



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Informe de Gestión
Trimestral Acumulado
Enero –Diciembre
2019



NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ

Director General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos por fuente de financiación
3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a diciembre 30 de 2019
4. Ejecución presupuestal de gastos de inversión de enero 01 a diciembre 30 de 2019
5. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución
6. Síntesis Actividades ejecutadas barrismo tolerante (anexo 1)
7. Síntesis Programación ejecutada programa cultura a la calle (anexo 2)
8. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a diciembre 30 de 2019



PLAN DE DESARROLLO

“GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS - 2016-2019”

3. Introducción

En este documento se presenta como segundo informe trimestral de la vigencia 2019 en los aspectos presupuestales y de avance en el cumplimiento de metas del plan de desarrollo “Gobierno de las Ciudadanas y los Ciudadanos - 2016-2019” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. En tal sentido, se evidencian en este informe los resultados de los programas y metas ejecutados a junio de la presente vigencia.

Se presenta, entonces, la relación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a diciembre 30 de 2019, así mismo se relaciona el respectivo avance en el cumplimiento de metas según cada programa en materia de planeación y ejecución que desde las subdirecciones se vienen desarrollando para dar cumplimiento al PDM. Y para finalizar, se incluye el plan de acción con corte de diciembre 30 de 2019.



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

1. Ejecución presupuestal de ingresos de enero 01 a diciembre 30 de 2019

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	RECAUDO ACUMULADO	% EJECUCIÓN RECAUDO
NO TRIBUTARIOS	26,056,642,590	27,174,060,325	104%
Convenios	1,500,000,000	1,500,000,000	100%
Estampilla Pro-Cultura	5,500,000,000	7,012,101,421	127%
Recursos Ley 715	911,181,884	769,104,859	84%
Recursos Ley 715 - Propósitos Generales	2,471,750,008	2,586,902,671	105%
Aporte Municipal	15,619,395,698	15,260,049,861	98%
Venta de Servicio	50,000,000	23,780,140	48%
Contribución Parafiscal	4,315,000	22,121,373	513%
RECURSOS DE CAPITAL	9,939,751,257	10,160,036,068	102%
Rendimientos Financieros	150,000,000	370,284,811	247%
Recursos del Balance	9,789,751,257	9,789,751,257	100%
Seguridad Social del Creador y Gestor Cultural - vigencias anteriores	7,085,720,819	7,085,720,819	100%
Excedentes Financieros	2,704,030,438	2,704,030,438	100%
Otros recursos del Balance- Reservas	1,881,696,533	1,881,696,533	100%
TOTAL INGRESOS	37,878,090,380	39,215,792,925	104%

4. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a diciembre 30 de 2019

CONCEPTO	PPTO DEFINITIVO	COMPROMISOS ACUMULADOS	% EJECUCIÓN ACUMULADO
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2,872,150,000	2,323,290,740	81%
GASTOS INVERSION PROGRAMAS	25,802,832,479	24,056,870,260	93%
SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL	7,791,516,513	1,351,850,055	17%
PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	1,411,591,388	1,411,591,387.88	100%
TOTAL GASTOS	37,878,090,380	29,143,602,443	77%

5. Ejecución presupuestal programas de inversión de enero 01 a diciembre 30 de 2019

NOMBRE RUBRO	PPTO DEFINITIVO	COMPROMISOS ACUMULADOS	% EJECUCIÓN ACUMULADO
GASTOS DE INVERSION	25,802,832,479	24,056,870,260	93%
PROGRAMA PLAN DE DESARROLLO	25,802,832,479	24,056,870,260	93%
LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD-LEO	10,719,767,174	10,232,725,527	95%
FOMENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA	2,467,747,906	2,017,370,170	82%
PROCESOS DE FORMACION EN ARTE	4,548,657,025	3,993,810,761	88%
UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	504,418,894	491,059,124	97%
A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO	2,508,900,000	2,498,487,982	100%
OBSERVAR Y SER OBSERVADO, FOMENTO AL TURISMO	2,893,520,117	2,890,990,920	100%
LA CULTURA A LA CALLE	383,189,134	302,184,460	79%
INTERVENCION SOCIAL DEL ESPACIO PUBLICO	55,000,000	50,000,000	91%
TRANSFORMACION DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	578,606,666	570,353,387	99%
UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES	1,143,025,563	1,009,887,929	88%
SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL	7,791,516,513	1,351,850,055	17%
PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	1,411,591,388	1,411,591,388	100%



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

5. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución

	PROGRAMA: RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	<u>Implementar y mantener estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura</u>	Organizar, Planear y presentar el informe de Rendición de cuentas a la ciudadanía y todos los interesados de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal y la Administración Central.	Se realizó la rendición de cuentas el jueves 12 de diciembre de 2019 en las instalaciones del IMCT.

	PROGRAMA: UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.35.2	<u>Implementar y mantener estrategias de comunicación y pedagógicas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.</u>	*Se desarrollará un proyecto denominado "Aguante la Barra", que busca fomentar un barrismo tolerante, que aporte a la reconstrucción de la memoria de las barras de fútbol y fortalecer su valor e identidad como símbolo y elemento patrimonial de la ciudad.	Se ejecutó el programa denominado: "tolerancia en movimiento" a través del cual se fortaleció la convivencia familiar y comunicativa a través de acciones de atención integral, integración y capacitación cultural, recreativa y deportiva, así como reducir los niveles de violencia y delincuencia y mejorar la convivencia ciudadana entre otros. Para lograr dicho objetivo se diseñó una línea estratégica definida como Barrismo tolerante, el cual está dirigido a los hinchas de las barras e incorpora cuatro componentes articulados: componente



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

			<p>artístico y cultural, sensibilización hacia la cultura ciudadana, componente de capacitación y componente de emprendimiento. Las barras de futbol en Bucaramanga son organizaciones sociales juveniles que agrupan a un número muy importante de personas, quienes establecen dinámicas de interacción basadas en el uso de espacios públicos principalmente.</p> <p>(Ver anexo 1)</p> <p>* Se continuara con la ejecución de procesos investigativos y de recopilación de información con el fin de garantizar la implementación y mantenimiento de una estrategia de comunicación y pedagogía promoviendo el conocimiento y apropiación de la ciudad de Bucaramanga entre sus ciudadanos, que será dispuesta por medio de la Sala de Desarrollo Urbano que funcionara en la Casa Luis Perú de la Croix.</p> <p>Se ejecutó el 100% del proyecto de investigación, los diseños e impresiones, para dar apertura en el primer trimestre de la vigencia 2020 a la sala de exposición</p>
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			80%
2.2.35.3	<u>Implementar y mantener una plataforma en línea sobre temas y datos</u>	*se diseñaran las piezas publicitarias dirigidas a la promoción de programas, proyectos, actividades y servicios que ofrece la biblioteca pública Gabriel Turbay y sus	* Se realizaron todas las piezas publicitaria para apoyo a la promoción y divulgación de los diferentes programas que



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

	<u>actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores)</u>	dependencias, para comunicar y mantener actualizadas la plataforma en línea, y medios de información con la ciudadanía, en cuanto historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores.	del plan de desarrollo *Contamos con la plataforma virtual www.archivodeciudadbga.com , en donde se encuentra sistematizada la información, producto de investigaciones realizadas en comunas y corregimientos de Bucaramanga.
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.35.4	<u>Crear y mantener un libro virtual o plataforma en línea sobre la historia de las comunas</u>	*El imct cuenta actualmente con la plataforma virtual en donde se encuentra la información producto de las investigaciones realizadas de las Comunas y Corregimientos de Bucaramanga.	*La Subdirección técnica trabajo con el apoyo de la estrategia "Marca Ciudad" de la Subdirección de Turismo para mantener actualizadas las plataformas virtuales, y que la información este a la mano de los ciudadanos.
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			----%

	PROGRAMA: TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.40.2	<u>Implementar programa de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos</u>	*Se continuará con la implementación de la estrategia y campaña de cultura ciudadana: DEL MISMO LADO, que invita a vivir la ciudad desde la sana convivencia y el respeto del ciudadano, el espacio público y el patrimonio. La campaña propone acciones que empoderan al	* Se ejecutó y liquidado el convenio Interadministrativo con Metrolinea, cumpliendo con las estrategias de promoción de lectura, intervenciones artísticas, lúdicas, muestras, talleres,



		<p>ciudadano en la generación de propuestas para el buen uso del espacio público, se concienticen sobre el impacto que tienen las acciones individuales en la ciudad y se generen cambios en el comportamiento de los bumangueses que salven vidas.</p> <p>Para la vigencia 2019 se plantea el trabajo en alianza con Metrolínea, a fin de impactar a una población masiva de la comunidad de Bucaramanga y el área metropolitana, a través de los usuarios del Sistema Integrado de Transporte Masivo de la ciudad, SITM.</p> <p>*De acuerdo al proyecto “Aguante la Barra”, dentro del convenio con la Secretaria del Interior se planea crear y ejecutar un programa de formación de gestores para la convivencia y la cultura deportiva sana y en paz; establecer y ejecutar las mesas del barrismo social; realizar encuentro barrismo social; realizar una feria itinerante de barrismo social</p>	<p>presentaciones de las diferentes modalidades de música de la EMA y la participación de grupos de artistas concertados y se utilizaron los espacios grises del Sistema. Se intervinieron las estaciones Portal UIS, Provenza, San Mateo y Cañaveral, así mismo los buses y el Punto de lectura Metrolibro.</p> <p>*Se trabajó con un grupo de guías educativos para realizar la pedagogía de la campaña de Cultura Ciudadana “DEL MISMO LADO”</p> <p>*Se realizaron dos seminarios en Convivencia y Paz, para la formación de: “Gestores de Paz” y Seminario de formación turística para los promotores de turismo cultural, denominado Formadores turísticos”</p> <p>*Se realizaron mesas de barrismo social una vez al mes, con las barras integran el programa: Fortaleza Leoparda Sur, Disturbio Rojo, La Gran Familia, Barón Rojo y Los del Sur.</p>
Porcentaje de ejecución meta:		100%	
Porcentaje ejecución presupuesto:		97%	



