Alcaldía de Bucaramanga

JAIME ANDRÉS BELTRÁN MARTÍNEZ
ALCALDE 2024 - 2027



INFORME DE GESTION

CONSOLIDADO **(Enero – Diciembre) 2023**

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos Enero 01 a diciembre 31 de 2023
3. Ejecución presupuestal de gastos de funcionamiento de Enero 01 a diciembre 31 de 2023
4. Detalle ejecución de las reservas presupuestales a 31 de diciembre de 2023
5. Otros Gastos de Gastos de Inversión a 31 de diciembre de 2023
6. Ejecución presupuestal de Programas de Inversión de enero 01 a diciembre 31 de 2023
7. Cumplimiento de metas por programa por fases: Planeación y ejecución
8. Informe de actividades ejecutadas programa LEO y Red de Bibliotecas **(Anexo 1A y 1C)**
9. Informe de actividades ejecutadas programa EMA **(Anexo 2A y 2B)**
10. Presupuestos ejecutados **(Anexo 3)**
11. Contratos pertinentes **(Anexo 4)**
12. Contratos soportados con vigencias futuras: NO APLICA PARA EL ICMT
13. Informes de interventoría**:** NO APLICA PARA EL ICMT
14. Estados financieros al cierre del ejercicio fiscal anual **(Anexo 5)**
15. Informes de seguimiento financiero: NO APLICA PARA EL ICMT
16. Gastos de funcionamiento **(Anexo 6)**
17. Ingresos **(Anexo 7)**
18. Informe jurídico del estado de la entidad **(Anexo 8)**
19. PQRSD **(Anexo 9)**
20. Casos no previstos: NO APLICA PARA EL ICMT
21. Sistema de gestión de calidad **(Anexo 10)**
22. Informe de comunicaciones y Emisora IMCT **(Anexo 11)**
23. Informe de gestión del componente de Convocatorias y concertación **(Anexo 12)**
24. Informe de gestión del Centro de Acceso a la Información **(Anexo 13)**
25. Informe gestión de Patrimonio Cultural **(Anexo 14)**
26. Informe gestión de Cultura Ciudadana **(Anexo 15)**
27. Informe gestión BIC **(Anexo 17)**
28. Informe gestión Consejo de Cultura **(Anexo 18)**
29. Informe gestión plan decenal de cultura **(Anexo 20)**
30. Informe gestión Turismo **(Anexo 21A, 21B, 21C, 21D**)

PLAN DE DESARROLLO

"PERIODO 2020-2023"

1. Introducción

En este documento se presenta el **Cuarto** informe trimestral de gestión de la vigencia **2023** en los aspectos de avance de ejecución presupuestal y de ejecución de metas del Plan de Desarrollo a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

En este sentido, el informe incluye la relación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de **enero** 01 a **diciembre** 31 del **2023**, y los respectivos avances de ejecución de metas por programas que vienen desarrollando las subdirecciones para dar cumplimiento del PDM, durante el mismo lapso.

2. Ejecución Presupuestal de Ingresos Enero 01 a Diciembre 31 de 2023

Descripción	Presupuesto Inicial ($)	Presupuesto Definitivo ($)	Total Recaudos ($)	% de Recaudo
INGRESOS	**20.074.590.987,00**	**32.780.127.380,19**	**33.608.847.692,20**	**103**
INGRESOS CORRIENTES	**20.059.590.987,00**	**29.028.062.535,32**	**29.028.062.535,32**	**100**
NO TRIBUTARIOS	**20.059.590.987,00**	**29.028.062.535,32**	**29.028.062.535,32**	**100**
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	**20.059.590.987,00**	**29.028.062.535,32**	**29.028.062.535,32**	**100**
TRANSFERENCIAS DE OTRAS ENTIDADES DEL GOBIERNO GENERAL	**20.059.590.987,00**	**29.028.062.535,32**	**29.028.062.535,32**	**100**
Otras unidades de gobierno- APM	11.768.769.300,00	18.322.577.544,43	19.573.033.570,43	107
Otras unidades de gobierno- Estampilla Pro Cultura	5.585.501.394,00	7.721.431.291,41	7.721.431.291,41	100
Otras unidades de gobierno- CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL	30.000.000,00	181.657.944,48	181.657.944,48	100
Otras unidades de gobierno- SGP CULTURA	1.424.864.267,00	1.551.939.729,00	1.551.939.729,00	100
Otras unidades de gobierno- ACUERDO 028	1.250.456.026,00	1.250.456.026,00	0	0
RECURSOS DE CAPITAL	**15.000.000,00**	**3.752.064.844,87**	**4.580.785.156,88**	**122**
EXCEDENTES FINANCIEROS	**0**	**3.737.064.844,87**	**3.737.064.844,87**	**100**
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	**15.000.000,00**	**15.000.000,00**	**829.008.373,61**	**5.527**
Depósitos-Rendimientos financieros - IMCT	0	0	814.008.373,61	0
Depósitos-Rendimientos financieros - Municipio Bucaramanga	15.000.000,00	15.000.000,00	15.000.000,00	100
REINTEGROS Y OTROS RECURSOS NO APROPIADOS	**0**	**0**	**14.711.938,40**	**0**

3. Ejecución Presupuestal de Gastos de Funcionamiento del 01 de Enero al 31 de diciembre del 2023

Descripción	Presupuesto Inicial ($)	Presupuesto Definitivo ($)	Presupuesto Ejecutado ($)	% Ejecutado
GASTOS DE PERSONAL	3.552.652.730,00	3.492.077.321,00	3.451.814.547,00	99
ADQUISICION DE BIENESY SERVICIOS	2.520.669.270,48	2.958.905.214,44	2.665.853.619,96	90
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	77.544.075,00	81.184.075,00	38.313.520,00	47
DISMINUCIÓN DE PASIVOS	60.000.000,00	259.890.000,00	249.788.536,00	96
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES	200.683.633,52	231.265.274,00	123.349.709,77	53
TOTAL, GASTOS FUNCIONAMIENTO	**6.411.549.709,00**	**7.023.321.884,44**	**6.529.119.932,73**	**93**

4. Detalle Ejecución de las Reservas Presupuestales a 31 de diciembre de 2023.

Descripción	Presupuesto Inicial ($)	Presupuesto Definitivo ($)	Presupuesto Ejecutado ($)	Ejecutado %
TOTAL, PRESUPUESTO DE INGRESOS	**20.074.590.987,00**	**32.780.127.380,19**	**33.608.847.692,20**	**103**
TOTAL, PRESUPUESTO DE GASTOS	**20.074.590.987,00**	**32.780.127.380,19**	**29.962.831.901,78**	**91**
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	6.411.549.709,00	7.023.321.884,44	6.529.119.932,73	93
GASTOS DE INVERSION – Metas de Inversión	13.663.041.278,00	25.756.805.495,75	23.433.711.969,05	91

5. Ejecución Presupuestal Programas de inversión de Enero 01 a 31 de diciembre de 2023

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio.	3.431.291.229,76	3.346.640.829,52	98%	90%
	Implementar y mantener 4 iniciativas de formación artística en extensión para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizada.	308.560.000,00	305.888.000,00	99%	
	Realizar 4 iniciativas de cultura ciudadana	180.000.000,00	159.866.665,00	89%	
	Desarrollar 4 proyectos para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.	40.000.000,00	40.000.000,00	100%	
	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.	3.047.747.953,34	2.947.101.166,20	97%	
	Realizar 200 talleres de lectura, escritura y oralidad con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.	0,00	0,00	0%	
	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.	4.253.236.107,10	3.394.298.560,33	80%	
	Implementar y mantener 1 Centro de acceso a la información, observación y aceleración para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.	96.500.000,00	83.300.000,00	86%	
	Realizar 3 iniciativas de innovación artística, cultural y creativa que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.	0,00	0,00	0%	
	Mantener 1 plataforma digital de comunicación y difusión artística y cultural.	37.381.730,00	37.381.730,00	100%	
	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento - La Cultural 100.7.	1.440.316.972,35	1.169.406.737,00	81%	
	Realizar 3 acciones de fortalecimiento al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.	10.000.000,00	9.491.525,00	95%	
	Formular e implementar 1 Plan Decenal de Cultura y Turismo.	30.000.000,00	30.000.000,00	100%	
	Realizar 2 iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal.	0,00	0,00	0%	
		12.875.033.992,55	**11.523.375.213,05**		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	Adquirir Un Bien de Interés Cultural Patrimonial	0,00	0,00	0%	88%
	Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.	2.980.185.315,75	2.740.411.450,00	92%	
	Ejecutar 1 Proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay	400.000.000,00	0,00	0%	
	Mantener 1 agenda de programación artística, cultural y creativa que fortalezca los circuitos artísticos y culturales.	2.567.486.187,45	2.484.444.240,00	97%	
	Realizar 2 actividades en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.	0,00	0,00	0%	
		5.947.671.503,20	**5.224.855.690,00**		
GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD	Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITS.	597.422.000,00	464.708.536,00	78%	96%
	Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.	5.549.438.000,00	5.450.472.000,00	98%	
		6.146.860.000,00	**5.915.180.536,00**		
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORAS DE MARCA CIUDAD	Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las zonas de desarrollo turístico prioritario, enmarcadas en las líneas de política pública sectorial.	737.240.000,00	722.083.333,00	98%	98%
	Realizar 4 acciones de fortalecimiento al bareau de convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.	50.000.000,00	48.217.197,00	96%	
		787.240.000,00	**770.300.530,00**		
	TOTAL, INVERSIÓN	25.756.805.495,75	23.433.711.969,05		91%

6. Cumplimiento de Metas por Programa por Fases: Planeación y Ejecución

Dentro del Plan de Desarrollo “Bucaramanga Ciudad de Oportunidades” 2020 – 2023 el componente de cultura se encuentra enmarcado en la línea estratégica *1 “Bucaramanga equitativa e incluyente: una ciudad de bienestar”,* enunciado como *“Vida cultural y bienestar creativo sostenible*”, y concebido bajo la noción de cultura de la Agenda 21, que lo connota como el “Cuarto Pilar del Desarrollo Sostenible” (CGLU, 2009).

Son dos los programas que condensan el plan de acción, los objetivos y las metas de cultura para la vigencia 2020-2023: Arte, cultura y creatividad para la transformación social y Patrimonio Cultural: Circuitos Culturales y Creativos para Todos. A continuación, se presentan los avances de la Subdirección técnica en ambos ejes.

PROGRAMA: ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.01.01.004.01.02.3301126.3833099.201 2.3.2.01.01.004.01.02.3301126.3835099.201 2.3.2.02.02.009.3301087.92920.201 2.3.2.02.02.008.3301087.85940.201 2.3.2.02.02.008.3301087.82120.201 2.3.2.02.02.009.3301087.96210.201 2.3.2.02.02.009.3301087.92511.201 2.3.2.02.02.009.3301087.92911.201 2.3.2.02.02.008.3301087.83132.201 2.3.2.02.02.009.3301127.92511.201 2.3.2.02.02.006.3301127.62151.201 2.3.2.02.02.008.3301126.8729003.201	**INDICADOR:** Número de Escuelas Municipales de Artes y Oficios mantenidas.

2.3.2.02.02.006.3301127.62560.201 2.3.2.02.02.006.3301126.62199.201 2.3.2.02.02.009.3301053.96210.201 2.3.2.02.02.009.3301085.96210.201 2.3.2.02.02.009.3301087.92920.212 2.3.2.02.02.008.3301087.85940.212 2.3.2.02.02.008.3301087.82120.212 2.3.2.02.02.009.3301087.96210.212 2.3.2.02.02.009.3301087.92511.212 2.3.2.02.02.009.3301087.92911.212 2.3.2.02.02.008.3301087.83132.212	

PRODUCTO: Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA

PLANEACIÓN:

1. Garantizar la continuidad de la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA, creada mediante Acuerdo Municipal 046 del 20 de agosto de 2009, como un proyecto de ciudad cuyo principal objetivo es ofrecer formación artística para el trabajo y el desarrollo humano, bajo titulación técnica en artes plásticas, teatro y danza y titulación académica en música, así como programas de formación artística para la transformación social y la convivencia pacífica, para la ciudadanía Bumanguesa, desde la primera infancia hasta la edad adulta mayor, mediante la vinculación del personal idóneo, y la consecución de infraestructura y equipos necesarios para dar cobertura a 5.000 estudiantes durante la vigencia 2.023.

2. Elaborar la planeación estratégica de la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA de Bucaramanga para la vigencia 2023, con el objetivo de brindar una oferta de formación artística integral, mediante el programa centralizado, descentralizado y de extensión, que permitan consolidar una oferta educativa de carácter formal, en el marco de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, con registro de cuatro programas técnicos en los campos de artes plásticas, música (Resolución 2771 del 2019), teatro y danza (Resolución 0302 del 2021), así como formatos de formación informal dirigido a poblaciones diferenciales (SRPA, víctimas, discapacidad, primera infancia y adolescencia, personas mayores) y/o territorios vulnerables (PIZ).

3. Modernizar los servicios, oferta y formatos de formación artística de la escuela, mediante la implementación de herramientas tecnológicas, que le permitan ampliar la cobertura, migrar hacia la virtualidad y formatos múltiples (Plataforma virtual de aprendizaje), para avanzar en los procesos de innovación en gestión tecnológica, contribuir a los procesos de cualificación del sector de las artes, y fortalecer dinámicas de fomento y emprendimientos creativos derivados de la formación artística.

EJECUCIÓN:



Objetivo:

Este proyecto consiste en mantener la escuela municipal de artes y oficios en el municipio, aumentando la oferta educativa de formación artística.

Hechos:

La escuela Municipal de artes y oficios de Bucaramanga EMA es un programa de formación artística, de carácter público y altamente subsidiado, que ofrece diversos escenarios para el aprendizaje en las áreas artísticas de música, danza, teatro, artes plásticas y visuales, de diferente condición etaria, social y económica, logrando avanzar, además, en su proceso de modernización como escuela, mediante la implementación de herramientas tecnológicas sincrónicas y asincrónicas, formato televisivo, digital y presencial de aprendizaje. **Para el mes de noviembre, la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga – EMA, atendió a cohorte septiembre del 2023 a 5.331 estudiantes de 17 comunas y 3 corregimientos del Municipio de Bucaramanga.**



IMCT Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

¿Qué es la EMA?

- **Es un programa** del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con reconocimiento de carácter oficial como **INSTITUCIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO** con resolución de aprobación 2766 del 23 de agosto del 2019.
- Plataforma de co-creación y gestión educativa, artística y cultural: **Modalidad híbrida**. Lo que hace a la EMA interesante es su heterogeneidad, y su mirada expandida del territorio.
- **Entorno social** para el encuentro de una comunidad educativa extendida, para ejercer derechos educativos y culturales.



IMCT Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Aspectos diferenciadores

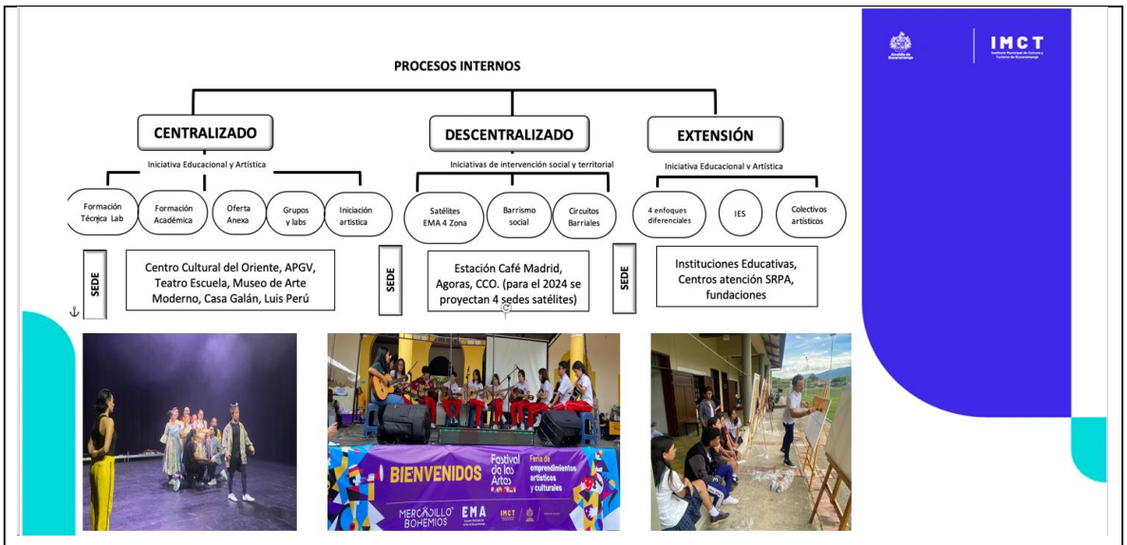
- Tipo de programa con oferta pública y altamente subsidiada.
- Calidad de los docentes (artistas formadores).
- Distintas modalidades de formación que permiten atender poblaciones y territorios específicos.
- Atención con un enfoque que privilegia poblaciones marginales y en condiciones de vulnerabilidad.
- Articulación con el desarrollo social y cultural de la ciudad y centro de desarrollo artístico de la región.

Enfoque estratégico la gestión 2024

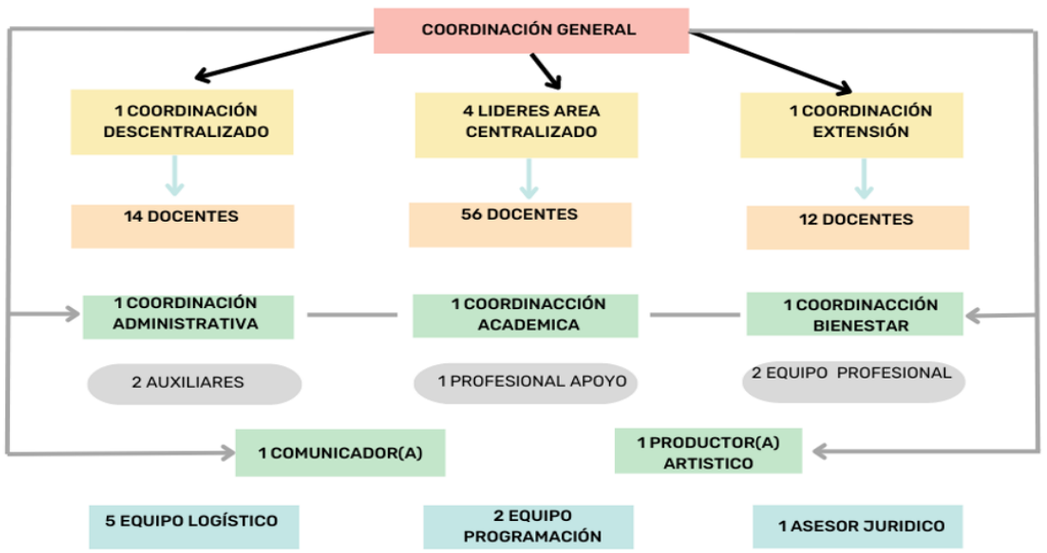
- EMA en condiciones administrativas eficientes y eficaces.
- Carácter y naturaleza de la EMA
- Evaluación monitoreo y seguimiento
- EMA aliada en el sector público y privado

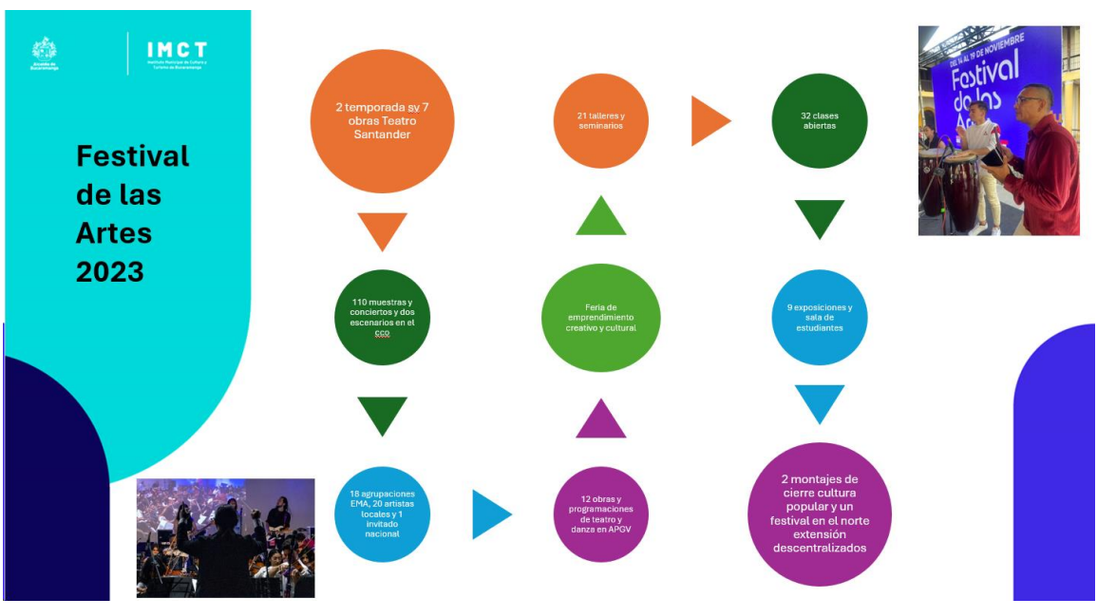


IMCT Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

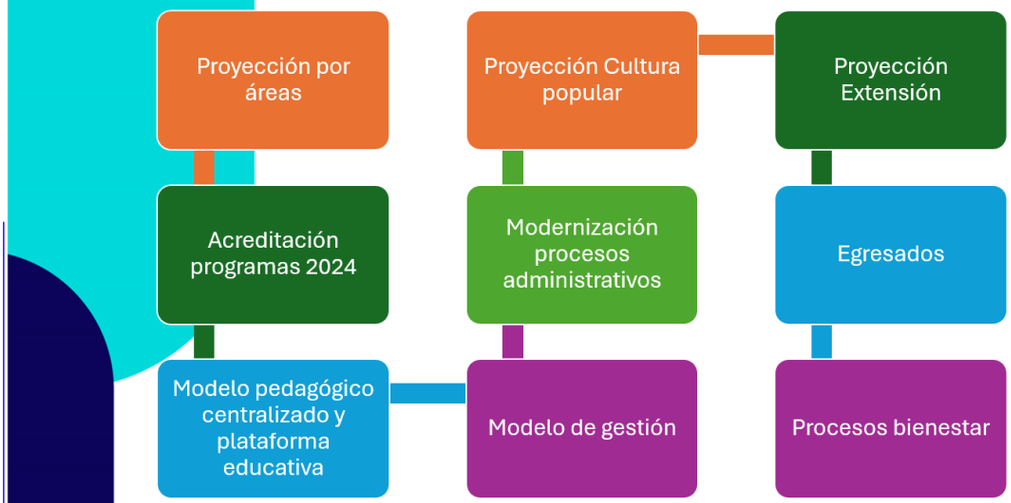


ESTRUCTURA ORGANICA EMA 2023





Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA



Programa del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga. con reconocimiento oficial por parte de la secretaria de educación de Bucaramanga como **institución para el trabajo y desarrollo humano bajo resolución 2766 (23 agosto 2019**

LA EMA OFRECE:	
Programas Técnicos Laborales	3
Programa Académico	1
Programa Cualificación al sector	1
Programa Preparatorio al técnico	1
Semilleros en oferta anexa	72
Seminarios en oferta anexa	38
Talleres con enfoque diferencial	216
Cursos Cortos	6

Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA

Población activa EMA 5.331 estudiantes.

3.151 59%
Pob. Centralizada

1.480 28%
Pob. Descentralizada

700 13%
Pob. Extensión

POBLACIÓN POR COMUNAS		
COMUNA	CANT ESTUDIANTTES	%
Comuna 1 Norte	896	17%
Comuna 2 Nororiental	160	3%
Comuna 3 San Francisco	355	7%
Comuna 4 Occidental	243	5%
Comuna 5 García Rovira	330	6%
Comuna 6 La Concordia	162	3%
Comuna 7 La Ciudadela	104	2%
Comuna 8 Sur Occidente	87	2%
Comuna 9 La Pedregosa	86	2%
Comuna 10 Provenza	320	6%
Comuna 11 Sur	338	6%
Comuna 12 Cabecera del llano	122	2%
Comuna 13 Oriental	435	8%
Comuna 14 Morrorico	355	7%
Comuna 15 Centro	114	2%
Comuna 16 Lagos del Cacique	38	1%
Comuna 17 Mutis	144	3%
Área Metropolitana	925	18%
Total	5.214	100%

Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA

- **Avance del proyecto:** Financiero 98% y Físico 100%
- **Población beneficiaria:** Habitantes municipio de Bucaramanga área urbana y rural
- **Ubicación:** Barrios de 17 comunas y 3 corregimientos
- **Empleos generados:** Directos 86 e indirectos 30
- **Beneficios a población:** Ocupación del ocio y el tiempo libre de los jóvenes y niños, Atención a adultos mayores y personas en condición de discapacidad, Generación de empleos, Formación técnica laboral, generación de proyectos sostenibles y promoción de emprendimiento.
- **Comparativo:** Vigencia 2023-2 – **3.151** Estudiantes atendidos.

Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA

Formación Académica En Música



Formación Técnico en Danza



Formación Técnico en Teatro



Formación Técnico en Artes Plásticas



Formación Procesos Descentralizado



Formación Extensión



(Ver Anexo 2A Informe de gestión EMA Meta 1 y Anexo 4 Contratación pertinente)

Porcentaje de ejecución meta 1:	**98%**
Presupuesto ejecutado:	**$3.346.640.829,52**

PROGRAMA: ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3301087.92911.201 2.3.2.02.02.009.3301127.92911.201 2.3.2.02.02.009.3301087.92911.212	**INDICADOR:** Número de iniciativas de formación artística en extensión implementadas y mantenidas para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizada.
PRODUCTO: Implementar 4 iniciativas de formación artística en extensión implementadas y mantenidas para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizada.	
PLANEACIÓN: Apoyar una iniciativa de formación artística de la EMA en extensión para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizado en Bucaramanga.	
EJECUCIÓN:	



Objetivo:
Implementar y mantener iniciativas de formación artística en extensión para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial y/o terapéutico.

Hechos:

Para el mes de noviembre, el proceso de extensión elaboró la planeación y contactos con las instituciones, entidades y organizaciones para precisar la oferta de talleres de formación artística en los enfoques terapéutico, comunitario, infancia y adolescencia, primera infancia y SRPA. En las áreas artísticas de Artes, Danza, Música y Teatro, con una población inscrita de **700** estudiantes inscritos en el proceso.



EMA

En el marco del plan de desarrollo la EMA responden con proyectos que apuntan a las líneas de cultura y educación.

POBLACIÓN POR COMUNAS BENEFICIADAS

ESTADISTICA POR COMUNAS

	Artes Plásticas	Danza	Música	Teatro	TOTAL	%
Extensión	299	167	199	35	700	
Comuna 1 Norte	210	13	48	0	271	39%
Comuna 2 Nororiental	19	103	22	7	151	22%
Área Metropolitana	15	5	0	0	20	3%
TOTAL	299	167	199	35	700	100%

Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA

IMCT
www.imct.gov.co

Población activa por áreas de extensión 700 estudiantes.

POBLACIÓN POR ENFOQUE DIFERENCIAL



568 81%

Iinfancia y Adolescencia



146 20%

Terapéutico

LA EMA EN EXTENSIÓN OFRECE:

Talleres con enfoque diferencial	**216**

Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA

IMCT

- **Avance del proyecto:** Financiero 99% y Físico 100%
- **Población beneficiaria:** Habitantes municipio de Bucaramanga área urbana y rural
- **Ubicación:** Barrios de 17 comunas y 3 corregimientos
- **Empleos generados:** Directos 92 e indirectos 30
- **Beneficios a población:** Ocupación del ocio y el tiempo libre de los jóvenes y niños, Atención a adultos mayores y personas en condición de discapacidad, Generación de empleos, Formación técnica laboral, generación de proyectos sostenibles y promoción de emprendimiento.
- **Comparativo:** Vigencia 2023-2 – **5,331** Estudiantes atendidos.



(Ver Anexo 2 B Informe de gestión EMA Meta 2 Extensión y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 2:	**99%**
Presupuesto ejecutado:	**$305.888.000**

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3301053.96210.219	**INDICADOR:** Número de iniciativas de cultura ciudadana realizadas.
PRODUCTO: Implementar 4 iniciativas de cultura ciudadana.	

PLANEACIÓN:

Desarrollar una (1) iniciativa de cultura ciudadana que integre los componentes estratégicos de movilidad inteligente, eco-sostenibilidad y convivencia pacífica, centrada en intervenciones artísticas y acciones de apropiación del patrimonio cultural de la ciudad.

EJECUCIÓN DE LA META:





IMCT

ESTRATEGIA DE CULTURA CIUDADANA 2023

LÍNEAS CULTURA CIUDADANA

- Comunidad y Cultura
- Medio Ambiente
- Espacio Público
- Movilidad y Entorno Inteligente

AVANCES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

IMCT
www.imct.gov.co

Actividades ejecutadas en el cuarto trimestre en el **eje transversal de la estrategia**

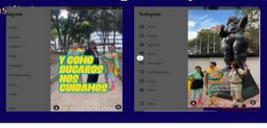
Creación de Documentos Base:

Construcción de documentos bases para la presentación del Acuerdo Municipal de Cultura Ciudadana ante el concejo de Bucaramanga y consolidación del Programa de Cultura Ciudadana en el Plan Decenal.

ACCIONES EN: COMUNICACIONES DOCUMENTOS TÉCNICOS Y APROXIMACIONES DEL OBSERVATORIO DE CULTURA CIUDADANA.

Comunicación Digital:

Se realizaron **12 publicaciones** de la campaña. En el año se lograron obtener ***208.821 reproducciones*** en las publicaciones de reels e **imágenes fijas** en las redes sociales del Ins



Aplicación de **Encuesta de Cultura Ciudadana** en las activaciones. Hasta la fecha se han obtenido 464 respuestas.



Reporte de activaciones en el programa de Cultura Ciudadana

# Activaciones	# Personas Impactadas	# Encuestas Realizadas	# Horas ejecutadas.
82	24.580	464	216 Horas

IMCT

AVANCES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

Actividades ejecutadas en el cuarto trimestre en la **línea de Comunidad y Cultural de la estrategia**

Articulación con la **Secretaria del Interior** para realizar 5 activaciones en el último trimestre del año a las afueras de instituciones educativas de la ciudad. **Se impactó a 490 estudiantes.**



Se promovió la convivencia positiva y pacífica.

Activación **Ruta de Turismo Comunitario Norte**: el 07 de octubre se acompañó el recorrido por la comuna 2 dirigido por la **Fundación Capaz.** Llevando el discurso de cultura ciudadana a esta comunidad. **Se impactó con el discurso de cultura ciudadana a 100 personas.**



Obra de cultura ciudadana **dirigida a 200 niños** dentro del marco de la celebración del Día del Niño de la Alcaldía de Bucaramanga e viernes 27 de octubre en



Activación en Festival de Literatura Infantil y Juvenil Cucli Cucli con la presentación de la obra de Cultura Ciudadana para incentivar los buenos hábitos como ciudadanos ideales el día 21 de octubre en Centro Abastos, junto con la organización del Pro Leo del IMCT. **Impactando a 250 en niños y padres de familia.**



Participación en el **Segundo Festival Independiente de Libro** en el Parque de ensueño de la Ciudadela. Los días 11, 12 y 13 de noviembre **Se impactaron 200 asistentes al festival.**



IMCT

AVANCES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

Actividades ejecutadas en el cuarto trimestre en la **línea de Comunidad y Cultural de la estrategia**

Articulación con la **Secretaria del Interior** para realizar 5 activaciones en el último trimestre del año a las afueras de instituciones educativas de la ciudad. **Se impactó a 490 estudiantes.**



Se promovió la convivencia positiva y pacífica.

Activación **Ruta de Turismo Comunitario Norte**: el 07 de octubre se acompañó el recorrido por la comuna 2 dirigido por la **Fundación Capaz.** Llevando el discurso de cultura ciudadana a esta comunidad. **Se impactó con el discurso de cultura ciudadana a 100 personas.**



Obra de cultura ciudadana **dirigida a 200 niños** dentro del marco de la celebración del Día del Niño de la Alcaldía de Bucaramanga e viernes 27 de octubre en



Activación en Festival de Literatura Infantil y Juvenil Cucli Cucli con la presentación de la obra de Cultura Ciudadana para incentivar los buenos hábitos como ciudadanos ideales el día 21 de octubre en Centro Abastos, junto con la organización del Pro Leo del IMCT. **Impactando a 250 en niños y padres de familia.**



Participación en el **Segundo Festival Independiente de Libro** en el Parque de ensueño de la Ciudadela. Los días 11, 12 y 13 de noviembre **Se impactaron 200 asistentes al festival.**



AVANCES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

LÍNEA DE MEDIO AMBIENTE

Activación con la Subsecretaría de Medio Ambiente:
Se acompañó con el discurso de Cultura Ciudadana a través del reconocimiento social a los estudiantes o ciudadanos que mostraron actitudes PRO medio ambiente.






IMCT

Actividades ejecutadas en el cuarto trimestre en la **línea de Comunidad y Cultural de la estrategia**

Segunda Cumbre Mundial de Páramos 2023:
Activación el 18 de octubre en la jornada de inauguración del evento en las instalaciones de la Universidad Industrial de Santander (UIS).

El **04 de octubre** se presentó una puesta de escena con el equipo de artistas en el Colegio el Pilar bajo la temática del Día de la Ciencia. **Se impactaron 800 estudiantes.**

El segundo plogging organizado por el Programa de cultura Ciudadana se llevó a cabo el 25 de noviembre en la Laguna Encantada de Pan de Azúcar de Bucaramanga con la participación de ***77 ciudadanos.***

Activación en el Carrasco con el Colegio Biberones. **Se impactaron a 70 estudiantes del colegio biberones y personal del carrasco.**

IMCT

Actividades ejecutadas en el cuarto trimestre en la **línea de Comunidad y Cultural de la estrategia**

AVANCES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

ESPACIO PÚBLICO
Activación con artistas de Cultura Ciudadana en acto de inauguración de la restauración de la Obra Mujer de Pie Desnuda del maestro Fernando Botero en el Parque San Pío el 08 de noviembre. **En el evento se impactaron a 150 ciudadanos.**

Acompañamiento de inauguración de murales de la ciudad como lo fue el Mural Artesanos en Cabecera y el Mural de los hermanos Garnicas de la Cra 27. Se realizó activación artística.




AVANCES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CULTURA CIUDADANA -2023

IMCT

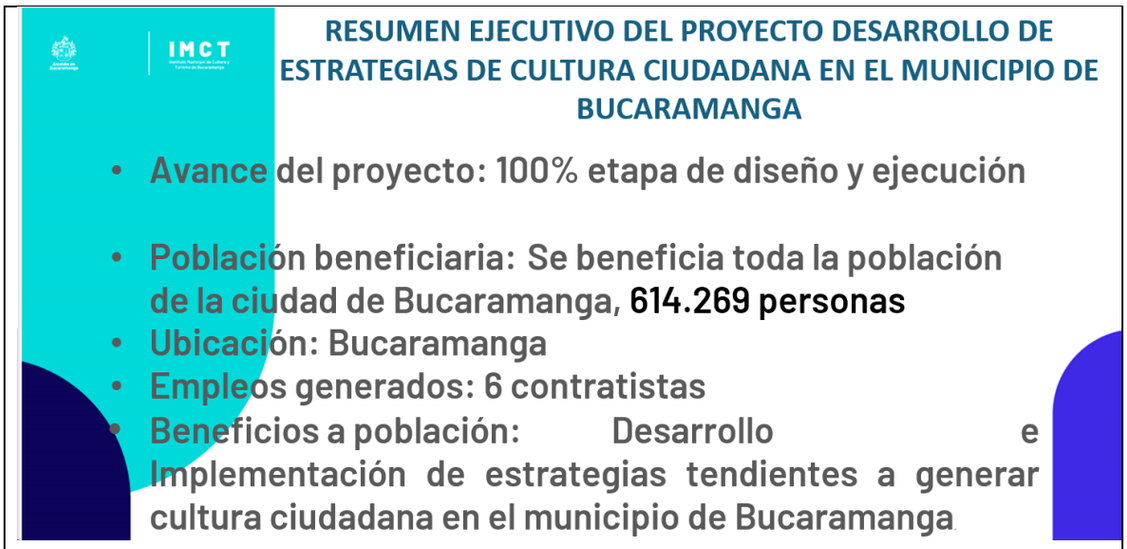
Actividades ejecutadas en el cuarto trimestre en la **Línea de Movilidad y Entorno Inteligente de la estrategia Cultura Ciudadana**

- **Activaciones pedagógicas con la Oficina de Dirección de Tránsito**.
  En el cuarto trimestre se realizaron con tránsito **23 jornadas de educación y cultura vial** en donde Soy Búcaro se presentó frente a los ciudadanos para incentivar el uso de las cebras y el respeto de las mismas, bajo un discurso de cuidamos la vida en la vía.
  Al final, se impactó a 830 ciudadanos con nuestro discurso.

En estos meses los puntos de activación fueron: Megamall, Provenza, Parque San Pío, Parque de los Niños (Cra 27) y Acrópolis.







(Ver Anexo 15 Cultura Ciudadana Meta 3)

Porcentaje de ejecución meta 3:	**88%**
Presupuesto ejecutado:	**$159.866.665**

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3301053.96210.201	**INDICADOR:** Número de proyectos desarrollados para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.
PRODUCTO: Desarrollar 4 proyectos para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.	
PLANEACIÓN: Desarrollar un proyecto de fortalecimiento a modelos de gestión en arte, cultura o de la industria creativa, durante la vigencia 2023.	
EJECUCIÓN: Durante el 2023 se suscribió contrato de prestación de servicios, para asesorar y acompañar al área de fomento en la concertación sectorial, para fortalecimiento a modelos de gestión de arte, cultura y de la industria creativa, apoyar el desarrollo de la línea de formación en emprendimiento e innovación durante el primer semestre, apoyar la mediación con los comités sectoriales (Consejo municipal de cultura y turismo, mesas sectoriales de arte, cultura y patrimonio cultural, comité de arte urbano), y las consultas realizadas a través de PQRS frente a agenda o convocatorias públicas de fomento desarrolladas por el imct. A través de dicha estrategia se busca fortalecer al ecosistema de arte, cultura y patrimonio desde la línea de fomento en los procesos de concertación sectorial y gobernanza, innovación en emprendimiento y gestión de información para acceso y democratización de la oferta cultural, con lo cual se fortalecen las organizaciones culturales y artísticas locales 1. ***(Ver Anexo 4 Contratación pertinente y Anexo 9 PQRS)***	

Porcentaje de ejecución meta 4:	**100%**
Presupuesto ejecutado:	**$40.000.000**

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.008.3301085.85940.201 2.3.2.02.02.008.3301085.82120.201 2.3.2.02.02.008.3301085.83111.201	**INDICADOR:** Número de redes municipales de bibliotecas mantenidas que incorporen a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.

2.3.2.02.02.008.3301085.83132.201 2.3.2.02.02.008.3301085.83310.201 2.3.2.02.02.008.3301085.83113.201 2.3.2.02.02.008.3301085.85330.201 2.3.2.02.02.008.3301085.84520.201 2.3.2.02.02.009.3301087.92911.201 2.3.2.02.02.009.3301085.96210.201 2.3.2.02.02.009.3301085.92911.201 2.3.2.02.02.008.3301127.84392.201 2.3.2.02.02.006.3301127.62151.201 2.3.2.02.02.007.3301127.73311.201 2.3.2.02.02.009.3301127.96210.201 2.3.2.02.02.006.3301098.62151.201 2.3.2.02.02.009.3301085.96290.201 2.3.2.02.02.006.3301085.62151.201 2.3.2.02.02.008.3301085.82120.259	

PRODUCTO: Mantener en funcionamiento la red de Bibliotecas que incorporen a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay

PLANEACIÓN:

1. Fortalecer los proyectos estratégicos y procesos misionales de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.

2. Modernizar y mejorar los servicios de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.

3. Dotar e implementar los elementos tecnológicos y de bioseguridad para la Biblioteca Publica Gabriel Turbay y sus diferentes unidades de gestión, con relación a lo estipulado en la reglamentación aplicable expedida por el Ministerio de Salud y protección y del Ministerio de Cultura.

4. Fortalecer el programa misional de Lectura, Escritura y Oralidad articulado a la red municipal de bibliotecas de Bucaramanga.

5. Ampliar la cobertura y diversificar los servicios de la red municipal de bibliotecas de Bucaramanga mediante programas de extensión cultural logrando cobertura en las 17 comunas y 3 corregimientos de Bucaramanga.

EJECUCIÓN: PROGRAMA LEO



Objetivo

- Fortalecer los proyectos estratégicos y procesos misionales de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.

Hechos

- El Programa LEO tiene como objetivo mejorar las habilidades de lectura, escritura y oralidad de los usuarios, mediante talleres y actividades lúdicas. Además, busca fomentar el comportamiento lector en los ciudadanos de Bucaramanga y llevar espacios de disfrute a la población, a través de tertulias literarias, clubes de lectura y talleres literarios en diferentes lugares de la ciudad. Este se encuentra disponible en 3 puntos de lectura, 2 ludotecas y 5 bibliotecas satélites de la ciudad y 1 Biblioteca móvil. Sumado a todo esto, los talleristas del programa también realizan actividades de lectura, escritura y oralidad en instituciones educativas para impactar a la población de Bucaramanga, de manera efectiva.



IMCT

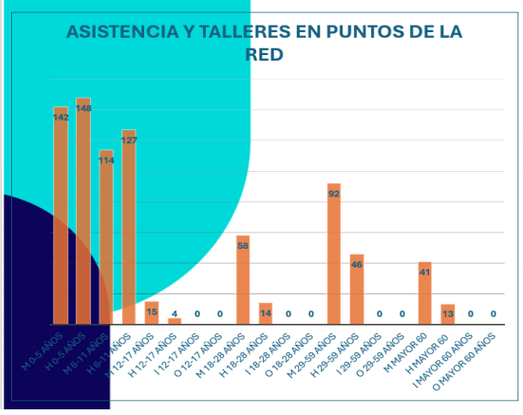
PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD

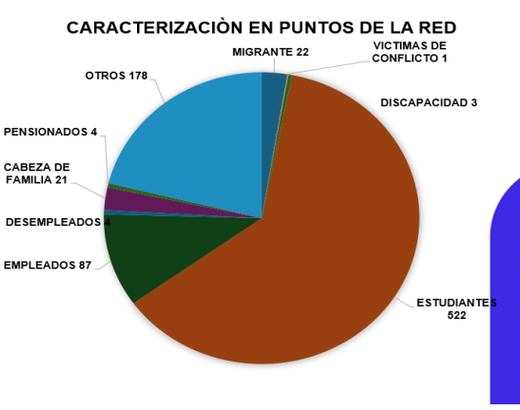
DICIEMBRE

- **Población beneficiaria:** habitantes del Municipio de Bucaramanga, área urbana y veredas, con 814 asistencias y la realización de 11 talleres en diciembre de 2023.
- **Ubicación:** Comuna 13, Antonia Santos y Comuna 15, Centro.
- **Empleos generados:** **7** empleos directos.
- **Beneficios a población:** contar con el acceso gratuito al libro y la lectura, a talleres de escritura creativa y a servicios de acceso a la información . Las bibliotecas y los procesos de lectura como estrategia para disminuir las brechas sociales y aportar a los procesos de diálogo y paz en las comunidades, mediante la reconstrucción del tejido social.

IMCT

GRÁFICOS DE ASISTENCIA Y TALLERES EN PUNTOS DE LECTURA EN DICIEMBRE 2023





PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD

FEBRERO A DICIEMBRE DEL 2023

Población beneficiaria: habitantes del Municipio de Bucaramanga, área urbana y veredas, con 83.794 asistencias y la realización de 2.541 talleres hasta diciembre de 2023.

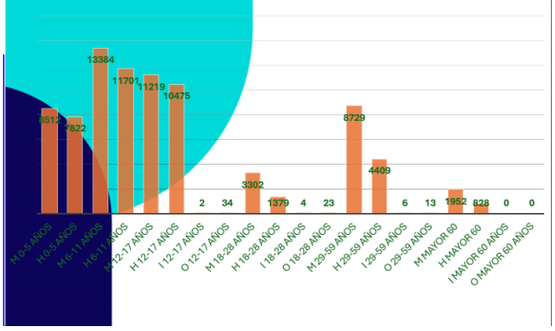
Ubicación: Comuna 1, Norte; Comuna 2, Nororiental; Comuna 3, San Francisco; Comuna 4, Occidental; Comuna 5, García Rovira; Comuna 6, La Concordia; Comuna 7, La Ciudadela; Comuna 10, Provenza; Comuna 11, Sur; Comuna 13, Antonia Santos; Comuna 15, Centro; y Comuna 17, Mutis.

Vereda Bolarquí, Vereda Monserrate, Vereda Cuchilla Alta, Vereda Monserrate Bajo, Vereda Santos Bajo, Corregimiento 2. Vereda San Ignacio, Corregimiento 1, Vereda Montechiquito, Vereda San Pedro Bajo, Corregimiento 1, Vereda Bosconia - Corregimiento 2, vereda El Pablón – Corregimiento 1, Vereda El Nogal – Corregimiento 2, Vereda El Inicio - Corregimiento 1 y Vereda Santos Bajo – Corregimiento 2.

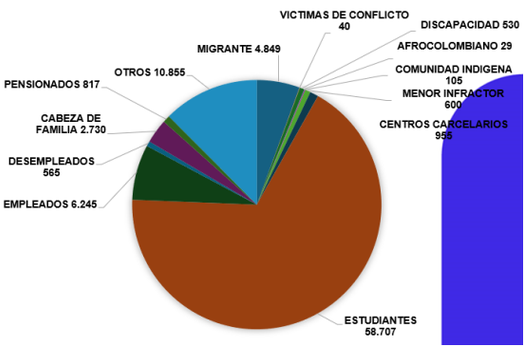
- **Empleos generados:** 24 empleos directos.
- **Beneficios a población:** contar con el acceso gratuito al libro y la lectura, a talleres de escritura creativa y a servicios de acceso a la información . Las bibliotecas y los procesos de lectura como estrategia para disminuir las brechas sociales y aportar a los procesos de diálogo y paz en las comunidades, mediante la reconstrucción del tejido social.

GRÁFICOS ACUMULADOS DE ASISTENCIA Y TALLERES EN EL PUNTO DE LA RED DE BIBLIOTECAS – PUNTOS DE LECTURA – INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y BIBLIOBÚS DE FEBRERO A DICIEMBRE 2023

ACUMULADO DE ASISTENCIA Y TALLERES EN LOS PUNTOS DE RED



ACUMULADO CARACTERIZACIÒN



PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD

Biblioteca Semillas de Ilusión



Biblioteca Jorge Valderrama



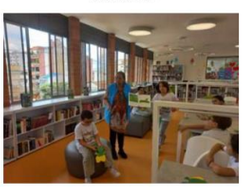
Biblioteca Yolanda Reyes



Biblioteca María Isabel Parra



Biblioteca - Ludoteca Las Américas



Biblioteca Rodante - Bibliobús



PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD

Biblioteca Semillas de Ilusión



Biblioteca Jorge Valderrama



Biblioteca Yolanda Reyes



Biblioteca María Isabel Parra



Biblioteca - Ludoteca Las Américas



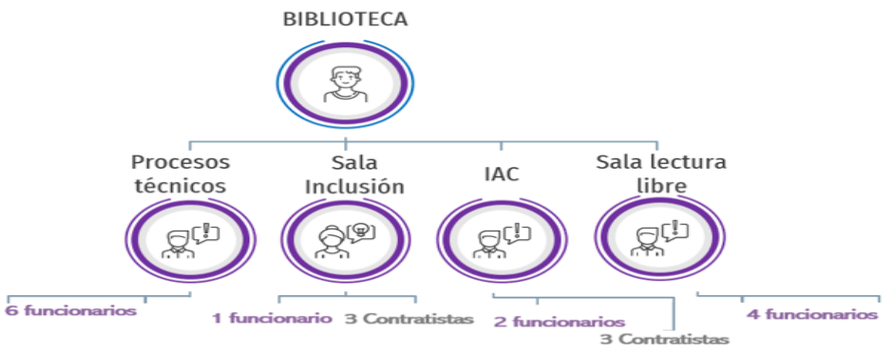
Biblioteca Rodante - Bibliobús



GESTIÓN BIBLIOTECA

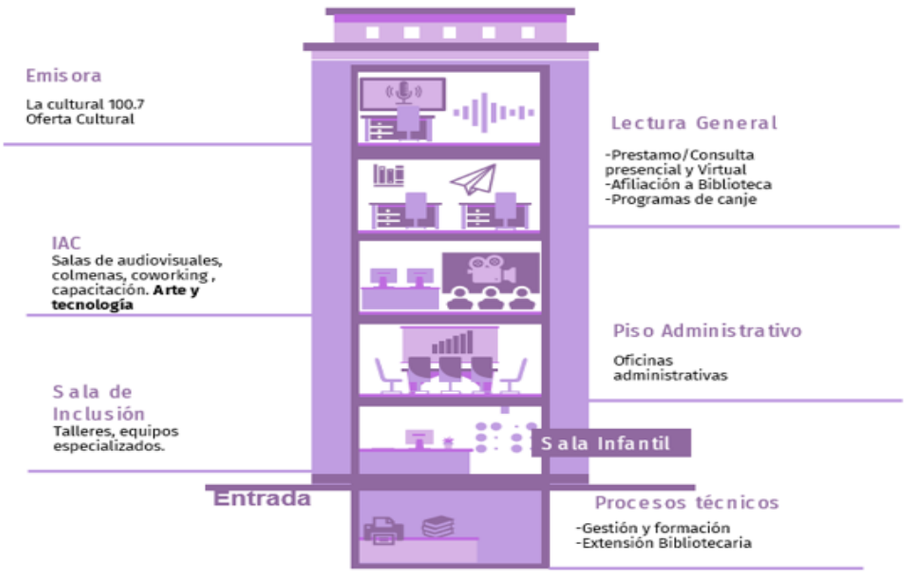
ESTRUCTURA BIBLIOTECA

Cada piso de la biblioteca presta servicios independientes que permiten llevar a diferentes públicos, a continuación se describe la estructura organizaciónal que operan en dichos espacios para la prestación de los servicios.



DISTRIBUCIÓN BIBLIOTECA

En esta sección encontrara los diferentes servicios asociados a la Biblioteca, se emplea un gráfico para detallar los espacios por piso para facilitar la interpretación y análisis de la información.



Se resalta en este reporte la entrada en operación completa de la "**Sala de informática**" y el dinamismo encontrado en otras salas como las denominadas "**Coworking**" , "**Sala de audiovisuales**" y "**Sala de inclusión o sala para personas con movilidad reducida**".

SERVICIOS BIBLIOTECA

Cada piso de la biblioteca presta servicios independientes que permiten llevar a diferentes públicos, a continuación se describe la estructura organizacional que operan en dichos espacios para la prestación de los servicios.

1	PROCESOS TÉCNICOS	5
2	SALA DE INCLUSIÓN (**SALA PMR**)	6
3	CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	7
4	LECTURA GENERAL	11

PROCESOS TÉCNICOS

1

en esta área se realiza el proceso de análisis de información que tiene que ver con la catalogación, clasificación de acuerdo a las normas ISBD y angloamericanas para la descripción bibliográfica de unidades de información (bibliográficas, audiovisuales, cartográficas, electrónicas) igualmente se realiza el proceso de adecuación física de cada unidad documental para la disposición final en las colecciones de la biblioteca, bibliotecas satélites y punto de lectura este proceso de adecuación física tiene relación con sellamiento, rotulación, señalización por colores de acuerdo a todas la colecciones, rotulación de cada unidad documental con la asignatura topográfica) este proceso físico también se hace con el módulo de catalogación y clasificación de acuerdo al sistema JANIUM.

PUNTOS DE LECTURAS Y BIBLIOTECAS SATÉLITES:

La red municipal de bibliotecas de Bucaramanga está integrada por la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, 6 bibliotecas satélite, 5 puntos de lectura y ludotecas.

Los números del mapa hacen refencia a las comunas identificadas.





Ahora es posible visitarlos por el "Metaverso"(https://metaverso.imct.gov.co/red-de-bibliotecas/visita-360/)

2 SALA DE PERSONAS DE MOBILIDAD REDUCIDA



Hace parte integra del **CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**, cuenta con una serie de equipos especializados donados por Corea del Sur para atender a personas con discapacidad visual o auditiva.

INFORMACIÓN DEL TRIMESTRE



425 USUARIOS- OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE

En este nuevo trimestre se evidencio la rotación de usuarios y la constante de los talleres realizados en la **sala PMR**, que responde a la oferta de cursos de braille, JAWS y lenguaje de señas para los ciudadanos, con el trabajo en lectores de pantalla. Se resalta que en el último mes del año se ingreso a un proceso de inventario de los servicios de toda la biblioteca.



"Se mantiene la oferta constante de cursos realizados de lenguaje de señas y braille, incluyendo ."

OFERTA DE SERVICIOS

La oferta de servicios va en aumento en cada mes, los talleres, los préstamos de espacios y la disponibilidad de herramientas son una constante que se tiene en 2023, como soluciones para los ciudadanos de **Bucaramanga** y el área metropolitana.

A continuación se presenta estadística de interes asociada a los servicios individuales del IAC.

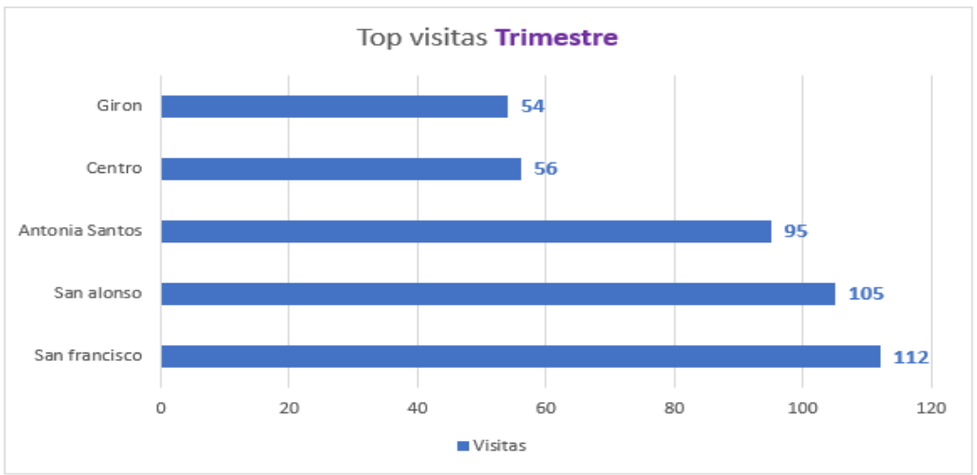
1342 USUARIOS- OCTUBRE

1822 USUARIOS - NOVIEMBRE

837 USUARIOS - DICIEMBRE

2- TOP 5 DE BARRIOS QUE MAS NOS VISITARON

La gráfica nos presenta los usuarios que nos visitaron para servicios individuales en el IAC



4 LECTURA GENERAL

En la sala de lectura general se encuentra la mayor cantidad de libros de la biblioteca, ubicada en el cuarto piso donde se localiza material bibliográfico en el ala izquierda en las áreas de ciencias sociales, ciencias puras, ciencias aplicadas, en el ala derecha el área de literatura universal, clásica moderna y contemporánea de todos los países del mundo incluyendo la literatura colombiana tanto el idioma castellano como uno que otra lengua, está organizado de acuerdo al sistema decimal y al sistema de clasificación de DEWEY.

Además de esto, se prestan los servicios de referencia y Orientación al usuario, afiliación al servicio de préstamo externo a la biblioteca, préstamo interno y externo de colecciones y servicios de alerta y sitios de interés sobre las nuevas adquisiciones sobre la exaltación de algún evento o efemérides literarias de índole de interés general.

En la sala de lectura general II ubicada en el quinto corresponde a las áreas de arte, música entretenimiento, deporte, geografía y biografías. También está organizado de acuerdo al sistema decimal y al sistema de clasificación de DEWEY presta los mismos servicios de la sala general I en el uso y manejo de las colecciones.
Estas dos salas de lectura general funcionan con el sistema de estantería abierta donde el usuario puede escoger libremente el libro de acuerdo a su interés o necesidad de información.

Datos del Trimestre (4 to y 5to piso)

La sala de lectura general es la sala que tiene un mayor numero de visitas en el trimestre que se esta reportando.

Tomando de referencia **1813 usuarios**

1-HOMBRES Y MUJERES QUE ASISTEN A SALA DE LECTURA

Durante el trimestre se ve un mayor porcentaje de hombres visitando la sala de lectura, porcentaje que es reiterado durante los meses de ABRIL,MAYO Y JUNIO.



MUJERES			774
HOMBRES			1034
OTROS			7

2-CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

Tomando como referencia **1813** USUARIOS se realiza la siguiente estimación de los tres principales tipos de usuarios que asisten a la sala de lectura.

La siguiente gráfica es una abstracción del total de la caracterización y busca establecer el porcentaje significativo de usuarios que visitan la sala de consulta, siendo significativo la presencia de estudiantes que utilizan los servicios ofertados por la biblioteca.

(Ver Anexo 1A Informe de gestión Programa LEO; Anexo 1C Red de Bibliotecas Meta 5 y Anexo 4 contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 5:	**96%**
Presupuesto ejecutado:	**$2.947.101.166,20**

La Meta de talleres ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencias anteriores) Mas sin embargo se continúa realizando talleres de lectura, escritura y oralidad con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas. El reporte se hace en la meta de mantener la biblioteca (5)

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: NA	**INDICADOR:** Número de talleres de lectura, escritura y oralidad realizados con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.
PRODUCTO: Ejecutar 200 talleres de lectura, escritura y oralidad realizados con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.	
PLANEACIÓN: 1. Fomentar el programa de escritura para jóvenes, niños, niñas y adolescentes mediante de concursos de literatura infantil y juvenil en Bucaramanga.	

2. Fortalecer el programa de lectura, escritura y oralidad mediante el desarrollo de cincuenta (50) talleres y promoción de publicaciones de contenidos innovadores y diferenciados.
3. Promover un (1) espacio de circulación y distribución literaria tipo ferial en Bucaramanga.

EJECUCIÓN:

Esta meta ya está cumplida en el plan de Desarrollo municipal, en la vigencia anterior Mas sin embargo se continúa realizando talleres de lectura, escritura y oralidad con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas. El reporte se hace en la meta de mantener la biblioteca (5)

(Ver Anexo 1A Informe de gestión LEO y Anexo 1C red de bibliotecas Meta 6 y Anexo 4 contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 6:	**NA**
Presupuesto ejecutado:	**NA**

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.2301030.96210.201 2.3.2.02.02.009.3301054.96210.219 2.3.2.02.02.009.3301054.96210.219 2.3.2.02.02.008.3301054.85940.219 2.3.2.02.02.008.3301054.83111.219 2.3.2.02.02.009.3301054.95996.219	**INDICADOR:** Numero de convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.

PRODUCTO: Desarrollar 16 convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.

PLANEACIÓN:

1. Desarrollar cuatro (4) convocatorias de fomento por la línea de estímulos para la vigencia 2023, el Fondo de Itinerancia & Circulación, Estímulos Reactivación & Reactivarte, Estímulos Bucaramanga Cree en Tu Talento, y MercoArt, para dar continuidad a los programas de fortalecimiento sectorial a las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, formación, distribución o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.

2. Desarrollar una (1) convocatoria municipal de concertación para respaldar programas de formación, investigación y circulación realizadas por organizaciones artísticas locales y apoyar mediante cofinanciación a los proyectos ganadores del programa de concertación nacional del Ministerio de Cultura.

3. Realizar el tercer mercado cultural del oriente colombiano – MercoArt, en el marco de la agenda de 400 años de Bucaramanga para dar proyección internacional y nacional a los artistas locales de Bucaramanga y Santander.

4. Dar continuidad al proceso de innovación en gestión pública de acompañamiento técnico a las organizaciones artísticas locales y de soporte tecnológico a la línea de fomento artístico y creativo municipal.

5. Presentar informe al Ministerio de cultura sobre ejecución de los recursos de PULEP.

6. Ejecutar la inversión de seguridad de artistas BEPS referida al recaudo de estampilla procultura.

EJECUCIÓN

Informe de Gestión Mensual Fomento a la Producción Artística Noviembre

Hechos:

Para la vigencia 2023 el área de fomento a la producción artística y cultural a cargo del imct tiene planeadas las siguientes actividades en cumplimiento de la meta de fomento:

1. Desarrollar seis (6) convocatorias de fomento por la línea de estímulos para la vigencia 2023, el Fondo de Itinerancia & Circulación, Arte Urbano, Arte en Circulación, Salas Concertadas, Bucaramanga Cree En Tu Talento, Banco de Jurados, para dar continuidad a los programas de fortalecimiento sectorial a las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, formación, distribución o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga, para el desarrollo, conocimiento, acceso y disfrute de las prácticas artísticas, los bienes y servicios culturales y de los emprendimientos artísticos, culturales y creativos, en los diversos contextos territoriales y poblacionales de Bucaramanga, desde la perspectiva de los derechos culturales, en un marco de equidad, inclusión, reconciliación, cultura ciudadana y convivencia.

Fomento a la producción artística.

IMCT

BANCO DE JURADOS

- El 28 de abril se publicó la lista de elegibles de 127 postulados; de los cuales 13 quedaron rechazados y 114 quedaron disponibles para conformar el Banco de Jurados del imct.
- Mediante la resolución 096 del 11 de mayo de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria ARTE URBANO
- Mediante la resolución 112 del 24 de mayo de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION
- Mediante la resolución 136 del 13 de junio de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria SALAS Y ESPACIOS CONVENCIONALES O NO CONVENCIONALES CONCERTADOS
- Mediante Adenda No 2 Modificatoria y de Adición del 25 de julio de 2023 se adiciona $21.000.000 para la evaluación de la convocatoria Bga Patrimonio Visible.
- Mediante la resolución 188 del 25 de julio de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria BGA PATRIMONIO VISIBLE

IMCT

ARTE URBANO

- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 076 del 19 de abril de 2023.
- Se realizó la asignación y designación de jurados mediante la resolución 096 del 11 de mayo de 2023.
- El 24 de mayo se publicó el informe de verificación administrativa.
- El 29 de mayo se publicó el informe de habilitados
- Mediante la resolución 135 del 13 de junio de 2023 se ordena el desembolso a favor de los ganadores. Realizando una asignación presupuestal de $200.000.000

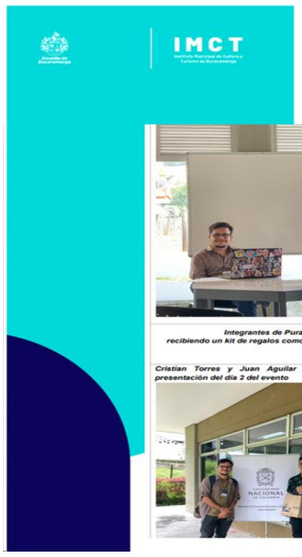




FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION

CICLO 1 FIC

- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 081 del 27 de abril de 2023.
- Se realizó la asignación y designación de jurados mediante la resolución 112 del 24 de mayo de 2023.
- El 30 de mayo se publicó el informe de verificación administrativa.
- El 31 de mayo se publicó el informe de habilitados.
- Mediante la resolución 130 del 08 de junio de 2023, se adjudica el primer ciclo de ganadores en el fondo, realizando una asignación presupuestal de $214.953.000
- Mediante la resolución 144 del 22 de junio de 2023, se procedió modificar la resolución 130 del 08 de junio del 2023, respecto de uno de los ganadores y se ordena la liberación de recursos asignados a éste.
- Mediante la resolución 312 del 24 de noviembre de 2023, se procedió modificar la resolución 130 del 08 de junio del 2023



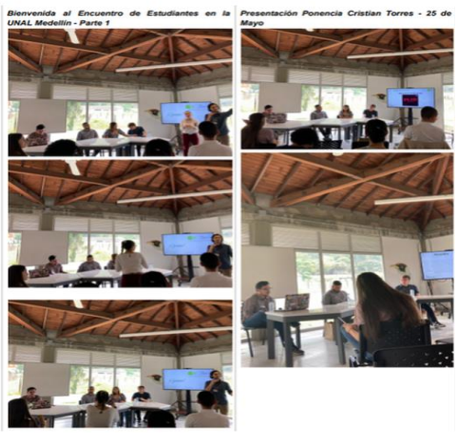
FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION



Integrantes de Pura Carreta Podcast (Cristian Torres y Juan Aguilar) recibiendo un kit de regalos como ponentes en el Encuentro Nacional de Estudiantes de Histori... 25-26 de Mayo

Cristian Torres y Juan Aguilar terminando la presentación del día 2 del evento

Cristian Torres y Juan Aguilar terminando la presentación del día 1 del evento



Bienvenida al Encuentro de Estudiantes en la UNAL Medellín - Parte 1

Presentación Ponencia Cristian Torres - 25 de Mayo

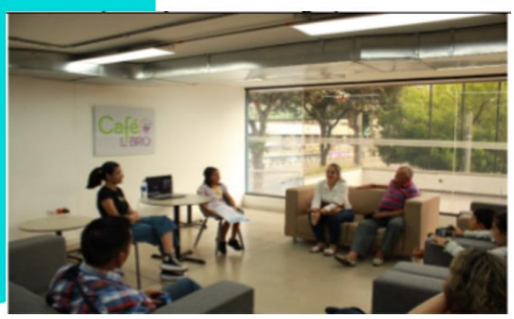


FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION





FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION







FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION

CICLO 2 FIC



- El 27 de junio se publicó el informe de verificación administrativa.
- El 29 de junio se publicó el informe de habilitados.
- Mediante la resolución 163 del 06 de julio de 2023, se adjudica el segundo ciclo de ganadores en el fondo, realizando una asignación presupuestal de $37.047.000
- Mediante la resolución 173 del 14 de julio de 2023, se procedió modificar la resolución 163 del 06 de julio del 2023, respecto de uno de los ganadores y se ordena la liberación de recursos asignados a éste.
- Mediante Adenda No 1 Modificatoria y de Adición del 27 de julio de 2023 se adiciona $53.450.000 con el fin garantizar mayor cobertura de la oferta de nuestros artistas en diferentes escenarios y relación a la evaluación realizada por la terna de jurados para el segundo ciclo de ejecución de dicha convocatoria.
- Mediante la resolución 192 del 27 de julio de 2023, se adjudica estímulos adicionales al segundo ciclo de ganadores en el fondo, realizando una asignación presupuestal de $53.450.000

FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION CICLO 2





FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION CICLO 2





FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION CICLO 2


Vanguardia
Cultura
Guerreros del asfalto de Bucaramanga brillan en el prestigioso escenario de la Summer Dance Forever en Ámsterdam
Celebrada este pasado agosto, la edición número 25 de la Summer Dance Forever reunió a talentosos bailarines de danza urbana de todo el mundo.







FIC 2023 CON ADICION

$303.450.000

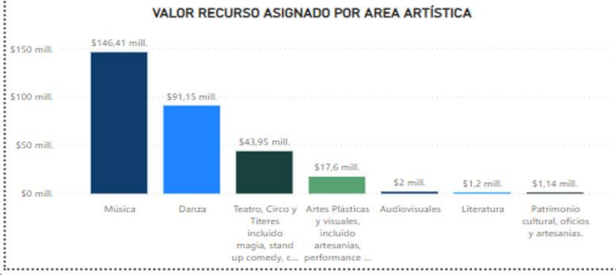
VALOR RECURSO ASIGNADO

$303.450.000

VALOR PAGADO

$250.632.000

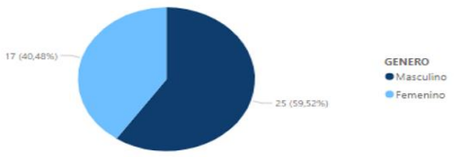




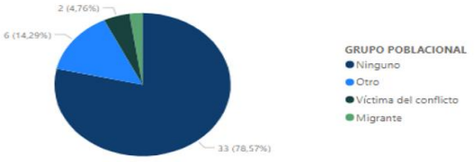


CARACTERIZACIÓN FIC

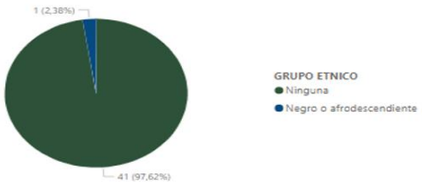
GENERO



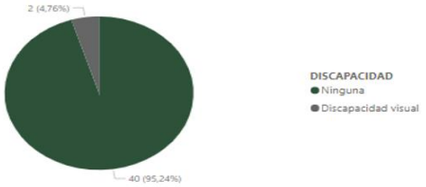
GRUPO POBLACIONAL



GRUPO ETNICO



DISCAPACIDAD

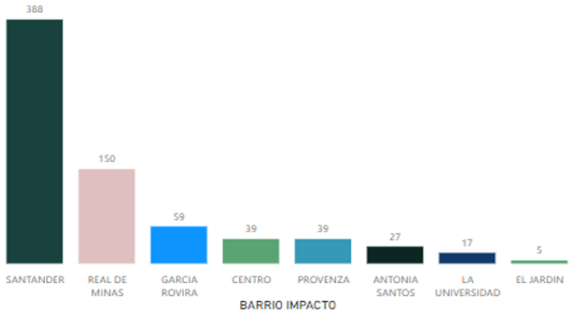


PAISES VISITADOS POR LOS GANADORES DE FIC

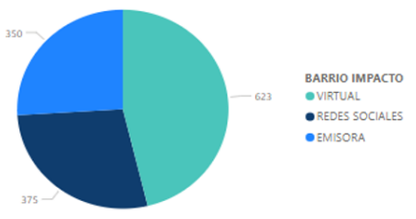


IMPACTO INDIRECTO EN LA COMUNIDAD

TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS POR BARRIO



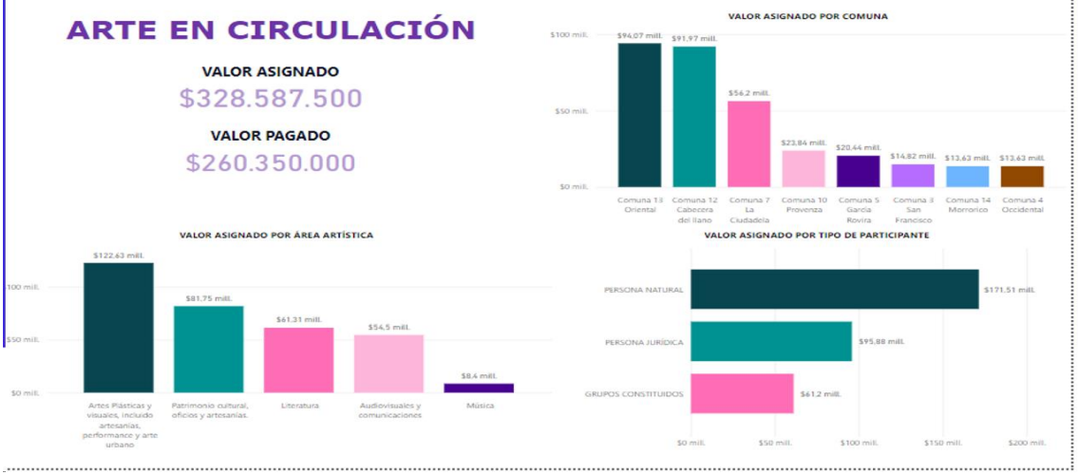
TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS POR MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES

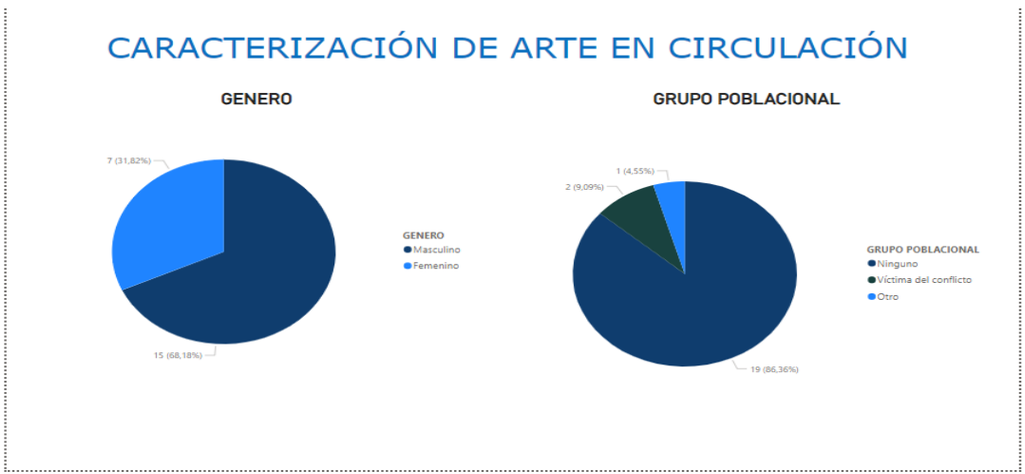


ARTE EN CIRCULACION



- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 092 del 10 de mayo de 2023.
- Se realiza adenda modificatoria y aclaratoria el 13 de junio de 2023.
- El 27 de junio se publicó el informe de verificación administrativa.
- El 30 de junio se publicó el informe de habilitados.
- El 13 de julio del 2023 se publicó el informe de evaluación a través de lista de elegibles.
- Mediante las resoluciones 174-175-176-177 del 17 de julio de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de $328.587.500
- Por esta meta se pagan 2 estímulos del área artística de música: William Alejandro Restrepo Cubillos y el grupo constituido Quimera Candela Y Clarinots.





SALAS Y ESPACIOS CONVENCIOANLES Y NO CONVENCIONALES CONCERTADOS



- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 116 del 29 de mayo de 2023.
- El 30 de junio tuvimos el cierre de la convocatoria con 9 propuestas postuladas
- El 13 de julio se publicó el informe de verificación administrativa. Se recibieron 9 propuestas de las cuales las 9 fueron remitidas al proceso de subsanación.
- El 14 de julio se publicó el informe de habilitados. Luego del proceso de subsanación 8 propuestas fueron habilitadas para la evaluación por parte de los jurados y 1 quedó rechazada porque no subsano bien.
- El 26 de julio del 2023 se publicó el informe de evaluación a través de lista de elegibles.
- Mediante resolución 191 del 27 de julio de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de $205.000.000

BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO 2023



- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 142 del 21 de junio de 2023.
- El 21 de julio tuvimos el cierre de la convocatoria con 205 propuestas postuladas.
- El 09 de agosto se publicaron los informes de verificación administrativa.
- El 14 de agosto se publicaron los informes de habilitados.
- El 28 de agosto del 2023 se publicó el informe de evaluación a través de lista de elegibles.
- Mediante adenda No. 1 del 29 de agosto se modifica el cronograma.
- Mediante Adenda No. 2 Modificatoria y aclaratoria de lista de elegible área artística de teatro, títeres y circo. Del 07 de septiembre de 2023.
- Mediante Adenda No 3 Modificatoria y adjudicación parcial de ganadores en el área artística de artes plásticas y visuales en las categorías: “beca de creación producción exhibición de obra proyecto o proceso” y “beca de creación de catálogo de los proyectos ganadores del área de artes plásticas y visuales”. Del 08 de septiembre de 2023.
- Mediante las resoluciones 235-236-237-238-239-241-242 del 08 de septiembre de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de $831.000.000

- **Avance del proyecto:** Financiero 100% y Físico 100%
- **Población beneficiaria:** artistas, colectivos artísticos, creadores, productores, investigadores y gestores culturales de corta, mediana y larga trayectoria que cuentan con estudios, conocimientos y/o experiencia en los campos de la danza, la música, el teatro, la literatura, las artes plásticas y visuales, las artes audiovisuales, las artesanías, el patrimonio cultural, las industrias creativas de la moda, la producción, la edición, el diseño gráfico, la distribución musical y las cadenas de valor de las artes escénicas en Bucaramanga.
- **Ubicación:** Barrios de 17 comunas y 3 corregimientos
- **Empleos generados:** 7 contratistas de apoyo a la gestión administrativa área de fomento
- **Beneficios a población:** Mayor cobertura en todas la áreas artísticas y transversales a programas
- **Comparativo:**

(Ver Anexo 12B Informe de convocatorias y concertación Meta 7).

Porcentaje de ejecución meta 7:	**100%**
Presupuesto ejecutado:	**$3.394.298.560,33**

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.008.2301030.83132.219	**INDICADOR:** Número de centros de acceso a la información, observación y aceleración implementados y mantenidos para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.
PRODUCTO: Implementar y mantener el centro de acceso a la información, observación y aceleración para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.	

PLANEACIÓN:

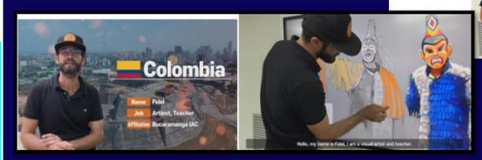
1. Mantener 1 Centro de Acceso a la Información, observación y aceleración para fomento al desarrollo artístico, creativo y cultural de Bucaramanga.
2. Apoyar la implementación de la política de gestión de innovación tecnológica del IMCT desde el Centro de Acceso a la Información y hacia los diferentes programas misionales de la entidad, principalmente dirigidos a ampliar los servicios Bibliotecarios de la sala de discapacidad, sala de informática y conferencias, colmenas, coworking y salas de audiovisuales, diversificar la oferta de la Escuela Municipal de Artes a través de la migración digital e implementación tecnológica, fortalecer la línea de fomento y emprendimiento creativo mediante plataforma y capacitación, y la línea de patrimonio cultural para digitalizar la ruta de patrimonio cultural.
3. Dar acompañamiento y fortalecer mediante apalancamiento técnico e incentivos de fomento artístico y cultural proyectos de innovación tecnológica para el desarrollo, mejora o comercialización de productos, servicios o bienes artísticos, culturales y/o creativos locales.
4. Generar alianzas y convenios estratégicos para ampliar la oferta de los servicios del Centro de Acceso a la Información e incrementar el impacto de los proyectos de gestión tecnológica para el desarrollo, mejora o comercialización de productos, servicios o bienes artísticos, culturales o creativos locales.

EJECUCIÓN:





Se recibe visita de representantes de Corea del Sur



Se logra que Colombia y Bucaramanga hagan parte de la promoción oficial del proyecto IAC a nivel mundial

Centro de Acceso a la información IAC

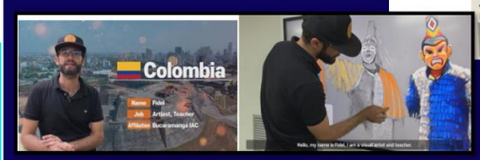
Alcaldía de Bucaramanga
IMCT Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
www.imct.gov.co





Gracias al trabajo realizado desde el IAC se recibe visita del embajador de corea del sur, para conocer los proyectos y actividades realizadas durante su tiempo de operación.

Se recibe visita de representantes de Corea del Sur



Se logra que Colombia y Bucaramanga hagan parte de la promoción oficial del proyecto IAC a nivel mundial

Centro de Acceso a la información IAC

Alcaldía de Bucaramanga
IMCT Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
www.imct.gov.co





Gracias al trabajo realizado desde el IAC se recibe visita del embajador de corea del sur, para conocer los proyectos y actividades realizadas durante su tiempo de operación.

Centro de Acceso a la Información - IAC

Se aumenta la presencia en eventos locales y regionales

Cumbre de paramos





Confetur



Centro cultural del Oriente







Canal TRO





Centro de Acceso a la Información - IAC

Principales Talleres IAC







Centro de Acceso a la Información - IAC

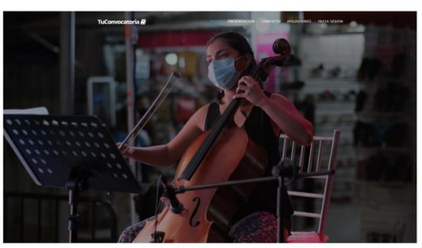
Aplicativos IAC: **Continúa el desarrollo de aplicaciones para soportar la transformación digital.**

Inicio: PITS

Durante este periodo se complementa el desarrollo y se producen avances que permiten que esta herramienta entregue información de calidad para la toma de decisiones.

https://pitsbga.imct.gov.co/.





Tu convocatoria

Se continua con la plataforma "Tú convocatoria" lanzando nuevas convocatorias y dando soporte a usuarios y áreas del IMCT que solicitan dicho acompañamiento.

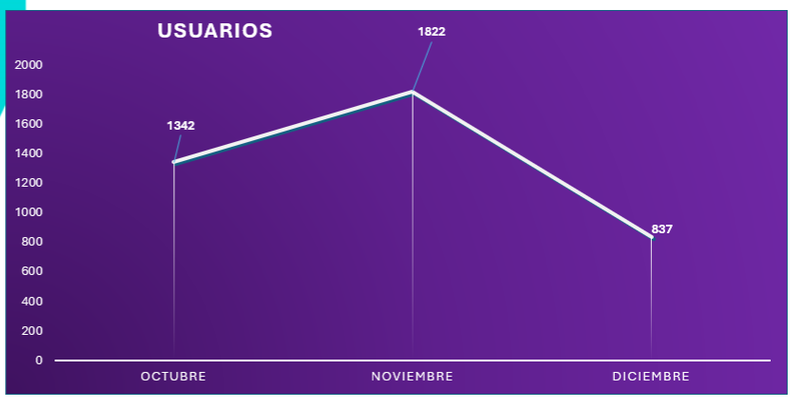
https://tuconvocatoria.imct.gov.co/

Centro de Acceso a la Información - IAC

OFERTA DE SERVICIOS INDIVIDUALES

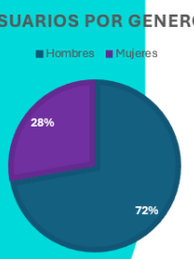
La oferta de servicios va en aumento en cada mes, los talleres, los préstamos de espacios y la disponibilidad de herramientas son una constante que se tiene en 2023, como soluciones para los ciudadanos de **Bucaramanga** y el área metropolitana.

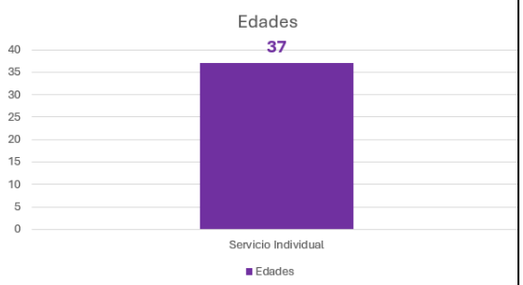
4001 SERVICIOS

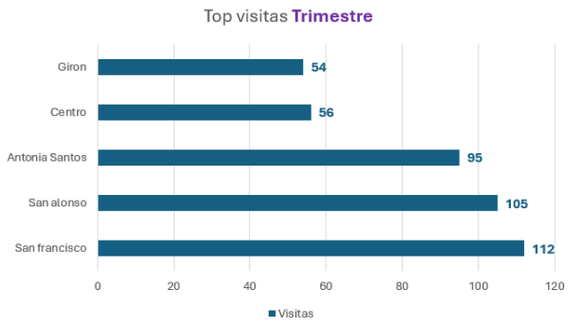


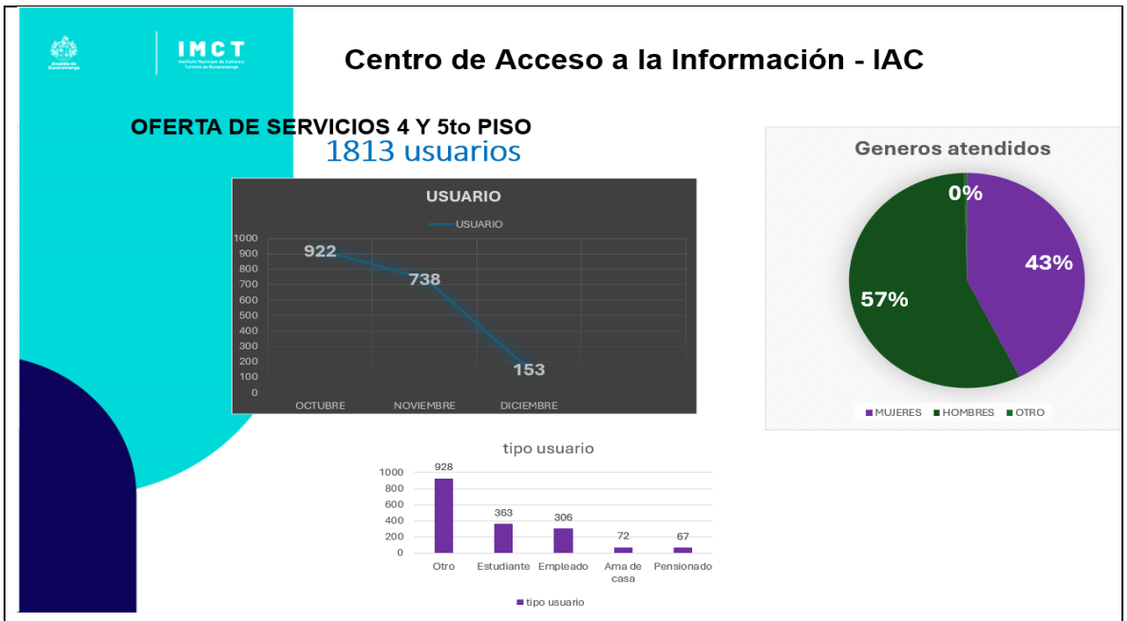
Centro de Acceso a la Información - IAC

OFERTA DE SERVICIOS









(Ver Anexo 4 Contratación pertinente y Anexo 13A Informe de gestión Centro de Acceso a la información Meta 8)

Porcentaje de ejecución meta 8:	**87%**
Presupuesto ejecutado:	**$83.300.000**

La Meta de INICIATIVAS DE INNOVACION ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencias anteriores)

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.33.01.051.92911.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.054.96210.37.0	**INDICADOR:** Número de iniciativas de innovación artística, cultural y creativa realizadas que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.
PRODUCTO: implementar 3 iniciativas de innovación artística, cultural y creativa realizadas que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.	
PLANEACIÓN: Financiar una (1) iniciativa de innovación artística, cultural y creativa que contribuya al fortalecimiento de los modelos de gestión administrativa, financiera y creativa de los agentes de la cadena de valor del sector artístico de comunicaciones y medios culturales de Bucaramanga y orientada a fortalecer semilleros de periodismo cultural dirigidos a niños, niñas y jóvenes.	
La Meta de INICIATIVAS DE INNOVACION ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencias anteriores)	
Porcentaje de ejecución meta 9:	**NA**
Presupuesto ejecutado:	**NA**

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3301059.96210.201	**INDICADOR:** Número de plataformas digitales de comunicación y difusión artística y cultural mantenidas.
PRODUCTO: Mantener 4 plataformas digitales de comunicación y difusión artística y cultural	
PLANEACIÓN: Mantener 1 plataforma digital de comunicación para comunicación y difusión artística y cultural para promoción de la gestión museística en Bucaramanga.	

EJECUCIÓN:

Informe de Gestión cuarto trimestre – IAC –metaverso

Objetivo:

Mantener 1 plataforma digital de comunicación y difusión artística y cultural.

Hechos:

Para el final del periodo los espacios del metaverso aumentaron considerablemente, así como la participación en eventos y actividades organizadas tanto por el IMCT como por la Alcaldía de Bucaramanga, estas actividades contribuyeron a dar a conocer los espacios, las posibilidades y los beneficios que espacios virtualizados como el metaverso del IMCT tienen para ofertar en pro de la ciudad. Se finaliza diciembre con el reconocimiento por parte de Corea de ser una de las 3 mejores iniciativas de todos los IAC del mundo.



Alcaldía de Bucaramanga | IMCT Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

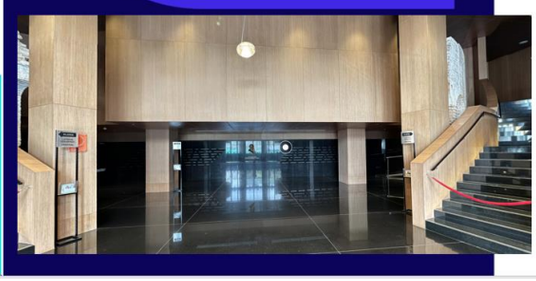
Teatro Santander

Centro de Acceso a la información IAC

Alcaldía de Bucaramanga | IMCT Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

www.imct.gov.co

Se inicia a virtualización del teatro Santander, incluyendo diferentes espacios , zonas y ambientes.

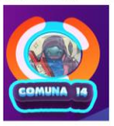


https://metaverso.imct.gov.co/turismo/teatro-santander/

IMCT

Centro de Acceso a la información - IAC





Una de las comunas mas representativas de la ciudad, con manifestaciones culturales y recorridos que muestras color, cultura y música, en los barrios que históricamente han sido estigmatizados por la sociedad y que ahora gracias a los recorridos presenciales y virtuales se rescatan y abren sus puertas a todos los públicos.

Se crea la ruta de la comuna 14, una oportunidad de llevar al metaverso barrios con grandes historias a la ciudad.

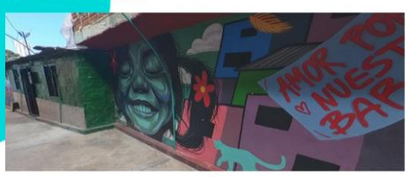
https://metaverso.imct.gov.co/turismo/comuna-14/

IMCT

Centro de Acceso a la Información - IAC



Una nueva comuna llena de emprendimientos, una mejora en los procesos del metaverso, abriendo espacios para que estos emprendimientos de barrio se hagan visibles y las personas puedan acceder a ellos y confiar en las ofertas que se hacen desde estos espacios.



https://metaverso.imct.gov.co/turismo/transicion/

Centro de Acceso a la Información - IAC

IMCT





Un recorrido por el paramo que alimenta de agua a la ciudad, que es responsable de sostener la vida de gran número de municipios del departamento, un espacio para conocer y proteger, esta ruta presenta un recorrido por una de las lagunas más reconocidas, la "laguna negra". Se incluye al interior del metaverso como una alternativa.

https://metaverso.imct.gov.co/turismo/paramo-santurban-2023/

(Ver Anexo 13B Informe de gestión Metaverso Meta 10)

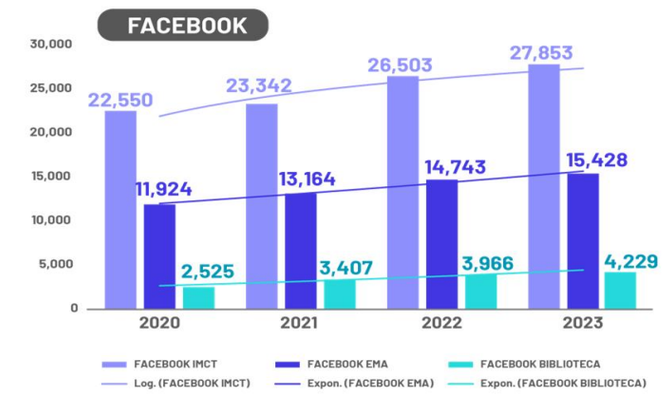
Porcentaje de ejecución meta 10:	**100%**
Presupuesto ejecutado:	**$37.381.730**

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.01.003.2301008.3814042.219 2.3.2.02.01.004.2301013.4721201.219 2.3.2.02.02.008.2301013.83611.219 2.3.2.02.02.009.2301013.96122.219 2.3.2.02.02.008.2301013.8715399.21 2.3.2.02.02.007.2301013.72112.219 2.3.2.02.02.007.2301013.73390.219 2.3.2.02.02.007.2301013.73320.219 2.3.2.02.02.007.2301013.73311.201 2.3.2.02.02.007.2301013.73320.201 2.3.2.02.02.008.2301013.83159.219 2.3.2.02.02.008.2301013.83132.219 2.3.2.02.02.008.2301013.83132.201 2.3.2.02.02.007.2301013.73311.219 2.3.2.02.02.008.2301013.83129.219 2.3.2.02.02.008.2301013.83611.219 2.3.2.02.02.008.2301013.8715399.219 2.3.2.02.02.007.2301013.72112.219 2.3.2.02.02.006.2301013.62142.201 2.3.2.02.02.006.2301013.62142.219 2.3.2.02.02.009.3302001.96210.219	**INDICADOR:** Número de Emisoras Culturales Luis Carlos Galán Sarmiento – La Cultural 100.7 en funcionamiento.
PRODUCTO: Mejorar la operación de la emisora Luis Carlos Galán Sarmiento de la ciudad de Bucaramanga	
PLANEACIÓN: 1. Fortalecer a la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento como principal agente radial cultural y eje del Sistema Municipal de Información Cultural de Bucaramanga, mediante estrategias de desarrollo de franjas y contenidos para diversificar y aumentar la audiencia, dinamizar la parrilla de programación y modernizar los formatos de trasmisión. 2. Modernizar los equipos tecnológicos de la Emisora para ampliar su cobertura y nivel de competitividad.	
EJECUCIÓN:  	

La estrategia comunicacional se enfocó generación de contenido creativo y de alta calidad. La frescura e innovación en los mensajes y campañas fue vital para lograr resultados medibles en la atención de la audiencia, participación de personas en eventos culturales y atracción de visitantes, entre otros aspectos.

Se aprovechó la variedad de plataformas y canales de comunicación, como redes sociales, página web, grupos de WhatsApp y el free press.







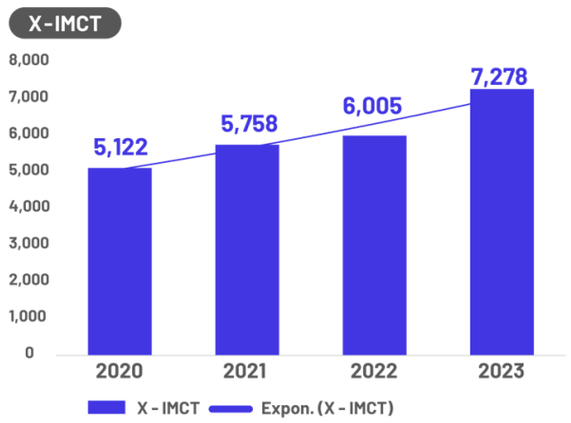
https://www.facebook.com/watch/?v=1070379640637599

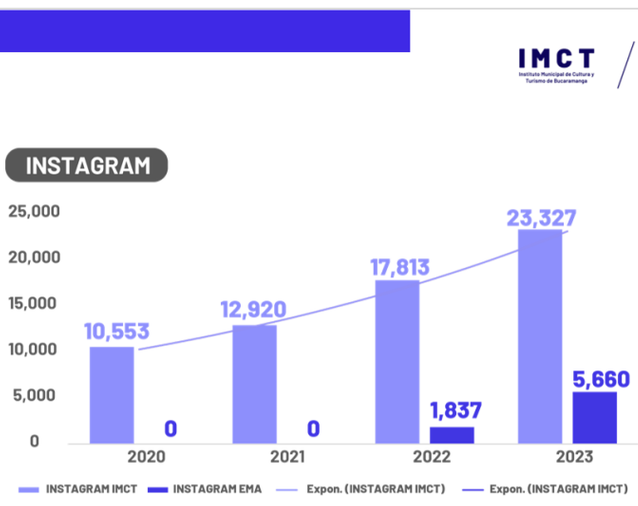


https://www.facebook.com/watch/?v=914425516295103



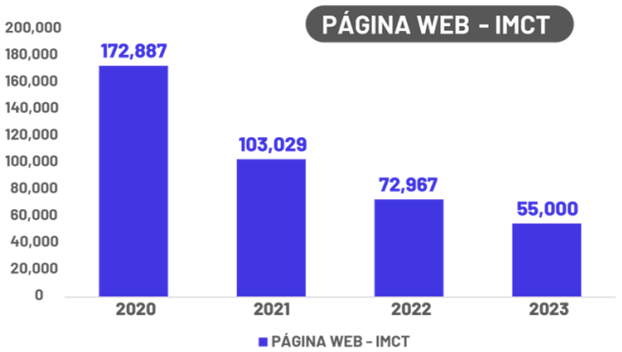
https://www.facebook.com/watch/?v=997724434640452



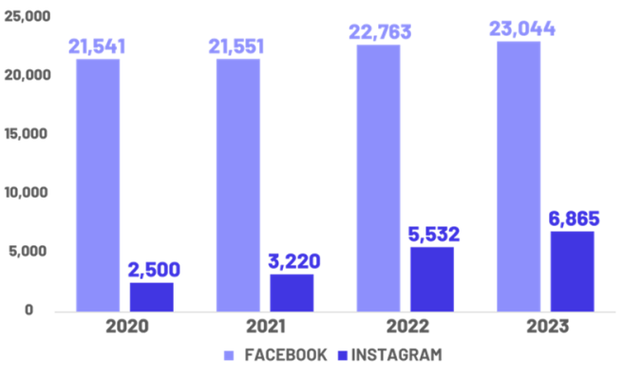


IMCT

PÁGINA WEB - IMCT



REDES FERIA BONITA



IMCT

IMCT

Facebook del IMCT en los últimos 90 días

229.400
de alcance de publicaciones

9.100
Interacciones

Instagram del IMCT en los últimos 90 días

86.300
de alcance de publicaciones

36.500
Interacciones

EMA

Facebook de la EMA en los últimos 90 días

29.500
de alcance de publicaciones

1.900
Interacciones

Instagram de la EMA en los últimos 90 días

25.500
de alcance de publicaciones

10.600
Interacciones

IMCT / Alcaldía de Bucaramanga

Equipo de Trabajo

- Director de comunicaciones
- 1 periodista
- 1 community Manager
- 3 productores audiovisuales
- 3 diseñadores gráficos

Informe de Gestión Consolidado A Diciembre Emisora Cultural 100,7 FM

IMCT

La Cultural 100.7 FM

- SEÑAL FM
- SEÑAL DIGITAL
- PRENSA DIGITAL WWW.
- REDES SOCIALES
- TELEVISIÓN (ALIANZA)

IMCT

RELOJ MUSICAL

30



VALLENATO JUGLAR (FLOCLOR TRADICIONAL)

LLANERA (PAISAJE, CONTRAPUNTEO, JOROPO)

SON (AFROCARIBEÑO)

COLOMBIANA (BAMBUCO, PORRO, FANDANGO, CHIRIMÍA, CURRULAO, SANJUANERO, TORBELLINO, RAJALEÑA,RUMBA CRIOLLA)

CUMBIA (FUSIÓN, GAITA, MAPALÉ, BULLERENGUE))

CARRANAGUERA (FOLCLOR TRADICIONAL)

TROPICAL (ARTISTAS DEL CATÁLOGO TRADICIONAL)

PARRILLA LA CULTURAL 100.7 FM - 2023

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORA	SÁBADO	DOMINGO
5:00 a.m.	AMANECER CULTURAL					5:00 a.m.	LA FONOTECA	LA FONOTECA
6:00 a.m.	OPINA SANTANDER					6:00 a.m.	MUSIQUITA PAL´ CAFÉ	MUSIQUITA PAL´ CAFÉ
7:00 a.m.						7:00 a.m.		
8:00 a.m.						8:00 a.m.	DISCAPACIDAD EN ACCIÓN	
9:00 a.m.						9:00 a.m.	FRANJA MUSICAL	BGA RINDE CUENTAS
10:00 a.m.	CULTURAMA					10:00 a.m.	LA CASA DE COCO //CARNAVALITO	AIRES VALLENATOS
11:00 a.m.						11:00 a.m.	TE LEO	
12:03 p.m.	LAS TRES DEL DÍA					12:00 p.m.	A RITMO CULTURAL	LA MINGA CULTURAL
12:04 p.m.	EXPRESO CULTURAL					1:00 p.m.		A RITMO CULTURAL
2:00 p.m.						2:00 p.m.		
3:00 p.m.						3:00 p.m.		
3:05 p.m.	PURO FOLKLOR					4:00 p.m.	ACETATO	
5:00 p.m.						5:00 p.m.		PASAPORTE ROCK Y POP
6:00 p.m.	LUCES DE LA CIUDAD					6:00 p.m.	LA MEZCLA CULTURAL	BANDA SONORA
7:00 p.m.						7:00 p.m.		TIEMPO DE JAZZ
8:00 p.m.						8:00 p.m.		MÚSICA CON UNA SONRISA
9:00 p.m.	TRIBUTO AFROCARIBE					9:00 p.m.		SABOR A COCO
10:00 p.m.	LA FONOTECA CULTURAL					10:00 p.m.		GENERACIÓN BOLERO
11:00 p.m.						11:00 p.m.		LA FONOTECA
12:00 a.m.						12:00 a.m.		
1:00 a.m.						1:00 a.m.		
2:00 a.m.						2:00 a.m.		
3:00 a.m.						3:00 a.m.		
4:00 a.m.						4:00 a.m.		

LUNES A VIERNES	TIPO	HORAS AL AIRE
DOS PROGRAMAS HABLADOS-MUSICALES	MAGAZINES INFORMATIVOS REALIZADOS POR CONTRATISTAS	07 HORAS
CUATRO FRANJAS MUSICALES	LOCUTADOS CON INFORMACIÓN DE CULTURAL DE INTERÉS REALIZADOS POR CONTRATISTAS Y UN PORDUCTOR EXTERNO	17 HORAS

SÁBADO Y DOMINGO	TIPO	HORAS AL AIRE
TRECE PROGRAMAS HABLADOS-MUSICALES	MAGAZINES INFORMATIVOS, CULTURALES Y ESPECIALIZADOS EN DIVERSOS RITMOS MUSICALES REALIZADOS POR CONTRATISTAS	24 HORAS
CUATRO FRANJAS MUSICALES	REALIZADOS POR CONTRATISTAS Y/O FUNCIONARIOS DEL IMCT	24 HORAS

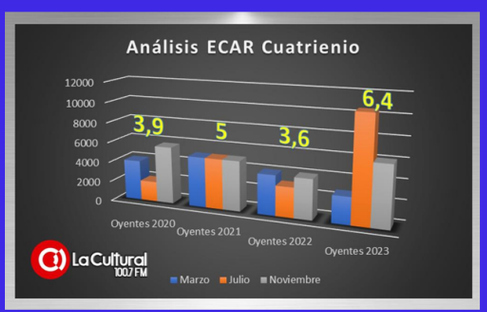
ESPACIOS PROPIOS: 14 (154 HORAS SEMANA)
ESPACIOS RODUCTORES EXTERNOS: 10 (14 HORAS SEMANA)

Crecimiento de audiencia en el cuatrienio

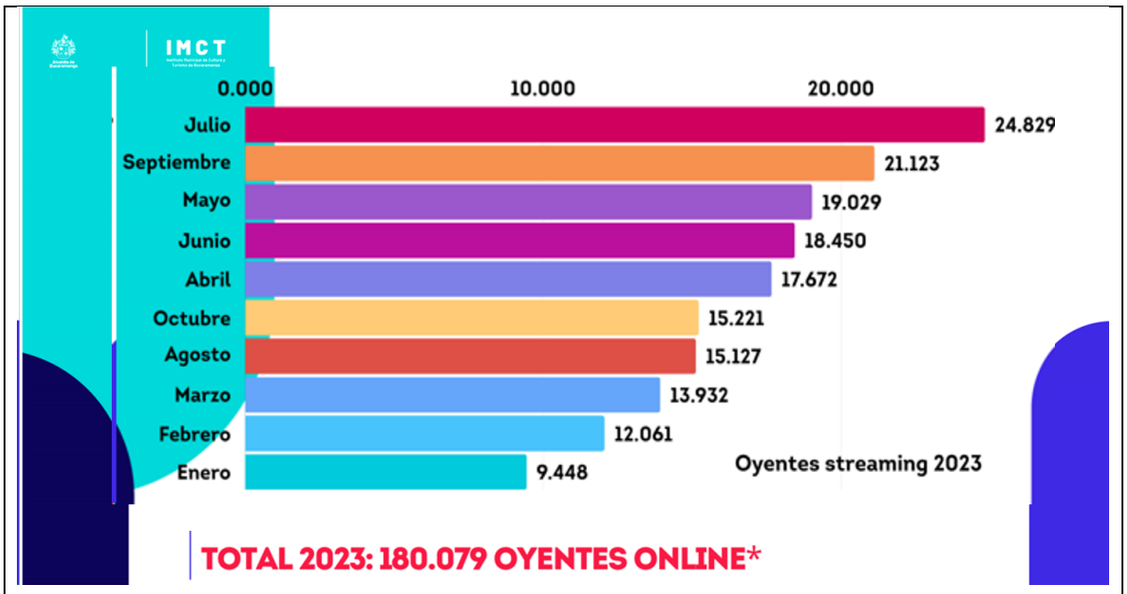
Hechos:

En el último año la emisora cambió su parrilla de programación y su presentación consolidándose como "La Cultural FM" logrando mayor aceptación de las audiencias según del Centro Nacional de Consultoría CNC con el estudio Ecar-2023.

Ante el CNC se modificó a su nombre al actual, debido a que en años anteriores se identificaba como "Galán Sarmiento estéreo" y desde hace 8 años se estaba trabajando en la consolidación de la marca "La Cultural".



Promedio por año



TOTAL 2023: 180.079 OYENTES ONLINE*

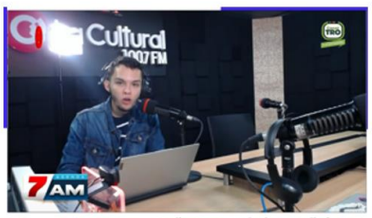
POR PRIMERA VEZ EN VIVO EN TELEVISIÓN REGIONAL DESDE LA CABINA DE EMISIÓN.

En una alianza sin precedentes La Cultural 100.7 y el CANAL TRO se unieron para mantener informados a los oyentes y televidentes del país sobre los acontecimientos y las actividades culturales más importantes en los dos Santanderes. Siendo la primera vez que la emisora pública de Bucaramanga se conecta en directo a la televisiòn regional.

IMCT

TRES EMISIONES SEMANALES EN VIVO PARA TELEVISIÓN.





Medio: Memorando de entendimiento

IMCT

NUEVA PÁGINA WEB

Visitas último año: 105.649



CRECIMIENTO EN REDES

- Instagram: 129% crecimiento en seguidores dentre julio 2022 a Novimebre 2023
- Twitter (X): 23% en incremento de seguidores entre julio 2022 a Novimebre 2023

PLATAFORMA RADIO GARDEN

La Cultural Fm se encuentra entre las 7 emisoras mas escuchadas de Bucaramanga en Radio Garden, escalando rápidamente desde su ingreso a la plataforma el 18 de abril de 2023.



IMCT

CONCIERTO PÚBLICO Y VIRUTAL: GRATUITO





Condecoración: Concejo de Bucaramanga 30 años



Mediante alianzas con las areas de Turimo y Fomento se lograron realizar dos importantes eventos, el primero correspondió a un concierto gratuito en el mes de julio con artistas locales totalmente gratuito en el parque Bolívar con transmisión del Canal TRO (Sin recurso comprometido: costo 0$ y la segunda actividad fue un concierto privado para las redes y plataformas mediante una beca de estímulo para celebrar los 30 años de la emisora.

ALIANZA MOVILIDAD METROLÍNEA- LACULTURALFM

Esta alianza estratégica como objetivo principal mantener a la comunidad informada y facilitar la planificación de sus desplazamientos en Bucaramanga. A través de la Emisora Cultural, los oyentes accedieron a reportes de dele estado del tráfico en tiempo real, identificando las rutas que resgistran mayor flujo vehicular, obras viales, desvíos y otros factores que puedan afectar la movilidad en la ciudad.





IMCT

FORTALECIMIENTO DE MARCA



Durante eventos y cubrimientos periodisticos se adelantaron acciones de posicionamiento de marca con stikers y la sociliazaciòn de nuestra parrilla de prograamción.

IMCT

Compras y Mantenimiento 2023

Contrato de arrendamiento –Vereda San Pablo, Lebrija Antena emisora: $59,850,000 (Finaliza diciembre)

Adquisición por medio de subasta inversa: Transmisor principal, repuesto de transmisor de emergencias y sistema a tierras: ($275,780,000 en ejecución)

Stand transmisiones remotas: $6,045,000 (En proceso)

Sistema ADAS: $25,200,267

Streaming: $9,500,000 (ejecución)

Radicación solicitud prórroga a licencia de funcionamiento ante el MIN TIC: Resolución bajo revisión del ministerio. (Radicada 29-05-2023 – Vencía Términos 01-11-2023)

MURAL CONMEMORATIVO Y CARROZA EN LA FERIA BONITA





Con importantes gestiones desde la coordinación de la emisora se logró tener un moral conmemorativo a sus 30 años que fortalece la presencia en marcas en las calles y una carroza que desfilo ante la mirada de mas de cien mil personas que asistieron al desfile de la cultura y adicionalmente a los oyentes del Canal TRO.

EMISORA Y EQUIPO COMUNICACIONES IMCT

- **Avance del proyecto:**
- **Inversión:**

AÑO	2020	2021	2022	2023
% CUMPLIMIENTO META	100%	100 %	100 %	100 %
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	$188.527.167	$707.523.291	$838.087.375	$1.119.782

- **Población beneficiaria:** Habitantes del Municipio de Bucaramanga, área urbana
- **Ubicación:** **Barrios de 17 comunas y 3 corregimientos**
- **Empleos generados:**

AÑO	2020	2021	2022	2023
EMPLEOS SIN EQUIPO COMUNICACIONES	09	11	11	11

- **Beneficios a población:** Conocer la oferta institucional y cultural del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y acceder a información del cumplimiento del plan de desarrollo y las políticas públicas.

Acciones de mejora destinadas a fortalecer el proceso de aprobación y formalización de las postulaciones para acceder a espacios radiales de participación ciudadana.

1. A partir del año 2024, se recomienda establecer un trabajo articulado con la oficina jurídica con el propósito de implementar un procedimiento formal que abarque la solicitud, estudio, aprobación, supervisión de parámetros, así como la suspensión y cancelación de los espacios radiales elaborados por productores externos que no cumplan con los estándares de calidad, continuidad y las directrices establecidas en el manual de estilo y la normativa colombiana.

1. Actualizar el manual de estilo de la Emisora de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución 2614 de 2022 emitida por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

1. En conjunto con el área de fomento, crear una beca de industrias creativas enfocadas en contenidos radiales y digitales, para involucrar a más profesionales, artistas y actores culturales a la programación de La Cultural FM y poder financiar la generación de contenidos propios de alto valor con enfoque en la innovación y nuevas tecnologías.

Acciones de mejora para aumentar la interactividad con las audiencias digitales y radiales:

En la actualidad, la Emisora Cultural 100.7 FM dispone de presencia en redes sociales y canales de difusión web, como su página oficial. No obstante, enfrenta limitaciones en términos de la infraestructura necesaria para mantener transmisiones continuas de entrevistas y programas radiales en línea.. Considerando estas circunstancias, se identifican cuatro necesidades prioritarias para mejorar la interactividad con nuestra audiencia digital:

1. Adquisición de equipos adecuados: Es imperativo invertir en los equipos necesarios que permitan la transmisión constante de entrevistas y programas radiales en línea, fortaleciendo así la presencia digital de la emisora.
2. Movilidad para Creación de Contenido: Garantizar transporte adecuado por parte del IMCT para facilitar la movilización eficiente de contratistas, permitiéndoles crear contenido digital y radial de manera efectiva y fortaleciendo así la oferta de la emisora.
3. Descentralización y Cobertura en Zonas Urbanas y Rurales: Establecer puntos de transmisión en ubicaciones estratégicas tanto en áreas urbanas como rurales, ampliando así la cobertura y llegando a audiencias diversas. Elementos Necesarios: Equipamiento técnico portátil, antenas de transmisión, y colaboración con comunidades locales para la instalación de puntos de emisión en zonas rurales.

Recomendaciones del proceso de planeación y contratación:

Es necesario que el equipo de la emisora sea contratado al inicio del año, de acuerdo con las proyecciones establecidas. Esto asegurará una ejecución adecuada de los recursos para el año 2024, garantizando la continuidad del proceso de programación musical y espacios de participación ciudadana. Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso como medio de comunicación con la audiencia.

Promover esencialmente la diversificación de fuentes de financiamiento a través de la identificación e impulso de diversas vías, tales como la inversión pública, convocatorias nacionales e internacionales, colaboraciones con el sector privado, obtención de recursos internacionales y la participación activa de la comunidad. Este enfoque tiene como meta fortalecer el medio de comunicación, aspirando a convertirlo en un referente destacado en la difusión de la cultura y la cultura ciudadana.

Diversificar los perfiles profesionales en el plan de trabajo, incluyendo habilidades técnicas y tecnológicas en áreas como grabación, locución, periodismo, gestión digital, y logística. Históricamente centrados en perfiles de comunicadores y periodistas, esta ampliación se presenta como esencial para optimizar la capacidad operativa y creativa del medio.

(Ver Anexo 11A Informe de Comunicaciones y Emisora Meta 11 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 11:	**75%**
Presupuesto ejecutado:	**$1.169.406.737**

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3301095.92911.219	**INDICADOR:** Número de acciones de fortalecimiento realizadas al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.
PRODUCTO: Fortalecer el Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga.	
PLANEACIÓN: Financiar una iniciativa de formación para el fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura a través de la convocatoria de estímulos.	
EJECUCIÓN:	

Informe de Gestión Mensual Consolidado Consejo Municipal de Cultura – Diciembre 2023

Objetivo:

Realizar 3 acciones de fortalecimiento al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.

Hechos:

Durante el desarrollo del tercer trimestre de 2023, se realizó un trabajo socialización y retroalimentación de las convocatorias adelantadas en la vigencia 2023, se establecieron espacios de dialogo y retroalimentación de las exigencias y requerimientos de las convocatorias, como también de los procesos de calificación, entre los consejeros de cultura y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga a fin de lograr una mayor participación de artistas y minimizar las becas desiertas. Por otra parte, se sostuvo un espacio con el Ministerio de Cultura mediante el cual se invitó a los consejeros a promover los Pactos por la cultura, los cuales son acuerdos escritos, construidos de manera participativa a través del debate público y abierto entre el sector cultural, organizaciones comunitarias y populares y, la ciudadanía con los aspirantes a las alcaldías y gobernaciones, sobre las principales acciones y líneas programáticas que en materia cultural deben implementar los futuros mandatarios territoriales



CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA

Población Beneficiada: Mesas sectoriales lideradas por los consejeros Municipales de Cultura.
Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Comuna 15
Impactos generados: Se logró adelantar un proceso de dialogo y retroalimentación de las Convocatorias del Programa de Fomento a la Producción Artística. Se invitó a los consejeros a promover los pactos por la cultura.
Dos logros más importantes: Se logró determinar los aspectos positivos, cambios y mejoras de las diferentes convocatorias, y también se establecieron aquellos puntos que los consejeros consideran que deben mejorarse. Se fomentó la participación de los consejeros en los Pactos por la cultura, con el fin de incorporar en los programas de gobierno las acciones y líneas programáticas en cultura concertadas con el sector y la ciudadanía, que luego se convertirán en los planes de desarrollo municipales y departamentales.
Restricciones y limitaciones: Lograr la participación de la totalidad de los miembros del Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga.





A continuación el link a la matriz de recursos asociados a proceso de formación en gestión cultural ofrecido por el IMCT a los consejeros y consejeras de cultura de Bucaramanga.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vqbgdBKzO1GojahIZp9Oz6fhvUZe4EYIHHUyoghG9BE/edit?usp=sharing

Esta matriz contiene los siguientes recursos:

1. Listado y links a presentaciones de los diferentes contenidos abordados

Presentaciones clases	Profesional	Ubicación
Introducción y perfiles invitados	Natalia Montes de Oca	https://www.canva.com/design/DAF0G8_lkRk/j-uaLk1T7K3pQ2x7xZCPuQ/edit?utm_content=DAF0G8_lkRk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
Desarrollo y cultura	Santiago Páez	https://drive.google.com/file/d/1u4-dxCe9UhtQMeY95sy-HZWbRRnvrEMq/view?usp=sharing
Transformación social y cultura	Yeradile Peralta Farak	https://drive.google.com/file/d/1bwu8XH1Ii3zO3OULPKzmf9FIckPnAtbR/view?usp=sharing
Emprendimientos Artísticos y Culturales	Quena Loaiza	https://docs.google.com/presentation/d/1ijxi79YNb-o4thvHMfPhl6RhgQYzV64K/edit?usp=sharing&ouid=108982607456380037613&rtpof=true&sd=true
Sostenibilidad y cultura	Katherine Padilla	https://drive.google.com/file/d/1dfIPDqNBspbvlR73ANqNxIGc5E33E31-/view?usp=sharing

2. Links a las grabaciones de las sesiones desarrolladas, excepto las sesiones de asesoría individual

Sesiones grabadas	Fecha	Ubicación
Sesión 01	Diciembre 01 de 2023	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/adminsubtecnica_imct_gov_co/ER8EqyB5g-pDqXDfoc0gGjQBF2EnABC-IEsLiIj9kz_Ig
Sesión 02	Diciembre 02 de 2023	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/ERWXkIRLBEJFkCpq_Sc-M5gBb5xRONTWfX0Dq66m_Hyw1A
Sesión 03	Diciembre 03 de 2023	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EXWek35pdQtCnFXvFL07NqUBHnT5R5tWxMk7rERwyPVQvA
Sesión 04	Diciembre 05 de 2023	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/Ec5vwtqhwoBEpKU-UIf0s0cBEUmz-GkUbWRhK9GBh90_TQ
Sesión 05	Diciembre 06 de 2023	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EUyV88X5wM5Lp7hWWNcKEBcBLRzGJRs4ZPpkaMQsqGTV2g
Sesión 06	Diciembre 07 de 2023	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EZZ7Ss2k9eRNtGpOHHEFVJMBfnG_KzS-p_SDw9dDGP692w
Sesión 07	Diciembre 09 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EdOtN9duMwNNogCsBptn1FABtfOSJdycvgpD9240R2xrDQ
Sesión 08	Diciembre 11 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EXu5Egvb13JFna_gAM_OTbsBYT5ROOPqRME_w7g7P2Y1FA
Sesión 09	Diciembre 12 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/Ef2t5TKsDD5MnKkBL-g5_oIBYdmqG7_fP6cvjALoJ4IJug
Sesión 10	Diciembre 13 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/ESyfwg7QxepFuMMEzQLeVfEBxhFkHUkSnQzwxzG_ipM7rw
Sesión 11	Diciembre 14 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EbhQHfVc0qRHtYN58Y9i9MYBGMoB3qlArwC65Ik3o1F4uw
Sesión 12	Diciembre 15 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EdSSDvfbJjZEt_RJDJfIkTABCJW-PihTrA-ViBOQDd0LQ
Sesión 13	Diciembre 18 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EVd4Ru3j2z9PiTzvPrTR17wBtBHMMCLsodcvD7Tp6aiDQA

3. Links a tableros desarrollados en el marco del ejercicio de ideación del ejercicio del proceso de formación. El último link de este listado es el mapa de

desarrollo final que contiene todos los aspectos cruzados del ejercicio.

Tableros de clase	Profesional	Ubicación
01-clase 02 - bucaramanga	Natalia Montes de Oca	https://drive.google.com/file/d/1_1_fRVhtAf3vgQXTqb25Nr0vexmzUIsS/view?usp=drive_link
02-Bucaramanga - Sesión 04	Natalia Montes de Oca	https://drive.google.com/file/d/1BsyGvL76nEyxj6yS4oVkyZtCzm-_pw46/view?usp=drive_link
03-Bucaramanga - Definición del problema 01	Natalia Montes de Oca	https://drive.google.com/file/d/1-9VWqOWhVS0gtqL0_RWTxk2nn1He8X2X/view?usp=drive_link
04-Bucaramanga - Definición del problema 02	Natalia Montes de Oca	https://drive.google.com/file/d/1-9WeM3GNnhYpqYKH-kxG0-R8tyEvjIlk/view?usp=drive_link
05-Formación Bucaramanga - Ideación Festival - Sesión 08	Natalia Montes de Oca	https://drive.google.com/file/d/15oIJIDMgla1j6D_4UXKC3-xDAOd7IgzJ/view?usp=drive_link
Mapa de ideación final	Natalia Montes de Oca	https://lucid.app/lucidchart/c0ffeda0-5fa5-4d23-b7db-f0b6f7ec9488/edit?invitationId=inv_762a045f-e8ca-4225-823e-bed93a797a70

Batería de recursos bibliográficos sugeridos. Empieza con dos espacios de formación recomendados y de carácter gratuito: el primero, del Banco de la República y el segundo, de la Secretaría de Cultura, recreación y deportes de Bogotá:

Recurso	Tema	Ubicación
Caja de herramientas de la Gestión Cultural - Banco de la República	Formacion en gestión cultural	https://www.banrepcultural.org/proyectos/caja-de-herramientas-de-la-gestion-cultural
Plataforma Virtual de Formación en Arte, Cultura y Patrimonio - Secretaría de cultura, recreación y deporte de Bogotá	Formacion en gestión cultural	https://formacion.scrd.gov.co/
Plan Nacional de Cultura 2022 - 2032	Planes decenales nacionales	https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/plan%20nacional%20de%20cultura/Documents/2023/Plan%20Nacional%20de%20Cultura%202022-2032%2018-07-2023.pdf
Plan Nacional de Cultura 2001 - 2010	Planes decenales nacionales	https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/plan%20nacional%20de%20cultura/Documents/2022/26%20Plan%20Nacional%20de%20Cultura%202001-2010%20-%20Haci%cc%81a%20una%20ciudadani%cc%81a%20democra%cc%81tica%20cultural.pdf
Diagnóstico cultural Colombia 2013 - Mincultura	CUltura en Colombia	https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/L_DiagnosticoDIloCultural_2013.pdf
Cultura para la vida - Estudio crítico y plural sobre lo cultural	Estudios en cultura	https://www.fondationcarasso.org/es/arte-ciudadano/cultura-para-la-vida/
Mujeres y hombres: Brechas de género en Colombia	Enfoque diferencial	https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf
Sentarse a la mesa chica: cultura y gobiernos locales	Gobernanza cultural	https://rgcediciones.com.ar/libros/sentarse-a-la-mesa-chica-cultura-y-gobiernos-locales/
Revisión conceptual Plan Nacional de Cultura de Colombia 2022 - 2032	Cultura y política pública	https://plannacionalcultura.mincultura.gov.co/revision-conceptual/
Los Concejos Municipales: actores claves en la gestión del desarrollo de los municipios	Gestión pública territorial	https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/desarrollo%20territorial/guia%20concejos%20municipales.pdf
Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de las políticas públicas de desarrollo rural innovadoras en América Latina	Política pública	https://www.cepal.org/es/publicaciones/44905-enfoque-territorial-analisis-dinamico-la-ruralidad-alcances-limites-diseno
La cultura en los objetivos de desarrollo		

(Ver Anexo 18 Consejo de Cultura Meta 12 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 12:	**100%**
Presupuesto ejecutado:	**$9.451.525**

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.008.3301059.83111.219 2.3.2.02.02.008.3301059.83111.259	**INDICADOR:** Número de Planes Decenales de Cultura y Turismo formulados e implementados.
PRODUCTO: Implementar el Plan Decenal de Cultura y Turismo formulado.	
PLANEACIÓN: 1. Gestionar la aprobación del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga ante el Consejo Municipal de Cultura, el Consejo Consultivo de Turismo y el Concejo Municipal de Bucaramanga. 2. Generar una acción de implementación del Plan Decenal de cultura y Turismo.	
EJECUCIÓN:	

Informe de avance al mes de diciembre Plan Decenal de Cultura 2023-2033

¿Qué es un Plan decenal?

Un Plan Decenal es una herramienta de planeación estratégica que propone objetivos, líneas de acción y recomendaciones para dar solución a problemáticas del sector cultural en un territorio específico. En este caso se plantean metas para diez años, lo que permite abordar retos a largo plazo. Este instrumento se construye a través de un diagnóstico participativo en el que intervienen actores gubernamentales en articulación con actores del sector privado y la sociedad civil. Su finalidad es proteger el patrimonio cultural, la diversidad cultural y las expresiones artísticas de la ciudadanía. Así mismo, con este se busca garantizar el ejercicio de los derechos culturales (Ministerio de Cultura, 2021). Con este tipo de herramientas es posible la formulación de políticas públicas efectivas y que sean sostenibles en el tiempo.

PLAN DECENAL DE CULTURA, TURISMO Y CULTURA CIUDADANA DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

IMCT

Objetivo general

El propósito fundamental de este Plan Decenal es impulsar el fortalecimiento, desarrollo y sostenibilidad integral de la Cultura, el Turismo y la Cultura Ciudadana en el municipio de Bucaramanga, mediante el establecimiento de una hoja de ruta estratégica que proyecta un horizonte a diez años convocando la acción articulada y comprometida de los diversos actores y agentes de cada sector para aportar a un proyecto de ciudad que, fundamentado en las nociones de gobernanza y la integración ciudadana, el derecho a la ciudad y la diversidad como ejercicio de ciudadanía, le apuesta decididamente a la creatividad, el reconocimiento de las identidades locales y la valoración de lo propio, para posicionar a la ciudad de Bucaramanga como corazón cultural, destino turístico y territorio de convivencia en la región.

Objetivos específicos

- Fortalecer el ecosistema cultural de la ciudad de Bucaramanga, mediante acciones que promuevan la garantía de los derechos culturales para todos los ciudadanos y ciudadanas en el territorio, el aseguramiento de las condiciones para el desarrollo de las prácticas culturales
- Formación, creación y producción, circulación e investigación
- La gestión integral del patrimonio cultural local, como elemento fundamental y el fomento de la sostenibilidad social, ambiental y económica para los diversos actores del ecosistema, propiciando un entorno de bienestar social y crecimiento integral desde y para la cultura, las artes y el patrimonio en la ciudad.

Objetivos específicos

- ✓ Promover el desarrollo sostenible y la competitividad del turismo en la ciudad de Bucaramanga, mediante la implementación de estrategias orientadas a mejorar la calidad y oferta de los servicios turísticos de la ciudad, el fortalecimiento de la gestión pública y la reglamentación sectorial, así como en la expansión y modernización de la infraestructura turística para potenciar el impacto y crecimiento del sector integrando la innovación, la formación y la valoración de lo local como componentes clave para lograr el posicionamiento de la ciudad como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional.

Objetivos específicos

- ✓ Fomentar la construcción de una Cultura Ciudadana en Bucaramanga centrada en la promoción de la paz y la convivencia a través de estrategias que promuevan la mejora y apropiación de los entornos ciudadanos y el espacio público, el fomento de la ciudadanía activa, la regulación social, la promoción de prácticas medioambientales y educación hacia una movilidad sostenible, mediante el fortalecimiento de los espacios de participación ciudadana y la gestión pública, la integración intersectorial y las acciones disruptivas para afirmar la identidad y valores propios de la ciudad.







El Plan Decenal de Cultura, Turismo y Cultura Ciudadana, se deberá adoptar a través de un proyecto de acuerdo, este documento fue radicado el viernes 24 de noviembre de 2023 en la oficina jurídica de la Alcaldía, para su correspondiente trámite de aprobación en el Concejo de Bucaramanga. Se realizaron los ajustes solicitados por la Oficina de Planeación en el texto del Proyecto de Decreto, toda vez que el seguimiento a la implementación del PDCTCC, estará a cargo del IMCT.

A su vez, se cuenta con las certificaciones solicitadas por la Oficina Jurídica de la Alcaldía, tales como la certificación de la Dirección de Planeación y de la Secretaría de Hacienda, la cual emite que no existe afectación del marco fiscal con la implementación del PDCTCC. El documento final del PDCTCC y el Proyecto de Decreto fue radicado nuevamente en la Oficina Jurídica de la Alcaldía, el día 22 de diciembre de 2023

(Ver Anexo 20 PDCT Meta 13 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 13:	**35%**
Presupuesto ejecutado:	**$30.000.000**

La Meta de PLAN INTEGRAL ZONAL ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencias anteriores) Mas sin embargo se continúa desarrollando iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal **(los reportes se hacen en la meta de mantener la EMA**

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: NA	**INDICADOR:** Número de iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal realizadas.
PRODUCTO: Implementar 2 iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal realizadas.	
PLANEACIÓN: 1. Implementar dos (2) iniciativas de formación artística a través del programa descentralizado de la Escuela Municipal de Artes en la Zona Norte de la ciudad. 2. Desarrollar una (1) muestra artística del proceso de formación artística en la zona norte de la ciudad.	
La Meta de PLAN INTEGRAL ZONAL ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencias anteriores) Mas sin embargo se continúa desarrollando iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal **(los reportes se hacen en la meta de mantener la EMA.**	
Porcentaje de ejecución meta 14:	**N/A**
Presupuesto ejecutado:	**N/A**

La Meta de BIEN DE INTERES CULTURAL ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencia anterior, Mas sin embargo se continúa realizando gestión para la consecución de recursos para la continuidad del proceso)

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: NA	**INDICADOR:** Número de Bienes de Interés Cultural Patrimonial adquiridos.
PRODUCTO: Adquirir un (1) Bien de Interés Cultural Patrimonial**.**	
PLANEACIÓN: Adquirir un (1) Bien de Interés Cultural de Bucaramanga para su activación dentro de los circuitos culturales y creativos para la ciudad, y fomentar su apropiación social para dar continuidad a la política de preservación, protección y difusión del patrimonio cultural material local.	
La Meta de BIEN DE INTERES CULTURAL ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencia anterior, Mas sin embargo se continúa realizando gestión para la consecución de recursos para la continuidad del proceso) **Ver Anexo 17 Meta 15 Informe BIC Adquirir Bien De interés Cultural Patrimonial**	
Porcentaje de ejecución meta 15:	**NA**
Presupuesto ejecutado:	**NA**

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3302001.96210.201 2.3.2.02.02.009.3302001.92911.201 2.3.2.02.02.009.3302042.96411.201 2.3.2.02.02.009.3302042.96411.244 2.3.2.02.02.009.3302001.96230.219 2.3.2.02.02.009.3302001.92911.219 2.3.2.02.02.009.3302001.96210.219 2.3.2.02.02.009.3302042.96412.219 2.3.2.02.02.009.3302042.96412.244	**INDICADOR:** Número de acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial realizados.
PRODUCTO: Implementar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial realizados.	

PLANEACIÓN:

1. Implementar una (1) acción de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión asociada a la Pinacoteca o la colección de obras plásticas almacenadas en la Pinacoteca de Bucaramanga.
2. Implementar tres (3) acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión de bienes muebles (esculturas) que integran el acervo patrimonial cultural de Bucaramanga.

EJECUCIÓN:





ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL

Encuentros Locales de Patrimonio Cultural con la participación de los ganadores de las "convocatorias de estímulos Bucaramanga cree en tu talento"









ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL

CONVENIOS FUNDACIÓN TEATRO SANTANDER

POR TEMAS DEL COVID PARA LOS AÑOS 2020 Y 2021 SE LLEGO A MAS USUARIOS POR MEDIOS DIGITALES.

PARA EL AÑO 2022 SE DESARRO LA AGENDA 400 AÑOS

AÑO	ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS	VALOR CONTRATO
2020	80	118.245	696.100.000
2021	157	211.577	1.161.969.338
2022	260	50.550	4.000.000.000
2023	28	12.602	1.061.000.000
TOTALES	525	392.974	6.919.069.338





2021





2023

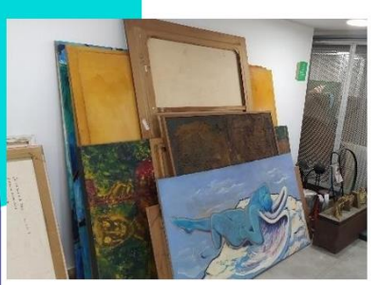




ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL

PINACOTECA

Asesoría técnica para el control del Estado de Conservación de Obras de Arte; actividades inherentes a la prevención y mejora de las condiciones del depósito (PINACOTECA) y las obras de artes pertenecientes a la colección institucional del IMCT.





ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL



CASA MUSEO GALAN

Visitas guiadas, Salas Abiertas 2023, Exposiciones de Arte, Tertulias, Talleres LEO, Conversatorios y Charlas, Talleres EMA, conmemoración 34 aniversario del magnicidio de Luis Carlos Galán, Dia internacional de los desaparecidos, Pinta La Bonita.
Aproximado de visitantes desde marzo a octubre de 2023: 3000 - 3500 mil visitantes.





ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL

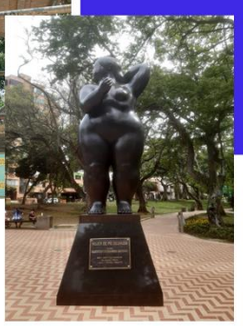
ESTUDIOS TECNICOS E INTERVENCION Y RESTAURACION DEL BIEN DE INTERES CULTURAL MUJER DE PIE DESNUDA.

Contrato de Consultoría N° 0573 de 2022.

A través del contrato de obra N°0354-02 de 2023 se inició la intervención y restauración de la escultura Mujer de Pie Desnuda ubicada en el parque San Pio.

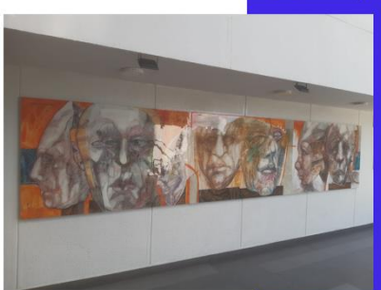






ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL

MURAL LOS VISITANTES
Obra de arte denominada "Los Visitantes", ubicada en la entrada principal del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Es una pieza artística de gran formato que les rinde un homenaje a todos los niños, jóvenes y adultos que día a día visitan este espacio icónico para acceder a todos sus servicios.



MANTENIMIENTO DE OBRAS DE AUTORIA DEL MAESTRO MANTILLA CABALLERO.







ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL

Actualización del inventario de los Bienes de Interés Cultural y posibles valores patrimoniales de grupo Mueble.

S_DESCRIPCION_FORMAL	DESCRIPCION_ENTORNO	FOTOGRAFIA_ENTORNO1	FOTOGRAFIA_ENTORNO2
Construcción bimodal de cuatro módulos rojos equidistantes unidos por dinteles atornillados a los costados de la bahía superior, que sostienen de sus plataformas cuadrada gris mate atiborados hasta el centro del plano en dos bahías atornilladas. Una segunda fábrica en alto a mayor altura, ocultando en el centro por la estructura central.	La escultura se encuentra ubicada en la esquina de la Parkway sobre la carrera 19, a una altura mayor de diez metros, lo que impide su visibilidad desde la misma, pues, para facilitar su apreciación desde la esquina contraria.		
Escultura de bronte rodinado, de cuerpo entero, de pie y de frente, con la cabeza ligeramente girada hacia su izquierda, su brazo derecho levantado con gesto de oratoria, el izquierdo con su largo del cuerpo con la mano cerrada. Viste traje oriental, cubierta, corbata y zapatos; lleva gafas. Las grados de acceso en granito; el capitel en bronce blanco de mármol sugestivo con instrumentos negros y su bordo. En el mismo pormotor el texto: "EL PUEBLO DE COLOMBIA / A / GABRIEL TURBAY / CONGRESO DE 1947".	La escultura se encuentra en la esquina del parque Parkway sobre la carrera 27A con calle 50, retirada desde allí al norte del parque. En la zona aledaña al parque se encuentran algunos restaurantes y comercio en general.		





ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL

BGA PATRIMONIO VISIBLE: Becas para fortalecer el reconocimiento, la difusión y la apropiación del valioso patrimonio material, inmaterial y natural de la ciudad bonita. (Artes plásticas y visuales, arte urbano, artes escénicas, literatura)



ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL

Beca de investigación – creación para apropiación del patrimonio en la Convocatoria Bucaramanga Cree en Tu Talento.



ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio Cultural Inmaterial

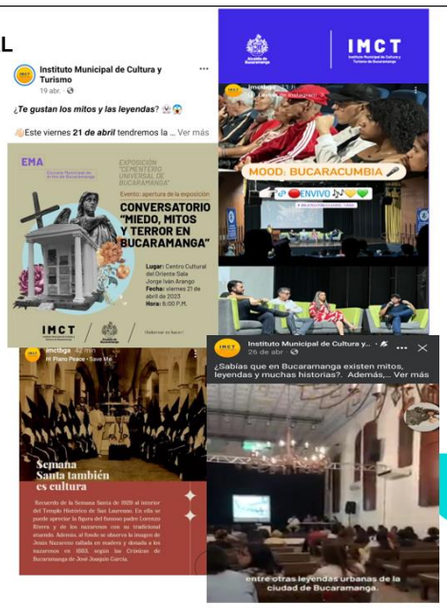
DESCRIPCIÓN Y SOCIALIZACION DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL-casa del diablo (leyenda urbana-rural).

DESCRIPCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA EXPRESIÓN CULTURAL-Movimiento Cumbiero de Bucaramanga. Proyección de ACUERDO MUNICIPAL DE RECONOCIMIENTO DE LA CIUDADANIA CULTURAL DEL MOVIMIENTO CUMBIERO LOCAL, COMO EXPRESIÓN DEL TEJIDO SOCIAL, LA CULTURA POPULAR, DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LAS ECONOMIAS ARTISTICAS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA.

DESCRIPCIÓN Y SOCIALIZACION DE LAS PRACTICAS CULTURALES DE LA COCINA TRADICIONAL EN LA CIUDAD-ASI SABE BUCARAMANGA – APROPIACIÓN SOCIAL.

DESCRIPCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA EXPRESIÓN CULTURAL HISTORICA-Hermandad Jesús de Nazareno-Procesiones y Semana Santa Parroquia San Laureano.

DESCRIPCIÓN DE LA MEMORIA URBANA E IMAGINARIO COLECTIVO DEL CEMENTARIO PARTICULAR.



ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL

Mantenimiento tendiente a la conservación y restauración de las piezas que conforman la colección Museística del Museo del Tiple del IMCT (proceso de publicación en SECOP II)





ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL

RECOMENDACIONES

Solicitar a la secretaria administrativa (Almacén) la continuación del proceso de incorporación al inventario del municipio o la entidad asignada de los Bienes de Interés Cultural grupo Mueble. Con el fin de asegurarlas y protegerlas legalmente con el fin de responder ante el caso de hurtos.

Articular esfuerzos con el Ministerio de Cultura, la Gobernación de Santander, el Municipio de Bucaramanga y la Arquidiócesis de Bucaramanga para buscar y consolidar recursos de financiamiento para el mantenimiento de la iglesia San Laureano.

Gestionar ante el Ministerio de Cultura, los aportes suficientes que establezcan los estudios y diseños para la restauración, conservación y preservación del Teatro - Coliseo Peralta. (Convenio Interadministrativo No. 3985- 2023

Asegurar disponibilidad presupuestal para los primeros auxilios del pabellón de carnes y posterior a ello se debe gestionar y asegurar los recursos para los estudios técnicos y diseños para restauración y conservación del Pabellón de Carnes San Mateo. Articular con la secretaria infraestructura la realización de los primeros auxilios. Para las obras de restauración gestionar recursos con gobierno nacional y cooperación internacional dada las limitaciones de la cuantía del proyecto.

ACCIONES PATRIMONIO CULTURAL

RECOMENDACIONES

Desarrollar la creación de una Escuela Taller de Artes, Oficios y Saberes para la ciudad de Bucaramanga.

Generar y actualizar las políticas públicas necesarias para fortalecer la misionalidad del IMCT con el sector artesanal y de oficios culturales.

Modernizar la estructura y planta administrativa al igual que los procesos para la inclusión de patrimonio cultural como una posible Sub Dirección y como un proceso estratégico del IMCT.

Acompañar el proceso de declaratoria del Cementerio Particular, en la cual se requiere la orientación del Ministerio de Cultura.

Acompañar las diferentes postulaciones para declaratoria de patrimonio cultural material e inmaterial en todas sus categorías.

Promover la creación, investigaciones y apropiación social del patrimonio cultural con las denominaciones de patrimonio cultual materia e inmaterial, e incluir las reflexiones recientes de paisaje cultural y paisaje natural.

EJECUCIÓN AGENDA TEATRO SANTANDER

1. SOFIANE PAMART

Fecha: sábado 25 de marzo de 2023
Hora: 8:00pm
Asistentes: 343 asistentes







DIA INTERNACIONAL DEL TEATRO

Fecha: Lunes 27 de marzo de 2023
Hora: 7:30pm
Asistentes: 280 asistentes









ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNAB: HOMENAJE MAESTRO LUIS FIGUEROA

Fecha: Martes 28 de marzo de 2023
Hora: 7:30 pm
Asistentes: 473 asistentes



CERO & ILLOS

Fecha: Miércoles 29 de marzo de 2023
Hora: 7:30pm
Asistentes: 410 asistentes





FILARMÓNICA JOVEN DE COLOMBIA (LA BELLE EPOQUÉ)

Fecha: Domingo 02 de abril de 2023
Hora: 11:00 am
Asistentes: 588 asistentes





6. ANDRES CEPEDA
Fecha 1: viernes 14 de abril de 2023 **Hora**: 8:00pm
Fecha 2: sábado 15 de abril de 2023 **Hora**: 4:00pm
Fecha 3: sábado 15 de abril de 2023 **Hora**: 8:00pm
Asistentes Fecha 1: 847 asistentes
Asistentes Fecha 2: 821 asistentes
Asistentes Fecha 3: 833 asistentes






7. OLVIDO
Fecha: Sábado 22 de abril de 2023
Hora: 8:00 pm
Asistentes: 346 asistentes




8. SÉPTIMA SEMANA DEL TROMBÓN UIS
Fecha: Jueves 27 de abril de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 214 asistentes




EL PRINCIPITO

Fecha: Sábado 29 de abril de 2023
Hora: 11:00 am
Asistentes: 558 asistentes




ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNAB: HINA MAEDA - VIOLÍN (JAPÓN)
Fecha: Sábado 29 de abril de 2023
Hora: 8:00 pm
Asistentes: 783 asistentes




ROMEO Y JULIETA
Fecha: Domingo 30 de abril de 2023
Hora: 11:00 am
Asistentes: 797 asistentes




TRES OBRAS CORTAS Y ABSURDAS
Fecha: Sábado 13 de mayo de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 691 asistentes




SINFÓNICA DE LA UNAB
Fecha: Jueves 18 de mayo de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 518 asistentes




14. CONCIERTO ALEXANDER ULLMAN
Fecha: 24 de mayo de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 352 asistentes




DETRÁS DEL SUR: DANZAS PARA MANUEL
Fecha: 27 de mayo de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 410 asistentes




16. TOMMY Z BAND
Fecha: 30 de mayo de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 249 asistentes




COROS INFANTILES Y JUVENILES - LA CUERDA
Fecha: 04 de junio de 2023
Hora: 11:00 am
Asistentes: 349 asistentes




ORQUESTA DE CÁMARA DE KYIV VIRTUOSI DE UCRANIA
Fecha: 08 de junio de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 497 asistentes




JUEGUETES ROTOS
Fecha: 21 de junio de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 352 asistentes




20. ORQUESTA ARAGÓN DE CUBA
Fecha: 23 de junio de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 615 asistentes




AL RITMO DEL TIMBAL
Fecha: 30 de junio de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 529 asistentes




EL DULCE ENCANTO DE LA ISLA DE ACRACIA
Fecha: 09 de julio de 2023 **Hora**: 11:00 am
Asistentes:
674 asistentes



ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNAB / MUDANZA
Fecha: 13 de julio de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
744 asistentes



LUIS FERNANDO PEREZ
Fecha: 14 de Julio de 2023
Hora: 6:00pm
Información: Conversatorio
Asistentes:
32 asistentes y 604 reproducciones



CONCIERTO DE PIANO - LUIS FERNANDO PEREZ
Fecha: 15 de julio de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
699 asistentes



AGUA / UNA AVENTURA AL INTERIOR DEL PARAMO
Fecha: 16 de julio de 2023 **Hora**: 11:00 am
Asistentes:
345 asistentes



DANZAR / LA FIESTA DEL MOVIMIENTO
Fecha: 26 de julio de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
455 asistentes
EVIDENCIAS:





TALLER DE DIRECCIÓN DE TEATRO - TE VEO PRONTO ELOIZA
Fecha: 27 de Julio de 2023
Hora: 5:00pm
Información: Conversatorio/Taller
Asistentes:
30 asistentes
EVIDENCIAS:



Fecha: 29 de julio de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
488 asistentes





TEMPORADA DE LANZAMIENTOS 2023 - ENTRE CANCIONES
Fecha: 02 de agosto de 2023
Hora: 6:00pm
Información: Conversatorio
Enlace: https://www.facebook.com/teatrosantanderbga/videos/670327038284629
Asistentes: 15 asistentes y 1300 reproducciones



ENTRE CANCIONES - ANDRES ARIAS & ANA NARANJA
Fecha: 09 de agosto de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
174 asistentes
EVIDENCIAS:

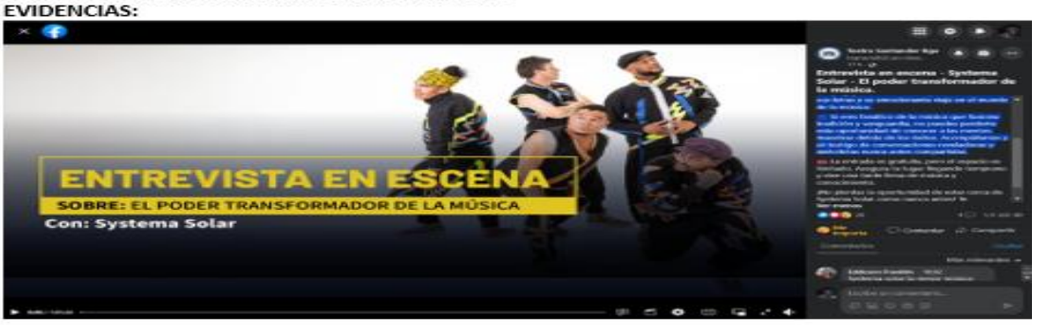


ENTRE CANCIONES - LA COLECTIK Y TAMBUCAO
Fecha: 10 de agosto de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
95 asistentes




EL PODER TRANSFORMADOR DE LA MÚSICA - SYSTEMA SOLAR

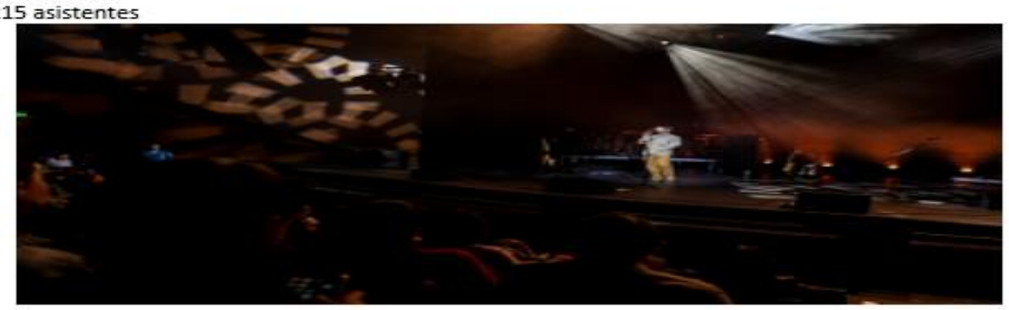
Fecha: 11 de agosto de 2023
Hora: 6:00pm
Información: Conversatorio
Asistentes: 40 asistentes y 1500 reproducciones
EVIDENCIAS:



SYSTEMA SOLAR
Fecha: 12 de agosto de 2023
Hora: 07:30 pm
Asistentes:
748 asistentes



ENTRE CANCIONES - JEISON NEUTRA & NA MORALES
Fecha: 16 de agosto de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
215 asistentes



ENTRE CANCIONES - SIKE DAMODAR & LOLA´S BAND
Fecha: 17 de agosto de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
202 asistentes



CRIMEN Y CASTIGO
Fecha: 19 de agosto de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes: 861 asistentes





ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNAB / CRUZAO
Fecha: 24 de agosto de 2023
Hora: 07:30 pm
Asistentes:
478 asistentes



CONCIERTO DE PIANO - MANUEL ARANGO
Fecha: 30 de agosto de 2023
Hora: 07:30 pm
Asistentes:
463 asistentes



EL REINO FANTÁSTICO DE LAS ORQUÍDEAS
Fecha 1: 02 de septiembre de 2023 **Hora**: 03:30 pm
Fecha 2: 02 de septiembre de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
Función 1: 317 asistentes
Función 2: 266 asistentes





TE VEO PRONTO, ELOIZA
MATRIA
Fecha: 07 de septiembre de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
141 asistentes




MANGLE FEST
Fecha: 08 de septiembre de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
339 asistentes




1. **YORDANO, SOLO Y DE CERCA**

Fecha 1: 09 de septiembre de 2023 **Hora**: 7:30 pm
Asistentes: 534 asistentes



1. **EN UN MISMO LATIDO - MUJERES SONORAS**

Fecha 1: 26 de octubre de 2023
Hora: 7:30 pm
Asistentes: 665 asistentes




1. **DANZAR / DANZAS FOLKLÓRICAS**

Fecha 1: 13 de septiembre de 2023 **Hora**: 7:30 pm
Asistentes: 338 asistentes






1. **UN LUGAR MISTERIOSO**

Fecha: 17 de septiembre de 2023 **Hora**: 11:00 am
Asistentes: 248 asistentes




1. **ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS**

Fecha: 15 de octubre de 2023 **Hora**: 11:00 am
Asistentes: 723 asistentes




1. **ORQUESTA SINFONICA DE LA UNAB**
Fecha: 29 de septiembre de 2023
Hora: 07:30 pm
Asistentes: 524 asistentes



1. **EL LIBRO DE LA SELVA**
Fecha: 14 de octubre de 2023 **Hora**: 11:00 am
Asistentes: 320 asistentes



1. **DANZAR**
Fecha: 02 de noviembre de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes: 180 asistentes



1. **EL PINTORESCO DON QUIJOTE**
Fecha: 12 de noviembre de 2023 **Hora**: 11:00 am
Asistentes: 223 asistentes

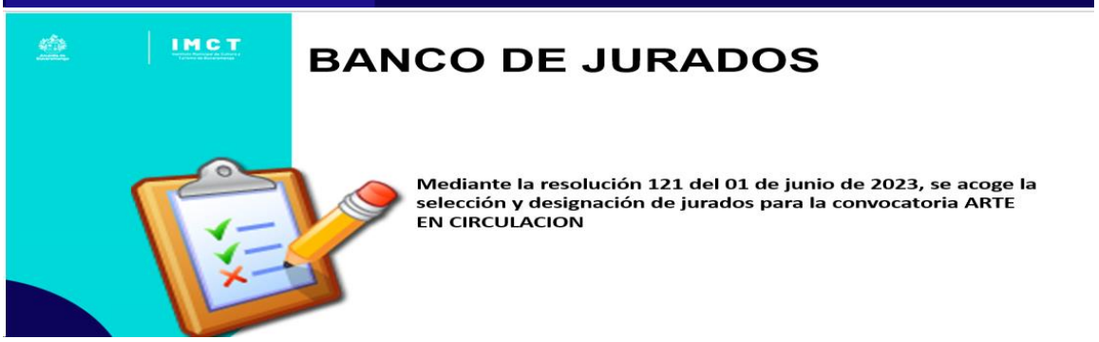
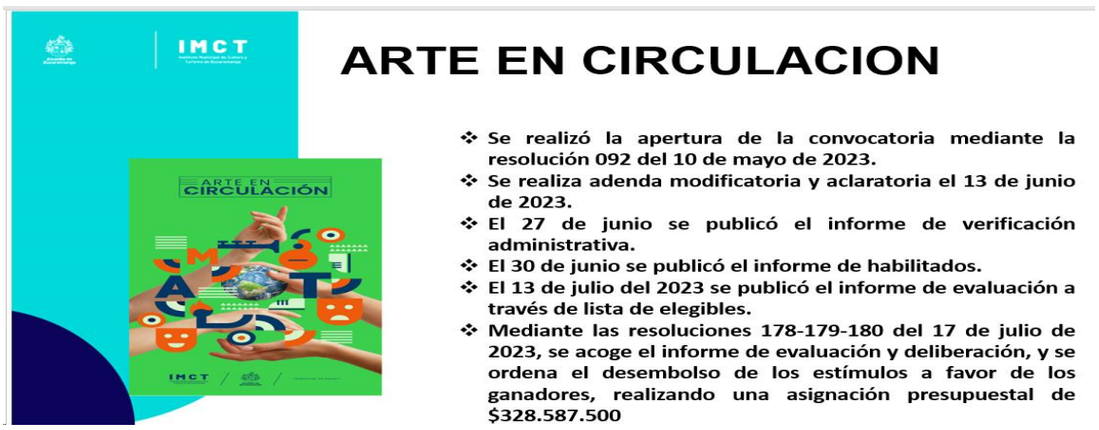


(Ver Anexo 14A Meta 16 Informe de gestión de Patrimonio Cultural; Anexo 14B Agenda Teatro Santander;).

Porcentaje de ejecución meta 16:	**83%**
Presupuesto ejecutado:	**$2.740.411.450**

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3302042.96411.244	**INDICADOR:** Porcentaje de avance de la ejecución del proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay.
PRODUCTO: Completar el 100% de avance de la ejecución del proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay.	
PLANEACIÓN: Realizar las obras de adecuación, recuperación y modernización y dotación complementarias de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.	
EJECUCIÓN: No se avanzó en este componente durante el trimestre.	

Porcentaje de ejecución meta 17:	**0%**
Presupuesto ejecutado:	**$0**

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3302044.96210.219 2.3.2.02.01.004.3302042.4219003.201 2.3.2.02.02.007.3302044.73320.219 2.3.2.02.02.009.3302044.96210.259 2.3.2.02.02.009.3302044.96320.219	**INDICADOR:** Número de agendas de programación artística, cultural y creativas mantenidas que fortalezcan los circuitos artísticos y culturales.
PRODUCTO: Desarrollar 4 agendas de programación artística, cultural y creativas mantenidas que fortalezcan los circuitos artísticos y culturales.	
PLANEACIÓN: Desarrollar una (1) agenda de programación artística, cultural y creativa diversa e incluyente, que permita visibilizar las principales manifestaciones artísticas y culturales rurales y urbanas de la ciudad y que fortalezca los circuitos artísticos y culturales de Bucaramanga durante la vigencia 2023.	
EJECUCIÓN:   	

IMCT

ARTE EN CIRCULACIÓN

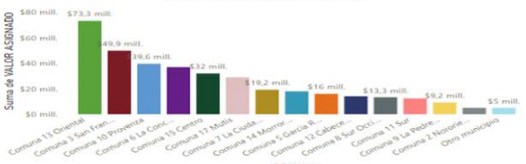
VALOR ASIGNADO

$373.000.000

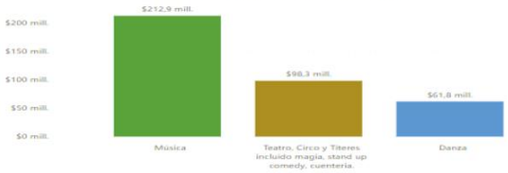
VALOR PAGADO

$274.220.000

VALOR ASIGNADO POR COMUNA



VALOR ASIGNADO POR ÁREA ARTÍSTICA



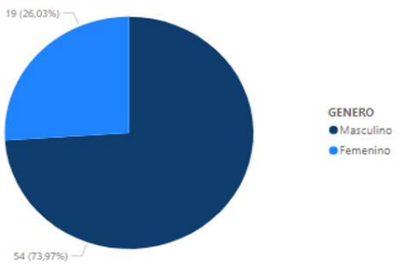
VALOR ASIGNADO POR TIPO DE PARTICIPANTE



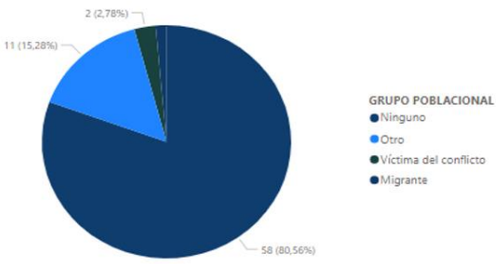
IMCT

CARACTERIZACIÓN DE ARTE EN CIRCULACIÓN

GENERO



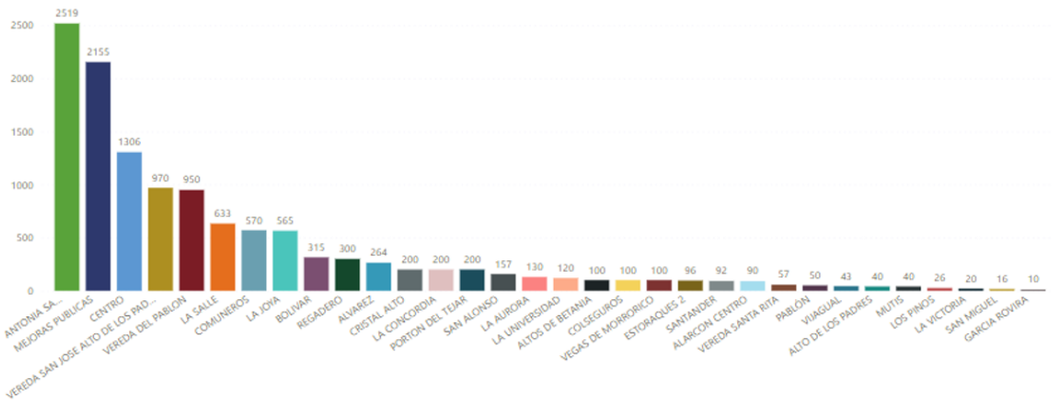
GRUPO POBLACIONAL



IMCT

IMPACTO INDIRECTO EN LA COMUNIDAD

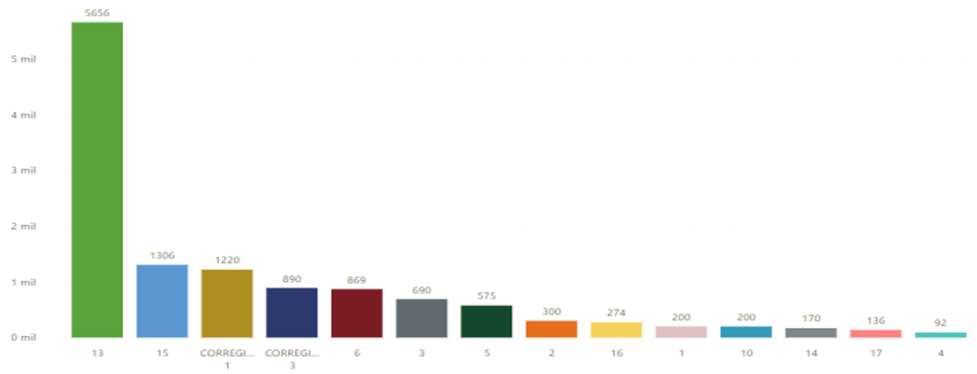
TOTAL DE IMPACTO INDIRECTO BARRIOS DE BUCARAMANGA



IMCT

IMPACTO INDIRECTO EN LA COMUNIDAD

TOTAL DE IMPACTO COMUNAS DE BUCARAMANGA



IMCT

BUCARAMANGA PATRIMONIO VISIBLE CICLO 2



- El 04 de agosto tuvimos el cierre del ciclo 2 donde se tienen 12 propuestas postuladas.
- El 11 de agosto se publicó el informe de verificación administrativa.
- El 15 de agosto se publicó el informe de habilitados.
- El 23 de agosto del 2023 se publicó el informe de evaluación y deliberación.
- Mediante la resolución 224 del 24 de agosto de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de $321.550.000
- El 29 de agosto se publicó Adenda No 2 Modificatoria de cronograma.
- El 08 de septiembre se publicó Adenda No 3 Modificatoria, Aclaratoria y de suspensión

IMCT

- **Avance del proyecto:** Financiero 85% y Físico 70%
- **Población beneficiaria:** artistas, colectivos artísticos, creadores, productores, investigadores y gestores culturales de corta, mediana y larga trayectoria que cuentan con estudios, conocimientos y/o experiencia en los campos de la danza, la música, el teatro, la literatura, las artes plásticas y visuales, las artes audiovisuales, las artesanías, el patrimonio cultural, las industrias creativas de la moda, la producción, la edición, el diseño gráfico, la distribución musical y las cadenas de valor de las artes escénicas en Bucaramanga.
- **Ubicación:** Barrios de 17 comunas y 3 corregimientos
- **Empleos generados:**
- **Beneficios a población:** Mayor cobertura en todas la áreas artísticas y transversales a programas
- **Comparativo:**



















(Ver Anexo 14C Meta 18 Informe de gestión Patrimonio Visible).

Porcentaje de ejecución meta 18:	**85%**
Presupuesto ejecutado:	**$2.484.444.240**

La Meta de 400 AÑOS ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencia anterior

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: NA	**INDICADOR:** Número de agendas culturales, artísticas, educativas y deportivas creadas en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.
PRODUCTO: Crear 1 agenda cultural, artística, educativa y deportiva en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.	
PLANEACIÓN: 1. Apoyar una (1) iniciativa de agenda cultural y artística top en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad que incluya artistas locales, nacionales e internacionales, en articulación con el Teatro Santander y la Universidad Autónoma de Bucaramanga. 2. Cofinanciar a través de convocatorias públicas de concertación municipal y estímulos iniciativas artísticas, culturales y de cultura ciudadana, promovidas por organizaciones artísticas, culturales y del patrimonio local, que dinamicen y enriquezcan la agenda cultural, artística, educativa y deportiva de la celebración de 400 años de Bucaramanga. 3. Garantizar la logística de producción y pago de impuestos de derechos de autor de la agenda cultural, artística, educativa y deportiva de la temporada de celebración de los 400 años de Bucaramanga.	
La Meta de 400 AÑOS ya se cumplió en el plan de desarrollo (se da como cumplida en vigencia anterior	
Porcentaje de ejecución meta 19:	**NA**
Presupuesto ejecutado:	**NA**

TURISMO

Enmarcados en el Plan de Desarrollo “Bucaramanga Ciudad de Oportunidades” 2020 – 2023, el componente de turismo se encuentra en la línea 3 “Bucaramanga productiva y competitividad, empresas innovadoras, responsables y conscientes”, se proyecta a la ciudad de Bucaramanga como “BGA nodo de activación turística”.

Bajo estas directrices nacionales, nacen los dos ejes, con sus respectivos objetivos de desarrollo, en los cuales se encuentran basados los proyectos estratégicos para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Bucaramanga.

A continuación, podrán encontrar las actividades ejecutadas en torno a las metas vigentes de **enero a diciembre del 2023**, según las directrices de la Dirección del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

1. **Gestión integral de destino y fortalecimiento de la oferta turística de la ciudad.**

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
2.3.2.02.02.006.3502046.62151.201 2.3.2.02.02.008.3502046.85940.201 2.3.2.02.02.009.3502046.91136.201	**INDICADOR:** Número de acciones realizadas para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.

2.3.2.02.02.008.3502046.85940.201 2.3.2.02.02.009.3502046.91136.201	

PRODUCTO:

Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los Puntos de Información Turística (PITs).

PLANEACIÓN DE LA META:

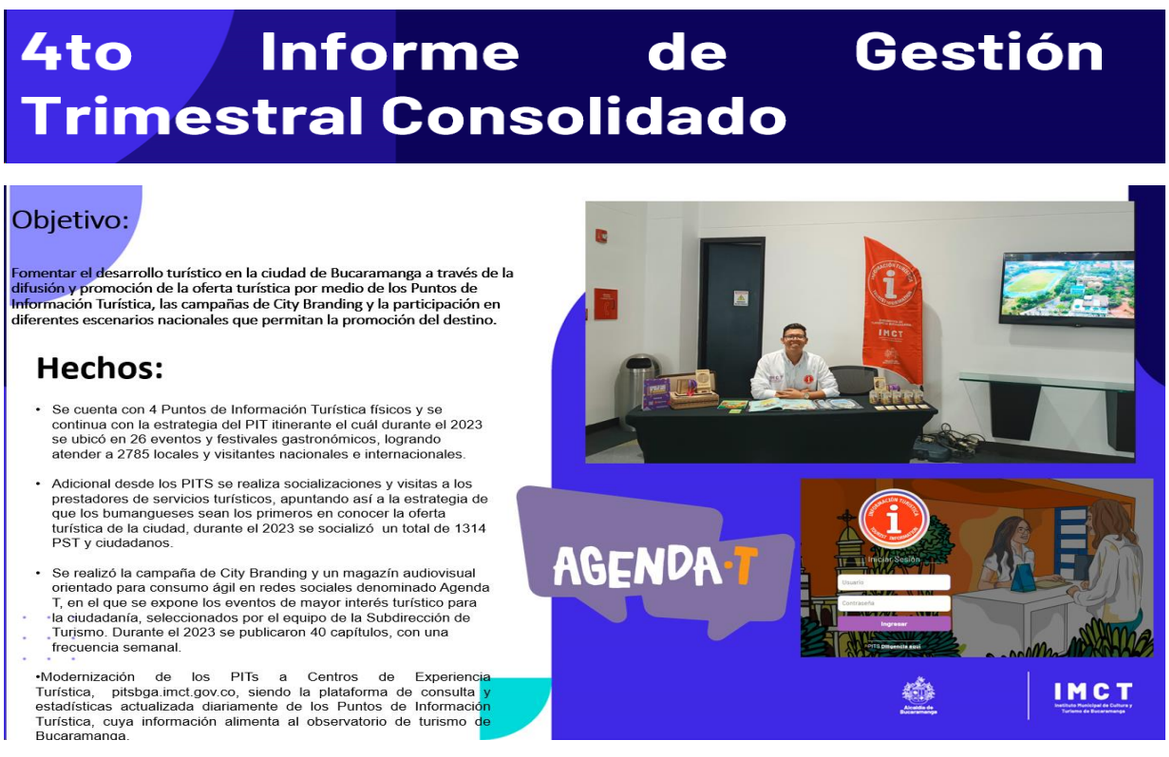
- Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística.
- Realizar contratación de Profesionales en turismo y área a fines con el fin de brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones y actividades que realiza la oficina para el reconocimiento, difusión y promoción turística de Bucaramanga.
- Creación de piezas promocionales para la difusión del patrimonio cultural, buscando el posicionamiento de la ciudad como destino turístico nacional y con el fin de dar apoyo con piezas y material digital para la promoción y cumplimiento de los proyectos de la oficina.
- Realizar convocatoria de estímulos para la creación de manuales, guías didácticas ilustradas con temáticas, así como activaciones de marca para promoción de Bucaramanga como nodo turístico.
- Proyección de proyecto para presentar en Fontur de promoción turística. Incluye: promoción cultural, turística y celebración 400 años.

META DE PRODUCTO: Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.

PLANEACIÓN DE LA META:

- Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística.
- Realizar contratación de Profesionales en turismo y área a fines con el fin de brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones y actividades que realiza la oficina para el reconocimiento, difusión y promoción turística de Bucaramanga.
- Creación de piezas promocionales para la difusión del patrimonio cultural, buscando el posicionamiento de la ciudad como destino turístico nacional y con el fin de dar apoyo con piezas y material digital para la promoción y cumplimiento de los proyectos de la oficina.
- Realizar convocatoria de estímulos para la creación de manuales, guías didácticas ilustradas con temáticas, así como activaciones de marca para promoción de Bucaramanga como nodo turístico.

EJECUCIÓN DE LA META:



Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITS.

www.imct.gov.co

Estadísticas PITs Físicos Bucaramanga



Del 01 de febrero al 23 de diciembre del 2023 han llegado a los Puntos de Información turística 8.192 visitantes, de los cuales 6.971 son nacionales y el 1221 internacionales.

Las ciudades que más visitan a Bucaramanga son Bogotá, Medellín y Barranquilla.

Los países que más visitan la ciudad son Francia, seguido por Estados Unidos y Venezuela.

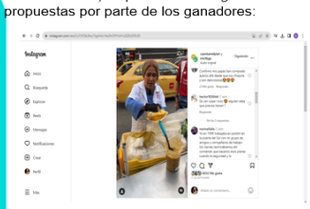
Realización la convocatoria pública de estímulos industrias culturales y creativas 2023

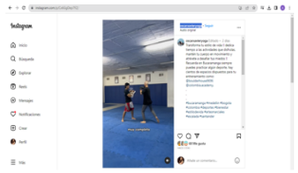
El presupuesto total dispuesto para asignación de becas en el marco de la presente convocatoria por parte del IMCT asciende a QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS UN MIL PESOS M/CTE. ($599.301.000), de los cuales DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($235.000.0000) dan cumplimiento a la meta **Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITS** en las siguientes áreas y categorías:

- **AUDIOVISUALES Y DISEÑO**
- **PATRIMONIO CULTURAL**

A continuación, se presenta un seguimiento del desarrollo de las propuestas por parte de los ganadores:

Cuenta	Persona Natural / Resposable	Contenido	Contenido faltante	Link contenido
Cuentame el plan	Juan Francisco Acevedo Ayala	5 reels y 10 historias en Instagram	2	https://www.instagram.com/reel/CxTjXTdLRoc/?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ%3D%3D
Santander For The World	Silvana Mantilla	4 reels, historias, portada y carrusel	2	https://www.instagram.com/reel/CxtkXUAgn2B/?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ%3D%3D
Con Luzkita	Javier Adolfo Castro Márquez	1 video y 2 shorts	3	
Oscarxavieryoga	Oscar Javier Mantilla	3 reels y 3 ráfagas de historias	6	https://www.instagram.com/p/Cx6GgDep7FZ/
Kathedh	Katherine de Horta	5 tik toks, 2 réplicas de reels, 1 post.	8	







Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITS.

- **Avance del proyecto:** Financiero 100% y Físico 100%
- **Población beneficiaria:** Habitantes municipio de Bucaramanga, nacionales e internacionales
- **Ubicación:** Municipio de Bucaramanga área urbana y rural, Centro Cultural del Oriente, Centro Comercial 4ta Etapa, Terminal de Transporte y Patio de los Edecanes
- **Empleos generados:** Directos 8 e indirectos 14
- **Beneficios a población:** La atención e información de los PITS está dirigida a enriquecer el uso y disfrute de la experiencia turística cuyo objetivo final es prolongar la estancia del turista y el reconocimiento por parte de los locales
- **Comparativo:** Vigencia 2019 – 2421 Visitantes atendidos
  Vigencia 2020 – 416 Visitantes atendidos
  Vigencia 2021 – 1375 Visitantes
  Vigencia 2022 – 3914 Visitantes

(Ver Anexo 21A Meta 20 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 20:	**100%**
Valor ejecución presupuesto:	**$464.708.536**

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3502046.91136.201	**INDICADOR:** Número de eventos culturales realizados para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.
PRODUCTO: Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.	
PLANEACIÓN DE LA META: Realizar eventos que promuevan la cultura, gastronomía, artesanías y el turismo en la ciudad.	
EJECUCIÓN DE LA META:	



Objetivo:

Posicionar diferentes eventos de carácter cultural, que aporten a la gestión del turismo en la ciudad desde años anteriores, y que consistan en una apuesta por el talento regional y una estrategia promocional de destino que pretenda posicionar producto turístico, gastronómico, cultural y patrimonial de la ciudad.

Hechos:

- Durante el 2023 se realizaron (20) festivales gastronómicos en total, en diferentes barrios y escenarios de la ciudad generando un reconocimiento de propios y visitantes por la variedad de la oferta gastronómica en Bucaramanga.
- Se realizo la 74 Feria Bonita 2023 contando con eventos de ciudad con alta participación de locales y visitantes como: Sabores de Bucaramanga, Festival de Colonias, Desfile de la cultura y Ciudadela Cultural de la 27.
- Se realizó el II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO







Artistas en los Festivales Gastronómicos 2023



Festivales Gastronómicos



Subdirección de Turismo en los Festivales Gastronómicos



Lanzamiento de la Feria Bonita

Realizar la 74 Feria Bonita 2023.

Se realizo Feria Bonita desde el día 7 de septiembre hasta el 24 de septiembre.



Festival Gastronómico Sabores BGA 2023



www.imct.gov.co

Caballitos de acero



Desfile de autos antiguos



Desfile de la cultura



Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.

- **Avance del proyecto:** Financiero 100% y Físico 100%
- **Inversión:** $5.450,472.000,00
- **Población beneficiaria:** Habitantes del municipio de Bucaramanga, nacionales e internacionales
- **Ubicación:** Municipio de Bucaramanga
- **Empleos generados:** Directos 14 e indirectos +100
- **Beneficios a población:** Impacto económico-social en las comunidades de la ciudad.

(Ver Anexo 21B Meta 21 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 21 :	**100%**
Valor ejecución presupuesto:	**$5.450.472.000**

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3502049.91136.201 2.3.2.02.02.008.3502049.85940.201 2.3.2.02.02.009.3502046.91136.201	**INDICADOR:** Número de acciones implementadas para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.

PRODUCTO:

Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de la Política Pública Sectorial.

PLANEACIÓN DE LA META:

- Continuar con el desarrollo de las ZDTP que se vienen desarrollando desde el año 2020 fortaleciendo a su vez las ADN.
- Implementar plan de acción diseñado para seguir fortaleciendo el turismo comunitario en la comuna 14.
- Realizar el análisis técnico que permita gestionar nuevos destinos turísticos bajo el modelo de turismo comunitario. De igual forma se pretende capacitar a las comunidades en lineamientos técnicos y teóricos que permitan el desarrollo sostenible de sus comunidades en turismo comunitario.
- Brindar asesoría técnica que permita la formalización de nuevas empresas y/o emprendimientos en el turismo.
- Realizar la comercialización de los productos turísticos de las zonas de desarrollos turísticos prioritarios mediante ruedas de encadenamiento.
- Aplicar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS en las acciones a realizarse en las zdtp y ADN:

1. Educación de Calidad, con nuestras capacitaciones.
2. Igualdad de Género, cuando empoderamos a las mujeres y otras poblaciones a ser parte del sector turismo.
3. Trabajo decente y crecimiento económico, cuando les mostramos alternativas de desarrollo y crecimiento económico con el sector turismo.
4. Reducción de las desigualdades.
5. Ciudades y Comunidades Sostenibles.
6. El más importante Alianzas para Lograr los Objetivos.

EJECUCIÓN DE LA META:



Objetivo:

Fortalecer y potencializar a Bucaramanga como Destino Turístico, a través de estrategias de articulación y fortalecimiento de las ZDTP

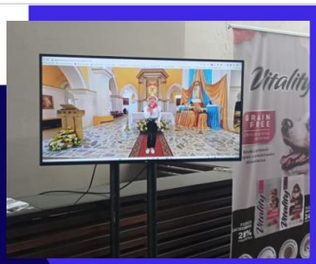
Hechos:

- Se ejercicio la articulación interinstitucional con Paipa, Medellín, Bogotá, para definir acciones, propósitos, objetivos, para posicionar Bucaramanga como ciudad destino.
- Bucaramanga logró Certificado de Destino Turístico Inteligente adherido con SEGITUR, trazando el plan de trabajo para durante los 2 próximos años o antes lograr ser Destino Turístico Inteligente.
- A través de la acción del Observatorio Turístico se obtuvieron datos estadísticos del turismo en la ciudad y del impacto de los Festivales Gastronómicos 2023.
- Se potencializó las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, a través de circuitos turísticos y la creación de murales artísticos en las zonas.
- Programa de capacitación en "ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SECTOR TURISMO".



MES	PARTICIPANTES	PAX	CANTIDAD RECORRIDO
Mayo	Piloto Circuito guías profesionales de turismo	10	1
Junio	Piloto Circuito equipo subdirección de turismo y dos visitantes de costa rica	32	1
	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto a publico	29	4
	Circuito grupo Estudiantes movilidad internacional UDES, UNAB Y PONTIFICA	16	1
Julio	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto a publico	40	4
	Circuito especial grupo caminantes INDERBU	43	1
	Circuito especial taxistas AMB	34	1
	Circuito especial alumnos foráneos UNAB	28	1
Agosto	Circuito especial taxistas AMB	16	1
	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto a publico	45	4
	Circuito especial Profesionales Secretaria Cultura y Turismo GOBERNACIÓN DE SANTANDER	30	1
Septiembre	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto a público	43	4
	Circuito especial estudiantes historia UIS	20	1
	Circuito especial Dia Internacional de Turismo – Colegio Amigos del Turismo	32	1
	TOTAL, CIRCUITO ORÍGENES	424	24







www.imct.gov.co

Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.

Durante el 2023 se realizó la digitalización de las rutas de orígenes, san francisco, transición y comuna 14 y se encuentran en el siguiente estado:

Circuito de los Origines	100%	https://metaverso.imct.gov.co/turismo/ruta-origenes-2023/
Distrito del calzado	100%	https://newvitec360.com/distrito-calzado/
Comuna 14	70%	https://newvitec360.com/comuna-14/
Ruta Transición	50%	

Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.

ZONA	BARRIO	CANTIDAD DE MURALES	METROS CUADRADOS	UBICACIÓN	COLECTIVO	REFERENCIA	ESTADO	PORCENTAJE DE EJECUCION INDIVIDUAL
MORRORICO	MIRA FLORES	1	28	Carrera 54B16-07 y 09	BURATA	SASTRERIA	FINALIZADO	100%
		1	32	Carrera 51 C 17A-06	MAS 1 CREW	BUHO	FINALIZADO	100%
	ALBANIA	1	23	Calle 20#64-09	MAS 1 CREW	ME PARAISO TERRO	FINALIZADO	100%
	BUENOS AIRES	1	28	Calle 32#50-137	HYPE CATS	UN BARRIO DE PAZ	FINALIZADO	
		1	23	Calle 14 Carrera 61	HYPE CATS	AMS TU MI CIUDAD	FINALIZADO	100%
PASEO ESPAÑA	PASEO ESPAÑA	1	72	Carrera 27 Calle 32	TRES PERROS	ESPINOZA	FINALIZADO	100%
		1	80	Carrera 26 Calle 35	TRES PERROS	BEATRIZ GONZALES	FINALIZADO	10%
		1	55	Calle 36 Carrera 26	TRES PERROS	SIEMPRE BUMANG	FINALIZADO	10%
TRANSICION	TRANSICION	1	30	Por confirmar	BURATA	FAUNA	FINALIZADO	
		1	33	Carrera 17B #15	BURATA	VIVERES	FINALIZADO	100%
		1	56	Carrera 17#2-25	TRES PERROS	URA LA ARENA		
		1	28	Calle 1 #17B-02	HYPE CATS	ESTAMOS CAUCHOS	FINALIZADO	100%
		1	20	Calle 2 N° 7 - 2C18	HYPE CATS	GRATITUD	FINALIZADO	100%
		1	56	Carrera 17B #21	HYPE CATS	FLORECER	FINALIZADO	100%
CABECERA	EXITO	1	170	Carrera 35a #49-27	BURATA	ARTESANOS	EN EJECUCION	
CENTRO	CINEMAX	1	25	Carrera 35 a 49-27	BURATA	ARTESANOS	EN	
	SUMMIT CARRERA 27	1	166	Carrera 16 #42-16	MAS 1 CREW	HNOS GARNICA	EN EJECUCION	
	ASAMBLEA DEPARTAMENTAL	1	104	Calle 37#9-38	HYPE CATS	COLONIAS STDER	FINALIZADO	100%
SAN FRANCISCO	LAS 3 5	1	35	Calle 20 #21-78	MAS 1 CREW	CALZADO	FINALIZADO	100%
GARCIA ROVIRA	CARCEL	1	650	Calle 44 Carrera 9	INSTITUTORER	PINTA LA BONITA	FINALIZADO	100%







Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.

- **Avance del proyecto:** Financiero 100% y Físico 100%
- **Inversión:** $787.083,333,00
- **Población beneficiaria:** Habitantes municipio de Bucaramanga, nacionales e internacionales
- **Ubicación:** Municipio de Bucaramanga área urbana y rural
- **Empleos generados:** Directos 09 e indirectos +50
- **Beneficios a población:** La creación de nuevos espacios para el disfrute de Propios y visitantes y así aumentar el turismo y la Competitividad de la ciudad.

(Ver Anexo 21C Meta 22 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 22:	**100%**
Valor ejecución presupuesto:	**$722.083.333**

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.3502045.91136.201	**INDICADOR:** Número de acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga implementadas para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.
PRODUCTO: Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destino.	
PLANEACIÓN DE LA META: En articulación con el Bureau de Convenciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se proyecta realizar las siguientes actividades: • Participación en actividades de promoción, ferias y ruedas de negocio de destino a nivel nacional, así como la oferta de productos turísticos de la región que permitan generar oportunidades de negocio a la cadena productiva. • Implementación de estrategias que permitan la captación y desarrollo de eventos en la ciudad de Bucaramanga. • Con el objetivo de posicionar a Bucaramanga como epicentro de eventos, congresos, ferias y reuniones de alto impacto en el marco de Bucaramanga 400 años, se está formulando el proyecto denominado Bolsa logística con el cual se busca atraer eventos a la ciudad con el fin de activar económicamente la ciudad y beneficiar al sector del turismo.	
EJECUCIÓN DE LA META:	

4to. Informe de Gestión Trimestral Consolidado

Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destino.

Objetivo:

Fortalecimiento del Bureau de Convenciones para la captación de turismo MICE en Bucaramanga mediante Convenio con Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Hechos:

- Fortalecimiento del Turismo MICE en Bucaramanga como destino de grandes eventos.
- Se realizó Visita de inspección, reconocimiento y familiarización con el destino de Bucaramanga, con la participación de **ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FONOAUDIOLOGÍA, INSTITUTO COLOMBIANO DE DERECHO PROCESAL, ASOCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES DE COLOMBIA y PROCOLOMBIA**
- Se participó en 4 ferias, ruedas de negociones o espacios de networking especializados en turismo MICE.



8. Visita de inspección NEOMUNDO - Congreso ASOFONO.



9. Imagen oficial Congreso ASOFONO 2024 en Bucaramanga.



IMCT
www.imct.gov.co

Participación en ferias, ruedas de negociones o espacios de networking especializados en turismo MICE

- **FIEXPO LATINOAMÉRICA**

FIEXPO Latinoamérica es el lugar por excelencia donde los destinos y una amplia gama de proveedores de la Industria de Reuniones, Eventos e Incentivos pueden conectarse con los más destacados compradores a nivel global.

Se realizaron más de 20 citas con diferentes organizadores de eventos importantes, donde se promocionó la ciudad como destino turístico de grandes eventos.
Fecha: 19 – 22 de Junio 2023.
Lugar: Panamá Convention Center.
Link: https://www.fiexpolatinamerica.com/

- **IBMT AMERICAS IBTM**

Américas es el evento en el que se reúne la comunidad más grande de organizadores de eventos y creadores de experiencias de México, América Latina y Norteamérica, con la intención de conectar con el mayor número de proveedores posibles para sus eventos; inspirar y desarrollar nuevas habilidades a través del programa educativo con el que cuentan y de igual forma es la plataforma que permite participar en eventos de networking con toda la comunidad de CO – CREADORES de experiencias.

Fecha realización feria: 13 – 14 de septiembre 2023.
Lugar: Panamá Convention Center.
Link: https://www.ibtmamericas.com/



1. Participación IMEX AMERICAS.

Participación en ferias, ruedas de negociones o espacios de networking especializados en turismo MICE

IMCT
www.imct.gov.co

IMEX AMERICAS
•Imex Américas es la feria comercial más grande de Estados Unidos para la industria global de reuniones, eventos y viajes de incentivos. Este evento reunió a la industria para hacer negocios, siendo estratégico por la visibilidad y posicionamiento que se puede generar con el mercado estadounidense.

•**Fecha de realización:** 17 – 19 de Octubre.
•**Lugar:** Mandalay Bay Convention Center, Las Vegas.
•**Link:** https://imexamerica.com/

MEETINGS CARTAGENA
El evento Meetings Cartagena cuenta con una trayectoria de más de diez años como plataforma para el desarrollo y la internacionalización de la industria de reuniones en Colombia. Dicho evento permite promover a Colombia como un multi-destino a nivel internacional para la industria de reuniones y eventos, en los segmentos de convenciones, congresos, viajes de incentivos y eventos corporativos.

Fecha de realización: 30 – 31 de Octubre.
Lugar: Centro de Convenciones Hotel Estelar, Cartagena.
Link: https://meetingscartagena.com/

IMCT

Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.

- Avance del proyecto: Financiero 100% y Físico 100%
- Inversión: $48,217,197,00
- Población beneficiaria: Habitantes municipio de Bucaramanga, nacionales e internacionales
- Ubicación: Municipio de Bucaramanga
- Empleos generados: Directos 2 e indirectos +50
- Beneficios a población: Posicionar a Bucaramanga como ciudad destino MICE.

(Ver Anexo 21D Meta 23 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 23:	**100%**
Valor ejecución presupuesto:	**$48.217.197**

Ver Anexos Adjuntos

Anexo 1A

Síntesis Actividades Ejecutadas
Programa LEO

META #5

META DE PRODUCTO: Mantener una red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.

PLANEACIÓN DE LA META:

1. Fortalecer los proyectos estratégicos y procesos misionales de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.

2. Modernizar y mejorar los servicios de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.

3. Dotar e implementar los elementos tecnológicos para la Biblioteca Publica Gabriel Turbay y sus diferentes unidades de gestión.

4. Fortalecer el programa misional de Lectura, Escritura y Oralidad, articulado a la red municipal de bibliotecas de Bucaramanga.

5. Ampliar la cobertura y diversificar los servicios de la red municipal de bibliotecas de Bucaramanga mediante programas de extensión cultural, logrando cobertura en las 17 comunas y 3 corregimientos de Bucaramanga.

6. Ofrecer una variada programación cultural, de lunes a viernes, en las Instalaciones de la Biblioteca Gabriel Turbay y en los diferentes puntos de lectura y bibliotecas satélites.

7. Fomentar el programa de escritura para jóvenes, niños, niñas y adolescentes mediante concursos de literatura infantil y juvenil en Bucaramanga.

8. Fortalecer el programa de lectura, escritura y oralidad mediante el desarrollo de cuarenta (40) talleres y promoción de publicaciones de contenidos innovadores y diferenciados.

9. Promover un (1) espacio de circulación y distribución literaria tipo ferial en Bucaramanga.

EJECUCIÓN DE LA META:

Para «Mantener una red municipal de bibliotecas, que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay», se avanzó en la contratación de los 20 mediadores de servicios bibliotecarios de la Red Municipal de Bibliotecas.

El equipo de promotores de lectura se encargará de atender cada uno de los puntos de lectura y bibliotecas satélites de la Red. Una vez completada la contratación, se iniciaron las reuniones de planeación con cada uno de los integrantes, el Director general y la Subdirectora Técnica para definir metas crucialmente importantes, estrategias y objetivos del trabajo en el 2023. A la par, se asignaron los puntos de lectura y bibliotecas satélites a cada integrante, quienes, en compañía del Coordinador del Programa LEO, se adecuaron los puntos para atención al público. Una vez recibido el punto, se establece el cronograma de actividades, teniendo en cuenta la población usuaria. Así, se han planeado los talleres y espacios de consulta de material bibliográfico para los asistentes a los puntos, teniendo en cuenta la misionalidad de brindar espacios de encuentro con el libro, el arte y la lectura, por medio de estrategias que generen comportamiento lector en Bucaramanga.

Así mismo, se dio apertura a la Ludoteca El Principito, Biblioteca Satélite Jorge Valderrama Restrepo, Biblioteca María Isabel Para, el Metrolibro, Biblioteca Yolanda Reyes, Biblioteca Campo Madrid, la Sala PMR (talleres de lengua de señas colombiana y Braille) y la Biblioteca Semillas de Ilusión.

Por otro lado, están pendientes por habilitar: el servicio del Bibliobús, el Punto de Lectura Quebrada Seca, la Biblioteca Las Américas y, finalmente, el servicio en la Cárcel Modelo.

Durante el mes de febrero se han activado los siguientes puntos de la RED:

1. **Biblioteca Campo Madrid**: presta sus servicios en la comuna 2, Barrio Campo Madrid y realiza un trabajo de acceso al libro, la lectura, pero también tiene una amplia oferta de talleres a los niños, niñas y adolescentes quienes son los principales usuarios de esta biblioteca. A su vez, se brinda apoyo al CDI Construyendo Sueños de la Fundación Crecer con Éxito con talleres para la estimulación a la primera infancia. También, asisten las profesoras de la modalidad familiar de la Institución Fe y Alegría y la Institución *World Vision*.

   El horario de este punto es de lunes a sábado de 8:00 a. m. a 3:00 p. m.




2. **Biblioteca Jorge Valderrama**: está ubicada en el Parque de las Cigarras, en la Ciudadela Real de Minas. Ofrece servicio de consulta y préstamo de material bibliográfico, así como de talleres para la primera infancia y la infancia, en articulación con los jardines infantiles del sector, quienes llevan a los niños a las instalaciones de la Biblioteca.

   El horario de atención de este punto es lunes a viernes de 8:00 a. m. a 12:00 p. m. y de 2:00 a 4:45 p. m.




3. **Biblioteca Fundación Semillas de Ilusión**: está ubicada en la Fundación Semillas de Ilusión en Centro Abastos; allí se ofrecen talleres de lectura, escritura, cuento, poesía y cómic a los usuarios, quienes son principalmente niños de los barrios de los alrededores, así como hijos de personas que trabajan dentro del centro de acopio.

   El horario de atención de este punto es de lunes a sábado, de 8:00 a. m. a 4:00 p.m.




4. **Biblioteca infantil Yolanda Reyes** Este punto de lectura se encuentra ubicado en el Centro Cultural del Oriente y brinda servicios bibliotecarios de consulta en sala y préstamo bibliográfico a los usuarios que frecuentan este espacio. Se proponen allí talleres de cómic, de lectura y de escritura.

   El horario de atención de este punto es lunes de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. Y martes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 M y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.




5. **Biblioteca María Isabel Parra**: Ubicada en el barrio Mutis brinda servicios bibliotecarios y de préstamo externo de material bibliográfico, se presta el servicio de extensión bibliotecaria con las instituciones educativas del sector. Se mantiene una programación de talleres de lectura, escritura y artes dentro del espacio bibliotecario.

   El horario de atención de este punto es lunes de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. y martes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 M y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.



6. **Ludoteca el principito y sala de lectura infantil** Las salas de la Biblioteca Gabriel Turbay que están destinadas al servicio de la primera infancia y la infancia, allí se encuentra una programación permanente de talleres de lectura, escritura y

oralidad, estimulación temprana y formación de lectores desde los primeros años de vida.

El horario de atención es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 11:45 a.m. y de 2:00 p.m. a 4:45 p.m. Los sábados de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. y los domingos de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.





7. **Punto de lectura paseo Metrolibro:** Ubicado en la estación de Metrolínea de Provenza, es el primer punto de lectura con horario extendido.

   Los horarios de este punto son de lunes a jueves de 2:00 p.m. a 8:00 p.m. Y viernes de 9: a.m. a 12:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.





RESULTADOS DE LA META:

Como resultado en el avance de la meta se tienen unos espacios que la comunidad ha ido reconociendo y ha hecho uso de ellos desde las diferentes propuestas de trabajo.

Logros alcanzados, población beneficiada, impactos generados, restricciones y limitaciones

Población Beneficiada: 2.551 asistencias y la realización de 40 talleres en los puntos de la red durante el mes de febrero del año 2023.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

El programa de lectura, escritura y oralidad a través de la red de bibliotecas ha hecho presencia con las diferentes estrategias para fortalecer el comportamiento lector en la ciudad, en las siguientes comunas. Comuna 1 Norte; Comuna 2 Nororiental; Comuna 4 Occidental; Comuna 7 La Ciudadela, Comuna 10 Provenza, Comuna 13 Antonia Santos, Comuna 15 Centro y Comuna 17 mutis.

Impactos generados: La reactivación de los puntos trae a las comunidades aledañas a estos espacios de búsqueda de información, apoyo al manejo del tiempo libro en espacios seguros, participación en talleres de artes, lectura, escritura y oralidad.

