

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:	Página 1 de 27

**CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA
SALON CENTRAL DE SESIONES “LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO”**

ACTA No. 157 CORRESPONDIENTE A LA PLENARIA SABADO 10 DE OCTUBRE DE
2020 HORA DE INICIO 9:00 A.M.

PERIODO DE SESIONES ORDINARIAS DE 2020

MESA DIRECTIVA DEL CONCEJO MUNICIPAL

H.C JORGE HUMBERTO RANGEL BUITRAGO
Presidente

H.C NELSON MANTILLA BLANCO
Primer vicepresidente

H.C FRANCISCO JAVIER GONZALEZ GAMBOA
Segundo vicepresidente

HENRY LOPEZ BELTRAN
Secretario General

HONORABLES CONCEJALES CON VOZ Y VOTO
Asistentes a la Plenaria

MARINA DE JESÚS ARÉVALO DURAN
 LUIS EDUARDO ÁVILA CASTELBLANCO
 JAVIER AYALA MORENO
 LUISA FERNANDA BALLESTEROS CANIZALEZ
 CARLOS ANDRÉS BARAJAS HERREÑO
 JAIME ANDRÉS BELTRÁN MARTÍNEZ
 LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA
 FRANCISCO JAVIER GONZALEZ GAMBOA
 ROBÍN ANDERSON HERNÁNDEZ REYES
 WILSON DANOVIS LOZANO JAIMES
 LEONARDO MANCILLA AVILA
 NELSON MANTILLA BLANCO
 SILVIA VIVIANA MORENO RUEDA
 ÉDISON FABIÁN OVIEDO PINZÓN
 CARLOS FELIPE PARRA ROJAS
 TITO ALBERTO RANGEL ARIAS
 JORGE HUMBERTO RANGEL BUITRAGO
 CRISTIAN ANDRÉS REYES AGUILAR

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:	Página 2 de 27

ANTONIO VICENTE SANABRIA CANCINO

PRESIDENTE: Un saludo a todos los honorables concejales, a todos los ciudadanos que nos ven por los diferentes medios virtuales, un saludo a la doctora Jazmín, señor secretario buenos días hacemos verificación del quórum.

SECRETARIO: si señor presidente, muy buenos días igualmente a los honorables concejales llamado a lista para verificar el quórum.

MARINA DE JESÚS ARÉVALO DURAN
 LUIS EDUARDO ÁVILA CASTELBLANCO
 JAVIER AYALA MORENO
 LUISA FERNANDA BALLESTEROS CANIZALEZ
 CARLOS ANDRÉS BARAJAS HERREÑO
 JAIME ANDRÉS BELTRÁN MARTÍNEZ
 LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA
 FRANCISCO JAVIER GONZALEZ GAMBOA
 ROBÍN ANDERSON HERNÁNDEZ REYES
 WILSON DANOVIS LOZANO JAIMES
 LEONARDO MANCILLA AVILA
 NELSON MANTILLA BLANCO
 SILVIA VIVIANA MORENO RUEDA
 ÉDISON FABIÁN OVIEDO PINZÓN
 CARLOS FELIPE PARRA ROJAS
 TITO ALBERTO RANGEL ARIAS
 JORGE HUMBERTO RANGEL BUITRAGO
 CRISTIAN ANDRÉS REYES AGUILAR
 ANTONIO VICENTE SANABRIA CANCINO

SECRETARIO: han respondido a lista señor presidente 14 honorables concejales por lo tanto hay quórum decisorio.

PRESIDENTE: Gracias secretario leemos el orden del día.

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

SECRETARIO: Orden del día.

PRIMERO: llamado a lista y verificación del quórum.

SEGUNDO: lectura del orden del día.

TERCERO: actas.

CUARTO: himno de la ciudad Bucaramanga.

QUINTO: Presentación del informe de gestión del segundo trimestre del 2020 a cargo de la doctora Jazmín Rodríguez, oficina de prensa municipal.

SEXTO: lectura documento y comunicaciones.

SÉPTIMO: proposiciones y asuntos varios.

Bucaramanga sábado 10 de octubre del 2020 Hora 9 de la mañana presidente Jorge Humberto Rangel primer vicepresidente Nelson mantilla segundo vicepresidente Francisco Javier González secretario general Henry López ha sido leído el orden del día señor presidente.

PRESIDENTE: señor secretario, honorables concejales aprueban el orden del día.

SECRETARIO: Aprobado el orden día.

PRESIDENTE: continuamos con el orden del día.

SECRETARIO: tercero lectura y aprobación de actas, el día de hoy no hay actas señor presidente.

PRESIDENTE: Continuamos secretario.

SECRETARIO: lectura y aprobación de las actas 121, 125, 126, 128, 132, 133, 136, 137, 143,144 y 145.

PRESIDENTE: Honorables concejales aprueban las actas mencionadas.

SECRETARIO: Han sido aprobadas las actas señor presidente.

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

PRESIDENTE: Continuamos secretario.

SECRETARIO: Himno.

SECRETARIO: Presentación del informe de gestión del segundo trimestre del 2020 a cargo de la doctora Jazmín Rodríguez, oficina de prensa municipal.

PRESIDENTE: Tiene la palabra la doctora Jazmín.

JAZMIN RODRIGUEZ: Buenos días señor presidente, A todos los concejales y los funcionarios del concejo Bucaramanga, la agenda que vamos a tener en esta jornada, hablarles un poco de la estrategia de comunicación por el gobierno que se materializó en el primer semestre del año también el marketing de la gestión de contenidos , redes sociales, contenido audiovisual en las diferentes campañas, Hostal algunos resultados de impacto y de alcance y también esas campañas que fueron y tuvieron una muy buena acogida, y algunos retos en los que ya estamos trabajando, desde julio y lo conseguiremos en los siguientes informes. Gobernar es hacer más allá de un eslogan o globo es básicamente hablar de gestión y cuál es el sentido que tenemos para la ciudad, gobernar es proteger la vida, generar programas incluyentes, garantizar un ambiente sano y sostenible, fortalecer la educación, apostarle a una ciudad inteligente, trabaja por una ciudad más competitiva de la mano con los empresarios, conducir con prácticas transparente la gestión lo hemos evidenciado pese a esta virtualidad , Es hacer con un alcalde comprometido con una ciudad de oportunidades para todos cómo lo dice nuestro plan de desarrollo. La Alcaldía de Bucaramanga en su plan de desarrollo 2020-2023 De la mano con el ingeniero Juan Carlos Cárdenas tenemos un plan para llevar este mensaje a todos los ciudadanos y cambiar el lenguaje, lo importante de este proceso es acercarse a la ciudadanía, síntomas

