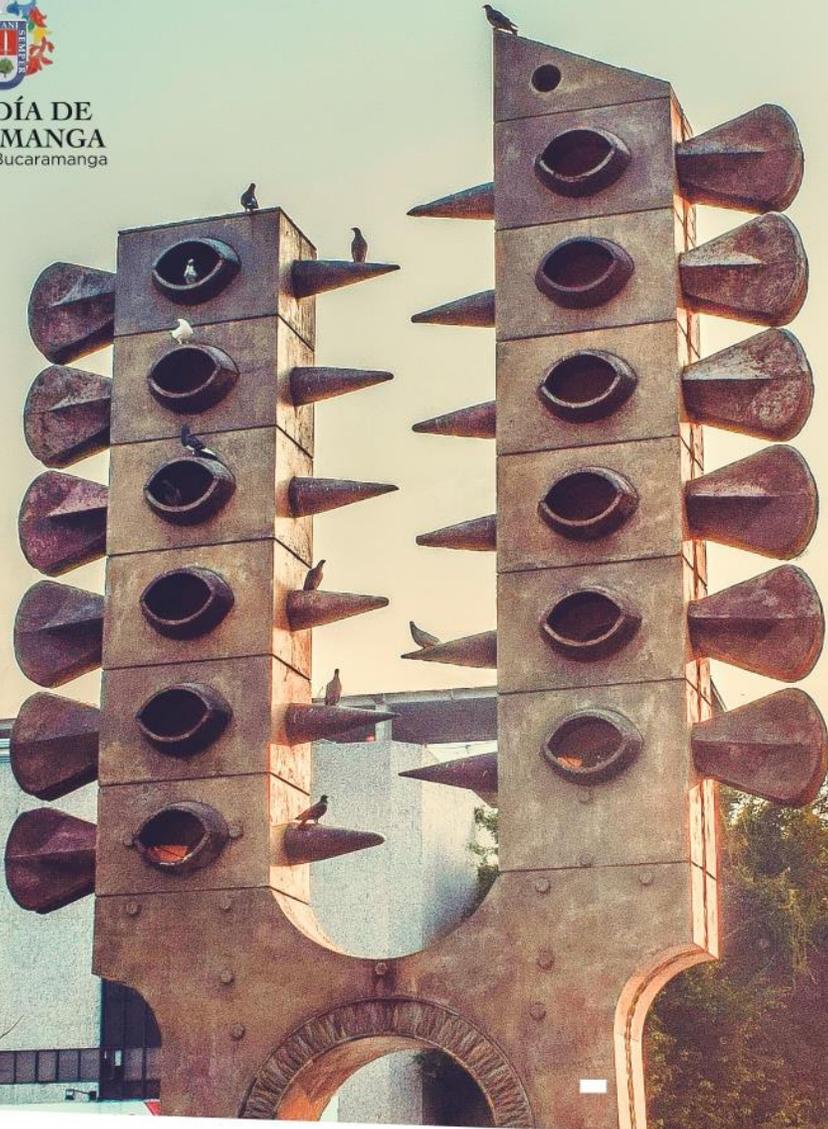




ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

**GOBERNAR
ES HACER**



INFORME DE GESTION
CONSOLIDADO (Enero – Septiembre) 2023
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos Enero 01 a septiembre 30 de 2023
3. Ejecución presupuestal de gastos de funcionamiento de Enero 01 a septiembre 30 de 2023
4. Detalle ejecución de las reservas presupuestales a 30 de septiembre de 2023
5. Otros Gastos de Gastos de Inversión a 30 de septiembre de 2023
6. Ejecución presupuestal de Programas de Inversión de enero 01 a septiembre 30 de 2023
7. Cumplimiento de metas por programa por fases: Planeación y ejecución
8. Informe de actividades ejecutadas programa LEO y Red de Bibliotecas **(Anexo 1A y 1C)**
9. Informe de actividades ejecutadas programa EMA **(Anexo 2A y 2B)**
10. Presupuestos ejecutados **(Anexo 3)**
11. Contratos pertinentes **(Anexo 4)**
12. Contratos soportados con vigencias futuras: NO APLICA PARA EL ICMT
13. Informes de interventoría: NO APLICA PARA EL ICMT
14. Estados financieros al cierre del ejercicio fiscal anual **(Anexo 5)**
15. Informes de seguimiento financiero: NO APLICA PARA EL ICMT
16. Gastos de funcionamiento **(Anexo 6)**
17. Ingresos **(Anexo 7)**
18. Informe jurídico del estado de la entidad **(Anexo 8)**
19. PQRSD **(Anexo 9)**
20. Casos no previstos: NO APLICA PARA EL ICMT
21. Sistema de gestión de calidad **(Anexo 10)**
22. Informe de comunicaciones y Emisora IMCT **(Anexo 11)**
23. Informe de gestión del componente de Convocatorias y concertación **(Anexo 12)**
24. Informe de gestión del Centro de Acceso a la Información **(Anexo 13)**
25. Informe gestión de Patrimonio Cultural **(Anexo 14)**
26. Informe gestión de Cultura Ciudadana **(Anexo 15)**
27. Informe gestión Consejo de Cultura **(Anexo 18)**
28. Informe gestión plan decenal de cultura **(Anexo 20)**
29. Informe gestión Turismo **(Anexo 21A, 21B, 21C, 21D)**

PLAN DE DESARROLLO “GOBERNAR ES HACER 2020-2023”

1. Introducción

En este documento se presenta el **TERCER** informe trimestral de gestión de la vigencia **2023** en los aspectos de avance de ejecución presupuestal y de ejecución de metas del Plan de Desarrollo “GOBERNAR ES HACER - 2020-2023” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

En este sentido, el informe incluye la relación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de **enero 01** a **septiembre 30** del **2023**, y los respectivos avances de ejecución de metas por programas que vienen desarrollando las subdirecciones para dar cumplimiento del PDM, durante el mismo lapso.

2. Ejecución Presupuestal de Ingresos Enero 01 a Septiembre 30 de 2023

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Total Recaudos (\$)	% de Recaudo
INGRESOS	20.074.590.987,00	32.636.777.702,58	27.483.496.740,91	84
INGRESOS CORRIENTES	20.059.590.987,00	28.884.712.857,71	23.100.359.761,34	80
NO TRIBUTARIOS	20.059.590.987,00	28.884.712.857,71	23.100.359.761,34	80
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	20.059.590.987,00	28.884.712.857,71	23.100.359.761,34	80
TRANSFERENCIAS DE OTRAS ENTIDADES DEL GOBIERNO GENERAL	20.059.590.987,00	28.884.712.857,71	23.100.359.761,34	80
Otras unidades de gobierno- APM	11.768.769.300,00	18.322.577.544,43	16.318.227.238,90	89
Otras unidades de gobierno- ACUERDO 028	1.250.456.026,00	1.250.456.026,00	0	0
Otras unidades de gobierno- CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL	30.000.000,00	38.308.266,87	8.308.266,87	22
Otras unidades de gobierno- SGP CULTURA	1.424.864.267,00	1.551.939.729,00	1.076.984.973,36	69
Otras unidades de gobierno- Estampilla Pro Cultura	5.585.501.394,00	7.721.431.291,41	5.696.839.282,21	74
RECURSOS DE CAPITAL	15.000.000,00	3.752.064.844,87	4.383.136.979,57	117
EXCEDENTES FINANCIEROS	0	3.737.064.844,87	3.737.064.844,87	100
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	15.000.000,00	15.000.000,00	638.174.717,70	4,254
Depósitos-Rendimientos financieros - IMCT	0	0	638.174.717,70	0
Depósitos-Rendimientos financieros - Municipio Bucaramanga	15.000.000,00	15.000.000,00	0	0
REINTEGROS Y OTROS RECURSOS NO APROPIADOS	0	0	7.897.417,00	0

3. Ejecución Presupuestal de Gastos de Funcionamiento del 01 de Enero al 30 de Septiembre del 2023

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Presupuesto Ejecutado (\$)	% Ejecutado
GASTOS DE PERSONAL	3.552.652.730,00	3.691.967.321,00	2.201.202.601,00	60
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	2.520.669.270,48	2.962.545.214,44	2.394.488.094,00	81
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	77.544.075,00	77.544.075,00	32.990.720,00	43
DISMINUCIÓN DE PASIVOS	60.000.000,00	60.000.000,00	0,00	0
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES	200.683.633,52	231.265.274,00	95.264.715,64	41
TOTAL GASTOS FUNCIONAMIENTO	6.411.549.709,00	7.023.321.884,44	4.723.946.130,64	67

4. Detalle Ejecución de las Reservas Presupuestales a 30 de Septiembre de 2023.

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Presupuesto Ejecutado (\$)	Ejecutado %
TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS	20.074.590.987,00	32.636.777.702,58	27.483.496.740,91	84
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	20.074.590.987,00	32.636.777.702,58	26.134.488.029,97	80
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	6.411.549.709,00	7.023.321.884,44	4.723.946.130,64	67
GASTOS DE INVERSIÓN – Metas de Inversión	13.663.041.278,00	25.613.455.818,14	21.410.541.899,33	84

5. Ejecución Presupuestal Programas de inversión de Enero 01 a 30 de Septiembre de 2023

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio.	3.431.291.229,76	2.919.671.030,32	85%	78%
	Implementar y mantener 4 iniciativas de formación artística en extensión para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizada.	308.560.000,00	263.336.000,00	85%	
	Realizar 4 iniciativas de cultura ciudadana	180.000.000,00	147.883.332,00	82%	
	Desarrollar 4 proyectos para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.	40.000.000,00	40.000.000,00	100%	
	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.	3.047.747.953,34	2.771.129.880,34	91%	
	Realizar 200 talleres de lectura, escritura y oralidad con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.	0,00	0,00	0%	
	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.	4.514.406.375,44	2.998.737.143,67	66%	
	Implementar y mantener 1 Centro de acceso a la información, observación y aceleración para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.	132.150.000,00	83.900.000,00	63%	
	Realizar 3 iniciativas de innovación artística, cultural y creativa que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.	0,00	0,00	0%	
	Mantener 1 plataforma digital de comunicación y difusión artística y cultural.	38.200.000,00	37.381.730,00	98%	
	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento - La Cultural 100.7.	1.524.791.127,35	1.119.782.637,00	73%	
	Realizar 3 acciones de fortalecimiento al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.	10.000.000,00	0,00	0%	
	Formular e implementar 1 Plan Decenal de Cultura y Turismo.	30.000.000,00	10.000.000,00	33%	
	Realizar 2 iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal.	0,00	0,00	0%	
		13.257.146.685,89	10.391.821.753,33		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	Adquirir Un Bien de Interés Cultural Patrimonial	0,00	0,00	0%	81%
	Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.	2.945.528.576,86	2.721.128.117,00	92%	
	Ejecutar 1 Proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay	400.000.000,00	0,00	0%	
	Mantener 1 agenda de programación artística, cultural y creativa que fortalezca los circuitos artísticos y culturales.	2.076.680.555,39	1.657.395.825,00	80%	
	Realizar 2 actividades en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.	0,00	0,00	0%	
		5.422.209.132,25	4.378.523.942,00		
GESTION INTEGRAL DE DESTINO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD	Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITS.	597.422.000,00	470.240.869,00	79%	96%
	Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.	5.549.438.000,00	5.442.152.001,00	98%	
		6.146.860.000,00	5.912.392.870,00		
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORAS DE MARCA CIUDAD	Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las zonas de desarrollo turístico prioritario, enmarcadas en las líneas de política pública sectorial.	737.240.000,00	677.803.334,00	92%	92%
	Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.	50.000.000,00	50.000.000,00	100%	
		787.240.000,00	727.803.334,00		
TOTAL INVERSIÓN		25.613.455.818,14	21.410.541.899,33	84%	

6. Cumplimiento de Metas por Programa por Fases: Planeación y Ejecución

Dentro del Plan de Desarrollo “Bucaramanga Ciudad de Oportunidades” 2020 – 2023 el componente de cultura se encuentra enmarcado en la línea estratégica 1 “Bucaramanga equitativa e incluyente: una ciudad de bienestar”, enunciado como “Vida cultural y bienestar creativo sostenible”, y concebido bajo la noción de cultura de la Agenda 21, que lo connota como el “Cuarto Pilar del Desarrollo Sostenible” (CGLU, 2009).

Son dos los programas que condensan el plan de acción, los objetivos y las metas de cultura para la vigencia 2020-2023: Arte, cultura y creatividad para la transformación social y Patrimonio Cultural: Circuitos Culturales y Creativos para Todos. A continuación, se presentan los avances de la Subdirección técnica en ambos ejes.

PROGRAMA: ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
<p>RUBRO:</p> <p>2.3.2.01.01.004.01.02.3301126.3833099.201 2.3.2.01.01.004.01.02.3301126.3835099.201 2.3.2.02.02.009.3301087.92920.201 2.3.2.02.02.008.3301087.85940.201 2.3.2.02.02.008.3301087.82120.201 2.3.2.02.02.009.3301087.96210.201 2.3.2.02.02.009.3301087.92511.201 2.3.2.02.02.009.3301087.92911.201 2.3.2.02.02.008.3301087.83132.201 2.3.2.02.02.009.3301127.92511.201 2.3.2.02.02.006.3301127.62151.201 2.3.2.02.02.008.3301126.8729003.201 2.3.2.02.02.006.3301127.62560.201 2.3.2.02.02.006.3301126.62199.201 2.3.2.02.02.009.3301053.96210.201 2.3.2.02.02.009.3301085.96210.201 2.3.2.02.02.009.3301087.92920.212 2.3.2.02.02.008.3301087.85940.212 2.3.2.02.02.008.3301087.82120.212 2.3.2.02.02.009.3301087.96210.212 2.3.2.02.02.009.3301087.92511.212 2.3.2.02.02.009.3301087.92911.212 2.3.2.02.02.008.3301087.83132.212</p>	<p>INDICADOR: Número de Escuelas Municipales de Artes y Oficios mantenidas.</p>
<p>PRODUCTO: Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA</p>	
<p>PLANEACIÓN:</p> <p>1. Garantizar la continuidad de la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA, creada mediante Acuerdo Municipal 046 del 20 de agosto de 2009, como un proyecto de ciudad cuyo principal objetivo es ofrecer formación artística para el trabajo y el desarrollo humano, bajo titulación técnica en artes plásticas, teatro y danza y titulación académica en música, así como programas de formación artística para la transformación social y la convivencia pacífica, para la ciudadanía Bumanguesa, desde la primera infancia hasta la edad adulta mayor, mediante la vinculación del personal idóneo, y la consecución de infraestructura y equipos necesarios para dar cobertura a 5.000 estudiantes durante la vigencia 2.023.</p> <p>2. Elaborar la planeación estratégica de la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA de Bucaramanga para la vigencia 2023, con el objetivo de brindar una oferta de formación artística integral, mediante el programa centralizado, descentralizado y de extensión, que permitan consolidar una oferta educativa de carácter formal, en el marco de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, con registro de cuatro programas técnicos en los campos de artes plásticas, música (Resolución 2771 del 2019), teatro y danza (Resolución 0302 del 2021), así como formatos de formación informal dirigido a poblaciones diferenciales (SRPA, víctimas, discapacidad, primera infancia y adolescencia, personas mayores) y/o territorios vulnerables (PIZ).</p> <p>3. Modernizar los servicios, oferta y formatos de formación artística de la escuela, mediante la implementación de herramientas tecnológicas, que le permitan ampliar la cobertura, migrar hacia la virtualidad y formatos múltiples (Plataforma virtual de aprendizaje), para avanzar en los procesos de innovación en gestión tecnológica, contribuir a los procesos de cualificación del sector de las artes, y fortalecer dinámicas de fomento y emprendimientos creativos derivados de la formación artística.</p>	

EJECUCIÓN:

Informe de Gestión Mensual Consolidado Programa EMA 3er Trimestre (Julio Agosto Septiembre)



GOBERNAR
ES HACER

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y
Turismo de Bucaramanga

Objetivo:

Este proyecto consiste en mantener la escuela municipal de artes y oficios en el municipio, aumentando la oferta educativa de formación artística ■

Hechos:

La escuela Municipal de artes y oficios de Bucaramanga EMA es un programa de formación artística, de carácter público y altamente subsidiado, que ofrece diversos escenarios para el aprendizaje en las áreas artísticas de música, danza, teatro, artes plásticas y visuales, de diferente condición etaria, social y económica, logrando avanzar, además, en su proceso de modernización como escuela, mediante la implementación de herramientas tecnológicas sincrónicas y asincrónicas, formato televisivo, digital y presencial de aprendizaje. **Para el 3er trimestre, la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga – EMA, atendió a cohorte septiembre del 2023 a 5.214 estudiantes de 17 comunas y 3 corregimientos del Municipio de Bucaramanga.**



GOBERNAR
ES HACER

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y
Turismo de Bucaramanga

EMA

Programa del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga. con reconocimiento oficial por parte de la secretaria de educación de Bucaramanga como **institución para el trabajo y desarrollo humano bajo resolución 2766 (23 agosto 2019).**

LA EMA OFRECE:

Programas Técnicos Laborales	3
Programa Académico	1
Programa Cualificación al sector	1
Programa Preparatorio al técnico	1
Semilleros en oferta anexa	72
Seminarios en oferta anexa	38
Talleres con enfoque diferencial	216
Cursos Cortos	6

Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA



www.imct.gov.co

Población activa EMA cohorte Septiembre 5.214 estudiantes.

3.151 60%

Pob. Centralizada

1.463 28%

Pob. Descentralizada

600 12%

Pob. Extensión

POBLACIÓN POR COMUNAS		
COMUNA	CANT ESTUDIANTES	%
Comuna 1 Norte	896	17%
Comuna 2 Nororiental	160	3%
Comuna 3 San Francisco	355	7%
Comuna 4 Occidental	243	5%
Comuna 5 García Rovira	330	6%
Comuna 6 La Concordia	162	3%
Comuna 7 La Ciudadela	104	2%
Comuna 8 Sur Occidente	87	2%
Comuna 9 La Pedregosa	86	2%
Comuna 10 Provenza	320	6%
Comuna 11 Sur	338	6%
Comuna 12 Cabecera del llano	122	2%
Comuna 13 Oriental	435	8%
Comuna 14 Morrorico	355	7%
Comuna 15 Centro	114	2%
Comuna 16 Lagos del Cacique	38	1%
Comuna 17 Mutis	144	3%
Área Metropolitana	925	18%
Total	5.214	100%

Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA

Formación Académica En Música



Formación Técnico en Danza



Formación Técnico en Teatro



Formación Técnico en Artes Plásticas



Formación Procesos Descentralizados



Formación Extensión



(Ver Anexo 2A Informe de gestión EMA Meta 1 y Anexo 4 Contratación pertinente)

Porcentaje de ejecución meta 1:	85%
Presupuesto ejecutado:	\$2.919.671.030,32

PROGRAMA: ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3301087.92911.201 2.3.2.02.02.009.3301127.92911.201 2.3.2.02.02.009.3301087.92911.212	INDICADOR: Número de iniciativas de formación artística en extensión implementadas y mantenidas para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizada.
--	---

PRODUCTO: Implementar 4 iniciativas de formación artística en extensión implementadas y mantenidas para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizada.