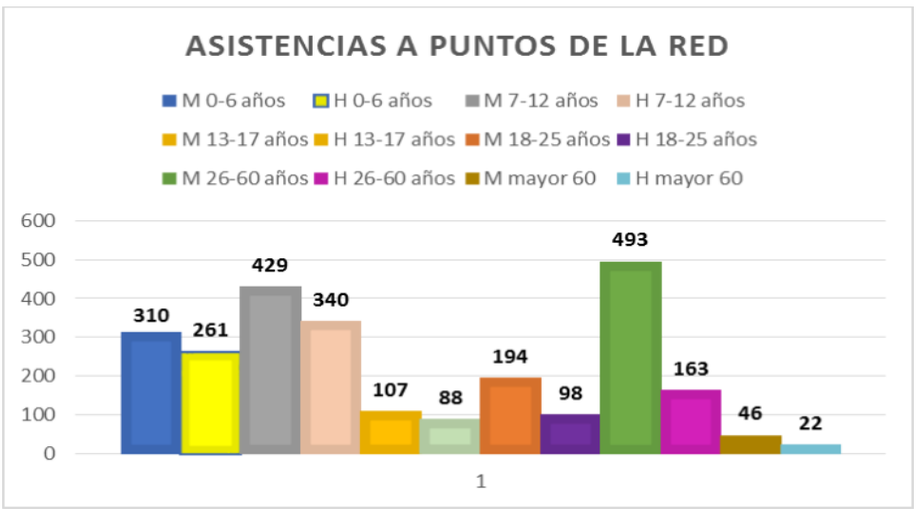
Dos logros más importantes del proyecto:

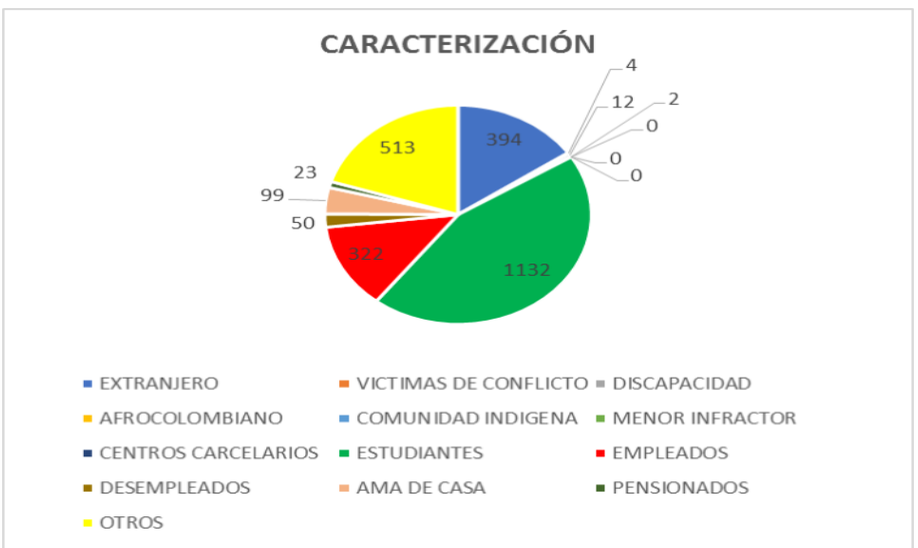
Dentro de los logros más importantes del proyecto en el mes de febrero se encuentra la apertura de las bibliotecas y puntos de lectura aquí reseñados.

Restricciones y Limitaciones:

Como restricciones y limitaciones se encuentra la necesidad de ampliar recurso humano para mayor cobertura; así como dotar a las bibliotecas de recursos tecnológicos con acceso a internet. La importancia de establecer comodatos con los puntos que no lo requieren para que en años siguientes se pueda iniciar el trabajo en dichos puntos de manera oportuna.

GRÁFICOS DE ASISTENCIA A PUNTOS DE LA RED Y CARACTERIZACIÓN DEL MES DE FEBRERO 2023





Proyectó: Jimmy Humberto Fortuna Vargas - Coordinador del Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, LEO Y María Fernanda Sarmiento – Apoyo Programa LEO.

Actividad programada para 2023: 40 talleres

Durante el mes de Febrero se realizaron las siguientes actividades de ejecución:

Se avanzó en el proceso de contratación de 9 talleristas de escritura creativa, y la planeación estratégica del Programa de Lectura, Escritura y Oralidad en el componente de talleres, con el director general y la subdirectora técnica para establecer plan de trabajo y metas crucialmente importantes.

También se realizaron visitas a las instituciones educativas para concertar planes de trabajo, uso de espacios y horarios de los talleres, logrando acuerdos con las instituciones educativas de la zona norte de Bucaramanga y se inició el desarrollo de talleres de escritura creativa, que se mantendrán activos durante el año, así:

Institución Educativa San Francisco de Asís

Institución Educativa Camacho Carreño

Institución Educativa Comuneros

Fulmiani – Fundación Laical Miani

Aldeas Infantiles SOS

Institución Educativa Fe y Alegría

Institución Educativa Rafael García Herreros

Institución Educativa Gustavo Cote Uribe

Institución Educativa La Juventud Sede A

Institución Educativa Maiporé

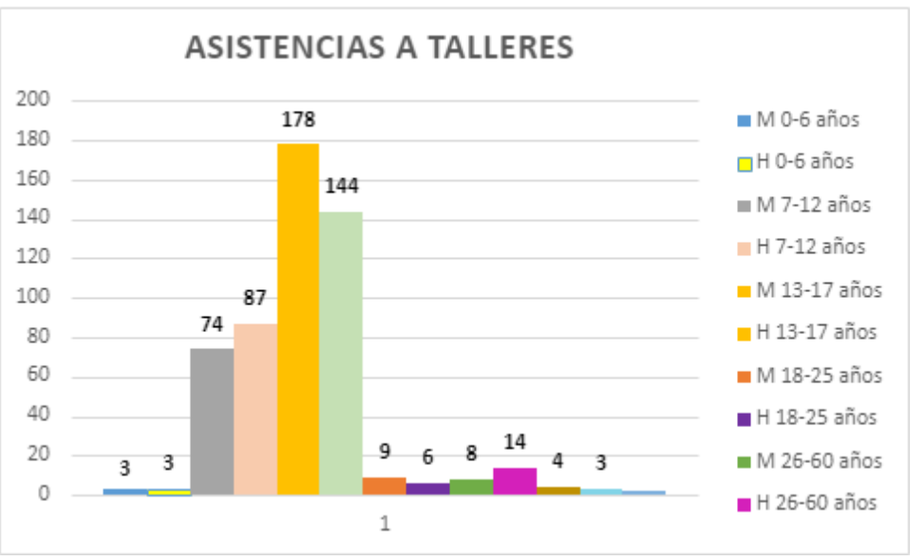
Institución educativa Claverianos

En el mismo sentido, se logró concertar cobertura con los talleres a población adolescente del Sistema de Responsabilidad Penal. Por ahora, solamente con CORPOADASES. Estamos pendiente de la respuesta de FAS. Por parte de Hogares Claret, cancelaron el convenio. Sin embargo, ya se está dialogando con esta institución.

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD:

Realización de 21 talleres con 535 asistencias durante el mes de febrero del año 2023

GRÁFICOS DE ASISTENCIA A TALLERES Y CARACTERIZACIÓN DEL MES DE FEBRERO 2023





En conclusión, se realizaron 61 talleres con 3.086 asistentes en la red de Bibliotecas y/o puntos de lectura y en las diferentes Instituciones Educativas.

Durante marzo se han activado los siguientes puntos de la Red:

8. **La *Biblioteca – Ludoteca de Las Américas***: *se realizó la apertura en marzo; en este espacio se busca fomentar la lectura, escritura y oralidad de niñas, niños y adolescentes, pero también población en general, teniendo como enfoque principal el tema de inclusión social.*

El lugar está ubicado en la **calle 34 #35-109, Barrio Álvarez**, y está dividido en dos escenarios:

En el primero, se encuentra una biblioteca dotada con mobiliario y material literario como novelas gráficas, cómics, narrativas de adultos, poesía y libros orientados a temas sociales, culturales y de historia.
En el segundo espacio está la ludoteca, orientada a niñas y niños hasta los 8 años de edad. Allí podrá encontrar material pedagógico y literario específico para la primera infancia.

La biblioteca-ludoteca está habilitada en los horarios de:

- 7:00 a. m. a 8:00 p. m. de lunes a viernes.
- 9:00 a. m. hasta 1:00 p. m. los sábados.

Durante estos horarios se llevarán a cabo actividades grupales como narraciones orales, lectura *kids*, manualidades, y juegos, entre otras.

https://www.emisoracultural.gov.co/la-biblioteca-de-las-americas-vuelve-abrir-sus-puertas-este-25-de-marzo/








9. **Punto de Lectura Quebrada Seca**: durante marzo se realizó la reapertura de este lugar, donde lo que se busca principalmente es maravillar a los niños y niñas a través de la lectura, el juego y las manualidades.

Este lugar está ubicado en el centro de Bucaramanga y los horarios de atención son:

- Lunes a viernes: de 8:00 a. m. a 5:00 p.m. en jornada continua
- Sábados: de 8:00 a. m. a 1:00 p. m.

Durante estos horarios se llevarán a cabo actividades tales como:

Declamación de poesía, concursos de lectura, expoesía y acertijos, conversatorios con diferentes personajes de la Ciudad, creación de máscaras, entre otras actividades.






10. **Talleres de Responsabilidad Penal**: se dio inicio, durante marzo, a los talleres con población carcelaria, en la Cárcel Modelo de Bucaramanga, donde se atenderán reclusos de esta Institución.
11. **Talleres de Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente**: se dio inicio en marzo a los talleres en Hogares Claret y FAS, en los que se atenderán jóvenes de estas Fundaciones.
12. **Talleres de Discapacidad**: en la Sala PMR del IMCT de Bucaramanga se desarrollan talleres de lengua de señas colombiana, manejo del PC con el lector pantalla JAWS y lectoescritura Braille; también en los diferentes puntos de la red de bibliotecas se atiende población discapacitada.

En cuanto a la población de infancia y adolescencia, se están desarrollando talleres en los diferentes puntos de lectura, red de bibliotecas e instituciones educativas de Bucaramanga.

Por otro lado, en el sector Norte de Bucaramanga se desarrollan talleres para población en general en la Biblioteca Campo Madrid y en las diferentes Instituciones, con las cuales se tiene convenio para realizar dichos talleres.

RESULTADOS DE LA META:

Como resultado en el avance de la meta se tienen unos espacios que la comunidad ha ido reconociendo y ha hecho uso de ellos desde las diferentes propuestas de trabajo, tales como 6 Bibliotecas satélites y 3 puntos de lectura.

Logros alcanzados, población beneficiada, impactos generados, restricciones y limitaciones

Población beneficiada: 7284 asistencias y la realización de 151 talleres en los puntos de la red de bibliotecas y talleres en las diferentes Instituciones educativas, durante marzo del año 2023.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

El programa de lectura, escritura y oralidad, a través de la red de bibliotecas, ha hecho presencia con las diferentes estrategias para fortalecer el comportamiento lector en la ciudad, en las siguientes comunas: Comuna 1, Norte; Comuna 2, Nororiental; Comuna 7, La Ciudadela; Comuna 10, Provenza; Comuna 13, Antonia Santos; y Comuna 15, Centro.

Impactos generados:

La reactivación de los puntos trae a las comunidades, aledañas a estos espacios, a la búsqueda de información, apoyo al manejo del tiempo libre en espacios seguros, participación en talleres de artes, lectura, escritura y oralidad.

Dos logros más importantes del proyecto:

Dentro de los logros más importantes del proyecto en marzo se encuentra:

La apertura de la Biblioteca – Ludoteca Las Américas, ubicada en el Barrio Álvarez; esta puede ser consultada en:

https://www.instagram.com/reel/CqO2djHo1jP/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

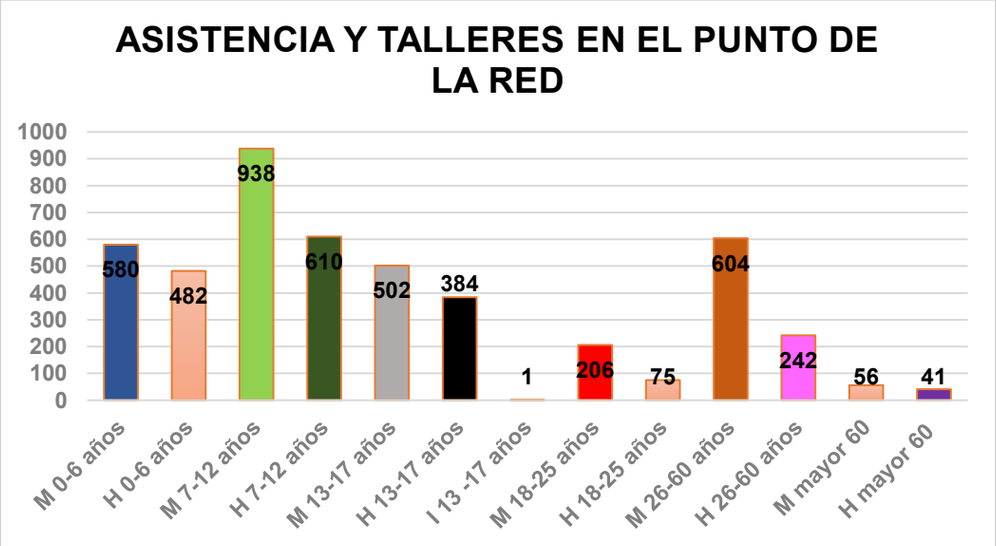
También se realizó la reapertura del Punto de lectura Quebrada Seca, ubicada en el centro de Bucaramanga; esta puede ser consultada en:

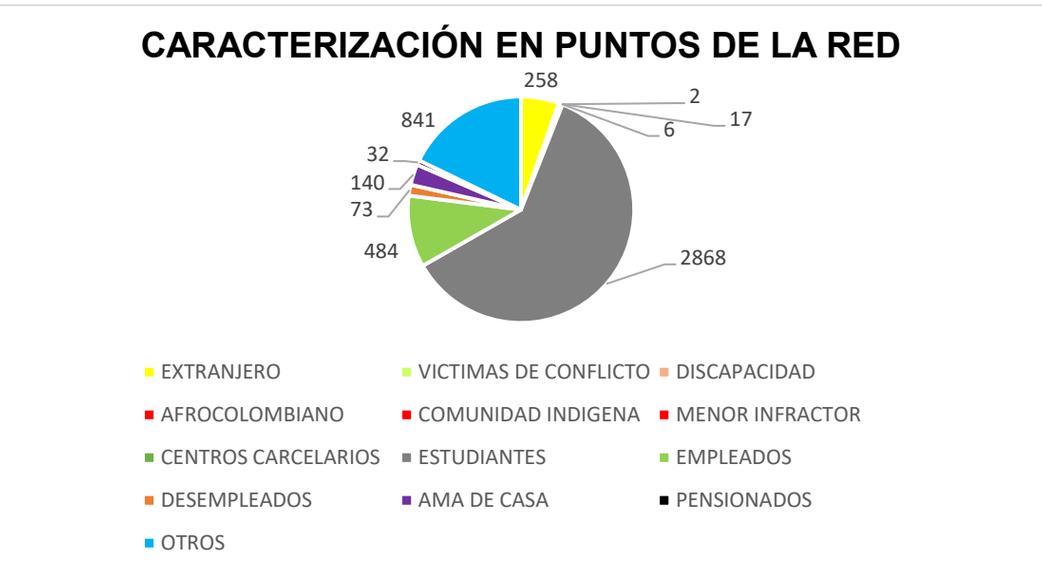
https://www.instagram.com/p/CqY_rAdMBC2/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Restricciones y limitaciones:

Como restricciones y limitaciones se encuentra la necesidad de ampliar recurso humano para mayor cobertura; así como dotar a las bibliotecas de recursos tecnológicos con acceso a Internet. La importancia de establecer comodatos con los puntos que no lo requieren para que en años siguientes se pueda iniciar el trabajo en dichos puntos de manera oportuna.

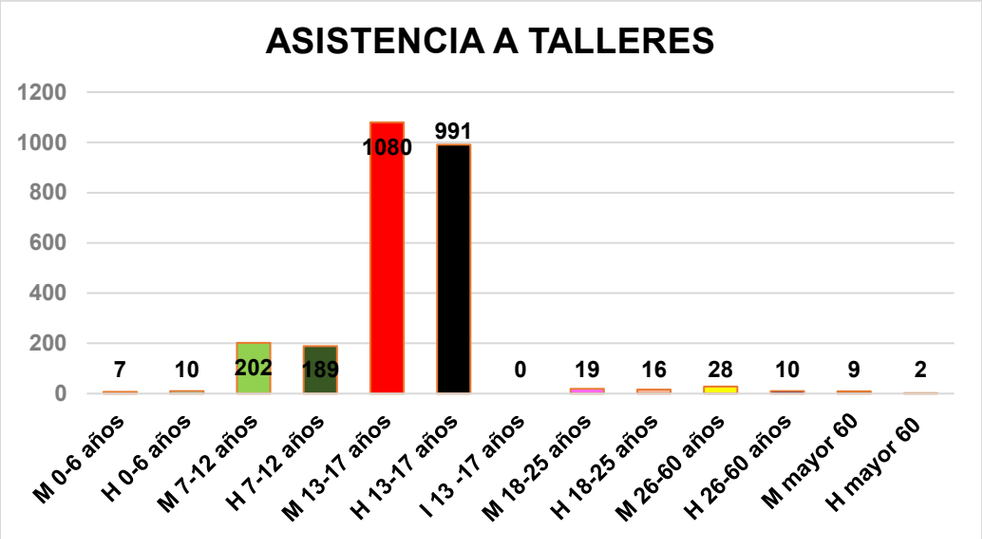
GRÁFICOS DE ASISTENCIA Y TALLERES EN PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS MARZO

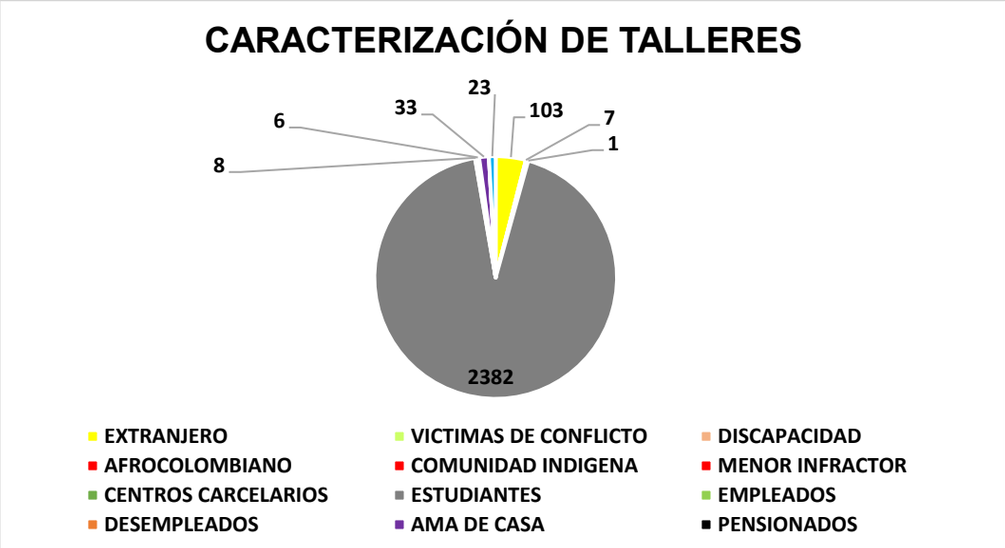




Durante marzo en las diferentes Bibliotecas y/o puntos de lectura los promotores realizaron 74 talleres, y asistieron en total 4.721 personas, de las cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres entre 7 a 12 años con 938 asistentes y la de menor participación es 1 asistente intergénero entre 13 a 17 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 2.868 asistentes, y la menor participación son víctimas de conflicto con 2 asistentes.

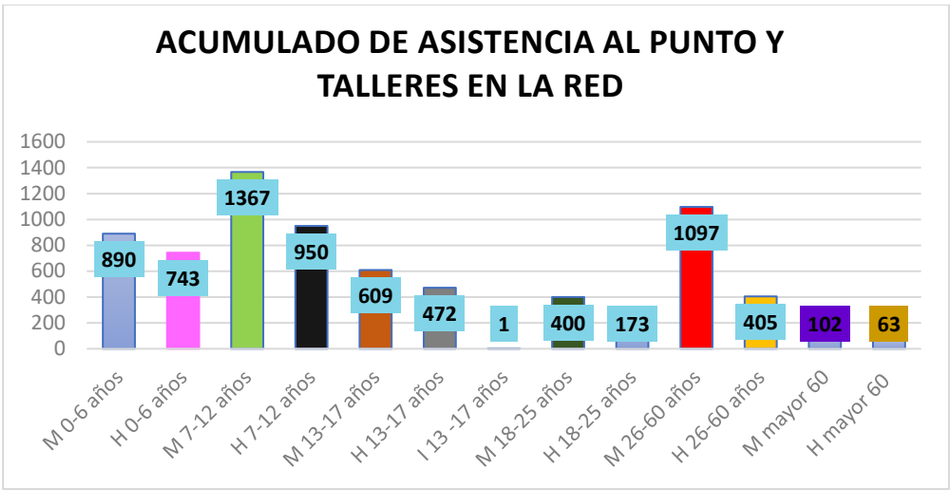
GRÁFICOS DE ASISTENCIA A TALLERES MARZO

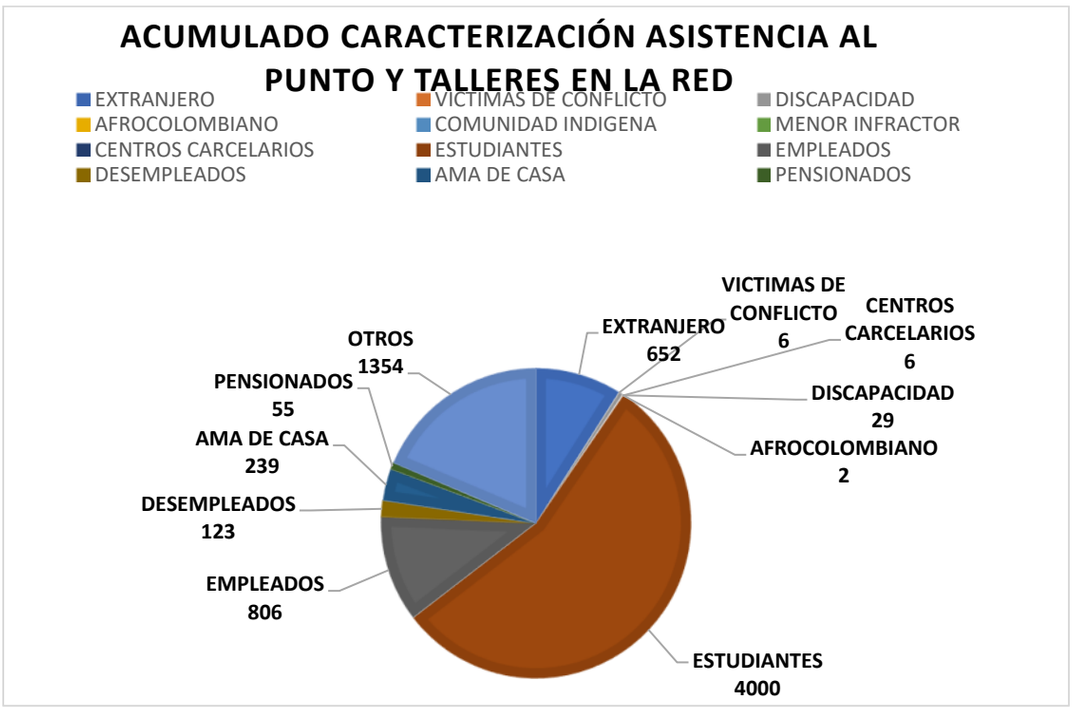




Durante marzo en las diferentes Instituciones Educativas y Casa Galán, los talleristas realizaron 77 talleres y asistieron 2.563 personas, de las cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación son mujeres entre 13 a 17 años con 1.080 asistentes y la de menor participación son hombres mayores de 60 años con 2 asistencias. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que la mayor participación son estudiantes con 2.382 asistentes, y la menor participación es 1 asistente afrocolombiano.

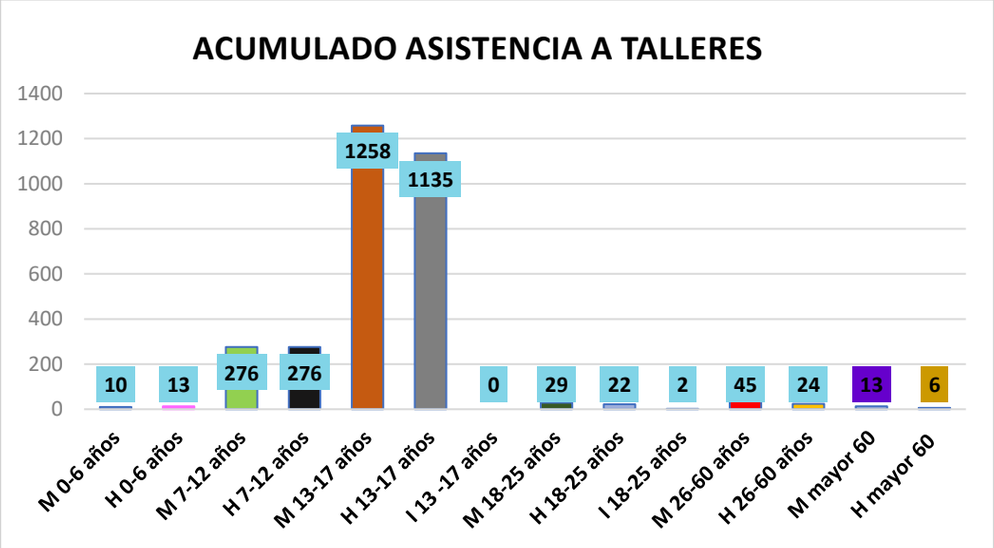
GRÁFICOS ACUMULADOS DE ASISTENCIA Y TALLERES EN EL PUNTO DE LA RED DE BIBLIOTECAS DE FEBRERO Y MARZO 2023

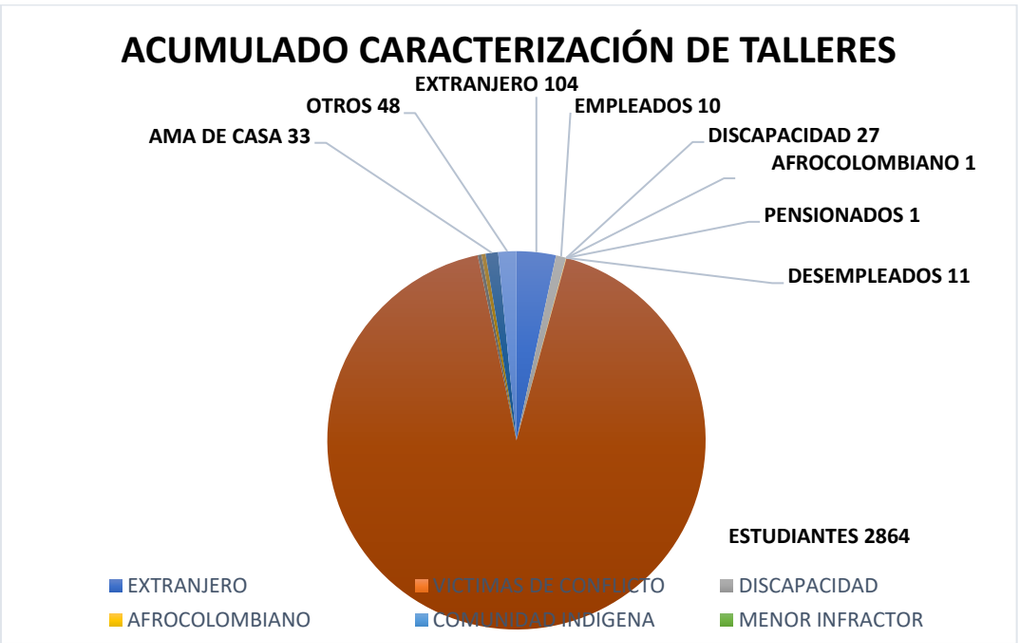




Durante el primer trimestre del 2023 en las diferentes Bibliotecas y/o puntos de lectura los promotores realizaron 114 talleres, y asistieron en total 7.272 personas, de las cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres entre 7 a 12 años con 1.367 asistentes y la de menor participación es 1 asistente intergénero entre 13 a 17 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 4.000 asistentes, y la menor participación son 2 asistentes afrocolombianos.

GRÁFICOS ACUMULADOS DE ASISTENCIA A TALLERES DE FEBRERO Y MARZO 2023





Durante el primer trimestre del 2023 en las diferentes Instituciones Educativas y Casa Galán los talleristas realizaron en total 98 talleres, y asistieron 3.098 personas, de las cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación son mujeres entre 13 a 17 años con 1.258 asistentes y la de menor participación son 2 asistentes intergéneros. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 2864 asistentes, y la menor participación es 1 asistente afrocolombiano y 1 asistente pensionado.

En conclusión, durante el primer trimestre del 2023 se realizaron 212 talleres y asistieron en total 10.370 personas a la red de bibliotecas y a las diferentes instituciones educativas, en donde el Programa LEO hace presencia y desarrolla sus diferentes actividades y talleres.

Durante abril de 2023 se activaron los siguientes Puntos de Lectura:

13. **Punto de Lectura Patio de Los Edecanes:** ubicado en el centro de Bucaramanga; brinda servicio de consulta de material bibliográfico, lectura en voz alta, talleres de lectura escritura y oralidad, tertulias, conversatorios, club de lectura, entre otros.

    Los horarios de este punto son:

    Lunes a viernes: 8:00 a 11:45 a.m. y de 1:00 a 4:45 p.m.



14. **Punto de Lectura Casa Luis Perú de Lacroix**: ubicado en el centro de Bucaramanga; ofrece visitas guiadas a la comunidad en general; también hay exposiciones permanentes como la llamada Historia Urbana de Bucaramanga, donde se da a conocer un poco más sobre los acontecimientos, edificaciones y momentos más importantes para la ciudad.

    Los horarios de este punto son:

    Martes a sábado: 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 2:00 a 6:00 p.m.



RESULTADOS DE LA META:

Como resultado en el avance de la Meta, se tienen unos espacios que la comunidad ha ido reconociendo y ha hecho uso de ellos, desde las diferentes propuestas de trabajo, tales como 6 Bibliotecas Satélites y 4 Puntos de Lectura.

Logros alcanzados, población beneficiada, impactos generados, restricciones y limitaciones

Población beneficiada: 11.446 asistencias y la realización de 327 talleres en los Puntos de la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura y talleres en las diferentes Instituciones educativas y lugares donde el Programa LEO hizo presencia, durante abril de 2023.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

El Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, a través de la Red de Bibliotecas, ha hecho presencia con las diferentes estrategias para fortalecer el comportamiento lector en la ciudad, en las siguientes comunas. Comuna 1, Norte; Comuna 2, Nororiental; Comuna 4, Occidental; Comuna 7, La Ciudadela; Comuna 10, Provenza; Comuna 13, Antonia Santos; Comuna 15, Centro, y Comuna 17, Mutis.

Impactos generados: la reactivación de los puntos trae a las comunidades aledañas a estos espacios a la búsqueda de información, apoyo al manejo del tiempo libre en espacios seguros, participación en talleres de artes, lectura, escritura y oralidad.

Dos logros más importantes del proyecto:

Dentro de los logros más importantes del proyecto en abril se encuentra:

La apertura del Punto de Lectura Patio de Los Edecanes, ubicado en el Centro; esta puede ser consultada en:

https://www.emisoracultural.gov.co/nuevos-puntos-de-lectura-se-han-abierto-en-bucaramanga/

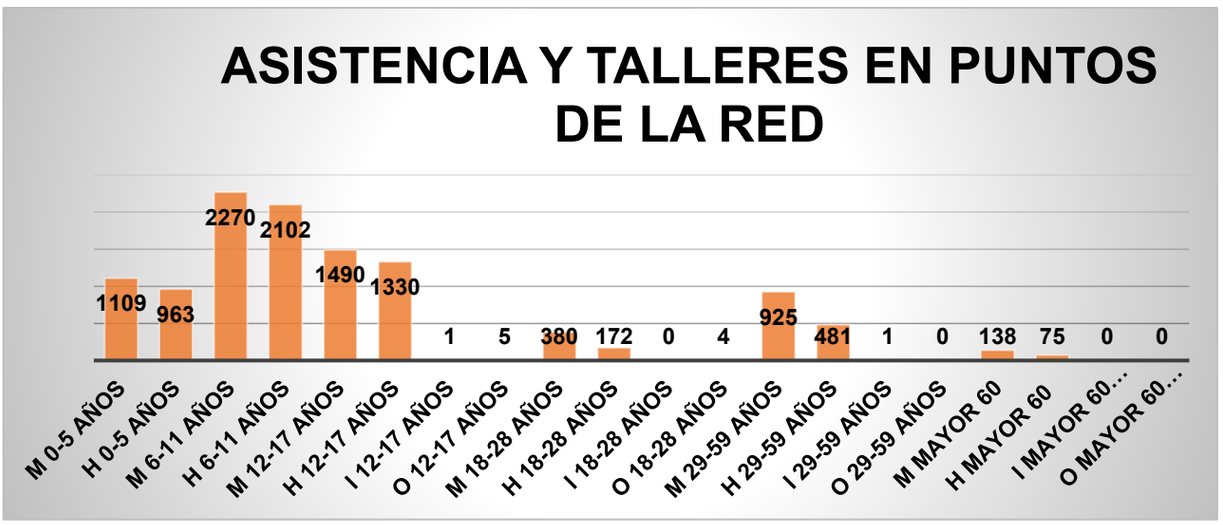
También se realizó la apertura del Punto de Lectura Casa Luis Perú de Lacroix, ubicado en el centro de Bucaramanga; esta puede ser consultada en:

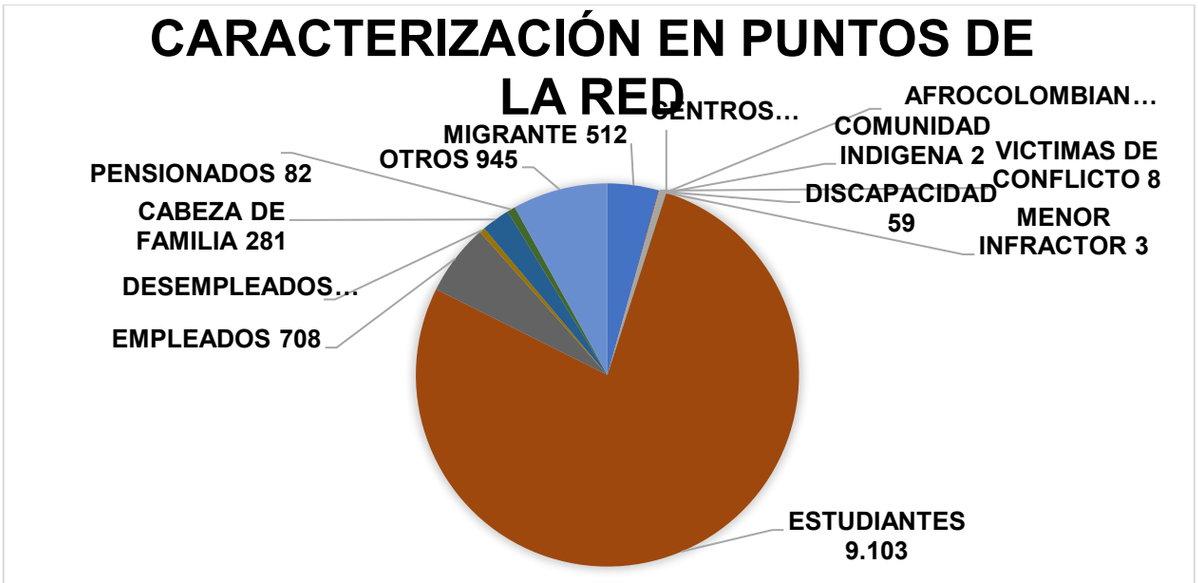
https://www.emisoracultural.gov.co/nuevos-puntos-de-lectura-se-han-abierto-en-bucaramanga/

Restricciones y limitaciones:

Como restricciones y limitaciones se encuentra la necesidad de ampliar recurso humano para mayor cobertura; así como dotar a las bibliotecas de recursos tecnológicos con acceso a Internet. La importancia de establecer comodatos con los puntos que no lo requieren para que, en años siguientes, se pueda iniciar el trabajo en dichos puntos de manera oportuna.

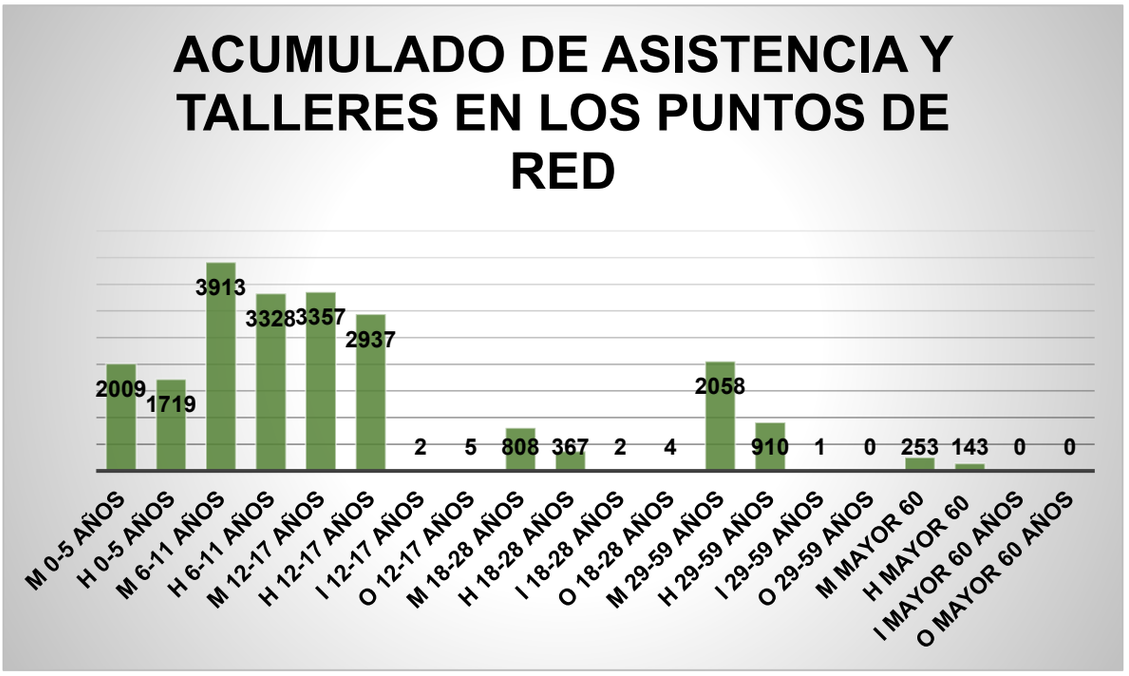
GRÁFICAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA Y TALLERES DE ABRIL.

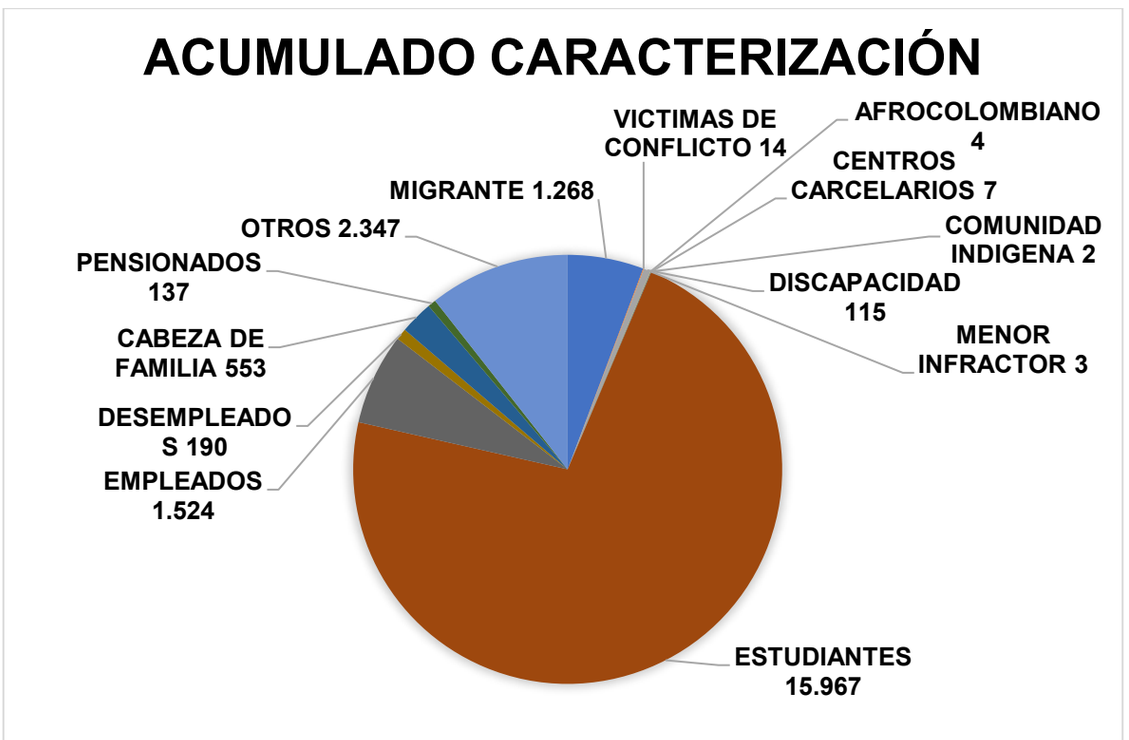




Durante abril, en las diferentes Bibliotecas y/o Puntos de Lectura e Instituciones Educativas y demás lugares donde el Programa LEO hace presencia, los promotores y talleristas realizaron 327 talleres, y asistieron en total 11.446 personas, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres entre 6 a 11 años con 2.270 asistentes, y la de menor participación es 1 asistente intergénero entre 12 y 17 años y 1 asistente intergénero entre 29 y 59 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 9.103 asistentes, y la menor participación es 1 asistente afrocolombiano.

GRÁFICAS ACUMULADAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA Y TALLERES DE FEBRERO A ABRIL





En conclusión, de lo que va corrido del 2023 hasta abril, se han realizado 539 talleres y asistieron, en total, 21.816 personas a la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas y en los diferentes lugares donde el Programa LEO hace presencia y desarrolla actividades y talleres, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres entre 6 a 11 años con 3.913 asistentes, y la de menor participación es 1 asistente intergénero, entre 29 y 59 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 15.967 asistentes, y la menor participación son 2 asistentes de la comunidad indígena.

Durante mayo de 2023 se reactivaron:

15. **Bibliobús,** biblioteca itinerante: la biblioteca rodante hace parte de las estrategias itinerantes de la Biblioteca Gabriel Turbay; esta hace presencia en la zona urbana y rural de la ciudad para mantener acercamiento con instituciones educativas, por medio de talleres y habitantes de las veredas con la estrategia Oralotecas.

    El funcionamiento de esta biblioteca rodante tiene una programación previa de visitas en las diferentes comunas, veredas y corregimientos de la ciudad para que las personas se suban al vehículo y participen de la lectura del libro que más le llame la atención.





16. **La Casa del Libro Total:** ubicada en la Calle 35 # 9 – 81, en el Centro de Bucaramanga, es un centro cultural y de tecnología, donde se conservan crónicas, anécdotas y relatos sobre la historia de Bucaramanga; allí se realizan diferentes eventos musicales, recitales de poesía, literatura y arte, entre otros. También se desarrollan talleres totalmente gratuitos de Lectura, Escritura y Oralidad, dirigidos a todo tipo de público.




RESULTADOS DE LA META:

Como resultado en el avance de la Meta, se tienen unos espacios que la comunidad ha ido reconociendo y ha hecho uso de ellos, desde las diferentes propuestas de trabajo, tales como 6 Bibliotecas Satélites y 4 Puntos de Lectura al servicio de la comunidad y una Biblioteca rodante.

A su vez, el Bibliobús funciona como una biblioteca rodante, que llega a los lugares más recónditos de nuestros barrios y veredas, con el desarrollo del proyecto Oralotecas, talleres, y demás actividades que allí se desarrollan.

Logros alcanzados, población beneficiada, impactos generados, restricciones y limitaciones

Población beneficiada: 11.322 asistencias y la realización de 357 talleres en los Puntos de la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura y talleres en las diferentes Instituciones educativas y lugares, donde el Programa LEO hizo presencia, durante mayo de 2023.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

El Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, a través de la Red de Bibliotecas, ha hecho presencia con las diferentes estrategias para fortalecer el comportamiento lector en la ciudad, en las siguientes comunas. Comuna 1, Norte; Comuna 2, Nororiental; Comuna 3, San Francisco; Comuna 4, Occidental; Comuna 6, La Concordia; Comuna 7, La Ciudadela; Comuna 10, Provenza; Comuna 13, Antonia Santos; Comuna 15, Centro; y Comuna 17, Mutis.

Impactos generados: la reactivación de los puntos trae a las comunidades aledañas a estos espacios a la búsqueda de información, apoyo al manejo del tiempo libre en espacios seguros, participación en talleres de artes, lectura, escritura y oralidad.

El trabajo de itinerancia con la zona rural brinda los servicios bibliotecarios a través de la biblioteca rodante, Bibliobús, a las personas de las veredas, quienes no cuentan con bibliotecas disponibles, se incluye, de esta manera, a la población rural con una estrategia activa que se desarrolla semanalmente en diferentes corregimientos de Bucaramanga.

Dos logros más importantes del proyecto:

Dentro de los logros más importantes del proyecto en mayo se encuentran:

El funcionamiento del Bibliobús, biblioteca rodante, que hace presencia semanalmente en las veredas y corregimientos de Bucaramanga, así como los apoyos en los procesos de formación de lectores, acercamiento al libro y la lectura de los niños, niñas y adolescentes, por medio de la extensión bibliotecaria en el Área Metropolitana.
El inicio de talleres en La Casa del Libro Total, donde se puede consultar en:

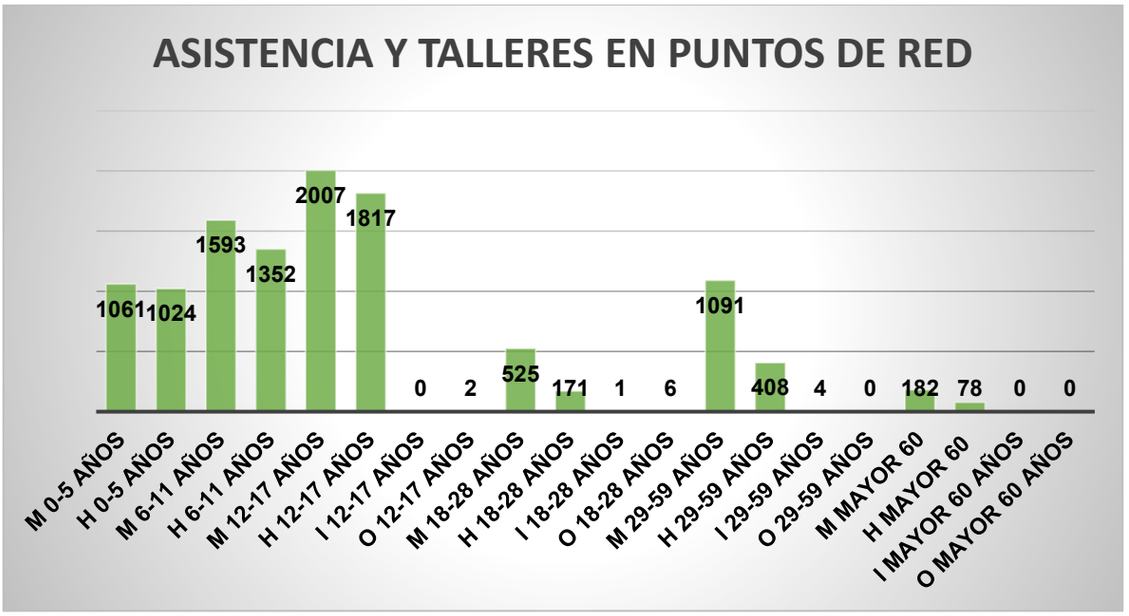
https://www.facebook.com/photo/?fbid=613559250813486&set=pcb.613559347480143&locale=es_LA

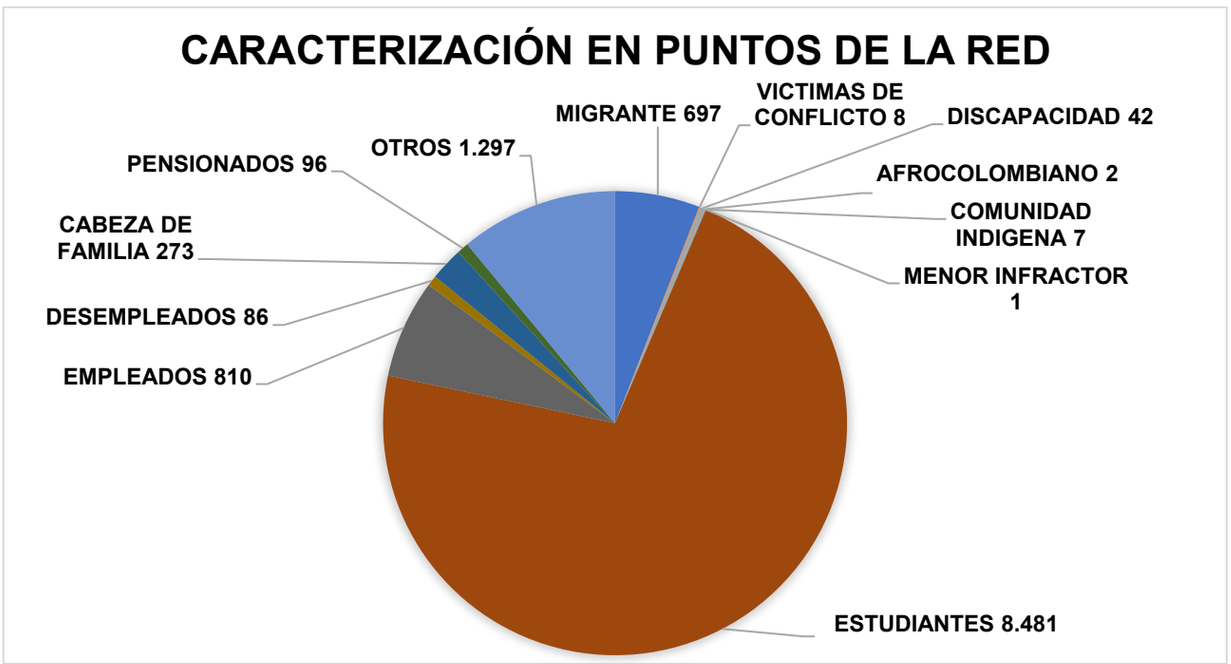
Restricciones y limitaciones:

Como restricciones y limitaciones se encuentra la necesidad de ampliar recurso humano para mayor cobertura; así como dotar a las bibliotecas de recursos tecnológicos con acceso a Internet. La importancia de establecer comodatos con los puntos que no lo requieren para que, en años siguientes, se pueda iniciar el trabajo en dichos puntos, de manera oportuna.

La Biblioteca Campo Madrid enfrenta múltiples restricciones y limitaciones que han surgido recientemente. Uno de los problemas más preocupantes es el aumento de la inseguridad y los actos vandálicos, que han provocado daños significativos en la infraestructura del lugar y el robo de objetos dentro del mismo. Además, la presencia constante de personas consumiendo sustancias psicoactivas ha obstaculizado el adecuado desarrollo de los servicios bibliotecarios. Estos desafíos han generado dificultades adicionales para el funcionamiento efectivo de la biblioteca; por tal motivo, se decidió el cierre temporal de dicho lugar.

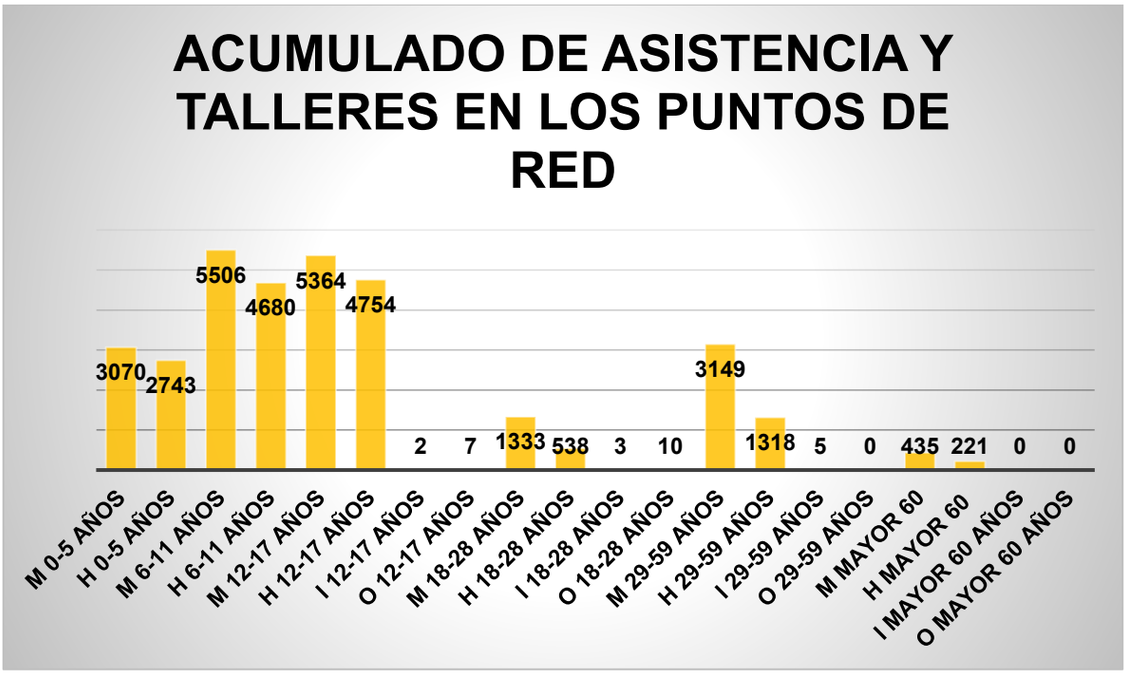
GRÁFICAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA Y TALLERES DE MAYO

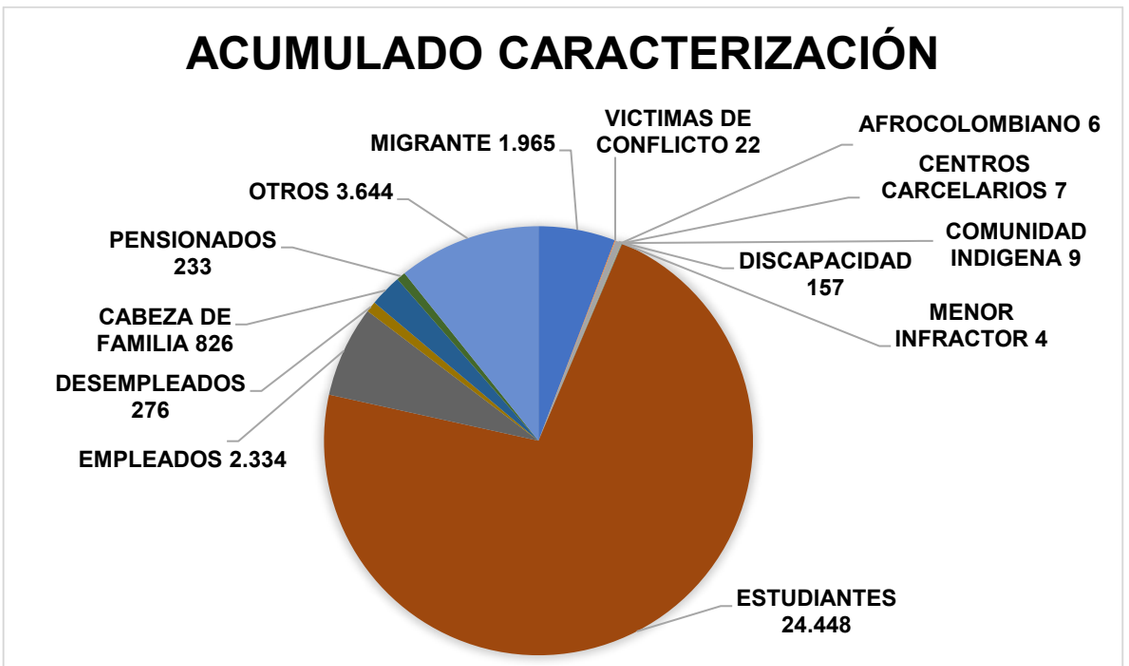




Durante mayo, en las diferentes Bibliotecas y Puntos de Lectura e Instituciones Educativas y demás lugares donde el Programa LEO hace presencia, los promotores y talleristas realizaron 357 talleres, y asistieron en total 11.322 personas, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres entre 12 a 17 años con 2.007 asistentes, y la de menor participación es 1 asistente intergénero, entre 18 a 28 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 8.481 asistentes, y la menor participación es 1 asistente menor infractor.

GRÁFICAS ACUMULADAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA Y TALLERES DE FEBRERO A MAYO





En conclusión, de lo que va corrido del 2023 hasta mayo, se han realizado 896 talleres y asistieron, en total, 33.138 personas a la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas y en los diferentes lugares donde el Programa LEO hace presencia y desarrolla actividades y talleres, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres entre 12 a 17 años con 5.364 asistentes, y la de menor participación son 2 asistentes intergénero, entre 12 a 17 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 24.448 asistentes, y la menor participación son 4 asistentes menor infractor.

En el mes de julio 2023:

Durante junio de 2023, al Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, LEO, se vinculó un nuevo integrante, finalizando junio, que trabajará en las Comunas 1 y 2 del Norte de Bucaramanga, con el fin de llegar a más personas, poder brindar apoyo y realizar diferentes

actividades en todo lo relacionado con la lectura, la escritura y la oralidad a toda esta comunidad.

Se realizó el lanzamiento de la convocatoria y programación al Segundo Simposio de Promotores de Lectura y Bibliotecarios - Leer convoca 2023, que cuenta con tres invitados especiales y con el apoyo de los integrantes del Programa LEO.

El enlace de inscripción para el Simposio:

https://forms.office.com/r/eGqyqhsa2n







RESULTADOS DE LA META:

Como resultado en el avance de la Meta, se tienen unos espacios que la comunidad ha ido reconociendo y ha hecho uso de ellos, desde las diferentes propuestas de trabajo, tales como 6 Bibliotecas Satélites y 4 Puntos de Lectura al servicio de la comunidad y una Biblioteca rodante.

A su vez, el Bibliobús funciona como una biblioteca rodante, que llega a los lugares más recónditos de nuestros barrios y veredas, con el desarrollo del proyecto Oralotecas, talleres, y demás actividades que allí se desarrollan.

También, el lanzamiento de la convocatoria nacional para participar en el Segundo Simposio de Promotores de Lectura y Bibliotecarios, Leer convoca 2023, a desarrollarse en Bucaramanga del 13 al 15 de en el mes de de 2023.

https://www.facebook.com/photo?fbid=648313073998374&set=pcb.648313173998364&locale=es_LA

De igual manera, el Programa LEO continúa trabajando en:

- Talleres de Responsabilidad Penal y en la Cárcel Modelo de Bucaramanga
- Talleres de Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (Hogares Claret, FAS y Corpoadases)

- Talleres de Discapacidad, en la sala PMR del IMCT y en las diferentes redes de bibliotecas y puntos de lectura se atiende población en situación de discapacidad.

- Talleres con población infantil, en las diferentes bibliotecas, puntos de lectura, instituciones educativas, el bibliobús y demás lugares, donde el programa hace presencia, y donde se desarrollan talleres con niños y adolescentes.

- Talleres en el sector Norte de Bucaramanga, con población en general e instituciones educativas.

- En Casa Galán, Casa Libro Total y Casa Luis Perú de Lacroix se realizan talleres todas las semanas en pro de la lectura, la escritura y la oralidad, contando con el apoyo de integrantes del Programa LEO y de invitados expertos.

- El programa de radio, Te LEO en La Cultural, que se emite todos los sábados, de 11:00 a. m. a 12:00 p. m., en donde los integrantes del Programa LEO e invitados especiales hablan de su labor en pro de la lectura, la escritura y la oralidad. El espacio cuenta con diferentes secciones, en los que la literatura es la protagonista.

Logros alcanzados, población beneficiada, impactos generados, restricciones y limitaciones

Población beneficiada: 8.572 asistencias y la realización de 271 talleres en los Puntos de la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura y talleres en las diferentes Instituciones educativas y lugares, donde el Programa LEO hizo presencia, durante junio de 2023.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

El Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, a través de la Red de Bibliotecas, ha hecho presencia con las diferentes estrategias para fortalecer el comportamiento lector en la ciudad, en las siguientes comunas. Comuna 1, Norte; Comuna 2, Nororiental; Comuna 3, San Francisco; Comuna 4, Occidental; Comuna 6, La Concordia; Comuna 7, La Ciudadela; Comuna 10, Provenza; Comuna 13, Antonia Santos; Comuna 15, Centro; y Comuna 17, Mutis.

Veredas y corregimientos donde se llevó a cabo el proyecto

Vereda Bolarquí, Vereda Monserrate, Vereda Cuchilla Alta, Vereda Monserrate Bajo, Vereda Santos Bajo, Corregimiento 2. Vereda San Ignacio, Corregimiento 1.

Impactos generados: la reactivación de los puntos trae a las comunidades aledañas a estos espacios a la búsqueda de información, apoyo al manejo del tiempo libre en espacios seguros, participación en talleres de artes, lectura, escritura y oralidad.

El trabajo de itinerancia con la zona rural brinda los servicios bibliotecarios a través de la biblioteca rodante, Bibliobús, a las personas de las veredas, quienes no cuentan con bibliotecas disponibles, se incluye, de esta manera, a la población rural con una estrategia activa que se desarrolla semanalmente en diferentes corregimientos de Bucaramanga.

También el programa de radio, Te Leo en La Cultural, con todas las secciones dedicadas a la literatura, es un espacio cultural dirigido a todo tipo público, con un único fin: descubrir la labor que realiza el Programa LEO en la ciudad, a través de su trabajo en pro de la lectura, la escritura y la oralidad.

Dos logros más importantes del proyecto:

Dentro de los logros más importantes del proyecto en junio se encuentran:

En este mes se logró la vinculación de un nuevo integrante al Programa LEO, permitiendo reforzar la capacidad de trabajo, con el fin de llevar los beneficios ofrecidos a la comunidad y así poder abarcar más población en el Norte de Bucaramanga, en específico, a las Comunas 1 y 2.

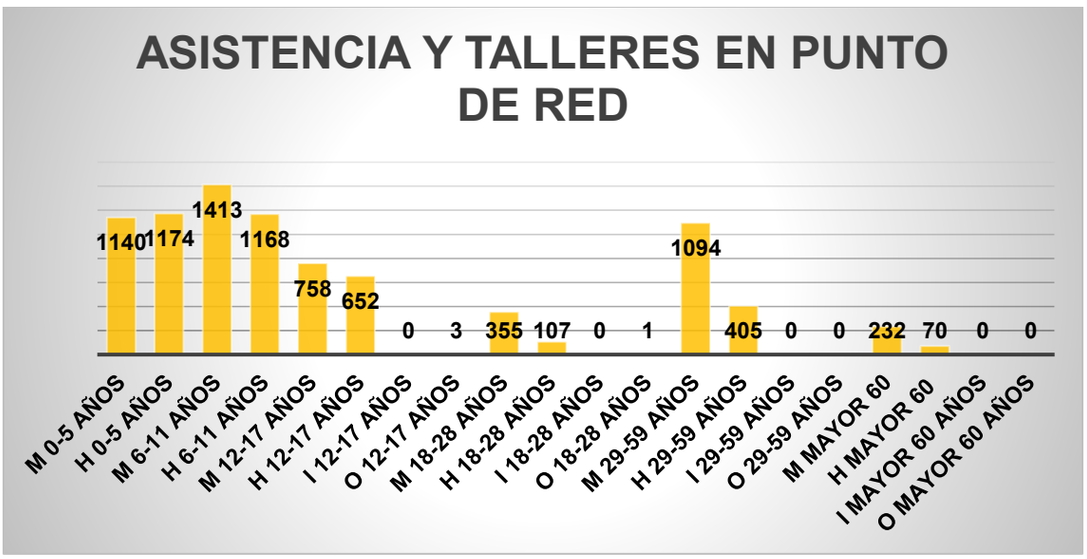
Se logró dar inicio a la convocatoria y programación del Segundo Simposio de Promotores de Lectura y Bibliotecarios, Leer convoca 2023, que tiene como objetivo fortalecer procesos en torno a la promoción de la lectura en todos los espacios de la ciudad.

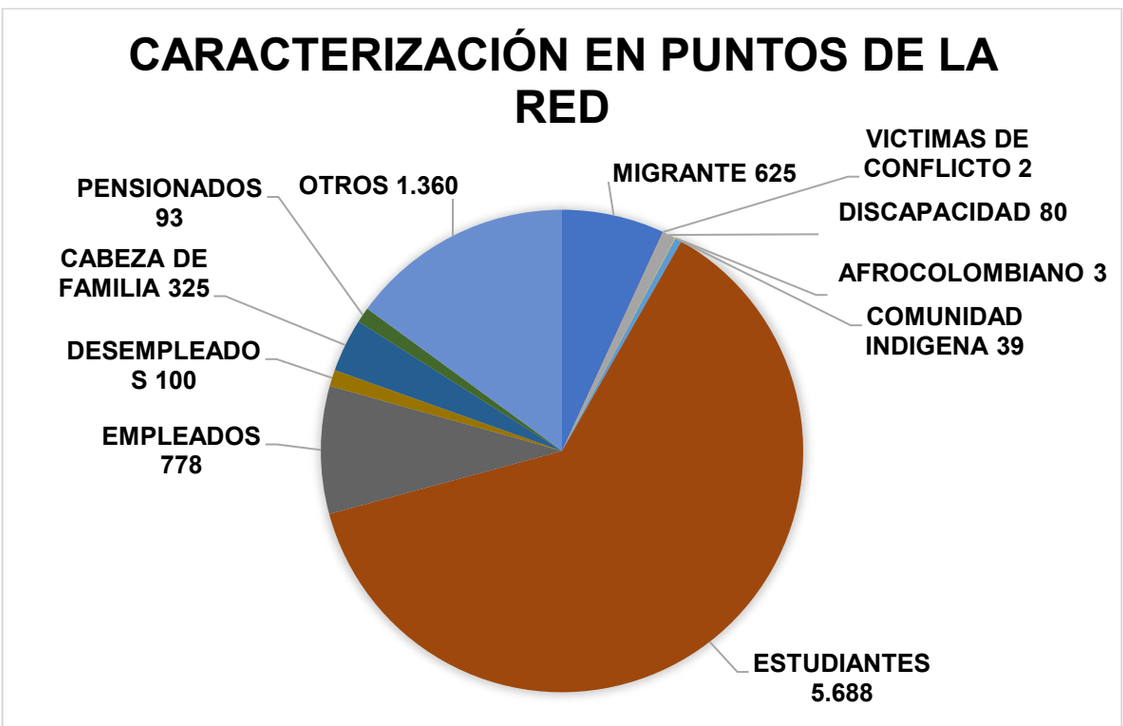
Restricciones y limitaciones:

Como restricciones y limitaciones se encuentra la necesidad de ampliar recurso humano para mayor cobertura; así como dotar a las bibliotecas de recursos tecnológicos con acceso a Internet. La importancia de establecer comodatos con los puntos que no lo requieren para que, en años siguientes, se pueda iniciar el trabajo en dichos puntos, de manera oportuna.

La Biblioteca Campo Madrid enfrenta múltiples restricciones y limitaciones que han surgido recientemente. Uno de los problemas más preocupantes es el aumento de la inseguridad y los actos vandálicos, que han provocado daños significativos en la infraestructura del lugar y el robo de objetos dentro del mismo. Además, la presencia constante de personas consumiendo sustancias psicoactivas ha obstaculizado el adecuado desarrollo de los servicios bibliotecarios. Estos desafíos han generado dificultades adicionales para el funcionamiento efectivo de la biblioteca; por tal motivo, se decidió el cierre temporal de dicho lugar.

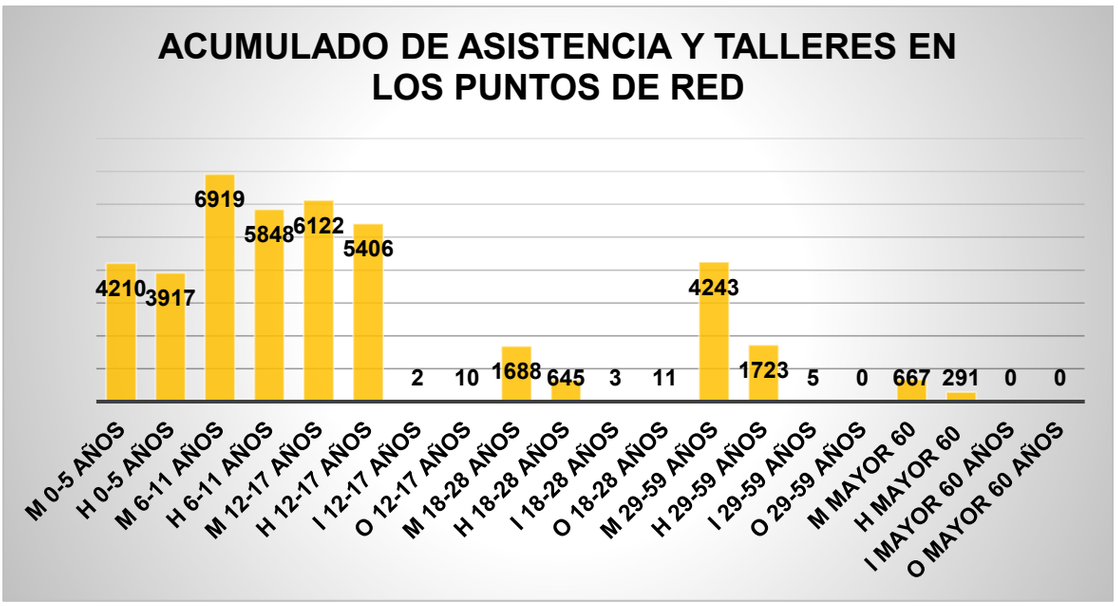
GRÁFICAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA Y TALLERES DE JUNIO DE 2023

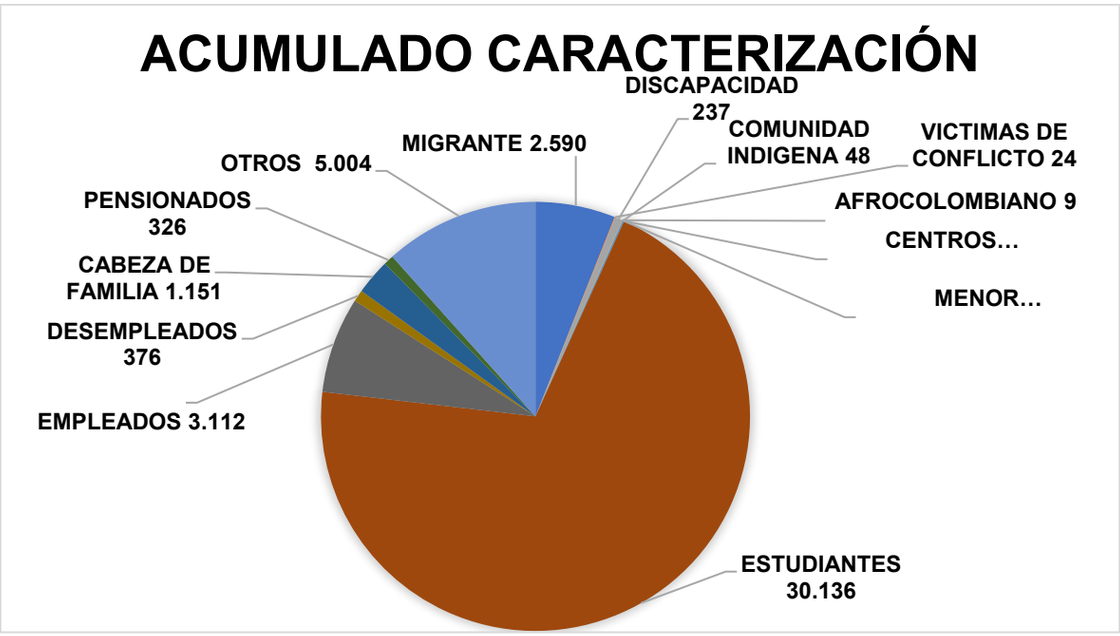




Durante junio, en las diferentes Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas y demás lugares donde el Programa LEO hace presencia, los promotores y talleristas realizaron 271 talleres, y asistieron en total 8.572 personas, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres entre 6 a 11 años con 1.413 asistentes, y la de menor participación es otro asistente, entre 18 a 28 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 5.688 asistentes, y la menor participación son 2 asistentes, víctimas del conflicto.

GRÁFICAS ACUMULADAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA Y TALLERES DE FEBRERO A JUNIO DE 2023





En conclusión, de lo que va corrido del 2023 hasta junio, se han realizado 1.167 talleres y asistieron, en total, 41.710 personas a la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas y en los diferentes lugares donde el Programa LEO hace presencia y desarrolla actividades y talleres, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres entre 6 a 11 años con 6.919 asistentes, y la de menor participación son 2 asistentes intergénero, entre 12 a 17 años.

Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 30.136 asistentes, y la menor participación son 4 asistentes, menor infractor.

En el mes de Julio del 2023:

Durante julio de 2023, el nuevo integrante del Programa LEO inició con talleres en las Comunas 1 y 2 del Norte de Bucaramanga, con el fin de llegar a más personas, poder brindar apoyo y realizar diferentes actividades en todo lo relacionado con la lectura, la escritura y la oralidad a toda esta comunidad.

Con la realización del Segundo Simposio de Promotores de Lectura y Bibliotecarios - Leer convoca 2023, liderado por el Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, LEO, que tiene como objetivo, cada año, reunir a los promotores de lectura y bibliotecarios de todo el país, lo que se busca con este evento es seguir fortaleciendo la promoción y construcción de espacios literarios en la ciudad.



Enlaces en vivo del II Simposio de Promotores de Lectura y Bibliotecarios – Leer convoca 2023:

- Día 13 julio

  https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/1264829337731691?locale=ms_MY

  https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/239069945676906?locale=ms_MY









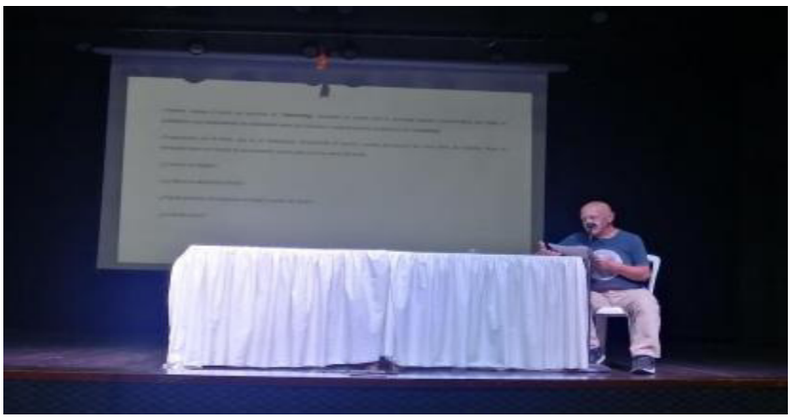




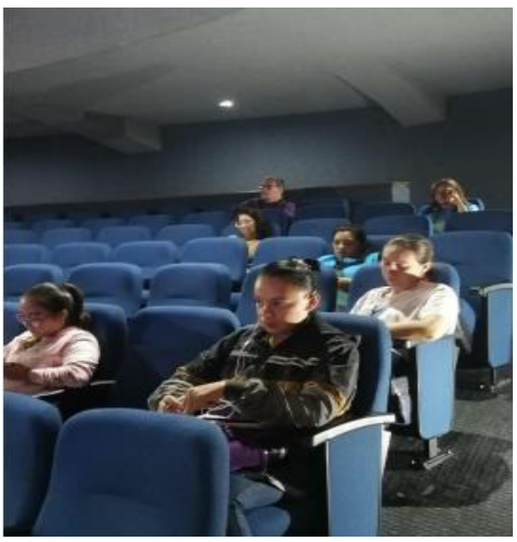
- Día 14 julio

https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/6347472672033588?locale=ms_MY

https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/657105179668950?locale=ms_MY
















Aprendizaje
la lectura en
4 verbos




- Día 15 julio

  https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/2590095964488746?locale=ms_MY

  https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/818425619810398?locale=ms_MY













También en julio se dio inicio a la Convocatoria para participar en el Concurso de Literatura Infantil y Juvenil Jorge Valderrama Restrepo.







Enlace de convocatoria al Concurso:

https://imct.gov.co/convocatorias/convocatorias-2023/?fbclid=IwAR2IDFJyTLfKFz-r2yFWNs3TUmoxNOrnBO2NRjOaJGFAYML8ExHDP6VOpEQ

https://www.facebook.com/photo?fbid=662763262553355&set=pcb.662762249220123&locale=ms_MY

RESULTADOS DE LA META:

Como resultado en el avance de la Meta, se tienen unos espacios que la comunidad ha ido reconociendo y ha hecho uso de ellos, desde las diferentes propuestas de trabajo, tales como 6 Bibliotecas Satélites y 4 Puntos de Lectura al servicio de la comunidad y una Biblioteca rodante.

A su vez, el Bibliobús funciona como una biblioteca rodante, que llega a los lugares más recónditos de nuestros barrios y veredas, con el desarrollo del proyecto Oralotecas, talleres, y demás actividades que allí se desarrollan.

Con la vinculación de un nuevo integrante para realizar talleres en el Norte de Bucaramanga, lo que se pretende es impactar a más personas en dicha zona y así aumentar los índices de lectura en esta población.

Con esta versión del segundo Simposio de Promotores de Lectura y Bibliotecarios, llevado a cabo los días del 13 al 15 de julio de 2023 en Bucaramanga, se realizaron conversatorios, charlas, recitales y talleres, en el que todas las personas, amantes de los libros y público en general, asistieron, de manera gratuita, pudieron ampliar sus conocimientos junto a diferentes invitados especiales y el apoyo de los integrantes del Programa LEO, en el Auditorio Jorge Valderrama Restrepo de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.

Enlace resumen del II Simposio:

https://fb.watch/micrpOG3FR/?mibextid=Nif5oz

De igual manera, el Programa LEO continúa trabajando en:

- Talleres de Responsabilidad Penal y en la Cárcel Modelo de Bucaramanga
- Talleres de Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (Hogares Claret, FAS y Corpoadases)

- Talleres de Discapacidad, en la sala PMR del IMCT y en las diferentes redes de bibliotecas y puntos de lectura se atiende población en situación de discapacidad.

- Talleres con población infantil, en las diferentes bibliotecas, puntos de lectura, instituciones educativas, el Bibliobús y demás lugares, donde el programa hace presencia, y donde se desarrollan talleres con niños y adolescentes.

- Talleres en el sector Norte de Bucaramanga, con población en general e instituciones educativas.

- En Casa Galán, Casa Libro Total y Casa Luis Perú de Lacroix se realizan talleres todas las semanas en pro de la lectura, la escritura y la oralidad, contando con el apoyo de integrantes del Programa LEO y de invitados expertos.

- El programa de radio, Te LEO en La Cultural, que se emite todos los sábados, de 11:00 a. m. a 12:00 p. m., en donde los integrantes del Programa LEO e invitados especiales hablan de su labor en pro de la lectura, la escritura y la oralidad. El espacio cuenta con diferentes secciones, en los que la literatura es la protagonista.

Logros alcanzados, población beneficiada, impactos generados, restricciones y limitaciones

Población beneficiada: 8.242 asistencias y la realización de 274 talleres en los Puntos de la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura y talleres en las diferentes Instituciones educativas, Bibliobús y demás lugares, donde el Programa LEO hizo presencia, durante julio de 2023.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

El Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, a través de la Red de Bibliotecas, ha hecho presencia con las diferentes estrategias para fortalecer el comportamiento lector en la ciudad, en las siguientes comunas. Comuna 1, Norte; Comuna 2, Nororiental; Comuna 3, San Francisco; Comuna 4, Occidental; Comuna 6, La Concordia; Comuna 7, La Ciudadela; Comuna 10, Provenza; Comuna 13, Antonia Santos; Comuna 15, Centro; y Comuna 17, Mutis.

Veredas y corregimientos donde se llevó a cabo el proyecto

Vereda Bolarquí, Vereda Monserrate, Vereda Cuchilla Alta, Vereda Monserrate Bajo, Vereda Santos Bajo, Corregimiento 2. Vereda San Ignacio, Corregimiento 1, Vereda Monte chiquito, Vereda San Pedro Bajo, Corregimiento 1

Impactos generados: la reactivación de los puntos trae a las comunidades aledañas a estos espacios a la búsqueda de información, apoyo al manejo del tiempo libre en espacios seguros, participación en talleres de artes, lectura, escritura y oralidad.

El trabajo de itinerancia con la zona rural brinda los servicios bibliotecarios a través de la biblioteca rodante, Bibliobús, a las personas de las veredas, quienes no cuentan con bibliotecas disponibles, se incluye, de esta manera, a la población rural con una estrategia activa que se desarrolla semanalmente en diferentes corregimientos de Bucaramanga.

También el programa de radio, Te Leo en La Cultural, con todas las secciones dedicadas a la literatura, es un espacio cultural dirigido a todo tipo público, con un único fin: descubrir la labor que realiza el Programa LEO en la ciudad, a través de su trabajo en pro de la lectura, la escritura y la oralidad.

Por otro lado, gracias a la labor del tallerista que realiza su trabajo en la Comunas 1 y 2 del Norte de Bucaramanga, ha permitido la expansión y ejecución completa de todos los servicios que brinda el Programa LEO a más personas de toda esta zona de la ciudad, que enfrenta un limitado acceso a dichos beneficios ofrecidos por la entidad.

El impacto que generó la realización del Segundo Simposio de Promotores de Lectura y Bibliotecarios- Leer convoca 2023, se vio reflejado directamente en la comunidad que

asistió al mismo, puesto que todos los participantes, a tan magno evento, tuvieron la posibilidad de ser parte de un espacio literario, en donde se pretendía fortalecer los procesos de formación de lectura y así mismo potenciar el conocimiento de las personas.

A través de las actividades realizadas durante el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer, disfrutar y deleitarse con conferencias, conversatorios, charlas, talleres, monólogos, muestras folclóricas culturales y espectáculo de tamboras, a lo largo de los tres días, en que se desarrolló este evento en relación a la literatura, escritura y oralidad.

Dos logros más importantes del proyecto:

Dentro de los logros más importantes del proyecto en julio se encuentran:

Al incorporar un nuevo miembro al Programa LEO, se logró fortalecer nuestra capacidad de trabajo, con el propósito de llevar los beneficios ofrecidos a la comunidad y ampliar nuestro alcance a una mayor población en las Comunas 1 y 2 del Norte de Bucaramanga.

Se logró llevar a cabo el Segundo Simposio de Promotores de Lectura y Bibliotecarios, Leer convoca 2023, al que asistieron 317 personas durante los tres días que duró el evento; se ofreció al público una variedad de actividades, que incluían la participación de tres invitados especiales tales como:

Angela Arévalo, escritora colombiana, con formación académica en Trabajo Social, Especialista en Gestión Humana y experiencia en Talento humano y emprendimiento, quien realizó una conferencia: *Escritura para no escritores. Los diarios como otra manera de entender la vida.*

Rosabel Martínez Pinzón, una artista plástica, fotógrafa profesional tallerista y gestora cultural con experiencia en museografía, egresada de la Universidad Industrial de Santander, UIS. Ella realizó una conferencia enfocada en la lectura de imágenes, *Te miro y te pienso.*

Finalmente, nos acompañó el escritor Carlos Morales, quien nació en Boyacá, pero desde hace varios años reside en Bucaramanga, Estudió Idiomas Modernos en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y también realizó estudios de posgrado en Literatura en USA. Él llevó a cabo un conversatorio sobre las ventajas y bondades de leer literatura: *¿Por qué leemos?*

También, nos acompañaron durante este evento algunos integrantes del Programa LEO, y realizaron diferentes talleres tales como:

- *La importancia del promotor de lectura en la infancia*. a cargo de Mariela Solano
- *Poesía acertijo, otra manera de leer pensando,* a cargo de Bernardo Beltrán
- *El libro álbum colombiano, riqueza cultural y mundos posibles*, a cargo de Amparo Herrera
- *¿Cómo diseñar talleres de animación a la lectura en 4 tiempos?,* a cargo de Juan Carlos Posada.

Por otro lado, se realizó el cierre del evento con un espectáculo de tamboras, bailes folclóricos de la Escuela Artística Ciudad Norte San Martín de Porras y un monólogo de la belleza lírica, ofrecido por Roso Mejía.

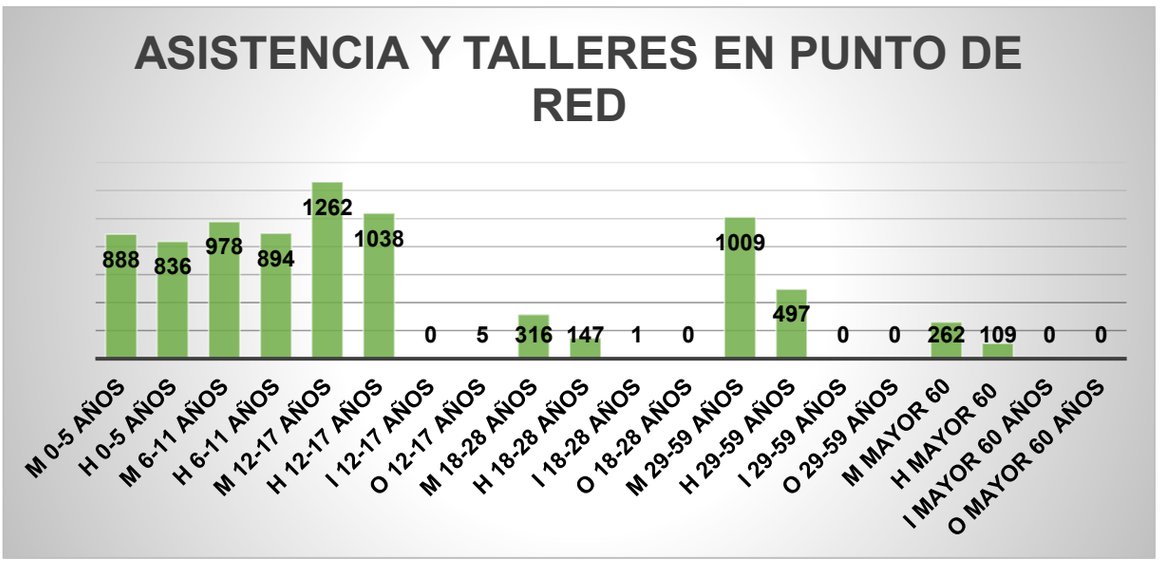
Restricciones y limitaciones:

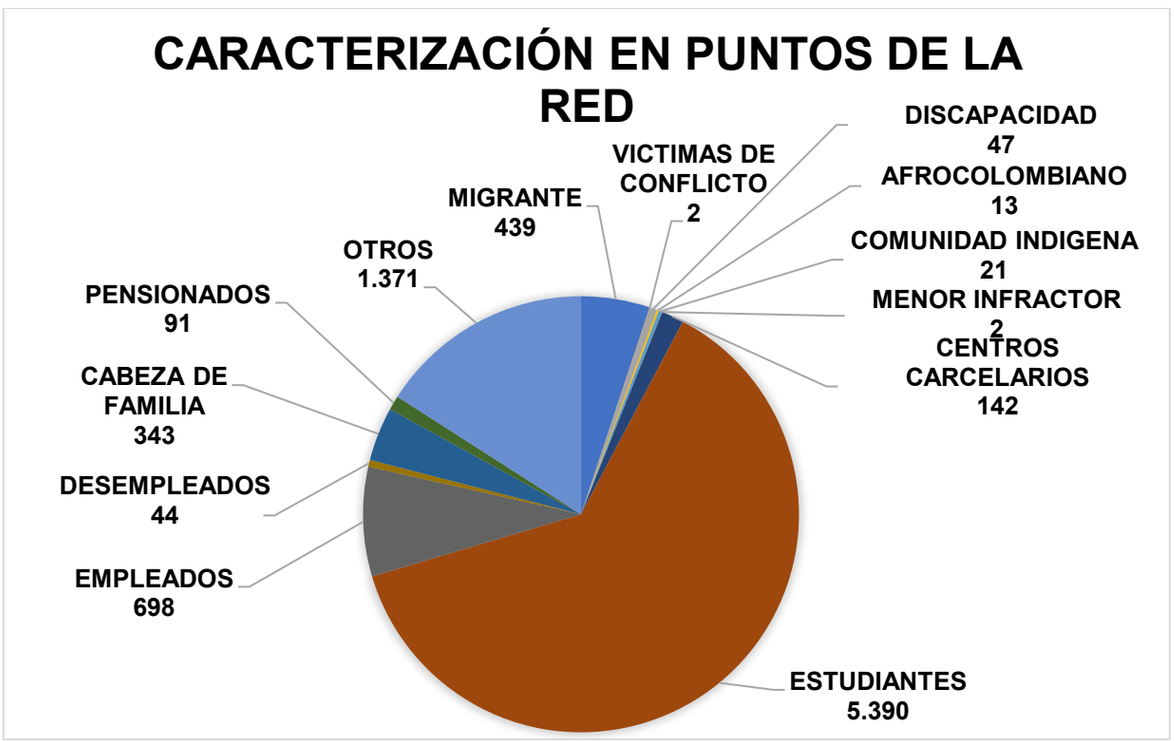
Como restricciones y limitaciones se encuentra la necesidad de ampliar recurso humano para mayor cobertura; así como dotar a las bibliotecas de recursos tecnológicos con acceso a Internet. La importancia de establecer comodatos con los puntos que no lo requieren para que, en años siguientes, se pueda iniciar el trabajo en dichos puntos, de manera oportuna.

La Biblioteca Campo Madrid enfrenta múltiples restricciones y limitaciones que han surgido recientemente. Uno de los problemas más preocupantes es el aumento de la inseguridad y los actos vandálicos, que han provocado daños significativos en la infraestructura del lugar y el robo de objetos dentro del mismo. Además, la presencia constante de personas consumiendo sustancias psicoactivas ha obstaculizado el adecuado desarrollo de los servicios bibliotecarios. Estos desafíos han generado dificultades adicionales para el funcionamiento efectivo de la biblioteca; por tal motivo, se decidió el cierre temporal de dicho lugar.

Por otro lado, a mediados de julio el hampa y la delincuencia fueron los autores de daños materiales ocasionados al Punto de lectura Quebrada seca; dicha situación es una consecuencia del ambiente de inseguridad, consumo de drogas y constante presencia de habitantes de calle en el sector. Por tal motivo, se dio el cierre temporal del sitio mientras se realizaban las reparaciones necesarias para su pronta apertura al público.

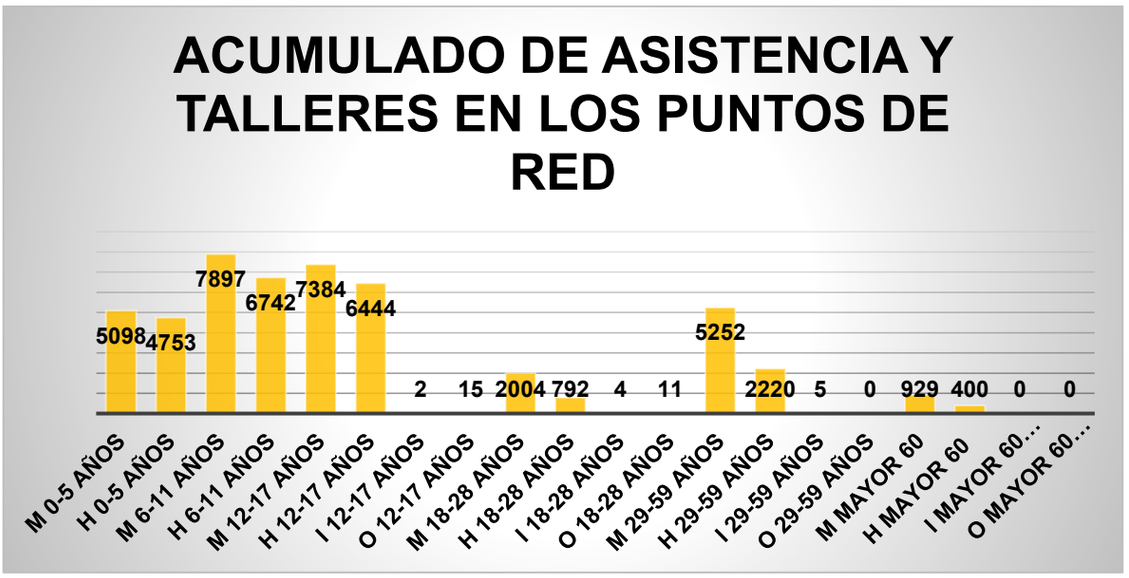
GRÁFICAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA Y TALLERES DE JULIO DE 2023

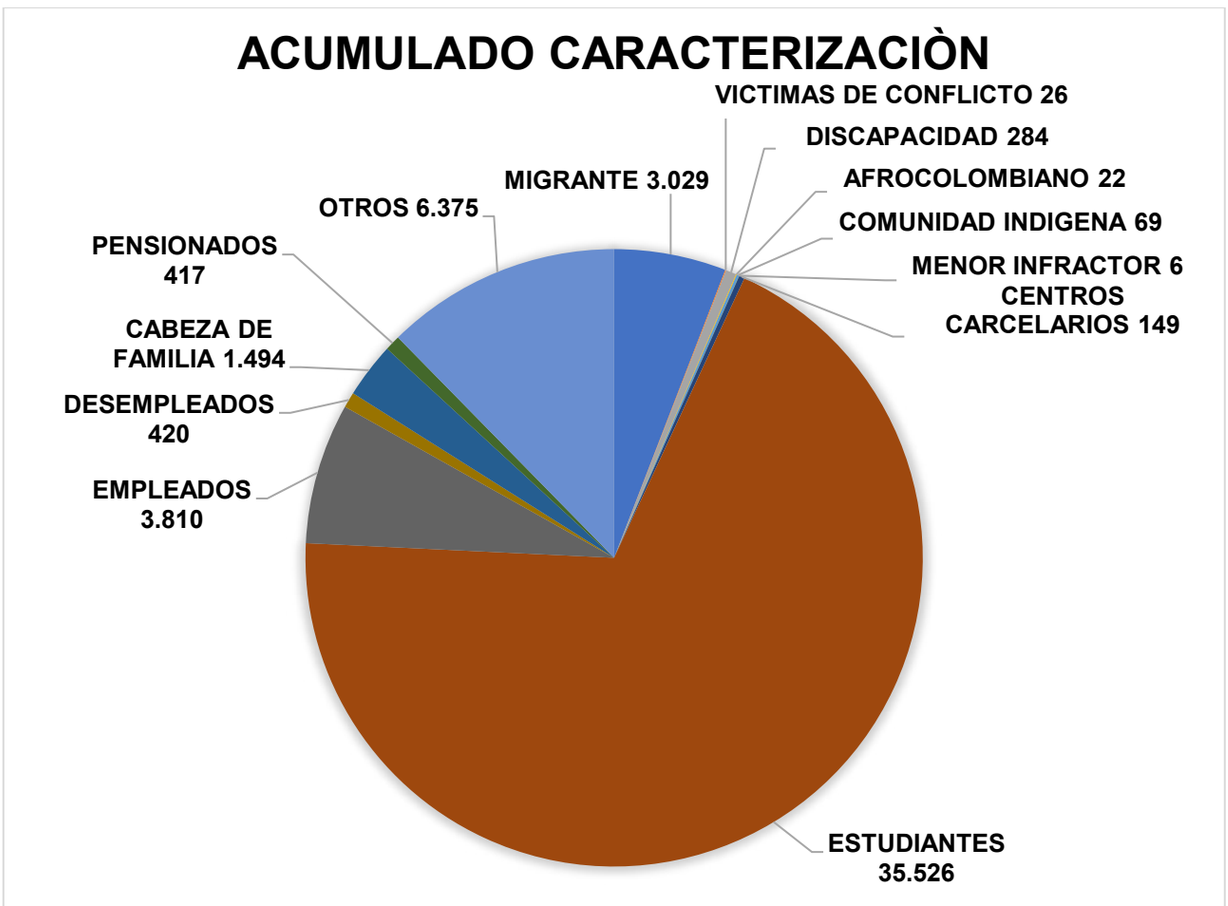




Durante julio, en las diferentes Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas, Bibliobús y demás lugares donde el Programa LEO hace presencia, los promotores y talleristas realizaron 274 talleres, y asistieron en total 8.242 personas, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres entre 12 a 17 años con 1.262 asistentes, y la de menor participación es 1 asistente intergénero, entre 18 a 28 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 5.390 asistentes, y la menor participación son 2 asistentes, víctimas del conflicto.

GRÁFICAS ACUMULADAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA Y TALLERES DE FEBRERO A JULIO DE 2023





En conclusión, de lo que va corrido del 2023 hasta julio, se han realizado 1.441 talleres y asistieron, en total, 49.952 personas a la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas, Bibliobús y en los diferentes lugares donde el Programa LEO hace presencia y desarrolla actividades y talleres, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres entre 6 a 11 años con 7.897 asistentes, y la de menor participación son 2 asistentes intergénero, entre 12 a 17 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 35.526 asistentes, y la menor participación son 6 asistentes, menores infractores, seguido de 22 asistentes afrocolombianos.

En el mes de agosto del 2023:

Desde el mes anterior, hasta principios de agosto, se continuó con la apertura y lanzamiento de la convocatoria del Quinto Concurso de Literatura Infantil y Juvenil Jorge Valderrama Restrepo, que tiene como objetivo, entre otros, darle la oportunidad a todos los niños, niñas y adolescentes de Bucaramanga, desde los 6 años hasta los 17 años, para que participaran y se inscribieran a este Concurso, con el fin de dar a conocer todo su talento y ofrecerles un espacio donde ellos fueran los protagonistas de sus historias a través de las modalidades de Cuento, Poesía y Cómic.

Por otro lado, durante agosto de 2023, también se dio el cierre a dicha convocatoria y se continuó con la Verificación Administrativa de las propuestas inscritas, con el fin de iniciar el proceso de selección, por parte de los jurados.

También el Programa LEO participó en la Feria del Libro de Bucaramanga, *Ulibro*, que se realizó en el Centro de Convenciones Neomundo donde durante 10 días; los integrantes del Programa LEO se encargaron de dar a conocer e informar a los asistentes sobre el trabajo que se realiza en cada una de las Bibliotecas Satélites, Puntos de Lectura y el Bibliobús.

Por otro lado, a mediados de agosto, se retomaron labores en el Punto de Lectura Quebrada Seca, que se había sido cerrado, por daños ocasionados en dicho lugar, mientras se realizaban las reparaciones necesarias.







RESULTADOS DE LA META:

Como resultado en el avance de la Meta, se tienen unos espacios que la comunidad ha ido reconociendo y ha hecho uso de ellos, desde las diferentes propuestas de trabajo, tales como 5 Bibliotecas Satélites y 4 Puntos de Lectura al servicio de la comunidad.

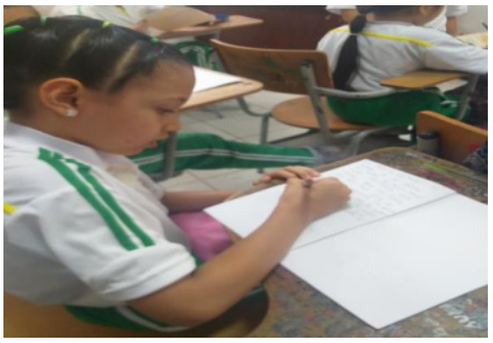
A su vez, el Bibliobús funciona como una biblioteca rodante, que llega a los lugares más recónditos de nuestros barrios y veredas, con el desarrollo del proyecto Oralotecas, talleres, y demás actividades que allí se desarrollan; infortunadamente, durante agosto esta Biblioteca rodante no estuvo en funcionamiento por daños causados en el vehículo e incapacidad médica, por parte del conductor, debido que fue sometido a una cirugía, motivo por el cual, no fue posible la realización de las diferentes actividades y talleres que el Programa LEO ofrece, a través de este medio.

Con esta versión del Quinto Concurso de Literatura Infantil y Juvenil Jorge Valderrama Restrepo, llevado a cabo durante agosto, se continuó con la convocatoria para todos los niños, niñas y adolescentes de Bucaramanga, que quisieran vivir la experiencia y participar en las diferentes categorías y modalidades.

Participaron en total 319 concursantes, quienes presentaron su mejor composición literaria, teniendo en cuenta los parámetros establecidos para el Concurso donde dejaron ver su creatividad e imaginación. Luego de este proceso, se revisó la plataforma de la convocatoria al Concurso, con el fin de hacer una Verificación Administrativa de los inscritos y así poder clasificarlos.

Por ende, se dio inicio al proceso de evaluación y deliberación por parte de los tres jurados, donde evaluaron todas las propuestas inscritas, teniendo en cuenta los criterios de cada una de ellas y se escogieron, en total, 25 ganadores de las diferentes categorías y modalidades, para el cual la premiación del Concurso será en septiembre.

Aquí podemos observar varias imágenes de niños y jóvenes, escribiendo sus textos, para participar en el Concurso, desde las diferentes Instituciones Educativas, en donde nuestras talleristas hacen una gran labor e incentivan cada día el amor y el gusto por la escritura a todas estas personas.



EL PUENTE DE
LOS PESCADO






En la Feria del Libro de Bucaramanga, *Ulibro*, apoyamos en el estand del IMCT en conjunto con el Programa LEO, en donde cada uno de los integrantes del equipo estuvieron promocionando y dando a conocer su labor como promotores de lectura y talleristas de lectura e informando acerca de todas las actividades y talleres que realizamos; también, hablando sobre las diferentes Bibliotecas y Puntos de Lectura que tenemos en Bucaramanga.

























De igual manera, el Programa LEO continúa trabajando en:

- Talleres en Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario - La Cárcel Modelo de Bucaramanga.
- Talleres de Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (Hogares Claret, FAS y Corpoadases)
- Talleres de Discapacidad, en la sala PMR del IMCT y en las diferentes redes de bibliotecas y puntos de lectura se atiende población en situación de discapacidad.
- Talleres con población infantil, en las diferentes bibliotecas, puntos de lectura, instituciones educativas, el Bibliobús y demás lugares, donde el programa hace presencia, y donde se desarrollan talleres con niños y adolescentes.
- Talleres en el sector Norte de Bucaramanga, con población en general e instituciones educativas.
- En Casa Galán y Casa Luis Perú de Lacroix se realizan talleres todas las semanas en pro de la lectura, la escritura y la oralidad, contando con el apoyo de integrantes del Programa LEO y de invitados expertos.
- El programa de radio, Te LEO en La Cultural, que se emite todos los sábados, de 11:00 a. m. a 12:00 p. m., en donde los integrantes del Programa LEO e invitados especiales hablan de su labor en pro de la lectura, la escritura y la oralidad. El espacio cuenta con diferentes secciones, en los que la literatura es la protagonista.

Logros alcanzados, población beneficiada, impactos generados, restricciones y limitaciones

Población beneficiada: 8.946 asistencias y la realización de 265 talleres en los Puntos de la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura y talleres en las diferentes Instituciones educativas y demás lugares, donde el Programa LEO hizo presencia, durante agosto de 2023.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

El Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, a través de la Red de Bibliotecas, ha hecho presencia con las diferentes estrategias para fortalecer el comportamiento lector en la ciudad, en las siguientes comunas. Comuna 1, Norte; Comuna 2, Nororiental; Comuna 3, San Francisco; Comuna 4, Occidental; Comuna 5, García Rovira; Comuna 6, La Concordia; Comuna 7, La Ciudadela; Comuna 10, Provenza; Comuna 11, Sur; Comuna 13, Antonia Santos; Comuna 15, Centro; y Comuna 17, Mutis.

Veredas y corregimientos donde se llevó a cabo el proyecto

Vereda Bosconia - Corregimiento 2

Impactos generados: la reactivación de los puntos trae a las comunidades aledañas a estos espacios a la búsqueda de información, apoyo al manejo del tiempo libre en espacios seguros, participación en talleres de artes, lectura, escritura y oralidad.

También el programa de radio, Te LEO en La Cultural, con todas las secciones dedicadas a la literatura, es un espacio cultural dirigido a todo tipo público, con un único fin: descubrir la labor que realiza el Programa LEO en la ciudad, a través de su trabajo en pro de la lectura, la escritura y la oralidad.

El impactó generado de la convocatoria al Concurso Jorge Valderrama Restrepo en la comunidad fue satisfactorio y gratificante, permitiendo que 319 niños, niñas y adolescentes fueran parte de un encuentro literario, en donde la imaginación, la escritura y los talentos jugaron un papel trascendental en el desarrollo de cada uno de ellos durante el concurso. Se pudo evidenciar la grandeza, originalidad y el ingenio que tenemos en Bucaramanga, representado por las personas más jóvenes de la Ciudad.

En *Ulibro* se logró impactar, durante varios días, a todos los visitantes que concurrieron el estand, como una oportunidad perfecta para mostrar el trabajo que, desde la entidad, se hace al servicio de la comunidad, buscando generar conciencia y gusto por la lectura, escritura y oralidad, y pasando un rato agradable y divertido.

Dos logros más importantes del proyecto:

Dentro de los logros más importantes del proyecto en agosto se encuentran:

Se logró llevar a cabo la convocatoria del Quinto Concurso de Literatura Infantil y Juvenil Jorge Valderrama Restrepo, al cual, se inscribieron 319 personas, ofreciendo un espacio en donde los jóvenes se pudieran expresar a través de Cuentos, Poesía y Cómic, permitiéndoles desarrollar su habilidad para la escritura, el arte y la imaginación.

Con este tipo de concursos se logra en la comunidad promover y fomentar la cultura de la Ciudad, llevando un mensaje positivo y creando conciencia a cerca de la importancia y el cuidado que debemos tener con del agua, no solo para los niños y jóvenes, sino también a toda la comunidad en general.

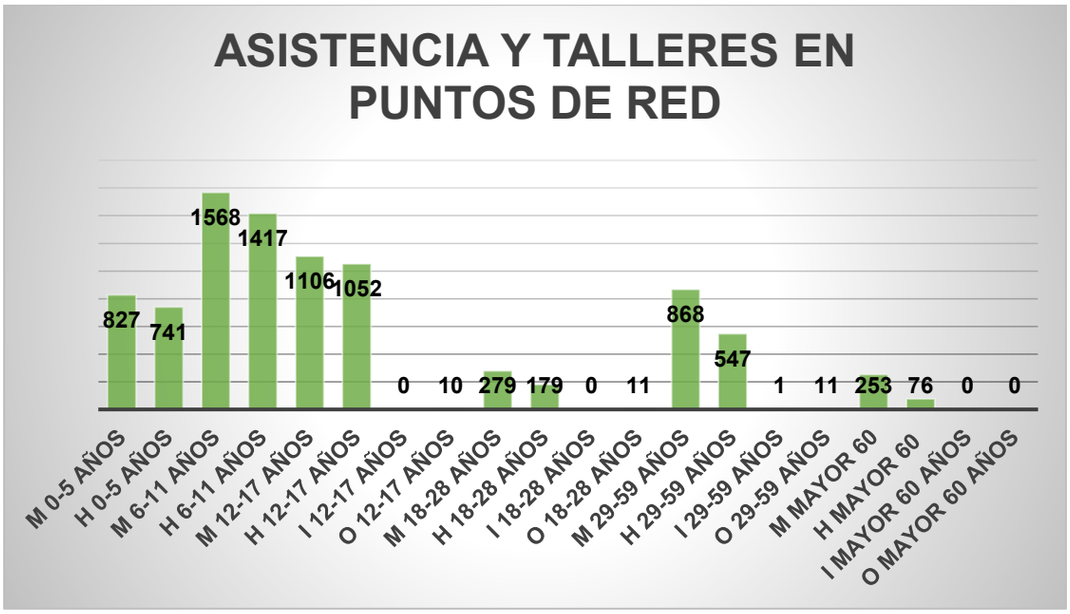
Con la participación del Programa LEO en el estand de *Ulibro* se logró dar a conocer el trabajo que realizamos e invitar para que conocieran y nos visitaran en las diferentes Bibliotecas y Puntos de Lectura que tenemos al servicio de la comunidad, donde se desarrollan diferentes actividades y talleres de lectura, escritura y oralidad, totalmente gratis.

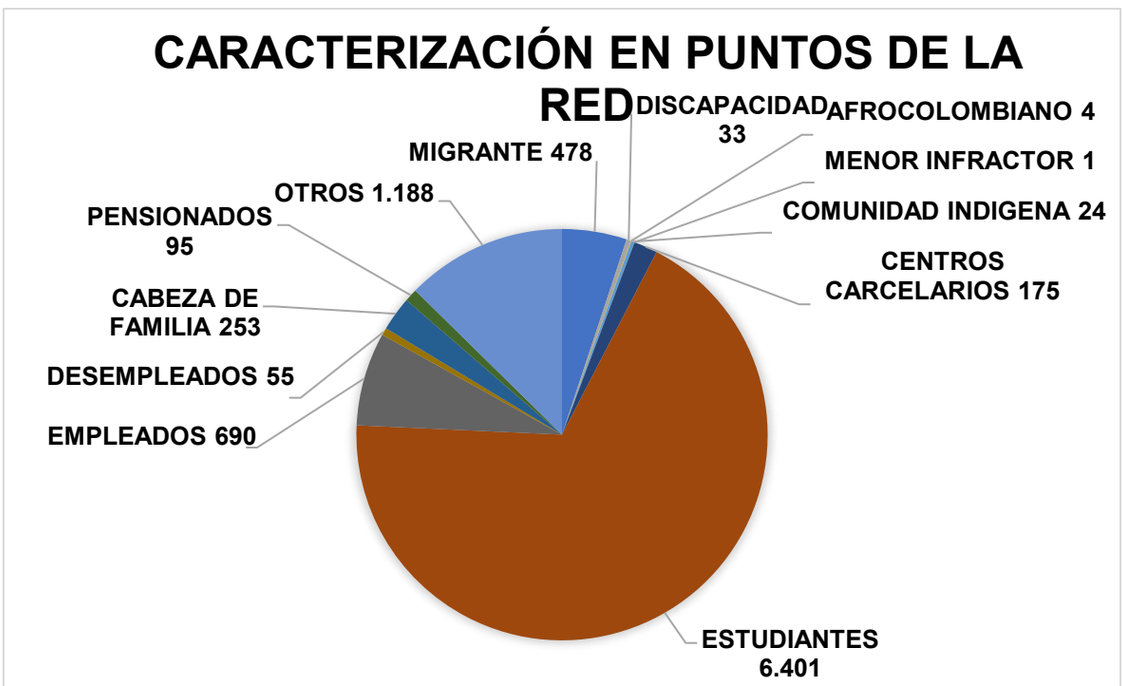
Restricciones y limitaciones:

Como restricciones y limitaciones se encuentra la necesidad de ampliar recurso humano para mayor cobertura; así como dotar a las bibliotecas de recursos tecnológicos con acceso

a Internet. La importancia de establecer comodatos con los puntos que no lo requieren para que, en años siguientes, se pueda iniciar el trabajo en dichos puntos, de manera oportuna.

GRÁFICAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA Y TALLERES DE AGOSTO DE 2023

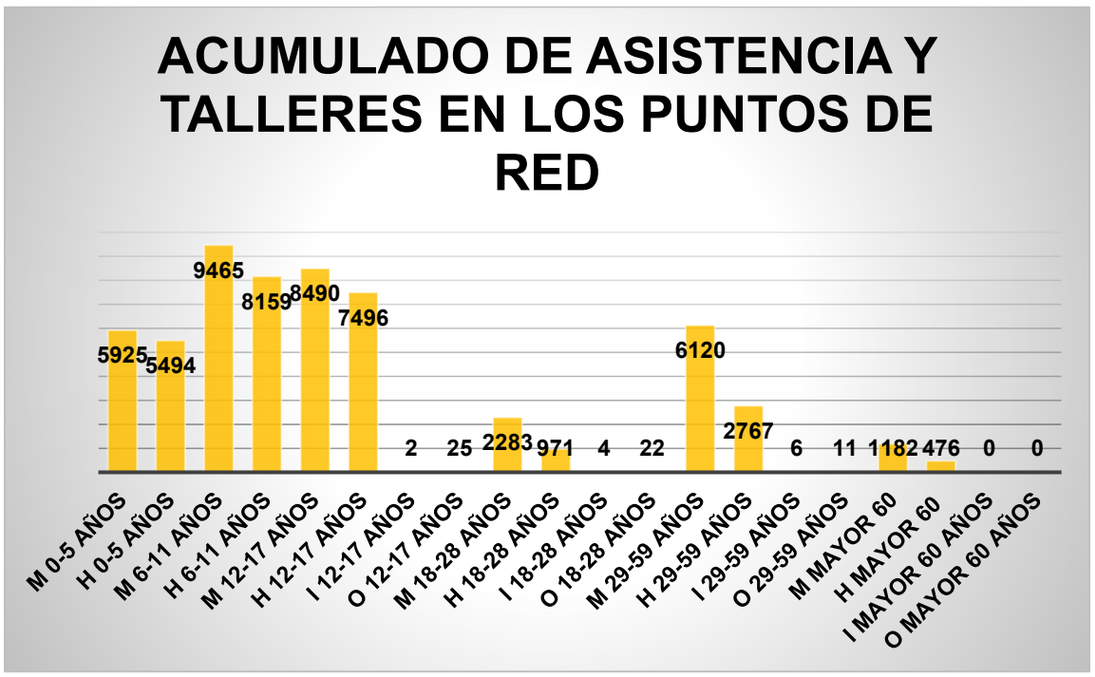


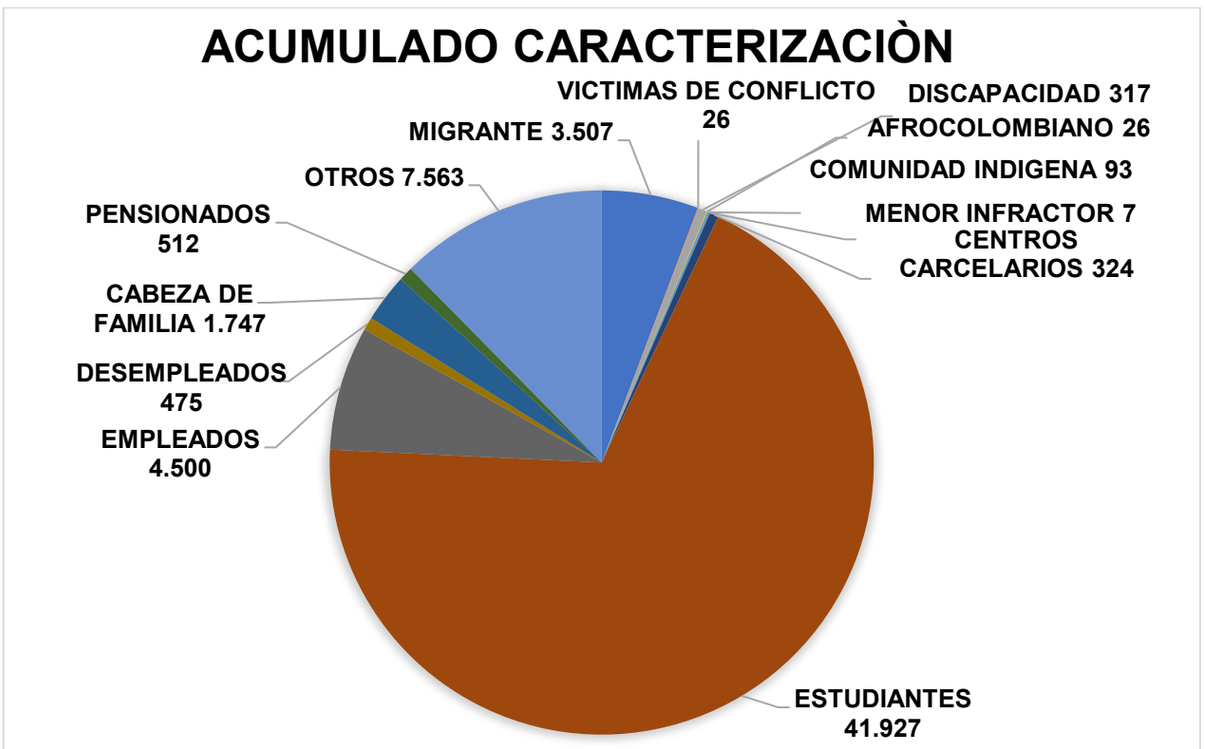


Durante agosto, en las diferentes Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas, y demás lugares donde el Programa LEO hace presencia, los promotores y talleristas realizaron 265 talleres, y asistieron en total 8.946 personas, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres (niñas) entre 6 a 11 años con 1.568 asistentes, y la de menor participación es 1 asistente intergénero, entre 29 a 59 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que

los estudiantes son la mayor participación con 6.401 asistentes, y la menor participación es 1 asistente, menor infractor.

GRÁFICAS ACUMULADAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA Y TALLERES DE FEBRERO A AGOSTO DE 2023





En conclusión, de lo que va corrido del 2023 hasta agosto, se han realizado 1.706 talleres y asistieron, en total, 58.898 personas a la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas, Bibliobús y en los diferentes lugares donde el Programa LEO hace presencia y desarrolla actividades y talleres, de los cuales, como se puede ver en la

gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres (niñas) entre 6 a 11 años con 9.465 asistentes, y la de menor participación son 2 asistentes intergénero, entre 12 a 17 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 41.927 asistentes, y la menor participación son 7 asistentes, menores infractores, seguido de 26 asistentes afrocolombianos.

En el mes de septiembre del 2023:

Durante septiembre de 2023, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT, a través de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, la red municipal de Bibliotecas de Bucaramanga y en colaboración del Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, LEO, llevó a cabo el Quinto Concurso de Literatura Infantil y Juvenil Jorge Valderrama Restrepo, que tiene como tema principal el agua, recurso vital y origen de grandes historias, con el fin de mostrar las creaciones literarias de los niños, niñas y adolescentes, y así mismo continuar fortaleciendo, promoviendo y fomentado los procesos de lectura, escritura y oralidad en la Ciudad.

Fotografías de la premiación del Concurso:



































Por otro lado, a mediados de septiembre, se retomaron labores en el Bibliobús, pues, este vehículo no estaba en funcionamiento, debido al mal estado del mismo e incapacidad médica, por parte del conductor.

También, durante septiembre, se dio la apertura para enviar los textos a concursar en el Undécimo Festival de Literatura Infantil y Juvenil Cuclí Cuclí y la Segunda Feria de Literatura Bumanguesa, en las tres categorías y diferentes modalidades, dedicado a promover la lectura en los niños y jóvenes, cuya premiación se llevará a cabo en la Biblioteca Semillas de Ilusión en octubre.







RESULTADOS DE LA META:

Como resultado en el avance de la Meta, se tienen unos espacios que la comunidad ha ido reconociendo y ha hecho uso de ellos, desde las diferentes propuestas de trabajo, tales como 5 Bibliotecas Satélites y 3 Puntos de Lectura al servicio de la comunidad, 1 Biblioteca rodante - Bibliobús, y dentro de las instalaciones del IMCT, contamos con la Sala infantil, la Ludoteca El Principito y la Sala PMR – Discapacidad, entre otros espacios que el Programa Leo hizo presencia durante septiembre.

A su vez, el Bibliobús funciona como una biblioteca rodante, que llega a los lugares más recónditos de nuestros barrios y veredas, con el desarrollo del proyecto Oralotecas, talleres, y demás actividades que allí se desarrollan; afortunadamente, a mediados de septiembre,

esta Biblioteca rodante retomó las labores, y se continuó con el trabajo que se venía desarrollando, a través del Programa LEO.

La premiación del Concurso de Literatura Infantil y Juvenil Jorge Valderrama Restrepo se realizó en el Centro de Convenciones Neomundo, el 2 de septiembre de 2023, en el que nos acompañaron el Programa de Licenciatura de Educación Infantil de la UNAB, los tres jurados invitados, el director del IMCT, junto con todos los integrantes del Programa LEO y, por supuesto, los 25 ganadores del Concurso.

En el siguiente enlace podemos observar un poco más sobre la premiación del Concurso de Literatura Infantil y Juvenil Jorge Valderrama Restrepo y las menciones de reconocimientos y su colección de libros como premios, que se le otorgaron a cada uno de los ganadores.

Enlace resumen de la premiación:

https://fb.watch/nwnphQbcgz/?mibextid=Nif5oz

De igual manera, el Programa LEO continúa trabajando en:

- Talleres en Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario - La Cárcel Modelo de Bucaramanga.

- Talleres de Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (Hogares Claret, FAS y Corpoadases)

- Talleres de Discapacidad, en la sala PMR del IMCT y en las diferentes redes de bibliotecas y puntos de lectura se atiende población en situación de discapacidad.

- Talleres con población infantil, en las diferentes bibliotecas, puntos de lectura, instituciones educativas, el Bibliobús y demás lugares, donde el programa hace presencia, y donde se desarrollan talleres con niños y adolescentes.

- Talleres en el sector Norte de Bucaramanga, con población en general e instituciones educativas.

- En Casa Galán y Casa Luis Perú de Lacroix se realizan talleres todas las semanas y esporádicamente se realizan talleres en la Casa del Libro Total, en pro de la lectura, la escritura y la oralidad, contando con el apoyo de integrantes del Programa LEO y de invitados expertos.

- El programa de radio, Te LEO en La Cultural, que se emite todos los sábados, de 11:00 a. m. a 12:00 p. m., en donde los integrantes del Programa LEO e invitados especiales hablan de su labor en pro de la lectura, la escritura y la oralidad. El espacio cuenta con diferentes secciones, en los que la literatura es la protagonista.

Logros alcanzados, población beneficiada, impactos generados, restricciones y limitaciones

Población beneficiada: 9.640 asistencias y la realización de 344 talleres en los Puntos de la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura, Bibliobús y talleres en las diferentes Instituciones educativas y demás lugares, donde el Programa LEO hizo presencia, durante septiembre de 2023.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

El Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, a través de la Red de Bibliotecas, ha hecho presencia con las diferentes estrategias para fortalecer el comportamiento lector en la ciudad, en las siguientes comunas. Comuna 1, Norte; Comuna 2, Nororiental; Comuna 3, San Francisco; Comuna 4, Occidental; Comuna 5, García Rovira; Comuna 6, La Concordia;

Comuna 7, La Ciudadela; Comuna 10, Provenza; Comuna 11, Sur; Comuna 13, Antonia Santos; Comuna 15, Centro; y Comuna 17, Mutis.

Veredas y corregimientos donde se llevó a cabo el proyecto

Vereda Bosconia - Corregimiento 2, vereda El Pablon – Corregimiento 1, vereda El Nogal – corregimiento 2.

Impactos generados: la reactivación de los puntos trae a las comunidades aledañas a estos espacios a la búsqueda de información, apoyo al manejo del tiempo libre en espacios seguros, participación en talleres de artes, lectura, escritura y oralidad.

El trabajo de itinerancia con la zona rural brinda los servicios bibliotecarios a través de la biblioteca rodante, Bibliobús, a las personas de las veredas, quienes no cuentan con bibliotecas disponibles; se incluye, de esta manera, a la población rural con una estrategia activa que se desarrolla semanalmente en diferentes corregimientos de Bucaramanga.

También el programa de radio, Te LEO en La Cultural, con todas las secciones dedicadas a la literatura, es un espacio cultural dirigido a todo tipo público, con un único fin: descubrir la labor que realiza el Programa LEO en la ciudad, a través de su trabajo en pro de la lectura, la escritura y la oralidad.

La realización del Quinto Concurso de Literatura Infantil y Juvenil Jorge Valderrama Restrepo, tuvo un impacto significativo en la comunidad que participó en el evento, pues, allí, se reunieron los ganadores del concurso junto con sus familiares, para dar reconocimiento y premiar el esfuerzo de cada niño y adolescente. Este es un espacio que no solo busca reconocer al artista sino también seguirlo incentivando a que participe en esta clase de eventos literarios, donde puedan desarrollar un poco más el gusto por la lectura, escritura y oralidad y, a su vez, cuenten con un espacio de esparcimiento.

Dos logros más importantes del proyecto:

Dentro de los logros más importantes del proyecto en septiembre se encuentran:

Se logró dar las 25 menciones de reconocimientos y premios a los ganadores de las diferentes categorías y modalidades, que participaron, con dedicación y creatividad, demostrando sus habilidades para la narración, escritura y dibujo, logrando quedar entre los tres primeros lugares.

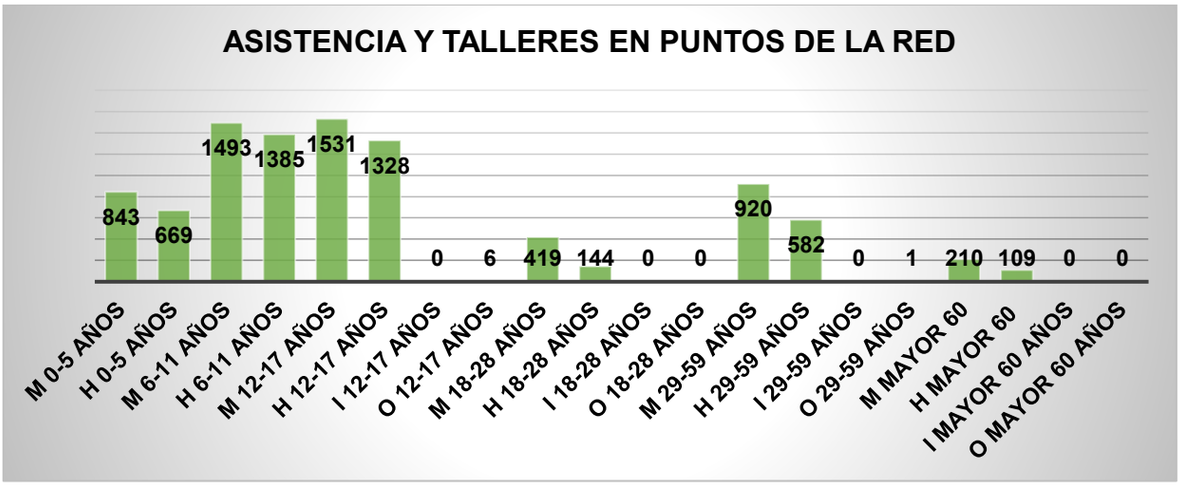
Con este tipo de concursos se logra en la comunidad promover y fomentar la cultura de la Ciudad, para las nuevas generaciones y así desarrollar y crear hábitos de lectura y escritura dirigidos a estos tres géneros literarios, como son el Cuento, Poesía y Cómic.

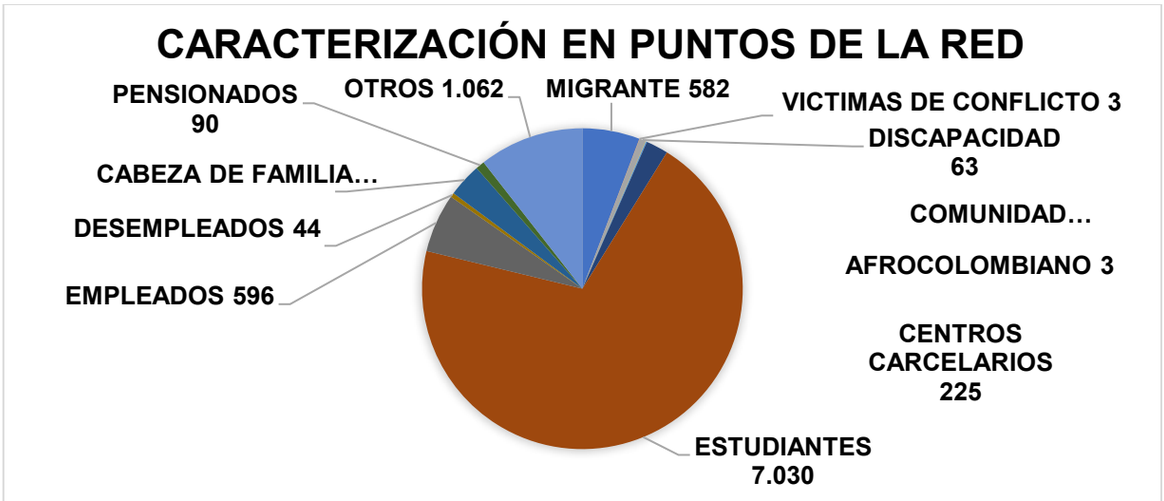
Se logró dar inicio a la recepción de los textos para concursar en el Undécimo Festival de Literatura Infantil y Juvenil Cuclí Cuclí y Segunda Feria de Literatura Bumanguesa, que tiene como objetivo seguir promoviendo espacios dedicados especialmente a la promoción de la lectura en niños y jóvenes de la Ciudad, desarrollando hábitos favorables y enriquecedores para toda la comunidad.

Restricciones y limitaciones:

Como restricciones y limitaciones se encuentra la necesidad de ampliar recurso humano para mayor cobertura; así como dotar a las bibliotecas de recursos tecnológicos con acceso a Internet. La importancia de establecer comodatos con los puntos que no lo requieren para que, en años siguientes, se pueda iniciar el trabajo en dichos puntos, de manera oportuna.

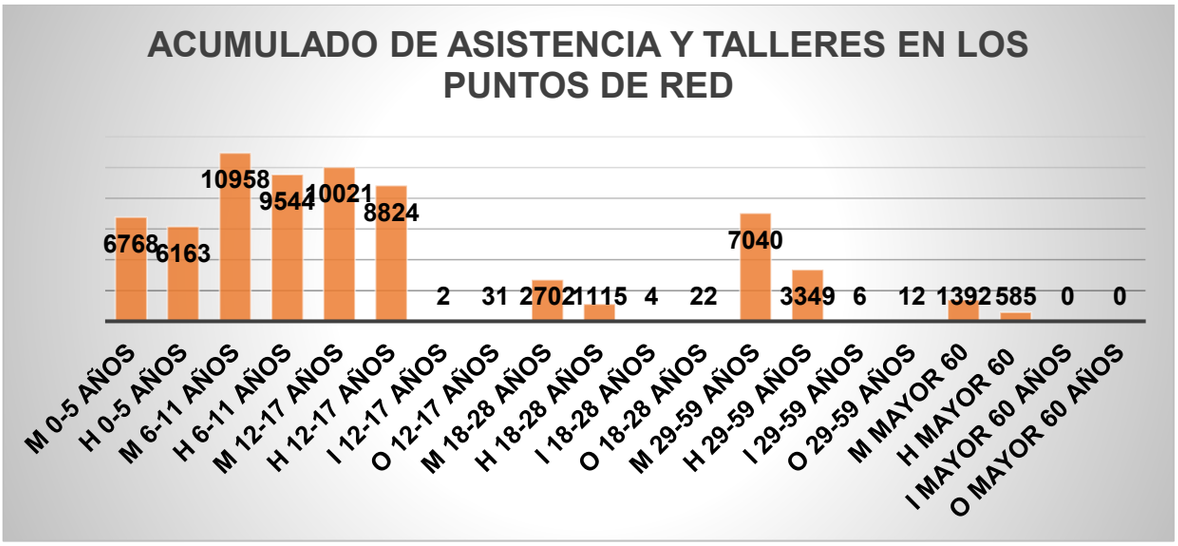
GRÁFICAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA, BIBLIOBÚS Y TALLERES DE SEPTIEMBRE DE 2023

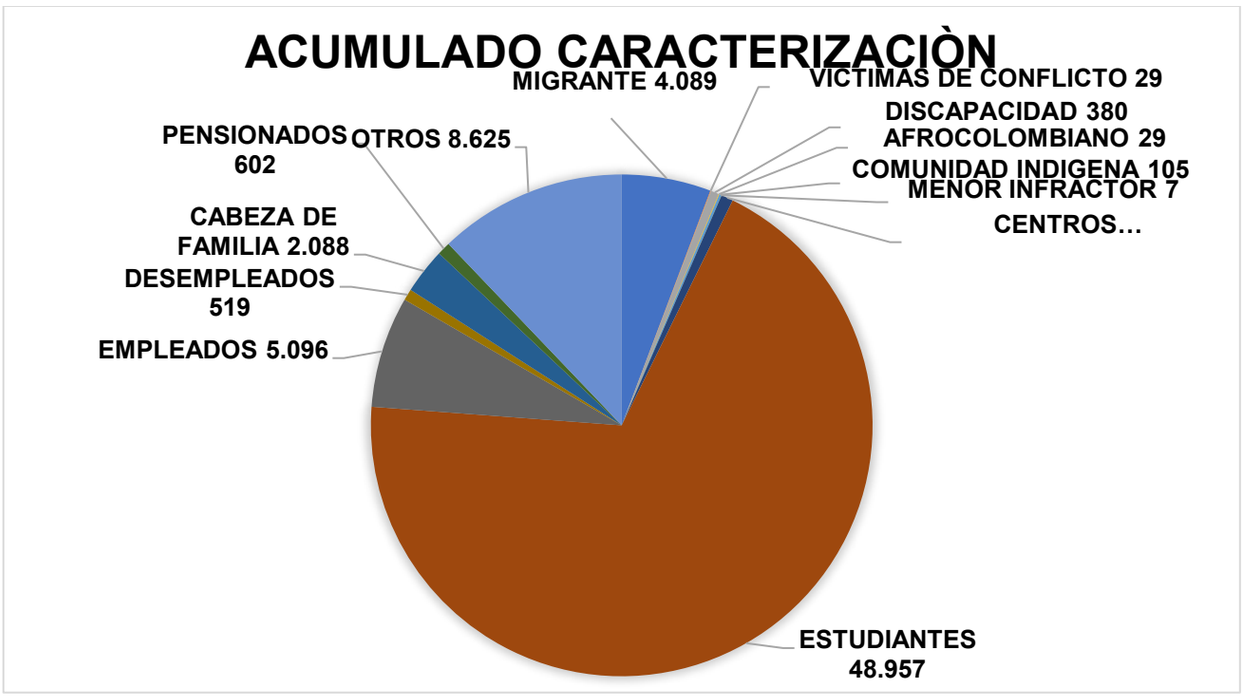




Durante septiembre, en las diferentes Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas, Bibliobús y demás lugares donde el Programa LEO hace presencia, los promotores y talleristas realizaron 344 talleres, y asistieron en total 9.640 personas, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres (niñas) entre 12 a 17 años con 1.531 asistentes, y la de menor participación es otro asistente, entre 29 a 59 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 7.030 asistentes, y la menor participación son 3 asistentes, víctimas del conflicto y 3 asistentes afrocolombianos.

GRÁFICAS ACUMULADAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA, BIBLIOBÚS Y TALLERES DE FEBRERO A SEPTIEMBRE DE 2023





En conclusión, de lo que va corrido del 2023 hasta septiembre, se han realizado 2.050 talleres y asistieron, en total, 68.538 personas a la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas, Bibliobús y en los diferentes lugares donde el Programa LEO hace presencia y desarrolla actividades y talleres, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres (niñas) entre 6 a 11 años con 10.958 asistentes, y la de menor participación son 2 asistentes intergénero, entre 12 a 17 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 48.957 asistentes, y la menor participación son 7 asistentes, menores infractores, seguido de 29 asistentes afrocolombianos y 29 asistentes víctimas del conflicto.

En el mes de octubre del 2023:

Durante octubre de 2023, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT, liderado por el Programa de Lectura, Escritura y Oralidad – LEO, realizó el Undécimo Festival de Literatura Infantil y Juvenil Cuclí Cuclí y la Segunda Edición de la Feria de la

Literatura Bumanguesa; la misión principal es dar a conocer las diferentes formas que la literatura ofrece, a través del mundo de las letras y seguir fortaleciendo espacios para la promoción de la literatura en la ciudad.



Enlaces del Undécimo Festival de Literatura Infantil y Juvenil Cuclí Cuclí y la Segunda Feria de la Literatura Bumanguesa:

- Jueves, 19 de octubre:

https://web.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/%C3%BAnete-esta-semana-al-und%C3%A9cimo-festival-de-literatura-infantil-y-juvenil-cucli-cu/680209350576338/?locale=es_LA

https://web.facebook.com/photo?fbid=712557540907260&set=pcb.712557587573922&locale=es_LA

https://web.facebook.com/photo/?fbid=712557530907261&set=pcb.712557587573922&locale=es_LA

















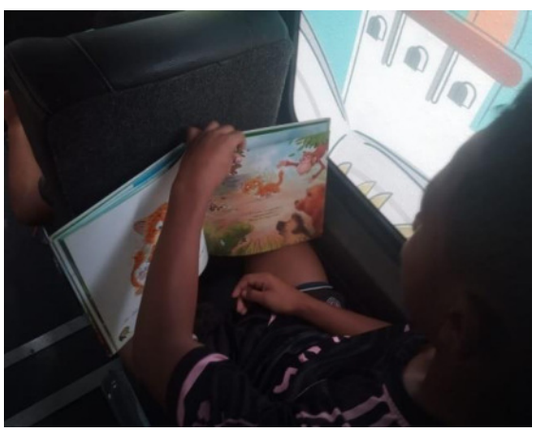

LEAMOS Y LES
CUENTO MÁS

- Viernes, 20 de octubre:

https://web.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/la-magia-de-la-literatura-infantil-y-juvenil-avanza-en-el-und%C3%A9cimo-festival-cucl/1728027537679256/?locale=es_LA













- Sábado, 21 de octubre:

https://web.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/pfbid02nmATizD7bWT4Rdvsh5RkFhaivgk5o2rVn3cuVehdbea6RwmpReVQjTheFcZPsCkil?locale=es_LA
































RESULTADOS DE LA META:

Como resultado en el avance de la Meta, se tienen unos espacios que la comunidad ha ido reconociendo y ha hecho uso de ellos, desde las diferentes propuestas de trabajo, tales como 5 Bibliotecas Satélites y 3 Puntos de Lectura al servicio de la comunidad, 1 Biblioteca rodante - Bibliobús, y dentro de las instalaciones del IMCT, contamos con la Sala infantil, la Ludoteca El Principito, la Sala PMR – Discapacidad, entre otros espacios que el Programa LEO hizo presencia durante octubre.

Con esta versión del Undécimo Festival de Literatura Infantil y Juvenil Cuclí Cuclí y la Segunda Feria de la Literatura Bumanguesa, llevado a cabo del 19 al 21 de octubre de 2023 en La Fundación Semillas de Ilusión, ubicada en la Central de Abastos de Bucaramanga, se realizaron diferentes actividades y talleres, en los que los principales protagonistas fueron los niños y jóvenes, que asistieron durante los tres días al evento.

Muchos de los talleres, programados para este evento, fueron realizados por los integrantes del Programa LEO, y otros fueron realizados por invitados especiales, por medio de los cuales pudieron, desde su experiencia, transmitir sus conocimientos a toda la comunidad que participó en los diferentes talleres ofrecidos.

Por otro lado, se realizó la premiación del Concurso de Literatura, en conjunto con la Alcaldía de Bucaramanga, en donde los niños y jóvenes, participaron en las diferentes categorías, tales como: cuento corto, poesía, literatura oral y cómic; los ganadores fueron recompensados con premios proporcionados por instituciones aliadas.

De igual manera, el Programa LEO continúa trabajando en:

- Talleres en Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario - La Cárcel Modelo de Bucaramanga.

- Talleres de Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (Hogares Claret, FAS y Corpoadases)

- Talleres de Discapacidad, en la sala PMR del IMCT y en las diferentes redes de bibliotecas y puntos de lectura se atiende población en situación de discapacidad.

- Talleres con población infantil, en las diferentes bibliotecas, puntos de lectura, instituciones educativas, el Bibliobús y demás lugares, donde el programa hace presencia, y donde se desarrollan talleres con niños y adolescentes.

- Talleres en el sector Norte de Bucaramanga, con población en general e instituciones educativas.

- En Casa Galán y Casa Luis Perú de Lacroix, actualmente estos espacios se tienen abiertos al público con el apoyo de algunos talleristas del Programa LEO.

- El programa de radio, Te LEO en La Cultural, que se emite todos los sábados, de 11:00 a. m. a 12:00 p. m., en donde los integrantes del Programa LEO e invitados especiales hablan de su labor en pro de la lectura, la escritura y la oralidad. El espacio cuenta con diferentes secciones, en los que la literatura es la protagonista.

Logros alcanzados, población beneficiada, impactos generados, restricciones y limitaciones

Población beneficiada: 8.156 asistencias y la realización de 263 talleres en los Puntos de la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura, Bibliobús y talleres en las diferentes Instituciones educativas y demás lugares, donde el Programa LEO hizo presencia, durante octubre de 2023.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

El Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, a través de la Red de Bibliotecas, ha hecho presencia con las diferentes estrategias para fortalecer el comportamiento lector en la ciudad, en las siguientes comunas. Comuna 1, Norte; Comuna 2, Nororiental; Comuna 3, San Francisco; Comuna 4, Occidental; Comuna 5, García Rovira; Comuna 6, La Concordia; Comuna 7, La Ciudadela; Comuna 10, Provenza; Comuna 11, Sur; Comuna 13, Antonia Santos; Comuna 15, Centro; y Comuna 17, Mutis.

Veredas y corregimientos donde se llevó a cabo el proyecto

Cuchilla Alta – Corregimiento 2.

Impactos generados: la reactivación de los puntos trae a las comunidades aledañas a estos espacios a la búsqueda de información, apoyo al manejo del tiempo libre en espacios seguros, participación en talleres de artes, lectura, escritura y oralidad.

También el programa de radio, Te LEO en La Cultural, con todas las secciones dedicadas a la literatura, es un espacio cultural dirigido a todo tipo público, con un único fin: descubrir la labor que realiza el Programa LEO en la ciudad, a través de su trabajo en pro de la lectura, la escritura y la oralidad.

El impacto que generó la realización del Undécimo Festival de Literatura Infantil y Juvenil Cuclí Cuclí, fue bastante positivo y gratificante para toda la comunidad que asistió a este evento, pues tuvieron la oportunidad, no solo de participar de espacios literarios donde se pretendía seguir fortaleciendo y promoviendo procesos de literatura, sino también ofrecerle a la comunidad diversas actividades culturales y artísticas.

La realización del Segundo Concurso de Literatura Bumanguesa tuvo un impacto significativo en la comunidad que participó en el evento, pues, allí, se reunieron algunos de los ganadores del concurso junto con sus familiares, para dar reconocimiento y premiar el esfuerzo de cada niño y adolescente. Este es un espacio que no solo busca reconocer al artista, sino también seguirlo incentivando a que participe en esta clase de eventos literarios, donde puedan desarrollar un poco más el gusto por la lectura, escritura y oralidad y, a su vez, cuenten con un espacio de sano esparcimiento.

A través de las actividades realizadas durante el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer, disfrutar y deleitarse con una gran oferta de talleres, declamación de poesía, muestras culturales, y demás actividades que se realizaron a lo largo de los tres días, en que se desarrolló este evento en torno a la literatura, la escritura y la oralidad.

Dos logros más importantes del proyecto:

Dentro de los logros más importantes del proyecto en octubre se encuentran:

Se logró llevar a cabo el Undécimo Festival de Literatura Infantil y Juvenil Cuclí Cuclí, al que asistieron gran número de personas durante los tres días que duró el evento; en el que se ofreció al público una variedad de actividades y talleres, que incluían la participación de invitados especiales, tales como:

- Angélica Castellanos, quien realizó un taller, denominado *La marcha de los caracoles.*
- Isa Mujica, quien realizó un taller, denominado *La Zoorquesta del Mundo.*
- Luz Dary Pinto – Camila Osorio y Sara Ibáñez, quienes realizaron un taller denominado, Lecto – *Construyendo - La magia de la literatura.*
- Isaías Romero, quien realizó un taller denominado, *Manual de cocina práctica.*
- Alejandra Torres y Ester González, quienes realizaron un taller denominado*, El teatro*: *Una herramienta para el acercamiento a la lectura.*
- Ana Losada, realizó un taller denominado, *Musicalización de juegos lingüísticos*
- Natalia Rodríguez y Andrea Franco, en donde realizaron un taller denominado, *Poesía liberadora: una propuesta diferente.*

También algunos de los integrantes del Programa LEO, nos acompañaron en este evento participando de talleres durante los tres días del Festival, tales como:

- *Poesía acertijo, otra manera de leer pensando,* a cargo de Bernardo Beltrán.
- *Literatura desde el embarazo – Literatura y juego y Cuentos narrados*, a cargo de Luz Peña.
- *Lideres culturales, la caja de herramientas de la lectoescritura* – Cultura y aventura, entre otros, a cargo de Fabián Vanegas.
- *Musicalidad, memoria y resistencia: Caribe y Pacífico en la poesía colombiana*, a cargo de Andrea Jaimes.

- *Tesoros ocultos*, a cargo de Laura Medina.
- *La magia de las letras*, a cargo de Laura Cortés.
- *Títeres para jugar a ser yo*, a cargo de Silvia Maldonado.
- *Elaboración de títeres con material reciclado*, a cargo de Amparo Herrera.
- *Lectura en voz alta*, a cargo de Victoria Álvarez.
- *Todos somos lectores,* a cargo de Juan Carlos Posada.

Otro logro importante fue la premiación de los 12 ganadores del concurso literario, que participaron en las diferentes categorías y modalidades, demostrando sus habilidades, talentos y gusto por la lectura, escritura y oralidad.

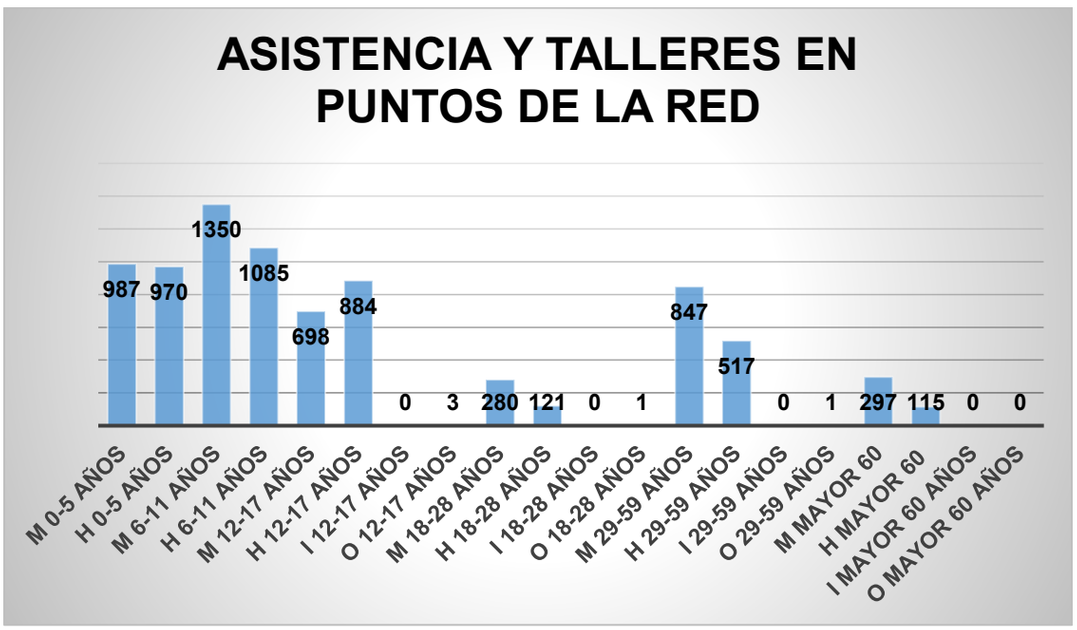
Con este tipo de concursos se logra en la comunidad promover y fomentar la cultura de la Ciudad, para las nuevas generaciones y así desarrollar y crear hábitos de lectura y escritura dirigidos a géneros literarios, como son el Cuento, Poesía, Cómic y Literatura Oral.

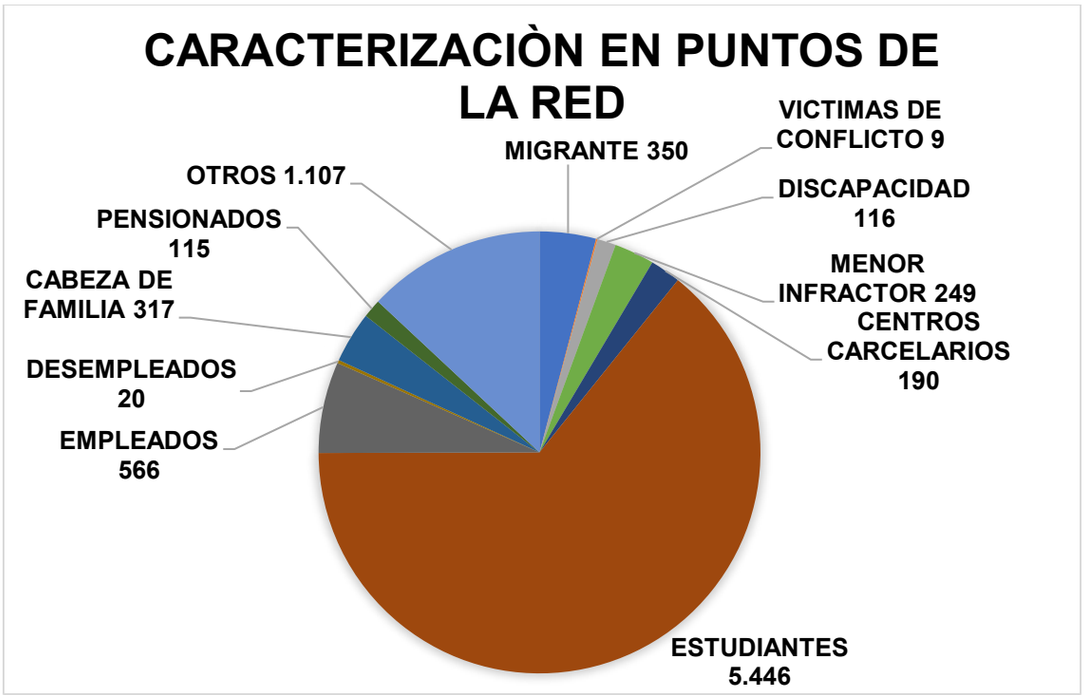
Por otro lado, se realizó la clausura del evento con un espectáculo de porrismo, una apuesta escénica, Buscando La Bonita, apoyada por el programa del IMCT Cultura Ciudadana, recitales de poesía y la presentación del Coro del Colegio José Elías Puyana, en convenio con CAJASAN.

Restricciones y limitaciones:

Como restricciones y limitaciones se encuentra la necesidad de ampliar recurso humano para mayor cobertura; así como dotar a las bibliotecas de recursos tecnológicos con acceso a Internet. La importancia de establecer comodatos con los puntos que no lo requieren para que, en años siguientes, se pueda iniciar el trabajo en dichos puntos, de manera oportuna.

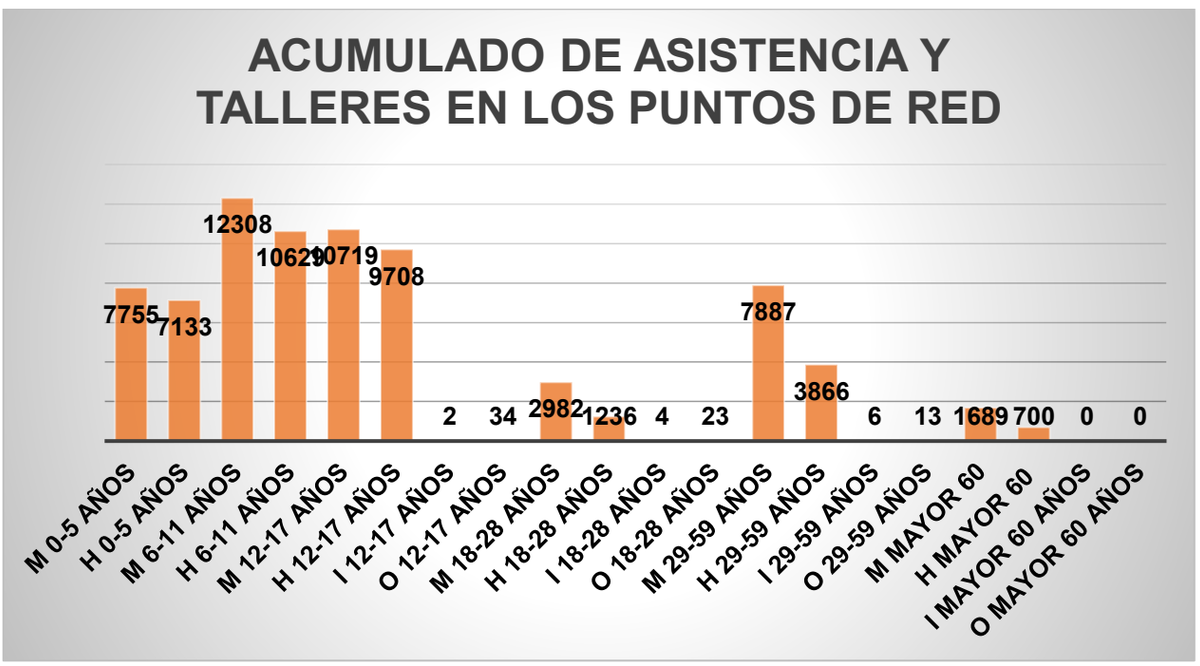
GRÁFICAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA, BIBLIOBÚS Y TALLERES DE OCTUBRE DE 2023

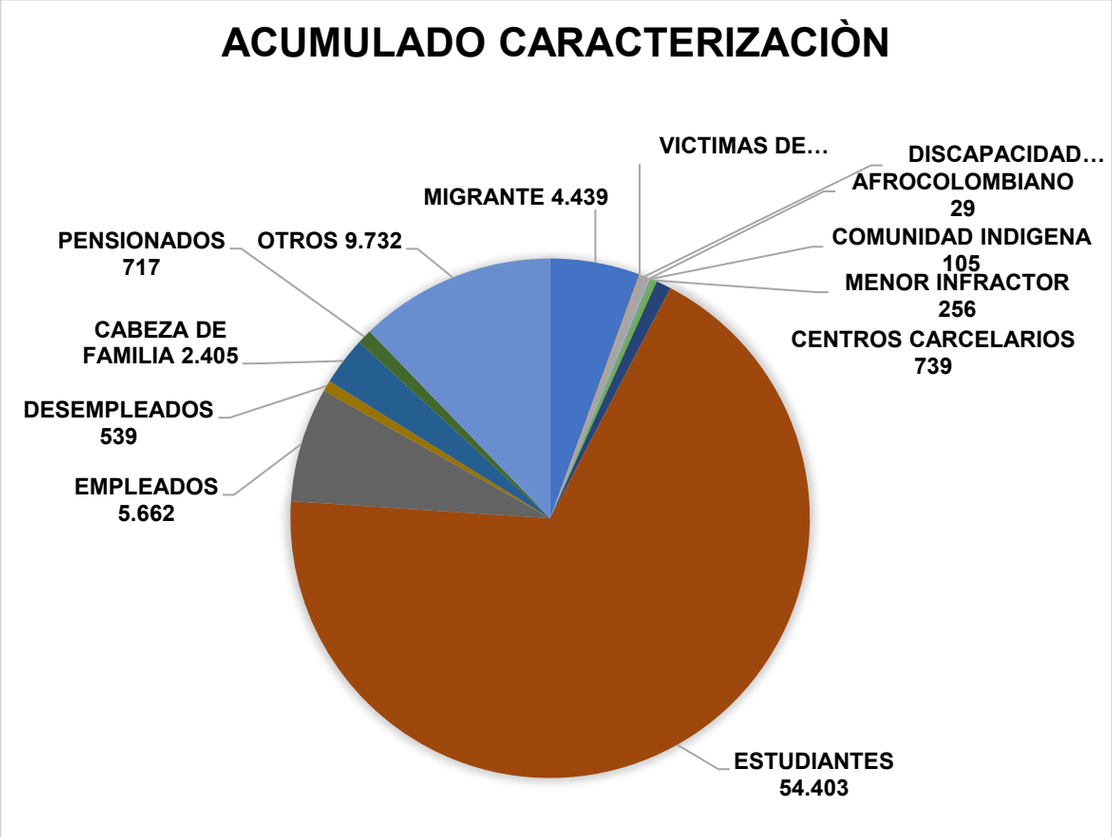




Durante octubre, en las diferentes Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas, Bibliobús y demás lugares donde el Programa LEO hace presencia, los promotores y talleristas realizaron 263 talleres, y asistieron en total 8.156 personas, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres (niñas) entre 6 a 11 años con 1.350 asistentes, y la de menor participación es (1), otro asistente, entre 29 a 59 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 5.446 asistentes, y la menor participación son 9 asistentes, víctimas del conflicto.

GRÁFICAS ACUMULADAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA, BIBLIOBÚS Y TALLERES DE FEBRERO A OCTUBRE DE 2023





En conclusión, de lo que va corrido del 2023 hasta octubre, se han realizado 2.313 talleres y asistieron, en total, 76.694 personas a la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas, Bibliobús y en los diferentes lugares, donde el Programa LEO hace presencia y desarrolla actividades y talleres, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres (niñas) entre 6 a 11 años con 12.308 asistentes, y la de menor participación son 2 asistentes intergénero, entre 12 a 17 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 54.403 asistentes, y la menor participación son 29 asistentes afrocolombianos seguido de 38 asistentes víctimas del conflicto.

En el mes de noviembre del 2023:

Durante noviembre de 2023, al Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, LEO, se vinculó un nuevo integrante, quien asistirá a la Casa Luis Perú de Lacroix, con el fin de retomar las actividades y talleres, que se venían realizando en este espacio.

Por otro lado, es importante resaltar el trabajo realizado por el Coordinador del Programa LEO, ya que, con su dedicación, apoyo y compromiso, hizo posible el lanzamiento de 2 libros: uno, por parte de Bernardo Beltrán, y el otro, a cargo de Natalia Londoño, quienes, con esfuerzo y trabajo, lograron consolidar obras literarias que contribuyen tanto al desarrollo personal de los escritores como de los lectores.

También se llevó a cabo la exposición de los textos Trazos y Letras - Talleres LEO 2023, que realizaron algunas integrantes del Programa LEO, en cada uno de los talleres de las instituciones educativas y demás espacios, donde laboraron, durante el presente año.



RESULTADOS DE LA META:

Como resultado en el avance de la Meta, se tienen unos espacios que la comunidad ha ido reconociendo y ha hecho uso de ellos, desde las diferentes propuestas de trabajo, tales como 5 Bibliotecas Satélites, 3 Puntos de Lectura al servicio de la comunidad y dentro de las instalaciones del IMCT, contamos con la Sala infantil, la Ludoteca El Principito, la Sala PMR – Discapacidad, el Café Libro, entre otros espacios que el Programa LEO hizo presencia durante noviembre.

Por otro lado, se llevó a cabo el lanzamiento de los libros de 2 de los integrantes del Programa LEO - Bernardo Beltrán, denominado *Poesía acertijo, otra manera de leer pensando*, y Natalia Londoño – *Diccionario Ilustrado de Parlache Búcaro.*

- Bernardo Beltrán

  Enlace publicación del libro:

  https://www.ellibrototal.com/ltotal/?t=1&d=21739

  Reseña sobre el libro:

  https://elfrente.com.co/una-nueva-forma-de-leer-poesia-por-jimmy-fortuna/

- Natalia Londoño

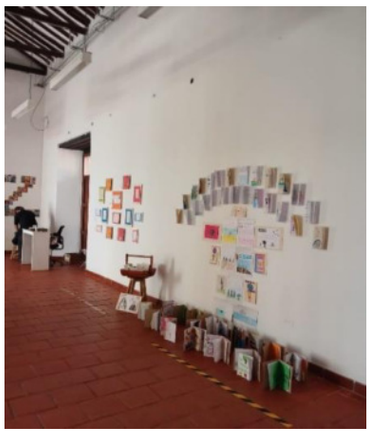
  Enlace publicación del libro:

  https://www.ellibrototal.com/ltotal/?t=1&d=21763

En la Casa Luis Perú de Lacroix se realizó la primera exposición, por parte de las 4 talleristas del Programa LEO, en donde se muestran los trabajos realizados con los niños, jóvenes y adultos de las diferentes instituciones, durante el presente año.


PAZ


PAZ






SOS
SOS
SOS
SOS
SOS
SOS
SOS
SOS

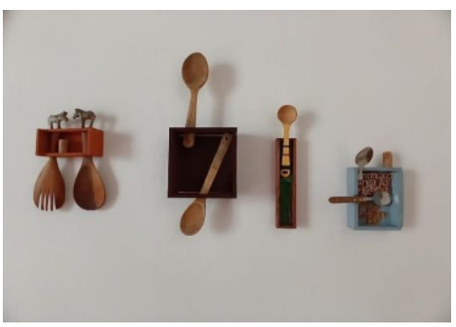






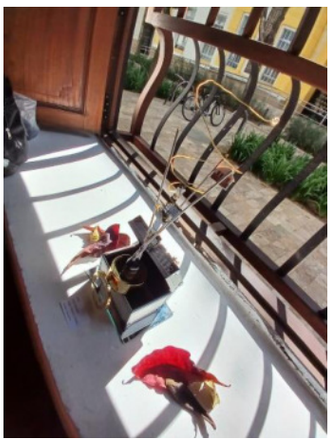
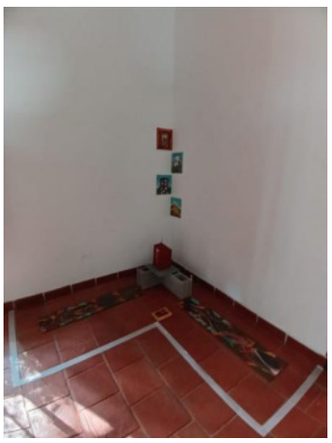











TEXTEO














De igual manera, el Programa LEO continúa trabajando en:

- Talleres en Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario - La Cárcel Modelo de Bucaramanga.

- Talleres de Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (Hogares Claret, FAS y Corpoadases)

- Talleres de Discapacidad, en la sala PMR del IMCT y en las diferentes redes de bibliotecas y puntos de lectura se atiende población en situación de discapacidad.

- Talleres con población infantil, en las diferentes bibliotecas, puntos de lectura, instituciones educativas y demás lugares, donde el programa hace presencia, y donde se desarrollan talleres con niños y adolescentes.

- Talleres en el sector Norte de Bucaramanga, con población en general e instituciones educativas.

- En Casa Galán y Casa Luis Perú de Lacroix se realizan talleres todas las semanas en pro de la lectura, la escritura y la oralidad, contando con el apoyo de integrantes del Programa LEO y de invitados expertos.

- El programa de radio, Te LEO en La Cultural, que se emite todos los sábados, de 11:00 a. m. a 12:00 p. m., en donde los integrantes del Programa LEO e invitados especiales hablan de su labor en pro de la lectura, la escritura y la oralidad. El espacio cuenta con diferentes secciones, en los que la literatura es la protagonista.

Logros alcanzados, población beneficiada, impactos generados, restricciones y limitaciones

Población beneficiada: 6.286 asistencias y la realización de 217 talleres en los Puntos de la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura, talleres en las diferentes Instituciones educativas y demás lugares, donde el Programa LEO hizo presencia, durante noviembre de 2023.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

El Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, a través de la Red de Bibliotecas, ha hecho presencia con las diferentes estrategias para fortalecer el comportamiento lector en la ciudad, en las siguientes comunas. Comuna 1, Norte; Comuna 2, Nororiental; Comuna 3, San Francisco; Comuna 4, Occidental; Comuna 5, García Rovira; Comuna 6, La Concordia; Comuna 7, La Ciudadela; Comuna 10, Provenza; Comuna 11, Sur; Comuna 13, Antonia Santos; Comuna 15, Centro; y Comuna 17, Mutis.

Veredas y corregimientos donde se llevó a cabo el proyecto

Vereda El Inicio - Corregimiento 1 y Vereda Santos Bajo – Corregimiento 2.

Impactos generados: la reactivación de los puntos trae a las comunidades aledañas a estos espacios a la búsqueda de información, apoyo al manejo del tiempo libre en espacios seguros, participación en talleres de artes, lectura, escritura y oralidad.

También el programa de radio, Te LEO en La Cultural, con todas las secciones dedicadas a la literatura, es un espacio cultural dirigido a todo tipo público, con un único fin: descubrir la labor que realiza el Programa LEO en la ciudad, a través de su trabajo en pro de la lectura, la escritura y la oralidad.

Por medio del lanzamiento de los libros escritos por 2 integrantes del Programa LEO y la exposición realizada en la Casa Luis Perú de Lacroix, se generó un impacto positivo tanto a la comunidad como a los mismos integrantes del programa, puesto que dichas actividades obedecen al ejercicio que caracteriza a LEO; dado que con la realización de este tipo de propuestas se da reconocimiento al artista y así mismo son un ejemplo a la comunidad para seguir desarrollando propuestas y generando aún más el gusto por la lectura, escritura y oralidad.

Dos logros más importantes del proyecto:

Dentro de los logros más importantes del proyecto en noviembre se encuentran:

En este mes se logró la vinculación de un nuevo integrante al Programa LEO, permitiendo reforzar la capacidad de trabajo, con el fin de llevar los beneficios ofrecidos a la comunidad y así poder abarcar más población.

Con el lanzamiento de los libros, por parte de los integrantes del Programa LEO, se logra incentivar y motivar a todas las personas que integran dicho programa, a generar propuestas e ideas innovadoras que permitan un crecimiento personal y así mismo contribuyan directamente al fortalecimiento y desarrollo del Programa como tal.

Por otro lado, el lanzamiento de los libros son investigaciones realizadas a través de los talleres desarrollados por los integrantes del Programa LEO. Esto se hizo con el fin de alentar a la comunidad en general a crear nuevas propuestas literarias y así seguir promoviendo y fomentando la cultura en la Ciudad, permitiendo que las nuevas generaciones creen hábitos de lectura y escritura dirigidos específicamente a géneros literarios.

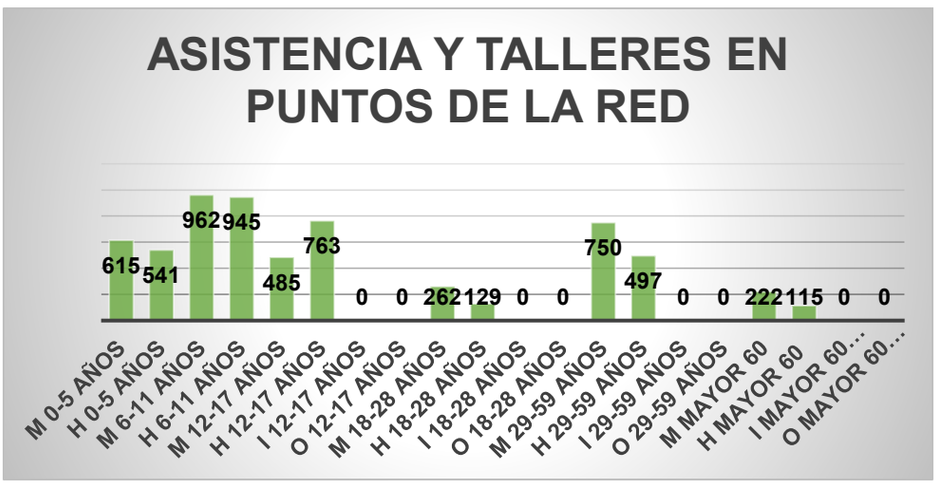
Con la exposición de los trabajos realizados por las 4 talleristas, se logró seguir creando y generando espacios para que la comunidad participe de todas las actividades propuestas por el Programa LEO y se dé a conocer el maravilloso trabajo que cada una de ellas realizan en sus puntos de trabajo.

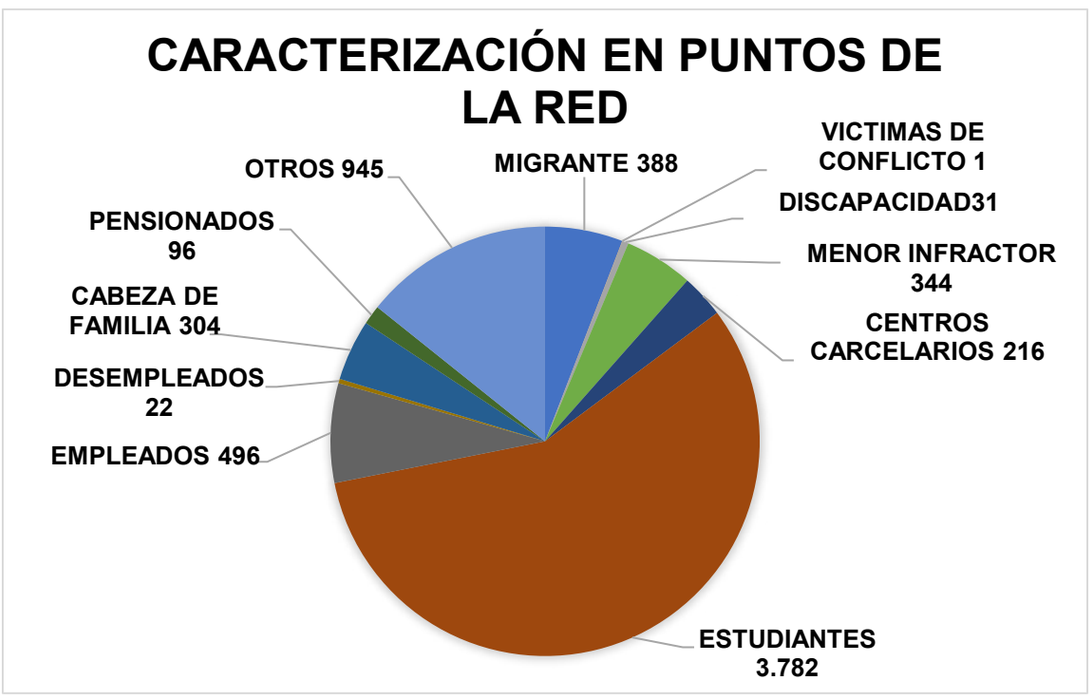
Restricciones y limitaciones:

Como restricciones y limitaciones se encuentra la necesidad de ampliar recurso humano para mayor cobertura; así como dotar a las bibliotecas de recursos tecnológicos con acceso a Internet. La importancia de establecer comodatos con los puntos que no lo requieren para que, en años siguientes, se pueda iniciar el trabajo en dichos puntos, de manera oportuna.

Una limitación que se dio en noviembre fue la falta de disponibilidad de la Biblioteca rodante - Bibliobús, debido a que no se contó con combustible para poder seguir visitando y realizando las actividades y talleres en cada uno de los rincones de la ciudad.

GRÁFICAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA, BIBLIOBÚS Y TALLERES DE NOVIEMBRE DE 2023

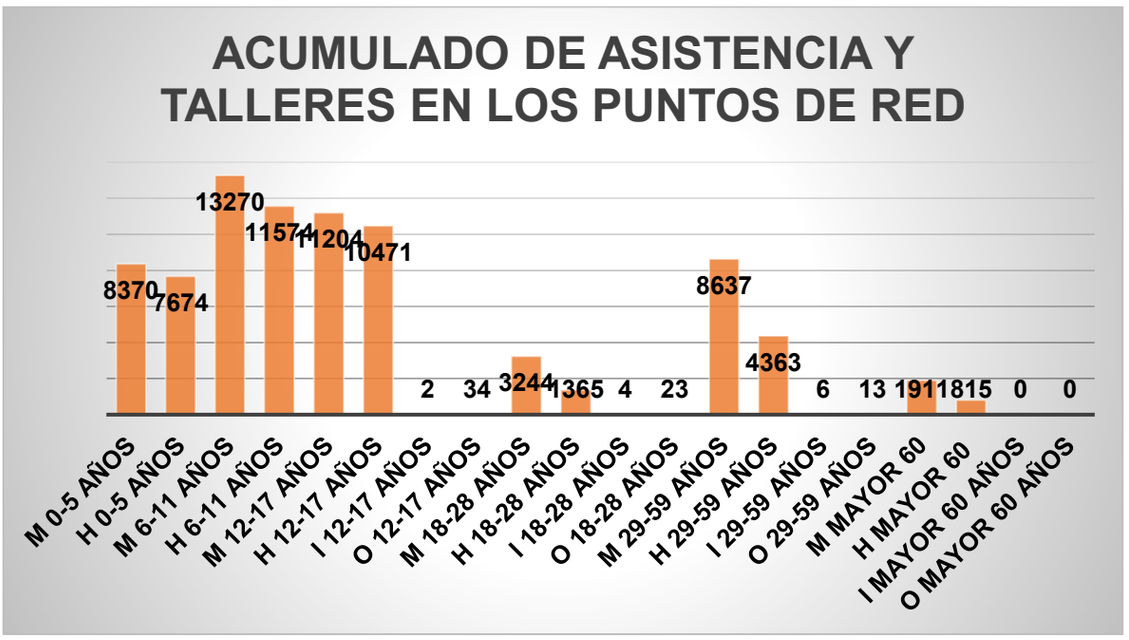


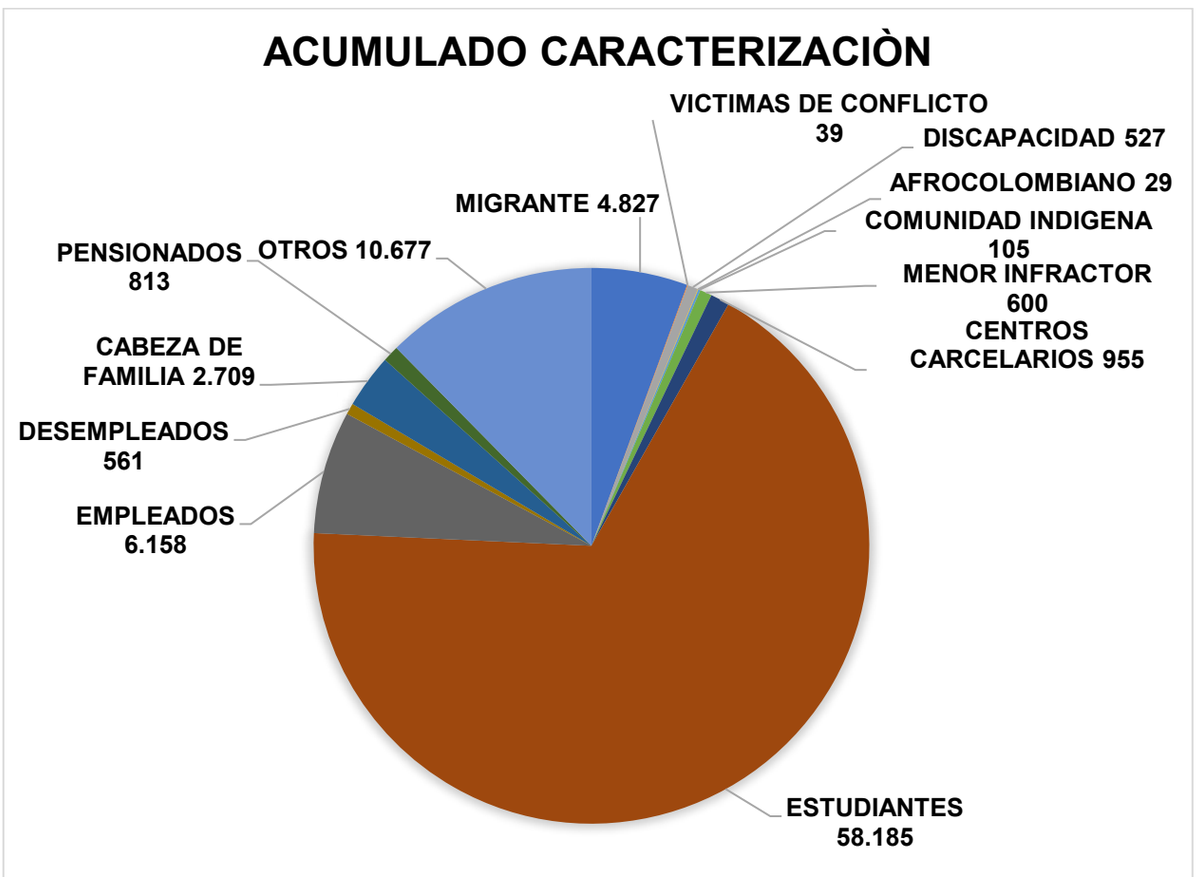


Durante noviembre, en las diferentes Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas, Bibliobús y demás lugares donde el Programa LEO hace presencia, los

promotores y talleristas realizaron 217 talleres, y asistieron en total 6.286 personas, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres (niñas) entre 6 a 11 años con 962 asistentes, y la de menor participación son 115 asistentes, hombres mayores de 60 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 3.782 asistentes, y la menor participación es 1 asistente, víctimas del conflicto, seguido de 22 asistentes desempleados.

GRÁFICAS ACUMULADAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA, BIBLIOBÚS Y TALLERES DE FEBRERO A NOVIEMBRE DE 2023





En conclusión, de lo que va corrido del 2023 hasta noviembre, se han realizado 2.530 talleres y asistieron, en total, 82.980 personas a la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas, Bibliobús y en los diferentes lugares, donde el Programa LEO hace presencia y desarrolla actividades y talleres, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres (niñas) entre 6 a 11 años con 13.270 asistentes, y la de menor participación son 2 asistentes intergénero, entre 12 a 17 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 58.185 asistentes, y la menor participación son 29 asistentes afrocolombianos seguido de 39 asistentes víctimas del conflicto.

En diciembre:

El jueves 30 de noviembre, finalizaron los contratos de las personas, que estaban a cargo de los siguientes Puntos de Lectura y Bibliotecas Satélites:

1. Biblioteca Jorge Valderrama Restrepo
2. Biblioteca Yolanda Reyes
3. Biblioteca – Ludoteca de Las Américas
4. Biblioteca María Isabel Parra
5. Biblioteca Semillas de Ilusión
6. Punto de Lectura Quebrada Seca
7. Punto de Lectura Metrolibro
8. Bibliobús

También, finalizaron los contratos de las personas, que tenían a cargo otros puntos y realizaban talleres allí, tales como:

1. Café Libro
2. Casa Galán
3. Sala PMR
4. Comunas 1 y 2
5. Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario - La Cárcel Modelo de Bucaramanga
6. Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente - SRPA (Hogares Claret, FAS y Corpoadases)
7. Instituciones Educativas

En diciembre se continuó con el Punto de Lectura Los Edecanes hasta el 15 de diciembre y la Ludoteca El Principito estuvo hasta el 7 de diciembre.

Por otro lado, se gestionó con La Casa del Libro Total la publicación del libro *El agua, recurso vital y origen de grandes historias*, por parte del Coordinador del Programa LEO, que reúne los cuentos y poemas de los ganadores del Quinto Concurso de Literatura Infantil y Juvenil Jorge Valderrama Restrepo.

RESULTADOS DE LA META:

Como resultado en el avance de la Meta, se tienen unos espacios que la comunidad ha ido reconociendo y ha hecho uso de ellos, desde las diferentes propuestas de trabajo, tales como el Punto de Lectura Los Edecanes al servicio de la comunidad y dentro de las instalaciones del IMCT, contamos con la Ludoteca El Principito, espacios que el Programa LEO hizo presencia durante diciembre.

Por otro lado, se llevó a cabo la publicación del libro, que reúne los textos de los ganadores del Quinto Concurso de Literatura Infantil y Juvenil Jorge Valderrama Restrepo, denominado *El agua, recurso vital de grandes historias.*

- Enlace publicación del libro:

  https://www.ellibrototal.com/ltotal/?t=1&d=21800

De igual manera, el Programa LEO continúa trabajando en:

- Talleres con población infantil, en el Punto de Lectura Los Edecanes y la Ludoteca El Principito, lugares, donde el programa LEO hace presencia, y donde se desarrollan talleres con niños y adolescentes, en diciembre.

- El programa de radio, Te LEO en La Cultural, que se emite todos los sábados, de 11:00 a. m. a 12:00 p. m., en donde los integrantes del Programa LEO e invitados especiales hablan de su labor en pro de la lectura, la escritura y la oralidad. El espacio cuenta con diferentes secciones, en los que la literatura es la protagonista.

Logros alcanzados, población beneficiada, impactos generados, restricciones y limitaciones

Población beneficiada: 814 asistencias y la realización de 11 talleres en el Punto de Lectura Los Edecanes y Ludoteca El Principito lugares, donde el Programa LEO hizo presencia, durante diciembre de 2023.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

El Programa de Lectura, Escritura y Oralidad, a través de la Red de Bibliotecas, ha hecho presencia con las diferentes estrategias para fortalecer el comportamiento lector en la ciudad, en las siguientes comunas: Comuna 13, Antonia Santos y Comuna 15, Centro.

Impactos generados: la reactivación de los puntos trae a las comunidades aledañas a estos espacios a la búsqueda de información, apoyo al manejo del tiempo libre en espacios seguros, participación en talleres de artes, lectura, escritura y oralidad.

También el programa de radio, Te LEO en La Cultural, con todas las secciones dedicadas a la literatura, es un espacio cultural dirigido a todo tipo público, con un único fin: descubrir la labor que realiza el Programa LEO en la ciudad, a través de su trabajo en pro de la lectura, la escritura y la oralidad.

A lo largo de todo el año se emitieron 37 programas y el último se emitió el sábado, 09 de diciembre, debido a que, por decisión del director de la emisora, la programación de los siguientes sábados estará destinada a la promoción de la música decembrina.

La publicación del libro *El agua, recurso vital de grandes historias* es el reflejo del esfuerzo, realizado por los integrantes del Programa LEO, quienes, en conjunto con los niños, niñas y jóvenes de Bucaramanga, apoyaron este proceso en las diferentes instituciones donde laboran; desde allí acompañaron la producción de poemas y relatos que resaltan la importancia del agua como fuente vital para los seres humanos.

Dos logros más importantes del proyecto:

Dentro de los logros más importantes del proyecto en diciembre se encuentran:

La publicación del primer libro de los ganadores del concurso de Literatura Infantil y Juvenil Jorge Valderrama Restrepo, por parte del Coordinador del Programa LEO, quien revisó y realizó las correcciones de los textos y consolidó toda la información para gestionar la publicación en La Casa del Libro Total a través de su biblioteca virtual.

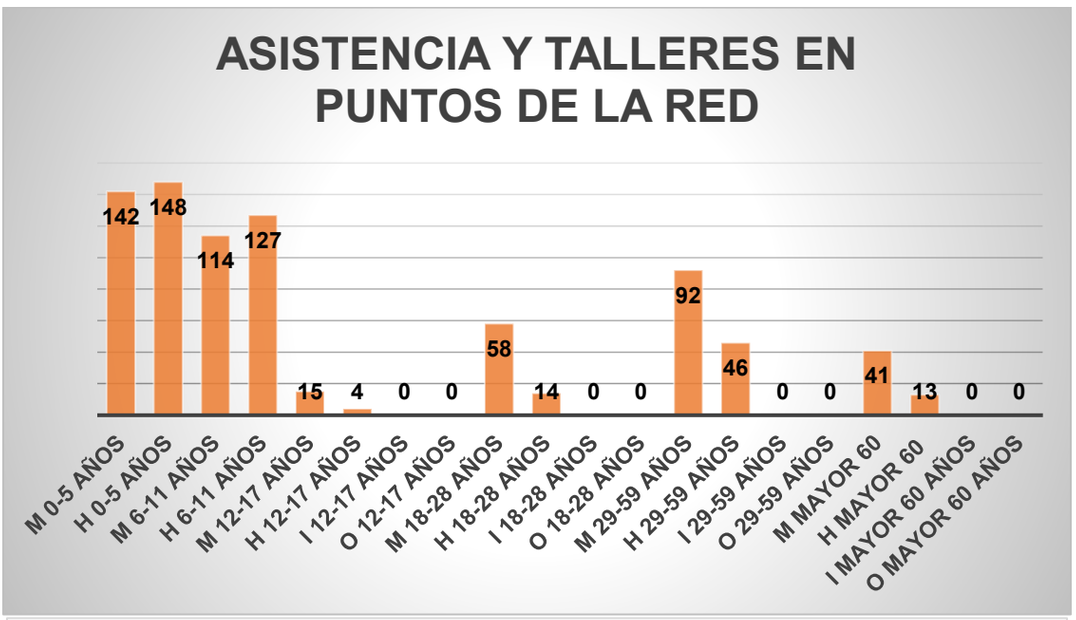
A través de la publicación del libro se logra incentivar y motivar a la comunidad para que participe en estos concursos ya que se les otorga un reconocimiento y se les da importancia a sus creaciones literarias, permitiendo llegar a muchos lectores a través de estas publicaciones virtuales.

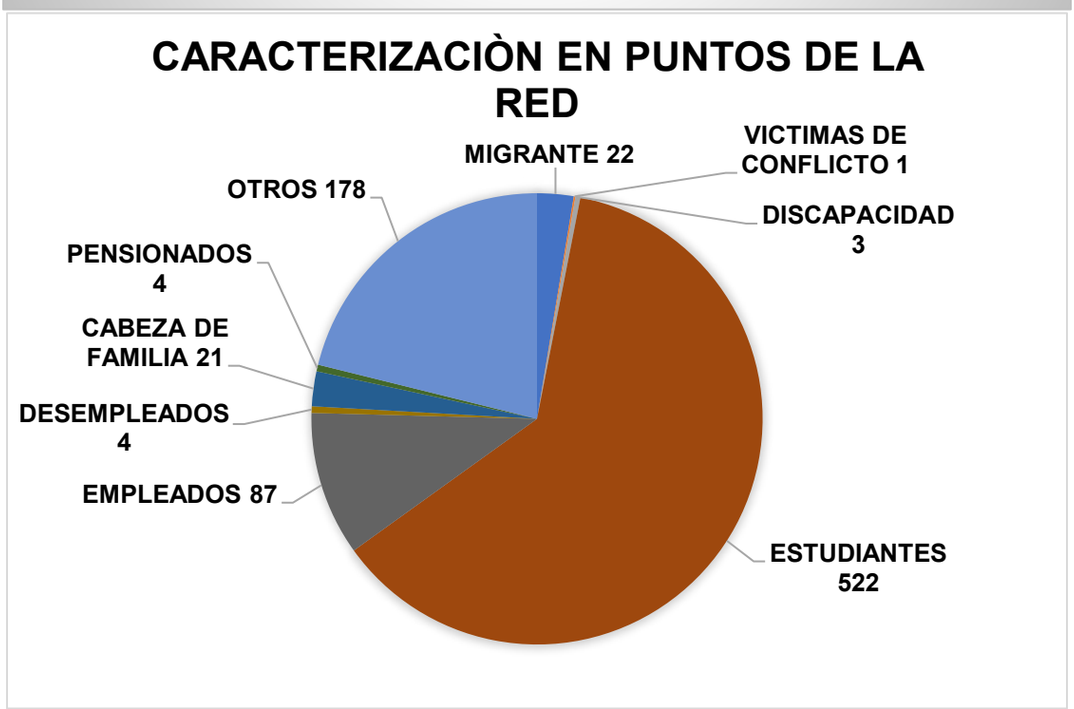
Con la realización de este concurso, que, año a año, se ha venido promoviendo, se logró seguir creando y generando espacios para que la comunidad participe de todas las actividades propuestas por el Programa LEO y se dé a conocer el maravilloso trabajo que los amantes por el arte y la cultura realizan, día a día.

Restricciones y limitaciones:

Como restricciones y limitaciones se encuentra la necesidad de ampliar recurso humano para mayor cobertura, así como dotar a las bibliotecas de recursos tecnológicos con acceso a Internet. La importancia de establecer comodatos con los puntos que no lo requieren para que, en años siguientes, se pueda iniciar el trabajo en dichos puntos, de manera oportuna.

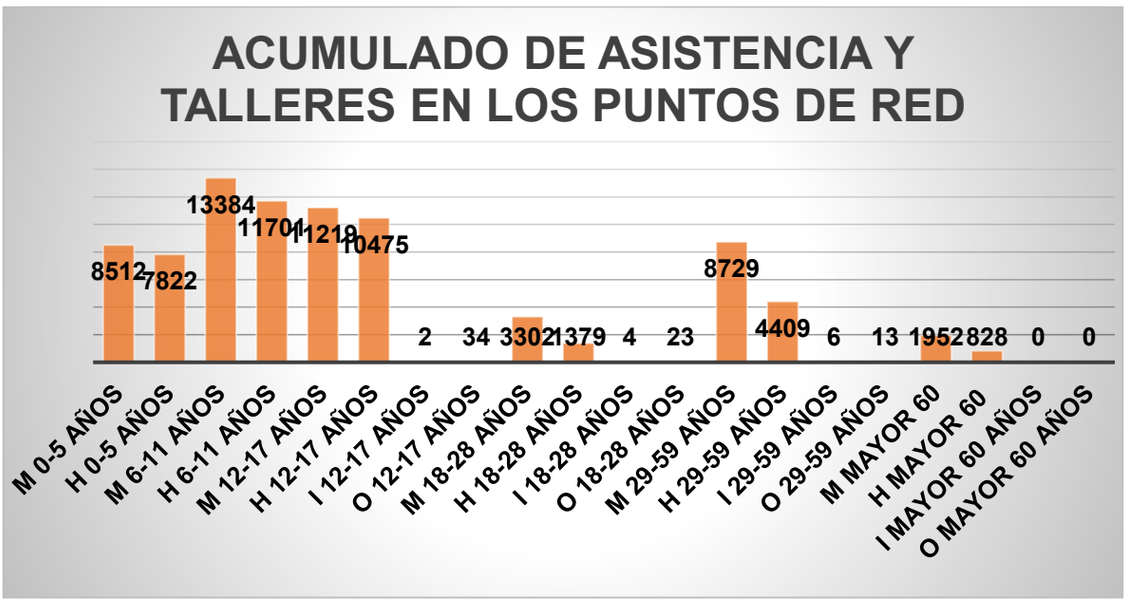
GRÁFICAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN EN PUNTOS DE LECTURA EN DICIEMBRE DE 2023

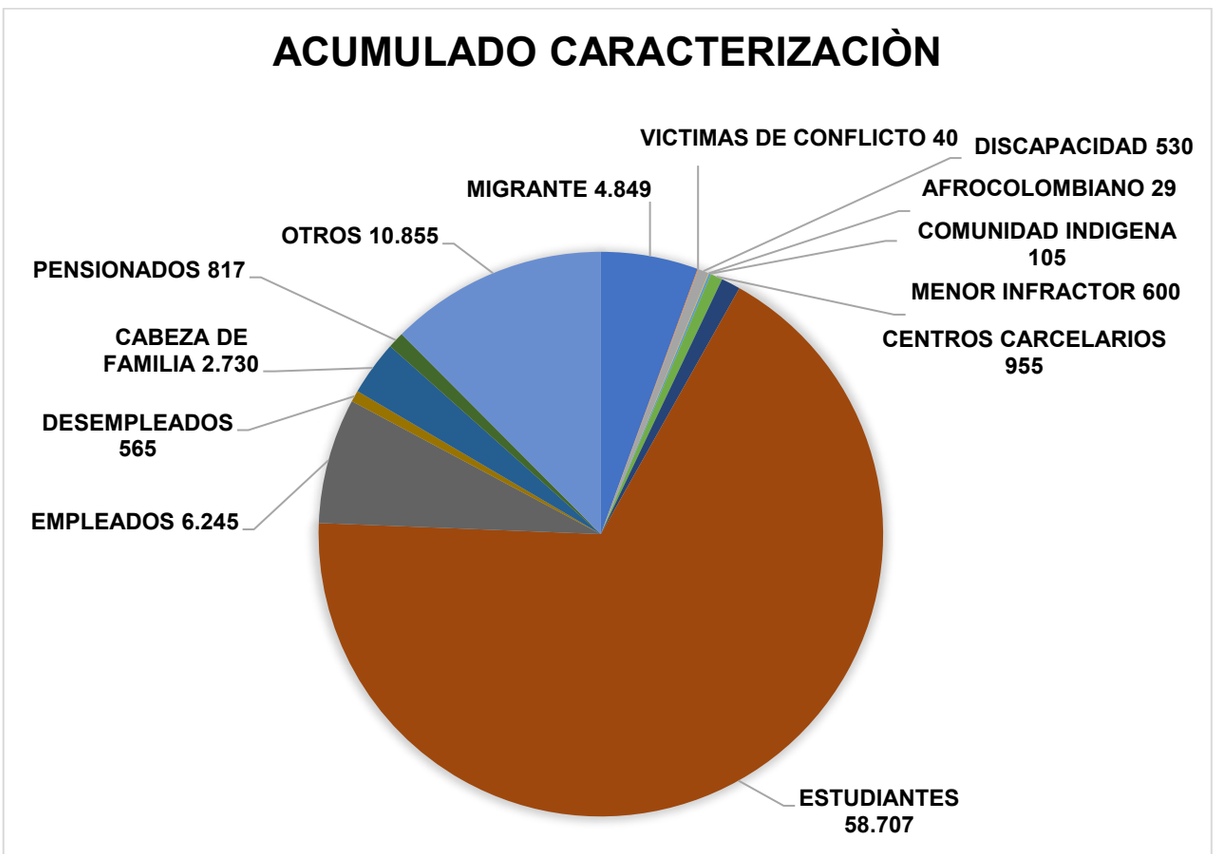




Durante diciembre, en el Punto de Lectura Los Edecanes y la Ludoteca El Principito, se realizaron 11 talleres, y asistieron en total 814 personas, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de los hombres (niños) entre 0 a 5 años con 148 asistentes, y la de menor participación son 4 asistentes, hombres entre 12 a 17 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 522 asistentes, y la menor participación es 1 asistente, víctimas del conflicto, seguido de 3 asistentes en situación de discapacidad.

