



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Informe de Gestión Trimestral Acumulado Enero – Junio 2019



NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ

Director General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos por fuente de financiación
3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a junio 30 de 2019
4. Ejecución presupuestal de gastos de inversión de enero 01 a junio 30 de 2019
5. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución
6. Síntesis Estadístico Programa LEO del 01 de enero a 30 de junio 2019 (anexo 1)
7. Síntesis Programación Emisora Cultural (anexo 2)
8. Síntesis Cronograma de presentaciones programa concertados 2019 (anexo 3)
9. Síntesis Programación Cultura a la Calle 2019 (anexo 4)
10. Síntesis Programación Cultural PIZ (anexo 5)
11. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de junio 2019 (anexo 6)

PLAN DE DESARROLLO

“GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS - 2016-2019”

3. Introducción

En este documento se presenta como segundo informe trimestral de la vigencia 2019 en los aspectos presupuestales y de avance en el cumplimiento de metas del plan de desarrollo “Gobierno de las Ciudadanas y los Ciudadanos - 2016-2019” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. En tal sentido, se evidencian en este informe los resultados de los programas y metas ejecutados a junio de la presente vigencia.

Se presenta, entonces, la relación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a junio 30 de 2019, así mismo se relaciona el respectivo avance en el cumplimiento de metas según cada programa en materia de planeación y ejecución que desde las subdirecciones se vienen desarrollando para dar cumplimiento al PDM. Y para finalizar, se incluye el plan de acción con corte de Junio 30 de 2019.



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

1. Ejecución presupuestal de ingresos de enero 01 a junio 30 de 2019

| CONCEPTO | PRESUPUESTO DEFINITIVO | RECAUDO ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|---|------------------------|-----------------------|-------------|
| | | | RECAUDO |
| NO TRIBUTARIOS | 26,056,642,590 | 17,376,921,382 | 67% |
| Convenios | 1,500,000,000 | 1,050,000,000 | 70% |
| Estampilla Pro-Cultura | 5,500,000,000 | 4,106,081,397 | 75% |
| Recursos Ley 715 | 911,181,884 | 455,590,944 | 50% |
| Recursos Ley 715 - Propósitos Generales | 2,471,750,008 | 1,483,050,008 | 60% |
| Aporte Municipal | 15,619,395,698 | 10,278,075,572 | 66% |
| Venta de Servicio | 50,000,000 | 4,123,461 | 8% |
| Contribución Parafiscal | 4,315,000 | 0 | 0% |
| RECURSOS DE CAPITAL | 9,939,751,257 | 3,390,093,318 | 34% |
| Rendimientos Financieros | 150,000,000 | 378,879,412 | 253% |
| Recursos del Balance | 9,789,751,257 | 3,011,213,906 | 31% |
| Seguridad Social del Creador y Gestor Cultural - vigencias anteriores | 7,085,720,819 | 307,183,468 | 4% |
| Otros recursos del Balance-Reservas | 1,881,696,533 | 0 | 0% |
| TOTAL INGRESOS | 37,878,090,380 | 20,767,014,701 | 55% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

4. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Junio 30 de 2019

| CONCEPTO | PPTO DEFINITIVO | COMPROMISOS ACUMULADOS | % EJECUCIÓN ACUMULADO |
|--|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| GASTOS DE FUNCIONAMIENTO | 2,872,150,000 | 1,413,610,148 | 49% |
| GASTOS INVERSION PROGRAMAS | 25,802,832,479 | 19,124,349,462 | 74% |
| SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL | 7,791,516,513 | 1,320,952,759 | 17% |
| PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE BUCARAMANGA | 1,411,591,388 | 1,023,037,439.88 | 72% |
| TOTAL GASTOS | 37,878,090,380 | 22,881,949,809 | 60% |

5. Ejecución presupuestal programas de inversión de enero 01 a Junio 30 de 2019

| NOMBRE RUBRO | PPTO DEFINITIVO | COMPROMISOS ACUMULADOS | % EJECUCIÓN ACUMULADO |
|---|-----------------|------------------------|-----------------------|
| GASTOS DE INVERSION | 25,802,832,479 | 19,124,349,462 | 74% |
| PROGRAMA PLAN DE DESARROLLO | 25,802,832,479 | 19,124,349,462 | 74% |
| LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD-LEO | 10,463,565,625 | 8,417,066,701 | 80% |
| FOMENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA | 2,713,973,613 | 1,574,556,927 | 58% |
| PROCESOS DE FORMACION EN ARTE | 4,570,132,314 | 2,676,944,424 | 59% |
| UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES | 510,000,000 | 406,700,000 | 80% |
| A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO | 2,582,500,000 | 2,453,064,058 | 95% |
| OBSERVAR Y SER OBSERVADO, FOMENTO AL TURISMO | 2,899,700,000 | 2,563,183,361 | 88% |
| LA CULTURA A LA CALLE | 356,265,364 | 191,632,656 | 54% |
| INTERVENCION SOCIAL DEL ESPACIO PUBLICO | 50,000,000 | 18,690,000 | 37% |
| TRANSFORMACION DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA) | 513,670,000 | 389,000,000 | 76% |
| UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES | 1,143,025,563 | 433,511,335 | 38% |
| SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL | 7,791,516,513 | 1,320,952,759 | 17% |
| PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE BUCARAMANGA | 1,411,591,388 | 1,023,037,440 | 72% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

5. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución

| | PROGRAMA: RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|--|---|---|
| | <u>Implementar y mantener estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura</u> | Organizar, Planear y presentar el informe de Rendición de cuentas a la ciudadanía y todos los interesados de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal y la Administración Central. | Se realizará en el mes de diciembre de la presente vigencia |

| | PROGRAMA: UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|----------|---|--|--|
| 2.2.35.2 | <u>Implementar y mantener estrategias de comunicación y pedagógicas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.</u> | <p>*Se desarrollará un proyecto denominado “Aguante la Barra”, que busca fomentar un barrismo tolerante, que aporte a la reconstrucción de la memoria de las barras de futbol y fortalecer su valor e identidad como símbolo y elemento patrimonial de la ciudad.</p> <p>* Se continuara con la ejecución de procesos investigativos y de recopilación de información con el fin de garantizar la implementación y mantenimiento de una estrategia de comunicación y pedagogía promoviendo el conocimiento y apropiación de la ciudad de Bucaramanga entre sus ciudadanos,</p> | <p>* Una vez realizado el Convenio con la Secretaria del Interior, y la contratación del personal profesional idóneo encargado hacer el cubrimiento en el desarrollo de todos los eventos y actividades planeadas, diseño de piezas gráficas, fotografías y publicaciones en Facebook e Instagram.</p> <p>*Se cuenta con jóvenes barristas formados en los Seminarios, quienes serán el apoyo como informadores turísticos en las diferentes salas de exposición a cargo del imct.</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|--|---|---|---|
| | | que será dispuesta por medio del Museo de Desarrollo Urbano que funcionara en la Casa Luis Perú de la Croix. | * Se realizó la contratación de un profesional en historia, para continuar con las investigaciones en el desarrollo del crecimiento y desarrollo de las comunas de la ciudad. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 80% |
| 2.2.35.3 | <u>Implementar y mantener una plataforma en línea sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores)</u> | *se diseñaran las piezas publicitarias dirigidas a la promoción de programas, proyectos, actividades y servicios que ofrece la biblioteca pública Gabriel Turbay y sus dependencias, para comunicar y mantener actualizadas la plataforma en línea, y medios de información con la ciudadanía, en cuanto historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores. | * Se contrató al profesional en diseño gráfico para el soporte de piezas publicitarias de promoción y divulgación de los diferentes programas que así lo requieran. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |
| 2.2.35.4 | <u>Crear y mantener un libro virtual o plataforma en línea sobre la historia de las comunas</u> | *El imct cuenta actualmente con la plataforma virtual en donde se encuentra la información producto de las investigaciones realizadas de las Comunas y Corregimientos de Bucaramanga. *El instituto adquirirá la licencia y dominio SQL Server En Core 2SL de la página. | *La Subdirección técnica está trabajando de la mano con la estrategia "Marca Ciudad" de la Subdirección de Turismo para mantener actualizadas las plataformas virtuales, y que la información este a la mano de los ciudadanos. *Se solicitaron cotizaciones por parte del imct, para iniciar el proceso |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|
| | | | de oferta publica para adquirir dicho dominio. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 0% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 0% |

| | PROGRAMA: TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA) | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|--|---|---|
| 2.2.1.40.2 | <u>Implementar programa de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos</u> | <p>*Se continuara con la implementación de la estrategia y campaña de cultura ciudadana: DEL MISMO LADO, que invita a vivir la ciudad desde la sana convivencia y el respeto del ciudadano, el espacio público y el patrimonio. La campaña propone acciones que empoderan al ciudadano en la generación de propuestas para el buen uso del espacio público, se concienticen sobre el impacto que tienen las acciones individuales en la ciudad y se generen cambios en el comportamiento de los bumanguenses que salven vidas.</p> <p>Para la vigencia 2019 se plantea el trabajo en alianza con Metrolínea, a fin de impactar a una población masiva de la comunidad de Bucaramanga y el área metropolitana, a través de los usuarios del Sistema Integrado de Transporte Masivo de la ciudad, SITM.</p> | <p>*Una vez realizado el Convenio Interadministrativo con Metrolínea, y realizada la contratación del personal profesional idóneo, a la fecha se está ejecutando las estrategias de promoción de lectura. Se están desarrollado intervenciones artísticas relacionadas con las actividades, muestras, talleres y de promoción, escritura y oralidad, desarrolladas por la Escuela Municipal de Artes y la participación de grupos concertados con extensión cultural del imct, para la utilización de espacios grises del Sistema. Se han intervenido en las estaciones Portal UIS, estación Provenza, Estación San Mateo y Estación Cañaveral, así mismo en los buses y Punto de lectura Metrolibro.</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|
| | | <p>*De acuerdo al proyecto "Aguante la Barra", dentro del convenio con la Secretaria del Interior se planea crear y ejecutar un programa de formación de gestores para la convivencia y la cultura deportiva sana y en paz; establecer y ejecutar las mesas del barrismo social; realizar encuentro barrismo social; realizar una feria itinerante de barrismo social</p> | <p>*Se realizó la contratación de guías educativos para realizar la pedagogía de la campaña de Cultura Ciudadana "DEL MISMO LADO"</p> <p>*Se realizaron dos seminarios en Convivencia y Paz, para la formación de: "Gestores de Paz" y Seminario de formación turística para los promotores de turismo cultural, denominado Formadores turísticos"</p> <p>*Se están realizando mesas de barrismo social una vez al mes, con las barras integran el programa: Fortaleza Leoparda Sur, Disturbio Rojo, La Gran Familia, Barón Rojo y Los del Sur.</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 76% |