	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.32.1	<u>Mantener el fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.</u>	<p>*Inicialmente se realizará la contratación del personal de servicios de apoyo a la gestión y profesionales, para el fortalecimiento de los procesos y el cumplimiento de las metas en cada uno de nuestros programas establecidos, con el propósito de llegar a la mayoría de ciudadanos con servicios de calidad.</p> <p>*Se realizará la actualización del Sistema de Información Bibliográfico utilizado por la Biblioteca.</p> <p>*Se realizará la fase 2 de la remodelación y modernización de la BPMGT</p> <p>* Se realizará la compra del material bibliográfico con el fin de actualizar las colecciones bibliográficas de la BPMGT</p> <p>*Se proyecta la ejecución de recursos a través de procesos contractuales relacionados : -Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos tecnológicos -Arreglo de la infraestructura segundo piso Biblioteca Satélite Jorge Valderrama. -Compra de equipos tecnológicos. -Mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos del Auditorio Pedro Gómez Valderrama. -Compra de funcionamiento de elementos de cafetería y aseo</p>	<p>*Se ejecutó durante toda la vigencia 2019, los procesos misionales, y ejecución de los recursos asignados a los programas del Plan de Acción.</p> <p>*se contrató la actualización, soporte técnico vía remota del sistema de información bibliográfico LIBRARIAN, para el fortalecimiento del servicio prestado en la Red de Bibliotecas del imct.</p> <p>* Se ejecutó la Segunda Fase de Remodelación de la Biblioteca Publica Gabriel Turbay.</p> <p>*Se realizó la compra de 2.756 ejemplares de literatura e investigación y consulta.</p> <p>Se realizó la segunda fase de remodelación de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, en la que se adecuaron las salas de lectura y colección general, la hemeroteca, la sala de música, salones de conferencias y la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento con nuevos equipos tecnológicos.</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Porcentaje de ejecución meta:		100%
Porcentaje ejecución presupuesto:		100%
2.2.1.32.2	<u>Mantener en funcionamiento los 2 puntos de lectura y las 2 bibliotecas satélites</u>	<p>1. Se pondrán y se mantendrán en funcionamiento los 2 puntos de lectura existentes (Punto de lectura ubicado dentro del parque San Pío y Punto de lectura ubicado en la Estación de metro línea, Transferencia de Provenza-Occidental), puntos que estarán abiertos para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2019.</p> <p>2. Se pondrán y mantendrán en funcionamiento las dos (2) bibliotecas satélites existentes (B. María Isabel Parra, barrio Mutis y B. David Martínez Collazos, barrio la Joya), bibliotecas que estarán abiertas para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2019, por ello se realizará convenio de cooperación entre la entidad Woman's club, quienes son la persona jurídica que tienen a cargo el inmueble de estas bibliotecas.</p> <p>1.1. Se realizó promoción de lectura durante la vigencia 2019, estuvo de forma permanente en el punto de lectura de San pío. Est espacio estavo abierto de lunes a sábado de 9:00 am a 1:00 pm y de 2:00 a 6:00 pm y 1 domingo cada 15 días de 9:00 a 1:00 pm. Se desarrollaron actividades permanentes, tales como: lectura en familia, club de lectura y emprendimiento, picnic literario, hora del cuento, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas.</p> <p>1.2. Se realizó actividad literaria durante el año 2019. Este espacio estuvo abierto de lunes a sábado de 10:00 am a 1:00 pm y de 2:00 a 7:00 pm. Se desarrolló una oferta de actividades permanentes, tales como: hora del cuento, observo, imagino y escribo, gimnasia mental, lectura y medio ambiente, etc.</p> <p>2.Las promotoras de lectura de las bibliotecas ejecutaron su labores en el horario de lunes a sábado de 9:00 am a 1:00 pm y de 2:00 a 6:00 pm. Así mismo, desarrollaron una oferta de actividades permanentes, tales como: hora del cuento, observo, imagino y escribo,</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

			gimnasia mental, etc. Se realizaron trescientas ocho (308) actividades y/o talleres de lectura, escritura y oralidad en los espacios mencionados anteriormente y se ha contado con un total de 6211 asistencias a estos espacios.
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.32.3	<u>Poner en funcionamiento 8 nuevos puntos de lectura y 3 nuevas bibliotecas satélites.</u>	<p>1. Se pondrán en funcionamiento catorce (14) nuevos puntos de lectura (P.L. Centro Cultural del Oriente, P.L. Quebrada seca, P.L Ludoteca imct, P. L. ágoras barrio Provenza, Porvenir, Diamante 1, El Rocío, Santander, San Cristóbal, Kennedy, Esperanza 2, Regadero, Estoraques y Monteredondo), puntos que estarán abiertos para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2019.</p> <p>2. Se pondrán en funcionamiento 4 nuevas bibliotecas satélites (B. Fundación Semillas de Ilusión, B. Jorge Valderrama Restrepo, B. Casa Justicia del norte y B. Campo Madrid), bibliotecas que estarán abiertas para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2019</p>	1.1. Se realizaron múltiples actividades relacionadas con la lectura, escritura y oralidad. Todos estos espacios contaron con horario de lunes a sábado de 8:00 am a 12:00 pm y de 1:00 a 5:00 pm. Entre la oferta de actividades permanentes, se desarrollaron: asesoría de tareas, escritura creativa, clubes de lectura, laboratorio creativo, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas, etc.
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.32.4	<u>Mantener 1</u>	1. Se mantendrá y pondrá en	1. Se desarrolló una agenda



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

	<p><u>estrategia de biblioteca móvil para niñas y niños.</u></p>	<p>funcionamiento la Biblioteca móvil (Bibliobús), el cuál realiza diferentes recorridos a nivel rural y urbano, llevando consigo actividades de promoción, animación y fomento a la lectura a toda la comunidad en general, especialmente niños, niñas y adolescentes.</p>	<p>diaria de recorridos con prioridad en atención a la primera infancia, infancia y adolescencia, realizando visitas en las diferentes comunas, corregimientos y veredas.</p> <p>A la fecha se han realizado trescientas treinta (615) actividades y/o talleres de lectura, escritura y oralidad en los diferentes espacios a donde llega el bibliobús y se ha contado con un total de 8014 personas beneficiadas con la biblioteca móvil.</p>
<p>Porcentaje de ejecución meta:</p>			<p>100%</p>
<p>Porcentaje ejecución presupuesto:</p>			<p>100%</p>
<p>2.2.1.32.5</p>	<p><u>Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta</u></p>	<p>1. Se pondrán en funcionamiento una (1) biblioteca doble puerta ubicada dentro del colegio Las Américas (Barrio Álvarez).</p>	<p>1. Se mantuvo en actividad constante la biblioteca doble puerta de las Américas. Biblioteca que cuenta con un horario de atención a la comunidad escolar del colegio y comunidad en general de lunes a viernes de 9:00 a 5:00 pm y sábados de 9:00 a 4:00 pm. Así mismo, desarrolló una oferta de actividades permanentes, tales como: lectura y primera infancia, club de lectura de comics, club de lectura creativa, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas, etc.</p> <p>A la fecha se han realizado ciento cinco (328) actividades y/o talleres de lectura, escritura y oralidad en el espacio mencionado anteriormente y se ha contado con un total de</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

			5324 asistencias a este espacio.
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.32.6	<u>Mantener el Plan de lectura, escritura y oralidad.</u>	<p>1. Se dará continuidad con programa de Lectura, Escritura y Oralidad - LEO liderado por el Oralidad - LEO liderado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – imct, el cual tiene como propósito el contribuir a que Bucaramanga se consolide como ciudad lectora desde la práctica y el fortalecimiento de la Lectura, Escritura y Oralidad como competencias básicas de todos los ciudadanos, esto a través de diversos escenarios y encuentros placenteros con la literatura, el libro y las bibliotecas; permitiendo así el acceso libre a la información en igualdad de oportunidades. Por ello se, <u>el plan de lectura, escritura y oralidad se proyecta a través de la consolidación de la red de bibliotecas que opera el Instituto de Cultura</u> y las cuáles pretenden tener una nueva definición del rol de las bibliotecas y puntos de lectura como centros de información capaces de responder a las necesidades y demandas de la población; esto se llevará a cabo gracias al funcionamiento de nuevos espacios (Bibliotecas y puntos de lectura) a lo largo del municipio de Bucaramanga previstos desde el 2016 al 2019. Con estos espacios se busca sembrar la semilla del amor por la lectura y la criticidad utilizando la literatura como pretexto para permitir la creación y visión de otros mundos, mediante actividades convencionales y no convencionales para que niños, jóvenes y adultos exploten su capacidad de experimentar, analizar, ser asertivos, proponer, pero lo más importante, la capacidad de soñar.</p> <p>1. Cárceles de mujeres</p>	<p>1. Se realizó actividades de extensión en las cárceles, centros de reclusión de menor infractor y trabajo para el fortalecimiento y reconocimiento de la discapacidad auditiva y visual.</p> <p>Así mismo, se diseñaron las diferentes estrategias que se desarrollan dentro del Plan de lectura, escritura y oralidad, estrategias tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de literatura: leer con todos los sentidos 1. Taller lengua de señas colombiana (LSC) 2. -Leer con otros sentidos desde la discapacidad auditiva y visual 3. Taller de enseñanza del sistema de lectoescritura Braille 4. “Leer en familia” 5. “Leer con embarazadas” 6. Lectoescritura creativa: “Leo, escribo y creo mi propio cuento” 7. Club de lectura Infantil, juvenil y adultos 8. Explorando con rino inteligente



		<ol style="list-style-type: none"> 2. Cárcel de hombres 3. Centro de reclusión de menos infractor-Hogares claret 4. Centro de reclusión de menos infractor-Fundación de Apoyo Social 5. Centro de reclusión de menor infractor-Corpoadases 6. Diversidad funcional (Talleres de lengua de señas colombiana, taller de Braille, promoción de lectura con público en condición de discapacidad auditiva y visual). 7. Comuna 1 y 2: actividades de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad. 	<p>(Gimnasia mental)</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Descubre, imagina y crea con maguare (plataforma digital) 10. Picnics literarios (lectura al aire libre) 11. Programa de radio de LEO "ENTRE LETRAS" (Emisora Luis Carlos Galán, 100.7. Sábados a partir del 9 de marzo a las 10:00 am 12. Palabras que ruedan 13. Cárcel de papel: Proyecto realizado en la cárcel de hombres 14. Palabras Libres: proyecto realizado en la cárcel de mujeres, hogares claret y Corpoadases. <p>Con estas estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura y talleres se llegó a un amplio público, de igual forma se continuó un trabajo especial en Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico "Ciudad Norte, Ciudad Jardín" llegando a la población vulnerable con estrategias diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura.</p> <p>Se realizaron un total de 6.327 actividades y/o talleres de lectura, escritura</p>
--	--	---	--



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

			y oralidad en el espacio mencionado anteriormente y se contó con un total de 94.115 asistencias a estos espacios.
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.32.7	<u>Realizar 840 talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.</u>	Se dará continuidad a la realización de los talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura, escritura y oralidad, enfocándonos este año en dos ejes temáticos: “Ciudad: Historias de mi barrio y El Bicentenario” , esto a través de una metodología diseñada que consta de 14 sesiones distribuidas en tres componentes (Promoción de lectura, componente narrativo y creación literaria), sesiones que nos permite generar procesos formativos con las instituciones educativas y grupos poblacionales seleccionados. Se realizará un total de 340 talleres para el 2019.	Se realizó la planeación y ejecución de los talleres de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad en las instituciones educativas y grupos poblacionales que se definieron con el apoyo de la secretaria de educación y según necesidades y requerimientos realizados en el imct. <ol style="list-style-type: none"> 1. I.E. Club Unión 2. I.E. Gustavo Cote Uribe 3. I.E. Maiporé 4. I.E. La Juventud 5. I.E. Francisco de Paula Santander 6. I.E. San Francisco de Asís 7. I.E. Oriente Miraflores 8. I.E. Luis Carlos Galán Sarmiento 9. I.E. Rural Bosconia 10. Fulmiani 11. FAMI Bavaria II 12. Hogar Jesús Nazaret 13. Fundación niños de papel 14. Fundación Albeiro Vargas 15. ASOCREVI. <p>A la fecha se han realizado ciento sesenta (160) talleres de lectura, escritura y oralidad en las instituciones y grupos poblacionales mencionados</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

		anteriormente.
Porcentaje de ejecución meta:		100%
Porcentaje ejecución presupuesto:		100%