GRÁFICAS ACUMULADAS DE ASISTENCIA Y CARACTERIZACIÓN A PUNTOS DE LA RED DE BIBLIOTECAS, PUNTOS DE LECTURA, BIBLIOBÚS Y TALLERES DE FEBRERO A DICIEMBRE DE 2023





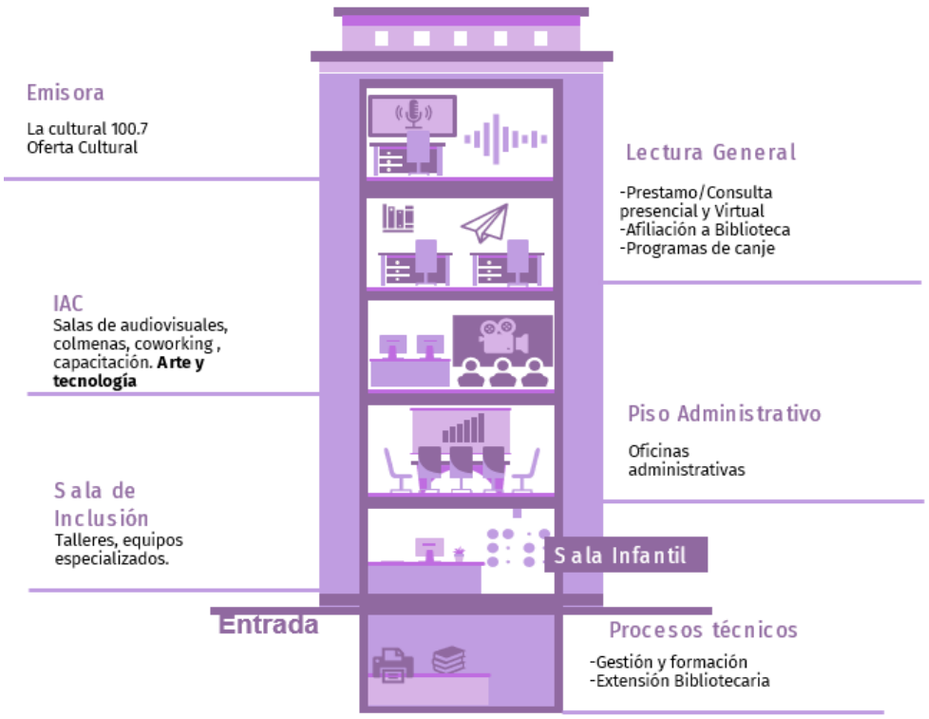
En conclusión, de lo que va corrido del 2023 hasta diciembre, se han realizado **2.541 talleres** y asistieron, en total, **83.794** personas a la Red de Bibliotecas, Puntos de Lectura, Instituciones Educativas, Bibliobús y en los diferentes lugares, donde el Programa LEO hace presencia y desarrolla actividades y talleres, de los cuales, como se puede ver en la gráfica de asistencia, la mayor participación se obtuvo de las mujeres (niñas) entre 6 a 11 años con 13.384 asistentes, y la de menor participación son 2 asistentes intergénero, entre 12 a 17 años. Por otro lado, en la gráfica de caracterización se puede observar que los estudiantes son la mayor participación con 58.707 asistentes, y la menor participación son 29 asistentes afrocolombianos, seguido de 40 asistentes víctimas del conflicto.

Anexo 1C

GESTIÓN BIBLIOTECA

DISTRIBUCIÓN BIBLIOTECA

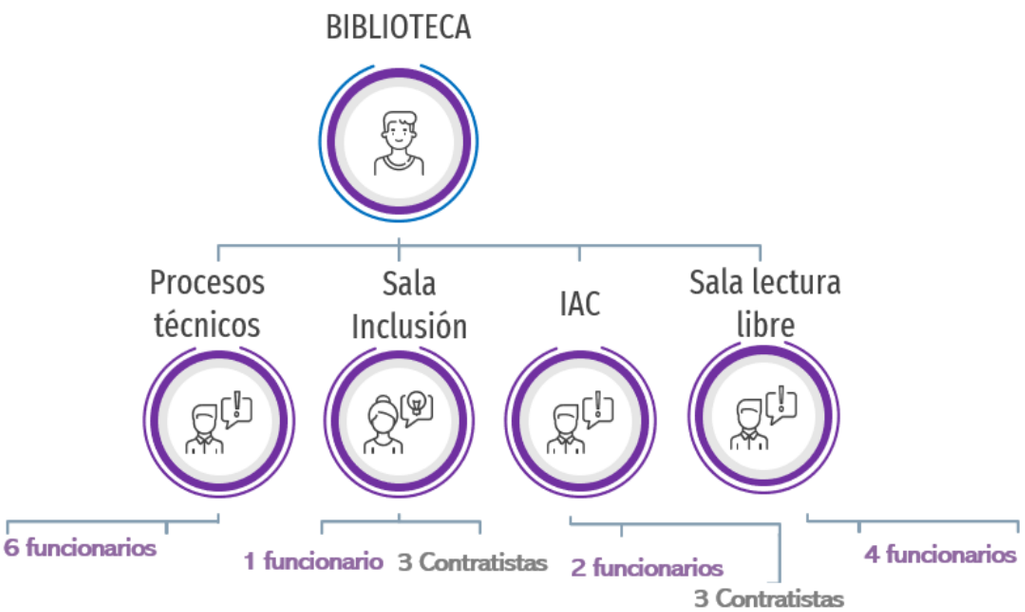
En esta sección encontrara los diferentes servicios asociados a la Biblioteca, se emplea un gráfico para detallar los espacios por piso para facilitar la interpretación y análisis de la información.



Se resalta en este reporte la entrada en operación completa de la "**Sala de informática**" y el dinamismo encontrado en otras salas como las denominadas "**Coworking**" , "**Sala de audiovisuales**" y "**Sala de inclusión o sala para personas con movilidad reducida**".

ESTRUCTURA BIBLIOTECA

Cada piso de la biblioteca presta servicios independientes que permiten llevar a diferentes públicos, a continuación se describe la estructura organizaciónal que operan en dichos espacios para la prestación de los servicios.



SERVICIOS BIBLIOTECA

Cada piso de la biblioteca presta servicios independientes que permiten llevar a diferentes públicos, a continuación se describe la estructura organizacióNal que operan en dichos espacios para la prestación de los servicios.

1	PROCESOS TÉCNICOS	5
2	SALA DE INCLUSIÓN (**SALA PMR**)	6
3	CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	7
4	LECTURA GENERAL	11

PROCESOS TÉCNICOS

1

en esta área se realiza el proceso de análisis de información que tiene que ver con la catalogación, clasificación de acuerdo a las normas ISBD y angloamericanas para la descripción bibliográfica de unidades de información (bibliográficas, audiovisuales, cartográficas, electrónicas) igualmente se realiza el proceso de adecuación física de cada unidad documental para la disposición final en las colecciones de la biblioteca, bibliotecas satélites y punto de lectura este proceso de adecuación física tiene relación con sellamiento, rotulación, señalización por colores de acuerdo a todas la colecciones, rotulación de cada unidad documental con la asignatura topográfica) este proceso físico también se hace con el módulo de catalogación y clasificación de acuerdo al sistema JANIUM.

.

PUNTOS DE LECTURAS Y BIBLIOTECAS SATÉLITES:

La red municipal de bibliotecas de Bucaramanga está integrada por la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, 6 bibliotecas satélite, 5 puntos de lectura y ludotecas.

Los números del mapa hacen refencia a las comunas identificadas.





Ahora es posible visitarlos por el "Metaverso"(https://metaverso.imct.gov.co/red-de-bibliotecas/visita-360/)

2 SALA DE PERSONAS DE MOBILIDAD REDUCIDA



Hace parte integra del **CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**, cuenta con una serie de equipos especializados donados por Corea del Sur para atender a personas con discapacidad visual o auditiva.

INFORMACIÓN DEL TRIMESTRE



425 USUARIOS- OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE

En este nuevo trimestre se evidencio la rotación de usuarios y la constante de los talleres realizados en la **sala PMR**, que responde a la oferta de cursos de braille, JAWS y lenguaje de señas para los ciudadanos, con el trabajo en lectores de pantalla. Se resalta que en el último mes del año se ingreso a un proceso de inventario de los servicios de toda la biblioteca.



"***Se mantiene la oferta constante de cursos realizados de lenguaje de señas y braille, incluyendo .***"

3 CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

El ministerio surcoreano de ciencias y TIC, y la agencia surcoreana de la sociedad de información nacional (**NIA**), dona a los bumangueses el Centro de Acceso a la Información

Los espacios estpan conformados por sala de informática, sala de capacitación, salas audiovisuales, espacios multimediales(colmenas) y sala de coworking.

Algunas de las actividades realizadas durante el TRIMESTRE.

Se realiza el lanzamiento de los nuevos cursos del IAC que permiten ofertar a la ciudad nuevas opciones de formación y acceso a la tecnología, innovando con la participación en diferentes eventos que resaltan los proyectos de ciudad.

VISITA CONSUL

Como uno de los hechos a resaltar en este periodo esta la visita del cónsul de Corea del Sur a las instalaciones del IMCT para conocer el proyecto IAC y reconocer los motivos que llevaron a su reconocimiento como el mejor del mundo durante dos años consecutivos. Igualmente se resalta la visita a espacios y eventos externos para dar a conocer el IAC y la oferta de sus servicios. Estos procesos contribuyeron a la visibilidad de los espacios y la aceptación de nuevos públicos de cada uno de los servicios.



EVENTOS VARIADOS



Entre el 18 y el 20 de octubre se realiza actividad en CENFER (Cumbre de paramos) para dar a conocer el páramo de Santurbán en el metaverso, un desarrollo realizado directamente por el IAC.



El 6 de Octubre se realiza actividad en el CCO para llevar la tecnología y las rutas virtuales a los ciudadanos.







El 24 de octubre se realiza una nota por tv regional para promocionar el centro y dar a conocer los desarrollos alcanzados durante este tiempo.

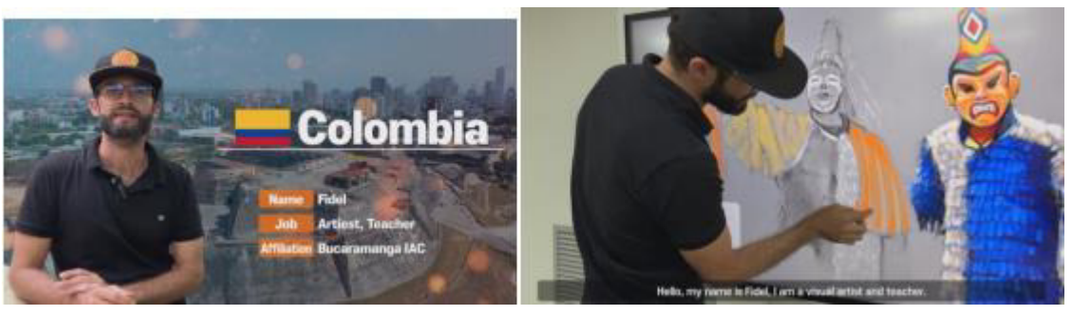


Instagram: https://www.instagram.com/p/C0AJurcPUa9/ 24 de Noviembre 2023 – Se realiza promoción del trabajo realizado por el IAC en el área de la programación. Este trabajo resalta las oportunidades que se tienen en el área de turismo y los centros de información turística de la ciudad.



Se participa en la feria de CONFETUR

Promoción con Corea del Sur



Se logra ubicar a Colombia dentro de la promoción oficial del proyecto internacional IAC llegando a más de 48 países con la propuesta.



Se realiza envió de material de soporte a la embajada de Colombia en Corea del Sur para ser empleados como imagen institucional y promocional del trabajo realizado en alianza con dicho país. Es importante mencionar que está pendiente la realización de un video en conjunto con dicha embajada para dar a conocer el IAC y su alcance durante sus años de operación en Bucaramanga.

Oferta de talleres

Durante este periodo aumentó la oferta de talleres generados desde el IAC, resaltando nuevos contenidos y propuestas para la ciudad, incluye



ndo

nuevos públicos y personas.

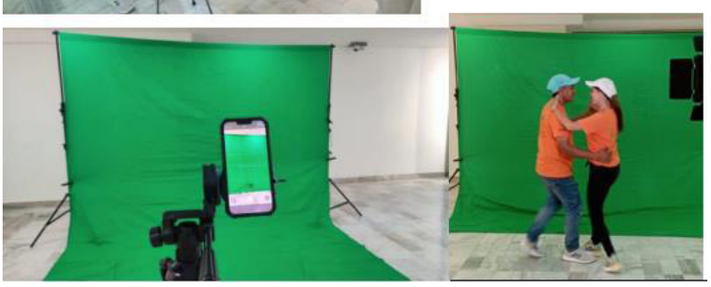




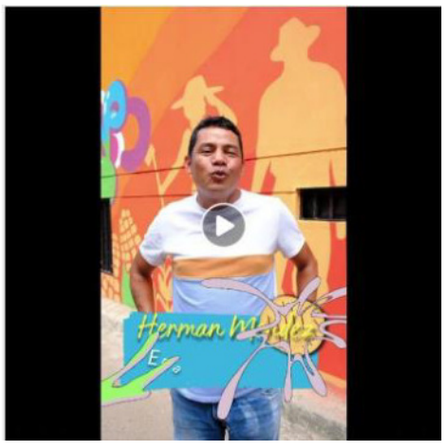
Actividades complementarias

Se realizan actividades complementarias de apoyo a los procesos y crecimiento del metaverso del IMCT, impulsando las rutas turísticas y contribuyendo a fortalecer los puntos de información turística.





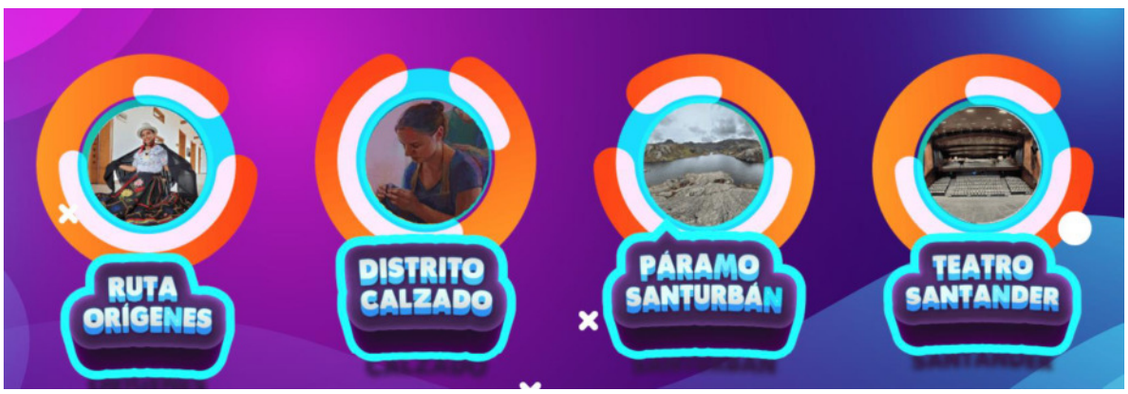
Se realiza actividad donde se graban los bailarines de cumbia de la comuna 14 y se hace un procesamiento para poder llevarlos al metaverso del imct. Esta actividad es el primer paso para emplear las impresoras adquiridas por la institución.



Se realiza publicación en redes sociales del trabajo realizado entorno a las rutas desarrolladas en el metaverso del IMCT. Este es el punto de partida para transformar nuevos servicios y acompañamientos del IAC a propuestas institucionales y de impacto social. Enlace promoción: https://fb.watch/oXwq_YAhXu

SE CONSOLIDA EL METAVERSO DEL IMCT

Con un mayor número de rutas turísticas complementarias y la inclusión del teatro Santander y el páramo de Santurbán.





- Ruta de los origenes
- Distrito del calzado

- Recorrido santurban
- Teatro Santander
- Comuna 14



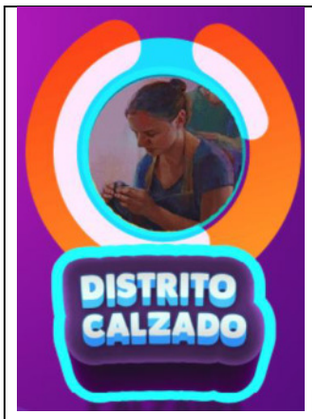
- Ruta transición.



- **RUTA DE LOS ORIGENES:**
- **https://metaverso.imct.gov.co/turismo/ruta-origenes-2023/**



Un recorrido en 360 por los espacios tradicionales del centro de la ciudad, un desarrollo que permitió captar la esencia de la ciudad por medio de drones y cámaras de 360 del IAC.



DISTRITO DEL CALZADO:
https://metaverso.imct.gov.co/turismo/distrito-calzado-2023/



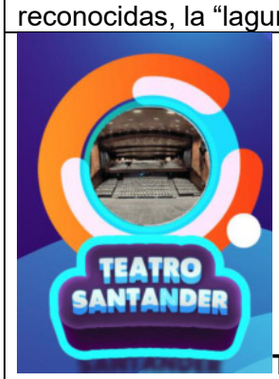
Una experiencia única por el famoso distrito del calzado, recorra las fabricas y conozca como se fabrican los zapatos mas reconocidos de forma artesanal. Un desarrollo que va guiando al visitante por esa nueva experiencia en el metaverso.



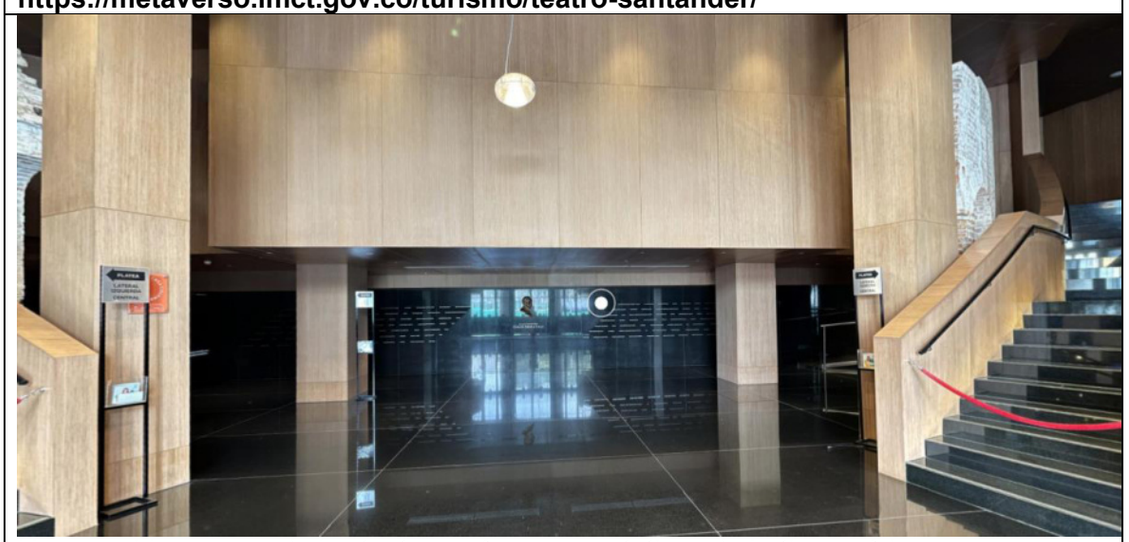
RECORRIDO SANTURBAN
https://metaverso.imct.gov.co/turismo/paramo-santurban-2023/



Un recorrido por el páramo que alimenta de agua a la ciudad, que es responsable de sostener la vida de gran número de municipios del departamento, un espacio para conocer y proteger, esta ruta presenta un recorrido por una de las lagunas más reconocidas, la “laguna negra”. Se incluye al interior del metaverso como una al



TEATRO SANTANDER
https://metaverso.imct.gov.co/turismo/teatro-santander/



Un recorrido por uno de los teatros más representativos de Latinoamérica, sus espacios, sus camerinos y otras experiencias que hasta hoy solo era posible conocer visitándolo presencialmente. Hoy se tiene en un espacio virtual gracias al metaverso del IMCT y su IAC.



COMUNA 14

https://metaverso.imct.gov.co/turismo/comuna-14/



Una de las comunas más representativas de la ciudad, con manifestaciones culturales y recorridos que muestras color, cultura y música, en los barrios que históricamente han sido estigmatizados por la sociedad y que ahora gracias a los recorridos presenciales y virtuales se rescatan y abren sus puertas a todos los públicos.



RUTA TRANSICIÓN



Una nueva comuna llena de emprendimientos, una mejora en los procesos del metaverso, abriendo espacios para que estos emprendimientos de barrio se hagan visibles y las personas puedan acceder a ellos y confiar en las ofertas que se hacen desde estos espacios.

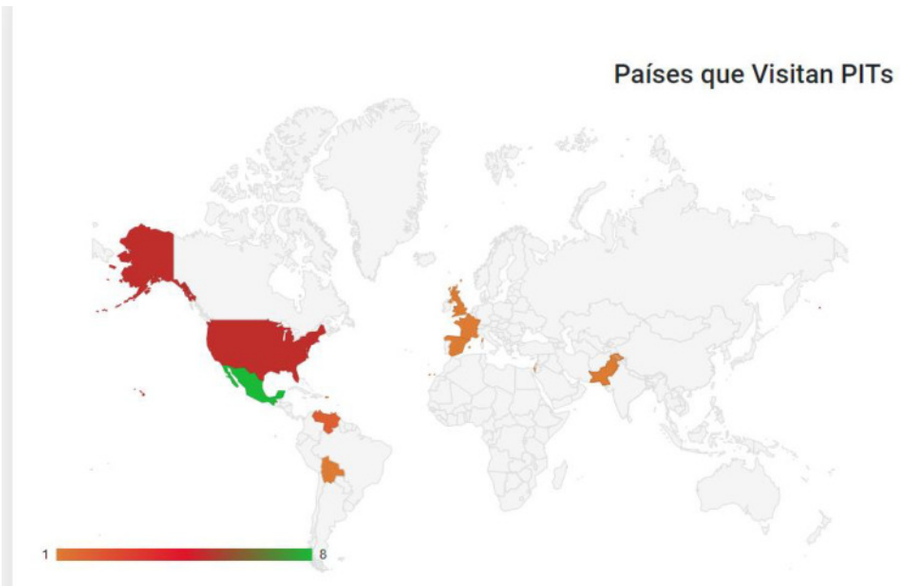
https://metaverso.imct.gov.co/turismo/

APLICATIVOS IAC

Ajustes: PITS

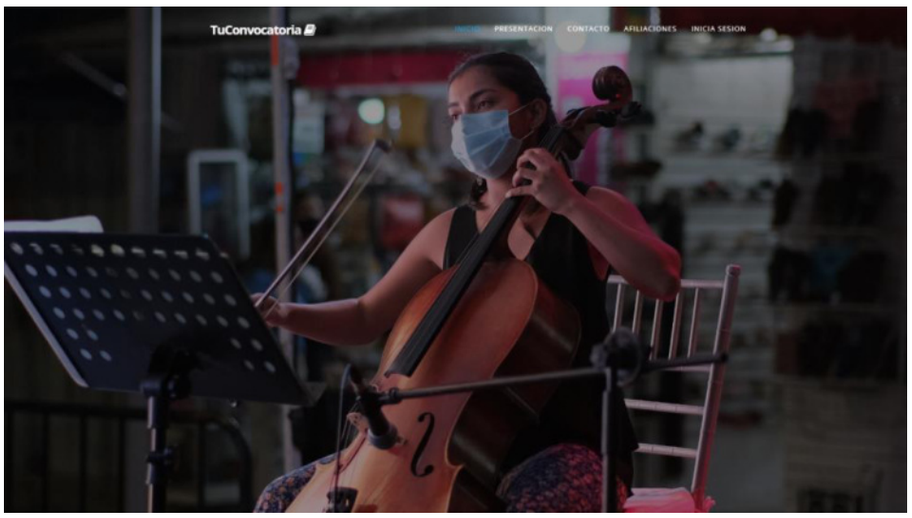
Durante este periodo se complementa el desarrollo y se producen avances que permiten que esta herramienta entregue información de calidad para la toma de decisiones.

https://pitsbga.imct.gov.co/.



Cada punto de información turística tiene un seguimiento, igual ocurre con cada festival, los datos producidos son controlados y ajustados con datos en forma de gráfica.

Tu convocatoria



Se continua con la plataforma “Tú convocatoria” lanzando nuevas convocatorias y dando soporte a usuarios y áreas del imct que solicitan dicho acompañamiento.

https://tuconvocatoria.imct.gov.co/



Convocatoria banco de jurados

Acá podrá ingresar a la plataforma de verificadores de la convocatoria “Convocatoria banco de jurados”.

Seleccione | Entrar



Convocatoria De Estímulos De Arte Urbano

Acá podrá ingresar a la plataforma de verificadores de la convocatoria “Convocatoria De Estímulos De Arte Urbano”.

Seleccione | Entrar



Fondo de itinerancia y circulación

Acá podrá ingresar a la plataforma de verificadores de la convocatoria “Fondo de itinerancia y circulación”.

Seleccione | Entrar



Convocatoria arte en circulación

Acá podrá ingresar a la plataforma de verificadores de la convocatoria “Convocatoria arte en circulación”.

Seleccione | Entrar



Fondo de itinerancia y circulación

Acá podrá ingresar a la plataforma de verificadores de la convocatoria “Fondo de itinerancia y circulación”.

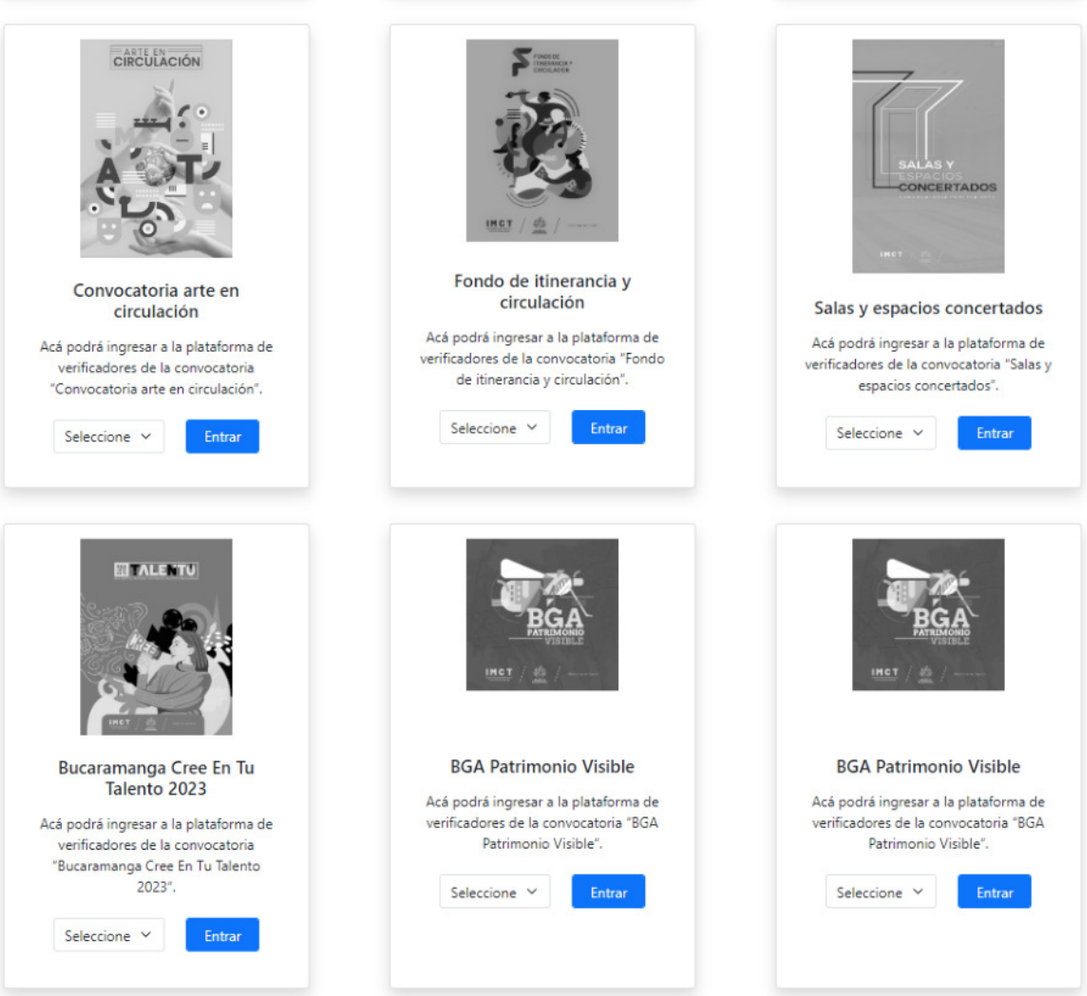
Seleccione | Entrar



Salas y espacios concertados

Acá podrá ingresar a la plataforma de verificadores de la convocatoria “Salas y espacios concertados”.

Seleccione | Entrar



OFERTA DE SERVICIOS

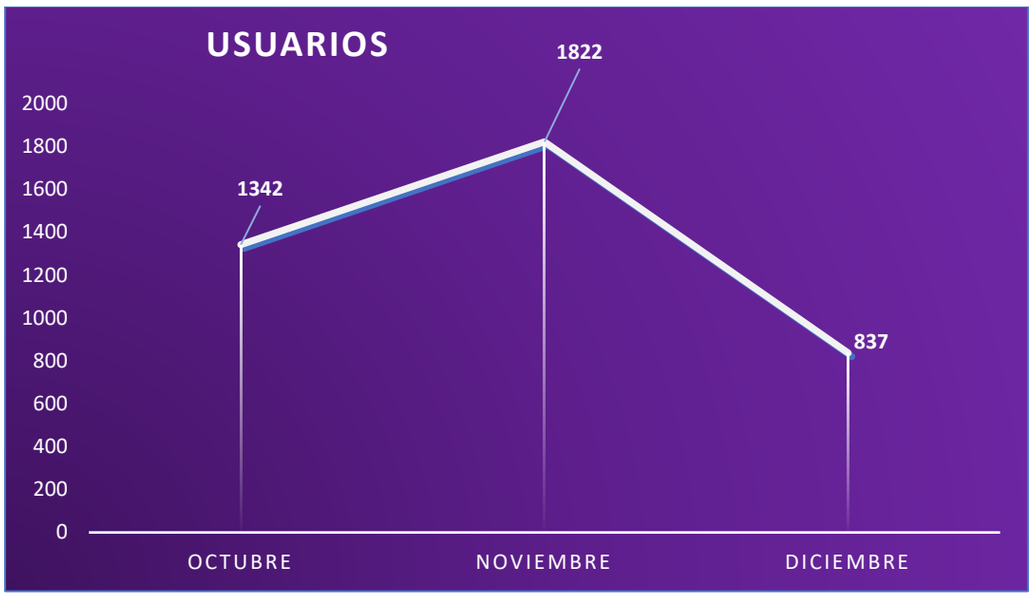
La oferta de servicios va en aumento en cada mes, los talleres, los préstamos de espacios y la disponibilidad de herramientas son una constante que se tiene en 2023, como soluciones para los ciudadanos de **Bucaramanga** y el área metropolitana.

A continuación se presenta estadística de interes asociada a los servicios individuales del IAC.

1342 USUARIOS- OCTUBRE

1822 USUARIOS - NOVIEMBRE

837 USUARIOS - DICIEMBRE



Como se aprecia en la imagen superior, posterior a la preparación de la nueva oferta y el lanzamiento de los talleres, el número de usuarios va en aumento, siguiendo con las propuestas y habilitación de los espacios que tiene el IAC para los usuarios de la ciudad.

MAS DE 4000 servicios prestados en los espacios destinados por el IMCT para el servicio en el IAC.

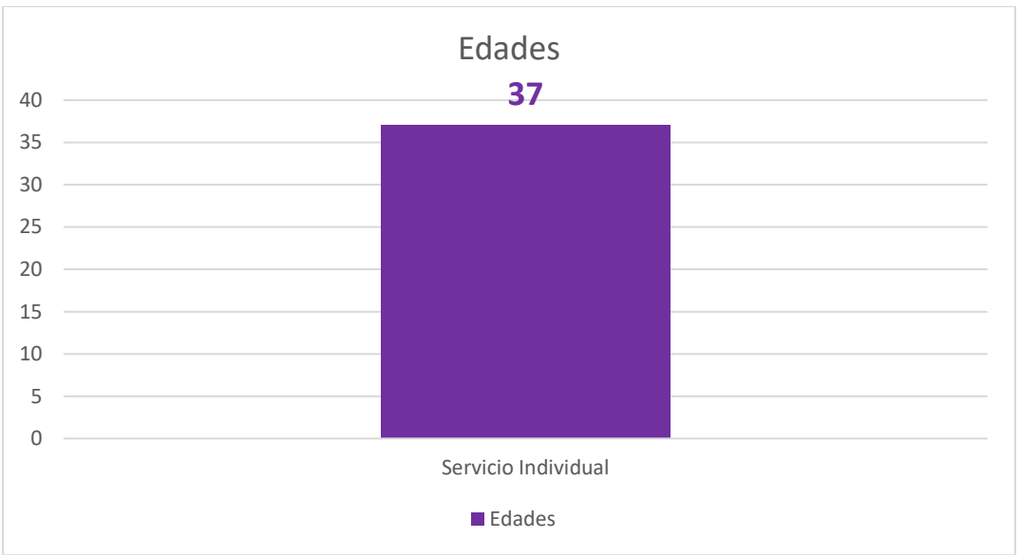
1-USUARIOS POR GÉNERO

Como lo presenta la gráfica inferior el porcentaje de mujeres aumento en este trimestre lo que responde a la estratégia seguida por el IAC para hacer inclusiva la participación de los direntes públicos identificados.



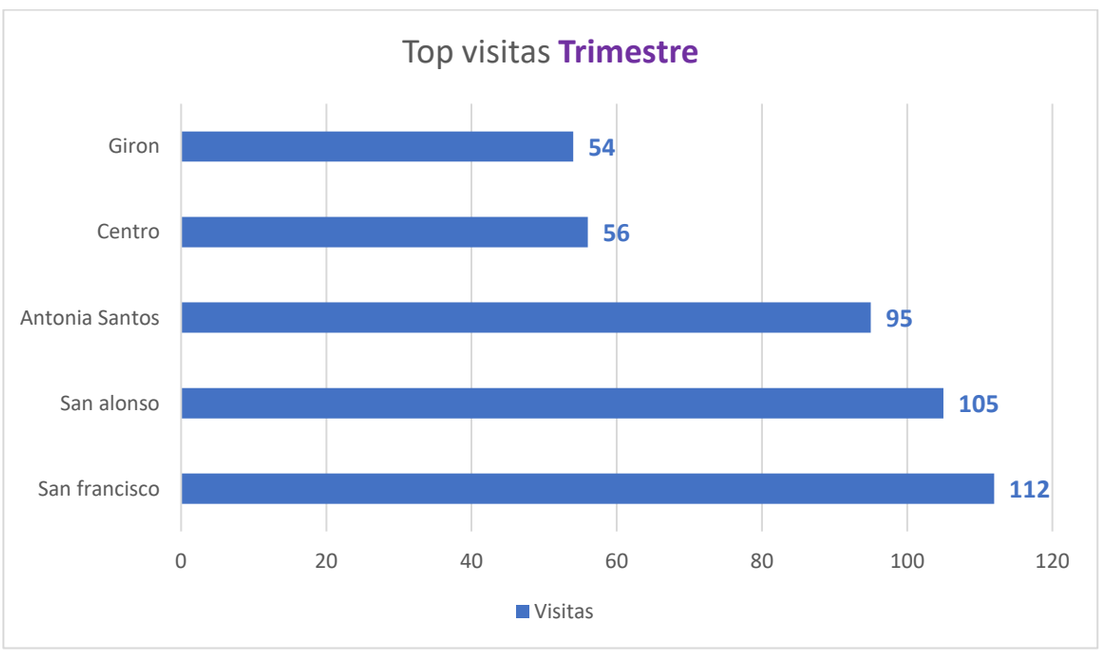
2- EDAD PROMEDIO DE USUARIOS

Esta gráfica permite establecer la edad promedio de los usuarios dependiendo de si fue un servicio individual, asistió a un taller o actividad grupal o partició en las “eXperiencias IAC”.



2- TOP 5 DE BARRIOS QUE MAS NOS VISITARON

La gráfica nos presenta los usuarios que nos visitaron para servicios individuales en el IAC



4 LECTURA GENERAL

En la sala de lectura general se encuentra la mayor cantidad de libros de la biblioteca, ubicada en el cuarto piso donde se localiza material bibliográfico en el ala izquierda en las áreas de ciencias sociales, ciencias puras, ciencias aplicadas, en el ala derecha el área de literatura universal, clásica moderna y contemporánea de todos los países del mundo incluyendo la literatura colombiana tanto el idioma castellano como uno que otra lengua, está organizado de acuerdo al sistema decimal y al sistema de clasificación de DEWEY.

Además de esto, se prestan los servicios de referencia y Orientación al usuario, afiliación al servicio de préstamo externo a la biblioteca, préstamo interno y externo de colecciones y servicios de alerta y sitios de interés sobre las nuevas adquisiciones sobre la exaltación de algún evento o efemérides literarias de índole de interés general.

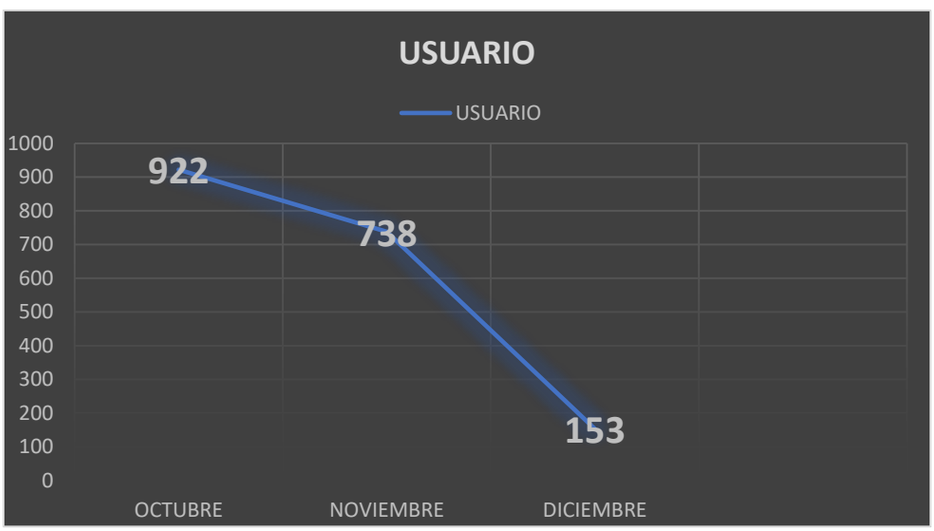
En la sala de lectura general II ubicada en el quinto corresponde a las áreas de arte, música entretenimiento, deporte, geografía y biografías. También está organizado de acuerdo al sistema decimal y al sistema de clasificación de DEWEY presta los mismos servicios de la sala general I en el uso y manejo de las colecciones.
Estas dos salas de lectura general funcionan con el sistema de estantería abierta donde el usuario puede escoger libremente el libro de acuerdo a su interés o necesidad de información.

Datos del Trimestre (4 to y 5to piso)

La sala de lectura general es la sala que tiene un mayor numero de visitas en el trimestre que se esta reportando.

Tomando de referencia 1813 usuarios

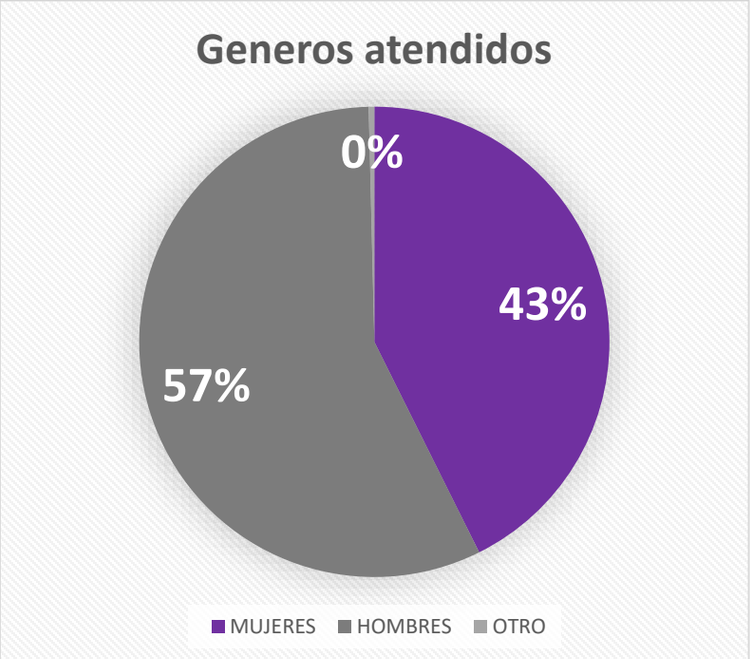
1-SERVICIOS POR MES EN SALA DE LECTURA



Se puede apreciar en la gráfica como aumento el número de usuarios visitando la sala de referencia, prestando libros o solicitando su préstamo desde casa, así como visita de emisora. La caida de la oferta de servicios en diciembre responde al periodo de inventario que no se prestó servicio a usuarios.

1-HOMBRES Y MUJERES QUE ASISTEN A SALA DE LECTURA

Durante el trimestre se ve un mayor porcentaje de hombres visitando la sala de lectura, porcentaje que es reiterado durante los meses de ABRIL,MAYO Y JUNIO.

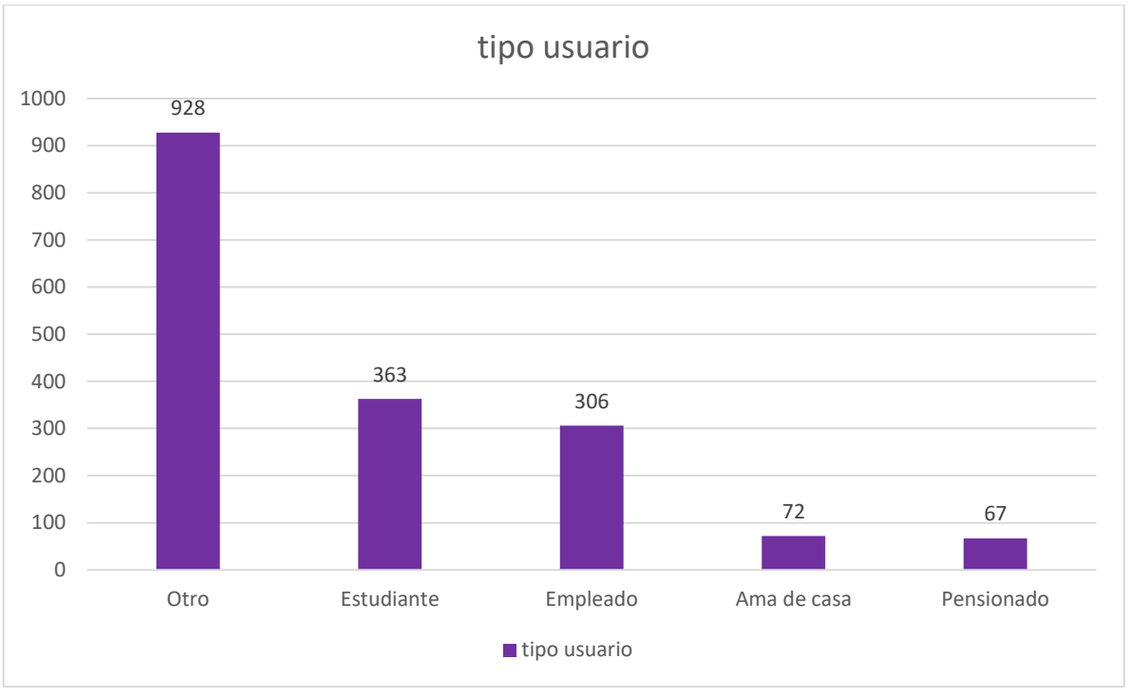


MUJERES			774
HOMBRES			1034
OTROS			7

2-CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

Tomando como referencia **1813** USUARIOS se realiza la siguiente estimación de los tres principales tipos de usuarios que asisten a la sala de lectura.

La siguiente gráfica es una abstracción del total de la caracterización y busca establecer el porcentaje significativo de usuarios que visitan la sala de consulta, siendo significativo la presencia de estudiantes que utilizan los servicios ofertados por la biblioteca.


tipo usuario
1000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0
928
363
306
72
67
Otro
Estudiante
Empleado
Ama de casa
Pensionado
tipo usuario

Anexo 2A

SÍNTESIS DESARROLLO

PROGRAMA EMA

META #01

META DE PRODUCTO: Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio.

PLANEACIÓN DE LA META:

Para el mes de noviembre el programa de formación artística del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA inicia proyectando la oferta de formación artística de los procesos en componentes centralizado (Centro Cultural del Oriente), descentralizado (Estación Café Madrid y barrios) y de extensión (Instituciones educativas, ágoras, SRPA, sector rural y fundaciones)

EJECUCIÓN DE LA META:

Oferta Académica.

Para dar respuesta se revisan y ajustan las matrículas con el registro de **3.151** **59%** estudiantes en la oferta centralizada, **700** **13%** en la oferta extensión y **1.480** **28%** estudiantes en la oferta de descentralizada. (corte 30 de noviembre)



La Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA en su estructura se compone en tres (3) ofertas y/o estrategias puntuales:

1. **Centralizado**: Que hace referencia a los programas técnicos laborales de áreas como Artes Plásticas y aplicadas, danza, teatro y programa académico de música que tiene un alcance de **3.151** beneficiados en el Centro Cultural del Oriente como sede principal.

2. **Extensión**: Componente estratégico que amplía cobertura de formación artística en enfoques terapéutico, infancia y adolescencia, responsabilidad civil, discapacidad y atención a Plan Zonal integrado e instituciones educativas públicas en el norte de la ciudad, este enfoque tiene un alcance de **700** personas beneficiadas.

3. **Descentralizado**: Componente estratégico cuyo objetivo es potencializar la cultura popular dentro de los barrios de la ciudad, dinámicas y expresiones artísticas barriales enfocadas a cumbia, danzas vernáculas, vivencias barriales, este enfoque tiene un alcance de **1.480** personas beneficiadas en puntos estratégicos de la periferia de la ciudad como el norte (Estación café Madrid), La inmaculada (Comuna 4) y Albania y Miraflóres (Comuna 14).

La escuela cuenta con una oferta académica de **676** cursos para la vigencia **2023-2** cohorte 30 de noviembre.

LA EMA OFRECE:	
Programas Técnicos Laborales	3
Programa Académico	1
Programa Cualificación al sector	1
Programa Preparatorio al técnico	1
Semilleros en oferta anexa	72
Seminarios en oferta anexa	38
Talleres con enfoque diferencial	216
Cursos Cortos	6

La escuela Municipal de artes y oficios de Bucaramanga EMA es un programa de formación artística, de carácter público y gratuito, que ofrece diversos escenarios para el aprendizaje en las áreas artísticas de música, danza, teatro, artes plásticas y visuales, de diferente condición etaria, social y económica, logrando avanzar, además, en su proceso de modernización como escuela, mediante la implementación de herramientas tecnológicas sincrónicas y asincrónicas, la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga – EMA, atendió en el mes de noviembre del 2023 a **5.331** estudiantes de 17 comunas y 3 corregimientos del Municipio de Bucaramanga. y la contratación de 97 contratistas que permiten su funcionamiento.

RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada:

ESTADISTICA GENERAL EMA		
Area	Cantidad	%
Centralizado	**3.151**	**59%**
Artes Plásticas	379	7%
Danza	762	14%
Institucional	150	3%
Música	1.360	26%
Teatro	500	9%
Extensión	**700**	**13%**
Artes Plásticas	299	6%
Danza	167	3%
Música	199	4%
Teatro	35	1%
Descentralizado	**1.480**	**28%**
Artes Plásticas	53	1%
Danza	532	10%
Música	642	12%
Teatro	253	5%
Total	**5.331**	**100%**

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

COMUNA	CANT ESTUDIANTTES	%
Comuna 1 Norte	897	17%
Comuna 2 Nororiental	259	5%
Comuna 3 San Francisco	355	7%
Comuna 4 Occidental	243	5%
Comuna 5 García Rovira	333	6%
Comuna 6 La Concordia	162	3%
Comuna 7 La Ciudadela	104	2%
Comuna 8 Sur Occidente	87	2%
Comuna 9 La Pedregosa	89	2%
Comuna 10 Provenza	324	6%
Comuna 11 Sur	344	6%
Comuna 12 Cabecera del llano	123	2%
Comuna 13 Oriental	435	8%
Comuna 14 Morrorico	355	7%
Comuna 15 Centro	114	2%
Comuna 16 Lagos del Cacique	38	1%
Comuna 17 Mutis	144	3%
Área Metropolitana	925	17%
Total	**5.331**	**100%**

Impactos generados:

1.Formación para la vida.

Oferta técnica laboral y académica certificada en artes: La EMA Brinda formación en artes técnica laboral y académica a **3.151,** estudiantes en los programas centralizados, descentralizados y de extensión, con proyección en emprendimiento y pedagogía como herramientas anexas al aprendizaje de técnicas artísticas. El proceso centralizado es el encargado de estructurar en la escuela las bases y las dinámicas académicas, artísticas, normativas y administrativas en el marco del proyecto educativo institucional PEI y bajo los lineamientos de las *leyes 115 y 1065, los decretos. 1860, 2020, 2888, 4904 y normas técnicas. 5555, 5581, 5664*

2. Arte, cultura y desarrollo social.

Fomento a la diversidad Cultural, la inclusión social y el acceso de todas las poblaciones a formación artística de calidad: La EMA brinda atención a comunidades, llevando iniciativas de formación bajo enfoques diferenciales que permiten acercar las artes a todos los sectores de Bucaramanga potencializando la agenda cultural de la ciudad.

Así es como, la EMA impacta la cadena de formación en artes de la ciudad ofreciendo formación en competencias laborales académicas, específicas o transversales, relacionadas con uno o varios campos ocupacionales referidos en la clasificación nacional de ocupaciones, asegurando una educación de alta calidad para una amplia gama de grupos demográficos en los que estan incluidos población con discapacidad población migrante, LGTBIQ+ y preocupándose por encontrar metodologías para poblaciones con necesidades diversas y propiciar entornos de cuidado.

3. Producción artística.

Festival de las Artes EMAFEST y circulación artística local: Destaca como la única institución de formación artística en el oriente colombiano que desarrolla un festival de las artes a gran escala. El festival es una plataforma de circulación y encuentro artístico para los procesos de formación e iniciativas de emprendimiento cultural de la EMA. Por medio de una programación de conciertos, recitales, obras escénicas, exposiciones de arte, conversatorios, se impacta durante dos semanas, dos veces al año el ecosistema artístico de la ciudad. Para el presente año se realizó un primer festival en articulación con el mercadillo de los bohemios, en sus dias centrales tuvo una asistencia aproximada de **3.000 personas,** con más de **50 emprendedores culturales de la EMA y locales, y 10 artistas locales invitados.**

4. Creación y circulación artística.

Laboratorios de Creación y Grupos Representativos: Ensambles y laboratorios de Danza y Música han sido diseñados con el propósito de desarrollar agrupaciones y colectivos que lideren y enriquezcan el acervo artístico de la ciudad. A través de este empeño, hemos logrado representaciones e invitaciones en festivales reconocidos en ciudades como Ciudad de México, Bogotá, Barranquilla, entre otras. Así el Colectivo Entrevías de la EMA hará parte del Programa Teatro en Plazas Públicas, “Teatro en tu Barrio” de México en el mes de octubre

Producciones Escénicas de Gran Formato: Este año se han desarrollado tres muestras de gran formato en el teatro Santander, y finalizará la temporada con otras tres muestras en danza, teatro y música. En estos

montajes se contemplan las diferentes dimensiones de los montajes escénicos proyectados en la sala del teatro Santander, una sala de gran envergadura. Hemos llevado a cabo obras de teatro, danza y música que destacan por su enfoque interdisciplinario. En estas producciones, artistas con formación en diversos ámbitos participan activamente, asumiendo distintos roles dentro del proceso de producción. De esta manera, se promueven perfiles que han encontrado oportunidades laborales en los sectores artísticos de la ciudad. Cabe destacar que estas obras han mantenido una calidad acorde a la programación del teatro Santander, un lugar emblemático en el ámbito artístico del oriente colombiano

5.Economías aplicadas a las artes.

Fomento al emprendimiento artístico, la circulación y la producción escénica de la ciudad: Este año se han realizado **residencias artísticas nacionales e internacionales, 6 exposiciones de estudiantes y artistas invitados, Una Misión académica de la sinfónica nacional**. La EMA forma a estudiantes para desarrollar habilidades emprendedoras en el campo artístico, facilitando la creación de proyectos, generando encuentros con actores culturales y artistas locales, implementando una cátedra transversal en esta área, aunando esfuerzos con el teatro Santander para desarrollar obras de gran formato que permiten visibilizar talentos y habilidades en diferentes oficios de las artes escénicas.

Dos logros más importantes:

1. Brindar formación en artes técnica laboral y académica a **5.331,** estudiantes en los programas centralizados, descentralizados y de extensión.

2. La EMA ha contribuido con el mapa artístico de la ciudad llevando muestras de los procesos académicos a diferentes comunidades de la ciudad.

Restricciones y limitaciones:

1. Los espacios físicos (salones) con los que contamos en la actualidad no son suficientes para la oferta académica que demanda la ciudad.

Anexo 2B

SÍNTESIS DESARROLLO

PROGRAMA EMA

META #02

META DE PRODUCTO: Implementar y mantener 4 iniciativas de formación artística en extensión para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial y/o terapéutico.

PLANEACIÓN DE LA META:

Para el mes de noviembre, el proceso de extensión elaboró la planeación, se iniciaron los contactos con las instituciones, entidades y organizaciones para precisar la oferta de formación artística de acuerdo con las condiciones de infraestructura, espacios físicos, tiempos, horarios, población interesada y condiciones de compromiso de cada institución. En los enfoques terapéutico, comunitario, infancia y adolescencia, primera infancia y SRPA. En las áreas artísticas Artes, Danza, Música y Teatro.

EJECUCIÓN DE LA META:

Se realizó la oferta de formación artística de extensión de 216 cursos en 14 sedes y lugares segregado por número de estudiantes y programas.

LA EMA EN EXTENSIÓN OFRECE:	
Talleres con enfoque diferencial	**216**

Se llevó a cabo los procesos de convocatoria permanente, inscripciones con **700 estudiantes** en la oferta de extensión. (corte 30 de noviembre) la población beneficiada desde el componente de extensión para la promoción de emprendimientos creativos y la generación de contenidos artísticos y de industria creativa, generando alianzas público privadas para sostenibilidad y escalamiento de sus programas, con entidades como Semillas de ilusión, Institución CLUB UNIÓN, Institución educativa CAFÉ MADRID, JAC GAITAN, Megacolegio los colorados, FANDIC, Down sin fronteras, asopormen, Institución LA NORMAL, Casa de la Justicia y FAS

ESTADÍSTICA GENERAL EMA		
Area	Cantidad	%
Extensión	**700**	
Artes Plásticas	299	43%
Danza	167	24%
Música	199	28%
Teatro	35	5%
Total	**700**	**100%**

El programa de extensión de la Escuela Municipal de Artes con enfoques diferenciales, buscan beneficiar a poblaciones específicas pertenecientes a comunidades que requieren de este tipo de desarrollo. Como componente estratégico que amplía cobertura de formación artística en enfoques terapéutico, infancia y adolescencia, responsabilidad civil, discapacidad y atención a Plan Zonal integrado e instituciones educativas públicas en el norte de la ciudad, este programa tiene un

alcance de **700** personas beneficiadas en 14 sedes y **216** cursos en las áreas artísticas, Danza, Música

RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada:

META 2	POBLACIÓN BENEFICIADA	%
Infancia y Adolescencia	568	81%
Terapéutico	146	20%

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

COMUNA	TOTAL
Comuna 1 Norte	**271**
Comuna 2 Nororiental	**151**
Área Metropolitana	**20**
TOTAL	**442**

Impactos generados:

- La EMA brinda atención a comunidades, llevando iniciativas de formación bajo enfoques diferenciales que permiten acercar las artes a todos los sectores de Bucaramanga potencializando la agenda cultural de la ciudad.

Dos logros más importantes:

1. Brindar formación en artes a **700** estudiantes en los programas de extensión.

2. La EMA ha contribuido con el mapa artístico de la ciudad llevando muestras de los procesos académicos a diferentes comunidades de la ciudad.

Restricciones y limitaciones:

Los espacios físicos y materiales con los que contamos en la actualidad no son suficientes para la oferta académica que demanda la ciudad.

Anexo 3

PRESUPUESTOS EJECUTADOS

INFORME CONCEJO 2023

1 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PROGRAMAS DE INVERSIÓN ENERO A DICIEMBRE 31 DEL 2023

Descripción	Presupuesto Inicial ($)	Presupuesto Definitivo ($)	Total Recaudos ($)	% de Recaudo
INGRESOS	**20.074.590.987,00**	**32.780.127.380,19**	**33.608.847.692,20**	**103**
INGRESOS CORRIENTES	**20.059.590.987,00**	**29.028.062.535,32**	**29.028.062.535,32**	**100**
NO TRIBUTARIOS	**20.059.590.987,00**	**29.028.062.535,32**	**29.028.062.535,32**	**100**
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	**20.059.590.987,00**	**29.028.062.535,32**	**29.028.062.535,32**	**100**
TRANSFERENCIAS DE OTRAS ENTIDADES DEL GOBIERNO GENERAL	**20.059.590.987,00**	**29.028.062.535,32**	**29.028.062.535,32**	**100**
Otras unidades de gobierno- APM	11.768.769.300,00	18.322.577.544,43	19.573.033.570,43	107
Otras unidades de gobierno- Estampilla Pro Cultura	5.585.501.394,00	7.721.431.291,41	7.721.431.291,41	100
Otras unidades de gobierno- CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL	30.000.000,00	181.657.944,48	181.657.944,48	100
Otras unidades de gobierno- SGP CULTURA	1.424.864.267,00	1.551.939.729,00	1.551.939.729,00	100
Otras unidades de gobierno- ACUERDO 028	1.250.456.026,00	1.250.456.026,00	0	0
RECURSOS DE CAPITAL	**15.000.000,00**	**3.752.064.844,87**	**4.580.785.156,88**	**122**
EXCEDENTES FINANCIEROS	**0**	**3.737.064.844,87**	**3.737.064.844,87**	**100**
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	**15.000.000,00**	**15.000.000,00**	**829.008.373,61**	**5.527**
Depósitos-Rendimientos financieros - IMCT	0	0	814.008.373,61	0
Depósitos-Rendimientos financieros - Municipio Bucaramanga	15.000.000,00	15.000.000,00	15.000.000,00	100
REINTEGROS Y OTROS RECURSOS NO APROPIADOS	**0**	**0**	**14.711.938,40**	**0**

EJECUCIÓN METAS DE INVERSIÓN

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	Adquirir Un Bien de Interés Cultural Patrimonial	0,00	0,00	0%	88%
	Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.	2.980.185.315,75	2.740.411.450,00	92%	
	Ejecutar 1 Proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay	400.000.000,00	0,00	0%	
	Mantener 1 agenda de programación artística, cultural y creativa que fortalezca los circuitos artísticos y culturales.	2.567.486.187,45	2.484.444.240,00	97%	
	Realizar 2 actividades en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.	0,00	0,00	0%	
		5.947.671.503,20	**5.224.855.690,00**		
GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD	Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITS.	597.422.000,00	464.708.536,00	78%	96%
	Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.	5.549.438.000,00	5.450.472.000,00	98%	
		6.146.860.000,00	**5.915.180.536,00**		
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORAS DE MARCA CIUDAD	Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las zonas de desarrollo turístico prioritario, enmarcadas en las líneas de política pública sectorial.	737.240.000,00	722.083.333,00	98%	98%
	Realizar 4 acciones de fortalecimiento al bareau de convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.	50.000.000,00	48.217.197,00	96%	
		787.240.000,00	**770.300.530,00**		
TOTAL INVERSIÓN		**25.756.805.495,75**	**23.433.711.969,05**		**91%**

1.1 EJECUCIÓN GASTOS DE FUNCIONAMIENTO A 31 DE DICIEMBRE DEL 2023

Descripción	Presupuesto Inicial ($)	Presupuesto Definitivo ($)	Presupuesto Ejecutado ($)	% Ejecutado
GASTOS DE PERSONAL	3.552.652.730,00	3.492.077.321,00	3.451.814.547,00	99
ADQUISICION DE BIENESY SERVICIOS	2.520.669.270,48	2.958.905.214,44	2.665.853.619,96	90
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	77.544.075,00	81.184.075,00	38.313.520,00	47
DISMINUCIÓN DE PASIVOS	60.000.000,00	259.890.000,00	249.788.536,00	96
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES	200.683.633,52	231.265.274,00	123.349.709,77	53
TOTAL, GASTOS FUNCIONAMIENTO	**6.411.549.709,00**	**7.023.321.884,44**	**6.529.119.932,73**	**93**

Anexo 4

CONTRATOS PERTINENTES 2023

CÓDIGOCONTRATO	OBJETOCONTRATO	FECHAACTA DE INICIO	FECHATERMINACION	VALOR VIGENTE	CAUSAL CONTRATO	NIT
00001-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON EL FIN DE APOYAR LOS PROCESOS DE CARACTER FINANCIERO PRESUPUESTAL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES RENDICION DE INFORMES Y REPORTES A ENTIDADES EXTERNAS POR PARTE DE LA SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	2023/01/16	2023/09/15	40.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1075267802
00003-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO PARA APOYAR Y ASESORAR DESDE LA OFICINA ASESORA JURIDICA LOS PROCESOS DE CONTRATACION EN SUS DIFERENTES MODALIDADES, EN LAS ETAPAS PRECONTRACTUAL Y CONTRACTUAL REQUERIDOS POR LAS SUBDIRECCIONES ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA, TECNICA Y DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/01/16	2023/09/15	62.516.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13721355
00004-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LA OFICINA ASESORA JURIDICA PARA ACOMPAÑAR EL PROCESO DE GESTION ARCHIVISTICA Y DOCUMENTAL DE LOS DOCUMENTOS QUE COMPONEN LOS PROCESOS DE CONTRATACION, JUDICIAL Y ADMINISTRATIVO ADELANTADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/01/17	2023/09/16	28.416.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095946158
00005-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, APOYANDO LAS ACTIVIDADES DE GESTION, TRAMITES ADMINISTRATIVOS DE INDOLE PRESUPUESTAL Y REQUERIMIENTOS DE ASPECTO TECNICO DE LOS PROCESOS QUE SE ADELANTEN.	2023/01/17	2023/09/16	51.300.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095936920
00006-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO APOYO EN LA COORDICACION DEL EQUIPO DE POSICIONAMIENTO DE DESTINO TURISTICO DESDE LA DIRECCION DE TURISMO TENDIENTE AL FORTALECIMIENTO, DIFUSION Y PROMOCION DE BUCARAMANGA	2023/01/18	2023/09/17	34.545.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098613602
00002-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO MEDIANTE EL APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A LA OFICINA JURIDICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE CONTRATACION EN LAS ETAPAS PRECONTRACTUAL Y CONTRACTUAL APOYO EN LA ELABORACION DE ASPECTOS JURIDICOS DE LOS ESTUDIOS DEL SECTOR, ASI COMO EL ACOMPAÑAMIENTO CONEXO FRENTE A TRAMITES ADMINISTRATIVOS QUE REQUIERAN JURIDICAMENTE RESOLUCION REQUERIDOS POR LAS DEMAS DEPENDENCIAS DE LA ENTIDAD	2023/01/16	2023/09/15	62.516.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1100966212
00008-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA BRINDANDO APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN ALGUNAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA, Y APOYO EN LOS PROCESOS DE CONTRATACION EN EL COMPONENTE FINANCIERO SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/01/17	2023/09/16	50.100.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098625746
00009-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS A CARGO DE LA OFICINA DE TESORERIA GENERAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA APOYANDO LOS REQUERIMIENTOS Y EL CARGUE DE LOS SOPORTES DE PAGO A LA PLATAFORMA DEL SECOP, ELABORACION DE COMPROBANTES DE EGRESO, Y DEMAS ACTIVIDADES DE TESORERIA DERIVADOS DE LA EJECUCION DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR LA ENTIDAD	2023/01/17	2023/09/16	40.016.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37721061
00010-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA MEDIANTE EL APOYO EN EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE TESORERIA RELACIONADOS CON RENDICION DE CUENTAS A CONTRALORIA MUNICIPAL ELABORACION DEL PLAN ANUAL MENSUALIZADO DE CAJA, GESTION TRAMITE Y SEGUMENTO A LAS PETICIONES QUEJAS RECLAMOS SUGERENCIAS Y FELICITACIONES PQRSF Y APOYO EN LA ELABORACION COMPROBANTES DE INGRESOS Y EGRESOS DERIVADOS DE LA EJECUCION DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS	2023/01/17	2023/09/16	39.666.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63483732
00013-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO DE LA COORDINACION GESTION DEL CONOCIMIENTO A TRAVES DE LA CAPTACION Y ANALISIS DE INFORMACION PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE BUCARAMANGA DESTINO TURISTICO INTELIGENTE QUE PROMUEVA EL FORTALECIMIENTO POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	2023/01/18	2023/08/17	31.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098757646

00011-2023	PRESTAR SERVICIOS A LA OFICINA DE TESORERIA GENERAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA BANCOS, DERIVADOS DE LA EJECUCION DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR LA ENTIDAD Y DEMAS ACTIVIDADES DE ATENCION AL PUBLICO	2023/01/18	2023/09/17	39.900.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1099282877
00016-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/01/27	2023/08/26	23.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098786555
00017-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCION DE TURISMO PARA EL APOYO EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE BUCARAMANGA DESTINO TURISTICO INTELIGENTE DTI PARA PROMOVER EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	2023/01/27	2023/08/26	21.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098761664
00018-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LOS PROCESOS DE GESTION TERRITORIAL Y COMUNITARIA DE LOS DIFERENTES EVENTOS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DE LA SUBDIRECCION DE TURISMO QUE FOMENTEN E IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD TURISTICA Y LA CONSOLIDACION DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO.	2023/01/27	2023/08/26	38.850.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1116872291
00019-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR, ASESORAR Y GENERAR ACCIONES EN TEMAS DE PROMOCION DE DESTINO TURITICO DE LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL IMCT EN EL MARCO DEL DESARROLLO DE EVENTOS ARTISTICOS, CULTURALES GASTRONOMICOS, DE EMPRENDIMIENTO Y ESPECTACULOS QUE FOMENTAN E IMPULSAN TURISMO EN BUCARAMANGA	2023/01/27	2023/08/26	36.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098646815
00020-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA ARTICULAR APOYAR LA ASESORIA Y ABORDAR LAS ACTIVIDADES GESTION DE DESTINO TURISTICO DE LA SUBDIRECCION E TURISMO DEL IMCT, PARA EL FOMENTO E IMPULSO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/01/27	2023/08/26	32.239.999	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098713225
00021-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO APOYO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACION DEL EQUIPO DE GESTION TERRITORIAL PARA LA GESTION SOCIAL DE FESTIVIDADES Y EVENTOS QUE FOMENTE E IMPULSE LA COMPETITIVIDAD TURISTICA Y LA CONSOLIDACION DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/01/27	2023/08/26	47.250.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37826320
00022-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA CONSOLIDACION DE UNA BASE DE DATOS PARA EL ANALISIS ESTADISTICO DE LA INDUSTRIA TURISTICA Y EL ACOMPAÑAMIENTO EN LAS DEMAS ACTIVIDADES DIRIGIDAS AL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	2023/01/27	2023/08/26	28.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098749617
00024-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO APOYO A LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y GESTION TERRITORIAL DE LA SUBDIRECCION DE TURISMO.	2023/01/27	2023/08/26	21.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91212621
00012-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ASESORAR Y ABORDAR TEMAS DE COMPETITIVIDAD TURISTICA DE LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	2023/01/18	2023/08/17	36.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098705055
00015-2023	PRESTAR APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA REALIZAR ACTIVIDADES LOGISTICO OPERATIVAS EN LAS DIFERENTES AREAS Y DEPENDENCIAS DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY ASI COMO EN SUS BIBLIOTECAS SATELITES Y PUNTOS DE LECTURA GARANTIZANDO LA LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES	2023/01/25	2023/08/24	19.533.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1232890643
00023-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EN EL TRAMITE DE LOS PROCESOS A CARGO DE LA SUBDIRECCION DE TURISMO PARA LA PROYECCION Y ELABORACION DE ACTOS ADMINISTRATIVOS Y DOCUMENTACION PRECONTRACTUAL CORRESPONDIENTE AL AREA GESTORA	2023/01/27	2023/08/26	28.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098724231
00025-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN DERECHO PARA ASESORAR AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LOS TRAMITES ADMINISTRATIVOS PRECONTRACTUALES Y CONTRACTUALES, ASI COMO EL ACOMPAÑAMIENTO DE LA DEFENSA ADMINISTRATIVA Y JUDICIAL DE LOS PROCESOS JUDICIALES Y EXTRAJUDICIALES EN DONDE SEA PARTE LA ENTIDAD	2023/01/30	2023/08/29	38.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098706735

00026-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA ORGANIZACION Y EL DESARROLLO DE FESTIVIDADES, EVENTOS CULTURALES Y DE PROMOCION TURISTICA, ADELANTADAS POR LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/01/27	2023/08/26	28.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37752052
00028-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCION CREATIVA DE EVENTOS TURISTICOS PARA FOMENTAR E IMPULSAR EL TURISMO EN BUCARAMANGA	2023/01/27	2023/08/26	28.350.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1143400904
00030-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ACOMPAÑAR A LA OFICINA ASESORA JURIDICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA PUBLICACION Y TRAMITES REQUERIDOS DE LA PLATAFORMA SECOP II Y TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO RESPECTO DE LOS PROCESOS DE CONTRATACION EN SUS DIFERENTES MODALIDADES, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/01/27	2023/09/26	28.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91186177
00031-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA DENTRO DE LOS DIFERENTES PROYECTOS TURISTICOS EN LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO QUE FOMENTEN E IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD TURISTICA Y LA CONSOLIDACION DE LAS DIVERSAS ZONAS DE TURISMO PRIORITARIO	2023/02/01	2023/08/30	21.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098730926
00032-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION BRINDANDO SOPORTE EN LA ESTRUCTURACION, SEGUIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS DIFERENTES CONVOCATORIAS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURISTICA A CARGO DE LA SLIBDIRECCION DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/01	2023/07/30	3.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1099214018
00033-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION A LA SUBDIRECCION DE TURISMO EN LA ATENCION DE LOS PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO	2023/02/01	2023/07/30	17.100.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1005327624
00034-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCION TURISTICA A TRAVES DEL RELACIONAMENTO CON EL SECTOR EXTERNO PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	2023/02/01	2023/08/30	36.750.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098806202
00037-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION A LA SUBDIRECCION DE TURISMO EN LA ATENCION DE LOS PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO Y DEMAS ACTIVIDADES CONEXAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO	2023/02/01	2023/08/30	29.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1100968211
00039-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA BRINDAR ASESORIA Y ACOMPAÑAMIENTO ADIAINISTRATIVO, TECNICO Y CONTABLE EN LOS TRAMITES PRECONTRACTUALES Y POST CONTRACTUALES DE LA CONTRATACION DIRECTA, APOYAR A LA SUPERVISION DE LOS CONTRATOS A CARGO DEL AREA Y CONSOLIDAR INFORMES DESEGUIMIENTO A LA CONTRATACION	2023/02/01	2023/08/30	38.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91487884
00040-2023	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA ACOMPAÑAR A LA OFICINA ASESORA JURIDICA EN EL DILIGENCIAMIENTO Y SEGUIMIENTO DE LA INFORMACION CORRESPONDIENTE A LAS PLATAFORMAS SIA OBSERVA Y SIA MISIONAL Y EN LA REVISION DE LA DOCUMENTACION DE LOS PROCESOS DE CONTRATACION E INFORMES A LA ADMINISTRACION MUNICIPAL Y ENTIDADES EXTERNAS QUE SE REQUIERAN	2023/02/01	2023/08/30	23.100.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098786894
00041-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PLANEACION, IDENTIFICACION, FORMULACION, ACTUALIZACION Y SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS DE LOS PROGRAMAS MISIONALES A CARGO DE LA ENTIDAD Y APOYAR LA GESTION DE INFORMACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA PARA EL SEGUIMIENTO A LOS PLANES DE ACCION E INFORMES DE GESTION EN LA VIGENCIA 2023	2023/02/01	2023/08/30	35.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63321592
00027-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION A LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA ORGANIZACION DE EVENTOS ARTISTICOS, CULTURALES, GASTRONOMICOS, DE EMPRENDIMIENTO Y ESPECTACULOS PARA FOMENTAR E IMPULSAR EL TURISMO EN BUCARAMANGA.	2023/01/27	2023/08/26	25.900.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	80188359
00029-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCION CREATIVA DE EVENTOS TURISTICOS PARA FOMENTAR E IMPULSAR EL TURISMO EN BUCARAMANGA.	2023/01/27	2023/08/26	26.600.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098698545

00035-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO APOYO EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE GESTION TERRITORIAL Y ESCENARIOS QUE FOMENTEN E IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD TURISTICA Y LA CONSOLIDACION DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA SANTANDER	2023/02/01	2023/08/30	31.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1012421868
00036-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION A LA SUBDIRECCION DE TURISMO EN LA ATENCION DE LOS PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO	2023/02/01	2023/08/30	29.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63542560
00038-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION A LA SUBDIRECCION DE TURISMO EN LA ATENCION DE LOS PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO	2023/02/01	2023/08/30	29.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095804380
00044-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA ASESORAR Y ACOMPAÑAR ESTRATEGICAMENTE EL DIRECCIONAMIENTO DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO EN LA OPERACION DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO ASI COMO APOYAR EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES EXTERNAS	2023/02/01	2023/08/30	56.700.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1090458296
00007-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO MEDIANTE EL APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A LA OFICINA JURIDICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE CONTRATACION EN LAS ETAPAS PRECONTRACTUAL Y CONTRACTUAL APOYO EN LA ELABORACION DE ASPECTOS JURIDICOS DE LOS ESTUDIOS DEL SECTOR ASI COMO EL ACOMPAÑAMIENTO CONEXO FRENTE A TRAMITES ADMINISTRATIVOS QUE REQUIERAN JURIDICAMENTE RESOLUCION REQUERIDOS POR LAS DEMAS DEPENDENCIAS DE LA ENTIDAD	2023/01/18	2023/09/17	62.150.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63506809
00045-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA FORMULACION DE PROYECTOS DE LOS PROGRAMAS A CARGO DE LA ENTIDAD Y APOYAR DEMAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL PLAN DE ACCION Y EJECUCION FINANCIERA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/02	2023/09/01	52.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13715998
00046-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA COORDINACION DE LA LINEA ESTRATEGICA DE GESTION DE INNOVACION Y TECNOLOGIA APLICADA A LAS ARTES	2023/02/02	2023/09/01	57.566.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91078366
00051-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE CONTRATACION EN LAS ETAPAS PRECONTRACTUAL Y POSCONTRACTUAL, ASI COMO EL ACOMPAÑAMIENTO EN LOS TRAMITES ADMINISTRATIVOS DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS A CARGO DE LA SURDIRECCION TECNICA	2023/02/01	2023/08/30	24.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098781970
00054-2023	PRESTAR APOYO ALA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA REALIZAR ACTIVIDADES LOGISTICO OPERATIVAS EN LAS DIFERENTES AREAS Y DEPENDENCIAS DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY, ASI COMO EN SUS BIBLIOTECAS SATELITES Y PUNTOS DE LECTURA GARANTIZANDO LA LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES	2023/02/06	2023/09/05	21.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63501693
00055-2023	PRESTAR APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA REALIZAR ACTIVIDADES LOGISTICO OPERATIVAS EN LAS DIFERENTES AREAS Y DEPENDENCIAS DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY, ASI COMO EN SUS BIBLIOTECAS SATELITES Y PUNTOS DE LECTURA GARANTIZANDO LA LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES	2023/02/02	2023/09/01	21.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37942621
00056-2023	PRESTAR APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA REALIZAR ACTIVIDADES LOGISTICO OPERATIVA EN LAS DIFERENTES AREAS Y DEPENDENCIAS DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY ASI COMO EN SUS BIBLIOTECAS SATELITES Y PUNTOS DE LECTURA GARANTIZANDO LA LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES	2023/02/02	2023/09/01	21.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63331343
00058-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y HACER SEGUIMIENTO EN EL AREA DE SISTEMAS A COMPONENTES DE INFORMACION, INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA, SERVICIOS DE INFORMACION Y CUMPLIMIENTO DE LAS POLITICAS DE GOBIERNO Y SEGURIDAD DIGITAL, ASI COMO APOYO EN LA ADMINISTRACION DE SERVIDORES, DISPOSITIVOS DE SEGURIDAD PERIMETRAL, CONECTIVIDAD DE LA RED DE VOZ Y CONTROLES DE SEGURIDAD INFORMATICA DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/01	2023/05/30	19.200.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095920348

00042-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN DERECHO A LA SUBDIRECCION TECNICA DEL IMCT DE BUCARAMANGA, PARA ASESORAR Y ACOMPAÑAR AL AREA DE FOMENTO EN LA CONCERTACION SECTORIAL DE ARTE, PATRIMONIO Y CULTURA, APOYAR LA SECRETARIA TECNICA DEL CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA Y DEL COMITE DE ARTE URBANO DAR SEGUIMIENTO A PQRS BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO EN LAS GESTIONES TECNICO ADMINISTRATIVAS DEL AREA DE APOYO ALA SUPERVISION DE CONTRATOS Y APOYAR LA PROYECCION VERIFICACION Y REVISION DE LOS REQUERIMIENTOS	2023/02/01	2023/08/30	28.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098772440
00014-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO APOYO A LA COORDINACION DEL EQUIPO DE PRODUCCION DE EVENTOS DE LA SUBDIRECCION DE TURISMO TENDIENTE A LA ORGANIZACION DE FESTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES DE LA PROMOCION Y COMPETITIVIDAD TURISTICA DE DESTINO Y APOYO A LA SUPERVISION CONTRACTUAL QUE SEA REQUERIDA	2023/01/18	2023/08/17	34.545.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37722209
00043-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ASESORIA APOYO ORIENTACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO DE ACCIONES DIRIGIDAS AL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA CREATIVA DE LAS COMUNICACIONES DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7 FM EN SUS DIFERENTES LINEAS DE ACCION	2023/02/01	2023/08/30	15.680.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095811033
00047-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR FINANCIERA Y ADMINISTRATIVAMENTE EL PROCESO DE PLANEACION EJECUCION DEL COMPONENTE TECNICO Y PROYECCION DE ESTUDIOS DE SECTOR Y DE MERCADO DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE ACUERDO A LOS PROYECTOS DE INVERSION DE LA SUBEIRECCION, Y APOYAR EL SEGUIMIENTO A LA EJECUCION DE LOS RECURSOS DE LA LEY DE LA CONTRIBUCION PARAFISCAL	2023/02/01	2023/08/30	35.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095802437
00062-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA EL APOYO, ACOMPAÑAMIENTO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE GESTION TERRITORIAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS, EN LOS PROCESOS DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR Y DEMAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS REQUERIDAS POR LA SUBDIRECCION TECNICA DEL IMCT	2023/02/06	2023/09/05	46.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13873956
00063-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ASESORAR Y APOYAR AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA COORDINACION DEL PROGRAMA MISIONAL DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO, APOYANDO LA SUPERVISION DE LOS PROMOTORES Y TALLERISTAS DE LITERATURA, LA CONSOLIDACION DE LOS INFORMES DE GESTION DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS Y LEO Y APOYANDO LA CONCERTACION DEL AREA DE LITERATURA	2023/02/07	2023/09/06	51.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91158366
00068-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO PROMOTORA DE LECTURA PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/02/08	2023/09/07	27.346.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63289363
00070-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO PROMOTOR DE LECTURA PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/02/08	2023/09/07	27.346.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098604934
00071-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR, ACOMPAÑAR Y ASESORAR EN LAS GESTIONES DE COORDINACION GENERAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DE BUCARAMANGA, EN SU NIVEL CENTRALIZADO, DESCENTRALIZADO Y DE EXTENSION PARA FORTALECER LAS INICIATIVAS DE FORMACION ARTISTICA PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL YO TERAPEUTICO Y LAS INICIATIVAS ARTISTICAS Y CULTURALES ENMARCADAS EN EL PLAN INTEGRAL ZONAL	2023/02/08	2023/09/07	61.600.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91517177
00048-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN DERECHO PARA PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCION ARTISTAS Y CULTURAL A CARGO DE LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LA COORDINACION Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PROCESOS DE CONVOCATORIAS DE ESTIMULOS EN TODAS SUS MODALIDADES, CON RELACION A SU PLANEACION VERFICACION, EVALUACION, EJECUCION, SUPERVISION Y SEGUIMIENTO DURANTE LA VIGENCIA FISCAL 2023	2023/02/01	2023/08/30	35.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095809877
00049-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA ADELANTAR LA ACTUALIZACION DE LOS PROCESOS MISIONALES DE LA ENTIDAD DE CONFORMIDAD CON EL PROCESO DE MODERNIZACION APROBADO ADEMAS DE APOYAR LA IMPLEMENTACION ACTUALIZACION Y SEGUIMIENTO AL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y EL PLAN ANTICORRUPCION DE LA ENTIDAD	2023/02/01	2023/08/30	19.866.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095924576

00050-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR A LA SUBDIRECCION TECNICA EN EL DESARROLLO DE LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS QUE SE REQUIERAN EN LAS ETAPAS PRECONTRACIUAL Y POSCONTRACTUAL DE LOS CONTRATOS QUE SE CELEBREN EN ESTA DEPENDENCIA, ADEMAS DE LA ELABORACION DE INFORMES DE GESTION Y ARCHIVO	2023/02/01	2023/08/30	7.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1101320468
00052-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR CON ACTIVIDADES PREVENTIVAS Y CORRECTIVAS DE LAS INSTALACIONES FISICAS EN LAS DIFERENTES AREAS Y DEPENDENCIAS DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY, Y SUS BIBLIOTECAS SATELITES O PUNTOS DE LECTURA, TENDIENTES AL FORTALECIMIENTO EN LA PRESTACION DEL SERVICIO SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/06	2023/09/05	26.250.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13486845
00072-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL IMCT DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR A LAS ACTIVIDADES DE COORDINACION ACADEMICA Y CURRICULAR NIVEL CENTRALIZADO, EXTENSION Y DESCENTRALIZADO DE LAS INICIATIVAS DE FORMACION ARTISTICA PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL YO TERAPEUTICO Y DE LAS INICIATIVAS ARTISTICAS Y CULTURALES ENMARCADAS EN EL PLAN INTEGRAL ZONAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/02/08	2023/09/07	49.280.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	79804238
00073-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EL AREA DE BIENESTAR EN SU COMPONENTE PSICOSOCIAL, DE ORIENTACION PSICOLOGICA Y ACTIVIDADES PSICOEDUCATIVAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA, EN SUS DIFERENTES PROGRAMAS	2023/02/08	2023/09/07	39.013.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	67039136
00074-2023	PRESTAR SUS SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LA GESTION ADMINISTRATIVA, OPERATIVA, DE ARCHIVO YO LOGISTICO DE LA SUBDIRECCION TECNICA Y DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD, LEO, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS	2023/02/08	2023/09/07	30.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098687298
00081-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL IMCT PARA APOYAR EL DESARROLLO Y EJECUCION DEL PROGRAMA LEO MEDIANTE LA REALIZACION DE ACTIVIDADES YO TALLERES QUE PROPENDAN POR LA PROMOCION, APLIMACION Y MEDIACION DE LA LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD, IMPACTANDO LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA, JUVENTUDES, MUJERES Y ADULTOS MAYORES, AL IGUAL QUE PRESTAR APOYO Y ACOMPANAMIENTO A LOS PROMOTORES EN LAS DIFERENTES BIBLIOTECAS SATELITES, PUNTOS DE LECTURA YO DEMAS ESPACIOS	2023/02/10	2023/09/09	27.160.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098665801
00083-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ASESORAR Y ACOMPAÑAR LA COORDINACION Y EL DESARROLLO EN LA GESTION ESTRATEGICA DEL COMPONTENTE DE EXTENSION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA, EN SUS PROCESOS Y PROGRAMAS DE FORMACION E INICIATIVAS ARTISTICAS PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL YO TERAPEUTICO Y DE LAS INICIATIVAS ARTISTICAS Y CULTURALES ENMARCADAS EN EL PLAN INTEGRAL ZONAL PARA LA VIGENCIA FISCAL 2023	2023/02/10	2023/09/09	45.900.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91475454
00084-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EN LA PRODUCCION POSPRODUCCION Y DEMAS GESTIONES RELACIONADAS CON LA GENERACION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES OUE PROMOCIONEN LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO Y LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DEL IMCT	2023/02/10	2023/09/09	38.603.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098721879
00085-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION A LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EN LA REALIZACION DEL CUBRIMIENTO FILMICO Y FOTOGRAFICO, EDICION AUDIOVISUAL, Y DEMAS ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LA PRODUCCION Y EDICION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMOCIONEN LA OFERTA INSTITUCIONAL	2023/02/10	2023/09/09	38.603.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095930812
00087-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EN LA ELABORACION DE CONTENIDOS, PRODUCCION PERIODISTICA Y LOCUCION DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7FM, ASI COMO EL MANEJO DEL SOFTWARE ADAS Y DEMAS ACTIVIDADES TECNICAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE TRANSMISIONES REMOTAS DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA EMISORA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS.	2023/02/13	2023/09/12	31.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098786736
00088-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR LA CREACION DE CONTENIDO GRAFICO QUE FORTALEZCA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y CAMPAÑAS DIRIGIDAS A PUBLICO INTERNO Y EXTERNO DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7 FM, DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/14	2023/09/13	38.110.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098662831

00093-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA PRODUCCION RADIAL Y OPERACION DE SONIDO DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS SALAN SARMIENTO 100.7 FM, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/02/13	2023/09/12	17.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91498111
00094-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL DESARROLLO Y EJECUCION DEL PROGRAMA LEO MEDIANTE LA REALIZACION DE TALLERES QUE PROPENDAN POR LA PROMOCION, ANIMACION Y MEDIACION DE LA LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD, IMPACTANDO LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES DE JUVENTUDES Y ADULTOS, LIDERADO POR PARTE DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/13	2023/09/12	26.880.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13824805
00096-203	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA ESTRUCTURACION Y PLANEACION DE LAS FESTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES DE LA PROMOCION TURISTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/14	2023/09/13	19.910.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098892740
00098-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EL DESARROLLO DE PROPUESTAS AUDIOVISUALES Y EL REGISTRO FOTOGRAFICO Y DE VIDEO QUE APOYE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO Y LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DEL IMCT	2023/02/14	2023/09/13	38.110.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095919217
00053-2023	PRESTAR APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS REQUERIDAS EN LAS DIFERENTES AREAS Y DEPENDENCIAS DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY, TENDIENTES AL FORTALECIMIENTO EN LA PRESTACION DEL SERVICIO SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/06	2023/09/05	42.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098667714
00057-2023	PRESTAR APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA REALIZAR ACTIVIDADES LOGISTICO OPERATIVAS EN LAS DIFERENTES AREAS Y DEPENDENCIAS DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY ASI COMO EN SUS BIBLIOTECAS SATELITES Y PUNTOS DE LECTURA GARANTIZANDO LA LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES	2023/02/02	2023/09/01	19.933.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1005198745
00061-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y REALIZAR SEGUIMIENTO AL PROCESO PARA LA GESTION AMBIENTAL, LA IMPLEMENTACION Y SOSTENIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO DE LA ENTIDAD	2023/02/06	2023/09/05	42.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098675786
00064-2023	DESCRIPCION PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN DERECHO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES EMA PARA BRINDAR APOYO, ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIA JURIDICA EN PQRS, QUEJAS Y TRAMITES ANTE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES Y ENTES DE CONTROL, ADEMAS DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS TALES COMO ETAPA PRECONTRACTUAL, POS CONTRACTUAL, ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO A LA SUPERVISION DE CONTRATOS Y CONVENIOS	2023/02/07	2023/09/06	36.750.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	39460321
00065-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO PROMOTOR DE LECTURA PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/02/07	2023/09/06	27.440.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	52083985
00077-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR, ACOMPAÑAR Y ARTICULAR LA GESTION ADMINISTRATIVA, OPERATIVA, DE ARCHIVO YO LOGISTICO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA PARA LA VIGENCIA 2023	2023/02/09	2023/09/08	40.933.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098663357
00059-2023	CONTRATAR LOS SEGUROS QUE AMPAREN LOS INTERESES PATRIMONIALES ACTUALES Y FUTUROS, ASI COMO LOS BIENES DE PROPIEDAD DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA QUE ESTEN BAJO SU RESPONSABILIDAD Y CUSTODIA Y AQUELLOS QUE SEAN ADQUIRIDOS PARA DESARROLLAR LAS FUNCIONES INHERENTES A SU ACTIVIDAD, ASI COMO EL SEGURO DE VIDA GRUPO DE LOS FUNCIONARIOS	2023/02/03	2024/04/05	201.860.886	Contratación de Menor Cuantía	860002184
00104-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EL DESARROLLO Y EJECUCION DEL PROGRAMA LEO MEDIANTE LA REALIZACION DE ACTIVIDADES YI0 TALLERES QUE PROPENDAN POR LA PROMOCION, ANIMACION Y MEDIACION DE LA LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD, IMPACTANDO LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA, JUVENTUDES, MUJERES Y ADULTOS MAYORES, AL IGUAL QUE PRESTAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PROMOTORES EN LAS DIFERENTES BIBLIOTECA	2023/02/15	2023/09/14	26.693.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37862217

00107-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA PROMOCION DE LA LECTURA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA	2023/02/17	2023/09/16	26.506.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63291606
00110-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DE LOS PROCESOS DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/21	2023/09/20	29.866.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13510663
00066-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA DESARROLLAR EL PROCESO DE ACTUALIZACION Y DIGITALIZACION DE LA DOCUMENTACION DE ARCHIVO, SEGUN LO ESTIPULADO POR LA LEY 594 DE 2000 Y DEMAS NORMATIVIDAD VIGENTE	2023/02/08	2023/09/07	36.750.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095930280
00067-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EL AREA DE SISTEMAS EN LA ADMINISTRACION, CONFIGURACION, SEGUIMIENTO Y SOPORTE TECNICO A LOS RECURSOS QUE COMPONEN LA INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA E INFORMACION CON QUE CUENTA LA ENTIDAD, DE ACUERDO CON ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/08	2023/09/07	42.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37512276
00069-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA GESTION DE DESARROLLO DE PROYECTOS TURISTICOS Y ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO QUE FOMENTEN E IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD TURISTICA	2023/02/08	2023/09/07	19.600.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1005335510
00075-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LA GESTION OPERATIVA Y LOGISTICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/09	2023/09/08	25.583.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91235133
00076-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LA GESTION OPERATIVA Y LOGISTICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	2023/02/09	2023/09/08	25.583.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13871205
00118-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA ACOMPAÑAR EN LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DE LOS PROCESOS DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/23	2023/09/22	29.653.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1524728
00120-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR LA PRODUCCION DE CONTENIDOS RADIALES, CULTURALES, DIGITALES Y DEMAS GESTIONES ORIENTADAS A LA PROMOCION DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7 FM Y LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/23	2023/09/22	24.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095912933
00122-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN DANZA DE LOS PROCESOS DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARIES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/23	2023/09/22	29.653.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91354538
00121-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROCESO DE FORMACION COMPLEMENTARIA DEL PROGRAMA TECNICO EN ARTES PLASTICAS APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/23	2023/09/22	27.429.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	49776544
00125-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA EN FORMACION TECNICO LABORAL EN DANZAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/24	2023/09/23	24.376.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91286074
00126-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DE LIDERAZGO Y COORDINACION DEL AREA DE TEATRO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/24	2023/09/23	31.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91276068
00127-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/24	2023/09/23	30.285.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63488054

00129-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EL SERVICIO BIBLIOTECARIO EN ATENCION DE LA SALA DE DISCAPACIDAD QUE INTEGRA LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS Y REALIZAR PROMOCION DE LECTURA EN EL MARCO DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE CULTURA Y ORALIDAD LEO SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/24	2023/09/23	25.853.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095803684
00130-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO APOYO EN LA PROMOCION DE LA LECTURA Y DEMAS ACTIVIDADES REQUERIDAS EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA	2023/02/24	2023/09/23	25.853.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91209861
00131-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EL AREA ADMINISTRATIVA Y GESTION DE ARCHIVO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/27	2023/09/26	24.083.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098654262
00078-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LA GESTION ADMINISTRATIVA Y GESTION DE ARCHIVO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/09	2023/09/08	25.583.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37617184
00079-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR LA PRODUCCION MUSICAL, DIRECCION ARTISTICA Y STAGE MANAGER DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS DE EXTENSION, CENTRALIZADO Y DESCENTRALIZADOS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/10	2023/09/09	40.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91475512
00082-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO PROMOTOR DE LECTURA PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/02/10	2023/09/09	19.600.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37555257
00086-.2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES QUE ADELANTA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO WEB MASTER SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/10	2023/09/09	28.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098662843
00089-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO PROMOTORA DE LECTURA PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/02/13	2023/09/12	28.280.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63491197
00134-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR LA CREACION DE CONTENIDO GRAFICO PIEZAS PUBLICITARIAS Y DEMAS GESTIONES QUE FORTALEZCA LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA EMISORA DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7 FM Y LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/27	2023/09/26	36.506.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91513246
00136-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DE LOS PROCESOS DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/27	2023/09/26	29.226.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13516515
00138-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/27	2023/09/26	8.362.987	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91077984
00140-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA EL APOYO EN LA GESTION ADMINISTRATIVA, OPERATIVA Y DE ARCHIVO, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCION ARTISTICA PARA EL SECTOR ARTISTICO, CULTURAL Y CREATIVO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	27.533.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1069755766
00142-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL APOYO EN LA GESTION ADMINISTRATIVA OPERATIVA Y DE ARCHIVO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCION ARTISTICA PARA EL SECTOR ARTISTICO CULTURAL Y CREATIVO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	27.533.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095948151
00090-2023	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO Y OPERACION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	2023/02/10	2023/12/09	719.763.667	Arrendamientos y Adquisición de Inmuebles	804009295

00091-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO APOYO EN LA PROMOCION DE LA LECTURA Y DEMAS ACTIVIDADES REQUERIDAS EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA ESCRITURA Y ORAUDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA	2023/02/13	2023/09/12	26.880.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63363258
00092-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA. PARA APOYAR A LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOSEMA EN EL AREA DE BIENESTAR Y LOS PROGRAMAS CENTRAL DESCENTRALIZADO DE CULTURA POPULAR Y DE EXTENSION, LAS INICIATIVAS DE FORMACION ARTISTICAS PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL YO TERAPEUTICO Y LAS INICIATIVAS ARTISTICAS Y CULTURALES	2023/02/13	2023/09/12	30.300.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37901267
00095-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA DESARROLLAR EL PROCESO DE ACTUALIZACION Y DIGITALIZACION DE LA DOCUMENTACION DE ARCHIVO, SEGUN LO ESTIPULADO POR LA LEY 594 DE 2000 Y DEMAS NORMATIVIDAD VIGENTE	2023/02/14	2023/09/13	36.050.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098723413
00097-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA PARA APOYAR EL DESARROLLO Y EJECUCION DEL PROGRAMA LEO MEDIANTE LA REALIZACION DE ACTIVIDADES YO TALLERES QUE PROPENDAN POR LA PROMOCION, ANIMACION Y MEDIACION DE LA LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD, IMPACTANDO LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA, JUVENTUDES, MUJERES Y ADULTOS MAYORES, AL IGUAL QUE PRESTAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PROMOTORES EN LAS DIFERENTES BIBLIOTECAS SATELITES, PUNTOS DE LECTURA	2023/02/14	2023/09/13	26.786.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1018418814
00146-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENTE DE LA ASIGNATURA DE ETICA Y PEDAGOGIA EN LOS PROGRAMAS TECNICOS Y ACADEMICOS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	23.760.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098612526
00152-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN ARTES PLASTICAS DEL PROCESO DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION CON OFERTA PRIORIZADA PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL YO TERAPEUTICO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	23.760.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1116788105
00155-2023	PRESTAR EL SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA LA VIGENCIA 2023 DE UN ASCENSOR INSTALADO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/12/27	8.164.860	Sin Prularidad de Oferentes	860025639
00157-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA DE FORMACION COMPLEMENTARIA TECNICO Y ACADEMICO EN TEATRO Y ACTUACION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	22.320.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91356430
00208-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LAS ACTIVIDADES LOGISTICAS, EDE CUIDADO Y CONSERVACION DE LOS ESPACIOS DESTINADOS AL DESARROLLO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA EN SU NIVEL CENTRAL, DESCENTRALIZADO Y DE EXTENCION	2023/03/15	2023/09/14	21.333.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91259376
00200-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS . EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE VCULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/09	2023/10/08	23.056.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1072654323
00207-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL APOYO RECOLECCION, ACTUALIZACION Y ORGANIACION DE INFORMACION RELACIONADA CON LA ESTRATEGIA DESTINO TURISTICO INTELIGENTE Y LAS CONVOCATORIAS DE ESTIMULO PARA FOMENTAR LA PROMOCION Y COMPETITIVIDAD TURISTICA DE BUCARAMANGA	2023/03/10	2023/10/09	27.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1100963511
00163-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LA LOCUCION, PRODUCCION Y GENERACION DE CONTENIDOS PERIODISTICOS PARA EL INFORMATIVO RADIAL Y LAS REDES SOCIALES DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/03/02	2023/08/01	15.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1005161221

00165-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROCESO DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION CON OFERTA PRIORIZADA PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL YO TERAPEUTICO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/03/03	2023/10/02	23.584.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91508207
00166-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA ACOMPAÑAR LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN DANZAS DEL PROCESO DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION CON OFERTA PRIORIZADA PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL YO TERAPEUTICO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/03	2023/10/02	23.584.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37729953
00099-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO APOYO EN LA PROMOCION DE LA LECTURA Y DEMAS ACTIVIDADES REQUERIDAS EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA	2023/02/14	2023/09/13	26.786.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37510583
00100-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR EN ASPECTOS GRAFICOS, CONCEPTUALES Y PUBLICITARIOS DIRIGIDOS A FORTALECER LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO Y LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/14	2023/09/13	38.110.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098759436
00101-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA APOYANDO LAS ACTIVIDADES LOGISTICAS Y OPERATIVAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/15	2023/09/14	17.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91184299
00102-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EN LA PLANIFICACION, PRODUCCION, CREACION DE CONTENIDOS Y DEMAS ACTIVIDADES DIRIGIDAS AL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7FM DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	2023/02/15	2023/09/14	30.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91240498
00080-2023	RESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION A LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO PROMOTORA DE LECTURA PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/02/10	2023/09/09	27.160.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098721089
00168-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN DANZAS DE LOS PROCESOS DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/03	2023/10/02	28.466.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91534404
00170-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO EN ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/03	2023/10/02	26.442.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91292891
00173-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/06	2023/10/05	23.320.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095828638
00178-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION Y DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/07	2023/10/06	27.456.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098688623
00179-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/06	2023/10/05	26.146.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095789987
00103-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR EL SERVICIO BIBLIOTECARIO EN LA ATENCION DE LA SALA DE DISCAPACIDAD QUE INTEGRA LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS Y REALIZAR PROMOCION DE LECTURA EN EL MARCO DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/02/15	2023/09/14	26.693.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1010030064

00060-2023	CONTRATAR LOS SEGUROS QUE AMPAREN LOS INTERESES PATRIMONIALES ACTUALES Y FUTUROS, ASI COMO LOS BIENES DE PROPIEDAD DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA QUE ESTEN BAJO SU RESPONSABILIDAD Y CUSTODIA Y AQUELLOS QUE SEAN ADQUIRIDOS PARA DESARROLLAR LAS FUNCIONES INHERENTES A SU ACTIVIDAD, ASI COMO EL SEGURO DE VIDA GRUPO DE LOS FUNCIONARIOS	2023/02/03	2024/04/17	12.628.767	Contratación de Menor Cuantía	8600370136
00105-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ASESORAR, ACOMPAÑAR Y ORIENTAR EL DESARROLLO ESTRATEGICO TRANSVERSAL DE LA DIRECCION Y LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, APOYANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS, PROCESOS Y PROGRAMAS MISIONALES TRAZADOS EN EL PLAN DE ACCION DE LA ENTIDAD PARA LA VIGENCIA FISCAL 2023	2023/02/17	2023/09/16	26.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	39455613
00106-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR LA PLANIFICACION, PRODUCCION, CREACION DE CONTENIDO Y DEMAS ACTIVIDADES DIRIGIDAS AL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7 FM DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/02/17	2023/09/16	35.700.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098823495
00108-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA PROMOCION DE LA LECTURA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA.	2023/02/17	2023/09/16	11.200.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098824511
00184-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROCESO DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION CON OFERTA PRIORIZADA PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL Y0 TERAPEUTICO Y DE LAS INICIATIVAS ARTISTICAS Y CULTURALES ENMARCADAS EN EL PLAN INTEGRAL ZONAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/06	2023/10/05	23.320.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098687968
00188-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ASESORAR Y APOYAR EL PROCESO ESTABLECIDO EN EL DECRETO 2012 DE 2017 Y SUS REGLAMENTARIOS DESTINADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL DEL GESTOR Y CREADOR CULTURAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA Y EL PROGRAMA BEPS, ASI COMO APOYAR TRANSVERSALMENTE LOS PROCESOS OUE SE LLEVEN EN LA SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/07	2023/07/06	16.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098612689
00198-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROCESO DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION CON OFERTA PRIORIZADA PARA LA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL Y O TERAPEUTICO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/08	2023/10/07	23.144.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1101759976
00197-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/08	2023/10/07	25.949.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13844259
00196-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUEAL MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/08	2023/10/07	23.144.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13854698
00190-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTMDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARIES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/07	2023/10/06	23.232.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	19319651
00215-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, BRINDANDO APOYO EN LA ATENCION DE LOS SERVICIOS Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS Y LOGISTICOS TENDIENTES AL FUNCIONAMIENTO DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL PUBLICA GABRIEL TURBAY Y RED DE BIBLIOTECAS.	2023/03/22	2023/09/21	17.933.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098772514
00216-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION CULTURAL LA RUEDA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO A LA RUEDA RUEDA CULTURA PAL PUEBLO Y LA VEREDA 2023.	2023/03/22	2023/03/30	11.817.600	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	901307942
00219-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA CONSTRUCCION METODOLOGICA Y LA GESTION DE PROYECTOS TURITICOS QUE MEJOREN LA COMPETITIVIDAD Y FORTALEZCAN LA PROMOCION Y MERCADEO DEL SECTOR TURISMO DE LA CUIDAD DE BUCARAMANGA	2023/03/24	2023/10/23	25.200.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098711752

00220-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR LA COORDINACION DE LA ESTRATEGIA DE CULTURA CIUDADANA EN LA VIGENCIA 2023, ASI COMO BRINDAR APOYO A LA SUPERVISION DE LOS CONTRATOS QUE SE SUSCRIBAN EN DESARROLLO DE TAL COMPONENTE, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	2023/03/24	2023/09/23	48.053.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098707182
00109-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DE LOS PROCESOS DE FORMACION DESCENTRAILIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/21	2023/09/20	29.866.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91018266
00111-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN DANZA EN LOS PROCESOS DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/21	2023/09/20	29.866.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1090398419
00112-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES, PARA APOYAR LAS GESTIONES RELACIONADAS CON LA ESTRATEGIA DE COMUNICACION DIGITAL DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS PROGRAMADOS QUE FORTALEZCA LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7 FM DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/17	2023/09/16	23.216.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098817437
00113-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, APOYANDO LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS DE MANERA TRANSVERSAL QUE SE REQUIERAN EN LAS ETAPAS PRECONTRACTUAL Y POS CONTRACTUAL DE LOS PROCESOS QUE SE REALICEN EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA EMA A CARGO DE LA SUBDIRECCION TECNICA	2023/02/21	2023/09/20	30.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098646584
00114-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DE LIDERAZGO Y COORDINACION DEL AREA DE MUSICA DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/21	2023/09/20	37.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91182948
00221-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/27	2023/10/26	21.472.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13740762
00191-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/03/07	2023/10/06	28.864.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	80198865
00193-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES COMO DOCENTE DE LA ASIGNATURA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO EN LOS PROGRAMAS TECNICOS Y CADEMICOS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/07	2023/10/06	23.231.900	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1100961411
00141-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA EL APOYO EN LA GESTION ADMINISTRATIVA, OPERATIVA Y DE ARCHIVO, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCION ARTISTICA PARA EL SECTOR ARTISTICO, CULTURAL Y CREATIVO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2023/03/01	2023/09/30	27.533.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63541044
00150-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/03/01	2023/09/30	23.760.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63494452
00222-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR LOS PROCESOS DE GESTION MUSEOGRAFICA, CULTURAL, CONTENIDO HSTORICO Y MEMORIA Y DEMAS ACTIVIDADES INHERENTES A LA GESTION ADMINISTRATIVA DEL BIEN INMUEBLE DE INTERES CULTURAL CASA GALAN, LOCALIZADO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/03/27	2023/09/26	21.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098687067
00223-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/03/27	2023/10/26	5.280.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1102360735
00225-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, BRINDANDO APOYO EN LA ATENCION DE LOS SERVICIOS Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS Y LOGISTICOS TENDIENTES AL FUNCIONAMIENTO DE LA BIBLIOTECA MUNCIPAL PUBLICA GABRIEL TURBAY Y LA RED DE BIBLIOTECAS.	2023/03/28	2023/09/27	26.300.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63327584

00229-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR, ACOMPAÑAR Y ASESORAR EN LA LINEA ESTRATEGICA DE PATRIMONIO CLTURAL MATERIAL E INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2023/03/28	2023/09/27	40.633.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91523437
00232-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN EL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN TEATRO Y ACTUACION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/03/30	2023/10/29	21.208.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098742138
00115-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DE LIDERAZGO Y COORDINACION DEL AREA DE ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/21	2023/09/20	44.250.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098722474
00116-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN TEATRO DE LOS PROCESOS DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/21	2023/09/20	29.866.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1102371047
00117-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN TEATRO DE LOS PROCESOS DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/21	2023/09/20	29.866.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	12916827
00119-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN FORMACION COMPLEMENTARIA DEL PROGRAMA TECNICO EN ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/23	2023/09/22	24.464.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91261896
00123-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA PARA APOYAR EL DESARROLLO Y EJECUCION DEL PROGRAMA LEO MEDIANTE LA REALIZACION DE ACTIVIDADES Y0 TALLERES QUE PROPENDAN POR LA PROMOCION, ANIMACION Y MEDIACION DE LA LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD, IMPACTANDO LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA, JUVENTUDES, MUJERES Y ADULTOS MAYORES, AL IGUAL QUE PRESTAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PROMOTORES EN LAS DIFERENTES BIBLIOTECAS SATELITES, PUNTOS DE LECTURA	2023/02/24	2023/09/23	25.853.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63554809
00236-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN ARTES PLASTICAS DEL PROCESO DE FORMACION DESCENTRQALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNCIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/30	2023/10/29	25.706.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1102367081
00239-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO PROMOTOR DE LECTURA PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/03/30	2023/09/29	15.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098786967
00243-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES COMO DOCENTE DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN TEATRO Y ACTUACION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/31	2023/10/30	18.480.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1107060153
00244-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES TECNICAS DE SONIDO, ILUMINACION Y PARA EL FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO DE LA LOGISTICA DE LOS DIFERENTES EVENTOS CULTURALES A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/04/10	2023/10/09	21.083.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098603726
00246-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA ADAPTACION, PUESTA EN ESCENA Y PRODUCCION ARTISTICA QUE PERMITA A LA REALIZACION DE LOS CIRCUITOS TURISTICOS EN LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO ZDTP, TENDIENTE AL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO.	2023/04/10	2023/11/09	16.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1234338640
00247-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA BRINDAR APOYO EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE GESTION ADMINISTRATIVA A LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/04/11	2023/08/10	11.200.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37713244
00242-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN TEATRO Y ACTUACION DE LA ESCUELA MUCIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNCIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/04/10	2023/11/09	20.328.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37754997

00245-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LOS DIFERENTES TRAMITES ADMINISTRATIVOS, TECNICOS Y FINANCIEROS DE LA OFICINA ASESORA JURIDICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/04/11	2023/10/10	42.666.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098681619
00254-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA DAPTACION, PUESTA EN ESCENA Y PRODUCCION ARTISTICA QUE PERMITA LA REALIZACION DE LOS CIRUITOS TURISTICOS EN LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO ZDTP, TENDIENTE AL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO.	2023/04/14	2023/10/13	14.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098800381
00262-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO ESPECIALISTA PARA ASESORAR Y APOYAR LOS TRAMITES PRECONTRACTUALES, CONTRACTUALES Y POS CONTRACTUALES DE LOS PROCESOS QUE REQUIERA ADELANTAR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2023/04/21	2023/11/20	49.200.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63438408
00124-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSCA DE LOS PROCESOS DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/02/24	2023/09/23	29.546.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098725713
00128-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROCESO DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION CON OFERTA PRIORIZADA PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL YO TERAPEUTICO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/24	2023/09/23	24.376.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095808523
00132-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN TEATRO DEL PROCESO DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION CON OFERTA PRIORIZADA PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL Y0 TERAPEUTICO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/02/24	2023/09/23	22.898.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63348038
00135-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DIRIGIDAS AL LABORATORIO DE CREACION CENTRADO EN DANZA CON ENFOQUE INTERDISCIPLINAR, COMO PARTE INTEGRAL DE LA FORMACION COMPLEMENTARIA DE LOS PROGRAMAS TECNICOS Y ACADEMICOS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/02/27	2023/09/26	36.533.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63349328
00133-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION ALA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7 FM DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR EN LA PRESENTACION DE ESPACIOS Y DEMAS ACCIONES RELACIONADAS DE PROMOCION DE LA OFERTA INSTITUCIONAL Y LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DEL IMCT	2023/02/24	2023/09/23	29.900.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098612842
00264-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA REALIZAR ACTIVIDADES LOGISTICO OPERATIVAS EN LA SDIFERENTRES AREAS Y DEPENDENCIAS DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY, ASI COMO EN SUS BIBLIOTECAS SATELITES, PUNTOS DE LECTURA Y A LOS DIFERENRES BIENES INMUEBLES DE INTERES CULTURAL, GRANTIZANDO LA LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES.	2023/04/24	2023/10/23	15.466.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098813074
00266-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA BRINDAR APOYO EN LAS ACTIDIVADES RELACIONADAS CON LA ORGANIZACION DOCUMENTAL DE LA ETAPA PRECONTRACTUAL DE PROCESOS DE CONTRATACION, CONSOLODACION DE ESTUDIOS DEL SECTOR Y ANALISIS DE PRECIOS PARA ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS DE LA SUBDIRECCION TECNICA, ASI COMO EL APOYO EN ACTIVIDADES INHERENTES A LA SUPERVISION DE CONTRATOS DE LA SUBDIRECCION TECNICA.	2023/04/24	2023/07/23	9.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095795252
00267-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO ESPECIALISTA PARA ASESORAR Y APOYAR LOS TRAMITES PRECONTRACTUALES, CONTRACTUALES Y POS CONTRACTUALES DE LOS PROCESOS QUE REQUIERA ADELANTAR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2023/04/24	2023/11/23	3.200.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91112019
00268-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION ODEON DANZA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO JOVENES POR LA DANZASEMILLEROS DE FORMACION 2023 SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/04/24	2023/06/23	4.152.000	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	804014982

00137-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROCESO DE FORMACION DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN DANZA DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/03/01	2023/09/30	26.640.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1020810751
00139-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA EL APOYO EN LA GESTION ADMINISTRATIVA, OPERATIVA Y DE ARCHIVO, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCION ARTISTICA PARA EL SECTOR ARTISTICO, CULTURAL Y CREATIVO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	19.600.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63549151
00143-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL APOYO EN LA GESTION ADMINISTRATIVA OPERATIVA Y DE ARCHIVO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCION ARTISTICA PARA EL SECTOR ARTISTICO CULTURAL Y CREATIVO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	27.533.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63526473
00144-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO PARA APOYAR LA CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA FORTALECER LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO Y DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	36.013.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095841065
00145-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	26.640.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13854269
00272-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LA ESTRUCTURACION Y REALIZACION DEL DIAGNOSTICO Y ANALISIS DE INFORMACION EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE CULTURA CIUDADANIA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/04/25	2023/10/24	21.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91285790
00274-2023	CONTRATAR EL SERVICIO DE LICENCIAMIENTO DE SOFTWARE PARA EL LEVANTAMIENTO, PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS EN LOS EVENTOS DESARROLLADOS POR LA SUBDIRECCION DE TURISMO A TRAVES DEL SISTEMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL.	2023/04/28	2023/12/27	42.150.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	901299810
00276-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION CIVICA CONSTRUIR PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO FORMACION ARTISTICA PARA LA PROMOCION DE HABITOS DE VIDA SALUDABLE CON LOS JOVENES DE CIUDAD NORTE DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/05/04	2023/08/24	5.972.800	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	800246806
00277-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION CULTURAL EL MOVIMIENTO DE LA MUSICA PRA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO 2 TALLER DE LUTHERIA AFROCOLOMBIANA FABRICANDO INSTRUMENTOS DE PAZ. SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/05/04	2023/05/27	8.418.800	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	901142889
00282-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADA ESPECIALISTA PARA ASESORAR Y APOYAR LOS TRAMITES PRECONTRACTUALES CONTRACTUALES Y POS CONTRACTUALES DE LOS PROCESOS QUE REQUIERA ADELANTAR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/05/11	2023/11/10	39.050.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098739281
00147-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DE LIDERAZGO Y COORDINACION DEL AREA DE DANZAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/06	2023/10/05	42.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1102363773
00148-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	20.880.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095934582
00149-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN DANZAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/03/01	2023/09/30	26.640.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098753361
00151-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	7.568.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1102359776

00153-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ASESORAR Y ACOMPAÑAR EL CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACION DEL IMCT, EN EL DESARROLLO Y MEJORA DE LAS PLATAFORMAS Y ARQUITECTURA DE SOPORTE TECNOLOGICO Y APOYO TRANSVERSAL A LOS PROGRAMAS MISIONALES Y OFERTA DE TALLERES CON COMPONENTE TECNOLOGICO, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/03/01	2023/09/30	33.250.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098690913
00283-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION PARA LA PROMOCION DE LAS ARTES Y LA CULTURA, EL DESARROLLO SOCIAL Y LA INCLUSION CORPOARTES COLOMBIA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO VII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA EN SANTANDER FICUS 2023, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/05/10	2023/05/17	7.547.200	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	804009831
00286-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA EL DESARROLLO Y LA EJECUCION DE ESPACIOS CULTURALES PARA FOMENTAR Y FORTALECER EL TALENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA A TRAVES DEL PRIMER ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE CULTURA POPULAR DENOMINADO CUMBIAS MUSIC CONFERENCE 2023	2023/05/15	2023/07/14	300.000.000	Contratos Interadministrativos	900299019
00289-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA GESTION DE PRODUCCION Y PROGRAMACION RADIAL Y AUDIOVISUAL DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7 FM Y BRINDAR APOYO A LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO Y GESTION ADMINISTRATIVA DE LA EMISORA EN SUS 30 AÑOS DE CREACION, SEGUN SUS ESPECIFICACIONES TECNICAS	2023/05/15	2023/11/14	18.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098628336
00294-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ASESORIA APOYO ORIENTACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO DE ACCIONES DIRIGIDAS AL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA CREATIVA DE LAS COMUNICACIONES DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7 FM EN SUS DIFERENTES LINEAS DE ACCION	2023/05/17	2023/12/16	38.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098647522
00295-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION FILARMONICA DE BUCARAMANGA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO PROGRAMA DE SEMILLEROS DE FORMACION MUSICAL Y ORQUESTAL PARA NIÑOS Y JOVENES MIGRANTES VENEZOLANOS Y COLOMBIANOS EN BUCARAMANGA SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/05/17	2023/07/16	7.963.600	Aquellos de los que trata el Articulo 355 de la Constitución Política de Colombia	901375801
00154-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA DE VISITA VIRTUAL ASOCIADA AL METAVERSO DEL IMCT Y LA REALIZACION DE LABORATORIOS DE COCREACION DE TECNOLOGIAS APLICADAS A LAS ARTES, DE CONFORMIDAD CON LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS FOMENTADOS DESDE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	33.250.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098721280
00158-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENTE DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN DANZA DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	23.760.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098750747
00159-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUEAL MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	26.640.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91516546
00160-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFCIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/03/01	2023/09/30	26.640.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63537719
00161-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/01	2023/09/30	26.640.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098773848
00296-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LOS PROCESOS ESTRATEGICOS Y LOS DIFERENTES TRAMITES ADMINISTRATIVOS, TECNICOS Y FINANCIEROS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/05/19	2023/12/18	43.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098759527
00297-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION ESCENARIOS DE MUJER PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO XI FESTIVAL INTERNACIONAL DE PERFORMANCE ACCIONES AL MARGEN SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/05/19	2023/06/18	12.513.600	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	9004987450

00299-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR DESDE EL AMBITO PSICOLOGICO Y PSICOSOCIAL AL AREA DE BIENESTAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA EN SUS NIVELES CENTRALIZADO, DESCENTRALIZADO DE EXTENSION DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/05/26	2023/11/25	15.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63525599
00303-2023	PRESTAR SERVICIOS EN EL INSTITUTO MUNCIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL ANALISIS, DESARROLLO, AJUSTES, MANTENIMIENTO, DOCUMENTACION, PRUEBAS Y ACTUALIZACION DE INFORMES REALIZADOS AL SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION FINANCIERA GD Y ALOJAMIENTO EN LA NUBE DE LOS SISTEMAS GD EN SU VERSION MAS ACTUALIZADA Y SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	2023/05/26	2023/12/25	14.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	8001627219
00306-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA ACOMPAÑAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS CREATIVOS DE ARTE URBANO Y DE LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN ARTES PLASTICAS DEL PROCESO DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/05/30	2023/11/29	6.720.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095825955
00209-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA REALIZAR ACTIVIDADES LOGISTICO OPERATIVAS EN LAS DIFERENTES AREAS Y DEPENDENCIAS DE LQ BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY, ASI COMO EN SUS BIBLIOTECAS SATELITES, PUNTOS DE LECTURA Y A LOS DIFERENTES BIENES INMUEBLES DE INTERES CULTURAL, GARANTIZANDO LA LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES	2023/03/15	2023/07/14	8.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098752606
00210-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA REALIZAR ACTIVIDADES LOGISTICOOPERATIVAS EN LAS DIFERENTES AREAS Y DEPENDENCIAS DE LA BIBLIOTECA GABRIEL TURBAY, ASI COMO EN SUS BIBLIOTECAS SATELITES, PUNTOS DE LECTURA Y A LOS DIFERENTES BIENES INMUEBLES DE INTERES CULTURAL, GARANTIZANDO LA LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES.	2023/03/15	2023/07/14	0	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37558803
00201-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/09	2023/10/08	25.850.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	88033336
00203-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/09	2023/11/30	23.056.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098647435
00204-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/09	2023/10/08	23.056.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91540535
00205-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/09	2023/10/08	23.056.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1100955281
00206-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/10	2023/10/09	15.392.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91525268
00202-2023	AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA FUNDACION TEATRO SANTANDER PARA DESARROLLAR TEMPORADAS ARTISTICAS Y CULTURALES DENTRO DE UN AMBITO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, DIRIGIDOS A LA CONSERVACION Y SALVAGUARDA DEL ARTE Y EL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/03/09	2023/12/08	1.061.000.000	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900299019 890204594
00162-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA BRINDAR SOPORTE TECNICO EN LA ESTACION RADIAL Y ESTUDIOS DE LA EMISORA, Y ASESORAR EL PLAN DE MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS DE RADIODIFUSION, TRANSMISION, GRABACION, PRODUCCION SONORA Y RADIAL DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7	2023/03/02	2023/09/01	24.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13722378
00164-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO APOYO EN LA PROMOCION DE LA LECTURA Y DEMAS ACTIVIDADES REQUERIDAS EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA	2023/03/03	2023/10/02	23.053.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91480944

00304-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION LOS NADIES PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO SEGUNDO FESTIVAL DE MONOLOGOS Y SERES SOLITARIOS, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/05/29	2023/07/03	9.859.600	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	901636612
00278-2023	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE ACTUALIZACION DE LICENCIA DE USO Y COMPUTACION EN LA NUBE CLOUD COMPUTING DE LA HERRAMIENTA TECNOLOGICA DE ENTORNO WEB PARA LA ADMINISTRACION DE LA CORRESPONDENCIA EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	2023/05/11	2023/06/25	4.500.000	Sin Prularidad de Oferentes	900719246
00301-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN ARTES PLASTICAS DEL PROCESO DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION CON OFERTA PRIORIZADA PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL Y O TERAPEUTICO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/05/29	2023/11/28	17.760.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13848413
00314-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD CIVIS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO LA VISION DEL NOMADA 11 VERSION, ALTAVOCES DESPUES DE LA VIOLENCIA PAZ PARLANTE, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/06/09	2023/07/01	5.118.400	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900299762
00310-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION ARTISTICA Y CULTURAL SANTURBAN PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO III ENCUENTRO DE GAITAS DEL ORIENTE COLOMBIANO SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/06/05	2023/07/04	10.364.800	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900248344
00312-2023	PRESTAR EL SERVICIO DE FUMIGACION PARA EL MANEJO INTEGRADO DE HIGIENE Y DESINFECCION AMBIENTAL DE PLAGAS Y VECTORES EN LAS DIFERENTES AREAS Y DEPENDENCIAS DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY BIBLIOTECAS SATELITES, PUNTOS DE LECTURA Y DIFERENTES BIENES INMUEBLES DE INTERES CULTURAL A CARGO DE INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA AL IGUAL QUE EL LAVADO DE TANQUES Y DESINFECCION DE SILLAS Y TAPETES DEL AUDITORIO PEDRO GOMEZ VALDERRAMA DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES	2023/06/13	2023/11/12	7.732.000	Porcentaje Mínima Cuantía	901044434
00307-2023	CONTRATAR EL MANTENIMIENTO PREDICTIVO Y CORRECTIVO, CON SUMINISTRO DE REPUESTOS DE LA SUBESTACION ELECTRICA CON LA QUE CUENTA EL EDIFICIO DE LA BIBLIOTECA PUBLICA GABRIEL TURBAY, Y LA QUE HACE PARTE DE LA EMISIORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS	2023/06/01	2023/06/30	10.353.000	Porcentaje Mínima Cuantía	900678549
00319-L2-2023	MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO CON SUMINISTRO DE REPUESTOS, INSUMOS Y PARTES PARA EL SISTEMA DE DETECCION Y HERRAMIENTAS DE EXTINCION DE INCENDIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA. LOTE 2 MANTENIMIENTO Y RECARGA DE EXTINTORES.	2023/06/23	2023/06/30	850.000	Porcentaje Mínima Cuantía	901256414
00311-2023	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS DISPOSITIVOS DE IMPRESION Y ESCANNER UBICADOS EN LAS SEDES DEL INSTITUTO MUNCIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/06/08	2023/12/07	21.707.220	Porcentaje Mínima Cuantía	900499611
00323-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN EL AREA DE LA SUBDIRECCION TECNICA PARA APOYAR LA PRODUCCION DE ARTES AUDIOVISUALES EN LA CREACION, PRODUCCION Y MANEJO DE CONTENIDO PARA EL DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES ACADEMICAS, CULTURALES O DE LABOR SOCIAL EN CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA MISIONAL DEL CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACION IAC SEGUN OBLIGACIONES CONTRACTUALES.	2023/06/28	2023/12/15	17.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13741107
00167-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION Y DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/03	2023/10/02	26.442.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91286939
00169-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/03	2023/10/02	23.584.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098761326
00171-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/03	2023/10/02	26.442.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13512549

00172-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION Y DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/03	2023/10/02	23.584.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91351557
00174-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/06	2023/10/05	26.146.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098661811
00327-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL. INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/06/29	2023/11/28	8.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1979970
00329-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTMJTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LA ESTRUCTURACION Y ACOMPAÑAMIENTO EN ACTIVIDADES INHERENTES AL DIAGNOSTICO Y ANALISIS DE INFORMACION EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE CULTURA CIUDADANIA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/06/29	2023/12/17	19.716.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	72259979
00330-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LA OPERACION Y MONTAJE DE MUESTRAS ARTISTICAS EN LAS SALAS DE EXPOSICION A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/06/28	2023/11/27	15.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91526738
00332-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR EL DESARROLLO DE SETENTA Y DOS 72 INTERVENCIONES ARTISTICAS PEDAGOGICAS EN ARTES ESCENICAS DENTRO DEL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE CULTURA CIUDADANA, SEGUN OBLIGACIONES CONTRACTUALES.	2023/06/29	2023/12/14	16.600.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095823247
00334-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO PROMOTOR DE LECTURA DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS. MEDIANTE ESTRATEGIAS DESCENTRALIZADAS Y DE EXTENSION. CON ENFOOUE DIFERENCIAL A POBLACION VULNERABLE DE LAS COMUNAS 1 Y 2 DE BUCARAMANGA.	2023/06/29	2023/10/28	15.200.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13874245
00175-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/06	2023/10/05	23.320.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1005334978
00176-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/06	2023/09/05	21.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91181418
00180-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROCESO DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION CON OFERTA PRIORIZADA PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL YO TERAPEUTICO Y DE LAS INICIATIVAS ARTISTICAS Y CULTURALES ENMARCADAS EN EL PLAN INTEGRAL ZONAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/06	2023/10/05	26.146.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	5712570
00182-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN TEATRO Y ACTUACION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/06	2023/10/05	23.320.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098695715
00183-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION Y DEL PROGRAMA TECNICO EN DANZAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/06	2023/10/05	26.146.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098826316
00324-2023	PRESTAR SERVICIOS PARA LA ORGANIZACION Y REALIZACION DEL SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, SANTANDER	2023/06/30	2023/09/29	80.000.000	Contratos Interadministrativos	804008684
00326-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA EL DESARROLLO Y LA EJECUCION DE ESPACIOS CULTURALES, PARA FOMENTAR E IMPULSAR LA CULTURA Y EL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/06/29	2023/12/13	530.500.000	Contratos Interadministrativos	900299019

00340-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO CONTADORA PUBLICA PARA REALIZAR UN PROCESO DE REVISION, ANALISIS Y DEPURACION DE LA INFORMACION CONTABLE, FINANCIERA Y PRESUPUESTAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/07/14	2023/12/23	21.333.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37886032
00341-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ASESORAR Y APOYAR EL PROCESO ESTABLECIDO EN EL DECRETO 2012 DE 2017 Y SUS REGLAMENTARIOS DESTINADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL DEL GESTOR Y CREADOR CULTURAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA Y EL PROGRAMA BEPS ASI COMO APOYAR TRANSVERSALMENTE LOS PROCESOS QUE SE LLEVEN EN LA SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/07/14	2023/11/08	20.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098612689
00325-2023	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA REALIZACION DE TRABAJOS ARTISTICOS CON ENFOQUE DE ARTE PLASTICO DIRIGIDOS A LA CREACION, APROPIACION Y PROMOCION DEL PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE DEL IMCT	2023/07/13	2023/09/12	90.000.000	Trabajos Artísticos	5567654
00185-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y DE DOCENCIA DE LOS PROCESOS DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/06	2023/10/05	22.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91533552
00186-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/06	2023/10/05	23.320.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098725626
00187-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, CON EL FIN DE APOYAR Y REAUZAR LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL Y EL CUMPUMIENTO DE LOS REOUISITOS AMBIENTAL ES ME COMPLEMENTEN YEN MEJOR LA ESTRATEGIA IMPLEM ENTA DA LIEDIANTE EL SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SGS ST	2023/03/07	2023/10/06	16.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1099553879
00199-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO Y EJECUCION DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO MEDIANTE LA REALIZACION DE ACTIVIDADES Y TALLERES QUE PROPENDAN POR LA PROMOCION ANIMACION Y MEDIACION DE LA LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD IMPACTANDO LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES DE INTERNOS DE LOS CENTROS PENITENCIARIOS Y CARCELARIOS DE BUCARAMANGA AL IGUAL QUE PRESTAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PROMOTORES EN LAS DIFERENTES BIBLIOTECAS SATELITES PUNTOS DE LECTURA Y	2023/03/08	2023/10/07	24.546.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91211602
00195-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION Y DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/08	2023/10/07	25.949.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098688767
00344-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION Y ACOMPAÑAMIENTO PARA ACTIVIDADES INHERENTES AL SOPORTE LUMINOTECNICO, DE ESTRUCTURAS Y AUDIO EN LAS DIFERENTES ACCIONES CULTURALES Y DE PATRIMONIO A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/07/19	2023/12/20	12.666.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	5727245
00349-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA REALIZAR ACTIVIDADES LOGISTICOOPERATIVAS EN LAS DIFERENTES AREAS Y DEPENDENCIAS DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY, ASI COMO EN SUS BIBLIOTECAS SATELITES, PUNTOS DE LECTURA Y A LOS DIFERENTES BIENES INMUEBLES DE INTERES CULTURAL, GARANTIZANDO LA LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES	2023/07/26	2023/12/20	9.666.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098752606
00352-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EL PROCESO Y DESARROLLO DE LA PLATAFORMA DE EDUCACION VIRTUAL, QUE PERMITA LA ADMINISTRACION RELACIONADA DE LOS PROGRAMAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA	2023/07/27	2023/11/30	12.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1053841160
00348-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADA PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ACTUACIONES QUE ADELANTA LA OFICINA ASESORA JURIDICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/07/27	2023/12/26	25.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098787067
00350-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADA PARA APOYAR LOS TRAMITES ADMINISTRATIVOS, JURIDICOS Y JUDICIALES A TRAVES DE LA OFICINA ASESORA JURIDICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/07/27	2023/12/26	17.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098655715

00194-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN EL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN TEATRO Y ACTUACION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/08	2023/10/07	23.144.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098675927
00212-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR DESDE EL AMBITO PSICOLOGICO Y PSICOSOCIAL AL AREA DE BIENESTAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA, EN SUS NIVELES CENTRALIZADO, DESCENTRALIZADO Y DE EXTENSION	2023/03/17	2023/09/16	15.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098710684
00213-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EN LA IMPLEMENTACION, ACTUALIZACION, ORGANIZACION Y SEGUIMIENTO DE LA LINEA DE POLITICA PUBLICA DE PATRIMONIO CULTURAL, Y DEMAS ACCIONES INHERENTES A LA PRESERVACION DEL PATRIMONIO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/03/17	2023/10/16	41.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91158674
00214-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN TEATRO Y ACTUACION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/17	2023/10/16	3.672.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13843043
00189-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONAL ES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN EL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN TEATRO Y ACTUACION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/03/07	2023/10/06	23.232.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	53168186
00355-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION TRIBU POLIEDROS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO XIV ENCUENTRO DE NARRACION ORAL UN CUENTO CON BOCA GANADOR DE CONVOCATORIA NACIONAL DE CONCERTACION SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/07/31	2023/08/05	11.957.600	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	9005946351
00339-2023	CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESION DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS, EN DIFERENTES FORMATOS PARA LA ATENCION AL TURISTA Y DESARROLLO DE LOS PROCESOS TURISTICOS EN LOS PITS, QUE PERMITAN LA PROMOCION Y EL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO	2023/08/01	2023/09/15	49.967.869	Subasta inversa	13819300
00357-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN EL ACOMPAÑAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LA ORGANIZACION DOCUMENTAL Y DEMAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA SUBDIRECCION TECNICA.	2023/08/03	2023/12/27	14.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095795252
00358-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CULTURA, EN PATRIMONIO Y EL TURISMO FUNDACULTURA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO EL BARBERO DEL SOCORRO DE GIRA POR COLOMBIA , GANANDOR DE CONVOCATORIA NACIONAL DE CONCERTACION, Y SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/08/08	2023/09/22	7.459.600	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900582815
00369-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADA ESPECIALISTA PARA ASESORAR Y APOYAR LOS TRAMITES PRESCONTRACTUALES, CONTRACTUALES Y POS CONTRACTUALES DE LOS PROCESOS QUE REQUIERA ADELANTAR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISIMO DE BUCARAMANGA	2023/08/23	2023/12/26	24.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1065572152
00156-2023	ADQUISICION A TRAVES DE LA BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA S.A. BMC DEL SERVICIO ESPECIALIZADO DE VIGILANCIA FIJA ARMADA Y SEGURIDAD PRIVADA PARA LA PROTECCION DE LAS PERSONAS Y BIENES QUE PERMANECEN EN LAS INSTALACIONES DE LA BIBLIOTECA PUBLICA GABRIEL TURBAY Y EN LOS DEMAS INMUEBLES A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESTABLECIDAS EN LAS FICHAS TECNICAS DEL BIEN, PRODUCTO 0 SERVICIO Y EN LA FICHA TECNICA DE NEGOCIACION	2023/03/16	2023/11/15	425.957.157	Bolsa de productos	804010775
00217-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION COMUNICADORES DEL ORIENTE PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO SANFICI SANTANDER FESTIVAL DE CINE INDEPENDIENTE, GANADOR DE CONVOCATORIA NACIONAL DE CONCERTACION, Y SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/03/22	2023/03/31	11.817.600	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900203007

00218-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO CULTURAL Y ARTISTICO DE NIÑOS Y JOVENES, ESCUELA DE ARTES CORPOARTE PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO RED MUSICAL DE SANTANDER, GANADOR DE CONVOCATORIA NACIONAL DE CONCERTACION, Y SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/03/22	2023/06/21	8.189.600	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900339286
00192-2023	PRESTAR SERVICIO PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/07	2023/10/06	20.416.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	60265620
00224-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/28	2023/10/27	9.176.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1018492698
00363-2023	SUMINISTRO DE REPUESTOS Y HERRAMIENTAS PARA LOS AIRES ACONDICIONADOS UBICADOS EN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y OFICINAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y SEDES A CARGO	2023/08/14	2023/11/30	10.137.908	Porcentaje Mínima Cuantía	901603848
00362-2023	ADQUISICION DE ELEMENTOS TECNOLOGICOS QUE PERMITAN DESARROLLAR LAS ESTRATEGIAS PROPUESTAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACION IAC DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/08/23	2023/09/22	37.381.730	Subasta inversa	901378857
00360-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, APOYANDO LAS ACTUACIONES DE CONSERVACION Y ACTUALIZACION DE INVENTARIOS DE LOS BUSTOS, MONUMENTOS Y ESCULTURAS PERTENECIENTES AL PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACION DE ACCIONES PARA LA CONSERVACION Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/08/11	2023/12/10	24.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	79989089
00366-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTTTUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA ASOCIACION DE ESCUELA NOMADA DE MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA Y COMUNITARIA ENAC PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO FUERA DE CAMPO LABORATORIO DE CINE COMUNITARIO, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/08/15	2023/09/29	12.234.000	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	1098714311
00372-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA ACOMPAÑAR LAS ACTIVIDADES DE COORDINACION Y PRODUCCION DE FESTIVIDADES Y EVENTOS ARTISTICOS, CULTURALES, GASTRONOMICOS DE EMPRENDIMIENTO Y ESPECTACULOS DESARROLLADOS POR EL IMCT QUE PERMITAN FOMENTAR E IMPULSAR LA PROMOCION Y COMPETITIVIDAD TURISTICA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/08/26	2023/12/27	21.146.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37722209
00226-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION TEATRO PFU EN COLLOR PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO TALLER LABORATORIO TEATRAL TESPIS SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/03/27	2023/04/26	9.987.200	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900363353
00227-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN DANZAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURAL Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/28	2023/10/27	18.480.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	80850603
00228-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN DANZAS DE LOS PROCESOWS DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/03/28	2023/10/27	25.920.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1102371293
00230-2023	CONTRATAR EL ARRENDAMIENTO DE 200 METROS CUADRADOS DE TERRENO, UBICADOS EN EL COSTADO OCCIDENTAL DEL PREVIO DENOMINADO BUENAVISTA, SITUADO EN LA VEREDA SAN PABLO DEL MUNICIPIO DE LEBRIJA, IDENTIFICADO CON EL NUMERO DE MATRICULA INMOBILIARIA N30080553, EN EL CUAL SE ENCUENTRA UBICADA E INSTALADA LA ANTENA TRANSMISORA CON LA CUAL SE GARANTIZA EL FUNCIONAMIENTO Y DIFUSION DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA LA PRESENTE VIGENCIA 2023.	2023/03/27	2023/12/26	59.850.000	Arrendamientos y Adquisición de Inmuebles	91216688
00231-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/30	2023/10/29	21.208.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098739136

00373-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS INTERNOS DE LA SUBDIRECCION DE TURISMO Y AL EQUIPO DE POSICIONAMIENTO DE DESTINO TURISTICO SEGUN OBLIGACIONES CONTRACTUALES	2023/08/26	2023/12/27	21.146.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098613602
00377-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION CASA AQUSTICA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO ESCUELA DE SALSA Y ESTILO CALEÑO CASA AQUSTICA 2023 SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/08/28	2023/09/02	10.883.200	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	901408411
00364-2023	ADQUISICION DE EQUIPOS DE RADIODIFUSION REQUERIDOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMISORA LA CULTURAL 100.7 F.M., DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/08/24	2023/12/21	265.780.000	Subasta inversa	901267162
00368-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION PARA EL FOMENTO REGIONAL SOLARIS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO VIII PREMIO NACIONAL DE POESIA TOMAS VARGAS OSORIO, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/08/22	2023/08/31	9.611.200	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	901067620
00376-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO ESPECIALISTA PARA ASESORAR Y APOYAR LOS TRAMITES PRECONTRACTUALES, CONTRACTUALES Y POS CONTRACTUALES DE LOS PROCESOS QUE REQUIERA ADELANTAR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/08/29	2023/12/26	5.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098754535
00234-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION OTRAS RUTAS CORPORUTAS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO IESIERUTA DE AGUA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/03/29	2023/04/28	7.077.200	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	91077984
00235-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LA PROGRAMACION Y DIVULGACION DE LAS COMUNICACIONES DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7 F.M. Y DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/30	2023/09/29	26.300.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63362254
00237-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN DANZAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/03/30	2023/10/29	21.207.980	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1007790843
00238-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROCESO DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION CON OFERTA PRIORIZADA PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL YO TERAPEUTICO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/30	2023/10/29	0	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	60350081
00241-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/03/31	2023/10/30	21.120.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1020790760
00367-2023	PRESTACION DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO CON SUMINISTRO DE REPUESTOS, PARA LOS VEHICULOS Y SUMINISTRO DE FILTROS, ACEITES, Y REFRIGERANTES PARA LAS PLANTAS ELECTRICAS DE PROPIEDAD DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO EN BUCARAMANGA	2023/08/22	2023/12/21	49.562.002	Subasta inversa	800035606
00381-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES INHERENTES AL PROCESO ESTRATEGICO DE DIAGNOSTICO PEDAGOGICO, ACADEMICO Y FINANCIERO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA EMA	2023/09/04	2023/12/03	28.560.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	19387657
00382-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA PRODUCCION DE FESTIVIDADES Y EVENTOS ARTISTICOS, CULTURALES. GASTRONOMICOS DE EMPRENDIMIENTO Y ESPECTACULOS ORGANIZADOS POR EL IMCT QUE PERMITAN IMPULSAR LA PROMOCION Y COMPETITIVIDAD TURISTICA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2023/09/02	2023/12/27	15.466.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37752052
00383-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE BUCARAMANGA DESTINO TURISTICO INTELIGENTE QUE PROMUEVA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	2023/09/05	2023/12/04	13.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098757646

00384-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA PRODUCCION DE FESTIVIDADES Y EVENTOS ARTISTICOS CULTURALES GASTRONOMICOS DE EMPRENDIMIENTO Y ESPECTACULOS DESARROLLADOS POR LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL IMCT QUE PERMITAN IMPULSAR LA PRODUCCION Y COMPETITIVIDAD TURISTICA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/09/05	2023/12/27	13.936.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	80188359
00248-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION EDUCATIVA CIVICA Y SOCIAL AMIGOS DE SANTANDER, PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTA SANTANDER VISTO POR SUS NIÑOS SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESCENCIALES	2023/04/10	2023/04/28	7.419.200	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	804006096
00249-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN DANZAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/04/12	2023/11/11	18.480.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098705111
00251-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS A CARGO DE LA OFICINA DE TESORERIA GENERAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, APOYANDO LOS REQUERIMIENTOS Y LA ELABORACION DE COMPROBANTES DE EGRESOS, Y DEMAS ACTIVIDADES DE TESORERIA DERIVADAS DE LA EJECUCION DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR LA ENTIDAD, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	2023/04/12	2023/10/11	30.100.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91211163
00252-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EL DESARROLLO Y LA PROMOCION DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDADLEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/04/14	2023/08/13	14.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1096224212
00253-2023	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA BRINDAR APOYO LOGISTICO AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LA ORGANIZACION, MONTAJE, DESARROLLO Y EJECUCION DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ARTISTICAS, CULTURALES, GESTRONOMICAS Y DE EMPRENDIMIENTO PARA FOMENTAR E IMPULSAR EL TURISMO EN LAS DIVERSAS FESTIVIDADES, EVENTOS Y CELEBRACIONES A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/04/14	2023/12/28	3.236.540.000	Contratos Interadministrativos	8001517204
00387-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA CONSOLIDACION DEL OBSERVATORIO DE TURISMO TENDIENTE AL ANALISIS DE DATOS ESTADISTICOS DE LA INDUSTRIA TURISTICA QUE PROMUEVA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO INTELIGENTE SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	2023/09/06	2023/12/27	17.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098749617
00389-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA COORDINAR Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCION CREATIVA DE EVENTOS ARTISTICOS CULTURALES GASTRONOMICOS DE EMPRENDIMIENTO Y ESPECTACULOS PARA FOMENTAR E IMPULSAR EL TURIMO EN BUCARAMANGA	2023/09/06	2023/12/28	30.510.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1090458296
00393-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DE BUCARAMANGA DENTRO DE LOS DIFERENTES PROYECTOS TURISTICOS EN LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO QUE FOMENTEN E IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD TURISTICA Y LA CONSOLIDACION DE LAS DIVERSAS ZONAS DE TURISMO PRIORITARIO	2023/09/08	2023/12/25	12.240.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098730926
00399-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION EVENTOS DEL MAÑANA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO EL MANGLE FESTIVAL CUARTA EDICION. SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/09/08	2023/09/15	11.146.800	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	9006436811
00405-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADA APOYANDO LA COORDINACION DE LOS PROCESOS DE CONVOCATORIAS DE ESTIMULOS OUE ADELANTA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/09/15	2023/12/28	19.066.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095809877
00255-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURAL Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION FILARMONICA DE SANTANDER PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO PROGRAMA DE FORMACION MUSICAL SEMILLEROS INSTRUMENTALES Y DE INICIACION MUSICAL SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/04/14	2023/07/13	9.859.600	Aquellos de los que trata el Articulo 355 de la Constitución Política de Colombia	900543377
00256-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION CULTURAL ENREDART, PARA DASARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO RESVISTA ENREDARTE, SISTEMA DE COMUNICACION DEL ARTE, LA CULTURA, LOS SABERES Y EL PATRIMONIO DE SANTANDER SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/04/14	2023/07/13	11.146.800	Aquellos de los que trata el Articulo 355 de la Constitución Política de Colombia	900973594

00257-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL HOMBRE CORDES, PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO LABORATORIO PERMANENTE DE INVESTIGACION TEATRAL 2023, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/04/18	2023/07/08	8.218.400	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	804003741
00259-2023	CONTRATRO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNCIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION CULTURAL EL CARTEL PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO INVESTIGACION DIAGNOSTICA CIUDAD ABIERTA PARA NIÑOS Y NIÑAS DE BUCARAMANGA SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/04/19	2023/05/30	9.366.400	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	804007070
00260-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO ESPECIALISTA PARA ASESORAR Y APOYAR LOS TRAMITES PRECONTRACTUALES, CONTRACTUALES Y POS CONTRACTUALES DE LOS PROCESOS QUE REQUIERA ADELANTAR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/04/21	2023/08/20	22.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098754535
00407-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO 40 FESTIVAL INTERNACIONAL DE PIANO, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/09/19	2023/10/01	24.952.000	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	890201213
00408-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LOS PROCESOS DE CARACTER FINANCIERO, DE SEGUIMIENTO Y ANALISIS A LA EJECUCION DEL PRESUPUESTO REQUERIDOS POR PARTE DE LA SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.	2023/09/19	2023/12/29	16.833.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1075267802
00416-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA BRINDAR SOPORTE TECNICO EN LA ESTACION RADIAL Y ESTUDIOS DE LA EMISORA Y ASESORAR EL PLAN DE MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS DE RADIODIFUSION TRANSMISION, GRABACION, PRODUCCION SONORA Y RADIAL DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7	2023/09/25	2023/12/24	12.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	901129323
00417-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION TEATRO SANTANDER PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO LO REAL MARAVILLOSO, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/09/26	2023/10/01	10.883.200	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900299019
00398-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL AREA DE EXTENSION CULTURAL Y LA SUBDIRECCION TECNICA DEL IMCT	2023/09/11	2023/12/22	9.520.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63488168
00261-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUCARAMANGA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO PROYECTO INSTITUCIONAL ROMPER LOS MUROS FASE XXII MUSEO DE TODOS Y TODAS, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESECIALES.	2023/04/20	2023/07/19	28.000.000	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	890212173
00258-2023	ADQUISICION DE LA RENOVACION DEL SERVICIO DE SUSCRIPCION BASADO EN LA NUBE DE LICENCIAS OFFICE 365 A3 Y OFFICE 365 A1 DE MICROSOFT PARA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/04/19	2023/04/28	17.808.700	Porcentaje Mínima Cuantía	9004806564
00265-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LA ASESORIA Y APOYO EN LA LINEA DE ARTES PLASTICAS A LA SUBDIRECCION TECNICA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/04/24	2023/12/15	38.666.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	560112
00269-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/04/25	2023/11/24	19.008.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1066095294
00270-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA DESARROLLAR EL PROCESO DE ACTUALIZACION Y DIGITALIZACION DE LA DOCUMENTACION DE ARCHIVO, SEGUN LO ESTIPULADO POR LA LEY 594 DE 2000 Y DEMAS NORMATIVIDAD VIGENTE	2023/04/25	2023/10/24	24.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63344450
00415-2023	COMPRAVENTA DE EQUIPOS DE ESCANEADO EIMPRESION PARA SUPLIR LAS NECESIDADES DEL AREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA LOTE 2	2023/09/27	2023/11/10	27.415.220	Tienda virtual del estado	9007414970

00406-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ARTICULADOR DE ESTRATEGIAS QUE FOMENTEN LA PROMOCION Y COMPETITIVIDAD TURISTICA DE BUCARAMANGA	2023/09/15	2023/12/22	16.121.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1053800729
00395-2023	ADQUISICION DE ELEMENTOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y GESTION AMBIENTAL REQUERIDOS PARA LA PREVENCION, ATENCION DE EMERGENCIAS Y CONTROL DE FACTORES DE RIESGO DURANTE EL DESEMPEÑO DE ACTIVIDADES LABORALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA BIBLIOTECAS SATELITES PUNTOS DE LECTURA Y DEMAS BIENES INMUEBLES DE INTERES CULTURAL LOTE 1 DOTACION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	2023/09/08	2023/10/07	3.675.000	Porcentaje Mínima Cuantía	900638634
00420-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LOS DIVERSOS PROCESOS Y ACTIVIDADES INHERENTES A LA GESTION DE LA TESORERIA GENERAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/10/02	2023/12/28	13.050.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098803889
00421-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISIMO DE BUCARAMANGA, EN LAS ACTIVIDADES INHERENTES DE GESTION OPERATIVA EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCION ARTISTICA PARA EL SECTOR ARTISTICO, CULTURAL Y CREATIVO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/10/03	2023/12/27	7.933.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63487542
00271-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR, ACOMPAÑAR Y BRINDAR ASESORIA EN ASPECTOS TECNICOS Y ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON EL PATRIMONIO CULTURAL PARA LA ARTICULACION DE PROYECTOS EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/04/25	2023/11/24	31.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098799445
00240-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CUELTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LA GESTION ADMINISTRATIVA, OPERATIVA, DE ARCHIVO YO LOGISTICO DE LA ESTRATEGIA DE CULTURA CUIDADANA EN LA VIGENCIA 2023, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/04/11	2023/10/10	28.583.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098655270
00250-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, APOYANDO LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS DE MANERA TRANSVERSAL QUE SE REQUIERAN EN LAS ETAPAS PRECONTRACTUAL Y POS CONTRACTUAL DE LOS PROCESOS QUE SE REALICEN EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA A CARGO DE LA SUBDIRECCION TECNICA	2023/04/21	2023/10/20	24.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098784581
00263-2023	CPNTRATAR EL SUMINISTRO DE COMBUSTIBLES ACP Y GASOLINA CORRIENTE PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS VEHICULOS Y LAS PLANTAS ELECTRICAS DE PROPIEDAD DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/04/21	2023/12/29	7.886.835	Porcentaje Mínima Cuantía	804010955
00275-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROCESO DE FORMACION ARTISTICA DE EXTENSION CON OFERTA PRIORIZADA PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL YO TERAPEUTICO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/05/05	2023/11/04	15.930.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098630735
00433-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO PARA APOYAR LOS TRAMITES PRECONTRACTUALES, CONTRACTUALES Y POS CONTRACTUALES DE LOS PROCESOS QUE REQUIERA ADELANTAR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2023/10/13	2023/12/26	13.566.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13871095
00434-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL IMCT PARA APOYAR FINANCIERA Y ADMINISTRATIVAMENTE EL PROCESO DE PLANEACION, APOYAR LA ORGANIZACION DE LAS NECESIDADES EN LOS ESTUDIOS DEL SECTOR Y EL SEGUIMIENTO A LA EJECUCION DE LOS RECURSOS DE LA LEY DE LA CONTRIBUCION PARAFISCALES	2023/10/13	2023/12/27	12.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1090395126
00438-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DE LIDERAZGO Y COORDINACION DEL AREA DE TEATRO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/10/20	2023/12/16	8.550.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91276068
00419-2023	COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE GIMNASIA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN ACTUACION Y TEATRO DE LA ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/10/05	2023/11/04	24.586.000	Porcentaje Mínima Cuantía	63557400
00423-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA ACOMPAÑAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACION DIGITAL Y CREATIVA DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO EN LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITALES Y EL CUBRIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/10/05	2023/12/24	9.333.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098811286

00427-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y PROGRAMACION DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7 Y DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/10/10	2023/12/22	8.516.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91181418
00443-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFECIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCAMANGA PARA APOYAR LA CONSOLIDACION DEL OBSERVATORIO DE TURISMO TENDIENTE AL ANALISIS DE DATOS ESTADISTICOS DE LA INDUSTRIA TURISTICA DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	2023/10/27	2023/12/26	7.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098658134
00445-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO PROMOTOR DE LECTURA PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBILIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/11/02	2023/12/22	4.250.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098682536
00446-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION A LA SUBDIRECCION DE TURISMO EN LA ATENCION DE LOS PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO	2023/11/03	2023/12/22	4.666.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1005327624
00447-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EN EL PROCESO DE GESTION ARCHIVISTICA Y DOCUMENTAL DE LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/11/03	2023/12/27	5.226.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1005233988
00280-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION DE MUSICOS CIEGOS DE COLOMBIA MUCICOL PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO LUCES MUSICALES, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/05/08	2023/05/30	7.740.800	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	804015152
00273-2023	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA BRINDAR APOYO LOGISTICO A LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LA ORGANIZACION, MONTAJE, DESARROLLO Y EJECUCION DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES, PARA FOMENTAR E IMPULSAR LA CULTURA Y EL PATRIMONIO CULTURAL EN LAS DIVERSAS ACTIVIDADES MISIONALES.	2023/05/04	2023/12/26	526.958.319	Contratos Interadministrativos	800151720
00281-2023	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS A CARGO DE LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/05/11	2023/12/10	25.900.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	37729345
00284-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA EN SU NIVEL CENTRAL, DESCENTRALIZADO DE CULTURA POPULAR Y DE EXTENSION, DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/05/11	2023/11/10	16.666.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91238054
00285-2023	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO Y LA FUNDACION UNIVERSITARIA COMFENALCO SANTANDER, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE CAPTACION Y ANALISIS DE INFORMACION QUE PERMITA CONSOLIDAR A BUCARAMANGA COMO UN DESTINO TURISTICO INTELIGENTE Y COMPETITIVO	2023/05/12	2023/11/11	300.000.000	Aquellos de los que trata el Articulo 355 de la Constitución Política de Colombia	900395956
00450-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL APOYO AL SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE POLITICAS PUBLICAS PARA LA ACTUALIZACION Y SOCIALIZACION DEL PLAN DECENAL DE CULTURA Y TURISMO DE LA CIUDAD ANTE EL CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA QUE COMPRENDE EL PERIODO 2022 2032 Y EN LA CAPACITACION DE LOS CONSEJEROS MUNICIPALES DE CULTURA EN LOS TEMAS REFERENTES A LA FORMULACION DE PROYECTOS EN GESTION CULTURAL, DE CONFORMIDAD A SUS ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/11/08	2023/11/28	29.491.525	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	52990033
00455-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EN EL PROCESO DE GESTION ARCHIVISTICA Y DOCUMENTAL DE LA OFICINA ASESORA JURIDICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/11/22	2023/12/27	3.359.998	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1005321420
00451-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION A LAS DIVERSAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS QUE SEAN REQUERIDAS EN CADA DEPENDENCIA NECESARIA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL PUBLICA GABRIEL TURBAY Y LA RED DE BIBLIOTECAS DEL IMCT	2023/11/10	2023/12/17	2.533.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63483993
00456-2023	ADQUISICION DE INSTRUMENTOS MUSICALES EN CUMPLIMIENTO DE LOS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS DEL PROYECTO PRESENTADO POR LA JUNTA DE ACCION COMUNAL DEL BARRIO LUZ DE SALVACION DE BUCARAMANGA	2023/12/01	2023/12/31	252.600.000	Subasta inversa	901547135

00461-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN COMUNICACION SOCIAL PARA APOYAR LA PRODUCCION DE CONTENIDOS RADIALES, CULTURALES Y DEMAS GESTIONES OUE FORTALEZCAN LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO Y LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/12/02	2023/12/26	4.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63542899
00287-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EL DESARROLLO DE SETENTA Y DOS 72 INTERVENCIONES ARTISTICAS PEDAGOGICAS EN ARTES ESCENICAS DENTRO DEL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE CULTURA CIUDADANA SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/05/19	2023/11/18	20.700.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098622915
00288-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADA ESPECIALISTA PARA ASESORAR Y APOYAR LOS TRAMITES PRECONTRACTUALES, CONTRACTUALES Y POS CONTRACTUALES DE LOS PROCESOS OUE REQUIERA ADELANTAR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/05/15	2023/08/14	18.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1065572152
00290-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA CREACION DE CONTENIDO DIGITA ENCAMINADO AL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA FOMENTAR LA CULTURA EN EL MUNICIPIO	2023/05/16	2023/11/15	24.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098671659
00292-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION PASOS ADELANTE PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO AGENTES EDUCATIVAS Y MADRES COMUNITARIAS CONSTRUYES ESPACIOS ARTISTICOS PARA NUESTROS NIÑOS Y NIÑAS TITERES Y MARIONETAS SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/05/15	2023/07/14	9.653.200	Aquellos de los que trata el Articulo 355 de la Constitución Política de Colombia	901639834
00298-2023	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, BIBLIOTECAS SATELITES, PUNTOS DE LECTURA Y DEMAS BIENES INMUEBLES DE INTERES CULTURAL LOCALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/05/26	2023/11/25	26.569.963	Porcentaje Mínima Cuantía	912822100
00459-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO PROMOTORA DE LECTURA PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/12/04	2023/12/22	2.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63555220
00458-2023	ADQUISICION DE MOBILIARIO PARA EL MONTAJE DE UN STAND PORTATIL PARA APOYAR LAS EMISIONES Y CUBRIMIENTOS RADIALES EN ESPACIO ABIERTO DE LA EMISORA LA CULTURAL 100.7 DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/12/04	2023/12/18	5.588.100	Porcentaje Mínima Cuantía	900302073
00300-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LA ELABORACION Y EVALUACION DE LOS DIFERNTES PROCESOS A CARGO DE LA OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO.	2023/05/29	2023/12/27	24.383.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098685978
00305-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES QUE REQUIERAN LAS DIFERENTES SALAS DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL PUBLICA GABRIEL TURBAY Y LA RED DE BIBLIOTECAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/05/30	2023/11/29	16.333.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63543033
00302-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA. PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EL DESARROLLO DE SETENTA Y DOS 72 INTERVENCIONES ARTISTICAS PEDAGOGICAS EN ARTES ESCENICAS DENTRO DEL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE CULTURA CIUDADANA. SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/05/29	2023/11/28	19.700.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098707316
00279-2023	AUNAR ESFUERZOS PARA DESARROLLAR ACCIONES, ACTIVIDADES DE PROMOCION QUE FORTALEZCAN EL BUREAU DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE BUCARAMANGA QUE IMPACTEN EN LA IMAGEN VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD EN EL SEGMENTO DEL TURISMO DE REUNIONES PERMITIENDO CAPTAR EVENTOS QUE ATRAIGAN VISITANTES AL DESTINO	2023/05/10	2023/12/29	50.000.000	Aquellos de los que trata el Articulo 355 de la Constitución Política de Colombia	890200110
00308-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/06/01	2023/11/30	15.840.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1102720164
00309-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION CULTURAL LA CUERDA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO 8, FESTIVAL CORAL LA CUERDA 2023, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	2023/06/02	2023/06/04	6.568.400	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900452968

00317-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y HACER SEGUIMIENTO EN EL AREA DE SISTEMAS A COMPONENTES DE INFORMACION, INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA, SERVICIOS DE INFORMACION Y CUMPLIMIENTO DE LAS POLITICAS DE GOBIERNO Y SEGURIDAD DIGITAL, ASI COMO APOYO EN LA ADMINISTRACION DE SERVIDORES, DISPOSITIVOS DE SEGURIDAD PERIMETRAL, CONECTIVIDAD DE LA RED DE VOZ Y CONTROLES DE SEGURIDAD INFORMATICA DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	2023/06/21	2023/12/25	29.600.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095920348
00318-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EL PROCESO Y DESARROLLO DE LA PLATAFORMA DE EDUCACION VIRTUAL, QUE PERMITA LA ADMINISTRACION DE LA INFORMACION RELACIONADA DE LOS PROGRAMAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA.	2023/06/23	2023/11/30	15.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13720970
00320-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO PARA BRINDAR APOYO AL PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCION ARTISTICA Y CULTURAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA SEGUN OBLIGACIONES CONTRACTUALES	2023/06/27	2023/12/07	21.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1048557192
00316-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMAMANGA PARA APOYAR EL PROCESO DE ACTUALIZACION Y SOCIALIZACION DEL PLAN DECENAL DE CULTURA Y TURISMO DE LA CIUDAD ANTE EL CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA QUE COMPRENDE EL PERIODO 20222023	2023/06/26	2023/08/25	10.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	52990033
00328-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA CONFIGURACION, SEGUIMIENTO Y SOPORTE TECNICO A LOS RECURSOS QUE COMPONEN LA INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA E INFORMACION CON QUE CUENTA LA ENTIDAD, DE ACUERDO CON ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/06/29	2023/10/28	10.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098818860
00331-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR Y ACOMPANAR ACTIVIDADES INHERENTES A LAS GESTIONES TECNICAS, METODOLOGICAS Y DE VALORACION DE LOS BIENES DE INTERES CULTURAL Y PATRIMONIAL MATERIAL INMATERIAL. MUEBLE E INMUEBLE A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/06/29	2023/11/28	29.833.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098746106
00315-2023	CONTRATAR CON LA CAJA DE COMPENSACIDN FAMILIAR COMFENALCO SANTANDER LA PRESTACION DE SERV1CIOS Y LOGISTICA NECESARIA PARA LA EJECUCION DEL PROGRAMA DE BIENESTAR DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LA VIGENCIA 2023, LOS CUALES CUMPLAN CON LAS NECESIDADES PUNTUALES REOUERIDAS PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS SERVIDORES PUBLICOS DE LA ENTIDAD	2023/06/23	2023/12/22	120.527.838	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	890201578
00322-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN TEATRO Y ACTUACION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/06/29	2023/12/02	13.552.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	578705
00321-2023	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TECNICOS Y FINANCIEROS PARA LA DICULGACION Y EMISION DE ESPACIOS DE FOMENTO A LA CULTURA Y TURISMO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/06/29	2023/12/28	100.000.000	Aquellos de los que trata el Articulo 355 de la Constitución Política de Colombia	807000294
00336-2023	COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE PAPELERIA, OFICINA Y UTILES VARIOS PARA LAS ACTIVIDADES Y GESTIONES DE LA BIBLIOTECA PUBLICA GABRIEL TURBAY, Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/07/10	2023/08/09	155.825.470	Subasta inversa	900991246
00337-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROGRAMA ACADEMICO EN INTERPRETACION MUSICAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/07/07	2023/11/30	12.672.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098782253
00342-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL Y EL SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SGSST DE LA ENTIDAD DE ACUERDO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE	2023/07/14	2023/12/22	21.200.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1099553879
00343-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES QUE ADELANTA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO WEB MASTER, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/07/18	2023/12/17	20.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098638786

00345-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/07/19	2023/12/03	11.880.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1018475472
00346-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LAS ACTIVIDADES INHERENTES DE GESTION OPERATIVA EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCION ARTISTICA PARA EL SECTOR ARTISTICO, CULTURAL Y CREATIVO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2023/07/24	2023/11/23	15.400.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63478624
00338-2023	ADQUISICION DE SERVICIOS DE DIFUSION Y SOPORTE VIRTUAL EN INTERNET PARA FORTALECER EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO LA CULTURAL 100.7 DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/07/19	2023/08/03	9.500.000	Porcentaje Mínima Cuantía	900672318
00347-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA BRINDANDO APOYO EN LA ACTUALIZACION DE LOS PROCESOS MISIONALES DE LA ENTIDAD E IMPLEMENTACION, ACTUALIZACION Y SEGUIMIENTO AL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION DE CALIDAD Y EL PLAN ANTICORRUPCION DE LA ENTIDAD	2023/07/24	2023/12/13	18.666.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1102361358
00333-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LA GUIANZA, MEDIACION, CUSTODIA DE BIENES Y DEMAS REQUERIDAS PARA LAS SALAS DE EXPOSICIONES Y MUESTRAS DE ARTES VISUALES A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/07/04	2023/12/03	15.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1019145774
00351-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES BRINDANDO APOYO EN LA CONSOLIDACION DE ESTUDIOS DEL SECTOR Y ANALISIS DE PRECIOS PARA APOYAR LA ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/07/28	2023/12/12	6.700.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91507897
00353-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO PROMOTOR DE LECTURA PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/07/28	2023/12/08	12.226.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91529313
00356-2023	CONVENIO DE ASOCIACION PARA AUNAR EFUERZOS TECNICOS, FINANCIERON Y LOGISTICOS ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA, PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO 21 FERIA DEL LIBRO DE BUCARAMANGA, ULIBRO 2023, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/08/03	2023/10/02	30.000.000	Aquellos de los que trata el Articulo 355 de la Constitución Política de Colombia	890200499
00359-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO PARA BRINDAR APOYO EN LOS DIFERENTES PROCESOS A CARGO DE LA OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/08/11	2023/12/18	4.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91529566
00361-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTTTUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION ACQUAVIVA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO ENCICLOPEDIA VIRTUAL DE LA LITERATURA SANTANDEREANA, SEGUN ESPECIFICACIONES TEC NICAS ESE NCIALES	2023/08/10	2023/08/30	8.650.800	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900926087
00365-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTTTUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION TALLER DE TEATRO JAULABIERTA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO XIX FESTIVAL DE TEATRO SANTANDER EN ESCENA POR LOS LABERINTOS DE LA PAZ, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/08/14	2023/08/20	12.234.000	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900138619
00371-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION PARA EL DESARROLLO CULTURAL ANANDA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO FESTIVAL HORMIGA DE ORO 2023, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/08/24	2023/08/27	10.883.200	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900079405
00374-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION TEATRO COLISEO PERALTA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO APOYO AL ESPACIO CULTURAL CASA TALLER JAULABIERTA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/08/25	2023/08/31	7.963.600	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	901491863
00375-2023	COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO PARA LA PREMIACION DEL QUINTO CONCURSO DE LITERATURA JORGE VALDERRAMA RESTREPO 2023 VERSION DENOMINADA EL AGUA, RECURSO VITAL Y ORIGEN DE GRANDES HISTORIAS	2023/08/28	2023/09/04	14.840.892	Porcentaje Mínima Cuantía	900381761

00354-2023	INTERVENCION Y RESTAURACION DEL BIEN DE INTERES CULTURAL BIC MUJER EN PIE DESNUDA UBICADO EN EL ESPACIO PUBLICO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA SANTANDER	2023/08/18	2023/11/18	182.328.118	Contratación de Menor Cuantía	6763569
00385-2023	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASESORIA APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO ADMINISTRATIVO Y TECNICO EN LOS DIVERSOS TRAMITES A CARGO DE LA SUBDIRECCION TECNICA DEL IMCT	2023/09/05	2023/12/27	20.716.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91487884
00388-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA COORDINAR Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCION CREATIVA DE EVENTOS ARTISTICOS CULTURALES GASTRONOMICOS DE EMPRENDIMIENTO Y ESPECTACULOS PARA FOMENTAR E IMPULSAR EL TURIMO EN BUCARAMANGA	2023/09/06	2023/12/20	15.750.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1091676308
00391-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA PRODUCCION ARTISTICA DE LAS DIFERENTES FESTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES GASTRONOMICOS DE EMPRENDIMIENTO Y ESPECTACULOS DESARROLLADOS POR LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL IMCT QUE PERMITA EL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO SOSTENIBLE	2023/09/06	2023/12/27	13.066.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098761664
00392-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN DERECHO PARA APOYAR JURIDICAMENTE LOS DIVERSOS TRAMITES ACTIVIDADES Y GESTIONES DE LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/09/08	2023/12/27	14.666.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098772440
00397-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA DAR SOPORTE EN LA ELABORACION YO CONSOLIDACION DE LOS DIFERENTES INFORMES QUE SE REQUIERAN EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA INCLUIDO EL DILIGENCIAMIENTO DE LA INFORMACION EN LAS PLATAFORMAS SIA OBSERVA Y SIA MISIONAL Y SECOP LL, ASI COMO APOYAR LOS TRAMITES POSCONTRACTUALES QUE SE LE ASIGNEN	2023/09/08	2023/12/27	12.100.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098786894
00400-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL PARA ACOMPAÑAR LOS DIFERENTES PROCESOS Y ACTIVIDADES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/09/11	2023/12/22	11.900.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	28548835
00386-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EN LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICA PRIORITARIO EN LAS ZONAS DE BUCARAMANGA PARA SU POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO	2023/09/05	2023/12/26	11.200.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91212621
00390-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PLANEACION IDENTIFICACION FORMULACION ACTUALIZACION Y SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS DE LOS PROGRAMAS MISIONALES A CARGO DE LA ENTIDAD Y APOYAR LA GESTION DE INFORMACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA PARA EL SEGUIMIENTO A LOS PLANES DE ACCION E INFORMES DE GESTION DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	2023/09/06	2023/12/27	18.666.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63321592
00394-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL IMCT PARA APOYAR FINANCIERA Y ADMINISTRATIVAMENTE EL PROCESO DE PLANEACION, APOYAR LA ORGANIZACION DE LAS NECESIDADES EN LOS ESTUDIOS DEL SECTOR Y EL SEGUIMIENTO A LA EJECUCION DE LOS RECURSOS DE LA LEY DE LA CONTRIBUCION PARAFISCAL.	2023/09/08	2023/12/27	3.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1095802437
00401-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA Y EL ARTE MEMORIA IDENTIDAD Y REGION MIRE PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO ANDINOTROPICA. SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/09/11	2023/10/31	9.124.800	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900626546
00402-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EN LA FORMULACION DE NECESIDADES DE LOS PROCESOS DE CONTRATACION GESTIONADOS POR LA SUBDIRECCION TECNICA ASI COMO EL ACOMPAÑAMIENTO EN LOS TRAMITES ADMINISTRATIVOS DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DEL IMCT	2023/09/12	2023/12/27	12.366.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098781970
00403-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA FUNDACION MEMORIA VIVA INVESTIGACION PATRIMONIO ARTE Y CULTURA DE COLOMBIA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO PROGRAMACION CULTURAL Y ARTISTICA PARA EL CENTRO DE DOCUMENTACION TEATRAL COLISEO PERALTA. SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/09/12	2023/10/31	10.364.800	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	900280012
00404-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA ESTRATEGIA DE DESTINO TURISTICO INTELIGENTE QUE PERMITA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PARA PROMOCION DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO	2023/09/15	2023/12/28	6.909.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1140873203

00410-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/09/19	2023/12/27	10.560.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1005335510
00412-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LA PREVENCION Y MEJORA LAS CONDICIONES DEL DEPOSITO Y EL ESTADO DE CONSERVACION DE LAS OBRAS DE ARTE PERTENECIENTES A LA COLECCION INSTITUCIONAL DEL IMCT	2023/09/21	2023/12/25	12.666.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13820404
00413-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES COMO DOCENTE DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN TEATRO Y ACTUACION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/09/22	2023/11/30	6.072.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91240220
00418-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/09/28	2023/11/30	6.413.355	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1107076878
00409-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EN EL PROCESO DE GESTION ARCHIVISTICA Y DOCUMENTAL DE LA OFICINA ASESORA JURIDICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/09/19	2023/12/26	8.166.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1101597918
00411-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA DEL PROGRAMA TECNICO LABORAL EN ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/09/21	2023/11/30	6.906.690	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13746122
00396-2023	ADQUISICION DE ELEMENTOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y GESTION AMBIENTAL REQUERIDOS PARA LA PREVENCION, ATENCION DE EMERGENCIAS Y CONTROL DE FACTORES DE RIESGO DURANTE EL DESEMPEÑO DE ACTIVIDADES LABORALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA BIBLIOTECAS SATELITES PUNTOS DE LECTURA Y DEMAS BIENES INMUEBLES DE INTERES CULTURAL LOTE 2 ELEMENTOS DE SEÑALIZACION DE GESTIONAMBIENTAL YOCUPACIONAL	2023/09/15	2023/10/14	6.850.830	Porcentaje Mínima Cuantía	900734265
00424-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ACOMPANAR A LA OFICINA ASESORA JURIDICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA PUBLICACION Y TRAMITES REQUERIDOS DE LA PLATAFORMA SECOP II Y TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO RESPECTO DE LOS PROCESOS DE CONTRATACION EN SUS DIFERENTES MODALIDADES. SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	2023/10/09	2023/12/26	9.360.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91186177
00429-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL AREA DE BIENESTAR Y LOS PROGRAMAS CENTRALIZADO, DESCENTRALIZADO DE CULTURA POPULAR Y DE EXTENSION, LAS INICIATIVAS DE FORMACION ARTISTICAS PARA ATENCION DE POBLACION DESDE LA PRIMERA INFANCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL YO TERAPEUTICO Y LAS INICIATIVAS ARTISTICAS Y CULTURALES DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOSEMA EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/10/12	2023/12/16	5.416.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098710684
00422-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LA PRODUCCION RADIAL Y OPERACION DE SONIDO DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO 100.7 FM DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/10/05	2023/12/25	6.750.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13870980
00425-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISIMO DE BUCARAMANGA CON LA CORPORACION GRUPO INTEGRACION FOLKLORICA DE SANTANDER GIFOS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO 24 FESTIVAL NACIONAL INFANTIL DE DANZA Y MUSICA MAESTRO GUILLERMO LAGUNA SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/10/05	2023/10/09	9.352.400	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	8002432739
00426-2023	CONTRATO DE APOYO AL PROGRAMA DE INTERES PUBLICO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA CON LA ASOCIACION PARA EL DESARROLLO ARGOS ARTES Y OFICIOS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO CONCERTADO XIIFESTIVAL INTERNACIONAL DE TITERES SANTANDER TERRITORIO DE MIS SUEÑOS, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	2023/10/09	2023/10/29	11.146.800	Aquellos de los que trata el artículo 355 de la Constitución Política	804011453
00431-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO PARA ASESORAR LOS ASUNTOS LEGALES Y REPRESENTAR JUDICIAL YO EXTRAJUDICIALMENTE AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LOS PROCESOS QUE SE INSTAUREN EN SU CONTRA O QUE ESTE DEBA PROMOVER	2023/10/13	2023/10/27	8.800.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098641559
00435-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA EN SU NIVEL CENTRAL, DESCENTRALIZADO DE CULTURA POPULAR Y DE EXTENSION, DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/10/18	2023/12/16	4.916.666	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91184299

00437-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DEBUCARAMANGA PARA LA ADAPTACION, PUESTA EN ESCENA Y PRODUCCION ARTISTICA QUE PERMITA LA REALIZACION DE CIRCUITOS TURISTICOS EN LAS ZDTP, TENDIENTE AL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO	2023/10/20	2023/12/23	5.680.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098800381
00440-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN DERECHO PARA APOYAR JURIDICAMENTE LOS DIFERENTES TRAMITES, ACTIVIDADES Y GESTIONES A CARGO DE LA OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/10/20	2023/12/21	9.300.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	52927634
00439-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN MUSICA DEL PROCESO DE FORMACION DESCENTRALIZADA Y DE CULTURA POPULAR DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/10/20	2023/11/30	4.373.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	91492492
00436-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA. EN LAS ACTIVIDADES INHERENTES DE GESTION OPERATIVA EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCION ARTISTICA PARA EL SECTOR ARTISTICO, CULTURAL Y CREATIVO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/10/20	2023/12/27	6.346.667	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	63549151
00428-2023	COMPRAVENTAS DE ACCESORIOS PARA EL AREA DE TEATRO DE LA ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/10/13	2023/11/12	9.120.000	Porcentaje Mínima Cuantía	42083973
00414-2023	COMPRAVENTA DE EQUIPOS DE ESCANEO E IMPRESION PARA SUPLIR LAS NECESIDADES DEL AREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA LOTE 1	2023/10/03	2023/11/16	24.656.324	Tienda virtual del estado	9007414970
00441-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN EL MARCO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS Y PROGRAMAS QUE DESARROLLA LA BIBLIOTECA PUBLICA GABRIEL TURBAY Y SU RED DE BIBLIOTECAS PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	2023/10/25	2023/12/24	9.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098810701
00442-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES BRINDANDO APOYO EN LA CONSOLIDACION DE ESTUDIOS DEL SECTOR Y ANALISIS DE PRECIOS PARA PARA LA ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/10/27	2023/12/26	8.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	13722886
00448-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EN EL PROCESO DE GESTION ARCHIVISTICA Y DOCUMENTAL DE LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/11/07	2023/12/27	4.760.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098711990
00449-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LA CONFIGURACION, SEGUIMIENTO Y SOPORTE TECNICO A LOS RECURSOS QUE COMPONEN LA INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA Y DE INFORMACION CON QUE CUENTA LA ENTIDAD.	2023/11/07	2023/12/10	2.833.333	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1098818860
00454-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOTO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LA ADAPTACION, PUESTA EN ESCENA Y PRODUCCION ARTISTICA QUE PERMITA LA REALIZACION DE CIRCUITOS TURISTICOS EN LAS ZDTP, TENDIENTE AL POSICIONAIIIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO	2023/11/17	2023/12/25	3.600.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1234338640
00444-2023	RENOVACION DE LICENCIAS DEL DISPOSITIVO DE SEGURIDAD PERIMETRAL FIREWALL SOPHOS XG310 REV 2 Y DE LAS LICENCIAS SOFTWARE ANTIVIRUS PARA EQUIPOS DE COMPUTO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	2023/11/01	2023/11/15	64.688.400	Subasta inversa	900418656
00452-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, BRINDANDO APOYO EN LA ATENCION DE LOS SERVICIOS Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS Y LOGISTICOS TENDIENTES AL FUNCIONAMIENTO DEL BIEN INMUEBLE DE INTERES CULTURAL CASA GALAN, LOCALIZADO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2023/11/14	2023/12/22	4.550.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1091653025
00453-2023	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA BRINDAR APOYO LOGISTICO AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA ORGANIZACION, MONTAJE DESARROLLO Y EJECUCION DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES PARA FOMENTAR E IMPULSAR LA CULTURA Y EL PATRIMONIO CULTURAL EN LAS DIVERSAS ACTIVIDADES MISIONALES PROGRAMADAS	2023/11/16	2023/12/26	555.007.029	Contratos Interadministrativos	800151720

00457-2023	COMPRAVENTA DE CONSUMIBLES DE IMPRESION PARA SER DISTRIBUIDOS COMO INSUMO A LOS EQUIPOS DE IMPRESION UBICADOS EN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	2023/12/01	2023/12/10	15.566.390	Porcentaje Mínima Cuantía	830089925
00460-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LA IMPLEMENTACION DE LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DE NATURALEZA Y SERVICIOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2023/12/01	2023/12/20	35.000.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	800105180
00462-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO PARA ASESORAR LOS ASUNTOS LEGALES Y REPRESENTAR JUDICIAL YO EXTRAJUDICIALMENTE AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LOS PROCESOS QUE SE INSTAUREN EN SU CONTRA O QUE ESTE DEBA PROMOVER	2023/12/05	2023/12/26	4.500.000	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	1102384944
00464-2023	PRESTACION DE SERVICIOS DE ACTUALIZACION SOPORTE TECNICO VIA REMOTO Y RENOVACION DE USO Y ACCESO A LA BASE DE DATOS DEL SISTEMA LIBRARIAN DE BIBLIOTECAS EN LA NUBE JANIUMNET, EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES TECNICAS	2023/12/15	2023/12/24	27.145.692	Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo	830141046

Anexo 5

Estados Financieros al Cierre del Ejercicio Fiscal Anual (Únicamente)

ANEXO Nro. 01.
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO
A 31 DE DICIEMBRE AÑO 2022

instituto municipal de cultura y turismo

Código	ACTIVOS		Periodo Actual A 31-Diciembre-2022	Periodo Anterior A 31-Diciembre-2021
	CORRIENTE		**9.139.413.448**	**10.872.722.450**
11	**EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**	**N5**	**9.087.820.448**	**10.821.129.450**
1110	Depósitos en instituciones financieras		9.087.820.448	10.821.129.450
12	**INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS**	**N6**	**51.593.000**	**51.593.000**
1224	Inversiones de administración de liquidez al costo		51.593.000	51.593.000
	NO CORRIENTE		**25.737.033.903**	**25.093.807.502**
16	**PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**	**N10**	**22.659.749.864**	**22.050.899.394**
1605	Terrenos		4.951.580.000	4.005.580.000
1640	Edificaciones		17.754.795.471	17.600.795.471
1655	Maquinaria y equipo		1.585.685.339	1.385.515.912
1665	Muebles, enseres y equipos de oficina		732.522.657	718.580.711
1670	Equipo de comunicación y computación		1.895.677.019	1.707.686.781
1675	Equipo de transporte, traccion y elevación		89.811.141	89.811.141
1685	Depreciación acumulada de propiedades, planta y equipo		4.350.321.763	3.457.070.622
17	**BIENES DE USO PÚB HISTORICOS Y CULTURALES**		**3.042.908.108**	**3.042.908.108**
1710	Bibliotecas		1.322.245.341	1.322.245.341
1715	Bienes historicos y culturales		1.720.662.767	1.720.662.767
19	**Intangibles**		**34.375.931**	**0**
1970	Intangibles		64.735.722	9.868.590
1975	Amortización acumulada de intangibles		30.359.791	9.868.590
	TOTAL ACTIVO		**34.876.447.351**	**35.966.529.952**

	PASIVOS			
	CORRIENTE		**5.044.560.336**	**2.784.955.273**
24	**CUENTAS POR PAGAR**	**N21**	**4.669.243.792**	**2.481.506.683**
2401	Adquisición de bienes y servicios nacionales		2.109.559.059	1.475.401.368
2424	Descuentos de nomina		2.943.900	24.200
2490	Otras cuentas por pagar		2.556.740.833	1.006.081.115
25	**OBLIGACIONES LABORALES Y DE SEG SOCIAL INTEGRAL**	**N22**	**108.497.846**	**35.338.092**
2511	Beneficios a los empleados a corto plazo		108.497.846	35.338.092
27	**PROVISIONES**	**N23**	**266.818.698**	**268.110.498**
2701	Litigios y demandas		266.818.698	268.110.498
	NO CORRIENTE		**299.181.383**	**486.408.222**
24	**CUENTAS POR PAGAR**	**N21**	**299.181.383**	**486.408.222**
2490	Otras cuentas por pagar		299.181.383	486.408.222
	TOTAL PASIVOS		**5.343.741.719**	**3.271.363.495**
	PATRIMONIO			
31	**PATRIMONIO PARA LAS ENTIDADES DE GOBIERNO**	**N27**	**29.532.705.632**	**32.695.166.457**
3105	Capital fiscal		7.668.825.731	7.668.825.731
3109	Resultado de ejercicios anteriores		25.255.542.435	19.836.223.905
3110	Resultado del ejercicio		3.391.662.534	5.190.116.821
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		**34.876.447.351**	**35.966.529.952**

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
CC 1'098.631.752 Bucaramanga
Director General

OFELIA ESLAVA FORERO
CC 37'890.802 San Gil
C.P 52944-T

Anexo Nro. 02
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
A 31 DE DICIEMBRE AÑO 2022

instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga

Código	Concepto		Periodo Actual A 31-Diciembre-2022	Periodo Anterior A 31-Diciembre-2021
	INGRESOS		**27.676.918.536**	**22.478.066.880**
41	**INGRESOS FISCALES**	N28	**50.841.861**	**39.223.198**
4110	Contribuciones, tasas e ingresos no tributarios		50.841.861	39.223.198
43	**VENTA DE SERVICIOS**		**15.708.025**	**28.595.397**
4390	Otros servicios		15.708.025	28.595.397
44	**TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES**		**27.610.368.650**	**22.410.248.285**
4428	Otras transferencias		27.610.368.650	22.410.248.285
	GASTOS	N29	**31.712.585.557**	**17.385.386.596**
51	**DE ADMINISTRACION Y OPERACIÓN**		**30.102.309.666**	**16.178.685.213**
5101	Sueldos y salarios		1.810.344.404	1.693.510.127
5102	Contribuciones imputadas		48.215.561	104.708.302
5103	Contribuciones efectivas		498.943.753	439.441.523
5104	Aportes sobre la nómina		103.712.100	96.052.800
5107	Prestaciones sociales		683.242.371	608.019.102
5108	Gastos de personal diversos		2.931.497	2.361.896.372
5111	Generales		26.874.160.444	10.795.264.571
5120	Impuestos, contribuciones y tasas		80.759.536	79.792.416
53	**DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISI**		**1.610.275.891**	**1.196.975.168**
5360	Depreciación de propiedad, planta y equipo		893.251.140	876.232.487
5366	Amortización de Activos Intangibles		20.491.201	4.632.755
5373	Provisiones diversas		696.533.550	316.109.926
54	**TRANSFERENCIAS**		**0**	**9.726.215**
5423	Otras Transferencias		0	9.726.215
	DEFICIT O EXCEDENTE OPERACIONAL		**-4.035.667.021**	**5.092.680.284**
48	**OTROS INGRESOS**		**672.187.112**	**115.036.969**
4802	Financieros		672.187.112	115.036.969
58	**OTROS GASTOS**		**28.182.625**	**17.600.432**
5804	Financieros		1.547.863	17.600.432
5890	Gastos diversos		26.634.762	0
	EXC(DEFICIT) ANTES DE AJUSTE POR INFLACION		**-3.391.662.534**	**5.190.116.821**
	EXCEDENTE (DEFICIT) DEL EJERCICIO		**-3.391.662.534**	**5.190.116.821**

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
CC 1'098.631.752 Bucaramanga
Director General

OFELIA ESLAVA FORERO
CC 37'890.802 San Gil
C.P 52944-T

4NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CON FECHA DE CORTE A 31-DICIEMBRE-2022, DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.

NIT 890.204.594-9

NOTA 1. ENTIDAD REPORTANTE.

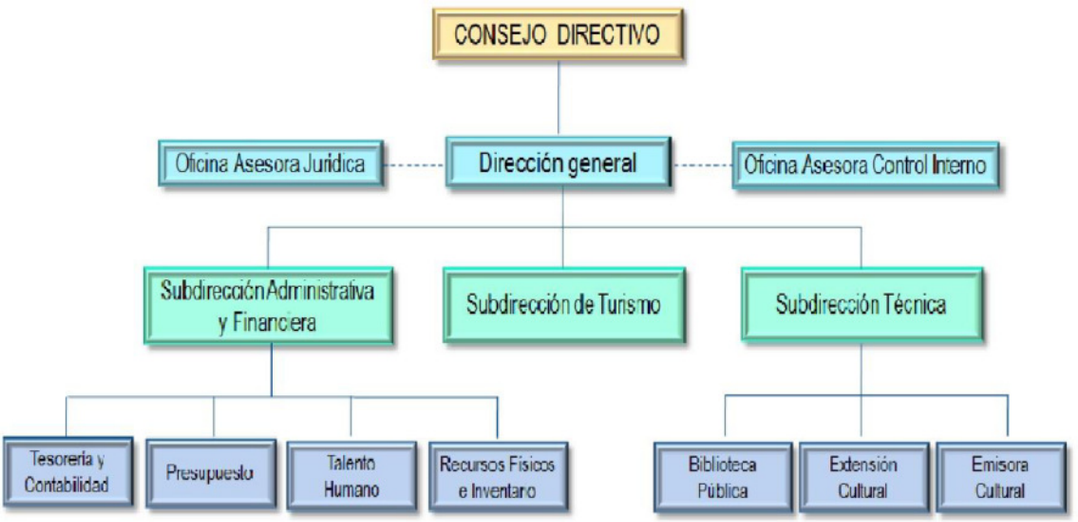
1.1. Identificación y funciones:
1.1. 1 Naturaleza Jurídica:

El Consejo Municipal de Bucaramanga; en uso de sus atribuciones constitucionales y legales y especialmente las consagradas en el Artículo 313 numeral 6 de la Constitución Política, el Artículo 32 de la Ley 136 de 1994 y que el Considerando:

Que la Ley 300 de 1996, Artículo 14, establece que: "Los departamentos, distritos, los municipios, los territorios indígenas, así como las regiones y provincias a las que la ley diese el carácter de Entidades Territoriales ejercerán sus funciones constitucionales y legales relacionadas con el turismo, de manera coordinada y armónica, con sujeción a las normas de carácter superior y las directrices de las políticas nacional turística, a fin de garantizar un manejo unificado, nacional y coherente del turismo".

a) Que el "Instituto Municipal de Cultura" fue creado mediante Acuerdo Municipal Nro. 017 de 11 de junio de 1998 como un establecimiento público del orden Municipal que hace parte del sistema Nacional de Cultura, para la planeación, dirección y ejecución de la política cultural de Bucaramanga.
b) Que mediante Decreto Municipal Nro. 017 de enero 29 de 2002, se creó la Subdirección del Turismo dentro de la estructura interna del Instituto Municipal de Cultura de Bucaramanga.
c) Que en el Acuerdo Municipal Número 010 de junio 11 de 2004 "Por el cual se adoptó el plan de desarrollo económico, social y de obras públicas para Bucaramanga 2004-2007" "Bucaramanga productiva y competitiva", se incluyó el programa de promoción y divulgación del Turismo, dentro del área de Infraestructura, con el propósito de implementar las herramientas necesarias para la promoción y difusión de los servicios turísticos del Municipio de Bucaramanga.
d) Que el Turismo es considerado como una Industria esencial para el desarrollo del país y las entidades territoriales, convirtiéndose en una poderosa herramienta de transformación social, ya que mejora la calidad de vida de la población, es un importante generador de empleo, contribuye a la creación de divisas, valora el patrimonio cultural y natural y dinamiza la Inversión.
e) Que mediante Acta Número 003 de diciembre de 2005 la Junta Directiva del Instituto Municipal de Cultura aprobó el cambio del nombre del Instituto Municipal de Cultura por "Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga".