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|--|--|---|
| 2.2.1.32.1 | Mantener el fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay. | *Inicialmente se realizará la contratación del personal de servicios de apoyo a la gestión y profesionales, para el fortalecimiento de los procesos y el cumplimiento de las metas en cada uno de nuestros programas establecidos, con el propósito de llegar a la mayoría de ciudadanos con servicios de calidad. | *A junio 25 de la presente vigencia se realizó la contratación proyectada del personal de apoyo a la gestión y servicios profesionales a diciembre 31 de 2019, para cada una de las dependencias, con el fin de dar cumplimiento a los procesos misionales, y ejecución de los recursos |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|--|---|
| | | <p>asignados a los programas del Plan de Acción.</p> <p>*Se realizará la actualización del Sistema de Información Bibliográfico utilizado por la Biblioteca.</p> <p>*Se realizará la fase 2 de la remodelación y modernización de la BPMGT</p> <p>*Se realizará la implementación del sistema de seguridad bibliográfica que se requiere para la BPMGT</p> <p>* Se realizará la compra del material bibliográfico con el fin de actualizar las colecciones bibliográficas de la BPMGT</p> <p>*Se proyecta la ejecución de recursos a través de procesos contractuales relacionados : -Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos tecnológicos -Arreglo de la infraestructura segundo piso Biblioteca Satélite Jorge Valderrama. -Compra de equipos tecnológicos.</p> | <p>*se contrató la actualización, soporte técnico vía remota del sistema de información bibliográfico LIBRARIAN, para el fortalecimiento del servicio prestado en la Red de Bibliotecas del imct.</p> <p>* Se realizó la contratación para la ejecución de la Segunda Fase de Remodelación de la Biblioteca Publica Gabriel Turbay, actualmente se encuentra en curso.</p> <p>* De acuerdo a las cotizaciones recibidas, el proceso se encuentra en elaboración de estudios previos y los documentos requeridos para proceder a la realizar la oferta pública.</p> <p>*Se solicitaron y recibieron cotizaciones para la elaboración de los documentos requeridos para proceder a la oferta pública.</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|--|--|
| | | <p>-Mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos del Auditorio Pedro Gómez Valderrama.</p> <p>-Compra de funcionamiento de elementos de cafetería y aseo</p> | |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 79% |
| 2.2.1.32.2 | <u>Mantener en funcionamiento los 2 puntos de lectura y las 2 bibliotecas satélites</u> | <p>1. Se pondrán y se mantendrán en funcionamiento los 2 puntos de lectura existentes (Punto de lectura ubicado dentro del parque San Pío y Punto de lectura ubicado en la Estación de metro línea, Transferencia de Provenza-Occidental), puntos que estarán abiertos para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2019.</p> <p>2. Se pondrán y mantendrán en funcionamiento las dos (2) bibliotecas satélites existentes (B. María Isabel Parra, barrio Mutis y B. David Martínez Collazos, barrio la Joya), bibliotecas que estarán abiertas para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2019, por ello se realizará convenio de cooperación entre la entidad Woman's club, quienes son la persona jurídica que tienen a cargo el inmueble de estas bibliotecas.</p> | <p>1.1. Se realizó la contratación de la promotora de lectura que estará permanentemente en el punto de lectura de San pío, punto que empezó funcionamiento desde el 5 de febrero y estará abierto hasta mediados de diciembre. Este espacio estará abierto de lunes a sábado de 9:00 am a 1:00 pm y de 2:00 a 6:00 pm y 1 domingo cada 15 días de 9:00 a 1:00 pm. Así mismo, cuenta con una oferta de actividades permanentes, tales como: lectura en familia, club de lectura y emprendimiento, picnic literario, hora del cuento, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas.</p> <p>1.2. Se realizó la contratación de la promotora de lectura que estará permanentemente en el punto de lectura ubicado en metro línea, punto que empezó funcionamiento desde el 5 de febrero y estará abierto hasta mediados de diciembre. Este</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|------------|---|
| | | | <p>espacio estará abierto de lunes a sábado de 10:00 am a 1:00 pm y de 2:00 a 7:00 pm. Así mismo, cuenta con una oferta de actividades permanentes, tales como: hora del cuento, observo, imagino y escribo, gimnasia mental, lectura y medio ambiente, etc.</p> <p>2.1. Se realizó reunión con la persona del womans club, para empezar a tramitar documentación con el fin de realizar convenio para poner en funcionamiento por ahora la biblioteca María Isabel Parra ubicada en el barrio Mutis.</p> <p>2.2. Se firmó convenio de cooperación a finales de mayo entre la persona jurídica "Womans Club", con el fin de empezar a operar y poner en funcionamiento la Biblioteca ubicada en el barrio Mutis. Así mismo, se realizó la contratación de la promotora de lectura que estará permanentemente en la Biblioteca del barrio Mutis, biblioteca, que empezó funcionamiento desde el 3 de junio y estará abierta hasta mediados de diciembre. Este espacio estará abierto de lunes a sábado de 9:00 am a 1:00 pm y de 2:00 a 6:00 pm. Así mismo, cuenta con una oferta de actividades</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|--|---|---|
| | | | <p>permanentes, tales como: hora del cuento, observo, imagino y escribo, gimnasia mental, etc.</p> <p>A la fecha se han realizado ciento cinco (105) actividades y/o talleres de lectura, escritura y oralidad en los espacios mencionados anteriormente y se ha contado con un total de 3523 asistencias a estos espacios.</p> <p>* (ver anexo 1. Compilado estadístico detallado-programa de lectura, escritura y oralidad (LEO)-ENERO a JUNIO-2019)</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 73% |
| 2.2.1.32.3 | <p>Poner en funcionamiento 8 nuevos puntos de lectura y 3 nuevas bibliotecas satélites.</p> | <p>1. Se pondrán en funcionamiento doce (12) nuevos puntos de lectura (P.L. Centro Cultural del Oriente, P.L. Quebrada seca, P.L. Ludoteca imct, P. L. ágoras barrio Provenza, Porvenir, Diamante 1, El Rocío, Santander, San Cristóbal, Kennedy, Esperanza 2, Regadero), puntos que estarán abiertos para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2019.</p> <p>2. Se pondrán en funcionamiento 4 nuevas bibliotecas satélites (B. Fundación Semillas de Ilusión, B. Jorge Valderrama Restrepo, B. Casa Justicia del norte y B. Campo Madrid), bibliotecas que estarán abiertas para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2019</p> | <p>1.1. Se realizó la contratación de 11 promotores de lectura, los cuales estarán permanentemente en los puntos de lectura: Centro Cultural del Oriente, Quebrada seca, Provenza, Porvenir, Diamante 1, El Rocío, Santander, San Cristóbal, Kennedy, Esperanza 2 y Regadero, puntos que empezaron funcionamiento desde febrero y estarán abiertos hasta mediados de diciembre. Todos estos espacios cuentan con horario de lunes a sábado de 8:00 am a 12:00 pm y de 1:00 a 5:00 pm. Así mismo, cuentan con una oferta de actividades permanentes,</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|------------|--|
| | | | <p>tales como: asesoría de tareas, escritura creativa, clubes de lectura, laboratorio creativo, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas, etc.</p> <p>2.1. Se realizó la contratación de 3 promotores de lectura, los cuales estarán permanentemente en las bibliotecas: B. Fundación Semillas de Ilusión, B. Jorge Valderrama Restrepo, B. Casa Justicia del norte, bibliotecas que empezaron funcionamiento desde febrero y estarán abiertos hasta mediados de diciembre. Todos estos espacios cuentan con horario de lunes a sábado. Así mismo, cuentan con una oferta de actividades permanentes, tales como: taller de literatura, lectura inclusiva para población con discapacidad auditiva y visual, clubes de lectura, laboratorio creativo, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas, etc.</p> <p>2.1. Se realizó para el mes de junio la contratación de cuatro (4) promotores de lectura adicionales, los cuales operaran los nuevos espacios que serán abiertos, tales como: Ludoteca del</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|--|--|--|
| | | | imct, Biblioteca campo Madrid y la Sala infantil del imct. * (ver anexo 1. Compilado estadístico detallado-programa de lectura, escritura y oralidad (LEO)-ENERO a JUNIO-2019) |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |
| 2.2.1.32.4 | Mantener 1 <u>estrategia de biblioteca móvil para niñas y niños.</u> | 1. Se mantendrá y pondrá en funcionamiento la Biblioteca móvil (Bibliobús), el cuál realiza diferentes recorridos a nivel rural y urbano, llevando consigo actividades de promoción, animación y fomento a la lectura a toda la comunidad en general, especialmente niños, niñas y adolescentes. | 1. Se realizó la contratación de una (1) promotora de lectura, la cual, mantendrá activa la programación de los recorridos del bibliobús con prioridad en atención a la primera infancia, infancia y adolescencia, realizando diferentes recorridos en las diferentes comunas, corregimientos y veredas. A la fecha se han realizado trescientas treinta (330) actividades y/o talleres de lectura, escritura y oralidad en los diferentes espacios a donde llega el bibliobús y se ha contado con un total de 6284 personas beneficiadas con la biblioteca móvil. * (ver anexo 1. Compilado estadístico detallado-programa de lectura, escritura y oralidad (LEO)-ENERO a JUNIO-2019) |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |
| 2.2.1.32.5 | Adecuar 4 <u>bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta</u> | 1. Se pondrán en funcionamiento una (1) biblioteca doble puerta ubicada dentro del colegio Las Américas (Barrio Álvarez). | 1. Se realizó la contratación de una (1) promotora de lectura, la cual, mantendrá en funcionamiento la biblioteca doble puerta de las |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|--|--|
| | | | <p>Américas. Biblioteca que cuenta con un horario de atención a la comunidad escolar del colegio y comunidad en general de lunes a viernes de 9:00 a 5:00 pm y sábados de 9:00 a 4:00 pm. Así mismo, cuentan con una oferta de actividades permanentes, tales como: lectura y primera infancia, club de lectura de comics, club de lectura creativa, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas, etc.</p> <p>A la fecha se han realizado ciento cinco (134) actividades y/o talleres de lectura, escritura y oralidad en el espacio mencionado anteriormente y se ha contado con un total de 1843 asistencias a este espacio.</p> <p><i>* (ver anexo 1. Compilado estadístico detallado-programa de lectura, escritura y oralidad (LEO)-ENERO a JUNIO-2019)</i></p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 95% |
| 2.2.1.32.6 | <u>Mantener el Plan de lectura, escritura y oralidad.</u> | 1. Se dará continuidad con programa de Lectura, Escritura y Oralidad - LEO liderado por el Oralidad - LEO liderado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – imct, el cual tiene como propósito el contribuir a que Bucaramanga se consolide como ciudad lectora desde la práctica y el fortalecimiento de la Lectura, Escritura y Oralidad como competencias básicas de todos los ciudadanos, esto a través de | 1. Se realizó la contratación de cuatro (4) promotores de lectura, los cuales realizan parte de las actividades de extensión en las cárceles, centros de reclusión de menor infractor y trabajo para el fortalecimiento y reconocimiento de la discapacidad auditiva y visual. |



| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|--|---|
| | | <p>diversos escenarios y encuentros placenteros con la literatura, el libro y las bibliotecas; permitiendo así el acceso libre a la información en igualdad de oportunidades. Por ello se, <u>el plan de lectura, escritura y oralidad se proyecta a través de la consolidación de la red de bibliotecas que opera el Instituto de Cultura</u> y las cuáles pretenden tener una nueva definición del rol de las bibliotecas y puntos de lectura como centros de información capaces de responder a las necesidades y demandas de la población; esto se llevará a cabo gracias al funcionamiento de nuevos espacios (Bibliotecas y puntos de lectura) a lo largo del municipio de Bucaramanga previstos desde el 2016 al 2019. Con estos espacios se busca sembrar la semilla del amor por la lectura y la criticidad utilizando la literatura como pretexto para permitir la creación y visión de otros mundos, mediante actividades convencionales y no convencionales para que niños, jóvenes y adultos exploten su capacidad de experimentar, analizar, ser asertivos, proponer, pero lo más importante, la capacidad de soñar.</p> <p>Como parte de la proyección del 2019 <u>en cuanto a Bibliotecas, Puntos de lectura y programas de extensión</u> que se esperan tener en funcionamiento podemos nombrar los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay (BPMGT). <u>(En proceso de modernización y prevista para abrir parcialmente en Julio).</u> 2. Biblioteca satélite Jorge Valderrama Restrepo. <u>(En funcionamiento desde febrero)</u> | <p>Así mismo, se diseñaron las diferentes estrategias que se desarrollan dentro del Plan de lectura, escritura y oralidad, estrategias tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de literatura: leer con todos los sentidos 1. Taller lengua de señas colombiana (LSC) 2. -Leer con otros sentidos desde la discapacidad auditiva y visual 3. Taller de enseñanza del sistema de lectoescritura Braille 4. "Leer en familia" 5. "Leer con embarazadas" 6. Lectoescritura creativa: "Leo, escribo y creo mi propio cuento" 7. Club de lectura Infantil, juvenil y adultos 8. Explorando con rino inteligente (Gimnasia mental) 9. Descubre, imagina y crea con maguare (plataforma digital) 10. Picnics literarios (lectura al aire libre) |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|---|---|
| | | <p>3. Biblioteca satélite Casa Justicia del norte. (En funcionamiento desde febrero)</p> <p>4. Biblioteca satélite Fundación Semillas de Ilusión. (En funcionamiento desde febrero)</p> <p>5. Biblioteca satélite doble puerta las Américas. (En funcionamiento desde febrero)</p> <p>6. Biblioteca satélite Campo Madrid. (Prevista para poner en funcionamiento en julio)</p> <p>7. Biblioteca satélite María Isabel Parra. (En funcionamiento desde Junio)</p> <p>8. Punto de lectura parque San Pío. (En funcionamiento desde febrero)</p> <p>9. Punto de lectura Quebradaseca. (En funcionamiento desde febrero)</p> <p>10. Punto de lectura primera infancia Centro Cultural del Oriente. (En funcionamiento desde febrero)</p> <p>11. Punto de lectura Ágora Provenza. (En funcionamiento desde febrero)</p> <p>12. Punto de lectura Ágora Porvenir. (En funcionamiento desde febrero)</p> <p>13. Punto de lectura Ágora Diamante 1. (En funcionamiento desde febrero)</p> <p>14. Punto de lectura Ágora El Rocío. (En funcionamiento desde febrero)</p> <p>15. Punto de lectura Ágora Santander. (En</p> | <p>11. Programa de radio de LEO "ENTRE LETRAS" (Emisora Luis Carlos Galán, 100.7. Sábados a partir del 9 de marzo a las 10:00 am</p> <p>12. Palabras que ruedan</p> <p>13. Cárcel de papel: Proyecto realizado en la cárcel de hombres</p> <p>14. Palabras Libres: proyecto realizado en la cárcel de mujeres, hogares claret y Corpoadases.</p> <p>Con estas estas estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura y talleres se ha llegado a un amplio público, de igual forma se continúa un trabajo especial en Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico "Ciudad Norte, Ciudad Jardín" llegando a la población vulnerable con estrategias diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura.</p> <p>* (ver anexo 1. Compilado estadístico detallado-programa de lectura, escritura y oralidad (LEO)-ENERO a JUNIO-2019)</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|---|---|-----------|
| | | <p><u>funcionamiento desde febrero)</u></p> <p>16. Punto de lectura Ágora San Cristóbal. <u>(En funcionamiento desde febrero)</u></p> <p>17. Punto de lectura Ágora Kennedy. <u>(En funcionamiento desde febrero)</u></p> <p>18. Punto de lectura Ágora Esperanza 2. <u>(En funcionamiento desde febrero)</u></p> <p>19. Punto de lectura Ágora Regadero. <u>(En funcionamiento desde febrero)</u></p> <p>20. Punto de lectura-ludoteca imct. <u>(Previsto para poner en funcionamiento en Julio)</u></p> <p>PROGRAMAS DE EXTENSIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bibliobús 2. Cárceles de mujeres 3. Cárcel de hombres 4. Centro de reclusión de menos infractor-Hogares claret 5. Centro de reclusión de menos infractor-Fundación de Apoyo Social 6. Centro de reclusión de menor infractor-Corpoadases 7. Diversidad funcional (Talleres de lengua de señas colombiana, taller de Braille, promoción de lectura con público en condición de discapacidad auditiva y visual). 8. Comuna 1 y 2: actividades de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad. | |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|---|---|---|
| 2.2.1.32.7 | <u>Realizar 840 talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.</u> | Se dará continuidad a la realización de los talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura, escritura y oralidad, enfocándonos este año en dos ejes temáticos: <u>“Ciudad: Historias de mi barrio y El Bicentenario”</u> , esto a través de una metodología diseñada que consta de 14 sesiones distribuidas en tres componentes (Promoción de lectura, componente narrativo y creación literaria), sesiones que nos permite generar procesos formativos con las instituciones educativas y grupos poblacionales seleccionados. Se realizará un total de <u>340 talleres</u> para el 2019. | <p>Se realizó la contratación de un profesional de apoyo para la planeación y ejecución de los talleres de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad en las instituciones educativas y grupos poblacionales que se definieron con el apoyo de la secretaria de educación y según necesidades y requerimientos realizados en el imct. Así mismo, se realizó la contratación de los cinco (5) talleristas, los cuáles están ejecutando el proceso formativo en los siguientes espacios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I.E. Club Unión 2. I.E. Gustavo Cote Uribe 3. I.E. Maiporé 4. I.E. La Juventud 5. I.E. Francisco de Paula Santander 6. I.E. San Francisco de Asís 7. I.E. Oriente Miraflores 8. I.E. Luis Carlos Galán Sarmiento 9. I.E. Rural Bosconia 10. Fulmiani 11. FAMI Bavaria II 12. Hogar Jesús Nazaret 13. Fundación niños de papel 14. Fundación Albeiro Vargas 15. ASOCREVI. <p>A la fecha se han realizado <u>ochenta y un (81) talleres de lectura, escritura y oralidad</u> en las instituciones</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|---|------------|--|
| | | | y grupos poblacionales mencionados anteriormente. * (Ver anexo 1. Compilado estadístico detallado-programa de lectura, escritura y oralidad (LEO)–ENERO a JUNIO-2019) |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 83% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 84% |

| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|--|---|--|
| 2.2.1.34.2 | Mantener en <u>funcionamiento la Escuela Municipal de Artes (EMA).</u> | <p>*Se implementará el calendario académico del programa de la EMA 2019, a nivel centralizado (Centro Cultural del Oriente), descentralizado (Estación Café Madrid), y extensión (Colegios, ágoras, Centro Somascos Y Casa de Justicia del Norte).</p> <p>*Fases: convocatoria expectativa, inscripciones, audiciones, formalización estudiantes, inicio de clases y desarrollo del presente año, evaluación y clausura.</p> <p>*Se organizará la programación académica, y la necesidad de aulas para el normal funcionamiento de la formación en el Centro Cultural del Oriente. Se definirán las condiciones materiales y de infraestructura</p> | <p>*Se realizó el contrato de arrendamiento con el Centro Cultural del Oriente, para el desarrollo de la formación en las diferentes artes (Música, Teatro y Circo, Danzas, y Artes plásticas).</p> <p>* Se planeó y ajusto el calendario académico con las actividades que realizará la EMA en el año 2019</p> <p>*Se realizó la contratación de 4 docentes para el desarrollo de la formación de los procesos de la EMA, y 2 de personal administrativo, apoyo logístico y líderes de las áreas artísticas para el funcionamiento de la EMA en la sede descentraliza, Estación Café Madrid.</p> <p>. Se cuenta con un total de 61 artistas/docentes en las áreas de Artes Plásticas y Aplicadas,</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|--|---|---|
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 37% |
| 2.2.1.34.3 | <u>Implementar y mantener el Sistema Municipal de Formación en Artes</u> | <p>Se elaborará el Sistema de Formación Artística.</p> <p>Se iniciará la implementación del Sistema Municipal de Formación en Artes así:</p> <p>Músicas modernas: Batería Guitarra Eléctrica Bajo Eléctrico Técnica Vocal Teclado</p> | <p>Se realizó la contratación de los docentes en las áreas de Teatro Música moderna, y Música inclusiva para el desarrollo de la formación.</p> <p>*se realizó la contratación de docentes en las áreas de: iniciación Musical, técnica vocal para el desarrollo de la formación en la sede descentralizada de la EMA en la Estación café Madrid.</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |
| 2.2.1.34.4 | <u>Implementar y mantener 1 estrategia de aprendizaje y formación en artes</u> | <p>*El programa EMA se organizará en 4 áreas de formación, dentro de las cuales se ofrecen las siguientes prácticas artísticas:</p> <p>Danza -Ballet Clásico Infantil -Ballet Clásico Juvenil -Danza Contemporánea Juvenil. -Danza Popular Salsa -Danza Inclusiva -Danza Tradicional -Danza Urbana</p> <p>Artes Plásticas -Dibujo y pintura (clásica y realista) , -Diseño y estampación textil</p> | <p>*Se realizó la contratación de los docentes en las áreas de Danzas y Artes plásticas para el desarrollo de la formación.</p> <p>Se realizó la contratación de docentes en las áreas de: Danza Urbana y Artes Plásticas para el desarrollo de la formación en la sede descentralizada de la EMA en la Estación café Madrid.</p> <p>Se realizó el convenio con la comunidad Padres Somascos para desarrollar la oferta educativa de artes y oficios en la sede del Centro Juvenil Amanecer ubicado en la comuna 2 Regadero Norte. Se ofrecen 3 talleres: Taller de Dibujo, pintura</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|---|---|
| | | <p>-Técnicas de grabado. -Taller experimental de color y pintura moderna. -Diseño y construcción del objeto bidimensional y tridimensional -Historia del Arte</p> <p>*Se planea la adquisición de instrumentos musicales para la dotación de la "Murga" y "Banda de las Cumbias", del Programa "Aguante la Barra".</p> | <p>y grabado. Taller de diseño de objetos decorativos y taller de diseño de prendas de Vestir.</p> <p>*Se inició el proceso de compra de instrumentos musicales para dotar la "Murga" y la Banda de las Cumbias. *Se contrató docentes formadores en música para la población Barrista. *Se dio inicio a los procesos de formación en aerografía a la población Barrista.</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 80% |
| 2.2.1.34.5 | <u>Implementar 1 estrategia de formación de públicos</u> | <p>Se diseñará estrategia de formación de públicos con las siguientes acciones:</p> <p>1.- Se apoyará presentaciones artísticas nuevas para el disfrute y la formación de los ciudadanos.</p> <p>2.- Elaboración de la agenda cultural del imct con muestras artísticas.</p> <p>4.- Se programaran las Muestras artísticas EMA por parte de los docentes y estudiantes para la finalización de año.</p> | <p>*Se realizó el proceso de contratación con gestor cultural para la presentación de una obra de teatro nacional, para celebrar el día Internacional del Teatro, donde se beneficiaron 400 ciudadanos aproximadamente.</p> <p>La EMA ha cumplido en el 100% su participación en la agenda cultural del imct y de la ciudad, del primer semestre realizando aproximadamente 14 actividades artístico – didácticas.</p> <p>Se realizó una primera parte de las muestras artísticas de la EMA en el marco del día internacional de la danza y día del teatro.</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|---|--|
| | | *Se organizaran las presentaciones a realizar por la EMA, durante todo el año para proceder a contratar mediante Licitación Pública, el operador logístico que apoyará los eventos. | *Se realizó la contratación de varios artistas y/o entidades artísticas – culturales como apoyo para fortalecer los procesos de formación de públicos y el crecimiento de las actividades culturales de la ciudad |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 73% |
| 2.2.1.34.6 | Implementar <u>1 estrategia para descentralizar la Escuela Municipal de Artes - satélites en las diferentes comunas y corregimientos.</u> | <p>*Descentralización Rural: Se elaborará el plan estratégico de formación artística en música y danza.</p> <p>*Descentralización Urbana: Se Implementará procesos artísticos en instituciones educativas, ágoras, Centro Padres Somascos y Casa de Justicia del norte.</p> <p>Se diseñará la estrategia descentralización para atender a las diversas poblaciones y dar cumplimiento a la política social y por ende garantizar el acceso a los derechos culturales dirigido a poblaciones así: Ruta de atención a la población carcelaria, ruta de adulto mayor, adolescente y joven en Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente.</p> | <p>Se realizó la contratación de los docentes para cubrir la oferta de formación en el área de música, especialmente en el sistema de vientos.</p> <p>Se diseñó la estrategia de descentralización y extensión a la comunidad. Al primer semestre se cuenta con 92 procesos en música, danza, artes plásticas y teatro, dispuesto en diversas zonas y con diversas poblaciones para garantizar su acceso a derechos y bienes culturales. Población carcelaria, población adulto mayor, jóvenes en Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente, población escolarizada, población en comunidades a través de las ágoras y convenio interinstitucional con la comunidad de los Padres Somascos.</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 73% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|---|--|
| 2.2.1.34.7 | <u>Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio.</u> | <p>*Se elaborará el proyecto de filarmónica.</p> <p>*Se mantendrá la banda filarmónica de vientos infantil y juvenil.</p> <p>*Se reforzará la formación en el área de instrumentos de cuerda.</p> <p>Banda filarmónica de vientos Iniciación musical Clarinete Flauta travesa Fliscorno Percusión Saxofón Trompeta Trombón Tuba</p> | <p>Se realizó la contratación de los docentes para cubrir la oferta de formación en el área de música, especialmente en el sistema de vientos.</p> <p>Se diseñó la estrategia de descentralización y extensión a la comunidad. Al primer semestre se cuenta con 92 procesos en música, danza, artes plásticas y teatro, dispuesto en diversas zonas y con diversas poblaciones para garantizar su acceso a derechos y bienes culturales. Población carcelaria, población adulto mayor, jóvenes en Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente, población escolarizada, población en comunidades a través de las ágoras y convenio interinstitucional con la comunidad de los Padres Somascos.</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |
| 2.2.1.34.8 | <u>Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión del "Coro Bucaramanga".</u> | <p>Se diseñará e implementará estrategia de consolidación del Coro EMA Bucaramanga. Con las siguientes prácticas: Coro Central EMA Coros en procesos descentralizados.</p> | <p>*Se realizó la contratación de los docentes para el área de música, con dedicación y formación especial para el grupo de estudiantes que conforman el Coro Central la EMA.</p> <p>Se fortaleció con la contratación específica de un docente acompañante de Piano.</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|---|------------|-----------|
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |

| | PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|---|--|--|
| 2.2.1.33.3 | Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural. | <p>Para la vigencia 2019 se abrirá 7 convocatorias, con 44 estímulos a entregar. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria, que tiene como propósito apoyar <u>la creación, circulación e investigación</u> en distintos sectores culturales. Todos los actores interesados pueden acceder a estos estímulos a través de esta convocatoria pública anual cuyo fin es formalizar el apoyo institucional a las diversas iniciativas culturales.</p> <p>Para exaltar la labor de artistas y obras, proyectos o procesos artísticos en las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Artes Visuales ➤ Danza ➤ Literatura ➤ Música ➤ Teatro y Circo ➤ Cinematografía ➤ Patrimonio | <p>Se realizó la Convocatoria “Bucaramanga Cree en tu Talento 2019”, se hizo promoción y difusión por los diferentes medios de comunicación del imct. Para esto, se realizó la contratación de 17 jurados especializados en cada una de las diferentes categorías. Se presentaron 144 propuestas de los artistas de Bucaramanga, y de acuerdo a la revisión y evaluación, el imct premio a 31 ganadores de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Artes visuales: 5 -Cinematografía:5 -Danza: 4 -Literatura: 4 -Muisca: 5 -Patrimonio: 2 -Teatro y circo: 6 |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 58% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|---|---|--|
| 2.2.1.33.4 | <u>Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural, para primera infancia, infancia y adolescencia</u> | Se abrirá 1 convocatoria con 2 estímulos. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria en donde se otorgara: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocimiento a festival o ciclo dirigido a la primera infancia, infancia y adolescencia | Se realizó el lanzamiento oficial de la Convocatoria correspondiente, bajo los mismos lineamientos de la Convocatoria general, arrojando los siguientes resultados -Primera Infancia y adolescencia:2 |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 75% |
| 2.2.1.33.5 | <u>Implementar y mantener 1 sistema municipal de información cultural</u> | Se continuará fortaleciendo La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento como un importante proyecto radial y eje del Sistema Municipal de Información Cultural, mediante estrategias y eventos con contenidos artísticos y culturales para la comunidad como Acústicos, Conciertos de la Cultural, Trasmisiones remotas y semilleros de formación de emisora. Así mismo, se proyecta una importante actualización tecnológica de las los equipos, desarrollando así contenido y material de calidad y nivel competitivo. *Se proyecta la compra del Equipo técnico especializado para las trasmisiones remotas, los transmisores para la antena de la Emisora y la adquisición de los equipos tecnológicos para la nueva fase de la Emisora. | *Se realizó la contratación del personal de apoyo a la gestión y profesional para dar continuidad a los procesos, fortaleciendo los programas y contenidos. *Se contrató el servicio de soporte técnico especializado para para el buen funcionamiento y mantenimientos de los equipos que hacen parte de la Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento. * Se realizó la contratación del streaming profesional para permitir la difusión en internet de la emisora cultural Luis Carlos Galán Sarmiento. |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|--|--|--|
| | | | * Se realizó la compra de los equipos de cómputo técnicos especializados para la utilización del software ADAS. (Ver anexo 2) |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 74% |
| 2.2.1.33.6 | Mantener el <u>programa Institucional de concertación de proyectos artísticos y culturales</u> | Se apoyará los proyectos avalados por el Ministerio de Cultura en la vigencia 2019 en cumplimiento del programa de concertación de proyectos | Se apoyaron 27 entidades artísticas de la región, quienes fueron ganadores del Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura. Los artistas realizarán la presentación de su respectivo proyecto según el cronograma planeado. (Ver anexo 3) |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 91% |
| 2.2.1.33.7 | Realizar y apoyar el <u>programa de salas concertadas</u> | Se apoyará una sala concertada como apoyo e impulso a actividades de interés público del Municipio a través de la utilización de los espacios del teatro CORFESCU en la facilitación de Profesional de las artes escénicas | Se apoyó la corporación festival de cuenteros, con el fin de desarrollar el programa denominado "Concertación Teatro CORFESCU en la sala 2019", a través del fortalecimiento de las expresiones artísticas y culturales, en cumplimiento del plan de desarrollo municipal. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|--|---|--|
| 2.2.1.33.8 | <u>Crear un fondo de circulación e itinerancia para los artistas locales</u> | Se proyecta crear un fondo de itinerancia para los artistas en donde se incentiven en el ejercicio y practicas creativas para el posicionamiento en escenarios de relevancia a nivel nacional e internacional | Por Convocatoria y mediante resolución se aprobaron 23 propuestas con 103 artistas beneficiados como apoyo aquellos promotores artísticos Naturales, jurídicos o agrupaciones dedicadas a la creación y desarrollo de actividades y prácticas culturales en calidad de artistas, ponentes, conferencistas, solistas, agrupaciones y/o directores artísticos o creativos invitados. Los artistas realizaran la presentación de su respectivo proyecto según el cronograma planeado. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 66% |

| | PROGRAMA: LA CULTURA A LA CALLE | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|---|---|---|
| 2.2.1.38.2 | <u>Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.</u> | <p>*Se desarrollará una programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ PARQUEARTE: Desarrollado en la concha acústica durante un Domingo de cada mes, la apuesta de este año | *Se diseñó la programación cultural para los diferentes espacios, iniciando en el mes de abril de la presente vigencia. |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|
| | | <p>es consolidar una línea curatorial denominada “Tradición Acústica” SIENTO 5; Desarrollado en plazas de la ciudad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ VIERNES CULTURAL: A manera de happening, se toman espacios no convencionales para mostrar mediante una toma del espacio Público, escenario desde la calle con apuestas por establecer relaciones con el entorno físico en donde se desarrolla el evento., emulando a los artistas callejeros. ➤ RECREOARTE: 2 veces por mes convertimos una mañana de sábado en una experiencia inolvidable. ➤ RETRETAS: Los parques, plazoletas y plazas de mercado se convertirán en el escenario temporal donde los procesos de formación de la ciudad mostrarán sus logros. ➤ MINGAS VEREDALES: En el territorio rural, en donde la comunidad se reúne alrededor de la cultura, expresiones artísticas y gastronómicas. | <p>Se desarrolló a junio 30 las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Parquearte: 1 -Siento5:3 -Viernes Cultural: 2 -Recreoarte: 3 -Mingas veredal: 3 <p>*En la página institucional de Colombia Compra eficiente, se encuentra publicada de invitación publica referente a la contratación del operador logístico, para el desarrollo de la programación de intervenciones artísticas y culturas</p> <p>(Ver anexo 4)</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 29% |

| | PROGRAMA: A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|---|---|--|
| 2.2.1.36.2 | <u>Implementar 8 programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y</u> | Se proyectan exposiciones en el museo de desarrollo urbano casa Luis Perú de la Croix, y otros espacios de interés cultural y patrimonial de la ciudad referente a las investigaciones generadas sobre el | *Se realizó la contratación de dos profesionales, uno en arquitectura y otro en historia para apoyar y acompañar |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <u>difusión del patrimonio mueble y cultural del municipio</u> | crecimiento y desarrollo urbano de la Ciudad. | los procesos de promoción, difusión e investigación del patrimonio del municipio de Bucaramanga, así como la historia de sus comunas, con la finalidad de mantener actualizada la plataforma en línea que dispone la entidad. *Se realizó la contratación un profesional en curaduría e investigación en artes, para desarrollar el proyecto de investigación y montaje de la exposición denominada "Historia de la Biblioteca Gabriel Turbay/ Biblioteca expandida" |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 98% |
| 2.2.1.36.3 | <u>Realizar 8 acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del municipio.</u> | <p>*Se planea rescatar la escultura Rayo, y construcción de una escultura de gran formato la cual será ubicada en el Parque Lineal Rio de Oro, sector norte de Bucaramanga.</p> <p>*Se realizara convocatoria para que un artista pueda realizar la restauración de la escultura "Rayo".</p> | <p>*Se realizó la contratación de un artista regional para realizar la nueva escultura que será ubicada en la zona norte de la ciudad.</p> <p>*Se realizó la contratación un profesional en conservación y restauración de</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | bienes muebles para apoyar las labores de intervención y conservación integral de la escultura Rayo |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 81% |
| 2.2.1.36.4 | <u>Realizar investigación para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio mueble, inmueble e intangible de la ciudad.</u> | Se planea realizar 3 investigaciones, a través de la Convocatoria Pública de estímulos Bucaramanga cree en tu talento 2019, en las modalidades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigación "Historia de las Comunas" ➤ Investigación de edificios de arquitectura de la transición (concentrado en rutas) ➤ Investigación de la Biblioteca Publica Gabriel Turbay | *Se ejecutó la convocatoria de estímulos "Bucaramanga cree en tu talento" y a través de la categoría Patrimonio, y se otorgaron 2 premios, |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 56% |
| 2.2.1.36.5 | <u>Desarrollar acciones para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.</u> | Se aprovechará los espacios del Centro Cultural del Oriente para realizar talleres de formación artística, brindar espacios acondicionados a los artistas para sus ensayos y realizar exposiciones de obras de arte (esculturas). | Se realizó contrato de arrendamiento con el Centro Cultural de Oriente para el aprovechamiento de sus espacios para desarrollo de las diversas actividades del imct y los artistas locales, al igual se fortalece con el aprovechamiento de los espacios con el que el funcionamiento de la EMA |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|
| 2.2.1.36.7 | <u>Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la cineteca pública.</u> | Se proyecta el proceso de restauración del patrimonio audiovisual de la Colección Bucaramanga (aproximadamente 50 piezas), entre las etapas esta depuración, pre catalogación y diagnóstico, posterior se identificarán las piezas a restaurar y finalmente se realizara una muestra de la Colección en uno de los espacios del Centro Cultural del Oriente. | *Se realizó contrato con la Fundación Cineteca Publica para llevar a cabo el desarrollo del proyecto denominado "Restauración preventiva del Patrimonio Cultural de la Colección Audiovisual de Bucaramanga" |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |
| 2.2.1.36.8 | <u>Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación de piezas museológicas y documentales</u> | <p>*Se realizara el mantenimiento y recuperación de la sobras de arte que se encuentran registradas en el inventario del Instituto Municipal de Cultura y que están ubicadas en la pinacoteca del mismo, con el fin de recuperar y exponer la sobras más relevantes.</p> <p>*Se planea la clasificación, catalogación y registro de la colección arqueológica del museo casa de bolívar, con el fin de velar por la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudad.</p> | <p>*Se ejecutó el proceso de conservación, preservación y elaboración del marco de nueve (9) obras artísticas, las cuales fueron entregados en comodato a la Oficina del Despacho de la Alcaldía de Bucaramanga.</p> <p>*Se realizó contrato con la Universidad de los Andes para desarrollar el proceso de la Colección Arqueológica Guane.</p> <p>*se contrató los servicios de un experto en restauración y conservación de documentos para que asesore técnicamente al imct en el montaje de la nueva pinacoteca ubicada en la</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|-----------------------------------|--|--|---------------------------------------|
| | | | Biblioteca Pública Gabriel Turbay. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |

