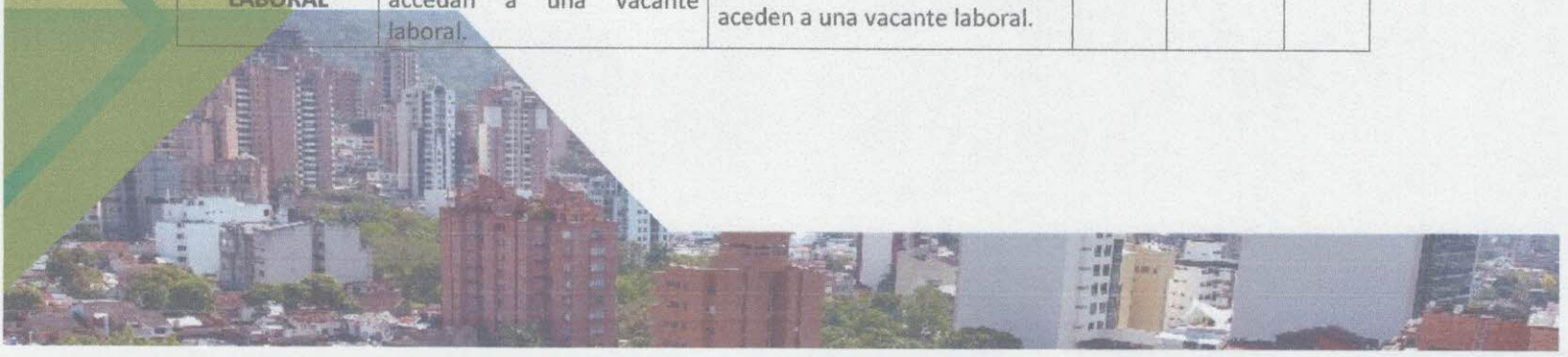
70 Nuevas Empresas Registradas

216 Vacantes gestionadas

624 Puestos de trabajo gestionados

1061 Hojas de vida Remitidas a empresas

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del conflicto.	Número de estrategias implementadas y mantenidas para la inclusión laboral de actores del conflicto.	1	1	100%
OF. DE EMPLEO Y EMPLEAB.	Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.	Número de personas vinculados en empleos formales, dignos y decentes.	800	176	22%
	Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.	Número de empresas sensibilizadas para el fomento del empleo y trabajo decente.	360	100	28%
	Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para la socialización del servicio público de empleo.	1	1	100%
	Implementar y mantener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo.	Número de estrategias de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo implementada y mantenida.	1	1	100%
INSERCIÓN LABORAL	Lograr que 200 personas en condición de vulnerabilidad accedan a una vacante laboral.	Número de personas en condición de vulnerabilidad que aceden a una vacante laboral.	100	30	30%



FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

El programa de Formación para el Trabajo del IMEBU, brinda procesos de formación para el trabajo y fortalece las competencias personales, a aquellas personas con dificultades para acceder a un empleo formal o mejorar sus ingresos. Desde este proyecto se dictan cursos de formación técnica para el trabajo (con aliados idóneos) y acompaña la Ruta de Capacitación Integral, la cual es un proceso de formación técnica obligatoria para los interesados en aprovechar económica, social y culturalmente el espacio público de Bucaramanga en el marco del Plan Maestro de Espacio Público PMEP de la ciudad. La formación incluye temáticas como: Apertura y Adaptación al Cambio; Ventas en el Espacio Público; Servicio al Cliente y Técnicas de Ventas; Fundamentos Básicos de Contabilidad, entre otros. Adicionalmente se brinda formación en competencias personales (directamente con Agencia de Empleo).

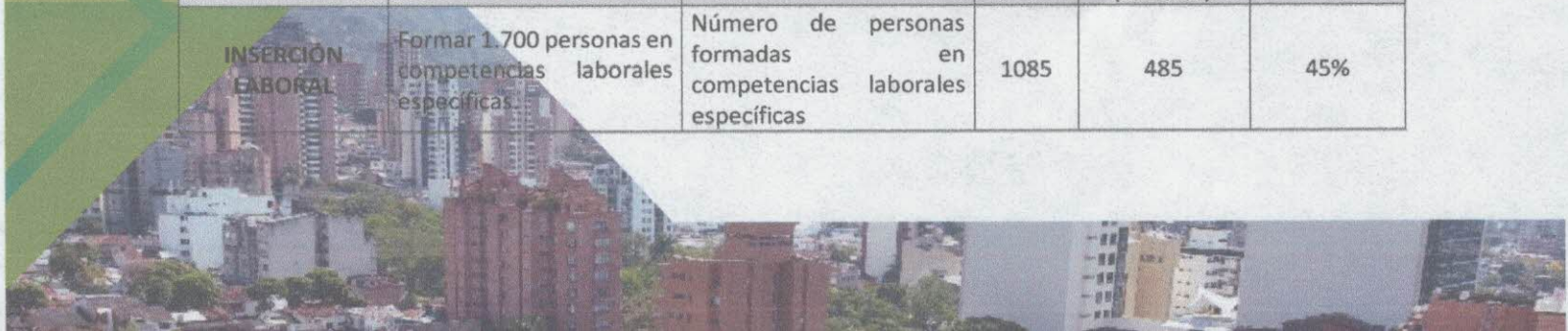
Durante lo corrido de 2019, se formaron 349 personas en competencias técnicas, así:

