



Bucaramanga, 08 de octubre del 2024

Doctor:

**WILMER PALACIO VERANO**

Secretario General

[secretariageneral@concejodebucaramanga.gov.co](mailto:secretariageneral@concejodebucaramanga.gov.co)

Concejo Municipal de Bucaramanga

Carrera 11 No. 34-52 Fase II

Alcaldía de Bucaramanga

(Sótano) Ciudad.

Asunto: Remisión informe de gestión tercer trimestre del año 2024- Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT

Cordial Saludo,

Teniendo en cuenta el asunto de la referencia, y de conformidad con lo establecido en el numeral 2 del artículo 136 “Informe de gestión” del acuerdo 031 de 2018, el cual dispone:

*“(..). ARTÍCULO 136. INFORMES DE GESTIÓN. Sin perjuicio de la facultad establecida anteriormente para solicitar informes en cualquier momento y sobre cualquier asunto en específico, deberán rendirse los siguientes informes por escrito y en medio magnético al Concejo Municipal, sobre la gestión adelantada y sin que medie solicitud previa:*

*2. Los secretarios de despacho, representantes legales de entidades descentralizadas del Municipio directas o indirectas, todas estas con sus filiales y subsidiarias funcionarios públicos con dirección, mando y/o ordenación del gasto; representantes legales de sociedades de economía mixta donde tenga participación accionaria el Municipio, representantes legales de concesiones y entidades con quienes se suscriban alianzas público-privadas, así como representantes de asociaciones entre entidades públicas del orden municipal, dentro de los diez (10) primeros días del inicio de cada trimestre.*

*Este informe de gestión que debe ser un acumulado de la vigencia es decir desde el primero de enero hasta el último día del trimestre anterior. (...)*”

Desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT, adjuntamos el informe de gestión y resultados correspondiente al tercer trimestre de la vigencia 2024.

Cordialmente,

**MAYLIN TATIANA JARAMILLO BERMUDEZ**

Directora General.



ALCALDÍA DE  
**BUCARAMANGA**

**INFORME DE GESTIÓN**  
**INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA**  
**IMCT**

Tercer Trimestre Vigencia 2024



[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

Calle 35 N° 10 – 43 Centro Administrativo, Edificio Fase I - Carrera 11 N° 34 – 52, Edificio Fase II  
**Conmutador:** (57-7) 6337000 Fax 6521777 - **Código Postal:** 680006  
Bucaramanga, Departamento de Santander, Colombia



### EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Total Recaudos (\$)	% de Recaudo
<b>INGRESOS</b>	<b>23,613,539,996.00</b>	<b>37,356,345,154.52</b>	<b>23,763,191,751.86</b>	<b>64</b>
<b>INGRESOS CORRIENTES</b>	<b>23,332,976,953.00</b>	<b>33,157,213,432.89</b>	<b>23,196,728,349.02</b>	<b>70</b>
<b>NO TRIBUTARIOS</b>	<b>23,332,976,953.00</b>	<b>33,157,213,432.89</b>	<b>23,196,728,349.02</b>	<b>70</b>
<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	<b>23,332,976,953.00</b>	<b>33,157,213,432.89</b>	<b>23,196,728,349.02</b>	<b>70</b>
<b>TRANSFERENCIAS DE OTRAS ENTIDADES DEL GOBIERNO GENERAL</b>	<b>23,332,976,953.00</b>	<b>33,157,213,432.89</b>	<b>23,196,728,349.02</b>	<b>70</b>
Otras unidades de gobierno- RECURSOS PROPIOS VIGENCIA ACTUAL - APM	13,980,935,674.00	14,680,935,674.00	13,485,701,755.47	92
Otras unidades de gobierno- RECURSOS PROPIOS VIGENCIA ANTERIOR - APM	0.00	4,500,000,000.00	0.00	0
Otras unidades de gobierno- ACUERDO 028	1,595,838,144.00	1,595,838,144.00	1,196,878,608.00	75
Otras unidades de gobierno- CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL	154,500,000.00	197,948,576.12	0.00	0
Otras unidades de gobierno- SGP CULTURA	1,598,497,921.00	1,999,086,286.00	1,232,219,680.38	62
Otras unidades de gobierno- ESTAMPILLA PRO CULTURA	5,400,532,879.00	9,580,732,417.77	7,281,928,305.17	76
Otras unidades de gobierno- PRESUPUESTO PARTICIPATIVOS VIG ACTUAL	328,790,410.00	328,790,410.00	0.00	0
Otras unidades de gobierno- PRESUPUESTO PARTICIPATIVOS VIG ANT	273,881,925.00	273,881,925.00	0.00	0
<b>RECURSOS DE CAPITAL</b>	<b>280,563,043.00</b>	<b>4,199,131,721.63</b>	<b>566,463,402.84</b>	<b>13</b>
<b>EXCEDENTES FINANCIEROS</b>	<b>0.00</b>	<b>3,577,568,678.63</b>	<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>	<b>0.00</b>	<b>337,590,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>RECURSOS DEL BALANCE</b>	<b>0.00</b>	<b>3,410,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>RENDIMIENTOS FINANCIEROS</b>	<b>280,563,043.00</b>	<b>280,563,043.00</b>	<b>559,228,682.84</b>	<b>199</b>
<b>REINTEGROS Y OTROS RECURSOS NO APROPIADOS</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>7,234,720.00</b>	<b>0</b>

### EJECUCIÓN DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Presupuesto Ejecutado (\$)	% Ejecutado
GASTOS DE PERSONAL	4,351,230,886.00	4,366,230,886.00	2,429,995,974.00	56
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	2,840,016,459.00	3,819,641,959.00	2,720,364,596.00	71
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	86,849,364.00	20,927,917.00	11,700,000.00	56
DISMINUCIÓN DE PASIVOS	243,378,553.00	250,000,000.00	29909967	12
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES	254,285,675.00	176,960,175.00	119,257,413.37	67
<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>7,775,760,937.00</b>	<b>8,633,760,937.00</b>	<b>5,311,227,950.37</b>	<b>62</b>



**EJECUCIÓN METAS DE INVERSIÓN A 30 DE SEPTIEMBRE 2024**

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio.	1,609,073,074.57	1,609,072,274.57	100%	100%
	Implementar y mantener 4 iniciativas de formación artística en extensión para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizada.	142,520,400.00	142,520,400.00	100%	
	Realizar 4 iniciativas de cultura ciudadana	97,100,000.00	97,100,000.00	100%	
	Desarrollar 4 proyectos para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.	0	0	0%	
	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.	1,123,840,122.40	1,123,742,122.40	100%	
	Realizar 200 talleres de lectura, escritura y oralidad con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.	0	0	0%	
	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.	1,274,478,348.00	1,274,478,348.00	100%	
	Implementar y mantener 1 Centro de acceso a la información, observación y aceleración para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.	53,970,000.00	53,970,000.00	100%	
	Realizar 3 iniciativas de innovación artística, cultural y creativa que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.	0	0	0%	
	Mantener 1 plataforma digital de comunicación y difusión artística y cultural.	0	0	0%	
	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento - La Cultural 100.7.	344,594,703.00	334,094,703.00	97%	
	Realizar 3 acciones de fortalecimiento al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.	5,000,000.00	5,000,000.00	100%	
	Formular e implementar 1 Plan Decenal de Cultura y Turismo.	0	0	0%	
Realizar 2 iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal.	0	0	0%		
	<b>4,650,576,647.97</b>	<b>4,639,977,847.97</b>			

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	Adquirir Un Bien de Interés Cultural Patrimonial	0	0	0%	100%
	Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.	1,031,776,700.00	1,031,776,700.00	100%	
	Ejecutar 1 Proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay	0	0	0%	
	Mantener 1 agenda de programación artística, cultural y creativa que fortalezca los circuitos artísticos y culturales.	100,000,000.00	100,000,000.00	100%	
	Realizar 2 actividades en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.	0	0	0%	
	<b>1,131,776,700.00</b>	<b>1,131,776,700.00</b>			

GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD	Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITS.	24,800,000.00	24,800,000.00	100%	100%
	Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.	127,450,000.00	127,450,000.00	100%	
		<b>152,250,000.00</b>	<b>152,250,000.00</b>		

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORAS DE MARCA CIUDAD	Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las zonas de desarrollo turístico prioritario, enmarcadas en las líneas de política pública sectorial.	111,550,000.00	111,550,000.00	100%	100%
	Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.	50,000,000.00	50,000,000.00	100%	
		<b>161,550,000.00</b>	<b>161,550,000.00</b>		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.	6,457,683,311.26	3,226,480,406.60	50%	44%
	Realizar cinco (5) Documentos de Planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio cultural y turístico de Bucaramanga.	30,000,000.00	13,500,000.00	45%	
	Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.	1,650,521,843.00	675,961,679.80	41%	
	Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.	4,696,245,544.43	1,528,300,000.00	33%	
	Asistir a 300 personas técnicamente a través del fortalecimiento a los consejeros de Cultura.	10,000,000.00	-	0%	
	Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.	764,943,497.00	496,863,328.00	65%	
	Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y/o tradicionales de Bucaramanga como ciudad región (revitalizando a su vez diversos escenarios como la concha Acústica José A. Morales).	250,000,000.00	91,391,666.00	37%	
	<b>13,859,394,195.69</b>	<b>6,032,497,080.40</b>			



PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado.	160,000,000.00	46,666,666.00	29%	34%
	Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.	28,750,000.00	13,416,667.00	47%	
	Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.	1,723,547,856.48	595,575,000.00	35%	
		<b>1,912,297,856.48</b>	<b>655,658,333.00</b>		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.	6,704,241,981.72	5,569,373,333.30	83%	82%
	Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga.	50,496,835.66	35,250,000.00	70%	
	Dotar ocho 8 equipamientos turísticos en Bucaramanga.	80,000,000.00	8,250,000.00	10%	
		<b>6,834,738,817.38</b>	<b>5,612,873,333.30</b>		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial	Dotar una Sede con mobiliario y demás elementos requeridos para apoyar la prestación de los servicios del IMCT.	20,000,000.00	-	0%	0%
		<b>20,000,000.00</b>	-		

INVERSIÓN PLAN DE DESARROLLO "BUCARAMANGA AVANZA SEGURA 2024 - 2027"	22,626,430,869.55	12,301,028,746.70	54%
<b>TOTAL INVERSIÓN IMCT 2024</b>	<b>28,722,584,217.52</b>	<b>18,386,583,294.67</b>	<b>64%</b>

## 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

*Línea Estratégica 1. Territorio seguro que Integra.*

## 2. SECTOR

Cultura

## 3. PROGRAMA

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos. (3301)

### A. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.

Indicador	Meta 2027	Logro 2024	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural (330112600)	2	1	50%	\$1.585.394.844,43	\$1.528.300.000	96%

*Nota: En caso de que la meta no se encuentre programada para la vigencia, no incluirla dentro del informe.*



### 3.1. Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los procesos que desarrolla la Escuela municipal de artes y oficios para la reconstrucción del tejido social y cultural de los ciudadanos del municipio de Bucaramanga	2024680010119	\$ 1.585.394.844,43	\$ 16.284.284.708,59

#### 3.1.1. Descripción de actividades desarrolladas

Para el Fortalecimiento de la EMA en la formación y aprendizaje en artes, oficios y saberes en los programas centralizado, descentralizado, de extensión y ahora el programa EMA RURAL, en las diferentes áreas artísticas con programas dirigidos a poblaciones diversas en cumplimiento a las políticas públicas es necesario contar con un equipo interdisciplinario, actualizar el esquema curricular EMA, gestionar alianzas EMA- Academia para crear: primer semillero artístico Universidad-EMA (practicante de últimos semestres), al igual que implementar estrategia de IDENTIDAD CULTURAL como Procesos de formación orientada a la creación de puestas en escena que fomenten la identidad cultural.

Se requiere también realizar la divulgación de manifestaciones culturales y artísticos (Landing page de la EMA con el apoyo por gestión del IAC), activación pre convocatoria en las comunas de Bucaramanga, promoción, difusión, desarrollo de convocatorias, Itinerancia a nivel regional, nacional e internacional para movimiento de los estudiantes de grupos representativos, realización Parquearte o EMA al Parque, espacios como el EMAFEST, EMA KIDS TALENT, MERCOART, Muralismo: en el marco de la feria, con participación de los estudiantes, espacios de difusión de muestras artísticas de estudiantes con participación a nivel regional, nacional e internacional, (impuesto de sayco y acimpro) para lo cual se requiere adquirir servicios de logística y materiales, comprar instrumentos musicales y realizar su mantenimiento, herramientas tecnológicas, licencias y suministros para facilitar la prestación del servicio de la EMA incluso en ágoras y recreares, materiales para circo - móvil, utilería para artes escénicas, maquinaria y herramientas para el taller de grabado, moldes de yeso, material y utilería para montaje de exposiciones y museografía, etc. de igual forma se requiere ampliar la capacidad operativa e instalada para la ampliación de la cobertura de estudiantes en el área descentralizada.