1.1.2Estructura orgánica



1.1.3 Naturaleza de sus operaciones

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA, con NIT 890.204.594-9 es un Establecimiento Público, creado mediante el Acuerdo Número 017 de junio 11 de 1998. El acuerdo 012 de 26 abril año 2006 se modifica el nombre del Instituto Municipal de Cultura por Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga del orden municipal sometido al régimen jurídico previsto en la ley y que hará parte del Sistema Nacional de Cultura y cuya misión y visión se describen a continuación:

- Misión: Somos la entidad encargada de ejecutar eficaz y eficientemente las políticas culturales y turísticas de la ciudad, mediante la preservación del patrimonio cultural, artístico y literario, a través del desarrollo y difusión de nuevas expresiones, para mantener y fortalecer los valores socioculturales.

- Visión: Para el año 2023, el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga será la entidad líder en el desarrollo de procesos culturales y turísticos del oriente colombiano.

1.1.4 Domicilio de la entidad.

El domicilio es en la ciudad de Bucaramanga para todos los efectos jurídicos, y el Instituto Municipal de Cultura está ubicado en la Calle 30 Nro. 26-117 Parque de los Niños – Barrio Antonia Santos Centro.

1.1.5 Funciones

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga tiene como Objeto:

- **La planeación, dirección, y ejecución de la política cultural del Municipio de Bucaramanga con fundamento en los principios fundamentales y definiciones contemplados en el Título I Artículo I de la Ley 397 de 1997.**

- **Ofrecer a la ciudadanía el servicio público y bibliotecario y de radiodifusión cultural.**
- Brindar programas de capacitación formal e informal y de divulgación de las manifestaciones de la cultura y el arte.
- Velar por la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudad.
- Liderar la política de la cultura ciudadana.
- Fomentar la investigación para el desarrollo cultural.
- Facilitar la producción literaria.
- Establecer vínculos con entidades locales, regionales, nacionales e internacionales para el fomento, estímulo y divulgación de la actividad cultural y del turismo mediante la protección de los lugares históricos y de interés que conforman el patrimonio cultural del Municipio de Bucaramanga.
- Promocionar culturalmente el Municipio y a los principales exponentes de la Cultura Municipal.
- Realizar intercambios culturales con otros lugares y garantizar una adecuada administración de los bienes culturales del Municipio.
- Celebrar todos los contratos, acuerdos, convenios y demás actos necesarios para el desarrollo de su objeto social.
- Participar en la evaluación y formulación de proyectos, planes, programas culturales que permitan el desarrollo del objeto social.
- Desarrollar acciones que constituyan al mejoramiento de las actividades, productos y/o servicios turísticos de la ciudad para fortalecer su imagen y competitividad.

1.2 Declaración de cumplimiento del marco normativo y limitaciones:

La información financiera elaborada y presentada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga se presentó cumpliendo lo conceptuado para para la preparación y presentación de la información financiera teniendo en cuenta los principios como son entidad en marcha, devengo, esencia sobre forma, asociación, uniformidad, y periodo contable. A fecha de corte a 31-diciembre-2022 el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga no presentó ningún cambio que le permitiera seguir con la buena marcha y continuidad del Instituto. El marco normativo aplicado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga corresponde al contemplado en la Resolución 533 de 2015 y demás normas referentes para el marco normativo para entidades de gobierno.

1.3 Bases normativas y periodo cubierto.

1.3.1 Periodo Cubierto.

El periodo contable del Instituto Municipal de Cultura y Turismo corresponde del 01 de Enero-2022 al 31-Diciembre-2022.

1.3.2 Referencia Normativa:

- Marco Normativo para entidades de gobierno, adoptado mediante Resolución 533 de 2015 y sus modificaciones.
- Catálogo General de cuentas adoptado mediante Resolución 620 de 2015.
- Resolución 706 de 2016, mediante la cual se establece la información a reportar, los requisitos y los plazos de envío a la Contaduría General de la Nación.
- Instructivo No 001 del 24 de diciembre de 2021 de la Contaduría General de la Contaduría General de la Nación,
- Circular interna 003 del 04 de diciembre de 2019, de la Contaduría General de la Nación, relacionada con las pautas a aplicar en la gestión Administrativa y financiera para el cierre de la vigencia fiscal 2019 y apertura de la vigencia 2020.
- Resolución 441 de 2019 por la cual se incorpora a la resolución 706 de 2016 plantilla para el reporte uniforme de las notas a la Contaduría general de la Nación.
- Resolución Nro. 193 de 2020 por la cual se modifica el artículo 2° de la Resolución 441 de 2019 y se adiciona un parágrafo al artículo 16° de la Resolución 706 de 2016. Resolución No. 036 de 2021 Por la cual se modifica el artículo 40 de la Resolución 53.

1.3.3 Reportes e información empleada:

- Estado de situación financiera con corte a 31 de diciembre de 2022.
- Estado de resultados con corte a 31 de diciembre de 2022.
- Estado de cambios en el patrimonio a 31-diciembre-2022.
- Notas a los Estados Financieros a 31 de diciembre-2022.

1.3.4. Forma de Organización y/o Cobertura:

El Instituto Municipal de Cultura se encuentra legalmente constituido, mediante acuerdo municipal Nro. 017 de 11 de junio de 1998 como un establecimiento público del orden Municipal que hace parte del sistema Nacional de Cultura, para la planeación, dirección y ejecución de la política cultural de Bucaramanga, desarrolla su

función misional, con transferencia realizadas por el municipio de Bucaramanga (aporte municipal, recursos ley 715, contribución parafiscal y estampilla pro cultura), Código Institucional 224268001 y con NIT 890.204.594-9.

NOTA 2. BASES DE MEDICIÓN Y PRESENTACIÓN UTILIZADAS:

2.1 Bases de medición utilizadas:

Las bases de medición inicial y posterior utilizadas para el reconocimiento de activos, la determinación y constitución de provisiones, así como las depreciaciones, amortizaciones de los activos del Instituto se aplicaron de acuerdo con el manual de políticas contables y normas para el reconocimiento, medición y revelación de los estados financieros del Instituto de acuerdo con el costo de la transacción.

2.2 Moneda funcional y de presentación, redondeo y materialidad:

2.2.1 Moneda:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga prepara y presenta los estados financieros en la moneda funcional de Colombia, es decir en pesos colombianos, y la unidad de redondeo para la presentación de los Estados Financieros es en pesos corrientes y sin decimales.

2.2.2 Materialidad:

La materialidad se realiza de acuerdo con la presentación de los hechos económicos que dieron origen a la naturaleza de las transacciones que le rodean la información contable.

NOTA 3. JUICIOS, ESTIMACIONES, RIESGOS Y CORRECCIÓN DE ERRORES CONTABLES.

A fecha de corte de la presente vigencia no existen juicios, estimaciones, riesgos y correcciones contables; el Instituto cumple con las políticas contables y la normatividad legal vigente, los hechos financieros que se presentan se registran en forma mensual para que los estados financieros sean transparentes, confiables y de fácil entendimiento para los usuarios de la información reflejando la realidad de la situación financiera de la entidad.

NOTA 4. RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga ha dado cumplimiento a las políticas contables que son las que regulan los parámetros que se deben aplicar para Entidades de Gobierno, y se registraron todas las transacciones, hechos y/o operaciones en cumplimiento del cometido estatal.

Las políticas contables del Instituto Municipal de Cultura se establecen con el objetivo de orientar a los usuarios de la información financiera, en el manejo contable de los hechos económicos que se presenten dentro de la entidad, y que den como resultado la información contenida en los Estados Financieros.

Políticas contables aplicadas
➢ Equivalentes al efectivo.
➢ Propiedades, planta y equipo.
➢ Bienes Históricos y Culturales.
➢ Activos Intangibles.
➢ Cuentas por pagar.
➢ Provisiones.

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO:

5.1 Política contable efectivo y equivalente al efectivo:

Establecer las bases contables para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de las cuentas de efectivo y sus equivalentes, considerados como un activo financiero bajo el Marco Técnico Normativo para entidades de Gobierno**.**

El alcance de esta política contable abarca los activos financieros que se clasifican en: efectivo y equivalentes de efectivo.

Las políticas contables del Instituto se establecen con el objetivo de orientar a los usuarios de la información financiera, en el manejo contable de los hechos económicos que se presenten dentro de la Entidad y que den como resultado la información contenida en los Estados Financieros.

Bajo esta denominación se agrupan las cuentas representativas de los recursos de liquidez inmediata con que cuenta El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y que puede utilizar para el desarrollo de su objeto social, dentro de los cuales se encuentran las siguientes:

- Caja general.
- Caja menor.

- Cuentas bancarias en moneda nacional.

5.2 Reconocimiento y medición inicial:

Un depósito de efectivo en un banco o entidad financiera representa un derecho contractual para obtener efectivo para el depositante o para girar un cheque u otro instrumento similar contra el saldo de este, a favor de un acreedor.

Estos activos son reconocidos en la contabilidad en el momento en que el activo es recibido como resultado de las operaciones del Instituto o es transferido por el mismo y por terceros directamente a una entidad financiera cuyo titular o beneficiario es El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, a manera de depósitos a la vista, cuentas corrientes o de ahorros; su valor es el importe nominal, del total de efectivo o el equivalente de este recibido. Si existiesen restricciones en el efectivo o en cuentas de caja y bancos El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga no reconocerá estos recursos como disponibles, sino que realizara su reconocimiento en una subcuenta contable para este tipo de operaciones, que permita diferenciarlo de otros saldos de efectivo, dada la destinación limitada de dichos montos y deberá revelar en las notas a los estados financieros el origen de esta situación.

Se presentará como activo corriente si es inferior a un (1) año o como no corriente si es superior a ese período, informando igualmente esta situación mediante notas a los Estados Financieros.

5.3 Medición posterior.

Tanto en el reconocimiento y medición inicial como en la medición posterior, el valor asignado para las cuentas de efectivo y sus equivalentes constituyen el valor nominal del derecho en efectivo, representado en la moneda funcional definida para la presentación de información que para Estado de Situación Financiera la moneda funcional es el peso colombiano.

5.4 Presentación y revelación.

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga debe revelar los componentes de la partida de efectivo y equivalentes, presentando además una conciliación de saldos que han sido tenidos en cuenta para la preparación del Estado de Situación Financiera.

Cuando se presenten saldos de efectivo restringido, El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga revelará en sus notas acerca de la existencia, valor y tipo de restricción que afecta a dichos montos, acompañado de un comentario sobre estos importes de efectivo y equivalentes de efectivo que no estén disponibles para ser utilizados.

NOTA-5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

Anexo. 5.1. DEPÓSITOS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS

DESCRIPCIÓN			SALDOS A CORTES DE VIGENCIA		VARIACIÓN
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2022	2021	VALOR VARIACIÓN
1.1	**Db**	**EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**	**9,087,820,448**	**10,821,129,450**	**-1,733,309,002**
1.1.05	Db	Caja	0	0	0
1.1.10	Db	Depósitos en instituciones financieras	9,087,820,448	10,821,129,450	-1,733,309,002

El fondo de caja menor para la vigencia año 2022, se constituyó según Resolución Nro. 025 del 28-Enero-2022, por la suma de cuatro millones de pesos moneda corriente ($ 4´000.000).

El reembolso solo podrá efectuarse una vez por mes y con el fondo de la caja menor, se hacen los siguientes gastos:

Los gastos menores, urgentes e imprescindibles que se requieran para el buen funcionamiento del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

Recursos para los gastos de alimentación que sean indispensables con ocasión de reuniones de trabajo requeridas para la atención exclusiva de la Dirección General, siempre que el titular del despacho y/o su delegado lo autorice por escrito.

Prohibiciones: No se podrán realizar con fondos de la Caja Menor las siguientes operaciones:
Compra de adornos para oficinas.
Gastos de título personal.
Fraccionar compras de un mismo elemento.
Comprar gasolina y lubricantes.
Realizar desembolso con destino a órganos diferentes de su propia organización.
Efectuar pagos de contratos.

Reconocer y pagar gastos por concepto de servicios personales y las contribuciones que establece la ley sobre la nómina, cesantías y pensiones.
Cambiar cheques o efectuar préstamos.
No se podrán adquirir elementos cuya existencia esté comprobada en el almacén de la Institución
Ningún pago de la Caja Menor podrá exceder de un (1) Salario Mínimo Mensual Legal Vigente.

La Caja Menor del Instituto expirará el 31 de diciembre de 2022 o cuando el director lo determine con anterioridad a esta fecha y el funcionario responsable de su manejo deberá legalizar el gasto y efectuar el reintegro de los dineros existentes.

Depósitos en instituciones financieras:

En esta denominación se encuentra clasificado el efectivo y equivalente al efectivo, que representan los recursos de liquidez inmediata en cuentas corriente y de ahorro que están disponible de manera inmediata y/o disponibles para el desarrollo de las actividades del Instituto con el fin de cumplir con los compromisos de pago a corto plazo.

El saldo en bancos de las cuentas corrientes y de las cuentas de ahorro del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga a 31 de diciembre del año 2022, reflejan la adecuada ejecución de los recursos asignados para cumplir con las obligaciones contraídas por la Entidad para el cumplimiento del objeto misional.

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO
Anexo. 5.1. DEPÓSITOS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS

DESCRIPCIÓN			SALDOS A CORTES DE VIGENCIA		VARIACIÓN
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2,022	2,021	VALOR VARIACIÓN
1.1.10	**Db**	**DEPÓSITOS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS**	**9,087,820,448**	**10,821,129,450**	**-1,733,309,002**
1.1.10.05	Db	Cuenta corriente	2,488,793	2,213,963,586	-2,211,474,793
1.1.10.06	Db	Cuenta de ahorro	9,085,331,655	8,607,165,864	478,165,791

En detalle las cuentas corrientes y de ahorro a continuación:

CUENTA CORRIENTE		
1110050203	Banco Sudameris - Corriente 70815758	2,488,792.95

CUENTAS DE AHORRO		
1110060205	Banco Sudameris - Ahorro 90700856310	3,664,554.85
1110060207	Banco Sudameris - Ahorro 90700911920	35,637,344.41
1110060208	Banco Sudameris - Ahorro 90700932420	608,010,169.02
1110060209	Banco Sudameris - Ahorro 90700941560	208,285,215.48
1110060901	Banco de Colombia - Ahorros 79300000370	458,198,561.57
1110060902	Banco de Colombia - Ahorros 79300000493	5,782,541,191.41
1110060903	Banco de Colombia - Ahorros 79300001036	1,988,994,618.62
Total, Cuentas de Ahorro		9,085,331,655.36

NOTA 6. INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS:

descripción			saldos		variación
código contable	nat	concepto	2022	2021	valor variación
	db	**inversiones de administración de liquidez**	**51.593.000**	**51.593.000**	**0,0**
1.2.24	db	inversiones de administración de liquidez al costo	51.593.000	51.593.000	0,0

6.1 Medición inicial:

Las inversiones se midieron al costo de adquisición, y corresponde a 51.593 cuotas o partes de interés social por un valor nominal de $1.000(mil pesos moneda corriente cada una) para un total de $ 51´593.000 (cincuenta

y un millón quinientos noventa y tres mil pesos moneda corriente) adquiridas por el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga a la televisión regional del oriente limitada, canal regional toro, sigla TRO LTDA, según escritura pública nro. 03162 del 30-diciembre-2005.

NOTA 10. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO:

10.1 Política contable de propiedad, planta y equipo:

Establecer las bases contables para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de las Propiedades, Planta y Equipo de forma que los usuarios de los estados financieros puedan conocer la información acerca de la inversión que El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga tiene en sus Propiedades, Planta y Equipo, así como los cambios que se hayan producido en dicha inversión.

10.2 Reconocimiento:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga reconocerá como propiedades, planta y equipo:

a) Los activos tangibles que el Instituto posee y emplea en la prestación de servicios para el cumplimiento de su objeto social en cumplimiento de los propósitos administrativos.

b) Los bienes muebles que se tengan para generar ingresos producto de su arrendamiento.

c) Los terrenos sobre los que se construyan las propiedades, planta y equipo se reconocerán por separado.

d) Los bienes históricos y culturales, que cumplan con la definición de propiedades, planta y equipo, se reconocerán como tal; en caso contrario, se aplicará lo establecido en la Norma de Bienes Históricos y Culturales.

Las adiciones y mejoras efectuadas a una propiedad, planta y equipo se reconocerán como mayor valor de esta y, en consecuencia, afectarán el cálculo futuro de la depreciación. Las adiciones y mejoras son erogaciones en que incurre el Instituto para aumentar la vida útil del activo, ampliar su capacidad productiva y eficiencia operativa, mejorar la calidad de los productos y servicios, o reducir significativamente los costos.

Por su parte, las reparaciones de las propiedades, planta y equipo se reconocerán como gasto en el resultado del periodo. Las reparaciones son erogaciones en que incurre el Instituto con el fin de recuperar la capacidad normal de uso del activo.

El mantenimiento de las propiedades, planta y equipo se reconocerá como gasto en el resultado del periodo y corresponde a erogaciones en que incurre el Instituto con el fin de conservar la capacidad normal de uso del activo.

Bienes que se llevarán directamente a resultados:

Son aquellos que por sus características se reconocerán en el Estado de Resultados en el momento de adquisición, tales como:

Los bienes que no se espere utilizar por más de un periodo, dado que se consideran como un elemento de consumo, independientemente de la cuantía de la compra individual o global y su valor no supere 0.5 SMMLV como lo contempla el instructivo No 001 de Enero 20 de 2017 emanado por la Contaduría General de la Nación.

Bienes objeto de capitalización:

Son los que:

Se espera utilizar por más de un periodo.

Su cuantía es mayor a (0.5) medio SMMLV y menor a 50 UVT, pero se deprecian en el mismo periodo contable.

Su cuantía supera los 50 UVT.

Generan beneficios económicos futuros o prestan un apoyo administrativo en la generación de estos beneficios.

10.3 Medición en el momento del reconocimiento:

Las propiedades, planta y equipo se medirán por el costo, el cual comprende, entre otros, lo siguiente: el precio de adquisición; los aranceles de importación y los impuestos indirectos no recuperables que recaigan sobre la adquisición; los costos de beneficios a los empleados que procedan directamente de la construcción o adquisición de un elemento de propiedades, planta y equipo; los costos de preparación del lugar para su ubicación física; los costos de entrega inicial y los de manipulación o transporte posterior; los costos de instalación y montaje; los costos de comprobación del adecuado funcionamiento del activo originados después de deducir el valor neto de la venta de los elementos producidos durante el proceso de instalación y puesta a punto del activo; los honorarios profesionales; así como todos los costos directamente atribuibles a la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la administración del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

Cuando se adquiera una propiedad, planta y equipo en una transacción sin contraprestación, la entidad medirá el activo adquirido de acuerdo con la Norma de Ingresos de Transacciones sin Contraprestación. En todo caso, al valor determinado, se le adicionará cualquier desembolso que sea directamente atribuible a la preparación del activo para el uso previsto.

10.4 Medición posterior al reconocimiento.

Las propiedades, planta y equipo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga se medirán por el costo menos la depreciación acumulada menos el deterioro acumulado.

La depreciación es la distribución sistemática del valor depreciable de un activo a lo largo de su vida útil en función del consumo de los beneficios económicos futuros o del potencial de servicio, la depreciación se llevará a cabo mediante el método lineal.

10.5 Depreciación:

La depreciación es la distribución sistemática del valor depreciable del activo a lo largo de la vida útil se llevará a cabo mediante el Método Lineal.

En el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, la depreciación de una propiedad, planta y equipo iniciará cuando esté disponible para su uso, esto es, cuando se encuentre en la ubicación y en las condiciones necesarias para operar de la forma prevista por la administración.

El cargo por depreciación de un periodo se reconocerá como gasto en el resultado de este.

Los terrenos no serán objeto de depreciación, salvo que se demuestre que tienen una vida útil

La depreciación se determinará sobre el valor del activo o sus componentes y se distribuirá sistemáticamente a lo largo de su vida útil. El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga estima que, durante la vida útil del activo, se consumen sus beneficios económicos en forma significativa, por lo cual el valor residual es cero.

La vida útil de una propiedad, planta y equipo es el periodo durante el cual se espera utilizar el activo.

Con el fin de determinar la vida útil, se tendrán en cuenta, entre otros, los siguientes factores:

a) La utilización prevista del activo, evaluada con referencia a la capacidad o al producto físico que se espere de este.

b) El desgaste físico esperado, que depende de factores operativos, tales como: el programa de reparaciones y mantenimiento, y el cuidado y conservación que se le da al activo mientras no se está utilizando.

c) La obsolescencia técnica o comercial procedente de los cambios o mejoras en la producción, o de los cambios en la demanda del mercado de los productos o servicios que se obtienen con el activo.

La depreciación de un activo cesará cuando se produzca la baja en cuentas.

La depreciación no cesará cuando el activo esté sin utilizar o se haya retirado del uso activo ni cuando el activo sea objeto de operaciones de reparación y mantenimiento.

Vidas útiles:

Activo	Vida útil estimada en años
a) Edificaciones	50 años.
b) Maquinaria	20 años.
c) Muebles y enseres	10 años
d) Equipo de oficina	7 años
e) Equipo de cómputo	3 años
f) Equipo de comunicación	5 años
g) Vehículos	10 años

Nota: los elementos que pertenezcan a un grupo o subgrupo se depreciarán según la vida útil asignada al grupo, salvo que se determine una vida útil específica para el respectivo bien.

10.6 Baja en cuentas:

Un elemento de propiedad, planta y equipo se dará de baja cuando no cumpla con los requisitos establecidos para que se reconozca como tal. Esto se puede presentar cuando se dispone del elemento o cuando la propiedad planta y equipo queda permanentemente retirada de uso y no se esperan beneficios económicos futuros por su disposición o un potencial de servicio.

La pérdida o ganancia originada en la baja en cuentas de un elemento de propiedades, planta y equipo se calculará como la diferencia entre el valor obtenido por la disposición del activo y su valor en libros.

10.7 Política contable general.

En el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga se podrán realizar adquisiciones de Propiedades, Planta y Equipo que podrán ser clasificadas así:

- Terrenos.
- Edificaciones.
- Maquinaria y equipo.
- Muebles, enseres y equipos de oficina.
- Equipos de comunicación y computación.
- Equipo de Transporte tracción y elevación

Los saldos de la propiedad, planta y equipo se detallan a continuación:

NOTA 10. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO
COMPOSICIÓN

DESCRIPCIÓN			SALDOS A CORTES DE VIGENCIA		VARIACIÓN
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2022	2021	VALOR VARIACIÓN
1.6	**Db**	**PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**	**22,659,749,864**	**22,050,899,394**	**2,395,352,752**
1.6.05	Db	Terrenos	4,951,580,000	4,005,580,000	946,000,000
1.6.40	Db	Edificaciones	17,754,795,471	17,600,795,471	154,000,000
1.6.55	Db	Maquinaria y Equipo	1,585,685,339	1,385,515,912	200,169,427
1.6.65	Db	Muebles y Enseres y Equipos de Oficina	732,522,657	718,580,711	13,941,946
1.6.70	Db	Equipo de Comunicación y Computación	1,895,677,019	1,707,686,781	187,990,238
1.6.75	Db	Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	89,811,141	89,811,141	0
1.6.85	Cr	Depreciación acumulada de PPE (cr)	4,350,321,763	3,457,070,622	893,251,141
1.6.85.01	Cr	Depreciación: Edificaciones	2,065,561,958	1,591,741,287	473,820,671
1.6.85.04	Cr	Depreciación: Maquinaria y equipo	676,623,027	573,305,299	103,317,728
1.6.85.06	Cr	Depreciación: Muebles, enseres y equipo de oficina	473,568,046	391,620,344	81,947,702
1.6.85.07	Cr	Equipos de Comunicación y Computación	1,045,145,573	811,368,515	233,777,058
1.6.85.08	Cr	Equipos de transporte, Tracción y elevación	89,423,159	89,035,177	387,982

La propiedad, planta y equipo representa los bienes tangibles adquiridos para el desarrollo de las actividades inherentes a su cometido estatal, con la intención de emplearlos en forma permanente.

Los bienes del Instituto están registrados por su costo de adquisición y sobre los mismos no pesa ningún tipo de restricción o pignoración a 31 de diciembre de 2022.

Los saldos que se encuentran en el grupo de propiedad, planta y equipo están debidamente conciliados de acuerdo con el levantamiento físico que se realizó en todas las dependencias del Instituto, movimiento registrado en el módulo de inventario del software de GD-ECO.

La medición inicial está dada por el valor de la transacción y luego de su reconocimiento inicial, se mide por el bien menos la depreciación acumulada.

Las principales variaciones de las cuentas de propiedad planta y equipo están dadas en las cuentas dadas por incorporaciones.

El aumento de la cuenta 1605 y 1640 obedece a la adquisición del Coliseo Teatro Peralta en la suma de $ 1´100.000.000 de los cuales el valor del lote en el cual está construido el inmueble equivale al 86% ($ 946´000.000) y la construcción existente equivale al 14% ($ 154´000.000).

La adquisición del Coliseo Teatro Peralta se realizó según Escritura Pública Nro. 3684 de 19-Septiembre-2022, en la Notaría Primera del Círculo de Bucaramanga,

Y el aumento de los códigos 1655, 1665, 1670 corresponden a la compra de equipos de cómputo, impresoras, escáneres para suplir las necesidades del área administrativa y financiera del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga.

El grupo de PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, lo constituye los “Terrenos” que corresponde a un valor de $ 4´005.580.000 que representan el terreno donde se encuentra funcionando el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga ubicado en la Calle 30 Nro. 26-117 en el Barrio Antonia Santos Centro-Parque de los

Niños, en la ciudad de Bucaramanga. Y $ 946´000.000 corresponde al terreno del Teatro Coliseo Peralta ubicado en la Calle 12 Nro. 41-70.

En la cuenta 1640 “Edificios” esta cuenta se encuentra la Edificación donde funciona el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga para un total de $ 17´600.795.471 y un valor de $ 154´000.000 que corresponde a la construcción existente donde funciona el Teatro Coliseo Peralta.

Maquinaria y equipo por valor de $ 1´585.685.338.

Muebles, enseres y equipos de oficina $ 732´522.656.

Equipo de comunicación y computación $ 1´895.677.019.

Equipo de transporte y tracción y elevación $ 89´811.141.

Y los saldos de la depreciación acumulada a 31-diciembre-2022 refleja un valor de $ 4´350.321.762 y se detallan así:

NOTA 10. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO
COMPOSICIÓN

DESCRIPCIÓN			SALDOS A CORTES DE VIGENCIA		VARIACIÓN
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2022	2021	VALOR VARIACIÓN
1.6.85	Cr	Depreciación acumulada de PPE (cr)	4,350,321,763	3,457,070,622	893,251,141
1.6.85.01	Cr	Depreciación: Edificaciones	2,065,561,958	1,591,741,287	473,820,671
1.6.85.04	Cr	Depreciación: Maquinaria y equipo	676,623,027	573,305,299	103,317,728
1.6.85.06	Cr	Depreciación: Muebles, enseres y equipo de oficina	473,568,046	391,620,344	81,947,702
1.6.85.07	Cr	Equipos de Comunicación y Computación	1,045,145,573	811,368,515	233,777,058
1.6.85.08	Cr	Equipos de transporte, Tracción y elevación	89,423,159	89,035,177	387,982

La depreciación acumulada se registró individualmente y en forma mensual en el software GD-ECO, módulo de propiedad, planta y equipo.

DESCRIPCIÓN EN TIEMPO DE LA DEPRECIACIÓN DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO.		
Activo	Vida útil estimada en años	Vida útil estimada en meses
Edificaciones	50 años.	600
Maquinaria	20 años.	240
Muebles y enseres	10 años	120
Equipo de oficina	7 años	84
Equipo de cómputo	3 años	36
Equipo de comunicación	5 años	60
Vehículos	10 años	120

La depreciación acumulada se realizó mediante la distribución racional y sistematizada del costo de los bienes durante su vida útil estimada, con el fin de que estos activos contribuyan al desarrollo de las actividades propias del Instituto, aplicándose el método de depreciación por línea recta, la cual se aplica en forma individualizada al final de cada mes en el módulo de propiedad, planta y equipo de la Entidad.

La depreciación individualizada de cada bien refleja el desgaste sistemático de los bienes por el tiempo que se espera sean usados de acuerdo con la vida útil estimada, teniendo en cuenta las características de los bienes, así como la naturaleza de la Entidad.

La depreciación de los bienes en el Instituto inicia cuando el activo se encuentra disponible para su uso, y cuando ha sido incorporado al almacén mediante acta de incorporación.

NOTA 11: BIENES DE USO PUBLICO HISTORICOS Y CULTURALES:

11.1 Reconocimiento:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga reconocerá como bienes históricos y culturales, los bienes tangibles controlados por la entidad, a los que se les atribuye, entre otros, valores colectivos, históricos, estéticos y simbólicos, y que, por tanto, la colectividad los reconoce como parte de su memoria e identidad.

Dichos activos presentan, entre otras, las siguientes características:

Es poco probable que su valor en términos históricos y culturales quede perfectamente reflejado en un valor financiero basado puramente en un precio de mercado.

Las obligaciones legales y/o reglamentarias pueden imponer prohibiciones o restricciones severas para su disposición por venta.

Son a menudo irreemplazables y su valor puede incrementarse con el tiempo, incluso si sus condiciones físicas se deterioran.

Puede ser difícil estimar su vida útil.

Para que un bien pueda ser reconocido como histórico y cultural, debe existir el acto administrativo que lo declare como tal y su medición monetaria sea fiable. No obstante, aquellos bienes que habiendo sido declarados como históricos y culturales, cumplan con las condiciones para ser clasificados como propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión o bienes de uso público se reconocerán en estas clasificaciones de activos y se les aplicará la norma que corresponda.

Son ejemplos de bienes históricos y culturales, los monumentos históricos, los lugares arqueológicos y las obras de arte.

Los bienes históricos y culturales se reconocerán, de manera individual; no obstante, cuando sea impracticable la individualización, se podrán agrupar con otros de características similares.

Las restauraciones periódicas de un bien histórico y cultural se reconocerán como mayor valor de este. Por su parte, el mantenimiento y la conservación de los bienes históricos y culturales se reconocerán como gasto en el resultado del periodo.

11.2 Medición inicial:

Los bienes históricos y culturales se medirán por el costo, el cual comprende, entre otros, lo siguiente: el precio de adquisición, los aranceles de importación y los impuestos indirectos no recuperables que recaigan sobre la adquisición, los costos de entrega inicial y los de manipulación o transporte posterior, los costos de instalación y montaje, los honorarios profesionales, así como todos los costos directamente atribuibles a la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones establecidas por la administración de la entidad.

Cualquier descuento o rebaja del precio se reconocerá como un menor valor de los bienes históricos y culturales.

Cuando el Instituto adquiera un bien histórico y cultural en una transacción sin contraprestación, la entidad medirá el activo adquirido de acuerdo con la Norma de Ingresos de Transacciones sin Contraprestación. En todo caso, al valor determinado, se le adicionará cualquier desembolso que sea directamente atribuible a la preparación del activo para el uso previsto.

11.3 Medición posterior:

Después del reconocimiento, los bienes históricos y culturales se medirán por el costo de adquisición.

11.4 Baja en cuentas:

Un bien histórico y cultural se dará de baja cuando no cumpla con los requisitos establecidos para que se reconozca como tal. Esto se puede presentar cuando se pierde el control del activo o cuando no se espera obtener el potencial de servicio por el cual fue reconocido en esta categoría de activo. La pérdida originada en la baja en cuentas de un bien histórico y cultural se reconocerá como gasto en el resultado del periodo.

Cuando un bien histórico y cultural sea objeto de una restauración, el Instituto reconocerá, en el activo, el costo de dicha restauración, previa baja en cuentas de la restauración anterior si esta se realizó sobre el mismo componente del bien. De ser necesario, se utilizará el costo de la nueva restauración como indicador del costo de la anterior restauración.

11.5 Revelaciones:

La entidad revelará la siguiente información sobre bienes históricos y culturales:

El valor total de la obra de arte donde se muestre: el valor de adquisición, valores de restauración y/o otros cambios realizados al bien cultural.

El valor final de la obra una vez realizado el avaluó.

El efecto en los resultados producto de la baja en cuentas de bienes históricos y culturales.

Los bienes históricos y culturales adquiridos en una transacción sin contraprestación.

Información cuantitativa física y cualitativa de los bienes históricos y culturales que no hayan sido reconocidos por falta de una medición monetaria confiable, tales como: cantidades, ubicación y estado de conservación.

NOTA 14 ACTIVOS INTANGIBLES:

14.1 Reconocimiento:

Un activo intangible, es un activo identificable de carácter no monetario, sin apariencia física, sobre el cual el Instituto posee el control, es plenamente cuantificable y se espera obtener beneficios económicos futuros o

potencial de servicio, estos activos se caracterizan porque no se espera venderlos en el curso de las actividades de la Entidad y se prevé usarlos durante más de un período contable.

14.2 Política contable de intangibles:

En relación con el reconocimiento inicial, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga reconocerá un elemento como activo intangible cuando cumple la totalidad de los siguientes requisitos:

- Que sean identificables.
- Que sean controlables.
- Que su valor pueda ser medido confiable y razonablemente.
- Que sea probable que el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga obtengan beneficios económicos futuros.
- Cuyo costo exceda más de cincuenta (50) UVT, como criterio de materialidad**.**

14.3 Medición inicial:

Los activos intangibles se medirán al costo, el cual dependerá de la forma en que se obtenga el intangible.

El costo de un activo intangible que se adquiere en forma separada estará conformado por el precio de adquisición, los aranceles e impuestos no recuperables que recaigan sobre la adquisición y cualquier costo directamente atribuible a la preparación del activo para su uso previsto.

Cualquier rebaja o descuento del precio se reconocerá como un menor valor del activo intangible.

14.4 Medición posterior:

El saldo en libros del intangible reflejará el costo, menos los cargos por amortización y valores acumulados por pérdidas de deterioro de valor.

14.5 Amortización:

La amortización comenzara cuando el activo intangible esté disponible para su utilización, es decir, cuando se encuentre en la ubicación y condiciones necesarias para que se pueda usar de forma prevista por la administración.

La amortización cesa cuando el activo se da de baja en cuentas o cuando el valor residual del activo supere el valor en libros de este, la amortización no cesará cuando el activo este sin utilizar.

Los activos intangibles del Instituto se amortizarán por el método de línea recta sobre el 100% de su costo según la vida útil proyectada, la cual se establece así:

- Licencias de software: 3 años.
- Si la vida útil del activo intangible no se puede estimar confiablemente se presume que es de 10(diez) años bajo el nuevo marco normativo contable, siempre y cuando supero los 50 UVT.
- En relación cuando el Instituto realice actualizaciones técnicas a los softwares, deberán informar por escrito a la oficina de recursos físicos, el tiempo que se incrementará la vida útil del activo intangible, y se iniciará la amortización en la nueva vida útil que se recalculara.

14.6 Presentación y revelación:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga revelará la siguiente información para cada una de las clases de activos intangibles:

- Las vidas útiles o los porcentajes de amortización utilizados.
- Métodos de amortización utilizados para los activos intangibles.
- La descripción de si las vidas útiles de los activos intangibles son finitas o indefinidas.
- Las razones para estimar que la vida útil de un activo intangible es indefinida.
- El valor de la amortización de los activos intangibles reconocida en el resultado durante el periodo.

14.7 Baja en cuentas:

Un activo intangible se dará de baja cuando no cumpla con los requerimientos establecidos para el reconocimiento como activo intangible, cuando el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga no

espere obtener beneficios económicos futuros por su uso y se reconocerá la pérdida en el estado de resultados correspondiente.

NOTA 14. ACTIVOS INTANGIBLES COMPOSICIÓN					
DESCRIPCIÓN			SALDOS		
CÓD	NAT	CONCEPTO	2022	2021	VARIACIÓN
	Db	ACTIVOS INTANGIBLES	34,375,931	0	34,375,931
1.9.70	Db	Activos intangibles	64,735,722	9,868,590	54,867,132
1.9.75	Cr	Amortización acumulada de activos intangibles (cr)	-30,359,791	-9,868,590	-20,491,201

En este concepto de intangibles se registraron las licencias del servicio de suscripción basado en la nube de licencias office 365 a3 y office 365 a1 de Microsoft utilizado por el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, también comprende la renovación de licencias adobe audition para el desarrollo de las actividades de la emisora la cultural y áreas específicas que requieren de esta para su funcionamiento, también a la renovación de licencias del dispositivo de seguridad perimetral firewall Sophos y adquisición de licencias de software antivirus para equipos de cómputo del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga; licencias que pueden individualizarse y que se caracterizan porque no se espera venderlos en el curso normal de las actividades del Instituto, se prevé usarlos durante 12 meses.

La amortización del intangible comenzará cuando el activo intangible esté disponible para su utilización, es decir, cuando se encuentre en la ubicación y condiciones necesarias para que se pueda usar de la forma prevista por la Entidad.

NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR:

21.1 Reconocimiento:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga reconocerá como cuentas por pagar las obligaciones adquiridas con terceros, originadas en el desarrollo de sus actividades y de las cuales se espere, a futuro, la salida de un flujo financiero fijo o determinable a través de efectivo, equivalentes al efectivo u otro instrumento.

21.2 Medición inicial:
Las cuentas por pagar se medirán por el valor de la transacción.

21.3 Medición posterior:

Con posterioridad al reconocimiento, las cuentas por pagar se mantendrán por el valor de la transacción.

21.4 Baja en cuentas:
Se dejará de reconocer una cuenta por pagar cuando se extingan las obligaciones que la originaron, esto es, cuando la obligación se pague, expire, el acreedor renuncie a ella o se transfiera a un tercero.

La diferencia entre el valor en libros de la cuenta por pagar que se da de baja y la contraprestación pagada, incluyendo cualquier activo transferido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconocerá como ingreso o gasto en el resultado del periodo.

Cuando el acreedor renuncie al derecho de cobro o un tercero asuma la obligación de pago, El Instituto aplicará la Norma de Ingresos de Transacciones sin Contraprestación.

21.5 Revelaciones:
El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga revelará información relativa al valor en libros y a las condiciones de la cuenta por pagar, tales como: plazo, tasa de interés, vencimiento y restricciones que estas le impongan al municipio. Así mismo, revelará el valor de las cuentas por pagar que se hayan dado de baja por causas distintas a su pago.

Si el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga infringe los plazos o incumple con el pago del principal, intereses o cláusulas de reembolso, revelará:
a) Los detalles de esa infracción o incumplimiento.
b) El valor en libros de las cuentas por pagar relacionadas al finalizar el periodo contable.

NOTA 21: CUENTAS POR PAGAR:
Las cuentas por pagar con fecha de corte a 31-diciembre-2022 del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga corresponden a obligaciones originadas y/o contraídas en la prestación de servicios recibidos, o

por la compra de bienes y demás obligaciones a favor de terceros y de las cuales se espera la salida de un flujo financiero determinable a través del efectivo en el pago de estas.

Las cuentas por pagar corresponde a los valores que se adeudan a personas naturales, jurídicas que prestaron sus servicios de apoyo, profesionales a las diferentes área o que realizaron contratos de compra con el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y que quedaron como pendientes de pago con fecha de corte a 31-diciembre-2022 y que no fueron canceladas por falta de documentos para en la legalización del trámite de la cuenta o tiempo en la radicación de las mismas y que se hace necesario constituirlas como cuentas por pagar de las cuales se detalla a continuación:

NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR
COMPOSICIÓN

DESCRIPCIÓN			SALDOS A CORTES DE VIGENCIA		VARIACIÓN
CÓDIGO CONTABLE	**NAT**	**CONCEPTO**	**2022**	**2021**	**VALOR VARIACIÓN**
24	**Cr**	**CUENTAS POR PAGAR**	**4´666.299.893**	**1´995.122.661**	**2´184.817.409**
2.4.0.1	Cr	Adquisición de bienes y servicios nacionales	2´109.559.059	1´475.401.368	634´157.691
2.4.9.0	Cr	Otras cuentas por pagar	2´556.740.833	1´006.081.115	1´550.659.718

La adquisición de bienes y servicios nacionales comprende:

24010101 BIENES Y SERVICIOS		
NIT	**BENEFICIARIO**	**VALOR**
00900363353	CORPORACION TEATRO PFU EN COLLOR	16,000,000.00
00901000638	FUNDACION PLANETAS	16,000,000.00
00900643681	FUNDACION EVENTOS DEL MAÑANA	9,488,400.00
00890200499	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA-UNAB	16,000,000.00
00800192699	CORPORACION RECREATIVA Y CULTURAL DE SANTANDER	16,000,000.00
00900973594	CORPORACION CULTURAL ENREDART	8,596,200.00
00804011453	ASOCIACION PARA EL DESAROLLO ARGOS ARTES Y OFICIOS	16,000,000.00
00900498745	CORPORACION ESCENARIOS DE MUJER	10,186,800.00
00804008569	CORPORACION ESCENICA - CORPOESCENICA	16,000,000.00
00800246806	CORPORACION CIVICA CONSTRUIR	16,000,000.00
00804006185	CORPORACION ARTISTICA GUSTAVO GOMEZ ARDILA	9,488,400.00
00900349039	GNVC BUCARAMANGA S.A.S.	2,113,473.00
00901491863	FUNDACION TEATRO COLISEO PERALTA	16,000,000.00
00900471386	FUNDACIÓN DEJANDO HUELLAS	16,000,000.00
00901435077	CORPORACIÓN CUERPO Y ALMA	16,000,000.00
00901607601	INDUSTRIAS YOLUK SAS	3,189,200.00
00091508166	VARGAS FLOREZ JAVIER MAURICIO	1,720,753.00
00091282210	OSORIO CABALLERO JAIRO	2,656,316.00
00800162721	COOPERATIVA INTEGRAL (ASESORAR LTDA)	7,000,000.00
00900439853	DISTRIBUCIONES ATLANTIS EDUCACION SAS	39,252,290.00
00900339286	CORPORACION -CORPOARTE-	20,000,000.00
00900881697	CORPORACION CULTURAL TITERES EL CRISTAL	9,488,400.00
00890201578	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMFENALCO SANTANDER	109,950,000.00
00860025639	MITSUBISHI ELECTRIC DE COLOMBIA LMITADA	703,867.00
00901406692	ASOCIACIÓN LACSA-LABORATORIO CREATIVO DE SANTANDER	16,000,000.00
00804014181	LA BODEGA ELECTRICA S.A.S	19,762,733.00
00900280012	FUNDACION MEMORIA VIVA, INVESTIG.PATRI.ARTE Y CULTURA DE COLOMBIA	8,166,000.00
00890201213	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	39,000,000.00
00800035606	CAMPESA S.A	18,431,924.32
00091487470	DUARTE SILVA MARINO	14,472,780.00
00804006185	CORPORACION ARTISTICA GUSTAVO GOMEZ ARDILA	10,666,200.00
00804005611	CORPORACION BALLET EXPERIMENTAL CONTEMPORANEO B.E.C.	16,000,000.00
00900299762	FUNDACION "CIVIS, CIUDAD VISIBLE"	16,000,000.00
00900926087	CORPORACION ACQUAVIVA	10,666,200.00
00900624564	INDIGO CINEMA S.A.S.	125,000,000.00
00900501908	FUNDACIÓN DOCENTES, ORIENTADORES, TUTORES Y MAESTROS	16,000,000.00
00901138476	ASOC. ESCUELA NÓMADA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y COMUNITARIA	20,170,800.00
00900926087	CORPORACION ACQUAVIVA	9,488,400.00
00901173899	MW MANTENIMIENTOS S.A.S	9,829,400.00
00807000294	TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANAL TRO	50,000,000.00

00900413789	FUNDACION CINETECA PUBLICA	30,000,000.00
00900299019	FUNDACIÓN TEATRO SANTANDER	400,000,000.00
00900765536	CORPORACION KUISITAMBO	16,000,000.00
00900439853	DISTRIBUCIONES ATLANTIS EDUCACION SAS	12,935,638.00
00900802186	MAXIMUEBLES JC SAS	112,672,002.00
00901409964	CORPORACION LA CASA DE COCO	20,000,000.00
00804009831	CORP. PARA LA PROMOCION DE LAS ARTES Y LA CULTURA,	16,000,000.00
00811004721	INGENIERIA ASISTIDA POR COMPUTADOR S.A.S	11,709,177.00
00900543377	FUNDACION FILARMONICA DE SANTANDER	9,036,600.00
00807002365	PATIÑO Y CONTRERAS CIA S.A.S	15,292,442.44
00900188670	CORPORACION GRUPO VENTANA TEATRO-CORGRUVENTEATRO	16,000,000.00
00900240438	FUNDACION CORAZON EN PARCHES	16,000,000.00
00901151222	CONVIL SOLUCIONES S.A.S.	17,581,655.00
00804008684	CORPORACION CENTRO DE CONVEN CIENCIA, TECNOLOGIA-NEOMUNDO	95,225,000.00
00804009295	CORPORACION CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE COLOMBIANO	101,630,450.00
00900395956	FUNDACION UNIVERSITARIA COMFENALCO SANTANDER	47,750,761.00
00900837320	+ CULTURA - CORPORACION	120,000,000.00
00804010775	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO SEJARPI C.T.A.	40,586,108.00
00900293507	PROSUTEC S.A.S	6,354,600.00
00830141046	JANIUM SAS.	23,997,252.00
00900503103	MEDIOS LORDS S.A.S	4,351,830.00
00091521906	MARQUEZ SUAREZ HERNANDO	16,779,000.00
00900077184	SALUD VITAL Y RIESGOS PROFESIONALES IPS SAS	3,326,000.00
00901010739	ABC FUMISERVICES FUMIGACION Y EXTINTORES SAS	3,810,000.00
00900418656	GRUPO MICROSISTEMAS COLOMBIANA SAS	51,595,215.00
00901046407	PC SYSTEM S.A.S	107,436,792.72
TOTAL A 31-DICIEMBRE AÑO 2022		**2,109,559,059.48**

4905801 ARRENDAMIENTOS		
NIT	**BENEFICIARIO**	**VALOR**
00091216688	FIALLO RUIZ ORLANDO	4,502,695.00
TOTAL A 31 DICIEMBRE AÑO 2022		**4,502,695.00**

24909001 OTRAS CUENTAS POR PAGAR		
NIT	**BENEFICIARIO**	**VALOR**
00860006810	SOCIEDAD DE AUTORES Y COMPOSITORES DE COLOMBIA-SAYCO-	64,750,000.00
00091161155	LIZCANO LARROTA MIGUEL ALBERTO	1,000,000.00
00804000275	ASOC. CULTURAL DE PROFESORES DE DANZAS A.C.P.D.	2,000,000.00
00052159751	CARDONA CADENA ELLA CAROLINA	8,000,000.00
01098787265	AGUDELO RODRIGUEZ LUIS FERNANDO	1,500,000.00
01098797899	LOZANO REYES LAURA NATHALIA	1,500,000.00
00091509379	MALDONADO CLAVIJO JORGE ANDRES	1,500,000.00
01005288400	ESPINOSA PENAGOS CRISTIAN DAVID	1,000,000.00
01098626417	CORDERO VILLAMIZAR LEIDY DAYANA	4,000,000.00
00900428293	FUNDACION CULTURAL CAFE JAZZ PRODUCCIONES	1,500,000.00
01098626417	CORDERO VILLAMIZAR LEIDY DAYANA	2,250,000.00
01098674964	CARRILLO MENDOZA CAMILO ALBERTO	3,200,000.00
00091512419	SERRANO OSMA WILMER ALFREDO	2,000,000.00
00900138619	CORPORACION TALLER DE TEATRO JAULABIERTA	1,000,000.00
01007726450	FUENTES MEZA JUAN FELIPE	2,000,000.00
01098692211	TORRES MONTAGUTH ANDRES FELIPE	2,400,000.00
01098746513	RESTREPO CUBILLOS WILLIAM ALEJANDRO	160,000.00
00091529048	SERRANO CALDERON JESUS DAVID	1,000,000.00
00091481347	GALVIS DIAZ LUIS JOSE	2,000,000.00
01102384745	BECERRA INFANTE WILNEL JESUS	2,000,000.00
00900744538	CINESTAMPILLA S.A.S.	9,194,411.00
00900240438	FUNDACION CORAZON EN PARCHES	1,000,000.00
00091533622	ECHEVERRIA ORTEGA JORGE EDUARDO	2,000,000.00
01095816700	MARTINEZ TENJO CARLOS ROLDAN	400,000.00
00091284415	ARANGO GONZALEZ JUAN FERNANDO	2,000,000.00
00091488260	ORDOÑEZ LASERNA JUAN	2,700,000.00
01095826921	ALMEIDA DE LA HOZ WENDY PAOLA	4,000,000.00
00091531451	BECERRA RAMIREZ DIEGO FERNANDO	2,000,000.00
00804011137	ACADEMIA ALMA MUSICAL LTDA	2,000,000.00
00900957689	CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL LATIN DANCE STUDIO	2,000,000.00

00900138619	CORPORACION TALLER DE TEATRO JAULABIERTA	6,000,000.00
00900924477	ASOCIACION UNION DE ARTESANOS,	8,000,000.00
00804006185	CORPORACION ARTISTICA GUSTAVO GOMEZ ARDILA	4,000,000.00
00900478808	ABC-PRODUCCIONES SAS	78,200,000.00
00091264128	CUETO BARRAGAN EUGENIO	3,000,000.00
00091488260	ORDOÑEZ LASERNA JUAN	6,000,000.00
01098764349	GOMEZ VARGAS DANY SEBASTIAN	4,000,000.00
01098648897	PINEDA GONZALEZ FRANK JAIR	4,000,000.00
00900929377	TESERACTO ESTUDIO S.A.S.	14,000,000.00
00063281956	ROJAS REINEL SONIA PATRICIA	2,600,000.00
01098646695	TOLOZA RUEDA JAISON JOSE	5,774,062.00
00091536636	TRUJILLO CAMPOS JAIME ANDRES	2,000,000.00
00804005611	CORPORACION BALLET EXPERIMENTAL CONTEMPORANEO B.E.C.	3,000,000.00
00005774349	OCHOA LANDAZABAL JOSE ANGEL	2,000,000.00
00088032079	CAMARGO FLOREZ MARTIN ALONSO	4,000,000.00
00091284676	BORJA ROJAS ALBERTO ENRIQUE	4,000,000.00
01098686958	PIEDRAHITA DELGADO CRISTIAN ANDRES	2,000,000.00
01098759218	OROZCO ACEVEDO MARIA ALEJANDRA	1,000,000.00
01102378542	MENDOZA VILLAMIZAR YARITHZA JULIANA	2,600,000.00
00091523944	VILLAMIZAR RINCON JULIAN ALBERTO	4,000,000.00
00900599747	ICO MEDIOS SAS	53,115,650.00
00900373647	PASAJERO PRODUCCIONES S.A.S	6,000,000.00
00901406692	ASOCIACIÓN LACSA-LABORATORIO CREATIVO DE SANTANDER	9,000,000.00
00860071250	BMC BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA S.A.	28,893.00
00800095131	MIGUEL QUIJANO Y COMPAÑIA SA	56,589.00
TOTAL, A 31 DICIEMBRE AÑO 2022		**360,429,605.00**

NOTA 22: BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS:

22.1 Reconocimiento:

Los beneficios a los empleados comprenden todas las retribuciones que el Instituto proporciona a sus empleados a cambio de sus servicios, incluyendo, cuando haya lugar, beneficios por terminación del vínculo laboral.

Estos beneficios abarcan tanto los suministrados directamente a los empleados, como los que se proporcionan a sus sobrevivientes, beneficiarios o sustitutos, según lo establecido en la normatividad vigente, en los acuerdos contractuales o en las obligaciones que dan origen al beneficio.

Se reconocen como beneficios a los empleados a corto plazo, aquello otorgados a los empleados que hayan prestado sus servicios al Instituto durante el periodo contable, haciendo parte de estos beneficios los sueldos, prestaciones sociales, aportes a la seguridad social, etc.

22.2 Medición:

El pasivo por beneficio a los empleados se medirá por el valor de la obligación derivada de los beneficios definidos al final del período contable.

NOTA 22 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS A CORTO PLAZO:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, cuenta con una planta de 42 funcionarios activos, conformada por personal de cuya relación laboral se originan las obligaciones laborales representadas en salarios y prestaciones sociales. A la vez el instituto reconoce el beneficio económico a los empleados comprendiendo todas las retribuciones que la Entidad proporciona a sus empleados de nómina de planta a cambio de sus servicios laborales.

OBLIGACIONES LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL					
DESCRIPCIÓN			**SALDOS A CORTES DE VIGENCIA**		**VARIACIÓN**
CÓDIGO CONTABLE	**NAT**	**CONCEPTO**	**2022**	**2021**	**VALOR VARIACIÓN**
25	**Cr**	**CUENTAS POR PAGAR**	**108,497,846**	**35,338,092**	**73,159,754**
2.5.11	Cr	Beneficios a los empleados a corto plazo	108,497,846	35,338,092	73,159,754

2511201 CESANTIAS		
NIT	**BENEFICIARIO**	**VALOR**
00899999284	FONDO NACIONAL DE AHORRO	108,497,846.00

TOTAL, A 31 DICIEMBRE AÑO 2022	108,497,846.00

Valor que corresponde a la liquidación de la retroactividad de cesantías, con corte a 31 de diciembre de 2022.

OTRAS CUENTAS POR PAGAR:

OTRAS CUENTAS POR PAGAR					
DESCRIPCIÓN			SALDOS A CORTES DE VIGENCIA		VARIACIÓN
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2022	2021	VALOR VARIACIÓN
24	**Cr**	**CUENTAS POR PAGAR**	**299,181,383**	**486,408,222**	**-187,226,839**
2.4.90	Cr	Otras cuentas por pagar	299,181,383	486,408,222	-187,226,839

Cuenta que refleja los recursos destinados para la seguridad social del creador y gestor cultural del 10% del recaudo de la estampilla procultura; se disminuyó por el pago realizado a Colpensiones de los recursos correspondientes a los aportes a las cuentas individuales de los ciudadanos vinculados al programa BEPS (Beneficios Económicos Periódicos Sociales) que acreditaron la calidad de gestores o creadores culturales, en cumplimiento del decreto 2012 de 2017.

NOTA 23. PROVISIONES:

23.1 Reconocimiento:

Se reconocerán como provisiones, los pasivos a cargo del Instituto que se encuentren sujetos a condiciones de incertidumbre, como los litigios y demandas en contra del Instituto.

El Instituto reconocerá una provisión cuando se cumpla todas y cada una de las siguientes condiciones:

- Tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de un suceso pasado.
- Puede hacerse una estimación fiable del valor de la obligación.

Las obligaciones pueden ser probables, posibles o remotas.

Una obligación es Probable cuando la probabilidad de ocurrencia es más alta que la probabilidad de que no ocurra, lo cual conlleva al reconocimiento de una provisión. La tendencia indica que seguramente se concretara.

Una obligación es Posible cuando la probabilidad de ocurrencia es menor que la probabilidad de no ocurrencia, lo cual conlleva a la revelación de un pasivo contingente. Le tendencia indica que pueda presentarse o no

Una obligación es Remota cuando la probabilidad de ocurrencia del evento es prácticamente nula, en este caso no se reconocerá un pasivo ni será necesaria su revelación como pasivo contingente. Se indica que no se presentará o no producirá efectos para el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

23.2 Medición inicial:

Las provisiones se medirán por el valor que refleje la mejor estimación del desembolso que se requeriría para cancelar la obligación presente o para transferirla a un tercero en la fecha de presentación.

23.3 Medición posterior:

Las provisiones se registrarán cuando se tenga evidencia de que el valor ha cambiado, se procederá ajustar el valor afectando el resultado del periodo para reflejar la mejor estimación disponible.

23.4 Revelaciones:

El Instituto revelara la naturaleza del hecho que las origina.

PROVISIONES					
DESCRIPCIÓN			SALDOS A CORTES DE VIGENCIA		VARIACIÓN
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2022	2021	VALOR VARIACIÓN
27	**Cr**	**CUENTAS POR PAGAR**	**266,818,698**	**268,110,498**	**-1,291,800**

2.7.01	Cr	Litigios y demandas	266,818,698	268,110,498	-1,291,800

23.4 Revelaciones:

A 31-diciembre-2022 el valor de litigios y demandas es por la suma de $ 266´818.698 que surgen del curso normal de las actividades misionales y se crean ciertas obligaciones jurídicas, estableciéndose una provisión para procesos judiciales, así:

Autoridad Judicial Que Tramita	Tipo De Proceso	Tipo De Acción Judicial	Cuantía Inicial De La Demanda	Resumen Del Hecho Generador	Demandante	Estado Actual	Sentido Del Fallo Ejecutoriado En Contra
Juzgado Once del Circuito Administrativo Oral	Ordinario	Reparación Directa	$ 266,818,698	Se demanda actuar de la entidad	Guillermo Antonio Quiroga Tovar	Se encuentra en trámite recurso de apelación	No existe fallo ejecutoriado, fallo en primera instancia en contra de la Entidad

NOTA 27. PATRIMONIO:

NOTA 27. PATRIMONIO
COMPOSICIÓN

DESCRIPCIÓN			SALDOS A CORTES DE VIGENCIA		VARIACIÓN
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2022	2021	VALOR VARIACIÓN
3.1	**Cr**	**PATRIMONIO DE LAS ENTIDADES DE GOBIERNO**	**29,532,705,632**	**32,695,166,457**	**-3,162,460,825**
3.1.05	Cr	Capital fiscal	7,668,825,731	7,668,825,731	0
3.1.09	Cr	Resultados de ejercicios anteriores	25,255,542,435	19,836,223,905	5,419,318,530
3.1.10	Cr	Resultado del ejercicio	-3,391,662,534	5,190,116,821	-8,581,779,355

La desagregación del patrimonio está representada en el estado de situación financiera con fecha de corte a 31 de diciembre del año 2022 comprendiendo el saldo del grupo de Cuentas 3.1 Patrimonio de las Entidades de Gobierno el cual se encuentra compuesto por las siguientes cuentas:
Cuentas: 3.1.05. Capital Fiscal que representa el valor de recursos que fueron asignados para la creación y desarrollo de la Entidad.
Cuenta 3.1.09 Resultados de Ejercicios Anteriores representa el acumulado de ejercicios anteriores.
Cuenta 3.1.10 Resultado del Ejercicio representa el resultado contable obtenido por la Entidad producto de las operaciones realizadas en el actual periodo contable(01 enero al 31-diciembre-2022), el resultado negativo del ejercicio obedece a la depreciación acumulada, amortización de intangibles y a la provisión realizada para la seguridad social de artistas, también obedece a la adición presupuestal por concepto de los excedentes financieros que ingresaron al presupuesto en el año 2022 y que contablemente se habían registrado en la cuenta 4-Ingresos en la vigencia 2021. Por consiguiente el resultado negativo del ejercicio se vio afectado por los excedentes financieros presupuestales de la vigencia 2021 que solo afectaron el gasto contable (cuenta 5) y no el ingreso contable(cuenta 4) por cuanto habían sido registrados en el año 2021, es decir, solo los excedentes financieros afectan el gasto contable, conllevando de esta manera afectar el resultado del ejercicio contable para la vigencia 2022.

NOTA 28. INGRESOS SIN CONTRAPRESTACIÓN:

28.1 Reconocimiento:

Se reconocen como ingresos de transacciones sin contraprestación, los recursos monetarios que recibe el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga por concepto de transferencias recibidos de terceros, es decir, el Instituto no debe entregar nada a cambio por el recurso recibido.

Los ingresos corresponden a recaudos reales percibidos para el cumplimiento de proyectos y programas culturales a desarrollarse en la ciudad de Bucaramanga, los cuales presentaron un aumento significativo debido a las adiciones presupuestales de recursos para proyectos de inversión.

La mayor fuente de ingresos para el Instituto Municipal de Cultura y Turismo son las transacciones sin contraprestación que representan las transferencias que son realizadas por el Municipio de Bucaramanga, así:

NOTA	28.	INGRESOS COMPOSICIÓN			
DESCRIPCIÓN			SALDOS A CORTES DE VIGENCIA		VARIACIÓN
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2,022	2,021	VALOR VARIACIÓN
4	**Cr**	**INGRESOS**	**28,349,105,647**	**22,593,103,849**	**5,756,001,798**
4.1	Cr	Ingresos fiscales	50,841,860	39,223,198	11,618,662
4.3	Cr	Venta de servicios	15,708,025	28,595,397	-12,887,372
4.4	Cr	Transferencias y subvenciones	27,610,368,650	22,410,248,285	5,200,120,365
4.8	Cr	Otros ingresos	672,187,112	115,036,969	557,150,143

Las transferencias giradas por la Alcaldía Municipal de Bucaramanga por valor de $ 27´610.368.650 son:

Aporte Municipal	20.887.462.172
Recursos Ley 715	1.424.864.271
Contribución Parafiscal	30.574.674
Estampilla Procultura	5.255.998.890
Rendimientos	11.468.643
Total Transferencias y Subvenciones	**27.610.368.650**

Los recursos propios son las partidas más representativas, giradas por el Municipio.

NOTA 29. GASTOS:

29.1 Reconocimiento:

Corresponde a los egresos necesarios en que incurre el Instituto para cumplir con su objeto misional y de los cuales se detalla a continuación:

NOTA	29.	GASTOS COMPOSICIÓN			
DESCRIPCIÓN			SALDOS A CORTES DE VIGENCIA		VARIACIÓN
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2,022	2,021	VALOR VARIACIÓN
	Db	**GASTOS**	**31,740,768,182**	**17´402.987.028**	**14´337.781.154**
5.1	Db	De administración y operación	30,102,309,666	16´178.685.213	13´923.624.453
5.3	Db	Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones	1,610,275,891	1,196,975,168	413,300,723
5.4	Db	Transferencias y subvenciones	0	9,726,215	-9,726,215
5.8	Db	Otros gastos	28,182,625	17,600,432	10,582,193

De administración y operación, comprende los siguientes ítems:

NOTA	29.	GASTOS COMPOSICIÓN			
Anexo	29.1.	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN, DE OPERACIÓN Y DE VENTAS			
DESCRIPCIÓN			SALDOS A CORTES DE VIGENCIA		VARIACIÓN
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2022	2021	VALOR VARIACIÓN
	Db	**GASTOS DE ADMINISTRACIÓN, DE OPERACIÓN Y DE VENTAS**	**30,102,309,666**	**16,178,685,213**	**13,923,624,453**
5.1	**Db**	**De Administración y Operación**	**30,102,309,666**	**16,178,685,213**	**13,923,624,453**
5.1.01	Db	Sueldos y salarios	1,810,344,404	1,693,510,127	116,834,277
5.1.02	Db	Contribuciones imputadas	48,215,561	104,708,302	(56,492,741)
5.1.03	Db	Contribuciones efectivas	498,943,753	439,441,523	59,502,230
5.1.04	Db	Aportes sobre la nómina	103,712,100	96,052,800	7,659,300
5.1.07	Db	Prestaciones sociales	683,242,371	608,019,102	75,223,269
5.1.08	Db	Gastos de personal diversos	2,931,497	2,361,896,372	(2,358,964,875)
5.1.11	Db	Generales	26,874,160,444	10,795,264,571	16,078,895,873
5.1.20	Db	Impuestos, contribuciones y tasas	80,759,536	79,792,416	967,120

Los gastos durante la vigencia 2022 tuvieron un incremento considerable respecto al 2021 originado principalmente por las adiciones presupuestales y por los excedentes financieros para proyectos de inversión, en la gestión cultural teniendo en cuenta que el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga apoya y fortalece programas como LEO(lectura, escritura y oralidad) EMA(escuela municipal de artes y oficios), celebra convenios con universidades como la UNAB y la UIS, realiza actividades culturales en los parques, comunas, barrios, apoya a fundaciones, asociaciones, corporaciones, se realizaron proyectos de concertación nacional y municipal, convocatoria de estímulos itinerancia, circulación, también se realizaron un sin número de actividades para celebrar la Feria de Bucaramanga y la celebración de los 400 años por el cumpleaños de Bucaramanga.

Y en cuanto a Turismo también se desarrollaron gran variedad de actividades como fueron los circuitos culturales y turísticos en el centro de Bucaramanga, se apoyaron los PIT(puntos de información turístico), las rutas de turismo comunitario, capacitaciones para el fortalecimiento del sector y turismo mice, entre otros.

También, se incrementaron las actividades culturales y turísticas debido a que disminuyeron las restricciones económicas del gobierno como consecuencia de la pandemia generadas por el COVID, permitiéndose de esta manera generar reactivación económica también para el sector cultural liderado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Nuestra Entidad desarrolla un gran número de actividades culturales y turísticas que permiten posicionar a la ciudad de Bucaramanga a nivel internacional, en sus diferentes ejes estratégicos que impactan de manera positiva el desarrollo cultural, turístico y económico de la ciudad.

5101: Comprende los sueldos y salarios donde se reconocen las erogaciones de la planta de personal que labora en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, como son los sueldos y las bonificaciones por servicios prestados.

5103: Las contribuciones efectivas, se registra el valor de las contribuciones sociales que paga el Instituto a las entidades administradoras del sistema de seguridad social en beneficio de los funcionarios que laboran en el Instituto; afiliados a las diferentes EPS donde están afiliados en salud (Coomeva, Fundación salud mía, Salud total, Sanitas, etc.) y a los fondos de pensión (Colpensiones, Protección, Porvenir, etc.) y a la caja de compensación familiar (Comfenalco Santander) y cotizaciones a riesgos laborales (ARL Sura).

5104: Los aportes sobre la nómina, representa el valor de los gastos que se generan por los pagos obligatorios sobre la nómina a las entidades administradoras de parafiscales como es al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

5107: Las prestaciones sociales, dando cumplimiento al principio de devengo, se registran las prestaciones sociales de cada funcionario, es decir, se tienen en cuenta las vacaciones, cesantías, intereses a las cesantías, prima de vacaciones, prima de navidad, prima de servicios, bonificación especial de recreación.

5108: En los gastos de personal diversos se consolida como todas las demás erogaciones realizadas durante el periodo con relación a gastos del personal, tales como capacitaciones, bienestar social y estímulos. La disminución en esta cuenta obedece a reclasificación entre códigos de cuentas.

5111: En los gastos generales, se registran los gastos para el normal funcionamiento del Instituto, como vigilancia y seguridad, contratos de prestación de servicios suscritos con personas naturales y jurídicas para el cumplimiento del objeto misional, mantenimiento y reparaciones, pago de servicios públicos(teléfono, electrificadora, acueducto), pago por arrendamiento de espacios, viáticos y gastos de viaje, impresos y publicaciones, seguros, pagos de derecho de autor, compra de elementos de aseo y papelería, pago de las diferentes actividades culturales, combustibles y lubricantes, etc.

En los gastos generales hubo un incremento en esta cuenta debido a la reclasificación del código 5108 reclasificado a esta cuenta 5111, también se incrementó debido a que en este concepto se encuentra el rubro eventos culturales y en la vigencia año 2022, de presentaron gran cantidad de actividades culturales en toda la ciudad Bucaramanga por el cumpleaños 400 de Bucaramanga, Feria realizada en el mes de Septiembre y por los apoyos culturales que se le dieron a Entidades como fueron Centro Cultural del Oriente, Centro de Ferias y Exposiciones Cenfer, ABC Producciones, Sonar Eventos & Producciones SAS, y Teatro Santander, entre otros, además de todas las actividades culturales y turísticas realizadas en toda la ciudad de Bucaramanga.

5120: Corresponde al valor total pagado por concepto de cuota de fiscalización y auditaje a la Contraloría Municipal de Bucaramanga; y el valor correspondiente a la cancelación del impuesto predial y sobretasa ambiental del año 2022, según matrícula 300-19727 del predio ubicado en la calle 30 Nro. 26 - 117/133, de propiedad del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

De la cuenta: 53 deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones:

NOTA	**29.**	**GASTOS**
		COMPOSICIÓN
Anexo	**29.2.**	**DETERIORO, DEPRECIACIONES, AMORTIZACIONES Y PROVISIONES**

DESCRIPCIÓN			SALDOS A CORTES DE VIGENCIA		VARIACIÓN
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2022	2021	VALOR VARIACIÓN
5.3	**Db**	**DETERIORO, DEPRECIACIONES, AMORTIZACIONES Y PROVISIONES**	**1.610.275.891**	**1.196.975.168**	**413.300.723**
		DEPRECIACIÓN	**893.251.140**	**876.232.487**	**17.018.653**
5.3.60	Db	De propiedades, planta y equipo	893.251.140	876.232.487	17.018.653
		AMORTIZACIÓN	**20.491.201**	**4.632.755**	**15.858.446**
5.3.66	Db	De activos intangibles	20.491.201	4.632.755	15.858.446
		PROVISIÓN	**696.533.550**	**316.109.926**	**380.423.624**
5.3.73	Db	Provisiones diversas	696.533.550	316.109.926	380.423.624

El Instituto realiza la depreciación en línea a la propiedad, planta y equipo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, de acuerdo con la vida útil proyectada para cada uno de los bienes, siendo la depreciación la distribución racional y sistemática del costo de los bienes durante su vida útil estimada, con el fin de asociar la contribución de estos activos al desarrollo de sus actividades. La depreciación se registra contablemente al final de cada mes en el software de propiedad. Planta y equipo alimentando el software de contabilidad por el método de línea recta.

También esta cuenta comprende la provisión representada en el 10% de la Estampilla Procultura, el cual se destina para la seguridad social del creador y gestor cultural en cumplimiento a la Ley 397 de Agosto-07-1997, en su artículo 38, modificada por la Ley 666 de Julio-30-2001, en su artículo 38-1. Numeral 4.

En la cuenta 5804 otros gastos, corresponden a los gastos financieros como es el cuatro por mil por concepto de los diferentes movimientos bancarios como son retiros, traslados, pagos y/o transferencias que descuentan las Entidades Bancarias a las cuentas corrientes y de ahorros.

Y en la cuenta 5890 se registra el valor correspondiente a la mesada pensional vitalicia a cargo del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, pensión vitalicia producto de fallo judicial. según Resolución Nro. 508 de diciembre 30 de 2022.

RELACIÓN DE LISTADO DE NOTAS CONTABLES QUE NO LE APLICAN A LA ENTIDAD:

NOTA 3. Juicios, Estimaciones, Riesgos Y Corrección De Errores Contables
NOTA 6. Inversiones E Instrumentos Derivados
NOTA 8. Préstamos Por Cobrar
NOTA 9. Inventarios
NOTA 12. Recursos Naturales No Renovables
NOTA 13. Propiedades De Inversión
NOTA 15. Activos Biológicos
NOTA 16. Otros derechos y garantías
NOTA 17. Arrendamientos
NOTA 18. Costos De Financiación
NOTA 19. Emisión Y Colocación De Títulos De Deuda
NOTA 20. Préstamos Por Pagar
NOTA 22. Beneficios a empleados y plan de activos
NOTA 24. Otros Pasivos
NOTA 25. Activos y pasivos contingentes
NOTA 26. Cuentas de orden
NOTA 30. Costo de ventas
NOTA 31. Costos De Transformación
NOTA 32. Acuerdos De Concesión - Entidad Concedente
NOTA 33. Administración De Recursos De Seguridad Social En Pensiones
NOTA 34. Efectos De Las Variaciones En Las Tasas De Cambio De La Moneda Extranjera
NOTA 35. Impuesto A Las Ganancias
NOTA 36. Combinación Y Traslado De Operaciones
NOTA 37. Revelaciones Sobre El Estado De Flujo De Efectivo

Ofelia Eslava Forero
Ofelia Eslava Forero
CP 52944-T

Anexo 6

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

INFORME CONCEJO 2023

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023

DIRECCIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

IMCT Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Descripción	Presupuesto Inicial ($)	Presupuesto Definitivo ($)	Presupuesto Ejecutado ($)	% Ejecutado
GASTOS DE PERSONAL	3.552.652.730,00	3.492.077.321,00	3.451.814.547,00	99
ADQUISICION DE BIENESY SERVICIOS	2.520.669.270,48	2.958.905.214,44	2.665.853.619,96	90
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	77.544.075,00	81.184.075,00	38.313.520,00	47
DISMINUCIÓN DE PASIVOS	60.000.000,00	259.890.000,00	249.788.536,00	96
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES	200.683.633,52	231.265.274,00	123.349.709,77	53
TOTAL, GASTOS FUNCIONAMIENTO	**6.411.549.709,00**	**7.023.321.884,44**	**6.529.119.932,73**	**93**

Anexo 7

INGRESOS

INFORME CONCEJO 2023

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023

DIRECCIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

IMCT Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Descripción	Presupuesto Inicial ($)	Presupuesto Definitivo ($)	Total Recaudos ($)	% de Recaudo
INGRESOS	**20.074.590.987,00**	**32.780.127.380,19**	**33.608.847.692,20**	**103**
INGRESOS CORRIENTES	**20.059.590.987,00**	**29.028.062.535,32**	**29.028.062.535,32**	**100**
NO TRIBUTARIOS	**20.059.590.987,00**	**29.028.062.535,32**	**29.028.062.535,32**	**100**
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	**20.059.590.987,00**	**29.028.062.535,32**	**29.028.062.535,32**	**100**
TRANSFERENCIAS DE OTRAS ENTIDADES DEL GOBIERNO GENERAL	**20.059.590.987,00**	**29.028.062.535,32**	**29.028.062.535,32**	**100**
Otras unidades de gobierno- APM	11.768.769.300,00	18.322.577.544,43	19.573.033.570,43	107
Otras unidades de gobierno- Estampilla Pro Cultura	5.585.501.394,00	7.721.431.291,41	7.721.431.291,41	100
Otras unidades de gobierno- CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL	30.000.000,00	181.657.944,48	181.657.944,48	100
Otras unidades de gobierno- SGP CULTURA	1.424.864.267,00	1.551.939.729,00	1.551.939.729,00	100
Otras unidades de gobierno- ACUERDO 028	1.250.456.026,00	1.250.456.026,00	0	0
RECURSOS DE CAPITAL	**15.000.000,00**	**3.752.064.844,87**	**4.580.785.156,88**	**122**
EXCEDENTES FINANCIEROS	**0**	**3.737.064.844,87**	**3.737.064.844,87**	**100**
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	**15.000.000,00**	**15.000.000,00**	**829.008.373,61**	**5.527**
Depósitos-Rendimientos financieros - IMCT	0	0	814.008.373,61	0
Depósitos-Rendimientos financieros - Municipio Bucaramanga	15.000.000,00	15.000.000,00	15.000.000,00	100
REINTEGROS Y OTROS RECURSOS NO APROPIADOS	**0**	**0**	**14.711.938,40**	**0**

Anexo 8

INFORME JURÍDICO DEL ESTADO DE LA ENTIDAD

INFORME JURÍDICO DEL ESTADO DE LA ENTIDAD - PROCESOS ACTIVOS Y SU ESTADO ACTUAL SENTENCIAS JUDICIALES

DIRECCIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

Jurisdicción	Cantidad
Contencioso Administrativo	5
Ordinaria Penal	2

Consecutivo	*Autoridad Judicial que tramita*	*Tipo de proceso*	*Delito*	*Imputado*	*Victima*	*Estado Actual*
(68001600160201903766 00)	Juzgado décimo penal municipal con funciones de conocimiento de Bucaramanga	Ordinario	Hurto calificado y agravado	NESTOR DANIEL PLATARRUEDA HERNANDEZ	IMCT	Se programó audiencia para correr traslado al escrito de acusación para el 24/02/2024
(68001600016020232421 9)	Fiscalía 03 Unidad de Intervención Temprana de Entradas de Bucaramanga	ordinario	Hurto calificado y agravado	PERSONAS INDETERMINADAS	IMCT	Informe de incidente presentado por la Biblioteca Satélite de Campo Madrid del IMCT.

Consecutivo	*Autoridad Judicial que tramita*	*Tipo de proceso*	*Tipo de Acción Judicial*	*Resumen del hecho generador*	*Demandante*	*Estado Actual*
(68001333300320160020100)	Juzgado tercero del circuito administrativo oral	Ejecutivo	Ejecutivo	Se demanda cumplimiento de la sentencia proferida por el Juzgado Quinto Administrativo del Circuito de Bucaramanga en proceso ordinario de fecha 27 de marzo de 2015, pretensión suma de capital por valor de 1,291.800 más intereses de mora.	JAIME ORLANDO MARTINEZ GARCIA	Juzgado Emite Auto Del 02 De Marzo De 2023, Mediante El Cual Aprueba Liquidación De Crédito, Ordena Pago Y Condena En Costas.
(68001233300020190087600)	Tribunal Administrativo de Santander.	Ordinario	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	Se demanda acto administrativo expedido por el IMCT - Resolución de Adjudicación No. 139 del 24 de mayo de 2019, por medio de la cual se adjudicó el proceso de LICITACIÓN PÚBLICA No. LP-003-2019 con el objeto de "Adecuación y remodelación fase II de la biblioteca pública municipal Gabriel Turbay, incluyendo el suministro e instalación de mobiliario de acuerdo con especificaciones técnicas"	TITAN INGENIERIA INTELIGENTE SAS	Al Despacho Para Fallo, Solicitud De Sentencia Anticipada Presentada Por La Parte Demandante A La Espera Del Pronunciamiento Del Tribunal.
(68001233300020190088700)	Tribunal Administrativo de Santander	Ordinario	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	Se demanda el mismo acto administrativo del proceso 20190087600, es decir, la Resolución de Adjudicación No. 139 del 24 de mayo de 2019, por medio de la cual se adjudicó el proceso de LICITACIÓN PÚBLICA No. LP-003-2019 con el objeto de "Adecuación y remodelación fase II de la biblioteca pública municipal Gabriel Turbay, incluyendo el suministro e instalación de mobiliario de acuerdo con especificaciones técnicas"	JHON FERNANDO QUINTERO ROA	Cambio De Ponente Y Solicitud Acumulación De Procesos: Se Acumuló El Proceso Al Expediente 2019-0087600
(68001333301420200023700)	Juzgado catorce del circuito administrativo oral	Ordinario	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	Se demanda acto administrativo expedido por la entidad, mediante el cual se realiza devolución de dineros pagados por concepto de estampilla Pro-Cultura dentro de contrato de obra pública no ejecutado.	UNION TEMPORAL DE ESCULTURAS 2015	Sentencia De Primera Instancia Del Dia 05 De Diciembre De 2023, La Cual Denegar Las Pretensiones De La Demanda Interpuesta Por La Unión Temporal De Esculturas 2015 Contra El Instituto Municipal De Cultura Y Turismo, Y Condena En Costas Al Demandante.
(68001333300920210007300)	Juzgado Noveno del Circuito Administrativo Oral.	Ordinario	Reparación Directa	Muerte del servidor público Gabriel Tarazona ortega por enfermedad de origen común.	ESPERANZA SALAZAR DE TARAZONA Y OTROS	Auto Del 21 De Septiembre De 2023 En El Cual Se Concede Recurso De Apelación De La Parte Demandante Interpuesto Contra La Sentencia De Primera Instancia Del Dia 23 De Agosto De 2023.

Anexo 9

PQRS
ENERO A DICIEMBRE
2023

INFORME DE PETICIONES QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y DENUNCIAS (PQRSD).

Periodo del corte: 1 de **enero** al 31 de **marzo** 2023

Contenido

1. ***Servicios sobre los que se presente el mayor número de quejas y reclamos***
2. ***Principales recomendaciones sugeridas por los particulares que tengan por objeto mejorar el servicio que preste la entidad, racionalizar el empleo de los recursos disponibles y hacer más participativa la gestión pública. Ver Decreto Nacional 2232 de 1995"***
3. ***Número de solicitudes recibidas,***
4. ***Número de solicitudes que fueron trasladadas a otra entidad,***
5. ***Tiempo de respuesta a cada solicitud,***
6. ***Número de solicitudes en las que se negó el acceso a la información."***

INFORME PQRSD

El Instituto Municipal de Cultura y turismo de Bucaramanga, a través de atención al ciudadano, presenta informe de los requerimientos ciudadanos atendidos por las diferentes áreas que intervienen en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, durante lo corrido de la presente vigencia, tomando como referente la base de datos con corte del 1 **enero** al 31 de **marzo** de 2023.

1. ***Servicios sobre los que se presenta el mayor número de quejas y reclamos***

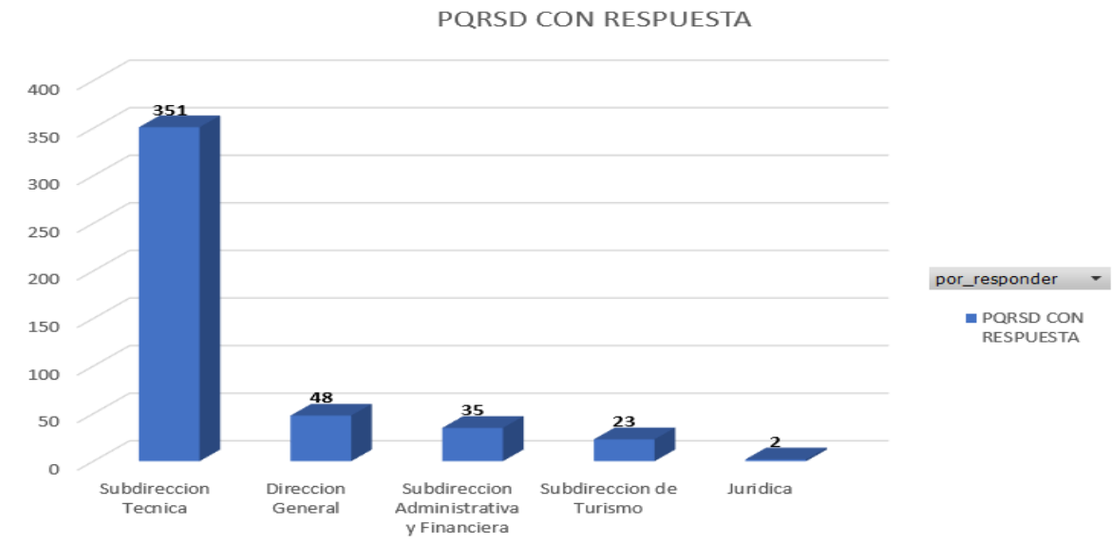
   En la tabla encontrará respuestas tramitadas por dependencias de las subdirecciones del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, según responsables de las áreas, según los requerimientos presentados por los diferentes medios autorizados por la entidad.

ESTADO DE PQRSD DIRIGIDO A NUESTRAS DEPENDENCIAS DEL IMCT.

ESTADO PQRSD ENERO A MARZO 2023

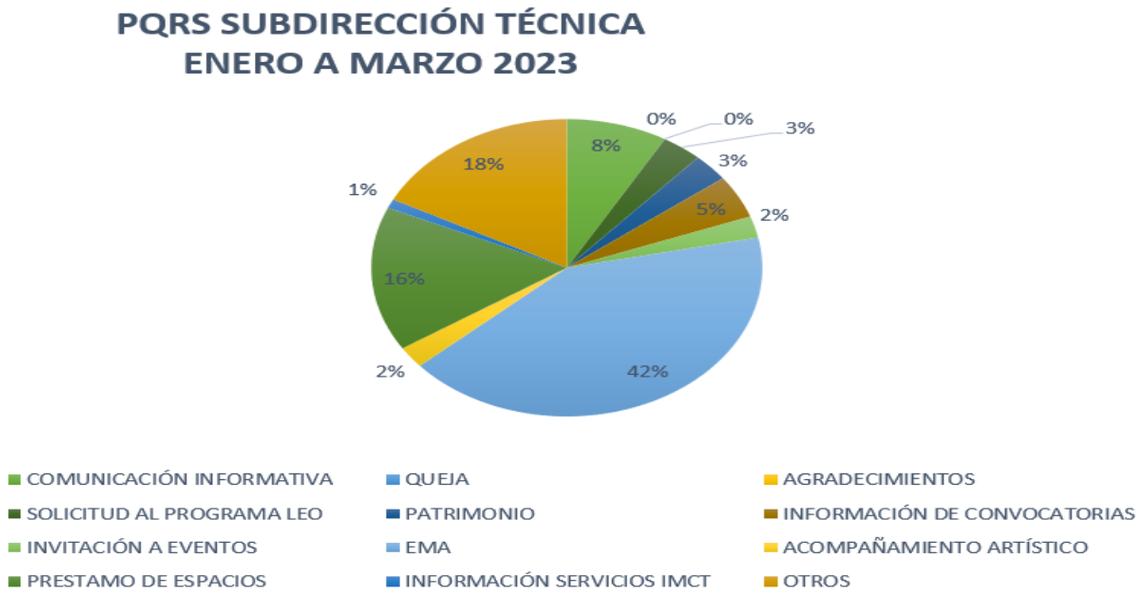
DEPENDENCIA	PQRSD CON RESPUESTA	Total general
Subdireccion Tecnica	351	351
Direccion General	48	48
Subdireccion Administrativa y Financiera	35	35
Subdireccion de Turismo	23	23
Juridica	2	2
Total general	**459**	**459**

ESTADO RESPUESTA POR ÁREA O RESPONSABLE



El IMCT tiene como guía el cumplimiento en lo dispuesto en el parágrafo del artículo 14 de la ley 1437 de 2021 modificado por el artículo 1 de la ley 1755 de 2015 y el inciso final del artículo 5 del decreto 491 de 2020 interpretando en consonancia con la resolución 222 del 25 de febrero de 2021.

2. ***Principales recomendaciones sugeridas por los particulares que tengan por objeto mejorar el servicio que preste la entidad, racionalizar el empleo de los recursos disponibles y hacer más participativa la gestión pública. Ver Decreto Nacional 2232 de 1995"***

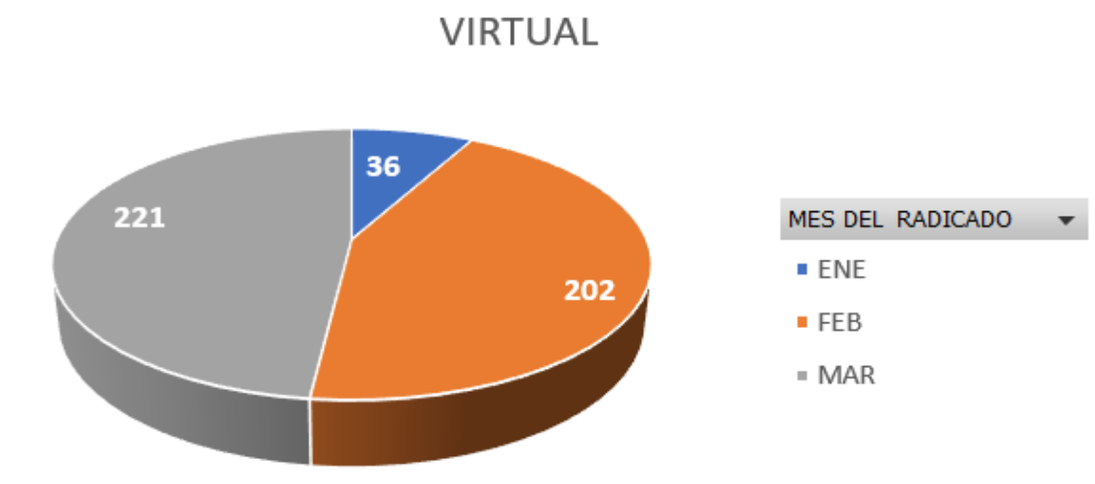


3. ***Número de solicitudes recibidas.***

Durante el periodo comprendido de **enero** a **marzo** del **2023,** se han recibido un total de **459** PQRSD de las cuales se distribuyen en cada una de las subdirecciones que apoyan los programas institucionales de acuerdo con su responsabilidad y gestión.

PQRSD RADICADAS POR MES

MES	VIRTUAL	Total general
ENE	36	36
FEB	202	202
MAR	221	221
Total general	**459**	**459**



4. ***Número de solicitudes que fueron trasladadas a otra entidad,***

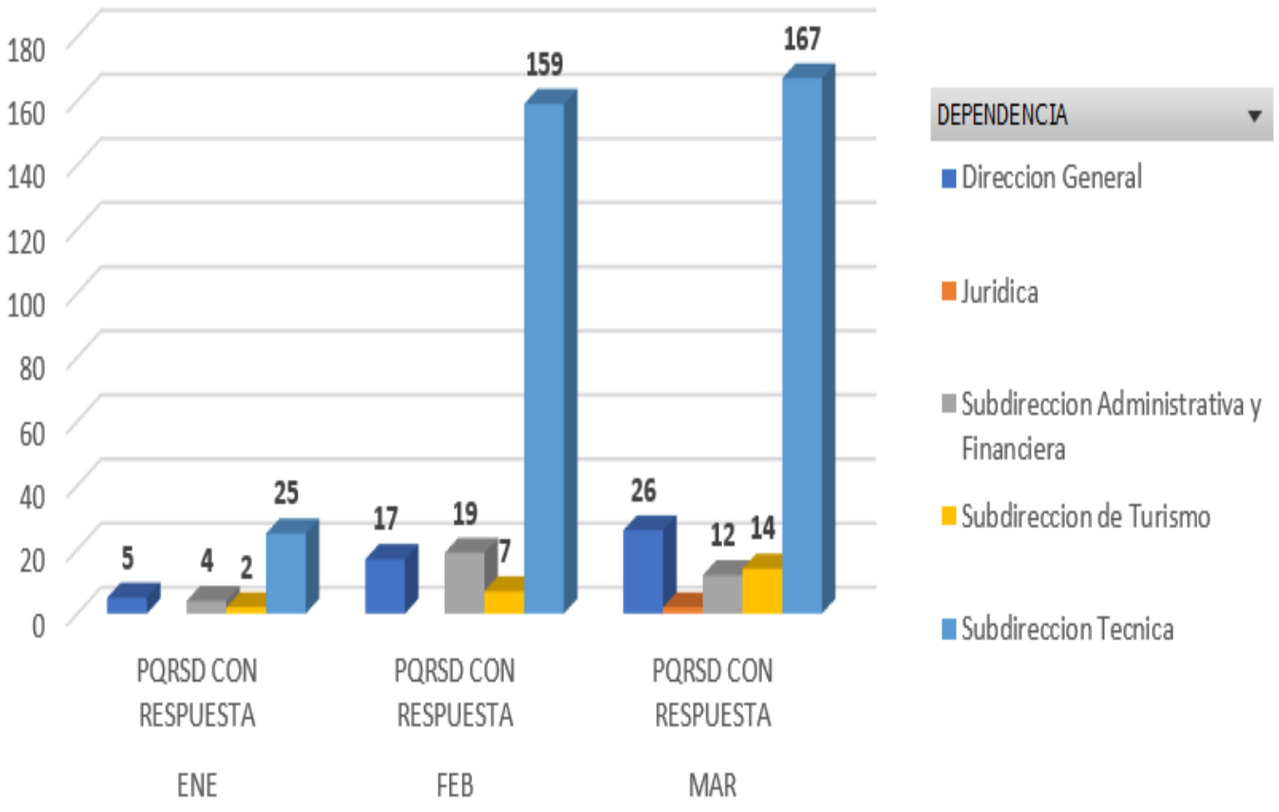
En la tabla encontrará PQRSD emitidas a otra entidad por competencia y respuesta a la solicitud plasmada, dando cumplimiento a los parámetros establecidos de la normatividad vigente en cuanto al tiempo de respuesta.

Para el trimestre de enero a marzo No se trasladaron PQRS a otra entidad

5. ***Tiempo de respuesta a cada solicitud***

El presente documento corresponde al informe peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRSD) recibidas y atendidas por las dependencias del Instituto Municipal de cultura y Turismo, durante el periodo comprendido desde el 1 **enero** de 2023 al 31 de **marzo** de 2023, con el fin de determinar la oportunidad de las respuestas según las áreas responsables en la asignación de seguimiento PQRS y formular las recomendaciones a la alta dirección, que conlleven al mejoramiento continuo de la entidad y con ellas, afianzar la confianza del ciudadano en las instituciones.

MES	Direccion General	Juridica	Subdireccion Administrativa y Financiera	Subdireccion de Turismo	Subdireccion Tecnica	Total general
ENE	**5**		**4**	**2**	**25**	**36**
PQRSD CON RESPUESTA	5		4	2	25	36
FEB	**17**		**19**	**7**	**159**	**202**
PQRSD CON RESPUESTA	17		19	7	159	202
MAR	**26**	**2**	**12**	**14**	**167**	**221**
PQRSD CON RESPUESTA	26	2	12	14	167	221
Total general	**48**	**2**	**35**	**23**	**351**	**459**



El IMCT tiene como guía el cumplimiento en lo dispuesto en el parágrafo del artículo 14 de la ley 1437 de 2021 modificado por el artículo 1 de la ley 1755 de 2015 y el inciso final del artículo 5 del decreto 491 de 2020 interpretando en consonancia con la resolución 222 del 25 de febrero de 2021

6. ***Número de solicitudes en las que se negó el acceso a la información."***

Es pertinente indicar en primera medida que todas las solicitudes allegadas al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga se responden de forma clara, completa y oportuna de conformidad con las disposiciones legales que rigen la materia. Bajo ese tenor, eventualmente se reciben peticiones en las cuales solicitan la asignación de presupuesto para costear diferentes eventos de orden cultural o artístico, sin embargo, dichas peticiones se responden bajo el precepto que el principal medio de asignación de recursos del área artística y cultural son las Convocatorias Públicas del área de fomento.

En lo que respecta a respuestas negativas por parte de la Institución, durante el período de **enero** a **marzo** de 2023 no se dio ninguna respuesta en la cual se negara la información, en el entendido que ninguna de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias o felicitaciones refieren algún tipo de información sensible protegida por la Ley de Habeas Data.

Dicho lo anterior, se seguirá dando respuesta a todas las solicitudes presentadas por los ciudadanos; y promulgando desde nuestros canales la participación; según las necesidades presentadas por la ciudadanía.

Siempre comprometidos en prestar los mejores servicios y oportunidad de la información y realizando acciones de mejora en caso de ser requeridos con el objetivo de contribuir a alcanzar cada vez mejores resultados como se ha venido presentando.

INFORME DE PETICIONES QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y DENUNCIAS (PQRSD).

Periodo del corte: 1 de **abril** al 30 de **junio** 2023

Contenido

7. ***Servicios sobre los que se presente el mayor número de quejas y reclamos***
8. ***Principales recomendaciones sugeridas por los particulares que tengan por objeto mejorar el servicio que preste la entidad, racionalizar el empleo de los recursos disponibles y hacer más participativa la gestión pública. Ver Decreto Nacional 2232 de 1995"***

9. ***Número de solicitudes recibidas,***

10. ***Número de solicitudes que fueron trasladadas a otra entidad,***

11. ***Tiempo de respuesta a cada solicitud,***

12. Número de solicitudes en las que se negó el acceso a la información."

INFORME PQRSD

El Instituto Municipal de Cultura y turismo de Bucaramanga, a través de atención al ciudadano, presenta informe de los requerimientos ciudadanos atendidos por las diferentes áreas que intervienen en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, durante lo corrido de la presente vigencia, tomando como referente la base de datos con corte 1 **abril** al 30 de **junio** de 2023.

7. Servicios sobre los que se presenta el mayor número de quejas y reclamos

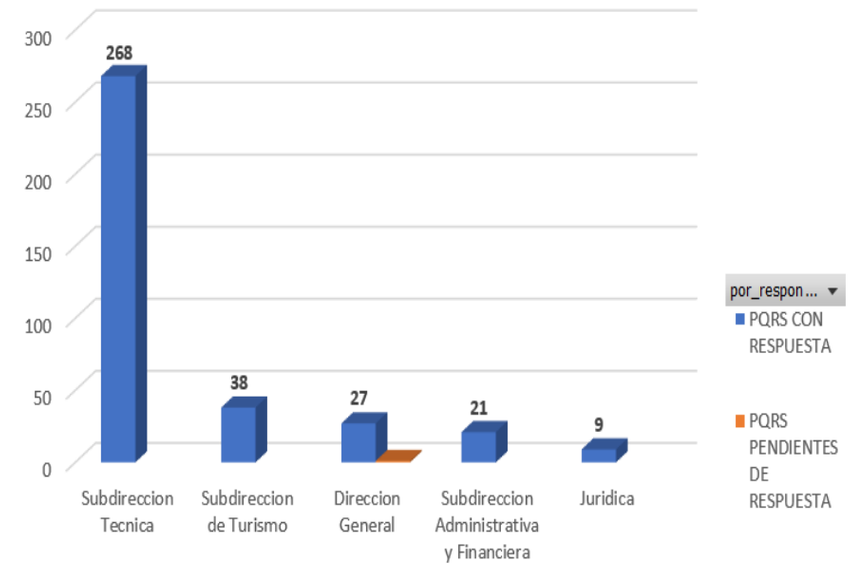
En la tabla encontrará respuestas tramitadas por dependencias de las subdirecciones del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, según responsables de las áreas, según los requerimientos presentados por los diferentes medios autorizados por la entidad.

ESTADO DE PQRS DIRIGIDO A NUESTRAS DEPENDENCIAS DEL IMCT.

ESTADO PQRS ABRIL A JUNIO 2023

DEPENDENCIA	PQRS CON RESPUESTA	PQRS PENDIENTES DE RESPUESTA	Total general
Subdireccion Tecnica	268		268
Subdireccion de Turismo	38		38
Direccion General	27	1	28
Subdireccion Administrativa y Financiera	21		21
Juridica	9		9
Total general	**363**	**1**	**364**

ESTADO RESPUESTA POR ÁREA O RESPONSABLE



El IMCT tiene como guía el cumplimiento en lo dispuesto en el parágrafo del artículo 14 de la ley 1437 de 2021 modificado por el artículo 1 de la ley 1755 de 2015 y el inciso final del artículo 5 del decreto 491 de 2020 interpretando en consonancia con la resolución 222 del 25 de febrero de 2021.

8. ***Principales recomendaciones sugeridas por los particulares que tengan por objeto mejorar el servicio que preste la entidad, racionalizar el empleo de los recursos disponibles y hacer más participativa la gestión pública. Ver Decreto Nacional 2232 de 1995"***

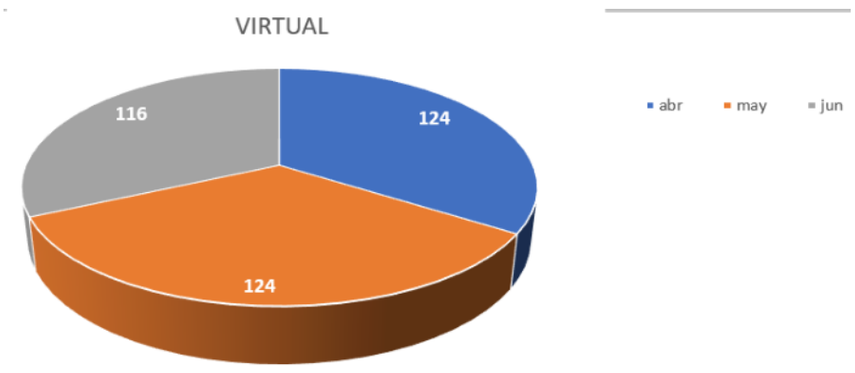


9. ***Número de solicitudes recibidas.***

Durante el periodo comprendido de **abril** a **junio** del **2023,** se han recibido un total de **364** PQRSD de las cuales se distribuyen en cada una de las subdirecciones que apoyan los programas institucionales de acuerdo con su responsabilidad y gestión.

PQRS RADICADAS POR MES

MES	VIRTUAL	Total
⊞ abr	124	124
⊞ may	124	124
⊞ jun	116	116
Total general	364	364



10. ***Número de solicitudes que fueron trasladadas a otra entidad,***

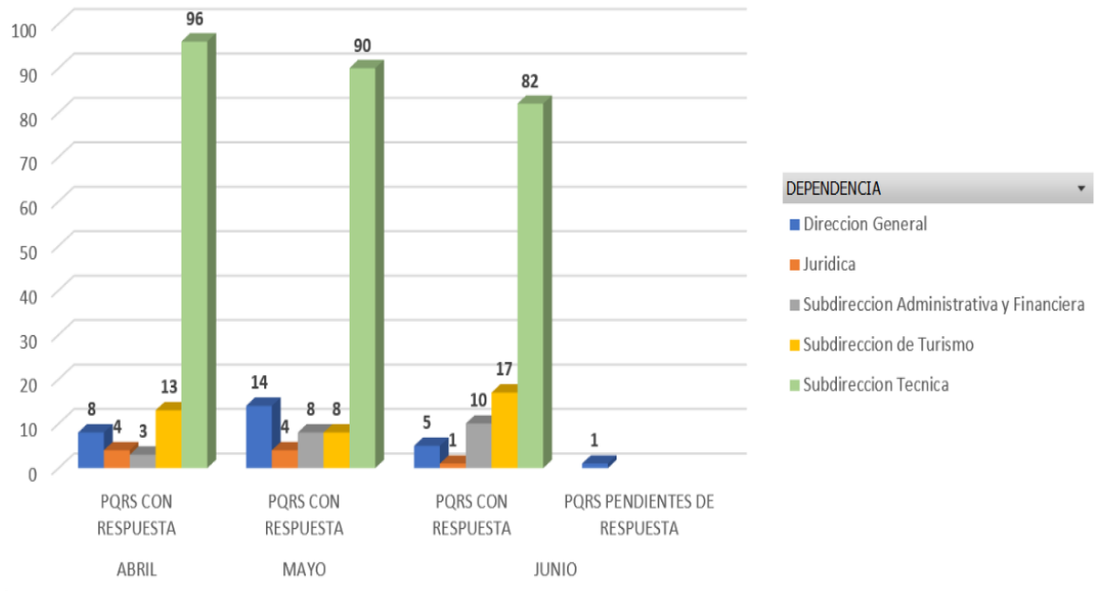
En la tabla encontrara PQRSD emitidas a otra entidad por competencia y respuesta a la solicitud plasmada, dando cumplimiento a los parámetros establecidos de la normatividad vigente en cuanto al tiempo de respuesta.

Para el trimestre de abril a junio No se trasladaron PQRS a otra entidad

11. *Tiempo de respuesta a cada solicitud*

El presente documento corresponde al informe peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRSD) recibidas y atendidas por las dependencias del Instituto Municipal de cultura y Turismo, durante el periodo comprendido desde el 1 **abril** de 2023 al 30 de **junio** de 2023, con el fin de determinar la oportunidad de las respuestas según las áreas responsables en la asignación de seguimiento PQRS y formular las recomendaciones a la alta dirección, que conlleven al mejoramiento continuo de la entidad y con ellas, afianzar la confianza del ciudadano en las instituciones.

MES / DEPENDENCIA	Direccion General	Juridica	Subdireccion Administrativa y Financiera	Subdireccion de Turismo	Subdireccion Tecnica	Total general
ABRIL	**8**	**4**	**3**	**13**	**96**	**124**
PQRS CON RESPUESTA	8	4	3	13	96	124
MAYO	**14**	**4**	**8**	**8**	**90**	**124**
PQRS CON RESPUESTA	14	4	8	8	90	124
JUNIO	**6**	**1**	**10**	**17**	**82**	**116**
PQRS CON RESPUESTA	5	1	10	17	82	115
PQRS PENDIENTES DE RESPUESTA	1					1
Total general	**28**	**9**	**21**	**38**	**268**	**364**



El IMCT tiene como guía el cumplimiento en lo dispuesto en el parágrafo del artículo 14 de la ley 1437 de 2021 modificado por el artículo 1 de la ley 1755 de 2015 y el inciso final del artículo 5 del decreto 491 de 2020 interpretando en consonancia con la resolución 222 del 25 de febrero de 2021

12. ***Número de solicitudes en las que se negó el acceso a la información."***

Es pertinente indicar en primera medida que todas las solicitudes allegadas al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga se responden de forma clara, completa y oportuna de conformidad con las disposiciones legales que rigen la materia. Bajo ese tenor, eventualmente se reciben peticiones en las cuales solicitan la asignación de presupuesto para costear diferentes eventos de orden cultural o artístico, sin embargo, dichas peticiones se responden bajo el precepto que el principal medio de asignación de recursos del área artística y cultural son las Convocatorias Públicas del área de fomento.

En lo que respecta a respuestas negativas por parte de la Institución, durante el período de **abril** a **junio** de 2023 no se dio ninguna respuesta en la cual se negara la información, en el entendido que ninguna de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias o felicitaciones refieren algún tipo de información sensible protegida por la Ley de Habeas Data.

Dicho lo anterior, se seguirá dando respuesta a todas las solicitudes presentadas por los ciudadanos; y promulgando desde nuestros canales la participación; según las necesidades presentadas por la ciudadanía.

Siempre comprometidos en prestar los mejores servicios y oportunidad de la información y realizando acciones de mejora en caso de ser requeridos con el objetivo de contribuir a alcanzar cada vez mejores resultados como se ha venido presentando.

INFORME DE PETICIONES QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y DENUNCIAS (PQRSD).

Periodo del corte: 1 de **julio** al 30 de **septiembre** 2023

Contenido

13. ***Servicios sobre los que se presente el mayor número de quejas y reclamos***
14. ***Principales recomendaciones sugeridas por los particulares que tengan por objeto mejorar el servicio que preste la entidad, racionalizar el empleo de los recursos disponibles y hacer más participativa la gestión pública. Ver Decreto Nacional 2232 de 1995"***
15. ***Número de solicitudes recibidas,***
16. ***Número de solicitudes que fueron trasladadas a otra entidad,***
17. ***Tiempo de respuesta a cada solicitud,***
18. ***Número de solicitudes en las que se negó el acceso a la información."***

INFORME PQRSD

El Instituto Municipal de Cultura y turismo de Bucaramanga, a través de atención al ciudadano, presenta informe de los requerimientos ciudadanos atendidos por las diferentes áreas que intervienen en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, durante lo corrido de la presente vigencia, tomando como referente la base de datos con corte 1 **julio** al 30 de **septiembre** de 2023.

13. Servicios sobre los que se presenta el mayor número de quejas y reclamos

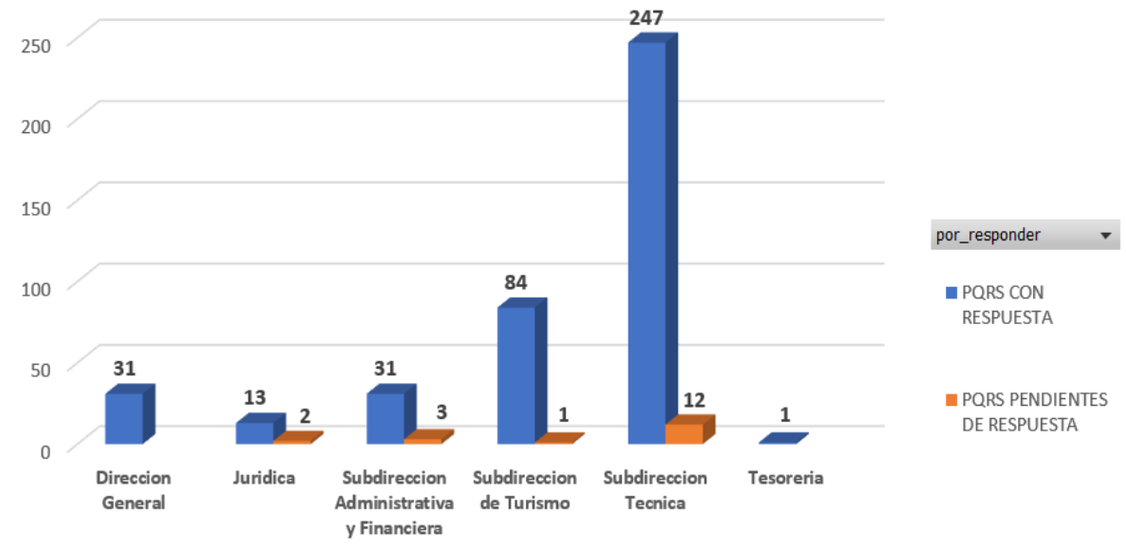
En la tabla encontrará respuestas tramitadas por dependencias de las subdirecciones del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, según responsables de las áreas, según los requerimientos presentados por los diferentes medios autorizados por la entidad.

ESTADO DE PQRS DIRIGIDO A NUESTRAS DEPENDENCIAS DEL IMCT.

ESTADO PQRS JULIO A SEPTIEMBRE 2023

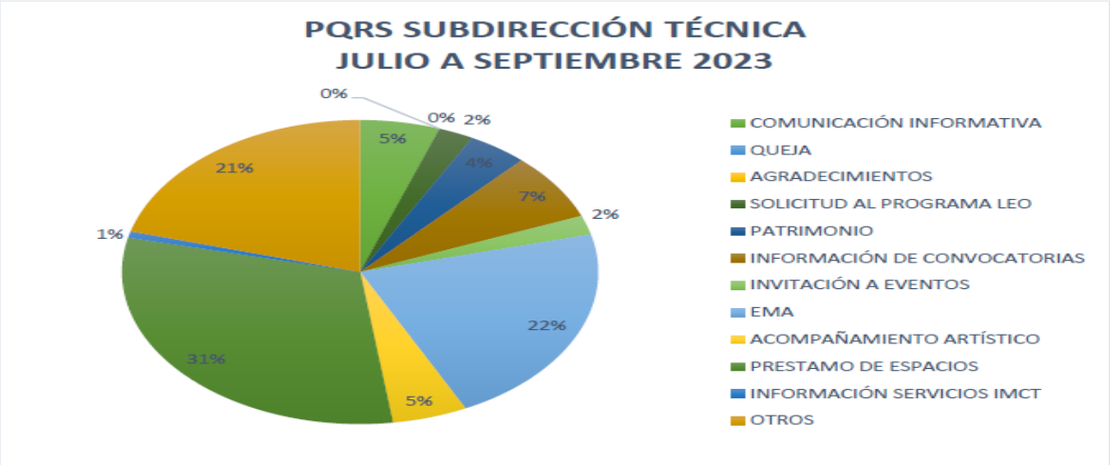
DEPENDENCIA	PQRS CON RESPUESTA	PQRS PENDIENTES DE RESPUESTA	Total general
Direccion General	31		31
Juridica	13	2	15
Subdireccion Administrativa y Financiera	31	3	34
Subdireccion de Turismo	84	1	85
Subdireccion Tecnica	247	12	259
Tesoreria	1		1
Total general	**407**	**18**	**425**

ESTADO RESPUESTA POR ÁREA O RESPONSABLE



El IMCT tiene como guía el cumplimiento en lo dispuesto en el parágrafo del artículo 14 de la ley 1437 de 2021 modificado por el artículo 1 de la ley 1755 de 2015 y el inciso final del artículo 5 del decreto 491 de 2020 interpretando en consonancia con la resolución 222 del 25 de febrero de 2021.

14. ***Principales recomendaciones sugeridas por los particulares que tengan por objeto mejorar el servicio que preste la entidad, racionalizar el empleo de los recursos disponibles y hacer más participativa la gestión pública. Ver Decreto Nacional 2232 de 1995"***



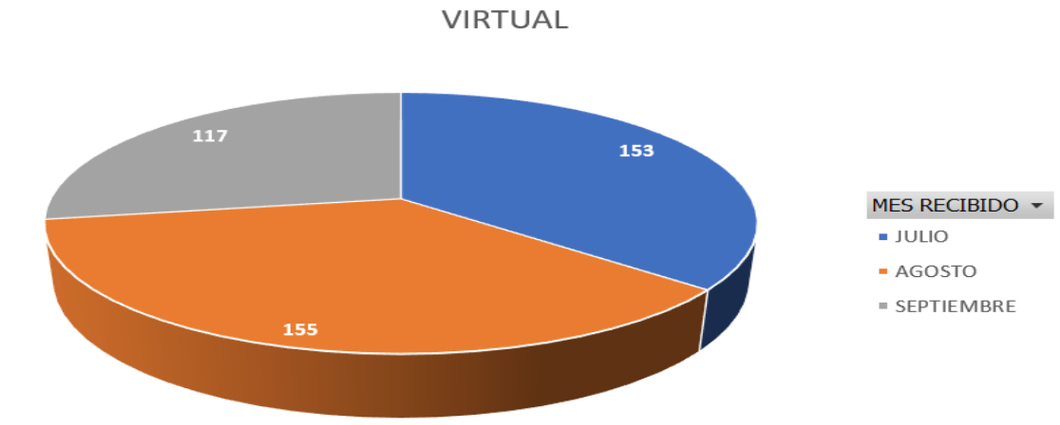
15. ***Número de solicitudes recibidas.***

Durante el periodo comprendido de **julio** a **septiembre** del **2023,** se han recibido un total de **425** PQRSD de las cuales se distribuyen en cada una de las subdirecciones que apoyan los programas institucionales de acuerdo con su responsabilidad y gestión.

PQRS RADICADAS POR MES

PQRS RADICADAS POR MES

MES	VIRTUAL	Total general
JULIO	153	153
AGOSTO	155	155
SEPTIEMBRE	117	117
Total general	**425**	**425**



16. ***Número de solicitudes que fueron trasladadas a otra entidad,***

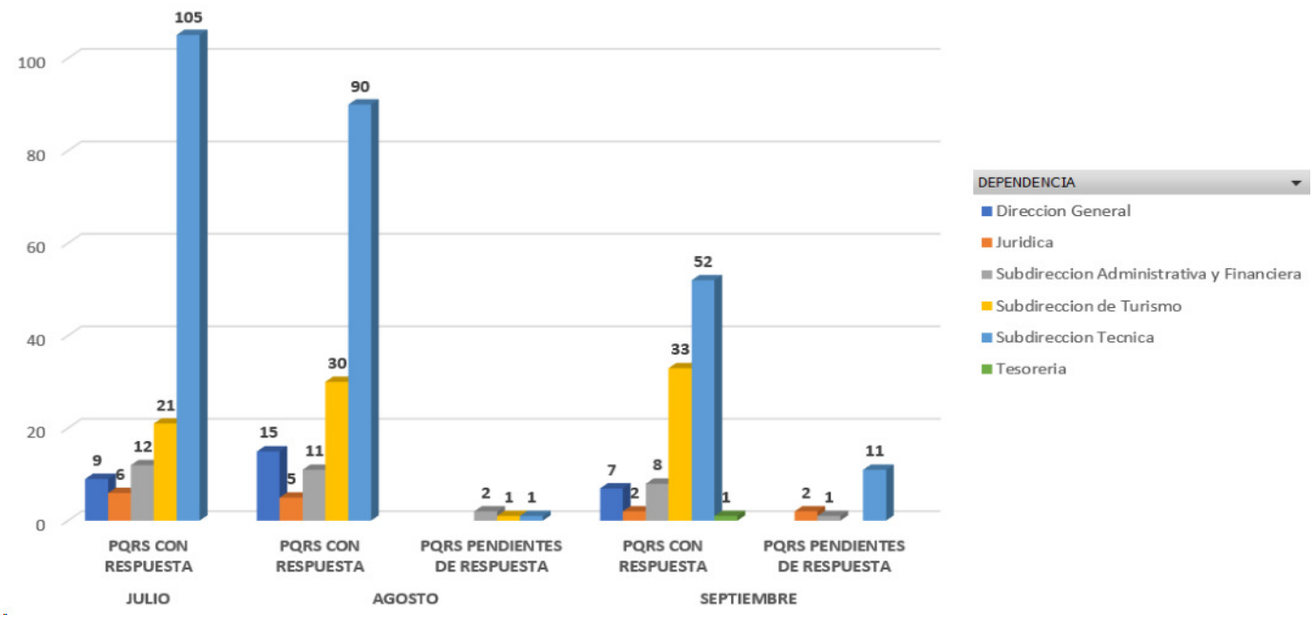
En la tabla encontrara PQRSD emitidas a otra entidad por competencia y respuesta a la solicitud plasmada, dando cumplimiento a los parámetros establecidos de la normatividad vigente en cuanto al tiempo de respuesta.

Para el trimestre de julio a septiembre No se trasladaron PQRS a otra entidad

17. *Tiempo de respuesta a cada solicitud*

El presente documento corresponde al informe peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRSD) recibidas y atendidas por las dependencias del Instituto Municipal de cultura y Turismo, durante el periodo comprendido desde el 1 **julio** de 2023 al 30 de **septiembre** de 2023, con el fin de determinar la oportunidad de las respuestas según las áreas responsables en la asignación de seguimiento PQRS y formular las recomendaciones a la alta dirección, que conlleven al mejoramiento continuo de la entidad y con ellas, afianzar la confianza del ciudadano en las instituciones.

MES / DEPENDENCIA	Direccion General	Juridica	Subdireccion Administrativa y Financiera	Subdireccion de Turismo	Subdireccion Tecnica	Tesoreria	Total general
JULIO	**9**	**6**	**12**	**21**	**105**		**153**
PQRS CON RESPUESTA	9	6	12	21	105		153
AGOSTO	**15**	**5**	**13**	**31**	**91**		**155**
PQRS CON RESPUESTA	15	5	11	30	90		151
PQRS PENDIENTES DE RESPUESTA			2	1	1		4
SEPTIEMBRE	**7**	**4**	**9**	**33**	**63**	**1**	**117**
PQRS CON RESPUESTA	7	2	8	33	52	1	103
PQRS PENDIENTES DE RESPUESTA		2	1		11		14
Total general	**31**	**15**	**34**	**85**	**259**	**1**	**425**



El IMCT tiene como guía el cumplimiento en lo dispuesto en el parágrafo del artículo 14 de la ley 1437 de 2021 modificado por el artículo 1 de la ley 1755 de

2015 y el inciso final del artículo 5 del decreto 491 de 2020 interpretando en consonancia con la resolución 222 del 25 de febrero de 2021

18. Número de solicitudes en las que se negó el acceso a la información."

Es pertinente indicar en primera medida que todas las solicitudes allegadas al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga se responden de forma clara, completa y oportuna de conformidad con las disposiciones legales que rigen la materia. Bajo ese tenor, eventualmente se reciben peticiones en las cuales solicitan la asignación de presupuesto para costear diferentes eventos de orden cultural o artístico, sin embargo, dichas peticiones se responden bajo el precepto que el principal medio de asignación de recursos del área artística y cultural son las Convocatorias Públicas del área de fomento.

En lo que respecta a respuestas negativas por parte de la Institución, durante el período de **julio** a **septiembre** de 2023 no se dio ninguna respuesta en la cual se negara la información, en el entendido que ninguna de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias o felicitaciones refieren algún tipo de información sensible protegida por la Ley de Habeas Data.

Dicho lo anterior, se seguirá dando respuesta a todas las solicitudes presentadas por los ciudadanos; y promulgando desde nuestros canales la participación; según las necesidades presentadas por la ciudadanía.

Siempre comprometidos en prestar los mejores servicios y oportunidad de la información y realizando acciones de mejora en caso de ser requeridos con el objetivo de contribuir a alcanzar cada vez mejores resultados como se ha venido presentando.

Anexo 10

SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

INFORME SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

CUARTO TRIMESTRE

2023.

El presente informe tiene como objetivo detallar las actividades desarrolladas durante el **cuarto trimestre del año 2023** en el marco del Sistema de Gestión de Calidad por parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga-Imct.

A continuación, se describen dichas tareas y los logros obtenidos:

- Se realizó actualización y aprobación de 81 documentos del sistema de Gestión de Calidad de los diferentes procesos que lo requirieron:
  - EMA: Formación en artes y oficios. 5
  - GI: Gestión integral: 5
  - GD: Gestión documental: 16
  - IAC: Centro de acceso a la información: 9
  - GTH: Gestión del talento humano: 43
  - GTU: Gestión de turismo: 2
  - GF: Gestión financiera: 1

- Se realizo mesas de trabajo con la oficina de control interno para la formulación del Plan de Acción de MIPG 2023-2024 según los resultados obtenidos en el FURAG vigencia 2022, el cual fue presentado ante el Comité Institucional de Gestión y Desempeño el 12 de diciembre de 2023 para su respectiva aprobación.

- Para la vigencia 2023 se realizaron diez Comités Institucionales de Gestión y Desempeñó efectuándose en el último corte el noveno y décimo comité para la aprobación de documentos del sistema de gestión de calidad y el plan de acción de MIPG 2023-2023.

- Se brindó apoyo en la revisión del Botón de transparencia de la página web institucional con la herramienta de la Matriz ITA de la Procuraduría y su vez la recolección de información de los diferentes procesos para su respectivo cargue.

- Se ajusto y revisó los documentos pertenecientes al Sistema de Gestión de Calidad organizando el Listado maestro de Documentos y registros (GI-F-06) y a su vez se realizó mesas de trabajo con los diferente procesos del IMCT.

- Se trabajó en la actualización de la Resolución No. 159 de 2018 del Comité Institucional de Gestión y Desempeño fortaleciendo las funciones del comité, incluyendo nuevas políticas, roles y responsabilidades.

- Se brindo apoyo en la consolidación de información para el proceso de Empalme.

Anexo #11A

INFORME DE GESTIÓN COMUNICACIONES Y EMISORA

META #11

META DE PRODUCTO: Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento - La Cultural 100.7.

PLANEACIÓN DE LA META:

Las comunicaciones dentro de las instituciones se han convertido en procesos claves a la hora de fortalecer la presencia de las diferentes marcas de cara a la comunidad. Es por eso por lo que este año el equipo de comunicaciones IMCT se fortalece con la contratación de 9 profesionales con los perfiles de comunicación social, realización audiovisual y diseño gráfico, en busca de acompañar de manera permanente los trabajos transversales que se desarrollan desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, para la ciudadanía.

Los avances en temas de desarrollo y consolidación de proyectos dentro de la institución han denotado la necesidad de concretar una planeación estratégica semestral, específicamente alrededor de temas como agenda y comunicaciones. Es por esto por lo que la primera labor de los equipos será la de consolidar un plan de trabajo que permita resaltar de forma paulatina y eficiente cada uno de los logros y avances dentro de cada uno de los proyectos desarrollados en cultura y turismo. De esta forma, se identifican temas principales, fechas de agenda, eventos de trascendencia, historias y personajes que resaltar, para conformar así la parrilla de programación y comenzar el trabajo de producción de contenidos de alta calidad, con el objetivo de obtener resultados en estadísticas mayores a los ya obtenidos.

En el año 2023 el equipo de comunicaciones continúa fortaleciendo la comunicación y difusión de actividades de los programas misionales (Programa Leo, El Centro de Acceso a la Información, La Escuela Municipal de Artes, Turismo, Fomento, Cultura Ciudadana, Patrimonio), ya que es primordial tener un proceso de comunicación externa sólido enfocado en la distribución de información a través de varios canales, incluyendo las redes sociales, correo interno, página web, grupos de WhatsApp y prensa, garantizando que el desarrollo de actividades del IMCT, lleguen a los usuarios, a los ciudadanos del área metropolitana, y por qué no, a otras ciudades del país para fomentar el turismo.

El primer objetivo de nuestra estrategia ha sido aumentar el alcance de nuestra audiencia. Para ello, hemos enfocado nuestros esfuerzos en la publicación de contenido de calidad y relevante en nuestras redes sociales, lo que ha alcanzado significativamente el número de visitas y seguidores. También hemos trabajado en la mejora de nuestro posicionamiento en buscadores y en la generación de contenido virgen y amigable para el SEO. Además, hemos mantenido una comunicación constante y fluida con la prensa local para difundir nuestras actividades y logros.

Así mismo, desde el equipo de comunicaciones y de la emisora cultural hemos planteado la necesidad de mejorar y rediseñar nuestra página web institucional. Un diseño completo que incluya una mejor organización de la información, una navegación más intuitiva y una sección dedicada a las actividades culturales y turísticas que se pueden hacer en nuestra ciudad. La página móvil también debe ser accesible desde dispositivos, lo que mejorará la experiencia del usuario y ocupará el tráfico a la página.

Este año 2023 la Biblioteca Pública Gabriel Turbay cumple 50 años de servicio a la comunidad en el municipio de Bucaramanga, por ello se realiza un despliegue de actividades en conmemoración de las personas que aportaron a la construcción y al desarrollo de este proyecto.

Entre otros proyectos está la visibilización de los nuevos espacios que tiene el IMCT, como el museo Casa Galán, la sala de exposición Luis Perú de la Croix, el Teatro Santander y las salas de lectura externa de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, realizando diferentes estrategias por medio de la réplica de la información por los diferentes canales propuestos anteriormente

EJECUCIÓN DE LA META :

COMUNICACIONES

ENERO

En el mes de enero no se realizó actividad alguna i/o estrategia por parte del equipo de comunicaciones ya que este se encontraba en proceso de contratación.

FEBRERO

En el mes de febrero se realizó la contratación de 9 personas con diferentes roles para conformar el equipo de comunicaciones 2023; 3 realizadores audiovisuales, 3 diseñadores gráficos y 3 comunicadores sociales de los cuales hace parte la directora del equipo.

Se realiza el proceso de construcción de la estrategia y flujos de trabajo para el primer semestre del año 2023, donde el propósito principal es aumentar el alcance de la información a nuevos usuarios por medio de las publicaciones en las redes sociales institucionales. También se realizaron sesiones estratégicas con los líderes de cada uno de los proyectos misionales institucionales, para establecer el mapa de ruta del semestre, definiendo temas prioritarios y momentos culmen de cada una de las áreas.

Se desarrollo el proceso de marca y su respectivo despliegue de la biblioteca Gabriel Turbay 50 años, la nueva imagen de La Cultural 30 años, el programa magazín “Agenda T”, la imagen institucional del museo Casa Galán.

Durante el mes de febrero más del **70%** de los esfuerzos estratégicos, gráficos y audiovisuales estuvieron abarcando eventos y temáticas relevantes pertenecientes a las áreas de IAC, Biblioteca, Casa Galán. En este mes se cubrieron solicitudes específicas de cubrimiento de eventos, desarrollo de marcas e implementación de nuevas estrategias comunicativas en las diferentes áreas.

Esto generó un total de **70 publicaciones en redes sociales (reels, publicaciones e historias)** durante el mes.

MARZO

A partir del mes de marzo se establece que los contratistas del área de realización audiovisual del IMCT apoyarán el proceso de creación de la estrategia para para visibilizar espacios y servicios de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, con la realización de diferentes contenidos llamativos y de valor para las redes sociales.

Se realizó el despliegue de información por los diferentes medios de comunicación sobre la reapertura del Museo Casa Galán. Se realizó una convocatoria de medios de comunicación para el día de la reinauguración, cubrimiento audiovisual del evento, despliegue gráfico y visual para las pantallas en lo que invitados especiales participaron de la actividad.

Así mismo, en marzo realizamos un primer acercamiento a la creación total de nuestro contenido de promoción con el IAC, con cubrimiento de actividades, piezas gráficas y fotografías para promoción de espacios y servicios.

También a solicitud de la subdirección de turismo, se genera en conjunto la imagen y parte de la estrategia comunicacional del proyecto "FESTIVALES GASTRONÓMICOS 2023" donde el equipo de comunicaciones lideró el desarrollo de la marca y el despliegue de esta.

Finalmente, nuestros esfuerzos estuvieron enfocados en la difusión de actividades, talleres y convocatorias para las líneas de acción de la Sub-Dirección técnica como TALLERES SALAS PMR, CONVOCATORIAS BEPS, TALLERES IAC, APERTURAS DE NUEVOS ESPACIOS DE LA BIBLIOTECA, esto generó un total de **170 publicaciones en redes sociales (reels, publicaciones e historias)** durante el mes.

ABRIL

En el mes de abril, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, IMCT, llevó a cabo diversas actividades y proyectos, destacando los siguientes logros:

- Difusión de convocatorias: Se abrió la difusión de convocatorias lideradas por el IMCT, como el Banco de Jurados, Arte Urbano y el Fondo de Itinerancia y Circulación. Estas convocatorias fueron promocionadas a través de nuestras redes sociales, página web y transmisiones en vivo de las respectivas socializaciones.

- Promoción de Festivales Gastronómicos: Se realizó la promoción de los Festivales Gastronómicos de La Gallina y La Fritanga, los cuales tuvieron lugar en los barrios El Porvenir y El Mutis, respectivamente. Se llevó a cabo una amplia difusión de estos eventos mediante comunicaciones visuales y su cobertura correspondiente en nuestras redes sociales.

- Socialización del evento Visitarte: Se llevó a cabo la socialización del evento Visitarte, el cual promovió la cultura en espacios como Casa Galán, el Centro Cultural del Oriente, entre otros.

- Promoción semanal de actividades en Casa Galán: Se inició la promoción semanal de las actividades realizadas en Casa Galán, con el objetivo de fomentar la participación de los habitantes de Bucaramanga.

- Reapertura de la Casa Luis Perú de Lacroix: Se dio reapertura a la Casa Luis Perú de Lacroix, la cual alberga una exposición permanente y actividades culturales.

- Promoción, respaldo y cobertura de nuestros programas misionales.

Estos logros demuestran el compromiso del IMCT en promover la cultura y el turismo en nuestra ciudad.

MAYO

En el mes de mayo, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, IMCT, llevó a cabo diversas actividades en línea con sus objetivos y compromisos. A continuación, se detallan las acciones destacadas:

- Conmemoración del Día Mundial de la Danza: En homenaje a los artistas fallecidos y a aquellos que aún están activos en el arte del baile, se organizó un evento especial. El IMCT se encargó de la cobertura del evento, así como del diseño de estatuillas conmemorativas creadas por nuestra oficina. Además, se produjo un video promocional para difundir esta conmemoración.

- Promoción y difusión de los Festivales Gastronómicos: Se llevó a cabo la promoción de dos festivales gastronómicos, "La Nona" y "El Frito", realizados en los barrios Antonia Santos y Álvarez, respectivamente. Estos eventos resaltaron la riqueza culinaria de nuestra región y contaron con la participación activa de la comunidad local.

- Graduación de taxistas capacitados en turismo local: A través de nuestras redes sociales, dimos a conocer la graduación de 120 taxistas que recibieron capacitación en áreas relacionadas con la operación turística local. Esta iniciativa busca mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en nuestra ciudad.

- Convocatoria Arte en Circulación: El IMCT realizó la apertura de la convocatoria "Arte en Circulación", anunciada en nuestra página web y redes sociales. Esta iniciativa tiene como objetivo promover y difundir el talento artístico local, proporcionando espacios de exhibición y circulación para los artistas.

- Difusión de los procesos misionales y apoyo a las áreas del IMCT: Se llevó a cabo una difusión adecuada de los procesos misionales del instituto, respaldando así las estrategias de cada una de las áreas que lo conforman. Esto permitió fortalecer el trabajo interno y la coherencia institucional.

- Implementación de estrategias para promover el arte urbano: Se inició la implementación de una estrategia de promoción del arte urbano, destacando obras artistas destacados en nuestras redes sociales. Esta iniciativa tiene como objetivo resaltar la creatividad artística presente en nuestra ciudad y fomentar el reconocimiento.

- Promoción de los servicios institucionales: Se comenzaron a publicar contenidos promocionales de los servicios ofrecidos por el IMCT. Estas acciones buscan generar mayor visibilidad y conciencia sobre los recursos y beneficios que el instituto pone a disposición de la comunidad.

JUNIO

Durante el mes de junio, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo llevó a cabo diversas actividades y eventos que contribuyeron significativamente al desarrollo cultural y turístico de nuestra ciudad. A continuación, se detallan las acciones más relevantes:

- Promoción y cubrimiento del Cumbias Music Conference: Nos enorgullece haber sido el epicentro de la cumbia en Latinoamérica al acoger este importante evento en el Teatro Santander. Para difundirlo ampliamente, se crearon piezas gráficas, videos y se realizó una eficiente labor con comunicados de prensa.

- Inició la campaña de cultura ciudadana 'Soy Búcaro': Con el objetivo de fomentar una mayor conciencia sobre el comportamiento ciudadano, se dio inicio a esta importante campaña. Se desarrollaron videos y piezas gráficas llamativas y creativas, que buscan involucrar a todos los habitantes de nuestra ciudad en la construcción de una mejor convivencia.

- Cobertura de tres Festivales Gastronómicos: Durante el mes de junio, se llevó a cabo la cobertura de tres festivales gastronómicos: Veggie, Guarapo y el de Colores. Estos eventos tuvieron lugar en los parques San Pío, Los Sueños y la Carrera 27, respectivamente. Nuestro equipo se encargó de documentarlos y difundirlos, resaltando la riqueza culinaria de nuestra región.

- Cubrimiento del EMA FEST: Se destacó el talento de más de 4.500 estudiantes de la Escuela Municipal de Artes, EMA, en el EMA FEST. A través de una completa cobertura, se mostraron las diferentes expresiones artísticas y culturales presentes en el Centro Cultural del Oriente, demostrando así el valioso trabajo que se realiza en la formación de nuevos talentos.

- Apertura de convocatorias: Durante el mes de junio, dimos apertura a importantes convocatorias, entre ellas: BGA Cree en Tu Talento, BGA Patrimonio Visible, Estímulos de las Industrias Culturales y Recreativas. Estas convocatorias permiten fortalecer y promover la participación de la comunidad en diversas áreas culturales y creativas.

- Visibilización del Circuito de los Orígenes: Con el objetivo de resaltar la historia del Centro de Bucaramanga, se realizaron registros audiovisuales, mediante videos y fotografías, del Circuito de los Orígenes. Esta iniciativa permitió mostrar a los habitantes y visitantes la riqueza histórica y cultural de nuestra ciudad, generando un mayor sentido de pertenencia y aprecio por nuestro patrimonio.

Además de todas estas actividades, es importante destacar el continuo y destacado trabajo realizado en el marco de nuestros programas misionales. Estos programas son la base fundamental de nuestra gestión y han contribuido de manera significativa al desarrollo cultural y turístico de Bucaramanga

JULIO

DURANTE EL MEJULIO, LA OFICINA DE COMUNICACIONES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO, IMCT, IMPLEMENTÓ EL SIGUIENTE PLAN DE ACCIÓN:

Leer Convoca - Segundo Simposio de Promoción de Lectura: Con éxito, lanzamos Leer Convoca, acompañando el Segundo Simposio de Promoción de Lectura. Este evento se llevó a cabo en el auditorio de la Biblioteca Gabriel Turbay e incluyó una diversa oferta de talleres, así como la participación de expertos locales y nacionales. De esta manera, contribuimos activamente a la promoción de la lectura en nuestra comunidad.

Campaña de Cultura Ciudadana - Soy Búcaro: Continuamos nuestra destacada campaña de cultura ciudadana, ´Soy Búcaro´, mediante la difusión de videos promocionales que enfatizan cómo pequeñas acciones pueden marcar la diferencia en la construcción de una ciudad mejor para todos.

Casa Galán, nuestro espacio cultural en el Centro de Bucaramanga: Mantuvimos una constante difusión de las actividades y programación de Casa Galán, un espacio dedicado al arte y la cultura en el corazón de la ciudad. Esta labor refuerza nuestra misión de fomentar la participación en las artes.

Convocatoria BGA Patrimonio Visible: Impulsamos la participación en la convocatoria BGA Patrimonio Visible, que brinda apoyo y reconocimiento a artistas locales, enriqueciendo así nuestro patrimonio cultural.

Promoción y Cobertura de Festivales Gastronómicos: Participamos activamente en la promoción y cobertura de eventos gastronómicos, como el Festival del Picante, que tuvo lugar en el Parque Bolívar. Este esfuerzo respaldó la promoción de la cultura culinaria y artística de nuestra región.

EMA Fest y su nueva imagen: Presentamos con éxito la renovada imagen del EMA Fest 2023, primera edición, el evento insignia de la Escuela Municipal de Arte, EMA, destacando su importancia en la comunidad artística local a través de una estrategia de difusión efectiva.

Concurso Jorge Gómez Valderrama: Nos complace informar que el Concurso Jorge Gómez Valderrama atrajo una participación récord este año, con más de 300 inscritos. Este evento continúa promoviendo la literatura y la escritura entre niños y jóvenes, consolidándose como un importante impulsor del talento literario en nuestra comunidad.

Estas actividades y logros son muestra de nuestro compromiso continuo con la promoción de la cultura y el turismo en Bucaramanga.

AGOSTO

DURANTE EL MES DE AGOSTO, LA OFICINA DE COMUNICACIONES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO (IMCT) CONTINUÓ PROMOVIENDO UNA AMPLIA VARIEDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y TURÍSTICAS PARA DIVERSOS PÚBLICOS:

Casa Galán se mantuvo como el epicentro cultural del centro de la ciudad, ofreciendo exposiciones, talleres y visitas guiadas dirigidas a niños, jóvenes y adultos.

Participamos activamente en el Festival Cocinas del Mundo, celebrado en el Parque de los Sueños de la Ciudadela Real de Minas. Nuestros esfuerzos de difusión y cobertura contribuyeron al éxito de este evento.

Brindamos apoyo a la Convocatoria del Programa BEPS, diseñada específicamente para creadores y gestores culturales, como parte de nuestro compromiso con el desarrollo cultural en nuestra comunidad.

Iniciamos la promoción de la Convocatoria del Mercado Cultural del Oriente Colombiano, conocido como MerCOArt, dirigido a artistas de teatro, danza y música. Este esfuerzo buscó fomentar el talento local y regional en el ámbito cultural.

Celebramos el lanzamiento de la programación de la Feria Bonita de Bucaramanga, que tuvo lugar en la Fonda La Chismosa. Este evento fue imperdible tanto para los residentes locales como para los visitantes, y la difusión de la programación prometió momentos memorables.

Realizamos una cobertura especial del Festival Sabores de Feria, que se desarrolló en el Parque de los Niños. Este evento reunió a destacados artistas locales y ofreció una variada selección gastronómica que deleitó a los asistentes.

Estamos comprometidos en continuar promoviendo la cultura y el turismo en nuestra ciudad.

SEPTIEMBRE

DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE, LA OFICINA DE COMUNICACIONES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO (IMCT) IMPLEMENTÓ EL SIGUIENTE PLAN DE ACCIÓN:

Cubrimos más de 40 eventos de la Feria Bonita, utilizando piezas gráficas, videos y fotografías, que fueron difundidas a través de nuestras redes sociales. Esta cobertura incluyó la programación completa de la feria.

Introdujimos un nuevo producto para promocionar los eventos de la Feria Bonita, denominado "Enfériate".

Inauguramos la exposición "Spinosa Fundamental" en homenaje al maestro Guillermo Spinosa. Esta exhibición se llevó a cabo en la Biblioteca Gabriel Turbay y la Casa Luis Perú de la Croix. Además, creamos un video que acompaña la muestra y proporcionamos una cobertura completa.

Reforzamos la estrategia de comunicación, diseño y cobertura del evento Zona Gamer, que fue organizado por la Subdirección Técnica del Instituto como parte de la Feria Bonita.

Realizamos la cobertura del Congreso de Turismo, que se llevó a cabo en Neomundo y contó con la participación de expertos nacionales e internacionales del sector.

Colaboramos en la estrategia de comunicación de "Salas Abiertas", el circuito de artes más destacado del Oriente de Colombia.

Continuamos fortaleciendo nuestra visión cultural al publicar fotografías de los murales de la ciudad.

Seguimos apoyando los procesos misionales del Instituto mediante la creación de contenidos de video y piezas gráficas.

Estos son los logros destacados de nuestro trabajo durante el mes de septiembre, que contribuyen al fortalecimiento de la cultura y el turismo en nuestra comunidad.

Además de todas estas actividades, es importante destacar el continuo y destacado trabajo realizado en el marco de nuestros programas misionales. Estos programas son la base fundamental de nuestra gestión y han contribuido de manera significativa al desarrollo cultural y turístico de Bucaramanga.

INFORME CONSOLIDADO COMUNICACIONES

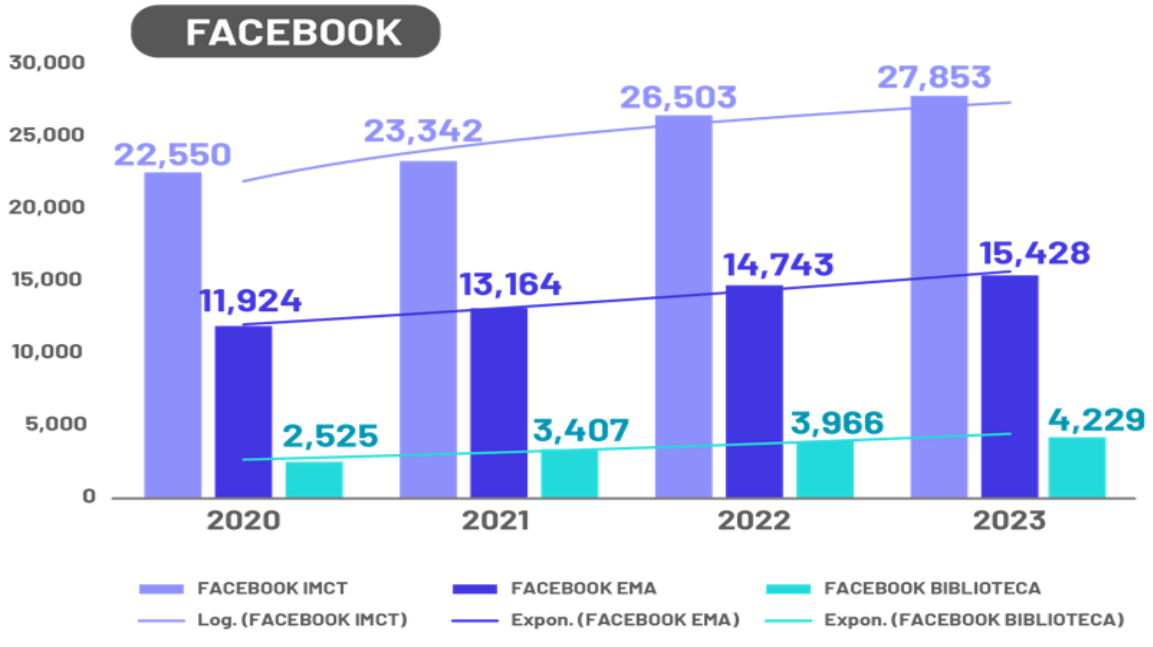
Informe de Gestión de la Oficina de Comunicaciones del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, IMCT

Nuestra **misión** es comunicar, promover y difundir la gestión de programas, proyectos y actividades lideradas por el IMCT que impactan en la participación comunitaria.

La estrategia comunicacional se enfocó generación de contenido creativo y de alta calidad. La frescura e innovación en los mensajes y campañas fue vital para lograr resultados medibles en la atención de la audiencia, participación de personas en eventos culturales y atracción de visitantes, entre otros aspectos.

Se aprovechó la variedad de plataformas y canales de comunicación, como redes sociales, página web, grupos de WhatsApp y el free press.


SOY BÚCARO CUANDO... RESPETO LOS SEMÁFOROS
IMCT
FESTIVAL
SABORES DE MI CAMPO
30 DE SEP Y 1 DE OCT
ARTE URBANO
IMCT
RESULTADOS
Feria Bonita
¡Súmate a la fiesta!
IMCT
Vive el EmaFest en el Teatro Santander
del 21 al 23 de Julio
EMA
IMCT
Prográmate esta semana
con nosotros.
Del 21 al 25 de noviembre
SEMANA CASA CALAN
IMCT
Undécimo
Festival de Literatura Infantil y Juvenil
Cuchi Cuchi
X FERIA DE LITERATURA BUMANGUESA
GANADORES
IMCT
MERCOART
Mercado Cultural del Oriente - 2023
MÚSICA DANZA TEATRO
14 AL 18 NOVIEMBRE
5 pases
60 Compradores
16 Agrupaciones artísticas
16 Presentaciones en vivo abiertas al público en Plaz'Cholluca
25 Invitados nacionales e internacionales
IMCT

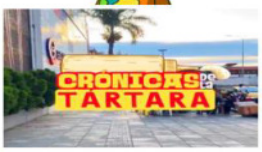

FACEBOOK
30,000
25,000
20,000
15,000
10,000
5,000
0
22,550
11,924
2,525
23,342
13,164
3,407
26,503
14,743
3,966
27,853
15,428
4,229
2020
2021
2022
2023
FACEBOOK IMCT
FACEBOOK EMA
FACEBOOK BIBLIOTECA
Log. (FACEBOOK IMCT)
Expon. (FACEBOOK EMA)
Expon. (FACEBOOK BIBLIOTECA)



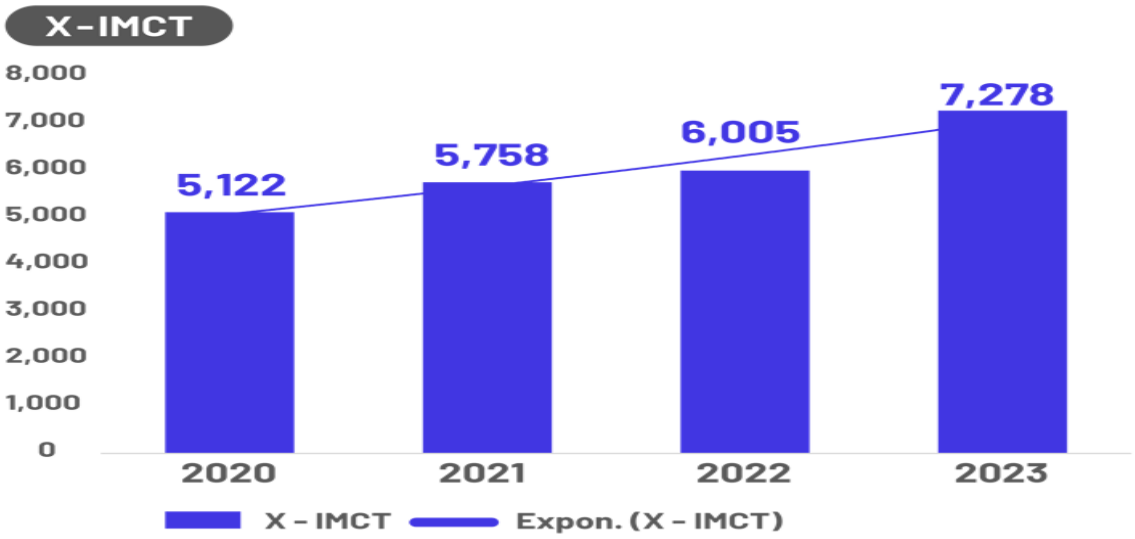
https://www.facebook.com/watch/?v=1070379640637599

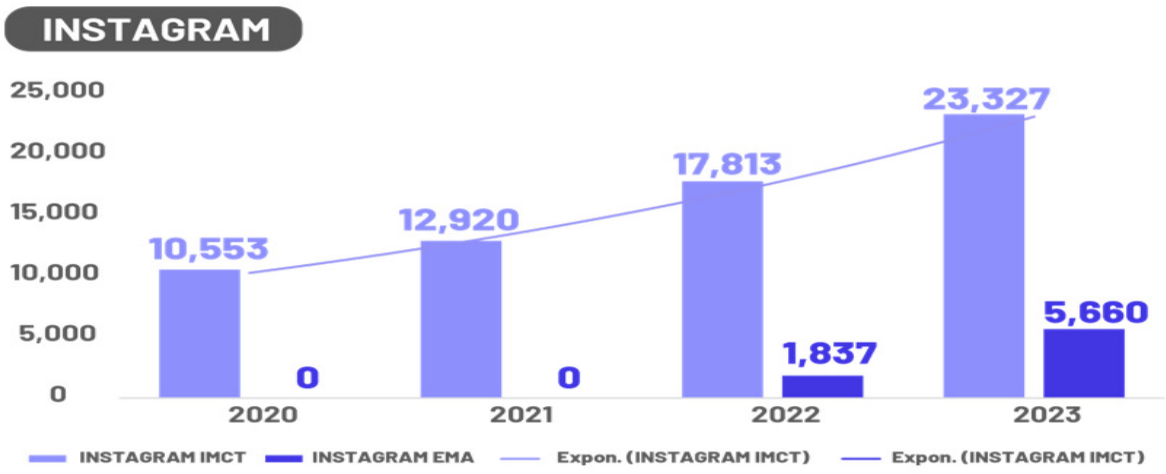


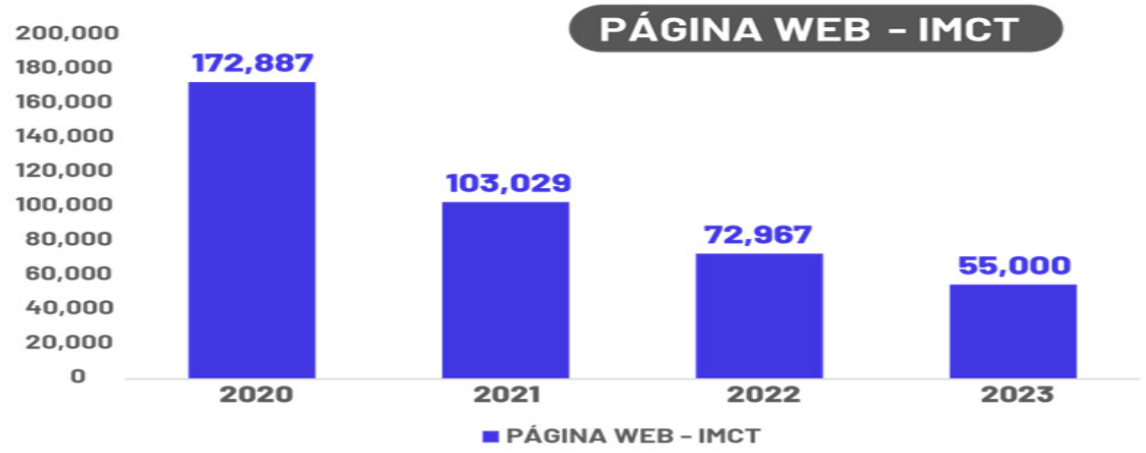
https://www.facebook.com/watch/?v=914425516295103

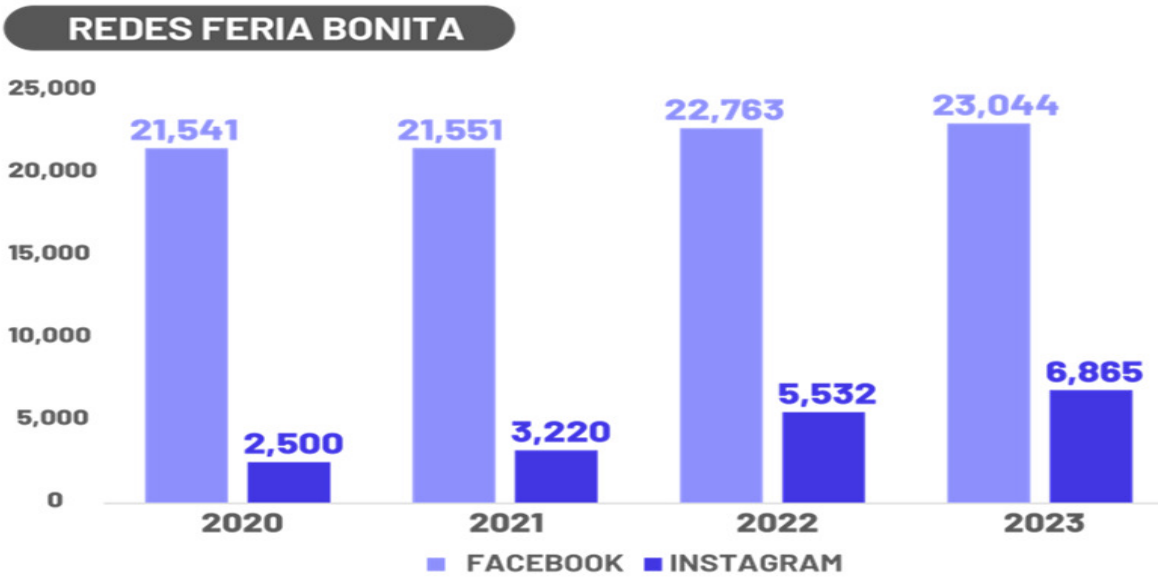


https://www.facebook.com/watch/?v=997724434640452









IMCT

Facebook del IMCT en los **últimos 90 días**
229.400 de alcance de publicaciones
9.100 Interacciones

Instagram del IMCT en los **últimos 90 días**
86.300 de alcance de publicaciones
36.500 Interacciones

EMA

Facebook de la EMA en los **últimos 90 días**
29.500 de alcance de publicaciones
1.900 Interacciones

Instagram de la EMA en los **últimos 90 días**
25.500 de alcance de publicaciones
10.600 Interacciones

Equipo de Trabajo

Director de comunicaciones
1 periodista
1 community Manager
3 productores audiovisuales
3 diseñadores gráficos

INFORME TRIMESTRAL EMISORA CULTURAL 100.7 FM ENERO, FEBRERO, MARZO 2023

Durante el primer trimestre del año 2023 se trabajó arduamente por fortalecer a la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento como principal agente radial cultural y eje del Sistema Municipal de Información Cultural de Bucaramanga, mediante estrategias de desarrollo de franjas y contenidos para diversificar y aumentar la audiencia, dinamizar la parrilla de programación y modernizar los formatos de trasmisión.

En esta vigencia se logró consolidar una parrilla de programación pensada en fortalecer y promover la idiosincrasia, la democracia, las artes y la cultura colombiana cumpliendo con la resolución 2614 de 2022, y teniendo como principal propósito posicionar a La Cultural 100.7 FM como un medio de comunicación público, incluyente, informativo, educativo y entretenido, que invita a la participación ciudadana. A demás se consolidaron espacios radiales que ya existen y se crearon nuevos contenidos.

En términos de producción se avanzó en el fortalecimiento de la parrilla de programación de la Emisora realizando una reingeniería de las franjas musicales bajo el precepto de promover el folclor colombiano, tanto en la emisión radial como en la plataforma digital y canales virtuales, así mismo se apoyó la estrategia de difusión de la agenda del IMCT en cuanto a los espacios de reactivación artística y toma de parques que se cubrieron y emitieron en la programación y en segmentos especiales, también con el propósito de crecer como marca se realizaron transmisiones vía *streaming* y a través de Facebook.

En el primer trimestre La Cultural 100.7 FM mantuvo 24 horas de programación al aire diarias, entre programas en vivo, pregrabados, franjas musicales, contenidos especiales y promos de corte cultural, turístico, artístico e institucional. Lo que significa que en el tercer trimestre de 2022 se lograron 2.160 horas al aire de forma ininterrumpida.

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2023:

- Se mantuvo la programación 24 horas al día los siete días de la semana con ajustes en los espacios de la parrilla de programación en vivo y pregrabados.

- En las emisiones en vivo, que tienen lugar en la parrilla de programación de lunes a viernes de 05:00 a.m. a 9 p.m., se programaron un promedio mensual de 250 invitados, entre comunidad, artistas, gremios, gobernantes y académicos.

- Se mantuvo la producción mensual de cerca de 150 notas para alimentar la página web emisoracultural.gov.co.

- Se cuenta con un total de 240.224 oyentes en el primer trimestre a través de la frecuencia 100.7 FM y en *streaming.*

- Programas en vivo primer trimestre:

Amanecer cultural: 60 horas
Opina Santander: 180 horas
Cultura al 100: 180 horas
Puro folclor: 180 horas
Luces de la ciudad: 40 horas
Tributo afro Caribe: 20 horas

- Programas pregrabados primer trimestre:

Musiquita pa´l café: 72 horas
Te leo: 12 horas
Franja infantil: 12 horas
Discapacidad en acción: 12 horas
Acetato: 72 horas
Cinestereo: 12 horas
La magia de existir: 12 horas
Aires vallenatos: 24 horas
La minga Cultural: 12 horas
Pasaporte rock y pop: 12 horas
Banda sonora: 12 horas
Tiempo de jazz: 12 horas
Música con una sonrisa: 12 horas
Sabor a coco: 12 horas
Generación bolero: 12 horas

Informe de Gestión de la Emisora La Cultural FM
Período: Abril-Mayo Junio

Indicadores:

Audiencia digital:	226.646 oyentes
Audiencia dial E-CAR II:	2.700 oyentes
Programas al aire:	24 programas y franjas al aire
Promedio de invitados al mes:	100 invitados

Cambio en la parrilla de programación:

Durante el período mencionado, se implementó una estrategia enfocada en fomentar la música folclórica colombiana, el arte, la legalidad y la cultura Santandereana. Se realizaron ajustes en la parrilla de programación para incluir programas específicos que promuevan estos aspectos. Estos cambios fueron implementados con el objetivo de satisfacer las preferencias de nuestra audiencia y fortalecer nuestra identidad cultural.

Impulso al posicionamiento de imagen de la emisora:

Se llevaron a cabo diversas acciones para fortalecer el posicionamiento de La Cultural FM. Se estableció un convenio con el Canal TRO para emitir nuestros contenidos en ese medio de comunicación, lo que nos permitió ampliar nuestro alcance y llegar a un público más diverso. Asimismo, se produjo un comercial de 30 segundos que muestra la esencia de la emisora, destacando nuestros valores y propuesta única. Además, se distribuyeron adhesivos con el logotipo de la emisora para ser colocados en vehículos y lugares estratégicos, aumentando así nuestra visibilidad. También participamos activamente en eventos populares, como los festivales gastronómicos, donde pudimos promocionar nuestra marca y generar mayor reconocimiento.

Mejoramiento del proceso de programación:

Se llevó a cabo una gestión para mejorar el proceso de programación de La Cultural FM. Se adquirió un nuevo equipo técnico con el objetivo de consolidar la música en un sistema digital, lo que reducirá los riesgos ante posibles caídas de internet. Esta actualización tecnológica nos permitirá garantizar una transmisión continua y de calidad, brindando una experiencia óptima a nuestros oyentes.

Mejora continua en la gestión documental:

Se implementaron medidas para fortalecer la gestión documental de la emisora. Se crearon nuevos formatos y procedimientos para tener un mayor control sobre los promos y la programación de la cabina de grabación. Además, se está llevando a cabo una revisión jurídica del proceso de aceptación de propuestas radiofónicas, con el objetivo de establecer lineamientos claros y transparentes para la selección de nuevos programas y

contenidos.

Gestión para mejorar la potencia de la emisora:

Durante el período mencionado, se llevaron a cabo gestiones para cotizar con proveedores los equipos necesarios con el fin de mejorar la potencia de la emisora. Se priorizó la adquisición de un transmisor principal, junto con su sistema a tierras y demás accesorios requeridos. Estos equipos son fundamentales para garantizar una transmisión estable y de mayor alcance.

Además, se identificó la necesidad de reemplazar la fuente del transmisor de emergencia, el cual resultó dañado debido a una descarga eléctrica en el primer trimestre. Se realizó el relevamiento técnico correspondiente y se aportó la información necesaria para llevar a cabo los estudios económicos pertinentes en el sector.

Audiencia frecuencia FM

La disminución en la audiencia de La Cultural FM, registrada en la última medición del ECAR (diciembre, enero, febrero y marzo), puede atribuirse a varios factores identificados en su descripción.

1. Terminación **de contratos de los contratistas:** La suspensión de contratos de los contratistas al comienzo del año pudo haber afectado la programación y la calidad de los contenidos ofrecidos por la emisora. Esto podría haber llevado a una pérdida de interés por parte de la audiencia y a una disminución en la fidelidad de los oyentes habituales.

2. **Baja potencia de la señal debido a la falta del transmisor principal:** La falta de un transmisor principal puede haber causado una reducción en la potencia de la señal de la emisora, lo que a su vez afecta la cobertura y calidad de la transmisión. Esto podría haber llevado a una pérdida de oyentes, especialmente aquellos que se encuentran en áreas alejadas o con una recepción de señal deficiente.

3. **Daño en la fuente del transmisor de emergencia:** El daño en la fuente del transmisor de emergencia también puede haber afectado la estabilidad de la señal de la emisora. Esto puede generar interrupciones en la transmisión y, en consecuencia, una pérdida de audiencia.

Para abordar esta situación y recuperar la audiencia, se recomienda tomar las siguientes acciones:

- Priorizar la adquisición y reparación de los equipos necesarios, como el transmisor principal y la fuente del transmisor de emergencia, para mejorar la potencia y estabilidad de la señal de la emisora.

- Realizar una estrategia de marketing y promoción efectiva para dar a conocer los cambios y mejoras implementados en La Cultural FM, con el objetivo de atraer nuevamente a la audiencia y recuperar su fidelidad.

Celebración de los 30 años de La Cultural FM:

La importancia de realizar eventos significativos, culturales, públicos y artísticos para celebrar los 30 años de la emisora cultural Luis Carlos Galán Sarmiento, La Cultural FM, a partir del mes de agosto radica en el valor que estos eventos representan tanto para la emisora como para la comunidad. Estos eventos ofrecen una oportunidad única para resaltar el legado y la trayectoria de la emisora, así como para fortalecer los lazos con la audiencia y la comunidad en general. Al organizar actividades culturales y artísticas, se fomenta el aprecio por la cultura local, se promueve el talento artístico y se brinda un espacio de encuentro para los ciudadanos. Además, estos eventos permiten visibilizar el impacto positivo que La Cultural FM ha tenido en la difusión de la cultura y en la promoción de la diversidad cultural. Celebrar los 30 años de la emisora con eventos significativos es una forma de agradecer a todos aquellos que han sido parte de su historia y de reafirmar su compromiso con la comunidad, reforzando así su posición como un referente cultural en la región.

1. Condecoraciones del Concejo de Bucaramanga y Asamblea Departamental de Santander
- Fecha: 3 de agosto
- Descripción: Ceremonia de condecoración en reconocimiento a la trayectoria y aportes de La Cultural FM. Participarán representantes del Concejo de Bucaramanga y la Asamblea Departamental de Santander.

2. Convocatoria de artistas - Beca de Fomento
- Fecha: Meses de julio y agosto
- Descripción: Convocatoria abierta para artistas locales con el fin de seleccionar a 5 participantes. Se realizará una grabación en video de sesiones acústicas y se promoverá la difusión de su música a través de los canales de La Cultural FM.

3. Concierto Cultural en colaboración con el Canal TRO
- Fecha: Mes de julio (fecha exacta por confirmar)
- Descripción: Concierto especial con la participación de los artistas ganadores de las convocatorias del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT). Se buscará establecer alianzas con festivales organizados por la Subdirección de Turismo del IMCT para ampliar la difusión y el alcance del evento.

4. Serie de podcast en colaboración con la Universidad UPB

- Fechas: Junio, julio, agosto y septiembre
- Descripción: Producción de una serie de podcast en tres temporadas que resalten la historia, los logros y la importancia de La Cultural FM. La Universidad UPB brindará apoyo en la producción y difusión de los episodios, que se publicarán durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre.

Es importante tener en cuenta que este cronograma es una propuesta y está sujeto a cambios. Se recomienda mantener un seguimiento constante de las fechas y coordinar con los involucrados para asegurar el éxito de las actividades planificadas.

Informe de Gestión de la Emisora La Cultural FM Período: Julio-Agosto-Septiembre

Indicadores:

Audiencia digital:	150.000 oyentes
Audiencia dial E-CAR II:	10.500 oyentes
Programas al aire:	24 programas y franjas al aire
Promedio de invitados al mes:	100 invitados

La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento 100.7 FM se complace en presentar el informe de gestión correspondiente a los meses de julio, agosto y septiembre de 2023. Durante este período, hemos experimentado un notorio crecimiento en nuestra audiencia gracias a la implementación de una nueva parrilla de programación que se enfoca en los ritmos folclóricos colombianos, los talentos locales y la agenda cultural de Bucaramanga.

1. **Crecimiento en Audiencia:**

Tras un esmerado trabajo de posicionamiento de nuestra nueva programación, nos complace informar que hemos alcanzado un crecimiento significativo del 390% en audiencia. Este dato se basa en la última medición realizada por el Centro Nacional de Consultoría a través de su Estudio Contino Audiencias ECAR-2-2023. Este aumento se traduce en una cifra impresionante de 10,500 oyentes diarios, superando a emisoras públicas con objetivos similares.

2. **Parrilla Musical y Programación:**

Nuestra parrilla de programación se ha diseñado para conectar con los ritmos colombianos y la identidad cultural de Bucaramanga desde temprano en la mañana hasta el final del día:

- "Amanecer Cultural": Iniciamos el día con este segmento dedicado a los ritmos folclóricos rurales y la música campesina, Carranca y rumba criolla, con el objetivo de conectar con las poblaciones de los corregimientos de Bucaramanga.

- "Opina Santander": Este programa radial informativo se encarga de mantener a nuestra audiencia actualizada sobre los eventos más destacados de Bucaramanga y la región, así como las políticas públicas del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y la Alcaldía de la ciudad.

- "Culturama": Durante este espacio, integramos los ritmos folclóricos de todo el país con la agenda cultural de Bucaramanga. Nuestros oyentes disfrutan de la música folclórica colombiana mientras se mantienen al tanto de la oferta institucional municipal de cultura y turismo.

- "Puro Folklor": Por la tarde, conectamos con los barrios de Bucaramanga, explorando sus tradiciones y vivencias a través de la música y la cultura.

- "Luces de la Ciudad": Cerramos el día dando voz a los artistas locales, quienes comparten sus historias, trabajos y contribuciones a la cultura de Bucaramanga.

Durante este trimestre, tuvimos el honor de recibir a más de 100 invitados de diversos ámbitos, incluyendo figuras públicas, representantes del sector privado, artistas y autoridades civiles, policiales y militares.

3. **Presencia en las Calles:**

Nuestro compromiso de fortalecer nuestra presencia en las calles se ha materializado mediante la participación en eventos locales y regionales de relevancia. Esto nos ha permitido llegar a las comunidades de la ciudad, cubrir eventos culturales y destacar las actividades de la Feria Bonita de Bucaramanga en septiembre. Esta presencia fuera del espectro radial es fundamental para que nuestra audiencia nos recuerde y conecte con nuestra marca.

En este trimestre la Emisora Cumplió 30 años al aire, y gracias al trabajo en equipo se logró organizar junto a la subdirección de Turismo del IMCT, un concierto gratuito y transmitido por el canal regional TRO sin que demandara los recursos públicos, dicha gestión se materializó gracias a alianzas y trabajo mancomunado con el TRO.

4. **Rendimiento Digital:**

Durante este trimestre, experimentamos un aumento significativo en nuestras audiencias digitales. Nuestra aplicación móvil registró un impresionante número de oyentes, y en nuestra página web, superamos las 58,829 visitas. Además, fortalecimos nuestra estrategia en redes sociales para difundir la agenda cultural y las políticas públicas del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

5. **Mejora Técnica:**

Gracias a un proceso de licitación pública, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga ha adjudicado un proyecto para fortalecer la señal al aire de la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento 100.7 FM. Este proyecto incluye la adquisición de un transmisor principal, una fuente para transmisor de emergencia y la instalación del sistema de tierras. En este momento, estamos avanzando en las gestiones necesarias para la aprobación y compra de los equipos requeridos, lo que contribuirá al fortalecimiento y óptima señal de nuestro medio de comunicación.

Conclusiones:

Estamos entusiasmados por los logros alcanzados durante estos tres meses y agradecemos a nuestra audiencia por su apoyo constante. La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento 100.7 FM sigue comprometida en enriquecer la vida cultural de Bucaramanga y la región, y esperamos seguir creciendo y mejorando en el futuro.



Personal vinculado al proyecto 2023

NOMBRE	CARGO	VINCULACIÓN
Nixon Alfredo Uribe Contreras	Coordinador	CPS
Edwing Rueda Arenas	Programador musical	CPS
Oscar Fabián López Reyes	Operador consola	CPS
Alexander León	Operador consola	CPS
Laura Solano Márquez	Coor. Producción	CPS
Marcia Villanueva	Periodista	CPS
Andrés Galeano Carrascal	Periodista	CPS
María Angélica Marín	Periodista	CPS
Felipe Antonio Zarruk	Periodista	CPS
Sheila Rueda Torres	CM	CPS
Elkin Mantilla	Ingeniería	CPS
Devinsón Fonseca	Técnico radial	Planta
Álvaro Ayala	Técnico radial	Planta

Transformación en la programación



Parrilla de programación: Durante el último periodo, especialmente en marzo de 2023, la programación de La Cultural experimentó una transformación significativa. Esta consistió en otorgar una mayor relevancia a la música colombiana y los ritmos locales, implementando un 'reloj musical' centrado en las diversas músicas de las regiones colombianas. Esta estrategia tiene como objetivo principal cumplir dos propósitos fundamentales: rescatar las tradiciones musicales y establecer una conexión más estrecha con la audiencia, compuesta mayoritariamente por hombres y mujeres de Bucaramanga, con edades comprendidas entre los 30 y 70 años.

La apuesta estratégica se centró en priorizar los espacios propios y consolidar una parrilla que dejara una impresión más duradera en la audiencia. Anteriormente, la programación se encontraba fragmentada diariamente con una propuesta de ritmos internacionales e intervenciones habladas prolongadas, lo cual podría resultar desgastante para los oyentes. En este sentido, la

consolidación de una parrilla más cohesiva y enfocada busca no solo atraer, sino también retener la atención del público.

Acciones dentro de la parrilla de programación: En la búsqueda de consolidar la identidad de la emisora, y tomando en consideración su nombre original vinculado a un destacado personaje de la política colombiana del siglo pasado, durante los últimos 8 años se inició un proceso de redefinición hacia la popularización de la marca "La Cultural". En este contexto, se reforzó esta iniciativa en el último año mediante una autopromoción que adoptó el nombre "La Cultural FM", incorporando las siglas de "Frecuencia Modulada". El propósito era establecer una asociación más clara en la mente de la audiencia entre la marca y un medio de comunicación radial.

Como parte de esta estrategia, aproximadamente el 40% de los programas radiales incluyen variaciones de la palabra "cultura", como se evidencia en títulos como "El Expreso Cultural" y "Culturama". La intención es extender esta estrategia a todos los espacios radiales de la emisora, buscando una mayor recordación en cada uno de ellos. A modo de antecedente, nos inspiramos en la exitosa estrategia de la radio de interés público con mayor audiencia en Colombia, 'Radiónica' de RTVC, cuyos espacios mantienen la identidad de la marca principal.

Esta evolución de la marca, respaldada por la gestión coordinada, llevó a que en 2023 el Centro Nacional de Consultoría modificara el nombre otorgado a la emisora Galán Sarmiento Estéreo, que se alejaba de la identidad base "cultural" lo que permitió que las personas encuestadas en sus estudios de audiencia pudieran encontrar la marca promocionada.

Parrilla de programación:

PARRILLA LA CULTURAL 100.7 FM - 2023

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORA	SÁBADO	DOMINGO
5:00 a.m.	AMANECER CULTURAL					5:00 a.m.	LA FONOTECA	LA FONOTECA
6:00 a.m.	OPINA SANTANDER					6:00 a.m.	MUSIQUITA PAL´ CAFÉ	MUSIQUITA PAL´ CAFÉ
7:00 a.m.						7:00 a.m.		
8:00 a.m.						8:00 a.m.	DISCAPACIDAD EN ACCIÓN	
9:00 a.m.						9:00 a.m.	FRANJA MUSICAL	BGA RINDE CUENTAS
10:00 a.m.	CULTURAMA					10:00 a.m.	LA CASA DE COCO //CARNAVALITO	AIRES VALLENATOS
11:00 a.m.						11:00 a.m.	TE LEO	
12:03 p.m.	LAS TRES DEL DÍA					12:00 p.m.	A RITMO CULTURAL	LA MINGA CULTURAL
12:04 p.m.	EXPRESO CULTURAL					1:00 p.m.		A RITMO CULTURAL
2:00 p.m.						2:00 p.m.		
3:00 p.m.						3:00 p.m.		
3:05 p.m.	PURO FOLKLOR					4:00 p.m.	ACETATO	
5:00 p.m.						5:00 p.m.		PASAPORTE ROCK Y POP
6:00 p.m.	LUCES DE LA CIUDAD					6:00 p.m.	LA MEZCLA CULTURAL	BANDA SONORA
7:00 p.m.						7:00 p.m.		TIEMPO DE JAZZ
8:00 p.m.						8:00 p.m.		MÚSICA CON UNA SONRISA
9:00 p.m.	TRIBUTO AFROCARIBE					9:00 p.m.		SABOR A COCO
10:00 p.m.	LA FONOTECA CULTURAL					10:00 p.m.		GENERACIÓN BOLERO
11:00 p.m.						11:00 p.m.		LA FONOTECA
12:00 a.m.						12:00 a.m.		
1:00 a.m.						1:00 a.m.		
2:00 a.m.						2:00 a.m.		
3:00 a.m.						3:00 a.m.		
4:00 a.m.						4:00 a.m.		

Distribución de las franjas y programas.

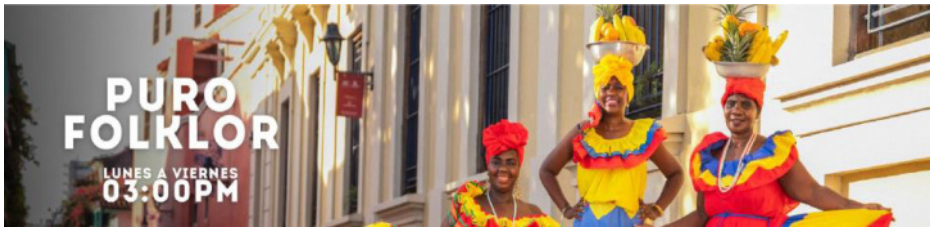
Lunes a viernes	Tipo	Horas
Dos (2) programas hablados-musicales	Magazines informativos realizados por contratistas	07 horas
Cuatro franjas musicales locutadas	Espacios con información de cultural de interés realizados por contratistas y un productor externo	17 horas
Sábado y domingo	**Tipo**	**Horas**
Trece (13)programas hablados-musicales	Magazines informativos realizados por contratistas	07 horas
Cuatro (4) franjas musicales	Franjas del reloj musical realizadas por contratistas	24 horas

Espacios propios: 14 (154 horas semana)
Espacios productores externos: 10 (14 horas semana)

Programas al aire 2023

1. **Amanecer Cultural** (Franja musical enfocada en los ritmos rurales)
2. **Opina Santander** (Franja de información local, actualidad, análisis, opinión y participación ciudadana)
3. **Boletines informativos** (4 boletines en la parrilla de programación, distribuidos: 11:00am, 12:00pm, 01:00pm y 03:00pm)
4. **Culturama** (Franja musical, agenda cultural, actualidad, cápsulas cultura ciudadana)
5. **Expreso Cultural** (Franja musical con enfoque en ritmos andinos colombianos)
6. **Puro folklor** (Franja musical, actualidad, agenda cultural, cultura popular, historia de Bucaramanga)
7. **Luces de la ciudad** (magazín cultural, agenda artística y conversación de amigos en cuando llega la noche)
8. **Musiquita pa'l café** (Franja musical con información sobre el café colombiano)
9. **Tributo Afro Caribe** (lo mejor de la salsa y los ritmos afroantillanos)
10. **Aires vallenatos** (la ventanita del folclore costeño, con José Ángel payares)
11. **Acetato** (los clásicos del rock, con Fercho peña)
12. **Sabor a coco** (salsa y ritmo con Luis Gabriel 'Coco' Gómez)
13. **La minga cultural** (espacio de las comunidades afrocolombianas en la cultural)
14. **Banda sonora** (la historia del cine a través de su música, con Jorge Enrique Rodríguez 15. Núñez)
16. **Pasaporte rock y pop** (los clásicos y lo nuevo del pop y el rock en español, con Alex
17. Cárdenas)
18. **La casa de coco** (programa para el público infantil en la cultural)

19. **Música con una Sonrisa** (La música clásica explicada por un experto melómano)
20. (Los éxitos de los boleros caribeños, enviado desde Pereira)
21. **Tiempo de Jazz** (El catálogo internacional del Jazz más destacado)
22. **La Fonoteca Cultural, La Mezcla Cultural, A ritmo Cultural** (Franjas musicales)



Acciones destacadas

Por primera vez en la historia, la emisora alcanzó un logro significativo al realizar transmisiones en vivo a nivel nacional desde su cabina de radio. Gracias a un memorando de entendimiento formalizado entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la Televisión Regional del Oriente (TRO), se logró transmitir la agenda cultural del IMCT y los hechos noticiosos más importantes del área metropolitana de Bucaramanga, en los espacios matutinos “El Café de la Mañana" y “Agenda 7:00 AM”. Este hito marca un momento histórico para la emisora, demostrando su capacidad para situarse a la par de los grandes medios de comunicación regionales y ampliando así su alcance a nivel nacional además al término de la vigencia 2023 tiene un comercial de tv al aire.

Se llevó a cabo un concierto público gratuito para la comunidad el pasado mes de julio de 2023, gracias a una colaboración coordinada entre la subdirección técnica y la subdirección de turismo del IMCT. Este evento contó con destacadas presentaciones de artistas locales, entre los que se incluyeron la Fundación Filarmónica de Bucaramanga, los Hermanos López y la banda Richi Oviedo y la Popular Style. El recital, de tres horas de duración, fue transmitido a nivel nacional a través de nuestra señal radial y por televisión en el canal TRO.

Durante la celebración, el Concejo Municipal otorgó un reconocimiento a la emisora en reconocimiento a su esfuerzo continuo y apoyo invaluable a los artistas locales.







Primera producción audiovisual en formato desconectado:

La Biblioteca Gabriel

Turbay se convirtió en el epicentro de una producción audiovisual minuciosa y cuidadosamente elaborada que conmemora los 30 años de La Cultural FM. Este recital, que contó con la participación de 4 destacados artistas, fue posible gracias a la colaboración entre La Cultural FM y el área de fomento del IMCT, que permitió la oferta de una beca de creación. Esta beca fue adjudicada a un colectivo artístico que se encargó del desarrollo de la producción, culminando en un recital de una hora de duración. Este proyecto no solo destaca la importancia de la colaboración interdisciplinaria, sino que también resalta el compromiso continuo de La Cultural FM con la promoción y celebración de la cultura local.



Alianza de movilidad con Metrolínea: Esta alianza estratégica tiene como objetivo principal mantener informada a la comunidad y facilitar la planificación de sus desplazamientos en Bucaramanga. Gracias a la colaboración con la Emisora Cultural, los oyentes pudieron acceder a informes en tiempo real sobre el estado del tráfico, identificando las rutas con mayor flujo vehicular, obras viales, desvíos y otros factores que podrían afectar la movilidad en la ciudad.





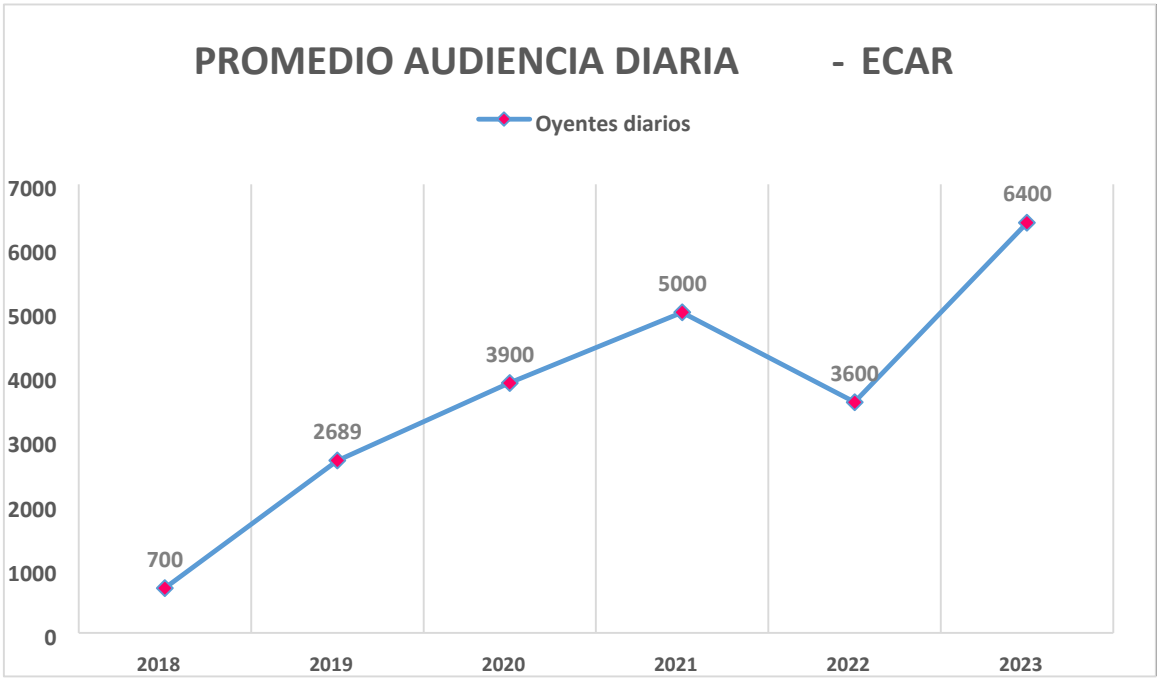
La Cultural FM contó con mural y carroza en la Feria Bonita: Gracias a las significativas gestiones realizadas desde la coordinación de la emisora, se logró disponer de un carro conmemorativo en honor a sus 30 años. Este logro no solo refuerza la presencia de la emisora en las calles, sino que también se materializó en una carroza que desfiló ante la mirada de más de cien mil personas que asistieron al desfile de la cultura, además de llegar a los oyentes del Canal TRO.

Principales cifras y resultados de audiencia

A lo largo de los últimos años, La Cultural FM ha experimentado una notable evolución en su audiencia, según los datos proporcionados por el Centro Nacional de Consultoría. En 2018, la emisora contaba con 700 oyentes, cifra que experimentó un incremento significativo en los años siguientes, alcanzando los 2,689 oyentes en 2019 y los 3,900 en 2020. El año 2021 marcó un nuevo hito con 5,000 oyentes. Sin embargo, en 2022, se registró un descenso inesperado, situándose en 3,600 oyentes. Este cambio en la tendencia generó preocupación y llevó a realizar un análisis detallado.



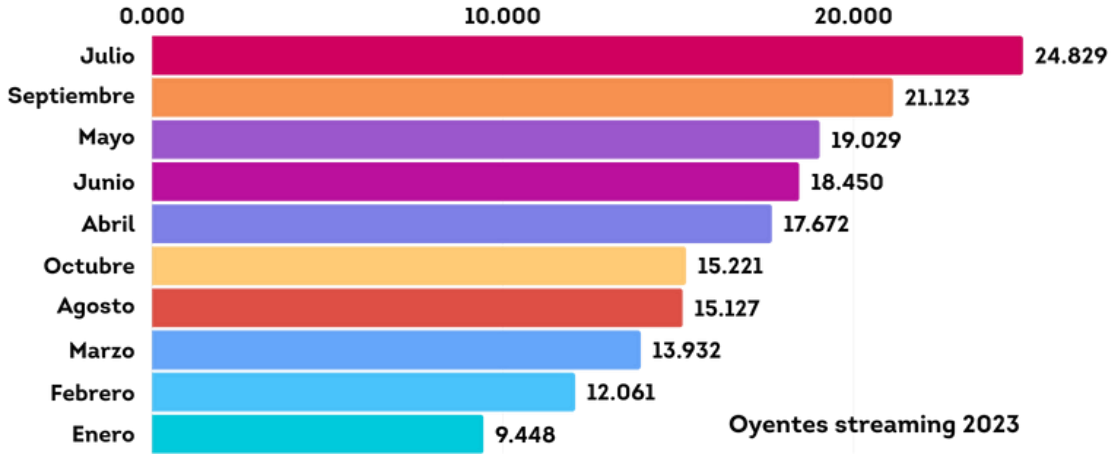
Es crucial destacar que, durante el mismo año, La Cultural FM enfrentó un desafío significativo con la avería de su transmisor de emergencia, una herramienta vital para la operación continua de la emisora. Este percance tuvo repercusiones directas en la pérdida de audiencia, afectando la conexión establecida con la audiencia a lo largo de los años anteriores. A pesar de este revés, el año 2023 marcó una recuperación impresionante, con un aumento considerable hasta alcanzar los 6,400 oyentes. Este dato resalta la resiliencia de La Cultural FM y sugiere la efectividad de las estrategias implementadas para recuperar y superar la confianza de la audiencia después de la interrupción sufrida en 2022.



Audiencia Digital

Audiencia *Streaming*: En consonancia con los avances tecnológicos, la Radio Cultural de Bucaramanga proporciona a sus oyentes un ecosistema digital completo que les permite acceder de manera fácil y gratuita a sus variados contenidos y servicios. Desde la subdirección técnica del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT), se ha gestionado la continuidad del contrato de *streaming* para la transmisión en vivo de la señal de la emisora.

Esta aplicación se erige como una herramienta vanguardista, con la cual tanto la emisora como el Instituto Municipal de Cultura y Turismo y en el último año a corte octubre de 2023 logró una audiencia de 180.079 oyentes según la plataforma de conteo suministrada por el proveedor.







Redes sociales

La apuesta firme por las redes sociales de La Cultural FM se justifica por la creciente importancia y alcance de estos canales en la era digital. En particular, la evolución de las cuentas de Instagram, Facebook y Twitter refleja el impacto positivo de esta estrategia. En Instagram, la cuenta @LaCulturalFM ha experimentado un notable crecimiento, partiendo de cero seguidores en 2018 y alcanzando los 7,971 en 2023, demostrando un incremento significativo de la presencia y la interacción en esta plataforma. De forma análoga, en Facebook, la cuenta @LaCulturalFM ha mostrado un aumento progresivo de seguidores, pasando de 450 en 2018 a 6,700 en 2023. Además, la cuenta de Twitter @OpinaSantander, vinculada a La Cultural FM, ha mantenido un crecimiento constante, registrando 9,852 seguidores en 2023.



Acciones de mejora sugeridas y recomendaciones para las vigencias futuras

1. Se recomienda establecer un trabajo articulado con la oficina jurídica con el propósito de implementar un procedimiento formal que abarque la solicitud, estudio, aprobación, supervisión de parámetros, así como la suspensión y cancelación de los espacios radiales que no cumplan con los estándares de calidad, continuidad y las directrices establecidas en el manual de estilo y la normativa colombiana.

2. Realizar seguimiento a la solicitud de prórroga de licencia de concesión radial presentada ante el MINTIC en mayo de 2023 y con vencimiento en noviembre de 2023.

3. Gestionar y establecer los términos del contrato de arrendamiento para la vigencia 2024 del predio rural donde está instalada la torre repetidora de la emisora en el municipio de Lebrija.

4. Realizar pagos por el espectro electromagnético y pagos por Sayco y Acinpro a inicios del año 2024.

5. Actualizar el manual de estilo de la Emisora de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución 2614 de 2022 emitida por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, allegando el procedimiento que de participación ciudadana que defina el área jurídica.

6. Trabajar de la mano de tesorería para actualizar el procedimiento del fondo rotativo de la emisora para aceptar patrocinios como lo permite la ley.

7. En conjunto con el área de fomento, crear una beca de industrias creativas enfocadas en contenidos radiales y digitales, para involucrar a más profesionales, artistas y actores culturales a la programación de La Cultural FM y poder financiar la generación de contenidos propios de alto valor con enfoque en la innovación y nuevas tecnologías.

8. Adquirir un *shelter* u oficina rodante para almacenar los equipos de transmisión en Lebrija.

9. Mantenimiento sistema ADAS (Si requiere nueva actualización)

10. Contrato de suministro de s*treaming* vigencia 2024

11. Contrato compra licencias *creative cluod* vigencia 2024

Acciones de mejora para aumentar la interactividad con las audiencias digitales y radiales:

En la actualidad, la Emisora Cultural 100.7 FM dispone de presencia en redes sociales y canales de difusión web, como su página oficial. No obstante, enfrenta limitaciones en términos de la infraestructura necesaria para mantener transmisiones continuas de entrevistas y programas radiales en línea.

1. Adquisición de equipos adecuados: Es imperativo invertir en los equipos necesarios micrófonos, cámaras, dron, iluminación que garanticen productos digitales independientes de alta calidad y la transmisión constante de entrevistas y programas radiales en línea, fortaleciendo así la presencia digital de la emisora.

2. Movilidad para creación de contenido: Garantizar transporte adecuado por parte del IMCT para facilitar la movilización eficiente de contratistas, permitiéndoles crear contenido digital y radial de manera efectiva y fortaleciendo así la oferta de la emisora.

Otras recomendaciones:

1. **Descentralización y Cobertura en Zonas Urbanas y Rurales:**

   - Acción: Establecer puntos de transmisión en ubicaciones estratégicas tanto en áreas urbanas como rurales, ampliando así la cobertura y llegando a audiencias diversas.

Recomendaciones del proceso de planeación y contratación:

1. Es necesario que el equipo de la emisora sea contratado al inicio del año, de acuerdo con las proyecciones establecidas. Esto asegurará una ejecución adecuada de los recursos para el año 2024, garantizando la continuidad del proceso de programación musical y espacios de participación ciudadana. Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso como medio de comunicación con la audiencia.

2. Promover esencialmente la diversificación de fuentes de información y financiamiento a través de la identificación e impulso de diversas vías, tales como la inversión pública, convocatorias nacionales e internacionales, colaboraciones con el sector privado, obtención de recursos internacionales y la participación activa de la comunidad. Este enfoque tiene como meta fortalecer el medio de comunicación, aspirando a convertirlo en un referente destacado en la difusión de la cultura y la cultura ciudadana.

3. Diversificar los perfiles profesionales en el plan de trabajo, incluyendo habilidades técnicas y tecnológicas en áreas como grabación, locución, periodismo, gestión digital, logística y técnica. Históricamente centrados en comunicadores y periodistas, esta ampliación se presenta como esencial para optimizar la capacidad operativa y creativa del medio.

4. Se sugiere la siguiente proyección para la contratación, según el plan de trabajo aprobado para el primer semestre de la vigencia 2024 bajo el BPIN del área en relación con el equipo de trabajo contemplando las adiciones para funcionamiento por 11 meses.

PRESUPUESTO EMISORA 2024						
Periodismo/ Equipo Humano						
Rubro	Cantidad	Unidad	Horas X mes	Meses/ Días	Valor de hora	Total
Coordinador general	1	persona	200 horas	11 meses	$55.000	$121.000.000
Periodista 1	1	persona	145 horas	11 meses	$25.000	$39.875.000
Periodista 1	1	persona	145 horas	11 meses	$25.000	$39.875.000
Periodista 1	1	persona	145 horas	11 meses	$25.000	$39.875.000
Periodista 2	1	persona	145 horas	11 meses	$21.000	$33.495.000
periodista 2	1	persona	145 horas	11 meses	$21.000	$33.495.000
Total						307.615.000
Producción/ Equipo Humano						
Producción radial	Cantidad	Actividad	Horas X mes	Meses/ Días	Valor hora	Total
Programador	1	programación	165 horas	11 meses	$21.000	$38.115.000
Locutor 1	1	Locución/control	165 horas	11 meses	$21.000	$38.115.000
Locutor 1	1	Locución/control	165 horas	11 meses	$21.000	$38.115.000
Productor radial 1	1	Producción radial	165 horas	11 meses	$21.000	$38.115.000
Editor 1	1	Editor de audio	165 horas	11 meses	$21.000	$38.115.000
Total						190.575.000
Digital/ Equipo Humano						
Producción digital y transmedia	Cantidad	Actividad	Horas X mes	Meses/ Días	Valor hora	Total
Líder digital	1	Adimisntración redes	165 horas	11 meses	$25.000	45.375.000
Periodita digital	1	periodismo digital	165 horas	11 meses	$21.000	38.115.000
Coor. Porducción	1	Coor. Priducción	165 horas	11 meses	$21.000	38.115.000
Camarografo/editor	1	Camarografo editor	165 horas	11 meses	$25.000	45.375.000
Total				166.980.000		
Técnica/ Equipo Humano						
Producción digital y transmedia	Cantidad	Actividad	Horas X mes	Meses/ Días	Valor hora	Total
Ingeniero telecomunicaciones	1	Soporte técnico	165 horas	11 meses	$26.000	47.190.000
Total						47.190.000
Funcionamiento/logistica						
Funcionamiento del Area (insumos)	Cantidad	Insumo		Duración Meses	Valor insumo	Total
Software de programación	1	licencia		11 meses	$25.000.000	$25.000.000
Arriendo predio antena	1	Arrendamiento		12 meses	$75.000.000	$75.000.000
Comrex digital	1	licencia		11 meses	$10.000.000	$10.000.000
Shelter de protección	1	compra de bien			$250.000.000	$250.000.000
Transporte	1	Transporte		11 meses	$4.500.000	$4.500.000
Licencias de edición	1	licencia		12 meses	$10.000.000	$10.000.000
Total						374.500.000
					Total presupuesto	1.086.860.000

Sugerencias sobre la continuidad de equipo base que ejecuta el programa:

Es crucial asegurar la continuidad de la emisora mediante la contratación de un equipo base. Esto no solo garantiza la persistencia de la estrategia de programación enfocada en resaltar la música, costumbres y tradiciones colombianas, sino también la revitalización y fortalecimiento de los contenidos matutinos y de los espacios artísticos y culturales. La importancia radica en preservar la coherencia y calidad de la propuesta radiofónica, asegurando así una conexión sostenida con nuestra audiencia.

