

INFORME CONCEJO DE BUCARAMANGA PRIMER TRIMESTRE DE 2015

1. PARTICIPACION EN EVENTOS Y REUNIONES:

- **PARTICIPACION DEL EVENTO 20-20 DE LA ANDI:** El día 29 de Enero de 2015, se llevó a cabo en el Salón Concejo de Gobierno de la Alcaldía de Bucaramanga la reunión del Comité 20-20, el cual fue apoyado por la Oficina Asesora de Asuntos Internacionales –OFAI, en el proceso de convocatoria al sector empresarial privado del Municipio de Bucaramanga, con el objetivo de socializar los proyectos y programas establecidos por la ANDI, orientados bajo la Visión que debe caracterizar al empresario colombiano mediante la participación activa en la construcción del país.
- **PARTICIPACION Y ACOMPAÑAMIENTO DEL EVENTO EXPOCUERO DE 2015 REALIZADO EN EL MES DE ENERO:** Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Procolombia y el acompañamiento de la OFAI, se llevó a cabo en el Mes de Enero de 2015 la Feria Internacional de Calzado y Marroquinería el más importante del Nororiente Colombiano, Expoasoinducals 2015, para el cual se contó con la presencia de 150 compradores nacionales e internacionales de Guatemala, Costa Rica, Chile, Ecuador, Perú y Estados Unidos, para este evento se estimó unas ventas de 2.5 Millones de Dólares.
- **PARTICIPACION EN REUNIONES PREPARATORIAS DEL EVENTO COLOQUIO INTERNACIONAL EN APOYO A LA ALIANZA FRANCESA:** Desde el Mes de Febrero se llevaron a cabo reuniones junto con la Alianza Francesa, la UDES, las UTS, la Universidad Santo Tomas, La UNAB, con el fin de ir estructurando el seminario denominado 7 COLOQUIO INTERNACIONAL CIUDADES INTELIGENTES, durante estas reuniones se estructuro y planifico la temática, los ponentes, y demás componentes logísticos que demanda un seminario de esta envergadura, el cual se llevara a cabo el día 7 de Mayo de 2015.

- **PARTICIPACION EN REUNIONES EN LA CAMARA DE COMERCIO PARA LA PRESENTACION DEL PROYECTO RUTA DE INTERNACIONALIZACION:** Durante el mes de Febrero de 2015 la OFAI llevo a cabo reuniones en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el objeto de conocer el programa establecido por la CCB referente al PROYECTO RUTA DE INTERNACIONALIZACION, el cual consiste en trazar unas políticas orientadas a fortalecer los procesos empresariales con miras a impulsar el posicionamiento de productos y servicios en mercados internacionales bajo el esquema de proveeduría, este proyecto está muy relacionado con las estrategias desarrolladas por la OFAI, en materia de Globalización empresarial.
- **VISITA DE LA AGREGADA ECONOMICA DE LA EMBAJADA DE CANADA EN COLOMBIA:** En el mes de Marzo de 2015 la Agregada Económica y Comercial de la Embajada de Canadá quien visitó la Ciudad de Bucaramanga, y realizo reuniones con la Oficina Asesora de Asuntos Internacionales OFAI y la Secretaria de Planeación Municipal, con el objetivo de presentar el portafolio de inversión de empresarios Canadienses en materia de Turismo y Ecoturismo, esta visita permitió a su vez permitió establecer contactos que en el mediano plazo podrán ofrecer apoyo en materia de intercambio comercial de productos y servicios, capacitación y formación en temas de calidad, servicio al cliente, valor agregado entre otros, para los empresarios del Municipio de Bucaramanga.
- **ASISTENCIA A REUNIONES PREPARATORIAS DE LA MISION A BRASIL PARA EL SECTOR CALZADO DE BUCARAMANGA:** Durante el mes de Febrero la OFAI, participo en la estructuración y planeación junto con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Misión Exploratoria a Brasil para el sector de Calzado y Marroquinería en Brasil. El acompañamiento consistió en el desarrollo de una agenda de visitas a empresas de la región de NOVA HAMBURGO, y la asistencia a la feria FIMEC en Brasil la cual se llevara a cabo del 17 al 20 de Marzo de 2015 y para la cual asistirán 14 empresarios del Municipio de Bucaramanga del sector manufactura del cuero.

- **VISITA DE INVERSIONISTAS ESPAÑOLES DE LA EMPRESA ODONTOLONGICA DENTIX:** En el mes de Marzo de 2015, la OFAI, a través de la Agencia de Inversión INVEST IN SANTANDER, recibió la visita de un grupo de empresarios inversionistas españoles, con el fin de establecer contactos con la Administración Municipal, que les permitiera saber cuáles son las ventajas competitivas de la ciudad en materia de inversión y creación de nuevas empresas y puestos de trabajo. Para esta visita puntual los empresarios estaban buscando una superficie comercial que les permitiera desarrollar el montaje de una clínica odontología la cual se suma a una red de clínicas a nivel nacional. Para el caso de Bucaramanga esta nueva empresa generara 25 empleos directos y 15 empleos indirectos, de igual manera manifestaron su interés por realizar más inversiones en la ciudad gracias al conocimiento de sus indicadores económicos y su dinamismo comercial.