Para el funcionamiento de la EMA se mantuvo la planta docente y administrativa la cual esta contratada de la siguiente manera:

TIPO	CANTIDAD
Docentes de centralizado	56
Docentes de cultura popular	15
Docentes de extensión	5
Docentes de rural	5
Administrativos	25
Psicosociales	3

Con ese recurso humano se pueden ofrecer los siguientes servicios a nivel Extensión y Rural, trabaja en 22 instituciones educativas, 3 centros penitenciarios, 6 fundaciones, 8 casas comunales o veredales y 3 asociaciones.



ALCALDÍA DE  
**BUCARAMANGA**

Institución	Cantidad de cursos	Cantidad de estudiantes
ASOPORMEN	3	75
Casa Comunal Puente Nariño	1	39
Corpoadases	3	62
Corporación Down sin fronteras	1	5
Casa de Justicia	11	141
Casa Galán	2	32
Centro Cultural del Oriente	2	38
Centro Vida Barrio Álvarez	1	24
Fundación Apoyo Social FAS	1	2
Fundación Semillas de Ilusión	4	82
Fundación FAMPAS	1	11
Fundación CRESEER	1	19
Fundación Capaz	2	24
Instituto Penitenciario de mujeres	7	89
Hogares Claret	1	6
Comunidad Terapéutica Nuevos Horizontes (Carcel de Hombres)	3	94
I.E. INEM Sede F, H	2	38
I.E. Damaso Zapata	1	13
I.E. Campo Hermoso sede A	3	52
I.E. Luis Carlos Galán Sarmiento	1	18
I.E. Salesiano sede C, y sede Girardot	2	30
I.E. Jorge Ardila Duarte	1	24
I.E. Francisco de Paula Santander	2	28
CDI-Construyendo Sueños	4	88
I.E. Campo Hermoso sede Rincón de la Paz	1	30
I.E. Aurelio Martínez Mutis sede A, C	2	34
I.E. Campo Hermoso Sede Barrio Galán	1	24
I.E Provenza	6	129
IE Nuestra Señora de Fátima	1	11
I.E. Promoción Social Grupo 1 los Ángeles	2	26
Escuela Normal Superior	1	17
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>1305</b>

Instituciones Rurales	Cantidad de cursos	Cantidad de estudiantes
I.E. Rural Vijagual sede B La Esmeralda	1	24
I.E. Rural San Ignacio Vereda Vijagual	1	24

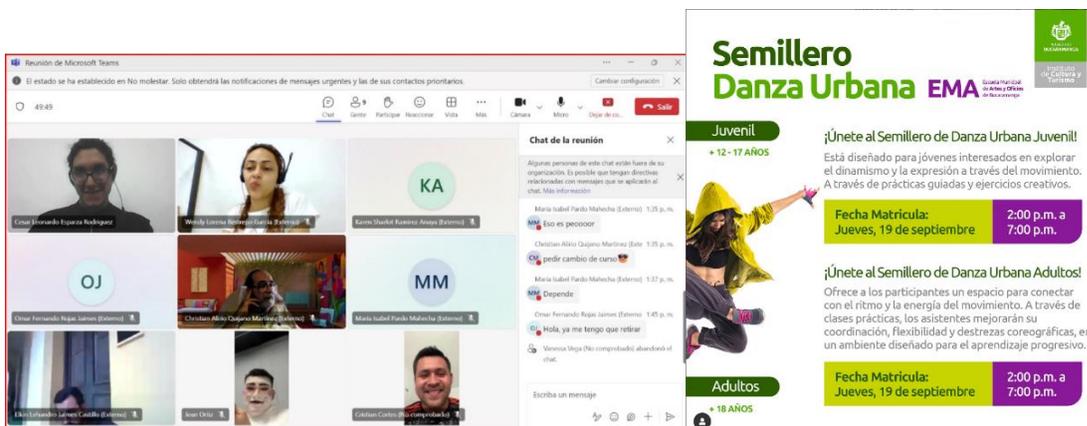


I.E. Rural Bosconia Sede E La Capilla	2	36
I.E. Rural La Malaña	5	86
I.E. Rural El Paulon	7	170
Corregimiento 1 Nogal 1 - Vereda Vijagual	3	51
Corregimiento 1 vereda el Pablon	1	27
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>418</b>

Así mismo se ofrecieron los siguientes talleres psicosociales a los docentes:

FECHA	LUGAR	TALLER	BENEFICIARIOS
11 de septiembre del 2024	Taller #2 Primeros auxilios psicológicos docentes área de danza	Virtualmente plataforma teams	10 docentes/líder de área + 1 integrante del área de bienestar
23 de septiembre del 2024	Taller #2 Comunicación asertiva docente del programa de extensión	Salón 33	10 docentes/coordinador del programa + 2 integrantes del área de bienestar
23 de septiembre del 2024	Taller #1 Primeros auxilios psicológicos docentes área de artes plásticas	Virtualmente plataforma teams	6 docentes/líder de área + 2 integrantes del área de bienestar

Taller psicosocial 11 de septiembre Primeros auxilios psicológicos



Para expandir la oferta en el área de danza se realizó una convocatoria extraordinaria, se abrieron 140 cupos para los siguientes cursos: Representativo danza urbana, representativa danza tradicional, representativa danza popular, semillero danza popular (juvenil), semillero danza urbana (adultos), iniciación a la danza I, iniciación a la danza II, iniciación a la danza III, iniciación a la danza IV y laboratorio de cuerpo y escena. En el aplicativo de la EMA se registraron 74 personas.

#### 4. OTRAS ACTIVIDADES

La EMA logró impactar a diferentes poblaciones en el mes de septiembre con sus presentaciones en diferentes eventos y zonas de la ciudad y por fuera de esta. Resalta las jornadas culturales que se llevaron a cabo en la cárcel la modelo de Bucaramanga durante la celebración de la Virgen de las Mercedes, también es importante resaltar la presentación que tuvo lugar en el 35° Festival Internacional de Teatro del Caribe con el grupo de teatro del programa técnico laboral.



COMUNA/LUGAR	EVENTO Y FECHA	MUESTRA	BENEFICIARIOS
Comuna 9	Neomundo - Carpa Entre Letras y Sabores 1 de septiembre	Ensamble musical moderno latino	55
Comuna 11 sur	Tarima barrio Dangong Feria Bonita 7 de septiembre	Presentación de los alumnos de música de las comunas 10 y 11	82
Comuna 9	Centro Comercial Cacique Activación Centros Comerciales Feria Bonita 8 de septiembre	Big Band EMA	153
Comuna 15 Centro	Salas Abiertas y Visitarte Centro Cultural del Oriente del 10 al 15 de septiembre	Exposición "Buena Mano" y mediación cultural	375
Santa Marta	35° Festival Internacional de Teatro del Caribe	"El incesante deseo de volver"	300
Comuna 15 Centro	Desfile de comparsas de la Feria Bonita	Comparsa de la EMA	1000
Comuna 5 García Rovira	Celebración Virgen de las Mercedes 16 de septiembre Patio 2	Show de improvisación teatral	n/a
Comuna 5 García Rovira	Celebración Virgen de las Mercedes 17 de septiembre Patio 3	Blacaman "El buen vendedor de milagros"	n/a
Comuna 5 García Rovira	Celebración Virgen de las Mercedes 18 de septiembre Patio 4	Show de Salsa-Bachata	n/a
Comuna 5 García Rovira	Celebración Virgen de las Mercedes 19 de septiembre Patio 6, 5, 7 y 1.	Grupo musical Cuna Guane	n/a
Comuna 5 García Rovira	Celebración Virgen de las Mercedes 23 de septiembre Patio 8.	Show de circo	n/a
Comuna 5 García Rovira	Celebración Virgen de las Mercedes 24 de septiembre CANCHA	Grupo musical extensión Carranguero	n/a



n/a	Institución Educativa Rural Bosconia sede E IA Capilla 20 de septiembre	Vinculación a la semana cultural de la Institución Educativa Rural Bosconia sede E la capilla, con el concurso de pintura y Talentos, del cual participaron los estudiantes del proceso de formación de la EMA del Taller Experimental de Dibujo y Pintura	150
Comuna 15 Centro	Semana Universitaria UCC 26 de septiembre	Vinculación de los estudiantes de 6to ciclo del programa técnico en Artes plásticas en la interpretación visual de un cuento de Ágatha Christie.	130
Comuna 15 Centro	Centro Cultural del Oriente - Salón Capilla. 27 de septiembre	Cierre del programa escolarizado FIVE trabajo para la prevención del consumo de drogas en la EMA	50
	<b>TOTAL</b>		<b>2176</b>



Presentación de los alumnos de música de las comunas 10 y 11. Tarima Dangong Feria Bonita



Celebración Virgen de las Mercedes 18 de septiembre Patio 4



## B. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2024	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales  (330108700)	2	1	50%	\$1.650.521.843,00	\$518.715.000	31%

*Nota: En caso de que la meta no se encuentre programada para la vigencia, no incluirla dentro del informe.*

### 1.1. Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo al fomento y promoción de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la Biblioteca Gabriel Turbay e infraestructura cultural de la ciudad de Bucaramanga	2024680010118	\$1.650.521.843,00	\$9.503.607.738,00

#### 1.1.1. Descripción de actividades desarrolladas

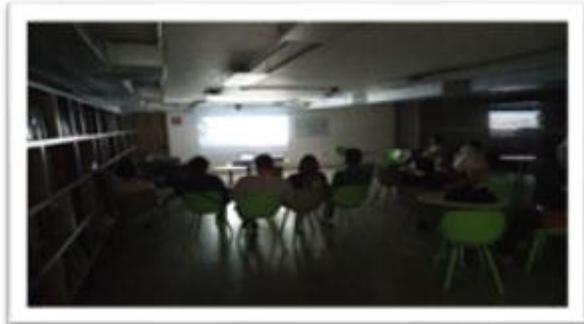
Lectura, Escritura Y Oralidad Actividad.1.1. Desarrollar e implementar en la ciudad de Bucaramanga la política pública nacional L.E.O - Lectura, Escritura y oralidad, mediante la vinculación de personal para tal fin.

#### Taller ambiental:

Taller de aprovechamiento y transformación de papel reciclado de una manera amigable para el medio ambiente, creando conciencia en los niños niñas y adolescentes diferentes zonas urbanas y rurales, para que reciclemos reutilicemos y reduzcamos los agentes contaminantes que dañan nuestro planeta tierra.



**Taller literario- cine literario:** Desde las diferentes maneras de leer, todos escriben, desde las palabras propias de cada uno; prima la libertad de expresión con el respeto por la obra de cada cual. Todos enfrentan el reto que supone cada ejercicio que se plantea y los desarrollan con entera autonomía, en un plano creativo y permanente.



**Taller lengua de señas colombiana (LSC):** este taller va dirigido especialmente a público oyente de todas las edades, esto con el fin de concientizar a la comunidad en general para que conozca un poco de la cultura sorda y su comunicación, así como también incrementar el uso y la apropiación de la lengua de señas colombiana (LSC) a través de la enseñanza de vocabulario básico y cotidiano.



**Taller de enseñanza del sistema de lectoescritura Braille:** este taller va dirigido la comunidad en general de todas las edades con o sin discapacidad, esto con el fin de



incrementar el uso básico y la apropiación del sistema de lectoescritura Braille.



**Fortalecer la prestación del servicio de la Biblioteca y puntos de extensión, a través de soluciones tecnológicas, materiales y apoyos informativos**

- **Recetario Literario:** Diferentes estrategias pedagógicas a través de las cuales los niños desarrollan las fantasías de sus imaginarios literarios para la elaboración escrita de cuentos.



- **Musicalidad y canti-cuentos:** Desarrollo de la inteligencia musical y emocional a través de canciones y cuentos cantados mediante la utilización de instrumentos musicales.



- **Dramatización literaria:** Con la ayuda de los diferentes disfraces se logra desarrollar la imaginación y personificación del personaje donde el niño va creando su propia historia.



- **Memoria y identidad:** A través de poesía y elaboración artística manual los niños y niñas reconstruyen la historia en proceso de memoria de acuerdo.



- **Narración oral:** “VENGA LE CUENTO”, rescate de la memoria a través de los relatos personales orales. Es un ejercicio de Oralidad donde niños y jóvenes comparten sus experiencias a partir de espantos, mitos y leyendas.