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

humanos, innovadores, Versátiles, optimistas y memorables. Participación de manera equitativa, comenzamos por cambiar nuestra apariencia pensamos en una imagen de gobierno que nos permitirá renovar la percepción de los distintos públicos de la ciudad hacia los mensajes institucionales generando mayor interés y empatía, Somos un poco más creativos manejamos mucho más la Ilustración con el ánimo de hacer las comunicaciones más dinámicas y ajustarnos a las nuevas generaciones que están tan pendientes de la gestión pública. El tono lo cambiamos, aunque los canales son los mismos, estamos seguros de que debemos consolidar una relación consistente y frecuente con los ciudadanos generando una conversación directa y comprensible, llegando a todos y todas a través de los diversos canales de comunicación digital de manera orgánica pero efectiva, en el primer semestre del año no contamos con Plan de medios en este momento ya Contamos con él y estamos empezando a implementar otras opciones. En cuanto a los productos estratégicos también avanzamos en ello incrementamos de manera considerable el material audiovisual como videos, galerías, fotográficas, campañas institucionales con diferentes temáticas, Pintar intervenciones en vivo a través de los distintos canales institucionales y ruedas de prensa, envío de material a medios de comunicación de manera más efectiva proporcionando material limpio, mostraré un video donde se resume la gestión durante el primer semestre del año, el plan de contingencia, avances de obras, etc.

Nos ajustamos con las autoridades con los gremios con la ciudadanía, llegando a todas las comunidades posibles atendiendo el plan de acción, la alcaldía se destacó en tres aspectos importantes tales como el desarrollo económico social, salud, y la gestión y desarrollo de contenidos para la difusión de la oferta institucional, durante el primer semestre Se realizaron 320 solicitud, en boletín 111 durante el primer semestre. Continuamos realizando informes especiales sobre todas las obras que Se realizaron, cada decreto cada reglamentación con concordancia con el gobierno nacional, hablamos también del modelo de Ciudad inteligente que es uno de nuestros pilares del plan desarrollo y el uso de la bicicleta que se está

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

mostrando como el medio transporte alternativo qué es, que se realizaron publicaciones en nuestra página web, un total de 865 publicaciones, gran parte de esta comunicación se enfocó en los tiempos del covid.

Todas las comunicaciones enfocaron en dos campañas, la primera quédate en casa 275 noticias difundidas y enviadas a medios, 49 videos en YouTube, 365 contenidos en Facebook y 778 publicaciones en Twitter, fuimos Pioneros en el despliegue de información institucional desde los días antes declararse el estado de emergencia a nivel nacional y así preparamos con pedagogía la ciudadanía, se realizó de manera interactiva conéctese con el alcalde en los procesos más críticos teniendo muy buena aceptación, diciéndole a la ciudadanía Cuál eran los cambios a seguir informando sobre los procesos de autocuidado.

En redes sociales, hubo un incremento orgánico que muestra el aumento de empatía con la gestión municipal, iniciamos el año con 56.785 seguidores y en junio contamos con 68.270 seguidores, ganamos 12.546 seguidores, a comparación del gobierno anterior ganamos más de 4.000 seguidores, en cuanto al crecimiento en Instagram iniciamos el año con 5.000 seguidores y al mes de junio contábamos con 14.800, ganando 10.481 seguidores durante el semestre.

El primer semestre del año logramos 10.481 seguidores, estoy bien efectivo teniéndose en cuenta que un 45% de nuestros servidores tiene el rango de edad de 25 a 34 años lo siguen de 35 a 44 años y finalmente de 18 a 24 años, ahí tenemos un público adulto bien importante que son los que están en estos momentos atentos a la gestión y tomando ayudándonos a tomar las diferentes decisiones para el beneficio de la ciudad, el 53% son mujeres y el 47% hombres, Instagram es una red donde nosotros le hemos apostado muchísimo con todo el tema de imagen concepto creativo con mensajes contundentes y con videos de una calidad excelente para toda la ciudadanía y hablando siempre de los procesos intentando acercar la oferta institucional al ciudadano, el tiempo de interacción de nuestra red es de 3 pm a 9 pm, es cuando más tenemos audiencia en todas las publicaciones que nosotros hacemos, en Twitter arrancamos el año con 18.811 seguidores, ganamos 10.667 seguidores obteniendo una mejor

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

interacción el crecimiento como lo pueden observar el crecimiento ha sido constante igual que las redes anteriores, Twitter es un canal inclusive que nos da para publicar absolutamente toda la información por su inmediatez mientras que en Facebook somos un poco más selectivos con las noticias y videos y en instagram muchísimo más, estamos publicando tres contenidos por día nomás pero 3 totalmente estratégicos logrando las cifras que ustedes acaban de ver. En YouTube tenemos el primer semestre del año 133 videos que fueron publicados y 579.223 visualizaciones esto es un canal que ha fluctuado un poco Y ahora finalizando año a través de la estrategia digital que también está publicada y está en curso para ser adjudicado y es la estrategia digital para redes sociales que incluye ésta vez no sólo red de contenidos Google Sino también incluye Facebook Twitter Instagram y esperamos poder optimizar el canal con rendición de cuentas Qué es la campaña fuerte que viene ahorita para nosotros.

Los contenidos en medios de comunicación, nosotros hacemos un monitoreo quiero contarles esto porque es algo ya lo hemos venido implementando de manera muy juiciosa, y constante y es monitoreando diariamente esa de ernest y fines de semana también hacemos un valor como nos están de comunicación, como nos están siguiendo y comentando también en los diferentes espacios y canales, este monitoreo nos permite a nosotros hacer un seguimiento constante tanto en las noticias que nosotros publicamos como aquellas que están siendo replicadas por los medios de comunicación y cuáles son positivas y en realidad aporta para construcción de ciudad, en esto ha sido el comportamiento de este año. Son 1.601 contenidos publicados durante el año y esto si la cifra de cada mes las sumamos nos da 1.487 publicaciones positivas sobre la gestión eso es un 93% de las publicaciones que aparecen en los medios de comunicación entonces eso es una cifra bastante importante, significativa para toda la difusión que estamos haciendo nos indica que estamos las cosas bien en materia de comunicación y difusión. De este contenido vemos Que replican de boletín que estamos enviando diariamente que los boletines fluctúan entre 8 a 12 contenidos ,tenemos el 41% son 650 contenidos replicados de boletines de 41%

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

de los contenidos que están difundiendo los medios de comunicación lo que indica que también Es efectivo porque yo vengo de medios de comunicación y entrar a las agendas de los medios es muy difícil teniendo en cuenta que cada uno tiene sus editoriales y contenidos definidos, este es básicamente el comportamiento de porcentajes mes a mes.