2 PROYECTOS DE INVERISON:

- **MISION EMPRESARIAL EXPLORATORIA FIMEC 2015:** La Oficina Asesora de Asuntos Internacionales OFAI del Municipio de Bucaramanga decidió apoyar una propuesta de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en la cual se propuso una Misión Internacional con la participación de catorce (14) empresarios de Bucaramanga en la Feria FIMEC (Feria Internacional de Cueros, Productos Químicos, Componentes, Máquinas y Equipos para Calzados y Curtiembres), la cual reunió cerca de 600 expositores que presentaron al mercado aproximadamente 1.200 marcas.

Esta feria fue realizada por la Fenac y apoyada por las principales entidades del cuero y del calzado del Brasil, la Feria Fimec proporcionó durante cuatro días el clima apropiado para el intercambio de informaciones, conocimiento sobre las nuevas tecnologías y, lo más importante, el cierre de sociedades comerciales y el encaminamiento de un gran número de negocios que acaban concretándose en los meses subsiguientes a dicha feria. Esta feria permitirá una efectiva participación en una Misión en Brasil en el mes de marzo de 2015.

PRESUPUESTO GENERAL Y FUENTES DE FINANCIACIÓN
APOYO DE COFINANCIACION A LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR CALZADO, CUERO Y
MARROQUINERÍA, PARA ABRIR NUEVOS MERCADOS PARA SUS PRODUCTOS Y MARCAS Y
PARTICIPACIÓN EN LA FERIA FIMEC EN BRASIL, CON MIRAS A INICIAR UN PROCESO DE
NEGOCIOS DE EXPORTACION

RUBROS	ALCALDÍA*	CÁMARA	EMPRESARIOS	TOTAL
PASAJES AÉREOS	\$ 23.000.000	\$ -	\$ -	\$ 23.000.000
PASAJES AÉREOS		\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000
ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN	\$ -	\$ -	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
TRASLADOS INTERNOS	\$ -	\$ -	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
TOTAL POR FUENTE	\$ 23.000.000	\$ 10.000.000	\$ 30.000.000	\$ 63.000.000

Cifras en pesos
colombianos (\$COP)

Participantes:

La misión contó con la participación de 14 empresas. Las empresas participantes en la feria fueron:

#	NOMBRE	RAZÓN SOCIAL	COMPRAS USD
1	YERLI CELMIRA GARCÍA INFANTE	CALZADO TOBINY	\$50.000
2	GERARDO GALVIS GALVIS	COMERCIALIZADORA BORACH SAS	\$50.000
3	MIGUEL CRUCES	AUTOMATA	\$5.000
4	JHON JAIRO CALA QUINTERO	CAVAR EU	\$1.000
5	ROSSY DAYANA BALLESTEROS VIVIESCAS	ANACONDA GRUPO SAS	\$100.000
6	JOSE HUMBERTO MOJICA HERRERA	DISEÑOS ANGY	\$100.000
7	ISABEL QUINTERO DURÁN	CALZADO COQUETICAS	\$50.000
8	RODOLFO MANCO	CALZADO KREC	\$24.300
9	JHOAN FABIAN HERRERA HERNANDEZ	DISEÑOS ANGUIE HERRERA	\$15.000
10	ROSAURA VIVIESCAS PARDO	CALZADO ROSAURINY	\$20.000
11	HERNANDO BALLESTEROS ROJAS	CALZADO ANAYMAR	\$25.000
12	CESAR AUGUSTO QUIÑONES ROSAS	MODA EXPORT	\$40.000
13	REYVER HERNANDEZ CACERES	CALZADO RAYVER	\$5.000
14	STEVEN ORLANDO JARAMILLO BETANCUR	INDUSTRIAS GALLEGO	\$27.000
		TOTAL USD	\$512.300

AGENDA FERIA FIMEC 2015 - BRASIL

Propuesta de Cronograma de Actividades

Domingo 15 de marzo de 2015

Desplazamiento Bucaramanga – Brasil y traslado al hotel.

Lunes 16 de marzo de 2015

Capacitación ASSINTECAL, traslado al hotel.

Martes 17 de marzo de 2015

Visita en las horas de la mañana a fábricas, una de producto terminado y una de insumos y en la tarde feria, traslado al hotel.

Miércoles 18 de marzo de 2015

Visita en las horas de la mañana a fábricas y en la tarde feria, traslado al hotel.