- **“Las otras artes”**, La Biblioteca satélite Campo Madrid realiza conversatorio y/o lectura en voz alta, de tejedora y tejedores de la palabra oral y escrita. Se realiza teniendo como base los libros de tejido a crochet de la colección bibliográfica de la Biblioteca y a su vez la Bibliotecaria les va leyendo un libro de interés general, especialmente de literatura. Esta actividad se realiza los martes y miércoles en la jornada de la tarde. (A su vez, los y las tejedoras aprenden a leer los esquemas o diagramas que son los patrones guías de los tejidos)



- **Biblioteca verde:**

La Biblioteca satélite Campo Madrid le apuesta al desarrollo sostenible y de conservación del medio ambiente a través de talleres sobre el tema y siembra de árboles y construcción de los jardines de la biblioteca, con los usuarios y el GAB, por medio de los talleres: TESOROS OCULTOS, porque no soy basura, soy un tesoro oculto que, es la elaboración de objetos útiles con material reciclado.





- **Conversatorio con autores:** se realizan en nuestra biblioteca pública Gabriel Turbay con escritores invitados para motivar a la nuevas generaciones frente a los procesos de lectoescritura en nuestra población de Bucaramanga y su área metropolitana.

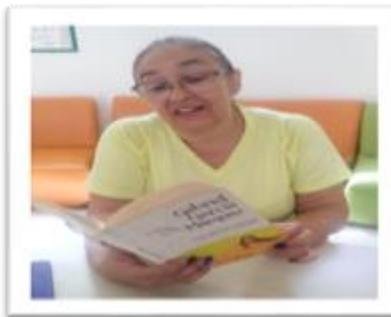


- **Palabras que ruedan – Bibliobús**  
Estrategia que consiste en el establecimiento previo de un circuito que recorre las diferentes comunas, corregimientos e instituciones educativas de la ciudad de Bucaramanga, con el objetivo de realizar lectura en voz alta.



**Fortalecer la prestación del servicio de la Biblioteca y puntos de extensión, a través de soluciones tecnológicas, materiales y apoyos informativos**

- **Préstamo de libros:** a través del programa de préstamo externo e interno de la colección bibliográfica de la Biblioteca, denominado: “BÚCARO PASALIBROS”, se prestan, busca que los usuarios y comunidad en general tengan acceso al préstamo de libros.





## ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Apoyar ferias y eventos contando con la visita e intervención de escritores y Talleristas destacados, con el fin de fomentar y promover la lectura y escritura en el marco del programa L.E.O.

Ferias institucionales

**Picnic literarios- Taller de papel reciclado.**



### Martes veredales



### Rendición de cuentas





## ULIBRO

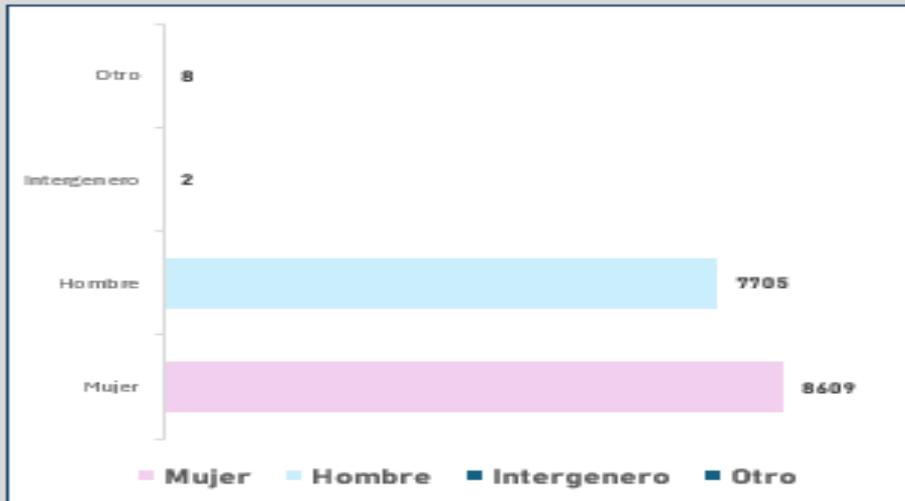


### TALLERES REALIZADOS JULIO- AGOSTO SEPTIEMBRE

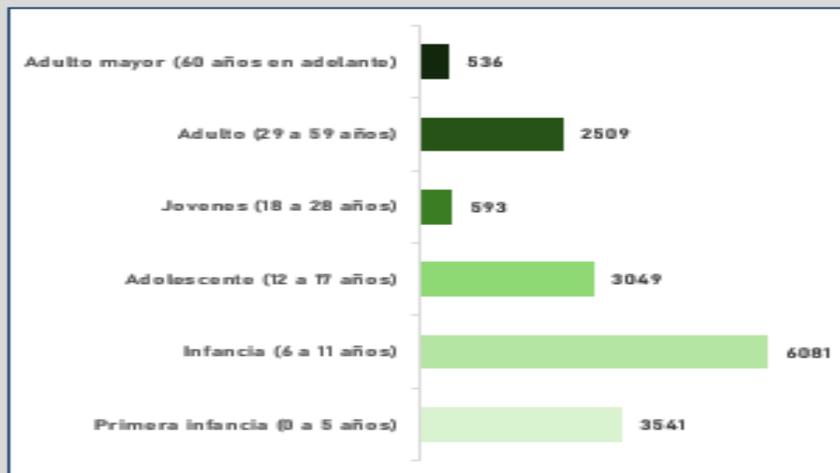
NUMERO	TALLERES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL-TRIMESTRE
1	Lectura	61	107	91	259
2	Oralidad	10	22	30	62
3	Escritura	26	31	34	91



### PERSONAS POR GÉNERO



### PERSONAS POR RANGO DE EDAD

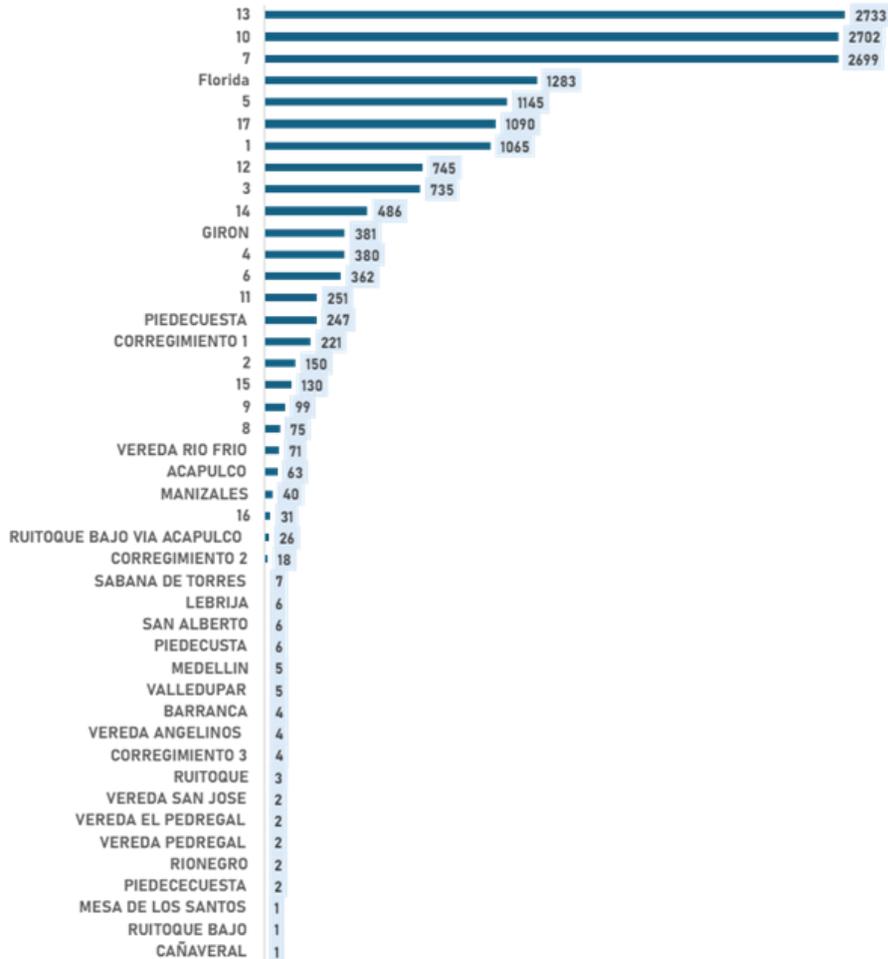


### CANTIDAD DE PERSONAS POR GRUPO ÉTNICO





**CANTIDAD DE PERSONAS POR COMUNA**



- PARTICIPACIÓN CON EL BIBLIOBÚS Y PROMOTORES**  
 BILIOBUS- TALLER AMBIENTAL: PROYECTO VEREDAL- INSTITUCIONES  
 COMUNAS: 1,5,10,13  
 CORREGIMIENTO 2  
 CORREGIMIENTO 3
- PERSONAS Y SALAS DE LA BIBLIOTECA CON MAS VISITAS**  
 Ludoteca el principito: 1250 usuarios  
 Taller de literatura café libro: 57 usuarios



**C. META E INDICADOR DE PRODUCTO**

Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.

Indicador	Meta 2027	Logro 2024	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural - estímulos.  (330105400)	1000	162	95%	\$6,457,683,311.26	\$3,226,480,406.60	50%

*Nota: En caso de que la meta no se encuentre programada para la vigencia, no incluirla dentro del informe.*

**1.1. Descripción del Proyecto**

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo a la promoción de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.	2024680010121	\$6,457,683,311.26	\$17.947.562.663

**CONVOCATORIA PÚBLICA DE ESTIMULOS 2024: ARTE EN CIRCULACIÓN BUCARAMANGA BONITA OTRA VEZ:**

El programa de Fomento logró con su planificación y ejecución cumplir con la política cultural del municipio de Bucaramanga entregando al servicio de la ciudadanía una oferta cultural y artística impulsando el desarrollo de actividades e difusión cultural, creando espacios que garanticen el acceso a la cultura en igualdad de condiciones para todos a través de 116 estímulos que se entregaron en la Convocatoria Arte en Circulación.

Una vez surtida la etapa de evaluación se publican las resoluciones de adjudicación de estímulos el 18 de julio de 2024 y las de reasignación el 24 del mismo mes dando así inicio al proceso de legalización de estímulos. La trazabilidad de las 12 resoluciones publicadas podrá ser consultada a través del siguiente link:

<https://imct.gov.co/convocatorias/convocatorias-2024/>

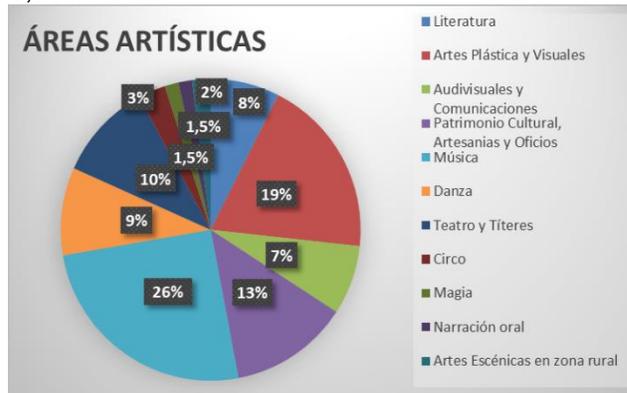
En esta convocatoria se recibieron 206 postulantes en áreas de literatura, artes plásticas y visuales, audiovisuales, patrimonio cultural y comunicaciones, música, danza, teatro y títeres y circo y magia; fueron habilitadas 167 es decir, el 80% y se rechazaron 39, equivalente al 20%. Se impactaron más de 500 Artistas que nos muestra la plataforma TU CONVOCATORIA, donde están vinculadas como personas naturales, personas jurídicas o grupos constituidos; A comparación del año 2023 en la misma convocatoria se postularon

[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)



157 artistas según informe de plataforma TU CONVOCATORIA. Teniendo un impacto mayor en el año 2024.

Estas 206 propuestas están distribuidas en las once Áreas Artísticas que se relacionan a continuación: Música tiene la mayor participación con un 26% (51 propuestas) y la participación más baja la tiene magia y narración oral con 3 propuestas equivalentes al 1,5%.



ÁREA	
Literatura	16
Artes Plástica y Visuales	40
Audiovisuales y Comunicaciones	15
Patrimonio Cultural, Artesanías y Oficios	28
Música	51
Danza	19
Teatro y Títeres	21
Circo	6
Magia	3
Narración oral	3
Artes Escénicas en zona rural	4
	206

### LOCALIZACIÓN

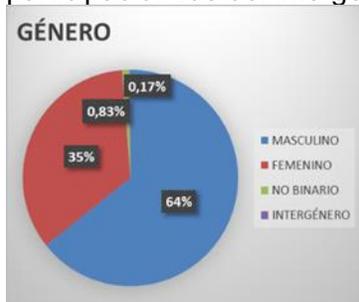
El mayor impacto poblacional se logró en la Comuna 3. - La cual está conformada por los Barrios: Norte Bajo, San Rafael, El Cinal, Chapinero, Comuneros, La Universidad, Mutualidad, Modelo, San Francisco, Alarcón. – con un total de 116 personas vinculadas a la convocatoria que equivale a 20% del total de habilitados para revisión del jurado.

