

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 1

CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA
SALÓN CENTRAL DE SESIONES ``LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO``

Acta. No. **178** CORRESPONDIENTE A LA PLENARIA DEL **SABADO 16 DE NOVIEMBRE** DE 2024
HORA DE INICIO 6:30 A.M.
Sesión presencial

PERIODO DE SESIONES ORDINARIAS DE 2024

MESA DIRECTIVA DEL CONCEJO MUNICIPAL

ELKIN YESID BELLO PEÑA.
Presidente

H.C JORGE EDGAR FLOREZ HERRERA
Primer vicepresidente

H.C OSCAR MAURICIO ARENAS VALDIVIESO.
Segundo vicepresidente

WILMAR ALFONSO PALACIO VERANO
Secretario General

HONORABLES CONCEJALES CON VOZ Y VOTO
Asistentes a la Plenaria

GUSTAVO ADOLFO ARDILA AYALA
OSCAR MAURICIO ARENAS VADIVIESO
LUIS EDUARDO ÁVILA CASTELBLANCO
JAVIER AYALA MORENO
ELKIN YESID BELLO PEÑA
LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA
JOSÉ DAVID CAVANZO ORTIZ
ANDRÉS FELIPE DÍAZ ARÉVALO
OSCAR JAVIER DÍAZ LAYTON
JORGE EDGAR FLÓREZ HERRERA
HENRY GAMBOA VARGAS
ROBÍN ANDERSON HERNÁNDEZ REYES
DIEGO ARMANDO LOZADA TRUJILLO
CAMILO ANDRÉS MACHADO ARDILA
NELSON MANTILLA BLANCO
CARLOS FELIPE PARRA ROJAS
TITO ALBERTO RANGEL ARIAS
CRISTIAN ANDRÉS REYES AGUILAR
DANIELA TORRES ZÁRATE

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 2

PRESIDENTE: Personas que nos ven por las redes sociales, a Pastor Vesga, buenos días. Bienvenido nuevamente al Concejo de Bucaramanga y al Dr. Wilson Andrés Díaz Hernández, buenos días, y a su equipo de trabajo. Señora secretaria, por favor, hacer el primer llamado, lista.

SECRETARIO: Buenos días para usted, señor presidente, para los honorables concejales presentes en este momento en el recinto de la Corporación, para el Dr. Periodista Wilson Andrés Díaz Hernández y su equipo de trabajo, y para todos los asistentes a la sesión plenaria de hoy sábado 16 de noviembre de 2024, siendo las 7 y un minuto de la mañana. Primer llamado a lista, honorables concejales,

SECRETARIO: Gustavo Adolfo Ardila Ayala.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL GUSTAVO ADOLFO ARDILA AYALA: No responde

SECRETARIO: Óscar Mauricio Arenas Valdivieso.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL OSCAR MAURICIO ARENAS VALDIVIESO: Presente.

SECRETARIO: Luis Eduardo Ávila Castelblanco.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL LUIS EDUARDO ÁVILA CASTELBLANCO: No responde

SECRETARIO: Javier Ayala Moreno.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL JAVIER AYALA MORENO: No responde.

SECRETARIO: Elkin Yesid Bello Peña.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL ELKIN YESID BELLO PEÑA: Presente desde las 6 y 15 AM.

SECRETARIO: Luis Fernando Castañeda Pradilla.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA: No responde

SECRETARIO: José David Cavanzo Ortiz.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL JOSÉ DAVID CAVANZO ORTIZ: No responde.

SECRETARIO: Andrés Felipe Díaz Arévalo.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL ANDRÉS FELIPE DÍAZ ARÉVALO: Presente.

SECRETARIO: Óscar Javier Díaz Layton.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL OSCAR JAVIER DÍAZ LAYTON: Presente.

SECRETARIO: Jorge Edgar Flórez Herrera

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL JORGE EDGAR FLÓREZ HERRERA: No responde.

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 3

SECRETARIO: Henry Gamboa Vargas.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL HENRY GAMBOA VARGAS: secretaria, buenos días, a mis compañeros concejales, a la Administración Municipal, Henry Gamboa presente.

SECRETARIO: Robin Anderson Hernández Reyes.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL ROBÍN ANDERSON HERNÁNDEZ REYES: Buenos días, señora secretaria, saludar a usted a la mesa directiva, también saludar a mis compañeros el día de hoy, a la Policía Nacional, a los medios de comunicación, a Pastor que madrugó hoy también acá con nosotros. Presente, señora secretaria, buenos días y Dios los bendiga a cada uno de ustedes.

SECRETARIO: Diego Armando Lozada Trujillo.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL DIEGO ARMANDO LOZADA TRUJILLO: No responde.

SECRETARIO: Camilo Andrés Machado Ardila.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CAMILO ANDRÉS MACHADO ARDILA: Muy buenos días, secretaria, presidente, a todas las personas que se encuentran en el recinto. Presente, señora secretaria.

SECRETARIO: Luis Fernando Castañeda Pradilla.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA: Buenos días, secretaria, saludo para usted, para los compañeros concejales, para don Pastor Vesga Ramírez, que madruga siempre, para la gloriosa Policía Nacional, respeto y admiración para todo el equipo de comunicaciones, nuestro saludo especial para todos los ciudadanos. Chumi Castañeda, Centro Democrático, presente.

SECRETARIO: Nelson Mantilla Blanco.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL NELSON MANTILLA BLANCO: No responde.

SECRETARIO: Carlos Felipe Parra Rojas.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CARLOS FELIPE PARRA ROJAS: Presente.

SECRETARIO: Tito Alberto Rangel Arias.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL TITO ALBERTO RANGEL ARIAS: Buenos días presente.

SECRETARIO: Cristian Andrés Reyes Aguilar.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CRISTIAN ANDRÉS REYES AGUILAR: No responde.

SECRETARIO: Daniela Torres Zárate.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJALA DANIELA TORRES ZÁRATE: No responde.

SECRETARIO: Señor presidente, le informo que el primer llamado a lista lo han respondido diez honorables concejales, por lo tanto, hay quorum decisorio y de liberatorio.

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 4

PRESIDENTE: Como hay quorum decisorio, señora secretaria, por favor, da lectura al orden del día.

SECRETARIO: Con mucho gusto, señor presidente. Orden del día.

- Primero, llamado a lista y verificación del quorum.
- Segundo, lectura, discusión y aprobación del orden del día.
- Tercero, himno de la ciudad de Bucaramanga.
- Cuarto, tema presentación del informe de gestión del tercer trimestre del año 2024, oficina de prensa a cargo del periodista Wilson Andrés Díaz Hernández, asesor de comunicaciones.
- Quinto, lectura de documentos y comunicaciones.
- Sexto, proposiciones y asuntos varios. Bucaramanga, sábado 16 de noviembre del 2024, horas 6 y 30 AM. Lugar en el salón de plenaria Luis Carlos Galán Sarmiento del Concejo Municipal de Bucaramanga. Firma el presidente honorable concejal Elkin Yesid Bello Peña, la secretaria encargada Liliana Rodríguez Gutiérrez. Señor presidente, ha sido leído el orden del día.

PRESIDENTE: ¿Aprueban el orden del día, honorables concejales En consideración el orden del día honorables concejales?

SECRETARIO: Señor presidente, ha sido aprobado el orden del día.

PRESIDENTE: Sigamos, señora secretaria, con el orden del día.

SECRETARIO: Tercer punto, himno de la ciudad de Bucaramanga


HIMNO DE BUCARAMANGA

PRESIDENTE: Señora secretaria, continúe con el orden del día.

SECRETARIO: Con mucho gusto, señor presidente. Cuarto punto, tema presentación del informe de gestión del tercer trimestre del año 2024, oficina de prensa a cargo del periodista Wilson Andrés Díaz Hernández, asesor de comunicaciones.

PRESIDENTE: Bienvenido, doctor Wilson Andrés Díaz Hernández, al Concejo de Bucaramanga y tiene el uso de la palabra.

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Muy buenos días para todos. Bueno, aquí estamos para compartir con todos ustedes el informe de gestión del tercer trimestre de prensa y comunicaciones. Cabe aclarar que nuestra oficina de prensa y comunicaciones estaremos dando informe del tercer trimestre, lo que comprende julio, agosto, septiembre, a corte de septiembre de 30, desde el plan de desarrollo Bucaramanga Avanza Segura. Nuestras metas están dentro de la línea estratégica territorio que progresa, en el sector de tecnologías de la información y la comunicación. El programa es facilitar el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el territorio y el fomento del desarrollo de aplicaciones de software y contenidos para impulsar la apropiación de las tecnologías de la información y

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 5

las comunicaciones. Comunicaciones tiene tres metas. La primera, realizar 12 documentos de plan de medios para informar a la ciudadanía sobre proyectos, políticas, programas, oferta institucional en los diferentes medios de comunicación, radio, prensa, televisión, digital e impresos. Meta dos, publicar 83 contenidos digitales de campaña sobre posicionamiento de ciudad. Y la meta tres, realizar 150 publicaciones de participación ciudadana, oferta institucional de interés de la ciudadanía del municipio de Bucaramanga, las diferentes redes sociales y página web. Aquí vamos a ver un informe, una muestra de lo que hemos venido realizando y los logros que hemos tenido en cada una de las tres metas que tenemos en nuestra oficina de prensa y comunicaciones. La primera meta, realizar 12 documentos de plan de medios para informar a la ciudadanía sobre proyectos, políticas, programas, oferta institucional en los diferentes medios de comunicación, radio, prensa, televisión, digital e impresos. En esta meta, el logro, hemos contratado a corte 30 de septiembre dos personas con perfiles profesionales por un valor de 31 millones 500 mil, quienes serán las encargadas de poder proyectar ese plan de medios de la vigencia 2025. Actualmente estamos en ejecución del contrato 108 de 2024, cuyo objetivo es la prestación de los servicios para apoyar en la ejecución de un plan de medios que incluya material impreso para la difusión de la oferta institucional, políticas, iniciativas, proyectos estratégicos de la alcaldía Bucaramanga. Se encuentra en ejecución desde finales del mes de julio del 2024. Pasamos a la meta 2. Meta 2, la cual dice publicar 83 contenidos digitales sobre posicionamiento de ciudad. Para esta meta, los logros son personal contratado 9 personas con perfiles técnicos, tecnólogos y profesionales con alta experiencia en contenidos digitales por un valor de 207 millones 250 mil. A continuación, algunas de las muestras de lo que hemos realizado. Aquí está el gran esquema de cómo estamos estructurados desde la oficina de comunicaciones para lograr esta meta. Sabemos que tenemos que publicar 83 contenidos digitales y lo hemos enfocado en cuatro pilares. Primero, participación ciudadana. Segundo, educación, temas de enfoque diferencial y medio ambiente. En participación ciudadana tenemos una campaña La transparencia está en el centro. En educación tenemos educación superior y educación grupos escolares 2025. Enfoque diferencial, amiga date cuenta y medio ambiente un lugar seguro para los peluditos. Empezamos a explicar la campaña La transparencia está en el centro. Esta campaña impulsada comunicativamente por prensa y comunicaciones a través del programa de transparencia busca dar a conocer a los ciudadanos datos de interés, publicaciones, rutas de acceso y uso de la información pública. Los canales que hemos implementado para desarrollar esta actividad, esta campaña, es las redes sociales y la página web de la alcaldía de Bucaramanga. Hemos implementado contenidos como infografías, vídeos, posts en redes, contenidos informativos y también publicaciones en la página web. Los pilares de esta campaña se centran en tres. Primero, queremos desde

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 6

comunicaciones y todos los contenidos que se emiten desde esta campaña es enseñar a la ciudadanía el acceso a la información. Ese acceso a la información pública.

PRESIDENTE: Por favor, las personas que nos acompañan en el día de hoy a hacer silencio. Muchas gracias.

INTERVENCIÓN H.C DIEGO LOZA: presidente para registrar la asistencia, Diego Lozada.

SECRETARIO: Señor presidente, se registra la asistencia de los honorables concejales Diego Armando Lozada Trujillo y Luis Eduardo Ávila Cáceres Blanco.

PRESIDENTE: Tiene el uso de la palabra nuevamente Dr. Wilson Andrés.

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Retomando, la campaña de transparencia tiene tres pilares comunicativos. La primera buscamos darle acceso a la información pública a la ciudadanía, que ellos conozcan, sepan cómo poder acceder. El uso de esa información, qué usos pueden darle a esa información que se está emitiendo desde el programa de transparencia. Y tercero, detalles sobre procesos administrativos. Son los tres pilares que mantenemos ahí. Esta campaña de transparencia la hemos tenido enfocada en tres públicos objetivos. El primero es el público general. Segundo, hemos tenido enfoque diferencial en niñez y enfoque diferencial de discapacidad. Aquí le vamos a mostrar uno de los vídeos que hemos estado realizando en el desarrollo de esta campaña.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: El segundo enfoque que hemos estado trabajando de transparencia es el enfoque para promocionar el uso de la información por parte de los niños, niñas y adolescentes. Aquí tenemos la muestra de los contenidos.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN H.C GUSTAVO ADOLFO ARDILA AYALA: presidente, para registrar la asistencia.

SECRETARIA: Señor presidente, se registra la asistencia de los honorables concejales Gustavo Adolfo Ardila Ayala y José David Cavanzo Ortiz.