Jueves 19 de marzo de 2015

Visita en las horas de la mañana a fábricas y en la tarde feria, traslado al hotel.

Viernes 20 de marzo de 2015

Visita en las horas de la mañana a fábricas y en la tarde feria, traslado al hotel.

Sábado 21 de marzo de 2015

Visita Gramados y canela. (vía Outlets).

Domingo 22 de marzo de 2015

Visita a centros comerciales recomendados.

Lunes 23 de marzo de 2015

Regreso a Colombia.

- **Resultados en compras o negocios durante la Misión:**

Valor en dólares:	USD\$512.300
Número de empresas:	14
Promedio por empresa:	USD\$36.593





En la composición gráfica el grupo de santandereanos, empresarios del calzado que viajaron recientemente a Brasil con el apoyo de Fedecuero y Asoinducals, la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Bucaramanga, a través de la Oficina de Asuntos Internacionales (OFAI), con el objetivo de participar en la Feria Internacional de Cueros, productos químicos, componentes, equipamientos y máquinas para calzados y curtiembres (programada por Assintecals), que se desarrolla en Novo Hamburgo, en el estado de Río Grande do Sul.

- **ESTRUCTURACION DE LOS PROYECTOS DEL MES DE LA MODA (JOYERIA, CALZADO Y CONFECCION):**

-EXPOCUERO 2015: es un encuentro especializado en la manufactura de la Industria del Calzado y la Industria de Cuero, teniendo como finalidad buscar moda, encontrar productos de óptima calidad y por supuesto la comercialización de nuevos productos y la realización de negocios obteniendo así contactos nacionales e Internacionales.

ExpoCuero es un evento que propicia resultados satisfactorios ya que en él se encuentra calidad en los productos, experiencia y profesionalismo de las empresas expositoras al tiempo que el centro de ferias, exposiciones y convenciones Cenfer de Bucaramanga brinda comodidad y fácil ubicación en sus instalaciones y de esta forma propicia la buena atención al cliente. Expocuero un punto de encuentro entre expositores regionales y compradores que provienen de Colombia, Estados Unidos, Canadá, Ecuador, Perú, Panamá, Chile, y países de Centro América y el Caribe representantes de Grandes cadenas de almacenes, boutiques, compradores mayoristas, distribuidores, fabricantes, y proveedores.

Para esta versión de Expocuero 2015 la OFAI, apoyara a los empresarios del sector de Cuero y Marroquinería con una partida presupuestal los cuales serán utilizados para apoyar el desplazamiento de compradores internacionales los cuales serán seleccionados a través de la constitución de un comité de selección empresarial.

-EIMI 2015: Evento de comercialización especializado para el sector de confección, donde los empresarios de la región exhibirán las últimas colecciones de sus productos a compradores y visitantes nacionales e internacionales, con el objetivo de abrir nuevos mercados y afianzar los existentes. Evento ferial que brinda un espacio especializado de negocios para los empresarios de moda infantil, es única en Colombia y en su sector, lo que permite promover la imagen de la región y de la ciudad como capital de la moda infantil. EIMI, se realizará en el Centro de Ferias, Exposiciones y convenciones de Bucaramanga. EIMI es un punto de encuentro entre expositores regionales y compradores que provienen de Colombia, Estados Unidos, Canadá, México, Ecuador, Perú, Panamá, Chile, y países de Centro América y el Caribe representantes de Grandes cadenas de almacenes, boutiques, compradores mayoristas, distribuidores, fabricantes, proveedores; es un evento donde los empresarios exhiben ropa y calzado infantil en los universos del vestuario formal, casual, sportswear, jeanswear, streetwear, activewear, interior. Vestidos de baño, disfraces, accesorios infantiles, insumos, maquinaria textil-confección y servicios especializados, correspondientes a las colecciones primavera – verano 2016.

Para este año 2015 la Oficina Asesora de Asuntos Internacionales – OFAI realizara un aporte económico, para apoyar el desplazamiento de compradores Internacionales, los cuales serán seleccionados a través de la constitución de un comité de selección empresarial.

-SALON DE LA JOYERIA 2015: SALÓN DE LA JOYERÍA, que tendrá su octava edición. Este es un espacio dedicado especialmente para el sector orfebre, donde expositores regionales realizan la muestra de productos de Oro, Plata y Plata-Oro de la más alta calidad, con los más diversos diseños entre lo clásico y lo moderno contemporáneo, para todos los niveles económicos. Los expositores del SALÓN DE LA JOYERÍA, son Fabricantes de Joyería en Plata, Plata - Oro y Oro de amplia trayectoria a nivel nacional e internacional, estos exhibirán sus productos a compradores previamente seleccionados y contactados provenientes de Perú, Panamá, Chile, Argentina, Uruguay, Centro América, Estados Unidos y Colombia, quienes conocen la calidad y diseño del producto de la región y que representan a comercializadoras o a mas de tres almacenes de joyería. Para este año 2015 la Oficina Asesora de Asuntos Internacionales – OFAI realizara un aporte economico para apoyar el desplazamiento de compradores Internacionales, los cuales serán seleccionados a través de la constitución de un comité de selección empresarial.