| | PROGRAMA: PROCESO DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|--|--|---|
| 2.2.1.41.2 | <u>Implementar programa de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios.</u> | <p>*Se realizará un taller de formación dirigido artesanos o artistas de la ciudad.</p> <p>*Se realizará el diseño de las artes gráficas de las carrozas para la feria de Bucaramanga.</p> | *Se ejecutara una vez sea proyectada la programación de la Feria de la vigencia 2019. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 0% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 0% |

| | PROGRAMA: UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|--|--|--|
| 2.2.1.42.1 | <u>Implementar y mantener una estrategia de aprendizaje y formación en artes (PIZ)</u> | <p>*Se organizará la formación en artes para el sector norte de la ciudad. La cual se desarrollará en los colegios, instituciones (Padre Somascos, Casa de Justicia del Norte, etc.) ágoras, Estación Café Madrid. Se realizara la contratación de docentes en las diferentes artes, y se dotara con instrumentos musicales, materiales se insumos y mobiliario para el buen funcionamiento de la formación.</p> | <p>*Se realizó la contratación de 16 docentes para la formación de la zona norte.</p> <p>*Adicionalmente se realizó la contratación de 4 docentes para cubrir los fines de semana en la sede Café Madrid.</p> <p>*Los procesos de compras y adquisidores se encuentran ya publicados en la página Colombia Compra eficiente, y</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|
| | | | otros en proceso de adjudicación. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 80% |
| 2.2.1.42.2 | <u>Realizar 20 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural (PIZ)</u> | <p>*Se desarrollara El plan integral zonal "Ciudad jardín norte" - PIZ, proyecto orientado en ejecutar programas cuyo objetivo es romper el desequilibrio social manifestado particularmente en la zona norte del municipio de Bucaramanga. Desde el Instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, a través de la estrategia denominada cultura a la calle, se ha diseñado la presente convocatoria que busca:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecimiento de la circulación de las creaciones generadas por los artistas del municipio. ➤ Empoderamiento del espacio barrial del Ágora como lugar de encuentro y disfrute del tiempo libre ➤ Descentralización de la oferta cultural en el municipio. ➤ Formación de público | <p>*Se realizó la Convocatoria en donde resultaron elegidos 53 grupos artísticos, quienes realizarán 110 presentaciones en diferentes espacios la Zona norte de la ciudad.</p> <p>(Ver Anexo 5).</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 29% |

| | PROGRAMA: INTERVENCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|---|---|---|
| 2.2.1.39.3 | <u>Formular e implementar un plan de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la Ciudad: muros, puentes,</u> | *Se planea una Convocatoria abierta para los artistas de Arte Urbano gráfico de la ciudad, para la intervención de 1 mural escogidos por el Comité de Arte Urbano Gráfico; ubicado en el Barrio Provenza. La propuesta que presenten los artistas debe ser basada en la socialización y trabajo previo con la comunidad del sector. | *Se contrató trabajo artístico para llevar a cabo intervenciones en el muro Talud, ubicado en el Barrio Morrónico, y muro de cerramiento exterior del Colegio Aurelio |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|
| | <u>escaleras,</u> <u>andenes, entre</u> <u>otros puntos.</u> | | Martínez Mutis Sede B. *Se está formulando la convocatoria abierta para el muro pendiente de intervención |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 37% |

| | PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|---|--|---|
| 2.2.1.37.2 | Mantener 1 <u>estrategia de reconocimiento y difusión turística.</u> | <p>Apoyar la industria local en las distintas actividades que impulsen la marca ciudad de Bucaramanga BGA Te Activa.</p> <p>- Apoyo a exhibición de productos locales, lo cual permita impulsar y posicionar la ciudad a nivel nacional.</p> | <p>En el mes de febrero se celebró un convenio con una asociación del sector económico del calzado con el fin de promover y posicionar esta industria a nivel nacional; ya que es uno de los referentes económicos de la región. -Aunar esfuerzos para apoyar a los empresarios del sector del de la industria del calzado, y confecciones del municipio de Bucaramanga, a través de la participación en las 2 ferias internacionales del cuero, calzado y la manufactura, a desarrollarse durante la vigencia 2019, con el fin de fomentar el turismo en el municipio de Bucaramanga, posicionando la ciudad a nivel nacional e internacional, a través de la difusión y fomento de la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa, en cumplimiento de los cometidos y funciones que a estas les asigna la ley.</p> <p>Durante el primer trimestre del año, por esta línea se realizaron los contratos de las dos personas encargadas de brindar el servicio y la atención en los dos puntos de información turística con los que cuenta la ciudad de Bucaramanga en el Terminal de Transportes y el Centro Comercial 4 Etapa. - Prestar los servicios de apoyo a la gestión atendiendo los puntos de información turística instalados por parte</p> |



| | | |
|--|--|---|
| | | <p>del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, para fortalecer el servicio ofrecido a los turistas nacionales e internacionales, como estrategia de difusión turística marca ciudad, que permita incrementar la oferta turística del municipio de Bucaramanga.</p> <p>-Desde la Subdirección de Turismo se inició un proceso con el Viceministerio con el fin de poder vincular los dos puntos de información a la Red Nacional de Puntos de Información Turística; recibiendo en una primera instancia una respuesta negativa; gracias a la gestión que se desarrolló en el marco de la Vitrina Turística de ANATO en el mes de febrero, se logró iniciar nuevamente el proceso y con la intención de ser prueba piloto a nivel nacional, gracias al modelo que se está desarrollando en la ciudad.</p> <p>Gracias a la gestión que se realizó desde la Subdirección de Turismo del imct, se logró la vinculación de los 2 Pits a la Red Nacional de Puntos de Información Turística.</p> <p>Desde los puntos de información turística se brindó apoyo y acompañamiento a los turistas y visitantes de la ciudad de Bucaramanga de la siguiente manera:</p> <p>-Punto de Información Turística del Terminal de Transportes:</p> <p>*Atención a 454 turistas. *Se entregó material a los turistas distribuido de la siguiente manera, 163 guías de turísticas, 147 mapas de la ciudad, 10 revistas especializadas del sector. *Se realizaron 30 encuestas.</p> <p>-Punto de Información Turística Centro Comercial 4 Etapa:</p> <p>*Atención a 196 turistas.</p> |
|--|--|---|



| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>- Promoción y difusión de la ciudad en diferentes medios impresos, digitales y de gran formato, con el fin de impulsar la marca ciudad de Bucaramanga BGA Te Activa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad en medios tradicionales (prensa, radio y tv). - Estrategia de promoción y | <p>*Se entregó material a los turistas distribuidos de la siguiente manera, 93 guías turísticas, 79 mapas de la ciudad, 15 revistas especializadas del sector.</p> <p>*Se realizaron 30 encuestas.</p> <p>En aras de crecer este proyecto desde de la Subdirección, en el mes de junio se contrató un profesional en turismo con el fin de poderle dar un dinamismo a los Puntos de Información Turística; con el fin de poder abrir un nuevo Pit's en el mes de agosto para brindar el servicio y la atención a los turistas y visitantes de la ciudad de Bucaramanga en el Parque San Pio.</p> <p>Desde esta línea se desarrollan varias acciones que impactan de manera transversal el desarrollo del turismo en la región, el posicionamiento de la ciudad a nivel nacional y el desarrollo y fortalecimiento de BGATEACTIVA nuestra marca ciudad.</p> <p>-Contratación de un equipo de comunicaciones interdisciplinario integrado por un Periodista, Community Manager, Productor Audiovisual y un Diseñador Gráfico. Siendo todos profesionales con amplias competencias para el desarrollo efectivo de la Estrategia.</p> <p>Durante el segundo trimestre de 2019 el equipo interdisciplinario de BGATEACTIVA, realizo las siguientes actividades.</p> <p>DESARROLLO Y CREACIÓN DE CONTENIDO:</p> <p>*Contenido de Baja Intensidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bucaramanga y Pittsburgh, ciudades en conexión (Abr 5) • Lo que tienes que saber para marchar por Santurbán (May 9) • Pato Cardona, un santandereano por vocación (pero primero, por amor) (May 14) • Wilson Gómez Cure, un pedazo del Mediterráneo anclado en Bucaramanga (May 21) |
|--|--|---|--|



| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>difusión digital.</p> <p>- ATL, pauta en medios alternativos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • “La ciudad y la universidad me permiten estar siempre activo” (May 23) • “En Bucaramanga hay de todo para hacer, pero hay que sacudirse el miedo” (Jun 5) • Motores encendidos para Colombiamoda ¡todos abordo! (Jun 7) • Bucaramanga cumple cinco años estrenando corazones (Jun 11) • Paola Tello Guerrero, la embajadora de Bucaramanga en la Antártida (Jun 11) • Actívate y ponle tu firma a Bucaramanga (Jun 27) • Unas vacaciones al lado de las estrellas (Jun 28) <p>*Contenido de Mediana Intensidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruta típica (Abr 29) • Ruta de Patrimonio (May 2) • Ruta de la hamburguesa (Jun 15) • Ruta Comercial (Jun 19) • Ruta de Paseo (Jun 19) * • Ruta Nocturna (Jun 10) * <p>* No publicados en la página aún</p> <p>*Contenidos de Alta Intensidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía del viajero a Santurbán (Abr 4) • Guía del estudiante (Abr 26) <p>*Contenidos Especiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mupis de parques (May 2) • EstudianTEST (May 15) <p>*Insumos de Marca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manual de usuario y código de ética para bloggers de BGA Te Activa (May 27) • Contenido de bienvenida a la marca para potenciales aliados (May 27) • Contenido para video y post de branding para pauta en redes sociales (Jun 5) • Cronograma de trabajo con actividades detalladas para BGA Te Activa (Jun 29) |
|--|--|--|--|



| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none">• Mapa conceptual para BGA Te Activa (Jun 29) <p>*Entrevistas Realizadas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Alejandro Almeyda, director regional Fenalco (Abr 3)• Juan Diego Rojas, director ejecutivo de CORE School of Managment Unab (Abr 3)• Oswaldo "Pato" Cardona, empresario antioqueño radicado en Bucaramanga (Abr 10)• Wilson Gómez Cure, empresario bumangués (Abr 16)• Floor Veer, empresaria holandesa radicada en Bucaramanga (Abr 16)• Paola Tello Guerrero, científica santandereana integrante de misión a la Antártida (May 2)• Sergio Rodríguez, estudiante UIS (May 8)• Dayanny Maestre, egresada universitaria llegada de Sincelejo (May 8)• Leonardo Salazar, director programa de Corazón Artificial FCV (May 31)• Andrés Hernández, paciente implantado con un corazón artificial (May 31)• Christine Bock, estudiante de maestría proveniente de Alemania (Jun 13)• Oswaldo Acevedo Gómez, presidente de la compañía Café Mesa de los Santos (Jun 29)• Alejandro Renjifo, dueño de Fairfield Trading LLC, empresa especializada en exportaciones de café premium (Jun 29)• Sascha Renjifo, encargado de ventas especializadas para Fairfield Trading LLC, empresa especializada en exportaciones de café premium (Jun 29) <p>PRODUCCION GRAFICA:</p> |
|--|--|--|--|

Abril 2019

Actualización Guía oficial de Bucaramanga, desarrollo de piezas gráficas para RRSS, artes de promoción para ruta típica.

