

ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01 Serie:

Página **1** de 37

FOLIO 1

CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA SALON CENTRAL DE SESIONES "LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO"

ACTA N°141 martes 10 de octubre del 2023 Hora: 07:00 a.m.

> Periodo de sesiones ordinarias Sesión presencial

MESA DIRECTIVA

H.C. JAVIER AYALA MORENO
Presidente

H.C. LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA Primer vicepresidente

H.C. CRISTHIAN ANDRES REYES AGUILAR Segundo vicepresidente

WILMAR ALFONSO PALACIO VERANO Secretario General

HONORABLES CONCEJALES CON VOZ Y VOTO

Asistentes

MARINA DE JESUS AREVALO DURAN LUIS EDUARDO AVILA CASTELBLANCO JAVIER AYALA MORENO LUISA FERNANDA BALLESTEROS CANIZALEZ CARLOS ANDRES BARAJAS HERREÑO LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA JORGE EDGAR FLORES HERRERA FRANCISCO JAVIER GONZALEZ GAMBOA ROBIN ANDERSON HERNANDEZ REYES MARIA CAROLINA HIGUAVITA CONTRERAS WILSON DANOVIS LOZANO JAIMES LEONARDO MANCILLA AVILA NELSON MANTILLA BLANCO SILVIA VIVIANA MORENO RUEDA CARLOS FELIPE PARRA ROJAS WILSON RAMIREZ GONZALEZ TITO ALBERTO RANGEL ARIAS JORGE HUMBERTO RANGEL BUITRAGO CRISTIAN ANDRES REYES AGUILAR



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **2** de 37

FOLIO 2

PRESIDENTE: Bueno buenos días a todos los Honorables Concejales presentes, al público presente a nuestros periodistas Pastor, a nuestra policía nacional Joseph Andres Gallardo bienvenido al concejo de Bucaramanga Jefe de Prensa y Comunicaciones y su equipo de trabajo bienvenidos al concejo hoy en el día mundial de la salud mental señor secretario hagamos el primer llamado a lista.

SECRETARIO: Buenos días señor presidente, buenos días a los honorables Concejales y demás asistentes a la plenaria de hoy martes 10 de octubre de 2023. Primer llamado a lista 7.11 a.m.:

MARINA DE JESUS AREVALO DURAN: No contesto.

LUIS EDUARDO AVILA CASTELBLANCO: No contesto.

JAVIER AYALA MORENO: Presente.

LUISA FERNANDA BALLESTROS CANIZALEZ: No contesto.

CARLOS ANDRES BARAJAS HERREÑO: No contesto.

LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA: Muy buenos días secretario un saludo para todos presente.

JORGE EDGAR FLOREZ HERRERA: No contesto.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ GAMBOA: No contesto.

ROBIN ANDERSON HERNANDEZ REYES: Muy buenos días señor secretario un saludo para usted, para la mesa directiva, para todos mis compañeros, para Pastor, para la policía nacional y para la oficina de prensa presente señor secretario y muy buenos días Dios los bendiga a cada uno de ustedes.



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **3** de 37

FOLIO 3

MARIA CAROLINA HIGUAVITA CONTRERAS: Muy buenos días para todos presente.

WILSON DANOVIS LOZANO JAIMES: Muy buenos días compañeros compañeras presente señor secretario.

LEONARDO MANCILLA AVILA: No contesto.

NELSON MANTILLA BLANCO: Presente.

SILVIA VIVIANA MORENO RUEDA: Presente.

MARTIN JESUS OTERO LEON: Muy buenos días para todos los bumangueses un saludo especial para usted señor secretario a todos los presentes y no olviden que para Martin Otero el deporte también es lo primero, presente.

WILSON RAMIREZ GONZALEZ: Muy buenos días señor presidente saludar muy atentamente a la mesa directiva a los honorables concejales a la fuerza pública al Dr. Joseph quien es el encargado de la oficina de prensa del municipio de Bucaramanga y su equipo de trabajo presente señor secretario.