PLANEACIÓN:
 Apoyar una iniciativa de formación artística de la EMA en extensión para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizado en Bucaramanga.

EJECUCIÓN:



Objetivo:
 Implementar y mantener iniciativas de formación artística en extensión para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial y/o terapéutico.

Hechos:
 Para el 3er Trimestre (Julio Agosto Septiembre), el proceso de extensión elaboró la planeación y contactos con las instituciones, entidades y organizaciones para precisar la oferta de talleres de formación artística en los enfoques terapéutico, comunitario, infancia y adolescencia, primera infancia y SRPA. En las áreas artísticas de Artes, Danza, Música y Teatro, con una población inscrita de **600** estudiantes inscritos en el proceso.



EMA

En el marco del plan de desarrollo la EMA responden con proyectos que apuntan a las líneas de cultura y educación.

POBLACIÓN POR COMUNAS BENEFICIADAS

COMUNA	TOTAL	%
Extensión		
Comuna 1 Norte	271	79%
Comuna 2 Nororiental	52	15%
Área Metropolitana	20	6%
TOTAL	343	

Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA





www.imct.gov.co

Población activa por áreas de extensión 600 estudiantes.

POBLACIÓN POR ENFOQUE DIFERENCIAL



513 86%

Infancia y Adolescencia



270 45%

Terapéutico

LA EMA EN EXTENSIÓN OFRECE:

Talleres con enfoque diferencial	216
----------------------------------	------------

Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA





- **Población beneficiaria:** Habitantes municipio de Bucaramanga área urbana y rural
- **Ubicación:** Barrios de 17 comunas y 3 corregimientos
- **Empleos generados:** Directos 92 e indirectos 30
- **Beneficios a población:** Ocupación del ocio y el tiempo libre de los jóvenes y niños, Atención a adultos mayores y personas en condición de discapacidad, Generación de empleos, Formación técnica laboral, generación de proyectos sostenibles y promoción de emprendimiento.
- **Comparativo:** Vigencia 2023-2 - **5,032** Estudiantes atendidos.

Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA

Formación Extensión Teatro



Formación Extensión Artes



Formación Extensión Danza



Formación Extensión Música



(Ver Anexo 2 B Informe de gestión EMA Meta 2 Extensión y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 2:	85%
Presupuesto ejecutado:	\$263.336.000

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3301053.96210.219	INDICADOR: Número de iniciativas de cultura ciudadana realizadas.
--	--

PRODUCTO: Implementar 4 iniciativas de cultura ciudadana.

PLANEACIÓN:

Desarrollar una (1) iniciativa de cultura ciudadana que integre los componentes estratégicos de movilidad inteligente, eco-sostenibilidad y convivencia pacífica, centrada en intervenciones artísticas y acciones de apropiación del patrimonio cultural de la ciudad.

EJECUCIÓN DE LA META:


Tercer Informe de Gestión
Trimestral Consolidado
Programa CULTURA
CIUDADANA

Bucaramanga, Colombia

Objetivo: Promover la cultura ciudadana, la sana convivencia y el respeto del ciudadano en el municipio de Bucaramanga.

Establecer el objetivo de la meta: Realizar 4 iniciativas de cultura ciudadana.

Hechos: Cultura Ciudadana es un programa que busca visibilizar y sensibilizar a la ciudadanía e instituciones la importancia de ser responsables de las conductas y acciones que tenemos como ciudadanos en nuestra comunidad. Siguiendo reglas mínimas de convivencia que promuevan el sentido de pertenencia con Bucaramanga.



ESTRATEGIA DE CULTURA CIUDADANA 2023

LÍNEAS CULTURA CIUDADANA

- Comunidad y Cultura
- Medio Ambiente
- Espacio Público
- Movilidad y Entorno Inteligente

AVANCES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

Actividades ejecutadas en el tercer trimestre en el eje transversal de la estrategia

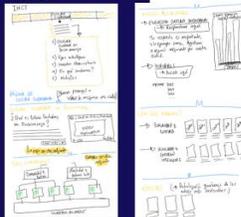
Comunicación Digital:

Se realizaron 25 publicaciones de la campaña de las cuales se obtuvieron 163.063 reproducciones en las publicaciones de reels en las redes sociales del Instituto.



Renovación Página Web:

Se organizó la información más destacable del programa de Cultura Ciudadana y se diseñó la presentación del contenido en la actualización de la página web del IMCT.



ACCIONES EN COMUNICACIONES Y DOCUMENTOS TÉCNICOS

Creación de Documentos Base:

Construcción de documentos bases para la presentación del Acuerdo Municipal de Cultura Ciudadana ante el concejo de Bucaramanga y consolidación del Programa de Cultura Ciudadana en el Plan Decenal.



Creación De Obras De Teatrales De Cultura Ciudadana:

Las obras se titulan: "En búsqueda de la Bonita" y "Ponte en mis zapatos".

AVANCE EN LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

Aplicación de **Encuesta de Cultura Ciudadana** en las activaciones. Hasta la fecha se han obtenido 320 respuestas.

Encuesta Cultura Ciudadana



Análisis de los observatorios de otras entidades:

Se dispuso a realizar una analítica de datos con los observatorios existentes para detectar qué información e indicadores existe con relación a nuestras líneas estratégicas.

Entidad	Observatorio	Indicadores	Estado	Acciones
Alcaldía de Bucaramanga	Observatorio de Cultura Ciudadana	Encuestas realizadas, Personas impactadas, Horas ejecutadas	Activo	Continuar con la implementación del programa
Secretaría de Cultura	Observatorio de Cultura	Eventos culturales, Espacios culturales	Activo	Fortalecer la gestión cultural
Secretaría de Educación	Observatorio de Educación	Procesos educativos, Resultados académicos	Activo	Mejorar la calidad educativa
Secretaría de Salud	Observatorio de Salud	Indicadores de salud pública, Cobertura de servicios	Activo	Mejorar el acceso a servicios de salud
Secretaría de Planeación	Observatorio de Planeación	Procesos de planeación, Resultados de proyectos	Activo	Mejorar la gestión pública

Creación de matriz base para la medición de la campaña:

# Activaciones	# Personas Impactadas	# Encuestas Realizadas	# Horas ejecutadas.
51	17.910	319	154 Horas



Actividades ejecutadas en el tercer trimestre en el eje transversal de la estrategia

ACCIONES EN EL OBSERVATORIO



Actividades ejecutadas en el tercer trimestre en la línea de Comunidad y Cultural de la estrategia

AVANCES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

Activación en el **Mercadillo Bohemio de EMA FEST** el 01 de Julio en el Centro Cultural del Oriente en donde se presentó el programa de Cultura Ciudadana y se endulzó esta jornada con obleas **50 visitantes**.



Activación con la Subsecretaría de Medio Ambiente:

Se acompañó con el discurso de Cultura Ciudadana a través del reconocimiento social a los estudiantes o ciudadanos que mostraron actitudes PRO medio ambiente.



En el Centro Comercial de Cuarta Etapa: El 11 y 15 de julio. Se aplicó la encuesta de cultura ciudadana a 12 locatarios y **Se entregaron 106 obleas entre los dos días.**



Activación en el Barrio Ciudad Bolívar en Real de Minas el día 12 de agosto, allí se aplicaron **12 encuestas.**



El día 22 de agosto se realizó activación dentro del marco del lanzamiento de Cumbre de Páramos. **Alrededor de 160 personas recibieron el mensaje de nuestro programa.**



El **06 de septiembre** se presentó una puesta de escena con el equipo de artistas en el Colegio José Elías Puyana bajo la temática de Bienestar Animal a cursos de séptimo y octavo.



Los días **18, 20, 21 y 29 de septiembre** se realizó acompañamiento a la convocatoria del día Mundial de la Limpieza a 4 instituciones Educativas. **Se entregaron 89 obleas.**



Actividades ejecutadas en el tercer trimestre en la línea de Comunidad y Cultural de la estrategia

AVANCES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

Activación el Circuito de los Orígenes:

Súper Bucaro acompañó el recorrido del Circuito de los orígenes. Finalizando se hizo una presentación de nuestro programa de Cultura Ciudadana. Durante los días **05, 19 de agosto y 01 de septiembre.**



El **01 de sep.** asistieron **45 niños y docentes** de la fundación **Asoparmen.**

Activación Festival Gastronómico:

Presentación en tarima con la Obra de teatro "En búsqueda de la Bonita" de Cultura Ciudadana en los Festivales Gastronómicos:

- "De la Hamburguesa y la Pizza" el domingo el 30 de julio
- "Sabores internacionales" el domingo 13 de agosto



Acompañamiento a la rendición de cuentas territoriales (adolescencia).

Esta jornada se realizó el día 26 de agosto en el Centro Cultural del Oriente. **El discurso de cultura Ciudadana llegó a 85 participantes del evento.**



Presencia de la campaña "Soy Búcaro" en la Feria U-Libro:

Los días 31 de agosto, 01 y 02 de septiembre, se realizaron 85 encuestas durante los 3 días del evento y se entregaron 80 obleas a los visitantes. **Se Impactó con el discurso de Cultura Ciudadana a 580 personas.**





Actividades ejecutadas en el tercer trimestre en la línea de **Comunidad y Cultural** de la estrategia



AVANCES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

Campaña "Soy Búcaro" en el Marco de la Feria Bonita:

Durante la 74ª edición de la Feria Bonita de Bucaramanga (2023) del 07 al 24 de septiembre. Para este mega evento el Programa de Cultura Ciudadana del IMCT participó de 7 eventos en donde se **estima un impacto de la campaña de "Soy Búcaro" en 9.940 ciudadanos**. Adicional, se creó una serie de frases para promocionar el disfrute de la feria de manera responsable.

- Lanzamiento de la Feria Bonita el 25 de agosto en la discoteca La Chismosa.
- "Sabores a Feria" el domingo 27 de agosto.
- Zona Gamer los días 07, 08 y 09 de septiembre en Neomundo.
- Activación en Mi Parque, mi Espacio los días 14 y 15 de septiembre.
- Concierto de la Cra 27 el 16 de septiembre de 12 a 04:00 p.m. adicional presencia en Pantallas gigantes en las 3 tarimas.
- Participación en recorrido de Caballitos de Acero el 19 de septiembre.
- Participación en el Desfile de la Cultura el día 23 de septiembre frente a la carroza de La Cultural.



Actividades ejecutadas en el tercer trimestre en la línea de **Comunidad y Cultural** de la estrategia

AVANCES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

Programa de Cultura Ciudadana de Bucaramanga en la MESA DE CIUDADES DE COLOMBIA.

- La presentación de los programas y resultados de la encuesta de Cultura Ciudadana de cada una de las ciudades inscriptas.
- Mesa de trabajo con el **Ministerio de Cultura** en donde se revisó la LEY 2262 DE 2022 que consiste en la creación de la Ley de Cultura Ciudadana.
- Se realizaron 3 Comités en el último mes (Septiembre) con las 6 ciudades (Cartagena, Medellín, Bogotá, Pasto, Cali y Bucaramanga) inscriptas en la Mesa de Ciudades de Cultura Ciudadana para avanzar en aspectos conceptuales, operativos, logísticos y comunicativos de la iniciativa "**Que no se vuelva paisaje**" la cual se desarrolló por medio de un Plogging dentro del Marco de la Semana de la Cultura Nacional.



- EVENTO NACIONAL PLOGGING



Actividades ejecutadas en el tercer trimestre en la **Línea de Movilidad y Entorno Inteligente** de la estrategia Cultura Ciudadana

AVANCES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

- **Activaciones pedagógicas con la Oficina de Dirección de Tránsito.**
En el tercer trimestre se realizaron con tránsito **7 jornadas de educación y cultura vial** en donde Soy Búcaro se presentó frente a los ciudadanos para incentivar el uso de las cebras y el respeto de las mismas, bajo un discurso de cuidamos la vida en la vía.
Al final, se impactó a 927 ciudadanos con nuestro discurso.



Firma de Memorando de entendimiento con Metrolínea.

- **Activaciones pedagógicas con Metrolínea.**
En el tercer trimestre se realizaron 2 jornadas pedagógicas de cultura vial y sana convivencia con Metrolínea, la primera en la Estación Provenza el 11 de agosto **con más de 400 personas impactadas con el discurso**. Y la segunda el 26 de septiembre realizada en la Estación Norte.



- **Activaciones pedagógicas con la Oficina de la Calidad del Aire, Conversatorio urbano de Movilidad Sostenible y Género.**

El programa de Cultura Ciudadana hizo parte de la novena versión de la Semana de la Bicicleta llevada a cabo del 25 de septiembre al 01 de octubre. Se participó del evento del lanzamiento, recorrido de la Calidad del Aire, Conversatorio urbano de Movilidad Sostenible y Género. Alrededor **con 90 ciudadanos se promociona la campaña de "Soy Búcaro"**



		<p align="center">RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE CULTURA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avance del proyecto: 60% etapa de diseño y ejecución. • Población beneficiaria: Se beneficia toda la población de la ciudad de Bucaramanga, 614.269 personas • Ubicación: Bucaramanga • Empleos generados: 6 contratistas • Beneficios a población: Desarrollo e Implementación de estrategias tendientes a generar cultura ciudadana en el municipio de Bucaramanga <p><i>(Ver Anexo 15 Cultura Ciudadana Meta 3)</i></p>
Porcentaje de ejecución meta 3:		70%
Presupuesto ejecutado:		\$147.883.332

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
<p>RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3301053.96210.201</p>	<p>INDICADOR: Número de proyectos desarrollados para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.</p>
<p>PRODUCTO: Desarrollar 4 proyectos para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.</p>	
<p>PLANEACIÓN: Desarrollar un proyecto de fortalecimiento a modelos de gestión en arte, cultura o de la industria creativa, durante la vigencia 2023.</p>	
<p>EJECUCIÓN: Durante el primer trimestre se suscribió contrato de prestación de servicios, para asesorar y acompañar al área de fomento en la concertación sectorial, para fortalecimiento a modelos de gestión de arte, cultura y de la industria creativa, apoyar el desarrollo de la línea de formación en emprendimiento e innovación durante el primer semestre, apoyar la mediación con los comités sectoriales (Consejo municipal de cultura y turismo, mesas sectoriales de arte, cultura y patrimonio cultural, comité de arte urbano), y las consultas realizadas a través de PQRs frente a agenda o convocatorias públicas de fomento desarrolladas por el imct. A través de dicha estrategia se busca fortalecer al ecosistema de arte, cultura y patrimonio desde la línea de fomento en los procesos de concertación sectorial y gobernanza, innovación en emprendimiento y gestión de información para acceso y democratización de la oferta cultural, con lo cual se fortalecen las organizaciones culturales y artísticas locales</p>	

(Ver Anexo 4 Contratación pertinente y Anexo 9 PQRS)

Porcentaje de ejecución meta 4:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$40.000.000

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

RUBRO: 2.3.2.02.02.008.3301085.85940.201 2.3.2.02.02.008.3301085.82120.201 2.3.2.02.02.008.3301085.83111.201 2.3.2.02.02.008.3301085.83132.201 2.3.2.02.02.008.3301085.83310.201 2.3.2.02.02.008.3301085.83113.201 2.3.2.02.02.008.3301085.85330.201 2.3.2.02.02.008.3301085.84520.201 2.3.2.02.02.009.3301087.92911.201 2.3.2.02.02.009.3301085.96210.201 2.3.2.02.02.009.3301085.92911.201 2.3.2.02.02.008.3301127.84392.201 2.3.2.02.02.006.3301127.62151.201 2.3.2.02.02.007.3301127.73311.201 2.3.2.02.02.009.3301127.96210.201 2.3.2.02.02.006.3301098.62151.201 2.3.2.02.02.009.3301085.96290.201 2.3.2.02.02.006.3301085.62151.201 2.3.2.02.02.008.3301085.82120.259	INDICADOR: Número de redes municipales de bibliotecas mantenidas que incorporen a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.
--	--

PRODUCTO: Mantener en funcionamiento la red de Bibliotecas que incorporen a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay

PLANEACIÓN:

1. Fortalecer los proyectos estratégicos y procesos misionales de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.
2. Modernizar y mejorar los servicios de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.
3. Dotar e implementar los elementos tecnológicos y de bioseguridad para la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y sus diferentes unidades de gestión, con relación a lo estipulado en la reglamentación aplicable expedida por el Ministerio de Salud y protección y del Ministerio de Cultura.
4. Fortalecer el programa misional de Lectura, Escritura y Oralidad articulado a la red municipal de bibliotecas de Bucaramanga.
5. Ampliar la cobertura y diversificar los servicios de la red municipal de bibliotecas de Bucaramanga mediante programas de extensión cultural logrando cobertura en las 17 comunas y 3 corregimientos de Bucaramanga.

EJECUCIÓN: PROGRAMA LEO

Informe de Gestión Programa LEO III trimestre 2023



GOBERNAR ES HACER

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Objetivo:

Fortalecer los proyectos estratégicos y procesos misionales de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.

Hechos:

El Programa LEO tiene como objetivo mejorar las habilidades de lectura, escritura y oralidad de los usuarios, mediante talleres y actividades lúdicas. Además, busca fomentar el comportamiento lector en los ciudadanos de Bucaramanga y llevar espacios de disfrute a la población, a través de tertulias literarias, clubes de lectura y talleres literarios en diferentes lugares de la ciudad. Este se encuentra disponible en 3 puntos de lectura, 2 ludotecas y 5 bibliotecas satélites de la ciudad y 1 Biblioteca móvil. Sumado a todo esto, los talleristas del programa también realizan actividades de lectura, escritura y oralidad en instituciones educativas y diferentes lugares de la ciudad, para impactar a la población de Bucaramanga, de manera efectiva.



GOBERNAR ES HACER

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Objetivo:

Fortalecer los proyectos estratégicos y procesos misionales de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.

Hechos:

El Programa LEO tiene como objetivo mejorar las habilidades de lectura, escritura y oralidad de los usuarios, mediante talleres y actividades lúdicas. Además, busca fomentar el comportamiento lector en los ciudadanos de Bucaramanga y llevar espacios de disfrute a la población, a través de tertulias literarias, clubes de lectura y talleres literarios en diferentes lugares de la ciudad. Este se encuentra disponible en 3 puntos de lectura, 2 ludotecas y 5 bibliotecas satélites de la ciudad y 1 Biblioteca móvil. Sumado a todo esto, los talleristas del programa también realizan actividades de lectura, escritura y oralidad en instituciones educativas y diferentes lugares de la ciudad, para impactar a la población de Bucaramanga, de manera efectiva.



