

# INFORME DE GESTIÓN

ANTE EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL

**PRENSA Y COMUNICACIONES**

Ruby Stella Morales Sierra

PRIMER TRIMESTRE 2016  
Enero 01 - Marzo 31



## **PRESENTACION**

***Prensa y Comunicaciones realiza el registro histórico de la gestión pública y de gobierno de la ciudad de Bucaramanga y es el medio que facilita el acceso masivo de esta información a la ciudadanía.***

*El Proceso Prensa y Comunicaciones está adscrito al Despacho del Sr. Alcalde.*

*Esta labor se ejecuta de forma transversal en todas las gestiones administrativas y de gobierno, tanto en la agenda del Señor Alcalde como en las tareas que desarrollan las Secretarías, Oficinas Asesoras y los Institutos descentralizados.*

*La Administración Municipal de Bucaramanga no cuenta con la dependencia ni estructura administrativa de Secretaría o de Oficina de Prensa, como sucede con la mayoría de ciudades de importancia o capitales de departamento en el territorio colombiano.*

*Se espera que esta carencia sea superada en un futuro cercano con el fin de fortalecer la institucionalidad administrativa y que la ciudadanía cuente con los mecanismos de trazabilidad para el seguimiento de los múltiples procesos que ejecuta esta dependencia como medio de comunicación que permite acercar y compartir con la ciudadanía la gestión y el acceso a la información pública sobre Bucaramanga.*

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

-**Actividades de Prensa**, realizadas a través de dos (2) Comunicadores Sociales-Periodistas con el apoyo de dos(2) fotógrafos y un(1) camarógrafo-editor. La labor está enfocada a la divulgación de la información pública sobre la gestión administrativa dirigida a la ciudadanía, de forma oportuna y veraz, a través de los medios masivos de comunicación y los medios propios de la Administración de Bucaramanga.





- **Área de Comunicaciones:** cubre los requerimientos de estrategias de comunicación para promover la información pública relativas a las políticas, planes y programas del gobierno municipal, mediante el diseño creativos de mensajes, piezas comunicativas y campañas institucionales masivas dirigidas a la ciudadanía.



Asesores en comunicación masiva de interés público y campañas para el fortalecimiento institucional y democrático.



# INFORME DE GESTIÓN

## ANTE EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL



**π** Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

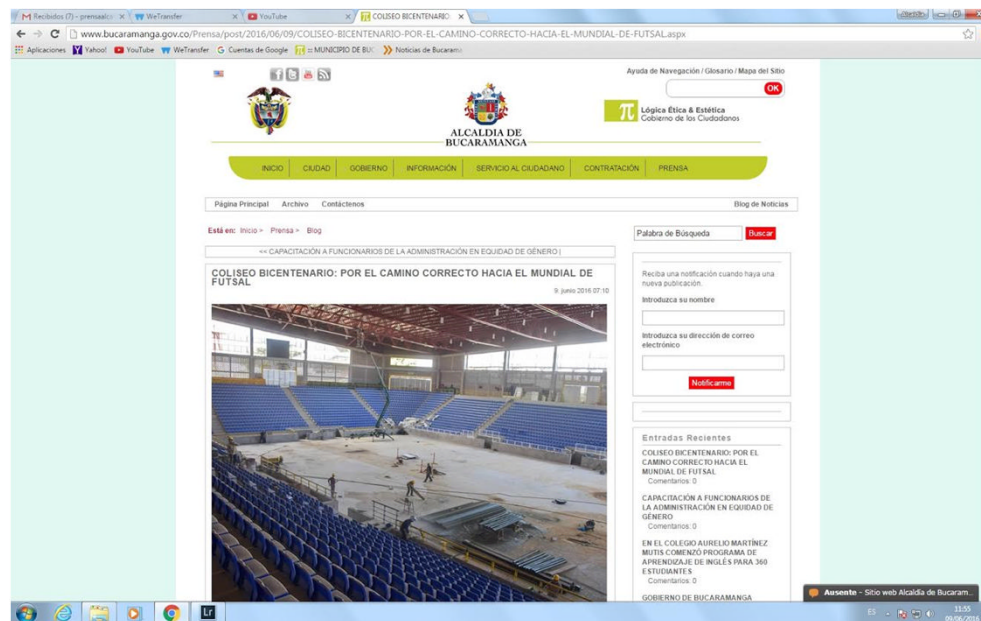
### ACTIVIDADES DE PRENSA

#### 1. Labores administrativas

- a. Seguimiento del Proceso Meci Calidad
- b. Archivo de correspondencia interna y externa.
- c. Enlaces 472 – correspondencia externa
- d. Plan Anticorrupción
- e. Plan de Mejoramiento

#### 2. Activación de medios de comunicación

- Rediseño de Página Web y portal de Noticias de prensa



# INFORME DE GESTIÓN

## ANTE EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL



**π** Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

### 3. Creación de la red social Facebook Alcaldía de Bucaramanga.



3. Se realizó el diseño y el proceso de reportería para la construcción de contenidos informativos multimedia dirigidos a prensa escrita, radio, televisión, página WEB y redes sociales institucionales.