Anexo 12 B

INFORME GESTIÓN CONVOCATORIA

META #7

META DE PRODUCTO: Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.

Meta programada para 2023: 6

Logro:

PLANEACIÓN DE LA META:

Para la vigencia 2023 el área de fomento a la producción artística y cultural a cargo del imct tiene planeadas las siguientes actividades en cumplimiento de la meta de fomento:

1. Desarrollar seis (6) convocatorias de fomento por la línea de estímulos para la vigencia 2023, el Fondo de Itinerancia & Circulación, Arte Urbano, Arte en Circulación, Salas Concertadas, Bucaramanga Cree En Tu Talento, Banco de Jurados, para dar continuidad a los programas de fortalecimiento sectorial a las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, formación, distribución o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga, para el desarrollo, conocimiento, acceso y disfrute de las prácticas artísticas, los bienes y servicios culturales y de los emprendimientos artísticos, culturales y creativos, en los diversos contextos territoriales y poblacionales de Bucaramanga, desde la perspectiva de los derechos culturales, en un marco de equidad, inclusión, reconciliación, cultura ciudadana y convivencia.

EJECUCIÓN DE LA META:

Durante el mes de marzo se avanzó en la ejecución de lo planeado así:

Se contrataron 5 apoyos a la gestión para la gestión administrativa, operativa y de archivo en el marco del programa de fomento a la producción artística para el sector artístico, cultural y creativo.

El 23 de junio se contrató una persona para prestar servicios profesionales como abogado para brindar apoyo al programa de fomento a la producción artística y cultural.

El 19 de julio se contrató una persona para prestar servicios de apoyo a la gestión, en las actividades inherentes de gestión operativa en el marco del programa de fomento a la producción artística para el sector artístico, cultural y creativo del municipio de Bucaramanga.

El 26 de septiembre se modificaron y adicionaron 4 contratos de apoyo a la gestión para la gestión administrativa, operativa y de archivo en el marco del programa de fomento a la producción artística para el sector artístico, cultural y creativo.

El 02 de octubre se contrató una persona para prestar servicios de apoyo a la gestión al instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, en las actividades inherentes de gestión operativa en el marco del programa de fomento a la producción artística para el sector artístico, cultural y creativo del municipio de Bucaramanga.

El 19 de octubre se contrató una persona para prestar de apoyo a la gestión al instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, en las actividades inherentes de gestión operativa en el marco del programa de fomento a la producción artística para el sector artístico, cultural y creativo del municipio de Bucaramanga.

BANCO DE JURADOS

Se realizó el lanzamiento de la Convocatoria Pública de Estímulos 2023: BANCO DE JURADOS. La trazabilidad de la convocatoria podrá ser consultada a través del siguiente link https://imct.gov.co/convocatorias/convocatorias-2023/

- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 066 del 31 de marzo de 2023.
- El 28 de abril se publicó la lista de elegibles de 127 postulados; de los cuales 13 quedaron rechazados y 114 quedaron disponibles para conformar el Banco de Jurados del imct.
- Mediante Adenda No 1 Modificatoria y de Adición del 3 de mayo de 2023 se modificaron los puntajes de dos hojas de vida.
- Mediante la resolución 096 del 11 de mayo de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria ARTE URBANO
- Mediante la resolución 112 del 24 de mayo de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION
- Mediante la resolución 136 del 13 de junio de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria SALAS Y ESPACIOS CONVENCIONALES O NO CONVENCIONALES CONCERTADOS
- Mediante la resolución 167 del 11 de julio de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria BGA CREE EN TU TALENTO
- Mediante Adenda No 2 Modificatoria y de Adición del 25 de julio de 2023 se adiciona $21.000.000 para la evaluación de la convocatoria Bga Patrimonio Visible.
- Mediante la resolución 188 del 25 de julio de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria BGA PATRIMONIO VISIBLE

ARTE URBANO

Se realizó el lanzamiento de la Convocatoria Pública de Estímulos 2023: ARTE URBANO. La trazabilidad de la convocatoria podrá ser consultada a través del siguiente enlace https://imct.gov.co/convocatorias/convocatorias-2023/. El presupuesto es de $200.000.000 que serán divididos en 5 estímulos cada uno de $40.000.000

- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 076 del 19 de abril de 2023.
- Se realizó la selección y designación de jurados para la convocatoria de Arte Urbano mediante la resolución 096 del 11 de mayo de 2023.

- El 24 de mayo de 2023 se publicó el informe de verificación administrativa. De las 10 propuestas recibidas, todas fueron remitidas al proceso de subsanación.
- El 29 de mayo de 2023 se publicó el informe de habilitados. Nueve propuestas fueron habilitadas para el proceso de evaluación por parte de los jurados, y una propuesta quedó rechazada porque no subsano.
- Mediante la resolución 135 del 13 de junio de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de $200.000.000.

FONDO DE ITINERANCIA DE CIRCULACION

Se realizó el lanzamiento de la Convocatoria Pública de Estímulos 2023: FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION. La trazabilidad de la convocatoria podrá ser consultada a través del siguiente link https://imct.gov.co/convocatorias/convocatorias-2023/. El presupuesto es de $250.000.000 que se entregaran como estímulos a las propuestas ganadoras durante 6 ciclos o hasta agotar los recursos, lo que suceda primero.

CICLO 1 DE EJECUCION FIC

- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 081 del 27 de abril de 2023.
- Se realizó la selección y designación de jurados para la convocatoria de Fondo de Itinerancia y Circulación mediante la resolución 112 del 24 de mayo de 2023.
- El 30 de mayo se publicó el informe de verificación administrativa. Se recibieron 42 propuestas de las cuales 37 fueron remitidas al proceso de subsanación y 5 quedaron habilitadas directamente.
- El 31 de mayo se publicó el informe de habilitados. Luego del proceso de subsanación 30 propuestas fueron habilitadas para la evaluación por parte de los jurados, y 12 fueron rechazadas porque no hicieron correctamente el proceso de subsanación.
- Mediante la resolución 130 del 08 de junio de 2023, se adjudica el primer ciclo de ganadores en el fondo, realizando una asignación presupuestal de $214.953.000
- Mediante la resolución 144 del 22 de junio de 2023, se procedió modificar la resolución 130 del 08 de junio del 2023, respecto de uno de los ganadores y se ordena la liberación de recursos asignados a éste.

  Que, mediante oficio calendado el trece (13) de junio de 2023, durante el termino de legalización el grupo constituido EL BUFON DEL TIEMPO representado por PATRICICA INES LEAL VILLAMIZAR, presenta desistimiento y renuncia por la imposibilidad presupuestal de asumir su participación en el evento, argumentando fuerza mayor, razón por la cual se formaliza el desistimiento al estimulo otorgado mediante la resolución 130 de 2023.

  Que, en consecuencia, al desistimiento se estima procedente realizar la modificación de la Resolución 130 de 2023, mediante la cual se había reconocido su calidad de ganador y se ordena la subsecuente liberación de los recursos apropiados para el financiamiento de la circulación e itinerancia presencial bajo el certificado de disponibilidad presupuestal No. 23-00348 del 27 de abril de 2023, por valor de DOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($2.000.000)

- Mediante la resolución 312 del 24 de noviembre de 2023, se procedió modificar la resolución 130 del 08 de junio del 2023, respecto a uno de los ganadores, se ordena

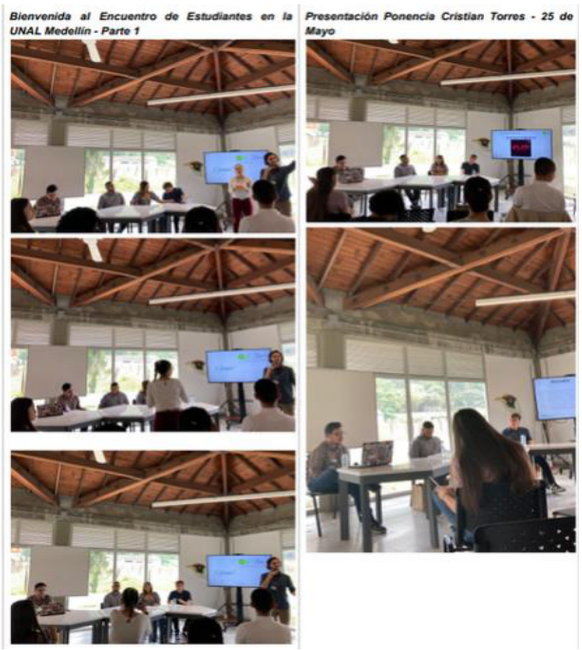
el reintegro de los recursos entregados correspondiente al 80% del valor adjudicado a este, en ocasión al desistimiento del estímulo y se dictan otras disposiciones en el marco de la convocatoria pública de estímulos 2023: Fondo de itinerancia y circulación - FIC



Integrantes de Pura Carreta Podcast (Cristian Torres y Juan Aguilar) recibiendo un kit de regalos como ponentes en el Encuentro Nacional de Estudiantes de Histori 25-26 de Mayo

Cristian Torres y Juan Aguilar terminando la presentación del día 2 del evento

Cristian Torres y Juan Aguilar terminando presentación del día 1 del evento



Bienvenida al Encuentro de Estudiantes en la UNAL Medellín - Parte 1

Presentación Ponencia Cristian Torres - 25 de Mayo









CICLO 2 DE EJECUCION FIC

- El 27 de junio se publicó el informe de verificación administrativa. Se recibieron 35 propuestas de las cuales 14 fueron remitidas al proceso de subsanación, 8 quedaron habilitadas directamente y 13 propuestas quedaron rechazadas.
- El 29 de junio se publicó el informe de habilitados. Luego del proceso de subsanación 22 propuestas fueron habilitadas para la evaluación por parte de los jurados.
- Mediante la resolución 163 del 06 de julio de 2023, se adjudica el segundo ciclo de ganadores en el fondo, realizando una asignación presupuestal de $37.047.000
- Mediante la resolución 173 del 14 de julio de 2023, se procedió modificar la resolución 163 del 06 de julio del 2023, respecto de uno de los ganadores y se ordena la liberación de recursos asignados a éste.

Que, mediante oficio calendado el trece (13) de julio de 2023, LEIDY VIVIANA TORRES QUINTANA identificada con cedula de ciudadanía No 1.098.697.309 actuando en representación del grupo constituido COLECTIVO EL ADIÓS, desistió del estímulo por encontrarse inmersa en una causal de inhabilidad, argumentando que actualmente se encuentra ejecutando el contrato No 1293. con la alcaldía de Bucaramanga, razón por la cual se formaliza el desistimiento al estímulo otorgado mediante la resolución 163 del 06 de julio de 2023 bajo el proponente grupo constituido COLECTIVO EL ADIÓS.

Que, en consecuencia, al desistimiento se estima procedente realizar la modificación de la Resolución 163 de 2023, mediante la cual se había reconocido su calidad de ganador y se ordena la subsecuente liberación de los recursos apropiados para el financiamiento de la circulación e itinerancia presencial bajo el certificado de disponibilidad presupuestal No. 23-00348 del 27 de abril de 2023, por valor de OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE ($8.000.000).

- Mediante Adenda No 1 Modificatoria y de Adición del 27 de julio de 2023 se adiciona $53.450.000 con el fin garantizar mayor cobertura de la oferta de nuestros artistas en diferentes escenarios y relación a la evaluación realizada por la terna de jurados para el segundo ciclo de ejecución de dicha convocatoria.
- Mediante la resolución 192 del 27 de julio de 2023, se adjudica estímulos adicionales al segundo ciclo de ganadores en el fondo, realizando una asignación presupuestal de $53.450.000






Vanguardia Bucaramanga Santander Deportes Judicial Colombia Mundo Política Economía Opinión Tendencias Kids Clasificados

Cultura

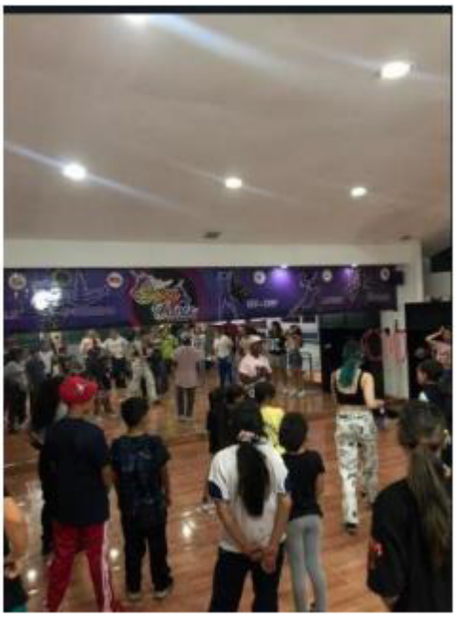
Guerreros del asfalto de Bucaramanga brillan en el prestigioso escenario de la Summer Dance Forever en Ámsterdam

Celebrada este pasado agosto, la edición número 25 de la Summer Dance Forever reunió a talentosos bailarines de danza urbana de todo el mundo.

Publicidad

Publicidad

La travesía de los Guerreros del Asfalto no estuvo exenta de desafíos. Fotos tomadas de redes













ARTE EN CIRCULACION

Se realizó el lanzamiento de la Convocatoria Pública de Estímulos 2023: ARTE EN CIRCULACION. La trazabilidad de la convocatoria podrá ser consultada a través del siguiente link https://imct.gov.co/convocatorias/convocatorias-2023/.

PRESUPUESTO DE LA CONVOCATORIA

ÁREA ARTÍSTICA	CATEGORÍA	VALOR DEL ESTÍMULO	No. DE ESTÍMULOS	VALOR TOTAL DE LA CATEGORÍA	VALOR TOTAL DEL ÁREA
Literatura	BECA DE CIRCULACIÓN DE OBRA DE AUTOR DE BUCARAMANGA EN BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA	10.218.750	8	81.750.000	**$ 81.750.000**
	TOTAL, ESTIMULOS LITERATURA		**8**		
Artes plásticas y visuales	BECA PARA EXHIBICIÓN Y CIRCULACIÓN DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	13.625.000	6	81.750.000	**$ 81.750.000**
	TOTAL, ESTIMULOS ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES		**6**		
Audiovisuales	BECA DE CIRCULACIÓN AUDIOVISUAL EN CIRCUITOS O ESPACIOS CONVENCIONALES O NO CONVENCIONALES DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	27.250.000	3	81.750.000	**$ 81.750.000**
	TOTAL, ESTIMULOS ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES		**3**		

Patrimonio Cultural, Oficios y artesanías	BECA DE CIRCULACIÓN DE APROPIACIÓN PATRIMONIAL "BUCARAMANGA CIUDAD DE LAS CUMBIAS"	26.750.000	1	26.750.000	**$ 81.750.000**
	BECA DE CIRCULACIÓN DE APROPIACIÓN PATRIMONIAL "BUCARAMANGA ARTESANAL"	55.000.000	1	55.000.000	
	TOTAL, ESTIMULOS PATRIMONIO CULTURAL		**2**		
TOTALES		**TOTAL, ESTIMULOS**		**SUBTOTAL CONVOCATORIA**	**$ 327.000.000**
TRASLADO PARA PRESENTACIONES ZONA RURAL			**0**	**0**	**0**
TOTAL, CONVOCATORIA					**$ 327.000.000**

- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 092 del 10 de mayo de 2023.
- Se realiza adenda modificatoria y aclaratoria el 13 de junio de 2023.
- El 27 de junio se publicó el informe de verificación administrativa. Se recibieron 156 propuestas de las cuales 109 fueron remitidas al proceso de subsanación, 21 quedaron habilitadas directamente y 26 propuestas quedaron rechazadas.
- El 30 de junio se publicó el informe de habilitados. Luego del proceso de subsanación 115 propuestas fueron habilitadas para la evaluación por parte de los jurados y 15 quedaron rechazadas porque no subsanaron bien.
- El 13 de julio del 2023 se publicó el informe de evaluación a través de lista de elegibles.
- Mediante las resoluciones 174-175-176-177 del 17 de julio de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de $328.587.500
- Por esta meta se pagan 2 estímulos del área artística de música: William Alejandro Restrepo Cubillos y el grupo constituido Quimera Candela Y Clarinots.

SALAS Y ESPACIOS CONVENCIONALES O NO CONVENCIONALES CONCERTADOS

Se realizó el lanzamiento de la Convocatoria Pública de Estímulos 2023: SALAS Y ESPACIOS CONVENCIONALES O NO CONVENCIONALES CONCERTADOS. La trazabilidad de la convocatoria podrá ser consultada a través del siguiente link https://imct.gov.co/convocatorias/convocatorias-2023/.

PRESUPUESTO DE LA CONVOCATORIA

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	# DE ESTÍMULOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Salas o espacios culturales pequeño formato	Hace referencia a espacios escénicos con aforo hasta 60 personas	5	$ 26.000.000	$ 130.000.000
Salas o espacios culturales mediano formato	Hace referencia a espacios escénicos con aforo superior a 60 personas	2	$ 27.500.000	$ 55.000.000
Espacios NO convencionales con aforo superior a 100 personas	Hace referencia a espacios adaptados al tipo de actividad escénica y cultural que se oferte, incluidas carpas de circo.	5	$ 23.000.000	$ 115.000.000
TOTAL				$ 300.000.000

- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 116 del 29 de mayo de 2023.
- El 30 de junio tuvimos el cierre de la convocatoria con 9 propuestas postuladas
- El 13 de julio se publicó el informe de verificación administrativa. Se recibieron 9 propuestas de las cuales las 9 fueron remitidas al proceso de subsanación.
- El 14 de julio se publicó el informe de habilitados. Luego del proceso de subsanación 8 propuestas fueron habilitadas para la evaluación por parte de los jurados y 1 quedó rechazada porque no subsano bien.
- El 26 de julio del 2023 se publicó el informe de evaluación a través de lista de elegibles.
- Mediante resolución 191 del 27 de julio de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de $205.000.000

BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO 2023

Se realizó el lanzamiento de la Convocatoria Pública de Estímulos 2023: BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO. La trazabilidad de la convocatoria podrá ser consultada a través del siguiente link https://imct.gov.co/convocatorias/convocatorias-2023/.

PRESUPUESTO DE LA CONVOCATORIA

ÁREA	CATEGORIA	No. DE ESTIMULOS	VALOR UNITARIO DEL ESTIMULO	VALOR TOTAL DE LA CATEGORIA	VALOR TOTAL DEL AREA ARTISTICA
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	BECA DE CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y EXHIBICIÓN DE OBRA - ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	7	$ 20.000.000	$ 140.000.000	$ 166.000.000
	BECA DE CREACIÓN DE CATÁLOGO DE LOS PROYECTOS GANADORES DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000	
	BECA DE RECONOCIMIENTO PARA ARTISTA DE LARGA TRAYECTORIA	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000	
	BECA DE INVESTIGACIÓN, CURADURIA Y CIRCULACION DE ARTES PLÁSTICAS	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000	
	ESTIMULOS ARTES PLÁSTICAS	**10**			
PATRIMONIO CULTURAL	BECA DE INVESTIGACION – CREACION PARA APROPIACION DEL PATRIMONIO Y EL DESARROLLO URBANO – MEMORIAS URBANAS (COMUNAS 1 Y 2)	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000	$ 166.527.334,98
	BECA INTERDISCIPLINAR DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN PARA APROPIACIÓN DEL PATRIMONO URBANO- MEMORIAS URBANA DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	2	$ 15.000.000	$ 30.000.000	
	BECA INTERDISCIPLINAR DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN PARA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y MEMORIA CULTURAL	3	$ 15.000.000	$ 45.000.000	
	BECA INTERDISCIPLINAR DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN PARA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL - OFICIOS COMUNA 1 Y 2	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000	
	BECA INTERDISCIPLINAR DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN PARA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL - OFICIOS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	2	$ 15.000.000	$ 30.000.000	
	BECA DE INVESTIGACION-CREACION Y EXHIBICION DE PATRIMONIO Y MEMORIA ARTISTICA CIRCENSE	1	$ 16.527.334,98	$ 16.527.335	
	BECA PARA FORMACION DE PUBLICOS UNA EXPERIENCIA EN EL MUSEO	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000	
	ESTIMULOS PATRIMONIO CULTURAL	**11**			

AUDIOVISUALES	BECA PARA LA CREACIÓN CORTOMETRAJE DOCUMENTAL	2	$ 42.500.000	$ 85.000.000	$ 166.000.000
	BECA DE CREACIÓN PARA CORTOMETRAJE FICCIÓN	1	$ 50.000.000	$ 50.000.000	
	BECA DE CREACIÓN PARA LA ESCRITURA DE GUION PARA LARGOMETRAJE DOCUMENTAL O FICCION	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000	
	PREMIO RECONOCIMIENTO PARA ARTISTA DE LARGA TRAYECTORIA	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000	
	BECA DE INVESTIGACIÓN AUDIOVISUALES	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000	
	ESTIMULOS AUDIOVISUALES	**6**			
LITERATURA	BECA DE CREACIÓN EN LITERATURA PARA OBRA INÉDITA DE CUENTO EN FORMATO IMPRESO Y DIGITAL	2	$ 12.000.000	$ 24.000.000	$ 166.000.000
	BECA DE CREACIÓN EN LITERATURA PARA OBRA INÉDITA DE POESÍA EN FORMATO IMPRESO Y DIGITAL	2	$ 12.000.000	$ 24.000.000	
	BECA DE CREACIÓN EN LITERATURA PARA LIBRO GRAFICO EN FORMATO IMPRESO Y DIGITAL	1	$ 22.000.000	$ 22.000.000	
	BECA DE CREACIÓN EN LITERATURA PARA OBRA INÉDITA DE NOVELA EN FORMATO IMPRESO Y DIGITAL	2	$ 12.000.000	$ 24.000.000	
	BECA DE CREACIÓN EN LITERATURA PARA NUEVOS FORMATOS EN FORMATO IMPRESO Y DIGITAL	2	$ 15.000.000	$ 30.000.000	
	BECA DE CREACIÓN EN LITERATURA PARA OBRA INEDITA EN CRONICA EN FORMATO IMPRESO Y DIGITAL	2	$ 12.000.000	$ 24.000.000	
	PREMIO RECONOCIMEINTO PARA ARTISTA DE LARGA TRAYECTORIA	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000	
	BECA DE INVESTIGACIÓN LITERATURA	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000	
	ESTIMULOS LITERATURA	**13**			
DANZA	BECA DE CREACIÓN Y PUESTA EN ESCENA PARA AGRUPACIÓN DE DANZA FOLCLORICA MINIMO CUATRO PAREJAS	3	$ 20.000.000	$ 60.000.000	$ 166.000.000
	BECA DE CREACIÓN Y PUESTA EN ESCENA DE COREGORAFIA EN LENGUAJES URBANOS DE DANZA	1	$ 20.000.000	$ 20.000.000	
	BECA DE CREACIÓN DE PIEZA DE PEQUEÑO FORMATO DE HASTA SEIS INTEGRANTES	1	$ 20.000.000	$ 20.000.000	

	BECA DE CREACIÓN DE COREOGRAFIA EN LENGUAJES POPULARES DE DANZA	1	$ 20.000.000	$ 20.000.000	
	BECA DE CREACIÓN Y PUESTA EN ESCENA PARA AGRUPACIÓN DE DANZA BALLET MINIMO SEIS INTEGRANTES	1	$ 20.000.000	$ 20.000.000	
	PREMIO RECONOCIMEINTO PARA ARTISTA DE LARGA TRAYECTORIA DANZA	1	$ 13.000.000	$ 13.000.000	
	BECA DE INVESTIGACIÓN DANZA	1	$ 13.000.000	$ 13.000.000	
	ESTIMULOS DANZA	**9**			
MÚSICA	BECA DE CREACION PARA RECITAL DE HOMENAJE Y/O OBRAS INÉDITAS	5	$ 10.000.000	$ 50.000.000	$ 166.000.000
	BECA DE PRODUCCIÓN VIDEOCLIP	5	$ 6.000.000	$ 30.000.000	
	BECA DE CREACIÓN EN MÚSICA PARA COMPOSICIÓN - 1 A 2 SENCILLOS	6	$ 10.000.000	$ 60.000.000	
	BECA DE INVESTIGACION CREACIÓN MUSICOLOGÍA O MOVIMIENTO MUSICAL ACTUAL DE LA CIUDAD	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000	
	PREMIO RECONOCIMIENTO PARA ARTISTA DE LARGA TRAYECTORIA	2	$ 8.000.000	$ 16.000.000	
	ESTIMULOS MÚSICA	**19**			
TEATRO, TÍTERES Y CIRCO	BECA DE CREACIÓN TEATRAL, EQUIPOS CREATIVOS COMPUESTOS POR MÍNIMO DOS (2) Y MÁXIMO CINCO (5) INTEGRANTES	3	$ 20.000.000	$ 60.000.000	$ 166.000.000
	BECA DE CREACIÓN TEATRAL, EQUIPOS CREATIVOS COMPUESTOS POR MÍNIMO SEIS (6) Y MÁXIMO NUEVE (9) INTEGRANTES	3	$ 30.000.000	$ 90.000.000	
	PREMIO DE RECONOCIMEINTO PARA ARTISTA DE LARGA TRAYECTORIA TEATRO TITERES Y CIRCO	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000	
	BECA DE INVESTIGACIÓN TEATRO, TÍTERES Y CIRCO	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000	
	ESTIMULOS TEATRO, TÍTERES Y CIRCO	**8**			
TOTAL, ESTIMULOS		**76**	**TOTAL, CONVOCATORIA**		**$ 1.162.527.335**

- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 142 del 21 de junio de 2023.
- El 21 de julio tuvimos el cierre de la convocatoria con 205 propuestas postuladas.
- El 09 de agosto se publicaron los informes de verificación administrativa.
- El 14 de agosto se publicaron los informes de habilitados. Luego del proceso de subsanación 154 propuestas fueron habilitadas para la evaluación por parte de los jurados y 51 quedaron rechazadas porque no subsanaron bien.
- El 28 de agosto del 2023 se publicó el informe de evaluación a través de lista de elegibles.
- Mediante Adenda No 1 Modificatoria de cronograma del 29 de agosto de 2023 se modificaron las fechas de la publicación de las resoluciones de adjudicación y legalización del estímulo.
- Mediante Adenda No 2 Modificatoria y aclaratoria de lista de elegible área artística de teatro, títeres y circo. Del 07 de septiembre de 2023.
- Mediante Adenda No 3 Modificatoria y adjudicación parcial de ganadores en el área artística de artes plásticas y visuales en las categorías: “beca de creación producción exhibición de obra proyecto o proceso” y “beca de creación de catálogo de los proyectos ganadores del área de artes plásticas y visuales”. Del 08 de septiembre de 2023.
- Mediante las resoluciones 235-236-237-238-239-241-242 del 08 de septiembre de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de $831.000.000
- Mediante Adenda No 4 Modificatoria y aclaratoria de lista de elegibles y etapa de legalización para el área artística de artes plásticas para el área artística de artes plásticas y visuales. Del 25 de septiembre de 2023.
- Mediante la resolución 261 del 25 de septiembre de 2023, se acoge parcialmente el informe de evaluación y deliberación para el área artística de artes plásticas y visuales, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de $50.000.000
- Que, mediante oficio calendado el día veintiuno (21) de septiembre de 2023, el señor LUIS RUBÉN PÉREZ PINZÓN identificado con cedula de ciudadanía No 91.348.223, presenta desistimiento y renuncia del estímulo por la imposibilidad técnica y presupuestal con el desarrollo de la beca, razón por la cual se formaliza la renuncia al estímulo otorgado mediante la resolución 237 del 08 de septiembre de 2023. Que, en consecuencia, a la renuncia se estima procedente realizar la reforma de la Resolución 237 de 2023, mediante la cual se había reconocido su calidad de ganador y se ordena subsecuentemente liberación de los recursos apropiados para el financiamiento de la BECA DE INVESTIGACIÓN LITERATURA Y LECTURA, bajo el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 23-00448 del 21 de junio de 2023, por valor de DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE (0$10.000.000).
- Mediante la resolución 262 del 25 de septiembre de 2023, se reforma la resolución 237 del 08 de septiembre del 2023, respecto a uno de los ganadores y se ordena la liberación asignados a este, con ocasión a renuncia del estímulo.

FIC 2023 CON ADICION

$303.450.000

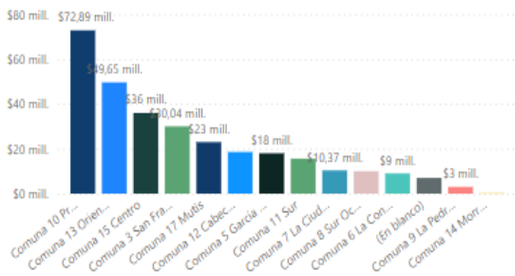
VALOR RECURSO ASIGNADO

$303.450.000

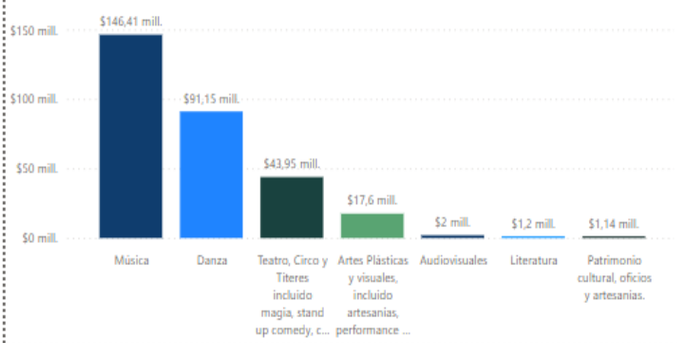
VALOR PAGADO

$250.632.000

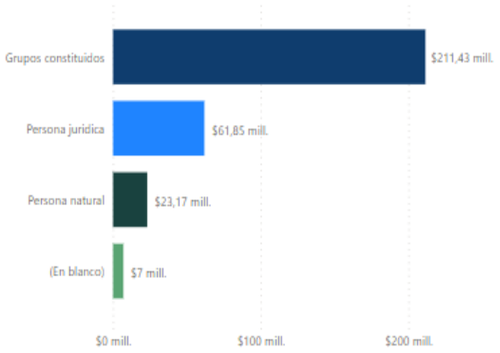
VALOR RECURSO ASIGNADO POR COMUNAS



VALOR RECURSO ASIGNADO POR AREA ARTÍSTICA

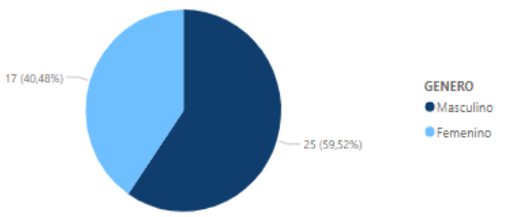


VALOR RECURSO ASIGNADO POR TIPO PARTICIPANTE

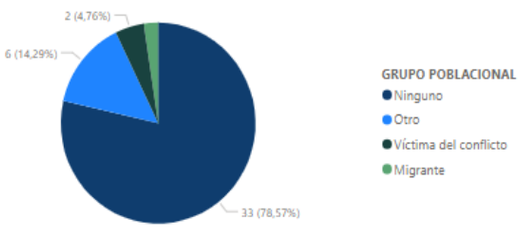


CARACTERIZACIÓN FIC

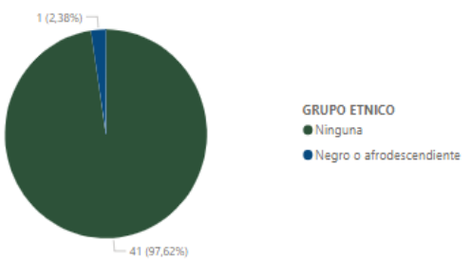
GENERO



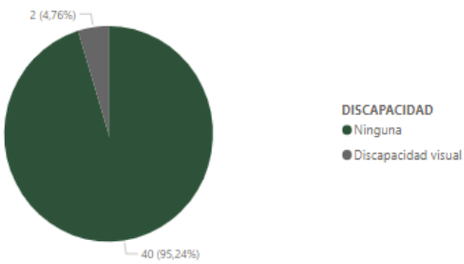
GRUPO POBLACIONAL



GRUPO ETNICO



DISCAPACIDAD

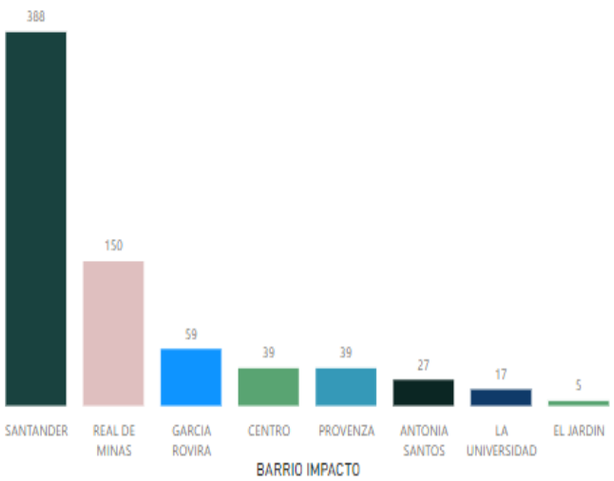


PAISES VISITADOS POR LOS GANADORES DE FIC

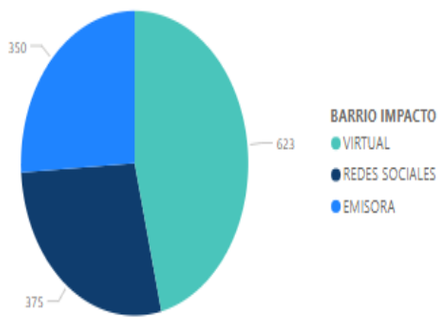


IMPACTO INDIRECTO EN LA COMUNIDAD

TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS POR BARRIO



TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS POR MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES



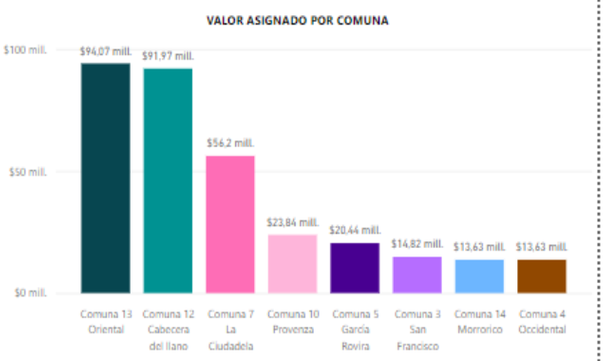
ARTE EN CIRCULACIÓN

VALOR ASIGNADO

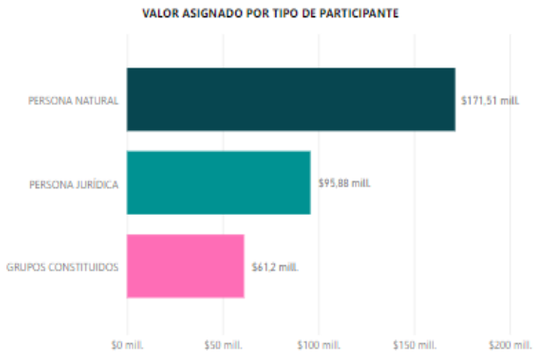
$328.587.500

VALOR PAGADO

$260.350.000

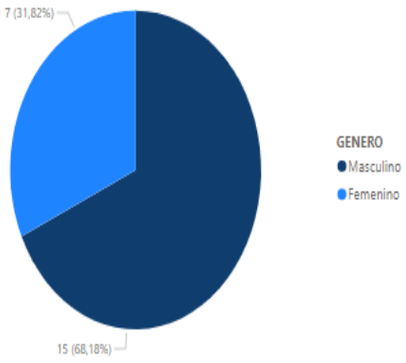




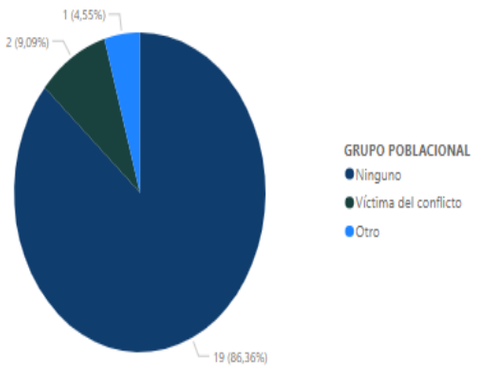


CARACTERIZACIÓN DE ARTE EN CIRCULACIÓN

GENERO



GRUPO POBLACIONAL



EXTENSION CULTURAL

INFORME DE AVANCE DE GESTIÓN DE PROYECTOS CONCERTADOS 2023 CON EL MINISTERIO DE CULTURA

EXTENSION CULTURAL

INFORME DE AVANCE DE GESTIÓN DE PROYECTOS CONCERTADOS 2023 CON EL MINISTERIO DE CULTURA

Proyectó: Claudia Patricia Monclou Salcedo
Técnico Operativo

1. De acuerdo a la Resolución No. 042 de 2023 de fecha 15 de marzo de 2023, " Por medio de la cual se adopta el programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura de Colombia para la vigencia 2023 en la ciudad de Bucaramanga y se reconoce a las treinta y un (31) propuestas seleccionadas, al aporte del 40% por parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo sobre el valor del aporte del Ministerio de Cultura"

2. Los proyectos presentados fueron inscritos para desarrollar actividades artísticas como series documentales, laboratorios, encuentros y festivales de cine; premios y encuentros de literatura, poesía; encuentros, festivales y proyectos de formación en música coral, instrumental, folclórica y alternativa, con énfasis en procesos de inclusión, festivales, encuentros, talleres laboratorio y centros de documentación en teatro, títeres y performance y narración oral; proyectos de formación en salsa estilo caleño; exposiciones, muestras y temporadas de artes plásticas, proyectos de radio escolar, cartografía y revistas asociados a comunicaciones y observatorio y proyecto de investigación referidos al patrimonio cultural.

3. Que de acuerdo a la convocatoria efectuada por el Ministerio de Cultura dentro del Programa Nacional de Concertación, fueron seleccionadas para la vigencia 2023 cuarenta y un (41) propuestas para el municipio de Bucaramanga; no obstante, atendiendo a que a la fecha en el presupuesto del IMCT se encuentra incorporada la suma de TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS ($300.000.000) MCTE, para el proyecto "Apoyo de los programas de concertación cultural en la ciudad de Bucaramanga", se brindará por parte de la entidad apoyo económico a treinta y un (31) propuestas para el municipio de Bucaramanga. Respecto a las diez(10) restantes, el apoyo económico se proyectará una vez sea apropiado en el presupuesto para la entidad.

4. Las entidades beneficiarias a un aporte del 40% por parte del IMCT, sobre el valor del aporte del Ministerio de Cultura son:

N° REGISTRO	PROPUESTA	PROPONENTE	VALOR APROBADO MINISTERIO DE CULTURA	APORTE IMCT 40%
C511-2023	SANFICI (SANTANDER FESTIVAL INTERNACIONA DE CINE INDEPENDIENTE)	CORPORACION COMUNICADORES DEL ORIENTE	$ 29.544.000	$ 11.817.600

C1767-2023	RED MUSICAL DE SANTANDER	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL Y ARTÍSTICO DE NIÑOS Y JÓVENES - ESCUELA DE ARTES CORPOARTE	$ 20.474.000	$ 8.189.600
C2136-2023	FESTIVAL HORMIGA DE ORO 2023	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL	$ 27.208.000	$ 10.299.600
C2344-2023	8o. FESTIVAL CORAL LA CUERDA 2023	FUNDACIÓN CULTURAL LA CUERDA	$ 16.421.000	$ 6.568.400
C3843-2023	ARTE PARA LA VIDA	CORPORACIÓN CULTURAL MINERVA	$ 20.489.000	$ 8.195.600
C722-2023	EL BARBERO DEL SOCORRO DE GIRA POR COLOMBIA	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, DE LA CULTURA, EL PATROMONIO Y EL TURISMO	$ 18.649.000	$ 7.459.600
C526-2023	SANTANDER VISTO POR SUS NIÑOS	CORPORACIÓN EDUCATIVA CÍVICA Y SOCIAL AMIGOS DE SANTANDER	$ 18.548.000	$ 7.419.200
C420-2023	2 TALLER DE LUTHERÍA COLOMBIANA: FABRICANDO INSTRUMENTOS DE PAZ	CORPORACIÓN CULTURAL EL MOVIMIENTO DE LA MÚSICA	$ 21.047.000	$ 8.418.800
C1715-2023	A LA RUEDA RUEDA CULTURA PAL PUEBLO Y LA VEREDA 2023	CORPORACIÓN CULTURAL LA RUEDA	$ 29.544.000	$ 11.817.600
C3670-2023	SEGUNDO FESTIVAL DE MONÓLOGOS Y SERES SOLITARIOS	CORPORACIÓN LOS NADIES	$ 24.649.000	$ 9.859.600
C5006-2023	JÓVENES POR LA DANZA-SEMILLERO DE FORMACIÓN 2023	FUNDACIÓN ODEÓN DANZA	$ 10.380.000	$ 4.152.000
C4926-2023	VII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA EN SANTANDER "FICUS 2023"	CORPORACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA, EL DESARROLLO SOCIAL Y LA INCLUSIÓN- CORPOARTES COLOMBIA	$ 18.868.000	$ 7.547.200
C1125-2023	XIV ENCUENTRO DE NARRACIÓN ORAL UN CUENTERO CON.BOCA	CORPORACIÓN TRIBU POLIEDROS	$ 29.894.000	$ 11.957.600
C4820-2023	LABORATORIO DE CINE COMUNITARIO-FUERA DE CAMPO 2023	ASOCIACIÓN ESCUELA NÓMADA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y COMUNITARIA-ENCAC	$ 30.585.000	$ 12.234.000
C1784-2023	AGENTES EDUCATIVAS Y MADRES COMUNITARIAS CONSTRUYEN ESPACIOS ARTÍSTICOS PARA NUESTROS NIÑOS Y NIÑAS "TÍTERES Y MARIONETAS"	CORPORACIÓN PASOS ADELANTE	$ 24.133.000	$ 9.653.200
C2064-2023	XIX FESTIVAL DE TEATRO SANTANDER EN ESCENA, POR LOS LABERINTOS DE LA PAZ	CORPORACIÓN TALLER DE TEATRO JAULABIERTA	$ 30.585.000	$ 12.234.000
C1692-2023	INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA CIUDAD ABIERTA PARA NIÑOS Y NIÑAS DE BUCARAMANGA	CORPORACIÓN CULTURAL EL CARTEL	$ 23.416.000	$ 9.366.400
C2336-2023	XI FESTIVAL INTERNACIONAL DE PERFORMANCE ACCIONES AL MARGEN	CORPORACIÓN ESCENARIOS DE MUJER	$ 31.284.000	$ 12.513.600
C1353-2023	LUCES MUSICALES	FUNDACIÓN MUSICOS CIEGOS DE COLOMBIA MUCICOL	$ 19.352.000	$ 7.740.800
C4584-2023	III ENCUENTRO DE GAITAS DEL ORIENTE COLOMBIANO	FUNDACIÓN ARTISTICA & CULTURAL	$ 25.912.000	$ 10.364.800
C2224-2023	FORMACIÓN ARTÍSTICA PARA LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE CON LOS JÓVENES DE CIUDAD NORTE DE BUCARAMANGA	COSPORACIÓN CÍVICA CONSTRUIR	$ 14.932.000	$ 5.972.800
C1922-2023	IE-SIE- RUTA DE AGUA	CORPORACIÓN OTRAS RUTAS	$ 17.693.000	$ 7.077.200

C3022-2023	PROGRAMA DE FORMACIÓN MUSICAL: SEMILLEROS INSTRUMENTALES Y DE INICIACIÓN MUSICAL	FUNDACIÓN FILARMÓNICA DE SANTANDER	$ 24.649.000	$ 9.859.600
C3246-2023	LABORATORIO PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN TEATRAL 2023	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL HOMBRE CORDES	$ 20.546.000	$ 8.218.400
C3586-2023	APOYO AL ESPACIO CULTURAL CASA TALLER JAULABIERTA	FUNDACIÓN TEATRO COLISEO PERALTA	$ 19.909.000	$ 7.963.600
C3335-2023	LA VISIÓN DEL NÓMADA VERSIÓN ONCE	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD CIVIS	$ 12.796.000	$ 5.118.400
C4089-2023	TALLER LABORATORIO TEATRAL TESPIS	CORPORACIÓN TEATRO PFU EN COLLOR	$ 24.968.000	$ 9.987.200
C3407-2023	REVISTA ENREDARTE SISTEMA DE COMUNICACIÓN DEL ARTE, LA CULTURA, LOS SABERES Y EL PATRIMONIO DE SANTANDER	CORPORACIÓN CULTURAL ENREDART	$ 27.867.000	$ 11.146.800
C4788-2023	PROGRAMA DE SEMILLEROS DE FORMACIÓN MUSICAL Y ORQUESTAL PARA NIÑOS Y JÓVENES MIGRANTES VENEZOLANOS Y COLOMBIANOS EN BUCARAMANGA	FUNDACIÓN FILARMÓNICA DE BUCARAMANGA	$ 19.909.000	$ 7.963.600
C4547-2023	LO REAL MARAVILLOSO	FUNDACIÓN TEATRO SANTANDER	$ 27.208.000	$ 10.883.200
CN74-20233	PROYECTO INSTITUCIONAL ROMPER LOS MUROS FASE XXIII "MUSEO DE TODOS Y TODAS"	FUNDACIÓN MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUCARAMANGA MA.M.B.	$ 70.000.000	$ 28.000.000
		TOTAL	**$ 751.459.000**	**$ 300.000.000**

5. De los 31 Proyectos Concertados con el Ministerio de Cultura de Bucaramanga y apoyados por el IMCT con el 40% del aporte del Ministerio se realizó la contratación de los siguientes proyectos en **Marzo** (mes en que iniciamos la contratación de concertación)

1.PROYECTO	**A LA RUEDA RUEDA CULTURA PAL PUEBLO Y LA VEREDA**
No. Contrato	**0216-04**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN CULTURAL LA RUEDA**
NIT Persona Jurídica	901.3079420
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN CULTURAL LA RUEDA** para desarrollar el proyecto concertado "***A LA RUEDA RUEDA PAL PUEBLO Y LA VEREDA" g***anador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	ONCE MILLONES OCHOCIENTOS DIECISIETE MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE ($11.817.600)
PLAZO DE EJECUCION	Nueve (9) días
FECHA DE INICIO	**22 de marzo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**30 de marzo de 2023**

2.PROYECTO	**SANFICI (Santander Festival Internacional de Cine Independiente)**
No. Contrato	0217-04
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN COMUNICADORES DEL ORIENTE**
RUT Persona Jurídica	900.203.0078
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN COMUNICADORES DEL ORIENTE** para desarrollar el proyecto concertado ***"SANFICI (Santander Festival Internacional de Cine Independiente)",*** ganador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	ONCE MILLONES OCHOCIENTOS DIECISIETE MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE ($11.817.600)

PLAZO DE EJECUCION	Diez (10) días
FECHA DE INICIO	**22 de marzo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**31 de marzo de 2023**

3.PROYECTO	**RED MUSICAL DE SANTANDER**
No. Contrato	0218-04
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL Y ARTÍSTICO DE NIÑOS Y JÓVENES-ESCUELA DE ARTES CORPOARTE**
RUT Persona Jurídica	900.339.286-0
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL Y ARTÍSTICO DE NIÑOS Y JÓVENES-ESCUELA DE ARTES CORPOARTE** para desarrollar el proyecto concertado ***"RED MUSICAL DE SANTANDER",*** ganador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	OCHO MILLONES CIENTO OCHENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE ($8.189.600)
PLAZO DE EJECUCION	Tres (3) meses
FECHA DE INICIO	**22 de marzo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**21 de junio de 2023**
FUENTE	

4.PROYECTO	**IE-SIE-RUTA DE AGUA**
No. Contrato	0234-04
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN OTRAS RUTAS**
RUT Persona Jurídica	901.532398-7
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN OTRAS RUTAS**, para desarrollar el proyecto concertado "***IE-SIE-RUTA DE AGUA",*** ganador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	SIETE MILLONES SETENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS PESOS MCTE ($7.077.200)
PLAZO DE EJECUCION	Un (1) mes
FECHA DE INICIO	**29 de marzo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**28 de abril de 2023**

5.PROYECTO	**TALLER LABORATORIO TEATRAL TESPIS**
No. Contrato	0226-04
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN TEATRO PFU EN COLLOR**
RUT Persona Jurídica	900.363.353-7
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN TEATRO PFU EN COLLOR**, para desarrollar el proyecto concertado **"TALLER LABORATORIO TEATRAL TESPIS***",* ganador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	NUEVE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS PESOS MCTE ($9.987.200)
PLAZO DE EJECUCION	Un (1) mes
FECHA DE INICIO	**27 de marzo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**26 de abril de 2023**

6. Las ejecuciones de los proyectos se irán informando a medida que se cumpla el cronograma de actividades presentada por cada entidad.

INFORME DE GESTIÓN A 30 DE ABRIL DE 2023

1. De los 31 Proyectos Concertados con el Ministerio de Cultura de Bucaramanga y apoyados por el IMCT con el 40% del aporte del Ministerio se realizó la contratación de los siguientes proyectos en **Abril**:

1.PROYECTO	**SANTANDER VISTO POR SUS NIÑOS**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN EDUCATIVA CÍVICA Y SOCIAL AMIGOS DE SANTANDER**
NIT Persona Jurídica	804.006.096-0
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN EDUCATIVA CÍVICA Y SOCIAL AMIGOS DE SANTANDER** para desarrollar el proyecto concertado ***"SANTANDER VISTO POR SUS NIÑOS" g***anador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	SIETE MILLONES CUATROSCIENTOS DIECINUEVE MIL DOSCIENTOS PESOS MCTE ($7.419.200)
PLAZO DE EJECUCION	Diecinueve (19) días
FECHA DE INICIO	**10 de abril de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**28 de abril de 2023**
2.PROYECTO	**INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA CIUDAD ABIERTA PARA NIÑOS Y NIÑAS DE BUCARAMANGA**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN CULTURAL EL CARTEL**
NIT Persona Jurídica	804.007.070-4
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN CULTURAL EL CARTEL** para desarrollar el proyecto concertado ***"INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA CIUDAD ABIERTA PARA NIÑOS Y NIÑAS DE BUCARAMANGA",*** ganador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	NUEVE MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL CUATROSCIENTOS PESOS MCTE ($9.366.400)
PLAZO DE EJECUCION	Un (1) mes y doce (12) días
FECHA DE INICIO	**19 de abril de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**30 de mayo de 2023**

3.PROYECTO	**PROGRAMA DE FORMACIÓN MUSICAL: SEMILLEROS INSTRUMENTALES Y DE INICIACIÓN MUSICAL**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN FILARMÓNICA DE SANTANDER**
RUT Persona Jurídica	900.543.377-6
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIÓN FILARMÓNICA DE SANTANDER** para desarrollar el proyecto concertado ***"PROGRAMA DE FORMACIÓN MUSICAL: SEMILLEROS INSTRUMENTALES Y DE INICIACIÓN MUSICAL",*** ganador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE ($9.859.600)
PLAZO DE EJECUCION	Tres (3) meses
FECHA DE INICIO	**14 de abril de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**13 de julio de 2023**

4.PROYECTO	**LABORATORIO PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN TEATRAL 2023**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL HOMBRE CORDES**
RUT Persona Jurídica	804.003.7411
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL HOBRE CORDES**, para desarrollar el proyecto concertado ***"LABORATORIO PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN TEATRAL 2023",*** ganador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	OCHO MILLONES DOSCIENTOS DIECIOCHO MIL CUATROCIENTOS PESOS MCTE ($8.218.400)
PLAZO DE EJECUCION	Dos (2) meses y Veintiún (21) días
FECHA DE INICIO	**18 de abril de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**8 de julio de 2023**

5.PROYECTO	**REVISTA ENREDARTE SISTEMA DE COMUNICACIÓN DEL ARTE, LA CULTURA, LOS SABERES Y EL PATRIMONIO DE SANTANDER**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN CULTURAL ENREDART**

RUT Persona Jurídica	900.973.594-2
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN CULTURAL ENREDART**, para desarrollar el proyecto concertado **"REVISTA ENREDARTE SISTEMA DE COMUNICACIÓN DEL ARTE, LA CULTURA, LOS SABERES Y EL PATRIMONIO DE SANTANDER",** ganador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	ONCE MILLONES CIENTO CUARENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE ($11.146.800)
PLAZO DE EJECUCION	Tres (3) meses.
FECHA DE INICIO	**14 de abril de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**13 de julio de 2023**

6.PROYECTO	**PROYECTO INSTITUCIONAL ROMPER LOS MUROS FASE XXIII "MUSEO DE TODOS Y TODAS"**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUCARAMANGA M.A.M.B.**
RUT Persona Jurídica	890.212.173-5
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIÓN MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUCARAMANGA M.A.M.B.,** para desarrollar el proyecto concertado **PROYECTO INSTITUCIONAL ROMPER LOS MUROS FASE XXIII "MUSEO DE TODOS Y TODAS",** ganador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	VEINTIOCHO MILLONES DE PESOS MCTE ($28.000.000)
PLAZO DE EJECUCION	Tres (3) meses.
FECHA DE INICIO	**20 de abril de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**19 de julio de 2023**

7.PROYECTO	**JÓVENES POR LA DANZA- SEMILLERO DE FORMACIÓN 2023**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN ODEON DANZA**
NIT Persona Jurídica	804.014.982-5
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIÓN ODEÓN DANZA,** para desarrollar el proyecto concertado ***"JÓVENES POR LA DANZA-SEMILLERO DE FORMACIÓN 2023",*** ganador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	CUATRO MILLONES CIENTO CINCUENTA Y DOS MIL PESOS MCTE ($4.152.000)
PLAZO DE EJECUCION	Dos (2) meses.
FECHA DE INICIO	**24 de abril de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**23 de junio de 2023**

2. De los proyectos Concertados que iniciaron en marzo a la fecha se han liquidado dos (2):

PROYECTO	**ENTIDAD RESPONSABLE**	**FECHA DE LIQUIDACIÓN**	**BENEFICIARIOS**	**COMUNAS Y BARRIOS BENEFICIADAS**
A la Rueda Rueda Pal Pueblo y la Vereda	Corporación Cultural La Rueda	Mayo 03 de 2023	867	*Barrio Monterredondo. Comuna 17: 315 personas *Vereda La Malaña. Corregimiento 3: 118 personas *Barrio Gómez Niño Comuna 6: 201 personas *Vereda El Paulon Corregimiento 1: 233 personas
SANFICI (Santander Festival Internacional de Cine Independiente)	Corporación Comunicadores del Oriente	Abril 25 de 2023	2.550	*Barrio Colorados Comuna 1
		TOTAL BENEFICIARIOS ABRIL	**3.417**	

EVIDENCIAS CORPORACIÓN COMUNICADORES DEL ORIENTE. Proyecto: SANFICI (Santander Festival Internacional de Cine Independiente)







EVIDENCIA CORPORACIÓN CULTURAL LA RUEDA. Proyecto: "A la Rueda Cultura Pal Pueblo y la Vereda"

Vereda La Malaña. Corregimiento 3 **Vereda El Paulón. Corregimiento 1**




Barrio Monterredondo. Comuna 17 **Barrio Gómez Niño. Comuna 6**




INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MAYO DE 2023

1. De los 31 Proyectos Concertados con el Ministerio de Cultura de Bucaramanga y apoyados por el IMCT con el 40% del aporte del Ministerio se realizó la contratación de los siguientes proyectos en **Mayo**:

1. PROYECTO	**FORMACIÓN ARTÍSTICA PARA LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE CON LOS JÓVENES DE CIUDAD NORTE DE BUCARAMANGA**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN CÍVICA CONSTRUIR**
NIT	800.246.806
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN CÍVICA CONSTRUIR** para desarrollar el proyecto concertado **"FORMACIÓN ARTÍSTICA PARA LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE CON LOS JÓVENES DE CIUDAD NORTE DE BUCARAMANGA",** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	CINCO MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE ($5.972.800)
PLAZO DE EJECUCION	Tres (3) meses y Veintiún (21) días calendario
FECHA DE INICIO	**4 de mayo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**23 de agosto de 2023**

2.PROYECTO	**2 TALLER DE LUTHERIA COLOMBIANA: FABRICANDO INSTRUMENTOS DE PAZ**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN CULTURAL EL MOVIMIENTO DE LA MÚSICA**
NIT	901.1428898
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN CULTURAL EL MOVIMIENTO DE LA MÚSICA** para desarrollar el proyecto concertado **"2 TALLER DE LUTHERIA COLOMBIANA: FABRICANDO INSTUMENTOS DE PAZ",** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	OCHO MILLONES CUATROCIENTOS DIECIOCHO MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE ($8.418.800)
PLAZO DE EJECUCION	Veinticuatro (24) días calendario
FECHA DE INICIO	**4 de mayo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**27 de mayo de 2023**

3. PROYECTO	**LUCES MUSICALES**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN MUSICOS CIEGOS DE COLOMBIA- MUCICOL**
NIT	804015152-3
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIÓN MÚSICOS CIEGOS DE COLOMBIA** para desarrollar el proyecto concertado **"LUCES MUSICALES",** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	SIETE MILLONES SETECIENTOS CUARENTA MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE ($7.740.800)
PLAZO DE EJECUCION	Veintitrés (23) días calendario
FECHA DE INICIO	**8 de mayo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**30 de mayo de 2023**

4. PROYECTO	**VII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA EN SANTANDER "FICUS 2023"**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA, EL DESARROLLO SOCIAL Y LA INCLUSIÓN- CORPOARTES COLOMBIA**
NIT	804.009831-1
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA, EL DESARROLLO SOCIAL Y LA INCLUSIÓN- CORPOARTES COLOMBIA** para desarrollar el proyecto concertado ***VII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA "FICUS 2023",*** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	SIETE MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS PESOS MCTE ($7.547.200)
PLAZO DE EJECUCION	Ocho (8) días calendario
FECHA DE INICIO	**10 de mayo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**17 de mayo de 2023**

5. PROYECTO	**AGENTES EDUCATIVAS Y MADRES COMUNITARIAS CONSTRUYEN ESPACIOS ARTÍSTICOS PARA NUESTROS NIÑOS Y NIÑAS "TÍTERES Y MARIONETAS"**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN PASOS ADELANTE**
NIT	901.639834-8
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN PASOS ADELANTE** para desarrollar el proyecto concertado ***"AGENTES EDUCATIVAS Y MADRES COMUNITARIAS CONSTRUYEN ESPACIOS ARTÍSTICOS PARA NUESTROS NIÑOS Y NIÑAS "TÍTERES Y MARIONETAS"",*** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	NUEVE MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS PESOS MCTE ($9.653.200)
PLAZO DE EJECUCION	Dos (2) meses calendario
FECHA DE INICIO	**15 de mayo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**14 de julio de 2023**

6. PROYECTO	**PROGRAMA DE SEMILLEROS DE FORMACIÓN MUSICAL Y ORQUESTAL PARA NIÑOS Y JÓVENES MIGRANTES VENEZOLANOS Y COLOMBIANOS EN BUCARAMANGA**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN FILARMÓNICA DE BUCARAMANGA**
NIT	901.375801
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIÓN FILARMÓNICA DE BUCARAMANGA** para desarrollar el proyecto concertado ***"PROGRAMA DE SEMILLEROS DE FORMACIÓN MUSCAL Y ORQUESTAL PARA NIÑO SY JÓVENES MIGRANTES VENEZOLANOS Y COLOMBIANOS EN BUCARAMANGA",*** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	SIETE MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE ($7.963.60000)
PLAZO DE EJECUCION	Dos (2) meses calendario
FECHA DE INICIO	**17 de mayo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**16 de julio de 2023**

7. PROYECTO	**XI FESTIVAL INTERNACIONAL DE PERFORMANCE ACCIONES AL MARGEN**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN ESCENARIOS DE MUJER**
NIT	900.498.745-0
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN ESCENARIOS DE MUJER** para desarrollar el proyecto concertado ***"XI FESTIVAL INTERNACIONAL DE PERFORMANCE ACCIONES AL MARGEN",*** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	DOCE MILLONES QUINIENTOS TRECE MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE ($12.513.600)
PLAZO DE EJECUCION	Un (1) meses calendario
FECHA DE INICIO	**19 de mayo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**18 de junio de 2023**

8.PROYECTO	**SEGUNDO FESTIVAL DE MONÓLOGOS Y SERES SOLITARIOS**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN LOS NADIES**
NIT	901.636612-6-
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN LOS NADIES**, para desarrollar el proyecto concertado ***"SEGUNDO FESTIVAL DE MONÓLOGOS Y SERES SOLITARIOS",*** ganador de convocatoria nacional de concertación, y según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE ($9.859.600)
PLAZO DE EJECUCION	Seis (6) días calendario
FECHA DE INICIO	**29 de mayo de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**3 de junio de 2023**

2. De los proyectos Concertados que iniciaron en marzo, en el mes de mayo se liquidaron dos (2):

PROYECTO	**ENTIDAD RESPONSABLE**	**FECHA DE LIQUIDACIÓN**	**BENEFICIARIOS**	**COMUNAS Y BARRIOS BENEFICIADAS**
SANTANDER VISTO POR SUS NIÑOS	Corporación Educativa Cívica y Social Amigos de Santander	Mayo 17 de 2023	1.800	Barrio Colorados Comuna 1
IE-SIE RUTA DE AGUA	Corporación Otras Rutas	Mayo 17 de 2023	23	Barrio Centro-C.C.Oriente Comuna 15
		TOTAL BENEFICIARIOS MAYO	**1.823**	

3. EVIDENCIA CORPORACIÓN EDUCATIVA CÍVICA Y SOCIAL AMIGOS DE SANTANDER. Proyecto: "Santander Visto por sus Niños" Barrio Colorados. Comuna 1







4. **EVIDENCIA CORPORACIÓN OTRAS RUTAS. Proyecto: "IE-SIE RUTA DE AGUA"**
   Barrio Centro. Centro Cultural del Oriente. Comuna 15






INFORME DE GESTIÓN A 30 DE JUNIO DE 2023

1. De los 31 Proyectos Concertados con el Ministerio de Cultura de Bucaramanga y apoyados por el IMCT con el 40% del aporte del Ministerio se realizó la contratación de los siguientes proyectos en **Junio**:

1. PROYECTO	**8º. FESTIVAL CORAL LA CUERDA 2023**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN CULTURAL LA CUERDA**
NIT	900.452.968-8
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIÓN CULTURAL LA CUERDA** para desarrollar el proyecto concertado **"8º. FESTIVAL CORAL LA CUERDA 2023",** según especificaciones técnicas esenciales.

VALOR	SEIS MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS PESOS MCTE ($6.568.400)
PLAZO DE EJECUCION	Tres (3) días calendario
FECHA DE INICIO	**2 de junio de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**4 de junio de 2023**
RESPONSABLE	LICETTE YOBELLY MOROS LEÓN
CORREO	subdirecciontecnica@imcut.gov.co

2.PROYECTO	**LABORATORIO DE CINE COMUNITARIO FUERA DE CAMPO 2023**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**ASOCIACIÓN ESCUELA NÓMADA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y COMUNITARIA -ENCAC**
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **ASOCIACIÓN ESCUELA NÓMADA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y COMUNITARIA- ENCAC** para desarrollar el proyecto concertado **"LABORATORIO DE CINE COMUNITARIO FUERA DE CAMPO 2023",** según especificaciones técnicas esenciales.
VALOR	DOCE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS MCTE ($12.234.00)
PLAZO DE EJECUCION	Un (1) mes y Veintisiete (27) días calendario
FECHA DE INICIO	**5 de junio de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**31 de julio de 2023**
FUENTE	
RESPONSABLE	LICETTE YOBELLY MOROS LEÓN
CORREO	subdirecciontecnica@imcut.gov.co

3. PROYECTO	**III ENCUENTRO DE GAITAS DEL ORIENTE COLOMBIANO**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN ARTÍSTICA & CULTURAL**
NIT	900.248.344-9
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIÓN ARTÍSTICA & CULTURAL** para desarrollar el proyecto concertado **"III ENCUENTRO DE GAITAS DEL ORIENTE COLOMBIANO",** según especificaciones técnicas esenciales.
VALOR	DIEZ MILLONES TRECIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE ($10.364.800)
PLAZO DE EJECUCION	Un (1) mes calendario
FECHA DE INICIO	**5 de junio de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**4 de julio de 2023**
RESPONSABLE	LICETTE YOBELLY MOROS LEÓN
CORREO	subdirecciontecnica@imcut.gov.co

2. De los proyectos Concertados que iniciaron en marzo, en el mes de junio se liquidaron tres (3):

PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	FECHA DE LIQUIDACIÓN	BENEFICIARIOS	COMUNAS Y BARRIOS BENEFICIADAS
RED MUSICAL DE SANTANDER	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL Y ARTÍSTICO DE NIÑOS Y JÓVENES-ESCUELA DE ARTES CORPOARTE	Junio 27 de 2023	68	*Barrio Café Madrid: **42** Comuna 1 *Barrio Antonia Santos Centro: **26** Comuna 13
INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA CIUDAD ABIERTA PARA NIÑOS Y NIÑAS DE BUCARAMANGA	CORPORACIÓN CULTURAL EL CARTEL	Junio 28 de 2023	8.978 (virtual)	Todas
SEGUNDO TALLER DE LUTHERÍA COLOMBIANA: FABRICANDO INSTRUMENTOS DE PAZ	CORPORACIÓN CULTURAL EL MOVIMIENTO DE LA MÚSICA	Junio 28 de 2023	107	*Centro: **75** Comuna 15 *Cabecera del Llano: **32** Comuna 12
		TOTAL BENEFICIARIOS JUNIO	**9.153**	

3. EVIDENCIA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL Y ARTÍSTICO DE NIÑOS Y JÓVENES-ESCUELA DE ARTES CORPOARTE. Proyecto: "RED MUSICAL DE SANTANDER"









Socialización Auditorio “Pedro Gómez Valderrama”



4. **EVIDENCIA CORPORACIÓN CULTURAL EL CARTEL**
   PROYECTO: “INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA CIUDAD ABIERTA PARA NIÑOS Y NIÑAS DE BUCARAMANGA”





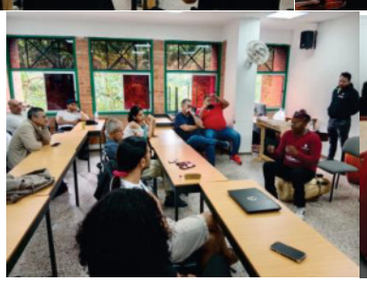


5. EVIDENCIA CORPORACIÓN CULTURAL EL MOVIMIENTO DE LA MÚSICA PROYECTO: "SEGUNDO TALLER DE LUTHERÍA COLOMBIANA: FABRICANDO INSTRUMENTOS DE PAZ"

TALLER RITMOS AFROVENEZOLANOS- UNAB









TALLER DE LUTHERIA INFANTIL- Casa Cultural El Solar





CONVERSATORIO LUTHIERES COLOMBIANOS



MUESTRA MUSICAL FOLCLÓRICA- Grupo Higuerón de Cali



INFORME DE GESTIÓN A 31 DE JULIO DE 2023

1. De los 31 Proyectos Concertados con el Ministerio de Cultura de Bucaramanga y apoyados por el IMCT con el 40% del aporte del Ministerio se realizó la contratación de los siguientes proyectos en **Julio**:

1.PROYECTO	**LABORATORIO DE CINE COMUNITARIO FUERA DE CAMPO 2023**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**ASOCIACIÓN ESCUELA NÓMADA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y COMUNITARIA -ENCAC**
NIT	9011384765
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **ASOCIACIÓN ESCUELA NÓMADA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y COMUNITARIA- ENCAC** para desarrollar el proyecto concertado **"LABORATORIO DE CINE COMUNITARIO FUERA DE CAMPO 2023"**, según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	DOCE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS MCTE ($12.234.00)
PLAZO DE EJECUCION	Un (1) mes y Veintidós (22) días calendario
FECHA DE INICIO	**10 de julio de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**31 de agosto de 2023**
FUENTE	
RESPONSABLE	LICETTE YOBELLY MOROS LEÓN
CORREO	subdirecciontecnica@imcut.gov.co

2. PROYECTO	**XIV ENCUENTRO DE NARRACIÓN ORAL UN CUENTERO CON-BOCA**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN TRIBU POLIEDROS**
NIT	900.594635-1
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN TRIBU POLIEDROS** para desarrollar el proyecto concertado **"XIV ENCUENTRO DE NARRACIÓN ORAL UN CUENTERO CON-BOCA"**, según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	ONCE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE ($11.957.600)
PLAZO DE EJECUCION	Seis (6) días calendario
FECHA DE INICIO	**31 de julio de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**5 de agosto de 2023**

3. PROYECTO	**ENCICLOPEDIA VIRTUAL DE LA LITERATURA SANTANDEREANA – PROGRAMA 2023**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN ACQUAVIVA**
NIT	900.926087-1
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN ACQUAVIVA** para desarrollar el proyecto concertado **"ENCICLOPEDIA VIRTUAL DE LA LITERATURA SANTANDERANA – PROGRAMA 2023"**, según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	OCHO MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE ($8.650.800)

PLAZO DE EJECUCION	Dos (2) meses y Trece (13) días calendario
FECHA DE INICIO	**18 de julio de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**30 de septiembre de 2023**

2. De los proyectos Concertados que iniciaron en marzo, en el mes de **julio** no se liquidó ninguno.

INFORME DE GESTIÓN A 31 DE AGOSTO DE 2023

1. De los 31 Proyectos Concertados con el Ministerio de Cultura de Bucaramanga y apoyados por el IMCT con el 40% del aporte del Ministerio se realizó la contratación de los siguientes proyectos en **Agosto**:

1.PROYECTO	**EL BARBERO DEL SOCORRO DE GIRA POR COLOMBIA**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y EL TURISMO**
NIT	900.582.815-7
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIPON PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y EL TURISMO** para desarrollar el proyecto concertado **"EL BARBERO DEL SOCORRO DE GIRA POR COLOMBIA",** según especificaciones técnicas esenciales.
VALOR	SIETE MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE ($7.459.600)
PLAZO DE EJECUCION	Un (1) mes y Quince (15) días calendario
FECHA DE INICIO	**8 de agosto de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**22 de septiembre de 2023**

2. PROYECTO	**ENCICLOPEDIA VIRTUAL DE LA LITERATURA SANTANDEREANA – PROGRAMA 2023**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN ACQUAVIVA**
NIT	900.926087-1
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN ACQUAVIVA** para desarrollar el proyecto concertado **"ENCICLOPEDIA VIRTUAL DE LA LITERATURA SANTANDERANA – PROGRAMA 2023",** según especificaciones técnicas esenciales.
VALOR	OCHO MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE ($8.650.800)
PLAZO DE EJECUCION	Veintidós (22) días calendario
FECHA DE INICIO	**10 de agosto de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**30 de agosto de 2023**

3.PROYECTO	**LABORATORIO DE CINE COMUNITARIO FUERA DE CAMPO 2023**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**ASOCIACIÓN ESCUELA NÓMADA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y COMUNITARIA -ENCAC**
NIT	9011384765
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **ASOCIACIÓN ESCUELA NÓMADA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y COMUNITARIA- ENCAC** para desarrollar el proyecto concertado **"LABORATORIO DE CINE COMUNITARIO FUERA DE CAMPO 2023",** según especificaciones técnicas esenciales.
VALOR	DOCE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS MCTE ($12.234.00)
PLAZO DE EJECUCION	Un (1) mes y Veintiún (21) días calendario
FECHA DE INICIO	**15 de agosto de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**30 de septiembre de 2023**

4. PROYECTO	**XIX FESTIVAL DE TEATRO SANTANDER EN ESCENA, POR LOS LABERINTOS DE LA PAZ**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN TALLER DE TEATRO JAULABIERTA**

NIT	
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN TALLER DE TEATRO JAULABIERTA** para desarrollar el proyecto concertado **"XIX FESTIVAL DE TEATRO SANTANDER EN ESCENA, POR LOS LABERITNOS DE LA PAZ",** según especificaciones técnicas esenciales.
VALOR	DOCE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL PESOS MCTE ($12.234.000)
PLAZO DE EJECUCION	Ocho (8) días calendario
FECHA DE INICIO	**14 de agosto de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**20 de agosto de 2023**

5. PROYECTO	**VIII PREMIO NACIONAL DE POESÍA TOMÁS VARGAS OSORIO 2023**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN PARA EL FOMENTO REGIONAL SOLARIS**
NIT	901.067620-3
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN PARA EL FOMENTO REGIONAL SOLARIS** para desarrollar el proyecto concertado **"VIII PREMIO NACIONAL DE POESÍA TOMÁS VARGAS OSORIO",** según especificaciones técnicas esenciales.
VALOR	NUEVE MILLONES SEISCIENTOS ONCE MIL DOSCIENTOS PESOS MCTE ($9.611.200)
PLAZO DE EJECUCION	Diez (10) días calendario
FECHA DE INICIO	**22 de agosto de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**31 de agosto de 2023**

6.PROYECTO	**APOYO AL ESPACIO CULTURAL CASA TALLER JAULABIERTA**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN TEATRO COLISEO PERALTA**
NIT	901-491863
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIÓN TEATRO COLISEO PERALTA** para desarrollar el proyecto concertado **"APOYO AL ESPACIO CULTURAL CASA TALLER JAULABIERTA",** según especificaciones técnicas esenciales.
VALOR	SIETE MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE ($7.963.600)
PLAZO DE EJECUCION	Dos (2) meses y Diecisiete (17) días calendario
FECHA DE INICIO	**25 de agosto de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**31 de octubre de 2023**

7.PROYECTO	**FESTIVAL HORMIGA DE ORO 2023**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL**
NIT	
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL** para desarrollar el proyecto concertado **"FESTIVAL HORMIGA DE ORO 2023",** según especificaciones técnicas esenciales.
VALOR	DIEZ MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS PESOS MCTE ($10.883.200)
PLAZO DE EJECUCION	Cuatro días (4) días calendario

FECHA DE INICIO	**24 de agosto de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**27 de agosto de 2023**

8.PROYECTO	**ESCUELA DE SALSA ESTILO CALEÑO CASA AQÚSTICA 2023**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN CASA AQÚSTICA**
NIT	901.408411-1
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **CORPORACIÓN CASA AQÚSTICA** para desarrollar el proyecto concertado **"ESCUELA DE SALSA ESTILO CALEÑO CASA AQÚSTICA",** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	DIEZ MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS PESOS MCTE ($10.883.200)
PLAZO DE EJECUCION	Cuatro días (4) días calendario
FECHA DE INICIO	**28 de agosto de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**02 de septiembre de 2023**

2. De los proyectos Concertados que iniciaron en marzo, en el mes de **agosto** no se liquidó ninguno.

INFORME DE GESTIÓN A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023

1. De los 31 Proyectos Concertados con el Ministerio de Cultura de Bucaramanga y apoyados por el IMCT con el 40% del aporte del Ministerio se realizó la contratación de los siguientes proyectos en **Septiembre**:

1.PROYECTO	**ANDINOTRÓPICA**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA Y EL ARTE, MEMORIA, IDENTIDAD, REGION MIRE**
NIT	900.582.815-7
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIPON PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA Y EL ARTE, MEMORIA, IDENTIDAD, REGIÓN MIRE** para desarrollar el proyecto concertado "ANDINOTRÓPICA**",** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	NUEVE MILLONES CIENTO VEINTICUATRO MIL OCHOSCIENTOS PESOS MCTE ($9.124.800)
PLAZO DE EJECUCION	Dos (2) meses calendario
FECHA DE INICIO	**11 de septiembre de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**31 de octubre de 2023**

2. PROYECTO	**EL MANGLE CUARTA EDICIÓN**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN EVENTOS DEL MAÑANA**
NIT	
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIÓN EVENTOS DEL MAÑANA** para desarrollar el proyecto concertado **"EL MANGLE CUARTA EDICIÓN",** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	ONCE MILLONES CIENTO CUARENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE ($11.146.800)
PLAZO DE EJECUCION	Trece (13) días calendario

FECHA DE INICIO	**5 de septiembre de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**17 de septiembre de 2023**

3.PROYECTO	**PROGRAMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA PARA EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TEATRAL COLISEO PERALTA**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN MEMORIA VIVA, INVESTIGACIÓN, PATRIMONIO, ARTE Y CULTURA DE COLOMBIA**
NIT	
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNADACIÓN MEMORIA VIVA, INVESTIGACIÓN, PATRIMONIO, ARTE Y CULTURA DE COLOMBIA** para desarrollar el proyecto concertado **"PROGRAMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA PARA EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TEATRAL COLISEO PERALTA",** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	DIEZ MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE ($10.364.800)
PLAZO DE EJECUCION	Un (1) mes y Veinte (20) días calendario
FECHA DE INICIO	**12 de septiembre de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**31 de octubre de 2023**

4. PROYECTO	**40 FESTIVAL INTERNACIONAL DE PIANO**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER-UIS**
NIT	
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER UIS** para desarrollar el proyecto concertado **"40 FESTIVAL INTERNACIONAL DE PIANO",** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	VEINTICUATRO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL PESOS MCTE ($24.952.000)
PLAZO DE EJECUCION	Trece (13) días calendario
FECHA DE INICIO	**19 de septiembre de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**1 de octubre de 2023**

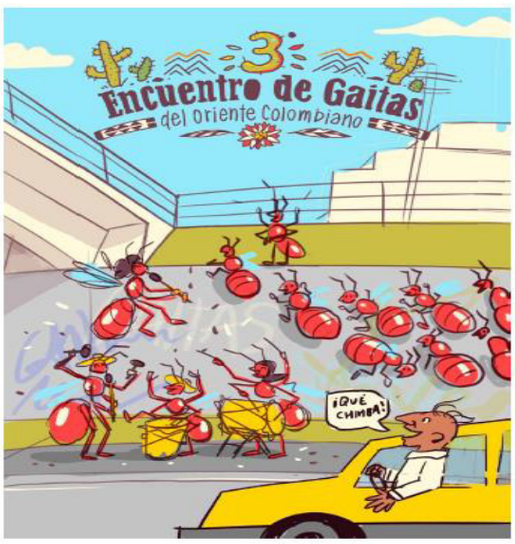
5. PROYECTO	**LO REAL MARAVILLOSO**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**FUNDACIÓN TEATRO SANTANDER**
NIT	
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la **FUNDACIÓN TEATRO SANTANDER** para desarrollar el proyecto concertado **"LO REAL MARAVILLOSO",** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	DIEZ MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS PESOS MCTE ($10.883.200)
PLAZO DE EJECUCION	Seis (6) días calendario
FECHA DE INICIO	**26 de septiembre de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**01 de octubre de 2023**

2. .De los proyectos Concertados que iniciaron en marzo, en el mes de **septiembre** se liquidaron cinco (5):

PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	FECHA DE LIQUIDACIÓN	BENEFICIARIOS	COMUNAS Y BARRIOS BENEFICIADAS
III ENCUENTRO DE GAITAS DEL ORIENTE COLOMBIANO	FUNDACIÓN ARTÍSTICA & CULTURAL	Septiembre 06	100	Esta es la etapa de preproducción.
JÓVENES POR LA DANZA-SEMILLERO DE FORMACIÓN 2023	FUNDACIÓN ODEÓN DANZA	Septiembre 07	180	*Barrio Antonia Santos Centro. Comuna 13 30 personas *Barrio Centro (Parque Santander) Comuna 15 150 personas
LUCES MUSICALES	FUNDACIÓN MUSICOS CIEGOS DE COLOMBIA. - MUCICOL	Septiembre 12	248	*Barrio San Alonso. (Hogar Plenitud) Comuna 13 20 personas. *Barrio El Centro. (Asilo San Antonio). Comuna 15 125 personas. *Barrio El Centro. (Bienestar del anciano) Comuna 15 103 personas
CORPORACIÓN PARA EL FOMENTO REGIONAL SOLARIS	VII PREMIO NACIONAL DE POESÍA TOMÁS VARGAS OSORIO 2023	Septiembre 21	50	Barrio Aurora Comuna 13
COPORACIÓN CASA AQÚSTICA	ESCUELA DE SALSA ESTILO CALEÑO 2023	Septiembre 26 **TOTAL BENEFICIADOS SEPTIEMBRE**	120 **698**	*Barrio Aurora Comuna 13

3. EVIDENCIAS FUNDACIÓN ARTISTICA & CULTURAL

Proyecto: III ENCUENTROS DE GAITAS DEL ORIENTE COLOMBIANO- (Pre-producción)

















4. EVIDENCIAS FUNDACIÓN ODEÓN DANZA

Proyecto: JÓVENES POR LA DANZA- SEMILLEROS DE FORMACIÓN 2023



PRESENTACIÓN PARQUE SANTANDER- Parte del proyecto

Programa "Siento 5-El Centro Vive"







5. EVIDENCIAS FUNDACIÓN MÚSICOS CIEGOS DE COLOMBIA- MUCICOL.
Proyecto: LUCES MUSICALES

INFORME EVENTOS DE LUCES MUSICALES
19 DE MAYO HOGAR GERIÁTRICO PLENITUD BUCARAMANGA 9:00 AM








20 DE MAYO CENTRO BIENESTAR DEL ANCIANO(PARQUE ROMERO) 9:00AM









26 DE MAYO ASILO SAN ANTONIO BUCARAMANGA 9:00 AM








6.EVIDENCIAS CORPORACIÓN PARA EL FOMENTO REGIONAL SOLARIS
Proyecto: VIII Premio Nacional de Poesía Tomás Vargas Osorio





INFORME DE GESTIÓN A 30 DE OCTUBRE DE 2023

1. De los 41 Proyectos Concertados con el Ministerio de Cultura de Bucaramanga y apoyados por el IMCT con el 40% del aporte del Ministerio se realizó la contratación de los siguientes proyectos en **Octubre**:

1.PROYECTO	**24º. FESTIVAL NACIONAL INFANTIL DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA "MAESTRO GUILLERMO LAGUNA"**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**CORPORACIÓN GRUPO DE INTEGRACIÓN FOLKLÓRICA DE SANTANDER GIFOS**
NIT	800.243.273-9
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la CORPORACIÓN GRUPO DE INTEGRACIÓN FOLKLÓRICA DE

	SANTANDER GIFOS para desarrollar el proyecto concertado "24º. FESTIVAL NACIONAL INFANTIL DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA "MAESTRO GUILLERMO LAGUNA**",** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	NUEVE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS PESOS MCTE ($9.352.400)
PLAZO DE EJECUCION	Cinco (5) días calendario
FECHA DE INICIO	**05 de octubre de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**09 de octubre de 2023**

2. PROYECTO	**XII FESTIVAL INTERNACIONAL DE TÍTERES SANTANDER TERRITORIO DE MIS SUEÑOS**
MODALIDAD	Contrato de apoyo a programa de interés público
ENTIDAD	**ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ARGOS ARTES Y OFICIOS**
NIT	
OBJETO	Contrato de apoyo al programa de interés público entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga con la ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ARGOS ARTES Y OFICIO para desarrollar el proyecto concertado **"XII FESTIVAL INTERNACIONAL DE TÍTERES SANTANDER TERRITORIO DE MIS SUEÑOS",** según especificaciones técnicas esenciales**.**
VALOR	ONCE MILLONES CIENTO CUARENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE ($11.146.800)
PLAZO DE EJECUCION	Veintiún (21) días calendario
FECHA DE INICIO	**09 de octubre de 2023**
FECHA DE FINALIZACIÓN	**29 e octubre de 2023**

2. De los proyectos Concertados que iniciaron en marzo, en el mes de **octubre** se liquidaron Seis (6):

PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	FECHA DE LIQUIDACIÓN	BENEFICIARIOS	COMUNAS Y BARRIOS BENEFICIADAS
PROYECTO INSTITUCIONAL ROMPER LOS MUROS FASE XXIII "MUSEO DE TODOS Y TODAS"	MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUCARAMANGA- MAMB	Octubre 5 de 2023	3.138	*Barrio Antonia Santos Centro Comuna 13
FORMACIÓN ARTISTICA PARA LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE CON LOS JÓVENES DE LA CIUDAD NORTE DE BUCARAMANGA	CORPORACIÓN CIVICA CONSTRUIR	Octubre 31 de 2023	1.259	*Barrio María Paz Comuna 1 26 personas. *Barrio Campo Hermoso Común 5 19 personas. *Barrio Kennedy Comuna 1 243 personas. *Urbanización La Inmaculada Comuna 5 971 personas.
REVISTA ENREDARTE, SISTEMA DE COMUNICACIÓN DEL ARTE, LA CULTURA, LOS SABERES Y EL PATRIMONIO	CORPORACIÓN CULTURAL ENREDART	Octubre 31 de 2023	4.800	Todas las comunas Virtual
EL BARBERO DEL SOCORRO DE GIRA POR COLOMBIA	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y EL TURISMO	Octubre 26 de 2023	100	*Barrio Sotomayor Comuna 12

PROGRAMA DE FORMACIÓN MUSICAL: SEMILLEROS INSTRUMENTALES Y DE INICIACIÓN MUSICAL	FUNDACIÓN FILARMÓNICA DE SANTANDER	Octubre 27 de 2023	320	*Barrio Diamante II Comuna 10 115 personas (Taller) *Barrio Antonia Santos Centro Comuna 13 205
AGENTES EDUCATIVAS Y MADRES COMUNITARIAS CONSTRUYEN ESPACIOS ARTÍSTICOS PARA NUESTROS NIÑOS Y NIÑAS "TÍTERES Y MARIONETAS"	CORPORACIÓN PASOS ADELANTE	Octubre 12 de 2023	40	*Barrio Diamante I Comuna 9
		TOTAL BENEFICIARIOS OCTUBRE	**9.657**	

3. EVIDENCIAS

A. FUNDACIÓN MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUCARAMANGA- MAMB

Contrato No. 0261-01

Proyecto: **"PROYECTO INSTITUCIONAL ROMPER LOS MUROS FASE XXIII MUSEO DE TODOS Y TODAS"**

GRAN SALÓN BAT



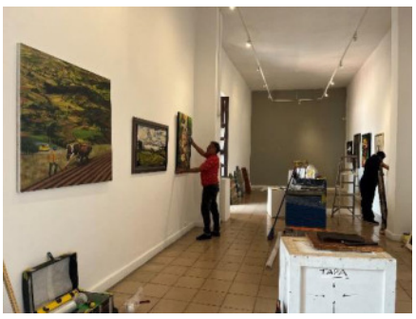

PREMIOS EXTRAMUROS




VISIAS GUIADAS




MONTAJE



EXPOSICIÓN BOSQUE NARRATIVO







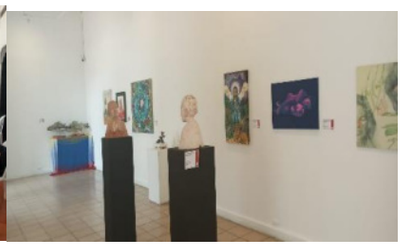
OBRAS EXPOSICIÓN BOSQUE NARRATIVO




SALÓN DEPARTAMENTAL DE ARTES VISUALES

Montaje:





PÚBLICO:




B. Evidencias CORPORACIÓN CÍVICA CONSTRUIR

Proyecto: "Formación Artística para la Promoción de Hábitos de Vida Saludable con los jóvenes de Ciudad Norte de Bucaramanga"

TALLER ME RECONOZCO- Barrio Kennedy





TALLER EL ENTORNO- Zona Chimita



TALLER EL ENCUENTRO- Barrio María Paz




TALLER EL ENCUENTRO- Barrio María Paz




C. CORPORACIÓN CULTURAL ENREDART
EDICIÓN #19
REVISTA ENREDARTE
IMCT 2023

Durante los meses de mayo, junio y julio como equipo nos dedicamos a escribir, organizar, diagramar y poner en circulación web la nueva edición de la Revista Enredarte.

La edición #19 de la Revista Enredarte tocó un tema muy importante para la región y fue “Niños y jóvenes en el arte”, un número que recopiló historias de niños y niñas artistas de nuestra región que están marcando una pauta para su generación.



Contenido redes sociales

La portada:

Para hacer la portada de la Revista Enredarte #19 esta vez quisimos como equipo hacer algo diferente. Es por esto que nos fuimos a uno de los grados 5tos del Colegio Artístico Jorge Ardila Duarte y a través de un taller de creatividad fueron los niños y las niñas los que pintaron la portada y las obras universales de las diferentes secciones de esta edición.

Ver dinámica en video: https://www.instagram.com/p/CsJwS1XJFpr/



Campaña de expectativa

Con la dinámica anterior andando lanzamos nuestra campaña de expectativa para el lanzamiento de esta edición. Constó de diferentes reels audiovisuales con las obras que los niños y las niñas realizaron. Dejamos a continuación los enlaces de las mismas:



Reels expectativa:

https://www.instagram.com/p/Csd8z2iA5f_/

https://www.instagram.com/p/CsolLRypWKB/

Lanzamiento





Finalmente, lanzamos nuestra edición al público a través de una gran campaña dentro de nuestras redes sociales contándole a la gente que podía leerla, descargarla y compartirla en línea a través de http://www.revistaenredarte.com/revistas/

Contenido web

Esta edición que realizamos con el apoyo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga se
Puso en circulación virtual a través de nuestro sitio web www.revistaenredarte.com

Nuestra web es un componente interactivo muy importante dentro de la revista porque a través de nuestro blog no solo le contamos a las personas todo sobre los artistas y la agenda, también realizamos contenidos interactivos, que la gente puede ir a conocer en este canal



http://www.revistaenredarte.com/terminos-y-condiciones-del-juego-literario-palabreando-edicion-no-19-de-la-revista-enredarte-ninos-y-jovenes-en-el-arte/

Medios de comunicación

Así mismo lanzamos nuestra edición a través de diferentes medios de comunicación, entre ellos La Cultural FM y Radio Nacional de Colombia.



En vivo La cultural: https://www.instagram.com/reel/CsoQANdp_Hm/

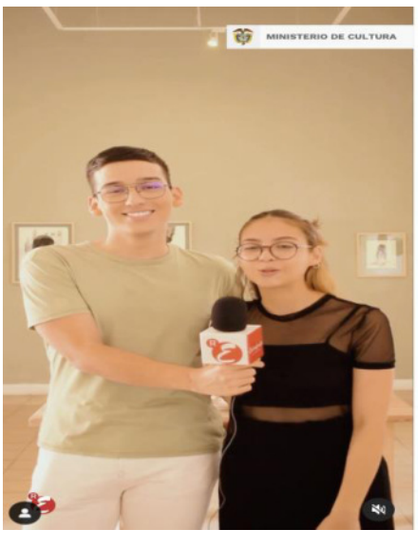


Emisión Radio Nacional de Colombia - Mayo 2023

Sobre contenidos de Agenda Enredarte



Nuestra agenda enredarte es el espacio dentro de nuestro contenido en redes sociales en donde lunes a lunes programamos al departamento con los eventos culturales que tiene la región.





#	Fecha	Enlace
1	1ro de mayo 2023	https://www.instagram.com/reel/CrtdXDCp03G/
2	8 de mayo 2023	https://www.instagram.com/reel/Cr_YRdFt3J8/
3	15 de mayo 2023	https://www.instagram.com/reel/CsRdpK9Jxul/
4	10 de abril 2023	https://www.instagram.com/reel/Cq3TJIKpvym/
5	17 de mayo 2023	https://www.instagram.com/reel/CrJW3exMrhx/
6	20 de mayo2023	https://www.instagram.com/reel/CrQ8KizNNEY/
7	24 de abril 2023	https://www.instagram.com/reel/Cra9FaiPVDS/
8	22 de mayo 2023	https://www.instagram.com/reel/CsjdCiYg6YO/
9	29 de mayo 2023	https://www.instagram.com/reel/Cs1dqCfxalE/
10	5 de junio 2023	https://www.instagram.com/reel/CtHf0JGAIiK/
11	12 de junio 2023	https://www.instagram.com/reel/CtaI_bhNopk/
12	19 de junio 2023	https://www.instagram.com/reel/CtrfErGAUDe/
13	26 de junio 2023	https://www.instagram.com/reel/Ct-iQEvpE3E/
14	3 de julio 2023	https://www.instagram.com/reel/CuPkewCguOg/
15	10 de julio 2023	https://www.instagram.com/reel/CuhkTUTAME-/
16	24 de julio 2023	https://www.instagram.com/reel/CvFpMXRAC5F/
17	31 de julio	https://www.instagram.com/reel/CvYUIYXp5PB/

D.



Sobre Blogs Enredarte

E.



Así mismo, nuestro blog Enredarte es uno de los canales en los que ampliamos información sobre eventos, artistas y agenda cultural.

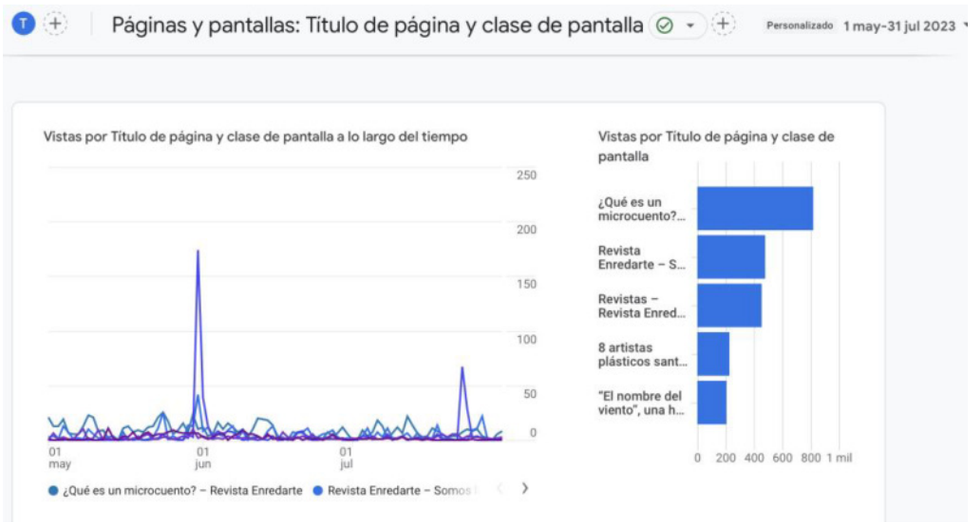
Este es un formato que requiere mucho más investigación y un trabajo editorial importante. A continuación referenciamos algunos de ellos hechos durante las fechas de ejecución de este proyecto:

#	Fecha	Título	Enlace

1	**9 de mayo 2023**	**FCUIS TV: el nuevo canal de comunicaciones de la Fundación Colegio UIS**	http://www.revistaenredarte.com/fcuis-tv-el-nuevo-canal-de-comunicaciones-de-la-fundacion-colegio-uis/
2	**23 de mayo 2023**	**Llega mayo y junio con la programación del Teatro Santander**	http://www.revistaenredarte.com/llega-mayo-y-junio-con-la-programacion-del-teatro-santander/
3	1ro de junio 2023	**Una muerte y un nacimiento: Catherine Escobar, ganadora del III Certamen Nacional de Poesía Basura John Gómez 2023**	http://www.revistaenredarte.com/una-muerte-y-un-nacimiento-catherine-escobar-ganadora-del-iii-certamen-nacional-de-poesia-basura-john-gomez-2023/
4	15 de junio 2023	**¡Pa' que las baile!: llega a Bucaramanga el Cumbias Music Conference**	http://www.revistaenredarte.com/pa-que-las-baile-llega-a-bucaramanga-el-cumbias-music-conference/
5	21 de junio 2023	**El espíritu detrás de los páramos: "Parameros", la nueva exposición fotográfica de Juan Diego Pinzón**	http://www.revistaenredarte.com/el-espiritu-detras-de-los-paramos-parameros-la-nueva-exposicion-fotografica-de-juan-diego-pinzon/
6	26 de junio 2023	**Vive el EMA FEST 2023, el Festival de las Artes de Bucaramanga**	http://www.revistaenredarte.com/vive-el-ema-fest-2023-el-festival-de-las-artes-de-bucaramanga/
7	27 de junio 2023	**Indígenas precolombinos en movimiento contemporáneo: "Anacaona", la nueva obra escénica de Giovanni Ravelo**	http://www.revistaenredarte.com/indigenas-precolombinos-en-movimiento-contemporaneo-anacaona-la-nueva-obra-escenica-de-giovanni-ravelo/
8	4 de julio 2023	**Vincent van Gogh en Bucaramanga con una experiencia multisensorial**	http://www.revistaenredarte.com/vincent-van-gogh-en-bucaramanga-con-una-experiencia-multisensorial/
9	6 de julio 2023	**Piratas y utopías con la obra de títeres "El Dulce Encanto de la Isla Acracia"**	http://www.revistaenredarte.com/piratas-y-utopias-con-la-obra-de-titeres-el-dulce-encanto-de-la-isla-acracia/
10	18 de julio 2023	**El Sunfest gozó al son de los bailes cantados de Enkelé**	http://www.revistaenredarte.com/el-sunfest-gozo-al-son-de-los-bailes-cantados-de-enkele/
11	18 de julio 2023	**Serigrafía en Bucaramanga con el MAMB y Diablo Design**	http://www.revistaenredarte.com/serigrafia-en-bucaramanga-con-el-mamb-y-diablo-design/
12	20 de julio 2023	**"Báilelas menor" llega este 23 de julio al Canal 13**	http://www.revistaenredarte.com/bailelas-menor-llega-este-23-de-julio-al-canal-13/
13	25 de julio 2023	**¡Let it flow! Puro talento en el 5 Fest 2023**	http://www.revistaenredarte.com/let-it-flow-puro-talento-en-el-5-fest-2023/
14	27 de julio 2023	**Las artes audiovisuales mueven a Bucaramanga con "Deconstruyendo cortos"**	http://www.revistaenredarte.com/las-artes-audiovisuales-mueven-a-bucaramanga-con-deconstruyendo-cortos/
15	31 de julio 2023	**Llega la semana de talleres de "Deconstruyendo cortos"**	http://www.revistaenredarte.com/llega-la-semana-de-talleres-de-artes-audiovisuales-de-deconstruyendo-cortos/

SOBRE NUESTRAS MÉTRICAS DE ALCANCE

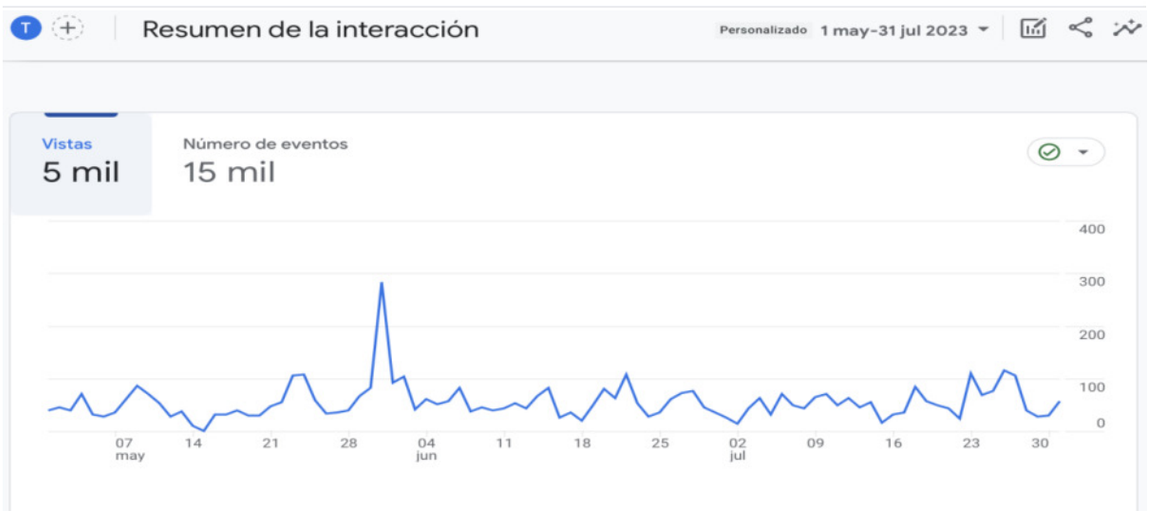
Sitio web:

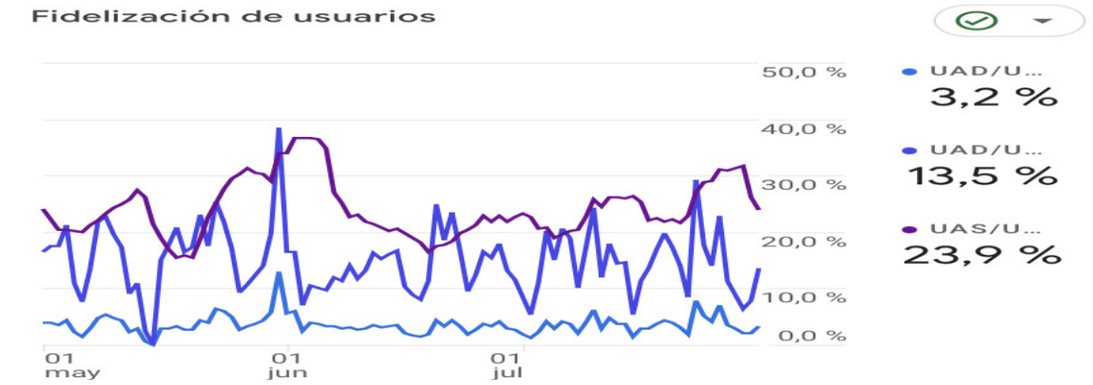


		5.037 100 % respecto al total	3.127 100 % respecto al total	1,61 Media 0 %
1	¿Qué es un microcuento? – Revista Enredarte	816	677	1,21
2	Revista Enredarte – Somos la revista de arte y cultura de Santander	476	163	2,92
3	Revistas – Revista Enredarte	453	249	1,82
4	8 artistas plásticos santandereanos que han pasado por las páginas de la Revista Enredarte – Revista Enredarte	226	176	1,28

Tiempo de revista:



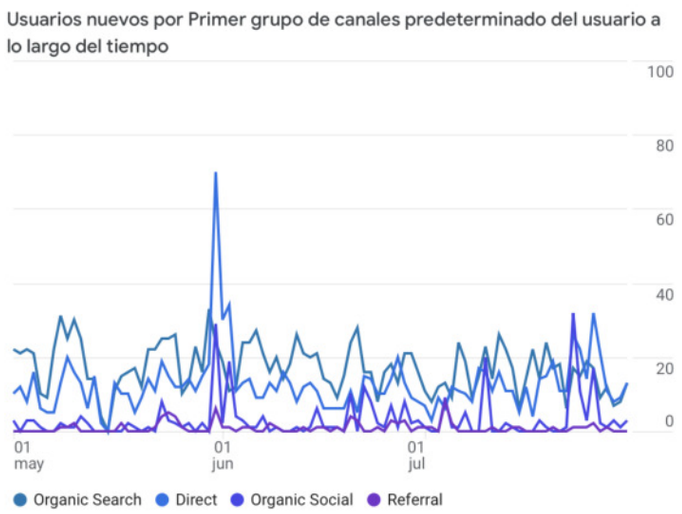




Buscar...

Filas por página: 10 1-4 de 4

	Primer grupo de...do del usuario	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones
		3.118 100 % respecto al total	1.958 100 % respecto al total	50,15 % Media 0 %
1	Organic Search	1.582	1.095	56,24 %
2	Direct	1.170	727	45,64 %
3	Organic Social	289	92	29,58 %
4	Referral	77	49	59,76 %





Redes Sociales:

A continuación dejamos las publicaciones con más alcance durante cada mes de ejecución del presente contrato dentro de las 2 redes sociales que más alcance tiene con la Revista Enredarte: Facebook e Instagram**.**

INSTAGRAM

Estadísticas de reels



✨🚌🌈 El arte interpretado desde los ojos de los niños.
your movie soundtrack · golden hour (piano version)
20 de mayo · Duración 0:04

0 31 1 5 0

Resumen

Cuentas alcanzadas	1.143
Interacciones del reel	36

Alcance

1.143
Cuentas alcanzadas

Estadísticas de reels



✨📅En nuestra ciudad sí hay planes artísticos y cult...
Taylor Swift · Cruel Summer
26 de junio · Duración 1:30

2192 78 0 12 3

Resumen

Cuentas alcanzadas	1.366
Interacciones del reel	92

Alcance

1.366
Cuentas alcanzadas

Estadísticas de reels



✨🚌🌈Una nueva edición (enredada del arte hecho...
Jonas Brothers · Summer Baby
12 de mayo · Duración 0:35

3663 151 4 14 4

Resumen

Cuentas alcanzadas	2.155
Interacciones del reel	170

Alcance

2.155
Cuentas alcanzadas

Estadísticas de reels



🌈✨🚌Lee ahora mismo nuestra nueva edición "Niñ...
your movie soundtrack · golden hour (piano version)
2 de junio · Duración 0:04

993 23 0 9 4

Resumen

Cuentas alcanzadas	731
Interacciones del reel	36

Alcance

731
Cuentas alcanzadas

Estadísticas de la publicación



31 de mayo a las 9:53

46 0 6 4

Resumen

Cuentas alcanzadas	716
Cuentas que interactuaron	50
Actividad del perfil	14

Alcance

716
Cuentas alcanzadas

527 Seguidores · 189 No seguidores

Estadísticas de reels



#AgendaEnredarte ✨📅Inicia tu semana enredada d...
Dua Lipa · Dance The Night (From Barbie The Album)
5 de junio · Duración 1:31

0 120 5 23 6

Resumen

Cuentas alcanzadas	2.096
Interacciones del reel	154

Alcance

2.096
Cuentas alcanzadas

Estadísticas de reels



✨📅Lunes de #AgendaEnredarte lista para que inici...
Jung Kook, Latto · Seven (feat. Latto) (Clean Ver.)
7 de agosto · Duración 1:28

0 119 3 21 9

Resumen

Cuentas alcanzadas	2.282
Interacciones del reel	152

Alcance

2.282
Cuentas alcanzadas

Estadísticas de la publicación



18 de julio a las 10:29

54 3 7 2

Resumen

Cuentas alcanzadas	811
Cuentas que interactuaron	56
Actividad del perfil	5

Alcance

811
Cuentas alcanzadas

624 Seguidores · 187 No seguidores

Estadísticas de reels



✨📅En nuestra ciudad sí hay planes artísticos y cult...
Taylor Swift · Cruel Summer
26 de junio · Duración 1:30

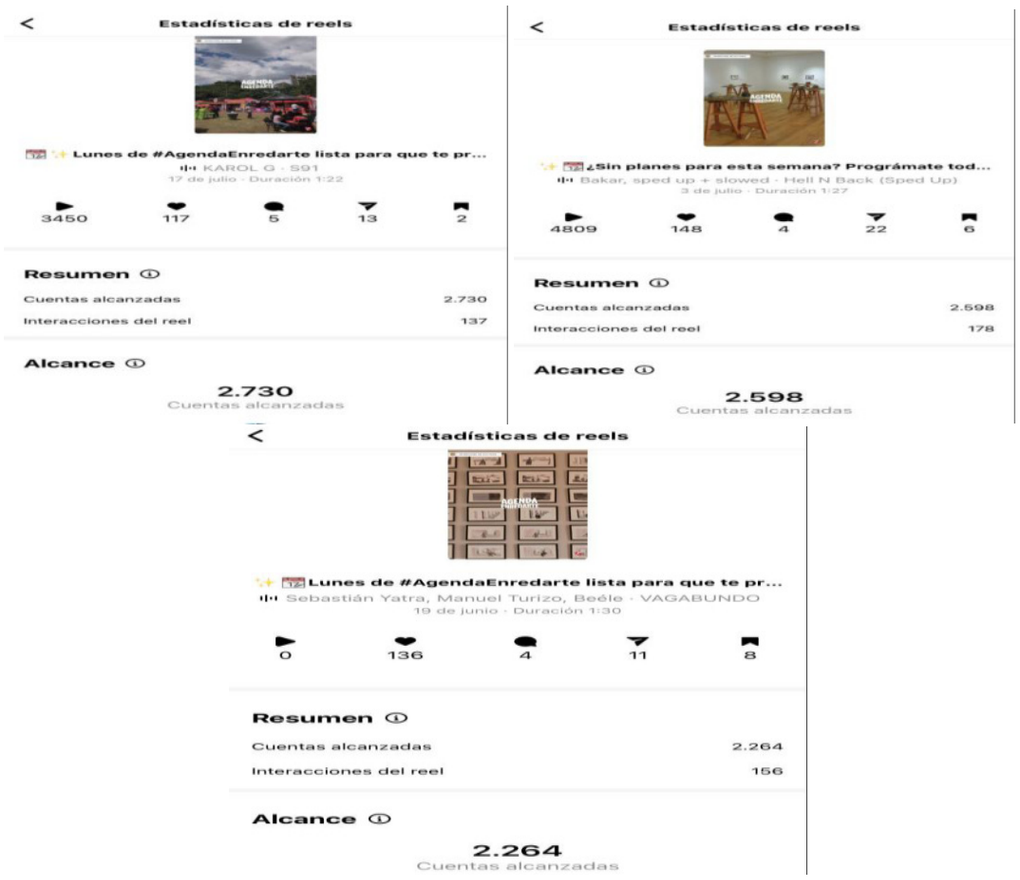
2192 78 0 12 3

Resumen

Cuentas alcanzadas	1.366
Interacciones del reel	92

Alcance

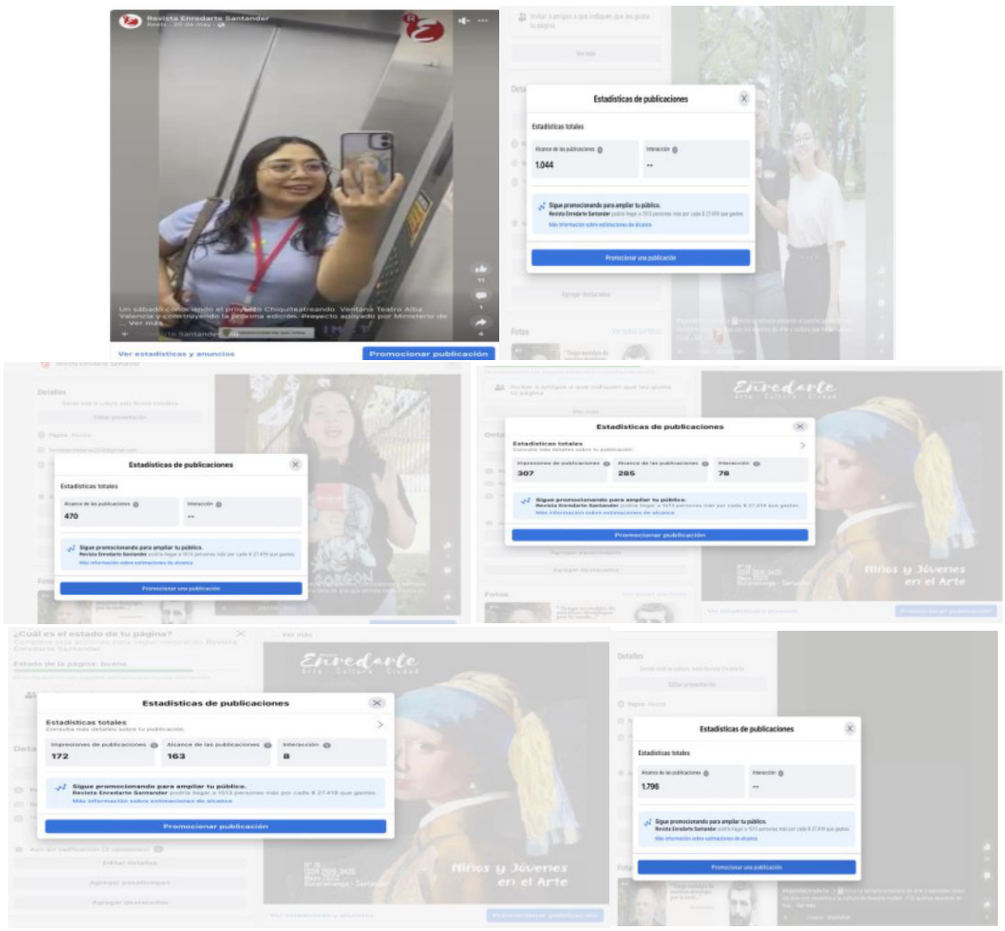
1.366
Cuentas alcanzadas



F.

G.

H. FACEBOOK:



D. EVIDENCIAS

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y EL TURISMO- FUNDACULTA

Pieza Publicitaria:



CONCIERTO AUDITORIO DE COMFENALCO





PROMOCIÓN EN REDES- FACEBOOK







EVIDENCIAS FUNDACIÓN FILARMÓNICA DE SANTANDER 2023

Proyecto: "PROGRAMA DE FORMACIÓN MUSICAL: SEMILLEROS INSTRUMENTALES Y DE INICIACIÓN MUSICAL

TALLERES INSTRUMENTALES





F. EVIDENCIAS CORPORACIÓN PASOS ADELANTE

Proyecto: AGENTES EDUCATIVAS Y MADRES COMUNITARIAS CONSTRUYENDO ESPACIOS ARTISTICOS PARA NUESTROS NIÑOS Y NIÑAS "TÍTERES Y MARIONETAS" 2023

TALLERES





INFORME DE GESTIÓN A 30 DE NOVIEMBRE DE 2023

1. De los 41 Proyectos Concertados con el Ministerio de Cultura de Bucaramanga y apoyados por el IMCT con el 40% del aporte del Ministerio en Noviembre no hubo contratos porque ya se habian contratado todos a 30 de octubre.

2. De los proyectos Concertados que iniciaron en marzo, en el mes de **Noviembre** se liquidaron Siete (7):

PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	FECHA DE LIQUIDACIÓN	BENEFICIARIOS	COMUNAS Y BARRIOS BENEFICIADAS
19º. FESTIVAL HORMIGA DE ORO 2023	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL ANANDA	Noviembre 2de 2023	791	*Barrio Antonia Santos Centro Comuna 13 360 personas. *Barrio Centro Comuna 15 (Taller violìn) 15 jòvenes. *Barrio Café Madrid Comuna 1 400 personas. *Barrio Centro Comuna 15 (Taller Expresión Corporal) 16 jòvenes.
24º. FESTIVAL NACIONAL INFANTIL DE DANZA Y MÚSICA MAESTRO GUILLERMO LAGUNA	CORPORACIÓN GRUPO DE INTEGRACIÓN FOLKLÓRICA DE SANTANDER -GIFOS	Noviembre 21 de 2023	2.698	*Barrio Concordia Comuna 6 550 personas. *Barrio Centro Común 15 290 personas. *Barrio Centro Comuna 15 296 personas. *Barrio Centro Comuna 15 290 personas. *Barrio Antonia Santos Centro Comuna 13 192 personas- * Barrio Antonia Santos Centro Comuna 13 325 personas. *Barrio Universidad Comuna 3 755 personas
LO REAL MARAVILLOSO	FUNDACIÓN TEATRO SANTANDER	Noviembre 23 de 2023	735	*Barrio Centro Comuna 15
ANDINOTRÓPICA	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA Y EL ARTE, MEMORIA, IDENTIDAD, REGIÓN MIRE	Noviembre 24 de 2023	128	*Barrio Bolivar Comuna 13

FESTIVAL DE MONÓLOGIS Y SERES SOLITARIOS	CORPORACIÓN LOS NADIES	Noviembre 23 de 2023	263	*Barrio García Rovira Comuna 5 65 personas. *Barrio García Rovira Comuna 5 80 personas. *Barrio El Centro Comuna 15 118 personas
PROGRAMA DE FORMACIÓN MUSICAL:SEMILLEROS INSTRUMENTALES Y DE INICACIÓN MUSICAL	FUNDACIÓN FILARMÓNICA DE SANTANDER	Noviembre 28 de 2023	435	*Barrio Diamante II Comuna 10 115 niños y jóvenes (Taller) *Barrio Antonia Santos Centro Comuna 13 320 personas (Concierto)
LABORATORIO PERMAMENTE DE INVESTIGACIÓN TEATRAL 2023	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL CORDES	Noviembre 29 de 2023	179	*Barrio García Rovira Comuna 5
		TOTAL BENEFICIARIOS NOVIEMBRE	**5.229**	

3. EVIDENCIAS

A) FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL ANANDA
Proyecto: 19º. FESTIVAL HORMIGA DE ORO

CONCIERTO DIDÁCTICO- COLEGIO CAFÉ MADRID. COMUNA 1






TALLER DE EXPRESIÓN CORPORAL




CONCIERTO AUDITORIO "PEDRO GÓMEZ VALDERRAMA" IMCT





CORO Y ENSAMBLE BATUTA



B) CORPORACIÓN GRUPO DE INTEGRACIÓN FOLKLÓRICA DE SANTANDER- GIFOS
24º. FESTIVAL NACIONAL INFANTIL DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA "MAESTRO GUILLERMO LAGUNA 2023 "

COLEGIO JORGE ARDILA DUARTE




PARQUE SANTANDER

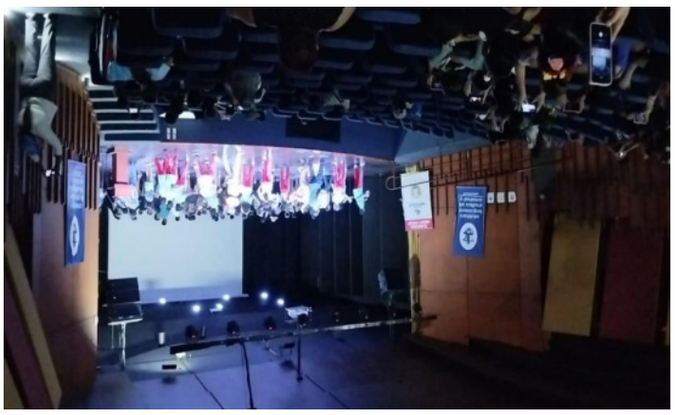



COLEGIO MARIA AUXILIADORA




AUDITORIO "PEDRO GÓMEZ VALDERRAMA"

TALLER CAIMAN



TALLER JOROPO

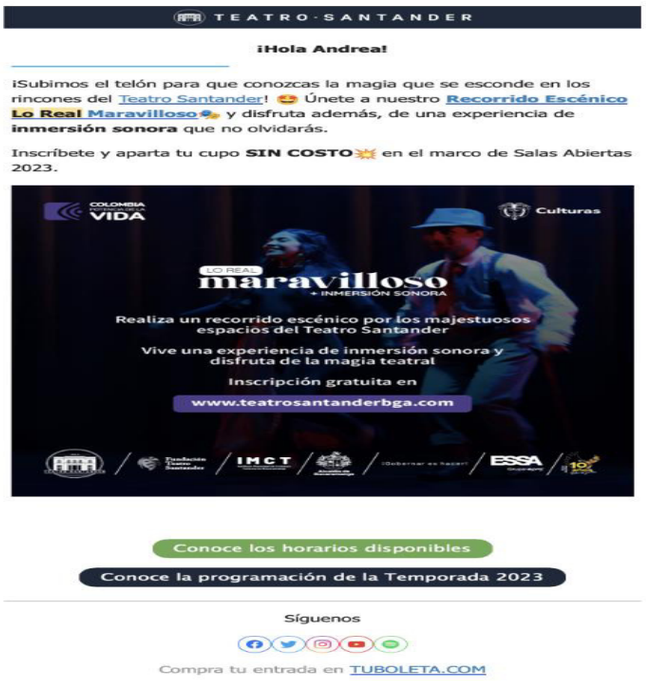


TALLER BUNDE



c) FUNDACIÓN TEATRO SANTANDER

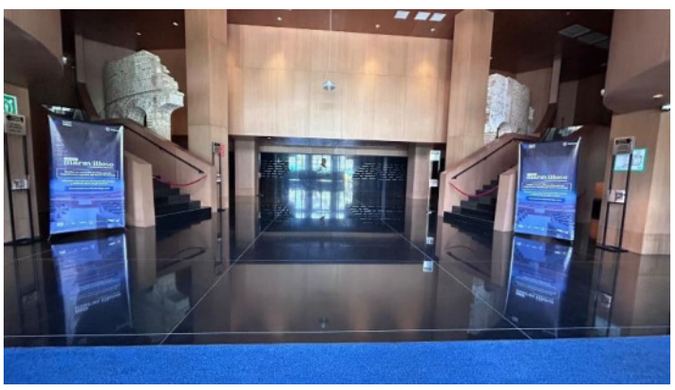
Proyecto: "Lo Real Maravilloso"



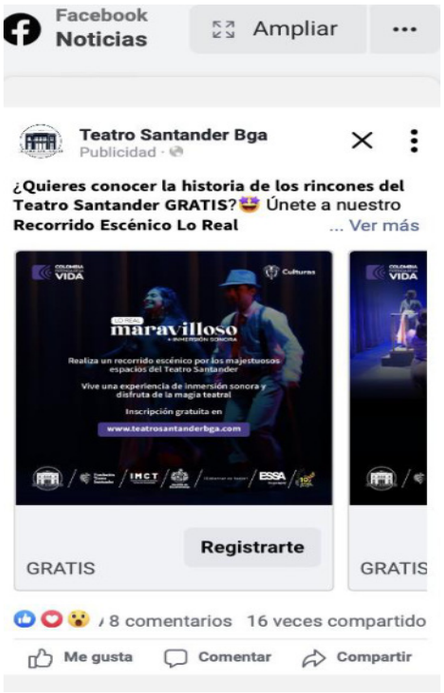


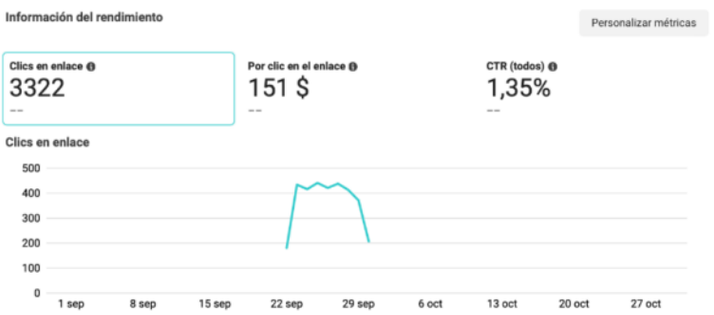


PENDONES



PAUTA DIGITAL





PRESENCIA WEB

https://www.teatrosantanderbga.com/eventos/2023/septiembre/lo-real-maravilloso-teatro-santander



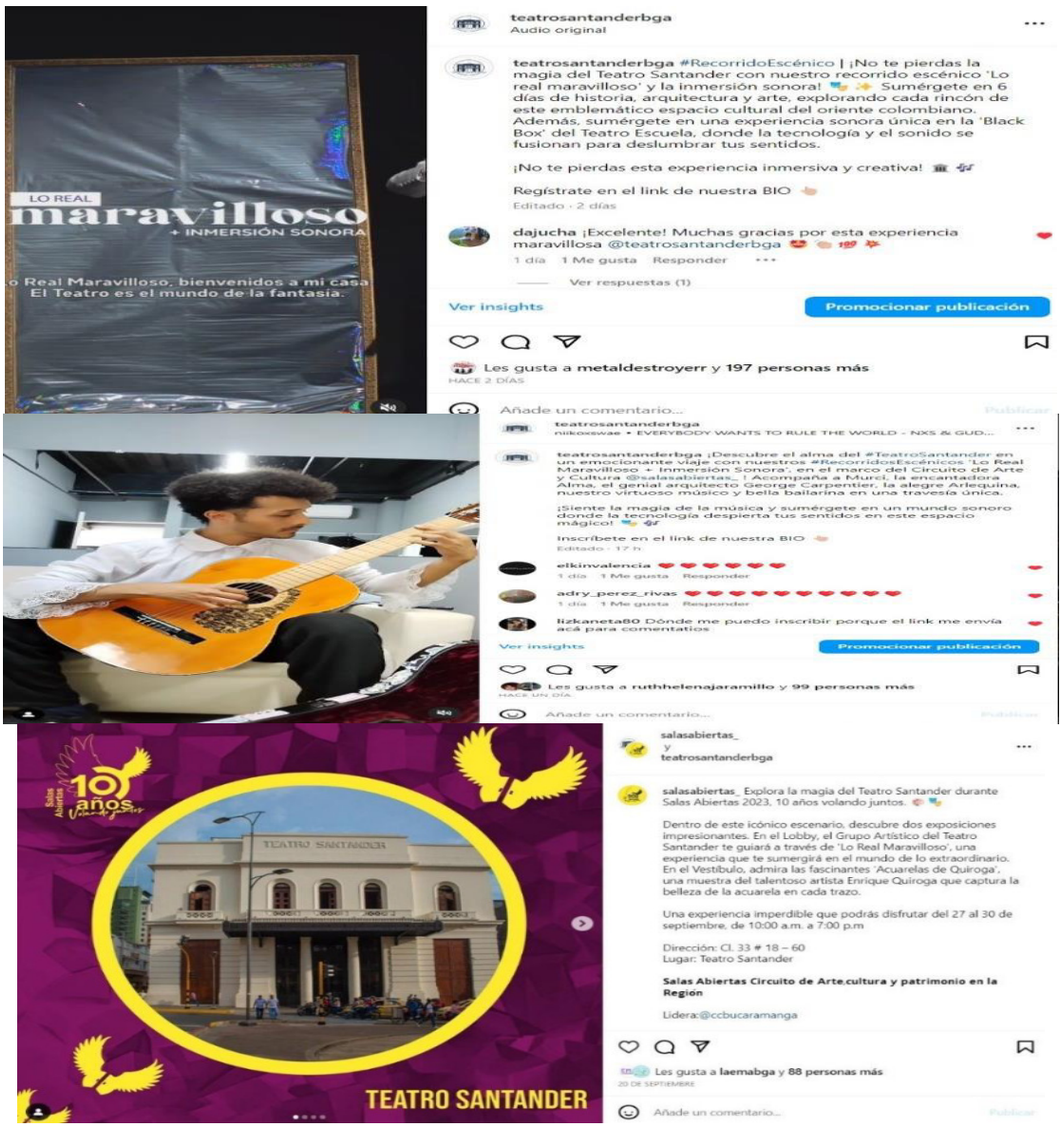
REDES SOCIALES

REPORTE PUBLICACIONES LO REAL MARAVILLOSO + INMERSIÓN SONORA

Publicaciones en el feed
Lanzamiento del evento, publicado el 20 de septiembre

https://www.instagram.com/p/CxbLZ9jJDNv/?img_index=1







D) FUNDACIÓN FILARMÓNICA DE SANTANDER 2023
Proyecto: "PROGRAMA DE FORMACIÓN MUSICAL: SEMILLEROS INSTRUMENTALES Y DE INICIACIÓN MUSICAL
TALLERES INSTRUMENTALES











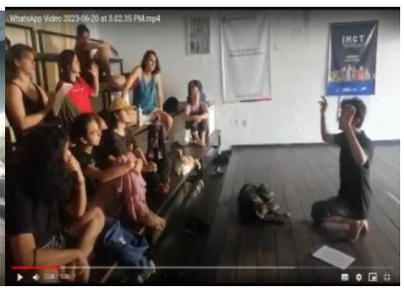


E) CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL HOMBRE CORDES
Proyecto: "Laboratorio Permanente de Investigación Teatral 2023"

MODULO 1







MODULO 2





PUESTA EN ESCENA



EJERCICIO ESCÉNICO FINAL



INFORME DE GESTIÓN A 30 DE DICIEMBRE DE 2023

1. De los 41 Proyectos Concertados con el Ministerio de Cultura de Bucaramanga y apoyados por el IMCT con el 40% del aporte del Ministerio en Diciembre no hubo contratos porque ya se habían contratado todos a 30 de octubre.

2. De los proyectos Concertados que iniciaron en marzo, en el mes de **Diciembre** se liquidaron Catorce (14):

PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	FECHA DE LIQUIDACIÓN	BENEFICIARIOS	COMUNAS Y BARRIOS BENEFICIADAS
EL MANGLE CUARTA EDICIÓN	FUNDACIÓN EVENTOS DEL MAÑANA	Diciembre 5 de 2023	425	*Barrio Cabecera del Llano -Comuna 12- 87 personas. -*Barrio Centro---Comuna 15----338 personas
LA VISIÓN DEL NÓMADA VERSIÓN	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD CIVIS	Diciembre 6 de 2023	99	*Barrio Los Ángeles ---Comuna 2---51 personas---*Barrio Villa Helena---Comuna 2---48 personas
LABORATORIO DE CINE COMUNITARIO-FUERA DE CAMPO 2023	ASOCIACIÓN ESCUELA NÓMADA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y COMUNITARIA-ENCAC	Diciembre 10 de 2023	98	*Barrio Altos del Kennedy Comuna 1
XIV ENCUENTRO DE NARRACIÓN ORAL UN CUENTERO CON BOCA	CORPORACIÓN TRIBÚ POLIEDROS	Diciembre 11 de 2023	1.487	*Barrio Minuto de Dios Comuna 1 a. Personas *Barrio García Rovira Comuna 15 200 personas
LO REAL MARAVILLOSO	FUNDACIÓN TEATRO SANTANDER	Diciembre 11 de 2023	735	*Barrio Centro (Teatro Santander) Comuna 15
XIX FESTIVAL DE TEATRO SANTANDER EN ESCENA, POR LOS LABERINTOS DE LA PAZ	CORPORACIÓN TALLER DE TEATRO JAULABIERTA	Diciembre 11 de 2023	192	*Barrio García Rovira Comuna 15
PROGRAMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA PARA EL	FUNDACIÓN MEMORIA VIVA, INVESTIGACIÓN,	Diciembre 11 de 2023	30	*Barrio García Rovira Comuna 15

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TEATRAL COLISEO PERALTA	PATRIMONIO, ARTE Y CULTURA DE COLOMBIA			
XI FESTIVAL INTERNACIONAL DE PERFORMANCE ACCIONES AL MARGEN	CORPORACIÓN ESCENARIOS DE MUJER	Diciembre 15 de 2023	345	*Barrio García Rovira Comuna 15 50
XII FESTIVAL INTERNACIONAL DE TÍTERES SANTANDER TERRITORIO DE MIS SUEÑOS	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ARGOS ARTES Y OFICIOS	Diciembre 15 de 2023	115	*Barrio García Rovira Comuna 15 10 personas *Barrio Gaitán Comuna 4 50 personas *Barrio Toledo Plata Comuna 11 55 personas
APOYO AL ESPACIO CULTURAL CASA TALLER JAULABIERTA	FUNDACIÓN TEATRO COLISEO PERALTA	Diciembre 18 de 2023	150	*Barrio García Rovira Comuna 15
40º. FESTIVAL INTERNACIONAL DE PIANO	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER-UIS	Diciembre 18 de 2023	15.000	*Barrio Universidad Comuna 3
PROGRAMA DE SEMILLEROS DE FORMACIÓN MUSICAL Y ORQUESTAL PARA NIÑOS Y JÓVENES MIGRANTES VENEZOLANOS Y COLOMBIANOS EN BUCARAMANGA	FUNDACIÓN FILARMÓNICA DE BUCARAMANGA	Diciembre 22 de 2023	1.565	*Barrio El Rocío Comuna 11 297 personas *Barrio La Universidad Comuna 3 1.146 personas *Barrio Manuela Beltrán Comuna 11 122 personas
VII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA EN SANTANDER “FICUS 2023”	CORPORACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA, EL DESARROLLO SOCIAL Y LA INCLUSIÓN-CORPOARTES COLOMBIA	Diciembre 26 de 2023	425	*Barrio Antonia Santos Centro Común 13 126 personas *Barrio Bolívar Comuna 13 38 personas *Barrio La Aurora Comuna 13
ENCICLOPEDIA VIRTUAL DE LA LITERATURA SANTANDEREANA-PROGRAA 2023	CORPORACIÓN ACQUAVIVA	Diciembre 26 de 2023	835	Todas las comunas (Virtual)
		TOTAL BENEFICIARIOS DICIEMBRE	**19.936**	

TOTAL BENEFICIARIOS 2023: 49.913 personas

Anexo 13A

INFORME DE GESTIÓN CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN IAC

META #8

META DE PRODUCTO: Implementar y mantener 1 centro de acceso a la información, observación y aceleración para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.

PLANEACIÓN DE LA META:

1. Mantener 1 Centro de Acceso a la Información, observación y aceleración para fomento al desarrollo artístico, creativo y cultural de Bucaramanga.

2. Apoyar la implementación de la política de gestión de innovación tecnológica del imct desde el Centro de Acceso a la Información y hacia los diferentes programas misionales de la entidad, principalmente dirigidos a ampliar los servicios Bibliotecarios de la sala de discapacidad, sala de informática y conferencias, colmenas, coworking y salas de audiovisuales, diversificar la oferta de la Escuela Municipal de Artes a través de la migración digital e implementación tecnológica, fortalecer la línea de fomento y emprendimiento creativo mediante plataforma y capacitación, y la línea de patrimonio cultural para digitalizar la ruta de patrimonio cultural.

3. Dar acompañamiento y fortalecer mediante apalancamiento técnico e incentivos de fomento artístico y cultural proyectos de innovación tecnológica para el desarrollo, mejora o comercialización de productos, servicios o bienes artísticos, culturales y/o creativos locales.

4. Generar alianzas y convenios estratégicos para ampliar la oferta de los servicios del Centro de Acceso a la Información e incrementar el impacto de los proyectos de gestión tecnológica para el desarrollo, mejora o comercialización de productos, servicios o bienes artísticos, culturales o creativos locales.

EJECUCIÓN DE LA META:

MES DE FEBRERO DE 2023

Durante este periodo se continuó con la realización de la prestación de servicios a usuarios en los espacios del tercer piso “Centro de Acceso a la información” – IAC. Los usuarios han aumentado sus visitas gracias a la publicidad recibida en los espacios del IMCT y al voz a voz que se refuerza al conocer los importantes beneficios que se reciben en los espacios del tercer piso.

Durante este periodo como hecho importante se recibió con éxito la visita de los delegados de Corea del Sur, quienes evaluaron los adelantos y la calidad del servicio que el IAC está ofertando a los ciudadanos.





Video de la visita: https://www.instagram.com/reel/CpAZbZhNVok/

Se inicia también un trabajo en conjunto con la subdirección de turismo y en especial con la sistematización de los puntos de información turística de la ciudad, que busca llevar un registro constante de la información que los visitantes consultan, para mejorar servicios y tomar decisiones.

Igualmente se desarrolla el primer plan de trabajo para organizar la estrategia para el cumplimiento de los objetivos del IAC en materia de cursos, talleres, actividades y eventos para el 2023.



RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada: 912 servicios fueron prestados en el IAC, participando en talleres, reuniones y actividades. Adicionalmente 132 personas participaron en 24 actividades grupales.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Se realizo en las instalaciones del IMCT

Impactos generados: Disminución de la brecha digital en adultos, jóvenes y niños.

Dos logros más importantes del proyecto: Durante este periodo de febrero se recibió la visita de delegados de Corea del Sur y se presentaron las historias exitosas que han sido ejecutadas desde la creación del IAC.

Restricciones y Limitaciones: Se requieren nuevos tipos de dispositivos para responder a los retos y propuestas de los nuevos usuarios identificados.

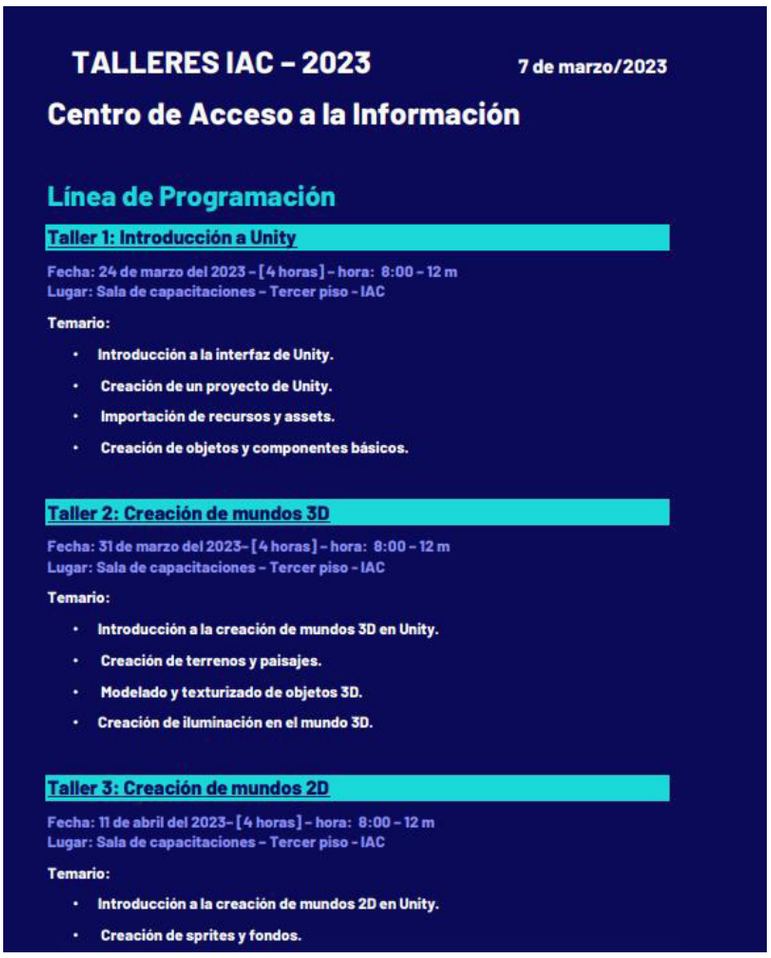
MES DE MARZO DE 2023

En este periodo se da continuidad a la prestación de servicios del IAC, se vincula a dos personas al equipo de trabajo, que corresponde al programador y el encargado de administrar y desarrollar el **metaverso**.



La imagen superior presenta al equipo IAC, José Fabián Diaz, coordinador, Ricardo Gómez, programador, Sergio Rangel, desarrollador **Metaverso**.

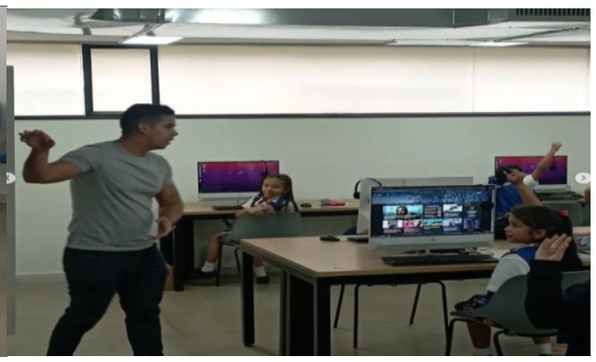
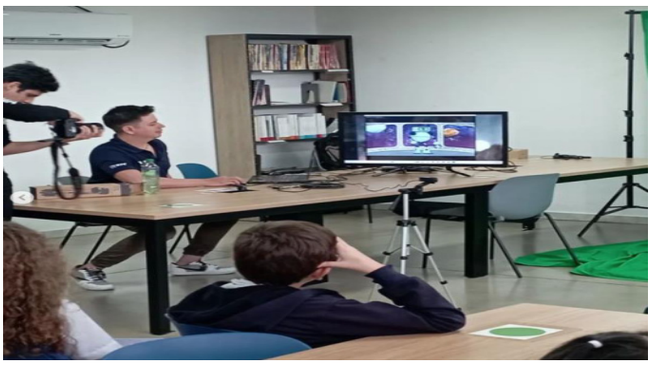
Se resalta dentro de los elementos que caracterizaron el mes de marzo, la creación del cronograma de talleres del IAC y la oferta que se dará a los ciudadanos durante los próximos **4 meses.**



Artesanos, estudiantes, niños y jóvenes fueron los primeros beneficiaros de estos talleres y propuestas del IAC, logrando involucrar de manera directa al Colegio Normal Superior de Bucaramanga en procesos a futuro que serán desarrollados desde el Centro de Acceso a la información.



La imagen superior presenta algunos artesanos que fueron apoyados durante este periodo.

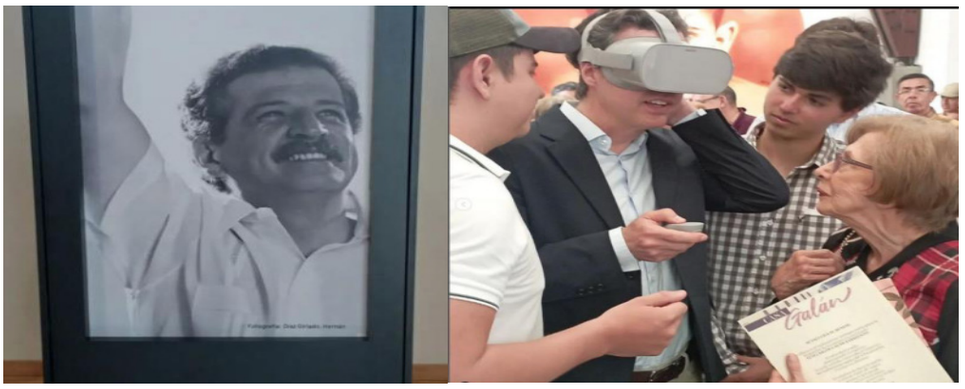
Video promocional : https://www.instagram.com/reel/CqdAuicD8Jp/

La imagen superior presenta a algunos de los jóvenes de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga recibiendo talleres que les ayudan a reducir la brecha digital y los inspira para mejorar su relación con la tecnología.



En este periodo también se realizaron eventos asociados a las capacitaciones de niños por medio de fundaciones aliadas de la ONU, este tipo de actividades de corta duración permite llevar la tecnología a los más jóvenes y con barreras en el acceso a la tecnología. La imagen superior presenta una captura del evento realizado.

Otro de los eventos apoyados durante este periodo es la apertura de la Casa Galán, en la cual se prestó apoyo técnico para permitir disfrutar experiencias 3D e interactivas en este espacio para la memoria del gran líder Santandereano. Las imágenes inferiores son ejemplo de esta actividad.



Promoción: Otra de las actividades que se fortalecieron durante este periodo, fueron las actividades de promoción del IAC dentro de la comunidad, utilizando las redes sociales del IMCT. Se presentan a continuación algunos ejemplos de esta actividad.



Para el 16 de Marzo sale por redes sociales la publicidad de los cursos de fotografía para jóvenes y artesanos.



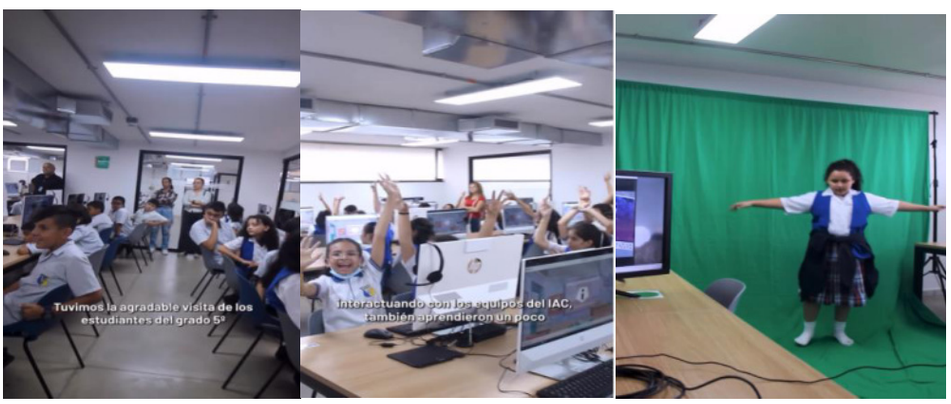
Para el 14 de marzo sale por redes la promoción de espacios como la sala de informática y las colmenas, dispuestas para empleo de los usuarios y comunidad en general.



El 21 de marzo se lanza la denomina “Rutina Tech” dirigida a los artistas de la ciudad que les da recomendaciones para emplear el tiempo en la búsqueda de elementos creativos de arte y tecnología.



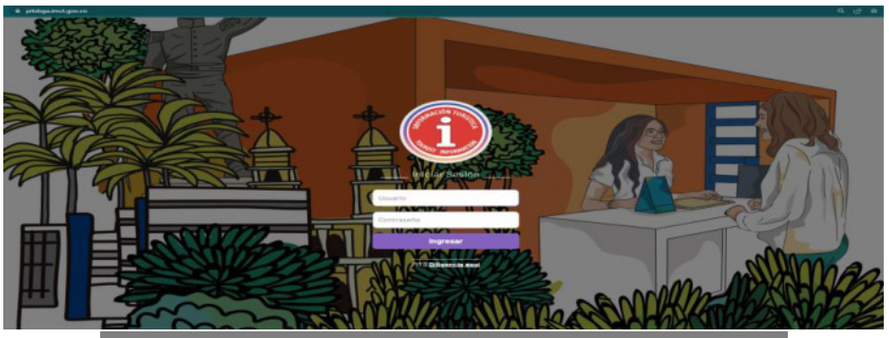
El 23 de marzo sale la publicación especial invitando a los usuarios a emplear las “Colmenas” del IAC. Este video alcanzo más de 14 mil visitas.



El 31 de Marzo se lanza nuevo video promoviendo las visitas realizadas por el Colegio Escuela Normal Superior de Bucaramanga. Se crearon muestras y actividades enfocadas en tecnologia.

Aplicativos:

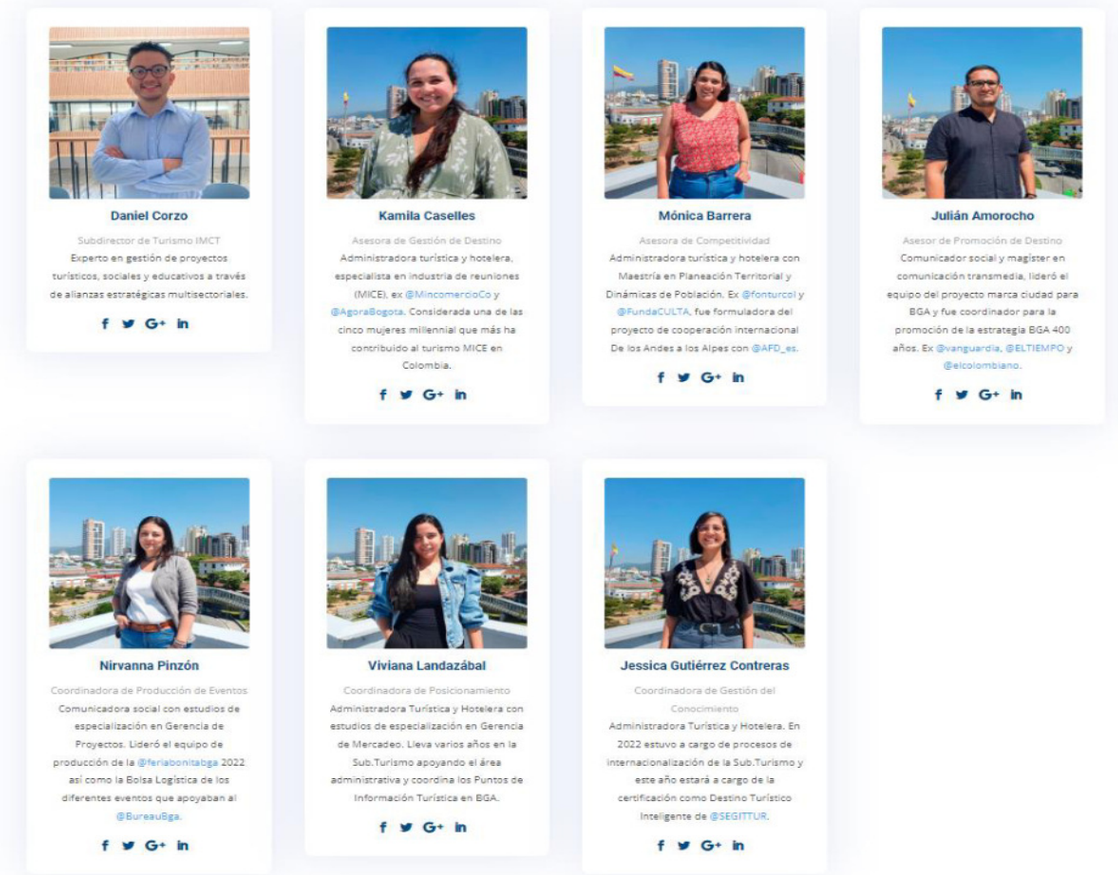
Durante este periodo se inicio el desarrollo de aplicativos en coordinación con la subdirección de Turismo del IMCT, el primero de ellos es PITS, localizado en la dirección: https://pitsbga.imct.gov.co/





Este aplicativo busca reunir en un solo lugar la información de consulta de los turistas de la ciudad. Se encuentra en un 80% de desarrollo.

El otro aplicativo que inició su desarrollo es el llamado “Observatorio de Turismo” , este busca tener en un solo lugar la información asociada al turismo de la ciudad. Se tiene un desarrollo del 50% y se han definidos estadísticas de calidad para ser incluidas en este aplicativo. La imagen inferior es una captura del equipo de trabajo de la subdirección de turismo que estará al frente de esta estrategia.



Otros aplicativos que durante el periodo de marzo fueron liderados con éxito fueron:

1- Aplicativo “elecciones.imct.gov.co”: Plataforma organizada para permitir la realización de diversas elecciones realizadas por el imct, en este mes se efectuó la elección de la mesa de grafiti de la ciudad y están abiertas las convocatorias para la mesa de hiphop https://elecciones.imct.gov.co/





2-Tuconvocatoria: Se continua con la plataforma “Tuconvocatoria” en esta oportunidad, para el lanzamiento de la convocatoria de jurados que participaran en todas las iniciativas del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

https://tuconvocatoria.imct.gov.co/



RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada: 1150 servicios fueron prestados en el IAC, participando en actividades. Adicionalmente 342 personas participaron en 49 actividades grupales. Incluyendo los 210 niños y niñas que visitaron el IAC como parte de la nueva estrategia de “*experiencias IAC”*.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Se realizo en las instalaciones del IMCT

Impactos generados: Disminución de la brecha digital en adultos, jóvenes y niños.

Dos logros más importantes del proyecto: Durante este periodo de febrero se recibió la visita de delegados de Corea del Sur y se presentaron las historias exitosas que han sido ejecutadas desde la creación del IAC.

Restricciones y Limitaciones: Se requieren nuevos tipos de dispositivos para responder a los retos y propuestas de los nuevos usuarios identificados.

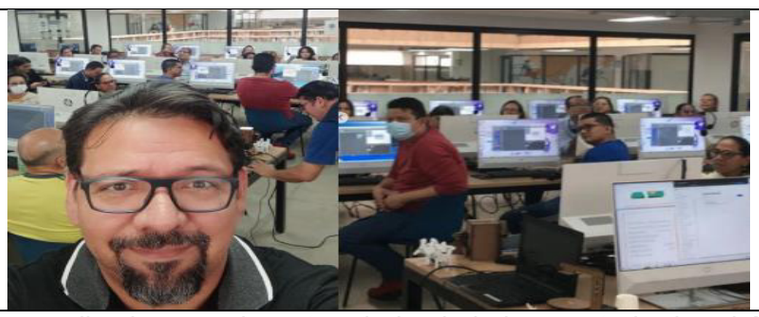
MES DE ABRIL DE 2023

Durante este periodo se realizan diversas actividades entre ellas la continuidad del proceso exitoso con el colegio normal superior de Bucaramanga, que permite que más de 80 niños de tercero primaria (por semana) reciban una formación en temas diversos asociados a la tecnología y el trabajo en conjunto con academias como castor bot, que presta servicios de enseñanza de robótica en alianza con el IAC para formar niños y jóvenes de la ciudad.



Abril 15: Apoyo a semillero de investigación de colegio Normal Superior de Bucaramanga.

La imagen presenta como se innova y se trabaja en conjunto con instituciones de la ciudad.



Las actividades realizadas con docentes de la ciudad en materia de robótica permiten impactar a una comunidad creciente de Bucaramanga.



Igualmente, las actividades de robótica STEAM permiten con elementos fáciles de encontrar construir prototipos de aplicación que llevan inmersos los elementos de mayor importancia de la robótica actual.



Los talleres del IAC continúan y permiten que jóvenes de la ciudad reciban formación en nuevas tecnologías de una manera entretenida.



Se logró realizar con frecuencia las muestras de robótica para niños, motivándolos a la construcción de sus propios prototipos e invitándolos a explorar nuevas propuestas.



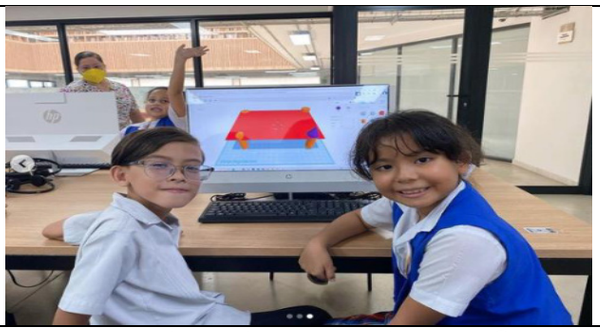
El desarrollo de videojuegos permite que nuevos usuarios visiten la biblioteca, jóvenes y adultos han podido experimentar la lógica y la dinámica de crear videojuegos.



Nuevos talleres de conceptos de **metaverso** se crean durante este mes y se invitan usuarios que quieren explorar estás nuevas técnicas y posibilidades con la tecnología



La robótica para docentes es una iniciativa que busca llevar está nueva práctica a las aulas de la ciudad.



Continua el trabajo con los estudiantes de la Normal Superior de Bucaramanga, aprendiendo de video juegos, diseño 3D y manejo de tecnologías, para ellos se transforma en una oportunidad de conocer posibilidades en Bucaramanga.

Población Beneficiada: 810 servicios fueron prestados en el IAC, participando en actividades. Adicionalmente 291 personas participaron en 49 actividades grupales.
Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Se realizo en las instalaciones del IMCT
Impactos generados: Disminución de la brecha digital en adultos, jóvenes y niños.
Dos logros más importantes del proyecto: Durante este periodo de abril se innovo con la realización de nuevos cursos y se motivó la alianza con instituciones que buscan formar a los jóvenes de la ciudad.
Restricciones y Limitaciones: Se requieren nuevos tipos de dispositivos para responder a los retos y propuestas de los nuevos usuarios identificados.

MES DE MAYO DE 2023

Durante este periodo se realizaron actividades para complementar los servicios del centro de acceso a la información, como lo es la realización de talleres de robótica especial para niños, la visita a los puntos de lectura y bibliotecas satélite del IMCT para ajustar el aplicativo desarrollado por el IAC para el registro y control de servicios prestados en este espacio. Igualmente, se continua con la estrategia de llevar a Bucaramanga a un ambiente digital, aprovechando la plataforma del **metaverso** y siguiendo las rutas de turismo que se tienen diseñadas para la ciudad.

A continuación, se presentan fotografías de las actividades realizadas durante este periodo en pro de del posicionamiento del IAC en la ciudad.

Ruta de los orígenes

Se desarrolla un prototipo de ruta en el metaverso del IMCT, se realiza trabajo de campo recopilando las fotografías de los espacios y la producción audiovisual que complementen la estructura de los datos de los recorridos turísticos de la ciudad. Se presenta las evidencias fotográficas del trabajo.





Se incluye la ruta para recorrer el metaverso desarrollado: https://metaverso.imct.gov.co/turismo/ruta-origenes-2023/

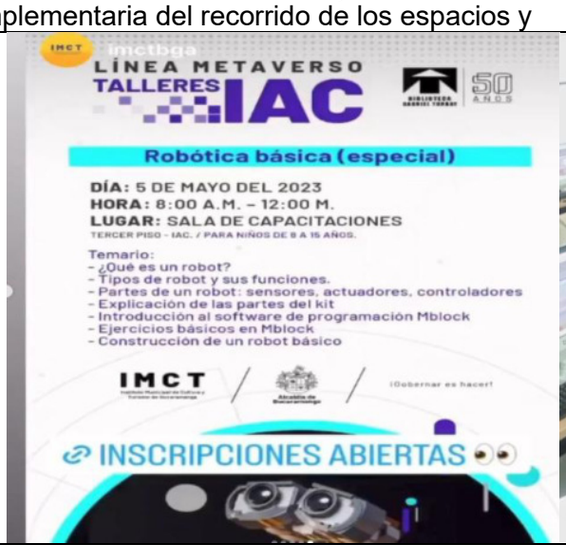
En esta actividad, se logra vincular el proceso realizado desde el **metaverso** con una propuesta de ciudad, que implica el rescate de los espacios históricos llevados a los ambientes digitales que permite su experimentación desde cualquier lugar del mundo.







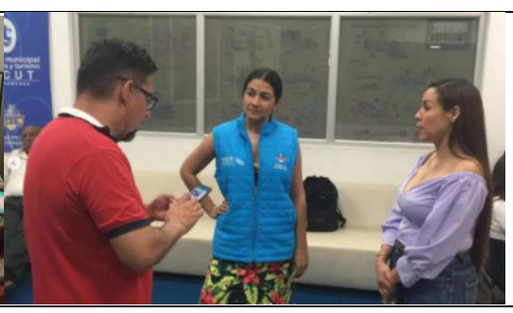
La presencia de elementos 3D y videos incrustados, ofrecen una experiencia diferente y complementaria del recorrido de los espacios y





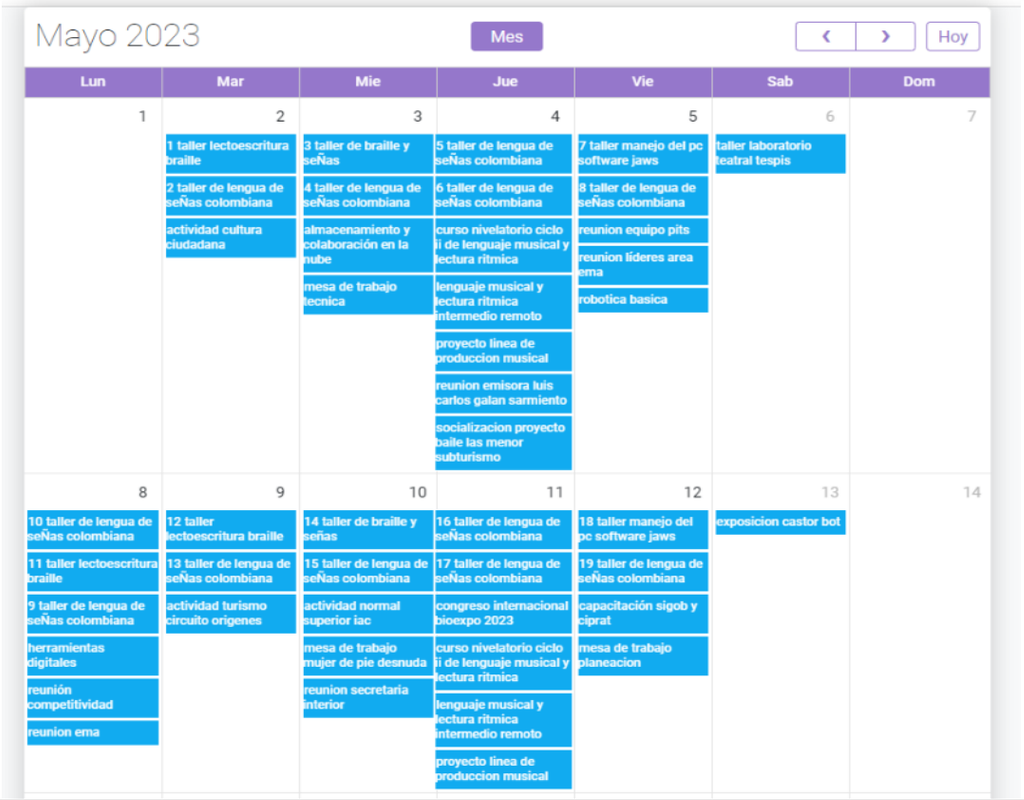
Durante mayo se realizan talleres dirigidos a los más jóvenes de la ciudad, paraque se aproximen a la tecnología y aprendan elementos de gran valor para ser aplicados en su hogar y en sus ambientes académicos.







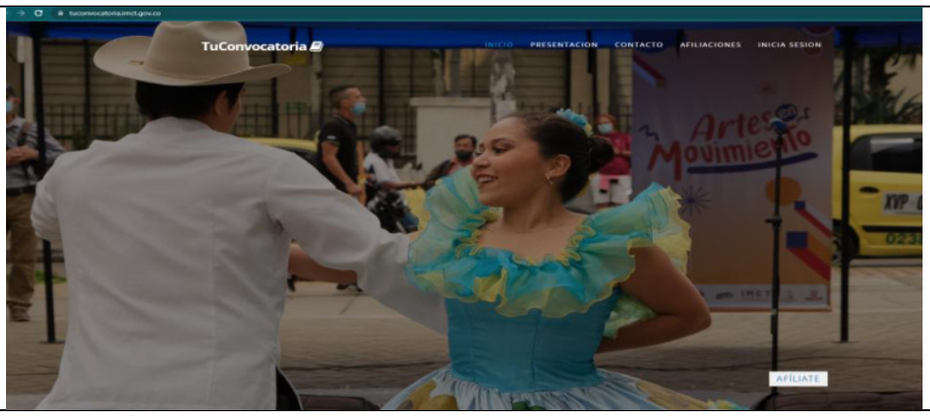
El trabajo en conjunto con el programa LEO permite conocer las experiencias de los puntos de lectura y buscar alternativas para la implementación de aplicativos softwares que permitan la optimización de los registros y la generación de estadísticas para la toma de decisiones institucionales.



Continúa el trabajo con el aplicativo “amigos de la Turbay” para controlar los espacios, las reservas y los servicios prestados en los diferentes espacios del IMCT. Con este aplicativo se logra generar las estadísticas que son la fuente para la toma de decisiones.



Igualmente, se continua con el trabajo en la plataforma de PITS de la subdirección de turismo, que permite llevar un registro de los visitantes en los puntos de información distribuidos en la ciudad y que son esenciales para orientar estrategias en pro de propios y foráneos de la ciudad. https://pitsbga.imct.gov.co/



El aplicativo “TuConvocatoria” sigue siendo soportado desde el IAC, recibiendo nuevas convocatorias y realizando tanto capacitaciones de jurados y acompañamiento a la divulgación de aspectos técnicos de las convocatorias.

Población Beneficiada: 1266 servicios fueron prestados en el IAC, participando en actividades. Adicionalmente 347 personas participaron en 61 actividades grupales.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Se realizo en las instalaciones del IMCT

Impactos generados: Disminución de la brecha digital en adultos, jóvenes y niños.

Dos logros más importantes del proyecto: Durante este periodo de abril se innovo con la realización de nuevos cursos y se motivó la alianza con instituciones que buscan formar a los jóvenes de la ciudad.
Restricciones y Limitaciones: Se requieren nuevos tipos de dispositivos para responder a los retos y propuestas de los nuevos usuarios identificados.

MES DE JUNIO DE 2023

Durante este periodo se realizaron actividades para complementar los servicios del centro de acceso a la información, como lo es la realización de talleres de Inteligencia Artificial especial para niños, la visita a los puntos de lectura y bibliotecas satélite del IMCT para ajustar el aplicativo desarrollado por el IAC para el registro y control de servicios prestados en este espacio. Igualmente, se continua con la estrategia de llevar a Bucaramanga a un ambiente digital, aprovechando la plataforma del **metaverso** y siguiendo las rutas de turismo que se tienen diseñadas para la ciudad, teniendo implementada la primera ruta conocida como la ruta de los orígenes.

A continuación, se presentan fotografías de las actividades realizadas durante este periodo en pro de del posicionamiento del IAC en la ciudad.





La imagen superior presenta la realización de actividades efectuadas para niños de la ciudad, donde se resalta la forma como la inteligencia artificial impacta la cotidianidad y genera espacios de encuentro para nuevas artes.



Continúan las actividades conjuntas con el programa LEO para visitar los espacios de bibliotecas satélites y puntos de lectura, para levantar requerimientos y crear soluciones que permitan realizar la transformación digital de dichos espacios.



Puntos adicionales de Lectura , como el paseo de los edecanes y la casa Luis Perú fueron visitados para continuar con los desarrollos de aplicativos de toma de asistencia para estadística de los espacios del IMCT.



Se inicia la participación por parte del IAC en los eventos de ciudad, a través de los festivales gastronómicos y los puntos de información turística. Se lleva la tecnología a estos espacios y se oferta recorridos virtuales desarrollados desde el IMCT para el disfrute de toda la comunidad.



Los talleres de empleo y recorrido de **metaverso** dan continuidad en los espacios del IAC, se resalta la presencia de artesanos y artistas que desean conocer la experiencia e identificar oportunidades para su trabajo o emprendimientos.



Se lideran desde el IAC actividades dirigidas a fundaciones donde los niños y jóvenes vulnerables logran acceder a la tecnología y las posibilidades que están dan para aprender. En este caso la fundación Fulmiani.



Continua el trabajo en conjunto con los IAC de Latinoamérica para poder organizar procesos formativos desde cada país para apalancar las iniciativas y lograr un impacto de calidad en las comunidades. Se esta contemplando que desde el IAC de Bucaramanga lideremos cursos contando la experiencia de los desarrollos.



En evento con docentes – 5 de Junio – Se logro que niños expliquen a docentes sobre el manejo de la robótica y las posibilidades que se tienen para incluir esta enseñanza dentro de las aulas, con un enfoque original y complementario.

Población Beneficiada: 1105 servicios fueron prestados en el IAC, participando en actividades. Adicionalmente 82 personas participaron en actividades grupales.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Se realizo en las instalaciones del IMCT

Impactos generados: Disminución de la brecha digital en adultos, jóvenes y niños.

Dos logros más importantes del proyecto: Durante este periodo de junio se innovo con la realización de nuevos cursos se incluyó un nuevo modelo llamado campamento IAC donde niños lograron conocer el manejo de la inteligencia artificial. Igualmente se explora con talleres de creación de **metaverso** y su papel dentro de los procesos artísticos de la ciudad.

Restricciones y Limitaciones: Se requieren nuevos tipos de dispositivos para responder a los retos y propuestas de los nuevos usuarios identificados.

INFORME IAC TERCER TRIMESTRE

El ministerio surcoreano de ciencias y TIC, y la agencia surcoreana de la sociedad de información nacional (**NIA**), dona a los bumangueses el Centro de Acceso a la Información

Los espacios estpan conformados por sala de informática, sala de capacitación, salas audiovisuales, espacios multimediales(colmenas) y sala de coworking.

Algunas de las actividades realizadas durante el TRIMESTRE.

Se realiza el lanzamiento de los nuevos cursos del **IAC** que permiten ofertar a la ciudad nuevas opciones de formación y acceso a la tecnología, innovando con la participación en diferentes eventos que resaltan los proyectos de ciudad.

ZONA GAMER

Evento que reunió a gamers, cosplayers, k-pop y amantes de la tecnología. Un evento que permitió dar a conocer el trabajo realizado en el IAC, los talleres y los aliados que trabajan en conjunto para ofertar las mejores opciones para impulsar el manejo de la tecnología dentro de la comunidad. Fue un evento de 3 días con la participación de la subdirección técnica. Con los siguientes datos de interés. 190 personas participantes de staff y logística 119 músicos en 4 agrupaciones 620 gamers en 7 campeonatos 10 speakers y 2 internacionales 4520 inscritos Como asistentes. 19 medios freepress 29 comunidades locales gamers y geek 20 influencers.

GASTRO FUSIÓN

Un evento que permitió llevar el IAC con sus novedades e iniciativas a un nuevo escenario en compañía de los PITs, aliados estratégicos que permiten ampliar el alcance de los proyectos y transformar dichos espacios en Centros de Experiencias Turísticas.

SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO

Un espacio que el IAC emplea para hacer lanzamientos de proyectos y presentar las rutas del metaverso, como san francisco y rutas de los orígenes. En esta oportunidad se realiza el lanzamiento del juego "PITCOIN" que busca dinamizar el proceso de dar a conocer la ciudad, logrando involucrar a los más jóvenes desde un enfoque de gamificación que utilizando retos básicos ayudan a mantener el interés de los participantes y conociendo un poco más sobre las ofertas que se tienen en Bucaramanga para propios y visitantes.

Oferta de talleres

Durante este periodo aumentó la oferta de talleres generados desde el IAC, resaltando nuevos contenidos y propuestas para la ciudad, incluyendo nuevos públicos y personas.

Actividades complementarias

Se realizan actividades complementarias de apoyo a los procesos y crecimiento del metaverso del IMCT, impulsando las rutas turísticas y contribuyendo a fortalecer los puntos de información turística.

Eventos conjuntos con subdirección de turismo.

Evento Neomundo

APLICATIVOS IAC

Inicio: PITS

Durante este periodo se complementa el desarrollo y se producen avances que permiten que esta herramienta entregue información de calidad para la toma de decisiones.

https://pitsbga.imct.gov.co/.

Cada punto de información turística tiene un seguimiento, igual ocurre con cada festival, los datos producidos son controlados y ajustados con datos en forma de gráfica.

Observatorio de turismo

En este periodo se modifica el observatorio de turismo y su acceso desde la página central del **IMCT**, creando un link que lo transforma en un micrositio y facilita su consulta y manejo para seguimiento de los boletines.

https://imct.gov.co/sobre-el-imct/turismo/

Tu convocatoria

Se continua con la plataforma "Tú convocatoria" lanzando nuevas convocatorias y dando soporte a usuarios y áreas del imct que solicitan dicho acompañamiento.
https://tuconvocatoria.imct.gov.co/

OFERTA DE SERVICIOS

La oferta de servicios va en aumento en cada mes, los talleres, los préstamos de espacios y la disponibilidad de herramientas son una constante que se tiene en 2023, como soluciones para los ciudadanos de **Bucaramanga** y el área metropolitana.

A continuación se presenta estadística de interes asociada a los servicios individuales del IAC.

1056 USUARIOS- JULIO
1201 USUARIOS - AGOSTO
1636 USUARIOS - SEPTIEMBRE

La nueva oferta y el lanzamiento de los talleres, el número de usuarios va en aumento, siguiendo con las propuestas y habilitación de los espacios que tiene el IAC para los usuarios de la ciudad.

Adicionalmente se tiene actividades esporádicas en eventos **GRUPALES (179)** organizados en los espacios del IAC,

los participantes por mes.

122 USUARIOS- JULIO
133 USUARIOS - AGOSTO
111 USUARIOS – SEPTIEMBRE

MAS DE 4259 Personas asistieron a los espacios destinados por el IMCT para el servicio en el IAC.

1-USUARIOS POR GÉNERO

El porcentaje de mujeres 31% aumento en este trimestre lo que responde a la estratégia seguida por el IAC para hacer inclusiva la participación de los diferentes públicos identificados.

2- EDAD PROMEDIO DE USUARIOS

Se pudo establecer que la edad promedio de los usuarios dependiendo de si fue un servicio individual es de 25 años, asistió a un taller o actividad grupal o participó en las “eXperiencias IAC” era de 35 años

2- TOP 5 DE BARRIOS QUE MAS NOS VISITARON

Los usuarios que nos visitaron para servicios individuales en el IAC

1. Girón 71
2. Centro 87
3. San Alonso 141
4. Antonia Santos 153
5. San Francisco 162

MES DE OCTUBRE

Como uno de los hechos a resaltar en este periodo esta la visita del cónsul de Corea del Sur a las instalaciones del IMCT para conocer el proyecto IAC y reconocer los motivos que llevaron a su reconocimiento como el mejor del mundo durante dos años consecutivos. Igualmente se resalta la visita a espacios y eventos externos para dar a conocer el IAC y la oferta de sus servicios. Estos procesos contribuyeron a la visibilidad de los espacios y la aceptación de nuevos públicos de cada uno de los servicios.





El 18 de octubre realiza la visita el Consul de Corea del Sur a las instalaciones del IAC para conocer los proyectos.



Entre el 18 y el 20 de octubre se realiza actividad en CENFER para dar a conocer el paramo de santurban en el metaverso, un desarrollo realizado directamente por el IAC.



El 6 de Octubre se realiza actividad en el CCO para llevar la tecnología y las rutas virtuales a los ciudadanos.







El 10 de octubre se realiza actividad donde se graban los bailarines de cumbia de la comuna 14 y se hace un procesamiento para poder llevarlos al metaverso del imct. Esta actividad es el primer paso para emplear las impresoras adquiridas por la institución







Se realiza grabación de video promocional para enviar a Corea del sur







El 24 de octubre se realiza una nota por tv regional para promocionar el centro y dar a conocer los desarrollos alcanzados durante este tiempo.

Población Beneficiada: 1342 servicios fueron prestados en el IAC, participando en actividades.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Se realizo en las instalaciones del IMCT y en espacios como CENFER y NEOMUNDO.

Impactos generados: Disminución de la brecha digital en adultos, jóvenes y niños.

Dos logros más importantes del proyecto: Durante este se innovo con talleres y actividades que ayudaron a posicionar el centro a nivel local.

Restricciones y Limitaciones: Se requieren nuevos tipos de dispositivos para responder a los retos y propuestas de los nuevos usuarios identificados.

MES DE NOVIEMBRE

Durante este mes continuaron los talleres dirigidos a la comunidad, se logro posicionar nuevos temarios y contenidos que ayudaron a diversificar los públicos y profundizar en temas que favorecen la inclusión tecnológica de los usuarios. Se presento un nuevo juego asociados a los puntos de información turística de la ciudad y se lanza video promocional sobre el IAC.



IV congreso de CONFETUR realizado el 23 y 24 de noviembre. Donde se realizo la muestra del metaverso y las tecnologías manejadas por el IAC para apoyar las actividades de turismo de la ciudad.



Se realizan diferentes eventos y capacitaciones dirigidos por el IAC para apoyar la oferta formativa del IMCT y brindar a la ciudadanía alternativas que no se tienen en la ciudad. 15 de noviembre – 17 de noviembre y 29 de noviembre



imctbga
Audio original

imctbga Desde nuestro Centro de Acceso a la Información, IAC, hemos creado aplicativos interactivos para hacer de tus visitas a nuestros Puntos de Información Turística una experiencia única.

Descubre experiencias, circuitos culturales y espacios públicos de una manera completamente nueva: a través de videojuegos

Aquí una muestra que lideró José Fabian Diaz y diseñó Ricardo Andrés Gómez Villalobos. La innovación está al servicio de todos

#TurismoInnovador #IMCT #GobernarEsHacer

Link Instagram: https://www.instagram.com/p/C0AJurcPUa9/ 24 de Noviembre 2023 – Se realiza promoción del trabajo realizado por el IAC en el área de la programación. Este trabajo resalta las oportunidades que se tienen en el área de turismo y los centros de información turística de la ciudad





Se desarrolla un video institucional del IAC para ser incluido dentro del video oficial internacional de la agencia NIA de corea para dar a conocer las mejores experiencias y los centros con mayor proyección. Se trabajo en conjunto con el artista Fidel Castro para mostrar los espacios y hablar de las actividades que se desarrollan al interior del IAC.



Link; https://www.emisoracultural.gov.co/conozca-el-videojuego-inspirado-en-los-circuitos-culturales-yatractivos-turisticos-de-bucaramanga/ Se gestiona con la emisora “la cultural” la creación de un artículo “Conozca el videojuego inspirado en los circuitos culturales y atractivos turísticos de Bucaramanga”, para promocionar el trabajo del IAC y mencionar las posibilidades que se tienen para la ciudad y la región en cuanto al empleo de nuevas tecnologías y el manejo de estas para fines turísticos.



Se realiza envió de material de soporte a la embajada de Colombia en Corea del Sur para ser empleados como imagen institucional y promocional del trabajo realizado en alianza con dicho país. Es importante mencionar que está pendiente la realización de un video en conjunto con dicha embajada para dar a conocer el IAC y su alcance durante sus años de operación en Bucaramanga.

Población Beneficiada: 1822 servicios fueron prestados en el IAC, participando en actividades.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Se realizo en las instalaciones del IMCT y en espacios como CENFER y NEOMUNDO.

Impactos generados: Disminución de la brecha digital en adultos, jóvenes y niños.

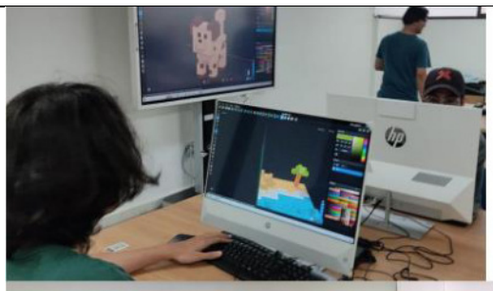
Dos logros más importantes del proyecto: Durante este periodo se buscó nuevas formas de dar a conocer el IAC y de promocionar los talleres realizados.

Restricciones y Limitaciones: Se requieren nuevos tipos de dispositivos para responder a los retos y propuestas de los nuevos usuarios identificados.

MES DE DICIEMBRE

Un periodo de cierre de operaciones donde se resalta el papel de la finalización de los talleres, el reconocimiento como mejor práctica de los centros del mundo el trabajo con el metaverso en las rutas asociadas a turismo. Se realizan operaciones durante los primeros 15 días del mes y las siguientes son algunas de las actividades realizadas en consecución de la meta.







Se programa el evento y se realiza el 6 de Diciembre, se enseña a los más jóvenes a desarrollar personajes en 3D para ser empleados en videojuegos y procesos de producción 3D, un primera aproximación a una oferta de actividades que se realizaran en 2024 que buscan activar la comunidad de emprendedores de la ciudad.



13 de Diciembre: Se realiza publicación en redes sociales del trabajo realizado entorno a las rutas desarrolladas en el metaverso del IMCT. Este es el punto de partida para transformar nuevos servicios y acompañamientos del IAC a propuestas institucionales y de impacto social. Enlace promoción: https://fb.watch/oXwq_YAhXu

Población Beneficiada: 837 servicios fueron prestados en el IAC, participando en actividades.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Se realizo en las instalaciones del IMCT y en espacios como CENFER y NEOMUNDO.

Impactos generados: Disminución de la brecha digital en adultos, jóvenes y niños.

Dos logros más importantes del proyecto: Durante este periodo se buscó nuevas formas de dar a conocer el IAC y de promocionar los talleres realizados.

Restricciones y Limitaciones: Se requieren nuevos tipos de dispositivos para responder a los retos y propuestas de los nuevos usuarios identificados.

Anexo 13B

INFORME DE GESTIÓN CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN METAVERSO IAC

META #10

META DE PRODUCTO: Mantener 1 plataforma digital de comunicación y difusión artística y cultural.

Durante el periodo de MARZO, se da inicio a la realización del taller de fotografía 360 el cual hace parte de los insumos necesarios para el lanzamiento de la plataforma digital de comunicación y difusión artística y cultural de la ciudad. Igualmente sale la nueva aplicación del IMCT que permite que los artistas y gestores culturales participen en las convocatorias ofertadas por el imct.

PLANEACIÓN DE LA META:

Como parte de la estrategia de formación del IMCT se incluye la propuesta de formar en fotografía 360 para habilitar a los artesanos y emprendedores la posibilidad de participar en convocatorias del denominado ***metaverso*** en cual permitirá la divulgación de los contenidos y productos desarrollados por los ciudadanos.

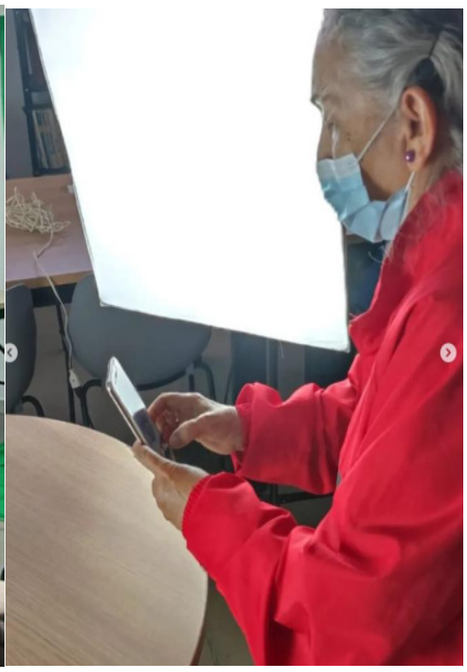
EJECUCIÓN DE LA META:

MARZO DE 2023

RESULTADOS DE LA META:

Durante este periodo de marzo se desarrollaron actividades de gran impacto para la ciudad, consistente en talleres para artesanos y las “experiencias IAC” que llevan a niños de colegios a conocer las iniciativas que se están desarrollando en el IMCT.





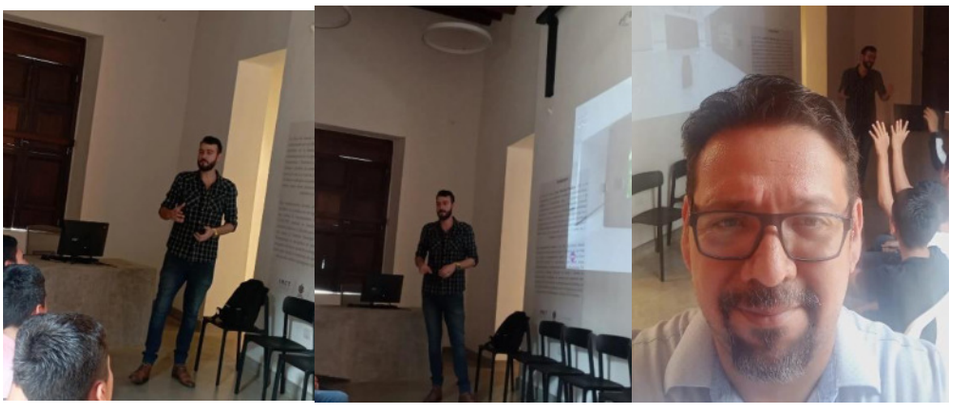




Se genera una visita especial y ajustada para la Casa Galán, donde se puede recorrer los espacios y apreciar las fotografías de manera inmersiva.



Igualmente se organiza talleres en los espacios de Casa Galán para conocer los beneficios del **metaverso** y espacios 360.





Población Beneficiada:

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: imct

Impactos generados: En jóvenes y artesanos de la ciudad.

Dos logros más importantes: Capacitación de niños y artesanos de la ciudad.

Restricciones y limitaciones: Se requiere equipos tecnológicos para soportar los procesos.

Objetivo:

Mantener 1 plataforma digital de comunicación y difusión artística y cultural.

Hechos:

Para el final del periodo los espacios del metaverso aumentaron considerablemente, así como la participación en eventos y actividades organizadas tanto por el IMCT como por la Alcaldía de Bucaramanga, estas actividades contribuyeron a dar a conocer los espacios, las posibilidades y los beneficios que espacios virtualizados como el metaverso del IMCT tienen para ofertar en pro de la ciudad. Se finaliza diciembre con el reconocimiento por parte de Corea de ser una de las 3 mejores iniciativas de todos los IAC del mundo.



IMCT

Teatro Santander

Centro de Acceso a la información IAC

IMCT

www.imct.gov.co

Se inicia a virtualización del teatro Santander, incluyendo diferentes espacios , zonas y ambientes.



https://metaverso.imct.gov.co/turismo/teatro-santander/

IMCT

Centro de Acceso a la información - IAC



COMUNA 14

Una de las comunas mas representativas de la ciudad, con manifestaciones culturales y recorridos que muestras color, cultura y música, en los barrios que históricamente han sido estigmatizados por la sociedad y que ahora gracias a los recorridos presenciales y virtuales se rescatan y abren sus puertas a todos los públicos.

Se crea la ruta de la comuna 14, una oportunidad de llevar al metaverso barrios con grandes historias a la ciudad.

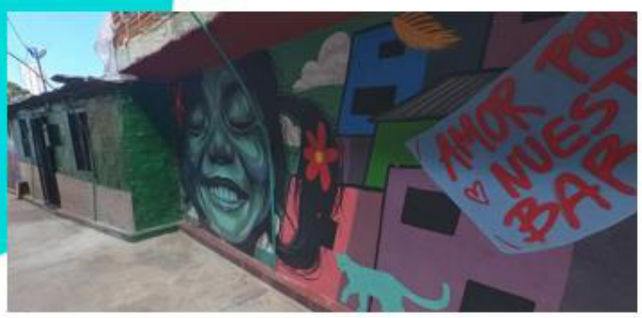
https://metaverso.imct.gov.co/turismo/comuna-14/

IMCT

Centro de Acceso a la Información - IAC



Una nueva comuna llena de emprendimientos, una mejora en los procesos del metaverso, abriendo espacios para que estos emprendimientos de barrio se hagan visibles y las personas puedan acceder a ellos y confiar en las ofertas que se hacen desde estos espacios.



https://metaverso.imct.gov.co/turismo/transicion/

Centro de Acceso a la Información - IAC





Un recorrido por el paramo que alimenta de agua a la ciudad, que es responsable de sostener la vida de gran número de municipios del departamento, un espacio para conocer y proteger, esta ruta presenta un recorrido por una de las lagunas más reconocidas, la "laguna negra". Se incluye al interior del metaverso como una alternativa.

https://metaverso.imct.gov.co/turismo/paramo-santurban-2023/

Anexo 14A

PATRIMONIO CULTURAL

META #16

META DE PRODUCTO: Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.

PLANEACIÓN DE LA META:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo tiene entre sus objetivos misionales el de "velar por la protección y conservación del patrimonio cultural", por lo tanto, entre sus acciones está la de adelantar la restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y difusión de los Bienes de Interés Cultural de carácter municipal.

En este caso, se dio prioridad a los BIC del grupo mueble que están catalogados de la siguiente manera: Treinta (30) BIC de carácter municipal y tres (3) de carácter nacional.

Para este año 2023, se tiene previsto realizar las intervenciones de tres BIC que son: MUJER DE PIE DESNUDA, EL CLAVIJERO Y PUERTA DEL SOL, por lo tanto, se dará trazabilidad de la siguiente manera:

1. Elaboración de los estudios técnicos para cada BIC anteriormente mencionados.

2. Intervención a nivel de conservación integral – Restauración: "Acciones directas sobre los bienes, orientadas a asegurar su preservación a través de la estabilización de la materia. Se realizan a partir de la formulación del proyecto de restauración. Incluye acciones urgentes en bienes cuya integridad física y/o química se encuentra en peligro y/o riesgo inminente, como resultado de los daños producidos por agentes naturales o la acción humana, acciones provisionales de protección para detener o prevenir daños mayores, así como acciones periódicas y planificadas dirigidas a mantener los bienes en condiciones óptimas. Dentro de las acciones se encuentran: Limpieza superficial, limpieza profunda, desinfección, desinsectación, desalinización, desacidificación, recuperación de plano, refuerzos estructurales, unión de rasgaduras o de fragmentos, consolidación, fijado, Injertos, restitución de partes y/o faltantes, remoción de material biológico, remoción de intervenciones anteriores y/o de materiales agregados, resanes y reintegración cromática, entre otros".

3. Asimismo, el IMCT entre sus acciones de recuperación del Patrimonio Cultural Inmaterial desarrollo la recuperación de la memoria e investigación de la manifestación cultural con valor cultural LA HERMANDAD DE JESUS NAZARENO DE LA PARROQUIA DE SAN LAUREANO la cual cuenta con 2 siglos de existencia.

EJECUCIÓN DE LA META:

En el mes de marzo del 2022 el restaurador profesional JUAN DE JESUS GUERRERO socializó y entregó los estudios técnicos del contrato de consultoría N°0573-03 de 2022, de la MUJER DE PIE DESNUDA. Este material está plasmado en 2 textos. (Consultoría y Anexos)

Ahora bien, el segundo paso es la elaboración de los estudios previos para el contrato de intervención – restauración de la obra. El tipo de modalidad será planteada por la Oficina Jurídica del IMCT.

Por otro lado, para la manifestación cultural inmaterial se elaboraron estudios preliminares que definen el carácter histórico, patrimonial de la MANIFESTACION DE LA HERMANDAD DE JESUS NAZARENO DE LA PARROQUIA DE SAN LAUREANO.

RESULTADOS DE LA META ENERO A MARZO:

Población Beneficiada: 623.378 (habitantes de Bucaramanga)

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Comuna 13 oriental y Comuna 12 Cabecera del Llano.

Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.

Objetivo:

1. **Elaborar los estudios técnicos para la restauración, intervención y mantenimiento de los Bienes de Interés Cultural del Grupo Mueble. (MUJER DE PIE DESNUDA).**

2. **Recuperar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Bucaramanga a través de la manifestación de la HERMANDAD DE JESUS NAZARENO DE LA PARROQUIA DE SAN LAUREANO.**







Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.

1) Elaboración y socialización de los estudios técnicos para el Bien de Interés Cultural Grupo Mueble MUJER DE PIE DESNUDA.

2) Proceso de elaboración de los estudios previos para la intervención - conservación del Bien de Interés Cultural Grupo Mueble MUJER DE PIE DESNUDA.

3) Elaboración de los estudios preliminares que definen el carácter histórico y patrimonial de la manifestación de la HERMANDAD DE JESUS NAZARENO DE LA PARROQUIA DE SAN LAUREANO.

Ahora bien, para el trimestre que abarca los **meses de abril, mayo y junio** del presente año, se realizaron las siguientes acciones:

1. Gestión de convenio con el Ministerio de Cultura y la Alcaldía de Bucaramanga para estudios técnicos de restauración del Teatro Coliseo Peralta BIC Nacional.

2. BGA PATRIMONIO VISIBLE: Becas desde el área de patrimonio cultural del IMCT para fortalecer el reconocimiento, la difusión y la apropiación del valioso patrimonio material, inmaterial y natural de la Ciudad Bonita. (Artes plásticas y visuales, arte urbano, artes escénicas, literatura.)

3. Documento preliminar de valoración de la manifestación cultural de las procesiones de la Hermandad Jesús de Nazareno de la ciudad de Bucaramanga (Parroquia San Laureano).

4. Participación en CONVERSATORIO BUCARACUMBIAS

5. Ejecución de estrategia “La Semana Santa también es cultura”, promoviendo la apropiación social de la semana santa en la parroquia San Laureano del municipio de Bucaramanga.

6. Realización de conversatorio sobre tradición oral en el patrimonio cultural inmaterial de Bucaramanga “Miedo, Mitos y terror en Bucaramanga”. Difusión de la leyenda urbano-rural La Casa del Diablo.

7. Beca de investigación – creación para apropiación del patrimonio en la Convocatoria Bucaramanga Cree en Tu Talento.

8. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN-casa del diablo.

9. CASA MUSEO GALAN:

Con la presencia de la Familia de Luis Carlos Galán Sarmiento fue inaugurada la Casa Galán en Bucaramanga el pasado 17 de marzo de 2023, un espacio para la exposición de obras de arte de artistas locales y nacionales, además de un espacio de memoria para recordar el lugar de natalicio y donde vivió sus primeros años de vida este santandereano emblemático en la historia política del país. En este aspecto la Casa Galán ofrece a la ciudadanía un nuevo espacio para el encuentro con la vida y obra de esta importante personalidad, así como una nueva sala para el desarrollo de exposiciones artísticas y eventos como charlas, debates, talleres, conversatorios, tertulias etc.

En consonancia con la naturaleza simbólica de esta edificación y atendiendo a la necesidad de generar proyectos expositivos de marcada solidez conceptual, el IMCT dispone de este nuevo espacio para la presentación de propuestas creativas e investigativas que aborden las complejas relaciones entre arte y política, así como sus prácticas y estrategias. La gran diversidad de temáticas posibles para los campos artístico y político, así como la variedad de los medios que pueden escogerse para su comunicación, permitirán a la ciudadanía cuestionar la eficacia propia de ambos campos y la configuración misma del terreno donde sembrar y cultivar las preguntas necesarias sobre lo que es la política y sobre lo que constituye el arte.