TITO ALBERTO RANGEL ARIAS: No contesto.

JORGE HUMBERTO RANGEL BUITRAGO: No contesto.

CRISTIAN ANDRES REYES AGUILAR: No contesto.

SECRETARIO: Señor presidente le informo que el primer llamado a lista lo han contestado 9 (nueve) honorables concejales por lo tanto no existiendo quórum decisorio y deliveratorio.

PRESIDENTE: No Existiendo quorum decisorio y deliveratorio señor secretario hacemos el siguiente llamado en 5 minutos.



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **4** de 37

FOLIO 4

PRESIDENTE: Señor secretario con el saludo nuevamente a todos los concejales a los presentes a nuestra policía nacional recordando que hoy es el día mundial de la salud mental 10 de octubre, la salud mental es un derecho humano universal amigo Wilson Ramírez señor secretario hagamos el segundo llamado a lista.

SECRETARIO: Si señor presidente, segundo llamado a lista.

MARINA DE JESUS AREVALO DURAN: Buenos días para todos presente.

LUIS EDUARDO AVILA CASTELBLANCO: No contesto.

JAVIER AYALA MORENO: Presente secretario.

LUISA FERNANDA BALLESTROS CANIZALEZ: No contesto.

CARLOS ANDRES BARAJAS HERREÑO: No contesto.

LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA: presente señor secretario.

JORGE EDGAR FLOREZ HERRERA: No contesto.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ GAMBOA: No contesto.

ROBIN ANDERSON HERNANDEZ REYES: presente señor secretario.

MARIA CAROLINA HIGUAVITA CONTRERAS: presente.

WILSON DANOVIS LOZANO JAIMES: presente secretario.

LEONARDO MANCILLA AVILA: No contesto.

NELSON MANTILLA BLANCO: Presente.

SILVIA VIVIANA MORENO RUEDA: Presente.



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **5** de 37

FOLIO 5

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ GAMBOA: Presente señor secretario.

MARTIN JESUS OTERO LEON: presente señor secretario.

WILSON RAMIREZ GONZALEZ: presente señor secretario.

TITO ALBERTO RANGEL ARIAS: Buenos días presente.

LUIS EDUARDO AVILA CASTELBLANCO: Buenos días señor secretario presente.

JORGE HUMBERTO RANGEL BUITRAGO: No contesto.

CRISTIAN ANDRES REYES AGUILAR: No contesto.

SECRETARIO: Señor presidente le informo que el llamado a lista lo han contestado 13 (trece) honorables concejales existiendo quórum decisorio y deliveratorio.

PRESIDENTE: Existiendo quorum decisorio y deliveratorio señor secretario demos lectura al orden del día.

SECRETARIO: Orden del día:

PRIMERO: Llamado a lista y verificación del quorum.

SEGUNDO: Lectura discusión aprobación del Orden del Dia.

TERCERO: himno de la Ciudad de Bucaramanga.

CUARTO: Tema presentación del informe de Gestión de Segundo trimestre del año 2023 oficina de prensa y comunicaciones del Municipio de Bucaramanga a cargo del periodista Joseph Andres Gallardo Bastos Jefe de Prensa y comunicaciones.

QUINTO: Lectura de Documentos y Comunicaciones.

SEXTO: Proposiciones y asuntos varios.

Bucaramanga fecha Martes 10 de octubre del 2023 lugar en el salón de plenaria Luis Carlos Galán Sarmiento del Concejo municipal de Bucaramanga hora 07:00 a.m. firmado por el presidente del honorable concejal Javier Ayala Moreno y el



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **6** de 37

FOLIO 6

secretario general Wilman Alfonso Palacio Verano ha sido leído el orden del día señor presidente.

PRESIDENTE: Leído el orden del día ¿lo aprueban los honorables Concejales?

SECRETARIO: Ha sido aprobado el orden del día señor presidente. Tercer punto del orden del día himno de la ciudad de Bucaramanga.

36:38 HIMNO DE BUCARAMANGA 38:58

PRESIDENTE: Continuamos con el orden del día señor secretario.