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.2	<u>Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes (EMA).</u>	<p>*Se implementará el calendario académico del programa de la EMA 2019, a nivel centralizado (Centro Cultural del Oriente), descentralizado (Estación Café Madrid), y extensión (Colegios, ágoras, Centro Somascos Y Casa de Justicia del Norte).</p> <p>*Fases: convocatoria expectativa, inscripciones, audiciones, formalización estudiantes, inicio de clases y desarrollo del presente año, evaluación y clausura.</p> <p>*Se organizará la programación académica, y la necesidad de aulas para el normal funcionamiento de la formación en el Centro Cultural del Oriente. Se definirán las condiciones materiales y de infraestructura física para el funcionamiento de la EMA.</p> <p>*Se realizara la compra de instrumentos musicales, papelería e insumos artísticos.</p>	<p>*Se ejecutó y liquidó el contrato de arrendamiento con el Centro Cultural del Oriente, para el desarrollo de la formación en las diferentes artes (Música, Teatro y Circo, Danzas, y Artes plásticas).</p> <p>* Se planeó y ejecutó en su totalidad el calendario académico con las actividades programadas para la vigencia 2019</p> <p>Se contó con un total de 65 artistas/docentes en las áreas de Artes Plásticas y Aplicadas, Danza, Música y Teatro en el centro cultural del oriente. Y con el apoyo de 11 personas que conforman el personal técnico, administrativo y logístico.</p> <p>* La EMA brindó formación artística a un total de: 4.563 estudiantes, en su sede central, descentralizada y el proceso de extensión.</p> <p>Se apoyó con la información para establecer el observatorio digital con la georreferenciación de los estudiantes de la EMA en proceso centralizado.</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS</p> <p>El imct fue el ganador de los presupuestos participativos realizados por la Alcaldía de Bucaramanga, en los cuales fueron asignados recursos para la dotación de las aulas donde se desarrolla la formación en artes y oficios.</p>	<p>Se ejecutó la adquisición de instrumentos musicales, material de artes plástica y teatro para la sede descentralizada del norte y la sede centralizada (Centro Cultural del oriente).</p> <p>*Se ejecutó la dotación a las aulas de la EMA, ubicada en el Centro Cultural del Oriente.</p>
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			81%
2.2.1.34.3	<u>Implementar y mantener el Sistema Municipal de Formación en Artes</u>	<p>Se elaborará el Sistema de Formación Artística.</p> <p>Se iniciará la implementación del Sistema Municipal de Formación en Artes así:</p> <p>Músicas modernas: Batería Guitarra Eléctrica Bajo Eléctrico Técnica Vocal Teclado</p>	<p>Se realizó en su totalidad la planeación académica en las áreas de Teatro, Música moderna, y Música inclusiva, iniciación musical, técnica vocal para el desarrollo de la formación.</p>
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.34.4	<u>Implementar y mantener 1 estrategia de aprendizaje y formación en artes</u>	<p>*El programa EMA se organizará en 4 áreas de formación, dentro de las cuales se ofrecen las siguientes prácticas artísticas:</p> <p>Danza -Ballet Clásico Infantil -Ballet Clásico Juvenil -Danza Contemporánea</p>	<p>Se realizó en su totalidad la planeación académica en las áreas danza Urbana y Artes Plásticas para el desarrollo de la formación en la sede descentralizada de la EMA en la Estación café Madrid.</p> <p>Se realizó el convenio con la comunidad Padres Somascos</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>Juvenil.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Danza Popular Salsa -Danza Inclusiva -Danza Tradicional -Danza Urbana <p>Artes Plásticas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dibujo y pintura (clásica y realista) , -Diseño y estampación textil -Técnicas de grabado. -Taller experimental de color y pintura moderna. -Diseño y construcción del objeto bidimensional y tridimensional -Historia del Arte <p>*Se planea la adquisición de instrumentos musicales para la dotación de la "Murga" y "Banda de las Cumbias", del Programa "Aguante la Barra".</p>	<p>para desarrollar la oferta educativa de artes y oficios en la sede del Centro Juvenil Amanecer ubicado en la comuna 2 Regadero Norte. Se desarrollaron 3 talleres: Taller de Dibujo, pintura y grabado. Taller de diseño de objetos decorativos y taller de diseño de prendas de Vestir.</p> <p>*Se realizó el proceso de compra de instrumentos musicales para dotar la "Murga"</p> <p>*Se ejecutaron los procesos de formación a la población Barrista.</p>
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			94%
2.2.1.34.5	<u>Implementar 1 estrategia de formación de públicos</u>	<p>Se diseñará estrategia de formación de públicos con las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Se apoyará presentaciones artísticas nuevas para el disfrute y la formación de los ciudadanos. 2.- Elaboración de la agenda cultural del imct con muestras artísticas. 4.- Se programaran las 	<p>La EMA ha cumplido en el 100% su participación en la agenda cultural del imct y de la ciudad, durante la vigencia 2019</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>Muestras artísticas EMA por parte de los docentes y estudiantes para la finalización de año.</p> <p>*Se organizaran las presentaciones a realizar por la EMA, durante todo el año para proceder a contratar mediante Licitación Pública, el operador logístico que apoyará los eventos.</p>	
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			98%
2.2.1.34.6	<p>Implementar <u>1</u> estrategia para descentralizar la Escuela Municipal de Artes - satélites en las diferentes comunas y corregimientos.</p>	<p>*Descentralización Rural: Se elaborará el plan estratégico de formación artística en música y danza.</p> <p>*Descentralización Urbana: Se Implementará procesos artísticos en instituciones educativas, ágoras, Centro Padres Somascos y Casa de Justicia del norte.</p> <p>Se diseñará la estrategia descentralización para atender a las diversas poblaciones y dar cumplimiento a la política social y por ende garantizar el acceso a los derechos culturales dirigido a poblaciones así: Ruta de atención a la población carcelaria, ruta de adulto mayor, adolescente y joven en Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente.</p>	<p>Se ejecutó en su totalidad la estrategia de descentralización y extensión a la comunidad; con procesos en música, danza, artes plásticas y teatro, dispuesto en diversas zonas y con diversas poblaciones para garantizar su acceso a derechos y bienes culturales. Población carcelaria, población adulto mayor, jóvenes en Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente, población escolarizada, población en comunidades a través de las ágoras y convenio interinstitucional con la comunidad de los Padres Somascos.</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA		PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			73%
2.2.1.34.7	<u>Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio.</u>	<p>*Se elaborará el proyecto de filarmónica.</p> <p>*Se mantendrá la banda filarmónica de vientos infantil y juvenil.</p> <p>*Se reforzará la formación en el área de instrumentos de cuerda.</p> <p>Banda filarmónica de vientos Iniciación musical Clarinete Flauta travesa Fliscorno Percusión Saxofón Trompeta Trombón Tuba</p>	Se ejecutó la planeación, formación y programación académica diseñada especialmente para el proceso de la filarmónica.
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.34.8	<u>Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión del "Coro Bucaramanga".</u>	Se diseñará e implementará estrategia de consolidación del Coro EMA Bucaramanga. Con las siguientes prácticas: Coro Central EMA Coros en procesos descentralizados.	Se ejecutó la planeación académica diseñada para la formación especial de estudiantes que conforman el Coro Central la EMA.
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%



	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.33.3	<u>Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural.</u>	<p>Para la vigencia 2019 se abrirá 7 convocatorias, con 44 estímulos a entregar. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria, que tiene como propósito apoyar <u>la creación, circulación e investigación</u> en distintos sectores culturales. Todos los actores interesados pueden acceder a estos estímulos a través de esta convocatoria pública anual cuyo fin es formalizar el apoyo institucional a las diversas iniciativas culturales.</p> <p>Para exaltar la labor de artistas y obras, proyectos o procesos artísticos en las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Artes Visuales ➤ Danza ➤ Literatura ➤ Música ➤ Teatro y Circo ➤ Cinematografía ➤ Patrimonio 	<p>Se realizó la Convocatoria “Bucaramanga Cree en tu Talento 2019”, se hizo promoción y difusión por los diferentes medios de comunicación del imct. Para esto, se realizó la contratación de 17 jurados especializados en cada una de las diferentes categorías. Se presentaron 144 propuestas de los artistas de Bucaramanga, y de acuerdo a la revisión y evaluación, el imct premio a 31 ganadores de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Artes visuales: 5 -Cinematografía:5 -Danza: 4 -Literatura: 4 -Música: 5 -Patrimonio: 2 -Teatro y circo: 6
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.33.4	<u>Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural, para primera infancia, infancia y adolescencia</u>	<p>Se abrirá 1 convocatoria con 2 estímulos. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria en donde se otorgara:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocimiento a festival o ciclo dirigido a la primera infancia, infancia y adolescencia 	<p>Se realizó el lanzamiento oficial de la Convocatoria correspondiente, bajo los mismos lineamientos de la Convocatoria general, arrojando los siguientes resultados</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			-Primera Infancia y adolescencia: 2
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.33.5	<u>Implementar y mantener 1 sistema municipal de información cultural</u>	<p>Se continuará fortaleciendo La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento como un importante proyecto radial y eje del Sistema Municipal de Información Cultural, mediante estrategias y eventos con contenidos artísticos y culturales para la comunidad como Acústicos, Conciertos de la Cultural, Trasmisiones remotas y semilleros de formación de emisora. Así mismo, se proyecta una importante actualización tecnológica de las los equipos, desarrollando así contenido y material de calidad y nivel competitivo.</p> <p>*Se proyecta la compra del Equipo técnico especializado para las trasmisiones remotas, los transmisores para la antena de la Emisora y la adquisición de los equipos tecnológicos para la nueva fase de la Emisora.</p>	<p>*Se realizó la contratación del personal de apoyo a la gestión y profesional para dar continuidad a los procesos, fortaleciendo los programas y contenidos.</p> <p>*Se contrató el servicio de soporte técnico especializado para para el buen funcionamiento y mantenimientos de los equipos que hacen parte de la Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento.</p> <p>*Se realizó la contratación del streaming profesional para permitir la difusión en internet de la emisora cultural Luis Carlos Galán Sarmiento.</p> <p>* Se realizó la compra de los equipos de cómputo técnicos especializados para la utilización del software ADAS y la tecnología para las nuevas instalaciones de la</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			Emisora ubicada en el quinto piso de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.33.6	<u>Mantener el programa Institucional de concertación de proyectos artísticos y culturales</u>	Se apoyará los proyectos avalados por el Ministerio de Cultura en la vigencia 2019 en cumplimiento del programa de concertación de proyectos	Se apoyaron 27 entidades artísticas de la región, quienes fueron ganadores del Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura. Los artistas realizaron la presentación de su respectivo proyecto según el cronograma planeado.
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.33.7	<u>Realizar y apoyar el programa de salas concertadas</u>	Se apoyará una sala concertada como apoyo e impulso a actividades de interés público del Municipio a través de la utilización de los espacios del teatro CORFESCU en la facilitación de Profesional de las artes escénicas	Se apoyó la corporación festival de cuenteros, con el fin de desarrollar el programa denominado "Concertación Teatro CORFESCU en la sala 2019", a través del fortalecimiento de las expresiones artísticas y culturales, en cumplimiento del plan de desarrollo municipal.
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.33.8	<u>Crear un fondo de circulación e itinerancia para los artistas locales</u>	Se proyecta crear un fondo de itinerancia para los artistas en donde se incentiven en el ejercicio y practicas creativas para el posicionamiento en escenarios de relevancia a nivel nacional e internacional	Por Convocatoria y mediante resolución se aprobaron 23 propuestas con 103 artistas beneficiados como apoyo aquellos promotores artísticos Naturales, jurídicos o agrupaciones dedicadas a la creación y desarrollo de actividades y prácticas culturales en calidad de artistas, ponentes, conferencistas, solistas, agrupaciones y/o directores artísticos o creativos invitados. Los artistas realizaran la presentación de su respectivo proyecto según el cronograma planeado.
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%

	PROGRAMA: LA CULTURA A LA CALLE	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.38.2	<u>Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.</u>	*Se desarrollará una programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, tales como: ➤ PARQUEARTE: Desarrollado en la concha acústica durante un Domingo de cada mes, la apuesta de este año	*Se diseñó la programación cultural para los diferentes espacios, iniciando en el mes de abril de la presente vigencia. Se desarrolló a