1. INVEST IN SANTANDER :

• Misiones internacionales de Promoción

-Evento Routes Americas – Enero de 2015: Es el evento aeronáutico más importante de las Américas. En él participan todas las aerolíneas comerciales que operan en las Américas buscando nuevos destinos para ampliar sus ofertas de conectividad.

En conjunto con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Aeropuertos del Oriente, por primera vez se participó en dicho evento y promocionando a Bucaramanga como un destino que tiene capacidades y oportunidades para implementar rutas directas internacionales con el sur de la Florida, USA.

Durante el evento sostuvimos reuniones con las siguientes Aerolíneas:

- Jet Blue -Spirit Airlines -Avianca -Southwest Airlines
- Copa Airlnes -Viva Colombia
-

Ante los directivos de las Aerolíneas, presentamos la información económica, turística y social de Bucaramanga y Santander y a su vez, expusimos el caso de

negocio de Bucaramanga según el número de movilidad de pasajeros internacionales que en la actualidad se movilizan desde el Aeropuerto Palonegro. Jet Blue, Spirit Airlines y Viva Colombia manifestaron el interés de conocer y evaluar con mayor profundidad las oportunidades de negocio de Bucaramanga. Para los meses de Julio y/o Agosto tenemos invitación a las oficinas principales de las aerolíneas para presentar nuevamente el caso de negocios de Bucaramanga y ya fue confirmada la visita de personal técnico de Spirit Airlines y Viva Colombia al aeropuerto Palonegro para realizar una primera evaluación técnica.

El objetivo será promover el inicio de una nueva ruta aérea internacional con Miami o Ft. Lauderdale para el año 2016.

-Networking Internacional de la Agencia

Durante los primeros cinco meses del año 2015, la agencia ha logrado establecer contacto directo con más de 34 empresas internacionales con quien se ha tenido la oportunidad de promocionar y entregar información de oportunidades de inversión en Bucaramanga y Santander. Invest in Santander mantiene contacto periódico con las empresas, respondiendo a las necesidades y requerimientos específicos que cada empresa solicita.

- **Rankings Internacionales**

Invest in Santander postuló a Bucaramanga para participar en el ranking “American Cities of the Future 2015/16”. Después de un proceso que incluyó entrevistas, informes y formularios de información, el diario Británico Financial Times, bajo su marca FDI Magazine, reconoció a Bucaramanga como la décima ciudad del futuro en la categoría “FDI Strategy” siendo la única ciudad de Latinoamérica en ser reconocida en el ranking.



**TOP 10 LARGE AMERICAN CITIES OF THE FUTURE 2015/16
FDI STRATEGY**

RANK	CITY	STATE	COUNTRY
1	Austin	Texas	US
2	Columbus	Ohio	US
3	Calgary	Alberta	Canada
4	St Louis	Missouri	US
5	Mississauga	Ontario	Canada
6	Pittsburgh	Pennsylvania	US
7	Edmonton	Alberta	Canada
8	Orlando	Florida	US
9	La Vegas	Nevada	US
10	Bucaramanga	Santander	Colombia

3. EL AVANCE GLOBAL DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA OFAI A DICIEMBRE DE 2014 ES DE 58%

- En globalización empresarial se han avanzado en un **69%**, Para mejorar este indicador se han trazado las siguientes estrategias:
 - Se plantea hacer 3 ruedas de negocios del macrosector de la moda.
 - ampliar la cobertura del Centro de Información en actividades empresariales e internacionalización.
- En Marketing Territorial se ha avanzado en un **68%**, para mejorar este indicador se han trazado las siguientes estrategias:
 - se plantea hacer una iniciativa encaminada a la atracción de capitales extranjeros (Convention Bureau).,
 - apoyar nuevamente los eventos de expogestion a través de la participación de expertos en materia de desarrollo, innovación y desarrollo económico
- En programas de innovación y desarrollo se ha avanzado en un **44%**. para mejorar este indicador se han trazado las siguientes estrategias:
 - Se plantea terminar el desarrollo del programa de promoción de cultura empresarial orientado hacia el diseño y la innovación y gestionar la estructuración de 1 centro de investigación e información de tendencias, moda y diseño.

Logrando cumplir estas metas propuestas esperamos llegar a un cumplimiento en el Plan de Desarrollo ha Diciembre de 2015 de un 71%.

Atentamente;

**LUIS ENRIQUE MANTILLA OTERO
PROFESIONAL ESPECIALIZADO
OFICINA ASESORA DE ASUNTOS INTERNACIONALES**