#### 4. Piezas comunicativas en **Videos**

Entre los meses de enero y marzo se realizaron un total de **97** vídeos de apoyo comunicativo para medios de comunicación televisiva

Algunos de los más significativos:

1. Ingeniero Rodolfo Hernández se posiciona como alcalde de la ciudad de Bucaramanga

<https://www.youtube.com/watch?v=8Vo3r0eCJ9Q>

2. Alcalde Rodolfo Hernández invita a concejales a trabajar por la ciudadanía <https://www.youtube.com/watch?v=evhsYCslpls>

3. Reunión con los estudiantes de La Escuela Normal Superior <https://www.youtube.com/watch?v=0RIDdh8qbHs>

4. El alcalde Rodolfo Hernández visita el Hogar Pi del Norte <https://www.facebook.com/ing.rodolfohernandezsuarez/videos>

5. El alcalde Rodolfo Hernández recorre Café Madrid <https://www.facebook.com/ing.rodolfohernandezsuarez/videos>



# INFORME DE GESTIÓN

ANTE EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL



$\pi$  Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

Algunos de los videos más representativos compartido en redes sociales y medios de comunicación y enviados a medios televisivos vía Wetransfer.



## 2. Registro y seguimiento noticioso

Se realizó labor de reportería diaria para el cubrimiento informativo y noticioso de la gestión pública y las actividades propias del Señor Alcalde y de las diferentes Secretarías. Se procedió a la elaboración, diseño y publicación de 90 Boletines de Prensa durante el primer trimestre de 2016.

Diseño de Formato Institucional del Boletín de Prensa enviado a 189 abonados multiplicadores.



## Principales temas socializados



Inicio de actividades en enero



## Principales temas socializados en el Primer Trimestre 2016



Matrícula escolar estudiantil

Otorgamiento de becas Universidad del Pueblo

## Principales temas socializados en el Primer Trimestre 2016



Reunión con Motociclistas



# INFORME DE GESTIÓN

ANTE EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL



$\pi$  Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

## Principales temas socializados en el Primer Trimestre 2016



Visitas a Plazas de mercado





## Principales temas socializados en el Primer Trimestre 2016



Visitas de obras

## Principales temas socializados en el Primer Trimestre 2016



Atención a Metrolínea



Entrega de Tabletas

A Profesores



## Principales temas socializados en el Primer Trimestre 2016



Visita Ministra de Educación



Reunión con  
transportadores



## Principales temas socializados en el Primer Trimestre 2016



Elección personeros estudiantiles



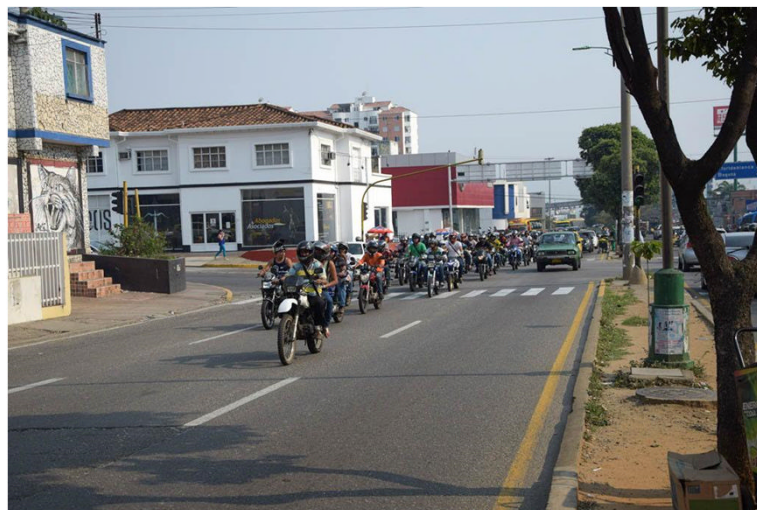
Conmemoración

Día del reciclador

## Principales temas socializados en el Primer Trimestre 2016



Reunión con artesanos



Ejercicio de  
Cultura vial Cra. 27



## Otras gestiones socializadas

1. Instrucciones para pago impuesto predial
2. Socialización y participación ciudadana en la formulación del Plan de Desarrollo
3. Divulgación sobre los procesos de inclusión de proponentes en las contrataciones de Seguridad Privada para las sedes administrativas; Contratación del Programa de Alimentación Escolar PAE, Transporte Escolar.
4. Citación a ruedas de prensa diversas secretarías y atención diaria a periodistas