Campaña somos santurbán para nosotros y para el señor alcalde ha sido una lucha constante y no hemos parado en ello y esto el desarrollo de la campaña somos santurbán en la Caravana por la defensa del páramo de santurbán Fue una movilización donde ustedes nos acompañaron también en este proceso y fue bien efectiva y recibida por la sociedad Y dónde nos acompañaron en toda la defensa y el debate que ha sido Pues de la mano también con el congreso donde estuvimos muy buenos resultados la semana pasada, esto no sólo es una campaña de gobierno sino también entra en el plan de desarrollo y todas las acciones que ha adelantado el señor alcalde con el equipo de gobierno y en este sentido vamos a continuar al frente con más estrategias y logrando más aliados porque eso es un tema que logramos ponerlo en el orden nacional y la idea el trabajar entre todos para sostenerlo, para que de cierta manera No sea sólo una medida de archivo de procesos sino una negación total a las licencias de las empresas mineras que pretenden explotar en nuestro paramo de santurbán, nos esperan grandes retos y los quiero mencionar , la modernización institucional, el plan estratégico para infección de obras y procesos, la agenda constante para las defensa de santurbán, Bucaramanga segura me cuadra que fue la que les mencioné a través de la secretaría del interior, obras que transforman que iniciamos esta semana antes de que el señor alcalde diera positivo para covid pero es esa gran campaña que en este momento nos une, para estar mostrando toda esas obras que el gobierno actuales está entregando muchas de ellas son continuidad del gobierno anterior pero otras son totalmente de esta administración. Son 100 obras que vamos a estar mostrando durante este año y esperamos continuar haciéndoles difusión. No te mates por la vía es una campaña que también estamos trabajando Con la dirección de tránsito para la prevención en la accidentalidad

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

esperamos lanzarla la semana que viene, la campaña gestión transparente tenemos preparado una serie de informes en materia de contratación para empezar a decirle a la ciudadanía lo que hicimos durante el año, hemos sido transparentes Durante los procesos de la virtualidad demás donde hemos contado pluralidad de oferentes y hemos logrado cumplirle a la ciudadanía con los cronogramas propuestos después de todo esta pandemia Y por supuesto la rendición de cuentas Qué es para cerrar brecha de oro para nosotros no es solo una audiencia de rendición de cuentas si no es un período donde unos meses vamos a estar diciendo a la ciudadanía de manera constante mire esto lo que hemos hecho y parte de esa rendición de cuenta también es te transforma Entonces vamos a tener una agenda bien nutrida Y aprovechando porque tenemos plan de medios que sale de la estrategia digital y podemos tener unas acciones más sólidas para llegar a la ciudadanía y mostrarles que ha sido todo este proceso de gobierno de la mano con las autoridades ,las instituciones con ustedes señores concejales que han estado ahí para ser parte de estos procesos y los dejo con este video que es básicamente Como el inicial de obras que transforman y con los que vamos a continuar de aquí en adelante para cerrar el período diciéndole a la ciudadanía en que estamos invirtiendo sus impuestos.

Esto es básicamente el informe de gestión de Comunicaciones, que quiero de pronto hacer énfasis y Pues en lo que mencioné inicialmente para que haya Claridad sobre el proceso y es en materia del acuerdo 018 Qué es precisamente para la imagen institucional, quiero mencionar Tiene vigencia del primero de enero 2024 pero no obstante nosotros ya hemos venido trabajando y avanzando en este tema recogiendo todas las formas jurídicas con cada instituto y pues para validar el logo que corresponda y el estudio que sea un estudio jurídico unificando todas las reglamentaciones Y cómo vaya a funcionar, lo segundo estamos avanzando también en el sentido de la creación de un nuevo sello de ciudad que identifique plenamente a nivel social y cultural a nuestros ciudadanos que fue básicamente el mensaje de ustedes cuando hicieron algunos ajustes a esta acuerdo y se logra aprobar precisamente para empezar a consolidar esta imagen, esto es un trabajo que ya venimos adelantando de la mano con los

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

concejales de la mano También de todo el apoyo del asesor de despacho Carlos ha estado ahí enfrente de ese proceso de cambio, también esperamos vincular al instituto municipal de cultura a la academia a la Facultad de historia de la UIS y que podamos llegar a feliz término con una imagen consolidada para nosotros la administración central sino todos los institutos descentralizados, quería hacer claridad y que si estamos trabajando en ello para poder avanzar en este proceso, quedó súper atenta a cualquier inquietud y muchas gracias a todos los honorables concejales este espacio.

PRESIDENTE: Gracias Dr. Jazmín, tiene la palabra la honorable concejala Marina.

H.C MARINA AREVALO: Gracias presidente, doctora Jazmín desde luego entender que la responsabilidad de su gestión Durante este semestre o último trimestre tal vez ha sido un compromiso bastante grande en manejar estas comunicaciones que han estado en un momento histórico nunca visto. Quiero básicamente hacerle dos o tres preguntas, si bien usted nos muestra un crecimiento de casi 13.000 usuarios en visibilidad de redes sociales que me parece muy grande consideró Que El gran reto que tenemos después de esto También es Claro que un comportamiento De variables atípicas para que los ciudadanos incrementarán Esta visibilidad desde luego que en condiciones normales No lo sabemos pero posiblemente no hubiese sido el mismo resultado, porque hoy tenemos pandemia los ciudadanos están en casa muy ansiosos de lo que está pasando entonces hay una variables que no son usuales, Nosotros tenemos que emigrar a los espacios virtuales, habló mucho de una y así Para las estadísticas o estado de Bucaramanga en negocios virtuales, Nosotros hemos fallado no solamente porque nuestros negocios no hayan evolucionado sino que la cultura tampoco ha evolucionado hay dos elementos que yo quisiera que usted nos aclare, no tiene objetivo ni negativo sino un propósito, Pero yo veo comentarios en ambas caras tanto reconociendo lo que haces administración cómo rechazándolo Pero hay algunos comentarios que valen la pena Nombrarlos, así no sea favoreciendo la gestión del alcalde son comentarios Que vale la pena recoger y filtrar vale la pena que con