SECRETARIO: Cuarto punto del orden del día: Tema presentación del informe de Gestión de Segundo trimestre del año 2023 oficina de prensa y comunicaciones del Municipio de Bucaramanga a cargo del periodista Joseph Andres Gallardo Bastos Jefe de Prensa y comunicaciones.

PRESIDENTE: Bueno damos la bienvenida al Dr. Joseph usted ya ha venido al concejo ya conoce la metodología de nuestro concejo rinda su informe posteriormente le damos la palabra a los concejales que tengan alguna inquietud y volvemos y le damos la palabra para que despeje esas inquietudes, entonces Dr. Joseph tiene 30 minutos para rendir su informe.

INTERVENCION DE JOSEPH ANDRES GALLARDO BASTOS JEFE DE PRENSA Y COMUNICACIONES: Hola buenos días Muchas gracias señor presidente un saludo a los honorables concejales y a todos los ciudadanos que nos están viendo hoy por los canales digitales del Concejo municipal para los concejales Joseph Gallardo y soy asesor en de prensa y comunicaciones para la alcaldía o a presentar el informe de gestión del área de prensa del segundo trimestre del 2023 nuestra nuestras metas corresponden a la línea 5 del plan de desarrollo Bucaramanga



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **7** de 37

FOLIO 7

territorio libre de corrupción instituciones sólidas confiables entonces una de las metas que nosotros tenemos es realizar cuatro campañas pedagógicas enfocadas protección de la vida preservación de recursos naturales la primera infancia y la educación como base fundamental para la transformación social y cultural de las dinámicas de la ciudad qué campañas hicimos de protección de la vida entonces tenemos la primera jornada Nacional de vacunación tenemos la campaña de vacunación antirrábica de perros y gatos en la cual informábamos o informamos pues eh todas las jornadas de vacunación que hay en los diferentes barrios los horarios y las fechas y los espacios en donde se realizan tenemos también la primera jornada de adopción de la uva la primera jornada de adopción de la uva la idea era Buscar un espacio para todos esos perritos y gaticos que tenemos en la la campaña tú y que fueron rescatados, Bucaramanga te cuida que estaba enfocada al tema de mujer y pues fue como como todo esto del tema de mujer, también están los mercadillos violetas y demás tenemos la campaña juntos le ponemos fin a la tuberculosis que es una campaña de protección para evitar la tuberculosis Y pues también digamos toda la información correspondiente a ella cómo se transmite Cómo se cura y Cómo prevenir esta enfermedad Tenemos la segunda jornada Nacional de vacunación que también se hizo y también tenemos otra jornada de adopción animal está ya digamos fue un poco más elaborada donde incluimos pues más fotos de los perritos de las mascotas que teníamos tratando Pues de Buscar que si la gente viendo los animales que estaban disponibles para adopción pues animaran a adoptarlos chao mosquito que es una campaña de protección para prevenir, el dengue y pues para que la gente tenga toda la información correspondiente como aparece Cuáles son los síntomas Cómo se debe tratar y Cómo prevenir por supuesto la reproducción del mosquito, Tenemos también esta campaña que es contra el bullying que es la campaña te reto sí que es la campaña de Reto y Pues digamos que era información general para para evitar que los estudiantes sobre todo hicieran bullying dentro de