		<p>es consolidar una línea curatorial denominada "Tradición Acústica" SIENTO 5; Desarrollado en plazas de la ciudad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ VIERNES CULTURAL: A manera de happening, se toman espacios no convencionales para mostrar mediante una toma del espacio Público, escenario desde la calle con apuestas por establecer relaciones con el entorno físico en donde se desarrolla el evento., emulando a los artistas callejeros. ➤ RECREOARTE: 2 veces por mes convertimos una mañana de sábado en una experiencia inolvidable. ➤ RETRETAS: Los parques, plazoleas y plazas de mercado se convertirán en el escenario temporal donde los procesos de formación de la ciudad mostrarán sus logros. ➤ MINGAS VEREDALES: En el territorio rural, en donde la comunidad se reúne alrededor de la cultura, expresiones artísticas y gastronómicas. 	<p>diciembre 30 una variada programación</p> <p>(Ver anexo 2) *Se realizó y liquidó contrato con dos (2) entidades para realizar las actividades de operación logística de transporte y desarrollo de eventos en diferentes espacios de la ciudad.</p>
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			95%

	PROGRAMA: A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.36.2	<u>Implementar 8 programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y</u>	Se proyectan exposiciones en el museo de desarrollo urbano casa Luis Perú de la Croix, y otros espacios de interés cultural y patrimonial de la ciudad referente a las investigaciones generadas sobre el	*se desarrolló el proceso de investigación, caracterización y construcción de la historia de algunas



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

	<u>difusión del patrimonio mueble y cultural del municipio</u>	crecimiento y desarrollo urbano de la Ciudad.	de la comunas del municipio de Bucaramanga, para actualizar la plataformas del imct y la exposición en la sala de desarrollo urbano de la casa Luis Perú de la Croix *Se realizó la investigación y posterior exposición denominada "Historia de la Biblioteca Gabriel Turbay/ Biblioteca expandida"
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			98%
2.2.1.36.3	<u>Realizar 8 acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del municipio.</u>	*Se planea rescatar la escultura Rayo, y construcción de una escultura de gran formato la cual será ubicada en el Parque Lineal Rio de Oro, sector norte de Bucaramanga. *Se realizara convocatoria para que un artista pueda realizar la restauración de la escultura "Rayo".	*Se construyó una nueva escultura, la cual fue ubicada en el parque Lineal Rio de Oro, en la zona norte de la ciudad. *Se realizó una intervención y recuperación integral de la escultura Rayo, la cual fue reubicada en la Estación Café Madrid, al norte de la ciudad
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			76%
2.2.1.36.4	<u>Realizar investigación para el rescate y difusión de la memoria y el</u>	Se planea realizar 3 investigaciones, a través de la Convocatoria Pública de estímulos Bucaramanga cree en tu talento 2019, en las modalidades: ➤ Investigación "Historia de las	*Se ejecutó la convocatoria de estímulos "Bucaramanga cree en tu talento" y a



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

	<u>patrimonio mueble, inmueble e intangible de la ciudad.</u>	Comunas” ➤ Investigación de edificios de arquitectura de la transición (concentrado en rutas) ➤ Investigación de la Biblioteca Publica Gabriel Turbay	través de la categoría Patrimonio, se otorgaron 2 premios de investigación
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.36.5	<u>Desarrollar acciones para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.</u>	Se aprovechará los espacios del Centro Cultural del Oriente para realizar talleres de formación artística, brindar espacios acondicionados a los artistas para sus ensayos y realizar exposiciones de obras de arte (esculturas).	Se realizó y liquidó contrato de arrendamiento con el Centro Cultural de Oriente para el aprovechamiento de sus espacios para desarrollo de las diversas actividades del imct y los artistas locales, al igual se fortalece con el aprovechamiento de los espacios con el que el funcionamiento de la EMA
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.36.7	<u>Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la cineteca pública.</u>	Se proyecta el proceso de restauración del patrimonio audiovisual de la Colección Bucaramanga (aproximadamente 50 piezas), entre las etapas esta depuración, pre catalogación y diagnóstico, posterior se identificarán las piezas a restaurar y finalmente se realizara una muestra de la Colección en uno de los espacios del Centro Cultural del Oriente.	*Se realizó y liquidó contrato con la Fundación Cineteca Publica para llevar a cabo el desarrollo del proyecto denominado “Restauración preventiva del Patrimonio Cultural de la Colección Audiovisual de Bucaramanga”
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%
2.2.1.36.8	<u>Implementar y mantener estrategia de</u>	*Se realizara el mantenimiento y recuperación de las obras de arte que se encuentran registradas en el inventario del	*Se ejecutó el proceso de conservación, preservación y



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

	<p><u>recuperación,</u> <u>mantenimiento,</u> <u>conservación de</u> <u>piezas</u> <u>museológicas y</u> <u>documentales</u></p>	<p>Instituto Municipal de Cultura y que están ubicadas en la pinacoteca del mismo, con el fin de recuperar y exponer las obras más relevantes.</p> <p>*Se planea la clasificación, catalogación y registro de la colección arqueológica del museo casa de Bolívar, con el fin de velar por la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudad.</p>	<p>elaboración del marco de nueve (9) obras artísticas, las cuales fueron entregados en comodato a la Oficina del Despacho de la Alcaldía de Bucaramanga.</p> <p>*Se realizó y liquidó contrato con la Universidad de los Andes para desarrollar el proceso de la Colección Arqueológica Guane.</p> <p>*se contrató los servicios de un experto en restauración y conservación de documentos para que asesore técnicamente al imct en el montaje de la nueva pinacoteca ubicada en la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.</p>
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%

	PROGRAMA: PROCESO DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.41.2	<p><u>Implementar</u> <u>programa de</u> <u>soporte y apoyo</u> <u>al fortalecimiento</u> <u>de los procesos</u> <u>existentes en</u> <u>oficios.</u></p>	<p>*Se realizará un taller de formación dirigido artesanos o artistas de la ciudad.</p> <p>*Se realizará el diseño de las artes gráficas de las carrozas para la feria de Bucaramanga.</p>	<p>*Se ejecutó la formación a través de la formación fallera con el diseño y construcción de la falla y carrozas de la Feria Bonita 2019.</p>
Porcentaje de ejecución meta:			100%



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Porcentaje ejecución presupuesto:	0%
-----------------------------------	----

	PROGRAMA: UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.42.1	<u>Implementar y mantener una estrategia de aprendizaje y formación en artes (PIZ)</u>	*Se organizará la formación en artes para el sector norte de la ciudad. La cual se desarrollará en los colegios, instituciones (Padre Somascos, Casa de Justicia del Norte, etc.) ágoras, Estación Café Madrid. Se realizara la contratación de docentes en las diferentes artes, y se dotara con instrumentos musicales, materiales se insumos y mobiliario para el buen funcionamiento de la formación.	*Se realizó la contratación de 16 docentes para la formación de la zona norte. *Adicionalmente se realizó la contratación de 4 docentes para cubrir los fines de semana en la sede Café Madrid. *se ejecutó el proceso de compras para la dotación de mobiliario, implementos y materiales para la sede Café Madrid.
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			80%
2.2.1.42.2	<u>Realizar 20 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural (PIZ)</u>	*Se desarrollara El plan integral zonal "Ciudad jardín norte" - PIZ, proyecto orientado en ejecutar programas cuyo objetivo es romper el desequilibrio social manifestado particularmente en la zona norte del municipio de Bucaramanga. Desde el Instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, a través de la estrategia denominada cultura a la calle, se ha diseñado la presente convocatoria que busca: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecimiento de la circulación de las creaciones generadas por 	*Se desarrollaron más de 110 presentaciones artísticas y culturas en diferentes escenarios de la zona norte de la ciudad, entre ellas: Parque lineal del Rio de Oro, Ágoras de los barrios Kennedy, San Cristóbal, Esperanza II y



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

		<p>los artistas del municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Empoderamiento del espacio barrial del Ágora como lugar de encuentro y disfrute del tiempo libre ➤ Descentralización de la oferta cultural en el municipio. ➤ Formación de público 	<p>Regaderos, Estación Café Madrid e instituciones Educativas</p> <p>*Se desarrolló el tercer festival de teatro de la ciudad</p>
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			100%

	PROGRAMA: INTERVENCION SOCIAL DEL ESPACIO PUBLICO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.39.3	<u>Formular e implementar un plan de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la Ciudad: muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros puntos.</u>	*Se planea una Convocatoria abierta para los artistas de Arte Urbano gráfico de la ciudad, para la intervención de 1 mural escogidos por el Comité de Arte Urbano Grafico; ubicado en el Barrio Provenza. La propuesta que presenten los artistas debe ser basada en la socialización y trabajo previo con la comunidad del sector.	*Se realizaron murales artísticos: muro Talud, ubicado en el Barrio Morrórico, muro de cerramiento exterior del Colegio Aurelio Martínez Mutis Sede B y dos murales en el circuito ciudad del barrio la Juventud
Porcentaje de ejecución meta:			100%
Porcentaje ejecución presupuesto:			97%

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
--	---	------------	-----------

2.2.1.37.2	<u>Mantener 1 estrategia de</u>	- Apoyar la industria local en	En el mes de febrero se celebró un convenio con una asociación del sector económico del calzado con
------------	---------------------------------	--------------------------------	---



	<p><u>reconocimiento y difusión turística.</u></p>	<p>las distintas actividades que impulsen la marca ciudad de Bucaramanga BGA Te Activa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a exhibición de productos locales, lo cual permita impulsar y posicionar la ciudad a nivel nacional. - Diseñar, dotar y mantener los puntos de información turística. - Apoyar los procesos y procedimientos para ofrecer servicios con calidad a los 	<p>el fin de promover y posicionar esta industria a nivel nacional; ya que es uno de los referentes económicos de la región. -Aunar esfuerzos para apoyar a los empresarios del sector del de la industria del calzado, y confecciones del municipio de Bucaramanga, a través de la participación en las 2 ferias internacionales del cuero, calzado y la manufactura, a desarrollarse durante la vigencia 2019, con el fin de fomentar el turismo en el municipio de Bucaramanga, posicionando la ciudad a nivel nacional e internacional, a través de la difusión y fomento de la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa, en cumplimiento de los cometidos y funciones que a estas les asigna la ley.</p> <p>Durante la vigencia 2019 se ejecutaron por esta línea los contratos de las dos personas encargadas de brindar el servicio y la atención en los dos puntos de información turística con los que cuenta la ciudad de Bucaramanga en el Terminal de Transportes y el Centro Comercial 4 Etapa y Centro Cultural del Oriente - Prestar los servicios de apoyo a la gestión atendiendo los puntos de información turística instalados por parte del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, para fortalecer el servicio ofrecido a los turistas nacionales e internacionales, como estrategia de difusión turística marca ciudad, que permita incrementar la oferta turística del municipio de Bucaramanga.</p> <p>-Desde la Subdirección de Turismo se inició un proceso con el Viceministerio con el fin de poder vincular los dos puntos de información a la Red Nacional de Puntos de Información Turística; recibiendo en una primera instancia una respuesta negativa; gracias a la gestión que se desarrolló en el marco de la Vitrina Turística de ANATO en el mes de febrero, se logró iniciar nuevamente el proceso y con la intención de ser prueba piloto a nivel nacional, gracias al modelo que se está desarrollando en la ciudad.</p> <p>Gracias a la gestión que se realizó desde la</p>
--	--	---	---