El lugar menos impactado fueron las Comunas 8 y 16 con un total de personas cada uno de 7 participantes equivalente al 1% de total de personas vinculadas.

LOCALIZACIÓN	
COMUNA 1 - Norte	27
COMUNA 2 - Nororiental	17
COMUNA 3 - San Francisco	116
COMUNA 4 - Occidental	18
COMUNA 5 - García Rovira	29
COMUNA 6 - La concordia	39
COMUNA 7 - La Ciudadela	27
COMUNA 8 - Sur Occidente	7
COMUNA 9 - La Pedregosa	16
COMUNA 10 - Provenza	42
COMUNA 11 - Sur	15
COMUNA 12 - Cabecera del Llano	25
COMUNA 13 - Oriental	82
COMUNA 14 - Morrónico	17
COMUNA 15 - Centro	15
COMUNA 16 - Lagos del Cacique	7
COMUNA 17 - Mutis	25
Área Metropolitana	31
NS / NR	17
	438

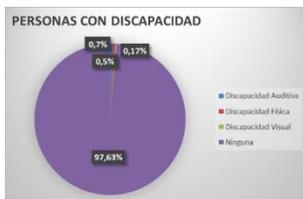


En cuanto a género, la mayor participación fue de parte de los hombres con 269 equivalentes al 64%, mientras que las mujeres participaron en un 35 % equivalente a 162 y los no binarios con una participación de 6 personas equivalente al 0,83%. La menor participación fue del intergénero con un 0,17% igual a 1 persona.



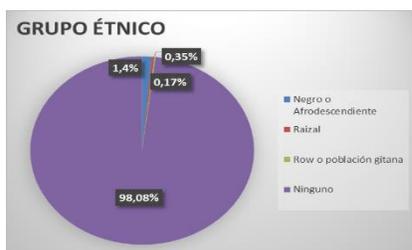
GÉNERO	
Masculino	269
Femenino	162
No binario	6
Intergénero	1
	438

Las personas con discapacidad también tuvieron acogida en esta convocatoria, de las 438 personas participantes 3 están en condición de discapacidad auditiva (0,75%), 3 con discapacidad física (0,5%) y una persona con discapacidad visual (0,17%).



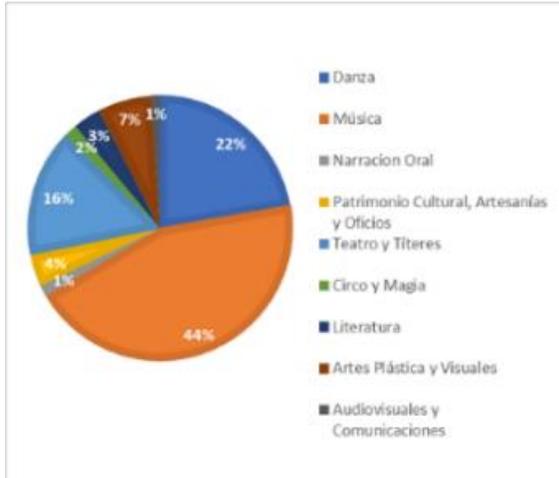
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
Discapacidad Auditiva	3
Discapacidad Física	3
Discapacidad Visual	1
Ninguna	431
	438

En cuanto a los grupos étnicos se presentaron 8 personas negras o afrodescendientes equivalentes al 1,4%, dos raizales (0,35%) y una persona de la población gitana (0,35%).



GRUPO ÉTNICO	
Negro o Afrodescendiente	7
Raizal	2
Row o población gitana	1
Ninguno	428
	438

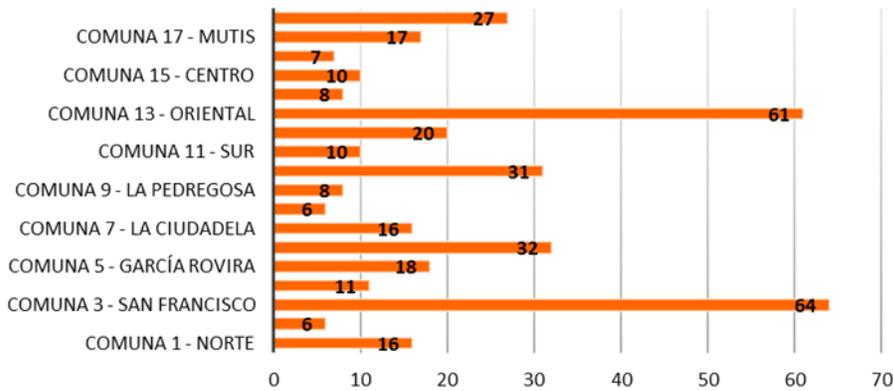
Una vez surtida la etapa de evaluación de las 167 propuestas habilitadas fueron designados como ganadores 116 siendo impactados de manera directa 368. El área de mayor impacto fue el de música con 157 (44%) ganadores y el de menos audiovisuales y comunicaciones con 4 (1%)



ÁREA	
Danza	79
Música	157
Narración Oral	5
Patrimonio Cultural, Artesanías y Oficios	14
Teatro y Títeres	55
Circo y Magia	6
Literatura	12
Artes Plástica y Visuales	23
Audiovisuales y Comunicaciones	4
Artes escénicas en área rural	13
<b>Total</b>	<b>368</b>

La comuna de mayor participación fue la 3, San Francisco y la de menos la 8; cabe mencionar que la convocatoria tuvo un alcance en todas las comunas de la ciudad.

### COMUNAS



COMUNA	TOTAL
COMUNA 1 - Norte	16
COMUNA 2 - Nororiental	6
COMUNA 3 - San Francisco	64
COMUNA 4 - Occidental	11
COMUNA 5 - García Rovira	18
COMUNA 6 - La concordia	32
COMUNA 7 - La Ciudadela	16
COMUNA 8 - Sur Occidente	6
COMUNA 9 - La Pedregosa	8
COMUNA 10 - Provenza	31
COMUNA 11 - Sur	10
COMUNA 12 - Cabecera del Llano	20
COMUNA 13 - Oriental	61
COMUNA 14 - Morrónico	8
COMUNA 15 - Centro	10
COMUNA 16 - Lagos del Cacique	7
COMUNA 17 - Mutis	17
Área Metropolitana	27
<b>Total</b>	<b>368</b>

En cuanto al enfoque diferencial ganaron 229 del género masculino, 135 del femenino, 3 no binarios y 1 intergénero; 1 con discapacidad auditiva, 3 con discapacidad física, 8 afrodescendientes y 2 raizales.



Imagen 1. Corporación Gifos. Ganadores Arte en Circulación

## CONVOCATORIA PÚBLICA ESTIMULOS 2024, FONDO ITINERANCIA Y CIRCULACION – FIC CICLO 1

Siguiendo con la Convocatoria de FIC, Se da apertura a la convocatoria según la resolución No 253 de 2024, por motivos de fallas en la página principal del Instituto fue necesario a través de una adenda modificar la fecha para la presentación de propuestas de esta convocatoria hasta el 2 de agosto.

<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2024/07/resolucion-253-itinerancia-firmada.pdf>

En esta convocatoria se generan 3 adendas modificatorias; atendiendo compromisos pactados con el Consejo Municipal de Cultura se hace necesario dar como fecha de finalización el 19 de septiembre; una vez realizada la respectiva verificación administrativa se da como resultado de las 33 propuestas presentadas 29 habilitadas y 4 rechazadas generando así la resolución 343 del 4 de septiembre de 2024.

<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2024/09/resolucion-343-Fic-17-09-2024-19.04.pdf>

En cuanto al enfoque diferencial se presenta una mujer con discapacidad auditiva y perteneciente al grupo étnico palenquero y dos hombres con discapacidad visual, una mujer migrante y tres personas más víctimas del conflicto.

A la fecha a todos los participantes de la convocatoria Fondo de itinerancia y Circulación se les ha hecho el primer desembolso del estímulo.

## ÁREAS

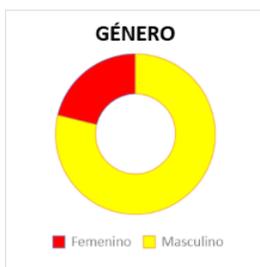


A continuación, se relacionan las áreas en las que se desarrolla esta convocatoria siendo la de música en la que se da la mayor participación como hasta el momento ha sido en todas las convocatorias.



ÁREA	
Artes plásticas, Artes visuales, incluido artesanías, performance y arte urbano	6
Audiovisuales y Comunicaciones	1
Teatro, circo, títeres, (incluida magia, stand up comedy, cuentero)	6
Patrimonio cultural, oficios y artesanías	1
Música	10
Narración oral	2
Danza	7
	33

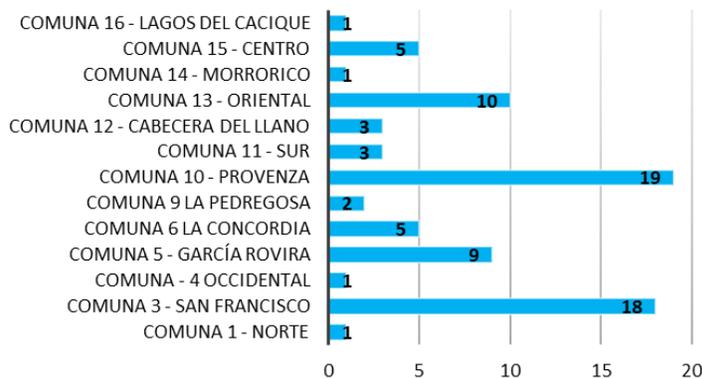
Al igual que en las anteriores convocatorias el género masculino es el que mayor participación tiene.



GÉNERO	
Femenino	7
Masculino	26
	33

En cuanto a las comunas la 2, 7 y 8 no tuvieron participación entre los ganadores.

### COMUNAS



COMUNA	TOTAL
COMUNA 1 - Norte	1
COMUNA 3 - San Francisco	18
Comuna 4 Occidental	1
COMUNA 5 - García Rovira	9
Comuna 6 La Concordia	5
Comuna 9 La Pedregosa	2
COMUNA 10 - Provenza	19
COMUNA 11 - Sur	3
COMUNA 12 - Cabecera del Llano	3
COMUNA 13 - Oriental	10
COMUNA 14 - Morrорico	1
COMUNA 15 - Centro	5
COMUNA 16 - Lagos del Cacique	1
Comuna 17 Mutis	5
Otro municipio	11
	94

En cuanto al enfoque diferencial, entre los ganadores tenemos 1 mujer con discapacidad visual, 4 hombres con discapacidad visual, 1 hombre con discapacidad física y 5 víctimas del conflicto.





## CONVOCATORIA PÚBLICA DE ESTÍMULOS 2024 CARROZAS DEL DESFILE DE LA CULTURA DE LA FERIA BONITA

La Feria Bonita de Colombia, dio paso a dos convocatorias, la primera es la de Carrozas del Desfile de la Cultura de la Feria Bonita que inició el 19 de julio, inicialmente tenía fecha de cierre el 30 de julio, pero debido a las fallas presentadas en la página del Instituto fue necesario a través de la adenda No 2 modificar la fecha hasta el 1 de agosto. El día 2 se hizo la verificación administrativa con su respectivo informe dando como resultado el recibido de dos propuestas, así:

No.	TIPO DE PARTICIPANTE	NOMBRE PARTICIPANTE	ESTADO
1	Grupo constituido	VIEJA GUARDIA, representado por JUAN PABLO VERA MOGOLLON, identificado con CC 13.927.369	HABILITADO
2	Persona Jurídica	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE GARCIA ROVIRA identificada con NIT. 804007743-2 representada por JAVIER HORACIO ZABALA CARVAJAL identificado con CC 91.263.901	SUBSANAR

Tabla 13. Elaboración propia



Imagen 4. Carroza Feria bonita 2024.

El 5 de agosto se realiza la subsanación de la propuesta de la Fundación para el desarrollo integral de García Rovira y el 12 de agosto se publica la resolución de adjudicación No 295 dando como ganador al Grupo Constituido Vieja Guardia representado por el Sr Juan Pablo Vera Mogollón.