No. de pieza: 66 imágenes

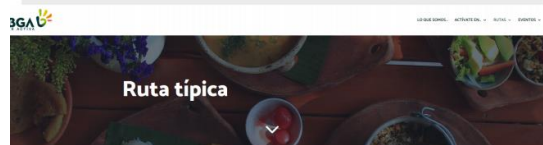
Fecha presentación: 16 de abril de 2019



Abril 2019

Diseño de página exclusiva para "La ruta típica" en la página web www.bgateactiva.com/ruta-tipica, desarrollo la estructura en HTML y personalización del contenido. En esta página se vinculó comentarios y botones oficiales de FB.

Desarrollo de mapa con sus correspondientes "markers" donde se muestra cada uno de los puntos que pertenecen a la ruta típica.



Santander, tierra de sabores

Este territorio es rico en sabores y es una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

Los platos típicos de Santander son una mezcla de ingredientes que hacen de Santander una tierra de sabores únicos y variados.

44

Descarga esta guía y descubre por qué Bucaramanga es tu mejor opción

Descargar

BGA
TE ACTIVA



Distribución

Para encontrar otros países que lo que nosotros como Bucaramanga lo más seguro es que incluye su área metropolitana. En ella se albergan entre otros municipios: Fundación, Guatay, Piedecuesta, Departamento de la educación de la universidad de la ciudad y la paragona, alguno de ellos puede ser lo mejor.

Población total del área metropolitana: 1.347.000 habitantes

Residencia profesional: 1.347.000 habitantes

Bucaramanga
628.575 hab.

Floridablanca
395.669 hab.

San Juan de Guá
250.000 hab.

Piedecuesta
250.000 hab.

Clima

Bucaramanga está ubicada en la cordillera oriental a 900 metros sobre el nivel del mar, en un país situado en zona ecuatorial, por eso hay un clima medio cálido durante todo el año, con una media entre los 18 y los 28 grados centígrados (65-78 Fahrenheit).

Meses con lluvias:

Abril, mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre

Meses secos:

Diciembre, enero, febrero, marzo, julio y agosto



Mayo 2019

Diseñe guía del estudiante, en formato PDF y versión página web con sus correspondientes recursos gráficos.

No. de piezas: 18 imágenes

Fecha de publicación: 07 de mayo de 2019

URL: <http://bit.ly/guiaestudianteBGA>

BGA
TE ACTIVA



Mayo 2019

Diseño de imágenes según estrategia de contenidos para redes sociales (Facebook e Instagram) en formato de Post, Historias y mosaico.

No. de piezas: 24 imágenes

Fecha presentación: 06 al 28 de mayo de 2019

BGA
TE ACTIVA

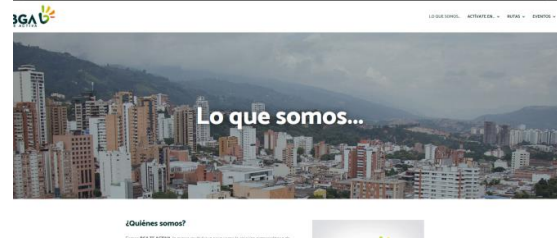


[illegible]

Mayo 2019

Diseño de página institucional "Lo que somos" donde se presenta la marca y su manifiesto. www.bgateactiva.com/lo-que-somos

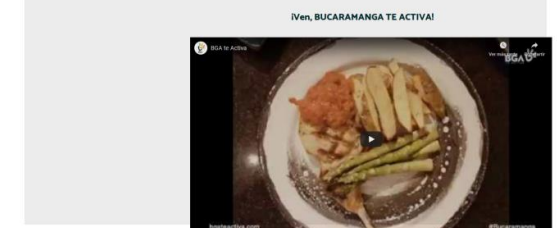
No. de pieza: 1 página de aterrizaje
Fecha presentación: 29 de mayo de 2019
URL: www.bgateactiva.com/lo-que-somos



Mayo 2019

Diseño de página institucional "Lo que somos" donde se presenta la marca y su manifiesto. www.bgateactiva.com/lo-que-somos

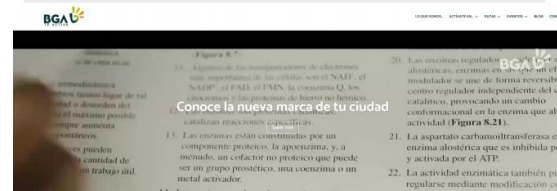
No. de pieza: 1 página de aterrizaje
Fecha presentación: 29 de mayo de 2019
URL: www.bgateactiva.com/lo-que-somos

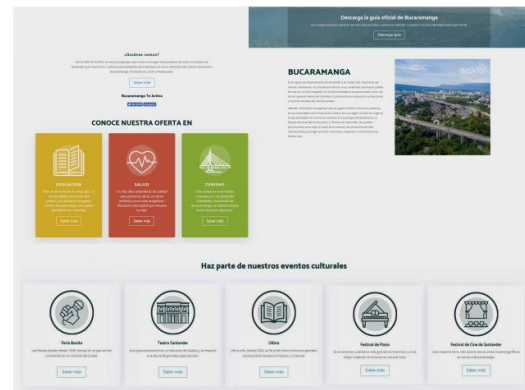


Junio 2019

Diagramación de la página de inicio de www.bgateactiva.com con un nuevo slider y ajustes tipográficos y modificación en el menú de navegación.

No. de pieza: 1 página de inicio
Fecha presentación: 11 de junio de 2019
URL: www.bgateactiva.com





Junio 2019

Diseño y adaptación de estilo gráfico de Colombiamoda 2019 para publicaciones propias de la marca BGA Te Activa.

No. de pieza: 20 imágenes
Fecha presentación: 07 de junio de 2019
URL: bit.ly/colombiamodabga



¿Quieres ser parte de la Semana de la Moda en Colombia?

MEDELLÍN, JULIO 23-25 DE 2019
LA SEMANA DE LA MODA EN COLOMBIA
COLOMBIA MODA 2019
Inesmoda

Nueva fecha de cierre:
24 de junio de 2019

¡Que nadie se quede!

Contamos con nuevos cupos para ser parte de la delegación que representará a Bucaramanga en Colombiamoda 2019 en la categoría de moda infantil.

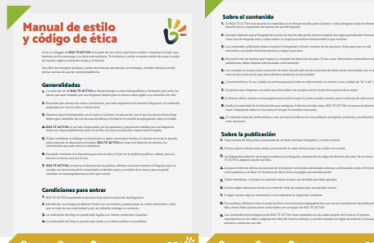
MEDELLÍN, JULIO 23-25 DE 2019
COLOMBIA MODA 2019
Inesmoda

Nueva fecha de cierre:
24 de junio de 2019
BGA Te Activa


Junio 2019

Diseño y adaptación de estilo gráfico de Colombiamoda 2019 para publicaciones propias de la marca BGA Te Activa.

No. de pieza: 1 archivo PDF
Fecha presentación: 27 de junio de 2019



50

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>El papel de nuestros aliados</p> <p>Si has llegado hasta este lugar es porque queremos que seas un pilar de nuestra historia.</p> <p>BGA Te Activa es una comunidad de aliados que se ha formado para apoyar el desarrollo de Bucaramanga. Nuestra misión es ser un pilar de nuestra historia.</p> <p>Úsanos</p> <p>Para el desarrollo de nuestros productos, se realizan actividades extras como levantamiento de información, diseño de iconos o recursos gráficos, creación y edición del material audiovisual, pruebas de usabilidad y arquitectura de información.</p> <p>¿Por qué una marca ciudad?</p> <p>Una marca ciudad es una marca que representa a una ciudad y que se utiliza para identificar los productos y servicios que se ofrecen en esa ciudad. La BGA Te Activa es una marca ciudad que representa a Bucaramanga y que se utiliza para identificar los productos y servicios que se ofrecen en esta ciudad.</p> <p>Junio 2019</p> <p>Diseño de pauta para la revista Checkin Santander, así mismo generé arte final para su correspondiente impresión.</p> <p>No. de pieza: 1 imagen Fecha presentación: 12 de junio de 2019</p>  <p>Nota aclaratoria</p> <p>El presente informe compila de manera detallada y conológica cada uno de los productos creados exclusivamente para la marca BGA Te Activa, cada elemento puede presentar más de una versión, actualización o modificación según corresponda.</p> <p>Para el desarrollo de estos productos, se realizan actividades extras como levantamiento de información, diseño de iconos o recursos gráficos, creación y edición del material audiovisual, pruebas de usabilidad y arquitectura de información.</p> <p>La puesta a punto, mantenimiento y actualización de los componentes de la página web se presenta como un eje transversal en la ejecución del contrato.</p> <p>PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL:</p> <p>CANAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Cubrimiento Foros W salud, FOROS W - RRSS |
|--|--|--|---|