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **8** de 37

FOLIO 8

colegios, Tenemos también la campaña de redes sonoras Pues que es una campaña en la que nos cuenta Pues digamos todas las redes que hay de apoyo de las mujeres en los diferentes barrios y cómo se pueden prevenir las violencias basadas en género, está la campaña un legado con orgullo que fue toda la campaña que se desarrolló durante el mes de junio que era el mes de junio que era el mes del Pride y pues estaba Digamos como toda la agenda que se desarrolló durante ese mes y pues también tenemos ahí la invitación al prisma pride que era el evento de cierre, También tenemos campaña de preservación de recursos naturales tenemos la hora del planeta Tenemos también sabías que es esta es la campaña donde nosotros mostramos pues el árbol búcaro y demás tenemos recolección de residuos de pos consumo que realmente pues está de la campaña soy eso, de primera infancia también pues las campañas que hicimos de primera infancia todas las inscripciones a casa búho enfocados cuales son los servicios que se prestan en casa búho cuáles son los documentos para las personas que quieren pertenecer a casa búho y cómo deben acceder digamos a este lugar, Están las campañas de entornos protectores que son campañas que a través de la pedagogía pues buscan como fortalecer esos espacios seguros sobre todo para los niños entre los 7 y 12 años y además Pues incentivar el trato para para que ellos tengan unas buenas experiencias formativas reforzamos casa búho también porque digamos que había la posibilidad de tener todavía cupos y estábamos recibiendo solicitudes primera infancia también tuvimos diversión que corresponde a todas las actividades que se realizan en las ludotecas o que Se realizaron durante esos meses en la ludoteca y los servicios a los cuales podían acceder digamos los niños sobre todo en esos meses, campaña de Educación tenemos voluntariado súper BGA que es una campaña que nos cuenta digamos las personas adquieren las becas cómo le pueden aportar además a la ciudadanía está mi colegio es una nota y Tenemos también la campaña de becas de educación superior que pues fueron como el lanzamiento de las becas para que las personas pudieran inscribir Cuál era la ruta para las convocatorias y



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **9** de 37

FOLIO 9

los requisitos para poder participar de estas becas de educación superior, que hicimos también tuvimos campañas pedagógicas es importante mencionar que nosotros desde el área de prensa recibimos 176 solicitudes de manera directa se generaron 388 noticias publicadas en la página web y adicional a esto hicimos difusión de 37 procesos contratación pública en sus diferentes modalidades otra meta que tenemos es mantener la difusión del 100% de los espacios ciudadana requerimiento de participación según fortalezcan las veedurías y el debate público sobre temas de gobierno y de impacto para la planeación de la ciudad qué hicimos en esto pues continuamos con la optimización de las publicaciones de manera orgánica mantuvimos digamos y eventos respuestas a todas las actividades que nos preguntan en las redes sociales hicimos todos solicitados través del descubrimientos а despacho secretarías oficinas y las otras dependencias como también los institutos descentralizados todos los contenidos de los boletines de prensa en nuestra página de nuestra página web institucional estas son nuestras estadísticas de crecimiento y visualización en redes sociales en instagram pasamos de 31,921 a 33,941 ganamos 2220 seguidores en Twitter de 57.050 a 61.900 aproximadamente ganamos 4858 seguidores y en de 109,000 a 118,845 Facebook pasamos ganando 9.800 seguidores aproximadamente Estas son las publicaciones con mayor alcance por red social.

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL JORGE HUMBERTO RANGEL BUITRAGO: presidente para registrar mi asistencia gracias Jorge Rangel.

SECRETARIO: señor presidente ha sido registrada la presencia en el recinto del honorable concejal Jorge Humberto Rangel Buitrago, igualmente la presencia del honorable concejal Jorge Edgar Flórez Herrera.

PRESIDENTE: continue.