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Continuamos. Aquí tenemos también los dos contenidos que se han desarrollado, una muestra de los contenidos que se han desarrollado con enfoque de discapacidad.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: La segunda línea comunicativa donde hemos desarrollado campañas enfocadas a fortalecer y a promocionar el tema de educación. Tenemos la campaña que se desarrolló

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 7

Bucaramanga Tiene Estrella en Educación Superior. Con esta campaña lo que buscamos fue incentivar la participación de jóvenes en la aplicación de becas de estudios superiores que se llevó a cabo por la administración municipal. Todo este contenido se emitió por redes sociales y página web. De tal manera que se buscaba era promocionar, divulgar e informar a la ciudadanía para que todos los que pudiesen cumplir con los requisitos pudiesen acceder a estas becas. Los pilares que se establecieron en esta campaña fue el público adjetivo. Eran estudiantes y padres. El enfoque era un enfoque informativo donde se llegará a la ciudadanía directamente con la información clara, precisa y sobre todo motivando a que las personas pudiesen acceder a estos beneficios. Y tercero era promocionar la convocatoria. Aquí tenemos uno de los contenidos que se realizó para esta campaña.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Para esta campaña no sólo se trabajó el componente informativo, sino que también se le dio un apoyo integral y también se buscó humanizar y sobre todo acercar esta oferta de manera ilustrativa a todos los jóvenes y enseñarles la manera como ellos podían acceder a estas becas.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: En esta misma línea recién desarrollamos...

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL JORGE EDGAR FLÓREZ HERRERA: Señora secretaria, por favor.

SECRETARIA: Señor presidente, se registra la asistencia del Honorable concejal Jorge Edgar Flórez Herrera.

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Gracias, presidente. En esta misma línea comunicativa se desarrolló la campaña de cupos escolares 2025. Aquí nosotros, como comunicaciones y prensa, lo que buscamos fue fortalecer y potencializar esta campaña de la Secretaría de Educación a través de un eslogan que desarrollamos. Si era una pequeña acción hoy, un gran futuro para mañana. Lo que buscó promover fue el acceso a la información de la educación pública, asegurando pues la cobertura y de esta manera pues impulsar este proceso. Esto se realizó a través de redes sociales, página web, a través de video posts en redes sociales, contenidos informativos, páginas web. Aquí una muestra de lo que se desarrolló en esta campaña que fue gráfica y audiovisual. Los pilares en esta campaña que establecimos para su desarrollo fue obviamente un público adjetivo. Aquí era más enfocado a los padres de familia que tienen la responsabilidad de obviamente garantizar y llevar a sus hijos a los centros de educación. También un enfoque informativo donde les enseñábamos toda la forma de cómo entrar al portal web, cómo realizar la inscripción, cómo buscar todo el tema de

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 8

cómo acceder a estos cupos y también promocionar la convocatoria. Para esto la campaña estuvo con varios productos. Lo primero fue empezar con un desarrollo, una campaña gráfica, la cual se llevó a cabo a través de nuestras redes sociales. Lo segundo también se llevó en página web y también se realizó un instructivo el cual permitió para, se desarrolló con la cual buscamos que las personas pudiesen entender cómo era el proceso de inscripción y de esta manera enseñarles de manera práctica, sencilla, ejecutar este proceso.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Esta campaña se desarrolló en el mes de septiembre con todo el tema de promocionar la inscripción de cupos escolares. Aparte de lo digital, también tuvimos un gran enfoque de la parte de BTL que se desarrolló para esta campaña. Continuando con la tercera línea, enfoque diferencial, se desarrolló la campaña Amiga Date Cuenta. A través de esta campaña promovida por el programa Mujer y Equidad de Género de la Secretaría de Desarrollo Social, se busca fomentar el apoyo entre mujeres, sensibilizar sobre el maltrato físico y psicológico y dar a conocer las líneas de atención para víctimas de violencia. Nuestros canales digitales han sido los implementados para esta campaña, principalmente redes sociales, páginas web, activación de marca. Esta campaña tiene cuatro pilares en su mensaje discursivo, que es lo que se ha querido dejar en la ciudadanía a través de esta campaña desarrollada y cada una de las actividades que se han implementado en el desarrollo de la misma. Primero, fortalecimiento institucional para el bienestar e igualdad de géneros. Segundo, crear entornos seguros e inclusivos en el espacio público y la socialización de líneas de atención. Tercero, promover una Bucaramanga, una ciudad libre de violencias y discriminación de género. Y cuarto, fomentar la participación social y redes de apoyo para erradicar la discriminación de la violencia de género. Dentro de esta campaña ha habido un componente muy importante y es el de promocionar la señal de auxilio. Este mensaje es muy poderoso porque a través de una simple acción, de un simple gesto silencioso, discreto y fácil de recordar, obviamente se puede salvar vidas y sobre todo minimizar casos de violencia. Esta señal es silenciosa, que es lo que hemos querido comunicar a través de todos los contenidos que se han desarrollado en esta campaña. Primero, que esta señal es silenciosa, que no omite ningún sonido, lo que se hace ideal para situaciones en las que no se quiere alertar al agresor. Es discreta, se puede realizar con un movimiento rápido y sencillo y fácil de recordar. Es un gesto simple y fácil. Aquí tenemos uno de los contenidos en la cual también hemos tenido validadores de nivel nacional y que han fortalecido el mensaje y el desarrollo de esta campaña.

AUDIO VIDEO

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 9

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Además, se han realizado también de sostenimiento y de poder masificar este mensaje.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: En la cuarta y última línea de esta segunda meta hemos desarrollado lo de la campaña Un lugar seguro para los peluditos. Esta campaña busca promover la adopción responsable de perros y gatos bajo el cuidado de la administración municipal a través de prensa y comunicaciones, apoyando a la Secretaría de Educación. Hemos estado fortaleciendo los mensajes que divulguen, promocionen e informen sobre este proceso de adopción animal. Han sido a través de redes sociales, nuestra página web. Y los pilares de esta campaña, primero ha sido sensibilización sobre la situación en que muchos de estos peluditos necesitan un hogar y están esperando por un hogar seguro para ellos. Segundo, un enfoque informativo de cómo ellos, cómo los interesados pueden acceder a estos procesos de adopción animal. Y tercero, promocionar la adopción animal. Durante esos trimestres se han realizado varios contenidos, se han promocionado varias campañas con el fin de poder visibilizar cada uno de estos peluditos que están esperando por un hogar. Y aquí está una muestra de algunos de los contenidos que hemos desarrollado desde Prensa y Comunicaciones.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: En el desarrollo de esta campaña hemos tenido varios casos exitosos de adopción animal y aquí tenemos la muestra de uno de ellos y es la experiencia de Burbuja que evidenció que los resultados obtenidos mediante esa comunicación de promocionar, de informar y sobre todo de motivar a esa adopción animal.

AUDIO VIDEO

SECRETARIA: Señor presidente, se registra la asistencia de los honorables concejales Javier Ayala Moreno y la honorable concejala Daniela Torres Zarate.

PRESIDENTE: Tiene nuevamente el uso de la palabra, doctor Wilson.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Además también se ha desarrollado el enfoque para esta campaña, también se ha desarrollado contenidos gráficos que han estado divulgando las diferentes jornadas de adopción animal que se han llevado en diferentes escenarios. Aquí muestra de todo lo que se ha realizado, pues alguna muestra de lo que se ha realizado para estas jornadas de adopción animal. Aquí hemos terminado ya la muestra de los logros de la Meta 2,

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 10

avanzamos al desarrollo y mostrar algunas de las acciones importantes que hemos logrado en la Meta 3, la cual es realizar 150 publicaciones de ejercicios de participación ciudadana, oferta institucional y de interés de la ciudadanía del municipio de Bucaramanga en las diferentes redes sociales y páginas web. Para esta meta se han contratado 9 perfiles técnicos, tecnólogos y profesionales con alta experiencia en contenidos digitales por un valor de \$155,950,000. Para esta meta hemos tenido 4 líneas estratégicas, primero fortalecimiento de los canales institucionales de la alcaldía de Bucaramanga y secretarías, segundo difusión y divulgación mediante boletines de prensa, tercero convocatorias contractuales y cuarto publicaciones de ejercicios participativos. Canales de difusión activos de la administración municipal se han potencializado con el fin de brindar información, contenidos informativos sobre las funciones, programas, servicios y proyectos de cada secretaría. Esto nos permite tener una comunicación directa con el ciudadano, facilita la comunicación directa con la ciudadanía respondiendo a preguntas, inquietudes y sugerencias. Difusión de logros, compartir los avances, logros obtenidos en las diferentes áreas de trabajo y cuarto promocionar la participación ciudadana. Aquí quiero traerles un panorama generalizado de cómo están actualmente los canales de difusión de la alcaldía Bucaramanga. Alcaldía Bucaramanga en Facebook actualmente contamos con 139,000 seguidores, en Instagram 58,500, TikTok que es una de las redes más nuevas, 8,735, en X 72,700, en YouTube 21,200 y contamos con una robusta página web. Aquí tenemos los canales que tenemos por las redes sociales por todas las secretarías, interior contamos con Instagram, con X y la cantidad de seguidores. Aquí cabe aclarar que muchos de los perfiles anteriores que ven de esas secretarías no se recuperaron, pero actualmente y gracias a la implementación del manual de identidad visual se dejó registrados los canales ya oficiales de cada una de las secretarías siguiendo las indicaciones del DAF. Finalmente, con toda la suma de todo el ecosistema digital que tenemos actualmente a través de la administración municipal, tenemos 361,304 usuarios contando todas las redes sociales. Cabe aclarar que todo este contenido es orgánico. Ahora sí, en la segunda estrategia que es los boletines de prensa, a corte 30 de septiembre hemos emitido 292 boletines de prensa, los cuales hemos apostado para el aumento de la visibilidad en medios, posicionamiento de la gestión y ampliación del alcance informativo. Estos boletines de prensa están en una sección de las noticias de la página web, allí están para acceso público y obviamente para emitir información de interés a los medios de comunicación. La siguiente línea comunicativa estratégica para este proceso de esta meta 3 han sido las convocatorias contractuales. Estas publicaciones se llevan a cabo en el ejercicio del derecho a la publicidad con el propósito de aumentar la visibilidad a través de los canales digitales de la alcaldía de Bucaramanga, el objetivo es fomentar la

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 11

participación de un mayor número de oferentes, principalmente redes sociales, página web. A corte 30 de septiembre en la página web se han publicado 70 publicaciones de estas convocatorias. También están incluidas en la página web. Y en el tercer enfoque de esta meta son las publicaciones de ejercicios participativos. Aquí lo que buscamos son realizar los contenidos para convocatorias, promocionar la participación ciudadana y evidenciar la participación ciudadana. Desde Prensa y Comunicaciones hemos estado fortaleciendo la estrategia de Nos Vemos en el Barrio, he asumido el liderazgo de este proceso de convocatoria para este espacio de participación ciudadana a cargo de realizar una convocatoria y asegurar la cobertura y evidenciar el desarrollo de las mismas, la cual se ha evidenciado por nuestros canales digitales principalmente. Aquí vemos cómo se desarrolla toda la estrategia gráfica de convocatoria. Aparte de eso también se garantiza el cubrimiento de estas jornadas de llevar la oferta institucional hasta la comunidad.

SECRETARIA: Señor presidente, se registra la asistencia del Honorable concejal Cristian Andrés Reyes Aguilar.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Otro ejercicio de participación ciudadana que estamos apoyando es la divulgación por parte de Prensa y Comunicaciones del lanzamiento, socialización y el desarrollo de la estrategia de presupuestos participativos. Aquí vencimos varias de las acciones que han desarrollado el Departamento de Planeación en el desarrollo con las comunidades.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Otro ejercicio de participación que hemos tenido y hemos estado fortaleciendo comunicativamente ha sido las escuelas de padres, con el objetivo de crear un espacio que fortalezca los valores y promueva una convivencia saludable al interior de los hogares. Eso se ha venido desarrollando junto con el apoyo a la Secretaría de Educación y hemos estado garantizando el desarrollo de las convocatorias y el desarrollo de las mismas.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Uno de los grandes logros comunicacionales que se ha desarrollado ha sido el que se tuvo para informar sobre las actividades llevadas a cabo durante el mes de la niñez, sensibilizar a la población acerca de la importancia del juego y la educación integral de niños y niñas y adolescentes y convocar a la participación de todos los actores de la construcción de una sociedad más equitativa, inclusiva para la niñez. A través de la campaña de Juego, Educación, Bonita Combinación, aquí estuvo todo el tema enfocado a la

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 12

comunicación digital y comunicación comunitaria. Este enfoque en primera infancia se desarrolló en las principales actividades comunicativas de la estrategia de educación, Juego, Educación y Juego, Bonita Combinación y esto tenía cinco paradas, las cuales en cada una se emitía un mensaje puntual. La primera era saludablemente, la segunda me la juego por la paz, la tercera mi escuela, territorio de juego y cuarto, juegos de hoy, quinto, expresa. Aquí vamos a tener muestras de algunos de los contenidos que se realizaron en cada una de estas fases y en esta primera, que era saludablemente, lo que buscaban era promocionar hábitos de vida saludable para los niños, niñas y adolescentes de nuestra ciudad en el desarrollo de esta estrategia en el mes de la niñez.


AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: En la segunda parada, Me la juego por la paz, se buscó con esta actividad, fue fortalecer un espacio en el que la paz se considera un pilar fundamental de fomento en los niños en la formación de percepciones saludables sobre la convivencia pacífica. La tercera parada, mi escuela, mi territorio de juego en esta actividad en la celebración del mes de niños en las incitaciones educativas oficiales con juegos, actividades lúdicas y aprendizajes. Aquí vemos el desarrollo de esta actividad.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: En esta actividad se buscó fue promocionar el juego como un vínculo que pueden conectar personas de diferentes generaciones. y la quinta parada era exprésate en este evento con música baile y diversión para celebrar el Día de los niños Por qué traemos esto porque realmente todo el despliegue y apoyo y cubrimiento que se tuvo desde comunicaciones a esta campaña tan importante permitió Establecer un reconocimiento a nivel nacional para la gestión que se desarrolló a través de todo este programa en el mes de abril. una campaña que hemos estado desarrollando es la de Bucaramanga bonita otra vez ha sido ejecutada por prensa y comunicaciones de la alcaldía de Bucaramanga como una campaña con el propósito de revitalizar los valores las prácticas de cultura cívica que han distinguido a los habitantes de Bucaramanga de esta divulgación Qué buscamos con esta campaña primero fortalecer valores segundo cuidado de espacios públicos tercera conciencia Vial eh cuarto fortalecimiento del tejido social y quinto mejorar la imagen de la ciudad con cada uno de los contenidos que hemos estado emitiendo a través de comunicación eso es lo que se ha querido evidenciar.