145 Personas se certificaron en la Ruta de Capacitación Integral (Vendedores Informales).

204 Personas, se certificaron en la Ruta de Capacitación Integral (Vendedores mercadillo campesino).

A continuación se presentan los resultados obtenidos por los proyectos Agencia Empleo y Formación para el trabajo, de igual forma en la tabla se relacionan las metas del plan de acción que fueron cumplidas mediante la ejecución de los proyectos anteriormente mencionados.

PROGRAMA	*METAS DE PRODUCTO*	*INDICADORES DE PRODUCTO*	*META 2019*	*CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)*	*PORCENTAJE ACUMULADO*
INSERCIÓN LABORAL	Formar 1.700 personas en competencias laborales específicas.	Número de personas formadas en competencias laborales específicas	1085	485	45%



EMPRESA MADRE

Empresa Madre

Trabajamos juntos desde el primer momento en la creación de emprendimientos sociales colectivos.

Brindamos asesoría en las principales áreas para la constitución de la empresa y los acompañamos en el establecimiento de la primera alianza comercial.

IMEBU · Lógica, Ética & Estética Construcción Social

La Estrategia Empresa Madre apoya emprendimientos colectivos sociales. Acompaña la creación de nuevas empresas conformadas por los mismos empleados (población vulnerable), a quienes se les capacita para manejar una empresa y en los servicios a prestar. Se les acompaña en el establecimiento de una alianza y/o acuerdo comercial que les permite generar ingresos vía empleo y vía empresa (utilidades). Las microempresas creadas por la Estrategia Empresa Madre son proveedoras de bienes y/o servicios del sector empresarial del territorio, dando una oportunidad de empleo formal a personas con dificultad para acceder al mercado laboral. La estrategia Empresa Madre brinda acompañamiento técnico por un año después de constituida la microempresa y acompaña técnicamente microempresas creadas por población vulnerable, que requieran fortalecerse para su sostenibilidad.

Fortalecimiento de Empresas: En cuanto al área de fortalecimiento se brindó formación, asistencia y acompañamiento técnico a las siguientes empresas:

- ASOINPECAR
- Bucaramanga Verde

En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto Empresa Madre.

PROGRAMA	*METAS DE PRODUCTO*	*INDICADORES DE PRODUCTO*	*META 2019*	*CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)*	*PORCENTAJE ACUMULADO*
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Crear la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	Porcentaje de avance en la creación de la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	35%	7%	7%

OTROS PROGRAMAS

Eventos de Emprendimiento

En alianza con más de 50 entidades privadas, sociales, públicas y de cooperación, durante el primer semestre se está planificando la tercera versión de la **SEMANA DE LA INNOVACIÓN,** que se realizará del 22 al 26 de abril, en donde en diferentes escenarios de la ciudad, se realizarán conferencias, talleres, seminarios dirigidos a diferentes públicos.

De igual forma el instituto participó en los siguientes eventos:

- **We Connect International:** En alianza con la Cámara Colombo Americana, la organización WeConnect International y la Alcaldía de Bucaramanga, se realizó el pasado jueves 24 de Enero el "Encuentro Empresrial WEConnect International-Santader, el cual contó con la participación de IBM, Los temas tratados fueron: Acceso a mercados para empresarias, Certificación Women Owned, Innovación y modelo de Negocio.