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **10** de 37

FOLIO 10

INTERVENCION DE JOSEPH ANDRES GALLARDO BASTOS JEFE DE PRENSA Y COMUNICACIONES: Estas son las publicaciones con mayor alcance en Facebook está en la primera con un alcance de aproximadamente que corresponde al digamos arreglo que se le hizo al parque de la cigarras y que la gente conociera el cambio del alumbrado y todo lo que se hizo allá Esta es la segunda es una publicación que se llama más calle críticas y criticadas están cambiando con un alcance de 84,460 tenemos acá esta que es de la comuna 14 es arte y cultura en donde nosotros mostramos todos los murales que se hicieron en esa zona con un alcance de 79,000 aproximadamente en instagram la primera publicación es real que tuvo 18,070 de alcance que corresponde al evento Ever CAP 2023 que eran los invitados especiales pues haciendo un balance del evento tenemos todas las fotos de la marcha 16,800 aproximadamente de alcance Pues con reproducciones y nuevamente también en instagram iluminación de la nueva fuente de las cigarras 13.900 aproximadamente reproducciones en Twitter La primera pintamos los colores del Arcoíris y las hebras de la carrera 27 con calle 32 para visibilizar a la población sexualmente diversa dentro del espacio Público con una con 35,245 impresiones la segunda por más de 30 años la comunidad del barrio Monterrey donde practico diferentes deporte entonces acá les contamos Cómo empezó el tema y cómo va el parque de las nacumas con 28,300 impresiones y la última que tenemos es el desmonte del puente Nariño que se hizo por orden por supuesto de un juez de la República con 24,920 impresiones Estas son las estadísticas de la página web tuvimos 102,046 usuarios correspondientes donde tuvimos 82,378 usuarios nuevos en la página web eso significa que entraron desde IP diferentes correspondientes al 72,9% de nuevos visitantes y tuvieron una duración aproximada de un minuto 34 en la página las noticias más vistas son el inicio del pago extraordinario del ingreso solidario de las personas que no cobraron en el 2022 con 11,811 visitas tuvimos también la solicitud de la presencia de los beneficiarios de Colombia mayor 11,061 y las 730 las becas de los 730 jóvenes que ya



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **11** de 37

FOLIO 11

habían graduado 7,983 ese el balance con es publicaciones de políticas públicas que lo habían solicitado tal vez hace unas Pues en una de las ocasiones anteriores en las que estuve en instagram en general tuvimos de alcance 94,077 1,363 interacciones con 116 publicaciones instagram Twitter y Facebook El balance de la política pública de primera infancia y adolescencia con 901.000 de alcance 66,000 aproximadamente interacciones y fueron 107 publicaciones Ahí está digamos las estadísticas de cada una de cada red social Pero pues vamos ahí a avanzar tenemos las de adulto mayor hicimos 33 publicaciones en Twitter y en Facebook y tuvimos un alcance de 160,656 con 66.000 interacciones aproximadamente, de personas con discapacidad realizaron dos publicaciones en Facebook con 3.700 aproximadamente de alcance, la política pública ciudadanos en habitabilidad en calle Se realizaron publicaciones con un alcance de 179.000 У interacciones aproximadamente política pública de familias Se realizaron 49 publicaciones en Twitter Facebook Instagram 446.000 y alcance de aproximadamente interacciones qué más hicimos en esta meta 3 hicimos Pues el cumplimiento de la ley de transparencia información hicimos toda la difusión a través de redes sociales página web con todos los recursos propios que desarrollamos en la oficina y por supuesto la publicación de los procesos contractuales abiertos con la amplia participación de proponentes control social como lo mencioné arriba apoyamos 37 procesos de contratación en sus diferentes modalidades que era una de las inquietudes que tenían en la ocasión anterior en la que estuve acá respecto a la publicación de las convocatorias y la posibilidad de que los ciudadanos tengan acceso a la información para poder participar de estos procesos también actualizamos pues otra de las metas es actualizar implementar un plan de medios para informar a la ciudadanía sobre políticas iniciativas y proyectos estratégicos de gobierno respecto a esto de manera transversal de actividades 2 y 3 nuestro proyecto se adjudicaron contratos a corte 30 de junio en los cuales están asesores