Reporte de actividades de la Casa Galán:

Inauguración al público: 17 de marzo de 2023.

Horario: martes a sábado de 8:00 Am a 12:00 Pm; y de 2:00 Pm a 6:00 Pm.

Visitas Guiadas: Desde su apertura la Casa Galán ha contado con visitas guiadas permanentes a toda la población que visita en Bien Inmueble. Estos recorridos son realizados por parte del historiador Jerson Fidel Jaimes Rodríguez, quien describe de una manera profunda los murales de la Casa, el concepto de las exposiciones de arte, la sala de fotografías y esculturas sobre la figura de Luis Carlos Galán Sarmiento, además de las introducciones de los eventos de tipo académico que se desarrollan en la Casa.

VisitArte 2023: La Casa Galán estuvo articulada en el marco de VisitArte 2023 (Salas abiertas del 24 al 29 de abril). Esta fue una iniciativa que pretendió acercar a las artes y el patrimonio, a niños, niñas y jóvenes de colegios públicos y privados de la región.

Exposiciones de arte: Desde su apertura en la Casa Galán se han desarrollado tres exposiciones de arte.

“Biomorfo” del maestro Jorge Mantilla Caballero.
“Corporeidades” de los estudiantes de la EMA.
“Expo Queer” de la Secretaría de Desarrollo Social de Bucaramanga (Exposición actual).

Tertulias: Desde su inauguración en la Casa Galán se han desarrollado Cuatro Tertulias denominadas: "Luis Carlos Galán Sarmiento".

Tertulia 1: Arte y Política (29 de marzo de 2023).
Tertulia 2: Globalización y Trabajo (29 de abril de 2023).
Tertulia 3: La ética política (30 de mayo de 2023).
Tertulia 4: Relatos de vida cultural (29 de junio de 2023).

Talleres LEO: Desde su apertura en la Casa Galán cada semana se desarrollan talleres de Lectura, Escritura y Oralidad a cargo de los promotores de lectura del programa LEO del IMCT.

Conversatorios y charlas: En la Casa Galán se han desarrollado diversos conversatorios y charlas de tipo académico y literario con invitados especiales quienes han contado sus experiencias investigativas y literarias.

Talleres EMA – Instrumentos de Cuerdas: Cada miércoles de 8:00 Am a 12 Pm, se desarrollan en la Casa Galán talleres de cuerdas pulsadas por parte de la EMA, totalmente abiertos al público.

Radio Nacional de Colombia: El jueves 11 de mayo se desarrolló un Programa en Vivo por parte de Radio Nacional de Colombia.

Comisión de la Verdad: En el marco del primer aniversario de la publicación del Informe Final de la Comisión de la Verdad, el pasado 28 de junio en la Casa Galán se desarrolló un evento conmemorativo en el cual participaron diversas instituciones como: AMOVI UIS – La JEP – La ARN – La Comisión de la Verdad – La Ruta Pacífica de las Mujeres y el IMCT.

Por otro lado, para el trimestre que comprende los meses de **julio, agosto y septiembre** del presente año, se realizaron las siguientes acciones:

1. **COLISEO TEATRO PERALTA**

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga IMCT tiene a su cargo la Secretaria Técnica del Comité Operativo en el Convenio Interadministrativo N°3985-2023, suscrito entre el Ministerio de Cultura y el Municipio de Bucaramanga y cuyo objeto es "AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA RECUPERACION DEL COLISEO PERALTA – BIEN DE INTERES CULTURAL DEL AMBITO NACIONAL – DECRETO 292 DEL 24 DE FEBRERO DE 1975, EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, SANTANDER.

2. **INTERVENCION Y RESTAURACION DEL BIEN DE INTERES CULTURAL MUJER DE PIE DESNUDA**

A través del contrato de obra N°0354-02 de 2023 se inició la intervención y restauración de la escultura Mujer de Pie Desnuda ubicada en el parque San Pio, en la cual conllevo realizar las siguientes actividades: Cerramiento Perimetral, Adecuación de la zona, Campamento de la obra, desmontaje de la escultura, eliminación de capas de recubrimiento y/o intervenciones anteriores, eliminación de patina alterada y entre otros.

3. CASA MUSEO GALAN

Reporte de actividades de la Casa Galán:

Visitas Guiadas: Desde su apertura la Casa Galán ha contado con visitas guiadas permanentes a toda la población que visita este Bien Inmueble de la ciudad. Estos recorridos han sido realizados por

parte del historiador Jerson Fidel Jaimes Rodríguez; promotores de lectura del programa LEO del IMCT, y promotores de circuitos de arte de la EMA.

Salas Abiertas 2023: Durante la última semana de septiembre la Casa Galán estuvo articulada en el marco de Salas Abiertas 2023, siendo uno de los espacios más visitados con la exposición "Retrato Silencioso" del reconocido fotógrafo santandereano, Sebastián Valero. Esta fue una iniciativa que pretendió acercar a las artes y el patrimonio, a niños, niñas, adultos y adultos mayores de la región.

Exposiciones de arte: En este trimestre se han desarrollado dos exposiciones relacionadas al campo de las artes:

- 1. Colchas de Memoria Histórica de Asfaddes (Conflicto armado – ejercicios de memoria histórica)
- 2. Retrato Silencioso de Sebastián Valero

Cabe señalar que hasta diciembre de 2023 la Casa Galán se encuentra con programación establecida frente al uso de su sala de exposiciones, evidenciando la importancia del sitio cultural.

Tertulias: Durante este trimestre se han desarrollado Tres Tertulias denominadas:

- 1. Tertulia 1: El Genoma Cultural (29 de julio del 2023)
- 2. Tertulia 2: Teatro Contemporáneo Colombiano (29 de agosto del 2023)
- 3. Tertulia 3: Homenaje al natalicio de Luis Carlos Galán (29 de septiembre del 2023)

Talleres LEO: Desde su apertura en la Casa Galán cada semana se desarrollan talleres de Lectura, Escritura y Oralidad a cargo de los promotores de lectura del programa LEO del IMCT. Estos se desarrollan principalmente los días: martes, miércoles, jueves y sábado.

Conversatorios y charlas: En la Casa Galán se han desarrollado numerosos conversatorios y charlas de tipo académico y literario con invitados especiales quienes han contado sus experiencias investigativas y literarias.

Talleres EMA – Instrumentos de Cuerdas: Cada Miércoles de 8:00 Am a 12 Pm, se desarrollan en la Casa Galán talleres de cuerdas pulsadas por parte de la EMA, totalmente abiertos al público.

18 de Agosto: Conmemoración por el 34 aniversario del Magnicidio de Luis Carlos Galán Sarmiento: El viernes 18 de agosto de 2023 en relación al aniversario del magnicidio de Luis Carlos Sarmiento, se desarrolló una conferencia especial por parte del historiador Jerson Fidel Jaimes Rodríguez, sobre la vida, obra y pensamiento de Galán.

30 Agosto – Día Internacional de los Desaparecidos": Aprovechando la exposición de Asfaddes en la sala de exposiciones de la Casa Galán, el 30 de agosto de 2023 se desarrolló un acto simbólico con los familiares de los desaparecidos del conflicto armado colombiano a propósito del día internacional de los desaparecidos. Este acto simbólico contó con la participación de las autoridades de policía, de tránsito y de la alcaldía de Bucaramanga.

14 de Septiembre: "Pinta La bonita": En el marco de la "Feria Bonita" de Bucaramanga, el 14 de septiembre de 2023 se lanzó en Casa Galán el festival "Pinta la Bonita" que le dio vida mediante el arte urbano al muro de la Cárcel Modelo de Bucaramanga en el barrio Campo Hermoso.

Aproximado de visitantes desde marzo a octubre de 2023: 3000 - 3500 mil visitantes.

4. PINACOTECA

Se empezaron las actividades inherentes a la prevención y mejora de las condiciones del depósito (PINACOTECA) y el estado de conservación de las obras de arte pertenecientes a la colección institucional del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

5. MURAL LOS VISITANTES

Se elaboró una nueva obra de arte denominada “Los Visitantes”, ubicada en la entrada principal del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Es una pieza artística de gran formato que les rinde un homenaje a todos los niños, jóvenes y adultos que día a día visitan este espacio icónico para acceder a todos sus servicios.

RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada: 623.378 (habitantes de Bucaramanga)
Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Comuna 13 oriental, Comuna 12 Cabecera del Llano y Comuna 15 Centro.
Dos logros más importantes:
1. Cofinanciación por parte del Ministerio de Cultura para estudios técnicos de restauración BIC NACIONAL TEATRO COLISEO PERALTA
2. Restauración de la escultura MUJER DE PIE DESNUDA

Anexo 14B

INFORME DE GESTIÓN AGENDA TEATRO SANTANDER

REPORTE DE CONCIERTOS
TEATRO SANTANDER A JUNIO

1. SOFIANE PAMART

Fecha: sábado 25 de marzo de 2023
Hora: 8:00pm
Asistentes: 343 asistentes





DIA INTERNACIONAL DEL TEATRO

Fecha: Lunes 27 de marzo de 2023
Hora: 7:30pm
Asistentes: 280 asistentes



ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNAB: HOMENAJE MAESTRO LUIS FIGUEROA

Fecha: Martes 28 de marzo de 2023

Hora: 7:30 pm

Asistentes: 473 asistentes



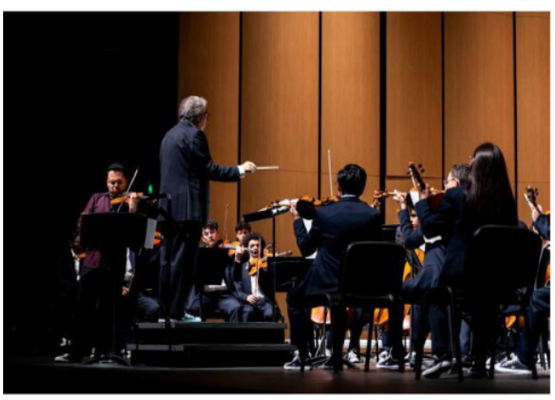


CERO & ILLOS
Fecha: Miércoles 29 de marzo de 2023
Hora: 7:30pm
Asistentes: 410 asistentes



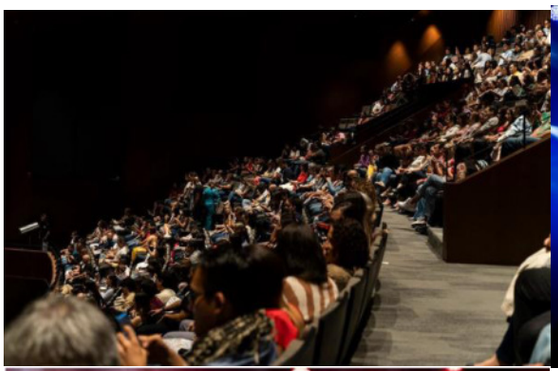



FILARMÓNICA JOVEN DE COLOMBIA (LA BELLE EPOQUÉ)
Fecha: Domingo 02 de abril de 2023
Hora: 11:00 am
Asistentes: 588 asistentes




6. ANDRES CEPEDA
Fecha 1: viernes 14 de abril de 2023 **Hora**: 8:00pm
Fecha 2: sábado 15 de abril de 2023 **Hora**: 4:00pm
Fecha 3: sábado 15 de abril de 2023 **Hora**: 8:00pm
Asistentes Fecha 1: 847 asistentes
Asistentes Fecha 2: 821 asistentes
Asistentes Fecha 3: 833 asistentes



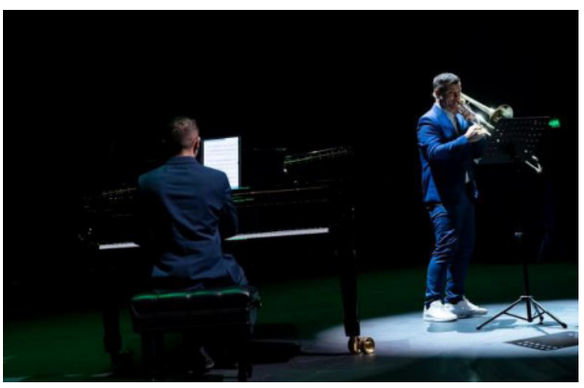
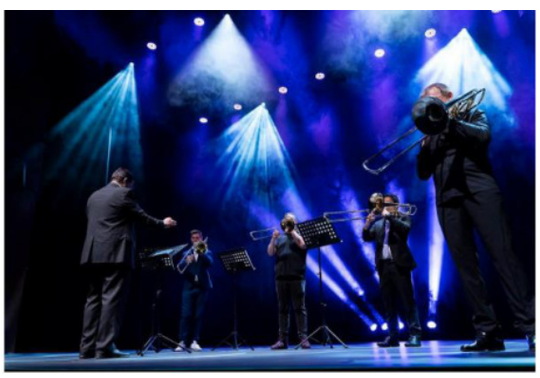



7. OLVIDO
Fecha: Sábado 22 de abril de 2023
Hora: 8:00 pm
Asistentes: 346 asistentes





8. SÉPTIMA SEMANA DEL TROMBÓN UIS
Fecha: Jueves 27 de abril de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 214 asistentes


EL PRINCIPITO

Fecha: Sábado 29 de abril de 2023
Hora: 11:00 am
Asistentes: 558 asistentes






ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNAB: HINA MAEDA - VIOLÍN (JAPÓN)
Fecha: Sábado 29 de abril de 2023
Hora: 8:00 pm
Asistentes: 783 asistentes




ROMEO Y JULIETA
Fecha: Domingo 30 de abril de 2023
Hora: 11:00 am
Asistentes: 797 asistentes




TRES OBRAS CORTAS Y ABSURDAS
Fecha: Sábado 13 de mayo de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 691 asistentes




SINFÓNICA DE LA UNAB
Fecha: Jueves 18 de mayo de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 518 asistentes




14. CONCIERTO ALEXANDER ULLMAN
Fecha: 24 de mayo de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 352 asistentes





DETRÁS DEL SUR: DANZAS PARA MANUEL
Fecha: 27 de mayo de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 410 asistentes




16. TOMMY Z BAND
Fecha: 30 de mayo de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 249 asistentes




COROS INFANTILES Y JUVENILES - LA CUERDA
Fecha: 04 de junio de 2023
Hora: 11:00 am
Asistentes: 349 asistentes




ORQUESTA DE CÁMARA DE KYIV VIRTUOSI DE UCRANIA
Fecha: 08 de junio de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 497 asistentes




JUEGUETES ROTOS
Fecha: 21 de junio de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 352 asistentes



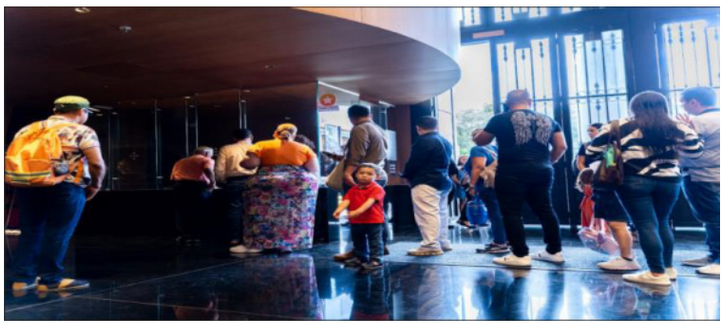

20. ORQUESTA ARAGÓN DE CUBA
Fecha: 23 de junio de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 615 asistentes




AL RITMO DEL TIMBAL
Fecha: 30 de junio de 2023
Hora: 08:00 pm
Asistentes: 529 asistentes




EL DULCE ENCANTO DE LA ISLA DE ACRACIA
Fecha: 09 de julio de 2023 **Hora**: 11:00 am
Asistentes:
674 asistentes



ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNAB / MUDANZA
Fecha: 13 de julio de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
744 asistentes




LUIS FERNANDO PEREZ
Fecha: 14 de Julio de 2023
Hora: 6:00pm
Información: Conversatorio
Asistentes:
32 asistentes y 604 reproducciones



CONCIERTO DE PIANO - LUIS FERNANDO PEREZ
Fecha: 15 de julio de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
699 asistentes



AGUA / UNA AVENTURA AL INTERIOR DEL PARAMO
Fecha: 16 de julio de 2023 **Hora**: 11:00 am
Asistentes:
345 asistentes



DANZAR / LA FIESTA DEL MOVIMIENTO
Fecha: 26 de julio de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
455 asistentes
EVIDENCIAS:





TALLER DE DIRECCIÓN DE TEATRO - TE VEO PRONTO ELOIZA
Fecha: 27 de Julio de 2023
Hora: 5:00pm
Información: Conversatorio/Taller
Asistentes:
30 asistentes
EVIDENCIAS:



Fecha: 29 de julio de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
488 asistentes




TEMPORADA DE LANZAMIENTOS 2023 - ENTRE CANCIONES
Fecha: 02 de agosto de 2023
Hora: 6:00pm
Información: Conversatorio
Enlace: https://www.facebook.com/teatrosantanderbga/videos/670327038284629
Asistentes: 15 asistentes y 1300 reproducciones



ENTRE CANCIONES - ANDRES ARIAS & ANA NARANJA
Fecha: 09 de agosto de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
174 asistentes
EVIDENCIAS:

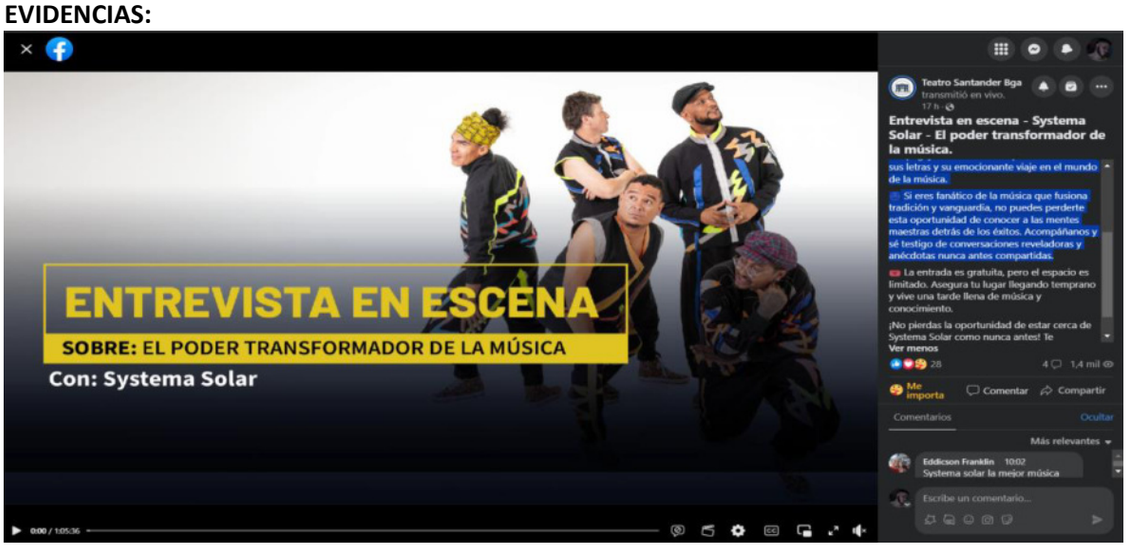


ENTRE CANCIONES - LA COLECTIK Y TAMBUCAO
Fecha: 10 de agosto de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
95 asistentes

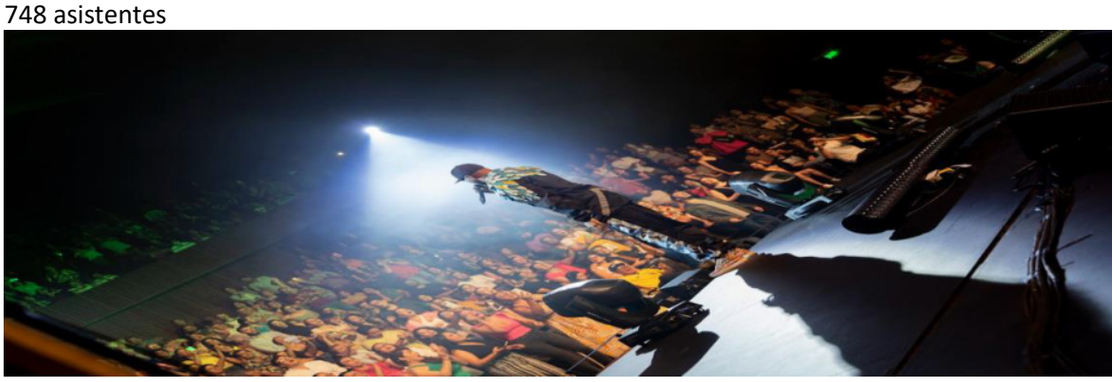



EL PODER TRANSFORMADOR DE LA MÚSICA - SYSTEMA SOLAR

Fecha: 11 de agosto de 2023
Hora: 6:00pm
Información: Conversatorio
Asistentes: 40 asistentes y 1500 reproducciones
EVIDENCIAS:



SYSTEMA SOLAR
Fecha: 12 de agosto de 2023
Hora: 07:30 pm
Asistentes:
748 asistentes



ENTRE CANCIONES - JEISON NEUTRA & NA MORALES
Fecha: 16 de agosto de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
215 asistentes



ENTRE CANCIONES - SIKE DAMODAR & LOLA´S BAND
Fecha: 17 de agosto de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
202 asistentes



CRIMEN Y CASTIGO
Fecha: 19 de agosto de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes: 861 asistentes





ORQUESTA SINFÓNICA DE LA UNAB / CRUZAO
Fecha: 24 de agosto de 2023
Hora: 07:30 pm
Asistentes:
478 asistentes



CONCIERTO DE PIANO - MANUEL ARANGO
Fecha: 30 de agosto de 2023
Hora: 07:30 pm
Asistentes:
463 asistentes



EL REINO FANTÁSTICO DE LAS ORQUÍDEAS
Fecha 1: 02 de septiembre de 2023 **Hora**: 03:30 pm
Fecha 2: 02 de septiembre de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
Función 1: 317 asistentes
Función 2: 266 asistentes





TE VEO PRONTO, ELOIZA
MATRIA
Fecha: 07 de septiembre de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
141 asistentes




MANGLE FEST
Fecha: 08 de septiembre de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes:
339 asistentes




1. **YORDANO, SOLO Y DE CERCA**

Fecha 1: 09 de septiembre de 2023 **Hora**: 7:30 pm
Asistentes: 534 asistentes



1. **EN UN MISMO LATIDO - MUJERES SONORAS**

Fecha 1: 26 de octubre de 2023
Hora: 7:30 pm
Asistentes: 665 asistentes




1. **DANZAR / DANZAS FOLKLÓRICAS**

Fecha 1: 13 de septiembre de 2023 **Hora**: 7:30 pm
Asistentes: 338 asistentes






1. **UN LUGAR MISTERIOSO**

Fecha: 17 de septiembre de 2023 **Hora**: 11:00 am
Asistentes: 248 asistentes




1. **ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS**

Fecha: 15 de octubre de 2023 **Hora**: 11:00 am
Asistentes: 723 asistentes



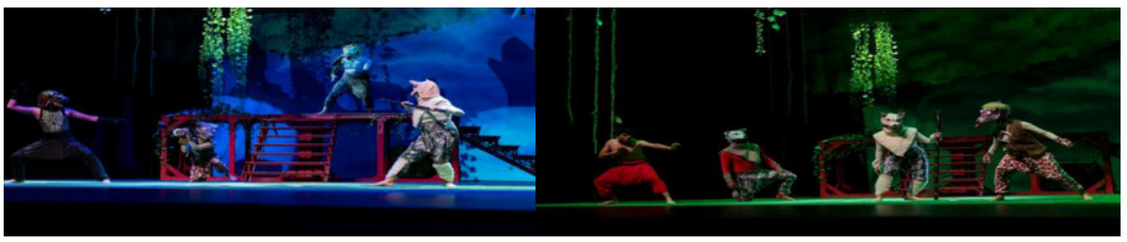

1. **ORQUESTA SINFONICA DE LA UNAB**

Fecha: 29 de septiembre de 2023
Hora: 07:30 pm
Asistentes: 524 asistentes



1. **EL LIBRO DE LA SELVA**

Fecha: 14 de octubre de 2023 **Hora**: 11:00 am
Asistentes: 320 asistentes



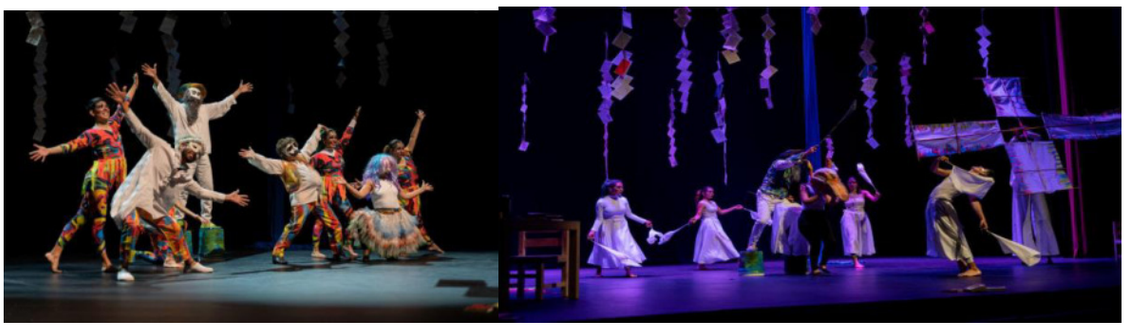
1. **DANZAR**

Fecha: 02 de noviembre de 2023 **Hora**: 07:30 pm
Asistentes: 180 asistentes



1. **EL PINTORESCO DON QUIJOTE**

Fecha: 12 de noviembre de 2023 **Hora**: 11:00 am
Asistentes: 223 asistentes

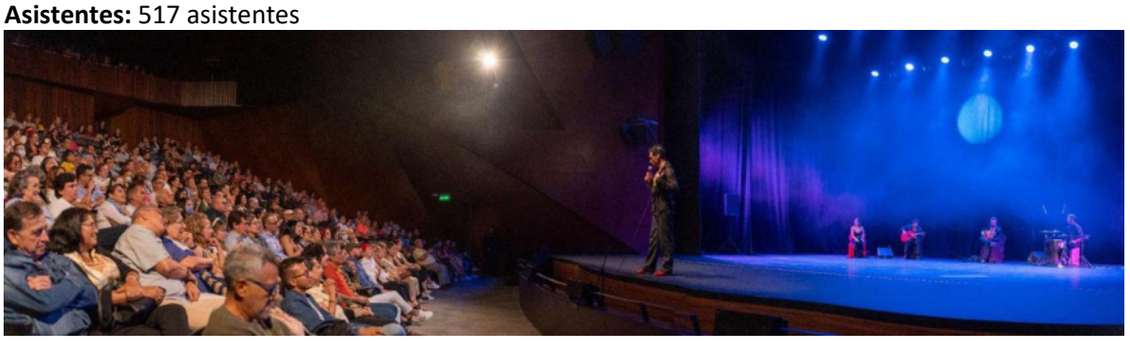


1. **ESTEMAN**

Fecha: 19 de noviembre de 2023
Hora: 07:30 pm
Asistentes: 542 asistentes




Fecha: 29 de noviembre de 2023
Hora: 07:30 pm
Asistentes: 517 asistentes



Anexo 14C

PATRIMONIO VISIBLE

META #18

META DE PRODUCTO 16: Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.

META DE PRODUCTO 18: Mantener 1 agenda de programación artística, cultural y creativa que fortalezca los circuitos artísticos y culturales.

EJECUCIÓN DE LA META:

BGA PATRIMONIO VISIBLE

Se realizó el lanzamiento de la Convocatoria Pública de Estímulos 2023: BGA PATRIMONIO VISIBLE. La trazabilidad de la convocatoria podrá ser consultada a través del siguiente link https://imct.gov.co/convocatorias/convocatorias-2023/

- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 159 del 30 de junio de 2023.



BANCO DE JURADOS

- Mediante la resolución 121 del 01 de junio de 2023, se acoge la selección y designación de jurados para la convocatoria ARTE EN CIRCULACION

BGA PATRIMONIO VISIBLE

Se realizó el lanzamiento de la Convocatoria Pública de Estímulos 2023: BGA PATRIMONIO VISIBLE. La trazabilidad de la convocatoria podrá ser consultada a través del siguiente link https://imct.gov.co/convocatorias/convocatorias-2023/

- Se realizó la apertura de la convocatoria mediante la resolución 159 del 30 de junio de 2023.
- El 25 de julio se publicó Adenda No 1 Modificatoria, Aclaratoria y de Adición

CICLO 1

- El 28 de julio tuvimos el cierre del ciclo 1 donde se tienen 9 propuestas postuladas.
- El 03 de agosto se publicaron los informes de verificación administrativa
- El 08 de agosto se publicaron los informes de habilitados. Luego del proceso de subsanación 6 propuestas fueron habilitadas para la evaluación por parte de los jurados y 3 quedaron rechazadas porque no subsanaron bien.
- El 15 de agosto del 2023 se publicó el informe de evaluación y deliberación de los jurados.

- Mediante resolución 216 del 19 de agosto de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de $847.250.000

CICLO 2

- El 04 de agosto tuvimos el cierre del ciclo 2 donde se tienen 12 propuestas postuladas.
- El 11 de agosto se publicaron los informes de verificación administrativa
- El 15 de agosto se publicaron los informes de habilitados. Luego del proceso de subsanación 7 propuestas fueron habilitadas para la evaluación por parte de los jurados y 5 quedaron rechazadas porque no subsanaron bien.
- El 23 de agosto del 2023 se publicó el informe de evaluación y deliberación de los jurados.
- Mediante resolución 224 del 24 de agosto de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de $321.550.000
- El 29 de agosto se publicó Adenda No 2 Modificatoria de cronograma, donde se modifican las fechas de la etapa de legalización y el proceso de ejecución.
- El 08 de septiembre se publicó Adenda No 3 Modificatoria, Aclaratoria y de suspensión en relación al termino de referencia de legalización por la propuesta presentada en la categoría: “beca de producción para festival de teatro, títeres y circo en el marco de la temporada festival de teatro ciudad de Bucaramanga con temáticas de patrimonio en el municipio de Bucaramanga.

ARTE EN CIRCULACION

PRESUPUESTO DE LA CONVOCATORIA

ÁREA ARTÍSTICA	CATEGORÍA	VALOR DEL ESTÍMULO	No. DE ESTÍMULOS	VALOR TOTAL DE LA CATEGORÍA	VALOR TOTAL DEL ÁREA
Música	BECA DE CIRCULACION PRESENCIAL DE MUSICA PARA SOLISTAS EN CUALQUIER MODALIDAD, CON 2 FUNCIONES DE 50 MINUTOS CADA UNA	1.200.000	4	4.800.000	$ 123.800.000
	BECA DE CIRCULACION PRESENCIAL DE MUSICA PEQUEÑO FORMATO DE 2 A 3 INTEGRANTES, CON 2 FUNCIONES DE 50 MINUTOS CADA UNA	2.600.000	5	13.000.000	
	BECA DE CIRCULACION PRESENCIAL DE MUSICA MEDIANO FORMATO DE 4 A 7 INTEGRANTES, CON 2 FUNCIONES DE 50 MINUTOS CADA UNA	5.000.000	10	50.000.000	
	BECA DE CIRCULACION PRESENCIAL DE MUSICA GRAN FORMATO DE 8 INTEGRANTES EN ADELANTE, CON 2 FUNCIONES DE 50 MINUTOS CADA UNA	8.000.000	7	56.000.000	
	TOTAL, ESTIMULOS MÚSICA		**26**		
Danza	BECA DE CIRCULACION PRESENCIAL DE DANZA DE SOLISTAS EN CUALQUIER GENERO, CON 2 FUNCIONES DE 50 MINUTOS CADA UNA	1.200.000	3	3.600.000	$ 124.000.000
	BECA DE CIRCULACION PRESENCIAL DE DANZA PEQUEÑO FORMATO PARA AGRUPACION DE 2 A 3 INTEGRANTES, CON 2 FUNCIONES DE 50 MINUTOS CADA UNA	2.600.000	4	10.400.000	
	BECA DE CIRCULACION PRESENCIAL DE DANZA MEDIANO FORMATO PARA AGRUPACION DE 4 A 7 INTEGRANTES, CON 2 FUNCIONES DE 50 MINUTOS CADA UNA	5.000.000	6	30.000.000	
	BECA DE CIRCULACION PRESENCIAL DE DANZA GRAN FORMATO PARA AGRUPACION DE 8 INTEGRANTES EN ADELANTE, CON 2 FUNCIONES DE 50 MINUTOS CADA UNA	8.000.000	10	80.000.000	
	TOTAL, ESTIMULOS DANZA		**23**		
Teatro, titeres y circo	BECA DE CIRCULACION PRESENCIAL DE MONOLOGOS EN CUALQUIER MODALIDAD, CON 2 FUNCIONES DE 50 MINUTOS CADA UNA	1.200.000	3	3.600.000	$ 124.000.000
	BECA DE CIRCULACION PRESENCIAL DE TEATRO PEQUEÑO FORMATO PARA AGRUPACION DE 2 A 3 INTEGRANTES, CON 2 FUNCIONES DE 50 MINUTOS CADA UNA.	2.600.000	4	10.400.000	
	BECA DE CIRCULACION PRESENCIAL DE TEATRO MEDIANO FORMATO PARA AGRUPACION DE 4 A 7 INTEGRANTES, CON 2 FUNCIONES DE 50 MINUTOS CADA UNA.	5.000.000	6	30.000.000	
	BECA DE CIRCULACION PRESENCIAL DE TEATRO GRAN FORMATO PARA AGRUPACION DE 8 INTEGRANTES EN ADELANTE, CON 2 FUNCIONES DE 50 MINUTOS CADA UNA.	8.000.000	10	80.000.000	
	TOTAL, ESTIMULOS TEATRO, TÍTERS Y CIRCO		**23**		
TOTALES		**TOTAL, ESTIMULOS**	**72**	**SUBTOTAL CONVOCATORIA**	**$ 371.800.000**

TRASLADO PARA PRESENTACIONES ZONA RURAL	16	$ 300.000	$ 4.800.000
TOTAL, CONVOCATORIA			$ 376.600.000

- Mediante las resoluciones 178-179-180 del 17 de julio de 2023, se acoge el informe de evaluación y deliberación, y se ordena el desembolso de los estímulos a favor de los ganadores, realizando una asignación presupuestal de $373.000.000








kuisitambo · Seguir
Parque Santander Bucaramanga
kuisitambo 1 sem
Lo mejor de nuestra ciudad bonita, es poder hacer música en lugares tan especiales de ella
Gracias @alcaldiabga @imctbga por permitirnos vivir la tradición en nuestra #feriabonita2023
andy_b_guitar 1 sem
Se van a presentar en vivo??
1 Me gusta Responder
Ver las 2 respuestas
nicolaschefrodriguez 1 sem
Con ganas de verlos en vivo
1 Me gusta Responder
Les gusta a elisacardenaschapar y personas más
7 DE SEPTIEMBRE
Añade un comentario...








La Cultural
100.7 FM


IMCT












ARTE EN CIRCULACIÓN

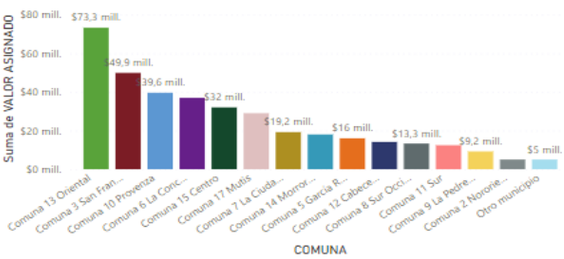
VALOR ASIGNADO

$373.000.000

VALOR PAGADO

$274.220.000

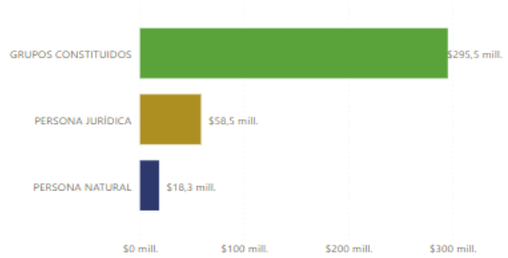
VALOR ASIGNADO POR COMUNA

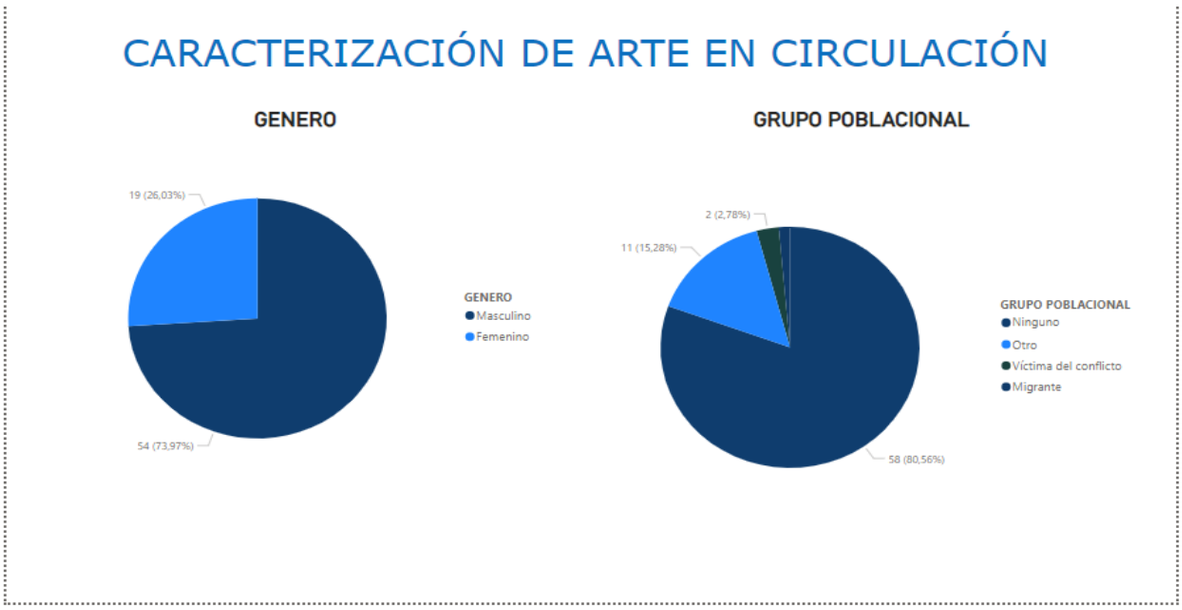


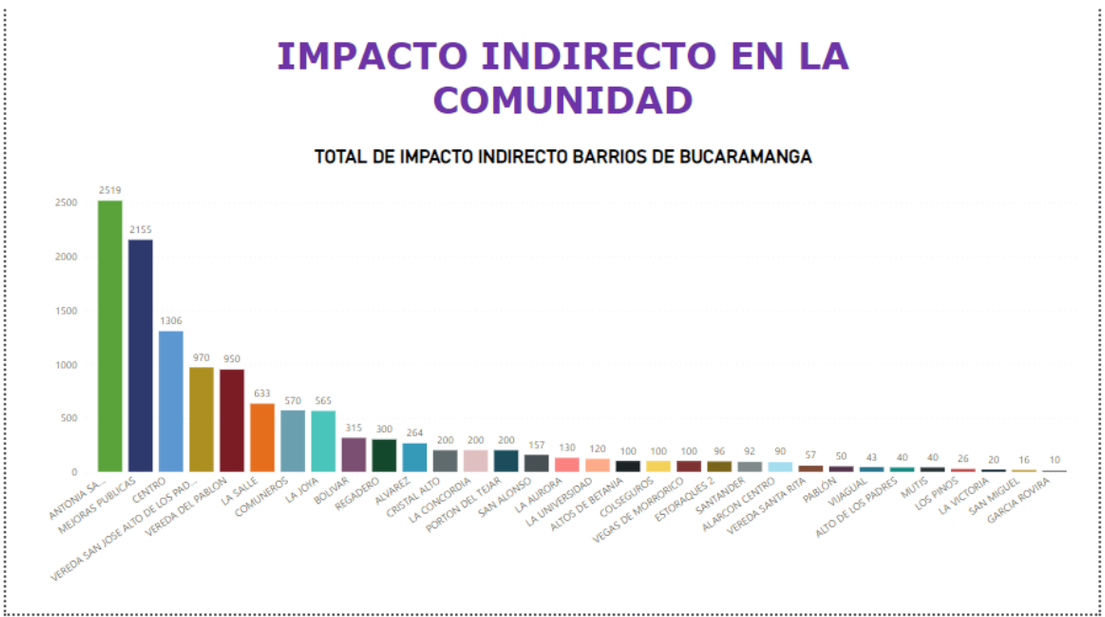
VALOR ASIGNADO POR ÁREA ARTÍSTICA



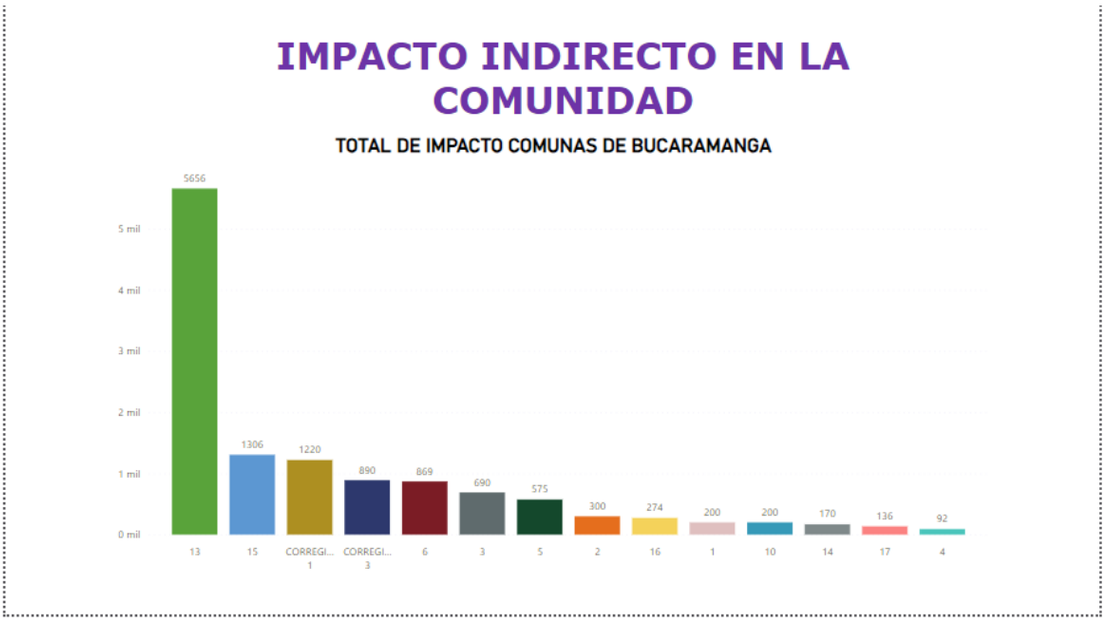
VALOR ASIGNADO POR TIPO DE PARTICIPANTE







Nota: En el barrio real de minas se han impactado gracias a la feria de artesanías 15.861 personas



Nota: En la comuna 7 se han impactado gracias a la feria de artesanías 15.861 personas

Anexo 15

CULTURA CIUDADANA

META #03

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE CULTURA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA

BPIN: 2021680010060

Antecedentes



El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga ha venido departiendo una serie de programas en busca de concientizar sobre la importancia que tiene para la ciudad, la Cultura Ciudadana, a través de campañas psicoeducativas y de sensibilización en puntos críticos de la ciudad.

En el periodo anterior, el equipo del Programa de Cultura Ciudadana del IMCT creó el plan estratégico que tiene como objetivo re-enamorar a los bumangueses de su ciudad con una marca definida: ***"SOY BÚCARO";*** que fomentará la sensibilización y reeducación de la ciudadanía. Todo ello, con una

serie de actividades que permitan volver a lo esencial sin perder la visualización de la ciudad que todos deseamos.

Las líneas estratégicas se crearon conforme a las directrices del Plan de Desarrollo, esto con el fin de dar continuidad a procesos articulados con otras instituciones.

Comunidad y Cultura: Este apartado engloba todas las actividades en torno a la sana convivencia, la tolerancia con el otro, con el medio ambiente y con la ciudad, así mismo espacio público y procesos pedagógicos relacionados con la cultura de la ciudad bajo los valores de la empatía, el respeto y la identidad.

Movilidad y Entorno Inteligente: Esta línea se enfoca en actividades de educación vial, localizadas no sólo a nivel urbano sino también institucional en colegios y empresas. De igual manera, se busca promover la movilidad sostenible con el uso de bicicletas y la regulación de estas. Todo ello bajo campañas de activación que resaltan la marca de la estrategia SOY BUCARO.

Objetivo del Proyecto

Promover la cultura ciudadana, la sana convivencia y el respeto del ciudadano en el municipio de Bucaramanga.

META DE PRODUCTO: Realizar 4 iniciativas de cultura ciudadana.

PLANEACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

En el cuarto trimestre del año el programa de Cultura Ciudadana del Instituto Municipal de Cultura y Turismo se continuó y finalizó la ejecución de la estrategia que se diseñó en el año 2023, teniendo como base las líneas de trabajo: Comunidad & Cultura y Movilidad & Entorno Inteligente. Para ello se realizaron una serie de activaciones con las entidades aliadas para de esta manera divulgar nuestro discurso diseñado para nuestra campaña. Como eje transversal de comunicación se posiciona la marca Soy Búcaro en redes sociales con alto impacto en los portales digitales.

Dentro de las coaliciones se encuentran los siguientes ejes:

EJE PRINCIPAL	CATEGORÍAS	INSTITUCIONES ALIADAS
Comunidad y Cultura	Sana convivencia	EMA, Cultura Popular e INDERBU.
	Medio Ambiente	Subsecretaría de Medio Ambiente.
	Espacio Público	DADEP
Movilidad y Entorno Inteligente	Movilidad tradicional	Oficina de Tránsito de Bucaramanga. Metrolínea.
	Movilidad Sostenible	Oficina de la Bicicleta CLOBI

Además, en el presente trimestre se avanzó en la consolidación del Observatorio de Cultura Ciudadana, fortalecimiento de las encuestas y levantamiento de información relacionada con los indicadores de medición de otras entidades aliadas y otras ciudades.

Definición conceptual:

La cultura ciudadana es un conjunto de actitudes, creencias y comportamientos que promueve la participación activa y responsable en la vida de la comunidad y de la sociedad en su conjunto. Es desde la cultura que se promueve el respeto a las leyes y los derechos de los demás, la tolerancia y la inclusión, el compromiso con el bien común y la responsabilidad social.

Es por ello que en nuestra primera línea de acción nos enfocamos en la cultura ciudadana como esa forma en que los ciudadanos generan espacios de participación activa, donde se construyen relaciones respetuosas, se renueva la confianza, se toman acuerdos en armonía, tolerancia y entre todos. Se promueve un ambiente de cooperación, diálogo, autoconocimiento y reflexión; favoreciendo así la convivencia pacífica.

Como bien sabemos, la reproducción cultural especializada se da en la familia, la iglesia y la escuela. Y consiste en la transmisión de generación a generación de los códigos culturales y reglas que definen los límites que

conservan el orden social. Este sistema de creencias y costumbres son adquiridos en contextos como la familia, la iglesia y la escuela. No obstante, la cultura ciudadana se da en contextos abiertos, como lo son los urbanos. Ante esto, se define como, un sentido que regula los comportamientos de las personas y que responden a reglas mínimas para relacionarse entre sí y con el entorno. Asimismo, define las conductas en relación con la circulación, reconocimiento, apropiación, producción de la ciudad (Rincón-Salazar, 2006).

Mockus refiere que la regulación social se construye en equilibrio con los siguientes elementos:

- Ley: La regulación pública de comportamientos.
- Moral: Conciencia- Corazón.
- Cultura: Aprendizaje de experiencia y sentido.

Se construye ciudadanía

Para ello, la función pedagógica es un proceso indispensable en la construcción de ciudadanía, ya que a través de ella se puede reeducar hábitos, creencias y costumbres, en un intento para modificar comportamientos e ideas.

En cuanto a nuestra segunda línea de acción, la movilidad urbana sostenible es un reto para las ciudades del siglo XXI, esta se define como

proceso que abarca los sistemas de transporte que reducen la demanda de transporte privado e incrementan el uso de transporte público. (Lizárraga, 2006)[1].

Ante esto, el Informe de Calidad de Vida 2022- Bucaramanga Cómo Vamos[2], menciona que la movilidad sostenible se da cuando las personas se movilizan principalmente a través de bicicleta, transporte público o a pie. Y por ello se hace necesario fomentar la cultura del uso de estos medios a través de pedagogía que genere conciencia ambiental y cultura vial.

Por otro lado, y teniendo en cuenta la importancia de la medición del impacto de esta campaña se plantea el Observatorio de Cultura Ciudadana del municipio de Bucaramanga, proponiéndolo como un servicio abierto a la ciudadanía que desarrolla el análisis de datos interoperables para la generación de información relevante, confiable y actualizada que aporta a la construcción de conocimiento sobre características, procesos y dinámicas relacionadas de Sana Convivencia, Medio Ambiente y Espacio Público del Municipio de Bucaramanga, dentro del marco de la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública.

[1] Lizárraga Mollinedo, Carmen Movilidad urbana sostenible: un reto para las ciudades del siglo XXI Economía, Sociedad y Territorio, vol. VI, núm. 22, septiembre-diciembre, 2006, pp. 1-35 El Colegio Mexiquense, A.C. Toluca, México Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11162202
[2] Informe de Calidad de Vida (2022) https://drive.google.com/file/d/1cTP9ic30soQalXHvHND75-RU_FmYRZEb/view

EJECUCIÓN REALIZADA

Las actividades realizadas en el último trimestre del año van encaminadas a la ejecución de la campaña propuesta de Cultura Ciudadana, con nuestros principales lemas: *"Se cuida lo que se ama", "No se puede amar lo que no se conoce", "Su ejemplo suma +", "las pequeñas acciones hacen la diferencia",* entre otras. Además de fortalecer las alianzas que enriquezcan el desarrollo de la estrategia de Cultura Ciudadana, teniendo como eje transversal el potencial comunicativo de la campaña Soy Búcaro.

Además, a la presencia de la campaña de Soy Búcaro en la comunidad y redes sociales, el equipo ha avanzado en la consolidación de procesos técnicos tales como: el observatorio de cultura ciudadana en donde se logra la medición de nuestro programa, a través de la matriz de las activaciones en calle, así como el análisis de otras datas encontradas con relación a nuestras líneas de acción. También se realizó los entregables en los documentos bases del Acuerdo Municipal de Cultura Ciudadana ante el Concejo de Bucaramanga y el Plan Decenal a nivel Nacional.

GESTIÓN REALIZADA

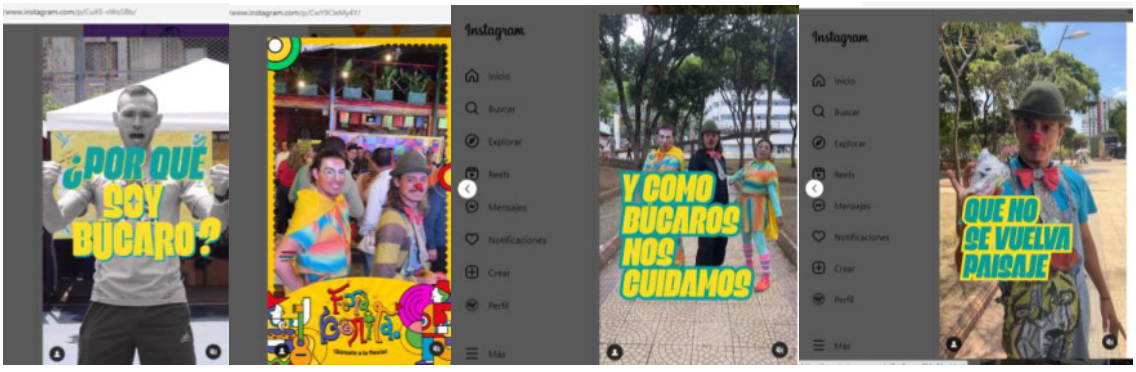
De acuerdo con lo anterior se realizaron las siguientes actividades de planificación y articulación interinstitucional

1) EJE TRANSVERSAL:

- **ACCIONES EN COMUNICACIÓN DE LA CAMPAÑA:**

a) Comunicación digital: en las redes sociales (Instagram) del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, se logró consolidar más de ***208.821 reproducciones*** en los reels de Cultura Ciudadana dentro de las cápsulas de "Pequeñas acciones hacen la diferencia", promoción de "Soy Búcaro" y presencia de la marca en otras actividades del Instituto.

Cabe destacar que en el cuarto trimestre se publicaron 12 piezas comunicativas, de las cuales 10 fueron en formato de vídeos (reels) y 02 en imagen fija. Las publicaciones en este trimestre lograron 37.382 likes y reproducciones interacciones de ciudadanos con comentarios.



- **CREACIÓN DE DOCUMENTOS BASES:**

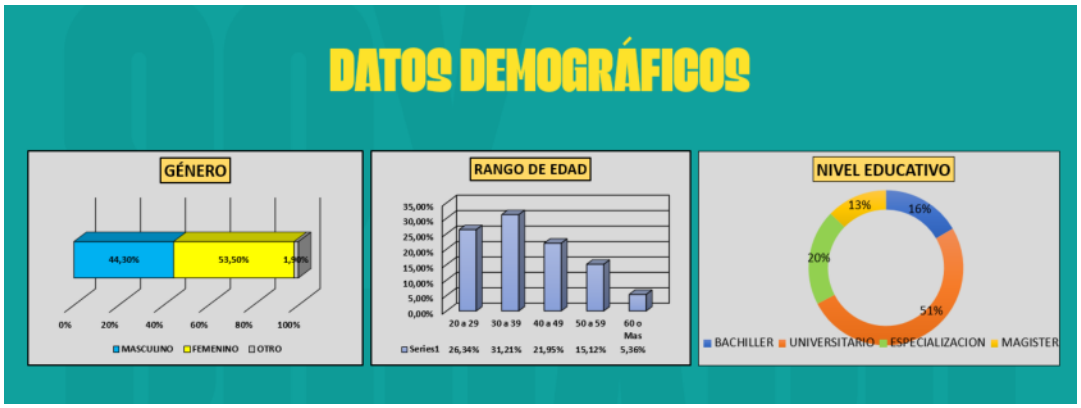
  En el cuarto trimestre se terminó la construcción de documentos bases para la presentación del Acuerdo Municipal de Cultura Ciudadana ante el concejo de Bucaramanga y consolidación del Programa de Cultura Ciudadana en el Plan Decenal a nivel nacional en donde se han abordado diferentes documentos públicos para justificar nuestro programa, líneas de acción y la importancia de su seguimiento y proyección a nivel ciudad, además de las estrategias para cada línea de acción.

- **ACCIONES OBSERVATORIO DE CULTURA CIUDADANA:**

1) **Actualización de la encuesta de cultura ciudadana:**

   Se mejoró la versión de la encuesta propuesta, esta encuesta cuenta con 19 reactivos principalmente de tipo cerradas. Esta encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de los habitantes del municipio de Bucaramanga sobre diferentes aspectos de ciudad, esta ayudará a construir, y será un insumo de vital importancia para enriquecer los procesos del programa de Cultura Ciudadana del Instituto Municipal de Cultura y Turismo e identificar el conocimiento de nuestra ciudad Bucaramanga

   Hasta la fecha se han aplicado ***464 encuestas de Cultura Ciudadana***.



2) **Análisis de los observatorios de otras entidades:**
   Se dispuso a realizar una analítica de datos con los observatorios existentes para detectar qué información e indicadores existe con relación a nuestras líneas estratégicas, abordando las siguientes fuentes:

Alcaldía de Bucaramanga – Centro de Analítica:

https://www.bucaramanga.gov.co/datos/observatorios/

https://www.bucaramanga.gov.co/centro_analitica/catalogo/index

Se tuvieron en cuenta (3) Observatorios, siendo los siguientes:

Observatorio	Dependencia	Descripción	Link de acceso
Ambiente	Secretaria de Salud y Ambiente	Evidencia los casos atendidos por las IPS del municipio de violencia de género según naturaleza de la violencia (acoso sexual, abuso sexual, negligencia y abandono, violencia física, violencia psicológica), parentesco del agresor,	https://www.bucaramanga.gov.co/centro_analitica/seriesDatos/index/7

		curso de vida, edad y sexo.	
Paz	Secretaria del Interior	Georreferenciación de las medidas correctivas impuestas en el municipio según los comportamientos contrarios a la convivencia estipulados en la Ley 1801 de 2016, según el capítulo, artículo, numeral, curso de vida, etc.	https://www.bucaramanga.gov.co/centro_analitica/seriesDatos/index/44
Vial	Dirección de Tránsito	Estadísticas de los accidentes de tránsito según el día, mes, año, tipo de vehículo, implicaciones (heridos, muertos o daños materiales),comunas de ocurrencia del accidente, jornada según horario y medida de restricción.	*https://ansv.gov.co/es/observatorio/estad%C3%ADsticas/cifras-ano-en-curso*

Adicional se revisaron otros observatorios, tales como:

OBSERVATORIO	INSTITUCIÓN	DETALLE
DEL DELITO	**POLICÍA NACIONAL**	**https://www.policia.gov.co/observatoriodeldelito**
DELITOS CONTRA LA VIDA	**MEDICINA LEGAL**	**https://www.medicinalegal.gov.co/observatorio**

CENTRO DE ANALITICA DE DATOS	**RESIDUOS SOLIDOS EMAB**	**Informe EMAB al Concejo de Bucaramanga**

La analítica de datos se realizó bajo la siguiente metodología desde un enfoque deductivo ya que permite establecer un vínculo de unión entre teoría y observación y permite deducir a partir de la teoría los fenómenos objeto de observación.
La revisión literaria se realizó bajo el siguiente esquema:

Eje Estratégico

Línea Estratégica

Observatorio

Institución

Serie de Datos

Indicador

Detalle

Datos

Desarrollo de la consolidación de la Matriz

OBSERVATORIOS ENTORNO A CULTURA CIUDADANA - IMCT 2023 - Avance VI

EJES ESTRATEGICOS	LINEAS ESTRATEGICAS	OBSERVATORIO	INSTITUCION	SERIE DE DATOS	INDICADOR	DETALLE	2021	2022	Variacion
COMUNIDAD & CULTURA	SANA CONVIVENCIA	CENTRO DE ANALITICA DE DATOS	ALCALDIA DE BUCARAMANGA SECRETARIA DEL INTERIOR	MEDIDAS CORRECTIVAS	# Comparendos a ciudadanos con comportamientos que ponen en riesgo la vida e integridad	https://www.bucaramanga.gov.co/centro_analitica/catalogo/index	11288	18802	▲
					# Comparendos a ciudadanos con comportamientos que afectan las relaciones entre las personas y las autoridades		3343	451	▼
		DEL DELITO	POLICIA NACIONAL	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	# Hechos de Violencia Intrafamiliar	https://www.policia.gov.co/observatoriodeldelito	2113	1163	▼
				LESIONES PERSONALES	# Personas Lesionadas		1999	1606	▼
				DELITOS SEXUALES	# Personas Afectadas por Delitos Sexuales		444	271	▼
				AMENAZAS	# Personas Amenazadas		1605	973	▼
		DELITOS CONTRA LA VIDA	MEDICINA LEGAL	HOMICIDIOS	# Personas Asesinadas	https://www.medicinalegal.gov.co/observatorio	132	113	▼
				VIOLENCIA INTERPERSONAL	# Hechos de Violencia Interpersonal		1342	0	▼
	MEDIO AMBIENTE	CENTRO DE ANALITICA DE DATOS	ALCALDIA DE BUCARAMANGA SECRETARIA DEL INTERIOR	COMPARENDOS AMBIENTALES	# Comparendos a ciudadanos con Comportamientos contrarios a la limpieza y recoleccion de Residuos Solidos	https://www.bucaramanga.gov.co/centro_analitica/seriesDatos/index/44	17	47	▲
					# Comparendos a ciudadanos con comportamientos que afectan el Recurso Hidrico, la Fauna, la Flora y el Aire		23	17	▼
				RUIDO	# Comparendos a ciudadanos con comportamientos que afectan la tranquilidad y relaciones respetuosas de las personas		16	21	▲
		CENTRO DE ANALITICA DE DATOS	RESIDUOS SOLIDOS EMAB	RESIDUOS SOLIDOS	# Toneladas Recolectadas de Residuos Solidos Reciclables	Informe EMAB al Concejo de Bucaramanga	704	771	▲
					# Toneladas de Residuos Solidos Aprovechados		547	495	▼
					# Kilogramos Anuales Por Habitantes		ND	0	▲
	ESPACIO PUBLICO	CENTRO DE ANALITICA DE DATOS	ALCALDIA DE BUCARAMANGA SECRETARIA DEL INTERIOR	MEDIDAS CORRECTIVAS	# Comparendos a ciudadanos con comportamientos contrarios al cuidado e integridad del espacio publico	https://www.bucaramanga.gov.co/centro_analitica/catalogo/index	2297	3511	▲
MOVILIDAD & ENTORNO INTELIGENTE	MOVILIDAD	VIAL	ALCALDIA DE BUCARAMANGA DIRECCION DE TRANSITO	COMPARENDOS	# Comparendos Elaborados Por Infracciones	https://www.bucaramanga.gov.co/centro_analitica/catalogo/index	39534	32635	▼
				INFRACTORES	# Infractores por Normas de Transito Sensibilizados		13342	11120	▼
				ACCIDENTE - LESIONADOS	# Personas Lesionadas en Accidentes de Transito		2183	2125	▼
				ACCIDENTE - MORTALIDAD	# Victimas en Accidente de Transito		74	84	▲
					# Peatones Fallecidos por Accidente de Transito		14	28	▲
	MOVILIDAD SOSTENIBLE	BICICLETA	OFICINA DE LA BICICLETA DIRECCION DE TRANSITO	INVESTIGANDO LOS DATOS	RECOPILANDO INFORMACION ESTADISTICA				

3) Creación de matriz base para la medición de la campaña:

FORMATO DE SEGUIMIENTO DE ACTIVACIONES EN CALLE							
Activacion N°		Programa:	IMCT - Cultura Ciudadana				
Fecha:		Responsables:	Albeiro Hernandez Bautista - Laura Marcela Villamizar				
Lugar:			Hora:				
Entidad Acompañante:			Personas Impactadas:				
			Encuestas Realizadas:				
LÍNEAS ESTRATEGICAS	SUB TEMAS	INDICADOR	INFRACTOR				
			Conductor				Peaton
			Vehiculo	Moto	Bicicleta	Otro	
MOVILIDAD & ENTORNO INTELIGENTE	MOVILIDAD	# De Infractores que cruzan en rojo el semaforo					
		# De Infractores que cruzan la calle sin usar el puente peatonal					
		# De Infractores que invaden el carril de ciclo ruta					
		# De Infractores que se suben al anden					
		# De Infractores que invaden la cebra					
		# De Infractores motociclistas que se suben al puente peatonal					
		# De Infractores que invaden la via (Mal Parqueo)					
		# De Infractores que desobececieron la Señal de Pare					
		# De Infractores que realizan cruce indebido					
		# De Infractores que No cruzan por la Cebra					
Observaciones:							

Sumando el cuarto trimestre se han recopilado los siguientes datos de nuestra campaña Soy Búcaro.

# Activaciones	# Personas Impactadas	# Encuestas Realizadas	# Horas ejecutadas.
82	24.580	464	216 Horas

2) LÍNEA DE COMUNIDAD Y CULTURA:

- Dentro del marco de la política Pública de cuidado en los entornos educativos el programa de Cultura Ciudadana se articuló con la Secretaria del Interior para realizar 5 activaciones en el último trimestre del año a las afueras de instituciones educativas de la ciudad. **Se impactó a 490 estudiantes.**




- Activación Ruta de Turismo Comunitario Norte: el 07 de octubre se acompañó el recorrido por la comuna 2 dirigido por la Fundación Capaz. Llevando el discurso de cultura ciudadana a esta comunidad y al mismo tiempo conectando y conociendo realidades de la ciudad. **Se impactó con el discurso de cultura ciudadana a 100 personas.**




- Activación en Festival de Literatura Infantil y Juvenil Cucli Cucli con la presentación de la obra de Cultura Ciudadana para incentivar los buenos hábitos como ciudadanos ideales el día 21 de octubre en Centro Abastos, junto con la organización del Programa Leo del IMCT. **Impactando a 250 entre niños y padres de familia.**



- Obra de cultura ciudadana **dirigida a 200 niños** dentro del marco de la celebración del Día del Niño de la Alcaldía de Bucaramanga el viernes 27 de octubre en donde adicional se repartieron obleas.




- Participación en la Rendición de cuentas territorial 2020-2023 en el Auditorio Andrés Páez Sotomayor de la Alcaldía de Bucaramanga, el 02 de noviembre en donde el acto cultural estuvo dirigido por la Campaña de Cultura Ciudadana- Soy Búcaro. ***El discurso de cultura Ciudadana llegó a 80 participantes del evento.***

- Participación en el Segundo Festival Independiente de Libro en el Parque de ensueño de la Ciudadela. Los días 11, 12 y 13 de noviembre se acompañó el evento por medio de un stand en donde se daba a conocer el programa y se aplicaba la encuesta de cultura ciudadana, adicional se presentó la obra de Cultura Ciudadana. **Se impactaron 200 asistentes al festival.**



Activaciones de Espacio Público

- Activación con artistas de Cultura Ciudadana en acto de inauguración de la restauración de la Obra Mujer de Pie Desnuda del maestro Fernando Botero en el Parque San Pío el 08 de noviembre. **En el evento se impactaron a 150 ciudadanos.**
- Acompañamiento de inauguración de murales de la ciudad como lo fue el Mural Artesanos en Cabecera y el Mural de los hermanos Garnicas de la Cra 27. Se realizó activación artística.





Activaciones de Medio Ambiente y salud

- **Actividades con Subsecretaría de Medio Ambiente**
  - **Segunda Cumbre Mundial de Páramos 2023:**

    Activación el 18 de octubre en la jornada de inauguración del evento en las instalaciones de la Universidad Industrial de Santander (UIS) a través de actos artísticos para la bienvenida de los asistentes. **Se impactaron a 220 asistentes al evento.**



  - **En Instituciones Educativas:**
    - El **04 de octubre** se presentó una puesta de escena con el equipo de artistas en el Colegio el Pilar bajo la temática del Día de la Ciencia. **Con el Discurso de cultura ciudadana se impactaron 800 estudiantes.**



  - **Plogging Laguna Encantada**
    - El segundo plogging organizado por el Programa de cultura Ciudadana se llevó a cabo el 25 de noviembre en la Laguna

Encantada de Pan de Azúcar de Bucaramanga con la participación de ***77 ciudadanos.***



- **Actividades con otras entidades**
  - Acompañamiento en la Brigada de salud realizada en la Escuela Municipal de Artes y Oficios dentro del marco del día mundial de la salud mental. Se invitaron al autocuidado a 200 personas de la comunidad educativa.



  - Jornada de recolección de elementos electrónicos en el IMCT en la iniciativa dirigida por la subdirección administrativa para el fomento de la recolección de estos artículos en puntos limpios de la entidad.
  - Activación en la Carrera de Atletismo Deja tu Huella en Bucaramanga organizada por INDERBU para fomentar los hábitos saludables y la sana convivencia en la ciudad. **Aproximadamente se impactó a 2000 deportistas de la ciudad.**



- Activación en el Carrasco con el Colegio Biberones en donde se llevó a cabo la obra “Ponte en mis zapatos” entregando el mensaje de cultura ciudadana con relación al medio ambiente para concientizar sobre la importancia de adoptar buenos hábitos ambientales y el respeto entre todos los ciudadanos. **Se impactaron a 70 estudiantes del colegio biberones y personal del carrasco.**



3) LÍNEA MOVILIDAD Y ENTORNO INTELIGENTE:

- **Activaciones pedagógicas con la Oficina de Dirección de Tránsito**.

  En el cuarto trimestre se realizaron con tránsito **23 jornadas de educación y cultura vial** en donde Soy Búcaro se presentó frente a los ciudadanos para incentivar el uso de las cebras y el respeto de estas, bajo un discurso de cuidamos la vida en la vía, resaltando con frases positivas a los conductores que respetan las señales y educando con amor a los infractores, a estos últimos se optó por endulzarles el momento para generar mayor recordación de lo que no se debe hacer. ***Al final, se impactó a 830 ciudadanos con nuestro discurso de cultura vial.***

En estos meses los puntos de activación fueron: Megamall, Provenza, Parque San Pío, Parque de los Niños (Cra 27) y Acrópolis.







Anexo 17

BIC
ADQUIRIR BIEN DE INTERES CULTURAL PATRIMONIAL

META # 15

META DE PRODUCTO: Adquirir 1 Bien de Interés Cultural Patrimonial.

PLANEACIÓN DE LA META:

La ciudad de Bucaramanga cuenta con veinte (20) bienes de interés cultural de ámbito municipal de los cuales cinco (5) pertenecen al municipio. Dos (2) bienes de interés cultural de ámbito departamental de los cuales uno (1) pertenecen al municipio. Finalmente, seis (6) bienes de interés cultural (BIC) del ámbito nacional: la Capilla de los dolores, la Casa de Bolívar, la Casa Natal de Custodio García Rovira, Edificio del antiguo colegio de Nuestra Señora del Pilar, la Estación del ferrocarril del Café Madrid y El Teatro Coliseo Peralta de los anteriores Bienes solo uno, la Antigua Estación del Ferrocarril Café Madrid es propiedad del municipio de Bucaramanga

Actualmente el teatro Coliseo Peralta corre el riesgo de desaparecer, pues su infraestructura sufre el inevitable deterioro del tiempo, convirtiéndolo en un espacio inadecuado para el desarrollo de actividades artísticas y culturales en la ciudad de Bucaramanga.

Por lo anterior, se adquirió el Bien de Interés Cultural Teatro Coliseo Peralta, con el objetivo de proteger y conservar el patrimonio cultural de la ciudad de Bucaramanga, así como el rescate de las prácticas culturales en el largo plazo.

EJECUCIÓN DE LA META:

Realizada la creación del proyecto denominado “ADQUISICIÓN DEL BIEN DE INTERÉS CULTURAL TEATRO COLISEO PERALTA PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA”, por parte del banco de proyectos, se procedió a la ejecución de este, mediante la celebración del contrato de compra No. 0496 – 04, por parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y el Club Kiwanis de Bucaramanga.

Para la ejecución de este proyecto se destinaron recursos, por un valor de MIL CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE (1.100.000.000), los cuales corresponden a recursos propios.

RESULTADOS DE LA META:

- **Población Beneficiada:** De acuerdo con la proyección, se estima que se beneficien 48.000 personas, dadas la reactivación del sector cultura que traería la restauración y puesta en marcha de este teatro.

- **Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:** 15

- **Impactos generados:**

- **Dos logros más importantes:**

1. Creación del proyecto "ADQUISICIÓN DEL BIEN DE INTERÉS CULTURAL TEATRO COLISEO PERALTA PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA".

2. Compra por un valor de MIL CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE (1.100.000.000), y la Gestión para realizar obras de primeros auxilios.

- **Restricciones y limitaciones:** Se debe realizar la asignación de recursos para el mejoramiento y adecuación del BIC.

INVENTARIO BIC



BIENES DE INTERES CULTURAL GRUPO MUEBLE

El municipio de Bucaramanga cuenta con los siguientes Bienes de interés Cultural del grupo mueble declarados:

Monumento a Custodio García Rovira	Parque García Rovira. Calles 36 y 37 entre carreras 9 y 10	Resolución 0157 de 2015 Ámbito Nacional.
Monumento a los Fundadores	Edificio Alcaldía Municipal, costado izquierdo, calle 36 carrera 10 Esquina nororiental	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Monumento Cariatides de la Justicia	Pórtico del Palacio de Justicia. Plaza Luis Carlos Galán, Calle 35 entre carreras 11 y 12	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Monumento Aquileo Parra	Parque Centenario. Calle 32 y 33, entre carreras 18 y 19	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Monumento a Bolívar	Parque Bolívar. Calles 37 y 39 entre carreras 22 y 23	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Monumento Bolívar Ecuestre	Glorieta Frente a la Universidad Industrial de Santander, calle 10 con carrera 27	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Monumento Clavijero	Parque de los Niños, sobre el eje de la carrera 27. Calles 30 y 32 entre carreras 26 y 27.	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Escultura Ruedas	Edificio Alcaldía Municipal, costado derecho, calle 35 N°10-43	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Escultura Magnicidio	Plaza Luis Carlos Galán, calle 36 carrera 11. Esquina nor-oriental	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Escultura General Francisco de Paula Santander	Parque Santander, Calle 35 y 36 entre carreras 19 y 20	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Escultura Estrella	Edificio Banco de la República, fachada en mármol, calle 35 carrera 19, esquina Nor-oriental	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Escultura Gabriel Turbay	Parque Turbay, carrera 27 entre calles 50 y 51	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Escultura Menguante	Parque las Palmas. Calle 41 entre carreras 29 y 30	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Escultura La Puerta del Sol	Separador calle 56 con carrera 27	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Escultura Antonio Ricaurte	Frente al Batallón Ricaurte N°14. Calle 14 con carrera 33	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Escultura Observatorio	Plazoleta Instituto Municipal de Cultura y Turismo, carreras 26 y 27 entre calles 30 y 32	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Escultura Galán Comunero	Parque de los Niños, sobre el eje de la carrera 27. Calles 30 y 32 entre carreras 26 y 27.	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Escultura Mujer de Pie Desnuda	Parque San Pio, Carrera 33 entre calles 45 y 46	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Busto Aurelio Martínez Mutis	Separador calle 36 carrera 10	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Busto José Camacho Carreño	Glorieta de San Francisco, carrera 21 calle 17	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Busto General San Martin	Parque Las Palmas, Calle 41 entre carreras 29 y 30	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Bustos Padre Francisco Romero y Don David Puyana	Parque los Sarrapios, Altos de Cabecera del Llano, Calles 45 y 46, carrera 37	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Busto José Vicente Concha	Parque de los Edecanes, Casa de Bolívar, Calle 37 N°11-15	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Busto Padre Eloy Valenzuela	Ronda Capilla de los Dolores, Calle 35 entre carreras 9 y 10	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Busto Antonia Santos Plata	Parque Antonia Santos, Calles 32 y 33 entre carreras 21 y 22	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal

Obelisco Sembradores del Bien	Parque Romero, Segunda sección al occidente, Calle 45 entre carreras 12 y 13	Resolución 0157 de 2015 Ámbito Nacional
Objeto Candelabros Arpía	(conjunto de 4 elementos) Parque Santander, calle 35 y 36 entre carreras 19 y 20	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Objeto Farolas del Parque Santander	(conjunto de 4 elementos) Parque Santander, calle 35 y 36 entre carreras 19 y 20	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Pileta Histórica	Parque de los Edecanes, Casa de Bolívar, Calle 37 N°11-15	Resolución 0157 de 2015 Ámbito Nacional
Mar Picado	Estación Metrolínea Provenza	Resolución 0069 de 2018 Ámbito Municipal
Rayo	Estación Ferrocarril Café Madrid	Resolución 0069 de 2018 Ámbito Municipal
Busto Benjamín Herrera	Parque Benjamín Herrera, Cra. 27 entre calles 50-51	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal
Busto Arturo Regueros Peralta	Parque Regueros Peralta, Parque Los Periodistas, CLL 47 y 49, Cra 17 y Diag. 15	Resolución 0907 de 2013 Ámbito Municipal

BIENES DE INTERES CULTURAL GRUPO INMUEBLE

El municipio de Bucaramanga cuenta con los siguientes Bienes de interés Cultural del grupo inmueble declarados.

De ámbito Nacional:

Capilla de Los Dolores	Carrera 10 No. 35 – PAR	Decreto 2210 21-VII-1954	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Privado
Casa de Bolívar	Calle 37 No 12-15	Resolución 1613 26-XI-1999	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Privado
Casa en donde nació el General Custodio García Rovira	Calle 35 No 8-44, 68, 78.	Ley 48 1-IX-1966	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Privado
Edificio del Antiguo Colegio de Nuestra Señora del Pilar	Carreras 19 y 20, Calles 31 y 32	Decreto 1910 2-XI-1995	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Privado
Coliseo Peralta	Carrera 12 41-70 41-80. Calle 42 11-65 11-75 11-85	Decreto 292 24-II-1975	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Publico
Estación del Ferrocarril Café Madrid	Inspección Departamental Estación Madrid	Decreto 746 24-IV-1996	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Publico
Club del Comercio	Carrera 20 No. 35 – 37	Resolución 0350 del 2023	2: CONSERVACIÓN DE TIPO ARQUITECTÓNICO	Privado

De ámbito Municipal

Edificio del Teatro Santander	Calle 33 No. 18 – 60 y carrera 19 No. 33 – 18	Resolución 0088 del 24 de abril de 2007	2: CONSERVACIÓN DE TIPO ARQUITECTÓNICO	Publico
Iglesia de San Laureano	Carrera 12 36 – 08	Acuerdo 034 de 2000	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Privado
Club del Comercio	Carrera 20 No. 35 – 37	Acuerdo 034 de 2000	2: CONSERVACIÓN DE TIPO ARQUITECTÓNICO	Privado
Edificio del antiguo Hotel Bucarica	Carrera 19 No. 35 – 18 / 50	Acuerdo 034 de 2000	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Publico
Catedral de la Sagrada Familia	Calle 36 No. 19 – 56	Acuerdo 034 de 2000	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Privado
Edificio C. P. Clausen	Carrera 12 No. 35-05/11/17/23 y Calle 35 No. 12-02/06/10/14.	Acuerdo 034 de 2000	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Privado
Manzana de la Gobernación de Santander	Calle 37 No. 10 – 30	Acuerdo 034 de 2000	2: CONSERVACIÓN DE TIPO ARQUITECTÓNICO	Publico
Alcaldía de Bucaramanga	Calle 35 No. 10 – 37	Acuerdo 034 de 2000	2: CONSERVACIÓN DE TIPO ARQUITECTÓNICO	Publico
Palacio de Justicia	Calle 35 No. 11 - 45. Carrera 11 No. 34 – 45	Acuerdo 034 de 2000	2: CONSERVACIÓN DE TIPO ARQUITECTÓNICO	Publico
Universidad Industrial de Santander	Calle 9 Carrera 27. Barrio Universidad	Acuerdo 034 de 2000		Publico
Villa Olímpica	Calle 9 a 14, Carrera 29 a 32	Acuerdo 034 de 2000		Publico
Edificio Armando Puyana Puyana sede Administrativa y Auditorio – Universidad Autónoma de Bucaramanga, Campus El Jardín	Avenida 42 No. 48-11	Acuerdo 034 de 2000	2: CONSERVACIÓN DE TIPO ARQUITECTÓNICO	Privado
Complejo militar	Calle 14 Carreras 33 a 29	Acuerdo 034 de 2000		Publico
Edificio del Instituto Municipal de Cultura y/o Biblioteca Pública Gabriel Turbay	Calle 30 No. 26 – 117	Resolución No. 0490 de 2011	3: CONSERVACIÓN CONTEXTUAL	Publico
Casa Streithorst	Calle 32 No. 27 – 28 y Carrera 27 No. 32 -11	Resolución No. 0491 de 2011	2: CONSERVACIÓN DE TIPO ARQUITECTÓNICO	Privado
Casa Luis Perú de la Croix	Calle 37 No. 11-18	Resolución No. 0492 de 2011	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Publico
Fundación Museo de Arte Moderno	Calle 37 No. 26-26	Resolución No.0757 de 2012	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Privado
Casa Ambrosio Peña Puyana	Carrera 34 No. 41-51 / Calle 42 No.34-13	Resolución No. 0403 de 2013	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Privado
Fachada y pórticos de la plaza San Mateo	Calle 34 No. 16-01	Resolución No.0434 de 2013	2: CONSERVACIÓN DE TIPO ARQUITECTÓNICO	Publico
Casa Mario Acevedo Díaz	Calle 54 No. 28-28/42	Resolución No. 0750 de 2013	1: CONSERVACIÓN INTEGRAL	Privado

Del Grupo Urbano

Construcciones levantadas sobre los predios que hacen parte de las manzanas del Centro Fundacional y Administrativo.	Calles 34 y 42 entre Carreras 9 y 13 según lo delimitado en la ficha normativa.	Acuerdo 034 de 2000	2: CONSERVACIÓN DE TIPO ARQUITECTÓNICO	Privado/Publico
Parque Cerro de Morrorico	Vía a Pamplona Km 1	Acuerdo 034 de 2000	3: CONSERVACIÓN CONTEXTUAL	Publico

Acciones Transversales Grupo de Patrimonio

TEATRO COLISEO PERALTA

Bien de Interés Cultural de ámbito Nacional, Decreto 292 24-II-1975

Compraventa del Predio:

En cumplimiento de la meta "Adquirir un Bien de Interés Cultural Patrimonial" se adquiere el inmueble por un valor de $1,100,000,000, (Mil Cien Millones de Pesos) M/CTE.

Contrato No. 0496-04, COMPRAVENTA BIEN INMUEBLE SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y EL CLUB KIWANIS DE BUCARAMANGA, del 6 de Septiembre de 2022.



IMCT

Contrato 432 de 29 de Diciembre de 2022, CONSERVACION PREVENTIVA Y PRIMEROS AUXILIOS AL BIEN DE INTERES CULTURAL TEATRO COLISEO PERALTA EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, SANTANDER.



PRIMEROS AUXILIOS

IMCT
www.imct.gov.co

La intervención permite la protección necesaria provisional del inmueble en las zonas que presentan riesgo de estabilidad, mientras se realizan los estudios técnicos y el proyecto integral para su intervención.



IMCT

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 3985-2023, CELEBRADO ENTRE EL MINISTERIO DE CULTURA Y EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA

El objetivo del convenio es "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA RECUPERACIÓN DEL COLISEO PERALTA – BIEN DE INTERES CULTURAL DE AMBITO NACIONAL – DECRETO 292 DEL 24 DE FEBRERO DE 1975, EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, SANTANDER"

Valor del Contrato $800,0000, Ochocientos Millones de Pesos M/CTE.

IMCT

ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA EL PROYECTO DE RESTAURACIÓN DEL COLISEO PERALTA INMUEBLE DECLARADO BIEN DE INTERES CULTURAL DEL AMBITO NACIONAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, SANTANDER

CONTRATO DE CONSULTORIA 253-29/09/2023:
- **Contratista: ING IINGENIERIA SAS**
- **Valor del contrato: $625.069.999,00**

CONTRATO DE INTERVENTORIA 252-29/09/2023:
- **Contratista: CONSULTORIA ESTRUCTURAL Y DE CONSTRUCCION SAS**
- **Valor del contrato: $174.358.800,00**

IMCT

PLAZA SAN MATEO

Acompañamiento y apoyo a la Secretaria de Infraestructura en la elaboración de las obras de primeros auxilios, además del apoyo en los procesos de las acciones populares recibidas







PLAN CENTRO

Acompañamiento y apoyo a la Secretaria de Infraestructura en la gestión con el Ministerio de Cultura, para ejecutar las obras en el área de influencia de Bienes de Interés Cultural, apoyar en la respuesta a solicitudes y PQR sobre la protección de los BIC del grupo mueble e inmueble.







Anexo 18

CONSEJO DE CULTURA

META #12

META DE PRODUCTO: Realizar 3 acciones de fortalecimiento al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.

EJECUCIÓN DE LA META:

Durante el desarrollo del primer trimestre de 2023 se iniciaron las actividades del Consejo Municipal de Cultura para la vigencia 2023, de lo cual se determinó el cronograma de trabajo y las actividades a realizar, el cual quedó de la siguiente manera:

CRONOGRAMA DE AGENDA 2023		
SESIÓN	**PLAN DE TRABAJO**	**FECHA**
1	Mesa Ampliada para socializar Convocatorias	27 de febrero
2	Concertación de Estímulos 2023/ Aprobación Plan de Trabajo Sectorial 2023 /Entrega informe financiero Convocatorias	13 de marzo Extraordinaria
3	Propuestas del Sector y Concertación otras líneas de fomento. Socialización Agenda Cultural IMCT.	20 de marzo Extraordinaria
4	Encuentro con Teatro Santander y la Escuela Municipal de Artes (Cómo están funcionando) (Remisión de insumos a los consejeros)	08 de mayo
5	Feria de Bucaramanga.	10 de julio
6		11 de Septiembre
7		20 de Noviembre
8	Informe de Gestión 2023	18 de diciembre

De conformidad con el plan de trabajo, se desarrolló la socialización y trabajo de concertación con los miembros del Consejo Municipal de Cultura respecto de la línea de Fomento del Instituto Municipal de Cultura. Mediante este trabajo de socialización y concertación se lograron definir y consensuar distintos aspectos de cada una de las convocatorias de Estímulos a ofertar para la vigencia 2023. En igual sentido, en articulación con la Oficina Jurídica y la Tesorería, se resolvieron diferentes dudas, inquietudes e inconformidades de los Consejeros respecto a la legalización de los estímulos del área de Fomento, permitiendo transmitir a los consejeros información valiosa y necesaria para la difusión a los artistas.

Durante el desarrollo del **segundo trimestre de 2023**, se realizó un trabajo investigativo y de socialización para la revisión y posterior actualización del Reglamento Interno del Consejo Municipal de Cultura del municipio de Bucaramanga. Para ello, se dio cumplimiento a la solicitud del Ministerio de Cultura donde se solicita la inclusión del área artística de circo dentro de las mesas sectoriales que conforman el CMC, en igual sentido, y a partir de las necesidades de los consejeros activos, se evidencia la necesidad de incluir la figura de suplentes con el fin de garantizar y fortalecer la participación de los artistas en las sesiones del consejo.

RESULTADOS DE LA META PRIMER TRIMESTRE ENERO A MARZO:

Población Beneficiada: Mesas sectoriales lideradas por los consejeros Municipales de Cultura.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Comuna 15

Impactos generados: Se logró adelantar un proceso de socialización y concertación mediante el cual se definieron las líneas y otros aspectos de las convocatorias de Estímulos a ofertar durante la vigencia 2023.

Dos logros más importantes: Se logró determinar una forma de pago de las becas, mediante la cual se logre atraer mayor público y se beneficie de cierta manera, el desarrollo de los proyectos artísticos de los becarios. Igualmente, se aseguró una distribución presupuestal equitativa e igualitaria a todas las áreas artísticas en las diferentes convocatorias de Estímulos, lo cual asegura la inclusión y participación de los artistas.

Restricciones y limitaciones: Lograr la participación de la totalidad de los miembros del Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga.

RESULTADOS DE LA META SEGUNDO TRIMESTRE ABRIL A JUNIO

Población Beneficiada: Mesas sectoriales lideradas por los consejeros Municipales de Cultura.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Comuna 15

Impactos generados: Se logró adelantar un proceso de investigación, socialización y actualización del reglamento interno del Consejo Municipal de Cultura.

Dos logros más importantes: Se logró la inclusión del sector artístico de Circo dentro del Consejo Municipal de Cultura. Igualmente, se permitió una modificación en el Reglamento que asegura y garantiza la participación activa de los sectores artísticos en el Consejo Municipal de Cultura.

Restricciones y limitaciones: Lograr la participación de la totalidad de los miembros del Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga.

Objetivo:

Realizar 3 acciones de fortalecimiento al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.

Hechos:

Durante el desarrollo del tercer trimestre de 2023, se realizó un trabajo socialización y retroalimentación de las convocatorias adelantadas en la vigencia 2023, se establecieron espacios de dialogo y retroalimentación de las exigencias y requerimientos de las convocatorias, como también de los procesos de calificación, entre los consejeros de cultura y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga a fin de lograr una mayor participación de artistas y minimizar las becas desiertas. Por otra parte, se sostuvo un espacio con el Ministerio de Cultura mediante el cual se invitó a los consejeros a promover los Pactos por la cultura, los cuales son acuerdos escritos, construidos de manera participativa a través del debate público y abierto entre el sector cultural, organizaciones comunitarias y populares y, la ciudadanía con los aspirantes a las alcaldías y gobernaciones, sobre las principales acciones y líneas programáticas que en materia cultural deben implementar los futuros mandatarios territoriales



IMCT

CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA

Población Beneficiada: Mesas sectoriales lideradas por los consejeros Municipales de Cultura.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Comuna 15

Impactos generados: Se logró adelantar un proceso de dialogo y retroalimentación de las Convocatorias del Programa de Fomento a la Producción Artística. Se invitó a los consejeros a promover los pactos por la cultura.

Dos logros más importantes: Se logró determinar los aspectos positivos, cambios y mejoras de las diferentes convocatorias, y también se establecieron aquellos puntos que los consejeros consideran que deben mejorarse. Se fomentó la participación de los consejeros en los Pactos por la cultura, con el fin de incorporar en los programas de gobierno las acciones y líneas programáticas en cultura concertadas con el sector y la ciudadanía, que luego se convertirán en los planes de desarrollo municipales y departamentales.

Restricciones y limitaciones: Lograr la participación de la totalidad de los miembros del Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga.



RESULTADOS DE LA META TERCER TRIMESTRE JULIO A SEPTIEMBRE

Población Beneficiada: Mesas sectoriales lideradas por los consejeros Municipales de Cultura.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Comuna 15

Impactos generados: Se logró adelantar un proceso de dialogo y retroalimentación de las Convocatorias del Programa de Fomento a la Producción Artística. Se invitó a los consejeros a promover los pactos por la cultura.

Dos logros más importantes: Se logró determinar los aspectos positivos, cambios y mejoras de las diferentes convocatorias, y también se establecieron aquellos puntos que los consejeros consideran que deben mejorarse. Se fomentó la participación de los consejeros en los Pactos por la cultura, con el fin de incorporar en los programas de gobierno las acciones y líneas programáticas en cultura concertadas con el sector y la ciudadanía, que luego se convertirán en los planes de desarrollo municipales y departamentales.

Restricciones y limitaciones: Lograr la participación de la totalidad de los miembros del Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga

Objetivo:

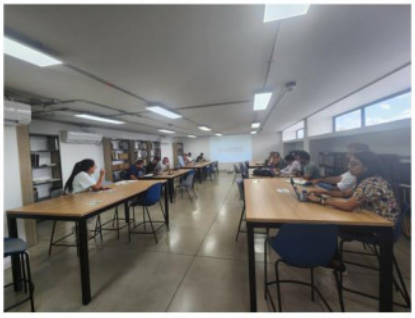
Realizar 3 acciones de fortalecimiento al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.

Hechos:

Durante el desarrollo del tercer trimestre de 2023, se realizó un trabajo socialización y retroalimentación de las convocatorias adelantadas en la vigencia 2023, se establecieron espacios de dialogo y retroalimentación de las exigencias y requerimientos de las convocatorias, como también de los procesos de calificación, entre los consejeros de cultura y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga a fin de lograr una mayor participación de artistas y minimizar las becas desiertas. Por otra parte, se sostuvo un espacio con el Ministerio de Cultura mediante el cual se invitó a los consejeros a promover los Pactos por la cultura, los cuales son acuerdos escritos, construidos de manera participativa a través del debate público y abierto entre el sector cultural, organizaciones comunitarias y populares y, la ciudadanía con los aspirantes a las alcaldías y gobernaciones, sobre las principales acciones y líneas programáticas que en materia cultural deben implementar los futuros mandatarios territoriales









A continuación el link a la matriz de recursos asociados a proceso de formación en gestión cultural ofrecido por el IMCT a los consejeros y consejeras de cultura de Bucaramanga.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vqbgdBKzO1GojahIZp9Oz6fhvUZe4EYIHHUyoghG9BE/edit?usp=sharing

Esta matriz contiene los siguientes recursos:

1. Listado y links a presentaciones de los diferentes contenidos abordados

Presentaciones clases	Profesional	Ubicación
Introducción y perfiles invitados	Natalia Montes de Oca	https://www.canva.com/design/DAF0G8_IkRk/j-uaLk1T7K3pQ2x7xZCPuQ/edit?utm_content=DAF0G8_IkRk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
Desarrollo y cultura	Santiago Páez	https://drive.google.com/file/d/1u4-dxCe9UhtQMeY95sy-HZWbRRnvrEMq/view?usp=sharing
Transformación social y cultura	Yeradile Peralta Farak	https://drive.google.com/file/d/1bwu8XH1li3zO3OULPKzmf9FIckPnAtbR/view?usp=sharing
Emprendimientos Artísticos y Culturales	Quena Loaiza	https://docs.google.com/presentation/d/1ijxi79YNb-o4thvHMfPhl6RhgQYzV64K/edit?usp=sharing&ouid=108982607456380037613&rtpof=true&sd=true
Sostenibilidad y cultura	Katherine Padilla	https://drive.google.com/file/d/1dfIPDqNBspbvIR73ANqNxIGcSE33E31-/view?usp=sharing

2. Links a las grabaciones de las sesiones desarrolladas, excepto las sesiones de asesoría individual

Sesiones grabadas	Fecha	Ubicación
Sesión 01	Diciembre 01 de 2023	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/adminsubtecnica_imct_gov_co/ER8EgyB5g-pDqXDfoc0gGjQBF2EnABC-IEsLiIJ9kz_Ig
Sesión 02	Diciembre 02 de 2023	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/ERWXkIRLBEJFkCpq_5c-M5gBbSxRONTWfX0Dq66m_Hyw1A
Sesión 03	Diciembre 03 de 2023	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EXWek35pdQtCnFXvFL07NqUBHnT5R5tWxMk7rERwyPVQyA
Sesión 04	Diciembre 05 de 2023	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/Ec5vwtqhwoBEpKU-UIf0s0cBEUmz-GkUbWRhK9GBh90_TQ
Sesión 05	Diciembre 06 de 2023	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EUyVB8X5wM5Lp7hWWNcKEBcBLRzGJRs4ZPpkaMQsqGTV2g
Sesión 06	Diciembre 07 de 2023	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EZZ7Ss2k9eRNtGpOHHEFVjMBfnG_Kz5-p_SDw9dDGP692w
Sesión 07	Diciembre 09 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EdOtN9duMwNNogCsBptn1FABtfOSJdycvgpD9240R2xrDQ
Sesión 08	Diciembre 11 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EXu5Egvb13JFna_gAM_OTbsBYT5RO0PqRME_w7g7PZY1FA
Sesión 09	Diciembre 12 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/Ef2t5TKsDD5MhKkBL-g5_olBYdmqG7_fP6cvjALoJ4IJug
Sesión 10	Diciembre 13 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/ESyfwg7QxepFuMMEzQLeVIEBxhFkHUkSnQzwxzG_ipM7rw
Sesión 11	Diciembre 14 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EbhQtHfVc0qRHtYN58Y9I9MYBGMoB3qlArwC65Ik3o1F4uw
Sesión 12	Diciembre 15 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EdSSDvfbJjZEt_RJDJfIkTABCJW-PihTrA-Vi8OQDd0I_Q
Sesión 13	Diciembre 18 de 2024	https://imctgovco-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/natalia_montes_imct_gov_co/EVd4Ru3j2z9PITzvPrTR17wBtBHMMCLsodcvD7Tp6aiDQA

3. Links a tableros desarrollados en el marco del ejercicio de ideación del ejercicio del proceso de formación. El último link de este listado es el mapa de desarrollo final que contiene todos los aspectos cruzados del ejercicio.

Tableros de clase	Profesional	Ubicación
01-clase 02 - bucaramanga	Natalia Montes de Oca	https://drive.google.com/file/d/1_1_fRVhtAf3vgQXTqb25Nr0vexmzUlsS/view?usp=drive_link
02-Bucaramanga - Sesión 04	Natalia Montes de Oca	https://drive.google.com/file/d/1BsyGvL76nEyxj6yS4oVkyZtCzm-_pw46/view?usp=drive_link
03-Bucaramanga - Definición del problema 01	Natalia Montes de Oca	https://drive.google.com/file/d/1-9VWqOWhV50gtqL0_RWTxk2nn1He8X2X/view?usp=drive_link
04-Bucaramanga - Definición del problema 02	Natalia Montes de Oca	https://drive.google.com/file/d/1-9WeM3GNnhYpqYKH-kxG0-R8tyEvjIlk/view?usp=drive_link
05-Formación Bucaramanga - Ideación Festival - Sesión 08	Natalia Montes de Oca	https://drive.google.com/file/d/15oIJIDMgla1j6D_4UXKC3-xDAOd7IgzJ/view?usp=drive_link
Mapa de ideación final	Natalia Montes de Oca	https://lucid.app/lucidchart/c0ffeda0-5fa5-4d23-b7db-f0b6f7ec9488/edit?invitationId=inv_762a045f-e8ca-4225-823e-bed93a797a70

4. Batería de recursos bibliográficos sugeridos. Empieza con dos espacios de formación recomendados y de carácter gratuito: el primero, del Banco de la República y el segundo, de la Secretaría de Cultura, recreación y deportes de Bogotá:

Recurso	Tema	Ubicación
Caja de herramientas de la Gestión Cultural - Banco de la República	Formacion en gestión cultural	https://www.banrepcultural.org/proyectos/caja-de-herramientas-de-la-gestion-cultural
Plataforma Virtual de Formación en Arte, Cultura y Patrimonio - Secretaría de cultura, recreación y deporte de Bogotá	Formacion en gestión cultural	https://formacion.scrd.gov.co/
Plan Nacional de Cultura 2022 - 2032	Planes decenales nacionales	https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/plan%20nacional%20de%20cultura/Documents/2023/Plan%20Nacional%20de%20Cultura%202022-2032%2018-07-2023.pdf
Plan Nacional de Cultura 2001 - 2010	Planes decenales nacionales	https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/plan%20nacional%20de%20cultura/Documents/2022/26%20Plan%20Nacional%20de%20Cultura%202001-2010%20-%20Haci%cc%81a%20una%20ciudadani%cc%81a%20democra%cc%81tica%20cultural.pdf
Diagnóstico cultural Colombia 2013 - Mincultura	CUltura en Colombia	https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/L_DiagnosticoDiloCultural_2013.pdf
Cultura para la vida - Estudio crítico y plural sobre lo cultural	Estudios en cultura	https://www.fondationcarasso.org/es/arte-ciudadano/cultura-para-la-vida/
Mujeres y hombres: Brechas de género en Colombia	Enfoque diferencial	https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf
Sentarse a la mesa chica: cultura y gobiernos locales	Gobernanza cultural	https://rgcediciones.com.ar/libros/sentarse-a-la-mesa-chica-cultura-y-gobiernos-locales/
Revisión conceptual Plan Nacional de Cultura de Colombia 2022 - 2032	Cultura y política pública	https://plannacionalcultura.mincultura.gov.co/revision-conceptual/
Los Concejos Municipales: actores claves en la gestión del desarrollo de los municipios	Gestión pública territorial	https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/desarrollo%20territorial/guia%20concejos%20municipales.pdf
Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de las políticas públicas de desarrollo rural innovadoras en América Latina	Política pública	https://www.cepal.org/es/publicaciones/44905-enfoque-territorial-analisis-dinamico-la-ruralidad-alcances-limites-diseno
La cultura en los objetivos de desarrollo		

Anexo 20

Plan decenal de Cultura

META #13

META DE PRODUCTO: Formular e implementar 1 Plan Decenal de Cultura y Turismo.

PLANEACIÓN DE LA META:

El Plan Decenal de Cultura y Turismo será la carta de navegación prospectiva del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de la Ciudad de Bucaramanga, en la década qué comprende el periodo 2023 – 2033. Por ende, comprende el direccionamiento y enfoque del desarrollo de estos sectores en la capital del departamento de Santander.
Este documento de planeación estratégica para la ciudad, los sectores de cultura y turismo, integra un alto componente de participación ciudadana, vinculando activamente a líderes, consejeros y representantes de los diferentes ámbitos, con el objetivo de integrar las necesidades, potencialidades y oportunidades existentes en el apalancamiento prospectivo, que en adelante forjarán la implementación de unos lineamientos clave para la cultura y el turismo en Bucaramanga.
Es pertinente y necesario, realizar un proceso de actualización, visibilizar esas narrativas y posiciones estratégicas que exponen quienes, vienen liderando los diferentes ámbitos de la cultura en la ciudad, en la actualidad dicha necesidad no es completamente visible en el documento existente.

EJECUCIÓN DE LA META

A continuación, se presenta el objetivo definido para el cumplimiento de la meta en el marco del contrato de prestación de servicios *N°: 0316 – 04:*

> Consolidar documento final de Plan Decenal de Cultura de la ciudad de Bucaramanga a través de un proceso de actualización, reformulación y estructuración de documento existente en concordancia con lo establecido por el Ministerio de Cultura y el Plan Nacional de Cultura desde lo conceptual y metodológico.

Con el fin de concretar una *ruta metodológica* que posibilite el cumplimiento del objetivo propuesto, se realizó una evaluación inicial del documento para determinar las necesidades de intervención del mismo:

No.	OBSERVACIONES GENERALES DOCUMENTO BASE PLAN DECENAL DE CULTURA Y TURISMO
1	Realizar ajustes de naturaleza estructural de manera que se puedan presentar de forma clara los diferentes componentes del documento: marco conceptual y antecedentes, metodología y resultados de la fase diagnóstica, así como lo correspondiente a la formulación estratégica.
2	Compilar y realizar revisión técnica a la información de naturaleza cuantitativa correspondiente a la caracterización de los espacios de participación ciudadana ejecutados en el marco de la fase diagnóstica. Así como diseñar los recursos gráficos necesarios para presentar dicha información de forma clara y comprensible para dar cuenta de la legitimidad de dichos procesos.
3	Someter los textos que integran el documento a proceso de corrección y revisión en términos de redacción y soporte técnico para facilitar su posterior comprensión y apropiación por parte de los diferentes actores a los que va dirigido el documento.
4	Ampliar y organizar la información que da cuenta de los antecedentes del ejercicio de formulación de manera que el marco normativo y el marco histórico respondan a los propósitos del documento y contemplen, en ambos casos, elementos relevantes asociados al desarrollo de la gobernanza cultural de la ciudad.
5	Someter el componente prospectivo a revisión técnica y conceptual de manera que se pueda asegurar su correspondencia con los lineamientos definidos por el Plan Nacional de Cultura 2022-2032 atendiendo a las realidades particulares del territorio con base en el ejercicio diagnóstico y la actual formulación estratégica que desarrolla el documento.
6	Hacer revisión técnica de la batería de indicadores para someter dicho recurso a las modificaciones necesarias con el fin de que haya concordancia entre la formulación estratégica y los indicadores para su posterior seguimiento.

Así, se definieron cuatro escenarios de acción que orientaron la construcción de la *ruta metodológica* para la intervención del documento:

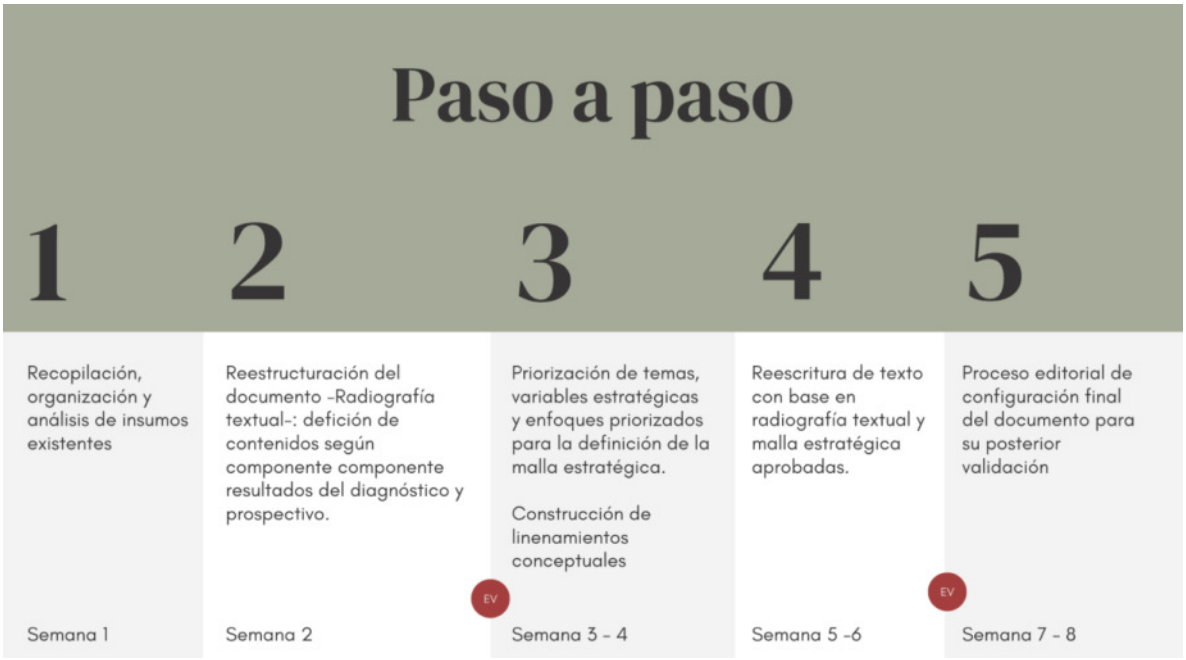
1 Reestructuración y reescritura de contenidos

2 Recopilación, organización y análisis de los insumos resultantes de la fase de diagnóstico

3 Revisión y ajustes de la formulación en el contexto actual: Plan Nacional de Desarrollo, Plan Nacional de Cultura y procesos de Gobernanza cultural local

4 Fortalecimiento de los lineamientos conceptuales que soportan el documento final y de su batería de indicadores para su posterior seguimiento

Para atender a los requerimientos de intervención identificados, se propuso una *ruta metodológica* dispuesta en cinco pasos que se llevarán a cabo en ocho semanas de trabajo dentro de las cuales se busca reconstruir el documento entregado al inicio de la presente contratación a través de recursos y procesos de carácter editorial en cuanto a la corrección de estilo, reestructuración de contenidos y reescritura de textos, así como a la intervención técnica para la validación conceptual y documental, la reconfiguración de hallazgos resultantes del proceso diagnóstico participativo llevado a cabo en el año 2021 y su correspondiente armonización con las comprensiones del ecosistema cultural que ofrece el actual Plan Nacional de Cultura de Colombia 2022 - 2032, así como la reformulación de la malla estratégica con base en la armonización mencionada.



Julio 2023

- Se llevó a cabo revisión comparativa de dos versiones del documento (2021 - 2022) con el fin de detectar textos, data y recursos actualizados, así como realizar proceso de categorización de los textos para identificar su tipología, el tema y subtema al que se refieren. Dicha revisión se llevó a cabo con los textos que dan cuenta de la fase de diagnóstico desde lo metodológico, los datos asociados a caracterización de resultados, así como a la construcción de hallazgos.

Documento de origen - Nombre	Pág doc 2021	Pág doc 2022	Orden en documento nuevo	Tipo de info	Fase / proceso o acción que se describe	Tema	Subtema	Texto
Plan Decenal BGA 04 diciembre 2022.pdf + 1. Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - Carpeta 2021	41	16 - 17 - 19	03	Caracterización	Mapeo cultural y turístico	Infraestructura Cultural	NA	Al elaborar el presente mapeo, se partió de una noción amplia de Infraestructura Cultural, ligada a la dinámica de uso que la institucionalidad, la comunidad y las organizaciones sectoriales dan a los equipamientos de la ciudad, definiendo como tales, aquellos edificios y espacios, con alcance de cobertura barrial, municipal o metropolitana, que ofertan de manera permanente servicios artísticos o culturales de formación, circulación, creación o emprendimiento propios, de terceros o en coproducción, que brindan formación para las cadenas de valor de la cultura, poseen vocación turística u ofrecen servicios turísticos o tienen connotación de patrimonio cultural. Así, **se diferenciaron seis (6) categorías de equipamientos con vocación diversa, que se explicarán más adelante. Para la clasificación de la infraestructura cultural de Bucaramanga se tuvo en cuenta la vocación principal de los equipamientos mapeados, de acuerdo a su oferta de servicios. Así, se establecieron seis (6) categorías de clasificación: Infraestructura Educativa, Infraestructura social, Infraestructura Tecnológica, Infraestructura Turística, Infraestructura Cultural e Infraestructura Patrimonial Cultural.** En total se identificaron un total de doscientas once (211) infraestructuras, ciento veinticuatro (124) con oferta permanente de bienes o servicios asociados a cultura, cincuenta y ocho (58) referidos a turismo, y veintinueve (29) de Patrimonio Cultural. Para ello, se consultaron registros públicos y bases de datos locales del sistema de Bibliotecas, de la Escuela Municipal de Artes, así como bases de datos suministradas por programadores locales como Corfescu, el Museo de Arte Moderno de Bucaramanga, y vía sondeo web en páginas institucionales del Ministerio de Cultura, páginas oficiales y redes de Facebook e Instagram de academias de formación artística, cultural, y creativa. La información fue verificada y actualizada vía correo electrónico y llamada telefónica. Conviene precisar en este punto, que un alto número de los equipamientos mencionados posee realmente un carácter polivalente; Sin embargo, para los fines del mapeo, debía realizarse una clasificación diferenciadora que permitiera priorizar los proyectos de inversión. Para tal fin, se decidió apelar a la naturaleza específica de los bienes y a su vocación principal, al momento de definir su categoría.
Plan Decenal BGA 04 diciembre 2022.pdf + 1. Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - Carpeta 2021	45	18	03	Caracterización	Mapeo cultural y turístico	Infraestructura Cultural	NA	seis (6) categorías de equipamientos con vocación diversa Bajo la categoría de Infraestructura educativa se identificaron cuarenta (40) equipamientos, incluyendo colegios, instituciones educativas públicas y privadas, de la zona rural y urbana, campus universitarios y algunas sedes de fundaciones de Bucaramanga, que complementan sus servicios regulares con formación artística u oferta cultural, a través de unidades de gestión que administran, tales como auditorios, bibliotecas, salones y/o museos. En la categoría de infraestructura social se reportaron treinta (30) equipamientos, entre salones comunales, ágoras, centros de desarrollo comunitario (Casa de Justicia, de la Dignidad, Centro Vida), cárceles, estaciones de Metrolínea y sedes de fundaciones con atención focalizada en poblaciones (Discapacidad, barrismo, afro, mujeres, etc), que ofrecen cobertura integral de servicios, dando a las artes y la cultura un papel preponderante en desarrollo humano o sociocultural. A nivel de infraestructura tecnológica se mapearon siete (7) equipamientos, dentro de los cuales se incluyeron los puntos vive digital, vive labs y coworkings de la ciudad, que cuentan con dotaciones tecnológicas especializadas y ofertan servicios con aplicación a las artes, en áreas de diseño, marketing y/o creación funcional o simbólica. Las tres (3) categorías restantes, corresponden a equipamientos con vocación específica cultural y turística. Los resultados en estas, fueron los siguientes: En el caso de la infraestructura turística, se ubicaron ochenta y cuatro (84) parques, iglesias, cafés, centros comerciales, auditorios y centros de convenciones, museos, casas de interés arquitectónico inventariados como atractivos turísticos de la ciudad y dos (2) puntos de información turística. De otro lado, se situaron cincuenta y siete (57) infraestructuras culturales, entre Bibliotecas, Puntos de Lectura, Casas Culturales Públicas, Privadas o Mixtas, Sedes de Entidades Sin Ánimo de Lucro, con objeto social asociado a artes y cultura especializadas en danza, artes plásticas, teatro, música, teatros de mediano y gran formato, salas de exposición de artes plásticas, museos, galerías y café bares con oferta de música en vivo o infraestructuras itinerantes asociadas a proyectos artísticos. Finalmente, se enlistaron treinta y un (31) Bienes de Interés Cultural Patrimoniales de naturaleza inmueble, seis (6) de nivel nacional, uno (1) de connotación doble -departamental y municipal-, y veinticuatro (24) de nivel municipal. Así mismo, se mapearon treinta y tres (33) Bienes de Interés Cultural Patrimoniales de naturaleza mueble.
Plan Decenal BGA 04 diciembre 2022.pdf	NA	19	03	Caracterización	Mapeo cultural y turístico	mapeo de patrimonio cultural natural	NA	Adicionalmente, se incluye mapeo de patrimonio cultural natural, que incluye zonas arbóreas, flora y fauna de acuerdo a inventario actualizado de la Subsecretaría de Ambiente y el Área Metropolitana de Bucaramanga. mapa en la página 20 - no hay texto descriptivo
Plan Decenal BGA 04 diciembre 2022.pdf + 1. Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - Carpeta 2021	48	23	03	Caracterización	Mapeo cultural y turístico	Infraestructura Cultural	NA	En este aspecto, Bucaramanga posee un alto potencial, ya que cuenta con treinta y un (31) Bienes de Interés Cultural con declaratoria, catorce (14) museos, tres (3) teatros, tres (3) escenarios al aire libre, Una (1)Biblioteca central, cinco (5) bibliotecas satélite, trece (13) puntos de lectura, tres (3) ludotecas, un (1) bibliobús, diez (10) casas culturales, nueve (9) cafés – bares con música en vivo, una (1) peluquería, dos (2) salas de proyección audiovisual, una (1) cineteca, cuatro (4) salas de grabación musical, una (1) sala de ensayos, once (11) salas de exposición, seis (6) galerías de arte; dos (2) coworking tecnológicos y nueve (9) laboratorios digitales.

Exposición de motivos	
Marco metodológico	
Diagnóstico cultural y de turismo de bucaramanga	
	Marco conceptual
	Marco histórico
	Infraestructura cultural y agentes culturales y artísticos
	Diagnostico participativo
Propósito, prinicipios y enfoques del plan	
	Propósito
	Prinicpios
	Enfoque del plan
Marco normativo sector cultura y turismo	
	Referentes normativos internacionales
	Marco normativo nacional
	referentes normativos municipales
Campos estratégicos de la política	
	Memoria, creación y contenidos culturales
	Sostenibilidad artística y cultural
	Innovación para el desarrollo cultural y turístico
	Gobernanza cultural
Estrategía financiera	
Metodología de Seguimiento	

—Estructura documento SIN intervención—

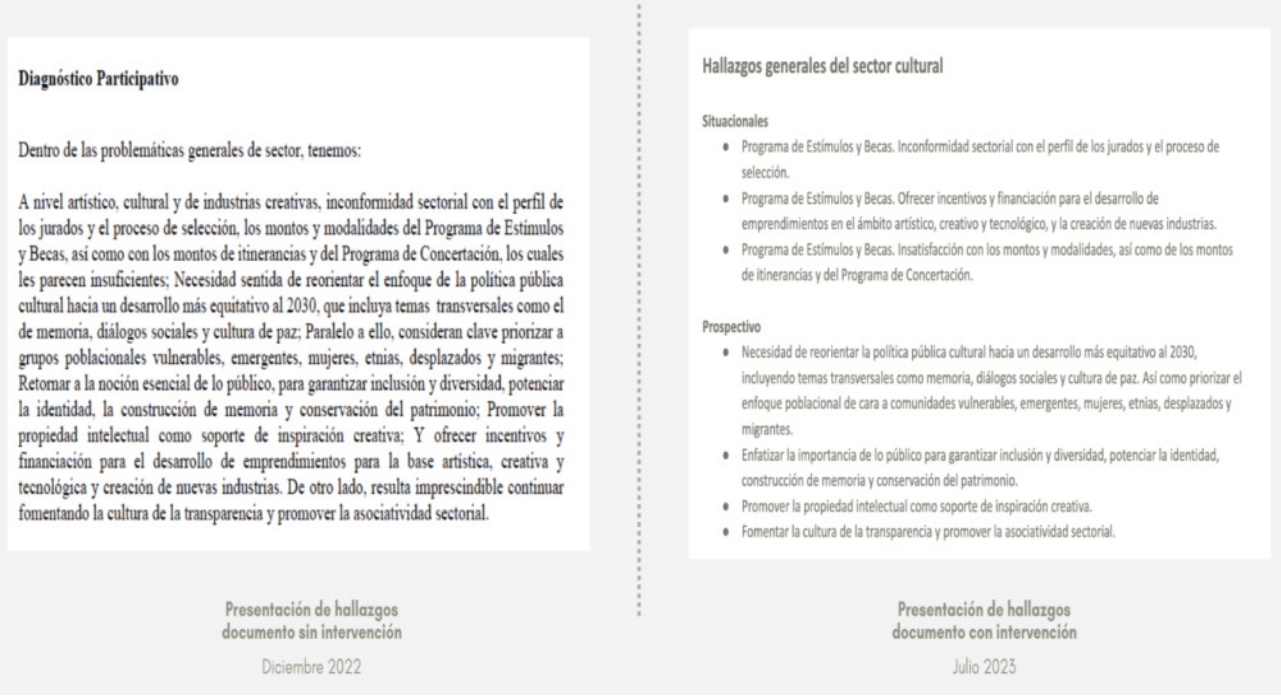
NUEVA ESTRUCTURACIÓN			
Introducción	Exposición de motivos		
	Cómo se construyó este plan decenal de cultura y turismo para la ciudad de Bucaramanga		
Parte UNO Conceptos y contexto	Conceptos generales		
		Cultura	
			Derechos culturales: una visión de contexto
			Ecosistema cultural
			Patrimonio cultural
			Gobernanza cultural
		Turismo	
			Turismo comunitario
			Turismo cultural
	Componentes de contexto		
		Antecedentes nacionales	
		Desarrollo de la normativa y gobernanza cultural local	
		La ciudad de Bucaramanga y su impacto territorial	

	INSTRUMENTOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DE LA FASE DIAGNÓSTICA
Parte DOS Diagnóstico e identificación de problemáticas	Diagnóstico técnico
	Mapeo cultural y turístico
	Infraestructura cultural y turística
	Metodología
	Caracterización
	Agentes culturales y artísticos
	Metodología
	Caracterización
	Programas De Formación Artística, Cultural, Turística y Creativa
	Metodología
	Caracterización
	Circuitos Culturales y Turísticos
	Metodología
	Caracterización
	Hallazgos del mapeo cultural y turístico
	Agentes culturales y artísticos
	Programas De Formación Artística, Cultural, Turística y Creativa
	Circuitos Culturales y Turísticos
	Espacios de concertación
	Encuentros De Concertación Sectorial y poblacional
	Encuentros De Concertación Ciudadana
	Encuentros De Concertación Estratégica
	HALLAZGOS DE LA FASE DIAGNÓSTICA
	Mapeo cultural y turístico
	Infraestructura cultural y turística
	Hallazgos situacionales
	Hallazgos prospectivos
	Agentes culturales y artísticos
	Hallazgos situacionales
	Hallazgos prospectivos
	Programas De Formación Artística, Cultural, Turística y Creativa
	Hallazgos situacionales
	Hallazgos prospectivos
	Circuitos Culturales y Turísticos
	Hallazgos situacionales
	Hallazgos prospectivos
	Hallazgos del mapeo cultural y turístico
	Hallazgos situacionales
	Hallazgos prospectivos
	Espacios de concertación
	Encuentros De Concertación Sectorial y poblacional
	Hallazgos situacionales
	Hallazgos prospectivos
	Encuentros De Concertación Ciudadana
	Hallazgos situacionales
	Hallazgos prospectivos
	Encuentros De Concertación Estratégica
	Hallazgos situacionales
	Hallazgos prospectivos

—Estructura documento CON intervención: partes UNO y DOS—

- Se inicia la construcción de la *Batería de hallazgos*. La cual tiene por propósito evaluar los hallazgos para presentarlos de manera sistemática y en concordancia con las dimensiones *situacional* y *prospectiva* de manera que sea posible realizar la posterior armonización de dichos hallazgos con la comprensión de campos de política que ofrece el actual Plan Nacional de Cultura, así como posibilitar, a través de recursos digitales, la validación de los hallazgos por parte de actores clave del sistema. Los resultados del proceso explicado anteriormente constituirán el soporte técnico para la revisión, reestructura y reescritura de los textos de naturaleza estratégica del documento.

  Para la construcción de dicha batería es necesario intervenir los textos asociados a la tipología de *hallazgos* para determinar su naturaleza: situacional o prospectivo. Ejemplo:



Diagnóstico Participativo

Dentro de las problemáticas generales de sector, tenemos:

A nivel artístico, cultural y de industrias creativas, inconformidad sectorial con el perfil de los jurados y el proceso de selección, los montos y modalidades del Programa de Estímulos y Becas, así como con los montos de itinerancias y del Programa de Concertación, los cuales les parecen insuficientes; Necesidad sentida de reorientar el enfoque de la política pública cultural hacia un desarrollo más equitativo al 2030, que incluya temas transversales como el de memoria, diálogos sociales y cultura de paz; Paralelo a ello, consideran clave priorizar a grupos poblacionales vulnerables, emergentes, mujeres, etnias, desplazados y migrantes; Retornar a la noción esencial de lo público, para garantizar inclusión y diversidad, potenciar la identidad, la construcción de memoria y conservación del patrimonio; Promover la propiedad intelectual como soporte de inspiración creativa; Y ofrecer incentivos y financiación para el desarrollo de emprendimientos para la base artística, creativa y tecnológica y creación de nuevas industrias. De otro lado, resulta imprescindible continuar fomentando la cultura de la transparencia y promover la asociatividad sectorial.

Presentación de hallazgos
documento sin intervención
Diciembre 2022

Hallazgos generales del sector cultural

Situacionales

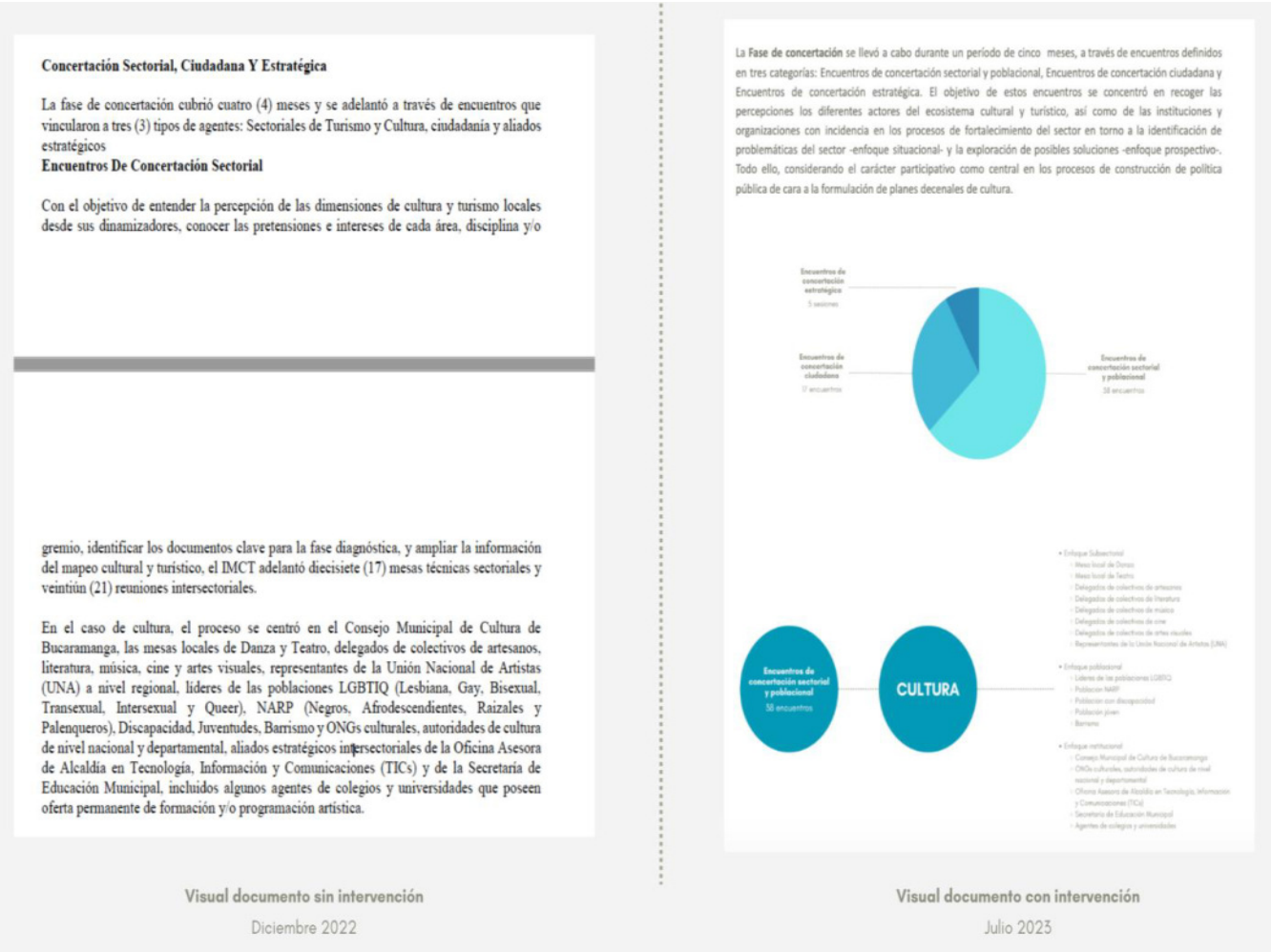
- Programa de Estímulos y Becas. Inconformidad sectorial con el perfil de los jurados y el proceso de selección.
- Programa de Estímulos y Becas. Ofrecer incentivos y financiación para el desarrollo de emprendimientos en el ámbito artístico, creativo y tecnológico, y la creación de nuevas industrias.
- Programa de Estímulos y Becas. Insatisfacción con los montos y modalidades, así como de los montos de itinerancias y del Programa de Concertación.

Prospectivo

- Necesidad de reorientar la política pública cultural hacia un desarrollo más equitativo al 2030, incluyendo temas transversales como memoria, diálogos sociales y cultura de paz. Así como priorizar el enfoque poblacional de cara a comunidades vulnerables, emergentes, mujeres, etnias, desplazados y migrantes.
- Enfatizar la importancia de lo público para garantizar inclusión y diversidad, potenciar la identidad, construcción de memoria y conservación del patrimonio.
- Promover la propiedad intelectual como soporte de inspiración creativa.
- Fomentar la cultura de la transparencia y promover la asociatividad sectorial.

Presentación de hallazgos
documento con intervención
Julio 2023

- Así mismo, se inicia la intervención de los textos asociados a lo metodológico y a los datos de caracterización para dar al documento el carácter técnico que requiere de cara a la necesidad de legitimar los espacios e instrumentos de participación. A continuación, un ejemplo:



Concertación Sectorial, Ciudadana Y Estratégica

La fase de concertación cubrió cuatro (4) meses y se adelantó a través de encuentros que vincularon a tres (3) tipos de agentes: Sectoriales de Turismo y Cultura, ciudadanía y aliados estratégicos

Encuentros De Concertación Sectorial

Con el objetivo de entender la percepción de las dimensiones de cultura y turismo locales desde sus dinamizadores, conocer las pretensiones e intereses de cada área, disciplina y/o gremio, identificar los documentos clave para la fase diagnóstica, y ampliar la información del mapeo cultural y turístico, el IMCT adelantó diecisiete (17) mesas técnicas sectoriales y veintiún (21) reuniones intersectoriales.

En el caso de cultura, el proceso se centró en el Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga, las mesas locales de Danza y Teatro, delegados de colectivos de artesanos, literatura, música, cine y artes visuales, representantes de la Unión Nacional de Artistas (UNA) a nivel regional, líderes de las poblaciones LGBTIQ (Lesbiana, Gay, Bisexual, Transexual, Intersexual y Queer), NARP (Negros, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueros), Discapacidad, Juventudes, Barrismo y ONGs culturales, autoridades de cultura de nivel nacional y departamental, aliados estratégicos intersectoriales de la Oficina Asesora de Alcaldía en Tecnología, Información y Comunicaciones (TICs) y de la Secretaría de Educación Municipal, incluidos algunos agentes de colegios y universidades que poseen oferta permanente de formación y/o programación artística.

La **Fase de concertación** se llevó a cabo durante un período de cinco meses, a través de encuentros definidos en tres categorías: Encuentros de concertación sectorial y poblacional, Encuentros de concertación ciudadana y Encuentros de concertación estratégica. El objetivo de estos encuentros se concentró en recoger las percepciones los diferentes actores del ecosistema cultural y turístico, así como de las instituciones y organizaciones con incidencia en los procesos de fortalecimiento del sector en torno a la identificación de problemáticas del sector -enfoque situacional- y la exploración de posibles soluciones -enfoque prospectivo-. Todo ello, considerando el carácter participativo como central en los procesos de construcción de política pública de cara a la formulación de planes decenales de cultura.

Visual documento sin intervención
Diciembre 2022

Visual documento con intervención
Julio 2023

RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada:

Ciudadanía en General.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

No Aplica.

Impactos generados:

- ✓ Intervención técnico al documento de Plan Decenal de Cultura y Turismo para fortalecer su carácter técnico y la posibilidad de su posterior apropiación e implementación.

Dos logros más importantes:

- ✓ Revisión y caracterización de textos de la fase diagnóstica con el fin de analizar la información y proponer una radiografía textual óptima de cara a la necesidad de construir un documento que presenta sus contenidos de forma clara.
- ✓ Se llevó a cabo reunión de socialización con el Consejo de Cultura Municipal. La *Ruta metodológica* fue aprobada.

Restricciones y limitaciones:

- ✓ El documento se viene construyendo desde hace varios años con la participación y aportes de diferentes profesionales.
- ✓ La calidad textual, conceptual y técnica del documento representa un reto de cara a lograr consolidar un documento final consistente en forma y fondo.
- ✓ Es necesario enriquecer el documento en sus diferentes componentes, ofrecer espacios de validación y actualización de la información y lograr la armonización con la política actual vigente de los sectores cultura y turismo.

AVANCE IV TRIMESTRE 2023

✓ PLAN DECENAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

El Plan Decenal de Cultura, Cultura Ciudadana y Turismo de Bucaramanga es el instrumento de planificación y proyección de las inversiones públicas, los productos e impactos que el sector cultura tendrá en el territorio municipal a corto (administración municipal actual), mediano (administraciones municipales siguientes) y largo plazo (programas y proyectos que se deben continuar, fortalecer o sustituir en el siguiente Plan Decenal de Cultura y Turismo).

El cual se deberá adoptar a través de un proyecto de acuerdo, el cual fue radicado el viernes 24 de noviembre de 2023 en la oficina jurídica de la Alcaldía, para su correspondiente trámite de aprobación en el Concejo de Bucaramanga. Se realizaron los ajustes solicitados por la Oficina de Planeación en el texto del Proyecto de Decreto, toda vez que el seguimiento a la implementación del PDCTCC, estará a cargo del IMCT. A su vez, se cuenta con las certificaciones solicitadas por la Oficina Jurídica de la Alcaldía, tales como la certificación de la Dirección de Planeación y de la Secretaría de Hacienda, la cual emite que no existe afectación del marco fiscal con la implementación del PDCTCC. El documento final del PDCTCC y el Proyecto de Decreto, fue radicado nuevamente en la Oficina Jurídica de la Alcaldía, el día 22 de diciembre de 2023

PLAN DECENAL DE CULTURA, TURISMO Y CULTURA CIUDADANA DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

¿Qué es un Plan decenal?

Un Plan Decenal es una herramienta de planeación estratégica que propone objetivos, líneas de acción y recomendaciones para dar solución a problemáticas del sector cultural en un territorio específico. En este caso se plantean metas para diez años, lo que permite abordar retos a largo plazo. Este instrumento se construye a través de un diagnóstico participativo en el que intervienen actores gubernamentales en articulación con actores del sector privado y la sociedad civil. Su finalidad es proteger el patrimonio cultural, la diversidad cultural y las expresiones artísticas de la ciudadanía. Así mismo, con este se busca garantizar el ejercicio de los derechos culturales (Ministerio de Cultura, 2021). Con este tipo de herramientas es posible la formulación de políticas públicas efectivas y que sean sostenibles en el tiempo.

Objetivos

Objetivo general

El propósito fundamental de este Plan Decenal es impulsar el fortalecimiento, desarrollo y sostenibilidad integral de la Cultura, el Turismo y la Cultura Ciudadana en el municipio de Bucaramanga, mediante el establecimiento de una hoja de ruta estratégica que proyecta un horizonte a diez años convocando la acción articulada y comprometida de los diversos actores y agentes de cada sector para aportar a un proyecto de ciudad que, fundamentado en las nociones de gobernanza y la integración ciudadana, el derecho a la ciudad y la diversidad como ejercicio de ciudadanía, le apuesta decididamente a la creatividad, el reconocimiento de las identidades locales y la valoración de lo propio, para posicionar a la ciudad de Bucaramanga como corazón cultural, destino turístico y territorio de convivencia en la región.

Objetivos específicos

- Fortalecer el ecosistema cultural de la ciudad de Bucaramanga, mediante acciones que promuevan la garantía de los derechos culturales para todos los ciudadanos y ciudadanas en el territorio, el aseguramiento de las condiciones para el desarrollo de

las prácticas culturales —formación, creación y producción, circulación e investigación—; la gestión integral del patrimonio cultural local como elemento fundamental y el fomento de la sostenibilidad social, ambiental y económica para los diversos actores del ecosistema, propiciando un entorno de bienestar social y crecimiento integral desde y para la cultura, las artes y el patrimonio en la ciudad.

- Promover el desarrollo sostenible y la competitividad del turismo en la ciudad de Bucaramanga, mediante la implementación de estrategias orientadas a mejorar la calidad y oferta de los servicios turísticos de la ciudad, el fortalecimiento de la gestión pública y la reglamentación sectorial, así como en la expansión y modernización de la infraestructura turística para potenciar el impacto y crecimiento del sector integrando la innovación, la formación y la valoración de lo local como componentes clave para lograr el posicionamiento de la ciudad como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional.

- Fomentar la construcción de una Cultura Ciudadana en Bucaramanga centrada en la promoción de la paz y la convivencia a través de estrategias que promuevan la mejora y apropiación de los entornos ciudadanos y el espacio público, el fomento de la ciudadanía activa, la regulación social, la promoción de prácticas medioambientales y educación hacia una movilidad sostenible, mediante el fortalecimiento de los espacios de participación ciudadana y la gestión pública, la integración intersectorial y las acciones disruptivas para afirmar la identidad y valores propios de la ciudad.





TRÁMITE A DESARROLAR PDCTCC

El Plan Decenal de Cultura, Turismo y Cultura Ciudadana, se deberá adoptar a través de un proyecto de acuerdo, este documento fue radicado el viernes 24 de noviembre de 2023 en la oficina jurídica de la Alcaldía, para su correspondiente trámite de aprobación en el Concejo de Bucaramanga. Se realizaron los ajustes solicitados por la Oficina de Planeación en el texto del Proyecto de Decreto, toda vez que el seguimiento a la implementación del PDCTCC, estará a cargo del IMCT. A su vez, se cuenta con las certificaciones solicitadas por la Oficina Jurídica de la Alcaldía, tales como la certificación de la Dirección de Planeación y de la Secretaría de Hacienda, la cual emite que no existe afectación del marco fiscal con la implementación del PDCTCC. El documento final del PDCTCC y el Proyecto de Decreto fue radicado nuevamente en la Oficina Jurídica de la Alcaldía, el día 22 de diciembre de 2023

Anexo 21A

TURISMO

META #20

META DE PRODUCTO: Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.

PLANEACIÓN DE LA META

- Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística.
- Realizar la transformación de Puntos de Información Turística a Centros de Experiencias Turísticas Inteligentes.
- Realizar campañas de citybranding para la promoción y posicionamiento de Bucaramanga como Destino turístico

EJECUCIÓN DE LA META:

1. **Acción: Estrategia de posicionamiento de los Puntos de Información Turística**

- **Contratación personal PITs:**

Se realizó la contratación de las siguientes CPS para la operatividad de los Puntos de Información Turística:

Ludwing Barajas (0024-04) / Jordy Rojas (0033-04) / Alexandra Serrano (0036-04) / Leidy Viviana Calderón (0037-04) / Derly Niño (0038-04)

ADICIONALES: Jordy Rojas (0033-04) / Alexandra Serrano (0036-04) / Leidy Viviana Calderón (0037-04) / Derly Niño (0038-04)

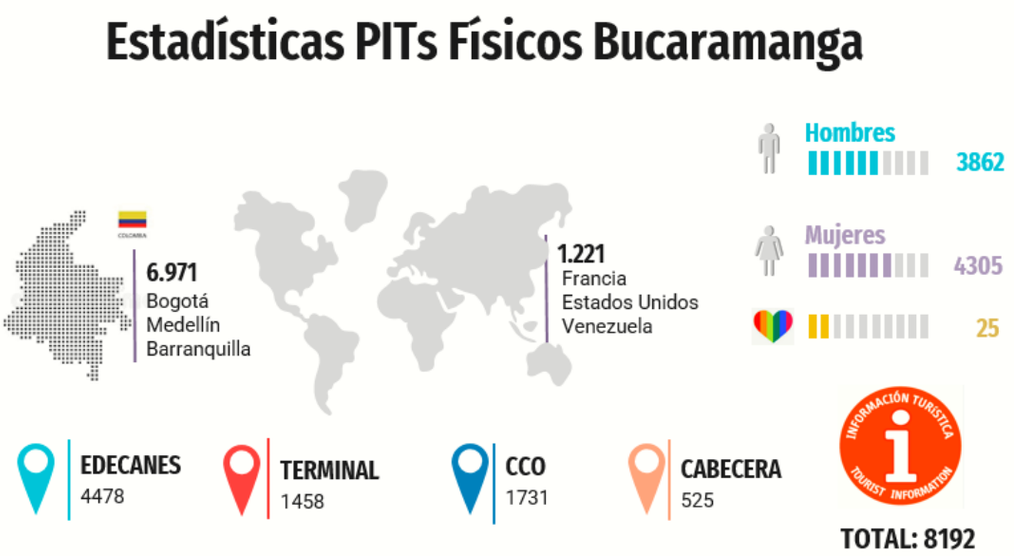
- **Convenio de Cooperación CCO**

Resaltando el gran avance que se ha tenido en la atención al visitante desde finales del 2019, fecha en la que dio apertura la atención del Punto de Información Turística ubicado en el CCO; el Centro Cultural del Oriente cuenta con una infraestructura declarada Patrimonio de Interés Cultural, donde a su vez funciona la Escuela Municipal de Artes de Bucaramanga, siendo un espacio en el cual se desarrollan a diario diferentes actividades artísticas, culturales, turísticas y patrimoniales, y que cuenta con gran afluencia de visitantes; razones que se evidenciaron en la atención al visitante realizada en el año 2022 a través del Punto, **atendiendo un total de 974 visitantes** nacionales (856) procedentes de más de 40 municipios y ciudades como Medellín, Bogotá y Cartagena e internacionales (118) procedentes de países como Francia, Perú, Chile y Estados Unidos.

De ahí que se requiere continuar con la prestación del servicio en este punto de la ciudad, toda vez que es un sector muy importante para el fomento de la ciudad como destino turístico, siendo ésta la oportunidad propicia para dar a conocer de primera mano los atractivos turísticos de la ciudad Bucaramanga, con el fin de posicionarla a nivel nacional e Internacional.

- **Atención en los PITs:**

Se brindó asesoría y apoyo a los viajeros y ciudadanos que se acercaron a los puntos de información turística, indicando las diferentes actividades, atractivos y operadores turísticos del municipio de Bucaramanga y sus alrededores, a través de materiales impresos, audiovisuales y digitales dispuestos por el IMCT, FONTUR y otros aliados.



*Estadística total visitantes por PITS Físicos del **01 de febrero al 23 de diciembre de 2023***

(Incluye grupos y familias)

PIT Itinerante:

A través de los PITs se proyecta una imagen homogénea de la ciudad y del país, generando reconocimiento y recordación entre los visitantes nacionales e internacionales. De ahí que la Subdirección de Turismo desarrolla la estrategia de contar con un **PIT itinerante,** ubicándolo en sitios estratégicos, donde se presente la mayor afluencia de visitantes nacionales e internacionales respondiendo a eventos puntuales realizados en la ciudad:

EVENTO	ORGANIZADOR	FECHAS	LUGAR	POBLACIÓN	PAX
DIA EMPRESARIAL RUTA FORTALECE	Cámara de Comercio	9 marzo 2023	Cámara de Comercio	Empresarios locales	7
FESTIVAL DE LA GALLINA	IMCT - ACODRÉS	15 y 16 abril 2023	Barrio Porvenir	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	196
FESTIVAL DE LA FRITANGA	IMCT - ACODRÉS	29 y 30 abril 2023	Barrio Mutis	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	332
FESTIVAL DE LA NONA	IMCT - ACODRÉS	13 y 14 mayo 2023	Parque de los niños - Antonia Santos	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	293
FESTIVAL DEL FRITO	IMCT - ACODRÉS	27 y 28 mayo 2023	Barrio Álvarez	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	93
CONGRESO NACIONAL VEPA 2023	VEPA COLOMBIA	7,8 y 9 junio 2023	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	144
FESTIVAL VEGGIE	IMCT - ACODRÉS	10 y 11 junio 2023	Canchas Parque San Pío	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	168
FESTIVAL DEL GUARAPO	IMCT - ACODRÉS	17 y 18 junio 2023	Parque de los sueños	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	158

Día Internacional de las MPYMES RUTA-F	CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	28 Junio 2023	Cámara de Comercio - Centro	Comunidad y empresarios Bucaramanga	46
Feria EIMI MODA FEST Colombia	IMCT – Grupo EIMI	11,12 y 13 DE Julio	NEOMUNDO	Compradores Nacionales e internacionales confección infantil	32
FESTIVAL PICANTE Y AJÍ	IMCT - ACODRÉS	15 y16 de julio	Parque Simón Bolívar	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	161
FESTIVAL PIZZA Y HAMBURGUESA	IMCT - ACODRÉS	29 y 30 de julio	Parqueadero Barrio el Rocío	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	31
FESTIVAL COCINAS DEL MUNDO	IMCT - ACODRÉS	12 y 13 de agosto	Parque de los Sueños	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	101
FESTIVAL SABORES DE FERIA	IMCT - ACODRÉS	26 y 27 de agosto	Parque de los niños	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	85
ULIBRO 2023	UNAB	25 y 26 de agosto	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	91
ULIBRO 2023	UNAB	1 septiembre	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	25
ZONA GAMER 2023	Moción Gaming LG – IMCT / IAC	7 al 9 septiembre	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	66
GASTRO FUSIÓN	ACODRES – IMEBU - IMCT	15al 17 septiembre	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	109
II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO	SUBDIRECCIÓN DE TURISMO - IMCT	27 y 28 septiembre	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	33
FESTIVAL SABORES DE MI CAMPO	ACODRES - IMCT	30 septiembre y 01 octubres	Parque de los niños	Comunidad, visitantes nacionales	66
II CUMBRE DE PARAMOS	ALCALDIA	19 y 20 octubre	CENFER	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	83
FESTIVAL DE LA HOJA	IMCT - ACODRÉS	4 y 5 noviembre	Barrio La Joya	Comunidad,	69
FESTIVAL COMIDA RODANTE	IMCT - ACODRÉS	11 y 12 noviembre	Barrio La Victoria	Comunidad	30
FESTIVAL DE LA LECHONA	IMCT - ACODRÉS	18 y 19 noviembre	Barrio La Feria	Comunidad, visitantes	58
IV CONGRESO NACIONAL CONFETUR	CONFETUR – FEDETUR - PST	23 y 24 noviembre	Hotel Holiday Inn	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	168

FESTIVAL AIRES DE NAVIDAD	IMCT- ACODRÉS	2 y 3 diciembre	Barrio la Victoria	Comunidad, visitantes	69
FESTIVAL DE LA AREPA Y EL ASADO	IMCT - ACODRÉS	9 Y 10 diciembre	Barrio el Rocío	Comunidad, visitantes	71
TOTAL, VISITANTES ATENDIDOS PIT ITINERANTE - EVENTOS					**2.785**

10.977 total visitantes *por PITS Físicos + PIT Itinerante del* ***01 de febrero al 23 de diciembre de 2023***
(Incluye grupos y familias)

Socialización de los PITs:

Con el fin de continuar con la estrategia de socialización de los PITs, se realiza visitas a diferentes establecimientos de servicios turísticos (Agencias de viajes, Hoteles, Restaurantes, Casas de Cambio, bares, entre otros) y visitas a las comunidades. Esto con el fin de dar a conocer la ubicación, la función que desempeñan y la importancia que tienen los PITS, entregando material de promoción y la información pertinente de los atractivos con los que cuenta la ciudad y tener un contacto directo con los prestadores para promoción y difusión de los diferentes eventos y proyectos que se estarán realizando durante la vigencia 2023:

MES	ACTIVIDAD	POBLACIÓN	LUGAR	PAX
FEBRERO A NOVIEMBRE	Visita a establecimientos turísticos y culturales	Hoteleros, Restaurantes, agencias de viajes, casas de cambio, bares	Cabecera, Zona Centro, área metropolitana	286
13 MARZO 2023	Fortalecimiento del frente de seguridad turístico El Centenario	Comunidad y Hoteleros ubicados alrededor del parque centenario y centro cultural del oriente	Hotel el Gran Pilar - Centro	21
17 MARZO 2023	Lanzamiento Casa Galán	Comunidad, familiares de Galán y autoridades municipales	Casa Galán - Centro Bucaramanga	14
19 ABRIL 2023	Socialización PITs – Rutas Turísticas BGA.	Empleados de todas las áreas del Hotel Hampton	Hotel Hampton	20
24 AL 29 DE ABRIL 2023	VISITARTE	Comunidad estudiantil	Museo Casa Bolívar - Patio de Edecanes	856
24 ABRIL 2023	Socialización PITs e Historia de Bucaramanga en la Capacitación en Turismo	Taxistas de Bucaramanga	ÁREA METROPOLITANA - UDES	22
4 MAYO 2023	Fortalecimiento frente de seguridad turístico hotelero, Sector Centenario	Hoteleros zona centenario	Centro Cultural del Oriente	13
18 MAYO 2023	Socialización PITs a Policías de Turismo nuevos	Policía de Turismo	PIT EDECANES – Patio de los Edecanes	10
16 JUNIO 2023	Lecturama Festival 2023	Comunidad	PIT EDECANES – Patio de los Edecanes	20
18 JULIO 2023	Socialización PITs e Historia de Bucaramanga en la Capacitación en Turismo	Taxistas de Bucaramanga	ÁREA METROPOLITANA - UDES	10
25 de Octubre 2023	Socialización PITs Frente de seguridad Centenario	Prestadores de Servicios Turísticos zona	Hotel El Gran Pilar	10
7 de noviembre 2023	Conversatorio artistas Caleidoscopio Urbano	Artistas y Gestores Culturales	Galería TOTEM	18

17 de noviembre de 2023	Taller Diseña tu propio Kit Promocional de ciudad	Estudiantes de diseño, de turismo y emprendedores	Punto de Información Turística EDECANES	14
TOTAL, SOCIALIZACIONES PITS				**1314**



- **Estudio posibilidad cambio lugar PIT Cabecera**

En el proceso de certificación en el que se encuentra la ciudad de Bucaramanga para ser declarada Destino turístico inteligente en este 2023, se llevara a cabo la trasformación de los PIT's a CET (Centros de Experiencias Turísticas) que aporten al desarrollo de estrategias de posicionamiento y promoción de la ciudad.

Dentro de este nuevo concepto se busca hacer un cambio de ubicación estratégico con el PIT de Cabecera que se encuentra en el centro comercial IV etapa. Buscando obtener un mayor impacto en esta zona, y logrando involucrar a los demás prestadores turísticos para que se generen dinámicas desde el PIT entorno a la promoción de actividades culturales que se generen desde lo público y también desde lo privado.

Después de un reconocimiento por la zona se determinaron dos opciones:

1. **Ubicar el PIT fuera del Centro Comercial 4 etapa.**

Se realizó un acercamiento con el administrador del Centro Comercial Cabecera 3 etapa, previa verificación a los espacios del centro comercial y cuenta con un amplio espacio donde se podría considerar la nueva ubicación del PIT.

Con la autorización del administrador se realizó un estudio de flujo de visitantes durante una semana obteniendo los siguientes resultados:

CENTRO COMERCIAL 3 ETAPA

Transito aproximado de personas según horarios

MARZO DE 2023	6	7	8	9	10	11
HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
9:00 - 10:00 AM		40		40		30

10:00 - 11:00 AM		50		40		30
11:00- 12:00M		70		70		50
12:00 - 1:00 PM		50		50		40
1:00 - 2:00PM	60					
2:00 -3:00 PM	70		60			
3:00 - 4:00PM	50		60			
4:00 - 5:00 PM	40		40			
TOTAL	220	210	160	200	0	150

Del ejercicio anterior se puede concluir que:

- Las horas de mayor afluencia de las personas en la mañana de 11am a 12 pm y en la tarde de 3 pm a 4pm.
- En general las personas van siempre acompañadas es decir en pareja o en grupos familiares, no se ven muchos niños, en su mayoría son adultos o adolescentes.
- Se evidencio que son personas locales los que hacen usos de este espacio durante la semana solo en una ocasión se observó una familia extranjera realizando compras.
- Se considera que el centro comercial III Etapa se puede tener en cuenta para algún tipo de activación, pero no para el fin de este estudio que es el de buscar una nueva casa para el PIT's de Cabecera, ya que el trabajo iniciaría desde cero con el reconocimiento y visibilidad de este.

2. **Reubicar el PIT dentro del Centro Comercial en un punto más estratégico.**

Se realizó un acercamiento con Cámara de Comercio de Cabecera y la administración del Centro Comercial Cabecera 4 etapa, con el fin de reubicar el punto en un lugar más visible y estratégico, ya que revisando su actual ubicación no es visible para los visitantes y turistas que ingresan al centro comercial.

Se revisó junto al arquitecto proveedor de Cámara de Comercio oficina Cabecera y quién estará a cargo del nuevo diseño del Punto, un espacio en el segundo piso del centro comercial, resaltando las siguientes limitantes:

- Las escaleras que conectan el segundo pisto con el tercero.
- La vitrina amplia del almacén KOAJ.
- Ser un espacio poco convencional para un Punto de información turística ya que estaría ubicado en un pasillo que conecta un ingreso con un acceso al resto del 2 piso.

En el ejercicio del diseño se encontró que el punto contaría con más de 7 elementos visuales que de no tener una buena distribución puede saturar el espacio. Se resalta que cada elemento con el que contaría el nuevo Punto no sería un obstáculo de visión para los locales de tradición y años en el centro comercial.

La propuesta presentada al gerente del centro comercial, entra a jugar con elementos como las barandas y sus vidrios, el cielo raso del pasillo y el piso del pasillo, espacios que aportarían a la aprobación de región y de ciudad que se quiere lograr con el Punto y que no interfieren con las vitrinas o espacios de los otros locales y que permite que se pueda contar con elementos característicos de las temporadas del año (día de la madre, amor y amistad, Halloween, entre otras), siendo un atractivo para los visitantes al ser una estructura cambiante.



Ubicación actual del PIT – 1 Piso junto al Punto de Información del Centro Comercial.



1 bosquejo Propuesta aprobada por el gerente del centro comercial – ubicación 2 piso

La propuesta también menciona un tema de identidad de la zona resaltando la gastronomía y el querer que el espacio del Punto permita activaciones y/o espacios para generar experiencias que atraigan los visitantes.

Se realizará unos ajustes que solicita la gerencia del centro comercial para poder presentar la propuesta a la junta y a los empresarios del segundo piso.

- **Material promocional PITS:**

El material promocional impreso en el turismo es uno de los elementos más importantes en las estrategias promocionales pues es el encargado de comunicar todo lo que hace atractivo e interesante por visitar de un destino turístico. Mapas, guías, catálogos, material POP, entre otros, son considerados una de las técnicas más eficaces para promocionar y dar a conocer atractivos, eventos, sitios de interés, historia y cultura; además, cumplen con el objetivo de dar a conocer un mensaje en específico, son generadores de interés y logran una recordación y el reconocimiento del destino turístico.

Mediante proceso de subasta inversa se hace la selección del proveedor para suplir la necesidad del material promocional en los puntos de información turística. **(JAIRO GUTIERREZ SUAREZ Contrato de suministro N.0339-02 DE 2023.)**



- **Material impreso con aliados**

Se desarrollaron acciones de articulación de esfuerzos para la promoción del territorio a través de material impreso, para ser distribuido en los Puntos de Información Turística y en los diferentes eventos en que se cuenta con el PIT itinerante, con los siguientes aliados:

***Consorcio del proyecto «Entre los Alpes y los Andes»**

Dos exhibidores pequeños, como herramientas de promoción del Destino Chicamocha, los cual están ubicados en el Punto de Información Turística - Patio de los Edecanes y en el Punto de Información Turística Centro Cultural del Oriente – CCO en el municipio de Bucaramanga por tiempo indefinido y el siguiente material en diferentes idiomas, el cual de distribuye a los turistas en los 4 puntos de información turística:

MATERIAL	IDIOMA	CANTIDAD
Mapas X 10 Municipios	Español	300
Mapas x 10 Municipios	Frances	60
Mapas x 10 Municipios	Inglés	60
Mapas generales	Español	150
Mapas generales	Frances e Ingles	120
Guías Destino Chicamocha	Español	300
Guías Destino Chicamocha	Frances e Ingles	60

***Revistas COTELCO**

1070 revistas TURISMO POR SANTANDER, ediciones anteriores, material que es muy solicitado por los turistas en los PITS físico y en el PIT Itinerante, siendo la más completa y actualizada publicación con detallada temática acerca del desarrollo y difusión turística del Departamento, haciendo énfasis en el amplio y generoso portafolio con provincias plenas de historia, cultura y paisaje. Y que, en sus últimas ediciones cuenta con contenidos especiales hacia nuestra capital Bucaramanga, rodeada de la más sorprendente variedad de opciones para el ecoturismo y la aventura, sin dejar de mostrar la confortable oferta hotelera y la variedad gastronómica, con el fin de posicionar a Bucaramanga como uno de los principales destinos para realizar grandes eventos, reuniones y convenciones en el país.

- Proyecto Spirit FONTUR

Teniendo en cuenta el traslado del recurso confirmado por $300.000.000 M/CTE para la creación de una campaña de mercadeo para la Ruta aérea entre Bucaramanga y Fort Lauderdale (EE.UU.),

ejecutado por la Aerolínea Spirit, se revisó el plan que fue pactado originalmente en 2020, el cual contemplaba la participación de la Alcaldía de Bucaramanga principalmente entorno al pago de pauta en el sur de la Florida.

Al revisar el estado actual de la conexión aérea entre ambos destinos, la información que recibe la Subdirección de Turismo habla de una mayor ocupación de sillas en el trayecto Bucaramanga-Fort Lauderdale y un desempeño menor del esperado en el caso contrario.

Es por tanto que se delimitó el público objetivo de la campaña a potenciales viajeros colombianos o extranjeros que vinieran desde Fort Lauderdale con rumbo a Bucaramanga.

En esa delimitación, se analizaron las variables que generarían la decisión de viajar de Estados Unidos a Bucaramanga y para ello, se realizaron reuniones con aliados con experiencia en la puesta en marcha y ejecución de planes de promoción local en mercados extranjeros, todo esto con el fin de tener una visión más clara y técnica en cuanto al rendimiento y efectividad de la campaña. Estas fueron las entidades que acudieron a la invitación de la Subdirección de Turismo:

- Clúster de Turismo (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
- Clúster de Salud (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
- Centro de Información Empresarial – CIE (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
- Bureau de Convenciones de Bucaramanga
- Procolombia

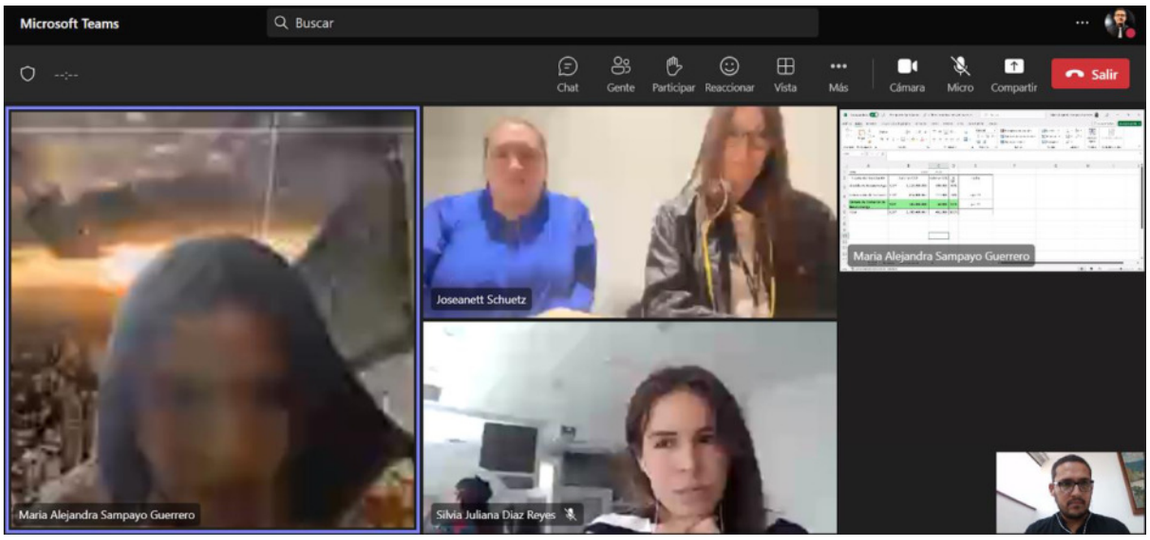
En consecuencia, se tomó como línea de acción para la ejecución de los recursos que saldrán desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo fortalecer el nicho de turismo de salud y/o bienestar, tomando en cuenta que este es un mercado que se ha desarrollado localmente a lo largo de los años y Bucaramanga se constituye como un destino competitivo para ofrecer servicios de salud de alta calidad a pacientes extranjeros.

Con este panorama claro, tras analizar los potenciales escenarios para generar una campaña que incentive la llegada de pasajeros en la ruta Fort Lauderdale-Bucaramanga, se decidió por las siguientes opciones:

- Realizar activación BTL en un evento seleccionado de promoción médica en el Sur de la Florida: se pactó encuentro con las dos Zonas Francas de Bucaramanga, la Fundación Cardiovascular y Fosunab, para determinar acciones conjuntas para que ellos lleven una exposición de sus servicios en Estados Unidos y desde la administración local se desarrolle una campaña de awareness sobre la oferta de ciudad, con el desarrollo de pauta que redirija a publicidad de dicho evento.
- Fam trip con aseguradoras y brokers estratégicas, que estén mapeadas en el sur de la Florida. Traerlos a Bucaramanga con el fin de visitar la oferta complementaria de ciudad, que incluye hoteles, restaurantes y demás sitios de reposo y actividades.

Posteriormente, el 18 de abril de 2023, personal de la Subdirección de Turismo del IMCT acompañado de la Oficina de Asuntos Internacionales de la Alcaldía de Bucaramanga participan de un encuentro virtual con Joseanett Schuetz manager de external communications de la aerolínea Spirit, en el que participan María Alejandra Sampayo, vicepresidente de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la Cámara de Comercio y Silvia Juliana Díaz, asesora de Procolombia para Santander.

En dicho encuentro se socializan los rubros establecidos y se plantean los avances en el diseño de un plan de mercadeo y promoción de la ciudad y de la ruta Fort Lauderdale-Bucaramanga, no obstante, de parte de Spirit solicitan que todo el recurso sea invertido en pauta digital que dirija a su landing page de compra de tiquetes y se ejecute en el segundo semestre del año.



Con ello en cuenta, la Subdirección de Turismo avanza en el diseño de un plan de inversión internacional teniendo como meta las necesidades expuestas por Spirit, el cuál es presentado ante Fontur con el fin de doblar los recursos destinados para este proyecto.

Acorde a lo planteado, la inversión del Instituto Municipal de Cultura y Turismo se iba a centrar en la pauta en Google Ads, con campañas en Search (SEM) y Display, mientras que lo propuesto para Fontur consistía en una campaña de redes sociales para Facebook, Instagram, Youtube y TikTok.

Posteriormente, el 12 de mayo, se envía la solicitud formal de apoyo a Procolombia para la presentación del proyecto ante Fontur, dado que este paso es un requisito para avanzar con el proceso.

El proceso en esta fase de ejecución culmina con la variación del presupuesto pactado inicialmente para la Subdirección de Turismo, en el que se reasignan los recursos planteados para el apoyo de la promoción de la ruta de Spirit de Fort Lauderdale a Bucaramanga, que se junta con la respuesta negativa de Fontur, entregada vía correo electrónico el 8 de junio, con lo que no es posible avanzar en el proceso con esta entidad nacional.

En septiembre se hace una revisión del presupuesto de la subdirección de turismo y se cuenta con un monto a favor de $150.000.000 que se ponen a disposición para adelantar una estrategia de promoción internacional para el vuelo directo con Spirit. Se realizan las respectivas mesas de trabajo con Cámara de Comercio, OFAI y SPIRIT.

Lamentablemente la aerolínea SPIRIT emite un comunicado donde se informa la suspensión de la operación de la ruta por temas de mantenimiento de los aviones y la OFAI emite comunicación donde se informa la decisión de la aerolínea ratificándose que no fue por falta de promoción de esta.

2. Acción: Modernización de PITS a Centros de Experiencia Turística

- **Contratación**

Se realizó la contratación de la siguientes CPS para brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones que se realizan desde la oficina para la articulación con gremios y el posicionamiento turístico del municipio y para la coordinación y modernización de los Puntos de Información Turística:

Viviana Landazábal (0006-04)

- **Presentación propuesta digitalización Corea**

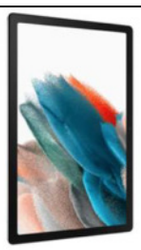
Es un objetivo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga que los Puntos de Información Turística, que en estos momentos son el único punto de contacto oficial entre los visitantes a Bucaramanga y su oferta turística, aumenten de 4 a 6 y evolucionen en 2023 a Centros de Experiencia Turística, sustentado por medio de procesos de mentoría y dotación electrónica por parte de la República de Corea, con el fin de facilitar el acceso a la información de toda la población y avanzar en procesos de adaptación de la población a entornos tecnológicos autónomos, lo cual repercutirá en mejores prácticas de cultura ciudadana frente a la tecnología al servicio de la población.

A pesar de tener inversiones del gobierno local para la gestión de eventos y festividades que atraigan nuevos visitantes y muevan la economía interna al movilizar al ciudadano a los diferentes puntos seleccionados para el desarrollo de actividades, existen deficiencias en la forma como los públicos objetivos llegan a la información precisa que impulse su decisión de asistir a ellos. Esto ocurre por la escasez de fuentes de información de confianza que contengan los datos adecuados.

Es por ello que proveer sistemas de acceso a la información fiables y actualizados dentro de los planes de promoción de ciudad le entregará un valor agregado a los directamente beneficiados con las estrategias oficiales de promoción de la oferta de Bucaramanga, que son quienes protagonizan estos eventos (empresarios, microempresarios, vecinos y demás aliados) y por supuesto, los turistas.

Por tal razón se le presentó a la República de Corea el **proyecto Implementación de tecnología para la transformación de los Puntos de Información Turística en Centros de Experiencia Turística Inteligentes**, para que puedan contar con la siguiente tecnología en sus servicios:

RECURSOS TECNOLÓGICOS – PITS / CENTROS DE TURISMO INTELIGENTES		
C	**RECURSO - CARACTERISTICAS**	**IMAGEN REFERENTE**
4	**Pantallas digitales de exterior** **iSearch Escaparate** Mantén cautivo al turista mientras carga su móvil **Características:** Estructura: diseño antivandálico, fabricación en Acero Inoxidable 316 con acabado satinado. Cristal templado de seguridad Pantalla: 18,5" táctil multitouch Full HD de 1000 nits, 16.7 Millones de colores, con filtro UV e IR. Puntos de carga: 2 puertos USB para cargar cualquier dispositivo Para exterior e interior: en cualquier tipo de ambiente Cámara para selfies: sensor CMOS de 5 mpx. y alta resolución.	
6	**Totéms digitales interior** Pantallas táctiles de 46 a 55" táctil multitouch Full HD con 16.7 Millones de colores, con filtro UV e IR. Puntos de carga: 2 puertos USB para cargar cualquier dispositivo Diseñado para interior Cámara para selfies: sensor CMOS de 5 mpx. y alta resolución	
	Software / capacitación	No aplica

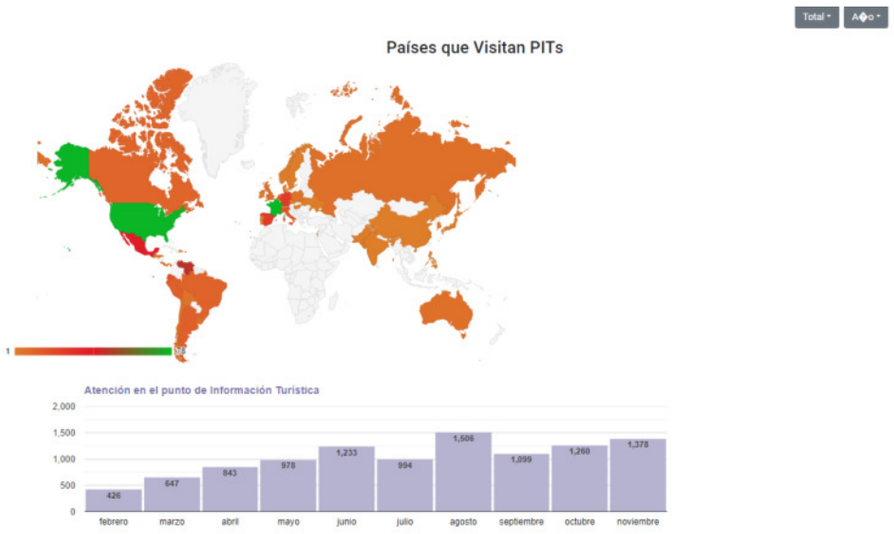
6	**Tablet Samsung Galaxy Tab A A8 SM-X200 10.5" 128GB silver y 4GB de memoria RAM**	
6	**Lentes De Realidad Virtual Avanzada** Oculus Quest 2, 128 GB • Hardware de siguiente nivel: haga que cada movimiento cuente con un procesador ultrarrápido y nuestra pantalla de mayor resolución • Configuración sencilla: simplemente abra la caja, configure con la aplicación del teléfono inteligente y salte a la realidad virtual. No se necesita PC ni consola. Requiere acceso inalámbrico a Internet y la aplicación Oculus (descarga gratuita) para configurar el dispositivo • Pantalla premium: captura cada detalle con una pantalla impresionante que presenta un 50% más de píxeles que la Quest original • Ultimate Control: los controladores Oculus Touch rediseñados transportan tus movimientos directamente a la realidad virtual con controles intuitivos • Compatible con PC VR: ingrese a increíbles títulos de Oculus Rift conectando un cable Oculus Link a una PC para juegos compatible. El cable Oculus Link se vende por separado • Sonido cinematográfico 3D: escuche en todas las direcciones con los altavoces integrados que ofrecen audio posicional 3D cinematográfico	

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN - PITS / CENTROS DE TURISMO INTELIGENTES				
ACTIVIDADES	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**
1. Creación de contenidos y unificación de la información a digitalizar para mostrar en las pantallas.				
2. Coordinaciones software a implementar				
3. Instalación de los recursos tecnológicos en los PITs - Centros de Turismo Inteligente				
4. Capacitación de los informadores turísticos para el manejo de las herramientas tecnológicas y del sistema				
5. Lanzamiento de los nuevos Centros de Turismo Inteligentes				

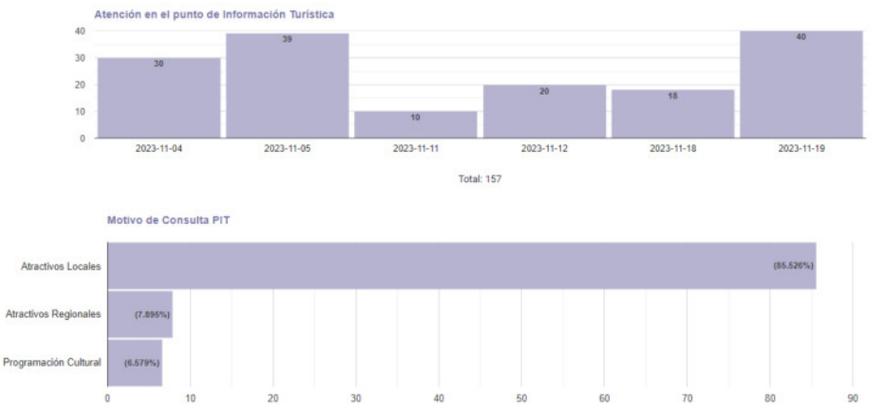
- **Plataforma de registro de visitantes de PITs**

Como estrategia de transformación de los PITS a Centros de experiencias turísticas inteligentes, se realiza en articulación con el Centro de Acceso a la Información - IAC del imct el **proyecto captura datos PITs,** con el que se pretende automatizar el proceso de registro de los visitantes que se atienden de manera presencial en los PITs y con el fin de que también sirva de registro para los turistas que visiten el portal de turismo Bucaramanga.travel sin pasar por los puntos de información.

El proyecto se ejecuta sobre el dominio **pitsbga.imct.gov.co,** siendo la plataforma de consulta y estadísticas actualizada diariamente de los Puntos de Información Turística, cuya información alimenta al **observatorio de turismo de Bucaramanga.**



En la plataforma **pistbga,** también se refleja las estadísticas de los festivales gastronómicos, obteniendo de manera organizada e inmediata los resultados de la atención realizada en estos espacios y como insumo principal para los boletines del observatorio de turismo.



- **Gestión PIT CET Neomundo**

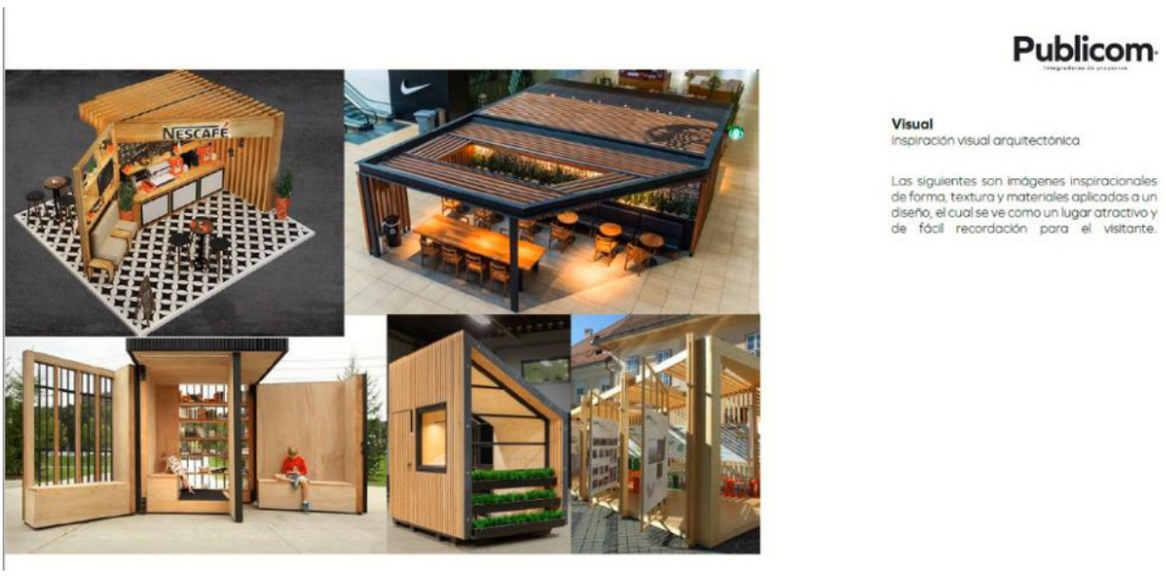
Se realizó un primer acercamiento con NEOMUNDO, con el fin de poder contar con un Centro de Experiencia Turística en el centro de convenciones que permita difundir y promocionar la oferta cultural y turística de la ciudad y la región y adicional como apoyo para la ubicación de los visitantes en el recinto en los diferentes eventos que se tendrá en la ciudad.

En el año 2022 se logró participar en 10 eventos de diferentes sectores económicos (8 eventos se realizaron en Neomundo) logrando atender a 573 visitantes, data que se está dejando de recolectar y de analizar y que sería de gran utilidad para el turismo MICE de la ciudad, ya que las personas que asisten a Neomundo en su mayoría lo hacen por el evento al que están asistiendo.



Posible ubicación Centro de Experiencia Turística NEOMUNDO junto al café del centro de convenciones y en la entrada principal al ingreso del recinto.

Se realizó articulación con el BUREAU - CÁMARA DE COMERCIO para que por medio de PUBICOM uno de sus proveedores se pueda avanzar con el diseño de la estructura del Punto.



Se resalta lo siguiente de la 1ra. Propuesta presentada a NEOMUNDO:

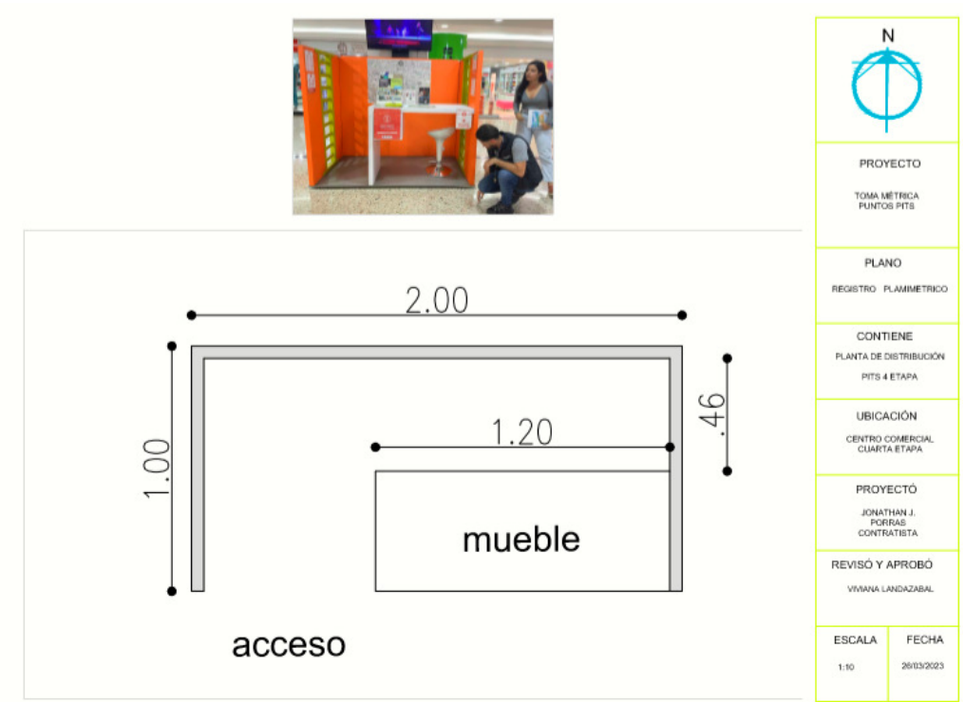
- Concepto, sentidos como la vista mediante los colores, el olfato mediante diferentes aromas como el café, el tacto mediante la tierra de Santander y texturas como el fique.
- Estructura del diseño con paredes en madera y metal óptimos para cerramiento y durabilidad, garantizando la seguridad y cuidado de elementos de valor.
- Mobiliario dentro de la estructura para uso exclusivo del informador turístico, para guardar elementos electrónicos y de uso personal bajo llave.
- Mobiliario compuesto por mesa o barra con sillas en el que la persona que visita pueda tomarse el tiempo de ver la información, hablar con el informador turístico y cargar su celular de ser necesario.
- Estructuras aptas para soportar televisores, pantallas y/o tablets.
- Luminaria acorde al concepto en conjunto con el techo.
- Mural regional.

*NEOMUNDO pide que la estructura sea móvil para poder reubicarlo en otras partes del recinto cuando el organizador lo requiera.

- **Licitación modernización PITS**

En el proceso de certificación en el que se encuentra la ciudad de Bucaramanga para ser declarada Destino turístico inteligente en este 2023, se llevara a cabo la trasformación de los Puntos de Información Turística a CET (centros de experiencias turísticas) que aporten al desarrollo de estrategias de posicionamiento y promoción de la ciudad. Para lograr esto, se requiere un cambio y ajuste en sus estructuras actuales, de acuerdo con las zonas y espacios donde se encuentran ubicados y teniendo presente el ingreso de las herramientas digitales con las que contarán.

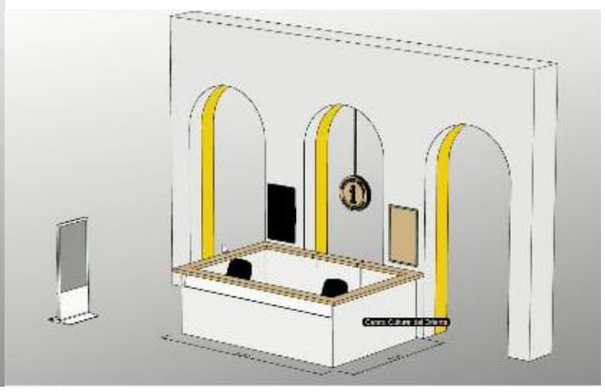
Para dar inicio se realizó un informe de parámetros, limitantes y caracterización de cada Punto a taller de arquitectura de la secretaria de Planeación, para que, en articulación institucional, se pueda tener propuestas de las nuevas estructuras con las que contarán los Puntos de información para realizar proceso de licitación de modernización de estos lo más pronto posible.



Plano Punto de Información Cabecera 4 Etapa

Taller de arquitectura entrega un primer render de los posibles nuevos diseños de los PITs, se revisan y se les pide varios ajustes teniendo en cuenta las limitantes y lo que se quiere lograr en la generación de una experiencia turística en la atención.





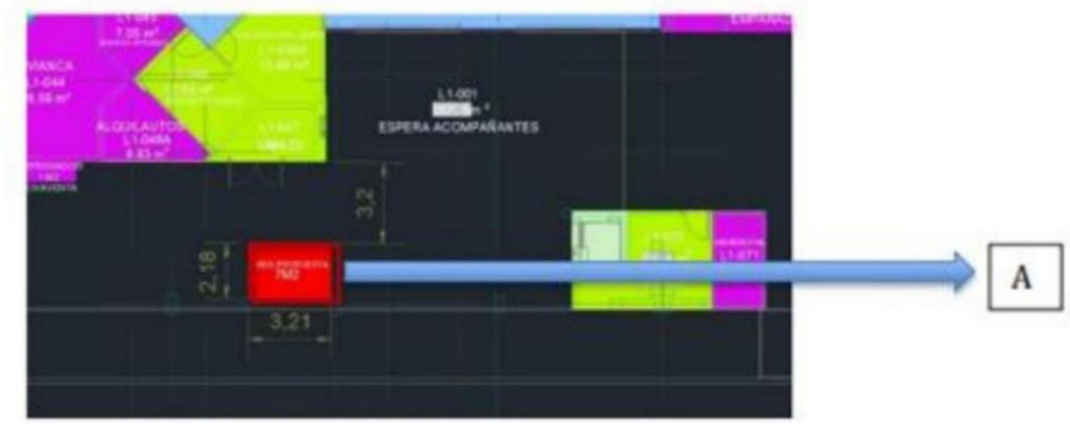
- **Gestión PIT CET Aeropuerto**

Se realiza un acercamiento con la Aeropuertos de oriente para revisar las opciones te contar con un punto de información turística en el Aeropuerto Internacional de Palonegro, ante unas inquietudes jurídicas que se tenían por parte del instituto se obtuvo la siguiente información:

1. Desde la concesión Aeropuertos de Oriente S.A.S se cuenta con la figura del contrato de Subconcesión por lo cual el valor del canon es de acuerdo con el uso del espacio.
2. Aspectos sobre el uso de servicios de baño, aseo circundante, mantenimiento de áreas, vigilancia, se verán reflejados en el contrato suscrito por las partes.
3. Dentro de la contraprestación estará incluido el consumo de energía.
4. La concesión maneja contratos desde 12 meses hasta 23 meses y los términos se verán reflejados en la minuta.
5. El logo de Aeropuertos de Oriente S.A.S debe ser visible en el diseño del PIT, así como en cualquier publicidad de este.
6. De firmarse convenio de promoción, se deberá actualizar publicaciones de promoción mínimo 3 veces al año.
7. Para la firma del convenio de promoción se deben adjuntar diferentes documentos solicitados por Aeropuertos del Oriente.

Propuesta comercial

Ubicación: Área publica/Hall Llegadas
Local: A
Área: 7 Mtrs2
Contraprestación mensual: Ingreso mínimo garantizado (IMMG) TRES MILLONES DE PESOS MCTE ($3.000.000) más IVA
Plazo: 12 meses
Incremento: IPC cada primero (1) de enero.



3. Estímulos Industrias Culturales y Creativas

El Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 “Turismo en Armonía con la Vida” insta a las entidades territoriales encargadas de la regulación de la actividad turística en la implementación de herramientas de fomento, estímulos e incentivos para el turismo y los actores conexos a través de la generación de convocatorias públicas en la que menciona “crear estímulos, Incentivos para el fomento al turismo a través de la articulación con las autoridades competentes del desarrollo turístico, que permitan la implementación de proyectos liderados por actores de la cadena de valor del sector, comunidades organizadas y actores conexos”, de ahí que se publique desde la subdirección de turismo de Bucaramanga la convocatoria pública de estímulos **industrias culturales y creativas 2023.**

Cronograma Convocatoria:

ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL
Apertura de la convocatoria	21 de junio 2023	19 de julio 2023
Verificación administrativa	21 de julio 2023	31 de julio 2023
Informe de verificación administrativa	01 de agosto 2023	01 de agosto 2023
Subsanación de documentos administrativos	02 de agosto 2023	03 de agosto 2023
Informe de habilitados	04 de agosto 2023	04 de agosto 2023
Observaciones de informe de habilitados	09 de agosto 2023	09 de agosto 2023
Proceso de evaluación de jurados	10 de agosto 2023	18 de agosto 2023
Resolución de adjudicación	24 de agosto 2023	24 de agosto 2023
Etapa de otorgamiento y legalización del estimulo	25 de agosto 2023	05 de septiembre 2023
Ejecución de la propuesta	05 de septiembre	30 de noviembre 2023

El presupuesto total dispuesto para asignación de becas en el marco de la presente convocatoria por parte del IMCT asciende a QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS UN MIL PESOS M/CTE. ($599.301.000), de los cuales DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($235.000.0000) dan cumplimiento a la meta **Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs** en las siguientes áreas y categorías:

AUDIOVISUALES Y DISEÑO	Becas de creación de contenido audiovisual de alto impacto que promocione la oferta de Bucaramanga como destino turístico por medio de canales digitales especializados y de comprobado alcance en audiencias de interés para potenciales viajeros.	6	10.000.000,00	60.000.000,00
	Becas de creación de contenido audiovisual local que promocione la oferta de Bucaramanga como destino turístico por medio de canales digitales consolidados y de comprobado alcance en audiencias de interés para potenciales viajeros.	5	6.000.000,00	30.000.000,00
	Becas de creación de contenido audiovisual emergente que promocione la oferta de Bucaramanga como destino turístico por medio de canales digitales que posean una propuesta de valor alrededor de los atributos de ciudad.	5	2.000.000,00	10.000.000,00
	Becas de creación de diseño promocional de ciudad con material y artículos individuales con diseño centrado en el patrimonio cultural y natural de Bucaramanga	3	10.000.000,00	30.000.000,00

PATRIMONIO CULTURAL	Becas de creación de productos y saberes artesanales que resalten saberes gastronómicos tradicionales, objetos artesanales y productos locales o de origen rural.	2	10.000.000,00	20.000.000,00
	Becas de creación de productos y saberes artesanales bajo el	10	5.000.000,00	50.000.000,00

Banco de jurados	Resolución N° 066 de 2023	12	$ 3.000.000	$ 36.000.000

*Del presupuesto del banco de jurados $35.000.000 salen por este proyecto, el $1.000.000 restante sale por otro proyecto.

Resolución GANADORES convocatoria:

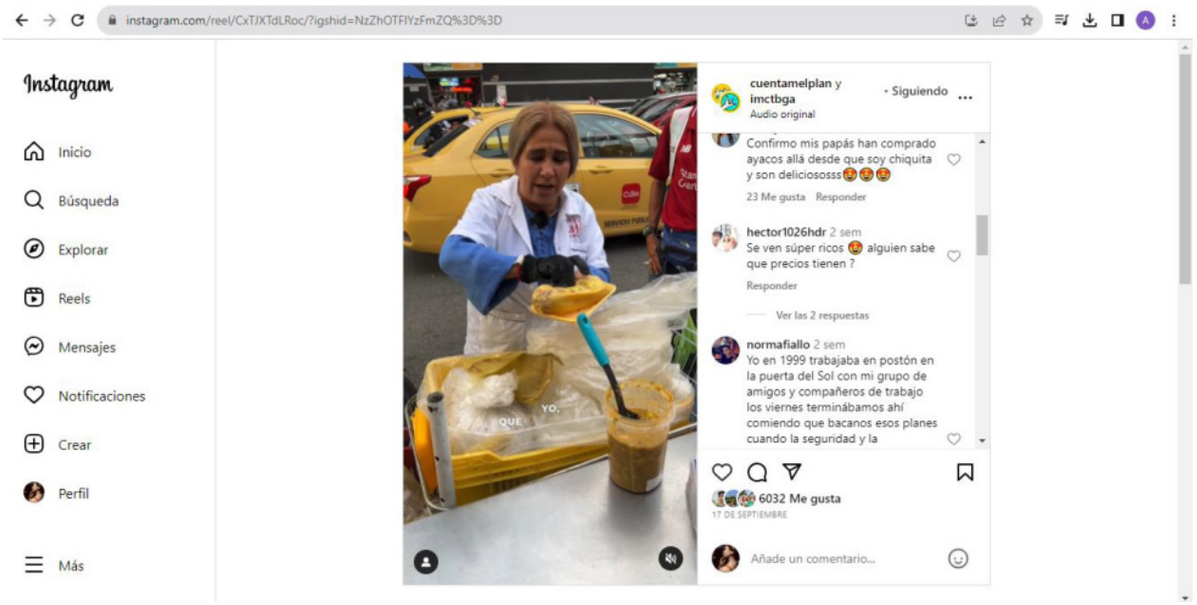
https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2023/08/RESOLUCION-226-DE-2023-GANADORES-DE-LA-CONVOCATORIA-DE-ESTIMULOS-VIGENCIA-2023-INDUSTRIAS-CULTURALES-Y-CREATIVAS.pdf

En el mes de septiembre, se llevó a cabo la legalización del estímulo con el primer pago, marcando así el inicio de la ejecución de las propuestas presentadas por los ganadores. A continuación, se presenta un seguimiento del desarrollo de las propuestas por parte de los ganadores:

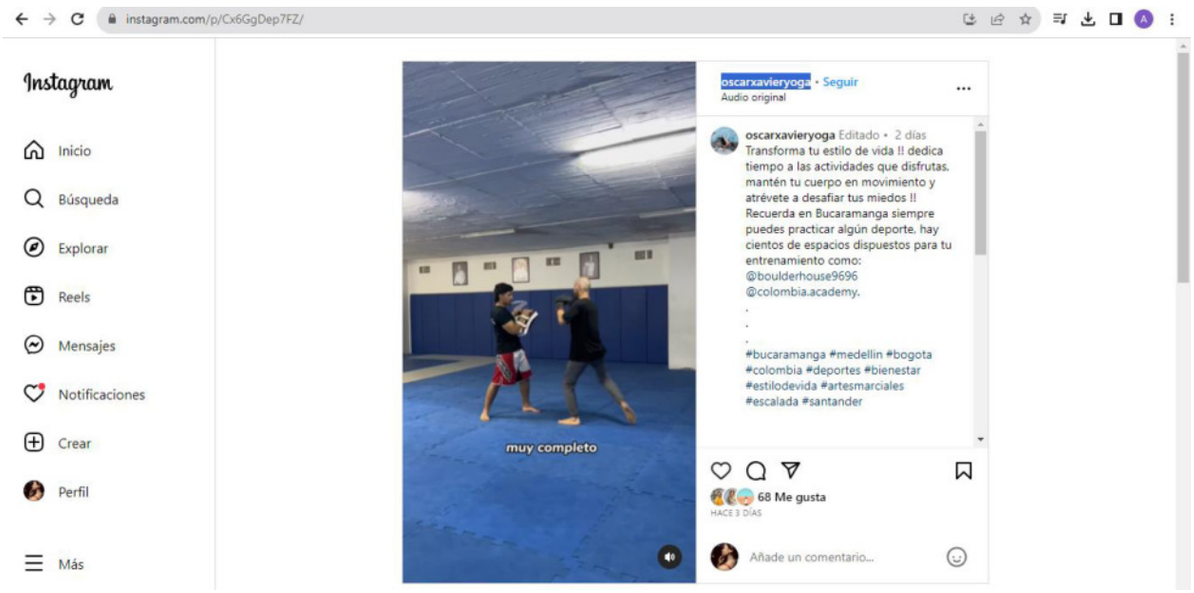
Cuenta	Persona Natural / Resposable	Contenido	Contenido faltante	Link contenido
Cuentame el plan	Juan Francisco Acevedo Ayala	5 reels y 10 historias en Instagram	2	https://www.instagram.com/reel/CxTJXTdLRoc/?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ%3D%3D
Santander For The World	Silvana Mantilla	4 reels, historias, portada y carrusel	2	https://www.instagram.com/reel/CxtkXUAgn2B/?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ%3D%3D
Con Luzkita	Javier Adolfo Castro Márquez	1 video y 2 shorts	3	
Oscarxavieryoga	Oscar Javier Mantilla	3 reels y 3 ráfagas de historias	6	https://www.instagram.com/p/Cx6GgDep7FZ/
Kathedh	Katherine de Horta	5 tik toks, 2 réplicas de reels, 1 post.	8	

Estos contenidos han sido compartidos en la cuenta de Instagram del IMCT y en las redes sociales de los influenciadores, con el objetivo de continuar promocionando la gastronomía, los lugares de entretenimiento, el arte y la cultura en la ciudad.

- Cuéntame el plan



- oscarxavieryoga



- Santander for the world



En el transcurso del mes de noviembre, se ha concluido la revisión exhaustiva de los informes proporcionados por las personas acreditadoras de la convocatoria de Industrias Creativas. Estos informes destacan de manera significativa la promoción y las métricas asociadas a los diversos espacios dentro de nuestra ciudad.

El propósito fundamental de esta minuciosa evaluación ha sido lograr un posicionamiento óptimo y obtener un reconocimiento más sólido en diferentes lugares.

- **katherine_dehorta**

Planes imperdibles en Bucaramanga: En esta ocasión aproveché un recorrido gastronómico que hice por el Restaurante El Chiflas, el restaurante de Hamburguesas

Tik tok. Link: https://vm.tiktok.com/ZMj7ch1A9/





- **Categoría de patrimonio cultural**

Para la categoría de patrimonio cultural, dos de los ganadores ya han realizado la entrega de souvenirs a la subdirección de turismo. Este material ha sido entregado a los puntos de información turística donde se están distribuyendo a visitantes nacionales e internacionales que se acercan con el propósito de promocionar nuestro destino.



PIT Edecanes – Turistas de Uruguay, Guatemala y Australia



PIT CCO – Turistas nacionales de la UPB de Tunja



PIT ITINERANTE – Festival de la Hoja

En el mes de noviembre, se llevó a cabo la entrega final de los diversos souvenirs de los ganadores de la convocatoria de industrias culturales. Estos premios fueron entregados a los responsables de los puntos de información turística con el objetivo de promocionar el destino turístico.

Cada uno de los ganadores presentó un informe detallado, que fue revisado cuidadosamente para garantizar la correcta distribución y promoción de los souvenirs. Esta revisión permitió concluir con el proceso de pagos de la convocatoria, asegurando que todos los ganadores recibieran su premio correspondiente.