		<p>ciudad en diferentes medios impresos, digitales y de gran formato, con el fin de impulsar la marca ciudad de Bucaramanga BGA Te Activa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad en medios tradicionales (prensa, radio y tv). - Estrategia de promoción y difusión digital. - ATL, pauta en medios alternativos. 	<p>Diseñador Gráfico. Siendo todos profesionales con amplias competencias para el desarrollo efectivo de la Estrategia.</p> <p>Durante el segundo trimestre de 2019 el equipo interdisciplinario de BGATEACTIVA, realizo las siguientes actividades.</p> <p>DESARROLLO Y CREACIÓN DE CONTENIDO:</p> <p>*Contenido de Baja Intensidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bucaramanga y Pittsburgh, ciudades en conexión (Abr 5) • Lo que tienes que saber para marchar por Santurbán (May 9) • Pato Cardona, un santandereano por vocación (pero primero, por amor) (May 14) • Wilson Gómez Cure, un pedazo del Mediterráneo anclado en Bucaramanga (May 21) • “La ciudad y la universidad me permiten estar siempre activo” (May 23) • “En Bucaramanga hay de todo para hacer, pero hay que sacudirse el miedo” (Jun 5) • Motores encendidos para Colombiamoda ¡todos abordo! (Jun 7) • Bucaramanga cumple cinco años estrenando corazones (Jun 11) • Paola Tello Guerrero, la embajadora de Bucaramanga en la Antártida (Jun 11) • Actívate y ponle tu firma a Bucaramanga (Jun 27) • Unas vacaciones al lado de las estrellas (Jun 28) <p>*Contenido de Mediana Intensidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruta típica (Abr 29) • Ruta de Patrimonio (May 2) • Ruta de la hamburguesa (Jun 15) • Ruta Comercial (Jun 19) • Ruta de Paseo (Jun 19) * • Ruta Nocturna (Jun 10) * <p>* No publicados en la página aún</p>
--	--	--	--



			<p>*Contenidos de Alta Intensidad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Guía del viajero a Santurbán (Abr 4)• Guía del estudiante (Abr 26) <p>*Contenidos Especiales</p> <ul style="list-style-type: none">• Mupis de parques (May 2)• EstudianTEST (May 15) <p>*Insumos de Marca:</p> <ul style="list-style-type: none">• Manual de usuario y código de ética para bloggers de BGA Te Activa (May 27)• Contenido de bienvenida a la marca para potenciales aliados (May 27)• Contenido para video y post de branding para pauta en redes sociales (Jun 5)• Cronograma de trabajo con actividades detalladas para BGA Te Activa (Jun 29)• Mapa conceptual para BGA Te Activa (Jun 29) <p>*Entrevistas Realizadas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Alejandro Almeyda, director regional Fenalco (Abr 3)• Juan Diego Rojas, director ejecutivo de CORE School of Management Unab (Abr 3)• Oswaldo "Pato" Cardona, empresario antioqueño radicado en Bucaramanga (Abr 10)• Wilson Gómez Cure, empresario bumangués (Abr 16)• Floor Veer, empresaria holandesa radicada en Bucaramanga (Abr 16)• Paola Tello Guerrero, científica santandereana integrante de misión a la Antártida (May 2)• Sergio Rodríguez, estudiante UIS (May 8)• Dayanny Maestre, egresada universitaria llegada de Sincelejo (May 8)• Leonardo Salazar, director programa de Corazón Artificial FCV (May 31)• Andrés Hernández, paciente implantado con un corazón artificial (May 31)
--	--	--	---



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

- Christine Bock, estudiante de maestría proveniente de Alemania (Jun 13)
- Oswaldo Acevedo Gómez, presidente de la compañía Café Mesa de los Santos (Jun 29)
- Alejandro Renjifo, dueño de Fairfield Trading LLC, empresa especializada en exportaciones de café premium (Jun 29)
- Sascha Renjifo, encargado de ventas especializadas para Fairfield Trading LLC, empresa especializada en exportaciones de café premium (Jun 29)

PRODUCCION GRAFICA:





instituto municipal de cultura y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

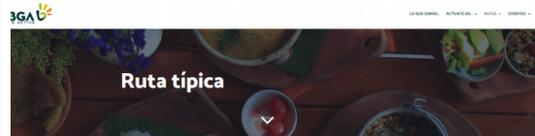


Construcción Social, Transparencia y Dignidad

Abril 2019

Diseño de página exclusiva para "La ruta típica" en la página web www.bgateactiva.com/ruta-típica, desarrollo la estructura en HTML y personalización del contenido. En esta página se vinculó comentarios y botones oficiales de FB.

Desarrollo de mapa con sus correspondientes "markers" donde se muestra cada uno de los puntos que pertenecen a la ruta típica.



Santander, tierra de sabores

Santander, tierra de sabores y tierra de historias. En esta página se muestra la ruta típica de Santander y se vinculan los botones oficiales de Facebook y Twitter.

[Facebook](#) [Twitter](#)

Santander, tierra de sabores

Santander, tierra de sabores y tierra de historias. En esta página se muestra la ruta típica de Santander y se vinculan los botones oficiales de Facebook y Twitter.

[Facebook](#) [Twitter](#)



Cabrito

El cabrito es un plato típico de Santander. Se trata de un animal que se cocina con especias y se sirve con papas y ensalada.

Este plato es muy popular en Santander y se consume en todas las fiestas y reuniones familiares. Se trata de un plato muy sabroso y saludable.

Se suele acompañar con papas y ensalada. Es un plato muy popular en Santander y se consume en todas las fiestas y reuniones familiares.



No. de piezas: 1 página de aterrizaje
Fecha de publicación: 14 de abril de 2019
URL: www.bgateactiva.com/ruta-típica



Carne asada

La carne asada es un plato típico de Santander. Se trata de carne de res que se cocina a la parrilla y se sirve con papas y ensalada.

Este plato es muy popular en Santander y se consume en todas las fiestas y reuniones familiares. Se trata de un plato muy sabroso y saludable.

Se suele acompañar con papas y ensalada. Es un plato muy popular en Santander y se consume en todas las fiestas y reuniones familiares.

Abril 2019

Creación de página exclusiva al registro de aliados interesados en pertenecer a marca ciudad. Consta de un formulario web.

No. de piezas: 1 página de aterrizaje
Fecha de publicación: 11 de abril de 2019
URL: www.bgateactiva.com/alliados



Envíanos un mensaje

Envíanos un mensaje y te responderemos lo más pronto posible.



**instituto
municipal
de cultura
y turismo**
Bucaramanga



**ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA**



**Construcción Social,
Transparencia y Dignidad**

Mayo 2019

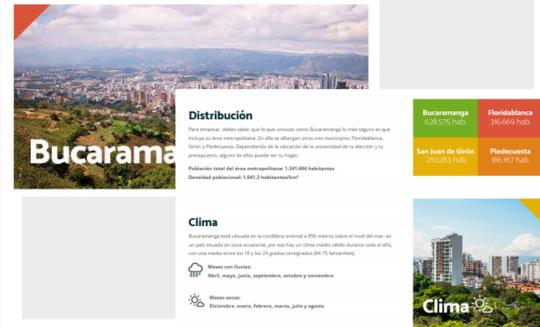
Diseño una página exclusiva para "La guía del estudiante" en la página web www.bgateactiva.com/guia-del-estudiante, desarrollé la estructura en HTML y personalización del contenido. En esta página se vinculó comentarios y botones oficiales de FB.

No. de piezas: 1 página de aterrizaje
Fecha de publicación: 15 de mayo de 2019
URL: www.bgateactiva.com/guia-del-estudiante



Descarga esta guía y descubre por qué Bucaramanga es tu mejor opción

Descargar



Mayo 2019

Diseñé guía del estudiante, en formato PDF y versión página web con sus correspondientes recursos gráficos.

No. de piezas: 18 imágenes
Fecha de publicación: 07 de mayo de 2019
URL: <http://bit.ly/guiaestudianteBGA>





**instituto
municipal
de cultura
y turismo**
Bucaramanga



**ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA**



**Construcción Social,
Transparencia y Dignidad**

Mayo 2019

Diseño de imágenes según estrategia de contenidos para redes sociales (Facebook e Instagram) en formato de Post, Historias y mosaico.

No. de pieza: 24 imágenes
Fecha presentación: 06 al 28 de mayo de 2019



Mayo 2019

Creación de nuevo producto digital basado en un Test vocacional, denominado Estudiantest con el fin de vincular el objetivo de alcance del eje temático de educación.

No. de pieza: 33 imágenes
Fecha presentación: 16 mayo de 2019
Fecha publicación: 17 mayo de 2019
URL: www.bgateactiva.com/estudiantest





instituto municipal de cultura y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA



Construcción Social, Transparencia y Dignidad

Mayo 2019

Páginas de aterrizaje para cada una de las áreas de resultado del producto EstudiantEST.



No. de pieza: 6 páginas de aterrizaje
Fecha presentación: 16 mayo de 2019
URL:

- www.bgateactiva.com/estudiar-artes-y-creatividad-en-bucaramanga
- www.bgateactiva.com/estudiar-ciencias-de-la-salud-en-bucaramanga
- www.bgateactiva.com/estudiar-ciencias-exactas-en-bucaramanga
- www.bgateactiva.com/estudiar-ciencias-sociales-en-bucaramanga
- www.bgateactiva.com/estudiar-derecho-y-leyes-en-bucaramanga
- www.bgateactiva.com/estudiar-medio-ambiente-y-afines-en-bucaramanga

Resumen

Este sitio es un sitio de aterrizaje y tiene como objetivo principal, mostrar el estado de una herramienta pedagógica, académica e innovadora en el campo de la educación superior en Bucaramanga, para hacer más visible el talento humano en el sector educativo superior de Bucaramanga.

Descubre la guía del estudiante y sabrás por qué Bucaramanga es tu mejor opción

[Descargar](#)

Estudiar artes y creatividad en Bucaramanga

Reservar un espacio creativo en Bucaramanga es una gran oportunidad para quienes quieren desarrollar su talento. Bucaramanga ofrece un espacio creativo para quienes quieren desarrollar su talento. Bucaramanga ofrece un espacio creativo para quienes quieren desarrollar su talento. Bucaramanga ofrece un espacio creativo para quienes quieren desarrollar su talento.

Estudiar derecho y leyes en Bucaramanga

Reservar un espacio creativo en Bucaramanga es una gran oportunidad para quienes quieren desarrollar su talento. Bucaramanga ofrece un espacio creativo para quienes quieren desarrollar su talento. Bucaramanga ofrece un espacio creativo para quienes quieren desarrollar su talento.

¿Qué ganas estudiando una carrera en ciencias exactas?

Si estudiar una carrera en ciencias exactas, ganas en un espacio más global, mayor presencia y ser parte de una de las más importantes. Como ingeniero, como físico o como químico, podrás desarrollar tu talento y ser parte de una de las más importantes. Como ingeniero, como físico o como químico, podrás desarrollar tu talento y ser parte de una de las más importantes.

¿Qué ganas estudiando una carrera en ciencias exactas?

Si estudiar una carrera en ciencias exactas, ganas en un espacio más global, mayor presencia y ser parte de una de las más importantes. Como ingeniero, como físico o como químico, podrás desarrollar tu talento y ser parte de una de las más importantes.

- 1. Ingeniería Matemática
- 2. Ingeniería de Petróleo
- 3. Ingeniería Química
- 4. Ingeniería Civil
- 5. Ingeniería en Biofarmacia
- 6. Ingeniería en Electrónica
- 7. Ingeniería en Mecánica
- 8. Ingeniería en Mecánica
- 9. Ingeniería en Mecánica
- 10. Economía
- 11. Física
- 12. Química



**instituto
municipal
de cultura
y turismo**
Bucaramanga



**ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA**



**Construcción Social,
Transparencia y Dignidad**

Mayo 2019

Ruta patrimonio - Diseño y configuración "Ruta de Patrimonio", basada en Arcgis. Esta ruta cuenta con 24 markers o puntos de navegación.

Versión 2

No. de pieza: 64 imágenes

Fecha presentación: 27 de mayo de 2019

URL: www.bgateactiva.com/ruta-de-patrimonio



Bucaramanga Histórica y su expansión



Mayo 2019

Diseño de página institucional "Lo que somos" donde se presenta la marca y su manifiesto. www.bgateactiva.com/lo-que-somos

No. de pieza: 1 página de aterrizaje

Fecha presentación: 29 de mayo de 2019

URL: www.bgateactiva.com/lo-que-somos



Mayo 2019

Diseño de página institucional "Lo que somos" donde se presenta la marca y su manifiesto. www.bgateactiva.com/lo-que-somos

No. de pieza: 1 página de aterrizaje

Fecha presentación: 29 de mayo de 2019

URL: www.bgateactiva.com/lo-que-somos



¡Ven, BUCARAMANGA TE ACTIVA!