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

esos Comentarios que se hacen a veces en las redes sociales, la administración tome nota y los convierta en correctivos de la gestión , me gustaría que nos contara si tenemos el procedimiento o no lo tenemos pero lo vamos a hacer de esta manera, hubo un comentario de la comuna X que habló sobre este vídeo, este comentario se llevó a la secretaría despacho correspondiente y se convirtió en acciones correctivas, porque cuando nosotros empezamos a dar ese tipo de respuestas a los comentarios respetuosos, constructivos yo creo que esto puede empezar a cambiar. A usted doctora también le cabe una responsabilidad Muy grande Que es empezar a socializar si nosotros vamos a evolucionar en eso , digo nosotros como prensa, Los ciudadanos también van evolucionando y hay otro punto en este modelo de Ciudad inteligente que usted habla, yo sé que usted no es la responsable del tema de la conectividad, pero sí quisiera que usted doctor apoyar con los tips y el recomendado de la alcaldía darle más importancia al tema de la conectividad en el campo, lo he dicho y lo reiteró, no puedo poner el mismo rasero a una mujer que está en el perímetro urbano Bucaramanga queriendo hacer emprendimiento que a una mujer que se encuentra en uno de los tres corregimientos de Bucaramanga queriendo hacer emprendimiento, no se está haciendo equitativa con las dos , no tienen las mismas oportunidades para poder realizar un negocio en la espacio virtual, porque la conectividad sigue siendo muy grave, todo lo que se ha mostrado hoy son piezas muy profesional muy bien elaboradas ,Pero allá no sé ve , Entonces yo creo que hay un muy buen insumo de conceptos profesionales y técnicos que es posible conectados con otros se van a utilizar mejor, Yo diría que todo debe pasar aquí por prensa para mostrarse como es. Esas eran mis dos inquietudes doctora Jazmín, Muchas gracias señor presidente.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Tito Rangel.

H.C TITO RANGEL: Gracias Presidente buenos días en especial la doctora Jazmín, tengo algunas preguntas frente al tema de prensa, primero en cuanto a la creación de contenidos en redes sociales y el muestreo

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

del trabajo de la productividad de toda la ministración es bueno, importante mostrarle a la ciudadanía lo que está haciendo, pero hay algo muy importante en la comunicación, un fundamento básico de la comunicación es que se cumpla el efecto y el que lo emite pueda responder. Y es que el receptor pueda responder, es muy importante los canales en los cuales se puede responder hemos tenido varias quejas de ciudadanos que no tienen cómo comunicarse con la administración, llaman y no contestan, correos sin responder, yo creo que desde la oficina de prensa es muy importante que se hubiese supervisado y desarrollado un plan estratégico para que la ciudad tenga respuesta en el plan de desarrollo hay unas metas y estrategias que hablan de productividad de las empresas generadoras de marca ciudad. Lo que se necesita es posicionar a la ciudad y en eso estamos en deuda, necesitamos que Bucaramanga se posicione a nivel nacional, en el informe no encuentro muchos resultados relacionados a este plan estratégico y vuelvo y repito la ciudadanía se entera lo que hace o dice la administración, pero la administración no tiene una respuesta y eso es preocupante. La ciudadanía ha quedado con la sensación de inconformismo a veces llegan al consejo para tratar de buscar explicaciones y nosotros tenemos que llamar alguna dependencia o secretario para responder, creo que la ciudad necesita y estamos siendo ya la quinta ciudad en el país en respuestas inmediatas, por ejemplo en el came virtual este centro de atención que al inicio del año es tan importante, para realización del trámite fue un desorden la gente no sabía dónde ir, fue muy lenta la respuesta de la administración, respecto al tema de plan de desarrollo tengo unas preguntas desde la oficina de prensa qué instrumentos estadísticos se usan para medir la efectividad de la comunicación, no es tener seguidores sino cómo medir la efectividad y el tema de cómo nosotros podemos evaluar en este informe la capacidad y sensación de efectividad de la respuesta de la Administración a la ciudadanía, siento que el informe no posee conclusiones claras frente al tema de la participación ciudadana. Por lo menos en Bucaramanga hemos tenido muchas quejas y dificultades, creo que es de la oficina de prensa hay un compromiso transversal con todas las dependencias, importante hacerle sentir a

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

la ciudadanía que sí tiene participación, muchas gracias presidente.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Luis Ávila.

H.C LUIS AVILA: Presidente Muchas gracias un cordial saludo para todos, doctora Jazmín importante la oficina que acá estamos evaluando, debemos tener cuidado porque estamos diciendo que tenemos x número de seguidores pero es Claro que mucho estamos en casa, otros no se encuentran en Bucaramanga, es viable y nosotros desde la oficina de prensa empecemos a realizar esa segmentación adecuada de este grupo de seguidores que nosotros tenemos para ver cómo ellos están viendo la oficina de prensa , la administración y darles respuestas, presentó una sugerencia Y es que se cree el botón de chat con Los seguidores es importante para que nosotros tengamos ese canal de comunicación y tengamos la opción de redireccionar los diferentes interrogantes de la comunidad hemos recibido muchas quejas en el tema y yo lo mencione ayer en el tema de tesorería en el paso a paso de cómo ver los diferentes impuestos , pero la gente no sabe cómo no tiene la alternativa y es aquí la clave que nosotros desde la oficina de prensa y comunicaciones quisiéramos Este paso a paso es muy simple para que la comunidad sepa Cómo pagar. A nivel de los corregimientos y veredas donde no tenemos esta conectividad u opciones, Es importante que tengamos esas estrategias que llevemos esa información clave a las diferentes juntas de acción comunal que sea un estandarte para poder llegar a canalizar este tipo De informaciones claras que la ciudad necesita y que a nivel de la administración Es importante que nosotros llegamos a ellos a llevar esta información y doctora cuál es el promedio de publicaciones diarias que se están haciendo, hay unos tiempos donde hay más visibilidad donde la comunidad está interactuando continuamente, presidente agradecerle por el uso de la palabra y un cordial saludo a la doctora Jazmín.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Carlos Parra.