AUDIO VIDEO

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 13

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Y la segunda campaña que también hemos estado desarrollando para marca ciudad y posicionamiento de la misma ha sido Bucaramanga Tiene Estrella. Gracias al triunfo del Atlético Bucaramanga, la administración municipal se unió en una campaña comunicativa llamada Bucaramanga Tiene Estrella para convertirse en un poderoso mensaje comunicativo que se transmitió en un mensaje enfocado a la cultura ciudadana. Aquí lo hemos desarrollado a través de posts en redes sociales y medios de comunicación radiales. Los pilares de esta campaña han sido fortalecer la cultura ambiental, la convivencia pacífica, la educación, la cultura ciudadana, la salud mental y la igualdad en género.

AUDIO VIDEO

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: avanzamos ahora al informe ya generalizado de los del crecimiento en redes aquí traemos informe de las dos redes más importantes que hemos estado fortaleciendo Instagram y Facebook alcancé en este al corte 30 de septiembre en Instagram hemos aumentado en un 183 visitas al perfil de Instagram de la alcaldía hemos incrementado en un 162,3 por seguidores en Facebook hemos aumentado en un 248,4 por alcance en Facebook hemos incrementado en un 75 % con esto terminamos la presentación del informe de gestión por prensa y comunicaciones de la alcaldía Bucaramanga.

PRESIDENTE: muchísimas gracias Doctor Wilson Andrés Díaz por su presentación, terminada la intervención, tiene la palabra el concejal Diego Lozada.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL DIEGO ARMANDO LOZADA TRUJILLO: presidente Muchas gracias yo quisiera hacer plantear dos inquietudes sobre el informe la primera Es sobre los costos de operatividad esa puad es decir hubo alguna inversión qué se invirtió Qué hubo en el ario público se pautó no se pautó Cuánto se pautó para dejar hoy Claridad presupuestalmente en el concejo de la ciudad de Bucaramanga y lo segundo Es sobre el tema del plan de medios no sé si esto es resorte directamente de su oficina es un contrato que celebra la secretaria de administrativa pero sí hoy quisiéramos como conocer un poco el avance de ese plan de medios eh llegamos a los sectores Qué impacto se tuvo se logró conectar lo que se estaba en expectativa conectar pero sobre todo cuál han sido los costos es decir hoy no sé si ese valor porque entiendo yo que esto es segundo trimestre esto es segundo o tercer trimestre tercero tercer trimestre Entonces en ese orden de día si ya tenemos cierre y corte para lo que va a ser de esta vigencia 2024 para ver cuál ha sido el gasto que se ha gastado que se invertido y sobre todo con ese gasto que qué alcance se ha obtenido en el tema. Ahora, hay un tema que hemos pedido acá, yo no sé si se puede avanzar con la con la jefatura de prensa de la alcaldía y es sobre la vinculación de la cultural con el Concejo de la

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 14

Ciudad de Bucaramanga. Digámoslo, hay un espacio de comunicación que se requiere por parte del Concejo de la Ciudad de Bucaramanga. Hemos estado ahí pendientes de esa razón, concejal Chumi Castañeda, pero a la fecha, pues, no se ha avanzado en ese procedimiento. Ahí sí necesitaríamos revisar ese procedimiento con la jefatura de prensa, a ver qué se puede organizar y qué no, para poder nosotros también mostrar, porque la cantidad de acuerdos que se han sancionado este año en la Ciudad de Bucaramanga, pues, también tienen que comentárselos a los ciudadanos el trabajo mancomunado que se ha hecho el Concejo de la Alcaldía. Presidente, muchísimas gracias.

PRESIDENTE: Bueno, terminadas las intervenciones. Tiene el uso de la palabra el concejal Luis Ávila.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL LUIS EDUARDO ÁVILA CASTELBLANCO: presidente, gracias por el uso de la palabra. Un cordial saludo para usted, para los honorables concejales, saludar al doctor William, perdón, Wilmer Wilson Palacio, es que Wilmer Palacio me dejaron. No, es Wilmer Palacio, acá figura. Son familia, son familia. Tengo que castigarlo. Sí, sí, sí, tengo que castigarlo. Saludarle y bueno, acá viendo en el informe frente al plan de desarrollo decimos de una meta e indicador de producto que se llama documentos de planeación elaborados, que tiene un porcentaje de ejecución presupuestal del 24 por ciento y donde dice que realizar 12 documentos de plan de medios para informar a la ciudadanía sobre los proyectos políticos, programas, ofertas institucionales en los diferentes medios de comunicación, radio, prensa, televisión, digital e impresos. Pues quisiera ver por qué ese porcentaje de ejecución presupuestal pues está nada más en el 24 por ciento viendo de que ustedes tienen pues o son muy activos, entonces quisiera ver por qué o a qué se refiere a esos 12 documentos de plan de plan de medios, que sería muy importante para mí. Nosotros hemos observado también de que en la prensa del municipio de Bucaramanga tienen una connotación muy social y eso es muy importante, pero quisiéramos ver también como el apalancamiento y el apoyo a eso a nivel deportivo. Nosotros tenemos unos logros deportivos muy importantes y pues ustedes actuaron de una manera importante, valga la redundancia, en el tema del suramericano y todo, pero fue como en la promoción y la difusión del evento, pero cuando un deportista de nosotros de la región se destaca, sobre todo en nuestra ciudad, pues es donde nosotros debemos como ese apalancamiento y ese apoyo. Un ejemplo, a nivel educativo, tenemos el mejor ICFES en Colombia, sí, aunque sé que es de Florida Blanca, pero también aquí en Bucaramanga hubo ICFES importantes, pues esos muchachos tenemos que destacarlos porque es que nos están haciendo quedar bien. Entonces, nosotros también, y aquí hablábamos en algunas ocasiones de que la región, ciudad-región, metropolitana, todo, pero sí apalanquemos y destacemos a nuestros muchachos que hacen parte del municipio de Bucaramanga, que tuvieron un ICFES importante y sé que hubo ICFES importantes acá en Bucaramanga, pero no sabemos los nombres, no sabemos los colegios y es ahí

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 15

donde hay que destacar los colegios. Bueno, venga, acá están estos colegios que se destacaron con los chicos que tienen buen ICFES. Entonces, en esa parte, como...

PRESIDENTE: Tiene tres minutos, concejal.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL LUIS EDUARDO ÁVILA CASTELBLANCO: Gracias, presidente. Como esa parte específica, personal, hacia alguien para destacarlo, sería importante que nosotros apalancáramos y que no se quedara tanto en el tema global. He estado muy preocupado con el tema de la habitabilidad en calle en diferentes sectores de la ciudad. Y ahí En las campañas que ustedes muestran de Bucaramanga Bonita otra vez, de la persona que sale botando la basura y todo, nosotros tenemos una problemática que se está presentando con el habitante en calle, porque hay sitios específicos, Calle del Humo, Puerta del Sol, donde se están haciendo sitios de dispensación de reciclaje y basuras, pero la gente también está dejando ya las basuras allá, entonces es donde tenemos que articular una campaña ambiental con la Secretaría de Salud y Ambiente para que esto no pase, porque es que si nosotros le damos el insumo al habitante en condición de caída, a los recicladores, pues claro, ellos van a seguir haciendo esta actividad, entonces tenemos que seguir siendo fuertes en esto, porque ustedes estuvieron, pues el alcalde estuvo en la COP, tuvimos hace unos días la Cumbre de los Páramos, pues tenemos que ser mucho más fuertes en este tema ambiental, porque se nos está saliendo de las manos. Y para cerrar mi participación, pues ahorita estamos iniciando una época muy bonita, que es la época de Navidad, la época de convivencia, reconciliación, de familia y todo, y es importante que nosotros tengamos ese apalancamiento a nivel de que invitemos a los turistas a venir a Bucaramanga, pero ¿venir a Bucaramanga por qué y para qué? En esta época navideña, ¿qué podemos destacar de nosotros, de nuestra ciudad, para que se vea que el turista venga acá a Bucaramanga? Y eso es algo que nosotros desde prensa lo podemos realizar y utilizando todas las ayudas digitales que tenemos hoy, o las redes como Instagram y Facebook, que, sobre todo, más que todo, que sirven para que nosotros miremos esto y TikTok, e incentivemos y que los ciudadanos vengan acá a Bucaramanga en la época navideña. Gracias, presidente.

PRESIDENTE: tiene el uso la palabra el concejal Andrés Díaz.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL ANDRES DIAZ: Gracias, presidente. Bueno, pues primero saludar al periodista Andrés Díaz por su presentación. Y nada, pues quiero reconocerle que en estos meses pues estuvimos hablando sobre el tema de los animales de la UBA y pues de una u otra forma me gustó porque le dio importancia y pues dio que estos animalitos fueran conocerlos para que pudieran ser adoptados. Hoy ¿qué le doy tarjeta roja? Hoy le doy tarjeta roja, como dice mi compañero Chumi, a Secretaría de Salud, porque para nadie es un secreto que los animales que están en las calles en este momento, es bueno que

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 16

los hayan rescatado, pero estar en la UBA es una cárcel y hacer las jornadas de adopción deberían hacerlas semanal. Ahorita hay asentamientos y hay muchos animalitos que en este momento se encuentran en la UBA, por esa cantidad de animalitos, entre ellos mismos se están matando, entonces no es justo para ellos que estén en estas condiciones y si hay muchos hogares que en este momento quieren tener un animalito en sus hogares, que hagan parte de su familia. Y hoy si te digo, periodista Andrés, que es importante esa unión entre ustedes con Secretaría de Salud, porque las adopciones una vez a la semana no da y necesitamos que los animales salgan de allá, eso es una cárcel. Entonces lo felicito porque sé que ha hecho un trabajo con los animales y darle la importancia en las redes sociales y que la gente conozca cuáles son los animalitos que están allá para la adopción, pero no es suficiente. Yo sé que no es culpa de ustedes porque ustedes también tienen que estar muy comunadamente con la Secretaría de Salud, pero es urgente que esos animales tengan un hogar y la visualización es también en las redes sociales que sean un poquito más altas. De lo contrario, lo felicito.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Carlos Felipe.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CARLOS FELIPE PARRA: Gracias, presidente. Bueno, pues esta tal vez es la oficina más importante de la Alcaldía de Bucaramanga en el diseño institucional que ha traído Jaime Beltrán. Y en este desarrollo, digamos, todo lo que nos han presentado es la divulgación de programas institucionales, pero hay una agenda paralela o dos de divulgación del alcalde basada en el alcalde y enfocada en la persona y no en la institución. Y no estoy hablando de algo casual, estoy hablando de lechona, espectáculo a la agenda de divulgación del alcalde, no de la alcaldía. Y también, le digo, tienen que ser mucho más cuidadosos en las direcciones IP, los códigos de los videos de la agenda de difamación del alcalde frente a quienes hacen control político. Las páginas en YouTube que crean, las páginas de Instagram que crean, todo eso deja códigos que igual están en procesos ante la fiscalía y que ustedes tienen que saber que tienen que tener las precauciones porque ustedes no tienen ni agenda de hostigamiento a quienes hacen oposición a la alcaldía desde la ciudadanía o desde estos espacios para desde ahí desarrollar campañas de hostigamiento, difamatorias. Eso pues habla muy mal del alcalde y quien ve eso sabe pues que está digamos enfrentado a algo de los peores principios. Pero aparte de eso, y esto es lo que a mí me parece llamativo, es desde la oficina de prensa se proyectó un contrato para el apoyo logístico de la comunicación del alcalde y ustedes proyectaron los requisitos técnicos que se necesita para la comunicación del alcalde. Entonces ahí proyectaron tarimas, ruedas de prensa, lanzamientos, lechona, hoteles, 800 millones de pesos. Se va en la logística de la comunicación del alcalde. Una calle, 4 millones de pesos, la inauguración de la calle y romper la cinta, no sé en qué. Pantallas LED, bueno, un montón de cosas

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 17

para alguna agenda de comunicación. Y ahí, digamos, lo veo absolutamente reprochable desde el punto de vista de la eficiencia del gasto público, de la moralidad pública, pero ya lo que voy a contarles es otro nivel. Ese contrato está lleno de sobrecostos, de precios inflados en el mercado, que en el mercado tienen un valor, y aquí tienen un valor más de 100, 200% superior. En últimas es robarse la plata. Y esos requisitos los hicieron ustedes. Un ejemplo, esta empanadita con esta agua, ¿cuánto creen ustedes que vale? Yo voy a comprarlas.