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **12** de 37

FOLIO 12

periodistas diseñadores gráficos realizadores audiovisuales enlaces de contenidos comunista manager entre otros a corte 30 de junio adjudicamos también el adicional a eso proceso contractual es prestar los servicios desarrollar el plan de medios definido por el área de comunicaciones del municipio de Bucaramanga en el marco del proyecto fortalecimiento al plan de comunicaciones para la divulgación de la oferta institucional iniciativas y proyectos estratégicos para el municipio de Bucaramanga con una modalidad contractual de mínima cuantía se firmó el 28 de febrero del 2023 y el valor del contrato fue \$98.600.000(noventa y ocho millones seiscientos mil pesos) cabe mencionar además también que por solicitud de varios concejales acá nos solicitaron hoy pues teniendo en cuenta que es el tema de la Salud Mental nos pidieron que hiciéramos que hiciéramos digamos el recordarle a la gente Cuáles eran las líneas de atención respecto a algunos servicios que nosotros prestábamos Entonces respondiendo a esa solicitud quiero digamos informar que hicimos una parrilla de publicaciones respecto a eso en las cuales el lunes pues las personas pueden encontrar siempre Cuáles son las líneas de atención en el camel, Cuál es la ruta los martes si tienen algún problema alumbrado público que se haya pagado Pues digamos la luz en el barrio y demás pueden acceder ahí están todas las líneas el miércoles Sisbén, jueves bienestar animal viernes Salud Mental y los sábados violencias basadas en género Este es el informe pues del segundo trimestre del área prensa Muchas gracias muchas gracias.

PRESIDENTE: Muchas Gracias a jefe de prensa y comunicaciones de la Alcaldía de Bucaramanga vamos a darle la palabra a los honorables concejales que consideren algunas preguntas sobre el tema hay solicitudes secretario.

SECRETARIO: Si señor presidente hay solicitud del uso de la palabra del honorable concejal María Carolina Higuavita.



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **13** de 37

FOLIO 13

PRESIDENTE: Honorable concejal María Carolina tiene la palabra por cinco minutos.

INTERVENCION LA HONORABLE CONCEJAL MARIA CAROLINA DE HIGUAVITA CONTRERAS: Muy buenos días realmente yo esperaba que este informe saber cuál es el plan de medios que ustedes tienen sí cuál sería el plan de medio que ustedes tienen Y si en estos informes hay periodistas locales santandereanos que viven día a día de su radio de sus pautas Quisiera saber ustedes hablan de imágenes y me cabe una duda las personas la periferia de la ciudad que no tienen acceso internet porque estamos fallando en varias cosas Cómo llegan campañas de impacto para que los conozcan relativamente qué es lo que pasa ahí veo que toda la secretarías tienen un plan de medios y me pregunto toda la CPS pasan el mismo pantallazo para sus cuentas de cobro o están haciendo algo diferente porque como líder como persona que estuvo en la administración me doy cuenta que lo que ustedes están haciendo es lo que ellos replican Cuánto es el costo que tiene que pagar los bumanqueses para que estas situaciones pasen y relativamente no nos podemos medir o por me gustan porque ese no es el bien ser de las campañas o de un plan de medios es que toda la comunidad está informada realmente a lo que pueden hacer gestión cosa que no que no la estamos viendo Yo creo que la responsabilidad social de esta oficina va más allá de administrar cuentas por redes sociales Porque para mí esto es un acto de vanidad y la oficina de comunicaciones tendría que tener un significado totalmente diferente Quisiera saber Cuánto costó traer a RCN y a caracol y a Caracol radio también para que hablara bien de la ciudad bonita creo que a veces es vergonzoso tener que traer y no que la misma ciudad hable de todo el progreso que ha tenido pero sí un respeto y una corresponsabilidad con los recursos públicos que debe de haber y cómo ustedes regulan que todas estas situaciones realmente pasen gracias.



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **14** de 37

FOLIO 14

PRESIDENTE: Muchas gracias Honorable concejal María Carolina, registramos la presencia del honorable concejal Leonardo Mancilla.

SECRETARIO: ha sido registrada la presencia del honorable concejal Leonardo Mancilla Ávila señor presidente.

PRESIDENTE: Honorable concejal Marina de Jesús Arévalo tiene cinco minutos.