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

H.C CARLOS PARRA: En primer lugar agradecer a la oficina de prensa por todo el trabajo, los funcionarios públicos que se fuerzan en su labor y que intentan dar lo mejor de ellos pero en materia de comunicación las gestiones son intenciones pero se miden por los resultados hay una cifra muy importante y los resultados para Bucaramanga son pésimos , el 73% de la gente está insatisfecha Con la comunicación en la materia de la gestión de la pandemia, El 8% de la gente ni siquiera sabe lo que está haciendo la administración eso es una cifra de resultados que nos tiene que llamar la atención, yo no me refiero directamente a su gestión como jefe de prensa de la oficina de comunicación, la ciudad no sabe el rumbo que tiene en este momento, pilotear la pandemia no es un rumbo, en primer lugar no veo porque nosotros celebrar estas cifras, estas cifras nos tienen que llamar a la reflexión Lo que han dicho mis compañeros tienen todo el sentido en la medida que la alcaldía se ha dedicado a contar que están haciendo las cosas bien , pareciera que estuviéramos más preocupados por decir que estamos haciendo las cosas bien que por lograr medidas efectivas, Bucaramanga pareciera el Internet Explorer de los gobiernos donde Algo pasa en cualquier ciudad del país y al mes pasa en Bucaramanga, Todo pasa después aquí y así lo siente la gente entonces por estar preocupadas en bendecir, estamos haciendo las cosas bien, pareciera que no hemos logrado medidas ambiciosas y concretas que la gente siente. Los videos se respaldan en decisiones grandes y en decisiones concretas, en según lugar en materia de cómo se están utilizando los recursos públicos, cuánto tiempo se gastó en la estrategia publicitarias de ocupador, Cuántas personas trabajaron en esos vídeos, cuántos recursos públicos invirtieron Considerando que hay distintos videos que anuncia ocupador que hay una plataforma montada pero en especial que por meses hubo una valla en la puerta del sol y una valla led en la carrera 27 ambas anunciando ocupador, un mes después de que se anunció en el consejo que se desmontaba el secretario administrativo, o sea un mes de desperdicio de recursos públicos para burlarse de la gente, Yo aquí pregunto qué está pasando con administración austera y eficaz de los recursos

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

públicos si nosotros vamos a tener por meses una valla y ahí seguía la valla de ocupador cuando Ya había pasado un mes que nos avisaron que ocupador no seguía, así se ha donado lo que entra a la administración son recursos públicos Y eso podría configurar un detrimento patrimonial, esto lo que nos llama es a la absoluta seriedad, no jugar con las ilusiones de la gente que espera Que la administración pública tenga un instrumento de vinculación meritocrático o aunque sea que no esté basado en las relaciones personales Y eso fue burlarse de la gente, en tercer lugar quiero referirme a algo que nosotros dijimos la pasada sesión y pareciera que no se nos escucha, dijimos es muy importante la institucionalidad en la comunicación , que el alcalde comparta las cosas que saca la alcaldía, no que la alcaldía posicione el perfil del alcalde, Pero en lugar de corregir esto decidieron llevar esto un nivel mucho peor, que es la alcaldía por su cuenta de Twitter quien paga Los recursos públicos de los bumangueses , la que está compartiendo imágenes para posicionar activistas políticos del grupo político que puso al alcalde o uno de los grupos políticos que puso el alcalde, eso es maltratar los recursos públicos y en especial es un detrimento patrimonial la definición más clásica de corrupción Es utilizar recursos públicos para intereses particulares, las cuentas de Twitter Son recursos públicos, la pagamos los ciudadanos con impuestos y se utilizan para intereses particulares, y se utilizan para compartir darle un empujón a las campañas de los activistas políticos que acompañan al alcalde. Esto es una campaña institucional para posicionar una persona porque las cuentas en redes sociales cuestan plata, y hacerlo a partir de los recursos públicos para posicionar activistas particulares es dilapidar los recursos públicos, estoy bastante preocupado por el manejo comunicativo que tiene esta alcaldía y en último lugar yo quisiera preguntar porque y cuanto nos estamos gastando en pauta en medios de comunicación que no es información relacionada con la gestión de la pandemia, esa Pauta que sale en caracol a cada rato cuánto nos costó, esa pauta que sale en los distintos cuánto nos costó, y eso es nocivo porque Es posicionar la administración pública no a través de los logros sino a través de los comerciales, la gente no come de pautas

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

come de logros , entonces quiero las características con derecho de petición que nos informe Por qué Y cuánto nos estamos gastando en pauta, las decisiones detrás yo creo que están bien nefastas Y con esos puntos gracias presidente.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Carlos Barajas.

H.C CARLOS BARAJAS: Buenos días presidente, es muy sencillo es preguntarle a la jefe de prensa y es dejar claro desde donde se manejan las redes de la alcaldía Bucaramanga, Quién las maneja con nombres propios, quiero saber quién es el encargado de escribir, redactar Comunicaciones y subirlas a redes, Quién es el encargado de darle me gusta a situaciones que se publican en las redes, sí es uno si son dos o cuántos son, segundo quiero pedirle un favor a la oficina de prensa que sean más comunicativos en el tema de la institucionalidad, Yo veo que no hay comunicación de eso se le pregunta a empresarios a personas de temas de restaurante,etc, si saben los proyectos u oportunidades que da la alcaldía ,Siempre responden que no, entonces hace falta más comunicación institucional, Magnífico y exaltar todo lo que se ha hecho de reconocimiento de los esfuerzos del señor alcalde Con el páramo de Santurbán Además porque fue un 11 empoderamiento que él tuvo desde antes de ser alcalde, Pero creo que también debemos extender las comunicaciones a otros escenarios institucionales, hay que hacer público donde están las comisarias de familia,Queremos que sea la alcaldía la que comuniqué, hacer un trabajo de comunicación con los vendedores informales cuáles son las estrategias que se están diseñando para la organización del espacio público , necesitamos comunicar también el tema de la educación Cómo se accede a un cupo, Entonces mi petición a la oficina de prensa, Es que la comunicación sea más institucional y que salgamos a ofrecer todo el paquete de servicios institucionales que tiene la alcaldía, gracias presidente.

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:	Página 17 de 27

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Robin Hernández.