La entrega de estos souvenirs no solo sirve como reconocimiento al esfuerzo y la creatividad de los ganadores, sino que también juega un papel crucial en la promoción del destino turístico. Al estar disponibles en los puntos de información turística, estos souvenirs ayudan a atraer a más visitantes y a aumentar la visibilidad del destino.



PIT Cabecera – Centro Comercial Cuarta Etapa

4. Campañas de City Branding

- **Proyecto bucaramanga.travel**

Se desarrollo el portal web bucaramanga.travel, que incluyó la compra del hosting más el aparcamiento, seguido al desarrollo del diseño web y configuración SEO que tendrá como fin capturar el tráfico de personas que buscan viajar a Bucaramanga y/o Santander por medio de una estrategia de links y backlinks a otros portales que contengan la información más actualizada sobre la ciudad.

El objetivo de este portal es capitalizar las búsquedas en Google sobre Bucaramanga y otros términos afines al turismo local en tres frentes de acción: el primero es la orientación de los contenidos hacia un SEO orgánico referente al término Bucaramanga, Santander y diversas keywords ligadas al turismo.

El segundo es mediante alianzas con entidades que poseen información actualizada sobre la oferta de destino de Bucaramanga y qué planes hacer en la ciudad, ubicando links estratégicos en toda la estructura web para que se produzca un tráfico compartido y de esta manera, eventualmente se consigan más conversiones totalmente digitales.

El tercero es mediante la creación de contenido de valor que se entregue desde la página y sirva para determinar una opción de compra para el viajero. Este último contenido podrá ser elaborado por la Subdirección de Turismo o por cualquiera de sus aliados, integrando el logo de bucaramanga.travel.

Hasta el momento se ha conseguido el visto bueno para desarrollar la estrategia con los siguientes aliados:

- Neomundo (https://neomundo.co/)
- Santander Travel (https://www.santander.travel/)
- Visit Bucaramanga (https://www.visitbucaramanga.co/es/)
- Metrolínea (https://www.metrolinea.gov.co/v3.0/)
- Clobi (https://www.metrolinea.gov.co/v3.0/clobibga)
- Teatro Santander (https://www.teatrosantanderbga.com/)
- Cámara de Comercio de Bucaramanga (https://www.camaradirecta.com/)
- Aeropuertos de Oriente (https://www.aerooriente.com.co/)
- Asociación Guías de Oriente
- Cotelco
- Acodrés

Se están adelantando diálogos para conseguir alianzas con entes privados que tengan valor en la cadena turística, como bares, restaurantes y hoteles.

La aplicación gráfica de Bucaramanga.travel es la siguiente. Este desarrollo posee un manual de marca y cromático desarrollado internamente:

Bucaramanga Travel

La arquitectura web desarrollada está orientada en ejemplos de otros portales como Medellín Travel, en el que la información se compila de una forma que mejore la accesibilidad:



Como parte de la alimentación de contenidos predeterminados, se indexarán y montarán como parte del área de recursos de la página los que sean de mayor relevancia y se encuentren en las páginas desarrolladas para BGA Lo Tiene Todo y BGA Te Activa.

Dentro del desarrollo técnico del proyecto, en el mes de julio se solicitó la activación de un plugin y/o extensión SEO para la página más la activación de la cuenta de Google Analytics para iniciar con la puesta en marcha de las palabras claves relacionadas a Bucaramanga, dirigida a viajeros.

Asimismo, se realizaron mejoras desde la navegabilidad y la conexión de datos y carga de página, que era una serie de problemas recurrentes desde el inicio de la actividad de Bucaramanga.travel.

- CPS creativos (Silva Tarazona y Laura Contreras)

Se realizó la contratación de las siguientes CPS para la creación de campañas creativas en torno a los objetivos de la Subdirección de Turismo y para el relacionamiento con aliados:

- Laura Marcela Contreras Rodríguez (CPS 0029-04)
- Silvia Juliana Tarazona Ardila (CPS 0034-04)

- Agenda-T

Se puso en marcha un magazín audiovisual orientado para consumo ágil en redes sociales denominado Agenda T, en el que se expone los eventos de mayor interés turístico para la ciudadanía, seleccionados por el equipo de la Subdirección de Turismo. Se identifica con el siguiente logo y se publican los viernes en los canales de los aliados que aparecen en la edición de turno, partiendo como origen de la cuenta del IMCT:



En el transcurso de lo que va de la campaña se publicaron 40 capitulos, con una frecuencia de un video semanal. Se detallan a continuación:

- Capítulo 1: Publicado por IMCT y Alcaldía de Bucaramanga. Alcance de 7.255 usuarios.
- Capítulo 2: Publicado por IMCT y Teatro Santander. Alcance de 7.013 usuarios.
- Capítulo 3: Publicado por IMCT. Alcance de 7.024 usuarios.
- Capítulo 4: Publicado por IMCT. Alcance de 3.569 usuarios.

- Capítulo 5: Publicado por IMCT. Alcance de 6.394 usuarios.
- Capítulo 6: Publicado por IMCT. Alcance de 5.303 usuarios.
- Capítulo 7: Publicado por IMCT. Alcance de 5.979 usuarios.
- Capítulo 8: Publicado por IMCT. Alcance de 2.545 usuarios.
- Capítulo 9: Publicado por IMCT. Alcance de 2.548 usuarios.
- Capítulo 10: Publicado por IMCT y Holiday Inn. Alcance de 4.141 usuarios.
- Capítulo 11: Publicado por IMCT. Alcance de 2.117 usuarios.
- Capítulo 12: Publicado por IMCT y Alcaldía de Bucaramanga. Alcance de 3.303 usuarios.
- Capítulo 13: Publicado por IMCT y Mukti. Alcance de 3.135 usuarios.
- Capítulo 14: Publicado por IMCT. Alcance de 3.262 usuarios.
- Capítulo 15: Publicado por IMCT. Alcance de 3.015 usuarios.
- Capítulo 16: Publicado por IMCT. Alcance de 4.331 usuarios.
- Capítulo 17: Publicado por IMCT. Alcance de 3.963 usuarios.
- Capítulo 18: Publicado por IMCT. Alcance de 3.485 usuarios.
- Capítulo 19: Publicado por IMCT. Alcance de 3.297 usuarios.
- Capítulo 20: Publicado por IMCT. Alcance de 3.822 usuarios.
- Capítulo 21: Publicado por IMCT. Alcance de 2.167
- Capítulo 22: Publicado por IMCT. Alcance de 2.335
- Capítulo 23: Publicado por IMCT. Alcance de 1.303
- Capítulo 24: Publicado por IMCT. Alcance de 3.036
- Capítulo 25: Publicado por IMCT. Alcance de 3.304
- Capítulo 26: Publicado por IMCT Enferiate. Alcance de 9.761
- Capítulo 27: Publicado por IMCT Enferiate. Alcance de 14.324
- Capítulo 28: Publicado por IMCT Enferiate. Alcance de 10.364
- Capítulo 29: Publicado por IMCT. Alcance de 3.259
- Capítulo 30: Publicado por IMCT. Alcance de 5.874
- Capítulo 31: Publicado por IMCT. Alcance de 3.230
- Capítulo 32: Publicado por IMCT. Alcance de 1.643
- Capítulo 33: Publicado por IMCT. Alcance de 1.728
- Capítulo 34: Publicado por IMCT. Alcance de 1.480
- Capítulo 35: Publicado por IMCT. Alcance de 3.269
- Capítulo 36: Publicado por IMCT. Alcance de 2.967
- Capítulo 37: Publicado por IMCT. Alcance de 2.484
- Capítulo 38: Publicado por IMCT. Alcance de 2.279
- Capítulo 39: Publicado por IMCT. Alcance de 2.847
- Capítulo 40: Publicado por IMCT. Alcance de 2.190

***Pauta y trasmisiones CANAL TRO.**

Se firma Convenio Interadministrativo **0321-30 con el CANAL TRO** en articulación con la subdirección técnica**,** para realizar la trasmisión de eventos representativos de la ciudad en la feria bonita y la pauta de la estrategia audiovisual Crónicas de la tártara, así como eventos que promueven la cultura.

Las actividades de la subdirección de turismo a cumplirse con el convenio son:

1. Apoyo en la trasmisión del DESFILE DE LA CULTURA en el marco de la Feria Bonita.



RELACIÓN EMISIONES

ISO 9001 LL-C (Certification)

GIRA POR MI TIERRA

Detalle Región Oriente

Programa	Fecha	Hora In	Hora Fin	RAT%	Rat#	RCH# TOTAL ALC. BRUTO
GIRA POR MI TIERRA	23/09/2023	15:02:06	17:16:24	0,79	13,308	26,881

Detalle Nivel nacional

Programa	Fecha	Hora In	Hora Fin	RAT%	Rat#	RCH# TOTAL ALC. BRUTO
GIRA POR MI TIERRA	23/09/2023	15:02:06	17:16:24	0,07	13,586	39,885

Fuente: *Kantar Ibope Media* ***Promedio Total*** *Individuos*

| www.canaltro.com

2. Apoyo en la difusión y trasmisión de la celebración del CUMPLEAÑOS DE BUCARAMANGA el 22 de diciembre de 2023.

3. Apoyo en la emisión diez (10) episodios con promedio de duración de 4:00 minutos del producto audiovisual denominado CRÓNICAS DE LA TÁRTARA en Canales Digitales propios y en el programa Café de la Mañana.

4. Apoyo en la difusión y trasmisión del FESTIVAL DE COLONIAS en el marco de la Feria Bonita de Bucaramanga 2023.



RELACIÓN EMISIONES

FERIA BONITA

Detalle Región Oriente

Programa	Fecha	Hora In	Hora Fin	RAT%	Rat#	RCH# TOTAL ALC. BRUTO
FERIA BONITA	24/09/2023	9:30:44	11:31:11	0,06	1,085	5,974

Detalle Nivel nacional

Programa	Fecha	Hora In	Hora Fin	RAT%	Rat#	RCH# TOTAL ALC. BRUTO
FERIA BONITA	24/09/2023	9:30:44	11:31:11	0,01	1,783	30,864

Fuente: Kantar Ibope Media **Promedio Total** Individuos

www.canaltro.com

- **Crónicas de la Tártara**

Las Crónicas de la Tártara es un producto audiovisual pensado para darle una narrativa y valor agregado a la comida rápida, como elemento de identidad popular para Bucaramanga. Esta serie de piezas audiovisuales están pensadas para alimentar una red de aliados de la gastronomía local, así como para generar procesos de aceptación y adopción del tema como elemento clave para el turismo.

Se vinculó a un **convenio INTERADMINISTRATIVO 0321-30 con el CANAL TRO** N. para la emisión de 10 episodios en el segundo semestre del año. A continuación, se relacionan los episodios y su estado:

- Intro (realizado)
- Libardog (en posproducción)
- Zirus
- Los Tres Elefantes
- Real de Minas
- La Gloriosa
- Luigi
- El Garaje
- Caracol Pizza
- Recap

A continuación, relaciono la imagen y el desarrollo de marca generado para el proyecto:



Se realizó reunión de socialización con el Canal TRO para coordinar la emisión. En este encuentro se acordó la asistencia en el espacio del Café de la Mañana, que será el espacio donde se realizará la emisión, para realizar acciones promocionales de la Crónicas de la Tártara.

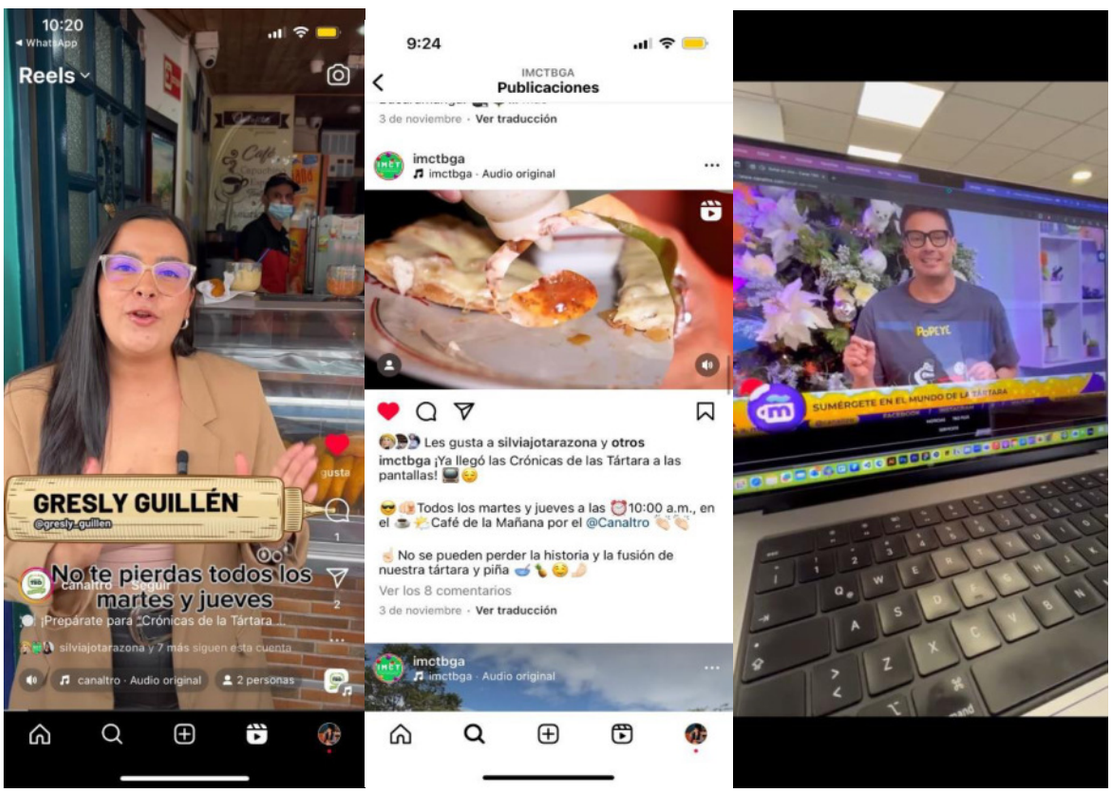
En este mismo encuentro se acuerda el inicio de la emisión para inicios del mes de septiembre, sin fecha específica, a razón de 1 episodio por semana, a lo largo de 10 semanas (2 meses y 2 semanas).

Asimismo, la Subdirección de Turismo aportará al menos los 5 primeros episodios para antes de la emisión del primero.

El informe sobre "Crónicas de la Tártara" detalla la transmisión matutina, de 10 a 10:30, en el Café de la Mañana. Cada episodio contó con un invitado, iniciando con la subdirectora Marcela Barbosa para lanzar la serie. Posteriormente, participaron Leonardo Rueda, presentador de la serie, Silvia Tarazona, relacionista pública, Gresly Guillén, coordinadora de comunicaciones, y José Luis, historiador del Instituto Municipal de Cultura y Turismo. Gresly y Leonardo tuvieron participaciones recurrentes, junto con Mayra, personaje de "Circuito de los Orígenes".

Cada capítulo abordó la historia de cómo preparar una salsa tártara y sus diversas combinaciones, compartiendo estas experiencias con amigos. Se destacó un episodio exclusivo sobre la combinación perfecta entre la salsa tártara y la piña, explorando a fondo esta deliciosa fusión, con un capítulo especial dedicado a la piña en almíbar.

El cierre de la serie ocurrió el jueves 14 de diciembre, marcando un hito en la narrativa. El CANAL TRO cumplió con éxito su responsabilidad al publicar, antes de cada capítulo, piezas de promoción proporcionadas por la subdirección. Este enfoque estratégico contribuyó al impacto positivo de "Crónicas de la Tártara".



Capítulo 1: La Importancia de la Salsa Tártara en Bucaramanga

En el primer capítulo, exploramos la relevancia cultural y gastronómica de la salsa tártara en Bucaramanga. Analizamos por qué decidimos dedicar nueve capítulos adicionales a este increíble aderezo, destacando su arraigo en la identidad local y su presencia en la mesa de los bumangueses.

Capítulo 2: Historia y Evolución de la Salsa Tártara

En el segundo capítulo, nos sumergimos en la historia de la salsa tártara desde sus orígenes antiguos hasta su llegada a Bucaramanga. Exploramos las adaptaciones que ha experimentado a lo largo del tiempo, transformándose en la salsa tártara que conocemos hoy en día.

Capítulo 3: Adaptación al Paladar Bumangues

El tercer capítulo se centra en la adaptación de la salsa tártara al paladar del bumangués. Analizamos cómo esta salsa se ha ajustado y ha conquistado los gustos locales, convirtiéndose en un elemento imprescindible en la cocina regional.

Capítulo 4: Combinaciones Inusuales y Extranjeras

En el cuarto capítulo, exploramos las combinaciones más inusuales de la salsa tártara, especialmente con comidas extranjeras. Destacamos experiencias gastronómicas únicas, como la combinación con la rellena o el hayaco, que han sorprendido y deleitado a los paladares locales.

Capítulo 5: Secretos de una Buena Salsa Tártara

El quinto capítulo se enfoca en los elementos clave que hacen que una salsa tártara sea excepcional. Analizamos los ingredientes y técnicas para lograr una salsa perfecta, resaltando los detalles que la hacen única en Bucaramanga.

Capítulo 6: La Piña como Complemento Perfecto

El sexto capítulo se dedica exclusivamente a la piña como acompañante perfecto para los bumangueses. Exploramos el papel fundamental de Lebrija en la creación de la piña en almíbar, que se convierte en el complemento ideal de la salsa tártara.

Capítulo 7: La Combinación Perfecta - Salsa Tártara y Piña

En el séptimo capítulo, nos sumergimos en la combinación única y perfecta a nivel nacional: la salsa tártara y la piña. Exploramos la armonía entre lo salado y lo dulce que caracteriza a esta combinación en Bucaramanga.

Capítulo 8: Escenarios para Disfrutar la Salsa Tártara

En el octavo capítulo, nos inspiramos en los escenarios donde podemos disfrutar de la salsa tártara. Desde los espacios para compartir con amigos después de salir a bailar hasta los restaurantes callejeros que nos brindan esta deliciosa salsa, exploramos las múltiples formas de disfrutarla.

Capítulo 9: Restaurantes Temáticos y la Innovación Gastronómica

En el noveno capítulo, analizamos cómo los restaurantes temáticos han implementado la salsa tártara en Bucaramanga como uno de sus principales atractivos. Destacamos cómo estos establecimientos han logrado mantener las tradiciones locales mientras innovan en el competitivo mercado gastronómico.

Capítulo Final: Preparación de una Salsa Tártara Personalizada

En el último capítulo de "Crónicas de la Tartara", detallamos la preparación de la salsa tártara. Aquí, destacamos la versión personal de la salsa tártara del presentador Leonardo Rueda, subrayando la naturaleza única y personalizable de esta deliciosa salsa. Con esto, concluimos nuestra serie, dejando a los lectores con la reflexión de que la salsa tártara es una experiencia culinaria verdaderamente personalizada.

- **Festivales Gastronómicos 2023**

Se desarrollaron los conceptos, naming y narrativas en torno a los Festivales Gastronómicos 2023, desglosando el detalle del objetivo de promoción el cual es: “20 festivales, 20 barrios, 20 sabores”. Dentro de este desglose se incluye en lo que se debe centrar la oferta gastronómica y pautas de cómo debe ser la experiencia del usuario.

Se detallan los conceptos generados:

- Festival De La Gallina
- Festival De La Fritanga
- Festival De La Nona
- Festival Sabores Del Frito
- Festival Veggie
- Festival De Guarapo
- Festival De Los Colores
- Festival De La Pizza
- Festival Del Picante Y El Ají
- Festival De La Hamburguesa
- Festival Cocina Del Mundo
- Festival Sabores Del Rio
- Festival De La Comida Rodante
- Festival Gastronómico Del Criollo
- Festival Del Pincho
- Festival Viva La Arepa
- Festival De La Hoja
- Festival De La Lechona
- Festival Aires De Navidad
- Nortefest

La siguiente es el concepto gráfico que se desarrolló internamente al IMCT:



- Red de Gestión de Conocimientos de Narrativas de Ciudad

Se realizó el 28 de febrero la primera mesa de trabajo con universidades para la creación de la Red de Gestión de Conocimientos de Narrativas de Ciudad, con la participación de las siguientes universidades, seleccionadas previamente por ser las únicas en la ciudad con facultades de Comunicación Social, Sociología, Historia o Publicidad:

- Universidad Industrial de Santander
- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad de Santander
- Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga
- Universidad de Investigación y Desarrollo

En la cita se socializó un cronograma de trabajo para desarrollar una investigación o producto académico en torno a cuatro narrativas que fueron identificadas desde la Subdirección de Turismo

como las de mayor presencia en campañas al interior de la administración de Bucaramanga en los últimos 4 a 5 años:

- Apropiación y evolución de la gastronomía local como elemento de identidad.
- Impacto de las cumbias y otras expresiones de música popular dentro del desarrollo social.
- Vigencia del título “Ciudad de los parques” como elemento tradicional de asociación para Bucaramanga.
- La relevancia del ecosistema y el medio ambiente como elemento de cohesión social.

Para el desarrollo de esta estrategia se determinó una identidad gráfica que se relaciona a continuación.

Red de Gestión de Conocimientos para Narrativas de Ciudad

Anexo 21B

TURISMO

META #21

META DE PRODUCTO: Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.

PLANEACIÓN DE LA META

1. Festivales Gastronómicos 2023
2. 74 Feria Bonita 2023
3. Cumbias Conference
4. Congreso Internacional de Turismo

Enero

Contratación de personal: Se realizó la contratación de las personas idóneas para ejecutar la meta:

Profesional	Estudios Previos	Contrato
Nirvanna Pinzón Camacho	X	17 enero 2023. CPS 0014 – 04: Coordina el equipo de producción de eventos, tendiente a la organización, planeación y ejecución de las festividades y eventos de la Subdirección de Turismo y apoya a la supervisión contractual de los contratos interadministrativos.
Vanessa Vásquez	X	26 de enero 2023. CPS 0016 – 04: Apoya a la gestión administrativa y procesos internos de la Subdirección de Turismo.
Tatiana Cabezas	X	26 enero 2023. CPS 0018 – 04: Apoya en los procesos de gestión territorial y comunitaria en los diferentes eventos y programas de la Subdirección de Turismo.
Julián Amorocho	X	26 enero 2023. CPS 0019 – 04: Asesora y genera acciones en temas de promoción de Bucaramanga como Destino Turístico, en el marco del desarrollo de los eventos y festividades de la Subdirección de Turismo.
Nadia Caselles	X	26 enero 2023. CPS 0020 – 04: Asesora y aborda las actividades de gestión de destino turístico de la Subdirección de Turismo. Supervisa la coordinación de producción de eventos y gestión territorial.
Elsa Gualdrón	X	26 enero 2023. CPS 0021 – 04: Coordina el equipo de Gestión Territorial para la gestión social de festividades y eventos de la Subdirección de Turismo.
Vivian Arias	X	26 enero 2023. CPS 0023 – 04: Acompaña y apoya en los trámites de los procesos de la Subdirección de Turismo con la elaboración de actos administrativos.
Mileidy Méndez	X	26 enero 2023. CPS 0026 – 04: Organiza y desarrolla las festividades y los eventos de la Subdirección de Turismo.
Andrés Pérez Marín	X	26 enero 2023. CPS 0027 – 04: Organiza los eventos y festividades de la Subdirección de Turismo.
Jovanny Bustos	X	26 enero 2023. CPS 0028 – 04: Apoya y crea estrategias de promoción creativa de los eventos y festividades de la Subdirección de Turismo.

Febrero

Contratación de personal: Se realizó la contratación de las personas idóneas para ejecutar la meta:

Profesional	Estudios Previos	Contrato
Angela Pérez	X	01 febrero 2023. CPS 0031 – 04: Apoya a los diferentes proyectos turísticos de la Subdirección de Turismo, en las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario de Bucaramanga.
Jorge Enrique Ortiz	X	01 febrero 2023. CPS 0032 – 04: Apoya en la estructuración, seguimiento y desarrollo de las convocatorias de la subdirección de turismo

Jonathan Porras	X	CPS 0096 – 04: Apoya y acompaña en la estructuración y planeación de las festividades y eventos de la Subdirección de Turismo.

1. **<u>Festivales Gastronómicos 2023</u>**

- Se establece que los Festivales de debe realizar 1 por comuna, y se identifican los barrios centrales de la comuna.
- Se plantea la necesidad que tengan una identidad propia.
- Se crea el Cronograma de Festivales en reunión con el IMEBU. 9 febrero.



https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0RttsU3AHv7k7YjQtkZa1GRq7puMY39CTb5S9xeePVYeZ17YjQBDUuVhP1inW9C76l&id=100069542285003&mibextid=Nif5oz

CIUDADELAS CULTURALES 2023

No	COMUNA	LUGAR	TEMATICA -NOMBRE DEL EVENTO
1	COMUNA 1	CANCHA LOS COLORADOS	FESTIVAL DE LA CARRANGA
2	COMUNA 1	KENEDDY	NORTEFEST
3	COMUNA 2	CANCHA LA BOMBONERA	GASTRONOMICO
4	COMUNA 3	CANCHA CRISTO REY -	TEMATICA (INDERBU PARTICIPARIA - DEPORTES Y TODO LO RELACIONADO A FIT, PARTICIPACION DE ESCUELAS DEPORTIVAS)
5	COMUNA 4	CANCHA LA FERIA	LECHONAFEST
6	COMUNA 5	CANCHA LA JOYA	FESTIVAL DE LA HOJA
7	COMUNA 6	BARRIO LA VICTORIA	SE ARTICULA CON MASCOTAWEEN, SE CONTEMPLA QUE INDERBU APORTE MAS DE 30 MILLONES DE PESOS
8	COMUNA 7	PARQUE DE LOS SUE;OS	FESTIVAL DE LA EMPANADA
9	COMUNA 8	CANCHA LOS CANELOS	(EVENTO DEPORTIVO)
10	COMUNA 9	SAN MARTIN	(EVENTO DEPORTES EXTREMOS
11	COMUNA 10	BARRIO PROVENZA	(SABORES DE MI BARRIO)
12	COMUNA 11	BARRIO PORVENIR	GASTRONOMICO
13	COMUNA 12	PARQUE LEON	(EVENTO DE CLASE)
14	COMUNA 13	BARRIO PINOS	(EVENTO DE CLASE)
15	COMUNA 14	PARQUE DE MORRORICO	(EVENTO RELIGIOSO , ENFOCADO A LA SEMANA SANTA
16	COMUNA 15	PLAZOLETA LUIS CARLOS GALAN	FERIA DE ARTESANOS
17	COMUNA 16	PARQUE ALTOS DEL CACIQUE	(EVENTOS TURISTICO, GASTRONOMICO Y DEPORTIVO)
18	COMUNA 17	BARRIO MUTIS -	FRITANGAFEST
19	CORREGIMIENTO 1	VIGAJUAL:	MINGAS VEREDAL
20	CORREGIMIENTO 2	CAPILLA BAJA	MINGAS VEREDAL
21	CORREGIMIENTO 3	ALTOS DE LOS PADRES	MINGAS VEREDAL
22	OTROS	FESTIVAL DE PLAZAS EN LA UIS	EVENTO GASTRONOMICO
23	OTROS	CANCHA EL BUENO	POLAFEST
24	OTROS	PARQUE DE LOS NI;OS :MERCADOS CAMPESINOS	MERCADO CAMPESINO
25	OTROS	PLAZOLETA LUIS CARLOS GALAN	MUJERES BGA

- Se realiza agenda de visita a los Barrios para socialización de la estrategia.

REUNIONES CON LA COMUNIDAD (CIUDADELAS 2023)	
28 DE FEBRER0	SALON COMUNAL BARRIO MUTIS 6:00 PM , TEMA CIUDADELA GASTROFEST COMUNA 17
1 DE MARZO	CORREGIMIENTO 2 , REUNION CAPILLA BAJA , A LAS 8:30 AM
2 DE MARZO	REUNION SALON COMUNAL BARRIO EL ROCIO 6:00 PM, TEMA CIUDADELA FERIA DEL PORVENIR COMUNA 11
7 DE MARZO	REUNION CENTRO COMERCIAL ACROPOLIS 6:00PM, TEMA CIUDADELA FESTIVAL DE LA EMPANADA COMUNA 7
9 DE MARZO	REUNION CENTRO VIDA BARRIO ALVAREZ 6:00 PM, TEMA CIUDADELA EVENTO CLASS, COMUNA 13
14 DE MARZO	REUNION SALON COMUNAL BARRIO EL KENNEDY 6:00 PM, TEMA CIUDADELA NORTESFEST COMUNA 1
15 DE MARZO	CORREGIMIENTO 3 , REUNIONALTO DE LOS PADRES , A LAS 8:30 AM
16 DE MARZO	REUNION SALON COMUNAL BARRIO EL GIRARDOT 6:00 PM, TEMA CIUDADELA LECHONAFEST COMUNA 4
21 DE MARZO	REUNION SALON COMUNAL BARRIO EL DIAMANTE 1 6:00 PM, TEMA CIUDADELA PARQUE EXTREMO COMUNA 9
23 DE MARZO	REUNION SALON COMUNAL BARRIO LA JOYA 6:00 PM, TEMA CIUDADELA HOJAFEST COMUNA 5
28 DE MARZO	REUNION SALON COMUNAL BARRIO LA VICTORIA 6:00 PM, TEMA CIUDADELA MASCOTAWEEN COMUNA 6
30 DE MARZO	REUNION SAN ANDRESITO CENTRO , 5:00 PM TEMA CIUDADELA FERIA ARTESANOS COMUNA 15
11 DE ABRIL	REUNION SALON COMUNAL SAN EXPEDITO 6:00 PM, TEMA CIUDADELA EVENTO GASTRONOMICO COMUNA 16
13 DE ABRIL	REUNION BIBLIOTECA TURBAY, 6:00 PM TEMA, CIUDADELA CRISTO REY SANTO TOMAS COMUNA 3



Reunión con Ediles de la Comuna 17. 28 de febrero 2022, para la socialización de la estrategia de los Festivales Gastronómicos en la Ciudad, siendo claros que el objetivo es un evento de ciudad en la comuna, en el cual se priorizan los emprendimientos de la comuna donde se ejecutará el evento, con el acompañamiento de Restaurantes ancla.



- Diseño de la Ficha Técnica de Scouting para la planificación y ejecución de eventos. Ficha en la cual se identifica espacialmente el sitio de ejecución del evento, identificando calles, bloqueos de vías, sitios aledaños, economía aledaña, economía popular cercana, identificación de la ubicación de los carros de emergencia, así como la distribución de los componentes del festival: Un escenario de 7.20x6.0 mt, puesto del PMU, 20 stand de comida temática, la zona dulce con 6 stand y el punto frío con 4 puntos de bebidas.

2. <u>74 Feria Bonita 2023</u>

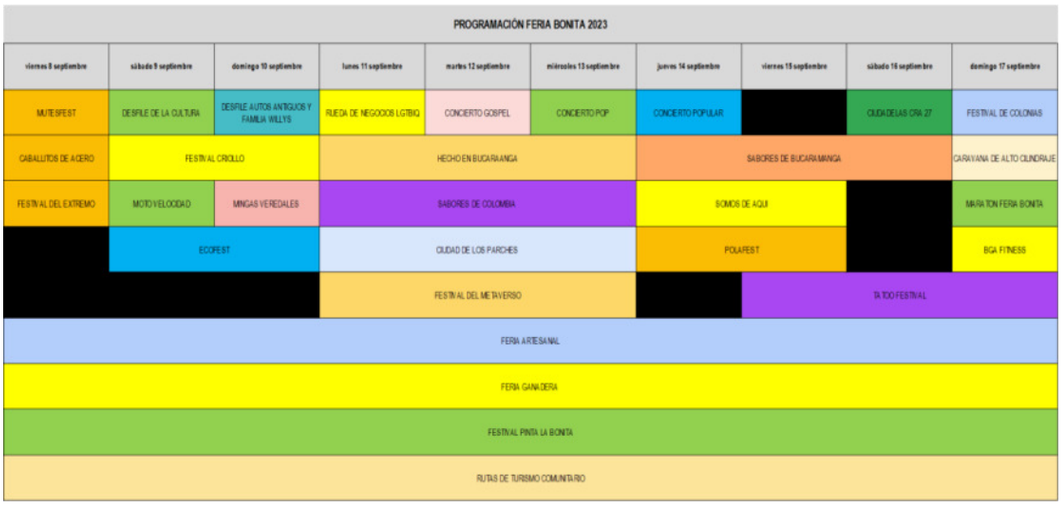
- Se realiza el taller “Pensemos la Feria Bonita” con el equipo de la Subdirección de Turismo, en el cual se hizo una presentación de la Feria Bonita 2022, balance de la Feria y se procedieron a realizar unas preguntas que nos permitieron realizar una pre-agenda.

EVENTOS IMPERDIBLES	Numero	EVENTOS PRESCINDIBLES	Numero
Desfile de las Culturas	15	Maratón de Meseros	11
Festival de las Colonias	13	Motovelocidad	10
Ciudadelas Cra 27	9	Feria de Artesanos	7
Sabores de Bucaramanga	7	Feria Ganadera	6
Festival Criollo	5	Tatto Festival	4
Concierto Histórico	4	Caballitos de Acero	4
Polafest	4	Travesía Santander	4
Mutesfest I	3	Super Copa	3
Festival de las Carrangas	2	Caravana Alto cilindraje	3
Festival de la Fritanga	2	Reto Movistar	2
Rueda de negocios LGBTIQ	2	Festival Somos de Aquí	1
Ulibro	2	Sabores de Colombia	1
Feria Ganadera	2	Concierto	1
Festival Somos de Aquí	2	Rueda de negocios LGBTIQ	1
Caballitos de Acero	2	Festival Criollo	1
Desfile Autos Antiguos	2	Festival somos de Aquí	1
Santander Siempre es Moda	2		
Reto Movistar	2		
Festival de Tartara y pi;a	1		

LUGARES PARA EVENTOS	Numero	ALIADOS PARA FERIA	Numero
Cancha del Keneddy	6	Hipito	6
CRA 27	6	Universidades II	3
Estadio	6	Bavaria	3
Cancha el Bueno	2	Mas por Menos	3
Neomundo	2	Fundación de la Mujer	2
Plaza Cívica Luis Carlos Galán	2	Ecopetrol	2
Provenza	2	Electrolit	2
Café Madrid	1	Canales de Televisión	2
Calle de los Estudiantes	1	Banca	1
Cancha Dangond	1	Tropicana	1
Cancha de Manzanares	1	Helados Florentino	1
Centro Cultural del Oriente	1	Coca-Cola I	1
Mejoras Publicas	1	Comfenalco I	1
Parque de la Flora	1	Restaurantes	1
Parque de los Niños	1	Mac Pollo	1
Plaza Central	1	Productos la Victoria	1
Teatro Santander	1	Marval	1
Terminal de Bucaramanga	1	Huevos Kike	1
Terminal Metrolínea Norte	1	Antioqueño	1
Velódromo	1	Cajasan	1
		Éxito	1
		Influencers	1
		Productos la Victoria	1
		Wom	1

TEMATICA DE LA FERIA	Número	SLOGAN	Número
3 Versiones (Salud, educación, MICE)	1	La fiesta que nos une	1
Cultura Bumanguesa	1	Es para Todos	1
Cultura Gastronómica	1	Vuélate a la fiesta	1
Cultura, Cumbia y Unión	1	La fiesta deTodos	1
Gastronómico	1	Es tu fiesta	1
Hormiga Culona	1	Fiesta de la Cultura	1
Naturaleza	1	Vamos Pa´ la Feria Mano	1
Popular y Cultural	1		
Raíces y Tradiciones	1		

- Se realiza una propuesta de agenda de la Feria Bonita, en la reunión realizada con el IMEBU, aliado de la Subdirección de Turismo.



https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0RttsU3AHv7k7YjQtkZa1GRq7puMY39CTb5S9xeePVYeZ17YjQBDUuVhP1inW9C76l&id=100069542285003&mibextid=Nif5oz

- Eventos de Feria Bonita con apoyo Institucional:
  - Ciudadela Cultural Cra. 27
  - Desfile de la Cultura
  - Desfile de Autos Antiguos
  - Festival de Colonias
  - Somos de aquí
  - Sabores de Bucaramanga
  - Mute Fest









- Se establecen 2 fichas técnicas y/o listado de necesidades para la ejecución de los eventos 2023 en la Subdirección de Turismo, dividida en las siguientes Categorías: las cuales

enmarcan las necesidades técnicas y logísticas que se puedan requerir para la ejecución de los diferentes eventos a ejecutarse en el 2023, según lo trabajado en la vigencia 2022.

- Servicio de Operación Turística y Bienestar
- Servicio de alquiler de recintos
- Servicio de Producción Técnica
- Servicio de operación logística
- Servicio de branding y comunicaciones

- Se da inicio a solicitar cotización de la Ficha Técnica con la finalidad de cuantificar los eventos a ejecutar.
  - Solicitud de Cotizaciones a: Digital 7.0, Excelencia Producciones, Puntual, Medusa, Fundación Santurbán, ABC Producciones, Sonar, Proyectando Soluciones, CENFER y Sonido Potencial.

3. <u>Cumbias Conference</u>

- Se realizan reuniones con El coordinador de Extensión Cultural de Cultura Popular – Ricardo Oviedo para establecer los parámetros del evento y que componentes va a tener, quedando de la siguiente manera:
  - Show Case: Grupos locales – invitados internacionales (México, Perú y Argentina)
  - Conversatorios
  - Concurso de Baile
  - Exposición de coleccionistas
  - Rueda de negocios



- Se realiza reunión para ponderar el evento, y hacer un presupuesto aproximado para hacer análisis de aliados y patrocinadores del mismo.

ACTIVIDAD	VALOR
Conformar un equipo técnico, administrativo y logístico para la planeación, desarrollo, ejecución y evaluación del encuentro latinoamericano de cultura popular.	$ 20.000.000
Implementar la estrategia de promoción, comunicación, plan de medios e influenciadores para el reconocimiento y posicionamiento del destino como epicentro del intercambio comercial y cultural del género popular en Latinoamérica.	$ 30.000.000
Ejecutar un evento gastronómico como lanzamiento del Encuentro Latinoamericano de Cultura Popular con grupos de interés, medios de comunicación, directivos y personalidades.	$ 37.445.000
Gestionar las presentaciones artísticas de cuatro (4) grupos musicales locales del genero cumbiero.	$ 36.000.000
Gestionar la presentación artística de dos (2) grupos musicales nacionales del genero popular urbano cumbiero.	$ 52.497.500
Gestionar la presentación artística de dos (2) grupos musicales internacionales del genero popular urbano cumbiero.	$ 68.597.500
Promover la gestión de Showcases para la presentación de agrupaciones internacionales, nacionales y locales.	$ 50.000.000
Realizar un conversatorio académico con los más influyentes investigadores del género popular urbano en el plano musical y cultural.	$ 20.000.000
Encuentro de coleccionistas, comercializadores y fonogramas de discos del género a nivel local y nacional.	$ 35.500.000
Realizar un conversatorio audiovisual con directores locales de documentales del género, estableciendo un diálogo desde las motivaciones que tuvieron para generar sus realizaciones.	$ 25.000.000
Implementar un encuentro de Bailarines través del concurso de baile	$ 25.000.000
Desarrollar la primera rueda de negocios del género popular cumbiero buscando consolidar a Bucaramanga como el epicentro del intercambio comercial y cultural del movimiento.	$ 25.000.000
Formar 20 personas en la importancia del género popular, en la gestión de destino, políticas públicas culturales y turismo comunitario.	$ 20.000.000
Desarrollar una estrategia de promoción de destino por medio de un viaje de familiarización enfocado en el potencial de eventos y turismo MICE dirigido al mercado de Monterrey, México; destino elegido por la alcaldía de Bucaramanga para llevar a cabo una hermanamiento que permita el fomento del turismo a el intercambio cultural	$ 40.000.000
Gestionar la participación de 3 programadores especializados en cumbias en el encuentro latinoamericano de música popular	$ 20.000.000
TOTAL	$ 505.040.000

4. **II Congreso Internacional de Turismo**

- Se realiza un primer acercamiento para revisar los componentes del Congreso:
  - Se evalúan los temas del Congreso de Turismo
  - Tiempo del Congreso: 3 días (2 con agenda académica y 1 con rutas comunitarias), posiblemente en el mes de Julio.
  - Se establece que la participación al congreso debe ser Gratuito

- Se habla de aliados para el congreso, como: UNAB, SENA, UNICH, Comfenalco y Colombia College.



Marzo

Contratación de personal: Se realizó la contratación de las personas idóneas para ejecutar la meta:

Profesional	Estudios Previos	Contrato
María Paulina Torres	X	CPS 0207 – 04: Apoya en el seguimiento, recolección, actualización y organización de información relacionada de los eventos, festividades, convocatorias, etc. de la Subdirección de Turismo.
Jorge Enrique Ortiz	X	Acta de Terminación de Contrato

1. **Festivales Gastronómicos 2023**

Se realiza reunión con el IMEBU para definir nombres, fechas, Barrios de los eventos, así como su estructura funcional del mismo, esto a su vez permite iniciar con la agenda de Scouting de escenarios para poder dar trámite a los permisos.

No	NOMBRE DEL EVENTO	BARRIO	COMUNA	LUGAR	FECHA	MONTAJE	EJECUCION	DESMONTAJE
EVENTOS ABRIL - MAYO-JUNIO								
1	FESTIVAL DE LA GALLINA	PORVENIR	10	PORVENIR CALLE 104F ENTRE CRA 8 Y 9	15 Y 16 DE ABRIL	ABRIL 13 7:00 AM a ABRIL 15 11:00 PM	ABRIL 15 Y 16 11:00 AM - 11:00 PM	ABRIL 16 11:00 PM - ABRIL 17 11:00 AM
2	FESTIVAL DE LA FRITANGA	MUTIS	17	PARQUE SOL DE LOS VENADOS CALLE 57 Y 58 CON CRA 7W Y 8W	29 Y 30 DE ABRIL	ABRIL 28 7:00 AM a ABRIL 29 11:00 PM	ABRIL 29 Y 30 11:00 AM - 11:00 PM	ABRIL 30 11:00 PM - MAYO 1 11:00 AM
3	FESTIVAL DE LA NONA	ANTONIA SANTOS	13	PARQUE DE LOS NIÑOS	6 y 7 DE MAYO	MAYO 4 7:00 AM a MAYO 6 11:00 PM	MAYO 6 Y 7 11:00 AM - 11:00 PM	MAYO 7 11:00 PM - MAYO 8 11:00 AM
4	FESTIVAL SABORES DEL FRITO	ALVAREZ	12	BARRIO ALVAREZ CALLE 34a	27 Y 28 DE MAYO	MAYO 25 7:00 AM a MAYO 27 11:00 PM	MAYO 27 Y 28. 11:00 AM - 11:00 PM	MAYO 28 11:00 PM - MAYO 29 11:00 AM

				ENTRE CRA 42 Y 43				
5	FESTIVAL DE GUARAPO (BEBIDAS ARTESANALES)	MUTIS	7	PARQUE DE LAS CIGARRAS	10 Y 11 DE JUNIO	JUNIO 9 7:00 AM a JUNIO 10 11:00 PM	JUNIO 10 Y 11 11:00 AM - 11:00 PM	JUNIO 11 11:00 PM - JUNIO 12 11:00 AM
6	FESTIVAL VEGGIE	ANTONIA SANTOS	13	PARQUE DE LOS NIÑOS	17 Y 18 DE JUNIO	JUNIO 14 7:00 AM a JUNIO 17 11:00 PM	JUNIO 17 Y 18 11:00 AM - 11:00 PM	JUNIO 18 11:00 PM - JUNIO 19 11:00 AM
7	FESTIVAL CIUDAD DIVERSA	CENTRO	5	PUENTE LA NOVENA	24 Y 25 DE JUNIO	JUNIO 22 7:00 AM a JUNIO 24 11:00 PM	JUNIO 24 Y 25 11:00 AM - 11:00 PM	JUNIO 25 11:00 PM - JUNIO 26 11:00 AM
EVENTOS JULIO-AGOSTO SEPTIEMBRE								
8	FESTIVAL DE LA PIZZA	UIS	5	UIS- CRA 27 CALLE 11,12-12a-13,	1 Y 2 DE JULIO	JUNIO 29 7:00 AM a JULIO 1 11:00 PM	JULIO 1 Y 2 11:00 AM - 11:00 PM	JULIO 2 11:00 PM - JULIO 3 11:00 AM
9	FESTIVAL DEL AJI	MUTIS	7	PARQUE DE LOS SUEÑOS	15 Y 16 DE JULIO	JULIO 13 7:00 AM a JULIO 15 11:00 PM	JULIO 15 Y 16 11:00 AM - 11:00 PM	JULIO 17 11:00 PM - JULIO 18 11:00 AM
10	FESTIVAL DE LA HAMBURGUESA	DIAMANTE 2	11	PARQUE DIAMANTE 2- CANCHAS PARQUE DIAMANTE 2	29 Y 30 DE JULIO	JULIO 27 7:00 AM a JULIO 29 11:00 PM	JULIO 29 Y 30 11:00 AM - 11:00 PM	JULIO 30 11:00 PM - JULIO 31 11:00 AM
11	FESTIVAL COCINA DEL MUNDO	ALTOS DEL CACIQUE	16	PARQUE BOSQUE LAGOS DEL CACIQUE	12 Y 13 DE AGOSTO	AGOSTO 10 7:00 AM a AGOSTO 12 11:00 PM	AGOSTO 12 Y 13 11:00 AM - 11:00 PM	AGOSTO 13 11:00 PM a AGOSTO 14 11:00 AM
12	FESTIVAL SABORES DEL RIO	UIS	13	PLAZOLETA ESTADIO ALFONSO LOPEZ	19 Y 20 DE AGOSTO	AGOSTO 17 7:00 AM a AGOSTO 19 11:00 PM	AGOSTO 19 Y 20 11:00 AM - 11:00 PM	AGOSTO 20 11:00 PM a AGOSTO 21 11:00 AM
13	FESTIVAL DE LA COMIDA RODANTE	CABECERA	12	PARQUE DE LOS LEONES	26 Y 27 DE AGOSTO	AGOSTO 24 7:00 AM a AGOSTO 26 11:00 PM	AGOSTO 26 Y 27 11:00 AM - 11:00 PM	AGOSTO 28 11:00 PM a AGOSTO 29 11:00 AM
14	FESTIVAL DEL DULCE	LA VICTORIA	6	LA VICTORIA CALLE 67 ENTRE CRA 19,20,21	30 DE SEPTIEMBRE Y 1 DE OCTUBRE	SEPTIEMBRE 28 7:00 AM a SEPTIEMBRE 30 26 11:00 PM	SEPTIEMBRE 30 Y OCTUBRE 1 11:00 AM - 11:00 PM	OCTUBRE 1 11:00 PM a OCTUBRE 2 11:00 AM
EVENTOS OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE								
15	FESTIVAL VIVA LA AREPA	CABECERA	12	PARQUE SAN PIO (CANCHAS PARQUE SAN PIO)	7 Y 8 DE OCTUBRE	OCTUBRE 5 7:00 AM a OCTUBRE 7 11:00 PM	OCTUBRE 7 Y 8 11:00 AM - 11:00 PM	OCTUBRE 8 11:00 PM a OCTUBRE 9 11:00 AM
16	FESTIVAL DEL CHUZO	LA LIBERTAD	9	BARRIO LA LIBERTAD CALLE 100 ENTRE CRA 33.32.31	14 Y 15 DE OCTUBRE	OCTUBRE 12 7:00 AM a OCTUBRE 14 11:00 PM	OCTUBRE 14 Y 15 11:00 AM - 11:00 PM	OCTUBRE 15 11:00 PM a OCTUBRE 16 11:00 AM
17	FESTIVAL DE LA HOJA	LA JOYA	5	CANCHA LA JOYA	4 Y 5 DE NOVIEMBRE	NOVIEMBRE 2 7:00 AM a NOVIEMBRE 4 11:00 PM	NOVIEMBRE 4 Y 5 11:00 AM - 11:00 PM	NOVIEMBRE 5 11:00 PM a NOVIEMBRE 6 11:00 AM
18	FESTIVAL DE LA LECHONA	LA FERIA	4	CANCHA LA FERIA	18 Y 19 DE NOVIEMBRE	NOVIEMBRE 16 7:00 AM a NOVIEMBRE 18 11:00 PM	NOVIEMBRE 18 Y 19 11:00 AM - 11:00 PM	NOVIEMBRE 19 11:00 PM a NOVIEMBRE 20 11:00 AM
19	FESTIVAL AIRES DE NAVIDAD	CENTRO	15	PARQUE SANTANDER	2 Y 3 DE DICIEMBRE	NOVIEMBRE 30 7:00 AM a DICIEMBRE 2 11:00 PM	DICIEMBRE 2 Y 3 11:00 AM - 11:00 PM	DICIEMBRE 3 11:00 PM a DICIEMBRE 4 11:00 AM
20	NORTEFEST	KENNEDY	1	CANCHA EL KENNEDY	16 Y 17 DE DICIEMBRE	DICIEMBRE 14 7:00 AM a DICIEMBRE 16 11:00 PM	DICIEMBRE 16 Y 17 11:00 AM - 11:00 PM	DICIEMBRE 17 1:00 PM a DICIEMBRE 18 11:00 AM



- Con el Equipo de Promoción de Destino se define la Imagen de los Festivales y la gama de color para el evento y demás material promocional



- 16 de marzo se hace el Lanzamiento al público de los Festivales gastronómicos

https://www.instagram.com/p/Cp23ZZJOW2w/?igshid=YmMyMTA2M2Y=







- Se hace una alianza estratégica con ACODRES para los Festivales, quienes aportarán los restaurantes Ancla, aliados como HIPINTO y Coca – Cola, Metrolínea y Gasan. Y material promocinal de los festivales impreso



gasan

Acodrés
Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica
APLICACIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR



- Inicio de Gestión de permisos a las siguientes entidades, para Resolución de aprobación por parte de la Secretaría del Interior:
  - IMCT - Extensión de la Póliza con el listado de los eventos, ubicación y tiempos de ejecución.
  - Dirección de Tránsito - Solicitando el acompañamiento.
  - Policía de Bucaramanga - Acompañamiento en el Evento.
  - Bomberos de Bucaramanga - Acompañamiento permanente en el evento dada su naturaleza y manejo de elementos como llama viva.
  - Secretaría de Salud.
  - Derechos de Autor con Sayco y Acimpro.
  - IDERBU – Canchas donde se realizarán los eventos.
  - DADEP – Uso del Espacio Público como escenario de los eventos.
  - Defensa Civil - Atención médica.
  - Cruz Roja - Atención médica especializada con ambulancia permanente.
  - Entidad de recolección de Basuras y Aseo. EMAB – VEOLIA.

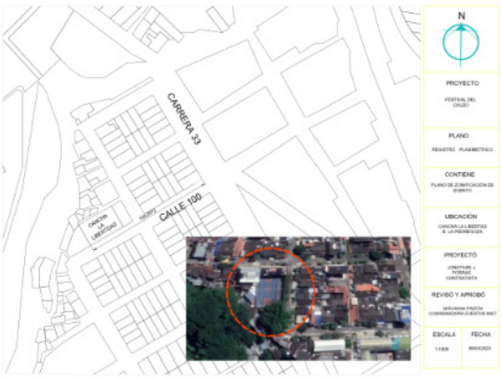
- Realización de Scouting de los escenarios a realizarse los eventos, para definir espacios, montaje, cierres viales, ubicación de entes de emergencia, zonas de llama viva y demás requerimientos del evento.

2	INFORMACION DEL EVENTO/PROYECTO	
Nombre del Evento/Proyecto: FESTIVAL DEL DULCE		
Organizador del Evento/Proyecto: SUB. TURISMO	Responsable del evento: SUB. TURISMO	
Operador del evento:	Fecha: 30-SEP AL 01-OCT DE 2023	Hora: 10:00A.M - 10:00P.M
Lugar: CALLE 67 POLIDEPORTIVO LA VICTORIA	Barrio: LA VICTORIA	Comuna: 6
Tematica: FESTIVAL - DULCE / PRODUCTOS ARTESANALES DULCE		
3	REGISTRO PLANIMETRICO	



2	INFORMACION DEL EVENTO/PROYECTO	
Nombre del Evento/Proyecto: FESTIVAL DEL PINCHO		
Organizador del Evento/Proyecto: SUB. TURISMO	Responsable del evento: SUB. TURISMO	
Operador del evento:	Fecha: 14-15 de Octubre de 2023	Hora: 10:00A.M - 10:00P.M
Lugar: CANCHA LA LIBERTAD	Barrio: LA PEDREGOZA	Comuna: 9
Tematica: FESTIVAL DEL PINCHO		

3	REGISTRO PLANIMETRICO



https://www.instagram.com/p/CpWKuXMNz1b/?igshid=MDJmNzVkMjY=

https://www.instagram.com/p/CpnG7cyuAVq/?igshid=MDJmNzVkMjY=

Barrio la Victoria



Barrio La pedregoza



Barrio Morrorico



Barrio Kennedy



Barrio La Universidad

Parque de Morrorico





- Reunión con Secretaría de Desarrollo para la alianza de la ejecución del Prisma Pride y el Festival Gastronómico Diverso. 23 marzo 2023.



- PAMI – es el Plan de Amortiguamiento del Impacto del evento en el Territorio, hace parte de la estrategia de Socialización en territorio del evento, por parte del Equipo. La cual comprende:

  Generar acciones estratégicas que permitan la disminución del impacto y promuevan la participación responsable de los ciudadanos(as) en los eventos que se desarrollaran en el marco de la 74 feria bonita y demás eventos a ejecutarse en Bucaramanga en el año 2023.

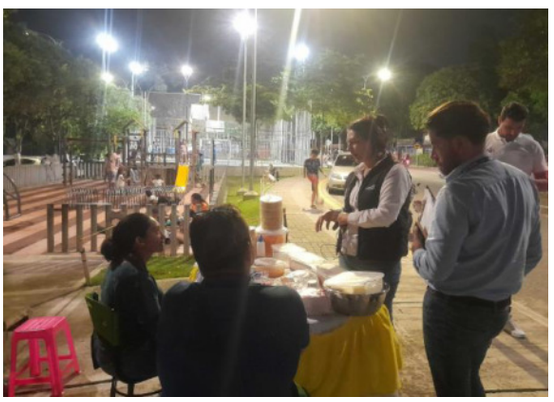
  - Identificar los eventos de mayor magnitud y alcance que requieran del plan de amortiguamiento del impacto.
  - Reconocer los escenarios poblacionales en que se desarrollarán los eventos señalados.
  - Aplicar alternativas de socialización, promoción y anticipación del impacto en los sectores implicados al desarrollo de los eventos organizados.

Dentro de este Plan de Trabajo se realiza una avanzada en conjunto con el IMEBU y el equipo de Gestión del Destino de la Subdirección de Turismo, el cual implica realizar trabajo de campo en los Barrios que comprende la Comuna de influencia y desarrollo del evento, realizando la socialización del evento, entregando Flyer´s, haciendo perifoneo en los barrios, caracterizando emprendimientos o puestos de venta de comida temática y resolviendo las diferentes inquietudes que le puedan surgir a la comunidad sobre el evento.









2. <u>74 Feria Bonita 2023</u>

- Se sostuvo una reunión con el organizador del evento de Motovelocidad y se propuso que se realice en Centro abastos, le gustó la propuesta y ahora es socializar con Centro Abastos para que se pueda ejecutar el evento allí.
- Seguimiento a la gobernación para enlazar los 4 eventos y ver su aporte en estos.
- Se entrega a la coordinación de Promoción la propuesta para el Branding de feria.

- Para eventos:

DESCRIPCION ITEM	CANT
PORTILLO EN TRIMALLA Estructura en aluminio, elaborada en tubería de 1" con refuerzo de tubo interno de 7/8 x metro cuadrado, (5 metros de alto con boca de 4 metros), jornada hasta 12 horas	1
KIT 4 TOTEMS 4 tótems de 3 metros x 1 metro instalados. Muro de fotos cumpleaños BGA compuesto por impreso instalado de 6x3 metros con Espacios en lona para poner cara de asistentes, en estructura. Incluye: Transporte ida y vuelta.	1

BACKING - 3X2 MTS Lona a full color 3x2 con estructura.	1
BANNER 1X5 MTS VERTICAL Lona Banner para pórtico de Entrada de 13 oz full color impresa con tintas látex ecológicas (1m x 4m) Formato Vertical, con ojaletes cada 50 cm)	1
BANNER 1X5 MTS HORIZONTAL Lona Banner para pórtico de Entrada de 13 oz full color impresa con tintas látex ecológicas (1m x 5m) Formato Horizontal, con ojaletes cada 50 cm	1
PENDON 3X2 MTS Pendón de 13 oz full color impresa con tintas látex ecológicas de 3x2 para los ingresos. Incluye estructura	1
PENDON 6X1 MTS Pendón de 13 oz full color impresa con tintas látex ecológicas de 6x1 para los ingresos Incluye estructura	1
PENDÓN DE ARAÑA Pendon araña con impresión, 1.20X 1.00 MT. Diseño entregado por responsable del evento.	1
PENDON TIPO FLAG DROP GOTA CON BASE TANQUE. Bandera Flag Drop Gota. Las banderas Flag impresa en tela fina de sublimación, la solución consta de tubos de aluminio resistentes ensamblados uno tras otro, su esquina flexible en fibra de vidrio asegura una curva perfecta en la parte superior de la bandera, fácil de ensamblar. Tallas L. La estructura Incluye bolsa en tela para su transporte. Dimensiones: L: 1.10 x 2.65 mts aprox. Materiales: Metal y Fibra. Base tanque R. para soporte de Bandera. La Base Tanque R es especial para dar soporte a la bandera Flying tanto en espacios interiores o exteriores, contenedor plástico que se puede llenar con agua o arena para mayor estabilidad. Posee un piñón que facilita la rotación de la bandera con el fin de que esta gire con el viento y capture la atención del público. Dimensiones: 0.46 x 0.46 x 0.12 mts + PIN 0.16 mts. Materiales: Plástico y Metal	1
AFICHES Impresión de afiches a full color doble carta, en opalina. Diseño entregado por responsable del evento.	1
VISERA DE CARTON Visera de cartón con elástico, elaborada en propalcote 300grs, estampado litográfico, troquelada y armada con 25 cms de hilo caucho. Impresión visera Tamaño: 30*15 cms Troquelado Cote 300 grs Brillo total Impresión Full color un lado incluye resorte. Materiales: Cote 300 grs. Medidas del artículo: 30 x 15 cm. Área de impresión: 12	1
ABANICO Abanico de cartón de 21.5x14.5. Impreso a 2 caras full color. (4x4). Material: Cartón .40 (sanduchado)	1
ESCARAPELAS Escarapela de 12x8 centímetros con bolsa y cinta marcada a una tinta. Diseño entregado por responsable del evento.	1
NUMERACIÓN PARA EVENTOS DEPORTIVOS Númeración para eventos deportivos. Cantidad mínima: 300 a cantidad máxima: 1000 Diseño entregado por responsable del evento.	1
STICKER Stikers decorativos de ciudad. Tamaño: 4cm x 4cm (Varian de tamaño según diseño). Material: PVC. Impermeables: Si. Calidad: Premium Impresión: Vinilo full color. Tipo de los accesorios: Pegatinas. Diseños: surtidos entregados por la entidad Nota: No dejan residuos cuando se despegan, no dañan la superficie.	1

ROLLO PLÁSTICO BRANDEADO ROLLO plástica Brandeada con logo del evento. 1.20 MT ALTO X 250 MTS LOS ROLLOS plástico IMPRESO CONTINUOS SIN SEPARADORES NI CORTES. FABRICADO EN PLASTICO DE ALTA DENSIDAD, IMPRIMIR full color.	1
BANDERINES DECORATIVOS Banderines decorativos instalados por metro Incluye: Transporte ida y vuelta.	1
GOLPEADOR +B78:C87 PLASTICO. Golpeador publicitario plástico. Color blanco Brandeado a Full Color. Medidas: Standar	1
CHALECO EVENTO Chaleco abullonado con dos bolsillos laterales y uno interior, forrado con tela sintética de aislamiento térmico seda polyester. Cuello alpinista. Entretela guata. Con Cierre frontal. Cuello tortuga. MATERIAL: impermeable, poliester, producto colombiano. TELA: Náutica / Verndaval Crushe / universal / Orión FORRO: Malla / Brioni. CREMALLERA: Nylon # 6. HILO: 100% poliester. TALLAS: Surtidas. Bordado frontal y espalda	1
CAMISETAS DE EVENTO Camiseta genrérica para eventos, estampada, espalda, hombro y pecho derecho, full color. Diseño entregado por responsable del evento. STAFF	1
BOLSA ECOLOGICA - 33x33 cm Material: Tela Cambrel ecológica. Tamaño: 33x33 (medida en centímetros). Especificaciones: Con agarradera. Con Fuelle 15cm. Color: Por definir. Area de impresión: 15 x 15 centímetros. (anchoxalto). Impresión: Brandear con la marca asignada en policromo. Diseño entregado por la entidad.	1
BOLSA ECOLOGICA - 25.5x29 cm Bolsa tipo shopping fuello tipo l, acabado tipo jean, material:kambrel 80 grm 25.5x29x10 cm de fuelle marca 12x12 cm screen a 1 tinta	1
PAÑOLETA BRANDEADA Pañoleta o bandana brandeada full color con marca institucional. Largo x Ancho: 65 cm x 30 cm. Composición: Poliéster. Material principal: Poliéster. Color: Unicolor. Color(es)a escoger. Género: Sin género	1
GORRA MALLA Gorra unicolor, con visera. Gorra UNISEX ajustable, con frente fusionado. Material: Frente fusionado y Visera y malla en la parte trasera. Sistema de cierre con correa ajustable Personalizado: Brandear con la marca asignada en policromo. Color: por definir	1
MANGA PROTECCION SOLAR Protección UV para diversas actividades al aire libre como: Camping, Ciclismo, Futbol, Conducción, etc. Talla única. Material: spandex, poliuretano, nylon. Contenido: 1 par de Mangas UV. Medidas: 37 cm x 10 cm. Manga brandeada: diseño entregado por la entidad	1
BOTON PRENDEDOR Botón redondo tipo prendedor de gancho tradicional inoxidable. Tamaño: 5,5 centímetros. Impresión: Brandear con la marca asignada en policromo.	1
PARAGUAS COMPACT 19" Paraguas con apertura y cierre manual de 3 secciones , 6 cascos , estrcutyra metalica pongee con cinta ancha para cierre con velcro, mango en metal con correa y funda protectora, material 190 t pongee, medidas 19" x 6 cascos . Cobertua de 87 cm funda con 21x 6,5 cm 8 x 10 cm hasta 3 screen hasta 3 tintas	1
TENT CARD VERTICAL Tamaño: 1/2 carta. Materiales: Cote 300gr. Impresión directa con 4/1 tintas. Acabado: sin plastificar. Entregar: plegados y armados.	1

LIBRETA MAS BOLIGRAFO FOCOS Libreta plastica argollada doble cero con bolsillo en la parte frontal de la portada incluye: boligrafo stylus, 80 hojas d epapel rayado, tama;o de hoja a5, material:pp mas papel, medidas 14,7 x 18 cms marca 4 x 4 cms tampografia - tratamiento	1
LIBRETA CON BOLIGRAFO Set de libreta con 70 hojas blancas , 5 juegos de memos adhesivos por 25 unidades de colores y boligrafo , tama;o aproximado a6, incluye portaboligrafo, material: papel reciclado, medidas 10 x 15,3 x 1,2 cm , marca 6x6 cms tampografia-variedades	1
BOTELLA TERMICA DE ACERO WIN 500 ML Botella en acero doble pared , evita condensacion y aisla las bebidas calientes con tapa rosca , capacidad de 500 ml . 27 oz, material acero inoxidable, medidas 8 x 26 cms, marca 8 x 11 cm lazer rotary	1
BOTELLA DE ALUMINIO PULL 600 ML Botella de aluminio con agaarradera,,tapa rosca y boquilla con cubierta plastica libre de bpa u otras sustancias nocivas, capacidad 600 ml - 20 oz, material aluminio, medidad 6.5 cm de diametro por 23 cm de alto ,,marca lazer rotary de 10 x 11 cms o impresion d igital de 15 x 11 cm screen - cerigrafia hasta 3 tintas sin registro 8 x 8 cms	1
BOTELLA DEPORTIVA JAZZ 600ML Botella deportiva jazz, con tapa rosca con cordon para trasnportar fscilemnte, capacidad de 600 ml -20oz, material acero inoxidable mas as medidas, 6 x 7 x 23.5 cm,marca 3.5 x 6.5 cm , tampografia , variedades hasta 3 tintas o 6x6 cm escreen celigrafia a 1 tinta	1
VASO ACERO RELAX 600 ML Vaso de doble pared con recubrimeinto interior en pp y tapa plastica copn cierre corredizo, capacidad 600 ml , peso 220 grs, material:acero inoxidable y pp, medidas diametro de 8.7 x largo 17 cms	1
VENTILADOR PERONAL HOLYDAY Ventilador plegable, material abs, medidas 7.2 x 15.0 x 2,2 cm, marca tampografia variedades hasta 5 titas 4,5 x 3,5 cm	1
LINTERNA DESTAPADOR BEER Linterna con destapador tipo llavero funciona con bateria sr 2032 x 2, material, aluminio medidas, 3.4 x 6.5 x 1.2, marca 2 x 5 cm lazer	1
PELOTA ANTIESTRESS Pelota desestresante en forma de planeta tierra, material pu, diámetros de 6 cm. Marca de 3x1,2 cm en tampografía a 1 tinta.	1
LLAVERO MINIFLEXOMETRO D E BOLSILLO Cinta metrica metalica de 1m/39", escalda metrica y pulgadas retractil con seguro y argolla para llavero,material abs, medidas 4 x4 x 1,3 cm, marca diametri 2 cm, tampografia variedades hasta 4 tintas	1
LINTERNA ANCARA METALIZADA Linterna cons istema twis y argolla para llavero, material abs, medidas 6,4 por diametro 1.4 cm, marca 3 x 0.7 cm tampografia variedades a 1 tinta	1
LLAVERO METALICO FATIMA Llavero metalico con acabado cromado, y amplia area de marca, material aleación de zinc, medidas, 10.5 x 3.5 cm mrca 2,5 x 1.3 cm en lazer	1

Para ciudad:

MATERIAL DE BRANDING CIUDAD		
ITEM	POSIBLE DIRECCION	CANT
PASACALLES MEDIDA: 6MT X 0,70 MT IMPRESIÓN FULL COLOR FULL COLOR (CON INSTALACION Y RETIRO)	CRA 33 # 56 ESQUINA (SOBRE 56)	58
	CALLE 33 CON 48 (SOBRE CALLE 48)	
	CRA 27 CON 48 (SOBRE 48)	
	CALLE 34 CON CRA 27 (SOBRE 27)	
	GLORIETA REAL DE MINAS	
	GLORIETA EL ESTADIO	
	CALLE 61 CON 27 (CAJASAN)	
	PUENTE PROVENZA	
	PUENTE PEATONAL DE COCACOLA VIA GIRON	
	CALLE DE LOS ESTUDIANTES	
	ENTRADA BARRIO MUTIS (FINALIZANDO PUENTE DE LA NOVENA)	
	CALLE 56 CON CARRERA 33 ESQUINA SENTIDO ORIENTE - OCCIDENTE	
	CALLE 48 CON CARRERA 33 ESQUINA	
	CALLE 48 CON CARREA 34 ESQUINA	
	GLORIETA REAL DE MINAS	
	CARRERA 27 CON CALLE 56 SENTIDO NORTE SUR	
	CALLE 34 CON CARRERA 27 ESQUINA	
	INSTERSECCION AVENIDA LA ROSITA -GONZALEZ VALENCIA AL FRENTE DE LA AMB	
	CALLE 48 CON CARRERA 27	
	CALLE 41 CON CARRERA 27	
	CALLE 36 CON CARRERA 27 EN AMBOS SENTIDOS	
	CARRERA 27 FRENTE AL PARQUE DE LOS NIÑOS EN AMBOS SENTIDOS	
	GLORIETA BULEVAR BOLIVAR A CAI	
	BULEVAR BOLIVAR CON 17 EN SENTIDO SUR -OCCIDENTE	
	BULEVAR BOLIVAR CON 15 EN SENTIDO SUR -NORTE	
	CALLE 9 CON CARRERA 15	
	CARRERA 15 VIRGEN SENTIDO SUR - NORTE	
	ENTRADA MATANZA - BUCARAMANGA	
	CALLE 15 CON CARRERA 21 ESQUINA	
	CARRERA 15 CON CARRERA 23 BAJANDO BULEVAR SANTANDER	
	GLORIETA CARRERA 15 CON QUEBRADA SECA	
	QUEBRADASECA CON 16	
	GLORIETA CARRERA 27 CON QUEBRADASECA	
	CALLE 45 CON CARRERA 27	
	VIA ANTIGUA ESQUINA INGRESO BARRIO TERRAZAS	
	TRANSVERSAL 93 # 34	
	SALIENDO VIADUCTO GARSCIA CADENA PARA CC CACIQUE	
	AVENIDA EL JARDIN RESTAURANTE LA TOSCANA	
	CALLE 45 CON CALLE 15	
	UDES	

	GLORIETA 9 NOVENA CON QUEBRADA SECA	
	CALLE 9 CON CARRERA 43	
	CALLE 9 CON CARRERA 45	
	CARRERA 39 CON CALLE 44	
	CARRERA 48 CON CALLE 42	
PUBLIPOSTES DE 1,20 X 90 CM, IMPRESIÓN FULL COLOR (CON INSTALACION Y RETIRO)	25 POSTES DEDE LA CARRERA 30 OR TODA LA CALLE 14 HASTA LA CARRERA 27	338
	12 POSTES DESDE EL ROUND POINT POR TODA LA CARRERA 30 HASTA LA ENTRADA AL NORTE	
	11 POSTES CALLE 56 DESDE LA CARRERA 27 HASTA LA CARRERA 14	
	6 POSTES PUERTA DE SOL (CONCESIONARIO NISSAN) A LA CALLE 56	
	7 POSTES CALLE 56 AL CONCESIONARIO CHEVROLET	
	8 POSTES CONSECIONARIO CHEVROLET A GONZALEZ VALENCIA	
	11 POSTES GONZALEZ VALENCIA A CALLE 45	
	4 POSTES CALLE 41 A SEMAFORO PANAMERICANA	
	SEMAFORO PANAMERICANA A LA CALLE 42	
	4 POSTES CRA 42 A LA CALLE 40	
	6 POSTES SEMAFORO CALLE 40 A CALLE 36	
	3 POSTES SEMAFORO DE LA CALLE 35 A LA CALLE 34	
	4 POSTES SEMAFORO CALLE 34 A CALLE 33	
	3 POSTES CALLE 33 A LA CALLE 32	
	4 POSTES ENTRE LA CRA 36 DE LA CRA 33 A ROUND POINT CHICAMOCHA	
	7 POSTES CALLE 36 ENTRE ROUND POINT AL SEMAFORO DE LA CRA 38	
	5 POSTES CALLE 36 DE LA CRA 28 AL SEMAFORO DE LA CRA 27	
	5 POSTES CALLE 36 DE LA CRA 27 AL SEMAFORO DE LA CRA 25	
	3 POSTES CALLE 36 DE LA CRA 25 AL SEMAFORO DE LA CRA 24	
	3 POSTES DE LA CRA 24 AL SEMAFORO DE LA CRA 23	
	3 POSTES CALLE 36 DELA CRA 23 AL SEMAFORO DE LA CRA 22	
	3 POSTES CRA 36 DELA CRA 22 AL SEMAFORO DE LA CRA 21	
	5 POSTES CRA 36 DELA CRA 21 A L PARQUE SANTANDER	
	3 POSTES CALLE 36 DEL PARQUE SANTANDER AL SEMAFORO DEL CRA 18	
	3 POSTES DE LA CALLE 36 DE LA CRA 18 AL SEMAFORO DE LA CRA 17	
	2 POSTES CALLE 36 DE LA CRA 17 AL SEMAFORO DE LA CRA 16	
	2 POSTES CALLE 36 DE LA CRA 36 DE LA CRA 16 AL SEMAFORO DE LA CRA 15	
	2 POSTES CALLE 36 DE LA CRA 15 AL SEMAFORO DE LA CRA 14	
	5 POSTGALAN ES CALLE 36 DE LA CRA 13 A LA PLAZA CIVICA LUIS CARLOS	
BUSES DE METROLINEA BRADEO EXTERNOS, AMBAS CARAS ,FULL COLOR		3
ALQUILER E IMPRESIONDE VALLAS 6 X 10 MTS, IMPRESION FULL COLOR , CRA 27 CON GONZALES VALENCIA		1

ALQUILER E IMPRESIÓN DE VALLAS 9 X 6 MTS, IMPRESION FULL COLOR. - PUERTA DEL SOL , EDIFICIO CAJASAN	1
ALQUILER E IMPRESIÓN DE VALLAS 9 X 6 MTS, IMPRESION FULL COLOR. - PUENTE PROVENZA, PARALELA DE SUR A NORTE	1
ALQUILER PANTALLA LED 9 X 6 MTS PITCH 6. - CALLE 41 CON CARRERA 27	1
ALQUILER PANTALLA LED 9 X 6 MTS PITCH 6. - AUTOPISTA FLORIDABLANCA ENCIMA DE MOTORESTE	1
ALQUILER PANTALLA LED 5 X 9 MTS PITCH 6. - VIADUCTO DE SUR A NORTE ANTES DE LA CRA 27	1

- Se realiza un ajuste a la agenda de la Feria Bonita, en la reunión realizada con el IMEBU, aliado de la Subdirección de Turismo.



- Eventos de Feria Bonita con apoyo Institucional:
  - Ciudadela Cultural Cra. 27
  - Desfile de la Cultura
  - Desfile de Autos Antiguos
  - Festival de Colonias
  - Somos de aquí
  - Sabores de Bucaramanga
  - Mute Fest

- Se establecen las fichas técnicas y/o listado de necesidades para la ejecución de los eventos de Feria Bonita 2023 en la Subdirección de Turismo:
  - Ciudadela Cultural Cra. 27
  - Desfile de la Cultura
  - Desfile de Autos Antiguos
  - Festival de Colonias
  - Somos de aquí
  - Sabores de Bucaramanga y Mute fest

3. <u>II CONGREO INTERNACIONAL DE TURISMO</u>

- Se establece la Ficha Técnica del evento.



- Se define el nombre del congreso: II Congreso Internacional de Turismo “Aplicación de las nuevas tecnologías”.



- La UIS Ofrece sus auditorios para la realización del congreso. Se programa Scouting de escenarios.

Abril

Recurso Humano:

Contratación de personal: No se realiza Contratación de personal.

Seguimiento Contractual:

Profesional	Informe Abril	Contrato
Nirvanna Pinzón Camacho	X	17 enero 2023. CPS 0014 – 04: Coordina el equipo de producción de eventos, tendiente a la organización, planeación y ejecución de las festividades y eventos de la Subdirección de Turismo y apoya a la supervisión contractual de los contratos interadministrativos.
Vanessa Vásquez	X	26 de enero 2023. CPS 0016 – 04: Apoya a la gestión administrativa y procesos internos de la Subdirección de Turismo.
Tatiana Cabezas	X	26 enero 2023. CPS 0018 – 04: Apoya en los procesos de gestión territorial y comunitaria en los diferentes eventos y programas de la Subdirección de Turismo.
Julián Amorocho	X	26 enero 2023. CPS 0019 – 04: Asesora y genera acciones en temas de promoción de Bucaramanga como Destino

		Turístico, en el marco del desarrollo de los eventos y festividades de la Subdirección de Turismo.
Nadia Caselles	N/A	26 enero 2023. CPS 0020 – 04: Asesora y aborda las actividades de gestión de destino turístico de la Subdirección de Turismo. Supervisa la coordinación de producción de eventos y gestión territorial.
Elsa Gualdrón	X	26 enero 2023. CPS 0021 – 04: Coordina el equipo de Gestión Territorial para la gestión social de festividades y eventos de la Subdirección de Turismo.
Vivian Arias	X	26 enero 2023. CPS 0023 – 04: Acompaña y apoya en los trámites de los procesos de la Subdirección de Turismo con la elaboración de actos administrativos.
Mileidy Méndez	X	26 enero 2023. CPS 0026 – 04: Organiza y desarrolla las festividades y los eventos de la Subdirección de Turismo.
Andrés Pérez Marín	X	26 enero 2023. CPS 0027 – 04: Organiza los eventos y festividades de la Subdirección de Turismo.
Jovanny Bustos	X	26 enero 2023. CPS 0028 – 04: Apoya y crea estrategias de promoción creativa de los eventos y festividades de la Subdirección de Turismo.
Angela Pérez	X	01 febrero 2023. CPS 0031 – 04: Apoya a los diferentes proyectos turísticos de la Subdirección de Turismo, en las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario de Bucaramanga.
Jonathan Porras	X	CPS 0096 – 04: Apoya y acompaña en la estructuración y planeación de las festividades y eventos de la Subdirección de Turismo.
María Paulina Torres	X	CPS 0207 – 04: Apoya en el seguimiento, recolección, actualización y organización de información relacionada de los eventos, festividades, convocatorias, etc. de la Subdirección de Turismo.

Contratación de Operador logístico: Se realiza la Contratación Directa de Persona Jurídica con CENFER, como operador logístico. Contrato 253-04.

Objeto del Contrato: Contrato interadministrativo para brindar apoyo logístico al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, en la organización, montaje, desarrollo y ejecución de las diferentes actividades artísticas, culturales, gastronómicas y de emprendimiento para fomentar e impulsar el Turismo en las diversas festividades, eventos y celebraciones a realizarse en el Municipio de Bucaramanga.

Contrato Interadministrativo No. 0253 – 04	**FECHA**: 13/04/2023
OBJETO: "CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA BRINDAR APOYO LOGÍSTICO AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LA ORGANIZACIÓN, MONTAJE, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES, GASTRONÓMICAS Y DE EMPRENDIMIENTO PARA FOMENTAR E IMPULSAR EL TURISMO EN LAS DIVERSAS FESTIVIDADES, EVENTOS Y CELEBRACIONES A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA."	
	NÚMERO

Duración del Contrato: Ocho (8) meses y quince (15) días Calendario

Fecha de Inicio: 14 de Abril 2023

Fecha de terminación: 28 de diciembre 2023

Valor del Contrato: Tres mil doscientos treinta y seis millones quinientos cuarenta mil pesos ($3.236.540.000) MCTE

PRESUPUESTO DISCRIMINADO:

ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Apoyo en la organización, montaje, desarrollo y ejecución de eventos de promoción de festivales populares gastronómicos en los diferentes sectores de la ciudad con el fin de incentivar el turismo local	20	$90.000.000	$1.800.000.000
Apoyo en la organización, montaje, desarrollo y ejecución de la ciudadela artística, cultural, de emprendimiento y espectáculos.	3	$300.000.000	$900.000.000
Apoyo en la organización, montaje, desarrollo y ejecución del festival de Colonias.	1	$150.000.000	$150.000.000
Apoyo en la organización, montaje, desarrollo y ejecución del Desfile de la Cultura.	1	$250.000.000	$250.000.000
Apoyo en la organización, montaje, desarrollo y ejecución del Desfile de Autos Antiguos	1	$136.540.000	$136.540.000
TOTAL			$3.236.540.000

Se anexa:

- Contrato 253-04
- Acta de Inicio
- Propuesta Económica

1. **<u>Festivales Gastronómicos 2023</u>**

- Se realizan los festivales: Festival de la Gallina, Festival de la Fritanga

No	NOMBRE DEL EVENTO	BARRIO	COMUNA	LUGAR	FECHA	MONTAJE	EJECUCION	DESMONTAJE
1	FESTIVAL DE LA GALLINA	PORVENIR	10	PORVENIR CALLE 104F ENTRE CRA 8 Y 9	15 Y 16 DE ABRIL	ABRIL 13 7:00 AM a ABRIL 15 11:00 PM	ABRIL 15 Y 16 11:00 AM - 11:00 PM	ABRIL 16 11:00 PM - ABRIL 17 11:00 AM
2	FESTIVAL DE LA FRITANGA	MUTIS	17	PARQUEADERO PLAZA DE MERCADO BARRIO MUTIS	29 y 30 DE ABRIL	ABRIL 28 7:00 AM a ABRIL 29 11:00 PM	ABRIL 29 Y 30 11:00 AM - 11:00 PM	ABRIL 30 11:00 PM - MAYO 1 11:00 AM



FESTIVAL DE LA GALLINA:

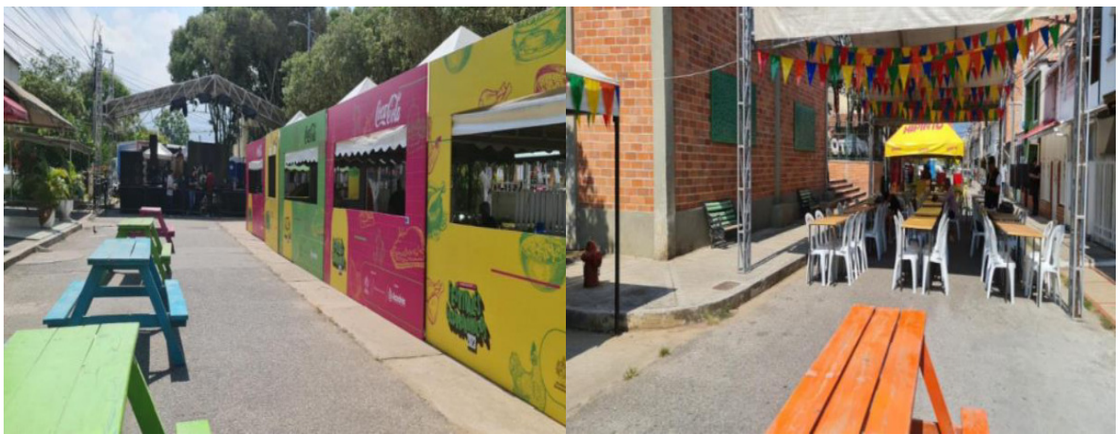
Se realiza Montaje el viernes 14 de abril, con la instalación de toda la infraestructura técnica y logística del evento. Loes emprendimientos inician el acondicionamiento de los puntos de venta desde la 7:00 pm.





A las 10 am se da inicio al Festival, sin contratiempos; se contó con la presencia de:

- Bomberos de Bucaramanga, con el acompañamiento permanente, así como su revisión de seguridad previa a la apertura.
- Cruz Roja de Colombia, con atención básica al personal de servicio de cocina de los emprendimientos.
- Secretaría de salud con la Supervisión de los puntos de venta, con el cumplimiento de las normas de manejo de alimento, así como la certificación de manipulación de alimentos.
- Dirección de tránsito, en el control y descongestionamiento vial.
- Acompañamiento permanente del Equipo de la Subdirección de Turismo, atendiendo a los visitantes, apoyo y acompañamiento a los emprendedores, atendiendo sus requerimientos, inquietudes, así como en la recepción de los artistas en Tarima.





Equipo de la Subdirección de Turismo:



Apoyo de Artistas en Tarima:

Artistas en el Festival: 13 Agrupaciones (musicales y de danza) 85 artistas participantes en el Festival.



Punto de Información Turística: Se instala un Punto de Información Turística itinerante, para atención de los visitantes y promoviendo la ciudad como Destino.



Participación activa de artistas locales, quienes tienen la Tarima a Disposición y mostrar su talento y promocionar sus productos discográficos.

Artistas en el Festival: 13 Agrupaciones (musicales y de danza) 85 artistas participantes en el Festival.

ABRIL 2023 MINUTO A MINUTO - FESTIVAL GASTRONOMICO / SABADO-DOMINGO						
ACTIVIDAD	FECHA DEL EVENTO: 15-16 /04/2023		LUGAR: PORVENIR		FESTIVAL GASTRONOMICO: LA GALLINA	
	HORA INICIO	HORA FINALIZACION	TIEMPO EJECUCIÓN	ETAPA DEL EVENTO	PRESENTACION SABÁDO	PRESENTACION DOMING
APERTURA DE FESTIVAL	10:00:00 a. m.	1:00:00 p. m.	3:00	DJ	MUSICA EN VIVO	MUSICA EN VIVO
PRIMERA PRESENTACION ARTISTA	1:00:00 p. m.	2:00:00 p. m.	1:00	ARTISTA	MORKAMILIET (POP-POPULAR)	MUSICA EN VIVO
ACTIVACION DJ EN VIVO	2:00:00 p. m.	2:30:00 p. m.	0:30	DJ	MUSICA EN VIVO	MUSICA EN VIVO
SEGUNDA PRESENTACION ARTISTA	2:30:00 p. m.	3:30:00 p. m.	1:00	ARTISTA	IVANNY (POP)	LUIS (RAP)
ACTIVACION DJ EN VIVO	3:30:00 p. m.	4:00:00 p. m.	0:30	DJ	MUSICA EN VIVO	MUSICA EN VIVO
TERCERA PRESENTACION DE ARTISTA	4:00:00 p. m.	5:00:00 p. m.	1:00	ARTISTA	JAGO (URBANO)	BRAYAN GOMEZ MISSIO LOVE
ACTIVACION DJ EN VIVO	5:00:00 p. m.	5:30:00 p. m.	0:30	DJ	MUSICA EN VIVO	MUSICA EN VIVO
CUARTA PRESENTACION ARTISTA	5:30:00 p. m.	6:30:00 p. m.	1:00	ARTISTA	MC SATIRIK (DRILL/TRAP)	BIENMELI (POP)
ACTIVACION DJ EN VIVO	6:30:00 p. m.	7:00:00 p. m.	0:30	DJ	MUSICA EN VIVO	MUSICA EN VIVO
QUINTA PRESENTACION ARTISTA	7:00:00 p. m.	8:00:00 p. m.	1:00	ARTISTA	RICHIE OVIEDO (CUMBIA)	FERCHO (REGGAETON)
ACTIVACION DJ EN VIVO	8:00:00 p. m.	8:30:00 p. m.	0:30	DJ	MUSICA EN VIVO	MUSICA EN VIVO
SEXTA PRESENTACION ARTISTA	8:30:00 p. m.	9:30:00 p. m.	1:00	ARTISTA	BADA (URBANO)	CINCO Y BANDERAS (RA
ACTIVACION DJ EN VIVO	9:30:00 p. m.	10:00:00 p. m.	0:30	DJ	MUSICA EN VIVO	MUSICA EN VIVO
SEPTIMA PRESENTACION ARTISTA Y CIERRE FESTIVAL	10:00:00 p. m.	11:00:00 p. m.	1:00	ARTISTA	LA PINTO (POPULAR)	RILA & ELRUIDO (AFROBE

Presentación del Programa de Cultura Popular: Programa Descentralizado EMA



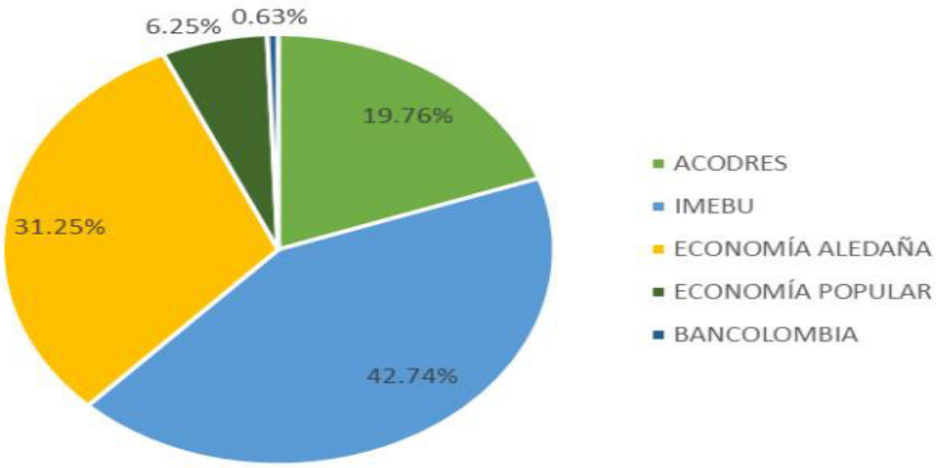
Cubrimiento de medios Nacionales: Caracol TV



Los resultados del evento son:

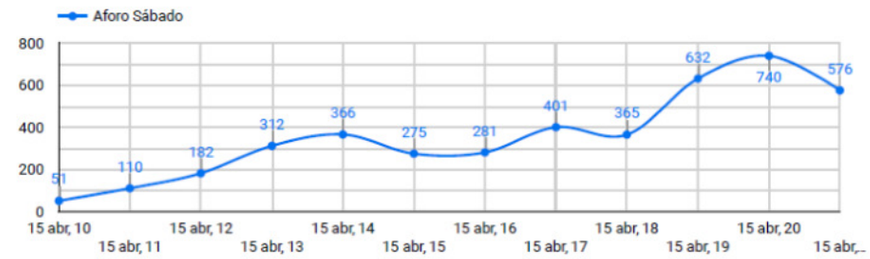
DERRAMA ECONÓMICA FESTIVAL DE LA GALLINA , 2023			
RESTAURANTES ASOCIADOS A ACODRES	acodrés CAPÍTULO SANTANDER	$	25,400,000
STAND ENRUTADOS	IMEBU Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial	$	54,955,000
ECONOMÍA ALEDAÑA		$	40,177,500
ECONOMÍA POPULAR		$	8,035,500
TRANSFERENCIAS BANCOLOMBIA (28 Transacciones)	CÓDIGO QR Bancolombia	$	818,600
		$	129,386,600

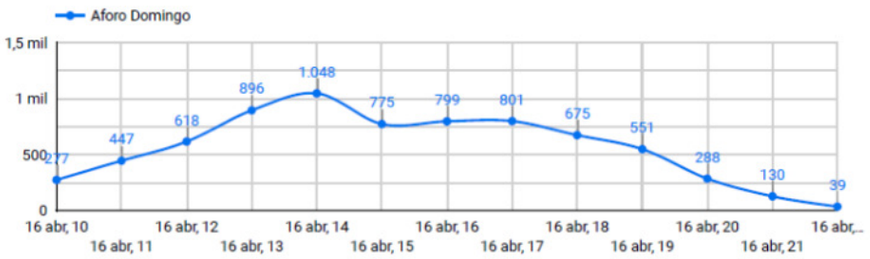
DISTRIBUCIÓN DERRAMA ECONÓMICA
Festival de la Gallina



ACCESO PERSONAS

En la siguiente gráfica el número seguido de la fecha representa la hora.





Ingreso Total
12.862

Ingreso Sábado
5.097

Hora más visitada
8 pm

Domingo
7.765

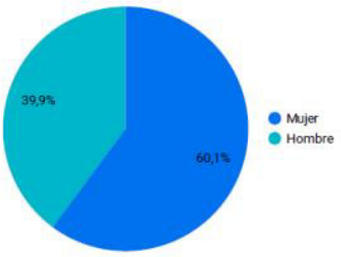
Hora más visitada
2-3 pm

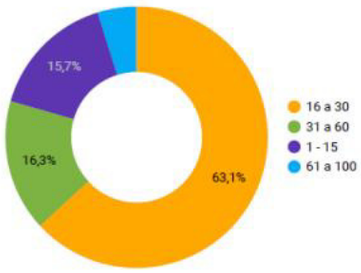
ACCESO MASCOTAS

Sábado
408

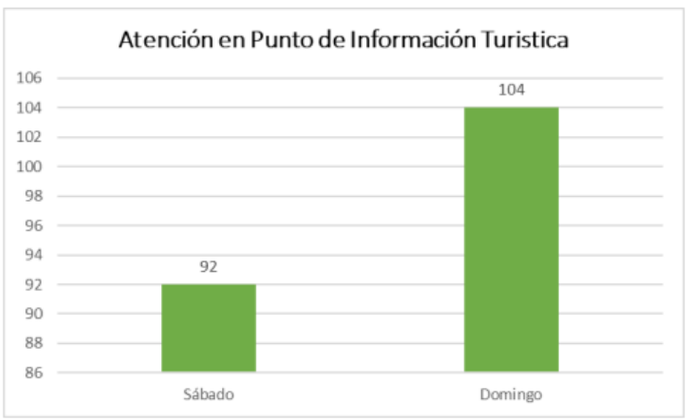
Domingo
358

GÉNERO Y EDADES





PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



MUNICIPIOS O CIUDADES DE ORIGEN DE ASISTENTES EN PUNTO DE INFORMACIÓN TURISTICA



Notas de prensa:

https://twitter.com/DanielCorzo1/status/1648017537295065088

https://www.vanguardia.com/economia/local/ventas-por-128-568000-genero-el-festival-de-la-gallina-en-el-porvenir-EC6554503



»Vanguardia Bucaramanga Santander Deportes Judicial Colombia Mundo Política Economía Opinión Tendencias Kids Clasificados

Vanguardia > Economía > Local

martes 18 de abril de 2023 - 12:00 AM

Ventas por $128'568.000 generó el Festival de la Gallina en El Porvenir

El Festival de la Gallina fue el primero en que se contó con la tecnología de inteligencia artificial proporcionada por Switch AI, que consistió en la ubicación de cámaras en todo el perímetro del evento para monitorear el comportamiento de los asistentes.

Diego Carvajal / VANGUARDIA

https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/2-toneladas-de-gallina-se-vendieron-en-el-festival-gastronomico-de-el-porvenir/?fbclid=IwAR1Mu3j-FmbyC2YaIzNnx8JAB27R_YxIWDjPd8aw6e3q1p36dYaUQNf0KJc

2 toneladas de gallina se vendieron en el Festival Gastronómico de El Porvenir

por Camila Camacho | Abr 18, 2023 | Noticias | 0 Comentarios

La gallina fue la protagonista durante el pasado fin de semana en Bucaramanga. Más de 12 mil personas asistieron al barrio El Porvenir para participar en el Festival de la Gallina, que dejó una derrama económica superior a los $128 millones.



Fotografía: Prensa Alcaldía de Bucaramanga.

FESTIVAL DE LA FRITANGA:

Se realiza Montaje el viernes 28 de abril, con la instalación de toda la infraestructura técnica y logística del evento. Los emprendimientos inician el acondicionamiento de los puntos de venta desde la 7:00 pm.







A las 10 am se dá inicio al Festival, sin contratiempos; se contó con la presencia de:

- Bomberos de Bucaramanga, con el acompañamiento permanente, así como su revisión de seguridad previa a la apertura.
- Cruz Roja de Colombia, con atención básica al personal de servicio de cocina de los emprendimientos.
- Secretaría de salud con la Supervisión de los puntos de venta, con el cumplimiento de las normas de manejo de alimento, así como la certificación de manipulación de alimentos.
- Dirección de tránsito, en el control y descongestionamiento vial.
- Acompañamiento permanente del Equipo de la Subdirección de Turismo, atendiendo a los visitantes, apoyo y acompañamiento a los emprendedores, atendiendo sus requerimientos, inquietudes, así como en la recepción de los artistas en Tarima.




HIPINTO





Equipo de la Subdirección de Turismo:





Apoyo de Artistas en Tarima:

Artistas en el Festival: 21 agrupaciones, 95 artistas participantes en el Festival.







Punto de Información Turística: Se instala un Punto de Información Turística itinerante, para atención de los visitantes y promoviendo la ciudad como Destino.



Participación activa de artistas locales, quienes tienen la Tarima a Disposición y mostrar su talento y promocionar sus productos discográficos.

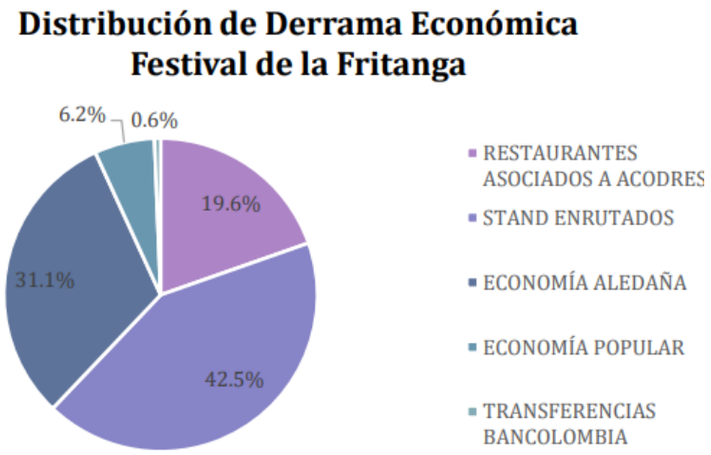
Artistas en el Festival: Artistas en el Festival: 21 agrupaciones, 95 artistas participantes en el Festival.

ABRIL 2023 MINUTO A MINUTO - FESTIVAL GASTRONOMICO / SABADO-DOMINGO										
ACTIVIDAD	FECHA DEL EVENTO: 29 & 30 DE ABRIL DE 2023		LUGAR: MUTIS		FESTIVAL GASTRONOMICO: LA FRITANGA					
	HORA INICIO	HORA FINALIZACION	TIEMPO EJECUCIÓN	ETAPA DEL EVENTO	PRESENTACION SABADO 29	CANTIDAD	CONTACTO MANAGER	PRESENTACION DOMINGO 30	CANTIDAD	CONTACTO MANAGE
APERTURA DE FESTIVAL	10:00:00 a. m.	1:00:00 p. m.	3:00	DJ-LOCUTOR	MUSICA EN VIVO			MUSICA EN VIVO		
PRIMERA PRESENTACION ARTISTA	1:00:00 p. m.	2:00:00 p. m.	1:00	ARTISTA	JOEL PINEDA (POPULAR)	1	311-475-5063 / 302-267-3016 (YONATAN INFANTE)	MORKAMILIET - DANNA MUSIC (POP-POPULAR)	1	321-588-2911 (HUG PAPÁ MORKAMILIET
ACTIVACION DJ EN VIVO	2:00:00 p. m.	2:30:00 p. m.	0:30	DJ-LOCUTOR	MUSICA EN VIVO			MUSICA EN VIVO		
SEGUNDA PRESENTACION ARTISTA	2:30:00 p. m.	3:30:00 p. m.	1:00	ARTISTA	JAGO (REGGAETON)	2	300-653-1336 (ANDRES)	JHON C (BALADA URBANA)	2	314-229-0814 (ANDR
ACTIVACION DJ EN VIVO	3:30:00 p. m.	4:00:00 p. m.	0:30	DJ-LOCUTOR	MUSICA EN VIVO			MUSICA EN VIVO		
TERCERA PRESENTACION DE ARTISTA	4:00:00 p. m.	5:00:00 p. m.	1:00	ARTISTA	JAVIER ANTONIO (NORTEÑO) - DIEGO FAJARDO	2	311-475-5063 / 302-267-3016 (YONATAN INFANTE)	JEI ALEE (URBANO) & DIEGO FAJARDO (POPULAR)	3	311-475-5063 / 302 267-3016 (YONATAN INFANTE)
ACTIVACION DJ EN VIVO	5:00:00 p. m.	5:30:00 p. m.	0:30	DJ-LOCUTOR	MUSICA EN VIVO			NATURAL SYTILE (DANZA)	55	
CUARTA PRESENTACION ARTISTA	5:30:00 p. m.	6:30:00 p. m.	1:00	ARTISTA	JEI ALEE (URBANO)	2	311-475-5063 / 302-267-3016 (YONATAN INFANTE)	BIG JHON	1	315-808-3089 (JONATHAN VELEK)
ACTIVACION DJ EN VIVO	6:30:00 p. m.	7:00:00 p. m.	0:30	DJ-LOCUTOR	MUSICA EN VIVO			MUSICA EN VIVO		
QUINTA PRESENTACION ARTISTA	7:00:00 p. m.	8:00:00 p. m.	1:00	ARTISTA	El Daisho Jasctv - Urbano*	7	320-276-7690 (BARBAS)	JUANITO Y THE RONDON	7	314-229-0814 (ANDR
ACTIVACION DJ EN VIVO	8:00:00 p. m.	8:30:00 p. m.	0:30	DJ-LOCUTOR	MUSICA EN VIVO			MUSICA EN VIVO		
SEXTA PRESENTACION ARTISTA	8:30:00 p. m.	9:30:00 p. m.	1:00	ARTISTA	JULIETH VANESSA (WORLD MUSIC) BIUGAN (URBANO)	6	314-229-0814 (ANDRES)	JAVIER ANTONIO (NORTEÑO) - JOEL PINEDA (POPULAR)	2	311-475-5063 / 302 267-3016 (YONATAN INFANTE)
CIERRE FESTIVAL	9:30:00 p. m.	10:00:00 p. m.	0:30	DJ-LOCUTOR	MUSICA EN VIVO	0		MUSICA EN VIVO	0	
	10:00:00 p. m.	11:00:00 p. m.	1:00							

Los resultados del evento son:

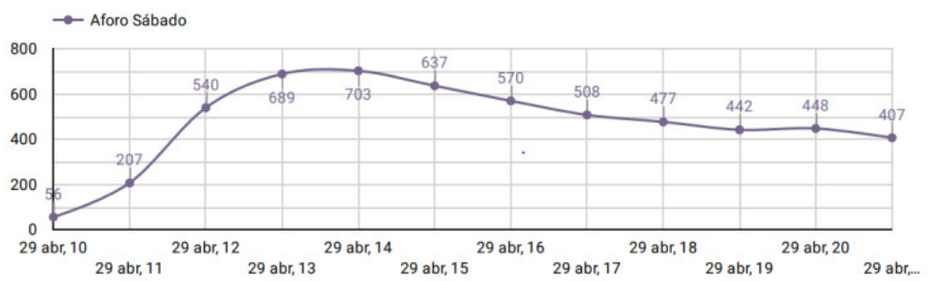
DERRAMA ECONÓMICA

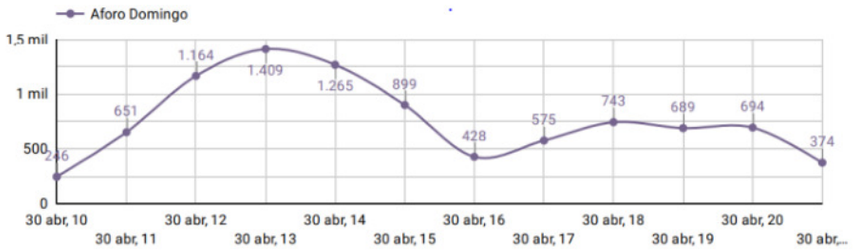
DERRAMA ECONÓMICA FESTIVAL DE LA FRITANGA , 2023			
RESTAURANTES ASOCIADOS A ACODRES	acodrés	$	67,033,000
STANDS ENRUTADOS	IMEBU	$	112,856,000
ECONOMÍA ALEDAÑA		$	45,142,400
ECONOMÍA POPULAR		$	11,285,600
TRANSFERENCIAS BANCOLOMBIA (200 Transacciones)	CÓDIGO QR Bancolombia	$	7,882,642
		$	244,199,642



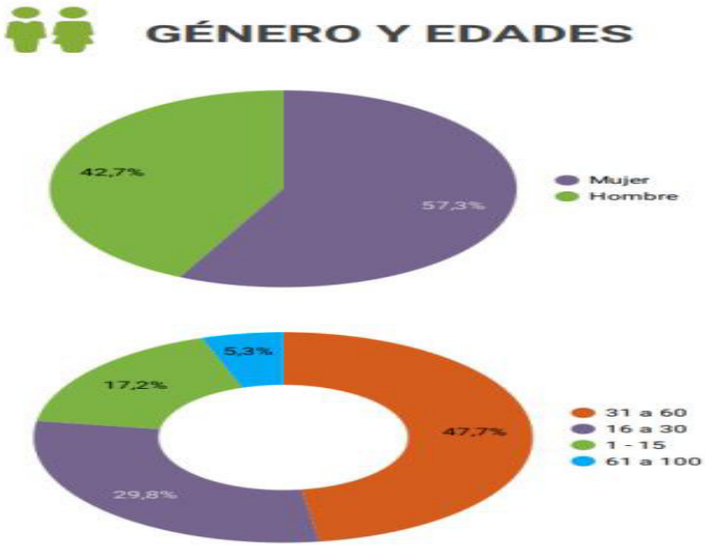
VENTA DE PRODUCTO INSIGNIA	
Unidades Vendidas (Platos)	6.797
Valor Promedio de Fritanga	$25,000

PARTICIPACIÓN AL EVENTO









PUNTOS DE INFORMACIÓN TURISTICA

En el evento de la Fritanga que se llevó a cabo los días 29 y 30 de abril, se atendieron en total 332 visitantes. El día con mayor afluencia fue el domingo, donde se vio la participación sobre todo de familias que venían a disfrutar el festival.



PERCEPCION DEL EVENTO

Según los asistentes y emprendedores que participaron en la Primera Edición del Festival de la Fritanga, la percepción general que manifestaron fue:

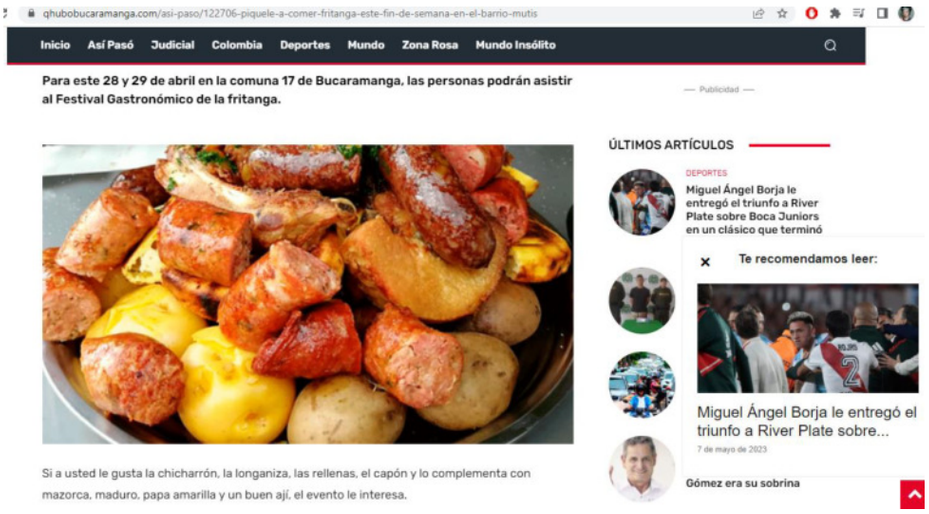


Notas de prensa:

https://www.instagram.com/reel/CrdhMKWr38E/?utm_source=ig_web_copy_link



https://qhubobucaramanga.com/asi-paso/122706-piquele-a-comer-fritanga-este-fin-de-semana-en-el-barrio-mutis



https://www.facebook.com/100069542285003/posts/pfbid02KMHYtsQ34t935FFcePsahbZEHK8v3bgdcrkCvG1jurddD3JWcJk5zUcL47AAKKGRl/?mibextid=DcJ9fc



https://www.alertasantanderes.com/santander/bucaramanga/una-millonada-asi-le-fue-economicamente-al-festival-de-la-fritanga-en



https://www.vanguardia.com/economia/local/festival-de-la-fritanga-dejo-ventas-por-244-millones-en-bucaramanga-EA6626754



martes 02 de mayo de 2023 - 3:50 PM

Festival de la Fritanga dejó ventas por $244 millones en Bucaramanga

En dos días de Festival de la Fritanga, en el Mutis, llegaron 14.615 personas, para un consumo promedio de fritanga de $25 mil.

https://qhubobucaramanga.com/asi-paso/123583-festival-de-la-fritanga-dejo-ventas-por-244-millones-en-bucaramanga



Inicio Así Pasó Judicial Colombia Deportes Mundo Zona Rosa Mundo Insólito

Festival de la Fritanga dejó ventas por $244 millones en Bucaramanga

Redacción Q'hubo 2 De Mayo De 2023

En dos días de Festival de la Fritanga, en el Mutis, llegaron 14.615 personas, para un consumo promedio de fritanga de $25 mil.

https://caracol.com.co/2023/05/03/festival-de-la-fritanga-exito-total/



CORREGIMIENTOS:

Los Líderes Rurales, realizan Solicitud al IMCT de realizar Festival Gastronómico en los 3 Corregimientos; reunión en la cual se establecen las siguientes fechas de Scouting y exploración de Territorio:

- 25 Abril: Corregimiento 1
- 4 de Mayo: Corregimiento 2
- 9 de mayo: Corregimiento 3

Nota de corregimientos

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0ud1iPrMUUqWA15AJi1XVa5TbRhD9pSCtrwkBVpzdJTfb99hG2K3Hj6N3Pnoc35Lnl&id=100069542285003&mibextid=qC1gEa



25 de abril

Se realiza la Visita al Corregimiento 1, en el cual se escuchan las opiniones, inquietudes de la comunidad, apreciaciones para el Festival, posibles nombres:





La comunidad propone 5 sitios para la ejecución del evento:

- Hacienda la Loma



- Villa Carmelo



- Villa Luz



- Pablón



- Cancha mega colegio Los colorados



- PAMI – es el Plan de Amortiguamiento del Impacto del evento en el Territorio, hace parte de la estrategia de Socialización en territorio del evento, por parte del Equipo. La cual comprende:

  Generar acciones estratégicas que permitan la disminución del impacto y promuevan la participación responsable de los ciudadanos(as) en los eventos que se desarrollaran en el marco de la 74 feria bonita y demás eventos a ejecutarse en Bucaramanga en el año 2023.

  - Identificar los eventos de mayor magnitud y alcance que requieran del plan de amortiguamiento del impacto.
  - Reconocer los escenarios poblacionales en que se desarrollarán los eventos señalados.
  - Aplicar alternativas de socialización, promoción y anticipación del impacto en los sectores implicados al desarrollo de los eventos organizados.

Dentro de este Plan de Trabajo se realiza una avanzada en conjunto con el IMEBU y el equipo de Gestión del Destino de la Subdirección de Turismo, el cual implica realizar trabajo de campo en los Barrios que comprende la Comuna de influencia y desarrollo del evento, realizando la socialización del evento, entregando Flyer´s, haciendo perifoneo en los barrios, caracterizando emprendimientos o puestos de venta de comida temática y resolviendo las diferentes inquietudes que le puedan surgir a la comunidad sobre el evento.







2. 74 Feria Bonita 2023

- **Contratación de Operador logístico:** Se realiza la Contratación Directa de Persona Jurídica con CENFER, como operador logístico. Contrato 253-04.
- Objeto del Contrato: Contrato interadministrativo para brindar apoyo logístico al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, en la organización, montaje, desarrollo y ejecución de las diferentes actividades artísticas, culturales, gastronómicas y de emprendimiento para fomentar e impulsar el Turismo en las diversas festividades, eventos y celebraciones a realizarse en el Municipio de Bucaramanga.

Contrato Interadministrativo No. 0253 – 04	**FECHA**: 13/04/2023
OBJETO: "CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA BRINDAR APOYO LOGÍSTICO AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LA ORGANIZACIÓN, MONTAJE, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES, GASTRONÓMICAS Y DE EMPRENDIMIENTO PARA FOMENTAR E IMPULSAR EL TURISMO EN LAS DIVERSAS FESTIVIDADES, EVENTOS Y CELEBRACIONES A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA."	
NÚMERO	

- Duración del Contrato: Ocho (8) meses y quince (15) días Calendario
- Fecha de Inicio: 14 de Abril 2023
- Fecha de terminación: 28 de diciembre 2023

- Valor del Contrato: Tres mil doscientos treinta y seis millones quinientos cuarenta mil pesos ($3.236.540.000) MCTE

- PRESUPUESTO DISCRIMINADO:

ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Apoyo en la organización, montaje, desarrollo y ejecución de eventos de promoción de festivales populares gastronómicos en los diferentes sectores de la ciudad con el fin de incentivar el turismo local	20	$90.000.000	$1.800.000.000
Apoyo en la organización, montaje, desarrollo y ejecución de la ciudadela artística, cultural, de emprendimiento y espectáculos.	3	$300.000.000	$900.000.000
Apoyo en la organización, montaje, desarrollo y ejecución del festival de Colonias.	1	$150.000.000	$150.000.000
Apoyo en la organización, montaje, desarrollo y ejecución del Desfile de la Cultura.	1	$250.000.000	$250.000.000
Apoyo en la organización, montaje, desarrollo y ejecución del Desfile de Autos Antiguos	1	$136.540.000	$136.540.000
TOTAL			$3.236.540.000

- Se anexa:
- Contrato 253-04
- Acta de Inicio
- Propuesta Económica

Branding de ciudad Definitivo, planteado en el Plan de Promoción de Destino de la Subdirección de Turismo, el cual será específico para la 74 Feria Bonita, el cual se propone instalarse con una antelación de 30 días calendario antes de la ejecución de la Feria Bonita.

- Para ciudad:

MATERIAL DE BRANDING CIUDAD		
ITEM	POSIBLE DIRECCION	CANT
PASACALLES MEDIDA: 6MT X 0,70 MT IMPRESIÓN FULL COLOR FULL COLOR (CON INSTALACION Y RETIRO)	CRA 33 # 56 ESQUINA (SOBRE 56)	58
	CALLE 33 CON 48 (SOBRE CALLE 48)	
	CRA 27 CON 48 (SOBRE 48)	
	CALLE 34 CON CRA 27 (SOBRE 27)	
	GLORIETA REAL DE MINAS	
	GLORIETA EL ESTADIO	
	CALLE 61 CON 27 (CAJASAN)	
	PUENTE PROVENZA	
	PUENTE PEATONAL DE COCACOLA VIA GIRON	
	CALLE DE LOS ESTUDIANTES	
	ENTRADA BARRIO MUTIS (FINALIZANDO PUENTE DE LA NOVENA)	
	CALLE 56 CON CARRERA 33 ESQUINA SENTIDO ORIENTE - OCCIDENTE	

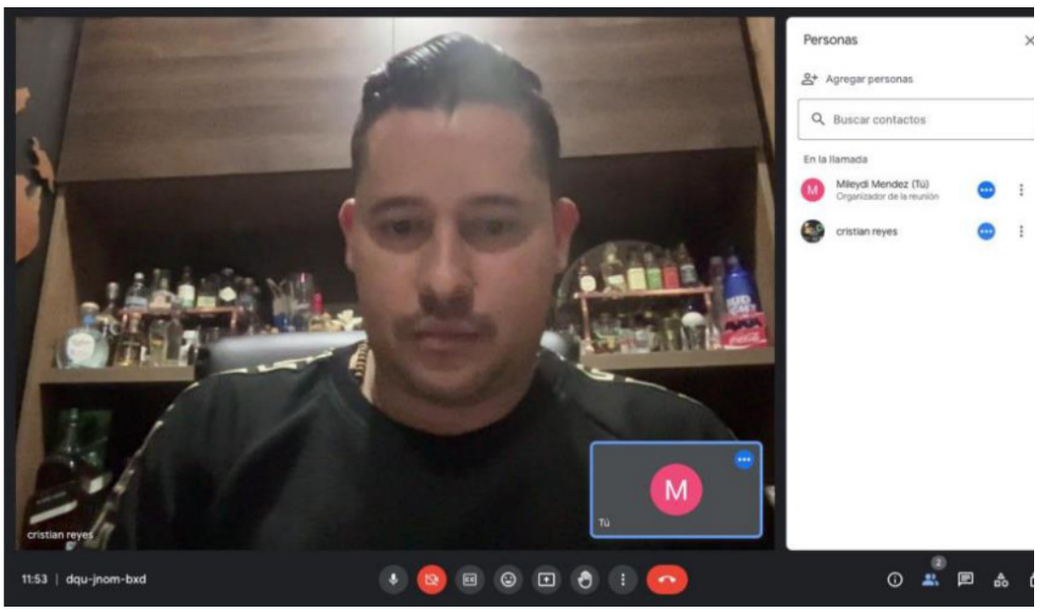
	CALLE 48 CON CARRERA 33 ESQUINA	
	CALLE 48 CON CARREA 34 ESQUINA	
	GLORIETA REAL DE MINAS	
	CARRERA 27 CON CALLE 56 SENTIDO NORTE SUR	
	CALLE 34 CON CARRERA 27 ESQUINA	
	INSTERSECCION AVENIDA LA ROSITA -GONZALEZ VALENCIA AL FRENTE DE LA AMB	
	CALLE 48 CON CARRERA 27	
	CALLE 41 CON CARRERA 27	
	CALLE 36 CON CARRERA 27 EN AMBOS SENTIDOS	
	CARRERA 27 FRENTE AL PARQUE DE LOS NIÑOS EN AMBOS SENTIDOS	
	GLORIETA BULEVAR BOLIVAR A CAI	
	BULEVAR BOLIVAR CON 17 EN SENTIDO SUR -OCCIDENTE	
	BULEVAR BOLIVAR CON 15 EN SENTIDO SUR -NORTE	
	CALLE 9 CON CARRERA 15	
	CARRERA 15 VIRGEN SENTIDO SUR - NORTE	
	ENTRADA MATANZA - BUCARAMANGA	
	CALLE 15 CON CARRERA 21 ESQUINA	
	CARRERA 15 CON CARRERA 23 BAJANDO BULEVAR SANTANDER	
	GLORIETA CARRERA 15 CON QUEBRADA SECA	
	QUEBRADASECA CON 16	
	GLORIETA CARRERA 27 CON QUEBRADASECA	
	CALLE 45 CON CARRERA 27	
	VIA ANTIGUA ESQUINA INGRESO BARRIO TERRAZAS	
	TRANSVERSAL 93 # 34	
	SALIENDO VIADUCTO GARSCIA CADENA PARA CC CACIQUE	
	AVENIDA EL JARDIN RESTAURANTE LA TOSCANA	
	CALLE 45 CON CALLE 15	
	UDES	
	GLORIETA 9 NOVENA CON QUEBRADA SECA	
	CALLE 9 CON CARRERA 43	
	CALLE 9 CON CARRERA 45	
	CARRERA 39 CON CALLE 44	
	CARRERA 48 CON CALLE 42	
PUBLIPOSTES DE 1,20 X 90 CM, IMPRESIÓN FULL COLOR (CON INSTALACION Y RETIRO)	25 POSTES DEDE LA CARRERA 30 OR TODA LA CALLE 14 HASTA LA CARRERA 27	338
	12 POSTES DESDE EL ROUND POINT POR TODA LA CARRERA 30 HASTA LA ENTRADA AL NORTE	
	11 POSTES CALLE 56 DESDE LA CARRERA 27 HASTA LA CARRERA 14	
	6 POSTES PUERTA DE SOL (CONCESIONARIO NISSAN) A LA CALLE 56	
	7 POSTES CALLE 56 AL CONCESIONARIO CHEVROLET	
	8 POSTES CONSECIONARIO CHEVROLET A GONZALEZ VALENCIA	
	11 POSTES GONZALEZ VALENCIA A CALLE 45	
	4 POSTES CALLE 41 A SEMAFORO PANAMERICANA	

	SEMAFORO PANAMERICANA A LA CALLE 42	
	4 POSTES CRA 42 A LA CALLE 40	
	6 POSTES SEMAFORO CALLE 40 A CALLE 36	
	3 POSTES SEMAFORO DE LA CALLE 35 A LA CALLE 34	
	4 POSTES SEMAFORO CALLE 34 A CALLE 33	
	3 POSTES CALLE 33 A LA CALLE 32	
	4 POSTES ENTRE LA CRA 36 DE LA CRA 33 A ROUND POINT CHICAMOCHA	
	7 POSTES CALLE 36 ENTRE ROUND POINT AL SEMAFORO DE LA CRA 38	
	5 POSTES CALLE 36 DE LA CRA 28 AL SEMAFORO DE LA CRA 27	
	5 POSTES CALLE 36 DE LA CRA 27 AL SEMAFORO DE LA CRA 25	
	3 POSTES CALLE 36 DE LA CRA 25 AL SEMAFORO DE LA CRA 24	
	3 POSTES DE LA CRA 24 AL SEMAFORO DE LA CRA 23	
	3 POSTES CALLE 36 DELA CRA 23 AL SEMAFORO DE LA CRA 22	
	3 POSTES CRA 36 DELA CRA 22 AL SEMAFORO DE LA CRA 21	
	5 POSTES CRA 36 DELA CRA 21 A L PARQUE SANTANDER	
	3 POSTES CALLE 36 DEL PARQUE SANTANDER AL SEMAFORO DEL CRA 18	
	3 POSTES DE LA CALLE 36 DE LA CRA 18 AL SEMAFORO DE LA CRA 17	
	2 POSTES CALLE 36 DE LA CRA 17 AL SEMAFORO DE LA CRA 16	
	2 POSTES CALLE 36 DE LA CRA 36 DE LA CRA 16 AL SEMAFORO DE LA CRA 15	
	2 POSTES CALLE 36 DE LA CRA 15 AL SEMAFORO DE LA CRA 14	
	5 POSTGALAN ES CALLE 36 DE LA CRA 13 A LA PLAZA CIVICA LUIS CARLOS	
BUSES DE METROLINEA BRADEO EXTERNOS, AMBAS CARAS ,FULL COLOR		3
ALQUILER E IMPRESIONDE VALLAS 6 X 10 MTS, IMPRESION FULL COLOR , CRA 27 CON GONZALES VALENCIA		1
ALQUILER E IMPRESIÓN DE VALLAS 9 X 6 MTS, IMPRESION FULL COLOR. - PUERTA DEL SOL , EDIFICIO CAJASAN		1
ALQUILER E IMPRESIÓN DE VALLAS 9 X 6 MTS, IMPRESION FULL COLOR. - PUENTE PROVENZA, PARALELA DE SUR A NORTE		1
ALQUILER PANTALLA LED 9 X 6 MTS PITCH 6. - CALLE 41 CON CARRERA 27		1
ALQUILER PANTALLA LED 9 X 6 MTS PITCH 6. - AUTOPISTA FLORIDABLANCA ENCIMA DE MOTORESTE		1
ALQUILER PANTALLA LED 5 X 9 MTS PITCH 6. - VIADUCTO DE SUR A NORTE ANTES DE LA CRA 27		1

- Se realizan reuniones de acercamiento y seguimiento con: Eventos de Feria Bonita de terceros:
  - Desfile de la Cultura: Estímulos de Artistas. Presupuesto
  - Desfile de Autos Antiguos: Asociaciones de automóviles, exhibición en la ciudad dentro de los diferentes eventos de Feria
  - Festival de Colonias: Solicitud de la Plazoleta del Estadio Alfonso López a la Gobernación de Santander, entrega de lista de necesidades del Festival.
  - Somos de aquí: Scouting CCO

- Sabores de Bucaramanga: No se ha avanzado en el proyecto
- Mute Fest: Preámbulo de Sabores de Bucaramanga.
- Motovelocidad: a realizarse en el perímetro de Centroabastos, está adelantando lista de necesidades, apoyo institucional: INDERBU.
- Pola Fest: Lugar previsto a realizarse: Mejoras Públicas, años 2023 realizar 2 versiones. Una a realizarse en Junio y la otra en el marco de la Feria Bonita.





3. Cumbias Conference

En el marco del actual Plan de Desarrollo Municipal, “Bucaramanga ciudad de oportunidades” 2020-2023, se reconoce al Instituto Municipal de Cultura y Turismo- IMCT como el responsable y participe de las políticas de fomento tanto culturales como turísticas en el municipio de Bucaramanga. Aunado a lo anterior en el componente Gestión Integral De Destino Y Fortalecimiento De La Oferta Turística De La Ciudad, quedó estipulada la siguiente meta: "Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino”. Así las cosas, en camino a cumplir la meta establecida en el plan de desarrollo en mención, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, radicó en el banco de programas y proyectos de inversión municipal proyecto denominado: “FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA”, bajo el Número de Registro Municipal: 20210680010055 y BPIN 2021680010055.

Es así como el proyecto antes referido, pretende implementar acciones que promuevan la valoración de experiencias locales en multiculturalidad, tradiciones y costumbres que se adicionen

a la oferta turística y permitan no solo el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad destino, sino que genere identidad y sentido de pertenencia por la región.

Lo anterior, permite identificar que el Instituto Municipal de Cultura y Turismo- IMCT desde la Subdirección de Turismo, liderará una serie de acciones para que a través de actividades y programas de interés general se impulse la cultura y el turismo en la ciudad, al igual que se promueva y se fortalezca la identidad local hacia dentro y hacia fuera a partir del reconocimiento de espacios existentes y de promoción de otras manifestaciones culturales, lo anterior para lograr generar un desarrollo político social y económico social, de la municipalidad. Es importante tener en cuenta que, para los proyectos, la participación social se convierte en un elemento fundamental, de ahí que el trabajo que se ha venido realizando desde el año 2021 a través del equipo de turismo comunitario y el IMCT, se propenden por la apropiación e identidad en el territorio, con el fin de lograr un posicionamiento como destino turístico y con objetivos en prospectiva frente a iniciativas futuras, sostenibles de la misma y articulación, hacia el sentido de pertenencia del entorno, organización, y generación de alianzas de turismo comunitario teniendo en cuenta la dinámica barrial de las diferentes comunas de Bucaramanga. Si hay algo claro, es que el mayor potencial de turismo que puede tener nuestro país es en el reconocimiento de la cultura y su patrimonio cultural, es por esto que vemos la cumbia como una ventana para el sector turístico dada la significancia artística y cultural, ya que tiene elementos identitarios, autóctonos y propios que hacen que la oferta sea única, incentivando así a la reactivación económica , además de generar empleo, mueve la infraestructura turística de la región y logra un incremento en el flujo de visitantes tanto nacionales como internacionales, la cumbia es la puerta de Colombia ante todo el mundo.

El turismo es un sector de oportunidades que permite valorar la riqueza natural y cultural de los territorios. Promueve la autenticidad de sus pueblos; y en ese contexto, el turismo cultural se convierte en un dinamizador de la economía local cuando se integra en iniciativas artísticas, culturales que fomentan el desarrollo integral de las comunidades.

El evento de Cumbias Music Conference será el primer encuentro cultural en Bucaramanga en torno a la cumbia como patrimonio cultural inmaterial de Latinoamérica. Reunirá a algunas de las agrupaciones regionales, nacionales e internacionales más representativas, a coleccionistas nacionales, y expertos y programadores, todo con el fin de: construir vínculos y conexiones significativas que faciliten la circulación de las bandas locales y nacionales, reflexionar sobre la importancia del estudio y promoción de la cumbia como patrimonio cultural, contrastar diálogos y prácticas artísticas, y profundizar los vínculos con los públicos de la ciudad.

A continuación, nos permitimos relacionar la siguiente información de artistas, conferencistas y programadores que participaran:

FRANJA DE CONCIERTOS

Junio 16 ●

6:30 a 7:00pm

RICHI OVIEDO Y LA POPULAR STYLE

Músico y activista social de la ciudad de Bucaramanga. Ha desempeñado un papel preponderante en la construcción de una cultura de los ritmos afro caribe e isleños del atlántico medio y el litoral caribe en la ciudad de Bucaramanga, participando en diferentes proyectos musicales como director, compositor, arreglista, productor y músico, en los que se destacan: los micos colective music, la boogaloo ska jazz orquesta, colombian beat, kuisitambo tradición viva y Richi and Band Masters. La Popular Style es su proyecto musical dedicado que explora y fusiona ritmos como la cumbia y la murga argentina.

7:15 a 7:45 pm

ENKELÉ

Enkelé es un grupo de mujeres que, desde las sonoridades de los bailes cantados del Caribe colombiano, las riberas del Magdalena, hacen resonar sus voces y tambores en las músicas del mundo, transmitiendo toda la energía y el poder de las mujeres que siguen buscando la igualdad. Un proyecto que cuestiona, fomenta y difunde su cultura, la herencia del mestizaje con la diáspora africana para promover espacios libres de violencias, a través de ritmos como el bullerengue, la cumbia, la tambora, son de negro, mapalé y una puesta en escena digna de nuestra historia. Gracias a los viajes, encuentros de saberes que hemos tenido, contamos con un valioso trabajo de campo que mantiene nuestro repertorio en cada puesta en escena, una fusión de ritmos afromestizos. Así mismo, creemos que el patrimonio inmaterial de la música tradicional propia de la cultura de los bailes cantados, puede propiciar la reconstrucción del tejido social en nuestras comunidades y a través del arte promover espacios libres de violencias, siendo nosotras mismas las mediadoras de esa transformación gracias al arte. Por lo anterior, como agrupación hemos tenido la oportunidad de presentar nuestra propuesta musical en plataformas como Rompe Colombia, de Amazon Music siendo finalistas de este concurso que pone en el radar internacional a las músicas de tradición oral del país.

Asimismo, somos acreedoras del Congo de Oro como mejor grupo revelación en el Carnaval de Barranquilla 2023. Recientemente, representamos la cultura de nuestro país en la Feria Internacional del Libro de la Habana Cuba, con buenas referencias de nuestra labor.

8:00 a 8:45 pm

LOS CUMBIA STARS

Nominados a los Latin Grammy Awards en el año 2020 por mejor álbum de Cumbia/Vallenato, Los Cumbia Stars son una agrupación de Medellín que interpreta cumbia y música tropical colombiana, y es la única nueva banda del género tropical firmada por el legendario sello discográfico Discos Fuentes. En sus 5 años de trayectoria, ya superan las 70 presentaciones en vivo, dentro las que se destacan: La Feria de Cali 2022, el Festival Centro 2023 (Bogotá), La Magdalena Fest (Honda), Teatro Colón 2022, Teatro Metropolitano, el Festival Medellín de Jazz y el Festival Ruta Colombia de la Universidad de los Andes 2020 y 2022, la gira México 2022, y el Festival Quito Kumbia 2022; además de invitaciones a festivales internacionales en 2023. La agrupación está conformada por la cantante Cristina Escamilla, una de las voces más importantes del género en el país y ocho músicos de amplia trayectoria y reconocida calidad musical, entre ellos el director, compositor, guitarrista y acordeonero Juan Pablo Acosta. Su repertorio es 100% bailable y fusiona temas inéditos de la agrupación de sus tres producciones discográficas, con arreglos originales de los grandes maestros de la música tropical colombiana como Lucho Bermúdez, Rodolfo Aicardi, Los Corraleros de Majagual, Joe Arroyo, Fruko y sus Tesos, entre otros.

9:00 a 9:45 pm

AFROSOUND

Afrosound surgió del deseo del vicepresidente de Discos Fuentes, José María Fuentes, de contar con una versión local de los sonidos emergentes de rock afrolatino que llegaban desde fuera del país, inspirados en artistas contemporáneos como Osibisa o Santana. La misión de Afrosound inicialmente era emular los sonidos tropicales y guitarreros que en ese momento surgían en países como Perú y Ecuador. El tema de 1972, «La danza de los mirlos» (de la agrupación peruana Los Mirlos) fue un gran éxito en Colombia y con él surgió una nueva manera de interpretar el mayor patrimonio musical exportable de Colombia: la cumbia, eso sí, desde una perspectiva peruana. Los ejecutivos de Discos Fuentes juntaron el año siguiente a un grupo de músicos expertos a quienes encargaron interpretar este tipo de música para el mercado local ya que confiaban en lograr un éxito radial nacional.

En los primeros años de la agrupación, ingresó Jaime Ley, quien interpretó «El Eco y el Carretero», un éxito que marcó una nueva etapa en la producción discográfica de Afrosound. Luego, en 1980,

Juan Carlos Coronel, debutó con el tema «Salomé»; a él le siguió May González que se impuso con «Esa pareja», Jorge Juan Mejía con «Mar de Emociones», y Mónica Guzmán con el tema «Adiós, adiós corazón». Para añadir aires psicodélicos, había improvisaciones al mejor estilo de jam session con efectos fuzz, wah-wah y echo en las guitarras y teclados. Y para completar ese sonido único en su estilo y que llevaba el sello de Afrosound, se especiaba todo con un bombardeo de sonidos extraños producto de la frenética mezcla de sintetizadores, cajas de ritmo y demás aparatos electrónico.

Junio 17 ●

6:30 a 7:00pm

RICHARD QUINTERO

“La Otra Cara de la Cumbia”, cantante santandereano, amante e interprete de cumbia y tecno cumbia ,con esta labor y el gran acogimiento en redes sociales, he llegado a lugares donde jamás la cumbia había llegado, logrando ser invitado a más 10 colegios del departamento, universidades como la UDES y la UIS , pueblos, las fuerzas militares , emisoras como Radio uno y Tropicana estéreo , entidades gubernamentales y públicas, culturizando en parques, veredas, cárceles, discotecas y barrios de Bucaramanga , algo histórico en Santander.

7:15 a 7:45 pm

GINEBRA

La agrupación nace en el año 2017 bajo la dirección del guitarrista y compositor Tom Klaws, ese mismo año lanzan su primer sencillo: Sola se marchó y realizan algunas presentaciones en diferentes municipios del área metropolitana de Bucaramanga.

8:00 a 8:45 pm

LOS KOMBOLOCOS

La organización musical “Los Kombolokos” es originaria de Monterrey, México; Grandes exponentes y representantes de la cumbia regia, un sonido propio generado en el norte del país. Han posicionado en el norte de México y en el valle de EE.UU sus temas más representativos como “La cumbia Rikitiki” y “Candela; y han colaborado con artistas de alto renombre como Santa Fe Klan, El Gran Silencio, El Plan y muchos más.

9:00 a 9:45 pm

YEISON LANDERO

Considerado como el nuevo juglar de la cumbia, es el heredero de una tradición de folclor y sabrosura tropical. Nació en San Jacinto, Bolívar, un municipio ubicado en el corazón de los Montes de María, cuna de grandes artistas colombianos; Yeison lleva en su alma un corazón cumbiambero, y representa el legado de su abuelo Andrés Landero, reconocido como el rey de la cumbia a nivel nacional e internacional. Hace 4 años decidió lanzar al mercado su primer álbum tituladoLandero Vive como tributo póstumo al legado inmortal de su abuelo, en las que encarna la viva herencia de una historia que sigue escribiéndose con hilos de oro transportándonos al patio familiar donde este solía trenzar sus alegres melodías. Con una propuesta musical inspirada en lo autóctono y tradicional, pero con el estilo único que lo caracteriza, “El Heredero de la cumbia” sigue haciéndole honor a su historia, desde Canadá hasta Chile, Estados Unidos y México, desde Europa hasta África, en ciudades como Londres, Madrid, Viena, Marruecos y El Cairo, solo por mencionar algunas, se ha escuchado el eco de sus palabras #QueVivaLaCumbia #LanderoVive confirmando porque hoy por hoy es considerado como un nuevo juglar. Es por eso que ahora más que nunca, Yeison Landero “El

heredero de la Cumbia" seguirá haciendo su trabajo, mostrando con su cumbia lo mejor de Bolívar y los Montes de María ante el mundo entero. #LanderoVive

ENCUENTRO DE COLECCIONISTAS

Junio 16 y 17

Salón Fundadores - Teatro Santander Invitados nacionales:

DISCOS FUENTES

Discos Fuentes Edimúsica S.A. es una empresa discográfica colombiana pionera de la industria fonográfica en Colombia y una de las más antiguas de América Latina, fundada por Antonio Fuentes en 1934. Fue la primera casa discográfica notable del país que introdujo con éxito géneros como la cumbia, el fandango, el merengue, el porro, la salsa y el rock de Colombia.

EDISON JAVIER GÓMEZ

Coleccionista de música tropical durante varios quinquenios, con énfasis en ritmos como el porro, la cumbia y la gaita; además con una fortísima inmersión en la cumbia creada en distintos países Latinoamericanos y de Centroamérica, como emulo de nuestro ritmo costeño por excelencia. Nacido y proveniente de la entraña de las montañas del departamento de Antioquia, se perfila como gran exponente incluso en el nivel internacional, como sello de garantía y demostración de ello, son sus recientes participaciones en la nación mexicana, donde a cotejado con buena parte de lo más selecto del coleccionismo de discos en la tierra manita.

Invitados locales

PALOMINO RÉCORDS

Es una tienda virtual de música y accesorios de Bucaramanga que se ha caracterizado por su apuesta por las cumbias.

PEDRO PABLO CRUZ

es un creativo, productor discográfico y comunicador social bumangués, que cuenta con una significativa colección de música tropical especializada en cumbias.

MAURICIO CORREA "MACOAR"

Reconocido coleccionista de Bucaramanga. Experto en el movimiento cumbiero.

ENCUENTRO DE BAILE CUMBIERO (Teatro Escuela)

El encuentro de baile cumbiero, es un concurso de baile de cumbia Bumangués, dividido en tres categorías: freestyle, parejas y crew. Cada una de estas categorías se enfrentará durante un mes en eliminatorias locales, y llegarán a la semifinal y final el día 17 de junio, evento en el que se hará la premiación del primero, segundo y tercer puesto respectivamente. Las eliminatorias estarán dirigidas por los docentes de baile de cumbia Bumangués del programa de Cultura popular de la escuela municipal de artes de Bucaramanga, y están se harán a través de la recolección de videos de bailarines de las tres categorías y de la participación en las clases de los docentes

ENCUENTRO - PROGRAMADORES Y AGRUPACIONES

Espacio de networking en el que las agrupaciones invitadas presentarán su proyecto musical y podrán conectar con programadores/compradores locales, nacionales e internacionales

Invitados

JOSÉ LUIS CRUZ (México)

Creador, director y programador del Festival Internacional Ollin Kan de Ciudad de México. Uno de los festivales de world music más grandes e importantes del mundo. Evento que cumple veinte años, y que reúne anualmente a miles de artistas del mundo, en torno a las culturas en resistencia, término que se aplica a todos los movimientos humanos que de alguna u otra manera están perdiendo su identidad producto de la globalización. El Ollin Kan, de acuerdo con su acepción, consolida, a lo largo de casi un mes, un lugar en continuo movimiento para compartir y debatir en torno a seminarios y foros que tratan sobre la sociedad en la que estamos, por lo que es catalogado como el festival del pueblo en la Ciudad de México. El sustento que apoya el festival es del gobierno de la Ciudad y la integración de numerosas embajadas del mundo que no sólo favorecen la llegada de los grupos, sino también el acceso gratuito del público a los espectáculos lo que lo hace "popular".

MAURICIO GALEANO (Colombia)

Director del Instituto Distrital de las Artes de Bogotá – IDARTES. Entidad que organiza más de 1.000 eventos al año, que incluyen, entre otros, los festivales al parque y toda la programación de los escenarios públicos de la ciudad.

FRANJA ACADÉMICA

Junio 16 – 9 a 11 am 1

Conversatorio “Las cumbias en Latinoamérica”

Invitado nacional

Darío Blanco Arboleda

Maestro en Antropología Social y doctor en Ciencia Social con especialidad en Sociología. Profesor de la Universidad de Antioquia e integrante del grupo de investigación Gestión sobre el Patrimonio, adscrito al Departamento de Antropología, en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la misma Universidad.

Libros de este autor: LA CUMBIA COMO MATRIZ SONORA DE LATINOAMÉRICA. IDENTIDAD Y CULTURA CONTINENTAL

Conversatorio “Documentando las cumbias”

Invitados locales

Juan Camilo Rodríguez/ Realizador audiovisual

Vladimir García Pinilla/ Realizador audiovisual

Mario Niño Villamizar/ Realizador audiovisual

“Documentando las cumbias”, es un espacio de reflexión entre productores audiovisuales, que hablarán de sus hallazgos y perspectivas sobre el movimiento cumbiero Bumangués: su historia, problemáticas, presente y futuro.

Finales de abril:

Los estudios previos relativos al contrato interadministrativo entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y la Fundación Teatro Santander han sido debidamente asignados a Vivian Arias y a Jessica Gutiérrez de la Subdirección de Turismo. Su cometido consiste en analizar los aspectos jurídicos pertinentes y recopilar la información necesaria que sustente la necesidad de llevar a cabo un evento de cumbias en la ciudad de Bucaramanga, enfatizando la trascendencia de este género musical tanto en Latinoamérica como en nuestra urbe.

MAYO 2023:

Día 2 de mayo:

-Los estudios previos han sido enviados a la oficina jurídica con el fin de ser sometidos a su correspondiente revisión y aprobación.

Día 8 de mayo:

Julián Amorocho ha remitido diferentes propuestas de marca correspondiente al evento de las Cumbias Music Conference. La mencionada marca es enviada con el propósito de ser utilizada en relación al referido evento:



Día 9 de mayo:

-Julián Amorocho envía la primera propuesta de flayer:



-Protocolo de activación de campañas para eventos del Teatro Santander:

https://docs.google.com/document/d/1t0Hxm-BOiKEAoIt7z_COsPYm4pOv29v9qXCNGbBILFM/edit?usp=sharing

Día 10 de mayo:

- Se elaboró el documento de técnica del Auditorio Pedro Gómez Valderrama bajo la coordinación de Nirvanna como Coordinadora del Equipo de Producción de Eventos del IMCT.

Auditorio Pedro Gómez Valderrama

Especificaciones Técnicas y cantidad de equipo disponible		
Tipo	**Referencia y cantidad**	**Uso**
Sonido	06 – cabinas de sonido Line Array RCF HDL 20A	Sistema de sonido de **700 watts RMS y 135db c/u** con capacidad de cobertura horizontal y vertical al número máximo autorizado de personas admitidas en el auditorio (aforo).
	03 – Sub Bajos 18" FBT	Sistema de Bajos de **1.200 watts RMS y 136 db c/u** con capacidad en frecuencias bajas de cobertura total al número máximo autorizado de personas admitidas en el auditorio (aforo).
	02 – Cabinas de sonido Yorkville NX750	Sistema de monitores de piso de **750 watts RMS y 133 db c/u** con capacidad de cobertura frontal al escenario para los diferentes tipos de presentación y/o requerimiento.
	02 – cabinas de sonido Behringer B815	Sistema de monitoreo de **550 watts RMS y 129 db c/u** con capacidad de cobertura al escenario para los diferentes tipos de presentación y/o requerimiento.
	01 – Mesa de Mezcla Allen & Heath Qu 32	Consola de sonido **Digital de 32 canales y 11 envíos** con 06 envíos y 02 matrices disponibles para in ears y/o monitoreo personal.
	02 – Micrófonos Inalámbricos Shure Beta 58A	**Micrófonos inalámbricos de mano** con batería recargable de capacidad 15 horas de uso continuo y cobertura de señal total dentro del auditorio.
Sonido	02 – Micrófonos Inalámbricos Shure GLXD	**Micrófonos inalámbricos de diadema** con batería recargable de capacidad 15 horas en uso continuo y cobertura de señal total dentro del auditorio.
	04 – Micrófonos Shure SM 58	**Micrófonos de cable** dinámicos tipo cardioide para el uso en amplificación de voces.
	06 – Micrófonos Shure SM 57	**Micrófonos de cable** dinámicos tipo cardioide para el uso en amplificación de instrumentos.
	04 – Micrófonos Shure KSM 137	**Micrófonos de condensador** dinámicos tipo cardioide para el uso en amplificación de grupos corales y/o instrumentos de cuerdas pulsadas.
	01 – Micrófono Senheizer e602	**Micrófono tipo cardioide de cable** utilizado principalmente en instrumentos de respuesta en frecuencias bajas (bombos, bajos, tubas).
	02 – Micrófonos Shure Pg58	**Micrófonos de cable** dinámicos tipo cardioide para el uso en amplificación de voces.
	04 – cajas directas whirlwind imp2	Cajas directas para el manejo de **instrumentos de línea (piano, guitarra)**.
Iluminación	06 – par led Big Dipper LP001	**Par Led de iluminación fija al escenario** RGB (Red, Green, Blue) montados en puente frontal de la tramoya.
	01 – consola Scene Setter 48ch	Consola tipo dmx **no** programable para cambios de color en iluminación del escenario.

Especificaciones Técnicas y cantidad de equipo disponible		
Tipo	**Referencia y cantidad**	**Uso**
Utilería	06 - mesas	Mesas de madera disponibles para el uso en los diferentes espacios dentro del auditorio.
	03 – manteles	Manteles blancos para 2, 3 y 4 mesas juntas respectivamente.
	01 – atril	Atril sencillo de madera para uso en el escenario del auditorio.
	03 – banderas	03 banderas (Colombia, Santander, Bucaramanga) en buen estado con Asta y base para colocarlas a piso.

Igualmente, envió Excel de la ficha técnica de los requerimientos “encuentro de coleccionistas”:

A	B	C	D
ENCUENTRO DE COLECCIONISTAS			
ITEM	CANT	DIAS	VALOR
paneles en madera de 2 x 1 con estructura en aluminio e iluminacion con escenografia para paneleria tipo vintage para cada stand. incluye montaje y demontaje	12	3	
tarima de 3.60mt x 2.40mt con charolina e iluminacion en parled	1	3	
cajas SRs o bajos servin vega o cabinas Eaw la (sonido vintage para equipos Dj) incluye tecnico en audio, trasnporte montaje y desmontaje	1	3	
mixer pioner djm -s11	1	3	
microfono inalambrico shure sm 58 con base	2	3	
Sistema de iluminación principal conformado por: Consola DMX 1 universo, 12 luces par led mínimo 3 watts por led. cableado necesario para dar señal. Incluye tecnico en iluminacion, transporte, montaje y desmonatje	1	3	

Adicionalmente, se crea una carpeta denominada "Técnica" en la plataforma OneDrive. Esta carpeta ha sido diseñada para almacenar y compartir información relevante sobre el evento, incluyendo el minuto a minuto de este, detalles específicos sobre el montaje del día 15 de junio, el desarrollo de los días 16 y 17 de junio y el concurso de baile. Asimismo, se ha incluido un documento denominado "Técnica General CUMBIAS MUSIC CONFERENCE" que contiene los requerimientos técnicos dirigidos al operador:

Tecnica

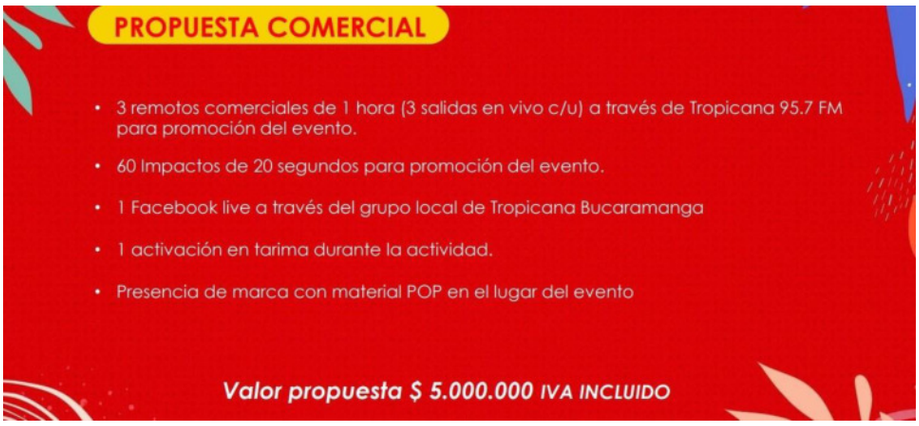
día 11 de mayo:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, debidamente representado por Luis Carlos Silva Duarte y la Fundación Teatro Santander, representada por Antonio José Diaz Ardila en ejercicio de sus respectivas competencias y facultades legales, suscriben Contrato Interadministrativo No.0286-04 de 2023 con el propósito de formalizar y regular la realización del evento denominado Cumbias Music Conference.

Además de lo mencionado anteriormente, se procede a la suscripción del Acta de Inicio correspondiente al objeto contractual previamente descrito.

Día 15 de mayo:

Silvia Guerrero, miembro del equipo del Teatro Santander, remitió una propuesta comercial enviada por Caracol Radio con el objetivo de promocionar el evento:



El representante legal de Fundación Teatro Santander allega las pólizas de garantía única de cumplimiento en favor de las entidades estatales que incluye los diferentes amparos sobre la devolución del pago anticipado, cumpliendo así con las obligaciones contractuales establecidas:

-El IMCT aprueba las garantías expedidas por la compañía EQUIDAD SEGUROS por ajustarse a las exigencias contractuales.

Día 16 de mayo:

-Cotización Teatro Santander:

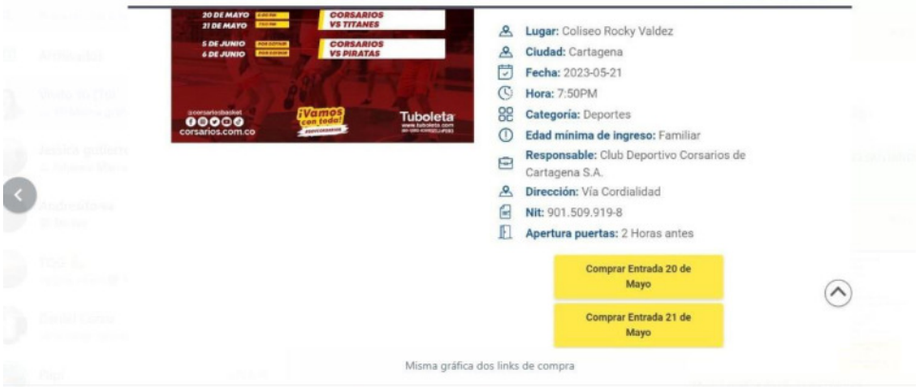
2022 PLAN TEATRO SANTANDER (MAYO) 20 SEGUNDOS								
CIUDAD	EMISORA	PROGRAMA	CUÑAS	DIAS	TOTAL CUÑAS	VALOR NETO	IVA	TOTAL CON IVA
BUCARAMANGA (SANTANDER)	CARACOL RADIO 99.2 FM	6 AM HOY X HOY	2	10	20	$506.250	$96.188	$602.438
BUCARAMANGA (SANTANDER)	CARACOL RADIO 99.2 FM	10 AM HOY X HOY	2	10	20	$213.750	$40.613	$254.363
BUCARAMANGA (SANTANDER)	CARACOL RADIO 99.2 FM	NOT. MED. DIA	1	10	10	$147.375	$28.001	$175.376
BUCARAMANGA (SANTANDER)	LA W RADIO 90.7 FM	CONTRARELOJ	2	8	16	$445.760	$84.694	$530.454
			7		66			
VALORES TOTALES						$1.313.135	$249.496	$1.562.631

Reunión en el teatro para tratar temas de administración y comunicaciones:



Día 18 de mayo:

- El Teatro Santander adjunta un ejemplo de la gráfica que estará disponible en su plataforma para la adquisición de boletas del evento y aprobado por ambas partes:



De manera unánime y consensuada entre todos los responsables de este destacado evento, se ha determinado la edad mínima requerida para ingresar al mismo, estableciéndose en el umbral de los 7 años.

Día 23 de mayo:

-Reunión en el Teatro Santander: Durante la reunión, se discutió el tema del pago anticipado al grupo musical Los Colombos, quienes son de origen mexicano y solicitaron al teatro un pago del 60% antes de ingresar al país.

Así mismo se acordó que a partir del día 24 de mayo comenzará la difusión de la publicidad del evento "Cumbias Music" y se comunicó que las entradas ya se encuentran disponibles para su compra en el siguiente enlace :**Tuboleta - CUMBIAS MUSIC CONFERENCE | FRANJA DE CONCIERTOS**

Día 24 de mayo:

Se ha realizado la difusión pública de la invitación al evento "Cumbias Music Conference" a través de diversas plataformas de redes sociales:



Día 25 de mayo:

- Cindy Flórez, en calidad de abogada de la Fundación Teatro Santander, remitió por medio del correo electrónico la evidencia adjunta en forma de pantallazo, la cual confirma que las pólizas de garantía única han sido cargadas correctamente en la plataforma de SECOP II.

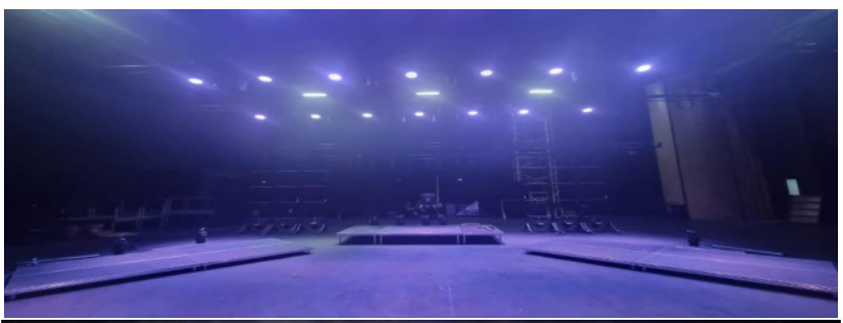
-Con satisfacción, se informa que el pago del anticipo correspondiente al 50% del monto total ha sido aprobado por tesorería para el desembolso a Teatro Santander.

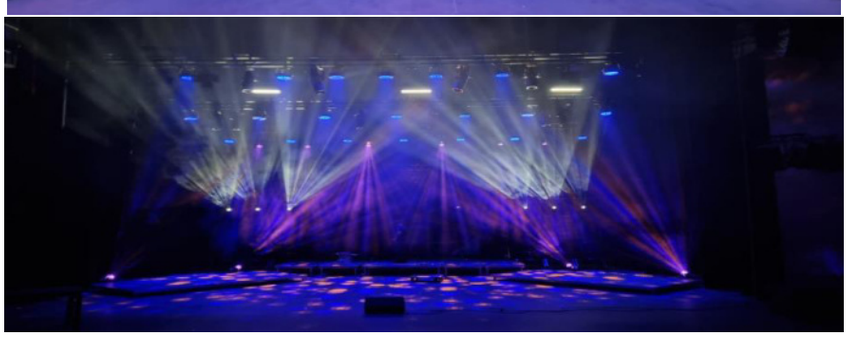
INFORME JUNIO:

- Artistas debidamente contratados por parte del Teatro Santander.
- 2 de junio: listos los pendones en el Teatro:



El día 14 de junio del presente año, se inicia el montaje y prueba de luces para la ejecución del evento Cumbias Conference:





<u>Día 16 de junio</u>

Inició de Cumbias Music Conference con la franja académica liderado por Darío Blanco Arboleda en la Biblioteca Gabriel Turbay:





En las horas de la noche se dio inicio al concierto con los diferentes grupos musicales que representan la cumbia de nuestro amado país:









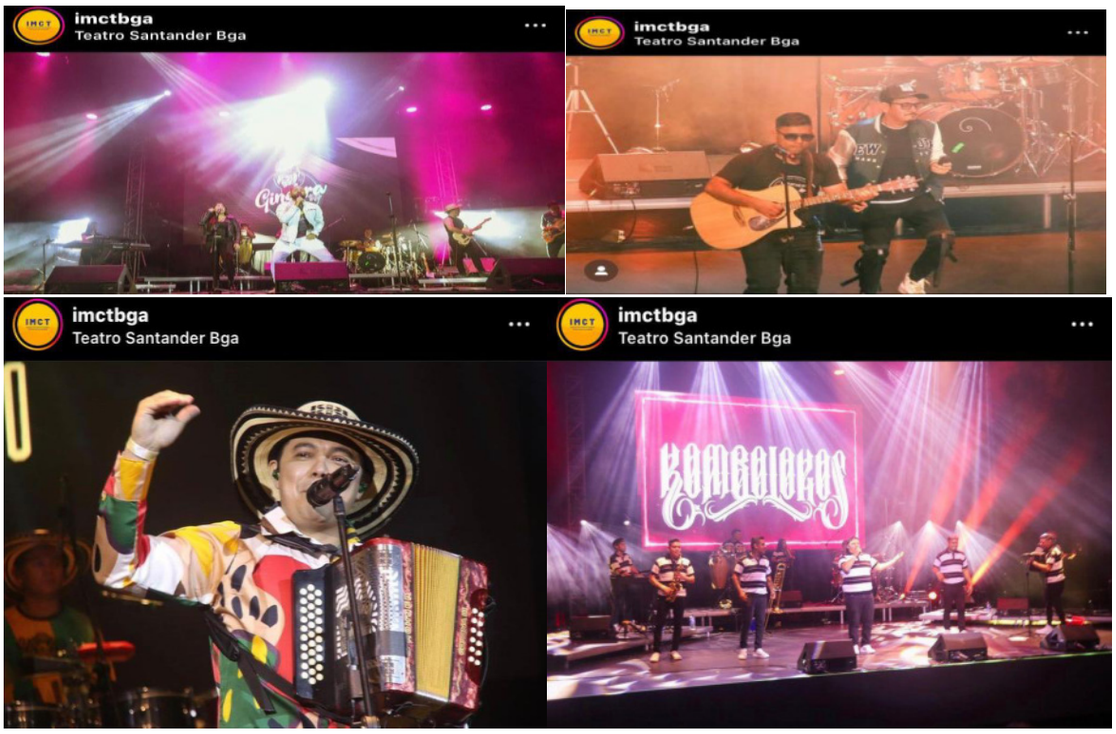


Día 17 de junio

Encuentro de coleccionistas



En las horas de la noche se dio inicio al concierto con los diferentes grupos musicales que representan la cumbia en los diferentes países de Latinoamérica:



4. II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO

El IMCT a través de la subdirección de turismo en su compromiso de generar los espacios de conocimiento e innovación en el sector turístico adelanta acciones para crear una ciudad vivible, sostenible y vibrante, una ciudad inteligente, que cuente con datos precisos, georreferenciados y recogidos en tiempo real, para tomar las mejores decisiones en términos de localización de infraestructura, seguridad, ubicación de equipamientos y dispositivos que ayuden a consolidar espacios seguros, en donde la gente pueda transitar libremente y desarrollar actividades lúdicas, deportivas y recreativas, aumentando así el disfrute de la ciudad, de ahí que se organizó la segunda edición del Congreso Internacional de Turismo centrado en la aplicación de nuevas tecnologías para este 2023.

Para lograr un mayor impacto se radicó proyecto con FONTUR en la línea estratégica Mejoramiento de la Competitividad Turística en el programa 5. Formación, capacitación y sensibilización turística el proyecto FNTP-079-2023 **Ejecución del II Congreso Internacional de Turismo "Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de destinos turísticos" en la ciudad de Bucaramanga** y cuyo objetivo principal es fortalecer el desarrollo de competencias en nuevas tecnologías que permitan posicionar la innovación de la cadena de valor del turismo de Bucaramanga. Proyecto que gestionará el 50% de los recursos del proyecto por parte de FONTUR cubriendo los honorarios y gastos de estadía en la ciudad de los conferencistas.

Estableciéndose las siguientes actividades:

1. Ejecutar las actividades logísticas necesarias para el desarrollo de la agenda académica
2. Desarrollar la agenda académica del Congreso

Se firma Contrato Interadministrativo N. 0324-04 con NEOMUNDO con el Objeto: **PRESTAR SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DEL SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL**

DE TURISMO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, SANTANDER, para dar cumplimiento a las siguientes actividades:

ACTIVIDAD	CANT.
1. Convocar hasta 300 actores de la cadena de valor del turismo	
Diseñar la imagen del evento con slogan y el material promocional que se utilizará para el congreso compuesta por 6 piezas públicitarias y un brochure del evento.	1
Realizar las diferentes actividades promocionales para el Congreso: Promoción digital por medio de pauta en canales seleccionados y especializados en los segmentos de interés. entregar (35) camisas manga larga de botones unicolor con bordado institucional. Realizar (1) un video de memorias del evento entre 2 y 3 minutos.	1
2. Diseñar y entregar material de promoción del congreso	
Entregar material promocional del Congreso, Souvenirs invitados especiales: 30 Kit de promoción de ciudad con productos distintivos y autóctonos.	30
3. Operar la logística requerida para llevar a cabo las plenarias y la muestra académica del congreso	
Disponer de un espacio, tipo salón, con capacidad para 300 personas (2 días de evento).	1
SISTEMA DE SONIDO Servicio de alquiler de Sistema de Sistema de Sonido para 300 Personas compuesto por: Mixer digital de 12 canales, sistema de sonido Bose PRO16 (L & R), consola digital de 18 canales acompañado de 3 micrófonos inalámbricos y 2 Contryman acompañado son su bodypack y pilas. Kit de 6 microfonos dinámicos en cable. 2 extintores tipo ABC. Sistema de distribución eléctrica, cableado encauchetado regletas en perfecto estado, Sistema eléctrico general del evento, líneas de tensión media alta trifásica, sistema de colgado SEGURO de los equipos, 4 diferenciales o motores de mínimo 1 toneladas para elevación del equipo. (2 días de evento) El servicio debe incluir: Personal de montaje y 3 operarios calificados, 3 Roddies y un ingeniero de sonido, prenda distintiva, ARL y seguridad social. (2 días de evento)	1
PANTALLA DE VIDEO 4*3 Servicio de alquiler de: Pantalla gigante 4 X 3 metros de LED p3 con video procesador 4k puesto fijo de video con swicher, escalador y 2 computadores de servidor en contenido con procesador i7 o mayor, 16gb de ram o mayor,tarjeta gráfica de 4gb o mayor. Opción INPUT multi chanel para contenidos VJ (Artista visual) ,2 lagrimas laterales LED. (2 días de evento) Incluye: Montaje y desmontaje Personal: 1 Técnico de video, y 1 Técnico de Switch. prenda distintiva, Arl y seguridad social. (2 días de evento, 2 pantallas)	2
TARIMA CON SONIDO Servicio de alquiler de Tarima y amplificación de sonido para grupo musical de 5 personas mínimo consola de 18 canales, tarima profesional con medida 4,80 mts de ancho x 2,40 mts de profundo x 20 cm de alto con 1 escaleras de acceso LATERAL. Faldón negro y aforado en charolina brillante negra. (2 días de evento) Incluye: Transporte ida y vuelta. Personal de montaje y desmontaje con prenda distintiva, arl y seguridad social. (2 días de evento)	1
PASADIAPOSITIVAS Servicio de alquiler de Pasadiapositiva con baterías nuevas que soporte la jornada de alquiler. (2 días de evento)	1
PRODUCTOR TÉCNICO DE EVENTOS (2 días de evento). Servicio producción técnica con experiencia de 2 años en la producción y realización de eventos, debe elaborar un minuto a minuto técnico y revisar la programación de cada una de las actividades. Jornada de 12 horas de evento, 12 horas de montaje y 12 horas de desmontaje. Encargado de la producción general del evento, reuniones con organizadores, proveedores y actores el mismo. prenda distintiva, ARL y seguridad social con viáticos, hidratación y alimentación	1
COORDINADOR LOGÍSTICO (2 días de evento) Servicio de Coordinador Logístico, con experiencia certificada para eventos masivos de 2 años, debe contar con cursos de primeros auxilios vigentes. Buena presentación personal, camisa negra o blanca sin marca, jean azul oscuro, zapatos blancos o negros. Jornada 12 horas. Incluye: - Pagos de seguridad social, ARL - Viáticos, comidas y transportes.	1
PERSONAL LOGISTICO (2 días de evento) (Ocho personas) Servicio de Personal logístico de servicios, con experiencia certificada para eventos masivos. Incluye: prenda distintiva, ARL y seguridad social con viáticos, hidratación y alimentación.	8

Alquiler de salones para el taller especializado para 40 personas por 2 días.	3
SERVICIO DE REFRIGERIO AM / PM (2 días de evento) -Producto de sal (Croissant, Sándwich o Crêpe con 2 rodajas de jamón de cerdo, pollo o pavo, queso mozzarella o doble crema y vegetales o similares), hamburguesa con carne de 250 Gr, acompañada de vegetales, papa chips o similar. - Bebida: Jugo de pulpa de fruta, sorbetes, soda de frutas o refresco personal de marca comercial en empaque comercial duro, de plástico con tapa o similares. - Fruta de cosecha 200 gramos aprox. -Dulce tradicional o chocolate individual NOTA: Empacado individualmente. No empaque de Icopor, Incluye el servicio de transporte de los alimentos.	1.600
4. Gestionar los permisos y la planeación requerida para realizar el Congreso en la ciudad.	
Pagos de derechos de autor (Sayco y Acinpro)	1
Servicio de Defensa civil, atención de emergencias. Acompañamiento de unidad móvil y personal especializado para atención de emergencias, en atención de primeros auxilios, reanimación y contar con equipo de desfibrilador profesional. (2 días de evento)	1
Contar con el servicio de la Unidad de Bomberos para atención de emergencias, inspección previa al evento, validación de escenarios y acompañamiento durante 2 días de evento.	1
Creación de plan de contingencia de los escenarios del evento	1
5. Implementar una muestra académica y de experiencias tecnológicas	
Instalar 15 Stand en paneleria Eco 2x3x2 incluido mobiliario (mesa y silla).	2

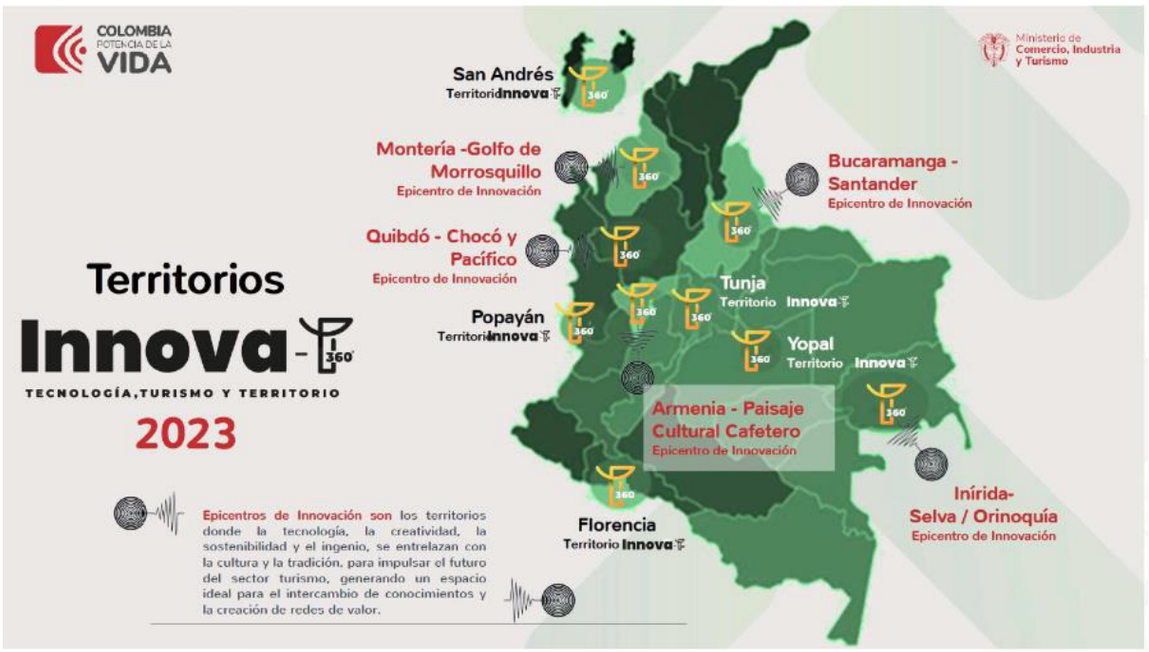
Conscientes de la importancia de trabajar de manera articulada en estrategias de consolidación del sector turismo a nivel nacional se apoyó la realización del evento **INNOVAT 360°: "Turismo e Inversiones Verdes",** dado el vínculo temático, la coincidencia de las fechas y la disponibilidad presupuestal.

INNOVAT 360°: **"Turismo e Inversiones Verdes"** tiene como objetivo principal fortalecer la creación de espacios de sensibilización y conexión entre las comunidades, empresarios y emprendedores del sector turismo con expertos e inversionistas y a su vez dinamizar nuevas cadenas productivas en territorio, este evento se realizará en paralelo en 5 ciudades principales de Colombia, para la celebración del 27 de septiembre día internacional del turismo.

El evento tuvo los siguientes componentes de sostenibilidad:

- Backing virtual y con uso de nuevas tecnologías o materiales reutilizables
- No material impreso ni POP con recursos MinCIT
- Proveeduría local
- Inclusión y participación de actores de EPyC

INNOVAT 360° adicionó 2 charlas TED con enfoque en la tecnología que le apueste a la certificación de destino turístico inteligente y se entregó certificado de asistencia con firma del viceministerio para los participantes del evento.



El II Congreso Internacional de Turismo se realizó el 27 y 28 de septiembre de 2023 en Neomundo, contó con una carga de 10 conferencias, 2 conversatorios, 1 rueda de negocios, 3 talleres y la participación de 12 muestras comerciales ubicados en el pacillo del auditorio, adicional se tuvo la participación artística de estudiantes de la academia “Alma musical” y al cierre del evento la presentación del Grupo Artístico “La tuna” de la Uis.

CONFERENCISTAS:

Se definió la parrilla de conferencistas, contando así con un total de 7 conferencias, 3 internacionales y 4 nacionales.

- **INTERNACIONALES**




02.
Ciencia de Datos para la innovación turística
¿Cómo sacar provecho de la inteligencia de Fuentes Abiertas, para perfilar, segmentar y predecir el comportamiento social para diseñar nuevos modelos turísticos? Sigamos en la ruta hacia ese destino turístico inteligente.
Duración: 50 minutos
Forbes
metrics
Javier Murillo Acuña


03.
Inteligencia artificial aplicada al sector turístico
Esta conferencia se centra en explorar cómo la inteligencia artificial está siendo aplicada de manera efectiva en el sector turístico. Los asistentes podrán descubrir cómo las tecnologías de IA están transformando la forma en que las empresas turísticas interactúan con los clientes, optimizan la planificación y gestión de viajes, personalizan las experiencias para los viajeros y mejoran la eficiencia en áreas como la recomendación de destinos, la predicción de tendencias y la gestión de reservas. Además, se analizarán casos de éxito y desafíos actuales en la implementación de la IA en este sector en constante evolución.
Duración: 50 minutos
Angélica de la Vega

- **NACIONALES:**


04.
Turismo artificial 2.0 La revolución siempre será inesperada
Los algoritmos y sus interpretaciones que para el turismo sirven y servirán para crear, agilizar, adaptar, sistematizar y ofrecer experiencias cada vez más únicas, cada vez más personalizadas.
¿Oportunidad o amenaza? Descubramoslo juntos.
Duración: 50 minutos
Paola López G


05.
Blockchain en el turismo: La tecnología que cambiará el juego
Esta tecnología en la que prima la seguridad y la transparencia en la industria turística, ha llegado para quedarse. Hablemos de cómo abordar los desafíos en su implementación como emprendedor y como viajero.
Duración: 50 minutos
Santiago Garzón


07.
Metaverso del ahora: Casos Colombianos
Ya no es el mañana, es el hoy y cómo nos estamos apropiando para desarrollar experiencias inmersivas en el Metaverso.
Duración: 50 minutos
Néstor Mauricio Caro

- **TALLERES:**


Taller 1:
Experiencias extraordinarias, sensoriales y TECH.
Dictado por Alejandra Zorrilla
Duración: 4 horas (2 horas diarias)
Innovación
Tendencias del turismo
Adaptabilidad e innovación en productos y servicios turísticos.
Nuevos modelos turísticos de la experiencia a la transformación.







Imagén oficial proyectadas en las pantallas del congreso

Se creó un link de registro (https://activaqui.co/congresointur) donde se habilitaron 300 cupos para las conferencias de Innovat360 y del Congreso, y 40 cupos en los 3 talleres que se realizarían los 2 días del congreso, para un total de 120 cupos para talleres.



Escarapela Digital II Congreso Internacional de turismo

No. De asistentes al II Congreso Internacional de Turismo:

- Día 27 de septiembre: 186 personas
- Día 28 de septiembre: 134 personas

Total asistencia Congreso: 320 personas

Total asistencia a los talleres: 45 personas

AGENDA OFICIAL II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO:







COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PRIMER DÍA: 27 DE SEPTIEMBRE

INICIA CONFERENCIAS DEL II CONGRESO DE TURISMO 2023

11:30 -12:30:	Conferencia nacional: Turismo Artificial 2.0. La revolución siempre será inesperada. Conferencista: Paola López Giraldo (Auditorio principal – salón ejecutivo)
12:30 – 14:00:	Receso almuerzo – Libre

EN EL HORARIO DE 14:00 A 16:30 SE HARÁN 3 TALLERES EN PARALELO EN EL GRAN SALÓN, SEGUNDO PISO.

Taller #1:	Experiencias extraordinarias Sensoriales y TECH (primera parte, cupo 40 personas) Conferencista Internacional: Alejandra Zorrilla – México
Taller #2:	Turismo Inteligente. Transformación Digital con herramientas de IA (primera parte- cupo 40 personas) Conferencista nacional: PAOLA LOPEZ GIRALDO
Taller #3:	Inteligencia artificial aplicada al sector turístico (primera parte – cupo 40 personas) Conferencista internacional: Angélica de la Vega – México
14:00 – 15:00:	Conferencia nacional: Inteligencia Artificial aplicadas a las nuevas formas de comunicación de destinos y productos culturales. Conferencista: Emmanuel Upegui (Auditorio principal – salón ejecutivo)
15:00 – 16:00:	Conferencia Nacional: Blockchain en el turismo: La tecnología que cambiará el juego. Conferencista: Santiago Garzón (Auditorio principal – salón ejecutivo)
16:30 – 17:30:	Espacio cultural (Auditorio principal – salón ejecutivo)
17:30:	cierre del evento primer dia

FONTUR | IMCT

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

SEGUNDO DÍA: 28 DE SEPTIEMBRE

8:00 – 9:00:	Conferencia Internacional: "Experiencias extraordinarias sensoriales y TECH" Conferencista: Alejandra Zorrilla- México (Auditorio principal – salón ejecutivo)
9:00 -10:00:	Conferencia Nacional: Metaverso del ahora: Casos Colombianos. Conferencista: Néstor Mauricio Caro (Auditorio principal – salón ejecutivo)
10:00 -10:15:	Receso
	Conferencia Internacional: Inteligencia artificial aplicada al sector turístico. Conferencista: Angélica de la Vega - MEXICO (Auditorio principal – salón ejecutivo)
11:15- 12:15:	Conferencista internacional: Ciencia de Datos para la innovación y el marketing turístico. Conferencista: Javier Murillo Acuña (Auditorio principal – salón ejecutivo)
12:15 -14:00:	Receso almuerzo – Libre

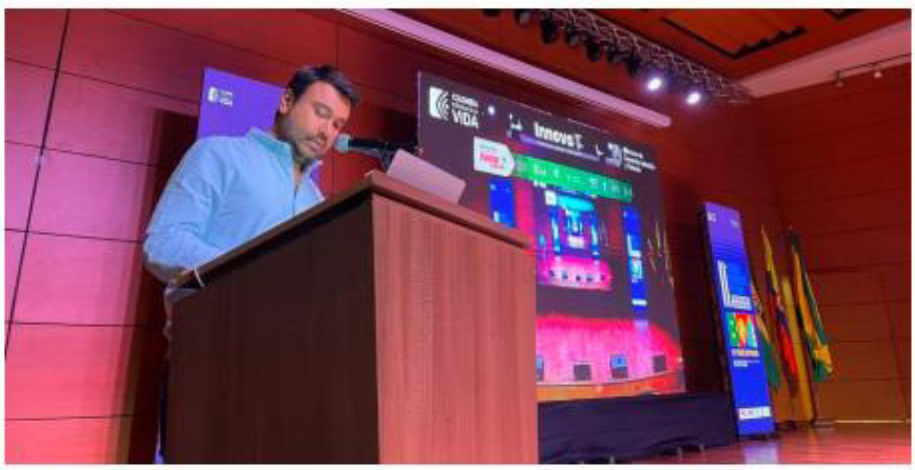
EN EL HORARIO DE 14:00 A 16:30 SE HARÁN 3 TALLERES EN PARALELO EN EL GRAN SALÓN, SEGUNDO PISO.

Taller #1:	Experiencias extraordinarias Sensoriales y TECH (segunda parte, cupo 40 personas) Conferencista Internacional: Alejandra Zorrilla – México
Taller #2:	Turismo Inteligente. Transformación Digital con herramientas de IA (segunda parte- cupo 40 personas) Conferencista nacional: PAOLA LOPEZ GIRALDO
Taller #3:	Inteligencia artificial aplicada al sector turístico (segunda parte – cupo 40 personas) Conferencista internacional: Angélica de la Vega – México
14:00 -15:00:	Conferencista nacional: Tecnología de Inteligencia Artificial (IA) en el fortalecimiento de la capacitación empresarial.

CONFERENCISTA DE LA UNAB: ROMÁN EDUARDO SARMIENTO PORRAS. (AUDITORIO PRINCIPAL – SALÓN EJECUTIVO)

15:00 – 16:30:	CONVERSATORIO #2 - Casos de éxito DTI (destino turístico inteligente). (Auditorio principal – salón ejecutivo)
16:30:	Cierre del evento

FONTUR | IMCT



Palabras de apertura, Ing. Luis Carlos Silva Duarte - Director IMCT



Conferencia1: *Buenas prácticas para desarrollar un Turismo inclusivo y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial – Turismo 4.0 para todos.* ***Natalia del Pilar Camargo.*** *Asesora de Turismo inclusivo y turismo social, viceministerio de Turismo, MINCIT*



Conferencia2: *Emprendimientos Traveltech para impulsar los Destinos Accesibles e Inteligentes.* ***Ricardo Becerra-*** *Gerente LATAM, TUR4LL.*



Taller 2: *Turismo Inteligente. Transformación digital con herramientas de IA.* ***Conferencista: Pola López Giraldo***

Fueron 2 días donde las conferencias se centraron en el tema “Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de destinos turísticos”, los asistentes salieron con información actualizada de los procesos en el sector del turismo, una carga de más de 15 hs de conferencias y 12 hs de talleres que reforzaron y ayudaron a entender como la Tecnología y la Inteligencia artificial son hoy en día la mejor alternativa en el ámbito turístico.

Publicaciones del II Congreso Internacional de Turismo:

Publicación de Vanguardia Liberal: https://www.vanguardia.com/entretenimiento/turismo/se-realizara-el-ii-congreso-internacionalde-turismo-este-27-y-28-de-septiembre-en-neomundo-JM7619694

Publicación emisora La cultural: https://www.instagram.com/reel/Cxqhrp5O-As/?igshid=M2MyMzgzODVlNw==

Publicación TFI-LATAM: https://www.instagram.com/reel/CxyqHoWAQ29/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==

Publicación del IMCT: https://www.instagram.com/reel/Cx261coOGPH/?igshid=M2MyMzgzODVlNw==

- **Estímulos Industrias Culturales y Creativas**

El Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en Armonía con la Vida" insta a las entidades territoriales encargadas de la regulación de la actividad turística en la implementación de herramientas de fomento, estímulos e incentivos para el turismo y los actores conexos a través de la generación de convocatorias públicas en la que menciona "crear estímulos, Incentivos para el fomento al turismo a través de la articulación con las autoridades competentes del desarrollo turístico, que permitan la implementación de proyectos liderados por actores de la cadena de valor del sector, comunidades organizadas y actores conexos", de ahí que se publique desde la subdirección de turismo de Bucaramanga la convocatoria pública de estímulos **industrias culturales y creativas 2023.**

Cronograma Convocatoria:

ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL
Apertura de la convocatoria	21 de junio 2023	19 de julio 2023
Verificación administrativa	21 de julio 2023	31 de julio 2023
Informe de verificación administrativa	01 de agosto 2023	01 de agosto 2023
Subsanación de documentos administrativos	02 de agosto 2023	03 de agosto 2023
Informe de habilitados	04 de agosto 2023	04 de agosto 2023
Observaciones de informe de habilitados	09 de agosto 2023	09 de agosto 2023
Proceso de evaluación de jurados	10 de agosto 2023	18 de agosto 2023
Resolución de adjudicación	24 de agosto 2023	24 de agosto 2023
Etapa de otorgamiento y legalización del estimulo	25 de agosto 2023	05 de septiembre 2023
Ejecución de la propuesta	05 de septiembre	30 de noviembre 2023

El presupuesto total dispuesto para asignación de becas en el marco de la presente convocatoria por parte del IMCT asciende a QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS UN MIL PESOS M/CTE. ($599.301.000), de los cuales NOVENTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS M/CTE (99.000.000) dan cumplimiento a la meta **Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino** en las siguientes áreas y categorías:

AREA	CATEGORIA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR DE LA CATEGORÍA
Música	Beca de producción dirigida a fortalecer procesos de curaduría musical para robustecer el	1	$ 60.000.000	$ 60.000.000

	evento denominado **"Somos de Aquí"** en el Marco de la Feria Bonita de Bucaramanga 2023 y así estimular la atracción de nuevos públicos dentro de la escena musical de la ciudad.			
	Becas de circulación presencial de música alternativa para agrupaciones locales con reconocimiento nacional para función de **1,5 horas** en el evento denominado **"Somos de Aquí"** en el Marco de la Feria Bonita de Bucaramanga 2023	2	$ 10.000.000	$ 20.000.000
	Becas de circulación presencial de música alternativa para agrupaciones locales con reconocimiento regional para función de **1 hora** en el evento denominado **"Somos de Aquí"** en el Marco de la Feria Bonita de Bucaramanga 2023.	8	$ 5.000.000	$ 40.000.000
	Becas de circulación presencial de música local de gran formato para función de **2 horas** en el evento denominado **"Ciudadelas Culturales Cra 27"** en el Marco de la Feria Bonita de Bucaramanga 2023	8	$ 10.000.000	$ 80.000.000
	TOTAL	**19**	**$ 85.000.000**	**$ 285.000.000**

Durante el proceso de evaluación, los jurados seleccionaron a los siguientes ganadores, destacando que cada uno de ellos había cumplido cabalmente con todos los requisitos estipulados en el pliego de la convocatoria para desarrollar sus propuestas de activaciones artísticas en el marco de la feria, con el propósito de brindar entretenimiento y promoción a quienes disfrutaron de los eventos, los ganadores de esta convocatoria son los siguientes:

N°	CATEGORÍA	TIPO DE PARTICIPANTE	IDENTIFICACIÓN DEL PARTICIPANTE	VALOR
1	Beca de producción dirigida a fortalecer procesos de curaduría musical para robustecer el evento denominado "somos de aquí" en el marco de la feria bonita de Bucaramanga 2023 y así estimular la atracción de nuevos públicos dentro de la escena musical de la ciudad	Persona Jurídica	ABC Producciones S.A.S. Gumer Alexander Bohórquez Bautista C.C.	$ 60.000.000
2	Becas de circulación presencial de música alternativa para agrupaciones locales con reconocimiento nacional para función de 1,5 horas en el evento denominado "somos de aquí" en el marco de la feria bonita de Bucaramanga 2023	Grupo constituido	Las Avispas Africanas Representado Por: Nicolas Rincón Quintero CC. 1.098.725.713	$ 10.000.000
		Grupo constituido	Cuna Guane Representado Por Edgar Enrique De Castro Colmenares CC 1.098.630.735	$ 10.000.000
	becas de circulación presencial de música alternativa para agrupaciones locales con reconocimiento regional para función de 1 hora en el evento denominado "somos de aquí" en el marco de la feria bonita de Bucaramanga 2023	Grupo constituido	Cordillera, Representado Por: Juan Fernando Ortiz Ricaurte CC 13.742.391	$ 5.000.000
		Grupo constituido	Johann Martínez Jaimes CC 1.098.747.019	$ 5.000.000
		Grupo constituido	Rapsada, Representado Por	$ 5.000.000

			Jose Ariza Castillo CC 91.254.317	
		Grupo constituido	Enkele, Representado Por: Maria Carolina Delgado Serrano C.C. 63.540.644	$ 5.000.000
		Grupo constituido	Natural Family Crew Representado Por: Edwin Jahir Pico Bernal CC 1.095.814.0066	$ 5.000.000
3	becas de circulación presencial de música local de gran formato para función de 2 horas en el evento denominado "ciudadelas culturales cra 27" en el marco de la feria bonita de Bucaramanga 2023	Grupo constituido	Juan Ibarra Y Los Chucureños Representado Por Juan Ibarra Ojeda C.C. 91.044.472	$ 10.000.000
		Grupo constituido	Altibajo Latín Son representado por Víctor Raúl Carreño CC 91.160.837	$ 10.000.000
		Grupo constituido	Kuisitambo Representado Por Maritza Clavijo De Mejía CC. 37.311.877	$ 10.000.000
		Grupo constituido	Corpocultura, Corporación Para El Desarrollo Del Arte Y La Cultura Colombiana Nit: 900981557 Representado Por Ángel Ochoa Landazábal CC 5.774.349	$ 10.000.000
		Grupo constituido	Orquesta Rey And Rey Representado Por Jorge Alberto Rey CC. 91.223.821	$ 10.000.000
		Grupo constituido	Jhanna Y Su Banda, Representado Por María Fernanda Cárdenas Cc 9.095.929.568	$ 10.000.000
		Grupo constituido	LOS DE LA KY REPRESENTADO POR JUSCELINO MIGUEL BARRAZA BARBOSA CC 91.222.815	$ 10.000.000
		Grupo constituido	Familia Zoeh Representado Por Rafael Antonio Ospino Cc 73.138.072	$ 10.000.000

Los ganadores antes mencionados se presentaron en los diferentes eventos que se encontraban bajo el marco de la feria bonita 2023 como los eventos de las ciudadelas culturales, sabores de Bucaramanga entre otros.





Donde se da por terminada la ejecución de la convocatoria en la categoría de música.

En septiembre también se llevó a cabo el desarrollo propuesto en el área de área patrimonio en la categoría, Becas de formación para proceso de creación artística, cultural de vestuario, trajes de fantasía, elementos y/o accesorios artísticos en el Desfile de la Cultura. Este ganador confeccionó trajes para la comparsa que participó en el desfile de la cultura dentro del marco de la Feria Bonita 2023.



El cual finalizo satisfactoriamente el proceso de la convocatoria.

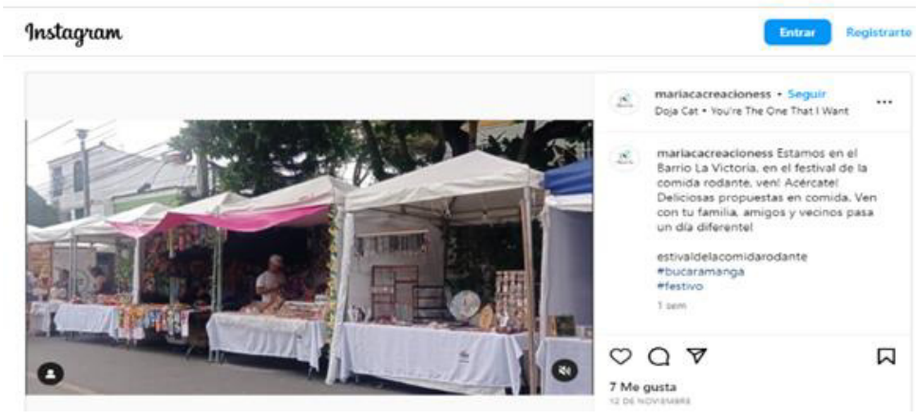
Queda pendiente por la ejecución de 2 proyectos de mercadillos los cuales se realizarán en las activaciones de festivales gastronómicos que se tendrán desde la subdirección de turismo.

Durante el mes de noviembre se llevó a cabo la presentación de dos mercadillos en los eventos gastronómicos un evento que promovió el desarrollo de las prácticas artesanales vinculadas al patrimonio cultural inmaterial de nuestra región, se llevó a cabo una feria con el objetivo de recuperar y exaltar la tradición productiva artesanal y gastronómica de nuestra ciudad Se logró la integración de artesanas adultas y adultas mayores, muchas de ellas madres cabeza de familia, con productores artesanales en diversas áreas como joyería, bisutería, tejeduría, artesanías en madera

y la producción de bebidas tradicionales como la chicha, masato y guarapo. Se mostró cómo los artesanos utilizan materiales y recursos naturales en la creación de sus obras, poniendo énfasis en la innovación.

El evento sirvió para visibilizar sus procesos productivos y recuperar la memoria y el simbolismo identitario que encierran estas prácticas productivas. Estas prácticas son parte del acervo del patrimonio cultural inmaterial de nuestro municipio.





Anexo 21C

TURISMO

META #22

META DE PRODUCTO: Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.

PLANEACIÓN DE LA META

1. **Articulación Interinstitucional**

Esta acción inició con la contratación de la CPS Nro.0012-04, profesional en Administración Turística y Hotelera, que cuenta con experiencia en la formulación, coordinación y supervisión de proyectos en temáticas asociados con la planificación, gestión y posicionamiento de destinos turísticos, la articulación estratégica entre actores clave, la creación de productos turísticos innovadores y el fortalecimiento de las capacidades de los actores locales, vinculando metodologías y procesos que contribuyan al análisis de información, la planeación estratégica, la generación de nuevo conocimiento y el análisis de dinámicas sociales, cultural y económicas, quien asesorará el relacionamiento con instituciones nacionales, departamentales y locales en función de articular la ejecución de estrategias conjuntas.

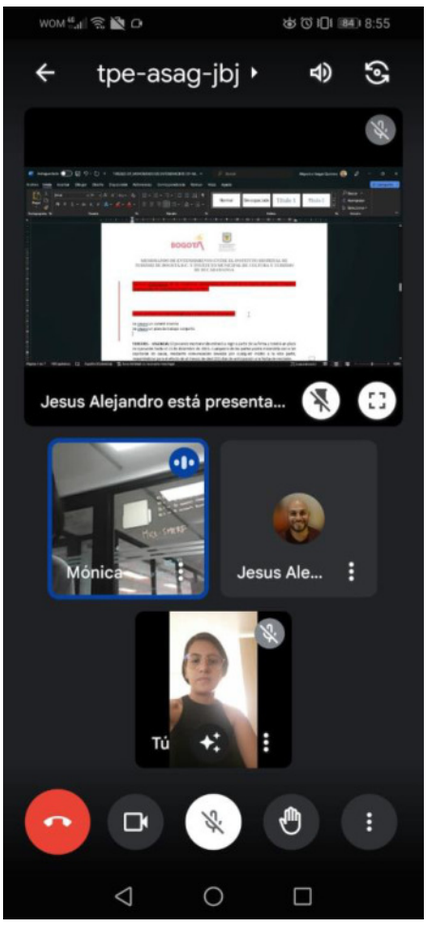
- **Memorando de entendimiento Medellín**

Se firma en Bogotá, en el marco de la vitrina turística Anato, un memorando de entendimiento con la secretaría de Desarrollo Económico de Medellín para compartir experiencias y conocimiento de su proceso como Destino Turístico Inteligente.

- **Memorando de entendimiento Bogotá**

Se adelantó una reunión con representantes del Instituto Distrital de Turismo (IDT), con el fin de elaborar un documento -memorando de entendimiento-, en el que se plantean diferentes puntos de apoyo de la ciudad de Bogotá en el proceso de Destino Turístico Inteligente. El Instituto Distrital de Turismo realizó el primer modelo, de parte de la Subdirección se revisó, se añadieron partes jurídicas y técnicas y se está a la espera del documento final para las firmas protocolarias. Adjunto está el documento adelantado.

Durante el mes de julio del 2023, el documento estuvo en revisión por parte del equipo jurídico del Instituto Distrital de Turismo. Estamos a la espera de la primera semana de agosto, ajustar de ser necesario y concretar una fecha para la firma de este.



- **Rueda de negocios Paipa – Memorando Paipa**

La subdirección de turismo de Bucaramanga apoyó y acompañó la rueda de negocios de promoción de Santander para empaquetamiento del destino con prestadores de servicios turísticos de Boyacá; articulando esfuerzos y estrategias de promoción de los dos departamentos de acuerdo con el memorando de entendimiento vigente que tienen las dos ciudades. Se aprovechó el espacio para agradecer la articulación de las partes privadas y públicas y se hizo una cordial invitación para que los empresarios de Boyacá visiten Bucaramanga y puedan disfrutar de la Feria Bonita de Colombia, empaquetarla en sus portafolios y ser parte de los grandes eventos que se realizan en Bucaramanga como la II Cumbre de Páramos.

La rueda de negocios contó con la participación de **17 empresarios Santandereanos y 32 empresarios Boyacenses** entre hoteleros, agencias de viajes, operadores turísticos, guías de turismo y con la presencia de los directivos del Instituto de Termales de Paipa y Cortupaipa, quienes dieron apertura al evento y ratificaron los esfuerzos que se adelantan con las alcaldías de Bucaramanga y Paipa, para reactivar la ruta área entre las dos ciudades, siendo la principal duda que tenían los empresarios de Boyacá.