**instituto
municipal
de cultura
y turismo**
Bucaramanga



**ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA**

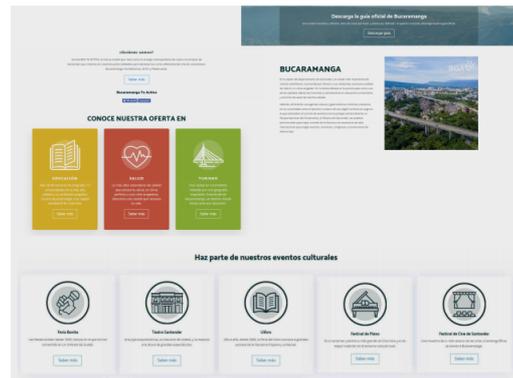
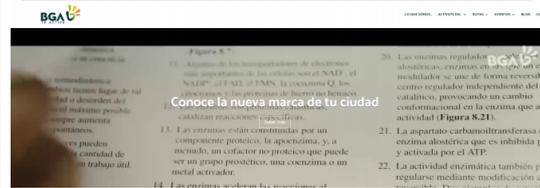


**Construcción Social,
Transparencia y Dignidad**

Junio 2019

Diagramación de la página de inicio de www.bgateactiva.com con un nuevo slider y ajustes tipográficos y modificación en el menú de navegación.

No. de pieza: 1 página de inicio
Fecha presentación: 11 de junio de 2019
URL: www.bgateactiva.com



Junio 2019

Diseño y adaptación de estilo gráfico de Colombiamoda 2019 para publicaciones propias de la marca BGA Te Activa.

No. de pieza: 20 imágenes
Fecha presentación: 07 de junio de 2019
URL: bit.ly/colombiamodabga



**¿Quieres ser parte
de la Semana de la
Moda en Colombia?**

MEDELLÍN, JULIO 23-25 DE 2019
Y CERRANZA DEL AÑO COLMBIAMODA
**COLOMBIA
MODA
2019**

Nueva fecha de cierre:
24 de junio de 2019





**instituto
municipal
de cultura
y turismo**
Bucaramanga



**ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA**



**Construcción Social,
Transparencia y Dignidad**

Junio 2019

Diseño y adaptación de estilo gráfico de Colombiamoda 2019 para publicaciones propias de la marca BGA Te Activa.



No. de pieza: 1 archivo PDF

Fecha presentación: 27 de junio de 2019



Junio 2019

Diseño de página exclusiva para "Ruta comercial" en la página web www.bgateactiva.com/ruta-comercial, desarrollé la estructura en HTML y personalización del contenido e integración con mapas de ARCGIS. En esta página se vinculó comentarios y botones oficiales de FB.



No. de pieza: 1 página de aterrizaje

Fecha presentación: 21 de junio de 2019

URL: www.bgateactiva.com/ruta-comercial



Ruta comercial en Bucaramanga

Plan de desarrollo comercial en Bucaramanga, diseñado para ser utilizado en un mapa de ARCGIS.

Este documento es propiedad de BGA Te Activa y no debe ser distribuido sin el consentimiento de BGA Te Activa.

[Ver más](#)

Cacique Centro Comercial

Proyecto de Arquitectura



**instituto
municipal
de cultura
y turismo**
Bucaramanga



**ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA**



**Construcción Social,
Transparencia y Dignidad**

Junio 2019

Diagramación página de aterrizaje con enfoque de bienvenida para los visitantes de "Santander compra Santander" www.bgateactiva.com/bienvenidos



No. de pieza: 1 página de aterrizaje
Fecha presentación: 19 de junio de 2019
URL: www.bgateactiva.com/bienvenidos



Bienvenido a BGA TE ACTIVA

Ahora haces parte de la FERIA de una ciudad que quiere y vive un futuro brillante.

[VER MÁS](#)

Introducción

BGA TE ACTIVA es un canal de promoción de marca ciudad que busca mejorar cómo nos hacemos ver de Bucaramanga, su desarrollo y progreso.

Ahora tú haces parte de este movimiento!

El papel de nuestros aliados

Si has llegado hasta aquí es porque queremos que seas un pilar de nuestra marca.

BGA TE ACTIVA es un canal de promoción de marca ciudad que busca mejorar cómo nos hacemos ver de Bucaramanga, su desarrollo y progreso.

BGA TE ACTIVA es un canal de promoción de marca ciudad que busca mejorar cómo nos hacemos ver de Bucaramanga, su desarrollo y progreso.



Usos

Este es un canal de promoción de marca ciudad que busca mejorar cómo nos hacemos ver de Bucaramanga, su desarrollo y progreso.

Este es un canal de promoción de marca ciudad que busca mejorar cómo nos hacemos ver de Bucaramanga, su desarrollo y progreso.

¿Por qué una marca ciudad?

Este es un canal de promoción de marca ciudad que busca mejorar cómo nos hacemos ver de Bucaramanga, su desarrollo y progreso.

Este es un canal de promoción de marca ciudad que busca mejorar cómo nos hacemos ver de Bucaramanga, su desarrollo y progreso.

Junio 2019

Diseño de pauta para la revista Checkin Santander, así mismo generé arte final para su correspondiente impresión.



No. de pieza: 1 imagen
Fecha presentación: 12 de junio de 2019

70 años cada vez más bonita

**Feria
BONITA**
FIESTA DE LA CULTURA

Bucaramanga
Septiembre 5 al 15 de 2019





Nota aclaratoria

El presente informe compila de manera detallada y conológica cada uno de los productos creados exclusivamente para la marca BGA Te Activa, cada elemento puede presentar más de una versión, actualización o modificación según corresponda.

Para el desarrollo de estos productos, se realizan actividades extras como levantamiento de información, diseño de iconos o recursos gráficos, creación y edición del material audiovisual, pruebas de usabilidad y arquitectura de información.

La puesta a punto, mantenimiento y actualización de los componentes de la página web se presenta como un eje transversal en la ejecución del contrato.



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL:

- Cubrimiento Foros W salud, FOROS W - RRSS
- Cubrimiento Foros W educación, FOROS W - RRSS
- Cubrimiento Foros W Neomundo y club campestre, FOROS W - RRSS.
- Edición vídeo para portada de Facebook, PORTADA FACEBOOK – FACEBOOK.
- Cubrimiento visita delegación Pittsburgh a la UIS, VISITA PITTSBURGH - RRSS
- Cubrimiento visita delegación Pittsburgh día 2, VISITA PITTSBURGH - RRSS
- Edición vídeo Páramo de Santurbán, VIDEO PARAMO SANTURBAN - RRSS
- Cubrimiento lanzamiento restaurante, MAIZ PELAO- RUTA GASTRONOMICA, SIN PUBLICACIÓN
- Ajuste vídeo promocional VIVA AIR, VIDEO VIVA AIR-VIVA AIR
- Edición promo semana santa, PROMO SEMANA SANTA-RRSS
- Edición vídeo campaña “Tu Disfruta” en diferentes formatos, CAMPAÑA TU DISFRUTA - SIN PUBLICACIÓN
- Rodaje BURGUER BEATS y AL ROCK, RUTA DE LA HAMBURGUESA -RRSS Y WEB
- Rodaje, MERCAGAN RUTA DE LA HAMBURGUESA-RRSS Y WEB
- Edición promo carrera Guerrero Guane, PROMO GUERRERO GUANE-RRSS
- Rodaje, EL GARAJE y CAMACHOS RUTA DE LA HAMBURGUESA-RRSS Y WEB
- Recorrido fotográfico por zonas culturales y sitios de interés, RU PATRIMONIO-PAGINA WEB
- Cubrimiento inauguración TEATRO SANTANDER, INAUGURACION TEATRO SANTANDER-RRSS
- Rodaje invitación marcha por el agua de Santurbán, PROMO MARCHA SANTURBÁN-RRSS
- Edición invitación marcha Santurbán, PROMO MARCHA SANTURBAN-RRSS
- Fotografías estudiantes UIS Y UDI, GUÍA DEL ESTUDIANTE-W
- Edición finalización vídeos presentación parques de la ciudad,



**instituto
municipal
de cultura
y turismo**
Bucaramanga



**ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA**



**Construcción Social,
Transparencia y Dignidad**

			<p>PARQUES BUCARAMANGA-WEB Y RRSS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cubrimiento marcha por el agua de Santurbán, RESUMEN MARCHA POR EL AGUA-RRSS • Edición vídeo resumen marcha por el agua de Santurbán, RESUMEN MARCHA POR EL AGUA-RRSS • Edición invitación audiencia pública por el páramo de Santurbán INVITACION AUDIENCIA PUBLICA POR EL PARAMO-RRS • Levantamiento fotográfico de estudiantes en diferentes universidades, GUIA DEL ESTUDIANTE-WEB • Rodaje Casa Bolívar, CASA BOLIVAR-NO PUBLICADO • Rodaje storytelling Floor Veer, STORYTELLING CIUDAD INTERNACIONAL-RRSS • Cubrimiento caminata JARDÍN-CORCOVADO BOSQUE DE LOS CAMINANTES-RRSS • Rodaje de utilización y lanzamiento de mupis en la ciudad MUPIS PARQUES DE LA CIUDAD-RRSS • Edición vídeo branding, VIDEO BRANDING-RRSS • Rodaje storytelling Christine Bock, STORYTELLING CIUDAD INTERNACIONAL-RRSS • Edición vídeo mupis en los parques de la ciudad, MUPIS PARQUES DE LA CIUDAD-RRSS • Entrega vídeo BOSQUE DE LOS CAMINANTES, BOSQUE DE LOS CAMINANTES-RRSS Y WEB • Entrega vídeo crónica HIC paciente Daniel Mateo, CRONICAS HIC-RRSS • Levantamiento material audiovisual Macondo y Trinidad, RUTA NOCTURNO-NO PUBLICADA • Levantamiento material audiovisual HACIENDA EL ROBLE, DESTINO HACIENDA EL ROBLE-NO PUBLICADA <p>COMMUNITY MANAGER</p> <p>Acciones realizadas</p>  <p>189 post en facebook</p>
--	--	--	--



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

BGA **TE ACTIVA**

4
en vivo

BGA **TE ACTIVA**

27
entrevistas

BGA **TE ACTIVA**

15 eventos
cubiertos

BGA **TE ACTIVA**

66 post
instagram



**instituto
municipal
de cultura
y turismo**
Bucaramanga



**ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA**



**Construcción Social,
Transparencia y Dignidad**

BGA
TE ACTIVA

**328
historias
diseñadas**
303 gráficas + 24 videos

BGA
TE ACTIVA

**648 historias
publicadas**

BGA
TE ACTIVA

**10 capítulos
en IGTV**

BGA
TE ACTIVA

**28 videos
publicados
en YouTube**

ALCANCE EN REDES CON CORTE A 30 DE DICIEMBRE DE 2019:



instituto municipal de cultura y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA



Construcción Social, Transparencia y Dignidad

¿Qué hemos logrado?

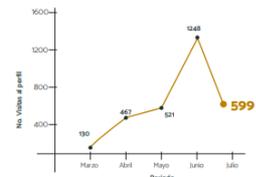
bgateactiva

599 vistas al perfil en los últimos 7 días

222 Publicaciones **5.829** Seguidores **2.848** Seguidos

Bucaramanga Te Activa
 Marca: Actívate con lo mejor de BGA 📍 #Traveling #Health #Education #BGAteActiva
 📄 Descarga la guía oficial BGA
 📄 Download the official BGA guide
 www.bgateactiva.com
 Ver traducción

visitas semanales al perfil de Instagram



¿Qué hemos logrado?