H.C ROBIN HERNANDEZ:

Buenos días Gracias presidente, un saludo a la doctora Jazmín, viendo y recopilando todo lo que se ha dicho , primero que todo Una pregunta que quisiera realizar Dr. Jazmín, Porque tanto tiempo en sacar un plan de medios, quisiera que usted nos indicará En qué consiste ese plan desglosada mente, porque a esas cadenas radiales si son las que tienen más sintonía todo lo escrito Es importante saber esto porque en pocas palabras seis meses y de alguna manera no había un plan de medios ejecutado, segundo es importante considerar lo que dice el concejal Carlos Barajas, quisiéramos conocer Quién está manejando estos medios , quisiera también que trabajará más de la mano. Quisiera saber qué enlace tiene con cada institutos descentralizado de prensa, quisiera realizar una sugerencia porque en pocas palabras nos llaman todos los días a preguntar Cómo acceder a las páginas, como solicitar un cupo escolar, de alguna forma comunicarse con los ciudadanos de una manera más fácil con videos, que estos vídeos vayan a medios de comunicación, importante saber cuáles son los trámites y servicios que la alcaldía de Bucaramanga presenta para que le demos a conocer a la ciudadanía, es una recomendación para que esto realmente fluya, gracias señor presidente, gracias señores concejales y muchas gracias doctora Jazmín.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Danovis Lozano.

H.C DANOVIS LOZANO: Gracias presidente por el uso de la palabra, yo quisiera iniciar con este llamado que muchos ciudadanos nos han manifestado, la falta de comunicación que estamos viviendo es muy grande, Los ciudadanos no saben el beneficio que presentó la administración Pública para aquellas familias de bajos recursos que no poseen recursos para el pago de honras fúnebres, No se ha comunicado ese trabajo, una ciudadanía informada es una ciudadanía que pregunta que

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

está atenta, Al mismo tiempo le falta más trabajo de compenetrarse con la gente , felicito por el trabajo realizado hasta el momento cabe aclarar pero nos falta comprometernos con nuestra ciudad, le hemos dicho a los asesores del alcalde que estamos desconectados, la última encuesta de percepción ciudadana Nos dejó muy mal parados porque los ciudadanos de Bucaramanga sienten, no podemos esperar que pase más tiempo acabamos de aprobar un plan de desarrollo se viene la aprobación del presupuesto para el año 2021 Y tenemos que estar muy atentos, la alcaldía tiene un rol de formar Igualmente a los ciudadanos , estamos a tiempo para que empecemos a enfocarnos en la percepción ciudadana, lo que los ciudadanos quieren para nuestra ciudad, gracias presidente.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Cristian Reyes.

H.C CRISTIAN REYES: Saludar a todos los compañeros señor presidente, Y es que en el anterior debate de control político el informe de la secretaria con el área de prensa de la alcaldía se habló de algunos puntos muy importantes para considerar sobre esos Manuales de procedimiento que son muy de la mano del canal de comunicación que se debe tener con los ciudadanos para que conozca Cuáles son los procedimientos Cómo llegar a la administración más en esta época de pandemia, la mayoría de quejas que nos dan a nosotros como Voceros es no saber interactuar con los diferentes trámites que hay, Importante Resaltar Y nuevamente hacer la recomendación avalo y exaltó el trabajo de comunicaciones hay que mejorar cada dia,Hay mucho más por hacer más con este tema de la virtualidad y aislamientos, tenemos que ser muy concretos y decirle a la ciudad como pueden hacer sus pagos, sus recaudos, hasta donde Esas campañas agresivas doctora, la ciudadanía necesita saber cómo hacer los trámites ya que no pueden ingresar a la alcaldía, hay que reactivar todo el funcionamiento Y hay que decirle a la ciudadanía con Claridad Cuál es el procedimiento uno a uno, esa es mi sugerencia , muchas gracias presidente.

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

PRESIDENTE: Tiene la palabra la Dr. Jazmín.

JAZMIN RODRIGUEZ: Muchas gracias señor presidente nosotros estamos generando también el banner para poder dar esta convocatoria a la personería Y dejarla en el home de la alcaldía abriendo ya en el día de hoy ,Me acaban de informar que hoy me lo entregan y apenas lo tenga yo lo estaré compartiendo para que puedan evidenciar que también estamos apoyando en esta difusión. por supuesto responder de manera escrita algunas solicitudes verbales, Quisiera aclarar es en cuanto a la doctora Marina sobre la evaluación de redes Cabe mencionar lo nosotros semanalmente estamos haciendo una evaluación de lo que fue toda la difusión impacto y demás que nos generan mayor interacción nosotros estamos proponiendo la agenda de la siguiente semana esto lo hacemos con todo el equipo semana y también el alcalde es conocedor de esta retroalimentación esto nos permite a nosotros tomar decisiones como equipo sobre que estamos informando y también incluí en la agenda temas que de pronto No teníamos y que la gente tiene un mayor interés o consulta y no sirve también para agregarlos a nuestra agenda, los vídeos y el contenido periodístico obedece a toda la interacción que tenemos nosotros en las redes y que podemos identificar Qué es como lo más acertado en ese momento, es una agenda constructiva de la mano de los comentarios de la comunidad esto lo estamos haciendo de manera semanal igual que se comunica , el monitoreo de medios se hace a diario y adicionalmente Podemos realizar los resultados en cada interacción vídeos y comentarios para nosotros también poder actuar, Quisiera comentar que ya estamos trabajando en una meta por supuesto consolidada entre el plan de desarrollo con una inversión para los años 2022 y 2023, para 2020-2021 no tenemos presupuesto para el tema de marcación y estamos trabajando en ello de la mano con el equipo viene una transformación en todo el concepto de marketing y es bien importante que se tenga presente que una cosa es marketing territorial y otra muy diferente el concepto de gobierno en la información del marketing que se maneja de manera institucional para que no se confunda lo uno con lo otro, sin embargo

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

esperamos estar dando nosotros la reactivación de todas las redes y canales y alianzas que se venía adelantando con la marca ciudad que lo trajo el gobierno anterior a partir de este año ya con el nuevo plan de desarrollo que se queda a cargo de prensa y comunicaciones ya estamos trabajando en ese sentido, en cuanto al trámite de uso de suelo estamos precisamente revisando con planeación y con la oficina sobre el aplicativo que permita facilitar estos procesos Y que sea de manera más ágil y segura también para la capacidad de respuesta, En cuanto lo que mencionaba el concejal Luis Ávila Sí hemos informado sobre todas las citas y la oferta que se está haciendo, también los cupos escolares que lo menciona el concejal Carlos Barajas, estuvimos haciendo difusión Durante un mes completo comunicándose a toda la ciudadanía Del proceso con un video animado con diferentes piezas gráficas, agradezco mucho el aporte sobre el chat que menciona y Consideró que es bien importante que de pronto ayudar a canalizar un poco más las inquietudes, en cuanto Al rublo y el detalle entonces Los estaré respondiendo por escrito para que tenga mayor precisión De lo que corresponde en materia de inversión para la oficina de prensa y Comunicaciones tenemos un promedio de publicaciones diarias dependiendo de nuestro canal de comunicación, En Instagram tenemos 3 publicaciones diarias, en Facebook un promedio de 6-8 contenidos diarios siendo muy selectivos con las noticias, nuestros mayores rangos o franjas del día es de 9 de la mañana a 11 y tenemos otro pico que desde 3 de la tarde a 7 de la noche Y Twitter como los mencionaba es una red para todos el día a día y ahí si la dinámica es totalmente diferente, el flujo es alto dependiendo de toda la dinámica que tenga la gestión pública En cuanto a lo que mencionaba el concejal Carlos Barajas voy a ponerlo a consideración también del equipo en este momento ya estamos en el plan de medios que se pensó actuar A mediados de septiembre Y por supuesto Le haré llegar la información sobre el proceso para que lo tenga en detalle sobre el aporte del concejal Carlos Barajas Le haré llegar entonces toda la relación de las personas que nos apoyan en materia de la community manager y quieren nos apoyan en redes sociales, nosotros tenemos una comunicación constante con los institutos descentralizados yo hago reunión con ellos