Entrega de pliegos licitación pública Programa de alimentación Escolar PAE





### Otras gestiones socializadas Enero- marzo 2016

- Socialización elección de Juntas de Acción Comunal. Ruedas de prensa y seguimiento.
- Jornadas de Vacunación infantil
- Programas de atención sanitaria para mascotas en la ciudad

### Actualización medios y contactos de prensa

1. Se reactivaron los correos electrónicos de prensa y comunicaciones
2. Atención y apoyo de acceso a la información a periodistas y comunicadores sociales de la ciudad
3. Actualización de directorio de medios de comunicación local

## Evidencia de registros de prensa Enero- marzo 2016

**Medios de Prensa regional y local:**

**TV:** Canal Tro, TV C

**Prensa:** Vanguardia Liberal, El Frente otros

**Radio:** Caracol, RCN, Blu Radio, Melodía, Todelar, Colmundo, Metropolitana, La Brújula, Colombia Stéreo, Primavera, Onda Cinco, La Primera, Nitro Stéreo.



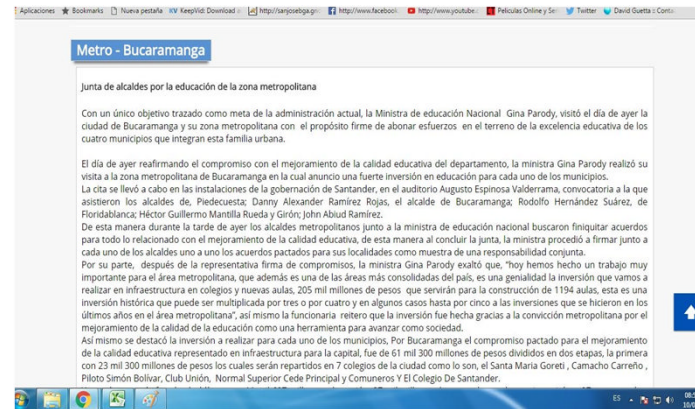
# INFORME DE GESTIÓN

## ANTE EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL



**π** Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

### Evidencias de registros de prensa Enero- marzo 2016





## ACTIVIDADES DEL ÁREA DE COMUNICACIONES

### Enero

1. Elaboración Manual de Imagen Corporativa de la Administración
2. Diseño de Logo e inicio de campaña comunicativa con miras a la realización de la Copa Mundial de Fútbol Sala de la FIFA Colombia 2016.
3. Comunicación de orientación a la ciudadanía sobre el reinicio de las actividades del fútbol profesional en la ciudad.

### Justificación



Para significar el espíritu de **Bucaramanga** nos basamos en los detalles que conforman el colibrí. Por una parte, las franjas verdes con texturas florales hacen referencia a la **diversidad natural** que rodea a la meseta donde está ubicada la ciudad; los tonos amarillos degradados son como pinceladas de color **tierra** que nos representa a “*la ciudad de los parques*” como tradicionalmente se ha conocido a Bucaramanga; finalmente tenemos las alas azules del colibrí, las cuales nos evocan una conexión con el tono de los **cielos** – generalmente despejados–, que además ha caracterizado a Bucaramanga como una ciudad **tranquila** para vivir y disfrutar.

## ACTIVIDADES DEL ÁREA DE COMUNICACIONES

### Febrero

- Divulgación del inicio de formulación del Plan de Desarrollo
- Campaña de Sensibilización de cultura vial para el uso del casco para los motociclistas





## ACTIVIDADES DEL ÁREA DE COMUNICACIONES

### Febrero

- Divulgación del inicio de formulación del Plan de Desarrollo
- Campaña de Sensibilización de cultura vial para el uso del casco para los motociclistas
- Campaña en redes sociales “Tu talento es lo que vale”
- Convocatorias para la presentación de ternas e inscripción al Consejo Territorial de Planeación
- Mensaje saludo con ocasión del Día del Periodista
- Mensaje de sensibilización de atención al ciudadano



## Marzo

- Apoyo creativo para conmemoración del día del Reciclador
- Apoyo a campaña para valoración del servicio de Metrolínea
- Diseño mensaje de sensibilización y respeto hacia los agentes de tránsito.
- Icono para ingresar tramites en línea Sisben
- Elaboración de texto de presentación del Plan de Desarrollo 2016-2019
- Promoción para la participación ciudadana en la elección de juntas de Acción Comunal mediante capacitación a comités de garantías.
- Diseño afiche y saludo de celebración del Día de la Mujer
- Promoción de Campaña de Vacunación en centros comerciales, parques y sistema Metrolínea
- Diseño elaboración informe de actividades de la Administración en el Primer trimestre de 2016





## Plan Indicativo

Con respecto al Plan Indicativo ‘Comunicación para el Desarrollo’ – no se realizaron durante el primer trimestre actividades relacionadas, en razón a que las contrataciones finalizaron a 31 de diciembre de 2015 y no se dejaron apropiaciones presupuestales para la continuación de los correspondientes programas para el periodo 2016.