Mediante la realización de este evento, se contribuyó al cumplimiento a la siguiente meta del plan de desarrollo:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPL (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Realizar 7 eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato para los jóvenes y empresarios.	Número de eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato realizados para los jóvenes empresarios.	6	1	17%

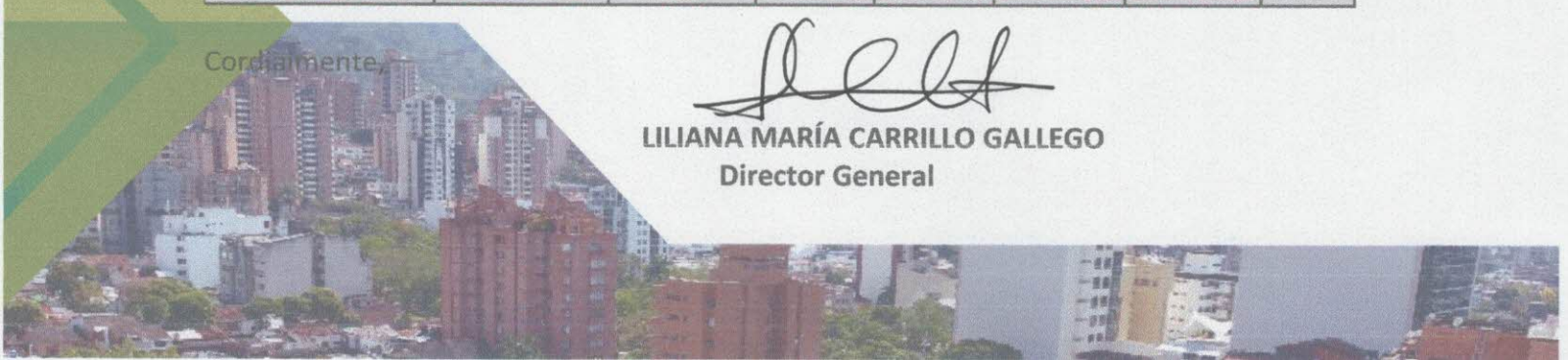
También debido a la gestión realizada, se dio cumplimiento a las siguientes metas:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO (Ene-Mar)	%ACUMULADO
BUCARAMANGA INNOVADORA	Construir la visión prospectiva empresarial de la ciudad región homologada por los actores del ecosistema de innovación.	Porcentaje de avance en la construcción de la visión prospectiva empresarial de la ciudad región homologada por los actores del ecosistema de innovación.	80%	30%	37%
	Optimizar el ecosistema de innovación de la ciudad integrando los diferentes actores	Porcentaje de avance en la optimización del ecosistema de innovación de la ciudad integrando los diferentes actores.	80%	30%	37%
AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN	Implementar y mantener 1 grupo de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	Número de grupos de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) implementados y mantenidos para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	1	1	100%
INSERCIÓN LABORAL	Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.	Número de Observatorios del Empleo mantenidos y fortalecidos.	1	1	100%
MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS	Mantener en operación el 100% de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU.	Porcentaje de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU mantenida.	100%	23%	23%

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A continuación se presenta la ejecución presupuestal de los recursos asignados:

NOMBRE	Presupuesto Inicial	Adiciones	Créditos	Contracréditos	TOTAL PRESUPUESTO	Total Compromisos	%Ejecución
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (Forzosa Inversión)	**$2.009.704.217,00**	**$0,00**	**$145.645.674,00**	**$145.645.674,00**	**$2.009.704.217,00**	**$622.364.178,00**	**30,97%**
GASTOS DE PERSONAL	$1.628.499.241,00	$0,00	$145.645.674,00	$145.645.674,00	$1.628.499.241,00	$501.121.527,00	31%
GASTOS GENERALES	$380.204.976,00	$0,00	$0,00	$0,00	$380.204.976,00	$121.242.651,00	32%
OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO APROBADOS	$1.000.000,00	$0,00	$0,00	$0,00	$1.000.000,00	$0,00	0%
GASTOS DE INVERSION	**$1.825.560.204,00**	**$0,00**	**$0,00**	**$0,00**	**$1.825.560.204,00**	**$558.509.902,00**	**31%**
FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO	$130.526.263,00	$0,00	$0,00	$0,00	$130.526.263,00	$110.250.000,00	84%
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	$1.532.800.000,00	$0,00	$0,00	$0,00	$1.532.800.000,00	$287.219.902,00	19%
EMPLEABILIDAD, EMPLEO Y TRABAJO DECENTE	$162.200.000,00	$0,00	$0,00	$0,00	$162.200.000,00	$161.040.000	99%
PASIVOS EXIGIBLES	$33.941,00	$0,00	$0,00	$0,00	$33.941,00	$0	0%
TOTAL PRESUPUESTO	**$3.835.264.421,00**	**$0,00**	**$145.645.674,00**	**$145.645.674,00**	**$3.835.264.421,00**	**$1.180.874.080,00**	**31%**

Cordialmente,

LILIANA MARÍA CARRILLO GALLEGO
Director General