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

reunión semanalmente , donde hablamos de los contenidos y la gente que va a manejar cada línea de gobierno, El imebu tiene un equipo de comunicaciones por lo tanto tienen redes propias y tiene sus propios canales, Si bien nosotros manejamos toda la administración central intentamos apoyarlos mas no es nuestra responsabilidad cuando ellos ya tienen sus equipos de comunicaciones conformados, lo que mencionaba el concejal Robin Hernández Le haré llegar todo el debido proceso de medio y ya responderé un poco también inquietud sobre Cómo manejamos las comunicaciones con los institutos descentralizados y respecto al concejal Danovis, muy válido los aportes créame que nosotros intentamos siempre mejorar nuestras comunicaciones por supuesto no siempre va a estar a la perfección, para lograr la aceptación y que la comunidad se apropie de lo que estamos haciendo, el concejal Cristian Reyes Menciona los trámites, los trámites se están adelantando , esperamos nosotros el momento que se consolide porque también están en una arquitectura de toda la información porque se quiere migrar a otra página y entiendo están en este proceso tal vez no lo hacemos para este año pero si para el siguiente se están depurando todos los trámites Y nosotros a la par comunicando sobre ellos , esto es básicamente lo que quería comentarles yo tomo atenta nota de cada solicitud les daré respuesta por escrito aquellas que requieran un poco más de detalle y precisión en cada una de las inquietudes que ustedes tienen, Muchísimas gracias a todos los honorables concejales.

PRESIDENTE: secretario continuamos.

SECRETARIO: Documentos y comunicaciones , no hay comunicaciones el día de hoy.

PRESIDENTE: Continuamos secretario.

SECRETARIO: Propositiones y varios, hay una proposición.

PRESIDENTE: Pasada la orden del día ,Dr. Jazmín responde al concejal Carlos Parra.

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

JAZMIN RODRIGUEZ: En cuanto a educador es algo que compete a otras personas y es la secretaria administrativa por lo tanto yo no podría en este momento dar una respuesta cuando debo primero consultar con ellos para contestar de manera acertada, Sobre la difusión el plan de medios efectivamente se adjudicó A mediados de septiembre y la intervención que hacía hace un momento era para decirle que por supuesto Le haré llegar como todo el plan que se está ejecutando y pues para que lo tenga y lo pueda revisar con base en criterios se está publicando la información y la claridad eso es básicamente lo que mencionaba hace un momento Pues con el ánimo de poderle entregar todo el detalle posible y pueda corroborar y hacer seguimiento en ese proceso de difusión.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Tito Rangel.

H.C TITO RANGEL: Gracias presidente, de igual manera solicitarle a la directora Jazmín que me quedan las dudas sobre lo que pregunte en mi intervención sobre todo frente al tema de la instrumentación estadística para medir la efectividad de la comunicación como lo están haciendo, yo creo que este es el escenario señor presidente, pasar respuestas escritas es complemento, y yo estoy seguro de que los secretarios o directores están en toda la capacidad de hacerlo.

PRESIDENTE: Tiene la palabra Dr. Jazmín.

JAZMIN RODRIGUEZ: Nosotros hacemos toda la evaluación precisamente porque cada red social nos arroja una estadística sobre interacción y alcances de los contenidos que vamos publicando y esta interacción Es analizada como lo mencioné, con el análisis que hacemos semanalmente de esta interacción con base en ello tomamos decisiones también para publicaciones

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

posteriores desde los diferentes espacios que tenemos, estas estadísticas las arrojan cada red social y adicionalmente hacemos monitoreo de todos los medios que les mostré en el informe de gestión. Dónde evidencia qué contenidos están replicando y dónde tenemos un 93% información positiva y esa es la manera como nosotros estamos midiendo los impactos en este momento.

PRESIDENTE: Gracias Dr. Jazmín, tiene la palabra el concejal Cristian Reyes.

H.C CRISTIAN REYES: Presidente quiero hacer una aclaración una constancia después de una nota periodística que salió el día de hoy por resultado de una proposición que hice hace unos días en el consejo de hacer una Comisión accidental para el acompañamiento a la socialización, estructuración de estos 15 kilómetros que se tienen proyectadas por la administración municipal para las infraestructura yo creo que ha sido un sentir de toda la corporación que tenemos que socializar mejor estos proyectos, concertar con la ciudadanía, con los comerciantes, Transportadores con los diferentes gremios de la ciudad, para que se sientan incluidos es nuestra labor constitucional que hagamos canal de comunicaciones entre el ciudadano y la administración jamás llegamos al límite y lo tenemos muy presente, que el consejo no pueda cumplir sus funciones aquí no queremos otras cosas, es muy clara la proposición que dije es un acompañamiento que muchas veces lo hace la procuraduría en procesos de la personería, Todos tenemos conocimiento y hemos sido citados a la acción popular que se viene adelantando en los gabinetes administrativos donde hasta se nos llamó a Un pacto cumplimiento para que nosotros Modifiquemos, actualizamos el POT, desafortunado que se le quiere dar otro contexto al verdadero sentido de esa comisión porque nosotros no estamos interviniendo en la administración, dejar esa constancia que en los límites legales en ningún momento Nosotros

 CONCEJO DE BUCARAMANGA	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

interferimos ni tomamos decisiones lo que queremos es una acompañamiento lo dice claramente la proposición dentro del marco de nuestras competencias legales para que se conserve con los diferentes actores, ya es hora que den un paso al costado Y dejen empezar a trabajar a la nueva generación y que seamos ese canal de comunicación con la ciudad Muchas gracias presidente.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Chumi Castañeda.