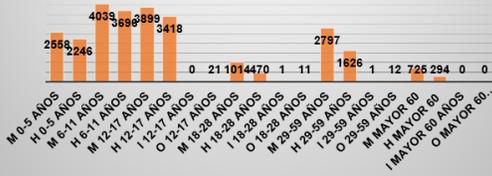
GOBERNAR ES HACER

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

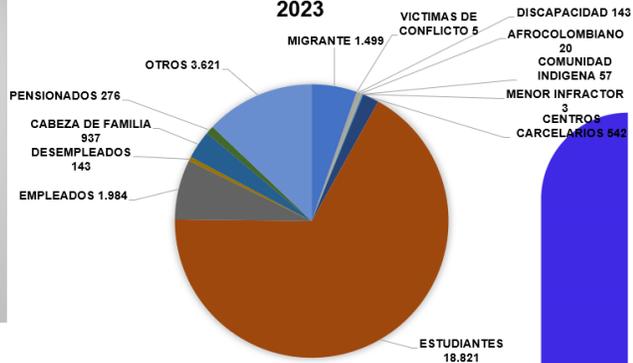


GRÁFICOS DE ASISTENCIA Y TALLERES EN EL PUNTO DE LA RED DE BIBLIOTECAS – PUNTOS DE LECTURA – INSTITUCIONES - BIBLIOBÚS Y COMUNA 1Y2 DEL III TRIMESTRE 2023.

GRÁFICA DE ASISTENCIA Y TALLERES EN LOS PUNTOS DE RED - PUNTOS DE LECTURA - INSTITUCIONES Y BIBLIOBÚS EN EL III TRIMESTRE 2023



GRÁFICA DE CARACTERIZACIÓN III TRIMESTRE 2023



IMCT

PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD

- **Población beneficiaria:** habitantes del Municipio de Bucaramanga, área urbana y veredas, con 26.828 asistencias y la realización de 883 talleres en el III trimestre del 2023.
- **Ubicación:** Comuna 1, Norte; Comuna 2, Nororiental; Comuna 3, San Francisco; Comuna 4, Occidental; Comuna 5, García Rovira; Comuna 6, La Concordia; Comuna 7, La Ciudadela; Comuna 10, Provenza; Comuna 11, Sur; Comuna 13, Antonia Santos; Comuna 15, Centro; y Comuna 17, Mutis.

Vereda Bolarquí, Vereda Monserrate, Vereda Cuchilla Alta, Vereda Monserrate Bajo, Vereda Santos Bajo, Corregimiento 2. Vereda San Ignacio, Corregimiento 1, Vereda Montechiquito, Vereda San Pedro Bajo, Corregimiento 1 y Vereda Bosconia, corregimiento 2, vereda El Pablon – Corregimiento 1, vereda El Nogal – corregimiento 2.

- **Empleos generados:** 24 empleos directos.
- **Beneficios a población:** contar con el acceso gratuito al libro y la lectura, a talleres de escritura creativa y a servicios de acceso a la información . Las bibliotecas y los procesos de lectura como estrategia para disminuir las brechas sociales y aportar a los procesos de diálogo y paz en las comunidades, mediante la reconstrucción del tejido social.

PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD

Biblioteca Semillas de Ilusión



Biblioteca Jorge Valderrama



Biblioteca Yolanda Reyes



Biblioteca María Isabel Parra



Biblioteca - Ludoteca de Las Américas



Biblioteca Rodante - Bibliobús



PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD

Punto Lectura Metrolibro



Punto Lectura Quebrada
Seca



Punto Lectura Los Edecanes



Casa Luis Perú de Lacroix



Casa Galán



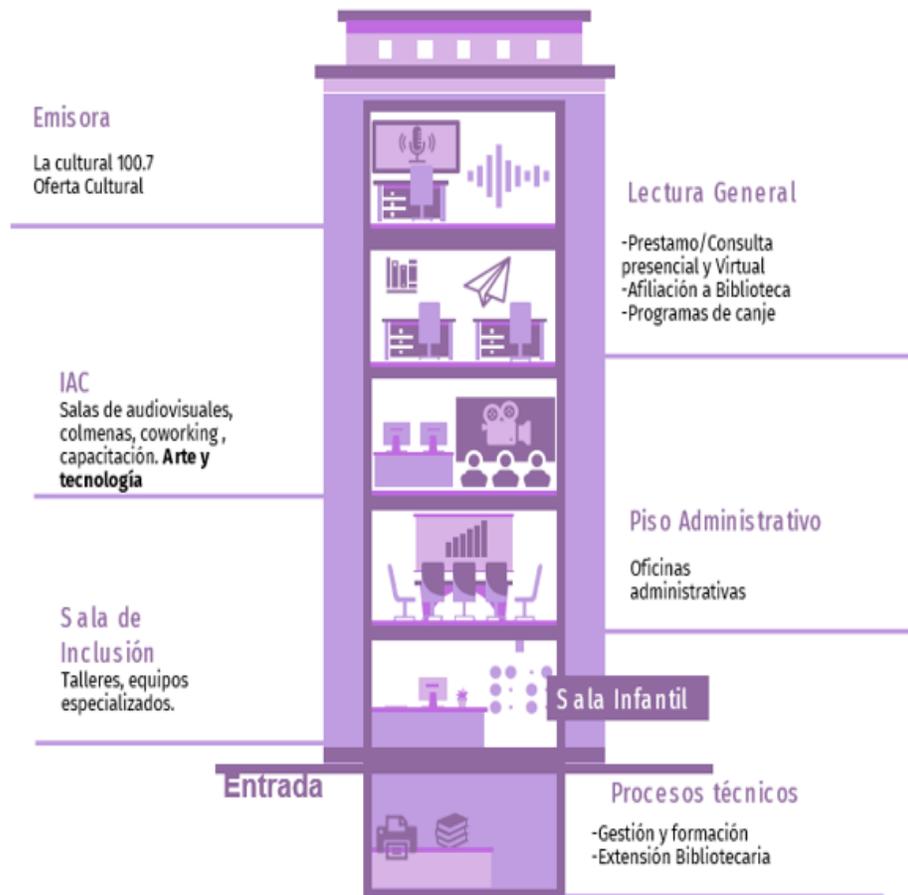
Instituciones Educativas



GESTIÓN BIBLIOTECA

DISTRIBUCIÓN BIBLIOTECA

En esta sección encontrara los diferentes servicios asociados a la Biblioteca, se emplea un gráfico para detallar los espacios por piso para facilitar la interpretación y análisis de la información.



Se resalta en este reporte la entrada en operación completa de la “**Sala de informática**” y el dinamismo encontrado en otras salas como las denominadas “**Coworking**”, “**Sala de audiovisuales**” y “**Sala de inclusión o sala para personas con movilidad reducida**”.

PROCESOS TÉCNICOS

en esta área se realiza el proceso de análisis de información que tiene que ver con la catalogación, clasificación de acuerdo a las normas ISBD y angloamericanas para la descripción bibliográfica de unidades de información (bibliográficas, audiovisuales, cartográficas, electrónicas) igualmente se realiza el proceso de adecuación física de cada unidad documental para la disposición final en las colecciones de la biblioteca, bibliotecas satélites y punto de lectura este proceso de adecuación física tiene relación con sellamiento, rotulación, señalización por colores de acuerdo a todas la colecciones, rotulación de cada unidad documental con la asignatura topográfica) este proceso físico también se hace con el módulo de catalogación y clasificación de acuerdo al sistema **JANUM**.

PUNTOS DE LECTURAS Y BIBLIOTECAS SATÉLITES:

La red municipal de bibliotecas de Bucaramanga está integrada por la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, 6 bibliotecas satélite, 5 puntos de lectura y ludotecas.

Los números del mapa hacen referencia a las **comunas** identificadas.



Ahora es posible visitarlos por el
“Metaverso” (<https://metaverso.imct.gov.co/red-de-bibliotecas/visita-360/>)

OFERTA DE SERVICIOS

La oferta de servicios va en aumento en cada mes, los talleres, los préstamos de espacios y la disponibilidad de herramientas son una constante que se tiene en 2023, como soluciones para los ciudadanos de **Bucaramanga** y el área metropolitana.

A continuación se presenta estadística de interés asociada a los servicios individuales del IAC.

1056 USUARIOS- JULIO

1201 USUARIOS - AGOSTO

1636 USUARIOS - SEPTIEMBRE

SALA DE PERSONAS DE MOBILIDAD REDUCIDA

Hace parte integral del **CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**, cuenta con una serie de equipos especializados donados por Corea del Sur para atender a personas con discapacidad visual o auditiva.



INFORMACIÓN DEL TRIMESTRE

145 USUARIOS- JULIO

210 USUARIOS - AGOSTO

180 USUARIOS - SEPTIEMBRE



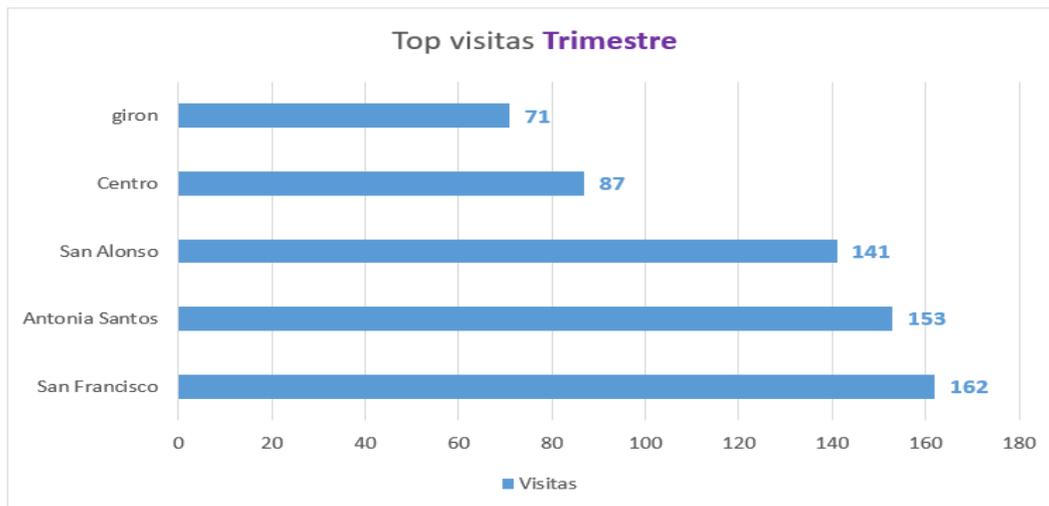
En este nuevo trimestre se evidencio la rotación de usuarios y la constante de los talleres realizados en la **sala PMR**, que responde a la oferta de cursos de braille, JAWS y lenguaje de señas para los ciudadanos, con el trabajo en lectores de pantalla el número de personas que participan en los espacios aumentó en este trimestre.

“Se mantiene la oferta constante de cursos realizados de lenguaje de señas y braille, incluyendo.”



2- TOP 5 DE BARRIOS QUE MAS NOS VISITARON

La gráfica nos presenta los usuarios que nos visitaron para servicios individuales en el IAC



4

LECTURA GENERAL

En la sala de lectura general se encuentra la mayor cantidad de libros de la biblioteca, ubicada en el cuarto piso donde se localiza material bibliográfico en el ala izquierda en las áreas de ciencias sociales, ciencias puras, ciencias aplicadas, en el ala derecha el área de literatura universal, clásica moderna y contemporánea de todos los países del mundo incluyendo la literatura colombiana tanto el idioma castellano como uno que otra lengua, está organizado de acuerdo al sistema decimal y al sistema de clasificación de **DEWEY**.

Además de esto, se prestan los servicios de referencia y Orientación al usuario, afiliación al servicio de préstamo externo a la biblioteca, préstamo interno y externo de colecciones y servicios de alerta y sitios de interés sobre las nuevas adquisiciones sobre la exaltación de algún evento o efemérides literarias de índole de interés general.

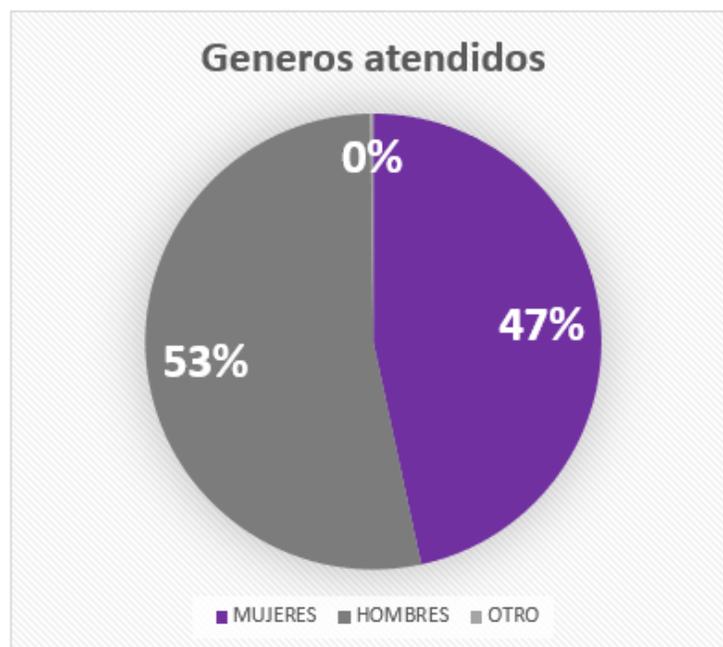
En la sala de lectura general II ubicada en el quinto corresponde a las áreas de arte, música entretenimiento, deporte, geografía y biografías. También está organizado de acuerdo al sistema decimal y al sistema de clasificación de **DEWEY** presta los mismos servicios de la sala general I en el uso y manejo de las colecciones.

Estas dos salas de lectura general funcionan con el sistema de estantería abierta donde el usuario puede escoger libremente el libro de acuerdo a su interés o necesidad de información.

Datos del Trimestre (4 to y 5to piso)

La sala de lectura general es la sala que tiene un mayor numero de visitas en el trimestre que se esta reportando.

Tomando de referencia **3607 usuarios**



MUJERES			1682
HOMBRES			1917
OTROS			8

2-CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

Tomando como referencia **3607 USUARIOS** se realiza la siguiente estimación de los tres principales tipos de usuarios que asisten a la sala de lectura.

(Ver Anexo 1A Informe de gestión Programa LEO; Anexo 1C Red de Bibliotecas Meta 5 y Anexo 4 contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 5:	90%
Presupuesto ejecutado:	\$2.771.129.880,34

La Meta de talleres ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencias anteriores)El reporte se hace en la meta de mantener la biblioteca (5)

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: NA	INDICADOR: Número de talleres de lectura, escritura y oralidad realizados con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.
PRODUCTO: Ejecutar 200 talleres de lectura, escritura y oralidad realizados con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.	
PLANEACIÓN: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar el programa de escritura para jóvenes, niños, niñas y adolescentes mediante de concursos de literatura infantil y juvenil en Bucaramanga. 2. Fortalecer el programa de lectura, escritura y oralidad mediante el desarrollo de cincuenta (50) talleres y promoción de publicaciones de contenidos innovadores y diferenciados. 3. Promover un (1) espacio de circulación y distribución literaria tipo ferial en Bucaramanga. 	
EJECUCIÓN: <p>Esta meta ya está cumplida en el plan de Desarrollo municipal, en la vigencia anterior</p> <p><i>(Ver Anexo 1A Informe de gestión LEO y Anexo 1C red de bibliotecas Meta 6 y Anexo 4 contratación pertinente).</i></p>	
Porcentaje de ejecución meta 6:	NA
Presupuesto ejecutado:	NA

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.2301030.96210.201 2.3.2.02.02.009.3301054.96210.219 2.3.2.02.02.009.3301054.96210.219 2.3.2.02.02.008.3301054.85940.219 2.3.2.02.02.008.3301054.83111.219 2.3.2.02.02.009.3301054.95996.219	INDICADOR: Numero de convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.
PRODUCTO: Desarrollar 16 convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.	
PLANEACIÓN: <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar cuatro (4) convocatorias de fomento por la línea de estímulos para la vigencia 2023, el Fondo de Itinerancia & Circulación, Estímulos Reactivación & Reactivarte, Estímulos Bucaramanga Cree en Tu Talento, y MercoArt, para dar continuidad a los programas de fortalecimiento sectorial a las diferentes áreas 	

artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, formación, distribución o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.

2. Desarrollar una (1) convocatoria municipal de concertación para respaldar programas de formación, investigación y circulación realizadas por organizaciones artísticas locales y apoyar mediante cofinanciación a los proyectos ganadores del programa de concertación nacional del Ministerio de Cultura.

3. Realizar el tercer mercado cultural del oriente colombiano – MercoArt, en el marco de la agenda de 400 años de Bucaramanga para dar proyección internacional y nacional a los artistas locales de Bucaramanga y Santander.

4. Dar continuidad al proceso de innovación en gestión pública de acompañamiento técnico a las organizaciones artísticas locales y de soporte tecnológico a la línea de fomento artístico y creativo municipal.

5. Presentar informe al Ministerio de cultura sobre ejecución de los recursos de PULEP.

6. Ejecutar la inversión de seguridad de artistas BEPS referida al recaudo de estampilla procultura.

EJECUCIÓN



Fomento a la producción artística.

Hechos:

Para la vigencia 2023 el área de fomento a la producción artística y cultural a cargo del imct tiene planeadas las siguientes actividades en cumplimiento de la meta de fomento:

1. Desarrollar seis (6) convocatorias de fomento por la línea de estímulos para la vigencia 2023, el Fondo de Itinerancia & Circulación, Arte Urbano, Arte en Circulación, Salas Concertadas, Bucaramanga Cree En Tu Talento, Banco de Jurados, para dar continuidad a los programas de fortalecimiento sectorial a las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, formación, distribución o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga, para el desarrollo, conocimiento, acceso y disfrute de las prácticas artísticas, los bienes y servicios culturales y de los emprendimientos artísticos, culturales y creativos, en los diversos contextos territoriales y poblacionales de Bucaramanga, desde la perspectiva de los derechos culturales, en un marco de equidad, inclusión, reconciliación, cultura ciudadana y convivencia.



BANCO DE JURADOS



- ❖ El 28 de abril se publicó la lista de elegibles de 127 postulados; de los cuales 13 quedaron rechazados y 114 quedaron disponibles para conformar el Banco de Jurados del imct.
- ❖ Mediante la resolución 096 del 11 de mayo de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria ARTE URBANO
- ❖ Mediante la resolución 112 del 24 de mayo de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION
- ❖ Mediante la resolución 136 del 13 de junio de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria SALAS Y ESPACIOS CONVENCIONALES O NO CONVENCIONALES CONCERTADOS
- ❖ Mediante Adenda No 2 Modificatoria y de Adición del 25 de julio de 2023 se adiciona \$21.000.000 para la evaluación de la convocatoria Bga Patrimonio Visible.
- ❖ Mediante la resolución 188 del 25 de julio de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria BGA PATRIMONIO VISIBLE



ARTE URBANO

- ❖ Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 076 del 19 de abril de 2023.
- ❖ Se realizó la asignación y designación de jurados mediante la resolución 096 del 11 de mayo de 2023.
- ❖ El 24 de mayo se publicó el informe de verificación administrativa.
- ❖ El 29 de mayo se publicó el informe de habilitados
- ❖ Mediante la resolución 135 del 13 de junio de 2023 se ordena el desembolso a favor de los ganadores. Realizando una asignación presupuestal de \$200.000.000






FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION

CICLO 1 FIC



- ❖ Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 081 del 27 de abril de 2023.
- ❖ Se realizó la asignación y designación de jurados mediante la resolución 112 del 24 de mayo de 2023.
- ❖ El 30 de mayo se publicó el informe de verificación administrativa.
- ❖ El 31 de mayo se publicó el informe de habilitados.
- ❖ Mediante la resolución 130 del 08 de junio de 2023, se adjudica el primer ciclo de ganadores en el fondo, realizando una asignación presupuestal de \$214.953.000
- ❖ Mediante la resolución 144 del 22 de junio de 2023, se procedió modificar la resolución 130 del 08 de junio del 2023, respecto de uno de los ganadores y se ordena la liberación de recursos asignados a éste.