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Cubrimiento Foros W educación, FOROS W - RRSS • Cubrimiento Foros W Neomundo y club campestre, FOROS W RRSS. • Edición video para portada de Facebook, PORTADA FACEBO – FACEBOOK. • Cubrimiento visita delegación Pittsburgh a la UIS, VISITA PITTSBURGH - RRSS • Cubrimiento visita delegación Pittsburgh día 2, VISITA PITTSBURGH - RRSS • Edición video Páramo de Santurbán, VIDEO PARAMO SANTURBAN - RRSS • Cubrimiento lanzamiento restaurante, MAIZ PELAO- RUTA GASTRONOMICA, SIN PUBLICACIÓN • Ajuste video promocional VIVA AIR, VIDEO VIVA AIR-VIVA AIR • Edición promo semana santa, PROMO SEMANA SANTA-RRS • Edición video campaña "Tu Disfruta" en diferentes formatos, CAMPAÑA TU DISFRUTA - SIN PUBLICACIÓN • Rodaje BURGUER BEATS y AL ROCK, RUTA DE LA HAMBURGUESA -RRSS Y WEB • Rodaje, MERCAGAN RUTA DE LA HAMBURGUESA-RRSS Y WEB • Edición promo carrera Guerrero Guane, PROMO GUERRERO GUANE-RRSS • Rodaje, EL GARAJE y CAMACHOS RUTA DE LA HAMBURGUESA-RRSS Y WEB • Recorrido fotográfico por zonas culturales y sitios de interés, RUTA PATRIMONIO-PAGINA WEB • Cubrimiento inauguración TEATRO SANTANDER, INAUGURACION TEATRO SANTANDER-RRSS • Rodaje invitación marcha por el agua de Santurbán, PROMO MARCHA SANTURBÁN-RRSS • Edición invitación marcha Santurbán, PROMO MARCHA SANTURBAN-RRSS • Fotografías estudiantes UIS Y UDI, GUÍA DEL ESTUDIANTE- WEB • Edición finalización videos presentación parques de la ciudad, PARQUES BUCARAMANGA-WEB Y RRSS • Cubrimiento marcha por el agua de Santurbán, RESUMEN MARCHA POR EL AGUA-RRSS • Edición video resumen marcha por el agua de Santurbán, RESUMEN MARCHA POR EL AGUA-RRSS • Edición invitación audiencia pública por el páramo de Santurbán, INVITACION AUDIENCIA PUBLICA POR EL PARAMO-RRS • Levantamiento fotográfico de estudiantes en diferentes universidades, GUIA DEL ESTUDIANTE-WEB • Rodaje Casa Bolívar, CASA BOLIVAR-NO PUBLICADO • Rodaje storytelling Floor Veer, STORYTELLING CIUDAD INTERNACIONAL-RRSS • Cubrimiento caminata JARDÍN-CORCOVADO BOSQUE DE LA CAMINANTES-RRSS • Rodaje de utilización y lanzamiento de mupis en la ciudad MU PARQUES DE LA CIUDAD-RRSS • Edición video branding, VIDEO BRANDING-RRSS • Rodaje storytelling Christine Bock, STORYTELLING CIUDAD INTERNACIONAL-RRSS |
|--|--|---|



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

- Edición vídeo mupis en los parques de la ciudad, MUPIS PARQUES DE LA CIUDAD-RRSS
- Entrega vídeo BOSQUE DE LOS CAMINANTES, BOSQUE DE LOS CAMINANTES-RRSS Y WEB
- Entrega vídeo crónica HIC paciente Daniel Mateo, CRONICAS HIC-RRSS
- Levantamiento material audiovisual Macondo y Trinidad, RUTA NOCTURNO-NO PUBLICADA
- Levantamiento material audiovisual HACIENDA EL ROBLE, DESTINO HACIENDA EL ROBLE-NO PUBLICADA

COMMUNITY MANAGER

Acciones realizadas





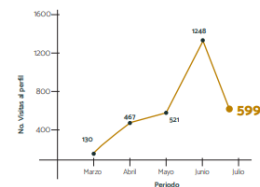


**ALCANCE EN REDES CON CORTE A 30 DE JUNIO
DE 2019:**

¿Qué hemos logrado?



visitas semanales al perfil de Instagram



¿Qué hemos logrado?



Incremento del número de seguidores en Instagram



¿Qué hemos logrado?



Incremento del promedio de alcance por semana en Instagram



¿Qué hemos logrado?



¿Qué hemos logrado?



¿Qué hemos logrado?



Descubrimiento

1,9 mill.
Alcance de la página
▲ 1,9 mill. últimos 28 días

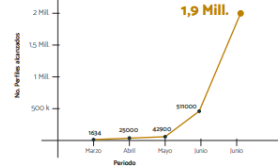
2.499
Visitas a la página
▲ 1,9 mill. últimos 28 días

20 mil
Total de Me gusta
▲ 2,7 mil últimos 28 días

37,1 mil
Interacciones

7,2 mil
Clics en el enlace

Incremento en los **perfiles alcanzados mensualmente** por la fanpage de Facebook



¿Qué hemos logrado?



Descubrimiento

1,9 mill.
Alcance de la página
▲ 1,9 mill. últimos 28 días

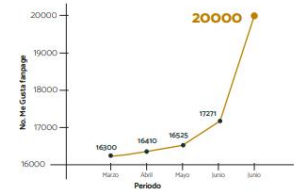
2.499
Visitas a la página
▲ 1,9 mill. últimos 28 días

20 mil
Total de Me gusta
▲ 2,7 mil últimos 28 días

37,1 mil
Interacciones

7,2 mil
Clics en el enlace

Incremento en número de **Me Gusta** a la Fanpage de Facebook



¿Qué hemos logrado?



| Página | Total de Me gusta | Esta semana | Publicaciones de Interacción de esta sem |
|----------------------------|-------------------|-------------|--|
| 1 Alcaldía de Bucaramanga | 45,8K | +0,5% | 124 |
| 2 Cámara de Comercio de... | 25,8K | +0,5% | 21 |
| 3 Bucaramanga Te Activa | 20K | +0,5% | 9 |
| 4 Bucaramanga Converti... | 6,6K | +0,5% | 8 |
| 5 Santander Competitivo | 3,7K | +0,5% | 6 |
| 6 Invesit lo Santander | 1,4K | +0,5% | 5 |

Mantener la fanpage como la **3ra** con **mayor rendimiento**

¿Qué hemos logrado?



Abril: 7252 / Mayo: 14735 / Junio: 37077
Interacciones con publicaciones

Abril: 9264 / Mayo: 20737 / Junio: 51519
Reproducciones de videos videos

Abril: 193 / Mayo: 678 / Junio: 2745
Seguidores nuevos de la Fanpage

¿Qué hemos logrado? - Analytics

Alcance www.bgateactiva.com



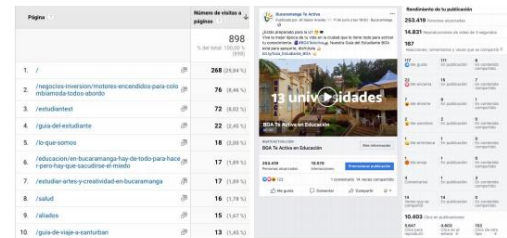
¿Qué hemos logrado? - Analytics

Audiencia www.bgateactiva.com



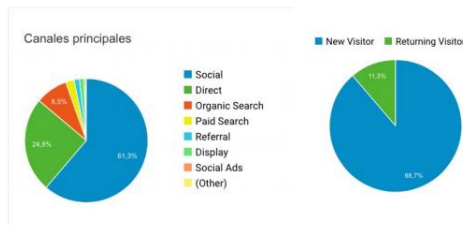
¿Qué hemos logrado? - Analytics

Comportamiento www.bgateactiva.com



¿Qué hemos logrado? - Analytics

Adquisición www.bgateactiva.com



-Desde esta línea se están apoyando iniciativas privadas, las cuales impulsan el desarrollo del sector turístico impactando de manera directa la economía d



| | | |
|--|--|--|
| | | <p>sector, un ejemplo de eso es el evento deportivo Guerrero Guane el cual cuenta con más de 530 participantes y en su gran porcentaje de participación, son deportistas nacionales y extranjeros. -“Prestar los servicios de apoyo a la gestión realizando difusión y promoción de la marca ciudad “Bucaramanga te activa” con el fin de promocionar el turismo en la ciudad de Bucaramanga, posicionándola a nivel nacional e internacional, en cumplimiento de su objeto misional, y del proyecto: mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación en la estrategia de reconocimiento y difusión turística marca ciudad en Bucaramanga”.</p> <p>-Se realizó un contrato un contrato con la empresa International Airmidia Group Ltda. Con el fin de poder rodar el video de BGATEACTIVA en los videos de abordaje en la aerolínea COPA (vuelos nacionales e internacionales) durante los meses de abril y mayo. De igual manera se contrató el rodaje del mismo material en los videos de abordaje en la aerolínea AVIANCA (vuelos nacionales e internacionales) durante el mes de julio. -“Prestar los servicios de apoyo a la gestión realizando difusión y promoción de la marca ciudad “Bucaramanga te activa” como estrategia de reconocimiento y difusión turística de la ciudad, con el fin de posicionarla a nivel nacional e internacional, en cumplimiento del proyecto: mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación de la estrategia de reconocimiento y difusión turística marca ciudad en Bucaramanga”.</p> <p>-Con la revista Check In se realizó un contrato, teniendo en cuenta la importancia y pertinencia de esta al ser una revista especializada en turismo con tiraje nacional en lugares estratégicos como lo son el Aeropuerto de Palonegro y el Aeropuerto El Dorado. – “Prestar los servicios de apoyo a la gestión promocionando la marca ciudad “Bucaramanga Te Activa” como estrategia de reconocimiento y difusión turística de la ciudad, con el fin de posicionarla a nivel nacional e internacional, en cumplimiento del proyecto: mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación de la estrategia de reconocimiento y difusión turística - marca ciudad en</p> |
|--|--|--|



| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Bucaramanga, en cumplimiento de sus funciones misionales”.</p> <p>-Desde BGATEACTIVA, se participó en el evento Foros W, durante 1 semana completa, la cadena radial Caracol Radio Nacional, emitió sus principales programas con mayor audiencia desde la ciudad de Bucaramanga; resaltando nuestros ejes estratégicos desde la marca como lo son el Turismo, Salud y Educación; permitiendo a la ciudad estar en el radar nacional y contar todas las cosas positivas que se están generando desde la región. — “Prestar los servicios de apoyo a la gestión realizando difusión y promoción de la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa" como estrategia de reconocimiento turístico, con el fin de posicionar Bucaramanga a nivel nacional, en sus diferentes ejes estratégicos que impacten de manera transversal el desarrollo económico de la región y el sector del turismo; en cumplimiento del proyecto: “mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación de la estrategia de reconocimiento y difusión turística marca ciudad en Bucaramanga”, y las funciones misionales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga”.</p> <p>-Dentro de nuestra estrategia de posicionamiento de ciudad a nivel nacional e internacional; se decide apoyar una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, UIS, UNAB; en la cual se invitó una comisión de la ciudad de Pittsburgh, con el fin de iniciar un proceso de hermanamiento y d aprendizaje de buenas prácticas públicas y privadas que se puedan empezar a implementar en la ciudad. - “Aunar esfuerzos entre el imct y la cámara de Comercio, para el desarrollo de mesas de trabajo entre representantes de economías solidas a nivel internacional, con el sector empresarial de la ciudad, que permitan generar proyectos que impacten los ejes de desarrollo económico, regional priorizados desde la estrategia de Marca Ciudad, que permitan generar hermanamiento y alianzas globales para el posicionamiento de la Ciudad a nivel nacional e Internacional, en cumplimiento de las funciones misionales del Instituto”.</p> |
|--|--|---|



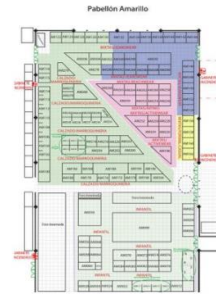
instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

-Se realizó una licitación pública, con el fin de poder contar con el apoyo de una agencia de publicidad y/o de medios para la pauta y posicionamiento digital que necesita la marca a nivel local, nacional e internacional. El proceso fue adjudicado a la empresa Fenix Media Group SAS por un valor de \$288.402.000. Los alcances que se vieron disparados en el último mes es evidencia de la implementación de pauta en redes sociales y el ecosistema digital.