<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2024/08/resolucion-295.-inf-ganador-y-orden-desembolso-carroza.pdf>

## CONVOCATORIA PÚBLICA TALENTO LOCAL

La segunda convocatoria para la Feria es la de Talento Local cuyo objetivo es otorgó estímulos a los artistas del área de la música, buscando estimular y promover la circulación artística de composiciones, obras, piezas, repertorios musicales o espectáculos de música en vivo de solistas, agrupaciones o colectivos locales de diversa trayectoria, para fortalecer la difusión y apropiación de la música, en el municipio. Del área de la Danza buscando promover la circulación artística de piezas de repertorio o espectáculos de danza a nivel local para fortalecer la difusión y circulación de diversos géneros de danza que se destaquen por su nivel de interpretación y/o innovación en escena dentro de la ciudad, Del área de Teatro y Literatura buscando promover la circulación de obras, repertorios, puesta en escena o espectáculos a cargo de artistas locales de diversa trayectoria en la práctica dentro del municipio, La circulación artística de espectáculos circenses en escena, La participación en éstas áreas por parte de los egresados y estudiantes de 5 y 6 ciclo de la EMA en categorías diferentes. Es así como se da apertura con la resolución No 290 del 10 de agosto de 2024 y finalizando el 15 de agosto según adenda No 3 ya que inicialmente estaba prevista cerrar el 14 del mismo mes, la cual podrá ser consultada a través del siguiente link

[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)



<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2024/08/29-08-2024-11.09.pdf>

De acuerdo a la resolución No 342 del 4 de septiembre y resolución 345 del 5 de septiembre “POR LA CUAL SE CORRIGE UN ERROR FORMAL EN LA RESOLUCIÓN No 342 de 2024” se dan a conocer los ganadores de esta convocatoria:

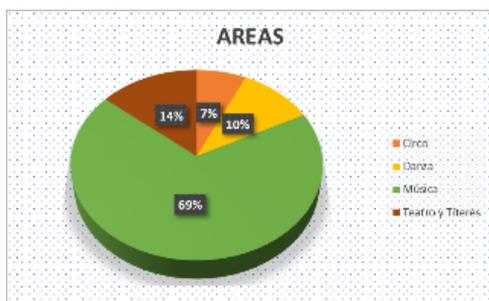
<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2024/09/RESOLUCION-GANADORES-TALENTO-LOCAL-ORIGINAL-FIRMADO.pdf>

<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2024/09/RESOLUCION CORRIGE RESOLUCION DE GANADORES TALENTO LOCAL.pdf>

Esta convocatoria arrojó los siguientes datos:

Se presentaron 143 postulantes (Artistas locales 136 - Estudiantes EMA 7) de los cuales 30 fueron rechazados siendo habilitados para evaluación con el jurado 113. De estos 30 rechazados uno fue de teatro, tres de circo, veinticinco de música y uno de danza.

El área de mayor participación es la de música y la de menos circo.



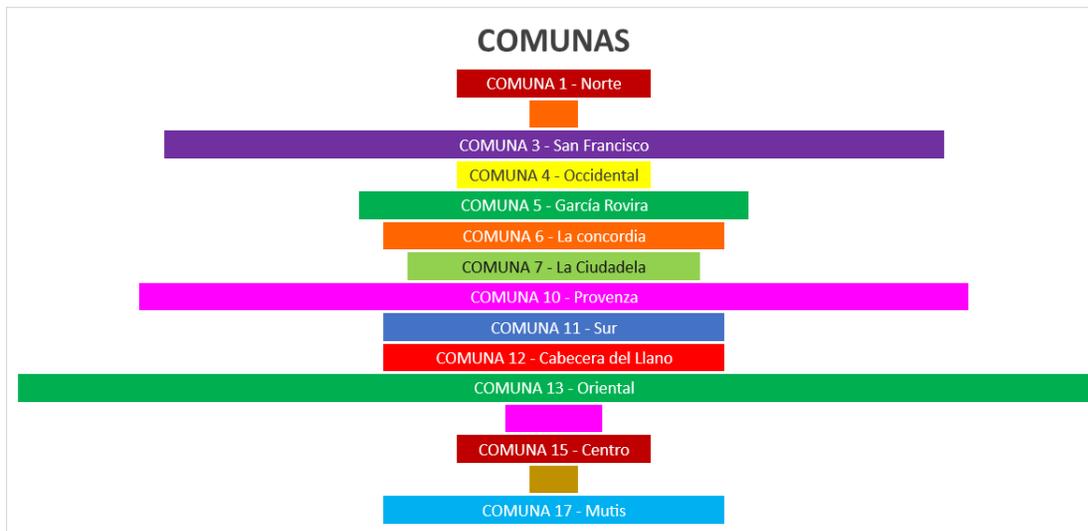
ÁREA	
Circo	6
Danza	37
Música	225
Teatro y Títeres	17
	285

Tabla 14. Elaboración propia

Gráfica 13. Elaboración propia

La comuna en la que se presentaron mayores postulantes fue la 13, de las comunas 8 y 9 no se presentaron propuestas.

COMUNA	TOTAL	%
COMUNA 1 - Norte	4	3,54
COMUNA 2 - Nororiental	1	0,88
COMUNA 3 - San Francisco	16	14,2
COMUNA 4 - Occidental	4	3,54
COMUNA 5 - García Rovira	8	7,08
COMUNA 6 - La concordia	7	6,19
COMUNA 7 - La Ciudadela	6	5,31
COMUNA 10 - Provenza	17	15
COMUNA 11 - Sur	7	6,19
COMUNA 12 - Cabecera del Llano	7	6,19
COMUNA 13 - Oriental	22	19,5
COMUNA 14 - Morrorico	2	1,77
COMUNA 15 - Centro	4	3,54
COMUNA 16 - Lagos del Cacique	1	0,88
COMUNA 17 - Mutis	7	6,19
	113	100



COMUNA	TOTAL	%
COMUNA 1 - Norte	4	3,54
COMUNA 2 - Nororiental	1	0,88
COMUNA 3 - San Francisco	16	14,2
COMUNA 4 - Occidental	4	3,54
COMUNA 5 - García Rovira	8	7,08
COMUNA 6 - La concordia	7	6,19
COMUNA 7 - La Ciudadela	6	5,31
COMUNA 10 - Provenza	17	15
COMUNA 11 - Sur	7	6,19
COMUNA 12 - Cabecera del Llano	7	6,19
COMUNA 13 - Oriental	22	19,5
COMUNA 14 - Morrónico	2	1,77
COMUNA 15 - Centro	4	3,54
COMUNA 16 - Lagos del Cacique	1	0,88
COMUNA 17 - Mutis	7	6,19
	<b>113</b>	<b>100</b>

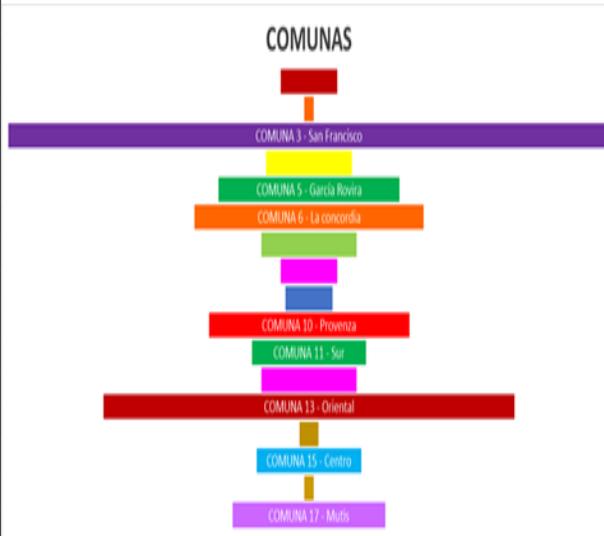
En cuanto al enfoque diferencial se presentaron: 3 migrantes, 5 víctimas de conflicto, 2 afrodescendientes, 1 indígena, 1 raizal, 4 con discapacidad visual, 28 del género femenino, 85 del masculino.

Una vez realizada la evaluación de los jurados 61 propuestas fueron declaradas como ganadoras, distribuidas de la siguiente manera:

En todas las comunas se presentaron ganadores siendo la de mayor impacto la tercera y la de menos la 2 y 16.



COMUNA	TOTAL
COMUNA 1 - Norte	6
COMUNA 2 - Nororiental	1
COMUNA 3 - San Francisco	63
COMUNA 4 - Occidental	9
COMUNA 5 - García Rovira	19
COMUNA 6 - La concordia	24
COMUNA 7 - La Ciudadela	10
Comuna 8 - Sur Occidente	6
Comuna 9 - La Pedregosa	5
COMUNA 10 - Provenza	21
COMUNA 11 - Sur	12
COMUNA 12 - Cabecera del Llano	10
COMUNA 13 - Oriental	43
COMUNA 14 - Morrórico	2
COMUNA 15 - Centro	11
COMUNA 16 - Lagos del Cacique	1
COMUNA 17 - Mutis	16
Otro municipio	26
	<b>285</b>



En cuanto al enfoque diferencial tenemos; 6 Migrantes, 11 víctimas del conflicto, 2 Campesinos, 1 de Barrismo social, 2 indígena, 7 Afrodescendientes, 1 de Población gitana, 1 con discapacidad física, 3 con discapacidad visual, 57 del género femenino, 222 del masculino y 1 Intergénero.



#### D. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado

Indicador	Meta 2027	Logro 2024	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de lineamientos técnicos (330200200)	2	0,25	29%	\$ 160,000,000.00	\$ 46,666,666.00	49%

*Nota: En caso de que la meta no se encuentre programada para la vigencia, no incluirla dentro del informe.*



Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2024	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial (330204900)	1	0,25	40%	\$ 28,750,000.00	\$ 13,416,667.00	47%

Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2027	Logro 2024	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicios de intervención al patrimonio material mueble (330205100)	3	0,25	29%	\$1,723,547,856.48	\$595,575,000.00	35%

### 1.1. Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Implementación de estrategias para la conservación y la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial en el municipio de Bucaramanga.	2024680010150	\$1,912,297,856.48	\$10.583.034.212,72

En los periodos anteriores se han desarrollado Encuentros Locales de Patrimonio Cultural, con la participación de los ganadores de las convocatorias de estímulos "Bucaramanga cree en tu talento". Estos encuentros han permitido la presentación de investigaciones y productos finales que enriquecen el tejido histórico-cultural y patrimonial de la ciudad. Asimismo, se han llevado a cabo acciones enfocadas en la salvaguarda y recuperación del patrimonio inmaterial. Entre estas acciones destacan:

\*Descripción y Socialización de la Manifestación Cultural: La leyenda urbana-rural de la Casa del Diablo, y el Movimiento Cumbiero de Bucaramanga.

\*Descripción y Socialización de las Prácticas Culturales: Se ha documentado y socializado la cocina tradicional en la ciudad bajo el lema "Así Sabe Bucaramanga – Apropiación Social".

\*Descripción y Socialización de la Expresión Cultural Histórica: Se ha llevado a cabo un análisis y divulgación de la Hermandad Jesús de Nazareno, enfocándose en las procesiones y la Semana Santa en la Parroquia San Laureano.



Ahora bien, este proyecto se enfoca en la preservación y conservación del arte mueble e inmueble, así como de los saberes, tradiciones y culturas inmateriales de la ciudad de Bucaramanga. Su objetivo es salvaguardar, investigar y promover las culturas locales mediante la implementación de mecanismos oficiales e institucionales que aseguren la protección de los saberes patrimoniales. El proyecto se desarrolla en colaboración con profesionales en patrimonio, arquitectura, historia y artes, y busca dinamizar actividades que refuercen la identidad cultural de Bucaramanga. A través de estas iniciativas, se pretende no solo preservar el legado cultural de la ciudad, sino también fomentar el turismo y atraer inversiones que contribuyan al desarrollo futuro de la región.

Meta 1: BRINDAR 50 SERVICIOS DE INTERVENCIÓN DEL PATRIMONIO MATERIAL MUEBLE A TRAVÉS DE LA RECUPERACIÓN DE OBRAS PATRIMONIO ARTÍSTICO VISUAL, BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

ACTIVIDAD 1.2: Promoción de actividades artísticas y culturales y patrimoniales.

**IMPACTO 2024:**

- ♥ **14.072** Asistentes a las 26 Salas - CIRCUITOS DE ARTE
- ♥ **2.662** Asistentes VISITARTE
- ♥ **1.315** Asistentes EXPOSICIÓN ITINERANTE EN PARQUES
- ♥ **235** Asistentes CONVERSATORIO ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO
- ♥ **41** Artistas VISIBILIZADOS

Indicadores de salas.