PRESIDENTE: Tiene tres minutos para terminar, concejal.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CARLOS FELIPE PARRA: Ahorita, 3,500 pesos, en el contrato, empanada de 150 gramos, agua de 300 mililitros, 14,500 pesos. O sea, 4,000 pesos de empanada, 10,000 pesos de comisión, y no es una empanada, son cientos de empanadas, de combos de empanadas. Y van a decir, no, es que en la administración pública siempre hay un sobrecosto derivado de las estampillas impuestos. Los sumamos, son el 10%, aquí el sobrecosto es del 318%. Yo fui al Dorado a buscar el lugar más caro del país, para comprar esta empanadita y esta agua. Me costó 13,000 pesos, con esta agua, además. O sea, ni en el Dorado salen tan caras las empanadas como le salen a Jaime Beltrán. Pero va usted a mirar y dice, no, pues de pronto es una cosita. No, la botella de agua de 600 mililitros que en el mercado vale 1,600 pesos, 1,700 pesos, aquí la cobran a 3,700 pesos. Y no es una, son 3,500 botellas. ¿Para qué hagan cuentas? ¿Cuánto sacan acá? Pues dice, no, de pronto es una cosita, dos cositas. Para la final del partido del Bucaramanga, tienen que hospedar 100 policías. El hospedaje lo cobran en hospedaje tipo B, que es el hospedaje tres estrellas. Y entonces fuimos a preguntar a un hotel tres estrellas, deme el precio en la fecha y la temporada más cara del año. Fuimos al Hampton, la cobran a 333 mil pesos la noche. Preguntamos, acomodación doble, con todas las gabelas, con hidromasaje, con todo, 220 mil pesos la noche. 100 mil pesos de diferencia. Y usted dirá, bueno, 100 mil pesos, ¿qué son 100 mil pesos? Son 100 hospedajes, 30 millones de pesos de sobrecosto ahí, suaves. En Lechona, 20 millones de pesos. 20 millones de pesos en Lechona para las ruedas de prensa, para las actividades. Por Dios, ¿cuál es la moralidad pública en el gasto? ¿Cuál es la austeridad? Pero, además, ¿cuál es la vigilancia de estos cargos? ¿A quién se le ocurre que se puede pagar por este combito 14 mil 500 pesos? Eso es no tener consideración con la plata de la gente. Eso en últimas es robarse la plata de la gente y ustedes proyectaron los requisitos técnicos de ese contrato. Eso no es justo. Y entonces, a quienes hacemos control político... Un minuto más, presidente.

PRESIDENTE: Un minuto para terminar, concejal.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CARLOS FELIPE PARRA: Y entonces, a quienes hacemos control político salen por debajo de cuerda

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 18

con las cuentas, con YouTube, que además dejan las direcciones de IPEI, dejan toda la trazabilidad para determinar quiénes son. Hacer campañas de hostigamiento, difamación, repucha. ¿Cuáles son los principios cristianos que profesan?

¿Son los principios de la mafia los que profesan? Porque ese es el proceder de la mafia. Gracias, presidente.

PRESIDENTE: Tiene el uso de la palabra el concejal Luis Fernando.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL LUIS FERNANDO CASTAÑEDA: presidente, muchas gracias. Un saludo muy especial para los honorables concejales, para los funcionarios que hoy nos acompañan. Creo yo que es muy importante establecer unas respuestas sobre esas situaciones que se denuncian. Que por supuesto, debo decirlo, siempre ha habido disposición de este gobierno para aclarar cualquier tipo de dudas para que no quede en el aire que las cosas se están haciendo mal. Bienvenido al debate, bienvenida a la oposición, bienvenido el diálogo, bienvenidas las posiciones de las diferentes bancadas. Pero lo que sí debe quedar claro a la ciudad es que siempre Jaime Andrés Beltrán y este gobierno ha venido tomando esas posiciones que se debaten en este concejo y las ha resuelto. Es lo que yo he sentido y eso me parece que es importante que se haga y esperamos que la Oficina de Comunicaciones y el gobierno aclare estas situaciones que no pueden quedar simplemente en el aire. Sé que lo van a hacer. De parte mía debo decirle algo, presidente. Creo yo que hoy el gobierno de Bucaramanga tiene una muy eficiente Oficina de Comunicaciones. Creo yo, asesor Wilson Andrés Díaz, que usted merece una felicitación. Como quiera que hemos sentido que todo el andamiaje del gobierno, todas las estrategias del gobierno tienen una excelente comunicación con los ciudadanos. Yo recuerdo que una de las críticas, concejal Cristian Reyes, que hacíamos en el anterior gobierno de Juan Carlos Cárdenas, que hizo cosas importantes por la ciudad, nunca se les dio un manejo eficiente de comunicaciones. Y por eso los gobiernos terminan un poco afectados en su imagen. Creo yo que hoy hemos mejorado muchísimo. Hemos mejorado muchísimo y vale la pena decírselo hoy en el informe Wilson Andrés Díaz que el equipo y el trabajo que vienen haciendo es muy importante. Es importante. Sin embargo, pues haría como unas críticas constructivas. Y es que me puse a observar, por ejemplo, el tema de las redes sociales, para que por favor me los proyecte, José, X, Instagram, Facebook, y pareciera que no crecemos en estas redes sociales. La invitación es a que fortalezcamos estas redes. Yo observo otras redes de otros lugares del país. Por ejemplo, aquí estamos viendo, primero, José, devuélvame a Facebook, por favor. Ese es Facebook. Esta es la última publicación. Yo tomé las últimas publicaciones que están en el día de hoy. Por ejemplo, hay unos likes muy escasos en el tema de Facebook. Ahí observamos nueve. Pasamos a Instagram y tenemos 45. Estamos hablando de las redes de la alcaldía de Bucaramanga, que es capital del departamento. Un

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 19

trabajo excelente de un alcalde. Un trabajo importante de ustedes. Y vamos a X y 44. Esas son las tres últimas publicaciones de esas tres redes sociales. Creo que debemos mejorar ahí. Yo no soy el más experto. Hablábamos con mi compañero de bancada, Henry Gamboa. Nosotros en eso tenemos que mejorar muchísimo. Creo que hay otros partidos y otros concejales aquí que son muy fuertes en ese tema. Pero yo sí quisiera que la alcaldía de Bucaramanga, en sus páginas institucionales, mejorara bastante porque el trabajo está. Porque tenemos un alcalde que se mueve por la ciudad. Un alcalde cercano a la ciudad. Un alcalde que está haciendo bien las cosas. Pero en redes sociales, no sé qué está pasando, pero tenemos que mejorar bastante. Y creo que esa responsabilidad le corresponde a la oficina de comunicaciones. Ustedes son los expertos. Sé que el trabajo es bueno. Es una herencia que pronto traemos de tantos gobiernos anteriores donde las páginas institucionales de la alcaldía no son tan fuertes. Pero yo creo que podemos mejorar ahí. Presidente, yo debo decir que me entusiasma mucho el informe del equipo de comunicaciones. Veo que son unas estrategias muy bonitas, muy elegantes. Me puse a comparar con otras alcaldías del país y la verdad que el trabajo es muy bueno. Y bueno, hay que continuar haciéndolo. Decirle, concejal Diego Lozada, que comparto con usted algo que siempre he venido reclamando y es que la oficina de comunicaciones le dé más trascendencia al concejo de Bucaramanga. Yo creo que nosotros podemos también lograr que nuestras intervenciones, las decisiones del concejo importantes en plan de desarrollo, en temas como Metrolínea, haya la posibilidad que en las redes de la alcaldía también se le dé importancia al concejo de Bucaramanga. Reitero la solicitud. Debemos tener... presidente Tito, presidente Tito, no lo logramos con Yesid, no lo logramos. Pero sé que también estuvo muy interesado en hacerlo. Que tengamos a partir del próximo periodo en su presidencia ese concejo visible en la cultural. Media hora, una hora, los sábados, los domingos, ustedes dirán, ¿cuándo? Para que tengamos el programa institucional del concejo de Bucaramanga. Si podemos, presidente, si podemos lograrlo en el canal regional, mejor. El concejo de Bucaramanga hace muchos años tuvo programa en el canal regional. Lo tuvo. No es difícil. Queremos que Bucaramanga sepa lo que hacemos aquí. Aquí tomamos decisiones importantes por la ciudad. A mí me alegra de verdad ver que hay un concejo dinámico, pero me pone triste, concejal Jorge Flores, cuando usted hace intervenciones importantes defendiendo a su presidente, el peor presidente de la historia, pero nadie sabe que usted lo hizo. Necesitamos salir en el canal regional, necesitamos que en las redes de la alcaldía publiquen las intervenciones y las decisiones del concejo. Y en la cultural, periodista Wilson Andrés, usted que es un hombre que sabe de comunicaciones, me entiende que el concejo merece tener su espacio allá en la cultural. Eso creo que se puede lograr y ahí podemos nosotros hacer un trabajo importante para conectarnos con la ciudad. Saludos para la secretaria administrativa que ya llegó y para el secretario de Hacienda

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 20

también para lo que nos corresponde ahora después de la plenaria. Presidente, muchísimas gracias. Muy amable.

PRESIDENTE: Muchas gracias, honorable concejal. Le quiero decir que yo soy presidente hasta el 31 de diciembre, entonces me quedan 15 días y un mes. Le informo eso. Así decía, me decía antes a mí el concejal de 10 meses, pero gracias a Dios el Concejo de Estado aprobó a favor mío esa demanda. Entonces, le quiero decir que me faltan un mes y 15 días. Por favor, podemos empezar.

Sí, señor. Muchas gracias, ¿no? Tiene el uso la palabra el concejal Cristian Reyes.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CRISTIAN REYES: Gracias, presidente. Yo me uno a esa propuesta de mi compañero Chupi, pero que él sea el locutor, que él sea el presentador de ese programa de la cultural. Él que tiene bastante experiencia en el tema radial. A media noche, no, en la mañana. Él es muy bueno para hablar en la mañana, sí. Andrés, yo lo conozco, conozco su trabajo. Y fuera de eso, siendo muy objetivo para mi concepto en la historia, que he seguido las redes, el equipo de prensa y las comunicaciones de la alcaldía de la ciudad, porque es que no estamos hablando de un negocio pequeño, de una tienda. Estamos hablando de la institucionalidad. Para mí ha sido el mejor periodo de comunicaciones en este poco tiempo que llevamos de tan solo 10 meses y algunos días. El trabajo que han hecho, yo creo que muchos de mis compañeros, y no es por halagar porque no necesito hacerlo, pero muchos de mis compañeros hemos hablado y me parece que comunicacionalmente ha sido una de las fortalezas de esta administración. Y que no solo para mi concepto se centra en una persona, el señor alcalde, quien ganó las elecciones de manera democrática y contundente, arrasando en las pasadas elecciones. Porque yo veo que los secretarios salen. Yo veo las publicaciones de cada una de las entidades y yo lo pedía mucho en la administración anterior. Venga, sepan comunicar. No es girar la administración en una sola persona. Es que el director del INDERBU salga. Es que el Instituto de Cultura salga. Y veo que esos equipos están articulados porque es que antes trabajaban como islas independientes. Y la alcaldía es una sola. Y veo que desde acá, desde el nivel central, se está coordinando. Claro, hay que... las redes sociales hoy es otro factor. Prensa, comunicaciones, y yo le añadiría redes sociales también que están en la línea de comunicaciones. Hay que llevar contenido de valor, pero muchas veces en las redes sociales es para entretenerse. La gente se aburre en el sentido del comentario de mi compañero cuando son temas institucionales. Vaya usted arregla un parque. Vaya usted pinta una cancha. Y la gente, ah bueno, no, están pintando la cancha. Eso es que les toca. Pero vaya usted haga amarillismo. Vaya usted haga populismo. Eso se llena de likes y compartidos. Y las redes sociales hay que saber vender ese contenido de valor, pero que sean de entretenimiento para poder ganar los likes que dice mi compañero. Pero yo también le he


 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 21

visto publicaciones de 2,000 y de 5,000 y de 7,000, que son muy valiosas. Y no solo, obviamente, paralelamente, su alcalde tiene sus redes sociales personales, porque es mostrar su trabajo como mandatario, y obviamente la institucionalidad también tiene sus redes. A veces van combinadas. Eso es normal. Porque él es la cabeza y es el líder y el ordenador del gasto. Y el que está ejecutando todas las políticas públicas. Pero en ese sentido, pues, mejorar un poco también de manera constructiva. Yo sí creo que es muy respetuoso decir, ustedes, ustedes están robando. Ustedes, porque es que usted no ejecuta ningún gasto. La Oficina de Prensa y Comunicaciones no ejecuta ningún gasto, ni es ordenador del gasto, ni firma contratos. O sea, ahí sí me parece que uno tiene que respetar a las personas, porque hay un límite en el control político. Y porque lo conozco, sé que usted es una persona honesta y transparente. Conozco sus principios y sus valores, y eso sí me parece una absoluta falta de respeto decir, ustedes se están robando. Cuando lo señalan a uno de ladrón, es jugar con la dignidad de la persona, con algo muy valioso que uno dura muchos años para construir, que es su imagen, su reputación como profesional. Y yo conozco su profesionalismo, y creo que está haciendo las cosas muy bien. Hay que ampliar más. Obviamente hay que trabajar todos los días más. Hay que saber cuánto se está gastando esa información dentro de los informes. Me parece, concejales a que es un valor agregado muy importante, saber cuánto se gasta en cada ítem, cuánto es la inversión en medios de comunicación. Y yo no lo veo como un gasto. Si nosotros estamos promocionando bien la ciudad, si estamos vendiendo bien a nuestra Bucaramanga, si estamos llevando el mensaje a nivel nacional para volver una Bucaramanga atractiva, pues no se vuelve un gasto, sino una inversión. Derroche cuando usted hace las cosas por hacerlas y no tiene impacto. Pero por lo menos la Media Maratón, que está también ayudando a promocionar a mi compañero, va a tener impacto en Bucaramanga. Va a venir mucha gente, y estoy seguro de eso, y hay que seguirla promocionando para ocupar hotelería, para ocupar restaurantes, para hacer compras. Eso hay que venderlo porque son eventos en medio de Medellín. Yo siempre comparo con la ciudad de Medellín porque son el Tour de Rigo. ¿Cuántos miles de millones movió el Tour de Rigo? ¿Cuántos sigue ahora? Creo que Urán va a ser otro. En Bogotá, si no estoy mal, de 5 mil participantes. Mañana creo que es Edgar Bernal, perdón. Si 5 mil participantes a millón de pesos, ¿cuánto es eso? No más de entrada en inscripciones. No más en inscripciones. Para mí esos eventos de ciudad son muy valiosos, y ahí está la clave para que ustedes nos ayuden a vender a Bucaramanga y podamos generar más turismo y más visibilidad a nivel nacional. Gracias, presidente.