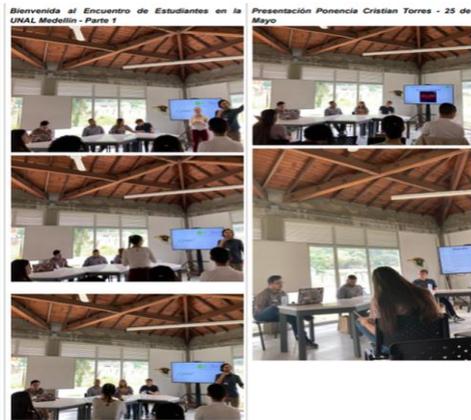

FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION



Integrantes de Pura Carreta Podcast (Cristian Torres y Juan Aguilar) recibiendo un kit de regalos como premios en el Encuentro Nacional de Estudiantes de Historia 25-26 de Mayo



Cristian Torres y Juan Aguilar terminando la presentación del día 1 del evento



Bienvenida al Encuentro de Estudiantes en la UNAL Medellín - Parte 1

Presentación Ponencia Cristian Torres - 25 de Mayo




FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION



www.felicitador.com

FESTIVAL LATINO AMERICANO DEL LIBRO

Claustro de la Merced de la Universidad de Carabobo

16 - 23 JULIO



Ganadores fondo Itinerancia México

IMCT



FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION

CICLO 2 FIC

- ❖ El 27 de junio se publicó el informe de verificación administrativa.
- ❖ El 29 de junio se publicó el informe de habilitados.
- ❖ Mediante la resolución 163 del 06 de julio de 2023, se adjudica el segundo ciclo de ganadores en el fondo, realizando una asignación presupuestal de \$37.047.000
- ❖ Mediante la resolución 173 del 14 de julio de 2023, se procedió modificar la resolución 163 del 06 de julio del 2023, respecto de uno de los ganadores y se ordena la liberación de recursos asignados a éste.
- ❖ Mediante Adenda No 1 Modificatoria y de Adición del 27 de julio de 2023 se adiciona \$53.450.000 con el fin garantizar mayor cobertura de la oferta de nuestros artistas en diferentes escenarios y relación a la evaluación realizada por la terna de jurados para el segundo ciclo de ejecución de dicha convocatoria.
- ❖ Mediante la resolución 192 del 27 de julio de 2023, se adjudica estímulos adicionales al segundo ciclo de ganadores en el fondo, realizando una asignación presupuestal de \$53.450.000



FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION CICLO 2



FIC 2023 CON ADICION

\$303.450.000

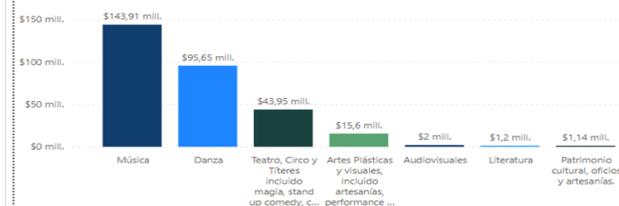
VALOR RECURSO ASIGNADO

\$303.450.000

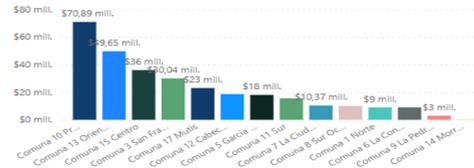
VALOR PAGADO

\$231.252.000

VALOR RECURSO ASIGNADO POR AREA ARTISTICA

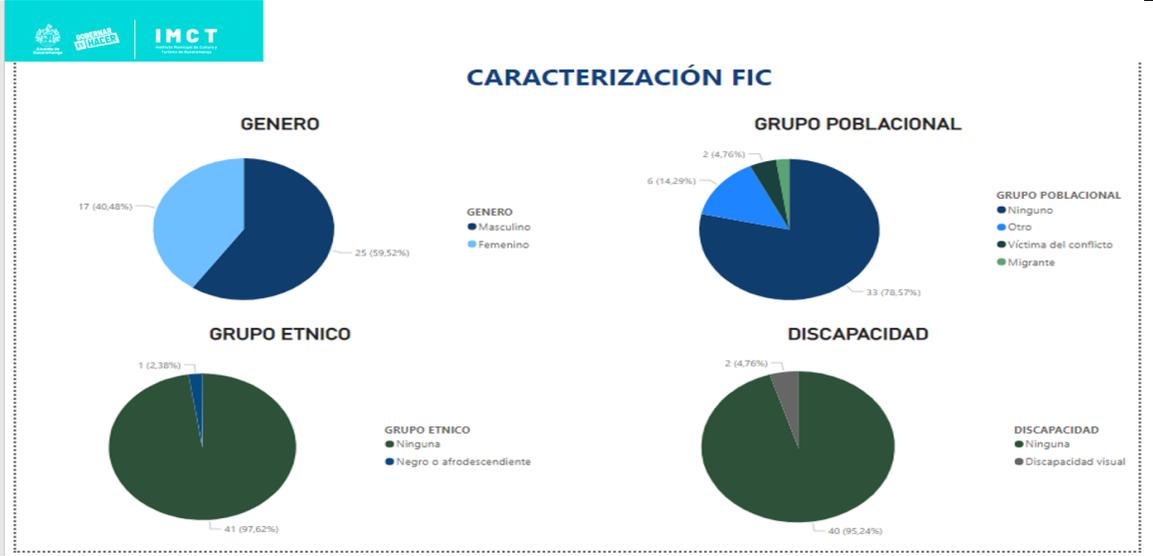


VALOR RECURSO ASIGNADO POR COMUNAS



VALOR RECURSO ASIGNADO POR TIPO PARTICIPANTE







ARTE EN CIRCULACIÓN

- ❖ Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 092 del 10 de mayo de 2023.
- ❖ Se realiza adenda modificatoria y aclaratoria el 13 de junio de 2023.
- ❖ El 27 de junio se publicó el informe de verificación administrativa.
- ❖ El 30 de junio se publicó el informe de habilitados.
- ❖ El 13 de julio del 2023 se publicó el informe de evaluación a través de lista de elegibles.
- ❖ Mediante las resoluciones 174-175-176-177 del 17 de julio de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de \$328.587.500
- ❖ Por esta meta se pagan 2 estímulos del área artística de música: William Alejandro Restrepo Cubillos y el grupo constituido Quimera Candela Y Clarinots.



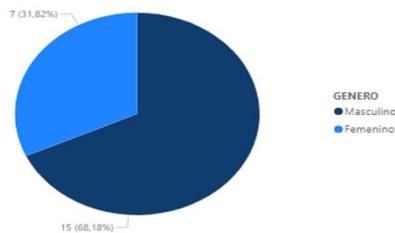
ARTE EN CIRCULACIÓN

VALOR ASIGNADO
\$328.587.500
VALOR PAGADO
\$260.350.000

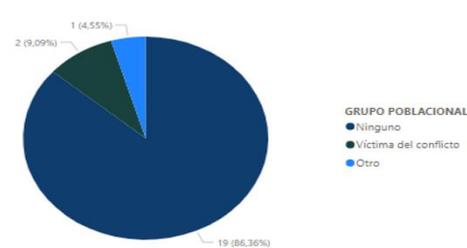


CARACTERIZACIÓN DE ARTE EN CIRCULACIÓN

GENERO



GRUPO POBLACIONAL





SALAS Y ESPACIOS CONVENCIONALES Y NO CONVENCIONALES CONCERTADOS

- ❖ Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 116 del 29 de mayo de 2023.
- ❖ El 30 de junio tuvimos el cierre de la convocatoria con 9 propuestas postuladas
- ❖ El 13 de julio se publicó el informe de verificación administrativa. Se recibieron 9 propuestas de las cuales las 9 fueron remitidas al proceso de subsanación.
- ❖ El 14 de julio se publicó el informe de habilitados. Luego del proceso de subsanación 8 propuestas fueron habilitadas para la evaluación por parte de los jurados y 1 quedó rechazada porque no subsana bien.
- ❖ El 26 de julio del 2023 se publicó el informe de evaluación a través de lista de elegibles.
- ❖ Mediante resolución 191 del 27 de julio de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de \$205.000.000



BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO 2023

- ❖ Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 142 del 21 de junio de 2023.
- ❖ El 21 de julio tuvimos el cierre de la convocatoria con 205 propuestas postuladas.
- ❖ El 09 de agosto se publicaron los informes de verificación administrativa.
- ❖ El 14 de agosto se publicaron los informes de habilitados.
- ❖ El 28 de agosto del 2023 se publicó el informe de evaluación a través de lista de elegibles.
- ❖ Mediante adenda No. 1 del 29 de agosto se modifica el cronograma.
- ❖ Mediante Adenda No. 2 Modificatoria y aclaratoria de lista de elegible área artística de teatro, títeres y circo. Del 07 de septiembre de 2023.
- ❖ Mediante Adenda No 3 Modificatoria y adjudicación parcial de ganadores en el área artística de artes plásticas y visuales en las categorías: “beca de creación producción exhibición de obra proyecto o proceso” y “beca de creación de catálogo de los proyectos ganadores del área de artes plásticas y visuales”. Del 08 de septiembre de 2023.
- ❖ Mediante las resoluciones 235-236-237-238-239-241-242 del 08 de septiembre de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de \$831.000.000



BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO 2023

- ❖ Mediante Adenda No 4 Modificatoria y aclaratoria de lista de elegibles y etapa de legalización para el área artística de artes plásticas para el área artística de artes plásticas y visuales. Del 25 de septiembre de 2023.
- ❖ Mediante la resolución 261 del 25 de septiembre de 2023, se acoge parcialmente el informe de evaluación y deliberación para el área artística de artes plásticas y visuales, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de \$50.000.000
- ❖ Que, mediante oficio calendarado el día veintiuno (21) de septiembre de 2023, el señor LUIS RUBÉN PÉREZ PINZÓN identificado con cedula de ciudadanía No 91.348.223, presenta desistimiento y renuncia del estímulo.
- ❖ Mediante la resolución 262 del 25 de septiembre de 2023, se reforma la resolución 237 del 08 de septiembre del 2023

 <ul style="list-style-type: none"> • Población beneficiaria: artistas, colectivos artísticos, creadores, productores, investigadores y gestores culturales de corta, mediana y larga trayectoria que cuentan con estudios, conocimientos y/o experiencia en los campos de la danza, la música, el teatro, la literatura, las artes plásticas y visuales, las artes audiovisuales, las artesanías, el patrimonio cultural, las industrias creativas de la moda, la producción, la edición, el diseño gráfico, la distribución musical y las cadenas de valor de las artes escénicas en Bucaramanga. • Ubicación: Barrios de 17 comunas y 3 corregimientos • Empleos generados: 7 contratistas de apoyo a la gestión administrativa área de fomento • Beneficios a población: Mayor cobertura en todas la áreas artísticas y transversales programas • Comparativo: 	
<i>(Ver Anexo 12B Informe de convocatorias y concertación Meta 7).</i>	
Porcentaje de ejecución meta 7:	75%
Presupuesto ejecutado:	\$2.998.737.143,67

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.008.2301030.83132.219	INDICADOR: Número de centros de acceso a la información, observación y aceleración implementados y mantenidos para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.
PRODUCTO: Implementar y mantener el centro de acceso a la información, observación y aceleración para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.	
PLANEACIÓN: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener 1 Centro de Acceso a la Información, observación y aceleración para fomento al desarrollo artístico, creativo y cultural de Bucaramanga. 2. Apoyar la implementación de la política de gestión de innovación tecnológica del IMCT desde el Centro de Acceso a la Información y hacia los diferentes programas misionales de la entidad, principalmente dirigidos a ampliar los servicios Bibliotecarios de la sala de discapacidad, sala de informática y conferencias, colmenas, coworking y salas de audiovisuales, diversificar la oferta de la Escuela Municipal de Artes a través de la migración digital e implementación tecnológica, fortalecer la línea de fomento y emprendimiento creativo mediante plataforma y capacitación, y la línea de patrimonio cultural para digitalizar la ruta de patrimonio cultural. 3. Dar acompañamiento y fortalecer mediante apalancamiento técnico e incentivos de fomento artístico y cultural proyectos de innovación tecnológica para el desarrollo, mejora o comercialización de productos, servicios o bienes artísticos, culturales y/o creativos locales. 4. Generar alianzas y convenios estratégicos para ampliar la oferta de los servicios del Centro de Acceso a la Información e incrementar el impacto de los proyectos de gestión tecnológica para el desarrollo, mejora o comercialización de productos, servicios o bienes artísticos, culturales o creativos locales. 	
EJECUCIÓN:	

Informe de Gestión Tercer Trimestre 2023 - IAC

Sala de personas con discapacidad.

Hechos:

Aumentaron durante este periodo el número de usuarios que asistieron a la sala de discapacidad del IMCT. Se resalta cursos que involucran el manejo de tecnología como parte del proceso de enseñanza.

145 USUARIOS- JULIO

210 USUARIOS - AGOSTO

180 USUARIOS - SEPTIEMBRE



**GOBERNAR
ES HACER**

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Centro de Acceso a la información IAC



**GOBERNAR
ES HACER**

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

www.imct.gov.co

Se refuerzan las actividades externas en representación del IMCT.



ZONA GAMER: Un evento que permitió que comunidades de jóvenes encontraran nuevos espacios

- 190 personas participantes de staff y logística.
- 119 músicos en 4 agrupaciones
- 620 gamers en 7 campeonatos
- 10 speakers y 2 internacionales
- 4520 inscritos Como asistentes.
- 19 medios freepress
- 29 comunidades locales gamers y geek
- 20 influencers

Centro de Acceso a la Información - IAC

Gastro Fusión



Se participa en eventos para divulgar el metaverso y presentar las nuevas tecnologías presentes en el IAC

Centro de Acceso a la Información - IAC

SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO

Un espacio que el IAC emplea para hacer lanzamientos de proyectos y presentar las rutas del metaverso, como san francisco y rutas de los orígenes. En esta oportunidad se realiza el lanzamiento del juego "PITCOIN" que busca dinamizar el proceso de dar a conocer la ciudad, logrando involucrar a los más jóvenes desde un enfoque de gamificación que utilizando retos básicos ayudan a mantener el interés de los participantes y conociendo un poco más sobre las ofertas que se tienen en Bucaramanga para propios y visitantes



Se desarrolla el primer **JUEGO** producido en su totalidad por el IAC.



Centro de Acceso a la Información - IAC

Principales Talleres IAC

Taller FUNDAMENTALS OF C PROGRAMMING
A partir de los 18 años en adelante

Duración: Julio 17 a Julio 28
Horario: 4:00 p.m. - 8:00 p.m.
Modalidad: Dual (Presencial - Virtual)
Requerimiento: Manejo de Inglés
Lugar: Tercer piso IMCT
Instructores Virtuales: Cursos del Sur
Capacidad: 40 personas

IMCT | Gobierno de Bucaramanga

LINEA METAVERSO TALLERES IAC

Taller Laboratorio Inteligencia artificial
Eficacia al arte y proyección del mercado con IA.

DÍA: 14 DE JULIO DEL 2025
HORA: 11:00 P.M. - 1:00 P.M.
DÍA: 15 DE JULIO DEL 2025
HORA: 10:00 A.M. - 12:00 P.M.
LUGAR: SALA DE CAPACITACIONES Tercer piso

Tema:
- Características básicas de inteligencia artificial
- Inteligencia artificial enfocada al arte
- Proyección de inteligencia artificial en el mercado
- Creación de usuario y registro en plataformas de inteligencia artificial
- Utilización de inteligencia artificial

IMCT | Gobierno de Bucaramanga

Taller FUNDAMENTALS OF FIGMA GRAPHIC DESIGN
A partir de los 18 años en adelante

Duración: Julio 31 a Agosto 11
Horario: 4:00 p.m. - 8:00 p.m.
Modalidad: Dual (Presencial - Virtual)
Requerimiento: Manejo de Inglés
Lugar: Tercer piso IMCT
Instructores Virtuales: Cursos del Sur
Cupo máximo: 40 personas

IMCT | Gobierno de Bucaramanga



Centro de Acceso a la Información - IAC

Aplicativos IAC: Continúa el desarrollo de aplicaciones para soportar la transformación digital.

Inicio: PITS

Durante este periodo se complementa el desarrollo y se producen avances que permiten que esta herramienta entregue información de calidad para la toma de decisiones.

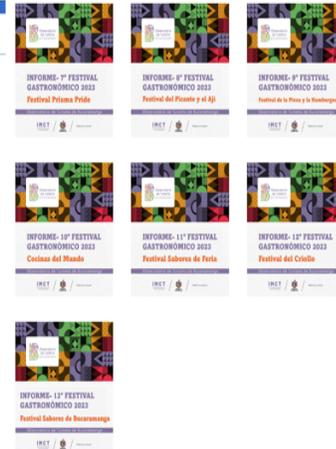
<https://pitsbga.imct.gov.co/>



Observatorio de turismo

En este periodo se desarrolla el observatorio de turismo y se publica con periodicidad los boletines de información que se generan.

<https://turismo.imct.gov.co/>



Tu convocatoria

Se continúa con la plataforma "Tu convocatoria" lanzando nuevas convocatorias y dando soporte a usuarios y áreas del IMCT que solicitan dicho acompañamiento.

<https://tuconvocatoria.imct.gov.co/>

Centro de Acceso a la Información - IAC

OFERTA DE SERVICIOS INDIVIDUALES

La oferta de servicios va en aumento en cada mes, los talleres, los préstamos de espacios y la disponibilidad de herramientas son una constante que se tiene en 2023, como soluciones para los ciudadanos de Bucaramanga y el área metropolitana.



4259 SERVICIOS

OFERTA DE SERVICIOS GRUPALES

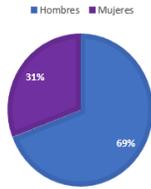
Adicionalmente se tiene variantes en las actividades GRUPALES resaltando que la presencia de actividades individuales fueron prioridad en este trimestre.