H.C CHUMI CASTAÑEDA: Presidente Muchas gracias Un saludo a todos los compañeros, aprovechar esta catedral de la democracia en la ciudad de Bucaramanga, por la libertad Del presidente Álvaro Uribe Vélez, ahora a desvirtuar cada una de las infamias Y montajes fabricados por los sectores de izquierda, saludo al pueblo uribista de Santander y Bucaramanga desde el concejo de la ciudad Muchas gracias presidente.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Tito Rangel.

H.C TITO RANGEL: Gracias presidente Y aprovechando que estamos en varios, quería hacer constancia de una petición no contestada por tesorería, acabé de confirmar con secretaria y le pedí al tesorero la relación frente a los ingresos, y la respuesta fue que no tenía esa información Clara, primero cosa que me preocupa, dar un informe sin tener Clara la información básica, yo le solicité que enviara por escrito a la secretaría del Consejo que fue ayer en la mañana y no hay respuesta, es un llamado de atención, de informes a medias incompletos y no hay respuesta, una falta de respeto a los concejales, hasta cuándo vamos a esperar que haya una respuesta de este tipo, agradezco secretario que se haga esa solicitud y presidente gracias por la palabra.

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Carlos Barajas.

H.C CARLOS BARAJAS: Gracias presidente, para referirme a la proposición del concejal Cristian Desde luego apoyar esta noble intención y es importante de fortalecer el tema de las ciclorrutas pero con organización y con planificación, dejar Claro que la intención del Concejal Cristian de los demás compañeros es un tema de socialización y que no se vuelvan a cometer los errores, donde no se socializo con la comunidad, en donde estos nuevos 15 km de ciclorrutas deben ser analizados con los gremios de transporte, empresarios, ciudadanía en general, Y desde luego el consejo debe ser un canal de comunicación por qué es el representante de la ciudadanía desde el punto de vista institucional, y que sea una ciclo ruta organizada planificada y que y que no limite más la movilidad de la ciudad, Bienvenida esa proposición desde luego dando el enfoque de socialización, en cuanto lo que hice concejal Tito estoy muy de acuerdo en algunas cosas, se piden las respuestas y el secretario se limita simplemente a decir las contestó por escrito Gracias presidente.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Danovis Lozano.

H.C DANOVIS LOZANO: Muchas gracias presidente quiero hacer una pequeña mención a mi compañero concejal Chumi Castañeda, se respeta la decisión de la justicia colombiana en dejar en libertad a Álvaro Uribe Vélez pero ojo esa libertad no lo desarticula del proceso que tiene en su contra por compra de Testigos y por soborno, hoy dejaremos de Llamar a ex presidente al Señor Uribe y se llamará expresidiario y Colombia cada día más los jóvenes estamos despertando , cada día son menos los uribistas en país, Un gobierno del presidente Iván Duque que según la percepción ciudadana no supera el 35% de los índices de favorabilidad, La gente cansada este gobierno donde quiere un verdadero cambio para el país, Uribe pasará a la historia como uno de

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
	Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:

los peores presidentes Que tiene este país, Muchas gracias presidente.

PRESIDENTE: Tiene la palabra el concejal Carlos Parra.

H.C CARLOS PARRA: Gracias presidente simplemente para hacer una mención Y es que la justicia discute sus cosas con la justicia, los políticos discuten sus cosas sobre política, lo único que podemos hacer es respaldar a la institucionalidad gústenos o no , la justicia Habla por sí sola, Gracias presidente.

PRESIDENTE: Agotado el orden del día secretario.

SECRETARIO: Proposición en atención al acuerdo municipal 049 del 10 de diciembre de 2018 por cual se modifica el acuerdo número 032 y se ajusta el concejo municipal de paz y reconciliación y convivencia que tiene como fin en otros proponer por el logro y mantenimiento de La Paz, general Reconciliación tolerancia y no estimación que en su Artículo 2 manifiesta el concejo municipal de paz de Reconciliación y convivencia estará conformada de la siguiente manera, un concejal designado por el concejo Bucaramanga, toda fecha excepción y cuyo orden del día se programan elecciones deberá ser fijada Con 3 días de antelación, acorde a lo anterior Solicito a sesión plenaria para la elección del concejal designado el día martes 13 de octubre del 2020, esta proposición puede presentar el día de hoy 10 de octubre 2020 por el honorable concejal Jorge Humberto Rangel Buitrago del partido conservador ante el secretario general del Consejo, ha sido leída la proposición señor presidente para la discusión y aprobación de los honorables concejales.

PRESIDENTE: Gracias secretario, tiene la palabra el concejal Fabian Oviedo.

H.C FABIAN OVIEDO: Presidente Sería bueno pedirle el favor a la oficina de jurídica aprovechando ya que

 CONCEJO DE BUCARAMANGA 	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA			
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES			
Versión: 02	Fecha: JULIO DE 2017	Código: CPOL-FT-01	Serie:	Página 27 de 27

estamos desde la virtualidad y todo estamos conectados si en algún momento se ve algo que no se puede probar vamos a dar la advertencia pues para nosotros los concejales que nuestras unidades de apoyo no se encuentra conectadas nos haga la salvedad de los que no somos abogados, hay muchas dudas en cuanto a las proposiciones que podamos o no aprobar y a veces una palabra o una coma nos hace cometer errores, pedirle ese favor señor presidente.

PRESIDENTE: Honorables concejales aprueban la proposición leídas por el secretario general.

SECRETARIO: Ha sido aprobada la proposición señor presidente.

PRESIDENTE: Gracias secretario.

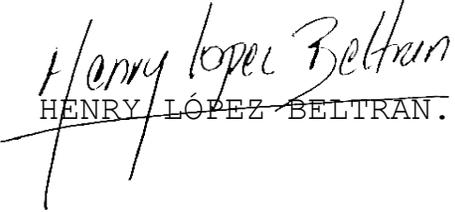
SECRETARIO: Ha sido agotado el orden del día señor presidente.

PRESIDENTE: Agotado el orden del día se levanta la sesión.

Presidente:


 H.C JORGE HUMBERTO RANGEL BUITRAGO.

Secretario:


 HENRY LÓPEZ BELTRAN.

Elaborado por: JOHAN ALEXANDER MONROY RODRIGUEZ.