PRESIDENTE: Tiene el uso de la palabra el concejal Oscar Díaz.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL OSCAR DIAZ: presidente, muchas gracias por el uso de la palabra. Quiero tocar tres puntos que a mi criterio son bastante interesantes y siempre lo he dicho, bienvenido al debate. También siempre he sido muy claro en que

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 22

los debates tienen que venir con proposiciones, con soluciones, y no simplemente porque está bien. A veces es fácil de marcar lo malo, solamente se busca de marcar lo malo, pero le cuesta a la gente resaltar lo bueno que se ha hecho. Así es de que a la administración invitarlos a escuchar este debate y lo que se pueda cambiar que pertenezca a ustedes, pues se hace el cambio. Creo que esta administración en manos del alcalde Jaime Andrés Beltrán ha mostrado eso, que lo que nosotros como concejales hemos propuesto, que venimos quizás hablando del problema, pero traemos soluciones, siempre ha estado presto a escuchar y hacer el cambio. Segundo, me parece muy importante, muy valioso este trabajo que ustedes vienen haciendo, demostrar el trabajo que se está haciendo en la ciudad, porque a veces teníamos un alcalde anterior que solamente los videos que se subían y se hacían virales era él bailando cumbias. Esta administración en manos del alcalde Jaime Andrés Beltrán hemos podido notar todo lo que se está haciendo, los procesos con la policía, los procesos importantísimos, los procesos con las personas en condición de discapacidad, los procesos con los niños, con los colegios, con los parques, todo lo que se está haciendo hoy, la ciudadanía tiene la ventaja de darse cuenta y de ver lo que está haciendo esta administración, lo que está haciendo cada secretario, valioso lo que decía el concejal Cristian, hoy se ve que toda la administración está trabajando junta en un solo enfoque y es a que Bucaramanga vuelva a ser bonita. Entonces me parece muy importante eso, invitarlo a que las ofertas institucionales que se muestren por las redes sociales, estas ofertas se puedan visualizar más y que la gente, vuelvo y repito, las personas en condición de discapacidad, los padres de familia, el adulto mayor, pueda ver la oferta que tiene la administración en cada sector que llega, entonces me parece eso muy valioso, si le damos un valor agregado a incrementar a que estas ofertas institucionales se muestren más, valiosísimo. Y por último, presidente, no puedo dejar pasar que no podemos juzgar a una persona y meter la religión, lo digo porque tengo familia que profesan la misma religión del que hoy es alcalde de Bucaramanga y a mi criterio no podemos juzgar a una persona por la religión que es, yo no puedo juzgar al que es católico porque fuma cigarrillo, al que es cristiano porque hizo algo malo, no, no, no, la religión no tiene nada que ver y poner en contexto de comparar a la religión con la mafia, concejal Chumi, me parece una falta de respeto a la religión que profesamos porque somos un país libre de religión, somos un país de expresar nuestra religión, somos libres y venir a tocar la religión, presidente, 30 segundos para terminar.

PRESIDENTE: Tiene un minuto, concejal.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL OSCAR DIAZ: Me parece que tocar la religión es faltarle respeto a las personas que están en esa religión, que profesan esa religión, entonces me parece que no tiene que ver nada los errores que cometa una persona con venir a juzgar con la religión, esto lo digo en voz de que hay

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 23

personas cristianas que quizás no comparten esto, hay personas cristianas que no cometen esos errores y sí me parece que tocar la religión no tiene nada que ver con la política. Gracias, presidente, por el uso de la palabra.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CARLOS FELIPE PARRA: Replica. Replica. Replica. Replica.

PRESIDENTE: No, no, no.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CARLOS FELIPE PARRA: Pues hizo referencia a toda mi intervención. Lo que dice el reglamento.

PRESIDENTE: Bueno, un minuto, un minuto, concejal Carlos Felipe.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CARLOS FELIPE PARRA: Gracias, presidente. Bueno, en primer lugar, me parece muy bien que el concejal Oscar acepte o vea que ahí hay un error, que cobrar estas dos cositas a 14 mil pesos es un error, solo que ese error se llama posiblemente robar. Y cuando yo hablo de los principios, uno muy importante es no robar. Eso no es una bobada. Y yo no estoy hablando de todas las personas de una religión. No hay que escudarse en eso. Estoy hablando de los principios que se vuelven principios también de la administración pública y que cuando usted ve estas cosas, dice ¿cuáles son los principios de la administración pública que se ven ahí? Yo puedo reclamarlos y eso no es un juicio a todas las personas. Eso no es un juicio a una institución. Eso no es un juicio. y hoy voy a hacer un juicio a quien está administrando y quien está administrando dice profesaron los principios y yo yo lo establezco en esos términos, soy dueño de los términos de lo que hablo, y los términos de lo que hablo son los principios que él dice profesar, son muy distintos a los principios con los que obra, porque los principios con los que obra se llaman los principios de la mafia.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Henry Gamboa.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL HENRY GAMBOA: Gracias presidente, saludar al director Wilson y a su equipo de trabajo, al doctor Reinaldo, doctora Sonia, que los veo por ahí, saludarlos de manera especial, pues director Wilson, sé el trabajo que se está haciendo en la administración municipal, es muy difícil vender esa información buena o esos comunicados que nos ofrecen servicios de la alcaldía, porque no es una noticia amarillista, si fuera una noticia amarillista la hacemos virar fácil, pero ese tema informativo es un poquito más complejo, más difícil.

También les digo algo, no es que sepan muchas comunicaciones, pero la mayoría de cosas no se manejan en información por like, por visualizaciones, hay una gran diferencia, en las visualizaciones donde usted dice, bueno, yo lo pasé, pero no leí like, pero sí, sí vi que la información se está dando dentro de la administración municipal, se está comunicando porque antes no sabíamos qué hacía la alcaldía,

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 24

desafortunadamente ni qué programas se llevaban a cabo, ni qué hacía el instituto, ni qué hacía el INVISMU, ni qué hacía el IMEU, porque desafortunadamente faltaba comunicación y es importante que esa información le llegue a los ciudadanos, lo que sí hay que tratar de que consigamos más seguidores a la página de la alcaldía municipal, porque veo que son 139 mil seguidores, ojalá fueran los 500 mil seguidores, o más de 500 mil seguidores, porque eso hace que esa información le llegue a esas personas. Como les vuelvo y les digo, no necesariamente tienen que ser los like, es más las visualizaciones, porque son temas informativos, no temas que es que a mí me gustó, que salió Karol G, ese es otro contexto, pero decirle que sí me gustaría también saber cómo hacen la articulación con los diferentes institutos, por decir con el Instituto de Cultura, de Vivienda, cómo hacen esa articulación de información, porque sí también sería bueno que tuviéramos dentro de la alcaldía como también esa información de esos sectores, de esos institutos descentralizados. Sé que ha crecido las visualizaciones de la alcaldía, también, así como las del concejo este año, porque el concejo años anteriores tampoco no se sabía qué hacía el concejo, pero hoy sé que hay una jefatura de prensa comprometida y eso es lo más importante, que Bucaramanga se vea en otros lados también, importante eso, hablaban de los eventos que se tienen que publicitar, porque es muy importante eso. Aquí, como hicimos, a lo que no se exhibe no se vende, y hay que ver qué estamos haciendo, estamos haciendo las cosas bien, Jaime Andrés está saliendo a las calles, no está detrás de un escritorio, que eso es lo más importante, los secretarios están saliendo a los sectores, muy importante, también hay un compromiso de todos, también le pido a los que vivimos en esta ciudad hermosa que queremos, pues también hagamos lo que es sociedad nuestra, porque es que nosotros no podemos vender, no podemos vender, un minutico presidente, tenemos que vender esa ciudad bonita que tenemos, pero nosotros también lo podemos hacer desde nuestras redes sociales, apoyar esas redes de información, pero nosotros tampoco lo hacemos, a veces criticamos, pero no estamos haciendo nada, es fácil criticar, hacer es difícil, entonces yo también les pido también a todas las personas, todos los de aquí, habitantes de Bucaramanga, que apoyemos esto, este trabajo que se está haciendo dentro de la administración municipal, para que más personas se enteren, eso era presidente, muchas gracias.

PRESIDENTE: Tiene el uso de la palabra del concejal Gustavo Ardila.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL GUSTAVO ADOLFO ARDILA: Gracias presidente, pues con la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía, pues quiero resaltarles esa línea comunicacional que ustedes tienen, una línea comunicacional que le da un nuevo aire, no solamente a la alcaldía, sino a la ciudad. Decía nuestro concejal Oscar Díaz que cada mandatario llega con su estilo de gobierno, con su modo de gobernar, con su enfoque,

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 25

tenemos de alcaldes patanes, alcaldes groseros, que les valía cualquier, hasta pegarle una cachetada a los concejales y pasar la línea de la ética y de la esencia, alcaldes que de pronto pasaron sin pena ni gloria, a una alcaldía que hoy en día a nivel nacional, y no es la alcaldía, es la Bucaramanga, y a veces les duele ver que Bucaramanga a nivel nacional se escucha diferente, ver que la línea comunicacional con la decencia, y no rayando el límite de la injuria y la calumnia, y mucho menos meterse con temas religiosos, y mucho menos atacar con palabras sueltas y después decir presuntamente ojo, estamos hablando de una institución de la alcaldía Bucaramanga, allá estarán las entidades oficiales, las instituciones o los organismos de control que harán el seguimiento a las presuntas hechos de corrupción que se han denunciado, pero nosotros no podemos correr la línea de la ética, mucho menos atacar a las personas, y después decir presuntamente o tal vez o como dicen por ahí, me dijeron la línea comunicacional de la alcaldía es de las mejores líneas comunicacionales de las alcaldías del país, porque Bucaramanga a nivel nacional se escucha diferente, porque se escucha diferente un modelo de gobierno que le ha traído a Bucaramanga una sensación de que algo se está haciendo bien, y si hay errores, bienvenidas las entidades de control para que evalúen, que sean ellas quienes al final digan si hubo, no hubo, pero con ligerezas y con presuntamente es equivocado, de tal manera que quiero a la oficina comunicaciones que sigan así, usted compara las líneas de comunicaciones y las oficinas o las alcaldías de, un minutico más para terminar.

PRESIDENTE: TIENE UN MINUTO.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL GUSTAVO ADOLFO ARDILA: para ver alcaldías de otros países, de otras ciudades de nuestra querida Colombia, y de verdad es admirable, ojalá tuviésemos el presupuesto que tenía Bogotá en las líneas de comunicación, alcaldías de Bogotá que se gastaron miles y miles y miles de millones de pesos en la línea comunicacional, en comunicaciones, en pautas, y no salimos a cuestionar en esa época, o saldrán a cuestionarlos, pero cuestionar así a la ligera y señalar con epítetos bastante duros, si me cuesta a mí, y como yo les digo, con las personas suave, con las ideas fuertes. Gracias presidente.

PRESIDENTE: Tiene el uso de la palabra el concejal Camilo Machado.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CAMILO ANDRES MACHADO: Muchas gracias presidente, saludar a cada una de las personas que se encuentran acá en el recinto. A veces uno escucha acá que en realidad duele más que les toquen el alcalde o la gestión que el derroche de la plata de la gente, y ojalá, digamos, el tiempo y la ciudadanía puedan revisar con la dignidad que cada uno ejerce su cargo en cada una de las corporaciones del país, incluidas estas, porque constantemente, digamos, ver eso, cómo

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 26

se defienden unos intereses por temas más de conveniencia que por propia convicción, pues eso deja bastante que pensar. Obviamente uno sabe que están defendiendo unos intereses que son casi que los mismos o casi que son sus propios intereses, porque a veces no se distingue entre el concejal y el funcionario de la alcaldía, casi que igual. Pareciera que la ley y la constitución no hubiesen otorgado funciones distintas a quienes son secretarios de despacho, funcionarios de la alcaldía y concejales de la ciudad. Y en ese sentido, precisamente, personas que han estado vinculadas a esta alcaldía, pues llaman aquí a compañeros presuntamente que son guerrilleros, por ejemplo, y ahí no, no escucha uno estas intervenciones pidiendo algún tipo de sensatez o cordura. Y cuando se muestra, por ejemplo, cosas que están escritas y sustentadas en los documentos públicos, como que esto costó un montón de plata, pues ahí sí, digamos, el rasero es completamente distinto y ahí sí es denigrar de las personas, decir oiga, por favor, miren que esto no cuesta lo mismo en el mercado. O cuando se hacen denuncias graves, como se hizo la denuncia grave de la unidad de bienestar animal, no es que lo suyo es personal, lo suyo es un tema personal con un funcionario, cuando lo que se está aludiendo no es sus gustos personales, no es ir al gimnasio, no es sus funciones o el ejercicio de sus funciones en ese cargo público. Y ahí, digamos, hay varias cosas que quisiera, digamos, mencionar. Uno, frente al plan de medios, que no fue objeto de este informe por parte de la presentación, pues, así como nos muestran los videos que suben en la alcaldía Bucaramanga, yo quisiera ver las notas de prensa producto de ese plan de medios. No sé si nos las puede, por favor, mostrar, porque queremos ver esos mil y pico de millones que se están pagando en ese plan de medios, que en nuestra perspectiva sí es un derroche. Pues quisiéramos ver esas notas de prensa, si al menos exaltan a Bucaramanga, o si sólo exaltan el buen nombre del alcalde y le dan una imagen que le favorece para un eventual escenario. Quisiera ver esas notas de prensa acá proyectadas. Ahora, en materia de pauta, quisiera preguntar si han pautado, qué han pautado, porque, por ejemplo, información importante como las jornadas de adopción o las jornadas. Presidente, tres minuticos, por favor.