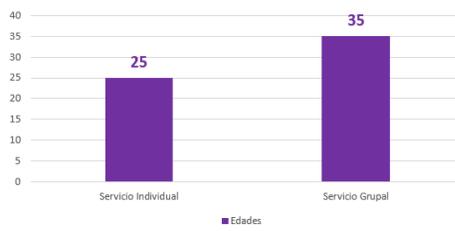
Centro de Acceso a la Información - IAC

OFERTA DE SERVICIOS

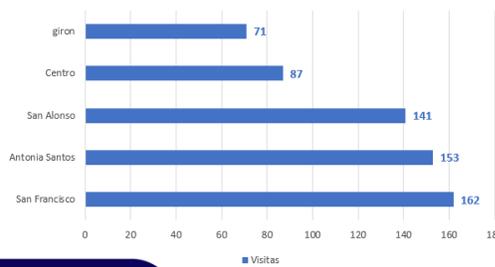
USUARIOS POR GENERO



EDADES DE USUARIOS



Top visitas Trimestre

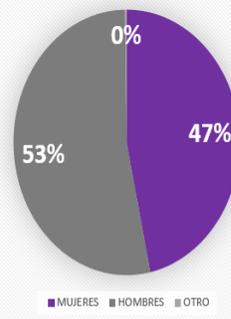


Centro de Acceso a la Información - IAC

OFERTA DE SERVICIOS 4 Y 5to PISO
3607 usuarios



Generos atendidos



tipo usuario



(Ver Anexo 4 Contratación pertinente y Anexo 13A Informe de gestión Centro de Acceso a la información Meta 8)

Porcentaje de ejecución meta 8:	60%
Presupuesto ejecutado:	\$83.900.000

La Meta de INICIATIVAS DE INNOVACION ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencias anteriores)

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.33.01.051.92911.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.054.96210.37.0	INDICADOR: Número de iniciativas de innovación artística, cultural y creativa realizadas que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.
PRODUCTO: implementar 3 iniciativas de innovación artística, cultural y creativa realizadas que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.	
PLANEACIÓN: Financiar una (1) iniciativa de innovación artística, cultural y creativa que contribuya al fortalecimiento de los modelos de gestión administrativa, financiera y creativa de los agentes de la cadena de valor del sector artístico de comunicaciones y medios culturales de Bucaramanga y orientada a fortalecer semilleros de periodismo cultural dirigidos a niños, niñas y jóvenes.	
La Meta de INICIATIVAS DE INNOVACION ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencias anteriores)	
Porcentaje de ejecución meta 9:	NA
Presupuesto ejecutado:	NA

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3301059.96210.201	INDICADOR: Número de plataformas digitales de comunicación y difusión artística y cultural mantenidas.
PRODUCTO: Mantener 4 plataformas digitales de comunicación y difusión artística y cultural	
PLANEACIÓN: Mantener 1 plataforma digital de comunicación para comunicación y difusión artística y cultural para promoción de la gestión museística en Bucaramanga.	
EJECUCIÓN:	
 <p>Centro de Acceso a la información - IAC</p> <ul style="list-style-type: none"> Población beneficiaria: Habitantes municipio de Bucaramanga área urbana y rural Empleos generados: Directos 1 Beneficios a población: Apropiación de la tecnología y reducción de la brecha digital de la población que va desde niños a adultos mayores, centrandolo esfuerzos en los artistas y gestores culturales de la ciudad. 	

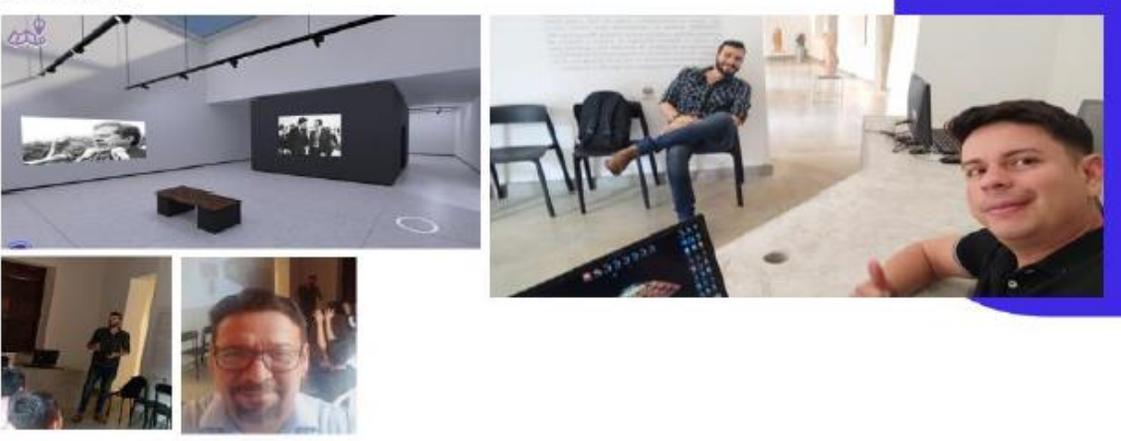
Centro de Acceso a la Información - IAC

Población Beneficiada:



Centro de Acceso a la Información - IAC

Casa Galán:



(Ver Anexo 13B Informe de gestión Metaverso Meta 10)

Porcentaje de ejecución meta 10:	97%
Presupuesto ejecutado:	\$37.381.730

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.01.003.2301008.3814042.219 2.3.2.02.01.004.2301013.4721201.219 2.3.2.02.02.008.2301013.83611.219 2.3.2.02.02.009.2301013.96122.219 2.3.2.02.02.008.2301013.8715399.21 2.3.2.02.02.007.2301013.72112.219 2.3.2.02.02.007.2301013.73390.219 2.3.2.02.02.007.2301013.73320.219 2.3.2.02.02.007.2301013.73311.201 2.3.2.02.02.007.2301013.73320.201 2.3.2.02.02.008.2301013.83159.219 2.3.2.02.02.008.2301013.83132.219 2.3.2.02.02.008.2301013.83132.201	INDICADOR: Número de Emisoras Culturales Luis Carlos Galán Sarmiento – La Cultural 100.7 en funcionamiento.

2.3.2.02.02.007.2301013.73311.219
2.3.2.02.02.008.2301013.83129.219
2.3.2.02.02.008.2301013.83611.219
2.3.2.02.02.008.2301013.8715399.219
2.3.2.02.02.007.2301013.72112.219
2.3.2.02.02.006.2301013.62142.201
2.3.2.02.02.006.2301013.62142.219
2.3.2.02.02.009.3302001.96210.219

PRODUCTO: Mejorar la operación de la emisora Luis Carlos Galán Sarmiento de la ciudad de Bucaramanga

PLANEACIÓN:

1. Fortalecer a la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento como principal agente radial cultural y eje del Sistema Municipal de Información Cultural de Bucaramanga, mediante estrategias de desarrollo de franjas y contenidos para diversificar y aumentar la audiencia, dinamizar la parrilla de programación y modernizar los formatos de trasmisión.
2. Modernizar los equipos tecnológicos de la Emisora para ampliar su cobertura y nivel de competitividad.

EJECUCIÓN:



Objetivo:

FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA VISIBILIZAR SUS PROGRAMAS MISIONALES Y PROYECTOS DE TURISMO.

Hechos:

En el tercer trimestre de 2023, el equipo de comunicaciones del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga ha estado enfocado en ejecutar una planificación estratégica a seis meses vista. Esta estrategia se ha centrado en destacar los éxitos y progresos alcanzados en los proyectos de cultura y turismo. Para ampliar nuestra audiencia, hemos priorizado la publicación de contenido relevante y de alta calidad en plataformas de redes sociales, así como mejorar nuestro posicionamiento en los motores de búsqueda. Además, hemos mantenido una comunicación constante con los medios locales. También hemos brindado apoyo estratégico a nuevos eventos, lo que ha aumentado la visibilidad del instituto en el calendario de actividades de los ciudadanos. Sin embargo, a pesar de nuestros esfuerzos constantes, no hemos logrado ampliar nuestro alcance significativamente durante este tercer trimestre del año. Estamos comprometidos en continuar nuestra labor con perseverancia y determinación en el próximo semestre para alcanzar nuestros objetivos.





- ## Dpto. Comunicaciones IMCT
- Avance del proyecto:** 60% implementación de estrategia comunicacional
 - Población beneficiaria:** Enfocado a usuarios del IMCT y nuevos usuarios.
 - Ubicación:**
 - Empleos generados:**
 - Beneficios a población:** Difusión de información sobre talleres, convocatorias, actividades culturales, artísticas y turísticas dirigidas por el IMCT.
 - Comparativo:** Se ha aumentado el alcance en un 30% en comparación al primer semestre del 2023.

Dpto. Comunicaciones IMCT

Realización de cubrimiento de eventos



Difusión de espacios y Servicios IMCT



Realización gráfica para talleres y convocatorias



Administración de canales de difusión



Informe de Gestión Trimestral-III Consolidado Proyecto Emisora

Objetivo:

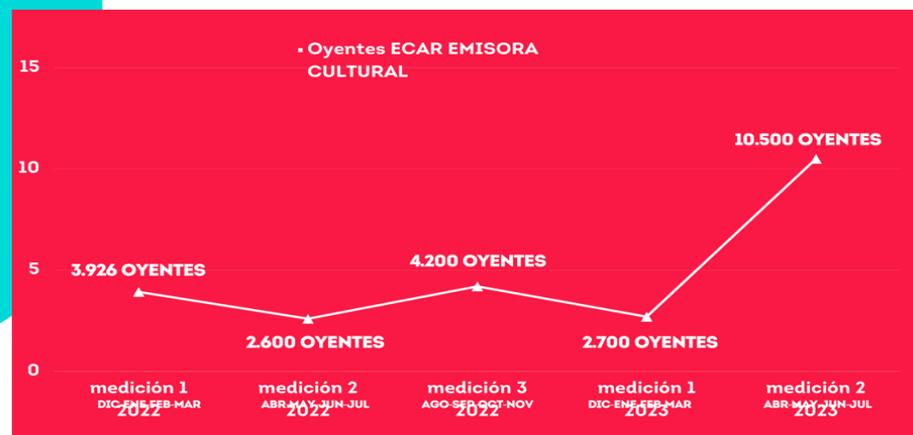
Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento - La Cultural 100.7.

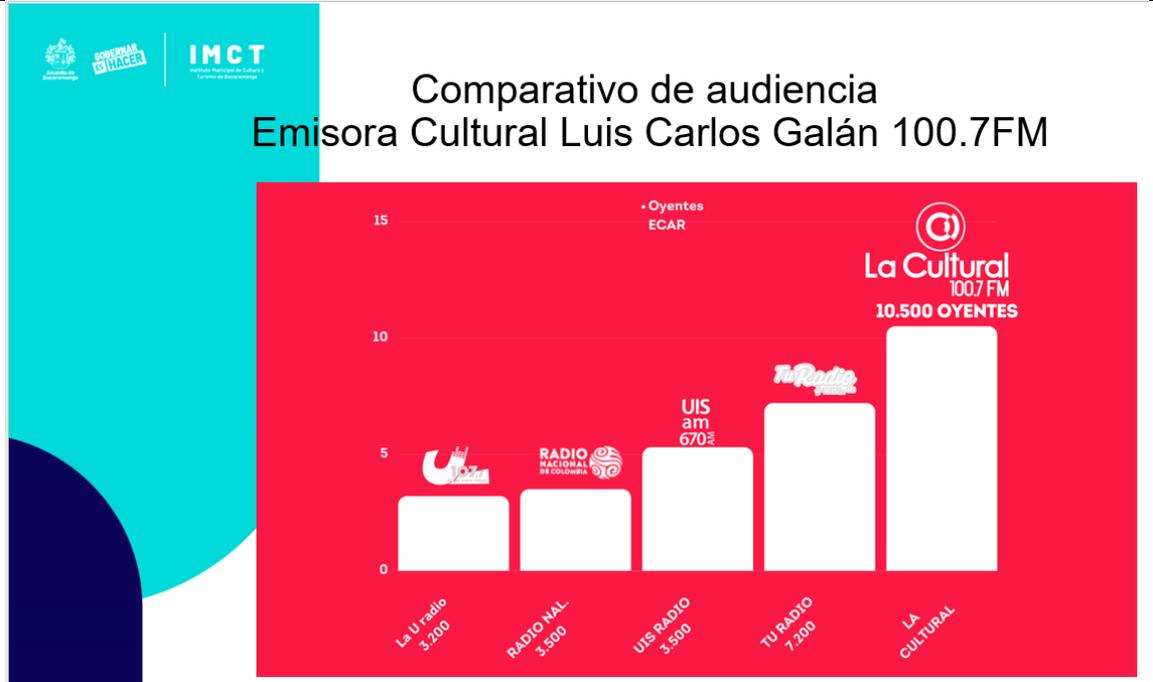
Hechos:

La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento 100.7 FM se complace en presentar el informe de gestión correspondiente a los meses de julio, agosto y septiembre de 2023. Durante este período, hemos experimentado un notorio crecimiento en nuestra audiencia (390%) gracias a la implementación de una nueva parrilla de programación que se enfoca en los ritmos folclóricos colombianos, los talentos locales y la agenda cultural de Bucaramanga.



Crecimiento en audiencia Emisora Cultural Luis Carlos Galán 100.7FM





Emisora Cultural 100.7 FM

- Avance del proyecto:** Financiero 100%
- Población beneficiaria:** Habitantes municipio de Bucaramanga área urbana y rural
- Ubicación:** IMCT
- Empleos generados:** 21 Directos
- Beneficios a población:** Apoyar las diversas manifestaciones del arte, la cultura y el turismo a nivel local, nacional e internacional, mediante la producción radial con estándares de calidad apoyados en las nuevas tecnologías y los preceptos de la radio interés pública territorial, tal como se establece en la normatividad legal vigente en Colombia buscando fortalecer e integrar la participación social por y para la comunidad de Bucaramanga y Santander.

	
<p>(Ver Anexo 11A Informe de Comunicaciones y Emisora Meta 11 y Anexo 4 Contratación pertinente).</p>	
Porcentaje de ejecución meta 11:	75%
Presupuesto ejecutado:	\$1.119.782.637

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
<p>RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3301095.92911.21 9</p>	<p>INDICADOR: Número de acciones de fortalecimiento realizadas al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.</p>
<p>PRODUCTO: Fortalecer el Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga.</p>	
<p>PLANEACIÓN: Financiar una iniciativa de formación para el fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura a través de la convocatoria de estímulos.</p>	
<p>EJECUCIÓN:</p> 	

Objetivo:

Realizar 3 acciones de fortalecimiento al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.

Hechos:

Durante el desarrollo del tercer trimestre de 2023, se realizó un trabajo socialización y retroalimentación de las convocatorias adelantadas en la vigencia 2023, se establecieron espacios de dialogo y retroalimentación de las exigencias y requerimientos de las convocatorias, como también de los procesos de calificación, entre los consejeros de cultura y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga a fin de lograr una mayor participación de artistas y minimizar las becas desiertas. Por otra parte, se sostuvo un espacio con el Ministerio de Cultura mediante el cual se invitó a los consejeros a promover los Pactos por la cultura, los cuales son acuerdos escritos, construidos de manera participativa a través del debate público y abierto entre el sector cultural, organizaciones comunitarias y populares y, la ciudadanía con los aspirantes a las alcaldías y gobernaciones, sobre las principales acciones y líneas programáticas que en materia cultural deben implementar los futuros mandatarios territoriales



GOBERNAR
ES HACER

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y
Turismo de Bucaramanga



CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA

Población Beneficiada: Mesas sectoriales lideradas por los consejeros Municipales de Cultura.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Comuna 15

Impactos generados: Se logró adelantar un proceso de dialogo y retroalimentación de las Convocatorias del Programa de Fomento a la Producción Artística. Se invitó a los consejeros a promover los pactos por la cultura.

Dos logros más importantes: Se logró determinar los aspectos positivos, cambios y mejoras de las diferentes convocatorias, y también se establecieron aquellos puntos que los consejeros consideran que deben mejorarse. Se fomentó la participación de los consejeros en los Pactos por la cultura, con el fin de incorporar en los programas de gobierno las acciones y líneas programáticas en cultura concertadas con el sector y la ciudadanía, que luego se convertirán en los planes de desarrollo municipales y departamentales.

Restricciones y limitaciones: Lograr la participación de la totalidad de los miembros del Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga.



(Ver Anexo 18 Consejo de Cultura Meta 12 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 12:	0%
Presupuesto ejecutado:	\$0

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.008.3301059.83111.219 2.3.2.02.02.008.3301059.83111.259	INDICADOR: Número de Planes Decenales de Cultura y Turismo formulados e implementados.
PRODUCTO: Implementar el Plan Decenal de Cultura y Turismo formulado.	
PLANEACIÓN: 1. Gestionar la aprobación del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga ante el Consejo Municipal de Cultura, el Consejo Consultivo de Turismo y el Concejo Municipal de Bucaramanga. 2. Generar una acción de implementación del Plan Decenal de cultura y Turismo.	
EJECUCIÓN:	

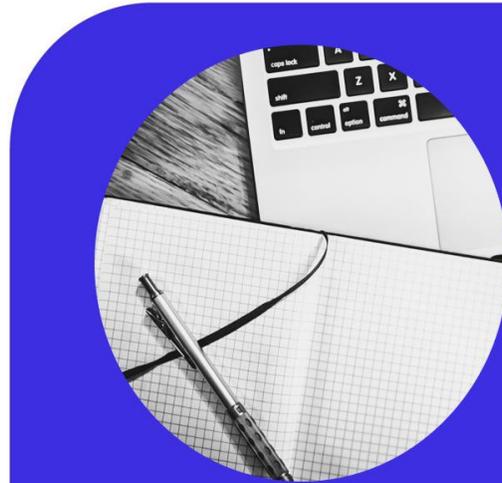
Meta:

Formular e implementar 1 Plan Decenal de Cultura y Turismo.

Hechos

Como parte del proceso de consolidación de un documento final que cumpla con los requerimientos técnicos en tanto estructura y contenido se somete el documento final entregado en el mes de diciembre de 2022 a un proceso de intervención editorial, técnica y de actualización. En el marco de dicho contexto se establece el siguiente objetivo:

Consolidar documento final de Plan Decenal de Cultura de la ciudad de Bucaramanga a través de un proceso de actualización, reformulación y estructuración de documento existente en concordancia con lo establecido por el Ministerio de Cultura y el Plan Nacional de Cultura desde lo conceptual y metodológico.



Acciones desarrolladas durante junio 2023

- ✓ Para atender a los requerimientos de intervención identificados, se propuso una **ruta metodológica** dispuesta en cinco pasos que se llevarán a cabo en ocho semanas.
- ✓ Revisión comparativa de dos versiones del documento (2021 - 2022) con el fin de detectar textos, data y recursos actualizados, así como realizar proceso de categorización de los textos para identificar su tipología, el tema y subtema al que se refieren.
- ✓ se plantea radiografía textual que presentará de manera ordenada y técnica los componentes de antecedentes y conceptos, el desarrollo de la fase de diagnóstico -desde sus diferentes procesos- así como todo el contenido estratégico.



Paso a paso

1 2 3 4 5

Recopilación, organización y análisis de insumos existentes

Semana 1

Reestructuración del documento -Radiografía textual-: definición de contenidos según componente diagnóstico y prospectivo.

Semana 2

Priorización de temas, variables estratégicas y enfoques priorizados para la definición de la malla estratégica.

Construcción de lineamientos conceptuales

Semana 3 - 4

Reescritura de texto con base en radiografía textual y malla estratégica aprobadas.