Mes: **Septiembre**



Instituto Municipal de Cultura y Turismo

N.	Nombre exposición	Artista expositor	Lugar de exposición	N. Visitantes
1	REVERENCIAL	CLEMENCIA HERNÁNDEZ	Casa Luis Carlos Galán	731
2	ALIENADA	LUZ ESTELLA ECHAVE	Casa Luis Carlos Galán	312
3	QUEHACER	SEBASTIÁN GÓMEZ	Sala Luis Perú de la Croix	1056
4	LA MALETA DEL ZINEROSO	MILTON AFANADOR	Sala Luis Perú de la Croix	297
5	CINCO DÉCADAS	IMCT	Sala Luis Perú de la Croix	1646
6	MEMORIA APAISADA	JAIME TARAZONA	Sala Mantilla Caballero.	1646
7	LA CAPTURA	LACSA	Biblioteca Gabriel Turbay	418
8	SANTANDER TIERRA MÁGICA	F. CARLOS JOSÉ RAMÓN	Biblioteca Gabriel Turbay	418

Total de visitas en todas las salas de exposición:  
**4.460 visitantes**

La sala con más visitas:  
**Sala Mantilla Caballero.**  
**Biblio. Gabriel Turbay**

Día con más visitas  
**Septiembre 20 - #473**  
**Biblio. Gabriel Turbay.**



Meta 2: BRINDAR 1 SERVICIO DE SALVAGUARDA AL PATRIMONIO INMATERIAL A TRAVÉS DEL PROCESO DE IDENTIFICACIÓN, DOCUMENTACIÓN, INVESTIGACIÓN, RECUPERACIÓN, PRESERVACIÓN, PROTECCIÓN, PROMOCIÓN, VIBRACIÓN, TRASMISIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Meta 2.1: Desarrollar el servicio de salvaguarda y los ejercicios de memoria al patrimonio material.

Meta 2.2: Realizar acciones de promoción del patrimonio inmaterial con públicos diferenciales.

## Semana del Patrimonio 24 – 29 SEP - 2024



**Semana del Patrimonio**

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Se complace en invitarlo(a) al Acto inaugural de la Semana del Patrimonio.

**Martes 24 de septiembre**  
6:00 p.m.  
Capilla de Nuestra Señora de los Dolores  
Cra. 10 #35-56 García Rovira

### PASEU: Contador Digital de Público

Última actualización

#### Semana del Patrimonio - 24 al 29 de septiembre/2024

#### VISITAS

Día	Actividad	H	M	T
MAR	6:00 pm Acto Inaugural - Semana del Patrimonio.	52	40	92
MIÉ	9:00 am Historia plaza de mercado San Mateo. Casa Galán	18	12	30
	5:00 pm Entre conservación y patrimonio cultural en la cuenca del río Lebrija. Casa Galán	9	6	15
JUE	9:00 am Introducción al patrimonio botánico en Colombia. Casa Galán	15	7	22
	11:00 am Escultores de BIC ( Bienes de Interés Cultural). MAMB	10	7	17
	3:30 pm Teatro Circo Garnica. Colección patrimonio mueble. Aud. B/Turbay	14	11	25
	5:00 pm Museos: retos y desafíos de ciudad. Aud. B/Turbay	8	7	15
VIER	11:00 am Patrimonio mueble en el plan de ordenamiento territorial de Bucaramanga. Casa Galán.	8	6	14
	2:00 pm Circuito: Patrimonio Arqueológico Universidad de Santander. UDES	2	12	14
SÁB	8:30 am Circuito los orígenes. CLT			28
	9:00 am Visita guiada, Aud. UIS.	2	4	6
	10:00 am Referentes culturales e identitarios de la empanada colombiana. Casa Galán			20
	10:30 am Circuito piloto: patrimonio y comercio. CCOC			33
	3:00 pm Historia y memoria de la Feria Bonita. Casa Galán	6	1	7
DOM	9:00 am Circuito: Bucaramanga monumental. Barrios Cabecera y Sotomayor. Parque Turbay	1	5	6
	10:00 am Experiencia inmersiva: realidad virtual en el patrimonio cultural de Bucaramanga. Estación del Tren, Café Madrid.			36
	3:00 pm Experiencia inmersiva: realidad aumentada en el patrimonio cultural de Bucaramanga. Lugar: Casa Galán			10
	Charla Conmemorativa: Luis Carlos Galán Sarmiento Democracia y cultura	21	15	36
		166	133	426

- Número de actividades: **17 actividades**
- Número de conferencias: **9 conferencias**
- Número de espacios activados: **9 espacios**
- Número de recorridos: **5 circuitos**
- Número de experiencias: **2 experiencias**
- Inauguración y cierre: **2 momentos**
- Número de asistentes: **426 asistentes**



**D. META E INDICADOR DE PRODUCTO**

*Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.*

Indicador	Meta 2027	Logro 2024	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de información para el sector artístico y cultural (330109900)	3	2	67%	\$ 764,943,497.00	\$ 496,863,328.00	65%

*Nota: En caso de que la meta no se encuentre programada para la vigencia, no incluirla dentro del informe.*

**1.1. Descripción del Proyecto**

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los servicios a la comunidad a través del acceso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Bucaramanga.	2024680010114	\$ 764,943,497.00	\$ 4.246.768.097

Durante este tercer trimestre del año se fortalecieron los cursos, se amplió el trabajo en nuevas tecnologías y se promovieron diversas “Experiencias” para permitir a los ciudadanos acceder a propuestas tecnológicas que les ayuden a mejorar sus actividades, que van desde el campo de la formación, hasta los emprendimientos que permiten la fusión entre la tecnología y expresiones artísticas, culturales o turísticas.

A continuación, se presentan algunos datos estadísticos que resumen las acciones y servicios que se presentaron durante JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2024. Posterior a las estadísticas de resumen se realiza un detalle mes a mes de las acciones y alcances conseguidos durante la gestión.

**SALA DE PERSONAS DE MOBILIDAD REDUCIDA**

Se continúan prestando diversos servicios, como lo es manejo de braille, lenguaje de señas y nuevos servicios como braille digital y aprendizaje de ingles empleando equipos tecnológicos, así como la proyección en el manejo de aplicaciones de lectura de pantalla.





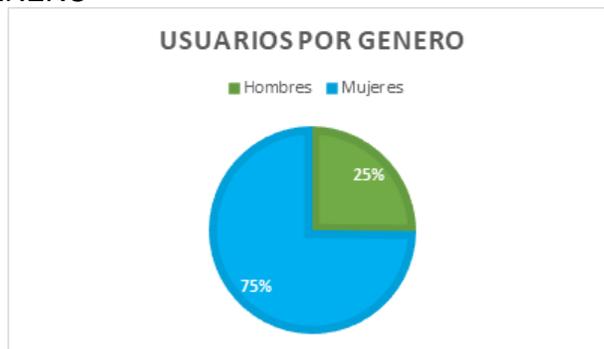
Se identifica un crecimiento constante de los servicios ofertados en la sala de personas con movilidad reducida, un logro alcanzado por un registro constante y adecuado de los usuarios y de los interesados en la oferta del IMCT.

### SERVICIOS OFERTADOS EN EL TERCER PISO IAC



Los servicios realizados en el tercer piso correspondiente al IAC son altas en relación con otros servicios del IMCT, su variación es mínima mes a mes y se caracteriza por manejar usuarios diversos que llegan a la biblioteca atraídos por ofertas variadas y pertinentes que se han generado durante los últimos meses.

### USUARIOS POR GENERO



El número de mujeres participando en las actividades IAC se ve con un aumento considerable, lo que resalta lo llamativa de las ofertas para impulsar iniciativas lideradas por ellas.

### BARRIOS CON MAYOR PRESENCIA



La gráfica superior resalta los barrios que tienen un impacto directo por parte de los talleres y ofertas realizados por el IAC en este tercer trimestre.



## 1 JULIO

### 3. Descripción de la Actividad (qué se hizo):

Durante este periodo no se realizaron actividades de formación complementarias por la ausencia del personal encargado de dirigir los cursos y realizar la gestión con los grupos de interés para mantener los cursos operativos, pero se continuó atendiendo a los usuarios en los diferentes espacios disponibles en el tercer piso del IMCT. El número de servicios prestados durante este periodo alcanza el número de **1624**

## 2. AGOSTO

*Promover la participación y el acceso de la comunidad de Bucaramanga a las actividades culturales y tecnológicas, fomentando la identidad cultural y mejorando las habilidades tecnológicas a través del uso efectivo de los recursos IMCT.*

### 3. Descripción de la Actividad (qué se hizo):

*Se continua con la oferta de las experiencias de Pilotaje de Drones, Realidad Virtual, Impresoras 3D y Diseño Digital, estas actividades se definen en días específicos lo que logra que la comunidad tenga receptividad por este trabajo y cada día llamen a más participantes que normalmente no se aproximaban al IMCT. El préstamo de los espacios continua con una demanda creciente y permite que los equipos estén siendo empleados en mayor medida. Con más de **1390 servicios** realizados durante el mes de **AGOSTO DE 2024**, se establece como un éxito la oferta de actividades y disposición de tecnologías presentes en el IAC para la comunidad. Se certifico por parte de Corea del Sur la participación en los cursos.*

### 4. Resultados, logros alcanzados, localización y población beneficiada con enfoque diferencial e impacto generado:

*. Se establece como el primer éxito el lograr realizar con apoyo de la agencia NIA de corea del sur y su programa WFK IT de voluntarios, el curso de tecnologías, cultura e idioma coreano, en dos modalidades, la primera de ella virtual y la segunda presencial, impactando de manera positiva a más de 40 personas, esta iniciativa permitió que usuarios sin experiencia previa lograran desarrollar su propio sitio web, aprendieran de inteligencia artificial y se familiarizaran con la cultura de Corea del Sur, un país que ha acompañado los procesos tecnológicos de Bucaramanga. Las actividades se realizaron en el tercer piso en la sala de Capacitaciones. Ingenieros, arquitectos, estudiantes, docentes, artistas, emprendedores, recibieron acompañamiento y formación durante un mes y gracias al proyecto liderado por el IMCT.*

*Se logro igualmente contar con una donación de dos equipos portátiles para las clases y una cámara para grabar videos de estas experiencias.*





El segundo logro del mes, fue la activación de las experiencias y cursos del IAC en la línea de Diseño y la línea de Drones, esto permitió que los usuarios volvieran a tomar cursos de tecnologías 4.0 en las instalaciones del IMCT y complementaran sus conocimientos.



El tercer logro del mes de AGOSTO se centra en la participación en diversos eventos de ciudad dando a conocer las tecnologías 4.0 y las experiencias con Corea del Sur para transferir dicho conocimiento a los ciudadanos. En estas participaciones se inició la articulación con otras entidades de educación, empresas y estado, para consolidar propuestas que permitan orientar los esfuerzos en una misma dirección y aprender de las diferentes experiencias que cada entidad ha alcanzado con el ejercicio de sus actividades de cooperación.

**SESIÓN CUEES**  
N.º 179 Alianzas Globales: Estrategias y Recomendaciones en Proyectos de Cooperación Internacional.

30 de agosto 07:30 a.m. - 10:00 a.m. S-INNOVA Calle 48 # 28 - 40 Sotomayor, B/manga. Bucaramanga, piso 3. Salón: Tecnoparque nodo Bucaramanga, piso 3.

**Agenda**  
"Centro de Acceso a la Información - Una experiencia de cooperación con Corea del Sur"  
7:40 a.m. a 8:00 a.m.  
José Fabián Díaz Silva  
Coordinador IAC Bucaramanga.




### 3. SEPTIEMBRE

Promover la participación y el acceso de la comunidad de Bucaramanga a las actividades culturales y tecnológicas, fomentando la identidad cultural y mejorando las habilidades tecnológicas a través del uso efectivo de los recursos IMCT.

#### 7. Descripción de la Actividad (qué se hizo):

De forma resumida y en lenguaje claro, describa las actividades realizadas en el marco del proyecto (incluir fotos, eventos, datos, cifras, comparativos con la vigencia anterior).

Se continua con la oferta de las experiencias de Pilotaje de Drones, Realidad Virtual, Impresoras 3D y Diseño Digital, estas actividades se definen en días específicos lo que logra que la comunidad tenga receptividad por este trabajo y cada día llamen a más participantes que normalmente no se aproximaban al IMCT. Se resalta la realización de nuevos talleres con duración prolongada de 12 horas para que la comunidad logre una participación efectiva y de gran valor al recibir mayor número de contenidos y pruebas de herramientas. A continuación, se presenta el listado de cursos disponibles durante el mes de SEPTIEMBRE.

<b>Curso</b>
Fotografía Digital – Grupo 1
Fotografía Digital – Grupo 2



Creación de contenido con IA – Grupo 1
Creación de contenido con IA – Grupo 2
Impresión 3D
Pilotaje de Drones
Realidad Virtual

Estos cursos nacen de las necesidades identificadas de participantes de cursos anteriores que al reconocer el impacto que la tecnología puede brindar para sus diferentes oficios propusieron la realización de curso de mayo duración.