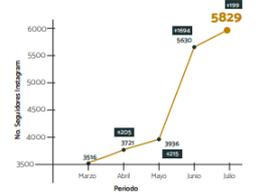
bgateactiva

599 vistas al perfil en los últimos 7 días

222 Publicaciones **5.829** Seguidores **2.848** Seguidos

Bucaramanga Te Activa
 Marca: Actívate con lo mejor de BGA 📍 #Traveling #Health #Education #BGAteActiva
 📄 Descarga la guía oficial BGA
 📄 Download the official BGA guide
 www.bgateactiva.com
 Ver traducción

Incremento del número de seguidores en Instagram



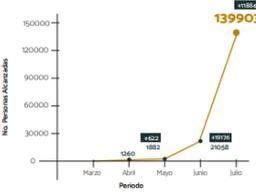
¿Qué hemos logrado?

Descubrimiento

139.903
Cuentas alcanzadas del 28 de junio al 2 de julio

Alcance: +138.845 vs. 19 de junio - 25 de junio
 Impresiones: +130.055 vs. 19 de junio - 25 de junio

Incremento del promedio de alcance por semana en Instagram



¿Qué hemos logrado?

Descubrimiento

1,9 mill. Alcance de la página
▲ 1,3 mill. últimos 28 días

2.499 Visitas a la página
▲ 1,9 mil últimos 28 días

20 mil Total de Me gusta
▲ 2,7 mil últimos 28 días

37,1 mil Interacciones

7,2 mil Clics en el enlace

Actividad de la página

Tu página tuvo 2.499 visitas en los últimos 28 días.

- 👤 Nuevos Me gusta de la página: 2.734
- 👤 Nuevos seguidores: 2.745
- 👤 Clics en el sitio web: 0
- 📞 Clics en el número de teléfono: 0
- 👁️ Clics en "Cómo llegar": 0
- 👤 Clics en el botón de la página: 5



instituto municipal de cultura y turismo
Bucaramanga



Construcción Social, Transparencia y Dignidad

¿Qué hemos logrado?

Publicaciones Ver más
50+ publicaciones realizadas en los últimos 28 días.

PUBLICACIONES CON MÁS INTERACCIÓN

	¿Estás preparado para la U7?	Alcance: 235,1 mil	Interacciones: 9,1 mil
	"...el bebé debía nacer con una mejor calida..."	Alcance: 23,3 mil	Interacciones: 3,3 mil
	Actívate con la magia de nuestros parques...	Alcance: 32,7 mil	Interacciones: 827

BGA U

"...el bebé debía nacer con una mejor calida..."
27 de junio a las 10:14
Publicado por: 25.000 personas

23,3 mil **7,2 mil** **3,3 mil**
Perfiles alcanzados Reproducciones de videos de 3 segundos Interacciones

Interacción

- Reacciones: 819
- Comentarios: 123
- Voces compartidas: 205
- Visualizaciones de la foto: 1
- Clics para reproducir: 293
- Clics de otro tipo: 1.814

¿Qué hemos logrado?

Descubrimiento

1,9 mill. Alcance de la página ▲ 1,3 mil últimos 28 días

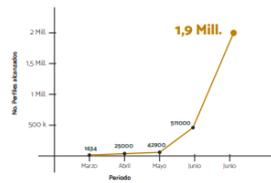
2.499 Visitas a la página ▲ 1,9 mil últimos 28 días

20 mil Total de Me gusta ▲ 2,7 mil últimos 28 días

37,1 mil Interacciones

7,2 mil Clics en el enlace

Incremento en los perfiles alcanzados mensualmente por la fanpage de Facebook



¿Qué hemos logrado?

Descubrimiento

1,9 mill. Alcance de la página ▲ 1,3 mil últimos 28 días

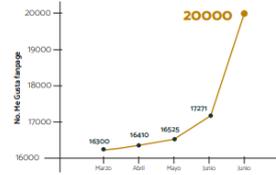
2.499 Visitas a la página ▲ 1,9 mil últimos 28 días

20 mil Total de Me gusta ▲ 2,7 mil últimos 28 días

37,1 mil Interacciones

7,2 mil Clics en el enlace

Incremento en número de Me Gusta a la Fanpage de Facebook



¿Qué hemos logrado?

Página	Total de Me gusta	Esta semana	Publicaciones de	Interacción de esta sem
1	45,3K	+3,2%	104	28,8K
2	35,8K	+6,1%	21	3,1K
3	20K	+3%	9	8K
Mantener el día con las páginas que tienes en observación. Consejar más Me gusta				
4	6,8K	+5,2%	6	202
5	3,7K	+3,2%	6	202
6	1,8K	+3,1%	3	13

Mantener la fanpage como la **3ra** con **mayor rendimiento**



instituto municipal de cultura y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA



Construcción Social, Transparencia y Dignidad

¿Qué hemos logrado?



¿Qué hemos logrado? - Analytics



Alcance www.bgateactiva.com



¿Qué hemos logrado? - Analytics



Audiencia www.bgateactiva.com

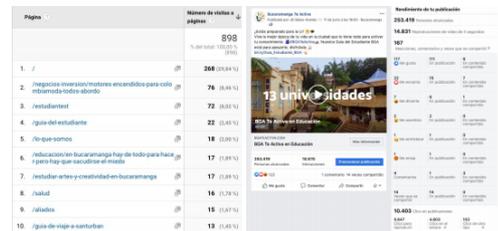
Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Bucaramanga	127	25,20 %
2. Bogota	89	17,66 %
3. Barranquilla	56	11,11 %
4. Cucuta	40	7,94 %
5. (not set)	31	6,15 %
6. Floridablanca	19	3,77 %
7. Cali	14	2,78 %
8. Arjona	12	2,38 %
9. Barrancabermeja	9	1,79 %
10. Chicago	8	1,59 %



¿Qué hemos logrado? - Analytics



Comportamiento www.bgateactiva.com

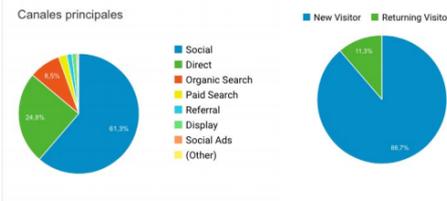




instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

			<p>¿Qué hemos logrado? - Analytics Adquisición www.bgateactiva.com </p> <p>Canales principales</p>  <p>-Desde esta línea se apoyaron iniciativas privadas, las cuales impulsan el desarrollo del sector turístico impactando de manera directa la economía del sector, ejemplo de eso es el evento deportivo Guerrero Guane cual cuenta con más de 530 participantes y en su gran porcentaje de participación, son deportistas nacionales extranjeros. -“Prestar los servicios de apoyo a la gestión realizando difusión y promoción de la marca ciudad “Bucaramanga te activa”, con el fin de promocionar el turismo en la ciudad de Bucaramanga, posicionándola nivel nacional e internacional, en cumplimiento de su objeto misional, y del proyecto: mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación en la estrategia de reconocimiento y difusión turística marca ciudad en Bucaramanga”.</p> <p>-Se realizó un contrato con la empresa International Airmedia Group Ltda. Con el fin de poder rodar el video de BGATEACTIVA en los videos de abordaje en la aerolínea COPA (vuelos nacionales e internacionales) durante los meses de abril y mayo. De igual manera se contrató el rodaje del mismo material en los videos de abordaje en la aerolínea AVIANCA (vuelos nacionales internacionales) durante el mes de julio. -“Prestar los servicios de apoyo a la gestión realizando difusión y promoción de la marca ciudad "Bucaramanga te activa" como estrategia de reconocimiento y difusión turística de la ciudad, con el fin de posicionarla a nivel nacional e internacional, en cumplimiento del proyecto: mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación de la estrategia de reconocimiento y difusión turística marca ciudad en Bucaramanga”.</p> <p>-Con la revista Check In se realizó un contrato,</p>
--	--	--	--



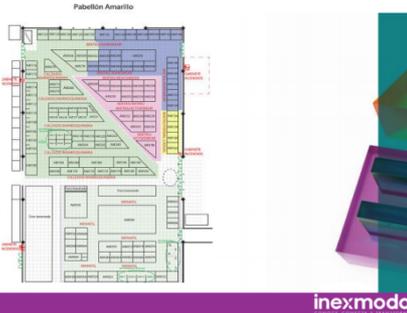
			<p>teniendo en cuenta la importancia y pertinencia de esta al ser una revista especializada en turismo con tiraje nacional en lugares estratégicos como lo son el Aeropuerto de Palonegro y el Aeropuerto El Dorado.</p> <p>– “Prestar los servicios de apoyo a la gestión promocionando la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa" como estrategia de reconocimiento y difusión turística de la ciudad, con el fin de posicionarla a nivel nacional e internacional, en cumplimiento del proyecto: mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación de la estrategia de reconocimiento y difusión turística - marca ciudad en Bucaramanga, en cumplimiento de sus funciones misionales”.</p> <p>-Desde BGATEACTIVA, se participó en el evento Foros W, durante 1 semana completa, la cadena radial Caracol Radio Nacional, emitió sus principales programas con mayor audiencia desde la ciudad de Bucaramanga; resaltando nuestros ejes estratégicos desde la marca como lo son el Turismo, Salud y Educación; permitiendo a la ciudad estar en el radar nacional y contar todas las cosas positivas que se están generando desde la región. — “Prestar los servicios de apoyo a la gestión realizando difusión y promoción de la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa" como estrategia de reconocimiento turístico, con el fin de posicionar Bucaramanga a nivel nacional, en sus diferentes ejes estratégicos que impacten de manera transversal el desarrollo económico de la región y el sector del turismo; en cumplimiento del proyecto: “mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación de la estrategia de reconocimiento y difusión turística marca ciudad en Bucaramanga”, y las funciones misionales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga”.</p> <p>-Dentro de nuestra estrategia de posicionamiento de ciudad a nivel nacional e internacional; se decide apoyar una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, UIS, UNAB; en la cual se invitó una comisión de la ciudad de Pittsburgh, con el fin de iniciar un proceso de hermanamiento y aprendizaje de buenas prácticas públicas y privadas que se puedan empezar a implementar en la ciudad. -</p>
--	--	--	---



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

			<p>“Aunar esfuerzos entre el imct y la cámara de Comercio, para el desarrollo de mesas de trabajo entre representantes de economías solidas a nivel internacional, con el sector empresarial de la ciudad, que permitan generar proyectos que impacten los ejes de desarrollo económico, regional priorizados desde la estrategia de Marca Ciudad, que permitan generar hermanamiento y alianzas globales para el posicionamiento de la Ciudad a nivel nacional e Internacional, en cumplimiento de las funciones misionales del Instituto”.</p> <p>-Se realizó una licitación pública, con el fin de poder contar con el apoyo de una agencia de publicidad y/o de medios para la pauta y posicionamiento digital que necesita la marca a nivel local, nacional e internacional. El proceso fue adjudicado a la empresa Fenix Media Group SAS por un valor de \$288.402.000. Los alcances que se vieron disparados en el último mes es evidencia de la implementación de pauta en redes sociales y el ecosistema digital.</p> <p>-Contrato con Inexmoda con el fin de poder llevar a la feria Colombiamoda 2019 6 empresarios del sector calzado y 10 empresarios de confección infantil; por un valor de \$42.984.440.</p> 
--	--	--	---