Semana 5 - 6

Proceso editorial de configuración final del documento para su posterior validación

Semana 7 - 8

—Ruta metodológica establecida—

actualización-textos

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

75% Predet... 7 + B I

155 a) Estructuración de Diez (10) Planes Estratégicos de Ciudad, que permitan articular acciones instituciones y recursos, definir alcances e indicadores específicos para cada línea, priorizar

B	C	D	E	F	G	H	I	
Pág doc 2021	Pág doc 2022	Orden en documento nuevo	Tipo de info	Fase / proceso o acción que se describe	Tema	Subtema	Texto	
2	1	00	Metodología	Introducción al componente metodológico	NA	NA	Metodología Participativa El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, en ejercicio de su misión como entidad descentralizada autónoma, surge debido a la Planeación, Dirección y Ejecución de la Política Cultural, avanzar en la formulación del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, implementando la metodología participativa con un enfoque de gobernanza donde priorizará la selección de base a los procesos concertados. Fases: El proceso de formulación del Plan Decenal de Cultura y Turismo duró cinco (5) meses y cubrió tres (3) fases: a) Diagnóstico y de insumos; b) De concertación (diálogo, diálogo e interacción); y c) De formulación prospectiva. Diciembre y Enero. Dado que el proceso de planeación pública municipal se realiza en diferentes territorios locales e involucra a las instituciones de gobernanza que se tienen entre las autoridades políticas, la ciudadanía y los actores de base, el plan de formulación de un Plan Decenal de Cultura y Turismo para Bucaramanga, se evidenciará la necesidad de diseñar intervenciones (estrategias y acciones) que permitan una concertación e interacción y organización de los actores, usuarios, líderes de sector, beneficiarios, oferta de bienes y servicios, acciones, potencialidades y problemáticas, el análisis de documentos estratégicos sectoriales y el levantamiento del respectivo Inventario de Cultura y Turismo de la ciudad, que sirva de insumo para la elaboración de la malla estratégica y acciones específicas de intervención.	
3	7	6	01	Metodología	Diagnóstico técnico	NA	NA	Para el diagnóstico de Bucaramanga se consultaron treinta y tres (33) fuentes primarias y secundarias, entre ellas de los Comités Municipales de Cultura y Turismo del mismo gobierno, informes de gestión y planes operativos de inversión del Ministerio de Cultura, de la Secretaría de Cultura Departamental y del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de las últimas dos años, el Mapa de Industrias Culturales y Creativas elaborado por la UNAD, Trabajo de Cámara de Comercio del 2016, el diagnóstico de realidad realizada elaborada por el Programa de Nodos de Emprendimiento Creativo del Ministerio de Cultura el mismo año, algunos documentos estratégicos recientes del área de Turismo de la Subdirección Turística del Inco, documentos académicos suministrados por los meses de febrero y marzo por el Consejo Municipal de Cultura y Turismo, estudio académico de los grupos de Turismo, información que fue complementada con la información del Municipio y algunas estadísticas sobre demografía, configuración socioeconómica y política administrativa de la ciudad.
4	9	7	02	Metodología	Fase de concertación	NA	NA	La fase de concertación cubrió cuatro (4) meses y se evidenciará a través de encuentros que involucran a tres (3) tipos de actores: Sectoriales de Turismo y Cultura, ciudadanos y aliados estratégicos.
5	9	7	02	Metodología	Fase de concertación	Encuentros De Concertación Sectorial	NA	Con el objetivo de entender la percepción de las dimensiones de cultura y turismo locales desde sus características, conocer las percepciones e intereses de cada área, diseñar y generar, identificar los documentos clave para la fase diagnóstica, y ampliar la información del mapa cultural y turístico, se hizo además decisivo (17) mesas formativas (reuniones) y foros (21) reuniones intersectoriales.
6	9	8	02	Metodología	Fase de concertación	Encuentros De Concertación Sectorial	Cultura	En el ámbito de cultura, el proceso se centró en el Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga, los mesas locales de Diálogo y Foros, diligencios de recolección de entrevistas, literatura, música, cine y artes visuales, representantes de la Unión Nacional de Artesistas (UNA), a nivel regional, líderes de las poblaciones LGBTIQ, artistas, cineastas, diseñadores, investigadores (Cine y MASP Regional, Bioinformáticos, Resaca y Intermedios), Diseñadores, Jóvenes, Barrios y ONGs culturales, autoridades de cultura de nivel nacional y departamental, aliados estratégicos intersectoriales de la Oficina Asesora de Alcaldía en Tecnología, Información y Comunicaciones (TICy) y de la Secretaría de Educación Municipal, incluye algunas agendas de trabajo y orientaciones que pueden servir como permanente de formación por programación artística.
7	9	8	02	Metodología	Fase de concertación	Encuentros De Concertación Sectorial	Turismo	La concertación en turismo se localizó en el Consejo Municipal de Turismo de Bucaramanga, los directivos de las agremiaciones de COFELCO, FENALCO, ANATO, ACOORRE, el Bureau de Comercio y Aliados Estratégicos del sector de turismo, el equipo de planeación municipal BSA, la Activa, agencias de viaje y el Comité de Competitividad, Empresa, Estado de Santander (CUEE).
8	11	8	02	Metodología	Fase de concertación	Encuentros De Concertación Sectorial	NA	En el marco de las mesas escritas se incorporaron documentos de referencia que los actores consultaron claves para su sector, como el diagnóstico de reales culturales del Ministerio de Cultura (2016), el Manual de Buenas Prácticas de Artes Visuales de la FALCZO o el Mapa de Industrias Culturales y Creativas de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Bucaramanga y UNAD del 2016.
9	14	47	02	Metodología	Fase de concertación	Encuentros De Concertación Sectorial	Problemáticas generales - cultura	A nivel artístico, cultural y de industrias creativas, inconformidad sectorial con el perfil de los planes y el proceso de selección, los montos y modalidades del Programa de Estímulos y Fomento del funcionamiento de la Subdirección de Turismo, del Consejo Municipal de Turismo, del Bureau de Comercio, y la cualificación con criterios de competitividad intersectorial, desde los actores de clases turísticas de la ciudad. Así mismo, la generación de bienes culturales como el reconocimiento de la Zona de Desarrollo Turístico Prioritario, que permita la generación de iniciativas vitales y locales, proyectos de cultura metropolitana y regional como el desarrollo de la conectividad áreas de Bucaramanga con ciudades cercanas, el desarrollo de las prácticas artísticas (MAD) - teatro y la realización de programación internacional mediante plataformas digitales, estrategias de marca de ciudad - región, la superación de la brecha de integración, la ampliación de la infraestructura de servicios turísticos y complementarios de calidad, inclusión de montos en algunos casos contemplados, actualización, acceso y guía en Redes Sociales Culturales, y acciones de mejor estado, como la generación de incentivos para creación de transporte especializado de turismo, entre la oferta de cursos que sea agente en su cadena de valor. La incorporación de la ciudad en foros internacionales de promoción de destino, la gestión de congresos y eventos del turismo de reuniones, la generación de perfiles para promoción de la ciudad y la implementación de programas de capacitación y sensibilización a la práctica de turismo entre colectivos culturales y artísticos.
10	14	47-48	02	Metodología	Fase de concertación	Encuentros De Concertación Sectorial	Problemáticas generales - Turismo	A nivel turístico, el enfoque en general, entendido desde las dimensiones de calidad por lo cual la principal problemática es la debilidad institucional y de la cadena de valor, por lo cual insuflar en el funcionamiento de la Subdirección de Turismo, del Consejo Municipal de Turismo, del Bureau de Comercio, y la cualificación con criterios de competitividad intersectorial, desde los actores de clases turísticas de la ciudad. Así mismo, la generación de bienes culturales como el reconocimiento de la Zona de Desarrollo Turístico Prioritario, que permita la generación de iniciativas vitales y locales, proyectos de cultura metropolitana y regional como el desarrollo de la conectividad áreas de Bucaramanga con ciudades cercanas, el desarrollo de las prácticas artísticas (MAD) - teatro y la realización de programación internacional mediante plataformas digitales, estrategias de marca de ciudad - región, la superación de la brecha de integración, la ampliación de la infraestructura de servicios turísticos y complementarios de calidad, inclusión de montos en algunos casos contemplados, actualización, acceso y guía en Redes Sociales Culturales, y acciones de mejor estado, como la generación de incentivos para creación de transporte especializado de turismo, entre la oferta de cursos que sea agente en su cadena de valor. La incorporación de la ciudad en foros internacionales de promoción de destino, la gestión de congresos y eventos del turismo de reuniones, la generación de perfiles para promoción de la ciudad y la implementación de programas de capacitación y sensibilización a la práctica de turismo entre colectivos culturales y artísticos.

—Matriz para la caracterización y asignación de tipologías a textos del documento sin intervención—

www.imct.gov.co

Diagnóstico Participativo

Dentro de las problemáticas generales de sector, tenemos:

A nivel artístico, cultural y de industrias creativas, inconformidad sectorial con el perfil de los jurados y el proceso de selección, los montos y modalidades del Programa de Estímulos y Becas, así como con los montos de itinerancias y del Programa de Concertación, los cuales les parecen insuficientes; Necesidad sentida de reorientar el enfoque de la política pública cultural hacia un desarrollo más equitativo al 2030, que incluya temas transversales como el de memoria, diálogos sociales y cultura de paz; Paralelo a ello, consideran clave priorizar a grupos poblacionales vulnerables, emergentes, mujeres, etnias, desplazados y migrantes; Retomar a la noción esencial de lo público, para garantizar inclusión y diversidad, potenciar la identidad, la construcción de memoria y conservación del patrimonio; Promover la propiedad intelectual como soporte de inspiración creativa; Y ofrecer incentivos y financiación para el desarrollo de emprendimientos para la base artística, creativa y tecnológica y creación de nuevas industrias. De otro lado, resulta imprescindible continuar fomentando la cultura de la transparencia y promover la asociatividad sectorial.

Presentación de hallazgos
documento sin intervención
Diciembre 2022

Hallazgos generales del sector cultural

Situacionales

- Programa de Estímulos y Becas. Inconformidad sectorial con el perfil de los jurados y el proceso de selección.
- Programa de Estímulos y Becas. Ofrecer incentivos y financiación para el desarrollo de emprendimientos en el ámbito artístico, creativo y tecnológico, y la creación de nuevas industrias.
- Programa de Estímulos y Becas. Insatisfacción con los montos y modalidades, así como de los montos de itinerancias y del Programa de Concertación.

Prospectivo

- Necesidad de reorientar la política pública cultural hacia un desarrollo más equitativo al 2030, incluyendo temas transversales como memoria, diálogos sociales y cultura de paz. Así como priorizar el enfoque poblacional de cara a comunidades vulnerables, emergentes, mujeres, etnias, desplazados y migrantes.
- Enfatizar la importancia de lo público para garantizar inclusión y diversidad, potenciar la identidad, construcción de memoria y conservación del patrimonio.
- Promover la propiedad intelectual como soporte de inspiración creativa.
- Fomentar la cultura de la transparencia y promover la asociatividad sectorial.

Presentación de hallazgos
documento con intervención
Julio 2023

—Intervención de textos asociados a hallazgos para su
caracterización y posterior actualización y validación—

Acciones desarrolladas durante junio 2023

- ✓ Intervención de los textos asociados a lo metodológico y a los datos de caracterización para dar al documento el carácter técnico que requiere de cara a la necesidad de legitimar los espacios e instrumentos de participación.

Concertación Sectorial, Ciudadana Y Estratégica

La fase de concertación cubrió cuatro (4) meses y se adelantó a través de encuentros que vincularon a tres (3) tipos de agentes: Sectoriales de Turismo y Cultura, ciudadanía y aliados estratégicos

Encuentros De Concertación Sectorial

Con el objetivo de entender la percepción de las dimensiones de cultura y turismo locales desde sus dinamizadores, conocer las pretensiones e intereses de cada área, disciplina y/o

gremio, identificar los documentos clave para la fase diagnóstica, y ampliar la información del mapeo cultural y turístico, el IMCT adelantó diecisiete (17) mesas técnicas sectoriales y veintin (21) reuniones intersectoriales.

En el caso de cultura, el proceso se centró en el Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga, las mesas locales de Danza y Teatro, delegados de colectivos de artesanos, literatura, música, cine y artes visuales, representantes de la Unión Nacional de Artistas (UNA) a nivel regional, líderes de las poblaciones LGBTIQ (Lesbiana, Gay, Bisexual, Transexual, Intersexual y Queer), NARP (Negros, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueros), Discapacidad, Juventudes, Barrismo y ONGs culturales, autoridades de cultura de nivel nacional y departamental, aliados estratégicos intersectoriales de la Oficina Asesora de Alcaldía en Tecnología, Información y Comunicaciones (TICs) y de la Secretaría de Educación Municipal, incluidos algunos agentes de colegios y universidades que poseen oferta permanente de formación y/o programación artística.

Visual documento sin intervención
Diciembre 2022

Visual documento con intervención
Julio 2023

—Intervención de textos para presentar la información con criterios técnicos que posibiliten su comprensión y legitimen el proceso que se ha realizado desde 2021—

(Ver Anexo 20 PDCT Meta 13 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 13:	35%
Presupuesto ejecutado:	\$10.000.000

La Meta de PLAN INTEGRAL ZONAL ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencias anteriores)(los reportes se hacen en la meta de mantener la EMA

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: NA	INDICADOR: Número de iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal realizadas.
PRODUCTO: Implementar 2 iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal realizadas.	
PLANEACIÓN:	
<ol style="list-style-type: none"> Implementar dos (2) iniciativas de formación artística a través del programa descentralizado de la Escuela Municipal de Artes en la Zona Norte de la ciudad. Desarrollar una (1) muestra artística del proceso de formación artística en la zona norte de la ciudad. 	
La Meta de PLAN INTEGRAL ZONAL ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencias anteriores)(los reportes se hacen en la meta de mantener la EMA	
Porcentaje de ejecución meta 14:	N/A
Presupuesto ejecutado:	NA

La Meta de BIEN DE INTERES CULTURAL ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencia anterior

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: NA	INDICADOR: Número de Bienes de Interés Cultural Patrimonial adquiridos.
PRODUCTO: Adquirir un (1) Bien de Interés Cultural Patrimonial.	
PLANEACIÓN: Adquirir un (1) Bien de Interés Cultural de Bucaramanga para su activación dentro de los circuitos culturales y creativos para la ciudad, y fomentar su apropiación social para dar continuidad a la política de preservación, protección y difusión del patrimonio cultural material local.	
La Meta de BIEN DE INTERES CULTURAL ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencia anterior	
Porcentaje de ejecución meta 15:	NA
Presupuesto ejecutado:	NA

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3302001.96210.201 2.3.2.02.02.009.3302001.92911.201 2.3.2.02.02.009.3302042.96411.201 2.3.2.02.02.009.3302042.96411.244 2.3.2.02.02.009.3302001.96230.219 2.3.2.02.02.009.3302001.92911.219 2.3.2.02.02.009.3302001.96210.219 2.3.2.02.02.009.3302042.96412.219 2.3.2.02.02.009.3302042.96412.244	INDICADOR: Número de acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial realizados.
PRODUCTO: Implementar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial realizados.	
PLANEACIÓN: 1. Implementar una (1) acción de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión asociada a la Pinacoteca o la colección de obras plásticas almacenadas en la Pinacoteca de Bucaramanga. 2. Implementar tres (3) acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión de bienes muebles (esculturas) que integran el acervo patrimonial cultural de Bucaramanga.	

EJECUCIÓN:

Informe de Gestión Trimestral Consolidado Programa Patrimonio

Bucaramanga, Colombia

Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial:

1. COLISEO TEATRO PERALTA

Secretaría Técnica en el Convenio Interadministrativo N°3985-2023, suscrito entre el Ministerio de Cultura y el Municipio de Bucaramanga y cuyo objeto es "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA RECUPERACION DEL COLISEO PERALTA – BIEN DE INTERES CULTURAL DEL AMBITO NACIONAL – DECRETO 292 DEL 24 DE FEBRERO DE 1975, EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, SANTANDER.



4/08/2023, 9:22:17 a.m.
Calle 42 11-76
Bucaramanga 680006
Santander
Colombia



2. INTERVENCIÓN Y RESTAURACIÓN DEL BIEN DE INTERES CULTURAL MUJER DE PIE DESNUDA

A través del contrato de obra N°0354-02 de 2023 se inició la intervención y restauración de la escultura Mujer de Pie Desnuda ubicada en el parque San Pio.



Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.



3. CASA MUSEO GALAN

Visitas guiadas, Salas Abiertas 2023, Exposiciones de Arte, Tertulias, Talleres LEO, Conversatorios y Charlas, Talleres EMA, conmemoración 34 aniversario del magnicidio de Luis Carlos Galán, Día internacional de los desaparecidos, Pinta La Bonita.

Aproximado de visitantes desde marzo a octubre de 2023: 3000 - 3500 mil visitantes.

4. PINACOTECA

Se empezaron las actividades inherentes a la prevención y mejora de las condiciones del depósito (PINACOTECA) y el estado de conservación de las obras de arte pertenecientes a la colección institucional del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.



Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.

5. MURAL LOS VISITANTES

Obra de arte denominada “Los Visitantes”, ubicada en la entrada principal del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Es una pieza artística de gran formato que les rinde un homenaje a todos los niños, jóvenes y adultos que día a día visitan este espacio icónico para acceder a todos sus servicios.



Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.

RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada: 623.378 (habitantes de Bucaramanga)

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Comuna 13 oriental, Comuna 12 Cabecera del Llano y Comuna 15 Centro.