-Contrato con Inexmoda con el fin de poder llevar a la feria Colombiamoda 2019 6 empresarios del sector calzado y 10 empresarios de confección infantil; por un valor de \$42.984.440.



inexmoda

RENDER PROPUESTA CALZADO Y MARROQUINERIA
BUCARAMANGA TE ACTIVA



inexmoda



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

RENDER PROPUESTA CALZADO Y MARROQUINERIA
BUCARAMANGA TE ACTIVA



inexmoda

RENDER PROPUESTA CALZADO Y MARROQUINERIA
BUCARAMANGA TE ACTIVA



inexmoda

RENDER PROPUESTA INFANTIL
BUCARAMANGA TE ACTIVA







inexmoda



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad


| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>RENDER PROPUESTA INFANTIL BUCARAMANGA TE ACTIVA</p>  <p>inexmoda</p> |
| | | | <p>RENDER PROPUESTA INFANTIL BUCARAMANGA TE ACTIVA</p>  <p>inexmoda</p> |
| | | | <p>RENDER PROPUESTA INFANTIL EN GRUPO BUCARAMANGA TE ACTIVA</p>  <p>inexmoda</p> |
| | | | <p>RENDER PROPUESTA INFANTIL EN GRUPO BUCARAMANGA TE ACTIVA</p>  <p>inexmoda</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | <p>RENDER PROPUESTA INFANTIL EN GRUPO BUCARAMANGA TE ACTIVA</p>  <p>inexmoda</p> <p>-Se realizó un contrato con FENALCO, con el fin de poder contar con una participación en el evento Santander compra Santander, durante el evento se realizó posicionamiento de marca de BGATEACTIVA y al final de este, FENALCO, puso disposición de la Subdirección de Turismo la base de datos de 400 empresarios aprox. que participaron en el evento; todo esto con el fin de poder presentarle la marca a cada uno de los empresarios de la región dándoles a conocer los beneficios y proyecciones de la misma. Contrato por valor de \$5.000.000</p> |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | 85.27% |
| Presupuesto ejecutado | | | \$846.876.440 |
| 2.2.1.37.4 | <p><u>Implementar y mantener 1 estrategia de promoción y difusión del patrimonio cultural como medio para incrementar la oferta turística del municipio</u></p> | <p>-Apoyar los procesos y procedimientos para ofrecer servicios con calidad turística.</p> | <p>-Esta meta se cumple mediante la contratación de un profesional, con el fin de brindar el apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones y actividades que se realizan. — “Prestar servicios profesionales como administrador turístico y hotelero en la gestión que adelanta la subdirección de turismo del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, para la promoción y difusión del patrimonio cultural como medio para incrementar la oferta turística del municipio”.</p> <p>-Durante segundo trimestre del año en curso, el profesional de apoyo de la Subdirección de Turismo, realizo un acompañamiento a la Policía de Turismo en 1 brigada de control a operadores de servicios turísticos la cual fue realizada el 31 de mayo.</p> <p>-La Subdirección de Turismo presenta proyecto de inversión en publicidad y medios nacionales a FONTUR, con el fin de poder realizar un</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | posicionamiento de la ciudad y de la Feria Bonita Fiesta de la Cultura. |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | 100% |
| Presupuesto ejecutado | | | \$44.000.000 |
| 2.2.1.37.3 | <u>Implementar y mantener 1 programa de alianzas globales con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad</u> | <p>-En esta meta no hay asignación de recursos para la vigencia de 2019. Sin embargo, la asistencia a la Vitrina Turística de Anato del presente año se realizó con el fin de recoger información de las oficinas de Turismo de diferentes ciudades del país con quienes se puede adelantar un proceso de alianza de promoción del destino y su oferta cultural como uno de los atractivos turísticos.</p> <p>-Prestar servicios de apoyo a la gestión en los procesos y procedimientos de la subdirección de turismo por medio de la promoción y difusión del patrimonio cultural y la oferta turística de Bucaramanga</p> | -La actividad que se realiza con la Cámara de Comercio, UNAB, UIS y la delegación de Pittsburgh; apunta de manera transversal a la proyección de esta meta. |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | NA |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|---|--|--|---|
| Presupuesto ejecutado | | | NA |
| 2.2.1.37.5 | <u>Formular e implementar la política pública que impulse a Bucaramanga como industria turística</u> | -Implementación de la Política Pública de Turismo. | <p>- Desde la Subdirección de Turismo, se proyectaron todas las acciones enfocadas en 2 líneas estratégicas (Competitividad Sectorial y del Destino, Promoción y mercadeo del destino) contempladas en el numeral quinto del acuerdo 017 del 11 de noviembre de 2016.</p> <p>-Competitividad Sectorial y del Destino: Apoyo al fortalecimiento del Bureau de Convenciones de Bucaramanga, Apoyo y estimulación a la postulación de la ciudad como anfitrión para el desarrollo de Ferias, Congresos y Convenciones.</p> <p>-Promoción y mercadeo del destino: Todas las acciones que se han desarrollado desde BGATEACTIVA, enmarcada en la primera meta "MANTENER 1 ESTRATEGIA DE RECONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN TURISTICA MARCA CIUDAD".</p> |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | NA |
| Presupuesto ejecutado | | | NA |
| 2.2.1.37.6 | <u>Formular e implementar el Plan Estratégico de Turismo</u> | -De la mano con la Subdirección Técnica del Imct, se va a desarrollar una hoja de ruta con el fin de crear el Plan Decenal de Cultura y Turismo; este proyecto se quiere desarrollar de la mano con la academia. | <p>-Desde la Subdirección de Turismo, se realiza la contratación de 7 CPS integradas de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profesional encargada de liderar el proceso del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga 2019 – 2029. • 3 monitores para el desarrollo de la metodología. • 3 logísticos de apoyo para la recopilación de la información necesaria. |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | 100% |
| Presupuesto ejecutado | | | \$69.999.600 |
| 2.2.1.37.7 | <u>Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con</u> | -Esta meta ya fue cumplida en las vigencias 2017 y 2018. | |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|---|---|---|---|
| | <u>el registro nacional de turismo vigente</u> | | |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | NA |
| Presupuesto ejecutado | | | NA |
| 2.2.1.37.8 | <u>Número de Ferias celebradas por año en el periodo 2016 -2019</u> | Se realizará la Planeación del concepto de la Feria de Bucaramanga y su respectiva programación, socialización con la Alcaldía de Bucaramanga y de más instituciones gubernamentales para el óptimo desarrollo de la feria, representantes de la Academia y empresarios del sector turístico. | <p>* CENFER, Contrato interadministrativo para PRESTAR EL SERVICIO DE PRODUCCIÓN ARTISTICA A TRÁVES DEL FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS, ARTESANALES, GASTRONOMICAS, EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LA VERSIÓN 70 DE LA FERIA BONITA – “FIESTA DE LA CULTURA” DE BUCARAMANGA 2019, CON EL FIN DE FOMENTAR EL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, EN CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO. Por un valor de \$1.422.311.037.</p> <p>* CARACOL TV SA, Prestar los servicios de difusión radial a través de pautas publicitarias realizando promoción de los diferentes eventos culturales y artísticos a desarrollarse en el marco de la Feria Bonita – Fiesta de la Cultura 2019, con el fin de fomentar el turismo en el municipio de Bucaramanga, en cumplimiento de las funciones propias del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y los programas establecidos en el plan de desarrollo para el sector turismo. Por un valor de \$5.000.000.</p> <p>*CARACOL RADIO, Prestar los servicios de difusión y promoción de los eventos a realizarse en el marco de la celebración de la Feria Bonita – Fiesta de la Cultura 2019, a través de la emisión radial de pautas publicitarias, con el fin de fomentar el Turismo en el municipio de Bucaramanga, en cumplimiento de las funciones propias del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y los programas establecidos en el plan de desarrollo para el sector Turismo. Por un valor de \$15.000.000.</p> <p>*RADIO CADENA NACIONAL RCN SAS, Prestar los servicios de apoyo a la gestión para la emisión radial</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>de pautas publicitarias de los diferentes mensajes e invitación a eventos definidos en la estrategia de publicidad de la Feria Bonita 2019 – Fiesta de la Cultura, adelantada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, con el fin de fomentar el turismo en la ciudad, en cumplimiento de los programas y proyectos del sector turismo establecidos en el plan de desarrollo y el objeto misional del imct. Por un valor de \$10.000.000.</p> <p>*EL ESTUDIO SAS, Prestar los servicios profesionales realizando la reedición del video clip de la Feria Bonita – Fiesta de la Cultura, con el fin de realizar la difusión y promoción de la Feria Bonita de Bucaramanga para la vigencia 2019, que permita posicionarla a nivel local, nacional e internacional. Por un valor de \$14.000.000</p> <p>*ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA SA, Prestar los servicios de apoyo a la gestión para la emisión radial de pautas (cuñas) publicitarias de los diferentes mensajes e invitación a eventos definidos en la estrategia de publicidad de la Feria Bonita– Fiesta de la Cultura 2019, con el fin de fomentar el Turismo en el municipio de Bucaramanga, en cumplimiento de las funciones propias del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y los programas establecidos en el plan de desarrollo para el sector Turismo. Por un valor de \$8.000.000.</p> <p>*GALVIS RAMIREZ Y COMPAÑÍA SA VANGUARDIA, Prestar el servicio de apoyo a la gestión realizando difusión y fomento de los eventos de la FERIA BONITA – FIESTA DE LA CULTURA 2019, a través de la publicación en un medio impreso de amplia circulación regional, con el fin de visibilizar la imagen y la programación de la feria bonita, en cumplimiento de las funciones propias del instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga en el sector Turismo. Por un valor de \$15.000.000.</p> <p>*ICOMMUNICATE, contratar el arrendamiento de espacios físicos de la infraestructura de Metrolínea para realizar publicidad en algunas estaciones del sistema integrado de transporte de pasajeros y en un bus articulado, con el fin de fomentar el turismo</p> |
|--|--|---|



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | | <p>realizando difusión de la feria bonita – fiesta de la cultura 2019, de acuerdo a especificaciones técnica. Por un valor de \$19.996.284.</p> <p>*CASA EDITORIAL EL TIEMPO SA ADN, Prestar el servicio de apoyo a la gestión realizando difusión y fomento de los diferentes eventos a realizarse en el marco de la celebración de la Feria Bonita – Fiesta de la Cultura 2019, a través de la publicación de contenidos impresos y activaciones BTL (Belong the line) en el periódico de circulación metropolitana ADN, con el fin de fomentar el turismo en Bucaramanga, en cumplimiento de los programas y proyectos del sector turismo establecidos en el plan de desarrollo y el objeto misional del imct. Por un valor de \$13.000.000.</p> |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | 88.89% |
| Presupuesto ejecutado | | | \$1.522.307.321 |
| 2.2.1.37.9 | <u>Número de acciones realizadas para el fortalecimiento o del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga</u> : | Desarrollar acciones, actividades y productos de promoción, mercadeo y comunicaciones del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga que impacten en la imagen y visibilidad de la ciudad en el segmento del turismo de reuniones. | <p>Se desarrolló un Convenio con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el fin de fortalecer el Bureau de Convenciones; este tendrá tres líneas de acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecución y Administración del Plan de Comunicaciones de Bucaramanga como destino de eventos. 2. Postulaciones de Bucaramanga para la captación de Congresos, Convenciones, Eventos y Viajes de Incentivo. 3. Participación en ferias de turismo de reuniones a nivel nacional e internacional. ▪ “Aunar esfuerzos entre el imct y la cámara de Comercio, para el fortalecimiento del Bureau de convenciones, a través del desarrollo de actividades de promoción y difusión de la ciudad de Bucaramanga a nivel nacional e Internacional, con el fin de posicionar el destino como la mejor opción para la realización de ferias, congresos y convenciones, en cumplimiento de su labor misional.” |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | 100% |
| Presupuesto ejecutado | | | \$80.000.000 |

| | |
|--|------------|
| Porcentaje acumulado de ejecución de metas primer trimestre | 79% |
|--|------------|



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | |
|--|-----|
| Porcentaje acumulado de presupuesto ejecutado primer trimestre | 74% |
|--|-----|