PRESIDENTE: Tres minutos para terminar.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CAMILO ANDRES MACHADO: Las jornadas de adopción o las jornadas de esterilización. Estaba revisando, ahorita sé que el domingo hay una jornada de adopción y sé que subieron un video hace 14 horas, tiene mil setecientas visualizaciones y alrededor de noventa me gustan. Pues es bastante bajo para lograr informar a la gente, por ejemplo, de esta jornada. Yo sí creo que, por ejemplo, si ustedes pautan, pues este tipo de contenidos deberían tener pauta, porque son contenidos que la gente necesita saber. Mucha gente quiere, por ejemplo, hablar o mucha gente quiere llevar a su animalito para esterilización, pero no tiene conocimiento, aunque la

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:


FOLIO 27

jornada la hagan en su propio barrio, por ejemplo. Y eso, digamos, ya lo hemos notado porque hemos visto que han hecho en algunos barrios y le decimos a la gente, uy, en este barrio estuvieron ni por enterados. Entonces, sí es muy importante lograr pautar en estas, en este tipo de publicaciones. Ahora, creo y quisiera preguntar por qué cada rueda de prensa vale millones. ¿Por qué? O sea, explíquenos técnicamente por qué. ¿Por qué? ¿Cuál es el objetivo de gastar un montón de plata en una rueda de prensa, en algo que es una cámara, alguien que emite un mensaje y una determinada corte de cinta, etcétera? ¿Por qué vale millones? ¿Por qué les parece que eso es justo? Y nosotros, digamos, frente a la situación de denuncia de los sobre costos en los que ustedes participaron en materia de requerimientos, de ejecución, pues sí proponemos, y lo que proponemos, ¿qué es? Sencillo, cobrar lo justo. Les proponemos que se cobre lo justo, no que se cobre de manera desmedida, ni de manera desfasada. Ahora, frente al debate de los principios, digamos, y demás que se profesan, pues yo lo que escuché ahorita por parte de mi compañero es una intervención en la que se menciona que, por ejemplo, la alcaldía llegó, digamos, enarbolando unos principios que hoy deberían cumplirse. Debería eso, que sale de boca para afuera, constantemente, pues también aplicarse en la práctica. Y uno de esos principios y mandamientos, ¿cierto? Es no robar. Y cuando hay sobre costos y cuando hay un montón de denuncias complicadas, por ejemplo, en la dirección de tránsito, en bomberos, acá y en otras dependencias, pues se comienza a incumplir ese principio. Y lo que se pide no es más que se cumplan los principios que se profesan también. Eso es lo que se pide y no que se obre o se actúe con los principios que actúan otros que ahí sí les parece bien robar. Y entonces eso es lo que se pide. No sé si está mal pedir que no se robe. Yo creo que eso es lo mínimo y eso es casi que lo esencial, el respeto a los recursos públicos. Esa es lo que pide la gente constantemente. Y no creo, y bueno, si alguien, digamos, se indigna porque aquí se pida que no roben, ah bueno, pues ahí ya es, ya es un tema bastante complicado, ¿no? Eso sería básicamente, ojalá, digamos, porque uno a veces ve en la administración que para unas cosas hay derroche, pero para otras cosas hay migajas. Para cosas importantes, uno sí ve en muchas ocasiones como pasa hoy en la gobernación de Santander, concejal, es que, imagínese, doscientos millones de pesos para protección y bienestar animal para ochenta y siete municipios. Es una locura, es una miseria, una completa migaja que hoy le va a entregar el gobernador al departamento.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL OSCAR DIAZ: presidente, una réplica, por favor.

PRESIDENTE: Sí, señor, tiene un minuto de réplica, por favor.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL OSCAR DIAZ: Sí, señor, concejal, yo no, no, no estoy diciendo que no roben, no, no fue mi intención de mí, de mi intervención. Mi intención es, si todo lo que, lo

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 28

que han dicho del alcalde es cierto, y como decía el concejal Gustavo Ardila, las, los entes encargados van a tomar una decisión sobre esto, a él no lo van a juzgar por su religión, ni lo van a juzgar como pastor, no. El 29 de octubre del año pasado no eligieron un pastor, ni lo eligieron a él por su religión, eligieron un alcalde por votos, por eso mi invitación es a que aquí se hable de política, porque cuando él va a los barrios, los niños, los videos que subieron ayer, los niños no, no lo ven y dicen, llegó el pastor, llegó el pastor, no, llegó el alcalde, cuando él va a los colegios, llegó el alcalde. Entonces, ahí donde yo, yo digo, no tiene nada que ver la religión con su mandato como alcalde de Bucaramanga. Entonces, yo en ningún momento ni me enojo, ni me cargo, ni estoy diciendo porque ustedes digan que no roben, obvio, no hay que robar, pero no por esto tenemos que meter la religión o los principios cristianos que muchos profesamos, meterlo en intermedio de esto, pero no, en ningún momento estoy hablando de que no robe, sí. Bienvenido, no lo supuesto, sino bienvenido, la intervención de los entes encargados que son los que tienen que hacer ese control. Gracias, presidente.

PRESIDENTE: Tiene la palabra la concejala Daniela Torres.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL DANIELA TORRES: Bueno, con respecto a los medios de comunicación, por ejemplo, que personalmente yo consumo, que ese tema específicamente de Instagram y que yo creo que mucha gente lo consume y sobre todo la generación, digamos, mía, siento que son muy flojos en muchas áreas, por ejemplo, yo entro a la página de desarrollo social y solo me encuentro con la mayoría es de fotos y videos de los funcionarios que hacen parte del desarrollo social, pero realmente pues los ciudadanos no deberían estarle pagando a los medios para que las redes de la alcaldía pongan a los funcionarios porque realmente eso no les interesa a los ciudadanos, es decir, entro a las redes y siempre encuentro son videos de eso, si vamos a hablar por ejemplo de temas de animales, de la UBA, digamos el contenido de estar enfocados en los animales, no en los funcionarios de la UBA y eso es una recomendación para que ustedes empiecen a tener buenas prácticas dentro de las redes sociales y por ejemplo en las redes de desarrollo social vemos que en las historias destacadas solamente encontramos pues la división de las poblaciones y de los programas sociales porque no se encuentra la población LGBT o más, o sea vemos mujer, vemos adulto mayor, vemos habitabilidad en calle, vemos absolutamente discapacidad, todos los programas sociales pero LGBT no está ni siquiera por ahí, no aparece por ningún lado, no sé si la coordinación LGBT tiene digamos una red social aparte, pero si uno entra en desarrollo social que es donde debería estar pues yo no la encuentro, hablando del tema de mujer si me gustaría preguntar cuál es el mecanismo que utiliza la oficina de prensa para comunicar o de pronto hacerle llegar a los ciudadanos específicamente a las mujeres, cuáles son las rutas de atención para las violencias basadas en género, o para las víctimas


 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 29

violencias basadas en género, dónde están las líneas ruta de atención o línea de atención o a qué lugar se puede llamar, digamos que siempre se enfatiza en la prevención de feminicidios pero ni siquiera a través de las redes sociales de la alcaldía se informa sobre esto, o sea realmente es que una ciudadana que está buscando ayuda ni siquiera en las redes sociales de la alcaldía puede encontrar esa ruta específica paso a paso, yo lo que veo es que y yo digo digamos las historias destacadas ni siquiera hay nada en esas historias destacadas solamente nombraron los programas pero si uno entra en contenidos vacíos también y con el tema de mujer entro a Bucaramanga es Mujer no encuentro por ningún lado Bucaramanga es Mujer a menos de las fotos de los funcionarios de la oficina de Bucaramanga, yo creo que si yo soy mujer y soy víctima de violencia basada en género lo primero que voy a hacer es buscar una línea de atención en las redes sociales o en desarrollo o en esa que crearon de Bucaramanga es Mujer que de hecho tiene muy poquitos seguidores y el alcance es muy poco, entonces si realmente aconsejo esa buena práctica no sólo se trata de seguidores ni de likes sino el contenido que ustedes están haciendo a través de las redes sociales o sea realmente el contenido es un contenido de valor es un contenido que le interesa al ciudadano o a la ciudadana porque realmente no informa nada vuelvo y digo sólo informa las caras de los funcionarios y por último encontré una imagen del tema de línea de atención y la última imagen del tema de línea de atención de violencia basada en género fue el 23 de abril espero que no haya sido la última realmente 23 de abril la última es una foto no está sola ha sido de situaciones de violencia corazón de sexo de género llámanos 23 de abril cuánto tiempo ha pasado entonces realmente tienen que mejorar mucho el enfoque y el contenido de cada una de las redes y por favor no discrimina a las poblaciones porque es que en redes sociales también se nota gracias presidente

PRESIDENTE: y tiene el uso de la palabra el concejal Tito Rangel

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL TITO RANGEL: gracias presidente saludo especial al director de oficina de prensa su equipo de trabajo a los concejales quiero hacer mención respecto al cuadro que nos presentó importante y relevante frente a las metas de producto del plan de desarrollo ahí tengo un par de inquietudes y además dos cuadros que representan o presentan los proyectos de ejecución cuanto a la descripción las metas y el valor proyectado en cuanto a meta e indicador el cuadro que representa esa relación entre meta indicador encontramos tres indicadores documentos de planeación elaborados contenidos digitales publicados y ejercicios de participación ciudadana realizados en esos tres pilares o en esos tres ejes de plan de desarrollo anda este informe de gestión que a propósito creo que es uno de los más sucintos más claros que se entregan en el concejo y es importante cuando vamos a las cifras y son informes que son detallados y es un informe muy bien presentado

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 30

algo que hemos criticado o que siempre al que le hemos hecho control político en el concejo municipal aún en el periodo anterior de informes que vayan al grano y nos presenten una información detallada frente a lo que se planea o se muestra en el plan de desarrollo y al cumplimiento y su ejecución en cuanto al primer indicador hay un avance del 25% y una ejecución presupuestal del 24% y esto en relación al informe presentado del tercer informe valga la redundancia quiero preguntarles sobre el avance de esta meta a qué se debe este porcentaje y cómo proyectamos o cuál es la proyección en este trimestre que están dando que recibiremos informe hasta el año 25 porque ese porcentaje me preocupa en cuanto al indicador número 2 de contenidos digitales publicados hay un avance del 24% y una ejecución presupuestal del 85% en relación a las ejecuciones del avance con respecto al primer indicador creo que en este trimestre la oficina avanzará en la ejecución y también avanzará en el avance de la meta pero en este indicador número 2 no veo una relación entre el avance de la meta como tal y la ejecución presupuestal por ejemplo la ejecución presupuestal comparado al avance hasta este momento fue mucho más amplio que el primero entonces por ejemplo importante entender ese digamos entendimiento y lectura que hace usted como director de la cartera al invertir una ejecución presupuestal mucho más

PRESIDENTE: tiene tres minutos para terminar

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL TITO RANGEL: hace una ejecución presupuestal mucho más acelerada en el desarrollo de una meta o por lo menos de los primeros indicadores de la meta que aparentemente no avanza la meta pero se invirtió todo el presupuesto por ejemplo entonces ahí la pregunta es por qué pasa este tipo de ejecución porque es importante que el concejo conozca que identifica usted como director de la oficina de prensa que se le debe invertir qué ítems cuáles son las razones principales por las que se debe invertir más en un indicador y no necesariamente avance la ejecución de la meta sino la ejecución presupuestal ahí cuáles son las falencias que hemos tenido y el tercer indicador son ejercicios de participación ciudadanas realizado con un avance presupuestal del 70 por ciento y un avance de la meta entre el 24.66 por ciento o sea en relación los avances de las metas al tercer informe de hoy estamos hablando de septiembre no corte septiembre están en promedio en un 25 por ciento de alcance y pregunta director es en relación a que se proyecta para el cierre de año en cuanto a los avances de las metas y en cuanto a la ejecución presupuestal lo que nosotros estamos proponiendo aquí es que se ejecute el presupuesto todo lo contrario a lo que a veces nosotros escuchamos en los debates y es no se ejecutó el dinero o se gastó más sino necesitamos que el dinero presidente se ejecute en materia de prensa y yo digo algo que quiero ya cerrando mi debate decir un reconocimiento del trabajo que están haciendo en materia de publicación en materia de de masificación de la información que hace la administración muy buen trabajo muy buen trabajo y yo digo si a septiembre con un

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 31

avance del 25 por ciento se ha logrado masificar se ha logrado posicionar porque no aquí no podemos medir un trabajo por likes en Facebook esa no es la realidad de una oficina de prensa por favor la oficina de prensa es que la ciudadanía se mantenga conectada e informada y eso se mide y ahí voy con una segunda una segunda pregunta como medimos que no sea solamente por redes sociales porque si nos quedamos en Facebook creo que no es no es el grueso de la materia como estamos midiendo que la ciudadanía está informada con el trabajo que hace la oficina de prensa y el reto que tenemos en materia de comunicación es que tenemos que ejecutar e invertir todo lo que nos hace falta hay que ser objetivos en esa relación como medimos que la ciudadanía lo sabe ustedes como lo están midiendo que qué técnica de medición tenemos de el retorno de la información porque la comunicación es que haya un emisor y un receptor y esa información retorne esa comunicación retorno así que quiero decir es algo reconocer todo el trabajo que se está haciendo de posicionamiento a nivel nacional Bucaramanga por años estuvo escondida y hoy necesitamos que conozcan nuestras virtudes conozcan el trabajo que hace la administración más allá de las retóricas digamos del debate que se dan aquí en materia de política a propósito quiero decir esto no es política este es un debate fundamentado en el tecnicismo y la información y en los números y la retórica y la narrativa de mezclar política con religión y todo lo que se está presentando yo creo que es un segundo plano y hay que concentrarnos muy importante en los números tengo dos preguntas me preocupa la ejecución y quiero saber cómo se mide el retorno de la respuesta a la ciudadanía muchas gracias presidente.