En el evento se promocionó un plan turístico por parte de uno de los mayoristas más representativos de Bucaramanga y Santander, que incluye diferentes municipios de Boyacá y Santander al ser límites geográficos, la idea es que se pueda incluir Paipa en este plan por estar ubicada muy cerca a estos municipios.



- **Brigadas de inspección PST - Policía de Turismo**

En cumplimiento del decreto 0185 del 2017 por el cual se reglamenta la Política Pública de Turismo de Bucaramanga y en articulación institucional, la subdirección de turismo participa y acompaña al grupo de protección turismo y patrimonio nacional de la Policía Nacional en la realización de controles y verificaciones a prestadores de servicios turísticos, constatando la vigencia del RNT, Registro Mercantil, y los requisitos del Art 87 Ley 1801/2016 para los establecimientos comerciales, modalidad agencias de viajes, Guías de Turismo, Transporte Especial, Hoteles, que operan en la jurisdicción de Bucaramanga.

FECHA	ACTIVIDAD	INSTITUCIONES PARTICIPANTES	PST VERIFICADOS
15 /02/23	Brigada en establecimientos hoteleros que tenían quejas a través de derechos de petición, se realizó control de toda la documentación y de espacios de salubridad.	Policía de Turismo, Migración Colombia, secretaria de Salud, IMCT	3 hoteles
17/03/2023	Brigada de control agencias de viajes, Guías de Turismo, Transporte Especial, que operan en la jurisdicción de Bucaramanga y que realizan viajes a la costa.	Policía de Turismo, Policía de Infancia y Adolescencia Unidad Básica de Investigación Criminal, Tránsito y Transporte, IMCT	8 agencias de viajes y 8 empresas de transporte especial
28/04/2023	Brigada de control agencias de viajes, Guías de Turismo, Transporte Especial, que operan en la jurisdicción de Bucaramanga y que realizan viajes a la costa.	Policía de Turismo, Policía de Infancia y Adolescencia Unidad Básica de Investigación Criminal, Tránsito y Transporte, IMCT	10 agencias de viajes y 12 empresas de transporte especial
04/05/2023	Jornada de control a agencias de viajes, y Guías de Turismo de la zona centro, verificando la actualización de los documentos 2023.	Policía de Turismo, IMCT	4 agencias de viajes y 1 guía profesional
25/04/2023	Jornada de Inspección, Vigilancia y Control IVC a prestadores de servicios turísticos ubicados en la zona de San Andresito y que tenían reporte en el viceministerio.	Viceministerio, Policía de Turismo, Inspectores de Policía - secretaria del Interior, IMCT	10 hoteles

17/10/2023	Actividad de impacto control y prevención delitos ESCNNA	Policía de Turismo, Migración Colombia, Secretaria de Salud, Desarrollo Social – Infancia y Adolescencia IMCT	3 Hoteles 1 Residencia Zona Centro





- **Programa de capacitación en "ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SECTOR TURISMO"**

En alianza con el SENA se desarrolló la capacitación virtual de 80 horas en estructuración de proyectos de investigación en el sector turismo bajo la metodología MGA y ficha técnica de FONTUR. La capacitación contó con la participación de 62 aprendices junto con el acompañamiento de un instructor del SENA.



- **Primer ciclo de capacitación a taxistas del AMB**

Se inició el proceso de capacitación y formación complementaria en operación turística local a taxistas de la ciudad, en articulación con el Área Metropolitana de Bucaramanga y la UDES, en temáticas asociadas con el conocimiento de la cadena de servicios turísticos e historia de Bucaramanga. Se impartieron 12 horas de formación durante 3 semana con sesiones presenciales de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. En el primer ciclo de formación se inscribieron 30 taxistas y se certificaron 27.





- **Capacitación de taxistas: Apertura del programa de capacitación de Taxistas**

ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA · Alcaldía de Bucaramanga · IMCT Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga · GOBERNAR ES HACER · Universidad de Santander

14 de abril de 2023

150 TAXISTAS METROPOLITANOS SE CAPACITARÁN EN INGLÉS Y OTRAS ÁREAS PARA PROMOVER LA FORMALIZACIÓN DEL GREMIO

El próximo lunes 17 de marzo a las 7:30 A.M, en las instalaciones de la Universidad de Santander, el AMB en alianza con el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga IMCT y la UDES darán inicio al primer curso de capacitación a conductores de taxis metropolitanos de la región que busca su profesionalización para ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos locales y extranjeros.

El programa consta de 5 módulos: seguridad vial, operación turística local e histórica, satisfacción al cliente en transporte, inglés básico y movilidad segura para mujeres.

El dominio del inglés es una habilidad cada vez más importante en la industria del transporte, especialmente para los taxistas que trabajan en áreas turísticas. Por esta razón, el módulo de inglés básico en el programa de capacitación permitirá a los taxistas comunicarse mejor con los turistas y brindar un servicio más personalizado y eficiente.



- **Capacitación de taxistas: Sesión la cadena de servicios turísticos**



CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	Instituto Municipal de cultura y turismo
VERSION: 04		
FA: 18/02/2021	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: UDES Fecha: 28/04/2023 Hora: 8:00am-12:00pm

Objetivo: FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN OPERACIÓN TURÍSTICA

Temas Para Tratar: CADENA DE SERVICIOS TURÍSTICOS Responsable(s): IMCT

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO – IMCT requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento y disponer de los datos personales que sean suministrados, durante la ejecución del evento se podrá realizar captura de imágenes fotográficas. La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es conservar un registro de la asistencia al evento realizado y realizar el envío de comunicaciones. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Carlos David Pinzon D.	5.411.670		Conductor		3165517394	
Edgardo Tarazona L.	13.889.209		Conductor		3163214994	
Jaime Diaz Ferreira	91.237.043		Conductor		3147328418	
Raul Martinez Avila	13743846		Conductor		3204988335	
Cira gonzalez Gaona	79.532.153		Conductor		3177338421	
Pablo E Mogollon R.	13831.018		Conductor		3105741806	
Cesar Arnedo Gil	10961.8635		Conductor		3202681691	
Luis Eduardo	4561419		Pre-campo		3163212361	
Jose Ramon Yanez V.	5472377		Conductor		3167259000	
Ferney miguel Pinto Cardenas	1091838613		Conductor		3179979047	
Jhon Sinecio Torres	91.076.277		Conductor		3162254930	

- **Capacitación de taxistas: Sesión historia de Bucaramanga**



Lugar: UDES Fecha: 24-04-2024 Hora: 8:00 am - 12:00 pm

Objetivo: FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN OPERACIÓN TURÍSTICA

Temas a Tratar: HISTORIA DE BUCARAMANGA. Responsable(s): IMCT

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO – IMCT requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento y disponer de los datos personales que sean suministrados, durante la ejecución del evento se podrá realizar captura de imágenes fotográficas. La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es conservar un registro de la asistencia al evento realizado y realizar el envío de comunicaciones. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Carlos David Pinzon D.	13.814.061		Conductor		3165517394	
Luis E Eduardo	4561419		Pre-campo		3163212361	
Miguel Angel Caballero M.	91.254.804		Conductor		3147631364	
Cesar Arnedo Gil	10.961.8635		Conductor		3202681691	
Pablo Elias Mogollon R.	13831.018		Conductor		3105741806	
Cira Gonzalez Gaona	79.532.153		Conductor		3177338421	
Raul Martinez Avila	13743846		Conductor		3204988335	
Edgardo Tarazona Vargas	13.889.209		Conductor		3163214994	
Jhon Sinecio Torres	91.076.277		Conductor		3162254930	
Yaine Bustamante Rivera	91.177.047		Conductor		3142697676	
Carlos David Pinzon D.	13.814.061		Conductor		3165517394	
Ferney miguel Pinto Cardenas	1091838613		Conductor		3179979047	
Jose Ramon Yanez Vargas	5472377		Conductor		3167259000	
Sidar Hernandez	80.505.487		Conductor		3023637214	
Mauricio Celis	91.463.616		Conductor		3147110652	
RANO ALBERTO MENDO	8154008		CONDUCTOR		3014726057	

- **Capacitación de taxistas: Certificación de 27 taxistas en ceremonia celebrada el 23 de mayo de 2023**



- **Segundo ciclo de capacitación de taxista en operación turística local**

Con la participación de 30 inscritos el 6 de julio se dio inicio al segundo ciclo de capacitación en operación turística local para taxistas, con el apoyo del Área Metropolitana de Bucaramanga y la UDES. Este proceso de formación tiene como finalidad transferir conocimiento a los taxistas como estrategia para mejorar el recibimiento de los turistas y visitantes, mejorar la experiencia en la ciudad y fomentar la apropiación del patrimonio histórico y cultural a través de visitas especializadas en el centro de la ciudad.







- **Curso Higiene y Manipulación de Alimentos en alianza con el SENA**

El 12 de julio inició el Curso Complementario de Higiene y Manipulación de Alimentos dirigido a operadores de alimentos y bebidas en alianza con el SENA. Este proceso de formación busca brindar

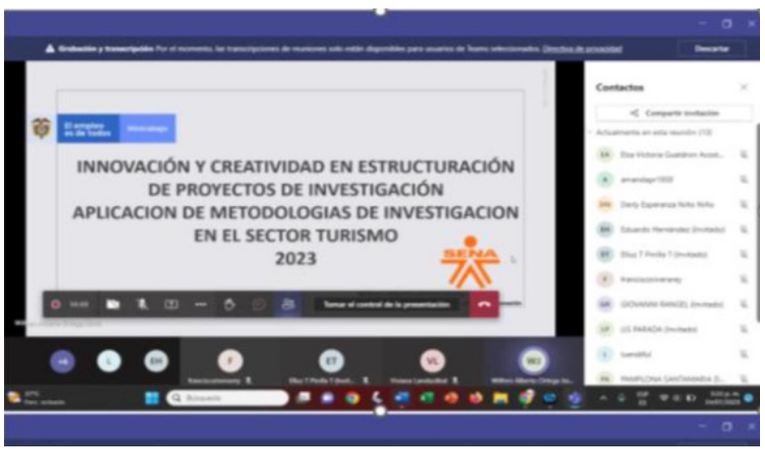
herramientas técnicas y metodológicas para que prestadores de servicios turísticos apliquen la normatividad existente y mejores la experiencia de los turísticas y visitantes. Este curso está dirigido para 30 personas distribuidos en 2 grupos de 15 con una duración de 48 horas.

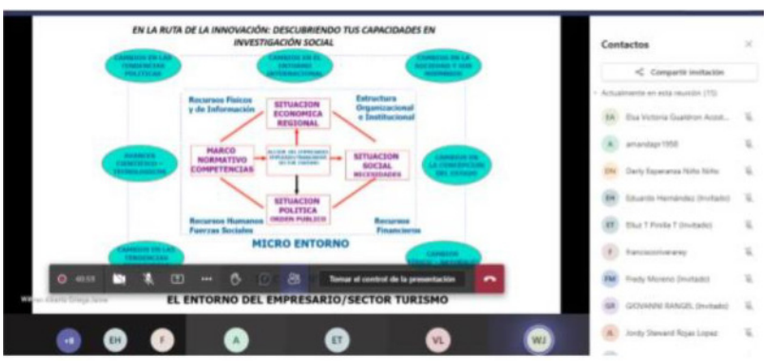




- **Curso complementario de estructuración de proyectos con énfasis en turismo**

El 18 de julio inició el curso complementario de estructuración de proyectos con énfasis en turismo dictado en alianza con el SENA. Este espacio de formación cuenta con la participación de 50 personas distribuidas en grupos de 25 y tendrá una duración de 80 horas. Las temáticas a abordar están relacionadas con la implementación de metodologías para la formulación de proyectos, la identificación de actores y la evaluación de impactos.





BENEFICIARIOS

curso	No de participantes	sector
Estructuración de proyectos	107	Turismo (Operadores turísticos)
Manipulación de alimentos	30	Empleados hoteles
Operación turística local. Historia	39	Conductores de taxis. AMB

BENEFICIADOS	**176**

- **Orientaciones Planeación Turismo Comunitario:** la subdirección de turismo gestionó la capacitación y relacionamiento empresarial articulado con el SENA, para empresarios del sector turistico de Bucaramanga con el objetivo de mejorar la oferta turistica , capacitando empresarios, aumentar la empleabilidad y la oferta de servicos turisticos del area de influencia.

PROGRAMA DE CAPACITACION	ALIADOS	No DE BENEFICIARIOS	CERTIFICADOS
ORIENTACIONES PARA LA PLANEACION DEL TURISMO COMUNITARIO	IMCT- SENA	25	POR CERTIFICAR

GESTION DE RELACIONAMIENTO	**FECHA ENCUENTRO**	**No DE BENEFICIARIOS**	**ASISTIERON**
TURISMO	19/10/2023	23	23
TURISMO	15/11/2023	28	25

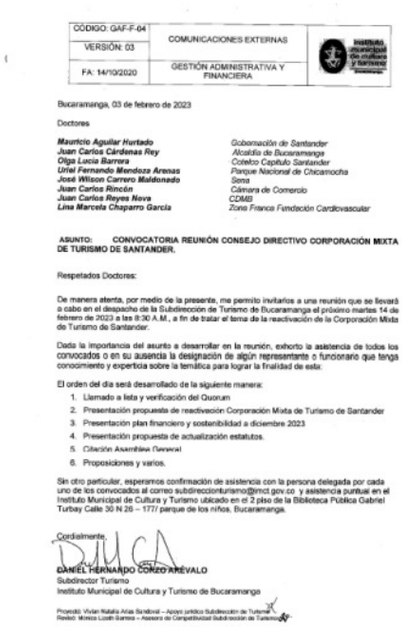
- **Skål Sustainable Tourism Awards 2023 | IMCT**

Dentro de la estrategia para la internacionalización de Bucaramanga como Destino Turístico, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo a través de la Subdirección de Turismo, postuló la iniciativa Explora BGA, en la categoría comunidad y proyectos gubernamentales, por su impacto positivo en la comuna 14 con la implementación de acción que propician la sostenibilidad social, económica y ambiental siendo el turismo el sector que apalanca los procesos de desarrollo. Con la postulación de esta iniciativa se espera que se otorgue a la ciudad un reconocimiento internacional por la implementación de buenas prácticas en turismo, la vinculación de la comunidad con la dinámica económica y social del sector, la generación de incentivos para propiciar espacios de relacionamiento (visitas guiadas) y la apertura de escenarios para el intercambio comercial. El anuncio oficial de los ganadores de los Sustainable Tourism Awards tendrá lugar durante el Congreso Mundial de Skål International 2023, que tendrá lugar en Málaga, España, del 1 al 6 de noviembre.

Skål Sustainable Tourism Awards 2023	
Name of the project	Explora BGA
Name of the company, NGO or government body submitting the entry	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT
Select one	Public Sector
Website	https://imct.gov.co/
Contact person	Marcela Barbosa Pérez
Position	Deputy Director of Tourism
Location	Country: Colombia
Are you a Skål member? If not, how did you hear about these awards?	Website
Main E-mail	asesorcompetitividad@imct.gov.co
E-mail	proyectos.turismo@imct.gov.co
Name of the Skål Club	Government entity
Letter of support	Carta de Sostenibilidad (1).pdf
Category	Community and Government Projects
Description of the project	The Municipal Institute of Culture and Tourism of Bucaramanga - IMCT, through the Tourism Branch, has led a diversity of initiatives and strategies that

- **Reactivación Corporación Mixta de Turismo**

Con el objetivo de reactivar la Corporación Mixta de Turismo de Santander, la Subdirección de Turismo apoyó la revisión de la convocatoria de reunión del Consejo Directivo de la Corporación Mixta de Turismo.



CÓDIGO: GAF-F-04 | COMUNICACIONES EXTERNAS
VERSIÓN: 03
FA: 14/10/2020 | GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Bucaramanga, 03 de febrero de 2023

Doctores

Mauricio Aguilar Hurtado	*Gobernación de Santander*
Juan Carlos Cárdenas Rey	*Alcaldía de Bucaramanga*
Olga Lucia Barrera	*Cotelco Capítulo Santander*
Uriel Fernando Mendoza Arenas	*Parque Nacional de Chicamocha*
José Wilson Carrero Maldonado	*Sena*
Juan Carlos Rincón	*Cámara de Comercio*
Juan Carlos Reyes Nova	*CDMB*
Lina Marcela Chaparro García	*Zona Franca Fundación Cardiovascular*

ASUNTO: CONVOCATORIA REUNIÓN CONSEJO DIRECTIVO CORPORACIÓN MIXTA DE TURISMO DE SANTANDER.

Respetados Doctores:

De manera atenta, por medio de la presente, me permito invitarlos a una reunión que se llevará a cabo en el despacho de la Subdirección de Turismo de Bucaramanga el próximo martes 14 de febrero de 2023 a las 8:30 A.M., a fin de tratar el tema de la reactivación de la Corporación Mixta de Turismo de Santander.

Dada la importancia del asunto a desarrollar en la reunión, exhorto la asistencia de todos los convocados o en su ausencia la designación de algún representante o funcionario que tenga conocimiento y experticia sobre la temática para lograr la finalidad de esta:

El orden del día será desarrollado de la siguiente manera:

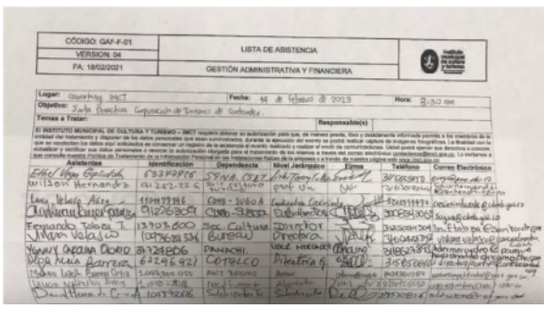
1. Llamado a lista y verificación del Quorum
2. Presentación propuesta de reactivación Corporación Mixta de Turismo de Santander
3. Presentación plan financiero y sostenibilidad a diciembre 2023
4. Presentación propuesta de actualización estatutos.
5. Citación Asamblea General
6. Proposiciones y varios.

Sin otro particular, esperamos confirmación de asistencia con la persona delegada por cada uno de los convocados al correo subdireccionturismo@imct.gov.co y asistencia puntual en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo ubicado en el 2 piso de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay Calle 30 N 26 – 177/ parque de los niños, Bucaramanga.

Cordialmente,

DANIEL HERNANDO CORZO AREVALO
Subdirector Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Vivian Natalia Arias Sandoval – Apoyo jurídico Subdirección de Turismo
Revisó: Mónica Lizeth Barrera – Asesora de Competitividad Subdirección de Turismo



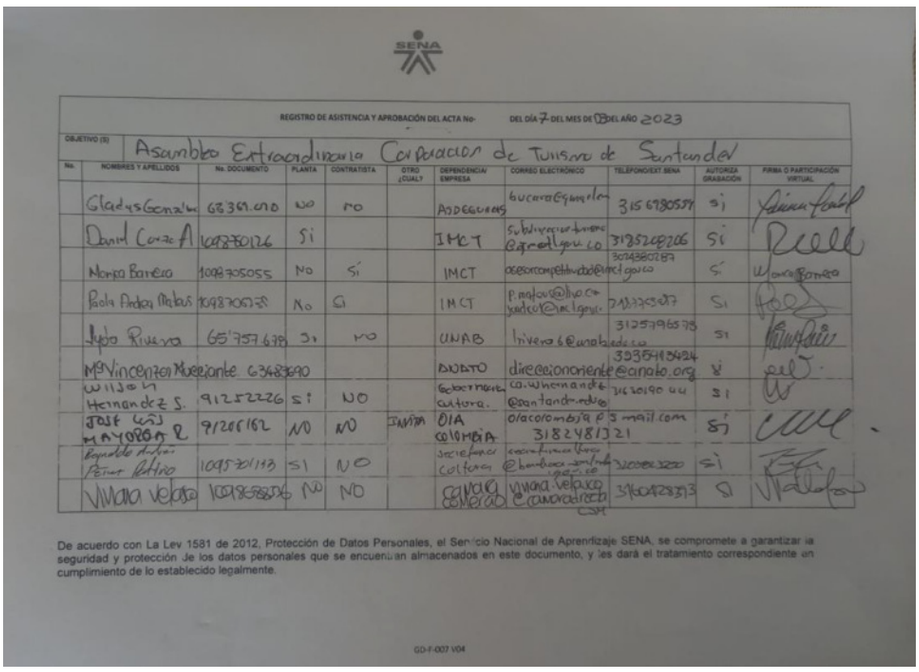
CÓDIGO: GAF-F-01 | LISTA DE ASISTENCIA
VERSIÓN: 04
FA: 18/02/2021 | GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Lugar: Fecha: Hora:
Objetivo:
Temas a Tratar: Responsable(s):

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO – IMCT requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento y disponer de los datos personales que estas suministren, durante la ejecución del evento se podrá realizar captura de imágenes fotográficas. La finalidad con la cual se recolectan los datos aquí solicitados es conservar un registro de la asistencia a nuestros eventos y medir su competitividad. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Ethel Hoyos Estrada	63349976	SENA CREZ	Instructora		3165913	
Wilson Hernandez	91242-22-6	Sena Cotelco	Instructor		3165913	
Laura Velasco Ariza	1104773146	CDMB - SUBDA	Contratista Contratista		3205119974	
Fernando Tobon T.	13703600	Sec. Cultura	Director		3165913054	
Yenny Velasco	37360534	BUREAU	Profesional		3160443	
Yenny Angela Ocampo	37368806	Finanzas	Coordinadora		3165913	
Olga Maria Barrera	64246921	COTELCO	Directora Ej.		3165913	
Mario Luis Barrera Ortiz	1.045.504.005	PACT TURISMO	Asesor		3165913	
Laura Martinez Ariza	1.098.704.848	Cultura	Asistente		3165913	
Daniela Moreno Jr.	1017 92268	Subdirectora	Profesional		3165913	

De igual forma, la subdirección de Turismo participó el 7 de marzo en la asamblea extraordinaria de la Corporación Mixta de Turismo, la cual tuvo como objetivo: presentar la importancia de la reactivación de la Corporación de Turismo de Santander y la presentación de la propuesta financiera para la reapertura y puesta en marcha del equipo ejecutivo de la Corporación de Turismo.



SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 7 DEL MES DE 13 DEL AÑO 2023

OBJETIVO (S): Asamblea Extraordinaria Confederación de Turismo de Santander

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELEFONO/EXT SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Gladys Gonzalez	68369.070	NO	NO		ASDEGUROS	bucaros@gmail.com	3156780554	si	
	David Corzo A	1098780126	Si			IMCT	Subdirector.turismo@imct.gov.co	3185248206	Si	
	Monica Barrera	1098705055	No	Si		IMCT	asesorcompetitividad@imct.gov.co	3014360189	Si	
	Paola Andrea Mateus	1098706738	No	Si		IMCT	P.mateus@hotmail.com yadco@imct.gov.	3113743617	Si	
	Lyda Rivera	65'757.678	Si	NO		UNAB	lrivera6@unab.edu.co	3125796578	Si	
	Mg Vincenzo Mazzante	6348390				DIDITO	direccionoriente@canalo.org	3335413424	Si	
	William Hernandez S.	91252226	Si	NO		Gobernación cultura.	co.whernandez@santander.gov	3152090 44	Si	
	José Luis Mayorga R	91265162	NO	NO	INVITA	DIA COLOMBIA	diacolombia@gmail.com	3182481321	Si	
	Reynaldo Andres Pérez Ortiz	1095201113	Si	NO		Secretaria Cultura	secretariadecultura@bucaramanga.gov.co	3208883220	Si	
	Viviana Velasco	1098688846	NO	NO		Comerciante	viviana.velasco@comerciantes.com	3160428313	Si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GD-F-007 V04

- **Proyecto BGA Diversa - Secretaría de Desarrollo (Tatiana Cabezas)**

Se adelanta articulación con el programa de Diversidad Sexual y Población LGTBIQ, bajo el concepto de Bucaramanga Diversa, con el propósito de fortalecer Bucaramanga como destino turístico inclusivo e inteligente. Se proyecta dos objetivos puntuales por materializar.

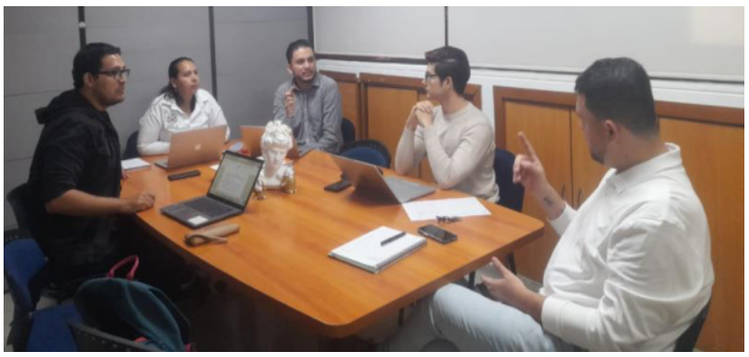
Guía Turística Bucaramanga Diversa: Comprende proceso de reconocimiento, acercamiento y articulación con los gremios de la ciudad para la vinculación de establecimientos comerciales aliados de población LGTBIQ+ que realicen curso de sensibilización en el marco estrategia BGA Territorio Libre de discriminación. Estos establecimientos estarán incluidos en la Guía Turística Bucaramanga Diversa, hasta la fecha se han vinculado más de 30 establecimientos comerciales. Las categorías contempladas para la guía turística serán: Establecimientos Comerciales, Gastronomía, Hoteles, Compras y Cultura. La fecha estimada para la entrega de la guía turística es el 1 de Julio del 2023.

Se adelantó trabajo de campo relacionado a la vinculación de establecimientos comerciales en la categoría de Hoteles definido en la Guía Turística Bucaramanga Diversa. De igual forma, se nutrieron las categorías de Cultura y gastronomía incluyendo los Puntos de Experiencias Gastronómica identificados en las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, también se incluyeron las rutas de Turismo comunitario que se adelantan en La Comuna 14 y Barrio Transición, todo esto bajo el proceso de sensibilización, capacitación y certificación de la Estrategia BGA Territorio Libre de Discriminación. Los establecimientos vinculados a la estrategia y al consolidado de la Guía Turística en el mes de abril son:

- Hotel Hampton By Hilton
- Hotel Dann Carlton Bucaramanga
- Hotel Bari
- Zamia Hostel
- Hotel Routique D Pradda



FESTIVAL GASTRONOMICO PRIDE: Bajo la sombrilla Festivales Gastronómicos 2023, se realizará articulación con el PRIDE Festival en el marco del mes del orgullo, con el propósito de incentivar espacios de reconocimiento de la población. Hasta la fecha se han contemplado opciones de fecha, lugar y dinámica del evento. Pues se pretende impactar a más de 70.000 personas en dos días. Se realizan algunos acuerdos logísticos para realización del evento.



- Proyecto FONTUR – Provincia Metropolitana

A la fecha se recibieron los dos productos pactados como parte de la mesa de municipios de la Provincia Metropolitana, creados por el Canal TRO:

- Pieza escrita para revista de promoción turística por municipio


BUCARAMANGA, LA "CIUDAD BONITA"

Hotel Holiday Inn.

Bucaramanga está localizada en la cordillera Oriental, limita al norte con Rionegro; al oriente con los municipios de Matanza, Charta y Tona; al sur con Floridablanca y al occidente con Girón. Su oferta turística hace que visitantes y habitantes disfruten al máximo de la capital santandereana por medio de sus parques, arquitectura, experiencias hoteleras, de ocio y empresariales que atraen a más de dos mil turistas al año entre nacionales y extranjeros, quienes llegan a la "Ciudad Bonita" y no se quieren ir, pues **la magia de Bucaramanga atrapa a todo aquel que se atreve a explorarla.**

Esta ciudad tiene mucho por ofrecer; su cultura abarca un sin número de expresiones artísticas y culturales, entre ellas: la literatura, la pintura, la fotografía y la danza, las cuales son mayormente reconocidas por su impacto y participación en la comunidad, es por esto que cuenta con espacios como museos, auditorios, teatros y bibliotecas que hacen posible implementar actividades en pro de la tradición y cultura que se ha mantenido por años.

En sus inicios Bucaramanga fue conocida como "Real de minas", debido a la explotación de oro que se llevaba a cabo en sus alrededores, con el paso del tiempo, la actividad minera desapareció y a su paso la agricultura y el comercio aumentaron. A principios del Siglo XX, predominó su desarrollo económico, social y político. Debido a esto, se convirtió en una de las ciudades más productivas de la región de Santander, logrando ser la capital de este departamento.

Desde entonces la "Ciudad Bonita" o también conocida como la "Ciudad de los parques", ha basado su economía en la industria del calzado, la metalmecánica y la agricultura. A su vez, **el avance empresarial se ha convertido en la mayor fuente económica con la que cuenta Bucaramanga,** mismo aspecto que le ha permitido ser vista como referente de infraestructura para todo tipo de eventos, transformándose así en un lugar que ni propios ni extraños pueden dejar de disfrutar.

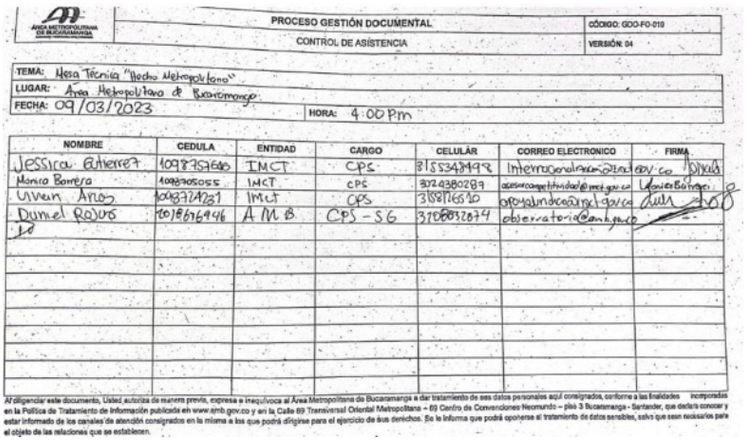
Hamburguesas El Garaje.

- Pieza audiovisual con promoción de menos de un minuto dirigida específicamente a Bucaramanga.

La distribución de estas piezas se hará con base en la propuesta de difusión socializada previamente con Fontur, sin embargo, desde la Subdirección de Turismo se solicitó la entrega por separada los contenidos para generar una estrategia de promoción en los canales institucionales como son las redes sociales del IMCT.

- Hecho Metropolitano Turismo Sostenible

El 9 de marzo de 2023 se llevó a cabo mesa técnica con el Área Metropolitana de Bucaramanga con el objetivo de identificar las líneas de acción que se incluirían en el acuerdo metropolitano con el fin de declarar el turismo como Hecho Metropolitano. El Hecho Metropolitano será considera un instrumento de planificación que permita orientar la toma de decisiones, la planificación sectorial y el desarrollo de proyectos conjuntos entre los 4 municipios que conforman el Área Metropolitana de Bucaramanga.



PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL — CÓDIGO: GDO-FO-010
CONTROL DE ASISTENCIA — VERSIÓN: 04

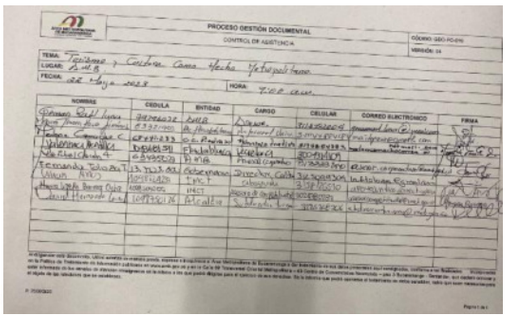
TEMA: Mesa Técnica "Hecho Metropolitano"
LUGAR: Área Metropolitana de Bucaramanga
FECHA: 09/03/2023 HORA: 4:00 Pm

NOMBRE	CEDULA	ENTIDAD	CARGO	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Jessica Gutierrez	1098759609	IMCT	CPS	3155349498	internacional@imct.gov.co	
Monica Barrera	1098305055	IMCT	CPS	3124380289	asesorcompetitividad@imct.gov.co	
Vivian Arias	1098374731	IMCT	CPS	3188116520	ofcomunicaciones@imct.gov.co	
Dumel ROJAS	1098676946	AMB	CPS - SG	3160032674	observatorio@amb.gov.co	

Al diligenciar este documento, Usted, autoriza de manera previa, expresa e inequívoca al Área Metropolitana de Bucaramanga a dar tratamiento de sus datos personales aquí consignados, conforme a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.amb.gov.co y en la Calle 89 Transversal Oriental Metropolitana – 89 Centro de Convenciones Neomundo – piso 3 Bucaramanga - Santander, que declara conocer y estar informado de los canales de atención consignados en la misma a los que podrá dirigirse para el ejercicio de sus derechos. Se le informa que podrá oponerse al tratamiento de datos sensibles, salvo que sean necesarios para el objeto de las relaciones que se establecen.

Adicionalmente, el 22 de marzo de 2023 se llevó a cabo la reunión de socialización del Hecho Metropolitano de Turismo, evento al cual fueron invitados las autoridades de turismo de los 4 municipios que integran el Área Metropolitana de Bucaramanga - AMB. En este espacio de encuentro, profesionales del AMB explicaron el proceso para la definición, construcción y formalización de los hechos metropolitanos y la importancia de implementar este instrumento de planificación territorial como insumo para mejorar la articulación y gestión del turismo, con base en la dinámica actual de la actividad turística donde se evidencia la complementariedad de los productos y servicios demandados por los turistas.





PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL — CÓDIGO: GDO-FO-010
CONTROL DE ASISTENCIA — VERSIÓN: 04

TEMA: Turismo y Cultura como Hecho Metropolitano
LUGAR: AMB
FECHA: 22 Mayo 2023 HORA: 9:00 am

NOMBRE	CEDULA	ENTIDAD	CARGO	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Gustavo Adolfo Lopez	1098666232	AMB	Director	3183566645	gustavo.lopez@amb.gov.co	
Monica Barrera	1098305055	IMCT	CPS	3124380289	asesorcompetitividad@imct.gov.co	
Yuliana Andrea Rodriguez	1098681591	Floridablanca	Profesional	3214566787		
Fernanda Tolosa	1193523451	Piedecuesta	Profesional Cultura	3176583		
Vivian Arias	1098374731	IMCT	CPS	3188116520	ofcomunicaciones@imct.gov.co	
Maria Isabel Barrera Ojeda	1098305055	IMCT	Asesora de Competitividad	3124380289	asesorcompetitividad@imct.gov.co	
Dumel Hernando Rojas	1098676946	AMB	CPS - SG	3160032674	observatorio@amb.gov.co	

2. <u>Bucaramanga como Destino Turístico Inteligente</u>

Contar con una certificación internacional, en este caso Destino Turístico Inteligente, hace que Bucaramanga sea una ciudad mucho más competitiva en el ámbito turístico a nivel nacional e internacional, también da visibilidad como referente en la región para que los municipios del área metropolitana y del departamento puedan iniciar este proceso de certificación. Otro punto favorable para Bucaramanga con esta certificación es el intercambio de experiencias con otros destinos de América Latina y Europa alrededor de, no solo el turismo sino también de otros sectores de la economía; España es el destino más importante en el mundo en innovación turística y nutrir a la ciudad de este conocimiento va a fortalecer todos los procesos del sector de Bucaramanga. Cabe resaltar que pertenecer a la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes es otra de las ventajas de tener la certificación porque va a permitir participar de eventos, proyectos y estrategias conjuntas y bajo el marco internacional.

Para el cumplimiento de la meta, el primer paso es la contratación de personal idóneo en el sector de turismo y por esto se contrata a un equipo profesional en proyectos turísticos, guianza, hotelería y promoción turística. El rol del equipo será garantizar la firma del convenio con SEGITTUR, entidad española que entrega la certificación para iniciar el proceso, coordinar la recolección y organización de información por cada uno de los ejes requeridos para la certificación, participar de reuniones y eventos que tengan Destino Turístico Inteligente como tema central.

- Solicitar apoyo: Bogotá, Medellín quienes son ciudades de Colombia con el certificado DTI

Con el fin de tener un proceso eficiente y exitoso para alcanzar la certificación como DTI (Destino Turístico Inteligente), se firmó un memorando de entendimiento con la Secretaría de Desarrollo de Medellín, la finalidad de este es poder nutrir el proceso de Bucaramanga con la experiencia que tuvo Medellín. También; en el marco de la vitrina turística Anato; se hizo un acercamiento con Bogotá, ciudad que ya es Destino Turístico Inteligente para también poder tomarlos como referentes en la implementación metodológica de la certificación y se comprometió a apoyar a Bucaramanga desde su experiencia como caso de éxito.



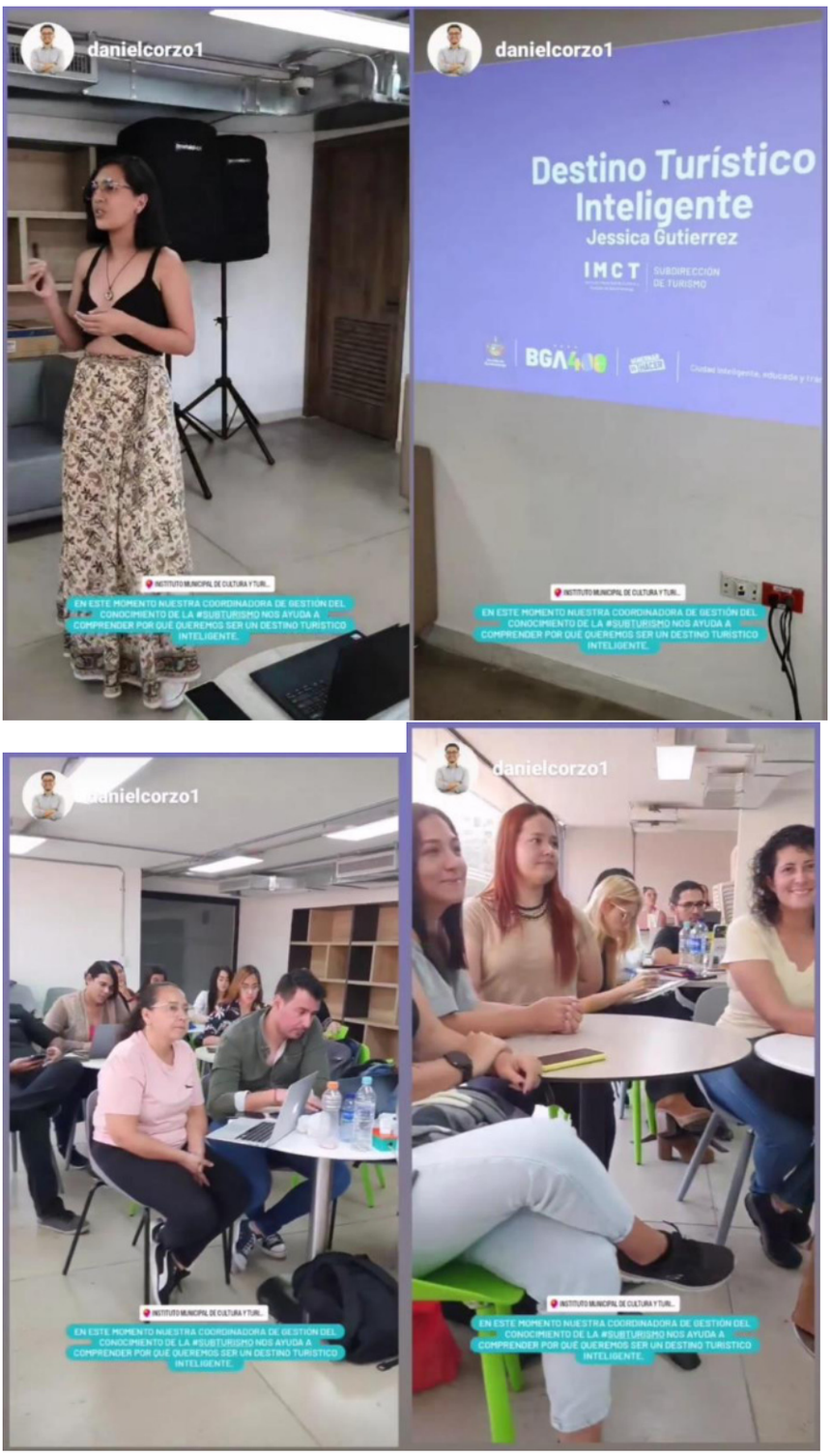
Firma memorando entendimiento con Medellín



Reunión Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

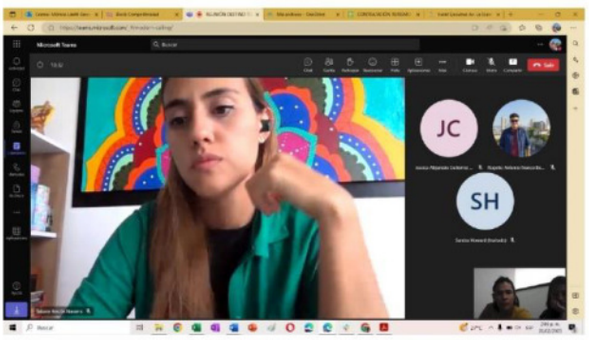
- Diagnóstico DTI

Se ha compartido con el equipo de la Subdirección el proceso de Destino Turístico Inteligente y se redactó un documento formal para la alcaldía de Bucaramanga explicando los aspectos importantes de la certificación. También, el equipo de Destino Turístico Inteligente de la subdirección tuvo una reunión virtual con Sandra Howard; la persona encargada en el 2022 de adelantar las gestiones y el diagnóstico de Bucaramanga como DTI; para empalmar la información y escuchar la experiencia de gestión de un DTI. Gracias a estos encuentros se inicia el proceso de diagnóstico de la ciudad.



Presentación Destino Turístico Inteligente al equipo de la Subdirección de Turismo

Reunión Virtual con ex ministra de Turismo Sandra Howard



2.1



2.2

El jueves 23 de marzo se socializa con los principales actores de Bucaramanga que pueden contribuir a la recolección de información necesaria para obtener la certificación como DTI. Se presenta la estrategia y también al equipo que estará en cabeza de cada uno de los ejes que son evaluados por SEGITTUR para dar el visto bueno al destino.





- Firma convenio SEGITTUR

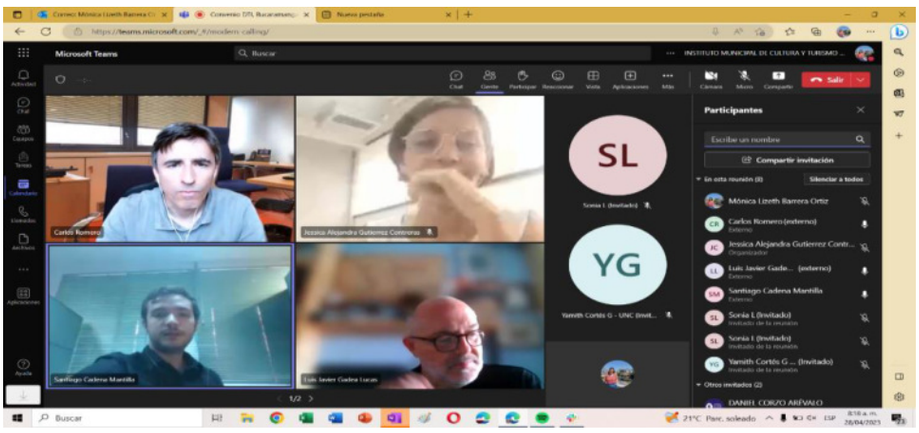
La Subdirección de Turismo participó del 27 al 31 de marzo en el Curso en Dirección y Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes con el fin de profundizar en el conocimiento del modelo de destino turístico inteligente y conocer las oportunidades que las nuevas herramientas y soluciones tecnológicas disponibles ofrecen para una gestión más inteligente del destino. Dentro de las actividades prioritarias está el relacionamiento directo con SEGITTUR para concretar la forma de llevar a cabo el convenio y la fecha en la que se firmará.





El día 28 de abril el equipo de apoyo del proceso DTI de la Subdirección de Bucaramanga se reunió con la directora del programa de Turismo de Comfenalco y personal de Segittur, Carlos Romero, Director de Innovación y DTI y Luis Gadea para finiquitar los detalles de las firmas de convenios y programar la primera socialización con el equipo de trabajo que va a ejecutar la metodología de DTI.

En mayo se firmó el convenio de Asociación con la Fundación Universitaria Comfenalco y se reciben los formularios con los indicadores que se deben diligenciar para la evaluación y certificación por parte de Segittur.



RE: PROPUESTA DTI BUCARAMANGA

Beatriz Garcia Moreno <beatriz.garcia@segittur.es>
Mié 31/05/2023 8:27
Para:Elisa Domenech <elisa.domenech@segittur.es>;Jessica Alejandra Gutierrez Contreras <internacionalizacion@imct.gov.co>
CC:Carlos Romero <carlos.romero@segittur.es>;Luis Javier Gadea Lucas <luisjavier.gadea@segittur.es>

5 archivos adjuntos (360 KB)
Cuestionario_Eje Accesibilidad_2022.xlsx; Cuestionario_Eje Gobernanza_2022.xlsx; Cuestionario_Eje Innovación_2022.xlsx; Cuestionario_Eje Sostenibilidad_2022.xlsx; Cuestionario_Eje Tecnologia_2022.xlsx;

Buenos días Jessica,

Encantada de saludarte y de empezar a trabajar con vosotros.

Te adjunto los cuestionarios de los cinco ejes de la metodología DTI (Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad).

Un saludo,

Beatriz García Moreno
Jefa de proyecto
Destinos Turísticos Inteligentes
Dirección Investigación, Desarrollo e Innovación Turística
e-mail: beatriz.garcia@segittur.es

Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P

http://www.segittur.es/

Paseo de la Castellana, nº135, planta 16
28046-Madrid
Tel.: (+34)-91-4430707
Fax: (+34)-91-4430417

¡Antes de Imprimir piense en tu responsabilidad y compromiso con el MEDIO AMBIENTE!

De: Elisa Domenech <elisa.domenech@segittur.es>
Enviado el: miércoles, 31 de mayo de 2023 15:06
Para: Jessica Alejandra Gutierrez Contreras <internacionalizacion@imct.gov.co>
CC: Carlos Romero <carlos.romero@segittur.es>; Luis Javier Gadea Lucas <luisjavier.gadea@segittur.es>; Beatriz Garcia Moreno <beatriz.garcia@segittur.es>
Asunto: RE: PROPUESTA DTI BUCARAMANGA

Buenos días, Jessica:

Claro, Beatriz os los pasará hoy y ahora programo la reunión para mañana y os paso la convocatoria.

Saludos y gracias,

Elisa

Elisa Doménech Alcover

En junio iniciamos el proceso de recolección de la información que va a alimentar los formatos dados por Segittur para la medición de cumplimiento de la ciudad como Destino Turístico Inteligente, se mantuvieron reuniones con el equipo de Comfenalco y se elaboraron cartas para los actores claves que pueden aportar al proceso. Adjuntas las cartas.

Durante el mes de julio, Bucaramanga tuvo participación en el Seminario de Turismo 360°, realizado en Montevideo, Uruguay. Esta participación fue posible gracias a una beca que otorgó la Intendencia de Montevideo a 10 líderes del proceso DTI en Latinoamérica. En esta visita, se planteó el interés de Bucaramanga como miembro de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes. La postulación está sujeta a que la RED defina si se va a hacer un cobro a los destinos por hacer parte de esta. También, se compartió el avance del proceso con los representantes de Segittur y se abrió la posibilidad de firmar un memorando de entendimiento con Montevideo una vez se entregue a Segittur los formularios con la información diagnóstica de la ciudad.





El equipo de apoyo de la Fundación Universitaria Comfenalco y de la Subdirección de Turismo han estado en el proceso de recolección la información diagnóstica para la certificación de Bucaramanga como Destino Turístico Inteligente. Esta recolección ha sido a través de cartas enviadas desde la Subdirección, llamadas telefónicas y visitas a los diferentes actores que pueden aportar información relevante.

En el mes de agosto se completó el proceso de recolección de información pertinente para el diagnóstico de Bucaramanga como Destino Turístico Inteligente. Se entregaron 4 ejes a Segittur para su verificación: Gobernanza, Innovación, Sostenibilidad y Accesibilidad. Adjunto, los formularios de los 4 ejes que fueron entregados. A la par, se gestionó la visita del evaluador designado por Segittur, para evaluar la accesibilidad de la ciudad en los diferentes atractivos turísticos. Se organizó una visita (itinerario adjunto), se enviaron cartas a las entidades privadas que gestionan diferentes atractivos y finalmente del 20 al 26 de agosto se recibió a Adis Ozuna, arquitecta especializada en accesibilidad y se hizo el recorrido establecido.






Durante el mes de octubre, se entregó a SEGITTUR el eje restante, de tecnología y se trabajó en las subsanaciones de los otros ejes para enviarlas y continuar con el proceso de diagnóstico. También, hubo participación de Bucaramanga, representada por la Subdirección de Turismo, en el I Congreso Iberoamericano de Destinos Turísticos Inteligentes que tuvo lugar en la ciudad de Medellín. En este se estrechó la relación con la ciudad de Bogotá, celebrando un acuerdo de voluntades para colaborar con un intercambio de conocimientos y experiencias del proceso de DTI.





3. Observatorio Turístico

En el año 2022 la Subdirección de Turismo creó el Observatorio Turístico de Bucaramanga con el fin de obtener data real del comportamiento del sector en la ciudad. Este año para continuar con esta estrategia, se contrata a Tatiana Rincón, profesional en economía para que lidere el proceso de recolección de información y digitalización de este Observatorio. Se encarga del relacionamiento con los diferentes entes locales y nacionales que puedan proveer data de relevancia, también hace el análisis de la información y la presenta en informes trimestrales.

Como complemento al equipo del observatorio, se contratan los servicios profesionales de Rogelio Franco, administrador turístico y hotelero que apoya a Tatiana en la elaboración de cartas, documentos e informes, estudios del sector, creación de bases de datos y también en comunicarse con diferentes actores locales como las universidades para obtener información que Tatiana pueda incluir en los boletines trimestrales y que sea relevante para las estrategias de la Subdirección.

Para la Subdirección es importante tener cifras reales de la actividad turística de la ciudad y el primer paso es recopilar el trabajo del 2022; por esta razón, en este momento está en construcción el boletín de lo que fue el turismo en Bucaramanga en el año anterior. Este es el punto de partida y también el punto comparativo con los datos que se recopilarán en el 2023. Será publicado a finales de marzo, una vez se tenga el formato de presentación por parte de la oficina de comunicaciones del IMCT.

- Digitalización del Observatorio de Turismo

La meta para este 2023 es tener un observatorio digitalizado, que sea abierto al público y con datos verídicos y que de la información en tiempo real; para esto, se ha logrado la articulación con el IAC (Centro de Acceso a la Información) para que a través de la página del Instituto Municipal de Cultura y Turismo se aloje la del observatorio. Se han tenido reuniones con José Fabián, Coordinador del IAC para definir la estructura que va a tener la página.



Se hicieron las matrices de datos para la recolección de información que va a nutrir el Observatorio y también la que se usará en la recolección de datos desde los Puntos de Información Turística.

Se recibió por parte del equipo creativo del IMCT y de comunicaciones de la subdirección de turismo, el logo y la paleta de colores que quedaran para el Observatorio de Turismo de Bucaramanga. Así mismo se hizo la solicitud a los programadores del Instituto, la idea sobre la forma de las gráficas, colores e iconos que se quieren visualizar en la página del Observatorio (documento evidencia, marzo).

Observatorio de Turismo
BUCARAMANGA

En el mes de abril se logra la digitalización del Observatorio, con tableros dinámicos y adjuntos boletínes e informes de relevancia para el sector turístico.

LINK: https://turismo.imct.gov.co/





- Boletines de Turismo de Bucaramanga

Se solicitaron datos a Procolombia sobre la entrada de turistas a la ciudad, los cuales respondieron a la solicitud por medio de una matriz de datos, donde se evidencia que para el 2022 ingresaron 32.803 visitantes al departamento de Santander, de los cuales 24.248 reportaron ingreso a la ciudad de Bucaramanga.

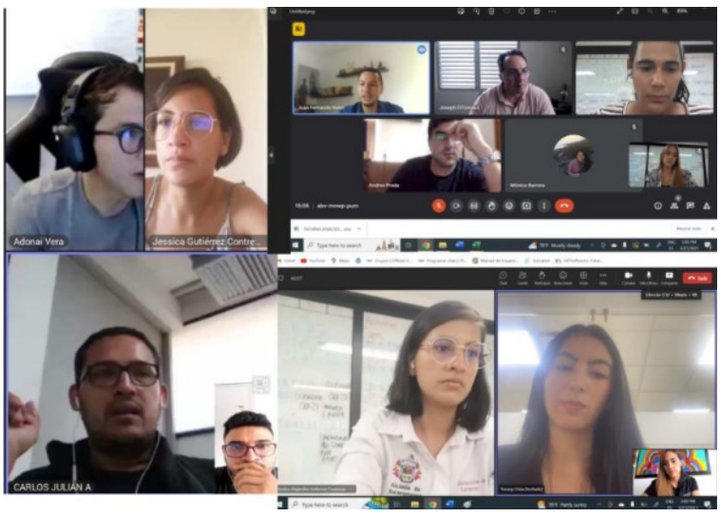
Los principales motivos de viaje fueron por vacaciones, recreo y ocio; otros motivos; negocios y motivos profesionales; educación y formación, salud y atención médica, entre otros. Por su parte, los países de origen de los turistas fueron de Estados Unidos, México, España, Panamá y Perú. (Matriz en evidencia marzo)

Tanto la información brindada por Procolombia, como otras entidades como Cotelco, Terminal de Transportes, Aeroriente y otras fuentes secundarias, permitieron realizar el Boletín de Turismo de Bucaramanga – consolidado 2022, donde se encuentran datos como la ocupación hotelera promedio anual (55,14%), número de pasajeros en el terminal de transportes anual (2.146.642 personas), ingreso de turistas extranjeros a la ciudad **(**19.767), principal motivo de viaje (turismo, tripulación y tratamientos médicos), establecimientos de alojamientos turístico (234), número de

habitaciones y camas (6.830 y 9,304 respectivamente), entre otros datos de importancia para el sector, que se encuentran contemplados en un análisis más robusto en el Boletín.



Se realizaron reuniones importantes como el acercamiento con la Compañía española All the Rooms que recolecta datos de viviendas vacacionales a nivel mundial y nos pueden brindar datos sobre la otra cara de los alojamientos como lo son los Airbn (datos como: viviendas activas -disponibles; ocupación hotelera; promedio de noches pernoctadas; ingresos esta modalidad de alojamiento; entre otros). Asimismo, la compañía Switch que recolecta información de eventos por medio de Inteligencia Artificial con datos relevantes como el número de asistentes, edad promedio de estos, hora de mayor afluencia al evento, ingreso de mascotas, entre otros. De igual manera, reuniones con el Observatorio de IMEBU para la recolección de los datos sobre impacto económico de los stands enrutados a Imebu que se presentaran en los futuros eventos gastronómicos que se ejecutaran desde la Subdirección de Turismo.



PRIMER BOLETIN DE TURISMO:

Para el mes de abril se realizó el primer Boletín del 2023, el cual se publicará de manera trimestral. En esta edición se puede encontrar que, para el primer trimestre del 2023, llegaron 6.150 visitantes extranjeros, quienes ingresaron por el Aeropuerto Internacional Palonegro e indicaron que Bucaramanga sería su lugar de hospedaje. En el mismo trimestre del 2022, la ciudad recibió 5.189 visitantes extranjeros, lo que equivale a un aumento del 18,5% respecto al primer trimestre del 2022.

Los principales motivos de viaje de los visitantes extranjeros a la región, es por turismo con un

75,5%, seguido de residentes (5,4%), eventos (3,04%), negocios (3,02%), tratamientos médicos (2,52%) y tripulación (2,49%). El 8,03% restante, está contemplado en otras actividades como vínculo matrimonial, pensionado rentista, religioso, diplomático, practicantes, inadmitidos, entre otros.

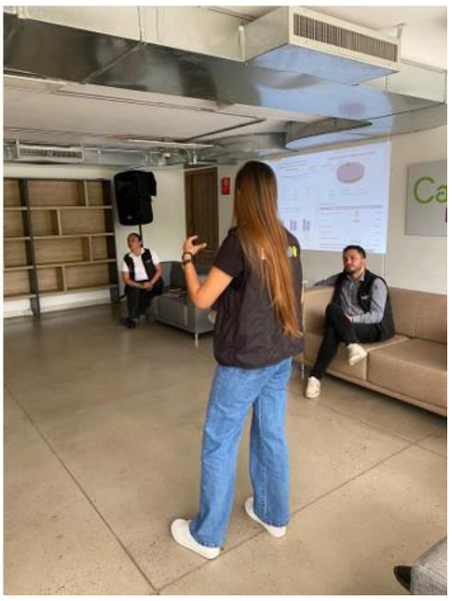
Según los datos ofrecidos por COTELCO (capítulo Santander), se observa que la tasa de ocupación hotelera para el periodo enero-marzo de 2023, ha disminuido considerablemente respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de una tasa de ocupación promedio para el primer trimestre de 53,49% en 2022 a una tasa de 46,34% en 2023, es decir una variación negativa de 13,36%. Marzo fue el mes que presentó la menor tasa de ocupación hotelera con un total de 44,46%

Por su parte, según datos del Terminal de Transportes de Bucaramanga, en el primer trimestre del 2023 se registró un ingreso total de 547.478 pasajeros, es decir, un aumento del 12% respecto al primer trimestre de 2022. También se puede analizar que el mes con mayor número de pasajeros en el terminal fue enero, mientras que febrero presenta una disminución del -31,40% respecto al mes anterior. También se puede observar que la tendencia del año 2023 es muy similar a la del 2022, donde en marzo vuelve a aumentar el flujo de pasajeros en el Terminal con un total de 177.388 pasajeros (Boletín primer trimestre 2023, evidencia abril).



Se socializo el Observatorio de Turismo ante la primera reunión del Consejo Consultivo de Bucaramanga, donde, además, se hizo una rendición de cuentas de todas las actividades que se están realizando desde la Subdirección de Turismo.





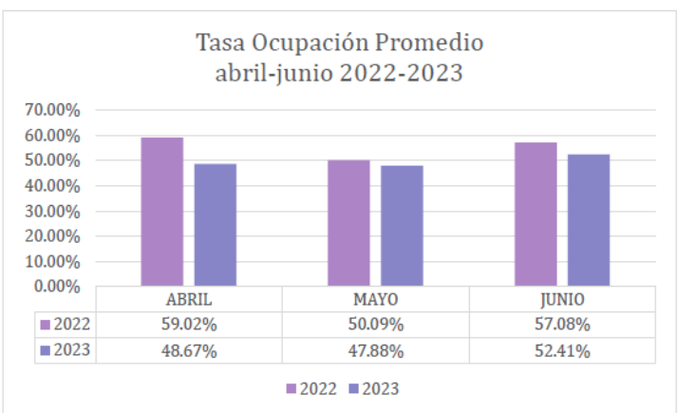
SEGUNDO BOLETIN DE TURISMO:

En el mes julio se publicó el segundo boletín trimestral del Observatorio de Turismo donde se muestra que según datos reportados por **Migración Colombia**, en el segundo trimestre de 2023, ingresaron al Aeropuerto Internacional Palonegro **7.096 visitantes internacionales**, quienes indicaron que su lugar de hospedaje sería la ciudad de Bucaramanga. Lo anterior indica un aumento del 23,62% en la entrada de visitantes extranjeros, ya que para el mismo periodo del año 2022 ingresaron a la ciudad de Bucaramanga un total de 5.740 extranjeros

Los principales motivos de viaje de los visitantes extranjeros a la región, es por turismo con un 76,54%, seguido de eventos (4,51%), residentes (4,26%), negocios (3,72%), tripulación (2,17%) y tratamientos médicos (2,02%). El 6,79% restante, contemplan otros motivos de viaje como conferencias, vínculo matrimonial, pensionados, religiosos, practicantes, inadmitidos, entre otros.

Por su parte, según datos del **Terminal de Transportes de Bucaramanga**, en el segundo trimestre del 2023 se registró **un ingreso total** de **581.373 pasajeros**, es decir, un aumento del 9,30% respecto al mismo periodo del año anterior. Como se puede observar en la gráfica, junio fue el mes donde más pasajeros entraron a la terminal de transporte de Bucaramanga, presentando una variación positiva del 9,80% respecto segundo trimestre del 2022.

En cuanto a la ocupación hotelera reportada por COTELCO (capítulo Santander), se observa que la tasa de ocupación hotelera para el periodo abril-junio de 2023, ha disminuido respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de una tasa de ocupación promedio 55,40% en 2022 a una tasa de ocupación de 49,65% para el mismo periodo de 2023, es decir, una variación negativa de 10,37%.



Fuente: COTELCO, Santander

También desde el Observatorio de Turismo de Bucaramanga y con el apoyo de la empresa All the Room que recolecta y transforma datos sobre viviendas vacaciones a nivel mundial, se pudo determinar que, en el segundo trimestre de 2023, se encontraban activas en promedio 735 propiedades de alojamientos turísticos no permanentes en la ciudad de Bucaramanga, de las cuales 620 estuvieron disponibles para la llegada de los turistas para Bucaramanga.

A su vez, con una tarifa diaria promedio de USD 27,13, los ingresos de este nicho turístico alcanzaron los USD 377.145 lo que se traduce en COP 1.490.477.040. El mes de junio fue el que mayor ingreso reportó, con un promedio de 152 alojamientos ocupados, lo que demuestra que este tipo de alojamiento también fluctúa con la estacionalidad de los periodos de vacaciones, como lo hace el sector hotelero.

Por su parte, el lugar de origen de los turistas que llegan a la ciudad de Bucaramanga, son en su mayoría de Colombia (57,51%), Estados Unidos (18,53%), Francia (5,11%) Canadá (2,88%) y México (2,86%).

Por otro lado, los Puntos de Información Turística para este segundo trimestre de 2023, recibieron un total de 1.489 visitantes nacionales, lo que se traduce en un aumento del 49,04% respecto al mismo trimestre del año anterior. Según las estadísticas brindadas por los PITS, el principal motivo de viaje de los nacionales a la ciudad de Bucaramanga es por vacaciones (35,4%), seguido de viaje local (31,4%), familia (10,5%), trabajo (10,3%), salud (4,5%), estudio (3,8%), entre otros que se presentan en la siguiente grafica.

Por su parte, la visita de turistas extranjeros a los PITS aumentó en un 211,2%, respecto al mismo periodo del año anterior. Se resalta el comportamiento del PIT de los edecanes el cual ha tenido una excelente acogida por parte de los turistas siendo el de mayor recepción de estos para este periodo.

En cuanto al origen de los turistas extranjeros, los PITs nos permiten analizar que en su mayoría provienen de Estados Unidos con 23%, Alemania 13% y Francia y México que representan el 12% cada uno. También se observa la presencia de turistas provenientes de países como Brasil, Costa Rica, Países Bajos, Polonia, Australia, entre otros.



https://imct.gov.co/sobre-el-imct/turismo/boletines/

TERCER BOLETIN DE TURISMO

En el mes de octubre se entregó el tercer boletín trimestral de Turismo, donde se pueden apreciar

cifras relevantes del turismo en la ciudad. Como por ejemplo, el ingreso de visitantes extranjeros al Aeropuerto Internacional Palonegro, que según datos de Migración Colombia fueron 4.561 extranjeros que se registraron en los diferentes puntos de Migración nacional y afirmaron que su lugar de hospedaje seria en Bucaramanga. No obstante, si se compara con el mismo trimestre del año anterior, se observa una caída considerable en el número de visitantes, el cual representa una disminución del -29,15.

Por su parte Los principales motivos de viaje de los visitantes extranjeros a la región, es por turismo con un 85%, seguido de residentes (6.91%), tripulación (2.63%), tránsito (0,89%) y tratamientos médicos (1,87%). El 2.70/% restante son otros motivos de viaje como eventos, negocios, estudios, entre otros.

En cuanto al flujo migratorio nacional, se encuentra para el tercer trimestre de 2023, se reportó en el Aeropuerto Internacional Palonegro el ingreso de 9.364 pasajeros nacionales que manifestaron que su lugar de hospedaje sería Bucaramanga, mientras que en las salidas se registró un total de 9.266 visitantes. Con un total de 18.630 pasajeros movilizados hacia y fuera de la ciudad, la cifra comparada con el mismo periodo del año anterior equivale a un aumento del 33.64%.

Teniendo en cuenta que las cifras anteriormente mencionadas hacen referencia a los visitantes colombianos residentes en el exterior registrados en los puntos de control fronterizo aéreo de Migración Colombia, se observa que para el mes de julio y septiembre las entradas superaron a las salidas, lo que significa una mayor activación del turismo en estos dos meses comparados con agosto.

Por otra parte, para el tercer trimestre del 2023 se evidenció un ingreso total de 578.419 pasajeros en el Terminal de Transportes de Bucaramanga, es decir, una disminución del 0.28% respecto al mismo periodo del año anterior. Como se puede observar en la siguiente gráfica, desde el mes de julio la entrada de pasajeros a la terminal de transportes de Bucaramanga disminuyó considerablemente, siendo septiembre el mes de menor afluencia. También se puede afirmar que la tendencia descendente en este trimestre del año es normal después del periodo de vacaciones escolares en Colombia el cual va de junio a julio.

En cuanto a la preferencia de transporte terrestre, se puede deducir según los datos del Ministerio de Transporte, que el medio de transporte preferido en Bucaramanga son las busetas con un 57.58%, seguido de los buses con 28.30%, las camionetas 10.01% y los automóviles con un 4.11%.

Según los datos brindados por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO-capítulo Santander), se observa que la tasa de ocupación hotelera para el III trimestre del 2023, disminuyó respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de una tasa de ocupación promedio 55.95% en 2022 a una tasa de ocupación de 51.31% para el mismo periodo de 2023, es decir, una variación negativa de -4.64%.

También se puede constatar que el mes con mayor tasa de ocupación promedio fue julio con un 52.71% y en los meses siguientes se presenta una disminución, lo cual puede estar explicado por la finalización del periodo de vacaciones escolares que se da entre junio-julio.

Es importante tener en cuenta los diferentes desestabilizadores económicos que han golpeado directamente al sector, como la inflación persistente, el aumento de los precios del petróleo, la guerra en oriente medio y la eliminación de los alivios tributarios había dado el Gobierno Nacional a los servicios hoteleros por pandemia y que regresaron a principios del 2023 a su valor original, es decir un Impuesto al Valor Agregado en servicios hoteleros del 19%.

Por otra parte, según los datos brindados por la plataforma ALL THE ROOMS, quienes brindan cifras de otros tipos de alojamiento turísticos no permanentes, se encontraron activas en Bucaramanga un promedio de 674 propiedades, de las cuales 565 estuvieron disponibles para la llegada de los turistas.

A su vez, con una tarifa diaria promedio de USD 27.56, los ingresos de este nicho turístico alcanzaron los USD 388.940 lo que se traduce en COP 1.600.294.864.

En términos generales, la tasa de ocupación promedio para este tercer trimestre, se ubicó en 24.49% lo que se traduce en un total de 142 alojamientos ocupados. Según datos entregados por ALL THE ROOMS, los alojamientos con 2 habitaciones son los más demandados, seguidos los de una (1) habitación, luego los apartamentos completos, seguido de tres (3) habitaciones, los aparta estudio y por último se encuentran apartamentos con más de cuatro (4) habitaciones

Por su parte, el lugar de origen de los turistas que llegan a la ciudad de Bucaramanga, son en su mayoría de Colombia (57,51%), Estados Unidos (18,53%), Francia (5,11%) Canadá (2,88%) y México (2,86%).

En cuanto a la septuagésima cuarta versión de la Feria Bonita tuvo lugar los días 7-24 de septiembre del 2023, en los que se presentaron cuarenta (40) eventos de tipología cultural, artística, deportiva, académica, gastronómica, entre otras, que hicieron que la ciudadanía, los visitantes y los turistas compartieran tiempo de calidad, de ocio y esparcimiento entre ellos y se generara un ambiente económico positivo alrededor de cada que evento.

La derrama económica que dejo esta versión de Feria fue de alrededor de $52.514.758.258 donde se beneficiaron diferentes sectores como el hotelero, el restaurantero, el de transportes y de manera transversal la economía popular y el comercio alrededor de los diferentes eventos que se presentaron en feria. Vale la pena resaltar también que con el apoyo y acompañamiento constante del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU, se abrió espacios a cientos de emprendedores para que participaran en los diferentes eventos de la feria bonita y de esta manera tuvieran una plataforma visible para su marca y sus productos. De lo anterior, se contabilizaron alrededor de 1.300 empleos directos y 2.488 empleos indirectos bajo la sombrilla de la Feria Bonita.

Por otro lado, los Puntos de Información Turística quienes recolectan datos importantes para la gestión del turismo en la ciudad, atendieron un total de 2.338 visitantes nacionales y locales, mientras que los turistas extranjeros registrados en los cuatro (4) PIT disponibles fueron de 392.

Asimismo, los PIT nos permiten analizar que el origen de los turistas extranjeros en su mayoría proviene de Estados Unidos con un 29,8%, Francia 10,7%, México y Venezuela representan el 8,4% cada uno, España con un 6,1%. También se observa la presencia de turistas provenientes de países como Argentina, Alemania, Rusia, Suiza, Italia, entre otros.



Más información:
https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2023/11/TERCER-BOLETIN-TURISMO-2023.pdf

- Proceso de Internacionalización: Estudiantes de Intercambio en Bucaramanga

En otra línea del Observatorio, se ha realizado un acercamiento a las diferentes universidades de la ciudad que reciben estudiantes de intercambio, esto con el fin de obtener el número de estudiantes que hay en el momento y poder obtener otros datos de relevancia como el país o la ciudad de procedencia, el género, la edad, entre otros. También se tiene previsto realizar socializaciones sobre los diferentes eventos que se realizan desde la subdirección de turismo para que los estudiantes foráneos puedan conocer más acerca de nuestra cultura y de nuestra ciudad en general.

En el mes de febrero se enviaron 22 cartas tanto a las oficinas de relaciones internacionales ORI, como a la oficina de admisión de las diferentes universidades identificadas. La solicitud de los datos se evidencia en la siguiente carta:

CÓDIGO: GAF-F-04	COMUNICACIONES EXTERNAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 03		
FA: 14/10/2020	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Bucaramanga, febrero 14 de 2023

Señor
Corporación interamericana de educación superior CORPOCIDES
Oficina
Oficina de Relaciones Internacionales

Asunto: Solicitud de información, para actualización del observatorio de turismo de Bucaramanga

Cordial saludo

La presente, tiene como objetivo comunicarles que desde la Subdirección de Turismo de Bucaramanga, tenemos como propósito este año, contar con el Observatorio de Turismo **digitalizado y abierto al público**, como insumo para la toma de decisiones y generación de estrategias de los diferentes actores de la ciudad, entre esos, las instituciones educativas.
Es de nuestro interés trabajar de manera articulada con ustedes, por tal motivo, solicitamos amablemente la siguiente información:

- Número total de estudiantes de intercambio que en esto momento hay en la universidad, país de procedencia, tipo de convenio o intercambio, semestre
- Nombres completos, género, edad y correos institucionales de cada uno de estos estudiantes.

Actualmente la Subdirección de Turismo, cuenta con una apuesta fuerte enfocada al **público internacional**, con el fin de brindar una experiencia turística en la ciudad e informar de todos los eventos que tendremos para este año 2023.
En pro de mantener una comunicación constante con ustedes solicitamos un contacto para generar ese canal de **comunicación directa** de ahora en adelante con esta persona; compartirnos el nombre, número de contacto o extensión y su correo electrónico. Esta persona quedará en nuestra base de datos y será la persona encargada de suministrarnos semestralmente esta información para consolidar nuestra base de datos.

Agradezco todo el apoyo e información que nos puedan enviar al siguiente correo observatorioturistico@imct.gov.co

Cordialmente.

Daniel Hernando Corzo Arévalo
Subdirección de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Rogelio Franco
Revisó: Jessica Gutierrez, Monica Barrera

Dirección: *Calle 30 # 26 – 117, Parque de los niños, Bucaramanga, Santander. Colombia*
Código Postal: *680006 -* ***Teléfono:*** *(57+7) 6059460*
Correo institucional: *contactenos@imct.gov.co*
Nit: *890 204594-9*

De las solicitudes realizadas se pudo constatar que, para el primer trimestre de 2023, se encontraban en la ciudad 87 estudiantes de intercambio de los cuales 67 eran estudiantes internacionales y 20 estudiantes nacionales. Los países de procedencia de los estudiantes internacionales son en su mayoría de México, Perú, Francia y Alemania y en cuanto a los estudiantes los nacionales, se presentan en su mayoría de Barranquilla, Valledupar, Los Llanos y Cartagena.

Tanto en los estudiantes internacionales como nacionales, se evidencia una mayor participación de las mujeres en los intercambios académicos.

Para el mes marzo se realizaron diferentes socializaciones en las instalaciones del Instituto Municipal de Cultura y Turismo con el fin de dar a conocer la oferta turística y cultural de la ciudad, además de dar a conocer también, las actividades que se están desarrollando desde la subdirección de turismo como los Festivales Gastronómicos, el posicionamiento de Bucaramanga como un Destino Turístico Inteligente, la labor de los Puntos de Información Turística en la ciudad y la importancia de los datos con el Observatorio de Turismo de Bucaramanga.



- Informes - Diferentes Temáticas: semana santa, festivales gastronómicos- feria.

Se realizó un **informe sobre la ocupación hotelera en la Semana Mayor**, donde se evidencio que el sector hotelero reportó desde el domingo de Ramos hasta el domingo de Pascuas una ocupación hotelera promedio del 44.55%, es decir, una disminución del 30,67% respecto al año anterior, donde se registró una ocupación del 64,26%. Una de las razones principales de esta disminución es el regreso del IVA del 19% en los servicios hoteleros, contrastando la tarifa promedio por habitación para marzo del 2022 era de $186.591 mientras que en 2023 la tarifa promedio subió a $207.815.

Por su parte, la dinámica de pasajeros que se observó en el terminal de transportes de Bucaramanga es diferente; mientras que el año 2022 reportó una movilización de 81.389 pasajeros en la semana mayor, en el 2023 se dio un aumento del 6,29% con la movilización (entrada y salida) de 86.511 pasajeros, demostrando con esto, que a pesar de los factores que afectan al sector, el turismo interno en la ciudad prevaleció y el medio de transporte terrestre se percibió con gran movimiento (documento en evidencia, abril).

Por otro lado, con el inicio de los festivales gastronómicos se realizan desde el Observatorio los informes de cada uno de ellos donde se brindan datos como la derrama económica; unidades vendidas del producto principal y precio promedio; número de asistentes al evento y caracterización de los mismos (datos brindados por la compañía Switch IA), número de grupos y artistas presentados, asistencia de los visitantes a los PITS y percepción del evento.

De lo anterior se tiene que para el primer festival que se realizó, el **Festival de la Gallina**, se obtuvo una derrama económica de $**129.386.600**, con 1.100 unidades vendidas y un precio promedio por plato de $50.000. A su vez este evento contó con la participación de **12.862 asistentes** donde la mayoría de ellos estuvo entre los 16-30 años. La entrada de mascotas registro un total de **766** para los dos días. En cuanto al impacto cultural se tiene que en este festival se presentaron **13 grupos y 85 artistas**. De igual manera, los Puntos de Información Turística registraron una asistencia de **196 personas** que se acercaron a preguntar por la oferta turística y cultural de la ciudad (Informe en evidencias de abril).

Por su parte, para el segundo evento gastronómico, el **Festival de la Fritanga** se obtuvo una derrama económica de $ **244.199.642**, con 6,797 unidades vendidas y un precio promedio por plato de $25.000. A su vez este evento contó con la participación de **14.615 asistentes** donde la mayoría de ellos estuvo entre los 31-60 años. La entrada de mascotas registro un total de **294** para los dos días. En cuanto al impacto cultural se tiene que en este festival se presentaron **21 grupos y 95 artistas**. De igual manera, los Puntos de Información Turística registraron una asistencia de **332 personas** que se acercaron a preguntar por la oferta turística y cultural de la ciudad (Informe en evidencias de abril).

El **Festival de La Nona,** fue el tercer festival que se realizó, el cual reportó una derrama económica de $**187.319.312**, con 3.329 unidades vendidas y un precio promedio por plato de $20.000. A su vez este evento contó con la participación de **12.876 asistentes** donde la mayoría de ellos estuvo entre los 31-60 años. La entrada de mascotas registro un total de **987** para los dos días. En cuanto al impacto cultural se tiene que en este festival se presentaron **25 grupos y 80 artistas**. De igual manera, los Puntos de Información Turística registraron una asistencia de **293 personas** que se acercaron a preguntar por la oferta turística y cultural de la ciudad (Informe en evidencias de mayo).

Para el cuarto festival, **Festival del Frito**, se tuvo una derrama económica de $**81.725.412**, con 9.450 unidades vendidas y un precio promedio por producto de $4.838. A su vez este evento contó con la participación de **5.198 asistentes** donde la mayoría de ellos estuvo entre los 31-60 años. La entrada de mascotas registro un total de **243** para los dos días. En cuanto al impacto cultural se tiene que en este festival se presentaron **20 grupos y 57 artistas**. De igual manera, los Puntos de Información Turística registraron una asistencia de **93 personas** que se acercaron a preguntar por la oferta turística y cultural de la ciudad (Informe en evidencias de mayo).

El **Festival Veggie** que tuvo lugar a inicios de junio y fue el quinto festival, reportó una derrama económica de $**80.308.671**, con 2.822 unidades vendidas y un precio promedio por producto de $10.923. A su vez este evento contó con la participación de **4110 asistentes** donde la mayoría de ellos estuvo entre los 31-60 años. La entrada de mascotas registro un total de **104** para los dos días. En cuanto al impacto cultural se tiene que en este festival se presentaron **15 grupos y 41 artistas**. De igual manera, los Puntos de Información Turística registraron una asistencia de **168 personas** que se acercaron a preguntar por la oferta turística y cultural de la ciudad (Informe en evidencias de junio).

Se realizó un **informe sobre la ocupación hotelera y de otros tipos de alojamiento turístico no permanente para la ciudad de Bucaramanga**, donde se obtuvo que para el periodo de marzo- junio (14) el promedio de ocupación hotelera fue de 47,65%, lo cual confirma la tendencia estacional donde junio y julio son de los meses que presentan mayor ocupación por motivo de vacaciones. Por su parte, la modalidad de otros tipos de alojamiento turísticos no permanentes, registro que el promedio de ocupación para el periodo analizado fue de 17,67%.; Bucaramanga presentó para el periodo analizado un promedio de 603 viviendas disponibles por mes, con unos ingresos totales por **$1.262.276.148.** También se pudo determinar que para esta modalidad de alojamiento la estancia promedio para el periodo analizado fue de **6 días** (evidencias de junio).

El **Festival del Guarapo,** fue el sexto festival que se realizó, el cual reportó una derrama económica de $**147.584.341** con 9.388 unidades vendidas y un precio promedio por producto de $10.400. A su vez este evento contó con la participación de 10.272 asistentes donde la mayoría de ellos estuvo entre los 31-60 años. La entrada de mascotas registro un total de 275 para los dos días. En cuanto al impacto cultural se tiene que en este festival se presentaron 17 grupos y 48 artistas. De igual manera, los Puntos de Información Turística registraron una asistencia de 158 personas que se acercaron a preguntar por la oferta turística y cultural de la ciudad.

Para el séptimo festival, **el Prisma Pride**, se tuvo una derrama económica de $163.734.073, donde además de participar los stands enrutados de IMEBU, y los asociados a ACODRES, también participaron los emprendimientos del mercadillo diverso. A su vez este evento contó con la participación de 13.795 asistentes donde la mayoría de ellos estuvo entre los 19-30 años. La entrada de mascotas registro un total de 71 para los dos días. En cuanto al impacto cultural se tiene que en este festival se presentaron 9 grupos y 66 artistas, donde se contó con la participación de artistas nacionales como Martina la Peligrosa y Revolver Plateado. En este evento, no se contó con el Punto de Información Turística, ya que, con la magnitud del evento, se requiero personal adicional para la logística del mismo.

En cuanto al **Festival del Picante y Ají** se obtuvo una derrama económica de $119.471.539, donde se tuvo en cuenta la participación de los emprendimientos gastronómicos enrutados en IMEBU, los restaurantes asociados a ACODRES, las transferencias realizadas a Bancolombia y adicional a esto una proyección del impacto sobre la economía aledaña que hace referencia al comercio alrededor

del evento y una proyección del impacto en la economía popular. También, en este evento, se contó con la asistencia promedio de 6.824 personas en los dos días del Festival (15-16 de julio), la cual fue reportada por la empresa de Inteligencia Artificial Switch, que apoya al Observatorio de Turismo en la recopilación de datos sobre asistentes y caracterización de estos en los diferentes eventos realizados desde la Subdirección de Turismo. En cuanto al impacto cultural, se brindó el espacio a 18 agrupaciones musicales con un total de 94 artistas presentados en tarima. El Festival se realizó en el Parque Bolívar.

El noveno festival gastronómico de la **Pizza y la Hamburguesa** el cual se llevó a cabo los días 29 y 30 de julio reporto una derrama económica de $170.236.427 donde el 41.5% de los ingresos lo reportaron los emprendimientos enrutados en IMEBU. En cuanto a la asistencia, Switch reportó el acceso de 8.789 personas donde el mayor aforo fue el sábado con un total 5.100 personas y en su mayoría fueron más hombres (52.5%) que mujeres (47.5%) y se vio mayor asistencia de familia y grupos de amigos. A su vez, el evento tuvo la participación de 24 agrupaciones y un total de 95 artistas.

Por su parte, el décimo festival que tuvo lugar en el parque de los sueños y tuvo como temática principal **Cocinas del Mundo**, donde se presentaron platos de diferentes países y regiones, tuvo una derrama económica de $113.117.926 donde el 36.4% de los ingresos lo reportaron los emprendimientos enrutados en IMEBU. En cuanto a la asistencia, Switch reportó el acceso de 10.236 personas donde el mayor aforo fue el domingo con un total 6.217 personas y en su mayoría fueron más hombres (50.2%) que mujeres (49.8%) y se vio mayor asistencia de personas entre 31 a 60 años. A su vez, el evento tuvo la participación de 17 agrupaciones y un total de 45 artistas.

El undécimo festival gastronómico, **Sabores de Feria** que se dio en el parque de los niños, tenía como objetivo principal dar una muestra gastronómica de todo lo que se va a presentar en la Feria Bonita. En este festival se reportó una derrama económica de $**188.551.170** donde el 54.5% de los ingresos correspondieron a los emprendimientos enrutados de IMEBU. A su vez este evento contó con la participación de **11.852 asistentes** donde la mayoría de ellos estuvo entre los 31-60 años. La entrada de mascotas registro un total de 432 para los dos días. En cuanto al impacto cultural se tiene que en este festival se presentaron **15 agrupaciones, con un total de 69 artistas**. De igual manera, los **Puntos de Información Turística registraron una asistencia de 85 personas** que se acercaron a preguntar por la oferta turística y cultural de la ciudad.

El **Festival del Criollo** que tuvo lugar el 9 y 10 de septiembre, siendo el duodecimo festival y realizado en la Central de Abastos de Bucaramanga, reportó una derrama económica de $**35.052.811**, donde se tuvo en cuenta los stands enrutados a IMEBU, la economía aledaña y las transferencias de Bancolombia en el lugar. A su vez, según datos de Switch A.I, el evento contó con la participación de **2.216** personas donde la mayoría de ellos estuvo entre los 31 a 60 años. En cuanto al presentaciones musicales se tiene que en este festival se presentaron **6 grupos y 36 artistas**. Cabe aclarar que en esta ocasión el evento no contó con Punto de Información Turística, ya que al ser el mes de la Feria Bonita el personal debía estar atendiendo los cuatro puntos fijos.

El decimotercero festival llamado Sabores de Bucaramanga, se llevó a cabo la misma fecha que el festival anterior (9 y 10 de septiembre) y se realizó en el parque de las mejores públicas. El Festival que viene siendo tradición en el marco de la Feria Bonita, conto con la duodécima versión, la cual arrojo como resultado una **derrama económica de $229.781.875**, teniendo en cuenta que participaron restaurantes grandes asociados a Acodres. A su vez este evento contó con la participación de **16.720 asistentes** donde la mayoría de ellos estuvo entre los 31-60 años. La entrada de mascotas registro un total de 563 para los dos días. En cuanto a las presentaciones musicales se tiene que en este festival se presentaron **15 agrupaciones, con un total de 69 artistas**. Al igual que el festival anterior, este evento no conto con PIT por motivos de Feria Bonita.

Por su parte, el décimo cuarto festival I que tuvo lugar en el parque de los niños, se llamó **Sabores de mi Campo** porque participaron con su gastronomía los corregimientos 1, 2 y 3. En los dos días que duro el evento se pudo determinar una **derrama económica de $48.674.515** donde el 63% de los ingresos lo reportaron los emprendimientos enrutados en IMEBU. En cuanto a la asistencia,

Switch A.I reportó el acceso de 5.729 personas donde el mayor aforo fue el sábado con un total de 3.209 personas y en su mayoría fueron más mujeres (50.3%) que hombres (49.7%) y se vio mayor asistencia de personas entre 31 a 60 años. A su vez, el evento contó con la participación de 17 agrupaciones musicales y un total de 45 artistas. En este festival si se contó con la presencia de un Punto de Información Turística el cual atendió un total de 66 visitantes, los cuales indagaron principalmente por los atractivos locales, seguido de programación cultural y por último los atractivos regionales.

FERIA BONITA 2023

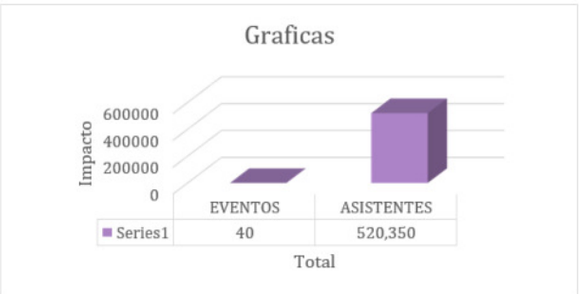
En esta septuagésima cuarta versión de La Feria Bonita que se tomó las calles de la ciudad de Bucaramanga del 7 al 24 de septiembre, se contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Bucaramanga y la organización por parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo. En el marco de esta Feria, se ejecutaron 40 eventos de tipología cultural, musical, deportiva, académica, gastronómica y corporativa. En estos dieciocho días, los asistentes recibieron un espacio de ocio, donde el disfrute y el deleite de los diferentes eventos, fueran compartidos con amigos y familiares.

En los eventos presentados y desarrollados, se obtuvieron los siguientes datos:

ASISTENTES

520.350

(Datos de acuerdo con la I.A)



Presentaciones musicales, artísticas y teatrales 120 grupos

2.809 artistas

Generación de empleo

1.300 directos

2.488 indirectos

DERRAMA ECONÓMICA	
RUBRO	INGRESOS
EVENTOS	$ 13,132,432,381
SECTOR HOTELERO	$ 4,419,315,148
IMEBU	$ 138,857,000
RESTAURANTES	$ 9,200,000,000
ECONOMIA POPULAR	$ 130,000,000
APLICACIONES	$ 4,590,000,000
TAXISTAS	$ 20,220,480,000
AIRBNB	$ 203,512,500
PUNTOS DE VENTAS ALIADOS	$ 480,161,229
TOTAL	**$ 52,514,758,258**

Resultados Generales

- Los ingresos de los eventos fueron reportados por cada organizador de los eventos y por la empresa de Inteligencia Artificial Switch, que ha apoyado al Observatorio en cada uno de los Festivales Gastronómicos.
- En hotelería se proyectó ocupación hotelera brindada por COTELCO en los 18 días de Feria según plataforma del SIH sistema de información hotelera que nos muestra el % de ocupación 52,52%, según los datos, en la ciudad se encontraron 39.092 turistas para la Feria Bonita.

  9.304 camas reportadas por el RNT * 8 días promedio de pernoctación* TO: 52,52%

- El ingreso del sector restaurantero se proyectó con el total de restaurante registrados en cámara de comercio: 1.562 restaurantes y con un promedio de venta estimada por día de $328.000.000
- La economía popular se proyectó con encuestas In Situ por parte del Observatorio de Turismo a los vendedores informales.
- En los ingresos de las aplicaciones de transporte se hizo una estimación de 2.000 carros (pocos), y suponiendo que cada día hacen $170.000.
- AIRBNB, se proyectó la cifra con la ocupación hotelera del 20,15%, según la plataforma All the Rooms.
- En la Feria Bonita se contó con la participación de patrocinadores como lo fueron Aguardiente Antioqueño, Bancolombia, Bavaria y almacenes ARA. Todos ellos, reportaron datos al Observatorio de Turismo.

**En las evidencias, se anexa documento con más información de los eventos de Feria Bonita, 2023.*

El decimoquinto **Festival Gastronómico de La Hoja** el cual se llevó a cabo los días 4-5 de noviembre reportó una derrama económica de **$85.545.786** donde el 68.4% de los ingresos lo reportaron los emprendimientos enrutados en IMEBU. En cuanto a la asistencia, Switch reportó el acceso de 8.824 personas donde el mayor aforo fue el domingo con un total 2.203 personas y en su mayoría fueron hombres (53.2%) que mujeres (46.8%) y se vio mayor asistencia de familia y grupos de amigos. A su vez, el evento tuvo la participación de 20 agrupaciones y un total de 93 artistas

En cuanto al **Festival de la Comida Rodante** se obtuvo una derrama económica de $84.3117.22, donde se tuvo en cuenta la participación de los emprendimientos gastronómicos enrutados en IMEBU, los restaurantes asociados a ACODRES, por primera vez a los artesanos UNAMEMC, las transferencias realizadas a Bancolombia y adicional a esto una proyección del impacto sobre la economía aledaña que hace referencia al comercio alrededor del evento y una proyección del impacto en la economía popular. También, en este evento, se contó con la asistencia promedio de 4.331 personas en los dos días del Festival (11-12 de noviembre), la cual fue reportada por la empresa de Inteligencia Artificial Switch, que apoya al Observatorio de Turismo en la recopilación de datos sobre asistentes y caracterización de estos en los diferentes eventos realizados desde la Subdirección de Turismo. En cuanto al impacto cultural, se brindó el espacio a 12 agrupaciones musicales con un total de 40 artistas presentados en tarima. El Festival se realizó en el barrio La Victoria.

Para el decimoséptimo festival realizado, el **Festival de la Lechona** obtuvo una derrama económica de $82.010.000, donde se tuvo en cuenta los stands enrutados a IMEBU, la economía aledaña, la economía popular y los artesanos de la Fundación DOTMA que fueron uno de los ganadores de la

Convocatoria de Industrias Culturales y Creativas. A su vez, según datos de Switch A.I, el evento contó con la participación de **3.486** personas donde la mayoría de ellos estuvo entre los 31 a 60 años. En cuanto a las presentaciones musicales se tiene que en este festival se presentaron **18 grupos y 52 artistas**. Por su parte el PIT, atendió en los dos días 58 visitantes, quienes en su mayoría se acercaron a preguntar por los atractivos locales, seguido de los atractivos regionales.

Por su parte para el decimoctavo (18) festival gastronómico, el **Festival Aires de Navidad** se obtuvo una derrama económica de **$ 39.907.500,** donde solo se contó con la participación de IMEBU y se hizo el sondeo de economía aledaña y economía popular. A su vez este evento contó con la participación de **4.775** asistentes donde la mayoría de ellos estuvo entre los 31-60 años. La entrada de mascotas registro un total de 115 para los dos días. En cuanto al impacto cultural se tiene que en este festival se presentaron **13 grupos y 33 artistas**. De igual manera, los Puntos de Información Turística registraron una asistencia de **20** personas que se acercaron a preguntar en primer lugar por los atractivos locales y en segundo lugar por los atractivos regionales, así como también, el medio de transporte más usado para llegar al evento fue carro particular, seguido de transporte masivo local y bus intermunicipal.

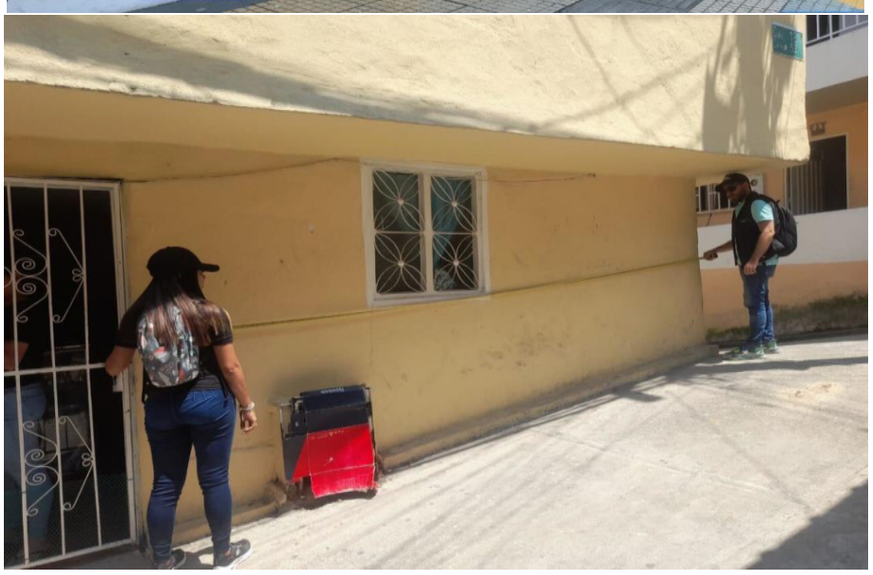
4. **Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario**

- Caracterización 100 murales

PROPUESTA DE MUROS Y ESPACIOS PARA MURALISMO ARTE URBANO

En el marco del proyecto de **Arte Urbano** liderado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo se realiza proceso de identificación y caracterización de espacios adecuados para la implementación responsable del Arte Urbano en el Municipio de Bucaramanga. Este proceso busca fortalecer las zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, rutas de turismo comunitario y el posicionamiento de Bucaramanga como Destino Turístico Cultural.





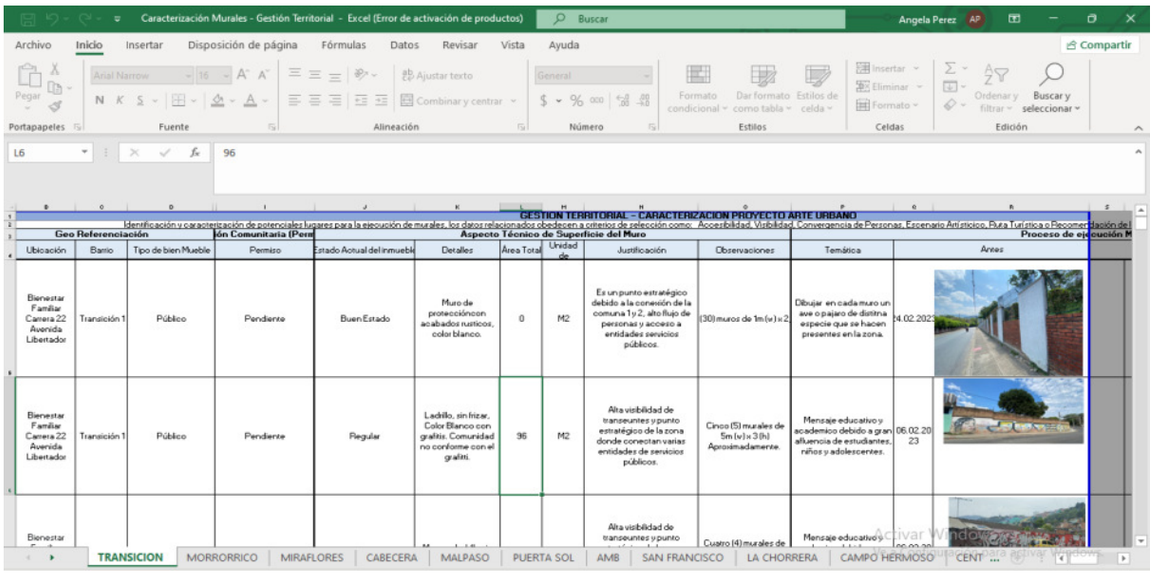
El equipo de **Gestión Territorial** de la Subdirección de Turismo realizó doce (12) recorridos en los cuales permitió la identificación y caracterización de muros posibles para muralismo, teniendo en

cuenta las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, tales como San Francisco, El Centro, Cabecera del llano y Las rutas de Turismo Comunitario en la Comuna 14 (Barrios Miraflores y Albania) la Comuna 2 (Barrio Transición).

Durante el desarrollo del ejercicio, se tuvieron en cuenta las zonas propuestas a criterio y apuestas administrativas que alimentaron el proceso de caracterización. Las zonas identificadas durante el proceso de caracterización y trabajo de campo para el desarrollo y la puesta en marcha del proyecto de Arte Urbano fueron:

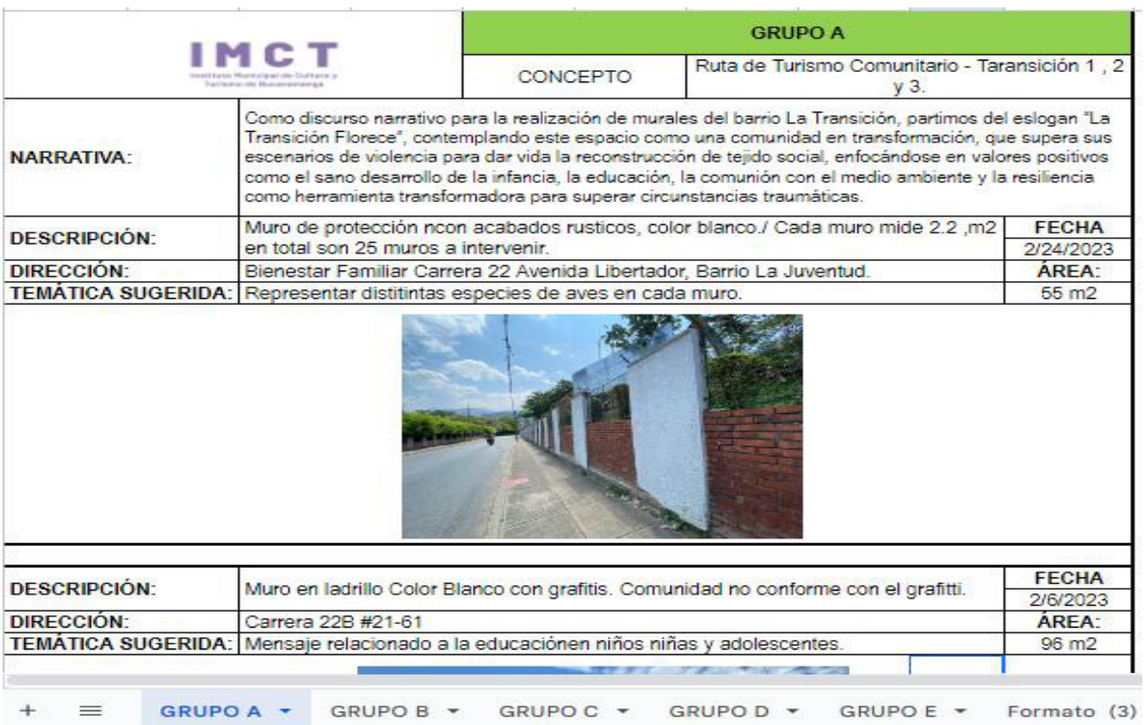
Comuna	Barrio	Muros	M2 Identificados
Comuna 2, Nororiental	Transición	10	282
Comuna 14	Morrorrico	10	120
Comuna 14	Miraflores	19	180
Comuna 12	Cabecera	2	105
Comuna 9	Pedregosa	1	1114
Comuna 12	Puerta del Sol	1	104
Comuna 14	AMB	2	287
Comuna 3	San Francisco	4	1275
Comuna 5	La chorrera	1	33
Comuna 5	Campohermoso	3	719
Comuna 15	Centro	4	174
Comuna 13	Paseo España	4	61
Comuna 13	Mesón de los Búcaros	8	118
Comuna 7	Real de Minas	1	144
Comuna 2, Nororiental	El bosque	3	109
TOTAL		**73**	**4.825**

La recolección de datos se realizó por medio de una ficha técnica que permite conocer el aspecto técnico de los muros a intervenir como; el metraje, área, condiciones del muro, ubicación y gestión comunitaria de permisos. Adicionalmente, se realizó acercamiento con la comunidad con el fin de plantear temáticas acordes a la identidad territorial de las zonas, de tal manera que permita fortalecer el proceso de consolidación de las rutas comunitarias. Importante mencionar, que teniendo en cuenta la variedad en el metraje se trabajó con un modelo estándar de veinticinco metros cuadrados (25 m2) para el registro de cada uno de los muros.



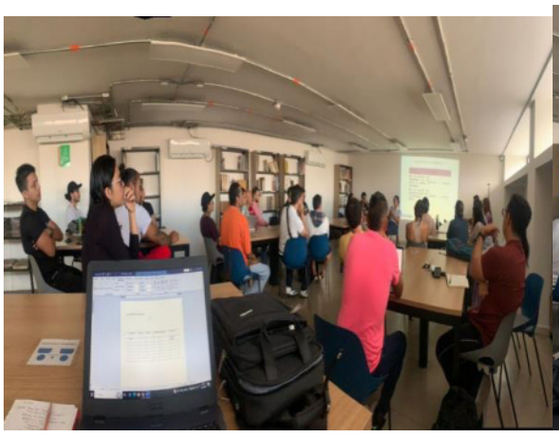
La recolección de datos se realizó por medio de una ficha técnica que permitió conocer el aspecto técnico de los muros como lo es el metraje, área, condiciones del muro, la georreferenciación y gestión comunitaria de permisos de los muros posibles para muralismo, además se habló con la comunidad para determinar las temáticas que se quiere tener en cuenta como continuidad de las rutas existentes en cada uno de los lugares a trabajar. Importante mencionar, que teniendo en cuenta la variedad en el metraje se trabajó con un modelo estándar de veinticinco metros cuadrados (25 m2) para el registro de cada uno de los muros.

Teniendo en cuenta la información mencionada anteriormente junto con el equipo de Gestión Territorial se depuraron algunos murales que no cuentan con las características adecuadas para realizar la intervención, adicional a esto para la realización de la convocatoria y los parámetros indicados por las partes se relacionaron cinco (5) grupos con un metraje de 400 metros cuadrados, la narrativa para cada zona, y la fotografía junto con el metraje de cada mural, el cual se relacionan en el siguiente link: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Y_cgPZUvtG-aqlRiF68sa3NQcNFrr895/edit?pli=1#gid=423832609



En el mes de abril se socializó y se dio lanzamiento a la convocatoria de Arte Urbano por parte del

Instituto Municipal de Cultura y Turismo, el equipo de Gestión Territorial de la Subdirección de Turismo asistió a la socialización de la convocatoria dirigida a los artistas urbanos del Municipio de Bucaramanga, se estableció el compromiso por parte del equipo, adelantar el proceso de permisos con las entidades pertinentes y en los territorios con la comunidad en donde se intervendrán los murales.




Socialización Convocatoria Arte Urbano, miércoles 26 de abril, 9:00 A.M.

Durante el mes de Junio el equipo de gestión territorial y uno de los asesores de la EMA en artes plásticas quien ha venido apoyando el proceso se designaron los murales de la siguiente manera a cada uno de los colectivos:

COLECTIVO	CANTIDAD DE METROS CUADRADOS	CANTIDAD DE MURALES
Buratá	278	5. (Uno de los murales está compuesto por 30 módulos separados)
Tres Perros	189 (Falta seleccionar un muro de no menos de 61 M2)	7
HYPEcats	251 (Se sugiere un muro pequeño para diseño no asignado)	7
Mas 1crew	279	6
Instutober	250	1

Teniendo en cuenta los ganadores y las observaciones por parte del jurado se realiza una presentación para proyectar a cada uno de los colectivos para que realicen los ajusten; en esta presentación se encuentra la asignación de los murales y cada uno de los diseños con el metraje. muro y observaciones como se verá a continuación:

Link de la presentación : https://imctgovco-my.sharepoint.com/:p:/r/personal/subdireccionturismo_imct_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BD6BC3EA4-A90A-426E-9690-22380D86F3E4%7D&file=Asignaci%C3%B3n%20de%20murales%202023.pptx&action=edit&mobileredirect=true

BURATÁ









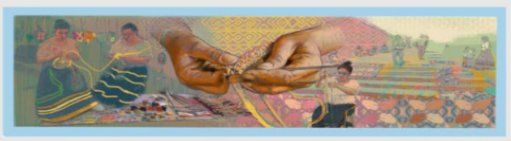
ÁREA:66 m2
DESCRIPCIÓN: Muro de protección con acabados rústicos, color blanco.
DIRECCIÓN: Bienestar Familiar Carrera 22 Avenida Libertador, Barrio La Transición
TEMÁTICA SUGERIDA: Especies de aves de la región.
OBSERVACIONES: Deben realizar un diseño que se pueda fragmentar y abarcar cada uno de los 30 módulos.

ÁREA:21 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de casa pintado de blanco en pintura de aceite.
DIRECCIÓN: Vivienda Familiar - Carrera 17B #15.
TEMÁTICA SUGERIDA: Reconstrucción del tejido social de la comunidad del Barrio Transición.

ÁREA: 29 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda frisada y resanada pintada color blanco y verde.
DIRECCIÓN: Carrera 54#16-07 y 09 - Barrio Miraflores.
TEMÁTICA SUGERIDA: Representación de los servicios de Modistería y clínica de ropa / Diseño 3D sobre identidad representativa Bumanguesa.
OBSERVACIONES: El diseño debe complementarse con elementos que respondan a la temática de servicios de Modistería y clínica de ropa y unificar ambos espacios en solo mural.

Buratá

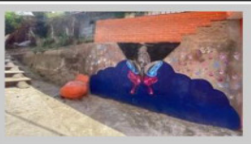


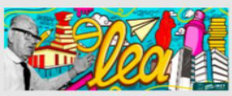
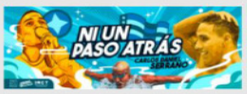



ÁREA:32 m2
DESCRIPCIÓN: Establecimiento comercial Calzado Luciana, fachada de establecimiento comercial color blanco.
DIRECCIÓN: Carrera 22 Calle 19 Esquina - Distrito del Calzado - San Francisco. **TEMÁTICA SUGERIDA:** Representativo de la zona de San Francisco.
OBSERVACIONES: Cambiar diseño para ajustarlo a temática del espacio.

ÁREA:130 m2
DESCRIPCIÓN: Almacén de cadena, fachada de establecimiento comercial, frisado y estucado intervenido con grafitis amarillos.
DIRECCIÓN: Cra 35 N 41 – Cabecera.
TEMÁTICA SUGERIDA: Reflejo de los artesanos. "Manda Callar".

Tres Perros

Asignación: **Tres Perros** (Hacer diseño)



ÁREA: 96 m2
DESCRIPCIÓN: Muro en ladrillo Color Blanco con grafitis. Comunidad no conforme con el grafiti.
DIRECCIÓN: Carrera 22B #21-61 Barrio la Transición
TEMÁTICA SUGERIDA: Mensaje relacionado a la educación en niños niñas y adolescentes.
OBSERVACIONES: Incluir el nombre del barrio.

ÁREA: 14 m2
DESCRIPCIÓN: Muro de contención en concreto intervenido con dibujos.
DIRECCIÓN: Muro de contención Transición 3.
TEMÁTICA SUGERIDA: Representación de la transformación del barrio y la ciudad

ÁREA:8 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada frisada con bordes o resaltos pintado color Azul Rey sólido.
DIRECCIÓN: Carrera 51 #27-61 -Barrio Miraflores.
TEMÁTICA SUGERIDA: Helados tradicionales de barrio (Vikingos o bolil)

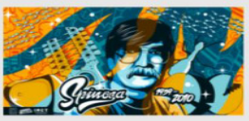
ÁREA:27 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda familiar en ladrillo, frisado color blanco.
DIRECCIÓN: Calle 18a 68b-03 - Casa de Vivienda Miraflores.
TEMÁTICA SUGERIDA: Especies endémicas (fauna o/y flora) de Santander en gran formato.

Tres Perros

Presiona Esc para salir de la pantalla completa





ÁREA:25 m2
DESCRIPCIÓN: Muro de protección Centro Comercial Cinemas intervenido con grafitis.
DIRECCIÓN: Cra 35 N 41 – Cabecera.
TEMÁTICA SUGERIDA: Representación de los tejidos de los artesanos
OBSERVACIONES: Usar frase y añadir otros elementos referidos a los tejidos de los [illegible]os en la paleta)

ÁREA:19 m2
DESCRIPCIÓN: Culata de edificio comercial color verde, frisado con intervención en grafiti.
DIRECCIÓN: Cll 36 Cra 15- 34 - Barrio Centro.
TEMÁTICA SUGERIDA: Comunicar este espacio como corazón de la ciudad para compartir la vida urbana.
OBSERVACIONES: ¿Sin la frase?

Gestionar un muro en el centro para este diseño.

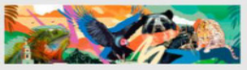
HYPEcats











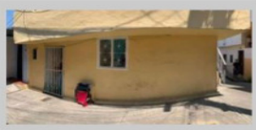
ÁREA:56 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de casa, muro en ladrillo frisado en obra gris
DIRECCIÓN: Carrera 17B #21 - Vivienda Familiar.
TEMÁTICA SUGERIDA: Dibujo alusivo a los distintos tipos de flores que rodean este espacio y parada de la ruta comunitaria.
OBSERVACION: (Incluir flores en el diseño o cambiar animales por flores)

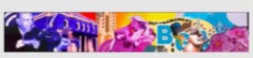
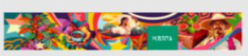
ÁREA:16 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda, frisado, pintado color amarillo pálido.
DIRECCIÓN: Calle 2#17D-05. **TEMÁTICA SUGERIDA:** Representación alusiva a las madres independientes líderes de hogar.
OBSERVACIONES: (Rehacer el diseño acorde al tema

ÁREA:20 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda familiar en ladrillo.
DIRECCIÓN: Calle 2 N°7-17 c-18.
TEMÁTICA SUGERIDA: Mensaje alusivo a la transformación social del barrio.
OBSERVACIONES: (Complementar diseño con tema del muro)

ÁREA: 27 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda frisada y pintada de color verde.
DIRECCIÓN: Vivienda Familiar, Carrera 19c N° 2-20.
TEMÁTICA SUGERIDA: Alusivo al paraíso en la tierra

HYPEcats


Asignación: **HYPEcats** (Hacer diseño)

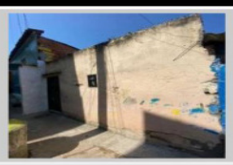
ÁREA: 16 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada lateral de vivienda, frisado con algunas irregularidades, pintado color amarillo pálido.
DIRECCIÓN: Carrera 51 #27-21 - Barrio Albania.
TEMATICA SUGERIDA: Niños y juventud tocando instrumentos, bailando o realizando obra de teatro.

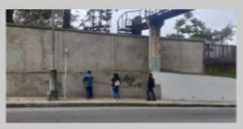
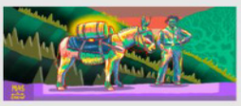
ÁREA:12 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda familiar color amarillo pálido
DIRECCIÓN: Calle 18# 52-27 - Casa de Vivienda Miraflores
TEMÁTICA SUGERIDA: Importancia del área urbana en la ciudad de Bucaramanga

ÁREA:104 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada Asamblea Departamental
DIRECCIÓN: Calle 37 #9-38 - Barrio García Rovira.
TEMÁTICA SUGERIDA: Representar las colonias o providencias de Santander.

Se sugiere Encontrar un muro apropiado para este diseño, preferiblemente en entrada vía a Cúcuta

Mas 1crew






ÁREA: 9 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda familiar en obra gris con intervenciones en pintura rosada.
DIRECCIÓN: Carrera 55# 17-06.
TEMÁTICA SUGERIDA: Niños y jóvenes tocando instrumentos elaborados con material reciclable.

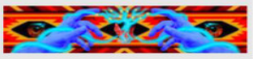
ÁREA:15 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda familiar, frisada y pintada de color blanco
DIRECCIÓN: Carrera 54 #16-05 - Barrio Miraflores.
TEMÁTICA SUGERIDA: Especies endémicas (1 de fauna, 1 de flora) de Santander.

ÁREA:32 m2
DESCRIPCIÓN: Muro en ladrillo, fachada presenta algunos desniveles. Amarillo con letras negras y blancas
DIRECCIÓN: Calle 18a 68b-01.
TEMÁTICA SUGERIDA: Especies endémicas (fauna o/y flora) de Santander en gran formato

ÁREA:166 m2
DESCRIPCIÓN: Muro de contención color blanco.
DIRECCIÓN: Tanque Norte Bajo - Parque del Agua - Vía Cúcuta Carril Derecho.
TEMÁTICA SUGERIDA: Identidad de la relación con la frontera
OBSERVACIONES: (Debe crear un nuevo diseño que se ajuste a la temática de este espacio)

Mas 1crew



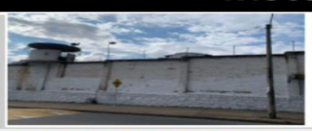



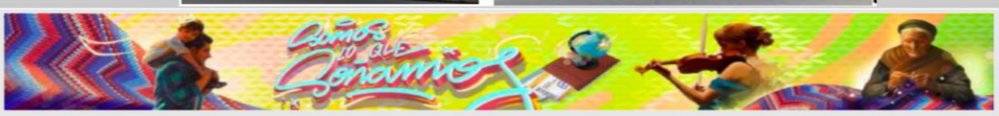
ÁREA:22 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada establecimiento comercial, color amarillo.
DIRECCIÓN: Carrera 22 #18-59 Local 3 - San Francisco.
TEMÁTICA SUGERIDA: Alusivo a la industria de la moda
OBSERVACIONES: (Rehacer Diseño acorde al tema)

ÁREA: 35 m2
DESCRIPCIÓN: Establecimiento comercial de calzado LAS TRES S. Fachada color blanco.
DIRECCIÓN: Carrera 22 Calle 20 - Distrito del Calzado - San Francisco.
TEMÁTICA SUGERIDA: Zócalo de colores representativos del calzado.
OBSERVACIONES: (Rehacer Diseño acorde al tema)

Office Online Frame

Instutober





ÁREA:250 m2

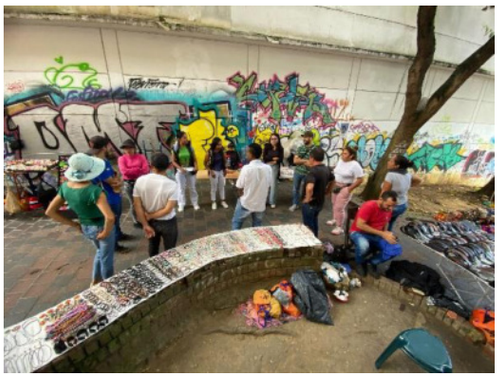
DESCRIPCIÓN: Muro de protección cárcel modelo, muro en ladrillo sin frisar pintado color blanco.

DIRECCIÓN: Calle 45- Instituto Penitenciario Cárcel Modelo.

TEMÁTICA SUGERIDA: El tiempo y las segundas oportunidades.

OBSERVACIONES: Acatar las referidas por el jurado

Durante el mes de junio se inicia con el proceso de cambios de las porpuestas de los diseños de murales, cambios de murales y acercamientos con la comunidad para socializar cada uno de los diseños.





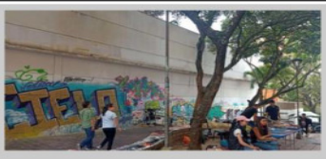
Como se mencionó anteriormente se han realizado cambios por los permisos de murales y diseños el día 27 de junio se hacen las diferentes modificaciones para continuar con el proceso de la ejecución de la convocatoria de Arte Urbano, el cual se relaciona a continuación:

Link de la presentación: https://imctgovco-my.sharepoint.com/:p:/r/personal/subdireccionturismo_imct_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BB66F71E0-ED45-4C47-A3DF-18F887892522%7D&file=Asignacio%CC%81n%20de%20murales.%20definitiva%2027%20de%20junio%20de%20%202023.pptx&action=edit&mobileredirect=true



Buratá









ÁREA: 32 m2
DESCRIPCIÓN: Establecimiento comercial Calzado Luciana, fachada de establecimiento comercial color blanco.
DIRECCIÓN: Carrera 22 Calle 19 Esquina - Distrito del Calzado - San Francisco. **TEMÁTICA SUGERIDA:** Representativo de la zona de San Francisco.

ÁREA:170 m2
DESCRIPCIÓN: Almacén de cadena, fachada de establecimiento comercial, frisado y estucado intervenido con grafitis amarillos.
DIRECCIÓN: Cra 35 N 41 – Cabecera.
TEMÁTICA SUGERIDA: Reflejo de los artesanos. "Manda Callar".

Tres Perros





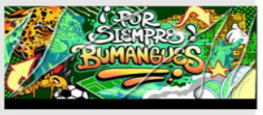












ÁREA: 96 m2
DESCRIPCIÓN: Muro en ladrillo Color Blanco con grafitis. Comunidad no conforme con el grafiti.
DIRECCIÓN: Carrera 22B #21-61 Barrio la Transición
TEMÁTICA SUGERIDA: Mensaje relacionado a la educación en niños niñas y adolescentes.

ÁREA: 8 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada frisada con bordes o resaltos pintado color Azul Rey sólido.
DIRECCIÓN: Carrera 51 #27-61 -Barrio Miraflores.
TEMÁTICA SUGERIDA: Helados tradicionales de barrio (Vikingos o bolil)

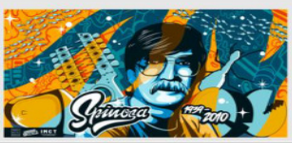
ÁREA: 27 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda familiar en ladrillo, frisado color blanco.
DIRECCIÓN: Calle 18a 68b-03 - Casa de Vivienda Miraflores.
TEMÁTICA SUGERIDA: Especies endémicas (fauna o/y flora) de Santander en gran formato.

ÁREA: 30 m2
DESCRIPCIÓN:
DIRECCIÓN: Calle 36 Carrera 26 Deportivos Carvajal
TEMÁTICA SUGERIDA: Alusivo a Bucaramanga.

Tres Perros









ÁREA: 40.144 m2
DESCRIPCIÓN:

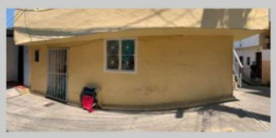
DIRECCIÓN: Carrera 27 Calle 33

TEMÁTICA SUGERIDA: Guillermo Espinoza

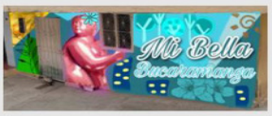
ÁREA: 77.5 m2
DESCRIPCIÓN:

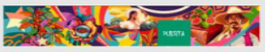
DIRECCIÓN: Cll 36 Cra 15- 34 - Barrio Centro.
TEMÁTICA SUGERIDA: Comunicar este espacio como corazón de la ciudad para compartir la vida urbana.

HYPEcats






ÁREA: 16 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada lateral de vivienda, frisado con algunas irregularidades, pintado color amarillo pálido.
DIRECCIÓN: Carrera 51 #27-21 - Barrio Albania.
TEMATICA SUGERIDA: Niños y juventud tocando instrumentos, bailando o realizando obra de teatro.

ÁREA:12 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda familiar color amarillo pálido
DIRECCIÓN: Calle 18# 52-27 - Casa de Vivienda Miraflores
TEMÁTICA SUGERIDA: Importancia del área urbana en la ciudad de Bucaramanga

ÁREA:104 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada Asamblea Departamental
DIRECCIÓN: Calle 37 #9-38 - Barrio García Rovira.
TEMÁTICA SUGERIDA: Representar las colonias o providencias de Santander.

ÁREA: 23 m2
DESCRIPCIÓN: mural en via principal a Cucuta DIRECCIÓN: Calle 14 carrera 61 a
TEMÁTICA SUGERIDA: bienvenidos a bucaramanga

HYPEcats









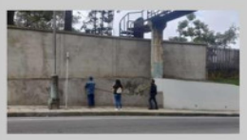
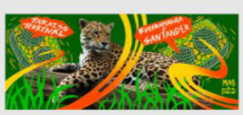
ÁREA:56 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de casa, muro en ladrillo frisado en obra gris
DIRECCIÓN: Carrera 17B #21 - Vivienda Familiar.
TEMÁTICA SUGERIDA: Dibujo alusivo a los distintos tipos de flores que rodean este espacio y parada de la ruta comunitaria.

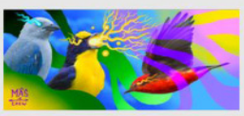
ÁREA:20 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda familiar en ladrillo.
DIRECCIÓN: Calle 2 N°7-17 c-18. TEMÁTICA SUGERIDA: Mensaje alusivo a la transformación social del barrio.

ÁREA: 27 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda frisada y pintada de color verde.
DIRECCIÓN: Vivienda Familiar, Carrera 19c N° 2-20.
TEMÁTICA SUGERIDA: Alusivo al paraíso en la tierra

Mas 1crew






ÁREA: 23 m2
DESCRIPCIÓN: Fachada de vivienda familiar
DIRECCIÓN: Miraflores

ÁREA: 35 m2
DESCRIPCIÓN: Establecimiento comercial de calzado LAS TRES S. Fachada color blanco.
DIRECCIÓN: Carrera 22 Calle 20 - Distrito del Calzado - San Francisco.
TEMÁTICA SUGERIDA: Zócalo de colores representativos del calzado.
OBSERVACIONES: (Rehacer Diseño acorde al tema)

ÁREA:32 m2
DESCRIPCIÓN: Muro en ladrillo, fachada presenta algunos desniveles. Amarillo con letras negras y blancas
DIRECCIÓN: Calle 18a 68b-01.
TEMÁTICA SUGERIDA: Especies endémicas (fauna o/y flora) de Santander en gran formato

ÁREA:166 m2
DESCRIPCIÓN: Muro de contención color blanco.
DIRECCIÓN: Tanque Norte Bajo - Parque del Agua - Vía Cúcuta Carril Derecho.
TEMÁTICA SUGERIDA: Identidad de la relación con la frontera
OBSERVACIONES: (Debe crear un nuevo diseño que se ajuste a la temática de este espacio)

Para el mes de octubre se cuenta con el 98% de cumplimiento de ejecución de los 20 murales inicialmente acordados. Se han realizado 18 murales y para la fecha dos están en ejecución, los 18 murales que fortaleces las distintas zonas de desarrollo turístico prioritario

- Seis (06) Murales en el Barrio Transición (Rutas de Turismo Comunitario) – 213 M2
- Cinco (05)Murales en La Comuna 14 (Barrio Albania, Miraflores, Buenos Aires) – 135 M2
- Cuatro (04) Murales - Paseo España – 373 M2
- Uno (01) Mural en San Francisco Distrito del Calzado(Ruta Turistica) – 35 M2
- Uno (01) Mural en Centro Histórico de Bucarmanga (Asamblea Departamental – 107 M2
- ERON (45 murales) en Centro Penitenciario La Modelo – Bucaramanga. – 650 M2
- **Faltan dos (2) murales (195m2) en el Pasaje de los Artesanos (Cabecera)**

- **Cumbias y grafiti Comuna 14 Morrorico**

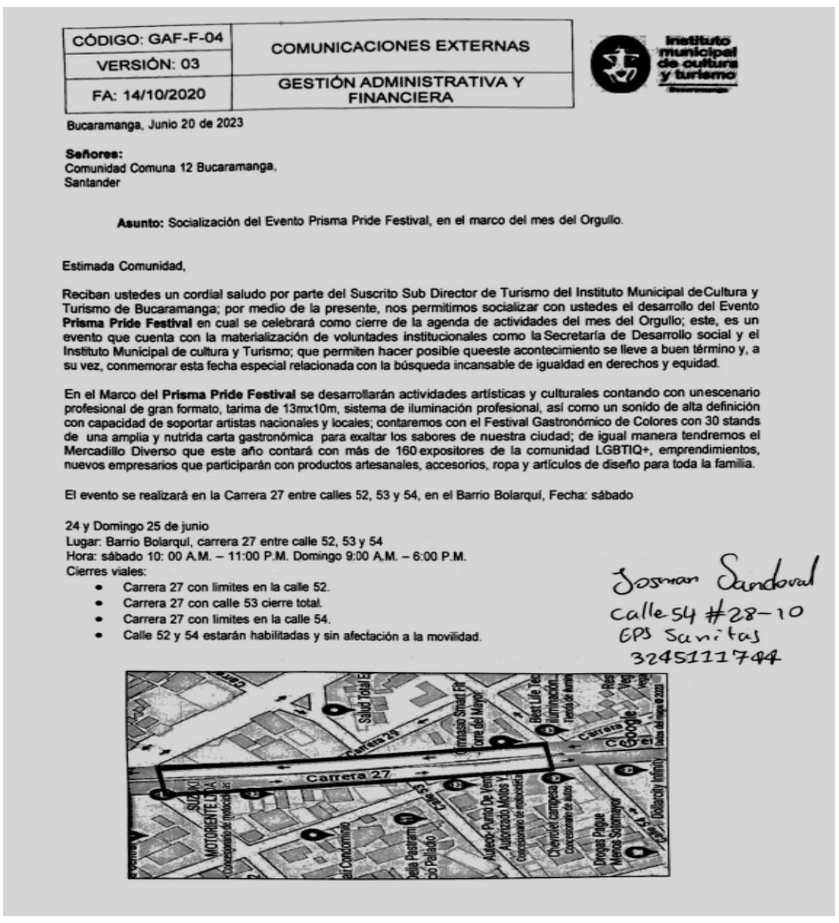
El equipo de gestión territorial realizó acompañamiento a evento de fortalecimiento del proceso de Turismo Comunitario que se adelanta en La Comuna 14. Este evento se realizó desde el 20 al 23 de abril del 2023, focalizado en realizar actividades de muralismo e intervención de artistas urbanos y grafiteros para fortalecer la narrativa de la ruta de turismo comunitario que se adelanta en el sector. Se intervinieron 12 murales de gran formato, pegaton de carteles por la ruta, talleres de grafiti y cumbia, rutas turísticas dirigidas a la comunidad, proyección de cortometrajes de cultura popular, concierto y mercadillo comunitario.

- **Gestión Comunitaria de Eventos**

En el mes de junio se realizaron diferentes socializaciones en el marco de los festivales gastronómicos “Festival Prisma Pride”.

Para ello se realizó trabajo de campo durante tres días previos al evento en la Cra 27 entre la calle 55 y 54, donde se le informo a la comunidad mediante una carta los cierres viales, días del evento, horario, personal logístico que apoyaría los días del festival, montaje y desmontaje de carpas y de los elementos que se necesitarían para el evento.

Las cartas entregadas a la comunidad fueron firmadas por nombre, dirección, teléfono el cual se relacionan en el siguiente link como evidencia.



CÓDIGO: GAF-F-04	COMUNICACIONES EXTERNAS
VERSIÓN: 03	
FA: 14/10/2020	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

instituto municipal de cultura y turismo

Bucaramanga, Junio 20 de 2023

Señores:
Comunidad Comuna 12 Bucaramanga,
Santander

Asunto: Socialización del Evento Prisma Pride Festival, en el marco del mes del Orgullo.

Estimada Comunidad,

Reciban ustedes un cordial saludo por parte del Suscrito Sub Director de Turismo del Instituto Municipal deCultura y Turismo de Bucaramanga; por medio de la presente, nos permitimos socializar con ustedes el desarrollo del Evento **Prisma Pride Festival** en cual se celebrará como cierre de la agenda de actividades del mes del Orgullo; este, es un evento que cuenta con la materialización de voluntades institucionales como la Secretaría de Desarrollo social y el Instituto Municipal de cultura y Turismo; que permiten hacer posible queeste acontecimiento se lleve a buen término y, a su vez, conmemorar esta fecha especial relacionada con la búsqueda incansable de igualdad en derechos y equidad.

En el Marco del **Prisma Pride Festival** se desarrollarán actividades artísticas y culturales contando con unescenario profesional de gran formato, tarima de 13mx10m, sistema de iluminación profesional, así como un sonido de alta definición con capacidad de soportar artistas nacionales y locales; contaremos con el Festival Gastronómico de Colores con 30 stands de una amplia y nutrida carta gastronómica para exaltar los sabores de nuestra ciudad; de igual manera tendremos el Mercadillo Diverso que este año contará con más de 160 expositores de la comunidad LGBTIQ+, emprendimientos, nuevos empresarios que participarán con productos artesanales, accesorios, ropa y artículos de diseño para toda la familia.

El evento se realizará en la Carrera 27 entre calles 52, 53 y 54, en el Barrio Bolarquí, Fecha: sábado

24 y Domingo 25 de junio
Lugar: Barrio Bolarquí, carrera 27 entre calle 52, 53 y 54
Hora: sábado 10: 00 A.M. – 11:00 P.M. Domingo 9:00 A.M. – 6:00 P.M.
Cierres viales:

- Carrera 27 con limites en la calle 52.
- Carrera 27 con calle 53 cierre total.
- Carrera 27 con limites en la calle 54.
- Calle 52 y 54 estarán habilitadas y sin afectación a la movilidad.

Josman Sandoval
calle 54 #28-10
EPS Sanitas
3245111744

Para el segundo trimestre del año, durante el mes de agosto se inició con la etapa de ejecución e intervención de los murales en los espacios anteriormente seleccionados. Los murales se

realizarán en las siguientes zonas: Miraflores, Albania, Buenos Aires, Paseo España, Transición, Cabecera, Centro.



ZONA	BARRIO	CANTIDAD DE MURALES	METROS CUADRADOS	UBICACIÓN	COLECTIVO	REFERENCIA	ESTADO	PORCENTAJE DE EJECUCION INDIVIDUAL
MORRORICO	MIRA FLORES	1	29	Carrera 54#16-07 y 09	BURATA	SASTRERIA	FINALIZADO	100%
		1	32	Carrera 51 C 17A-06	MAS 1 CREW	BUHO	FINALIZADO	100%
		1	23	Calle 20#64-09	MAS 1 CREW	RE PARAISO TERREN	FINALIZADO	100%
	ALBANIA	1	28	Calle 32#50-137	HYPE CATS	UN BARRIO DE PAZ	FINALIZADO	
	BUENOS AIRES	1	23	Calle 14 Carrera 61	HYPE CATS	OME TU MI CIUDAD	FINALIZADO	100%
PASEO ESPAÑA	PASEO ESPAÑA	1	72	Carrera 27 Calle 32	TRES PERROS	ESPINOZA	FINALIZADO	100%
		1	80	Carrea 26 Calle 35	TRES PERROS	BEATRIZ GONZALES	FINALIZADO	10%
		1	55	Calle 36 Carrera 26	TRES PERROS	SIEMPRE BUMANG	FINALIZADO	10%
TRANSICION	TRANSICION	1	30	Por confirmar	BURATA	FAUNA	FINALIZADO	
		1	21	Carrera 17B #15	BURATA	VIVERES	FINALIZADO	100%
		1	58	Carrera 17H2-25	TRES PERROS	EPA LA AREPA	PENDIENTE	
		1	28	Calle 1 #17B-02	HYPE CATS	ESTAMOS CAUCHOS	FINALIZADO	100%
		1	20	Calle 2 N° 7 - 7C18	HYPE CATS	GRATITUD	FINALIZADO	100%
		1	56	Carrera 17B #21	HYPE CATS	FLORECER	FINALIZADO	100%
CABECERA	EXITO	1	170	Carrera 35a #49-27	BURATA	ARTESANOS	EN EJECUCION	
	CINEMAX	1	25	Carrera 35 a 49-27	BURATA	ARTESANOS	PENDIENTE	
CENTRO	SUMMIT CARRERA 27	1	166	Carrera 16 #42-16	MAS 1 CREW	HNOS GARNICA	EN EJECUCION	
	ASAMBLEA DEPARTAMENTAL	1	104	Calle 37#9-38	HYPE CATS	COLONIAS STDER	FINALIZADO	100%
SAN FRANCISCO	LAS 3 S	1	35	Calle 20 #21-78	MAS 1 CREW	CALZADO	FINALIZADO	100%
GARCIA ROVIRA	CARCEL	1	650	Calle 44 Carrera 9	INSTUTOBER	PINTA LA BONITA	FINALIZADO	100%
NÚMERO TOTAL MURALES		20	1705					

Seguimiento Convocatoria Arte Urbano	Fecha: 30 de Agosto 2023
Murales Finalizados	10
Murales en Ejecución	3
Pendientes	3
M2 Intervenidos	339
M2 Pendientes	1398
Cumplimiento Cvtoria	30%
Zonas Impactadas	Transición- Comuna 14 -San Francisco - Paseo España
Zonas Pendientes	Cárcel Modelo - Centro -Cabecera - Paseo España

En el mes de noviembre, se concluyó la ejecución de la convocatoria de Arte Urbano, diseñada para fortalecer las zonas prioritarias de desarrollo turístico. Como parte de esta iniciativa, se realizó una intervención artística en el mural de Cabecera del Llano, ubicado en el mural del Éxito. Esta intervención buscaba expresar el arte de los artesanos del sector.

Además, se llevó a cabo una intervención en la zona de cines del centro comercial Cinemas. Ambas intervenciones fueron realizadas con el objetivo de resaltar la riqueza cultural y artística de la región, y de esta manera, atraer a más visitantes a estas zonas.



- **Circuitos turísticos**

Contratación:

*Se contratan dos actores egresados del programa actuación de la Escuela Municipal de Artes y Oficios – EMA (0246-04 y 0254-04) quienes darán vida a los personajes de los circuitos y realizará las gestiones de articulación institucional necesarias para el funcionamiento de los recorridos.

CIRCUITO DE LOS ORÍGENES:

Recorrido guiado por el centro de Bucaramanga, que cuenta de una manera académica y dinámica los acontecimientos que marcaron el origen de los Bumangueses y su historia durante 400 años.

Se inicia un trabajo articulado con los guías de turismo de la subdirección de turismo y los actores para la revisión del guion, teniendo en cuenta los arreglos viales que se están realizando en el Centro de la ciudad, con el fin de ajustarlo para su preparación y pilotos, para poder dar inicio a los recorridos.

- **Personajes**

***Tulio Pascual Solano:** Es una persona de temperamento fuerte, habla fuerte y siempre tiene sus dichos y hasta coplas bajo la manga. Es un hombre muy servicial y fuerte cuando esta de mal genio.

***Alejandrina Peña Ortíz:** Mujer nacida en Floridablanca Santander en medio de una familia tabaquera a sus 15 años empezó adquirir el arte de hacer tabaco dejando sus estudios a un lado,sus padres la definen como una persona alegre,habladora y entusiasta

MES	PARTICIPANTES	PAX	CANTIDAD RECORRIDO
Mayo	Piloto Circuito guías profesionales de turismo	10	1
Junio	Piloto Circuito equipo subdirección de turismo y dos visitantes de costa rica	32	1
	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto a publico	32	3
	Circuito grupo Estudiantes movilidad internacional UDES, UNAB Y PONTIFICA	19	1

Julio	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto a publico	51	4
	Circuito especial grupo caminantes INDERBÚ	55	1
	Circuito especial taxistas AMB	10	1
	Circuito especial alumnos foráneos UNAB	26	1
Agosto	Circuito especial taxistas AMB	5	1
	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto a publico	32	4
	Circuito especial Profesionales secretaria Cultura y Turismo GOBERNACIÓN DE SANTANDER	32	1
Septiembre	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto al público	43	4
	Circuito especial niños ASOPORMEN	30	1
	Circuito especial estudiantes historia UIS	24	1
	Circuito especial Día Internacional de Turismo – Colegio Amigos del Turismo	42	1
Octubre	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto a público	25	3
	Circuito especial Retiro de Mujeres	14	1
	GRUPO INVITADO ENCUENTRO NACIONAL INFANTIL DE CREADORES DEL MINISTERIO DE CULTURA	22	1
	Grupo Alcaldía	13	1
Noviembre	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto al público	43	4
	Circuito especial RED NACIONAL DE BIBLIOTECAS	33	1
	Circuito especial RED NACIONAL DE BIBLIOTECAS – LEO IMCT	10	1
	Circuito especial GRUPO TOUR POPAYAN	31	1
	Circuito especial ARTISTAS DE MURALES NACIONALES DEL EVENTO BUCARASTREET	21	1
Diciembre	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto al público	77	4
	Circuito especial Jóvenes de Soledad Atlántico	32	1
	TOTAL, CIRCUITO ORÍGENES	**764**	**44**



https://twitter.com/GobdeSantander/status/1697341891467981307?t=VAnRIFgiEr1GNusIoymgPw&s=19



Día Internacional del Turismo – Colegio Amgios del Turismo / 27 septiembre 2023



https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/asi-puede-turistear-por-el-centro-de-bucaramanga/



Durante el 2023, se realizaron **44 recorridos,** que han contado con la participación de **764 personas,** entre propios y visitantes nacionales y extranejeros de países como: **Rusia, España, Argentina, Aruba, República Dominicana, México, Venezuela, Estados Unidos, Costa Rica, Canadá, Suiza e Italia.**

- **Circuito Cultura y Comercio**

Para ampliar la parte turistica se realizo visita tecnica en el centro de Bucaramanga para poder implemetar el recorrido a estudiantes de a UDES para concretar la visita se realizo acercamiento con

los encargados de los bienes de interes cultural y demas atractivos turisticos que complementan esta oferta como:

- Centro Cultural del Oriente
- Bnaco de la Republica
- Club del comercio

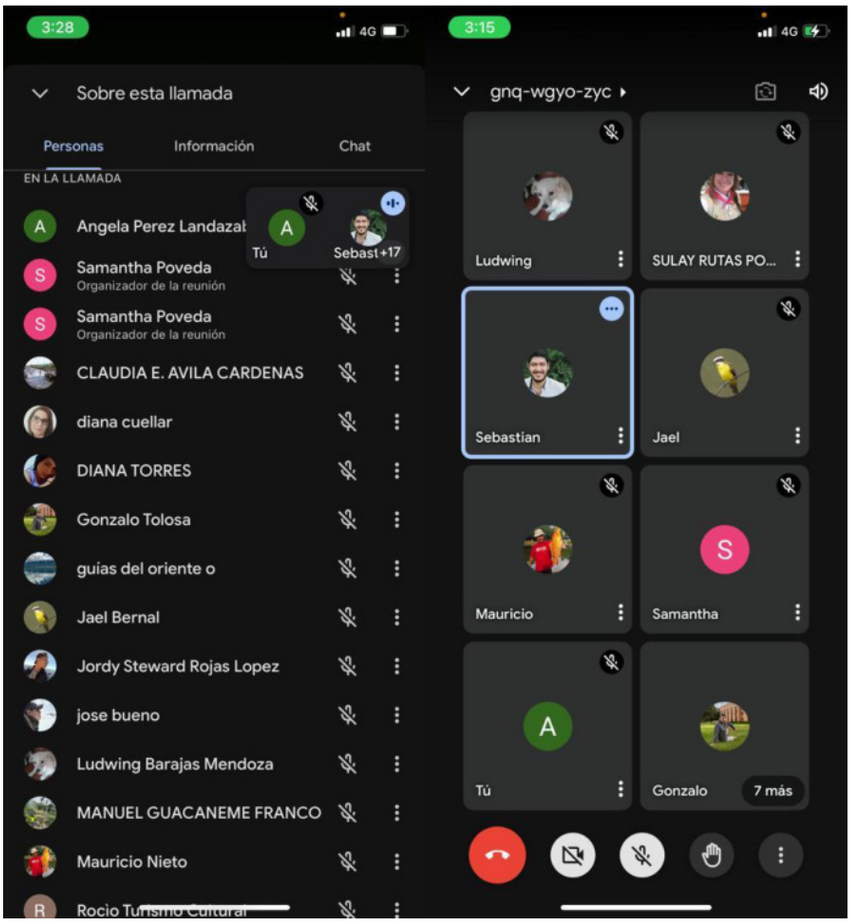
Dosde nos abren nuevamente las puertas para que se pueda realiar el recorrido de forma efectiva y eficiente.



Con el objetivo de ampliar la oferta del sector turístico, se ha programado una reunión virtual con los guías de turismo. En esta reunión, se discutirá la implementación de una nueva estrategia denominada “Free Tour”. Esta estrategia consiste en ofrecer recorridos gratuitos que destacan el comercio y la cultura de la región.

A los guías se les indago sobre El “Free Tour” es un concepto de turismo en el que, a diferencia de los servicios de los proveedores de tours regulares, no hay un precio establecido para realizar un tour, ni una tarifa prescrita para pagar independientemente de la experiencia del tour en sí. En su lugar, eres libre de ‘dar propina’ a tu guía como consideres adecuado después de tu tour.

Estos tours son populares en todo el mundo y ofrecen una manera fácil de descubrir la cultura local. Los Free Tours no solo son una excelente manera de explorar una ciudad y aprender sobre su historia y cultura.



En donde asistieron 18 guías interesados en saber más del tema, continuación se evidencia el listado de los asistentes a la nueva estrategia.

ASITENCIA REUNIÓN GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO BUCARAMANGA

Número	Nombres	Número de identificación	Número de contacto	Correo Electrónico	Contacto Realizado por llamada o correo	Asistencia Reunión
1	Alexandra Serrano Villamizar	63.542.560	3178447718	aleserranoturistguide@gmail.com	Confirma asistencia por llamada	Si
2	Alfonso Ayala Porras	91.248.624	3188906428	alfonsoayalaporras@hotmail.com	Si - Correo Electrónico	Si
3	Claudia Elizabeth Avila Cardenas	37.748.797	3174876183	cayaavila@gmail.com	No contesta	Si
4	Diana Kimberly Cuellar Caceres	63.453.242	3117467094	dianakimberly@hotmail.es	No contesta	Si
5	Diana Lizeth Torres Gaona	1.090.440.287	3216243587	dstorres7@misena.edu.co	Confirma asistencia por llamada, informa nuevo correo electrónico	Si
6	Gonzalo Toloza Sarache	91.274.433	3163445899	gonzalo.tolosa@gmail.com	Confirma asistencia por llamada	Si
7	Jordy Steward Rojas Lopez	1.005.327.624	3168845399	jordyrojas1802@gmail.com	Si - Correo Electrónico	Si

8	Jorge Mauricio Nieto Reyes	91.108.154	3112337850	mauricionieto75@gmail.com	Confirma asistencia por llamada	Si
9	Jose Alfredo Bueno Fonseca	1.098.611.820	3182217874	oderfly7@gmail.com	Confirma asistencia por llamada	Si
10	Juan Francisco Duran Monsalve	1.098.604.421	3163340971	jfdmonsalve@hotmail.com	Si - Correo Electrónico	Si
11	Ludwing Barajas Mendoza	91.212.621	3157379911	ludwingbarajasmendoza@gmail.com	No puede asistir	Si
12	Maria Jael Bernal Castro	41.767.226	3125714604	jaelguiaturismo@gmail.com	Si - Correo Electrónico	Si
13	Manuel Guacaneme Franco	5.696.155	3123581400	guacanemefranco@gmail.com	Si - Correo Electrónico	Si
14	Richard Martinez Camero	91.290.451	3174012100	richardmar73@hotmail.com	No contesta	Si
15	Rocio Badillo Hurtado	63.331.770	3182390176	marimauri2006@hotmail.com	Si - Correo Electrónico	Si
16	Sandra Rocío Anaya Diaz	37.862.691	3154780210	sadagapi@gmail.com	Número fuera de servicio	Si
17	Sandra Sulay Marin Blanco	63.488.248	3213009057	sandramarin440@gmail.com	Confirma asistencia por llamada	Si
18	Yully Paola Valbuena Rueda	1.098.636.054	3174844777	ypvr87@hotmail.com	Confirma asistencia por llamada	Si

En la misma reunión se realiza un cuestionario donde se pregunta cuáles serán los guías que estarán vinculados a la estrategia de promoción del circuito de arte y cultura para poder generar el tema de capacitaciones en la zona y que el circuito se mantenga en el tiempo:

FORMULARIO GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO BUCARAMANGA

Número	Nombres	Apellidos	Correo Electrónico	Número de contacto	Especialidad como Guía Profesional de Turismo	Pertenece a alguna Asociación de Guías de Turismo o Agencia? Por favor escribir el nombre	Se encuentra interesado en vincularse a la estrategia
1	Claudia Elizabeth	Avila Cardenas	cayaavila@gmail.com	3115244905	Naturaleza y Cultura	Guías del Oriente Colombiano	Si
2	Manuel	Guacaneme Franco	guacanemefranco@gmail.com	3123581400	Caminatas Ecológicas	Guías del Oriente Colombiano	Si

3	Maria Jael	Bernal Castro	jaelguiaturismo@gmail.com	3125714604	Guía de Naturaleza y Avistamiento de Aves Bilingüe	Guías del Oriente Colombiano	Si
4	Jorge Mauricio	Nieto Reyes	mauricionieto75@gmail.com	3112337850	Informador Turístico	Guías del Oriente Colombiano	Si
5	Jordy Steward	Rojas Lopez	jordyrojas1802@gmail.com	3160621802	Bucaramanga	Guías del Oriente Colombiano	Si
6	Diana Lizeth	Torres	dstorres7@misena.edu.co	3216243587	Guía Turístico	Guías del Oriente Colombiano	Si
7	Diana Kimberly	Cuellar Caceres	dianakimberly@hotmail.es	3117467094	Bilingue	Guías del Oriente Colombiano	Si
8	Sandra Rocío	Anaya Díaz	sadagapi@gmail.com	3154780210	Turismo cultural, Recreativo, Playa, Naturaleza y Artístico	Guías del Oriente Colombiano	Si
9	Yully Paola	Valbuena Rueda	ypvr87@hotmail.com	3174844777	Playa, Aventura y Ecoturismo	Guías del Oriente Colombiano	Si
10	Richar	Martinez Camero	richardmartinezcamero73@hotmail.com	3174012100	Guía de Turismo	Guías del Oriente Colombiano	Si
11	Alfonso	Ayala Porras	alfonsoayalaporras@hotmail.com	3188906428	Histórico, Cultural y Patrimonio	Guías del Oriente Colombiano	Si
12	Gonzalo	Tolosa Sarache	gtolosa@5elementos.com.co	3163445899	Turismo Cultural	Guías del Oriente Colombiano	Si
13	Juan Francisco	Durán Monsalve	jfdmonsalve@hotmail.com	3163340971	Naturaleza	Guías del Oriente Colombiano	Si
14	Alexandra	Serrano Villamizar	aleserranotouristguide@gmail.com	3178447718	Religioso y City tour	Guías del Oriente Colombiano	Si

Ai se concluye la reunion y se espera que en el mes de Diciembre se pueda realizar otra reunion de forma presencial para abordar el tema.

- **Rutas Rurales**

El mes de junio se propone complementar la oferta de las zonas de desarrollo turístico prioritario en las zonas rurales se tuvo acercamiento con los lideres de los corregimientos 1,2 y 3 y con la persona en cargada de Desarrollo Social con el fin de conocer las ofertas turísticas que allí se ofrecen, para ello se da inicio con el corregimiento 3 ya que en esta reunión la líder expone que es el corregimiento que se encuentra preparado para realizar este tiempo de actividades por sus facilidades.



Dadas las conversaciones anteriores se realiza la inspección en el corregimiento 3 donde se inicia la caminara rural en el corregimiento 3 donde inicia en el km 19 y finaliza en la UDES

- Inventario Turístico Metaverso

En el marco de la estrategia de promoción turística de Bucaramanga ciudad caminable, ciudad de los parques y ciudad universitaria, se han desarrollado las siguientes temáticas del inventario turístico con el propósito de sistematizar la información turística de la ciudad y registrar ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que conforman los elementos principales de los productos turísticos de una región.

1-Atractivos turísticos

Enlace fichas técnicas:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KVjq8f3B6ZuMkDzZD1FjrwEUJlfxfucR/edit?usp=sharing&ouid=106847918616385537330&rtpof=true&sd=true

2- Edificación para la educación - Universidades

Enlace fichas técnicas:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1F2t-8de_LAUkf68d1umekhKY4SqVlVr1/edit?usp=sharing&ouid=106847918616385537330&rtpof=true&sd=true

3-Parques Turísticos

Enlace fichas técnicas:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fmuXa8ZwIazAsenMigjp75h4GTYR_SW9/edit?usp=drive_web&ouid=106847918616385537330&rtpof=true

Con base en la metodología del Viceministerio de Turismo para la elaboración de inventarios turísticos, se realizaron fichas técnicas considerando la clasificación de Patrimonio Cultural Material Inmueble.

INVENTARIO ATRACTIVOS TURÍSTICOS

NÚMERO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS	CLASIFICACIÓN	TIPOLOGÍA
1	Museo Casa de Bolívar	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
2	Casa del Libro Total	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
3	Casa Luis Perú de la Croix	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
4	Teatro Coliseo Peralta	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
5	Museo de Arte Moderno de Bucaramanga	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
6	Teatro Santander	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
7	Biblioteca Pública Gabriel Turbay	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
8	Casa Museo Luis Carlos Galán Sarmiento Angulo	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
9	Museo Histórico Militar Batalla de Palonegro	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
10	Museo Gua	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
11	Casa Navegante	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
12	Estadio Alfonso López	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
13	Auditorio Luis A Calvo	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación para la Cultura
14	Centro Cultural del Oriente	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Escenario para la Recreación y el Deporte
15	Centro Cultural del Banco de la República	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Edificación Gubernamental
16	Viaducto Provincial La Novena	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Obras de Ingeniería e Infraestructura
17	Neomundo Centro de Convenciones y Eventos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Arquitectura para el Comercio
18	Centro de Ferias CENFER	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Arquitectura para el Comercio
19	Antiguo Hotel Bucarica	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Arquitectura para el Comercio
20	Catedral Metropolitana de la Sagrada Familia	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Religiosa - Templo
21	Capilla Nuestra Señora de Los Dolores	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Religiosa - Templo
22	Parroquia Histórica San Laureano	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Religiosa - Templo
23	Embalse de Bucaramanga Río Tona	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional - Obras de Ingeniería e Infraestructura

INVENTARIO EDIFICACIÓN PARA LA EDUCACION "BUCARAMANGA CIUDAD UNIVERSITARIA"

NUMERO	UNIVERSIDADES	TIPO	CLASIFICACIÓN	COMPONENTE	ELEMENTO
1	Universidad Industrial de Santander UIS	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
2	Unidades Técnologicas de Santander UTS	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
3	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
4	Escuela Superior de Administración Pública ESAP	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
5	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
6	Universidad Manuela Beltrán UMB	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
7	Universidad Autonoma de Bucaramanga UNAB	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
8	Universidad de Investigación y Desarrollo UDI	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
9	Universidad Cooperativa de Colombia	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
10	Universidad Santo Tomas	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
11	Universidad de Investigación y Desarrollo UDI	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
12	Universidad Cooperativa de Colombia	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
13	Universidad Santo Tomas	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
14	Universidad de Santander UDES	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación
15	Universidad Pontificia Bolivariana	Públicas	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación

- **Parques metaverso**

INVENTARIO PARQUES COSIDERADOS ATRACTIVOS TURISITICOS "BUCARAMANGA CIUDAD DE LOS PARQUES"

NÚMERO	PARQUES-ATRACTIVOS TURÍSTICOS	TIPO	CLASIFICACIÓN INVENTARIO TURÍSTICO	ELEMENTO
1	Parque La Flora	Parques Bosque	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
2	Bosques del Cacique	Parques Bosque	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
3	Carlos Enrique Viviescas	Parques Bosque	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público

4	Bosque de los Caminantes	Parques Bosque	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
5	Bosque Encantado	Parques Bosque	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
6	Parque del Agua	Parques Bosque	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
7	Cerro de Morrorico	Parques Bosque	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
8	Las Mejoras Públicas	Parques Bosque	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
9	Parque de la Vida	Parques Bosque	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
10	Parque Las Mojarras	Parques Bosque	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
11	Plaza Cívica Luis Carlos Galán	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
12	Parque García Rovira	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
13	Patio de Los Edecanes	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
14	Parque Romero	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
15	Parque Santander	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
16	Parque Centenario	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
17	Parque Antonia Santos	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
18	Parque de los Niños	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
19	Parque Bolívar	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
20	Parque Las Palmas	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
21	Parque San Pío	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
22	Parque Los Sarrapios	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
23	Parque Solón Wilches	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
24	Parque San Francisco	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
25	Parque de los Periodistas	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
26	Parque La Libertad	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
27	Parque Turbay	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público
28	Parque Las Cigarras	Parques Emblemáticos	Patrimonio Cultural Material Inmueble	Elementos del espacio público

- **Rutas turísticas metaverso**

Para las rutas del Metaverso se tienen identificadas 3 rutas la cuales son:

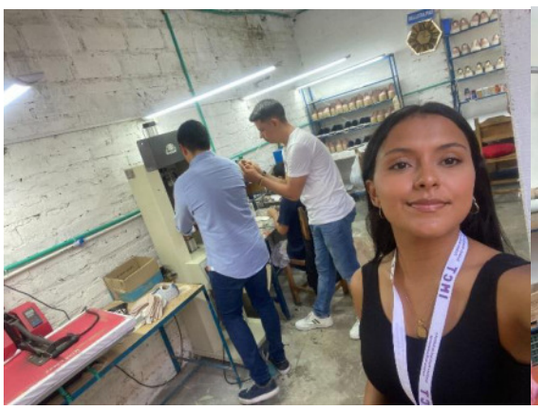
- Circuito de los Orígenes
- Ruta turística Comunitaria Comuna 14 (Morrorrico)
- Ruta distrito del calzado
- Ruta la Transición

En el mes de Junio se da inicio con el proceso de elaboración de las rutas, se realizó un primer acercamiento con el IAC quienes serán los encargados de poder poner las rutas en Metaverso.

Como primera instancia se contará con la Ruta de los Orígenes ya que se tiene un guion y se ha venido trabajando durante dos años las ruta, para ello se está recolectando la información con Tecnoparques del Sena quien nos enviaran las fotografías que se realizaron para los tótem y placas ubicadas en el circuito.

Una vez identificadas las fotografías 360 se dará inicio con la grabación de los personajes seguido la inclusión de la ruta en el Metaverso como cumplimiento de la meta para abril.

Durante el mes de junio se inició el proceso de grabación en las Fábricas de San Francisco la primera fábrica que se tiene es Duzca los dueños de la fábrica nos explicaron el paso a paso del proceso de elaboración del calzado y posterior a ello el equipo del IAC del IMCT inicio con la grabación de cada proceso desde el diseño del producto hasta tener el producto final en este caso el zapato.




Ya que San Francisco cuenta con dos fábricas se dio a la grabación de la segunda Fabrica Camila Oviedo donde se hace el mismo proceso que la fábrica anterior pero la dinámica cambia un poco ya que es de resaltar el producto de este espacio son las zapatillas que resaltan la belleza de la mujer Santanderina.




- Ruta de turismo comunitario Comuna 14 Morrorrico

Se realiza el acercamiento con la Cooperativa Explora Bga de la comuna 14, El proceso comenzó con acercamientos y reuniones con la Cooperativa BGA, equipo del IAC y la subdirección de turismo,

donde se discutieron ideas y se establecieron los objetivos para esta ruta virtual. La colaboración de todos los involucrados fue fundamental para definir el contenido y el propósito de esta experiencia en el metaverso.

Una vez que se trazaron los planes, se llevó a cabo la grabación de los elementos que darán vida a esta ruta comunitaria. Desde los lugares más representativos, muralismo y toda la parte cultural como lo son las cumbias donde la experiencia enriquecedora.

Actualmente, el equipo del IAC se encuentra inmerso en el proceso de montaje audiovisual. La tecnología de realidad virtual está siendo utilizada para dar vida a la ruta, lo que permitirá a los usuarios explorar el barrio Morrorrico. Esto promete ser una experiencia inmersiva y emocionante que conectará a la comunidad de una manera completamente nueva y permitirá la promoción de las rutas de turismo comunitaria.



La rutas en el metaverso se encuentran en el siguiente estado

RUTA	ESTADO	Link
Circuito de los Origines	100%	https://metaverso.imct.gov.co/turismo/ruta-origenes-2023/
Distrito del calzado	100%	https://newvitec360.com/distrito-calzado/
Comuna 14	70%	https://newvitec360.com/comuna-14/
Ruta Transición	50%	

Es de resaltar que las dos rutas terminadas han sido presentadas en los diferentes espacios en el marco de la feria bonita 2023 y en eventos designados por el IMCT y en los puntos de información turística como promoción y divulgación de los atractivos turísticos con experiencia para el disfrute de visitantes y locales.





Durante el mes de noviembre, se realizó un importante avance en la integración de la ruta de la Comuna 14 en el metaverso del Instituto de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Este proyecto

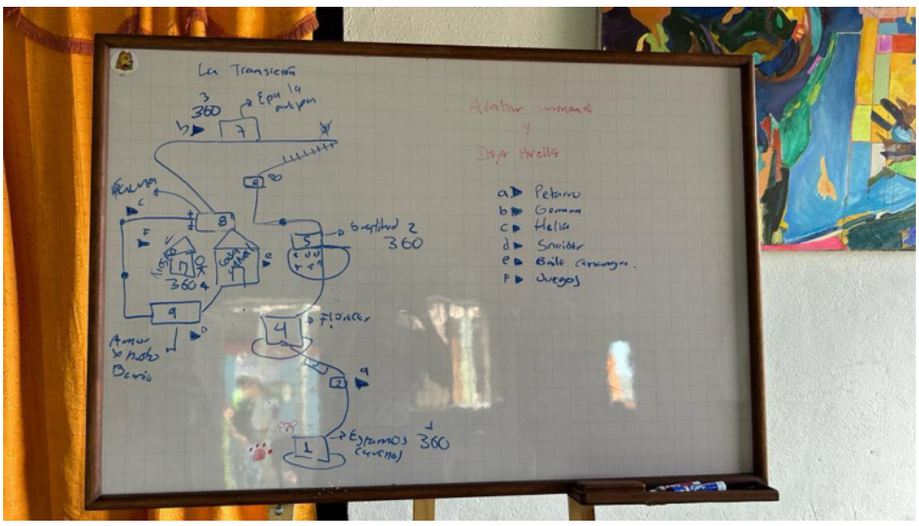
innovador busca crear una representación virtual de la Comuna 14, permitiendo a los visitantes explorar y descubrir la riqueza cultural y turística y comunitaria.

El proyecto se encuentra actualmente en su fase final, con un 70% de su desarrollo ya completado.

Link del avance: https://newvitec360.com/comuna-14/

Por otro lado, la inclusión del turismo comunitario ha tenido un impacto significativo en la comunidad. Por esta razón, se ha vinculado la ruta de la transición, un espacio que permitirá la promoción y fortalecimiento de la zona norte. Esta iniciativa no solo mejora la visibilidad de la zona, sino que también fomenta el desarrollo comunitario al involucrar a los residentes locales en las actividades turísticas.

- El porcentaje de esta ruta se encuentra en un 50% por lo que hasta el momento se cuenta con:
- Elaboración del mapa para creación del contenido



Recorrido por la ruta de la transición



También se llevó a cabo la estrategia de generar una ruta gastronómica en la zona de cabecera en alianza con cámara de comercio de cabecera la cual tiene como estrategia prioritaria el fortalecimiento de la Zona de Desarrollo Turístico de Cabecera del Llano. Para alcanzar este objetivo, se está implementando un plan de acción que incluye la creación de rutas gastronómicas y la promoción de este lugar con el fin de aumentar su visibilidad y generar nuevos espacios turísticos en la ciudad. El propósito de este estudio es llevar a cabo un análisis exhaustivo de la oferta gastronómica en la zona. Para lograrlo, es esencial comprender a fondo las características únicas de cada restaurante. Una vez completada esta caracterización, se podrán diseñar estrategias de

promoción específicas que se ajusten a la identidad y los objetivos de posicionamiento del sector contribuyendo así a enriquecer su imagen. Este enfoque permitirá la creación de contenido atractivo y la segmentación precisa del público, facilitando que tanto turistas como residentes locales puedan descubrir la diversa oferta y las dinámicas únicas que ofrece la Zona de Cabecera del Llano.

Para ello se visitaron los siguientes restaurantes:

Ruta gastronomica					
Nombre	**Restaurante**	**Ubicacion**	**Contacto**	**Redes sociales**	**Observaciones**
Pedro	Battuto	Cra. 36 #55-17	3014029274 / 3227924202	battutocolombia	no atendió, se escribió el whatsapp
Germán Gamboa	Stella / Dinner	Cra. 36 #54-32	3167193499	dineramericankitchen	se envió cuestionario, sin respuesta
Pilar	Taganga	Cra. 37 #54-12	3148725050	taganga.bga	se escribió al whatsapp (no tenemos num de la administradora)
	Burgess	Cl. 54 #36-07	3001901054	burgessrestaurant	se escribió al whatsapp (no tenemos num de la administradora)
	Espinosa	Cra. 37 #52-133	3212436003	espinosa_carnes_pizza	se escribió al whatsapp (no tenemos num de la administradora)
Diana Tabares	Moufflet	Cra. 35 #54-51	3187883263	moufflet30	se envió el cuestionario, sin respuesta
	Mia Nonna	Cra. 35 #52-97	3183441824	mianonnapertutti	se escribió al whatsapp (no tenemos num de la administradora)
	Choux alta pastelería	Cra. 37 #51-114	3006773427	choux.altapat	se escribió al whatsapp
	Poke	Cra. 37 #52-17	3155005172	pokebaroficial	se envió el cuestionario, sin respuesta
Rebeca	Kásquele	Cra. 37 #52-109	3227866363	kasquelecol	quedó en comunicarse
Milena	Barrio Central	Cra. 33 #44-49	3003724432	barriocentralcolombianpub	se escribió al whatsapp
	Zekkei	Cl. 42 #29-83	3175738913	zekkei.co	se escribió al whatsapp
	Viejo oeste	Cra. 29 #40-54		viejooestecol	quedó en comunicarse
	Arigato sushi	Cra. 29 #41-20	3174254404	arigatosushicolombia	se escribió al whatsapp
Cecilia Nassar	Cecilia Nassar	Cra. 29 #41-76	cecilianassareu@gmail.com	cecilianassareu	se envió el correo
Santiago	Divino gastro pub	Cl. 43 #34-25	3222261846	divinogastropub_	se escribió al whatsapp

Libardo López	Amasa G13	Cl. 42 #36-42	3105831567	amasaartesanal	se envió cuestionario, sin respuesta
Juan Palomino	La hamburguesería 20.15	Cl. 38 #33-44	3113286903	lahamburguesería2015	se envió cuestionario, sin respuesta
Wilson Díaz	Pepper gastro bar	Cl. 38 #33 45	3182226228	pepperfoodbga	se escribió al whatsapp
	Sanders	Cra. 35a #46-82	3105834768	sanders_cerveza_bga	sin respuesta
Sebastián Flórez	Jacko's	Cra. 33 #44-49	3177089795	jackosfastfood	no obtuvimos respuesta
	Flint's burguer	Cra. 36 #42-85	6076864639	flintsburguer	no
	Arrecho	Cra. 36 #42-40	3137447526	arrecho_consabrosura	no contestan
	Kony's pizza	Cra. 36 #38-64	3224603184	konys_pizza	no contestan
	Casa Riosa	Cl. 36 #32-25	3012649709	comercial@gruporiosa.com	se envió correo, sin respuesta
	La heroica	Cl. 36 #32-23	3004177750	comercial@gruporiosa.com	se envió correo, sin respuesta
	Choconato	Cra. 35 # 37-05	3162820729	choconato.co	se escribió
Angie	El chiflas	Cra. 33 #34-10	3112034302	chiflasrestaurante	Pendiente Libia
	Libardog	Cra. 27A #45A-16	3105757810	libardog_bga	se escribió al whatsapp
	Babayaga	Cra. 36 #48-84		babayaga_tasca	se escribió, sin respuesta
	El menor	Cl. 34N #34-45	3223603540	elmenorburgers	se envió cuestionario, sin respuesta
	Simbrah	Cra. 35 #35-06	3166167345	simbrahparrilla	se escribió al whatsapp
	De mil amores				ENCUESTA
	El patrón				ENCUESTA
	Sir fries				ENCUESTA
	Bajo sombra				ENCUESTA
	Filo Cabecera				ENCUESTA
	Vero caffé				ENCUESTA
	Restor burger				ENCUESTA
	El Garaje Cuadra				ENCUESTA
	Mossto Restaurante				ENCUESTA
	Banana's Grill bar				ENCUESTA
	The boss	Cra. 34 #37-1	3188141096	theboss.col	ENCUESTA
Luiggi	Running coffee	Cra. 36 #46-3	3232340650	runningcoffeebga	ENCUESTA
Leonardo Navarro	Cafetopía	Cl. 46 #34-46	3118443412	cafetopiacol	ENCUESTA
	La lleca				ENCUESTA

	Nido cocina y barra	Cra. 37 # 51-59	3235350969	nidococinaybarra	ENCUESTA
Paula	Hojaldrados	Cra. 34 # 38-29	3013126045	hojaldradospasteleria	ENCUESTA
	La luciérnaga				ENCUESTA
Mildred	Cotiza longaniza	Cl. 41 # 37-11	3134150767	cotizalonganiza	ENCUESTA
	Simona pizzería				ENCUESTA
	La cocina de la abuela	Cl. 34 #32-83	3217197428	cocinabuela	ENCUESTA
	Ziru's Pizza				ENCUESTA
	Tony Desayunos	Cra. 33a #33-67	3183346960	restaurantetony	ENCUESTA

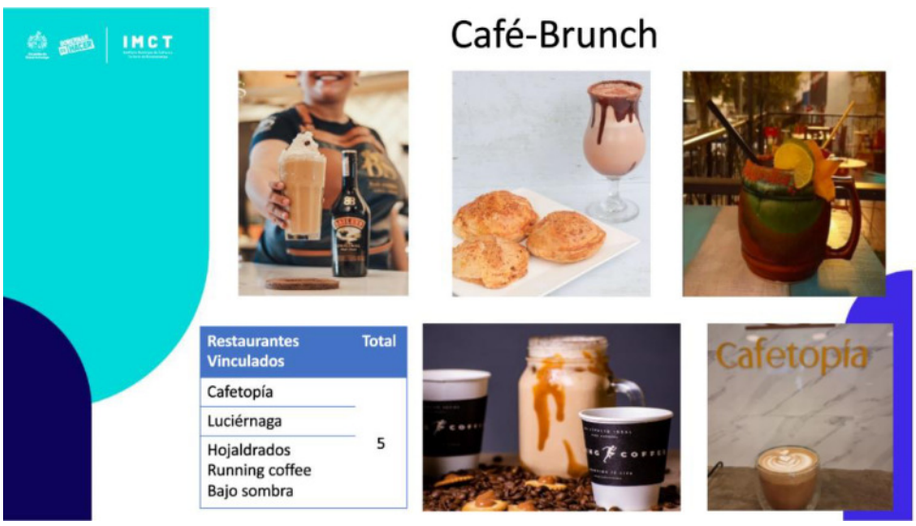
Teniendo en cuenta esta caracterización y las respuestas efectivas durante los recorridos se obtuvieron respuesta de 24 restaurantes los cuales serán vinculados al pasaporte gastronómico que será entregado a los turistas desde los puntos de información turística, los restaurantes con los cuales se contara son:











Teniendo en cuenta esta caracterización y contando con el apoyo de los restaurantes se inicia con el proceso de crear un pasaporte para la ruta con el fin de generar promoción el cual será entregado en el mes de diciembre.

- **Estímulos Industrias Culturales y Creativas**

El Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 “Turismo en Armonía con la Vida” insta a las entidades territoriales encargadas de la regulación de la actividad turística en la implementación de

herramientas de fomento, estímulos e incentivos para el turismo y los actores conexos a través de la generación de convocatorias públicas en la que menciona “crear estímulos, Incentivos para el fomento al turismo a través de la articulación con las autoridades competentes del desarrollo turístico, que permitan la implementación de proyectos liderados por actores de la cadena de valor del sector, comunidades organizadas y actores conexos”, de ahí que se publique desde la subdirección de turismo de Bucaramanga la convocatoria pública de estímulos **industrias culturales y creativas 2023.**

Cronograma Convocatoria:

ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL
Apertura de la convocatoria	21 de junio 2023	19 de julio 2023
Verificación administrativa	21 de julio 2023	31 de julio 2023
Informe de verificación administrativa	01 de agosto 2023	01 de agosto 2023
Subsanación de documentos administrativos	02 de agosto 2023	03 de agosto 2023
Informe de habilitados	04 de agosto 2023	04 de agosto 2023
Observaciones de informe de habilitados	09 de agosto 2023	09 de agosto 2023
Proceso de evaluación de jurados	10 de agosto 2023	18 de agosto 2023
Resolución de adjudicación	24 de agosto 2023	24 de agosto 2023
Etapa de otorgamiento y legalización del estimulo	25 de agosto 2023	05 de septiembre 2023
Ejecución de la propuesta	05 de septiembre	30 de noviembre 2023

El presupuesto total dispuesto para asignación de becas en el marco de la presente convocatoria por parte del IMCT asciende a QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS UN MIL PESOS M/CTE. ($599.301.000), de los cuales NOVENTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS M/CTE (99.000.000) dan cumplimiento a la meta **implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las zonas de desarrollo turístico prioritario, enmarcadas en las líneas de política pública** en las siguientes áreas y categorías:

ÁREA	CATEGORÍA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR CATEGORÍA
TURISMO CULTURAL	Becas de circulación para rutas de turismo comunitario en la ciudad de Bucaramanga	2	$ 10.000.000	$ 20.000.000
	Becas de circulación para rutas de turismo urbano en las zonas de desarrollo turístico prioritario (Centro, San Francisco, Cabecera)	4	$ 10.000.000	$ 40.000.000
	Becas de circulación para rutas de turismo de naturaleza en la ciudad de Bucaramanga	3	$ 10.000.000	$ 30.000.000
	Becas de circulación para rutas de turismo en el área metropolitana de Bucaramanga	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000
	TOTAL			**$ 98.000.000**

Adicional a ello bajo la resolución 213 del 10 de agosto de 2023, se acoge la selección y designación de jurados que evaluarán las propuestas de la convocatoria pública de estímulos 2023 titulada:" industrias culturales y creativas y se fija el reconocimiento del estímulo económico otorgado en concordancia con el banco de jurados liderados por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga de acuerdo al pliego de la convocatoria, en donde se designaros tres (3) jurados donde a uno de ellos se le aporto la suma de **UN MILLÓN DE PESOS M/CTE ($ 1.000.000).**

Durante el proceso de evaluación los jurados designaron a los siguientes ganadores dando como cumplimiento cada uno de los requisitos previstos en el pliego de la convocatoria para desarrollar su propuesta en cada una de las ZDTP, las rutas de turismo comunitario donde el dinero fue distribuido de la siguiente forma:

No	CATEGORÍA	TIPO PARTICIPANTE	IDENTIFICACIÓN DEL PARTICIPANTE	VALOR ASIGNADO
1	Becas de circulación para rutas de turismo comunitario en la ciudad de Bucaramanga	Grupo Constituido	Caminando-La Bonita Representado por: Diana Marcela Sánchez Lobo C.C. 1.098.720.407	$ 10.000.000
2		Grupo Constituido	Bucaramanga, Joven y Artista Representado por: Hernán Darío Castillo Quintero C.C. 91.515.827	$ 10.000.000
3	Becas de circulación para rutas de turismo urbano en las zonas de desarrollo turístico prioritario (Centro, San Francisco, Cabecera)	Grupo Constituido	Colectivo Creativo BGA Representado por: Julián Alberto Villamizar Rincón C.C. 91.523.944	$ 10.000.000
4		Grupo Constituido	Comercio y Cultura Representado por: Diana Patricia Bernal Cabrera C.C. 1.026.269.165	$ 10.000.000
5	Becas de circulación para rutas de turismo de naturaleza en la ciudad de Bucaramanga	Grupo Constituido	Camina por los cerros orientales Representado por: Karol Julieth Celis Hernández C.C. 1.095.836.605	$ 10.000.000
6	Jurado de la convocatoria industrias creativas y culturales 2023	Persona Natural	Representado por: Juan Alexis Acero C.C. 91.537.003	$ 1.000.000
	TOTAL			**$ 51.000.000**

En conjunto, se concedieron becas a seis grupos organizados, además de un jurado que formó parte de la convocatoria de industrias culturales y creativas. En este proceso, quedaron disponibles **CUARENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS ($48.000.000) M/CTE** para ser destinados a otros proyectos que contribuyan al fortalecimiento y promoción del destino turístico.

Durante el mes de septiembre, se dio comienzo a la ejecución de rutas turísticas destinadas al fortalecimiento de las zonas de desarrollo turístico prioritario y al fomento del turismo comunitario. Estas iniciativas han sido muy bien recibidas por parte de los asistentes y visitantes. En el cuadro se evidencia el primer desembolso y el estado de la ejecución de las rutas.

N°	NOMBRE REPRESENTANTE	NOMBRE DEL GRUPO	POR EJECUTAR	EN EJECUCION	TERMINADO	VALOR	PRIMER PAGO
1	DIANA MARCELA SANCHEZ LOBO	CAMINANDO LA BONITA		X		$ 10.000.000	$ 8.000.000
2	HERNAN DARIO CASTILLO QUINTERO	BUCARAMANGA JOVEN Y ARTISTA			X	$ 10.000.000	$ 8.000.000
3	JULIAN ALBERTO VILLAMIZAR RINCON	COLECTIVO CREATIVO BGA	X			$ 10.000.000	$ 8.000.000
4	DIANA PATRICIA BERNAL CABRERA	COMERCIO Y CULTURA		X		$ 10.000.000	$ 8.000.000
5	KAROL JULIETH CELIS HERNÁNDEZ	CAMINA POR LOS CERROS ORIENTALES		X		$ 10.000.000	$ 8.000.000

La ruta comunitaria “Bucaramanga Joven y Artista” se dio por terminada durante el mes de septiembre donde asistieron personas locales y estudiantes de la universidad Unidades Tecnológicas de Santander realizando 15 recorridos evidenciado los atractivas turísticos de la ciudad para terminar su etapa de ejecución.

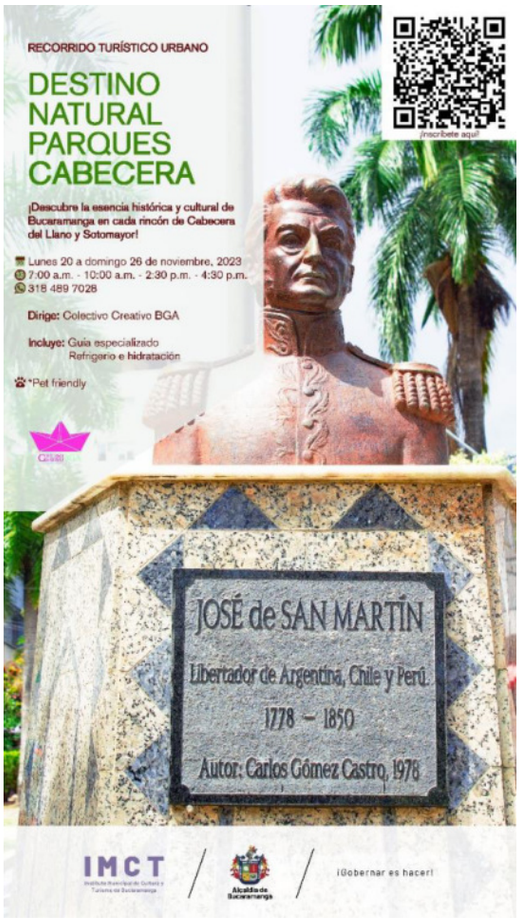


Durante el mes noviembre, se culminaron exitosamente las rutas turísticas planificadas, logrando un impacto significativo en un total de 10,225 personas, entre locales y turistas. Este recorrido ha proporcionado una experiencia enriquecedora para aquellos que residen en nuestra ciudad, así como para quienes la visitan desde distintos puntos del mundo.

A través de estas rutas turísticas, se ha brindado a los participantes la oportunidad de descubrir y apreciar la riqueza cultural, histórica y recreativa que nuestra ciudad tiene para ofrecer. Este es un paso fundamental para consolidar la identidad turística de nuestro destino, fomentando el conocimiento y la apreciación de las maravillas que nos rodean. Con el éxito de esta iniciativa, esperamos seguir promoviendo el turismo sostenible y fortalecer la posición de nuestra ciudad como un destino atractivo y acogedor para visitantes de todas partes.

Además, se han recibido satisfactoriamente cada uno de los informes de los ganadores para continuar con el proceso de la totalidad del pago del estímulo.

En el mes de noviembre se realizaron los circuitos del grupo constituido Colectivo Creativo Bga por el sector de cabecera con el fin de fortalecer una de las zonas de desarrollo turístico prioritario.



Con esta ruta se da por terminada la convocatoria de industrias culturales y creativas de patrimonio cultural por lo que se revisaran los informes para continuar con el pago de los colectivos ganadores.

Anexo 21D

TURISMO

META #23

META DE PRODUCTO: Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.

PLANEACIÓN DE LA META

1. Fortalecimiento del Bureau de Convenciones para la captación de turismo MICE en Bucaramanga mediante Convenio con Cámara de Comercio de Bucaramanga

EJECUCIÓN DE LA META

1. Fortalecimiento del Turismo MICE en Bucaramanga como destino de grandes eventos

Bucaramanga le apuesta a este importante segmento, no solo porque cuenta con su CENTRO DE CONVENCIONES NEOMUNDO, uno de los más modernos del país, contando con una capacidad de hasta 5.000 personas de manera simultánea en todos los espacios, sino porque cuenta con la infraestructura, conectividad aérea, atractivos turísticos y oferta hotelera para que desde el Bureau de Convenciones se haga promoción de destino que permita la captación de eventos nacionales e internacionales, que impacten el desarrollo económico de la región y contribuya con el desarrollo de las empresas locales.

Para lograr esta acción se firma convenio de asociación N.0279-30 con Cámara de Comercio de Bucaramanga, desarrollando las siguientes actividades:

CONVENIO N° 0279 - 30 DE 2023
Suscrito entre la CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA y el INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
PRIMER INFORME

ACTIVIDAD / SEMANA	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDAD 1.2 VISITAS A MANERA DE INSPECCIÓN, RECONOCIMIENTO Y FAMILIARIZACIÓN DEL DESTINO.																																
FAM TRIP ESPECIALIZADO																																
IDENTIFICACIÓN AGENCIAS ESPECIALIZADAS																																
COTIZACIONES Y ESTRUCTURACIÓN DEL FAM																																
ENVIO INVITACIÓN Y CONFIRMACIÓN AL FAM																																
REALIZACIÓN DEL FAM																																
ACTIVIDAD 1.3 PARTICIPACIÓN EN FERIAS, RUEDAS DE NEGOCIO O ESPACIOS DE NETWORKING ESPECIALIZADOS EN TURISMO MICE																																
FIEXPO LATINOMAERICA																																
IBTM AMERICAS																																
IMEX AMERICAS																																
IBTM WORLD																																
MEETINGS CARTAGENA																																
ENTREGA INFORME FINAL																																

Semana posible postulación
Semana estimada realización evento

El cronograma mencionado está sujeto a cambios de acuerdo a los organizadores de las diferentes ferias y eventos a los cuales se asistirán, de igual forma la realización del FAM TRIP especializado esta sujeto a confirmación de disponibilidad de fecha por parte de los asistentes.

1. Cronograma tentativo actividades convenio IMCT - BUREAU 2023.

1. <u>Visita de inspección, reconocimiento y familiarización con el destino</u>

Dado la importancia que tienen los viajes de familiarización o fam trips especializados al momento de poder dar a conocer un destino para la realización de congresos, convenciones, viajes de incentivos y bodas de

destino, donde se da a conocer a las diferentes agencias de viajes que trabajan en potenciales mercados con miras en el destino.

1.1 FAM TRIP ESPECIALIZADO TURISMO MICE

Para esto y con el apoyo de las diferentes ferias especializadas en turismo MICE y también de ProColombia, se identificaron agencias de viajes especializadas a nivel nacional, una vez identificadas se procedió a evaluarlas de acuerdo con ciertos criterios se les asigno una puntuación. Con esa puntuación se procedió a seleccionar las agencias que se invitaron al fam trip especializado previa confirmación de disponibilidad por fechas por parte de cada agencia.

Las agencias que realizaron el fam trip especializado fueron:

NOMBRE DE AGENCIA DE VIAJES	CIUDAD DE PROCEDENCIA
MGJ GLOBAL EVENTS	Bogotá D.C.
COLOMBIAN JOURNEYS	Bogotá D.C.
CALI TRAVEL	Cali
COLRESERVAS	Pereira
COLOR TRAVEL	Bogotá D.C.

La agenda del fam trip tuvo una duración de 3 noches 4 días, y el itinerario consistió en:

- Visita al Teatro Santander.
- Visita al Club del Comercio.
- Visita al distrito del Calzado.
- Visitas de inspección a hoteles: Dann Carlton, Holiday Inn, Hotel Chicamocha, Hotel Bari.
- Visita a Hacienda Casa Blanca.
- Visita a la ciudad por medio de un City Tour.
- Visita a Centro de Convenciones Neomundo.

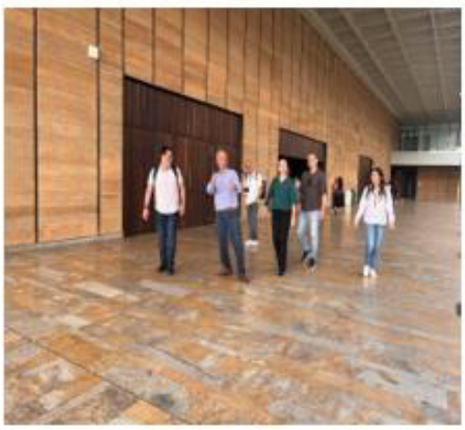
De igual forma dentro de la agenda se tuvieron diferentes experiencias como:

- Experiencia actoral Historia de Santander.
- Experiencia inversiva en Teatro Santander.
- Experiencia catación de cacao.
- Experiencia elaboración de calzado.
- Experiencia catación de café.

Una vez se realizaron las diferentes visitas de inspección y experiencias se finalizo el fam trip con una rueda de negocios denominada Speed Networking, donde las cinco agencias de viajes invitadas pudieron interactuar y tener relacionamiento con más de 10 prestadores de servicios turísticos con los cuales pudieron cerrar negocios.

Dicha rueda de negocios se realizó en el Hotel Barí durante la jornada de la mañana del último día de estadía en la ciudad.

En total las cinco agencias de viajes tuvieron interacción o relación con más de 30 prestadores de servicios turísticos entre agencias de viajes, OPC, proveedores de servicios, hoteles, entre otros.



1. Visita de inspección NEOMUNDO.



2. Visita de inspección teatro Santander.



3. Visita de inspección distrito del calzado.



4. Visita de inspección Hacienda Casa Blanca.

1.2 VISITAS DE INSPECCIÓN

De igual forma y con el objetivo de continuar promocionando a Bucaramanga como destino ideal para turismo MICE, se realizaron visitas de inspección con diferentes asociaciones con el objetivo de poder captar y confirmar sus diferentes congresos para nuestra ciudad.

En ese sentido se realizaron 3 visitas de inspección donde se mostró la oferta hotelera, centro de convenciones y oferta de proveedores logísticos. Con dichas reuniones se pretendía mostrar que la ciudad con la capacidad y oferta necesaria para poder realizar cada uno de los congresos.

Las asociaciones que vinieron a realizar la visita de inspección fueron:

- ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FONOAUDIOLOGÍA (CONGRESO CONFIRMADO)

Esta asociación realiza el Congreso de ASOFONO y gracias a la visita de inspección realizada al Centro de Convenciones y reunión con Hotel Holiday Inn, donde pudo conocer la oferta con la que cuenta en capacidad de camas se pudo confirmar el congreso para realizarlo en el año 2024. El congreso tiene un estimado de 350 a 400 asistentes, cuenta con muestra comercial e interacción con experiencias dentro del destino, ya que no se enfoca solo en agenda académica, tiene una duración de 4 días y adicionalmente previo al congreso se realiza por parte de los docentes especializados en el tema un encuentro de instituciones con una duración de 2 días, haciendo que la estadía sea más larga para un promedio de 30 a 50 personas.



8. Visita de inspección NEOMUNDO - Congreso ASOFONO.



9. Imagen oficial Congreso ASOFONO 2024 en Bucaramanga.

- INSTITUTO COLOMBIANO DE DERECHO PROCESAL (CONGRESO CONFIRMADO)

El Instituto Colombiano de Derecho Procesal realiza el Congreso Colombiano de Derecho Procesal, dicho evento es considerado el evento más importante de derecho procesal en Iberoamérica por su agenda y participación de asistentes de varias partes del mundo.
El congreso tiene una duración de 5 días, donde se tendrán más de 120 conferencias ya que se realizan en simultaneo de acuerdo con la agenda que se esta organizando. El congreso tiene un aforo de 3mil personas presenciales y se estima que de manera virtual estén presentes 1mil personas más.

Durante está visita de inspección se recorrió Neomundo, se realizó visita de inspección a hoteles y se generó reunión con las diferentes universidades del área metropolitana con el objetivo de mostrar la importancia que este evento tiene para la ciudad y el compromiso que se tiene para su desarrollo.

Durante la visita de inspección al finalizar la reunión con los diferentes decanos, confirmaron la sede del congreso para el año 2024.



13. Reunión facultades de Derecho y CCB - Congreso Derecho Procesal.



12. Imagen oficial Congreso Derecho Procesal en Bucaramanga 2024.

- ASOCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES DE COLOMBIA (CONGRESO CONFIRMADO)

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia dentro de su agenda académica realiza el Congreso de Marketing para Centros Comerciales, y se encontraba en búsqueda de destino para la realización de su 13ava versión.

Dicho congreso tiene una duración de 2 días y cuenta con una asistencia promedio de 500 asistentes.

Durante la visita de inspección se recorrió Neomundo, se inspeccionaron diferentes centros comerciales de la ciudad y se generó reunión con sus respectivos gerentes, de igual forma se realizó visita de inspección a hoteles y se generó reunión con operadores de congresos quienes presentaron su oferta para posteriormente generar una propuesta económica para la realización del congreso.

2. PARTICIPACIÓN EN FERIAS, RUEDAS DE NEGOCIO O ESPACIOS DE NETWORKING ESPECIALIZADOS EN TURISMO MICE

Las ferias especializadas son espacios en donde se realizan citas de negocios con operadores profesionales de congresos y eventos, así como con directores y/o presidentes de asociaciones y organizaciones que realizan eventos a nivel nacional e internacional y que están en la búsqueda de sede para una de las siguientes versiones de los eventos a su cargo.

Para esta actividad desde la dirección del Bureau de Convenciones y la coordinación del convenio se han identificaron una serie de eventos relevantes en los cuales la participación de la ciudad a través de la oficina de eventos podría realizar un papel fundamental para la promoción turística y por ende para la captación de eventos para la ciudad.

Se priorizaron 5 eventos que se realizaron en el transcurso del año, de los cuales se participó en 4 de ellos por medio convocatoria y postulación con ProColombia.

Las ferias en las que se participó fueron:

- FIEXPO LATINOAMÉRICA

FIEXPO Latinoamérica es el lugar por excelencia donde los destinos y una amplia gama de proveedores de la Industria de Reuniones, Eventos e Incentivos pueden conectarse con los más destacados compradores a nivel global. Creemos firmemente en el poder de las conexiones humanas y nos aseguramos de que se generen en un entorno seguro. Siguiendo las mejores prácticas a nivel global FIEXPO ofrece oportunidades educativas inmersivas, interactivas y de gran relevancia, en las que se fusionan reuniones de negocios, formación y networking. Estamos comprometidos a establecer vínculos con las más altas autoridades, y responsables de la elaboración de políticas para garantizar que se comprendan y reconozcan los beneficios económicos, interculturales y sociales de la Industria de Reuniones, Eventos e Incentivos.

Fecha de realización: 19 – 22 de Junio 2023.
Lugar: Panamá Convention Center.
Link: https://www.fiexpolatinamerica.com/



1. Participación FIEXPO 2023.

Para esta feria, el Bureau de Convenciones tuvo alrededor de 25 citas de negocios que junto con la compañía del Centro de Convenciones Neomundo, logro presentar la oferta de Santander y su capital Bucaramanga como un destino ideal para la realización de Congresos y convenciones. Se presento la oferta de venues tradicionales y no tradicionales, oferta hotelera y de proveedores de servicios que son indispensables al momento de realizar un evento, de igual forma se buscó generar recordación y posicionamiento de la ciudad en la mente de las diferentes

asociaciones y asistentes a la feria, ya que es importante que en el ámbito internacional reconozcan a Bucaramanga como un destino ideal para turismo MICE.

- IBTM AMERICAS

IBTM Américas es el evento donde se reúne la comunidad más grande de organizadores de eventos y creadores de experiencias de México, América Latina y Norteamérica, con la intención de conectar con el mayor número de proveedores posibles para eventos, desarrollar nuevas habilidades a través de programa educativo y participar en eventos de networking que permiten dar a conocer la oferta del destino.

Fecha de realización: 13 – 14 de Septiembre
Lugar: Centro Citibanamex, CDMX.
Link: https://www.ibtmamericas.com/



1. Participación IBTM AMERICAS 2023.

Durante este evento, el Bureau de Convenciones realizó 23 citas entre asociaciones médicas, agencias de viajes especializadas y empresas interesadas en buscar nuevos destinos para sus eventos. En compañía del Centro de Convenciones Neomundo, se presentó la oferta en turismo MICE con la que cuenta la ciudad, así como su conectividad aérea que facilita la conexión con el resto del mundo y se buscó generar recordación de la ciudad y que los diferentes asistentes y asociaciones identifiquen a Bucaramanga como un destino ideal para turismo MICE.

- IMEX AMERICAS

Imex Américas es la feria comercial más grande de Estados Unidos para la industria global de reuniones, eventos y viajes de incentivos. Este evento reunió a la industria para hacer negocios, siendo estratégico por la visibilidad y posicionamiento que se puede generar con el mercado estadounidense.

Fecha de realización: 17 – 19 de Octubre.
Lugar: Mandalay Bay Convention Center, Las Vegas.
Link: https://imexamerica.com/



1. Participación IMEX AMERICAS.

Durante este evento el Bureau de Convenciones logro realizar 6 citas presenciales y a su vez fue un espacio ideal para hacer reconocimiento del evento, identificar potenciales clientes para el destino y mapear la importancia de este para las próximas ediciones. De igual forma se logró que dentro del stand de ProColombia se reconociera a Santander

como destino ideal para eventos de golf con la imagen del Cañón del Chicamocha que fue una de las imágenes que estuvo durante todo el evento en el stand de Colombia; siendo la primera vez que dentro del stand se pone la imagen de un destino que participa por primera vez en dicho evento.

- MEETINGS CARTAGENA

El evento Meetings Cartagena cuenta con una trayectoria de más de diez años como plataforma para el desarrollo y la internacionalización de la industria de reuniones en Colombia. Dicho evento permite promover a Colombia como un multi-destino a nivel internacional para la industria de reuniones y eventos, en los segmentos de convenciones, congresos, viajes de incentivos y eventos corporativos.

Fecha de realización: 30 – 31 de Octubre.
Lugar: Centro de Convenciones Hotel Estelar, Cartagena.
Link: https://meetingscartagena.com/



1. Participación y agenda Meetings Cartagena 2023.

Durante este evento, el Bureau de Convenciones realizó 20 citas entre asociaciones médicas, agencias de viajes especializadas y empresas interesadas en buscar nuevos destinos para sus eventos.