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

RENDER PROPUESTA CALZADO Y MARROQUINERIA
BUCARAMANGA TE ACTIVA



inexmoda

RENDER PROPUESTA CALZADO Y MARROQUINERIA
BUCARAMANGA TE ACTIVA



inexmoda

RENDER PROPUESTA CALZADO Y MARROQUINERIA
BUCARAMANGA TE ACTIVA



inexmoda



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

RENDER PROPUESTA INFANTIL
BUCARAMANGA TE ACTIVA



inexmoda

RENDER PROPUESTA INFANTIL
BUCARAMANGA TE ACTIVA



inexmoda

RENDER PROPUESTA INFANTIL
BUCARAMANGA TE ACTIVA



inexmoda

RENDER PROPUESTA INFANTIL EN
GRUPO
BUCARAMANGA TE ACTIVA



inexmoda



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

			<p>RENDER PROPUESTA INFANTIL EN GRUPO BUCARAMANGA TE ACTIVA</p>  <p>RENDER PROPUESTA INFANTIL EN GRUPO BUCARAMANGA TE ACTIVA</p>  <p>inexmoda</p> <p>-Se realizó un contrato con FENALCO, con el fin de poder contar con una participación en el evento Santander compra Santander, durante el evento se realizó posicionamiento de marca de BGATEACTIVA y al final de este, FENALCO, puso disposición de la Subdirección de Turismo la base de datos de 400 empresarios aprox. que participaron en el evento; todo esto con el fin de poder presentarle la marca a cada uno de los empresarios de la región dándoles a conocer los beneficios y proyecciones de la misma. Contrato por valor de \$5.000.000</p>
Porcentaje de ejecución de la meta			85.27%
Presupuesto ejecutado			\$846.876.440



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

2.2.1.37.4	<u>Implementar y mantener 1 estrategia de promoción y difusión del patrimonio cultural como medio para incrementar la oferta turística del municipio</u>	-Apoyar los procesos y procedimientos para ofrecer servicios con calidad turística.	<p>-Esta meta se cumple mediante la contratación de un profesional, con el fin de brindar el apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones y actividades que se realizan. — “Prestar servicios profesionales como administrador turístico y hotelero en la gestión que adelanta la subdirección de turismo del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, para la promoción y difusión del patrimonio cultural como medio para incrementar la oferta turística del municipio”.</p> <p>-Durante segundo trimestre del año en curso, el profesional de apoyo de la Subdirección de Turismo, realizo un acompañamiento a la Policía de Turismo en 1 brigada de control a operadores de servicios turísticos la cual fue realizada el 31 de mayo.</p> <p>-La Subdirección de Turismo presenta proyecto de inversión en publicidad y medios nacionales a FONTUR, con el fin de poder realizar un posicionamiento de la ciudad y de la Feria Bonita Fiesta de la Cultura.</p>
Porcentaje de ejecución de la meta			100%
Presupuesto ejecutado			\$44.000.000
2.2.1.37.3	<u>Implementar y mantener 1 programa de alianzas globales con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad</u>	-En esta meta no hay asignación de recursos para la vigencia de 2019. Sin embargo, la asistencia a la Vitrina Turística de Anato del presente año se realizó con el fin de recoger información de las oficinas de Turismo de diferentes ciudades del país con quienes se puede adelantar un proceso de alianza de promoción del destino y su oferta cultural como uno de los atractivos turísticos.	-La actividad que se realizó con la Cámara de Comercio, UNAB, UIS y la delegación de Pittsburgh; apunta de manera transversal a la proyección de esta meta.



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

		-Prestar servicios de apoyo a la gestión en los procesos y procedimientos de la subdirección de turismo por medio de la promoción y difusión del patrimonio cultural y la oferta turística de Bucaramanga	
Porcentaje de ejecución de la meta			NA
Presupuesto ejecutado			NA
2.2.1.37.5	<u>Formular e implementar la política pública que impulse a Bucaramanga como industria turística</u>	-Implementación de la Política Pública de Turismo.	<p>- Desde la Subdirección de Turismo, se proyectaron todas las acciones enfocadas en 2 líneas estratégicas (Competitividad Sectorial y del Destino, Promoción y mercadeo del destino) contempladas en el numeral quinto del acuerdo 017 del 11 de noviembre de 2016.</p> <p>-Competitividad Sectorial y del Destino: Apoyo al fortalecimiento del Bureau de Convenciones de Bucaramanga, Apoyo y estimulación a la postulación de la ciudad como anfitrión para el desarrollo de Ferias, Congresos y Convenciones.</p> <p>-Promoción y mercadeo del destino: Todas las acciones que se han desarrollado desde BGATEACTIVA, enmarcada en la primera meta "MANTENER 1 ESTRATEGIA DE RECONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN TURISTICA MARCA CIUDAD".</p>
Porcentaje de ejecución de la meta			NA
Presupuesto ejecutado			NA
2.2.1.37.6	<u>Formular e implementar el Plan Estratégico de Turismo</u>	-De la mano con la Subdirección Técnica del Imct, se va a desarrollar una hoja de ruta con el fin de crear el Plan Decenal de Cultura y Turismo; este proyecto se quiere desarrollar de la mano con la academia.	<p>-Desde la Subdirección de Turismo, se realiza la contratación de 7 CPS integradas de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profesional encargada de liderar el proceso del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga 2019 – 2029. • 3 monitores para el desarrollo de la metodología. • 3 logísticos de apoyo para la recopilación de la información necesaria.



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Porcentaje de ejecución de la meta			100%
Presupuesto ejecutado			\$69.999.600
2.2.1.37.7	<u>Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente</u>	-Esta meta ya fue cumplida en las vigencias 2017 y 2018.	
Porcentaje de ejecución de la meta			NA
Presupuesto ejecutado			NA
2.2.1.37.8	<u>Número de Ferias celebradas por año en el periodo 2016 - 2019</u>	Se realizará la Planeación del concepto de la Feria de Bucaramanga y su respectiva programación, socialización con la Alcaldía de Bucaramanga y de más instituciones gubernamentales para el óptimo desarrollo de la feria, representantes de la Academia y empresarios del sector turístico.	<p>* Se ejecutó y liquidó Contrato interadministrativo con CENFER para prestar el servicio de producción artística a través del fortalecimiento de actividades culturales, artísticas, artesanales, gastronómicas, en el marco de la celebración de la versión 70 de la feria bonita – “fiesta de la cultura” de Bucaramanga 2019, con el fin de fomentar el turismo en la ciudad de Bucaramanga, en cumplimiento de la misión del instituto municipal de cultura y turismo. Por un valor de \$1.422.311.037.</p> <p>* CARACOL TV SA, Prestar los servicios de difusión radial a través de pautas publicitarias realizando promoción de los diferentes eventos culturales y artísticos a desarrollarse en el marco de la Feria Bonita – Fiesta de la Cultura 2019, con el fin de fomentar el turismo en el municipio de Bucaramanga, en cumplimiento de las funciones propias del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y los programas establecidos en el plan de desarrollo para el sector turismo. Por un valor de \$5.000.000.</p> <p>*CARACOL RADIO, Prestar los servicios de difusión y promoción de los eventos a realizarse en el marco de la celebración de la Feria Bonita – Fiesta de la Cultura 2019, a través de la emisión radial de pautas publicitarias, con el fin de fomentar el Turismo en el municipio de Bucaramanga, en cumplimiento de las funciones propias del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y los programas</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

			<p>establecidos en el plan de desarrollo para el sector Turismo. Por un valor de \$15.000.000.</p> <p>*RADIO CADENA NACIONAL RCN SAS, Prestar los servicios de apoyo a la gestión para la emisión radial de pautas publicitarias de los diferentes mensajes e invitación a eventos definidos en la estrategia de publicidad de la Feria Bonita 2019 – Fiesta de la Cultura, adelantada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, con el fin de fomentar el turismo en la ciudad, en cumplimiento de los programas y proyectos del sector turismo establecidos en el plan de desarrollo y el objeto misional del imct. Por un valor de \$10.000.000.</p> <p>*EL ESTUDIO SAS, Prestar los servicios profesionales realizando la reedición del video clip de la Feria Bonita – Fiesta de la Cultura, con el fin de realizar la difusión y promoción de la Feria Bonita de Bucaramanga para la vigencia 2019, que permita posicionarla a nivel local, nacional e internacional. Por un valor de \$14.000.000</p> <p>*ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA SA, Prestar los servicios de apoyo a la gestión para la emisión radial de pautas (cuñas) publicitarias de los diferentes mensajes e invitación a eventos definidos en la estrategia de publicidad de la Feria Bonita–Fiesta de la Cultura 2019, con el fin de fomentar el Turismo en el municipio de Bucaramanga, en cumplimiento de las funciones propias del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y los programas establecidos en el plan de desarrollo para el sector Turismo. Por un valor de \$8.000.000.</p> <p>*GALVIS RAMIREZ Y COMPAÑÍA SA VANGUARDIA, Prestar el servicio de apoyo a la gestión realizando difusión y fomento de los eventos de la FERIA BONITA – FIESTA DE LA CULTURA 2019, a través de la publicación en un medio impreso de amplia circulación regional, con el fin de visibilizar la imagen y la programación de la feria bonita, en cumplimiento de las funciones propias del instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga en el sector Turismo. Por un valor de \$15.000.000.</p>
--	--	--	---



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

			<p>*ICOMMUNICATE, contratar el arrendamiento de espacios físicos de la infraestructura de Metrolínea para realizar publicidad en algunas estaciones del sistema integrado de transporte de pasajeros y en un bus articulado, con el fin de fomentar el turismo realizando difusión de la feria bonita – fiesta de la cultura 2019, de acuerdo a especificaciones técnica. Por un valor de \$19.996.284.</p> <p>*CASA EDITORIAL EL TIEMPO SA ADN, Prestar el servicio de apoyo a la gestión realizando difusión y fomento de los diferentes eventos a realizarse en el marco de la celebración de la Feria Bonita – Fiesta de la Cultura 2019, a través de la publicación de contenidos impresos y activaciones BTL (Belong the line) en el periódico de circulación metropolitana ADN, con el fin de fomentar el turismo en Bucaramanga, en cumplimiento de los programas y proyectos del sector turismo establecidos en el plan de desarrollo y el objeto misional del imct. Por un valor de \$13.000.000.</p> <p>*Se realizó la Feria Bonita 2019 del 5 al 15 de septiembre.</p> <p>ASISTENTES 303.500 37 EVENTOS 21 ORGANIZADOS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL 16 ORGANIZADOS POR LA EMPRESA PRIVADA INVERSIÓN ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL 1.712 MILLONES DE PESOS GESTIÓN EMPRESA PRIVADA 1.932 MILLONES DE PESOS</p>
Porcentaje de ejecución de la meta			100%
Presupuesto ejecutado			100%
2.2.1.37.9	<u>Número de acciones realizadas para el fortalecimiento</u>	Desarrollar acciones, actividades y productos de promoción, mercadeo y comunicaciones del	Se desarrolló un Convenio con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el fin de fortalecer el Bureau de Convenciones; este tendrá tres líneas de acciones: 1. Ejecución y Administración del Plan de



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

	<u>del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga.</u>	Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga que impacten en la imagen y visibilidad de la ciudad en el segmento del turismo de reuniones.	Comunicaciones de Bucaramanga como destino de eventos. 2. Postulaciones de Bucaramanga para la captación de Congresos, Convenciones, Eventos y Viajes de Incentivo. 3. Participación en ferias de turismo de reuniones a nivel nacional e internacional. - "Aunar esfuerzos entre el imct y la cámara de Comercio, para el fortalecimiento del Bureau de convenciones, a través del desarrollo de actividades de promoción y difusión de la ciudad de Bucaramanga a nivel nacional e Internacional, con el fin de posicionar el destino como la mejor opción para la realización de ferias, congresos y convenciones, en cumplimiento de su labor misional."
Porcentaje de ejecución de la meta			100%
Presupuesto ejecutado			\$80.000.000

Porcentaje acumulado de ejecución de metas 2019	91%
Porcentaje acumulado de presupuesto ejecutado 2019	97%