PRESIDENTE: Tiene el uso de la palabra el concejal Henry Gamboa.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL HENRY GAMBOA: presidente no una cosa pequeña y es que estaba revisando las las redes de la presidencia de la república Y en 15 publicaciones que vi 13 son de la foto de Gustavo Petro y es el gobierno del cambio y aquí veo 15 publicaciones de la alcaldía de Bucaramanga si en un aparece el alcalde mucho siempre aparece temas informativos y temas de Ciudad entonces ahí les dejo esa acotación Muchas gracias presidente.

PRESIDENTE: tiene uso la palabra

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL DANIELA TORRES: presidente estamos hablando de la alcaldía de Bucaramanga estamos hablando del gobierno nacional

PRESIDENTE: bueno eh tiene el uso de la palabra el periodista Wilson Andrés Díaz Hernández para darle respuesta a los honorables concejales.

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: Bueno después de escucharlos agradecerles por todas las inquietudes que realmente fortalecen el debate y

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 32

sobre todo nos permiten ahondar mucho más en los resultados que hemos tenido desde la oficina de prensa y como concejal Diego Lozada hablaba que si acerca de todo el informe que le presenté que tanto presupuesto se había invertido en cada una de esas metas y sobre el plan de medios. Inicialmente el informe se explicaba cada meta y cada meta cuánta inversión había tenido en esa inversión presupuestal y de cuántos profesionales técnicos o tecnólogos hacían parte de esa contratación. Eso está en el informe. Ahí se explica cada uno de cuánta meta, cuánta ejecución. Sí, entonces es para aclararle, o sea, ahí estamos, ahí estamos en el tema por lo menos. Aquí abro la presentación que tuvimos en el día de hoy. Por lo menos en la meta 1, que son los 12 documentos de plan de medios que se hablan para enfoque diferencial, sector rural y población general, al momento se han contratado dos personas con un informe de, con una inversión de 31 millones 500. Por lo menos para la siguiente meta, que es la meta 2, se han contratado nueve personas, tecnólogos, técnicos, profesionales, por un valor de 207 millones 250 mil pesos. Y la tercera meta se ha invertido, déjanos llegar a la tercera meta, y la tercera meta, nueve personas contratadas, perfiles técnicos, tecnólogos y profesionales, con una inversión de 155 millones 950 mil pesos. En cuanto a plan de medios, a corte 30, hay una ejecución aproximadamente del 40% de lo que se ha hecho en plan de medios. Aclarar que el tema de todo lo que se está, esos contenidos, todo el tema de lo que se ha publicado, el tema de la ejecución como tal de los 83 contenidos y las 150 actividades de participación ciudadana, eso está dentro de la meta 2 y 3, y no dentro del plan de medios, ¿vale? Para tener claridad en el tema.

El concejal Ávila nos hablaba acerca de, llevaré la indicación de poder fortalecer el tema deportivo con el equipo del INDERBUD, realmente todos estamos con esa idea de poder avanzar y de trabajar desde la central dándoles indicación y sobre todo fortalecer estos procesos. En cuanto al tema de los ICFES, eso ya se está avanzando, el día viernes pues estábamos hablando con Secretaría de Educación sobre cuáles son los resultados finales. El tema de habitanza de calle, con todo el tema de los puntos críticos, se ha empezado a desarrollar una estrategia de gerencia de ciudad donde comunicaciones visibiliza todas esas acciones que estamos haciendo, y lo que referenciaba acerca de la Navidad, casualmente el 20 de noviembre estaremos haciendo el lanzamiento y aquí al finalizar, les entregaré a cada concejal la invitación para que puedan estar con nosotros, porque se tiene ya programado una gran agenda para esta época de Navidad, Navidad en la Ciudad de los Parques, que busca obviamente posicionar a la ciudad y venderla como un destino turístico interesante para esta época del año.

Concejal Andrés Díaz, tema de adopción animal, sí sabemos que hemos hecho desde que hemos estado hablando y compartiendo sobre este tema, hemos avanzado y sobre todo sabemos que desde

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 33

comunicaciones nunca vamos a descartar esfuerzos en llevar a la ciudadanía esos mensajes tan importantes y lo hemos estado haciendo, y obviamente de que programen jornadas de adopción, ahí estaremos comunicaciones, obviamente haciendo el debido trabajo de convocatorias, divulgación, cubrimientos y sobre todo evidenciando los resultados.

Concejal Parra, bueno realmente el tema que mencionas, no tengo competencia frente al tema, no soy ordenador del gasto, entonces pues para dejar esa claridad.

Concejal Chumi, realmente creo que, en este tema de los LIKES, si bien es cierto en las entidades públicas los LIKES es una métrica que realmente no es que nos debamos medir por LIKES como otros concejales lo han manifestado, sí realmente aquí lo que debemos ver es que aún en estos espacios digitales se debe ver también manifestada la corresponsabilidad. Si nosotros vemos contenidos que realmente están encausados y van con nuestras líneas de visión de ciudad, por qué no apoyarlos también con esos LIKES y con esos comentarios o con esas reproducciones. Igualmente, sí se está haciendo un trabajo continuo de comunicaciones y lo que buscamos es fortalecer esos canales digitales, aparte de eso entender que el comportamiento de la red social de una entidad pública es muy diferente a un comportamiento de una red social de un producto, una marca, un artista. Nuestro principal enfoque realmente desde la coordinación de comunicaciones lo que buscamos no es medirnos por LIGHTS sino realmente es medirnos en el impacto y en el alcance que tenemos en la comunidad digital para emitir los mensajes que se quieren.

Doctor Cristian Reyes, es súper importante el tema de poder posicionar la ciudad como lo mencionaba. Creo que, si nosotros desde Prensa y Comunicaciones mostramos lo bueno que está pasando en Bucaramanga, las grandes acciones, los grandes cambios, realmente Bucaramanga como lo estamos evidenciando se vuelve nuevamente atractiva para el sector país. Bucaramanga se está convirtiendo en ciudad de grandes eventos y todo eso lo vemos también entender que desde Comunicaciones hemos aportado a eso para poder visibilizar y masificar esas acciones.

Concejal Oscar Díaz, sabemos y entendemos que el ciudadano es en el centro y pues obviamente nuestro pilar o nuestro enfoque principal es el ciudadano, por eso siempre vamos a estar, como bien lo decía, estar masificando ese tema de oferta institucional a través de redes sociales y en eso sí somos como muy claros, entender esa prioridad de que la oferta institucional de todas las jornadas que se hacen estén en los tiempos acertados, estén en los tiempos que realmente nos permitan que la ciudadanía los consuma.

Henry Gamboa, pues, concejala Henry Gamboa, perdón, el tema de los contenidos de los seguidores, lo que estábamos hablando, sabemos que es un proceso que hemos ido creciendo, igualmente

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 34

no podemos desconocer que el crecimiento es evidente, las métricas lo manifiestan y realmente es lo que estamos trabajando constantemente.

Concejal Gustavo Ardila, igualmente lo que mencionábamos, el tema de contenidos digitales, las redes sociales, en lo que estábamos respondiendo.

Concejal Camilo Machado, el tema del plan de medios, como le respondí también al concejal Diego Lozada, estamos en una ejecución del 40% a corte 30 de septiembre, aproximadamente 40%. Hablabas sobre el tema de los contenidos, de lo de ambiente, creo que la invitación muy respetuosa también es a eso, concejales, o sea, hay causas y si por lo menos te identificas, si es de tu visión, las causas animalistas, ambientalistas están en tu línea, por qué no apoyar esos contenidos, un like, un comentario, compartir esos contenidos en una historia, de esa manera aportaría demasiado a esa visibilización. Actualmente aclararle que todos los contenidos de las secretarías es netamente orgánico, todo lo que hacemos es desde el alcance, y es más, esto ha sido realmente, cuando nos reunimos con el equipo de comunicaciones, porque esto no son logros míos, sino de todo un equipo que está convencido de la causa y el trabajo, es entender que cada una de estas redes sociales que hoy ostenta en la secretaría, la gran mayoría, son nuevas, porque el gobierno anterior no dejó muchas de estas claves, o estas redes estaban creadas eran de correos personales y se perdieron, sí, por eso nos tocó realmente crear nuevamente canales, garantizar que estén debidamente con correos institucionales y sobre todo que hay una centralidad de ese control de claves para poder garantizar el acceso y el continuar con estos canales oficiales, entonces es importante ese tema de que podamos entender de que un like, un comentario de nuestra postura también nos ayudará a visibilizar mucho más los contenidos.

Concejala Daniela, me llevaré las indicaciones para abordarlas con el equipo de comunicaciones de desarrollo, pero sí estoy seguro que la pieza que viste no es lo último, ahorita se nos viene una gran agenda con todo el tema del N-25 y entre todas las actividades que estamos trabajando para la erradicación de la violencia contra la mujer del N-25 se estará profundizando continuamente en el tema de socialización, de todas las líneas de atención y todo lo demás.

Concejal Tito Rangel, el tema entender de que obviamente la meta de ejecución presupuestal es más alta en esas metas, estamos hablando del corte de 30, porque pues a esa época ya se había contratado la gran mayoría de personal que se había presupuestado dentro de ese proyecto, por eso ese porcentaje es más alto. A la hora de ejecución, pues a esta fecha obviamente ya estamos mucho más altos de ese presupuesto y de ese balance, perdón, de ese porcentaje y finalmente ya que estamos recopilando toda la información y proyectando el

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 35

tercer, el último informe, perdón, ahí obviamente se evidenciará el crecimiento de cada una de las metas. Creo que me falta alguno por responder.

PRESIDENTE: Listo, muchísimas gracias. Tiene la palabra nuevamente el concejal Camilo Machado.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CAMILO MACHADO: Sí, lo primero aclararle al director de prensa que justamente si usted ve mis redes sociales, en mis historias hace ya varias horas, hace bastantes horas, publiqué la imagen de la jornada de adopción del domingo. Creo que es bueno que revise antes de emitir algún tipo de afirmación falsa o mentirosa. Y por demás decir que además estas redes que son institucionales, que deberían ser institucionales, pues las usan para machacar a quienes hacen control político. Eso hay que decirlo a rajatabla, han subido, parece que acá no lo muestran, pero han subido vídeos a las redes de la alcaldía donde salen tildando de falso, de mentiroso y un montón de cosas a quienes les incomodan en su gestión. Y eso es una realidad que está probada. Estas redes a las que usted menciona deberíamos hacerles todos difusión, pues son las mismas redes que usan para machacar, atacar y denigrar con mentiras de concejales que incomodan a esta administración. En ese sentido, presidente, varias cosas que aquí omite el director presentar. Una de esas, no vi las notas de prensa, director, producto de ese plan de medios. Porque es que usted nos dice que para la red de la alcaldía todo es orgánico, todo lo hacen sin pauta. Claro, para estos temas que son importantes para las jornadas de adopción, de esterilización y para temas fundamentales de oferta institucional para habitantes de calle, para otro tipo de comunidades que se atienden, pues no hay pauta. No estamos interesados en que la gente se informe del tema, pero para el plan de medios del alcalde si gastan más de mil millones de pesos. O sea, que no es que no pauten. El problema es que los intereses de pautar y lo que quieren mostrar está en otro lado, no en la oferta institucional que le brindan a las comunidades vulnerables, sino en la cara del alcalde. Y yo quiero ver la nota de prensa o las notas de prensa producto de este plan de medios que le cuesta mil ochocientos millones de pesos a la ciudad. Muéstranos acá las notas de prensa. ¿Dónde están? ¿Qué es lo que están comunicando con toda esa plata? ¿Por qué no lo muestran? ¿Por qué todas las respuestas son evasivas? ¿Por qué algo que denuncian acá dice, no sé, no me corresponde? Siguiendo. Y presidente, si vamos a avalar que vengan acá los funcionarios y no rindan cuentas como deben rendirlas, pues entonces ¿para qué está el Concejo Bucaramanga? Cerrémoslo. Vámonos, porque entonces, ¿qué hacemos? Y en ese sentido, pues, no respondió tampoco por qué las ruedas de prensa cuestan tanto. ¿Por qué sus ruedas de prensa o las que organizan cuestan tanto? ¿Por qué le cuesta millones a esta ciudad? Yo creo que la gente no se ha enterado bien de cuánto le están costando las ruedas de prensa a la ciudad y de cómo se están organizando para cobrarlas constantemente, porque hay un montón. Y usted nos dice acá que contrataron nueve personas

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 36

por 207 millones. ¿Durante cuánto tiempo? ¿Cuánto tiempo le está costando a la ciudad? Entonces, estas nueve personas, 207 millones, y contrataron otras nueve por 155 millones. Es un total de 362 millones que acaban de contratar para 18 personas. ¿Por cuánto tiempo las contrataron? ¿Qué servicios esenciales están cumpliendo dentro de esta oficina o de esta dirección? Pero con respuestas contundentes, con soporte, no con evasivas, no con rumores y con afirmaciones sin corroborar. Muchas gracias, presidente.