Impactos generados:

Dos logros más importantes:

1. Cofinanciación por parte del Ministerio de Cultura para estudios técnicos de restauración BIC NACIONAL TEATRO COLISEO PERALTA
2. Restauración de la escultura MUJER DE PIE DESNUDA

Restricciones y limitaciones:

EJECUCIÓN AGENDA TEATRO SANTANDER SOFIANE PAMART

Fecha: sábado 25 de marzo de 2023

Hora: 8:00pm

Asistentes: 343

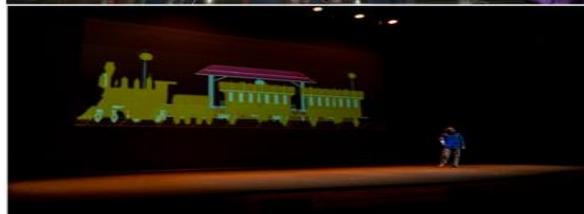


2. DIA INTERNACIONAL DEL TEATRO

Fecha: Lunes 27 de marzo de 2023

Hora: 7:30pm

Asistentes: 280



3. ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNAB: HOMENAJE MAESTRO LUIS FIGUEROA

Fecha: Martes 28 de marzo de 2023

Hora: 7:30 pm

Asistentes: 473



4. CERO & ILLOS

Fecha: Miércoles 29 de marzo de 2023

Hora: 7:30pm

Asistentes: 410



5. FILARMÓNICA JOVEN DE COLOMBIA (LA BELLE EPOQUÉ)

Fecha: Domingo 02 de abril de 2023

Hora: 11:00 am

Asistentes: 588



6. ANDRES CEPEDA

Fecha 1: viernes 14 de abril de 2023 **Hora:** 8:00pm

Fecha 2: sábado 15 de abril de 2023 **Hora:** 4:00pm

Fecha 3: sábado 15 de abril de 2023 **Hora:** 8:00pm

Asistentes Fecha 1: 881 asistentes

Asistentes Fecha 2: 867 asistentes

Asistentes Fecha 3: 881 asistentes



7. OLVIDO

Fecha: Sábado 22 de abril de 2023

Hora: 8:00 pm

Asistentes: 346



8. SÉPTIMA SEMANA DEL TROMBÓN UIS

Fecha: Jueves 27 de abril de 2023

Hora: 08:00 pm

Asistentes: 214



9. EL PRINCIPITO

Fecha: Sábado 29 de abril de 2023

Hora: 11:00 am

Asistentes: 558



10. ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNAB: HINA MAEDA - VIOLÍN (JAPÓN)

Fecha: Sábado 29 de abril de 2023

Hora: 8:00 pm

Asistentes: 783



11. ROMEO Y JULIETA

Fecha: Domingo 30 de abril de 2023

Hora: 11:00 am

Asistentes: 797



12. TRES OBRAS CORTAS Y ABSURDAS

Fecha: Sábado 13 de mayo de 2023

Hora: 08:00 pm

Asistentes: 691



13. SINFÓNICA DE LA UNAB

Fecha: Jueves 18 de mayo de 2023

Hora: 08:00 pm

Asistentes: 518



14. CONCIERTO ALEXANDER ULLMAN

Fecha: 24 de mayo de 2023

Hora: 08:00 pm

Asistentes: 352



15. DETRÁS DEL SUR: DANZAS PARA MANUEL

Fecha: 27 de mayo de 2023

Hora: 08:00 pm

Asistentes: 410



16. TOMMY Z BAND

Fecha: 30 de mayo de 2023

Hora: 08:00 pm

Asistentes: 249



17. COROS INFANTILES Y JUVENILES - LA CUERDA

Fecha: 04 de junio de 2023

Hora: 11:00 am

Asistentes: 349



18. ORQUESTA DE CÁMARA DE KYIV VIRTUOSI DE UCRANIA

Fecha: 08 de junio de 2023

Hora: 08:00 pm

Asistentes: 497



19. JUEGUETES ROTOS

Fecha: 21 de junio de 2023

Hora: 08:00 pm

Asistentes: 352



20. ORQUESTA ARAGÓN DE CUBA

Fecha: 23 de junio de 2023

Hora: 08:00 pm

Asistentes: 615



21. AL RITMO DEL TIMBAL

Fecha: 30 de junio de 2023

Hora: 08:00 pm

Asistentes: 529



EL DULCE ENCANTO DE LA ISLA DE ACRACIA

Fecha: 09 de julio de 2023 **Hora:** 11:00 am

Asistentes:
674 asistentes



AGUA / UNA AVENTURA AL INTERIOR DEL PARAMO

Fecha: 16 de julio de 2023 **Hora:** 11:00 am

Asistentes:
345 asistentes



CONCIERTO DE PIANO - LUIS FERNANDO PEREZ

Fecha: 15 de julio de 2023 **Hora:** 07:30 pm

Asistentes:
699 asistentes



ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNAB / MUDANZA

Fecha: 13 de julio de 2023 **Hora:** 07:30 pm

Asistentes:
744 asistentes



ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNAB / CRUZAO

Fecha: 24 de agosto de 2023

Hora: 07:30 pm

Asistentes:

478 asistentes



EL REINO FANTÁSTICO DE LAS ORQUÍDEAS

Fecha 1: 02 de septiembre de 2023 **Hora:** 03:30 pm

Fecha 2: 02 de septiembre de 2023 **Hora:** 07:30 pm

Asistentes:

Función 1: 317 asistentes

Función 2: 266 asistentes



DANZAR / LA FIESTA DEL MOVIMIENTO

Fecha: 26 de julio de 2023 **Hora:** 07:30 pm

Asistentes:

455 asistentes

EVIDENCIAS:



TE VEO PRONTO, ELOIZA

Fecha: 29 de julio de 2023 **Hora:** 07:30 pm

Asistentes:

488 asistentes



MATRIA

Fecha: 07 de septiembre de 2023 **Hora:** 07:30 pm

Asistentes:

141 asistentes



SYSTEMA SOLAR

Fecha: 12 de agosto de 2023

Hora: 07:30 pm

Asistentes:

748 asistentes



CONCIERTO DE PIANO - MANUEL ARANGO

Fecha: 30 de agosto de 2023

Hora: 07:30 pm

Asistentes:

463 asistentes



ENTRE CANCIONES - ANDRES ARIAS & ANA NARANJA

Fecha: 09 de agosto de 2023 **Hora:** 07:30 pm

Asistentes:

174 asistentes

EVIDENCIAS:



ENTRE CANCIONES - LA COLECTIK Y TAMBUCAO

Fecha: 10 de agosto de 2023 **Hora:** 07:30 pm

Asistentes:

95 asistentes



ENTRE CANCIONES - JEISON NEUTRA & NA MORALES

Fecha: 16 de agosto de 2023 Hora: 07:30 pm

Asistentes:

215 asistentes



ENTRE CANCIONES - SIKE DAMODAR & LOLA'S BAND

Fecha: 17 de agosto de 2023 Hora: 07:30 pm

Asistentes:

202 asistentes



MANGLE FEST

Fecha: 08 de septiembre de 2023 Hora: 07:30 pm

Asistentes:

339 asistentes



CRIMEN Y CASTIGO

Fecha: 19 de agosto de 2023 **Hora:** 07:30 pm

Asistentes: 861 asistentes



LUIS FERNANDO PEREZ

Fecha: 14 de Julio de 2023

Hora: 6:00pm

Información: Conversatorio

Asistentes:

32 asistentes y 604 reproducciones



TALLER DE DIRECCIÓN DE TEATRO - TE VEO PRONTO ELOIZA

Fecha: 27 de Julio de 2023

Hora: 5:00pm

Información: Conversatorio/Taller

Asistentes:

30 asistentes

EVIDENCIAS:



TALLER DE DIRECCIÓN TEATRAL
Con: Alejandro Durán, director de
Te veo pronto, Eloiza
Maestro en Dirección de Teatro de la
Universidad Nacional de Teatro y
Cine "Ion Luca Caragiale" (Rumania).

Jueves 27 de julio
5:00 p.m.
Teatro Santander
Inscripción gratuita



TEMPORADA DE LANZAMIENTOS 2023 - ENTRE CANCIONES

Fecha: 02 de agosto de 2023

Hora: 6:00pm

Información: Conversatorio

Enlace: <https://www.facebook.com/teatrosantanderbga/videos/670327038284629>

Asistentes: 15 asistentes y 1300 reproducciones



ENTREVISTA EN ESCENA

**SOBRE: TEMPORADA DE LANZAMIENTOS 2023
ENTRE CANCIONES**

Artistas: Andrés Arias - Ana Naranja - La Colectik - Tambucao -
Jaison Neutra - Na Morales - Sike Damodar - Lola's Band

Periodista cultural: Silvia Guerrero
Directora de Comunicaciones del Teatro Santander

Miércoles 2 de agosto
6:00 p.m.
Teatro Santander

Entrada libre



EL PODER TRANSFORMADOR DE LA MÚSICA - SYSTEMA SOLAR

Fecha: 11 de agosto de 2023

Hora: 6:00pm

Información: Conversatorio

Asistentes: 40 asistentes y 1500 reproducciones

EVIDENCIAS:



(Ver Anexo 14A Meta 16 Informe de gestión de Patrimonio Cultural; Anexo 14B Agenda Teatro Santander;).

Porcentaje de ejecución meta 16:	67%
Presupuesto ejecutado:	\$2.721.128.117

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3302042.96411.244	INDICADOR: Porcentaje de avance de la ejecución del proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay.
PRODUCTO: Completar el 100% de avance de la ejecución del proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay.	
PLANEACIÓN: Realizar las obras de adecuación, recuperación y modernización y dotación complementarias de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.	
EJECUCIÓN: No se avanzó en este componente durante el trimestre.	

Porcentaje de ejecución meta 17:	0%
Presupuesto ejecutado:	\$0

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS

RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3302044.96210.219 2.3.2.02.01.004.3302042.4219003.201 2.3.2.02.02.007.3302044.73320.219 2.3.2.02.02.009.3302044.96210.259 2.3.2.02.02.009.3302044.96320.219	INDICADOR: Número de agendas de programación artística, cultural y creativas mantenidas que fortalezcan los circuitos artísticos y culturales.
--	---

PRODUCTO: Desarrollar 4 agendas de programación artística, cultural y creativas mantenidas que fortalezcan los circuitos artísticos y culturales.

PLANEACIÓN:
Desarrollar una (1) agenda de programación artística, cultural y creativa diversa e incluyente, que permita visibilizar las principales manifestaciones artísticas y culturales rurales y urbanas de la ciudad y que fortalezca los circuitos artísticos y culturales de Bucaramanga durante la vigencia 2023.

EJECUCIÓN:




BANCO DE JURADOS



Mediante la resolución 121 del 01 de junio de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria ARTE EN CIRCULACION

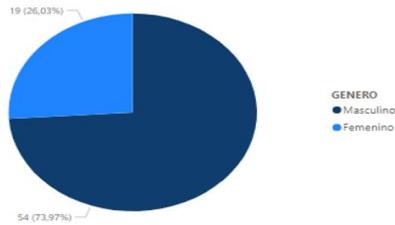


ARTE EN CIRCULACIÓN

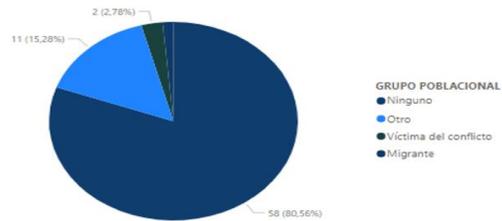
- ❖ Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 092 del 10 de mayo de 2023.
- ❖ Se realiza adenda modificatoria y aclaratoria el 13 de junio de 2023.
- ❖ El 27 de junio se publicó el informe de verificación administrativa.
- ❖ El 30 de junio se publicó el informe de habilitados.
- ❖ El 13 de julio del 2023 se publicó el informe de evaluación a través de lista de elegibles.
- ❖ Mediante las resoluciones 178-179-180 del 17 de julio de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de \$328.587.500

CARACTERIZACIÓN DE ARTE EN CIRCULACIÓN

GENERO



GRUPO POBLACIONAL

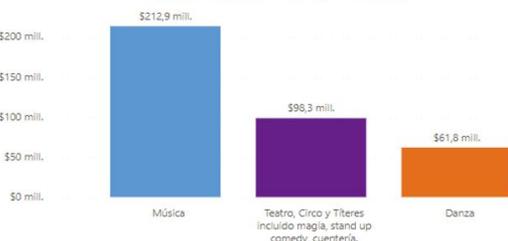


ARTE EN CIRCULACIÓN

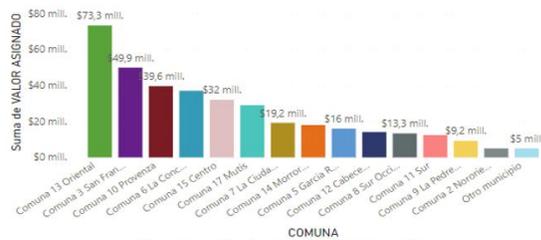
VALOR ASIGNADO
\$373.000.000

VALOR PAGADO
\$253.710.000

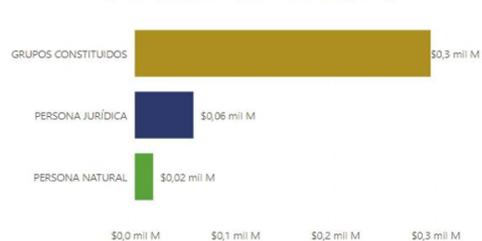
VALOR ASIGNADO POR ÁREA ARTÍSTICA



VALOR ASIGNADO POR COMUNA

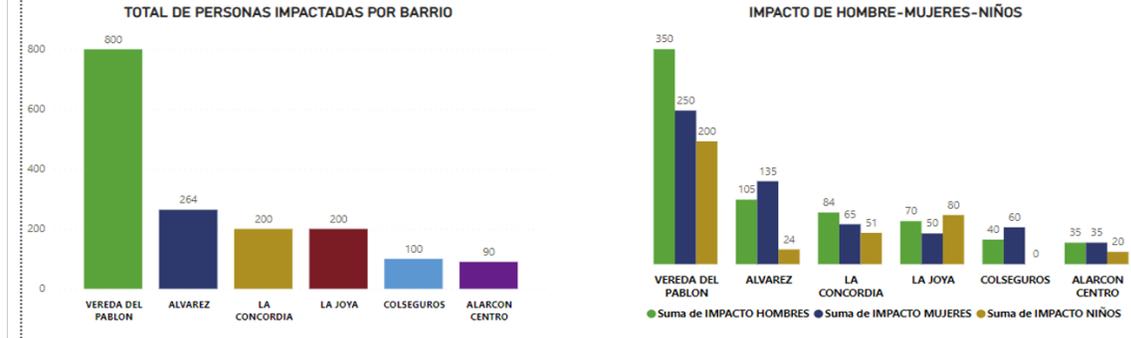


VALOR ASIGNADO POR TIPO DE PARTICIPANTE





IMPACTO INDIRECTO EN LA COMUNIDAD



BUCARAMANGA PATRIMONIO VISIBLE CICLO 1



- ❖ Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 159 del 30 de junio de 2023.
- ❖ El 25 de julio se publicó Adenda No 1 Modificatoria, Aclaratoria y de Adición
- ❖ El 28 de julio tuvimos el cierre del ciclo 1 donde se tienen 9 propuestas postuladas.
- ❖ El 03 de agosto se publicó el informe de verificación administrativa.
- ❖ El 08 de agosto se publicó el informe de habilitados.
- ❖ El 15 de agosto del 2023 se publicó el informe de evaluación y deliberación.
- ❖ Mediante la resolución 216 del 19 de agosto de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de \$847.250.000




BUCARAMANGA PATRIMONIO VISIBLE CICLO 2

- ❖ El 04 de agosto tuvimos el cierre del ciclo 2 donde se tienen 12 propuestas postuladas.
- ❖ El 11 de agosto se publicó el informe de verificación administrativa.
- ❖ El 15 de agosto se publicó el informe de habilitados.
- ❖ El 23 de agosto del 2023 se publicó el informe de evaluación y deliberación.
- ❖ Mediante la resolución 224 del 24 de agosto de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de \$321.550.000
- ❖ El 29 de agosto se publicó Adenda No 2 Modificatoria de cronograma.
- ❖ El 08 de septiembre se publicó Adenda No 3 Modificatoria, Aclaratoria y de suspensión



- **Población beneficiaria:** artistas, colectivos artísticos, creadores, productores, investigadores y gestores culturales de corta, mediana y larga trayectoria que cuentan con estudios, conocimientos y/o experiencia en los campos de la danza, la música, el teatro, la literatura, las artes plásticas y visuales, las artes audiovisuales, las artesanías, el patrimonio cultural, las industrias creativas de la moda, la producción, la edición, el diseño gráfico, la distribución musical y las cadenas de valor de las artes escénicas en Bucaramanga.
- **Ubicación:** Barrios de 17 comunas y 3 corregimientos
- **Empleos generados:**
- **Beneficios a población:** Mayor cobertura en todas la áreas artísticas y transversales a programas
- **Comparativo:**

(Ver Anexo 14C Meta 18 Informe de gestión Patrimonio Visible).

Porcentaje de ejecución meta 18:	79%
Presupuesto ejecutado:	\$1.657.395.825

La Meta de 400 AÑOS ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencia anterior

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: NA	INDICADOR: Número de agendas culturales, artísticas, educativas y deportivas creadas en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.
PRODUCTO: Crear 1 agenda cultural, artística, educativa y deportiva en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.	
PLANEACIÓN: <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar una (1) iniciativa de agenda cultural y artística top en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad que incluya artistas locales, nacionales e internacionales, en articulación con el Teatro Santander y la Universidad Autónoma de Bucaramanga. 2. Cofinanciar a través de convocatorias públicas de concertación municipal y estímulos iniciativas artísticas, culturales y de cultura ciudadana, promovidas por organizaciones artísticas, culturales y del patrimonio local, que dinamicen y enriquezcan la agenda cultural, artística, educativa y deportiva de la celebración de 400 años de Bucaramanga. 3. Garantizar la logística de producción y pago de impuestos de derechos de autor de la agenda cultural, artística, educativa y deportiva de la temporada de celebración de los 400 años de Bucaramanga. 	
La Meta de 400 AÑOS ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencia anterior)	
Porcentaje de ejecución meta 19:	NA
Presupuesto ejecutado:	NA

TURISMO

Enmarcados en el Plan de Desarrollo “Bucaramanga Ciudad de Oportunidades” 2020 – 2023, el componente de turismo se encuentra en la línea 3 “Bucaramanga productiva y competitividad, empresas innovadoras, responsables y conscientes”, se proyecta a la ciudad de Bucaramanga como “BGA nodo de activación turística”.

Bajo estas directrices nacionales, nacen los dos ejes, con sus respectivos objetivos de desarrollo, en los cuales se encuentran basados los proyectos estratégicos para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Bucaramanga.

A continuación, podrán encontrar las actividades ejecutadas en torno a las metas vigentes de **enero a junio del 2023**, según las directrices de la Dirección del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

1. **Gestión integral de destino y fortalecimiento de la oferta turística de la ciudad.**

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
<p>2.3.2.02.02.006.3502046.62151.201 2.3.2.02.02.008.3502046.85940.201 2.3.2.02.02.009.3502046.91136.201 2.3.2.02.02.008.3502046.85940.201 2.3.2.02.02.009.3502046.91136.201</p>	<p>INDICADOR: Número de acciones realizadas para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.</p>
<p>PRODUCTO:</p> <p>Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los Puntos de Información Turística (PITs).</p>	
<p>PLANEACIÓN DE LA META:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística. • Realizar contratación de Profesionales en turismo y área a fines con el fin de brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones y actividades que realiza la oficina para el reconocimiento, difusión y promoción turística de Bucaramanga. • Creación de piezas promocionales para la difusión del patrimonio cultural, buscando el posicionamiento de la ciudad como destino turístico nacional y con el fin de dar apoyo con piezas y material digital para la promoción y cumplimiento de los proyectos de la oficina. • Realizar convocatoria de estímulos para la creación de manuales, guías didácticas ilustradas con temáticas, así como activaciones de marca para promoción de Bucaramanga como nodo turístico. • Proyección de proyecto para presentar en Fontur de promoción turística. Incluye: promoción cultural, turística y celebración 400 años. 	
<p>META DE PRODUCTO: Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.</p> <p>PLANEACIÓN DE LA META:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística. - Realizar contratación de Profesionales en turismo y área a fines con el fin de brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones y actividades que realiza la oficina para el reconocimiento, difusión y promoción turística de Bucaramanga. - Creación de piezas promocionales para la difusión del patrimonio cultural, buscando el posicionamiento de la ciudad como destino turístico nacional y con el fin de dar apoyo con piezas y material digital para la promoción y cumplimiento de los proyectos de la oficina. - Realizar convocatoria de estímulos para la creación de manuales, guías didácticas ilustradas con temáticas, así como activaciones de marca para promoción de Bucaramanga como nodo turístico. 	
<p>EJECUCIÓN DE LA META:</p>	

3ro Informe de Gestión Trimestral Consolidado

Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.