*El préstamo de los espacios continua con una demanda creciente y permite que los equipos estén siendo empleados en mayor medida. Con más de **1326 servicios** realizados durante el mes de **SEPTIEMBRE DE 2024**, se establece como un éxito la oferta de actividades y disposición de tecnologías presentes en el IAC para la comunidad. Se certifico por parte de Corea del Sur la participación en los cursos.*

#### 8. Resultados, logros alcanzados, localización y población beneficiada con enfoque diferencial e impacto generado:

*. Se establece como el primer éxito el trabajo colaborativo con entidades como el SENA y COLEGIO MILITAR GENERAL SANTANDER DE BUCARAMANGA, que permitieron la realización de una actividad donde se presentaron proyectos de innovación y tecnología que demostraron las capacidades de los más jóvenes y las posibilidades que abren para la realización de acciones en pro del crecimiento de la ciudad.*



*El segundo logro del mes, fue la activación de los cursos especiales de tecnología de larga duración, llegando a definir espacios de 12 horas que impactan directamente sobre el aprendizaje de los estudiantes. Se resalta el curso de creación de contenidos con inteligencia artificial y el pilotaje de Drones que desde su creación ya esta siendo demandado por los participantes para realizar el lanzamiento de una nueva versión o complemento avanzado para hacer realidad la aplicación de nuevos conocimientos.*





El tercer logro del mes de SEPTIEMBRE se enfoca en el trabajo colaborativo con Corea del Sur, logrando la invitación a reunión virtual representando Latino América para dar a conocer las necesidades que usuarios con discapacidad presentan en materia de tecnología para que empresas coreanas especializadas puedan evaluar la posibilidad de realizar donación de algunos de estos equipos para mejorar las condiciones y la oferta de ciudad. Gracias a la gestión realizada con el país amigo se recibe otra donación representada por memorias SD para las cámaras existentes en el IAC.



## EMISORA

### Parrilla de programación



## HECHOS

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES 16	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
0:00			MADRUGADAS			MÚSICA LA CULTURAL		0:00
1:00			CONCIERTO EN VEREDAS			AMANECEER CARRANQUEO		1:00
5:00							ALBUM MUSICAL DE	5:00
6:00						SABORES DE ANFARO		6:00
7:00			BUENOS DÍAS BUCARAMANGA				LA REINCA	7:00
8:00						MÚSICA LA CULTURAL	AMER VALLENATOS	8:00
9:00			TURISMO Y SABOR					9:00
10:00			MÚSICA LA CULTURAL					10:00
12:00			ALBUM MUSICAL DE COLOMBIA			JOVENES VITALES		12:00
13:00						RUTA 66		13:00
14:00			MÚSICA LA CULTURAL			MUSICA LA CULTURAL		14:00
15:00								15:00
16:00						ACETATO		16:00
17:00			LUCES DE LA CIUDAD				INDIENAS	17:00
18:00						CULTURA ELECTRÓNICA	SINCIENCIAS	18:00
19:00						MUSICA LA CULTURAL	GENERACIÓN	19:00
20:00			MUSICA LA CULTURAL					20:00
21:00						TRIBUTU AFROCARIBE	TIEMPO DE JAZZ	21:00
22:00							SABOR A COCO	22:00
23:00								23:00

Realización de programas de radio en diferentes franjas horarias con el objetivo de enriquecer la vida de sus oyentes promoviendo la cultura en todas sus formas ayudando a crear una sociedad mas informada, critica y culturalmente consciente.

## Concierto en veredas



4 a 6 am



Promover y preservar la música carranguera, acercándola a comunidades rurales y veredales, resalando las tradiciones musicales del campo, fortaleciendo el sentido de pertenencia en las comunidades.

Productor externo: Reynaldo Rueda

Población impactada

#Personas 950  
#Corregimientos : 3  
#Veredas: 25



## Buenos Días Bucaramanga



**6 a 9 am**



Magazín radiofónico que busca informar y entretener a los oyentes de Bucaramanga con una mezcla equilibrada de noticias locales, nacionales e internacionales, así como contenido cultural relevante.

**Población impactada**

#Personas Entrevistadas:106  
#Arte : 41  
#Inclusión: 15  
#Comunidad: 30  
#Institucional: 20

## Turismo y Sabor



**9 a 10 am**



Informar y entretener a la audiencia de Bucaramanga y su área metropolitana, con contenido sobre turismo, gastronomía y eventos culturales en Bucaramanga.

**Población impactada**

#Personas Entrevistadas: 42  
#Arte : 8  
#Comunidad: 12  
#Institucional: 22

## Luces de la ciudad



**5 a 7 pm**



Programa de radio en formato de revista cultural ofrece una plataforma dinámica variada para explorar diferentes aspectos de la cultura, incluyendo arte, literatura, música, cine, teatro y temas de actualidad.

**Población impactada**

#Personas Entrevistadas: 18  
#Arte : 12  
#Comunidad: 6



## Jóvenes vitales



### Sábados y Domingos 12 a 1 pm

Es un espacio radial donde se promocionan los talentos de vida de los y las jóvenes de Bucaramanga y su área metropolitana además de sus crónicas y experiencias exitosas de su cotidianidad programa que nace del seno de la fundación escuela artística. Ciudad norte

#### Población impactada

#Personas y Artistas: 250  
Norte de Bucaramanga

## Nos vemos en el barrio



- Acompañamiento a la alcaldía de Bucaramanga en su programa "Nos vemos en el barrio" actividad que se realiza en los barrios de Bucaramanga cuyo objetivo es llevar a la comunidad la oferta institucional de la administración municipal

**+ 1.000 personas**

### Hechos

Esta actividad y acompañamiento se llevo acabo en el barrio manzanares de la ciudad de Bucaramanga



#### Población impactada

#Personas 1.000  
#Barrios : Manzanares, Real de minas, Mutis, Estoraques

## U-Libro



- Se realiza participación en "Ulibro" una de las ferias del libro más importantes en la región nororiental del país, siendo un punto de encuentro para escritores, lectores, académicos, y amantes de la cultura en general.

**Entrevistas con visitantes y participantes de la feria**  
**30 entrevistas**

### Hechos

Se realizo en cubrimiento de la feria "Ulibro" del 23 al 1 de septiembre en el centro de eventos Neo Mundo



#### Población impactada

#Personas 60.000  
#Barrios : Todos



## Taller de locución



**#Personas participantes del taller: 33**

## Hechos

Se realizó el primer taller de locución liderado por el equipo de la emisora Luis Carlos Galán Sarmiento

### Población impactada

#Personas: 33  
#Mujeres: 24  
#Hombres 9



## Estudio y medición de audiencia

PTO	EMISORA	AUD
1	TROPICANA STEREO	255.153
2	OLIMPICA STEREO	235.089
3	LA MEGA	132.296
4	LA FM	130.761
5	BESAME	121.180
6	CARACOL RADIO	89.609
7	EL SOL	73.537
8	RADIO UNO	71.373
9	BLU RADIO	63.821
10	W RADIO	57.837
11	POLICIA NACIONAL	56.975
12	RCN LA RADIO	33.277
13	LA KALLE	27.770
14	LA CARIÑOSA	23.011
15	AMOR STEREO	15.683
16	LOS40 URBAN	13.540
17	RADIO CATOLICA METROPOLITANA	13.029
18	EMISORA DEL EJERCITO	12.814
19	SANTOTO STEREO	10.830
20	RADIO NACIONAL DE COLOMBIA	9.286
21	LA CULTURAL FM	8.269
22	UTEC STEREO	7.824
23	UTS TU RADIO STEREO 101.7 FM BUCARAMANGA	7.455
24	RADIOACTIVA	6.535
25	U.I.S	5.841
26	LA X	5.725
27	VIBRA	5.291
28	SAN JUAN DE GIRON STEREO	4.680
29	TODELAR	4.268
30	BETULIANA STEREO	4.251
31	MELODIA STEREO	4.230

## ECAR

De 6.200 oyentes pasamos a tener 8.269 oyentes según la medición continua de radio ECAR, segundo semestre 20024

**#Oyentes 8.269**



# RETOS

- Realización de programa de radio concejales.
- La Radio en tu barrio- estrategia de marketing para impactar la comunidad.
- Digitalizar la Emisora.
- impactada/coberturas: Toda la población de Bucaramanga y área metropolitana





**E. META E INDICADOR DE PRODUCTO**

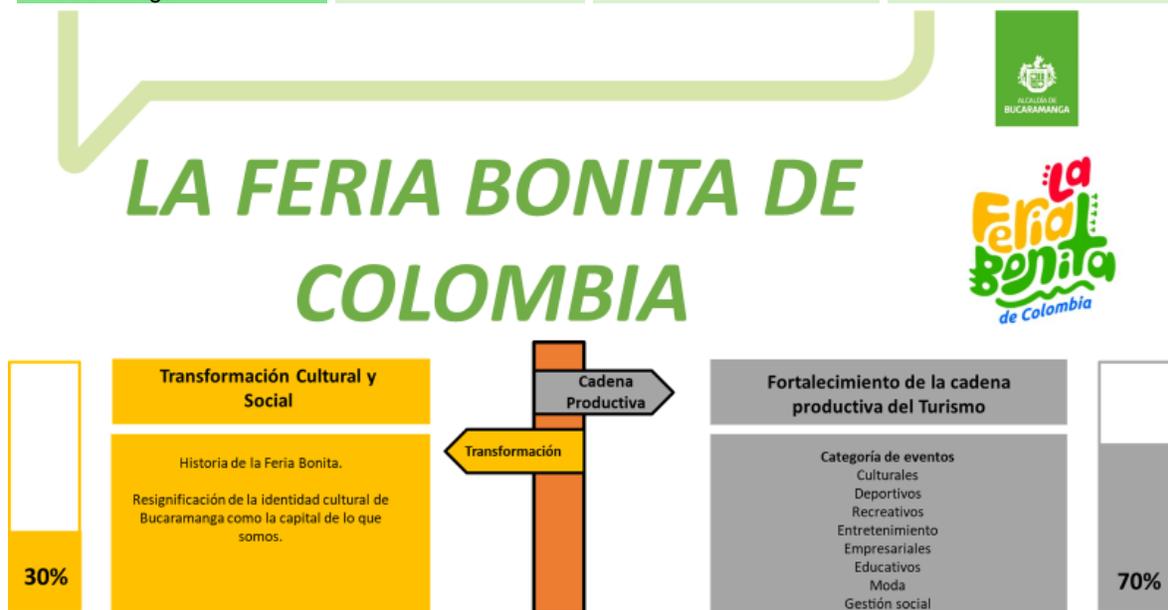
Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.

Indicador	Meta 2027	Logro 2024	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Número de campañas realizadas (350204600.)	7	2	50%	\$ 6,704,241,981.72	\$ 5,569,373,333.30	83%

Nota: En caso de que la meta no se encuentre programada para la vigencia, no incluirla dentro del informe.

**1.1. Descripción del Proyecto**

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de eventos de promoción cultural, artística, gastronómica, turística, histórica y patrimonial en la ciudad de Bucaramanga	2024680010151	\$6,704,241,981.72	\$7.856.190.000



**GRANDES LOGROS (3)**

**Promoción Cultural:** La feria ha sido una estructura importante para la cultura santandereana y colombiana, resaltando tradiciones, música, danza y gastronomía. Esto ha ayudado a fortalecer la identidad cultural de la ciudad y región, logrando atraer el interés de turistas.

**Impulso Económico:** La Feria Bonita genera un impacto económico significativo, beneficiando a comerciantes, artesanos, artistas y productores locales. Este evento atrae a miles de visitantes, lo que a su vez estimula el turismo y la economía local.

**Feria para todos:** A través de diversas actividades deportivas, empresariales, recreativas, culturales y educativas, la feria integró la comunidad y fomentó la participación ciudadana.



**INVERSIÓN TOTAL**

\$5.536.190.000,000 millones de pesos

**IMPACTO ECONÓMICO GENERAL GENERADO EN LA CIUDAD**  
\$94.289.338,000 millones de pesos COP

**IMPACTO ECONÓMICO EN LOS EVENTOS DE LA FERIA**  
\$33.711.338,000 millones de pesos COP

**IMPACTO EN LOS SECTORES (Alojamiento y hoteles)**  
\$9.182.000,000 millones de pesos COP

**IMPACTO EN LOS SECTORES (Restaurantes y Gastronomía)**  
\$37.848.000,000 millones de pesos COP

**IMPACTO EN LOS SECTORES (Barea y bebidas alcohólicas)**  
\$13.548.000,00 millones de pesos COP



**HECHOS**

- 54 Eventos divididos en 8 categorías: culturales, deportivos, recreativos, entretenimiento, empresariales, educativos, moda y gestión social.