PRESIDENTE: Tiene el uso de la palabra el concejal Carlos Felipe.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CARLOS FELIPE PARRA: Gracias, presidente. Pues me parece absolutamente negligente, irrespetuosa su respuesta, porque si bien ustedes no son los ejecutores del gasto, ustedes proyectaron los requisitos técnicos, o sea, ustedes dijeron, y lo tengo aquí tal cual en el contrato que dice Secretaría Administrativa/Prensa, ustedes requirieron esos elementos, requirieron tarimas, lechona, empanadas, es decir, ¿cuál es la responsabilidad en esos requerimientos? Este alcalde ha gastado más plata en medios de comunicación, pauta, show, que ningún otro alcalde Bucaramanga. Y es que uno no puede comparar Bucaramanga con Bogotá, por Dios, por Dios, ¿qué sentido de la proporción hay? Pero, además, ¿cuál es la corresponsabilidad de la que se habla? Si aquí nos presentan un informe de rendición de cuentas de los contenidos institucionales de la alcaldía, pero yo me pregunto, ¿de dónde salen los contenidos de la red del alcalde como persona? ¿De dónde salen? ¿De esta oficina? ¿Y qué rendición de cuentas se hace sobre esos contenidos? Ninguna. ¿Quién le presenta cuentas al concejo sobre la realidad de lo que se está comunicando, donde en realidad se mete el esfuerzo, el esfuerzo en pauta, el esfuerzo publicitario que es a la imagen del alcalde? Ninguna. Por ejemplo, ¿a quién le pregunto yo sobre la realidad en las comunicaciones del alcalde cuando hace un video con unos abuelitos diciéndoles que su regalo de navidad es una casa que él quiere darles cuando es el cumplimiento de una acción popular que ordenó el anterior alcalde y que estaba decretado por el anterior alcalde y ejecutado y contratado desde ahí? Y que él haga un video diciendo, es el regalo de navidad que queremos darles. ¿A quién le pedimos esa corresponsabilidad? Si aquí no nos presentan rendición de... Un minuto más, presidente.

PRESIDENTE: Un minuto para terminar, concejal.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CARLOS FELIPE PARRA: aquí no nos presentan rendición de cuentas de ese contenido que es en donde realidad está el esfuerzo porque a la alcaldía le importa cero programas tan serios como los de adopción animal pero fuera un show del alcalde ahí sí le meten todo el esfuerzo tarimas lechona todo pero fue fuera un programa de adopción ahí sí 70 la y va eso es lo que no les interesa Por eso la ciudad hoy

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 37

reconocen el alcalde un Alcalde pantallero porque la plata se la gastan es en Pauta en publicidad pero en la realidad de las cosas serias hay nada Gracias presidente.

PRESIDENTE: tiene el uso la palabra del concejal Gustavo Ardila para terminar No ya creo que.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL GUSTAVO ADOLFO ARDILA: gracias presidente esto en la en el avance de la ejecución concejales avance la ejecución de que plantean ustedes que van casi en el 40% en el porcentaje de comunicaciones creo que han prácticamente como dos meses para acabar el año mes y medio no pero eso es al 30 de septiembre Ah bueno 30 de septiembre Sí entonces La pregunta es yo abalo mucho el tema de las redes sociales y la influencia que tiene y y que hoy en día pues nos interesa más de pronto las redes sociales que las comunicaciones tradicionales y en el plan de medios eh el tema con las emisoras que en su época fueron el medio de comunicación por donde todos Nos enterábamos tienen contemplado perdóneme es que como ahora casi no se escucha radio todos nos todos nos vamos enfocados es con con el celular y a enfocarnos en noticias algunas ciertas otras falsas tienen pensado el apoyo sobre todo a a ese gremio de periodistas que de alguna manera eh la tecnología los ha opacado porque es interesante porque no todos tampoco están sobre que todos los adultos mayores ya no manejan no manejan la red las redes sociales eh en las emisoras sobre todo de am que hay usted va a los corregimientos inclusive a muchos barrios populares y no populares y barrios de escato más altos y algunos conservan todavía su radio en su emisora en am eso es lo primero y segundo pues la discrecionalidad del gasto es ustedes son los que deciden para dónde quiere dirigir eh la Pauta publicitaria Entonces yo sí quiero es para que tengan en cuenta esos medios que digamos fueron tradicionales de mucho impacto que aquellos chui cuando nos nos estábamos empezando a creer nos enfocamos y nos enteramos por la verdadera noticia la noticia real Gracias presidente.

PRESIDENTE: bueno, muchísimas gracias, vamos a darle nuevamente el uso de la palabra al periodista Wilson Andrés Díaz y seguimos con el orden del día.

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: bueno, para el concejal Camilo Machado reitero en que yo realmente no tengo las competencias para esos temas, el informe que yo traigo es del tema de lo que a mí me compete y en mis funciones que es garantizar la difusión institucional todo el tema de convocatorias y todo el tema de la administración municipal a eso es lo que estoy y a eso es lo que traigo hoy las evidencias del trabajo que se ha realizado desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones para garantizar que los ciudadanos conozcan, se enteren de todo el tema de los programas estamos esperando, como les decía, plan de medios a 30 de septiembre se ha ejecutado aproximadamente un 40% listo, estamos esperando obviamente a que nos entregue el contratista

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 38

todo el tema de las evidencias y de todo lo demás para poder garantizar el debido desarrollo y la ejecución del contrato en cuanto al plan de medios, sí hay una parte para medios tradicionales realmente la gran mayoría es medios tradicionales, radio, prensa televisión, y está en su debido desarrollo, ¿qué es lo que pasa? para la proyección, lo que decía, de pautar esas publicaciones como tal se está mirando la proyección del año del próximo plan de medios tener esas posibilidades de pautar directamente desde las secretarías para ese tema ¿Listo?

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CARLOS FELIPE PARRA: presidente, tengo que insistir, es que yo no estoy hablándole a la pared tengo que insistir en que me respondan, yo estoy presentando unas observaciones y mi derecho constitucional es que me respondan.

PRESIDENTE: Doctor Wilson, Andrés, si quiere le da respuesta al concejal.

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: concejal nuevamente, mi informe como tal acá es de la ejecución de lo que nosotros hemos hecho el tema de comunicar, informar, divulgar, oferta institucional, convocatorias y la información principal, a lo que se refiere realmente no está en mi resorte ni sobre todo soy ejecutor del gasto, ni sobre todo esos temas, o sea, eso ya está supremamente claro.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CARLOS FELIPE PARRA: Para dejar claro entonces pues la negligencia y pasar copia a los órganos de control porque aquí no se puede evadir el control político en el Concejo estos contratos tienen una proyección técnica que se hace desde la oficina de prensa lo dice acá, alguien tiene que responder por esto alguien tiene que rendir cuentas por pedir tarimas, por pedir pantallas para inaugurar una calle, ¿quién responde por esto? si yo le pregunto a usted que es la oficina de prensa y me dice no, yo no respondo y entonces voy al otro lado y dice Neomundo no, yo ejecuto lo que la alcaldía me dijo entonces ¿quién responde por esto? por eso es que yo le estoy pidiendo muy seriamente es que me respondan ¿quién proyectó esto? porque en el contrato dice que lo proyectó prensa, pero usted me dice no, es que yo no lo ejecuté yo no le pregunto por la ejecución, le pregunto por la proyección de los requisitos técnicos, es muy claro.

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: listo concejal, entonces eso se lo responderemos

PRESIDENTE: Esper, tiene el uso de la palabra el concejal Tito Rangel.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL TITO ALBERTO RANGEL ARIAS: presidente gracias, director y una pregunta extra, ahora en este bloque de respuestas la oficina de prensa está encargada o coordina

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 39

el manejo de redes sociales personales del alcalde de la ciudad, muchas gracias

PRESIDENTE: y tiene nuevamente por ya para ir terminando el uso de la palabra del concejal Camilo Andrés, ya es la última, listo el uso de la palabra.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CAMILO ANDRES MACHADO: no por nuevas intervenciones, sino por la omisión de respuesta de quien está respondiendo si responde completo yo no pido más la palabra, eso es claro, pero entonces necesitamos respuestas completas y contundentes no nos ha respondido porque las ruedas de prensa cuestan millones y le cuesta millones a la ciudad porque en esas ruedas de prensa no ha existido austeridad, cuál es la visión de esta oficina y por qué permite que esas ruedas de prensa le cueste millones a la ciudad por qué específicamente, y dos, ustedes elaboraron los requerimientos técnicos de la denuncia que trae el concejal, sí o no y si lo hicieron deben responder y rendir cuentas frente a la inmersión que ustedes tuvieron dentro de ese contrato entonces sí me parece importante que se resuelva.

PRESIDENTE: el uso de la palabra nuevamente al doctor Wilson Andrés y acabamos el debate.

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: entonces para los dos concejales Carlos Parra y Camilo Machado, esa pregunta puntual realmente como no es de mi resorte se la vamos a responder por escrito en apoyo con la Secretaría Administrativa y para el concejal Tito dejar claridad que de mi resorte y de mi competencia las redes del señor alcalde no son de mi competencia yo estoy acá es por redes institucionales, alcaldía y secretarías, ¿listo?

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CAMILO ANDRES MACHADO: bueno hoy me deja, ¿por qué vale eso la rueda de prensa?

INTERVENCIÓN WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ ASESOR DE COMUNICACIÓN: por eso ya le dijimos que lo va a dejar por escrito.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CAMILO ANDRES MACHADO: si la respuesta va a ser por escrito que nos envíen un informe porque entonces no tiene sentido hacer la plenaria, cuánto y por qué tienen ese costo, si es de su resorte porque usted nos dice no es de mi resorte por eso voy a hacerlo con tal secretaría, esto sí es de su resorte pedimos la respuesta inmediata porque si tiene que ver ¿cuándo?

PRESIDENTE: este es el momento yo creo que ya fue suficiente ilustración, ya hemos preguntado lo suficiente, ya el doctor Wilson pues ha dado respuesta ha dado respuesta y entonces le van a informar por medio escrito al honorable concejal Carlos Felipe y al honorable concejal Camilo Machado me parece que ya creo que el debate está claro ¿pero tiene el uso de la palabra el honorable concejal Gustavo?

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 40

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL GUSTAVO ADOLFO ARDILA: pedirle nuevamente a la oficina de comunicaciones de la alcaldía es que si mucho periodista o comunicador digamos de vieja data o de antiguos o con mucha experiencia digamos así les tocó migrar desde la radio tradicional al tema de las redes sociales yo no sé si de qué manera ustedes también puedan apoyar a esos periodistas que por iniciativa propia les ha tocado entrar a las nuevas tecnologías yo no sé si puedan ustedes la verdad ojalá aquellos periodistas que les tocó por obligación dejar la radio normal por digital alguna capacitación que usted pueda darle ya que ustedes manejan el tema para hacerlos un poquito más dinámicos encontrar de alguna manera en ellos porque ellos buscarán también su sustento en las redes sociales pero entonces si en la oficina de comunicaciones les recomiendo que puedan apoyar a ese traslado digamos así del periodista normal de radio al periodista ya digital gracias

PRESIDENTE: bueno muchísimas gracias honorables concejales honorable concejal Camilo muchísimas gracias yo creo que ya fue suficiente ilustración creo que este debate nos deja una conclusión que todos los temas de ciudad son importantes hoy quiero dejarles una reflexión a ustedes concejales de verdad miren Nayib Bukele que le vende su país de salvador y gasta miles y millones de dólares.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CAMILO ANDRES MACHADO: ese no es el procedimiento presidente no se puede intervenir mientras está presidente.

PRESIDENTE: sigamos señora secretaria con el orden del día por favor

SECRETARIA: con mucho gusto señor presidente continuando con el orden del día quinto punto lectura de documentos y comunicaciones señor presidente le informo que no hay documentos ni comunicaciones para leer.

PRESIDENTE: con el orden del día señor secretario

SECRETARIA: punto proposiciones y asuntos varios señores presidentes le informo que no hay proposiciones estamos en el punto de asuntos varios.

INTERVENCIÓN DEL CONCEJAL CAMILO ANDRES MACHADO: pues la misma reflexión que se ha hecho en otros espacios porque no tiene sentido los informes de gestión como lo han manifestado en otras ocasiones los concejales si las respuestas a las que aquí se necesitan tener de inmediato pues no se tienen cuando son respuestas que fácilmente pueden dar la información si se supone que están pendientes de los temas que les compete cada oficina cada secretaria pero entiendo también pues que hay cobertura por parte a veces de la mesa directiva a los funcionarios que vienen entiendo uno el por qué y por eso es que estos informes de gestión en muchas ocasiones no tienen sentido porque finalmente acá responde lo que se quiere no la información que se necesita no hay respuestas contundentes

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO 20 DE 2020	Código: CPOL-FT-01	Serie:

FOLIO 41

falta el soporte a diferentes afirmaciones que aquí se realizan y no hay ningún tipo de rigurosidad en el concejo frente a informes de gestión que no es frente a lo que de pronto el funcionario a su bien tenga responder de frente a una información que en el ejercicio de función de control político y de control administrativo realiza cada uno de los corporados si eso no mejora pues la gente efectivamente debe saber que esto no le está sirviendo a la ciudad porque no puede ser sólo las respuestas acomodadas sino todas las respuestas. gracias presidente

PRESIDENTE: no es malo honorarle concejal aquí también se ha hecho buenos debates y se ha propuesto por la ciudad entonces sigamos señora secretaria por favor

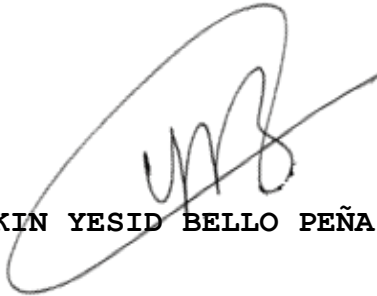
SECRETARIA: señor presidente no habiendo más solicitudes del uso de la palabra el orden del día se encuentra agotado.

PRESIDENTE: Bueno muchas gracias Dios los bendiga.

Las anteriores intervenciones se encuentran grabadas en archivo de voz computarizado a la fecha.

Para constancia se firma para su aprobación en plenaria.

El presidente


ELKIN YESID BELLO PEÑA

El secretario general


WILMAR ALFONSO PALACIO VERANO

ELABORADO POR: OSMEL ANGARITA

REVISADO: ELIZABETH MONTAÑEZ