Objetivo:

Fomentar el desarrollo turístico en la ciudad de Bucaramanga a través de la difusión y promoción de la oferta turística por medio de los Puntos de Información Turística, las campañas de City Branding y la participación en diferentes escenarios nacionales que permitan la promoción del destino.

Hechos:

- Se cuenta con 4 Puntos de Información Turística físicos y se continua con la estrategia del PIT itinerante el cuál es ubicado en diferentes eventos realizados en la ciudad. Adicional desde los PITS se realiza socializaciones y visitas a los prestadores de servicios turísticos, apuntando así a la estrategia de que los bumanguenses sean los primeros en conocer la oferta turística de la ciudad.
- Se está creando campañas de City Branding y un magazín audiovisual orientado para consumo ágil en redes sociales denominado Agenda T, en el que se expone los eventos de mayor interés turístico para la ciudadanía, seleccionados por el equipo de la Subdirección de Turismo.
- Modernización de los PITs a Centros de Experiencia Turística, pitsbga.imct.gov.co, siendo la plataforma de consulta y estadísticas actualizada diariamente de los Puntos de Información Turística, cuya información alimenta al observatorio de turismo de Bucaramanga.
- Se realiza la gestión de información turística en los Festivales Gastronómicos 2023, a los asistentes del evento, como a los visitantes y/o turistas



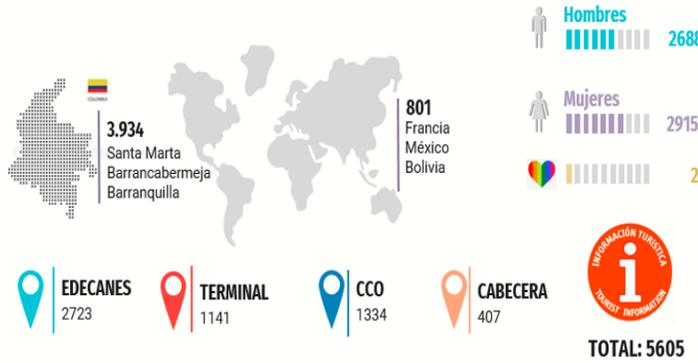
AGENDA T



Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITS.



Estadísticas PITs Físicos Bucaramanga



Hasta septiembre del 2023 han llegado a los Puntos de Información turística 5.605 visitantes, de los cuales el 3.934 de ellos son nacionales y el 801 internacionales.

Las ciudades que más visitan a Bucaramanga son Santa Marta, seguido por Barrancabermeja y Barranquilla.

Los países que más visitan la ciudad son Francia, seguido por México y Bolivia.

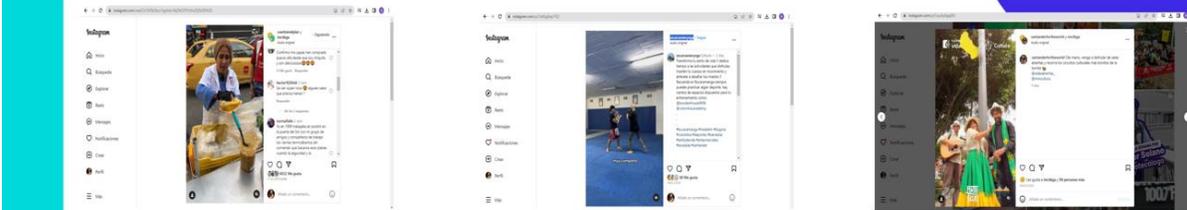
Realización la convocatoria pública de estímulos industrias culturales y creativas 2023

El presupuesto total dispuesto para asignación de becas en el marco de la presente convocatoria por parte del IMCT asciende a QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS UN MIL PESOS M/CTE. (\$599.301.000), de los cuales DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$235.000.000) dan cumplimiento a la meta **Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITS** en las siguientes áreas y categorías:

- AUDIOVISUALES Y DISEÑO
- PATRIMONIO CULTURAL

A continuación, se presenta un seguimiento del desarrollo de las propuestas por parte de los ganadores:

Cuenta	Persona Natural / Responsable	Contenido	Contenido faltante	Link contenido
Cuentame el plan	Juan Francisco Acevedo Ayala	5 reels y 10 historias en Instagram	2	https://www.instagram.com/reel/CxTjXr4Roc/?igshid=NzZhOTFlVzFmZQ%3D%3D
Santander For The World	Silvana Mantilla	4 reels, historias, portada y carrusel	2	https://www.instagram.com/reel/CxTkXUAg2B/?igshid=NzZhOTFlVzFmZQ%3D%3D
Con Luzkita	Javier Adolfo Castro Márquez	1 video y 2 shorts	3	
Oscaravieryoga	Oscar Javier Mantilla	3 reels y 3 ráfagas de historias	6	https://www.instagram.com/p/Cx8GgDsp7FZ/
Kathedh	Katherine de Horta	5 tik toks, 2 réplicas de reels, 1 post.	8	



		<p>Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITS.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Avance del proyecto: • Inversión: • Población beneficiaria: • Ubicación: • Empleos generados: • Beneficios a población: • Comparativo: 	<p>Financiero 80% y Físico 100%</p> <p>\$697.422.000,00</p> <p>Habitantes municipio de Bucaramanga, nacionales e internacionales</p> <p>Municipio de Bucaramanga área urbana y rural, Centro Cultural del Oriente, Centro Comercial 4ta Etapa, Terminal de Transporte y Patio de los Edecanes</p> <p>Directos 8 e indirectos 14</p> <p>La atención e información de los PITS está dirigida a enriquecer el uso y disfrute de la experiencia turística cuyo objetivo final es prolongar la estancia del turista y el reconocimiento por parte de los locales</p> <p>Vigencia 2019 – 2421 Visitantes atendidos Vigencia 2020 – 416 Visitantes atendidos Vigencia 2021 – 1375 Visitantes Vigencia 2022 – 3914 Visitantes</p>	
<p><i>(Ver Anexo 21A Meta 20 y Anexo 4 Contratación pertinente).</i></p>		
Porcentaje de ejecución meta 20:		80%
Valor ejecución presupuesto:		\$470.240.869

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
<p>RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3502046.91136.201</p>	<p>INDICADOR: Número de eventos culturales realizados para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.</p>
<p>PRODUCTO: Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.</p>	
<p>PLANEACIÓN DE LA META:</p> <p>Realizar eventos que promuevan la cultura, gastronomía, artesanías y el turismo en la ciudad.</p>	
<p>EJECUCIÓN DE LA META:</p>	

3ro Informe de Gestión Trimestral Consolidado

META DE PRODUCTO: Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.



Objetivo:

Posicionar diferentes eventos de carácter cultural, que aporten a la gestión del turismo en la ciudad desde años anteriores, y que consistan en una apuesta por el talento regional y una estrategia promocional de destino que pretenda posicionar producto turístico, gastronómico, cultural y patrimonial de la ciudad.

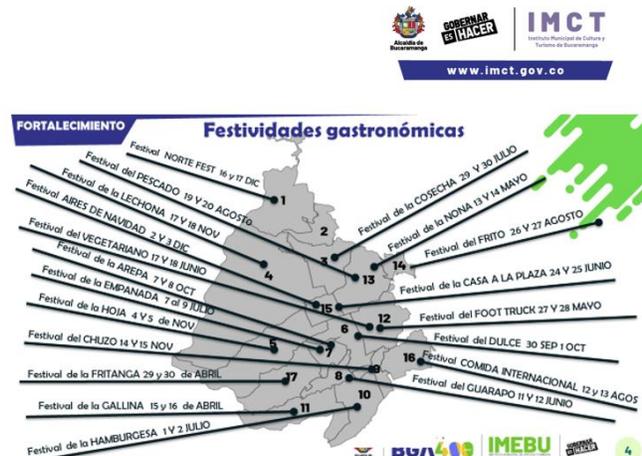
Hechos:

- Se han realizado siete (07) festivales gastronómicos de los 20 que se proyectaron para ejecutar en el presente año, los cuales han generado un gran impacto en la ciudad.
- Se realizó la 74ava Feria Bonita 2023.
- Se realizó el II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO



Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.

Se realizarán 20 Festivales gastronómicos durante el año 2023, los cuales tendrán ejecución en las diferentes comunas de la ciudad.





Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.

- Avance del proyecto: Financiero 100% y Físico 80%
- Inversión: \$5.442,152,001,00
- Población beneficiaria: Habitantes del municipio de Bucaramanga, nacionales e internacionales
- Ubicación: Municipio de Bucaramanga
- Empleos generados: Directos 14 e indirectos +100
- Beneficios a población: Impacto económico-social en las comunidades de la ciudad.

Realizar 7 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.



Artistas en los Festivales Gastronómicos 2023



Cubrimiento de medios a los Festivales Gastronómicos



Subdirección de Turismo en los Festivales Gastronómicos



Cumbias Music Conference

(Ver Anexo 21B Meta 21 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 21 :	100%
Valor ejecución presupuesto:	\$5.442.152.001

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
<p>RUBRO:</p> <p>2.3.2.02.02.009.3502049.91136.201 2.3.2.02.02.008.3502049.85940.201 2.3.2.02.02.009.3502046.91136.201</p>	<p>INDICADOR: Número de acciones implementadas para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.</p>
<p>PRODUCTO:</p> <p>Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de la Política Pública Sectorial.</p>	
<p>PLANEACIÓN DE LA META:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuar con el desarrollo de las ZDTP que se vienen desarrollando desde el año 2020 fortaleciendo a su vez las ADN. • Implementar plan de acción diseñado para seguir fortaleciendo el turismo comunitario en la comuna 14. • Realizar el análisis técnico que permita gestionar nuevos destinos turísticos bajo el modelo de turismo comunitario. De igual forma se pretende capacitar a las comunidades en lineamientos técnicos y teóricos que permitan el desarrollo sostenible de sus comunidades en turismo comunitario. • Brindar asesoría técnica que permita la formalización de nuevas empresas y/o emprendimientos en el turismo. • Realizar la comercialización de los productos turísticos de las zonas de desarrollos turísticos prioritarios mediante ruedas de encadenamiento. • Aplicar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS en las acciones a realizarse en las zdtpt y ADN: <ol style="list-style-type: none"> 1. Educación de Calidad, con nuestras capacitaciones. 2. Igualdad de Género, cuando empoderamos a las mujeres y otras poblaciones a ser parte del sector turismo. 3. Trabajo decente y crecimiento económico, cuando les mostramos alternativas de desarrollo y crecimiento económico con el sector turismo. 4. Reducción de las desigualdades. 5. Ciudades y Comunidades Sostenibles. 6. El más importante Alianzas para Lograr los Objetivos. 	
<p>EJECUCIÓN DE LA META:</p>	

3ro Informe Trimestral Consolidado de Gestión

Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.



Objetivo:

Fortalecer y potencializar a Bucaramanga como Destino Turístico, a través de estrategias de articulación y fortalecimiento de las ZDTP

Hechos:

- Se está ejerciendo la articulación interinstitucional para definir acciones, propósitos, objetivos, para posicionar Bucaramanga como ciudad destino.
- Se están creando estrategias y socializaciones para que la ciudad obtenga el Certificado de Destino Turístico Inteligente.
- Fortalecer el Observatorio Turístico y así obtener datos estadísticos del turismo en la ciudad y del impacto de los Festivales Gastronómicos 2023.
- Potencializar las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, a través de circuitos turísticos y la creación de murales artísticos en las zonas.
- Programa de capacitación en "ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SECTOR TURISMO".



MES	PARTICIPANTES	PAX	CANTIDAD RECORRIDO
Mayo	Plata Circuito guías profesionales de turismo	10	1
Junio	Plata Circuito equipo subsección de turismo y dos visitantes de visita libre	31	1
	Circuito Turismo los Orígenes - sábados abierto a público	29	4
Julio	Circuito grupo Educativos movilidad internacional UOES - UOES - BOGOTÁ	16	1
	Circuito Turismo los Orígenes - sábados abierto a público	40	4
	Circuito especial grupo caminantes INCIEMU	43	1
	Circuito especial familia AUSA	24	1
	Circuito especial alumnos forajeros UNAB	26	1
Agosto	Circuito especial familia AUSA	130	1
	Circuito Turismo los Orígenes - sábados abierto a público	45	4
	Circuito especial Profesionales Sociología Cultura y Turismo - COBENAFICACIÓN DE SANTANDER	80	1
	Circuito Turismo los Orígenes - sábados abierto a público	43	1
	Circuito especial estudiantes historia UIS	20	1
Septiembre	Circuito especial Via Internacional de Turismo - Colegio Arce del Turismo	32	1
	TOTAL CIRCUITOS ORIGENES	424	24



www.imct.gov.co

Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.

En los meses de julio a septiembre, se realizó la digitalización de las rutas de orígenes, san francisco y comuna 14 y se encuentran en el siguiente estado:

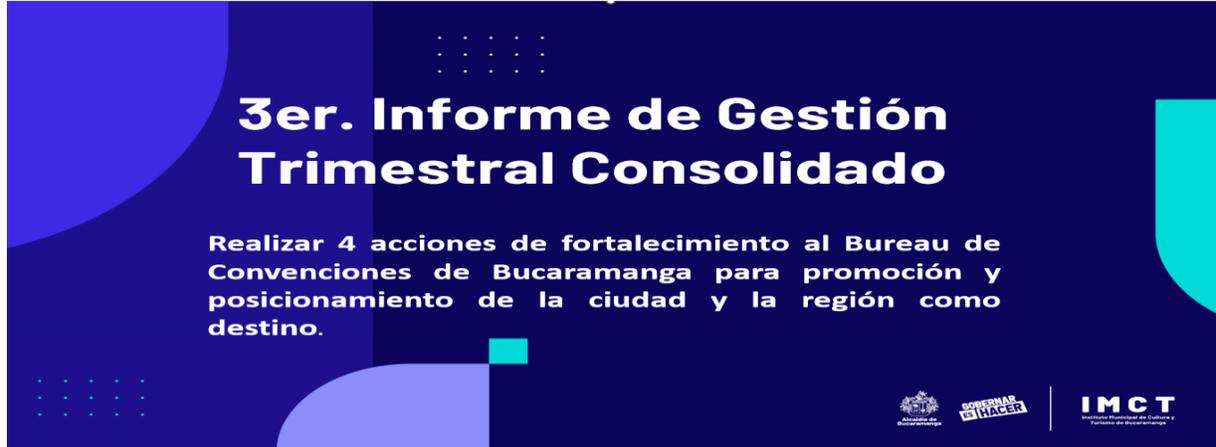
RUTA	ESTADO	Link
Circuito de los Orígenes	100%	https://metaverso.imct.gov.co/turismo/ruta-origenes-2023/
Distrito del calzado	100%	https://newvitec360.com/distrito-calzado/
Comuna 14	70%	

	<p>Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Avance del proyecto: Financiero 75% y Físico 50% • Inversión: \$787.240.000,00 • Población beneficiaria: Habitantes municipio de Bucaramanga, nacionales e internacionales • Ubicación: Municipio de Bucaramanga área urbana y rural • Empleos generados: Directos 09 e indirectos +50 • Beneficios a población: La creación de nuevos espacios para el disfrute de Propios y visitantes y así aumentar el turismo y la Competitividad de la ciudad.
<p><i>(Ver Anexo 21C Meta 22 y Anexo 4 Contratación pertinente).</i></p>	
Porcentaje de ejecución meta 22:	75%
Valor ejecución presupuesto:	\$677.803.334

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
<p>RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3502045.91136.201</p>	<p>INDICADOR: Número de acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga implementadas para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.</p>
<p>PRODUCTO: Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destino.</p>	
<p>PLANEACIÓN DE LA META: En articulación con el Bureau de Convenciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se proyecta realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en actividades de promoción, ferias y ruedas de negocio de destino a nivel nacional, así como la oferta de productos turísticos de la región que permitan generar oportunidades de negocio a la cadena productiva. • Implementación de estrategias que permitan la captación y desarrollo de eventos en la ciudad de Bucaramanga. • Con el objetivo de posicionar a Bucaramanga como epicentro de eventos, congresos, ferias y reuniones de alto impacto en el marco de Bucaramanga 400 años, se está formulando el proyecto 	

denominado Bolsa logística con el cual se busca atraer eventos a la ciudad con el fin de activar económicamente la ciudad y beneficiar al sector del turismo.

EJECUCIÓN DE LA META:



3er. Informe de Gestión Trimestral Consolidado

Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destino.

Objetivo:

Fortalecimiento del Bureau de Convenciones para la captación de turismo MICE en Bucaramanga mediante Convenio con Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Hechos:

- Fortalecimiento del Turismo MICE en Bucaramanga como destino de grandes eventos.
- Visita de inspección, reconocimiento y familiarización con el destino de Bucaramanga.
- Participación en ferias, ruedas de negociaciones o espacios de networking especializados en turismo MICE.





Participación en ferias, ruedas de negociaciones o espacios de networking especializados en turismo MICE




www.imct.gov.co

- FIEXPOLATINOAMÉRICA**
 FIEXPOLATINOAMÉRICA es el lugar por excelencia donde los destinos y una amplia gama de proveedores de la Industria de Reuniones, Eventos e Incentivos pueden conectarse con los más destacados compradores a nivel global.
- Se realizaron más de 20 citas con diferentes organizadores de eventos importantes, donde se promocionó la ciudad como destino turístico de grandes eventos.
 Fecha: 19 – 22 de Junio 2023.
 Lugar: Panamá Convention Center.
 Link: <https://www.fiepolatinamerica.com/>
- IBMT AMERICAS IBTM**
 Américas es el evento en el que se reúne la comunidad más grande de organizadores de eventos y creadores de experiencias de México, América Latina y Norteamérica, con la intención de conectar con el mayor número de proveedores posibles para sus eventos; inspirar y desarrollar nuevas habilidades a través del programa educativo con el que cuentan y de igual forma es la plataforma que permite participar en eventos de networking con toda la comunidad de CO – CREADORES de experiencias.
- Fecha realización feria: 13 – 14 de septiembre 2023.
 Lugar: Panamá Convention Center.
 Link: <https://www.ibtmamericas.com/>




Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.

- Avance del proyecto:** Financiero 100% y Físico 30%
- Inversión:** \$50.000.000,00
- Población beneficiaria:** Habitantes municipio de Bucaramanga, nacionales e internacionales
- Ubicación:** Municipio de Bucaramanga
- Empleos generados:** Directos 2 e indirectos +50
- Beneficios a población:** Posicionar a Bucaramanga como ciudad destino MICE.

(Ver Anexo 21D Meta 23 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 23:	100%
Valor ejecución presupuesto:	\$50.000.000

Ver Anexos Adjuntos