**EVENTOS CON MAYOR ASISTENCIA**



**60,000 PERSONAS**  
**BURGUER FAN FEST**



**50,000 PERSONAS**  
**DESFILE DE LOS PICO DE ORO**



**HECHOS**

- 54 Eventos divididos en 8 categorías: culturales, deportivos, recreativos, entretenimiento, empresariales, educativos, moda y gestión social.

**EVENTOS CON MAYOR ASISTENCIA**



**40,000 PERSONAS**  
**FESTIVAL DE COLONIAS**



**30,000 PERSONAS**  
**CONCIERTO DE LA FAMILIA**





## HECHOS

- 54 Eventos divididos en 8 categorías: culturales, deportivos, recreativos, entretenimiento, empresariales, educativos, moda y gestión social.

### EVENTOS CON MAYOR ASISTENCIA



30,000 PERSONAS  
SUPERCONCIERTO



30,000 PERSONAS  
DESFILE DE VEHÍCULOS  
CLÁSICOS Y ANTIGUOS



## HECHOS

- 54 Eventos divididos en 8 categorías: culturales, deportivos, recreativos, entretenimiento, empresariales, educativos, moda y gestión social.

### EVENTOS CON MAYOR ASISTENCIA



15,000 PERSONAS  
MI COMUNA LA BONITA  
(DANGOD, EL BUENO, KENNEDY)



15,000 PERSONAS  
SALAS ABIERTAS



## HECHOS

- 54 Eventos divididos en 8 categorías: culturales, deportivos, recreativos, entretenimiento, empresariales, educativos, moda y gestión social, done el 95% fueron gratuitos.

### EVENTOS CON MAYOR ASISTENCIA



4,000 PERSONAS  
HECHO A MANO EN LA BONITA



3,600 PERSONAS  
ANTONIA EN EL PAIS DE LAS MARAVILLAS



INDICADORES POR RESALTAR

4.696 empleos generó la Feria.  
152.453 personas visitaron la ciudad.

POBLACIÓN IMPACTADA

- 700.000 Personas Impactadas en 17 Comunasy 3 Corregimientos
- 5.382 artistas participantes divididos en:
  - 3.000 en Desfile de lo pico de oro.
  - 1000 Torbellinodromo.
  - 700 Festival del Tipie.
  - 382 Talento Local.
  - 200 artistas conciertos.
  - 100 artistas otros eventos.
- 11.489 empresarios y participantes de los eventos



INDICADORES POR RESALTAR

Se alcanzaron **230 mil cuentas**, de las cuales **15 mil interactuaron** a través de "me gusta", comentarios o republicaciones de contenido. Además, en colaboración con cuentas aliadas, incluidas las de instituciones y secretarías de la Alcaldía, así como con organizadores e influencers, se compartieron un total de **1.500 publicaciones**, logrando una impresión durante el mes de vista equivalente **4.919.258**



INDICADORES POR RESALTAR- NOTICIAS DESTACADAS

Difusión en medios de comunicación comunitario, regionales y nacionales impactando al 60% de la población nacional y el 80% regional.





### INDICADORES POR RESALTAR- NOTICIAS DESTACADAS

Difusión en medios de comunicación comunitario, regionales y nacionales impactando al 60% de la población nacional y el 80% regional.



### INDICADORES POR RESALTAR- PÁGINA WEB



#### Estadísticas Página Web 5 a 24 septiembre

**2.052.541** visitas

[www.laferiabonitadecolombia.com](http://www.laferiabonitadecolombia.com)



### INDICADORES POR RESALTAR- TRANSMISIONES CANAL TRO

#### Promedio de televidentes alcanzados

Durante las transmisiones de la Feria Bonita



Fecha	Hora In	Hora Fin	Personas alcanzadas
23/08/2024	19:00:52	20:03:22	109.387
13/09/2024	18:47:59	19:31:07	59.732
14/09/2024	15:42:29	16:52:34	26.909
15/09/2024	14:31:08	18:03:39	113.125
29/09/2024	10:01:03	12:55:49	36.946

**Consolidado 346.099**  
Personas

Promedio total de 5 (cinco) fechas de transmisión de la feria bonita por la pantalla principal de Canal TRO

Fuente: Kantar BOP - alcance personas nacional



## RETOS

### Fortalecimiento de la Identidad Cultural:

- **Diversidad Cultural:** Incluir una representación más amplia de las tradiciones y costumbres de las diversas comunidades de Santander. Esto puede implicar la participación de grupos indígenas, afrodescendientes y otros sectores que enriquezcan la feria.
- **Educación Cultural:** Implementar talleres y actividades interactivas que permitan a los visitantes aprender sobre las tradiciones locales, fomentando un sentido de pertenencia y orgullo.



## RETOS

### Promoción del Evento a Nivel Nacional e Internacional:

- **Estrategias de Marketing:** Desarrollar campañas publicitarias con amplitud nacional que utilicen medios digitales y tradicionales para llegar a audiencias más amplias. Colaborar con influencers y medios de comunicación para aumentar la visibilidad.
- **Alianzas Estratégicas:** Establecer alianzas con agencias de turismo y organizaciones culturales en otras ciudades y países para promover la feria como un destino turístico atractivo.



## RETOS

### Reconocimiento y Legitimidad:

- **Reconocimiento y Calidad:** Trabajar para obtener reconocimientos que validen la calidad y relevancia del evento, lo que puede ayudar a atraer más patrocinadores y visitantes.
- **Vinculación con Eventos Internacionales:** Integrar la feria en redes de eventos culturales a nivel internacional, buscando intercambio de experiencias y visibilidad.



## RETOS

### Planeación y Organización:

- **Mayor Participación comunitaria:** Involucrar a la comunidad local y a los actores del proceso de planificación para asegurar que las necesidades e intereses de todos estén representados.
- **Convocatoria de eventos:** Realizar convocatoria de eventos a participar en la Feria y establecer prioridad de los mismos de acuerdo a criterios de evaluación como trayectoria y población a impactar.

### F. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2024	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Recorridos realizados (350204900)	5	1	100%	\$50.496.835.66	\$35.250.000	70%

*Nota: En caso de que la meta no se encuentre programada para la vigencia, no incluirla dentro del informe.*

#### 1.1. Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$50.496.835.66	\$1.000.000.000

No.	CIRCUITOS TURISTICOS - IMCT	No. DE RECORRIDOS	TOTAL PERSONAS ATENDIDAS
1	Los Orígenes	11	246
2	Lo Real y Maravilloso	5	128
3	Bucaramanga Monumental	1	10
4	Patrimonio y Comercio	1	30
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>	<b>414</b>



En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, se hizo la programación de la ejecución de 11 circuitos turísticos desarrollados en diferentes comunas de la ciudad, y cuya validación se realizó entre el 25 y el 30 de septiembre.

DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO					
FECHA	CIRCUITOS	PUNTO DE PARTIDA	RESPONSABLE DEL CIRCUITO	TELEFONO	RESPONSABLE TURISMO
<b>MIÉRCOLES 25 DE SEPTIEMBRE</b>					
4:00 p.m.	CIRCUITO: BUCARAMANGA BONITA OTRA VEZ COMUNA 12 Y 13	MEJORAS PUBLICAS	LUISA VALDIVIESO	3184341488	Diego Fernando Briceño
<b>JUEVES 26 DE SEPTIEMBRE</b>					
7:00 a.m.	CIRCUITO: DESTINO : PASEO DEL COMERCIO DE BUCARAMANGA	PARQUE SANTANDER	JULIAN VILLAMIZAR	3164245690	Saudy Egea , Vanessa
7:00 a.m.	CIRCUITO: RECORRIENDO LA BONITA	PLAZA LUIS CARLOS GALAN	PATRICIA CARO	3058177410	
<b>VIERNES 27 DE SEPTIEMBRE</b>					
7:00 a.m.	CIRCUITO: RECORRIENDO LA BONITA	PLAZA LUIS CARLOS GALAN	PATRICIA CARO	3058177410	Ima Cadena, Saudy Egea , Vaness
8:30 a.m.	CIRCUITO: DESTINO : PASEO DEL COMERCIO DE BUCARAMANGA	PARQUE SANTANDER	JULIAN VILLAMIZAR	3164245690	Elsa Gualdrón
8:00 a.m.	CIRCUITO: GRAFICA EN MOVIMIENTO	PARQUE SANPIO	JHON ARDILA	3152189490	Diego Fernando Briceño
2:30 p.m.	CIRCUITO ORIGENES	CASA DEL LIBRO TOTAL	IVAN GUAITERO	3116563928	Argemiro Portilla
2:00 p.m.	CIRCUITO: GRAFICA EN MOVIMIENTO	PARQUE TURBAY	JHON ARDILA	3152189490	Saudy Egea , Vanessa
<b>SABADO 28 DE SEPTIEMBRE</b>					
8:00 a.m.	CIRCUITO: RECORRIDO MURALISMO COMUNA 15	MEJORAS PUBLICAS	LUISA VALDIVIESO	3184341488	Vilma Cadena
8:00 a.m.	CIRCUITO: CIUDAD PARQUE	PARQUE DE LAS PALMAS	WILMER BENAVIDES	3013942532	Shirly Ojeda , y Laura Torres
8:00 a.m.	CIRCUITO: GRAFICA EN MOVIMIENTO	PARQUE GARCIA ROVIRA	JHON ARDILA	3152189490	Elsa Gualdrón
8:30 a.m.	CIRCUITO ORIGENES	CASA DEL LIBRO TOTAL	IVAN GUAITERO	3116563928	Saudy Egea, Vanessa
9:00 a.m.	CIRCUITO: COMERCIO Y CULTURA	CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE	DIANA BERNAL	3013199540	Carolina Gonzalez
10:30 a.m.	CIRCUITO: PATRIMONIO Y COMERCIO	CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE	JOSE LUIS HERNANDEZ	3172401465	Argemiro Portilla
2:00 p.m.	CIRCUITO: CIUDAD PARQUE	PARQUE SANTANDER	WILMER BENAVIDES	3013942532	Saudy Egea
2:00 p.m.	CIRCUITO: GRAFICA EN MOVIMIENTO	PARQUE SANTANDER	JHON ARDILA	3152189490	Laura Torres
3:00 p.m.	CIRCUITO DESTINO : PASEO DEL COMERCIO DE BUCARAMANGA	PARQUE SANTANDER	JULIAN VILLAMIZAR	3164245690	Luz Adriana Gallego
<b>DOMINGO 30 DE SEPTIEMBRE</b>					
9:00 a.m.	CIRCUITO: GRAFICA EN MOVIMIENTO	PARQUE DE LOS NIÑOS	JHON ARDILA	3152189490	Vilma Cadena
9:00 a.m.	CIRCUITO BUCARAMANGA MONUMENTAL	PARQUE TURBAY	JOSE LUIS HERNANDEZ	3172401465	Saudy Egea
9:30 a.m.	LO REAL MARAVILLOSO	TEATRO SANTANDER	CINDY FLOREZ	3178336016	Magdalena Muñoz
4:00 p.m.	CIRCUITO: LO QUE CUENTAN LOS ESTORAQUES	HACIENDA QUINTA ESTRELLA	FRANCISCO DURAN	3163340971	

**Resultados, logros alcanzados, localización y población beneficiada con enfoque diferencial e impacto generado:**

Número de tesoros de la Comuna realizados	1	Se están adelantando gestiones con los líderes comunitarios con el compromiso de identificar cuáles son sus oportunidades priorizadas para posteriormente realizar visita de validación por el personal del IMCT.
Número de acciones para DTI realizados	1	Plan de trabajo para gestión interinstitucional y apoyo desde las diferentes secretarías adscritas a la Alcaldía de Bucaramanga.
Número acciones para Observatorio realizados.	1	En proceso de consolidación de cifras del impacto de la Feria Bonita de Colombia.

**F. META E INDICADOR DE PRODUCTO**

Dotar ocho 8 equipamientos turísticos en Bucaramanga

Indicador	Meta 2027	Logro 2024	% Avance 2024	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Equipamientos turísticos dotados (350211400)	8	1	10%	\$80.000.000	\$8.250.000	10%



Nota: En caso de que la meta no se encuentre programada para la vigencia, no incluirla dentro del informe.

### 1.1. Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$50.496.835.66	\$1.000.000.000

### Puntos de Información turística - PITs



#### Puntos activos

1. Patio de los Edecanes
2. Centro Cultural del Oriente
3. CC Cabecera IV Etapa
4. Terminal de Transporte de Bucaramanga

# 424

Personas atendidas  
Locales  
Nacionales  
Internacionales

### Cifras del sector (julio- sept)



271.398  
llegadas

5.280  
Internacionales  
Panamá



284.635  
llegadas

Nacionales



50.79%  
Ocupación  
Promedio  
Trimestre