INTERVENCION DE LA HONORABLE CONCEJAL MARINA DE AREVALO DURAN: Gracias presidente bueno recordarle aquí al doctor jefe de prensa que usted el alcalde nosotros los concejales todos somos servidores públicos no se le olvide así se sienta muy protegido por su alcalde y por todo lo que le dicen en voz baja que no va a pasar nada si va a pasar un día va a pasar las redes sociales a los ciudadanos si usted de verdad es un servidor público responsable lo primero que tiene que decirle a su jefe es que no desinforme que no le mienta la ciudad que no se aproveche de las condiciones de muchos ciudadanos que viven en el día a día Trabajando para poder cumplir esa carga impositiva exagerada y nociva que tiene Bucaramanga con el estatuto tributario empresario de 6 de la mañana a 9 de la noche está trabajando para poder producir y está matando La gallinita de los huevos de oro porque tiene que enterarse para dónde se están fugando las empresas de Bucaramanga porque se tienen que ir y Sale ahora si usted es responsable y si usted es el asesor Como dijo ser del señor alcalde sale a decir aquí en redes sociales un poco de mentiras que le deja un presupuesto aprobado Bucaramanga Pues si ya lo aprobó por decreto Entonces para qué lo trajo el concejo porque el presupuesto no está aprobado está radicado y sale su secretario de Hacienda también a decir tamaño de mentira que le dejan a Bucaramanga un presupuesto de tres veces mayor y eso es una una información tendenciosa porque У es ciudadanos Cuando vean que es un presupuesto creen que es que la plata Ya está lista que deja ingresos corrientes de



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **15** de 37

FOLIO 15

libre destinación triplicados cuando usted sabe el señor que eso es mentira y a usted le corresponde como servidor público decirle alcalde ese tipo de mentiras no se le deben informar a los ciudadanos los ingresos corrientes de libre destinación que deja el señor alcalde su jefe están endosados para pagar la deuda pública que él recibió de \$210.000.000.000 (doscientos diez mil millones de pesos) y la va a dejar cercana a los 400.000.000.000(cuatrocientos mil millones de pesos) millones de pesos si es que el empréstito que hoy tiene suspendido terminan haciendo alguna maniobra para poder activar los tres contratos que ya tiene firmados con la banca porque le parece que no le dan la plata para entregársela sin meter o a otras destinaciones pero no para resolver el problema por el cual se le aprobó aquí porque el inem el Santander y el damas o Zapata se caen a pedazos delante de la indiferencia de un alcalde y de unos servidores públicos que no tienen la suficiencia moralidad para defender esta ciudad señor le digo que no todo lo que es moral para los hombres es moral para Dios no todo lo que es legal para los hombres es moral para Dios y un día responderán porque aquí quedamos matriculados y yo lo que dejo son las constancias mucho de lo que usted avada en las publicaciones no corresponde a la verdad y si no me cree entre y pregunte Cuál es el deber de un servidor público decir la verdad Y eso es lo que a usted le ha faltado durante el ejercicio profesional y toda la vida no va a ser servidor público un día el sector privado lo estará esperando y esa será tu trazabilidad Esa es mi invitación Usted debe responder por las redes sociales pero responderle a los ciudadanos e informar la verdad gracias presidente.

PRESIDENTE: Les pido a los concejales hacer silencio por favor estamos en la plenaria ¿alguien tiene el uso de la palabra? el concejal Danovis Lozano tiene el uso de la palabra 5 minutos.

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL WILSON DANOVIS LOZANO JAIMES: Gracias presidente por el uso de la palabra saludar



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **16** de 37

FOLIO 16

a los compañeros y compañeras que nos acompañan el día de hoy lo he venido manifestando durante todos estos años Empezando por el proceso de contratación dentro de la misma oficina de prensa la corporación Joan miró que fue beneficiada durante todos estos años ganó absolutamente todo Dentro de este me pareció pues muy sospechoso Ya se acabó esto dos meses le queda esta administración pero dejo por Nos de verdad dejó que serias irregularidades todo este proceso contractual de estos años que será el año entrante donde se entra investigar a detalle cada una de estas actuaciones Y si hay algún responsable por alguna irregularidad Pues que sea la justicia la castigue estos actos en primera medida en segunda medida la eficiencia en la inversión de los recursos públicos desde la oficina de prensa por la visibilidad y alcance de las publicaciones yo me tomé la tarea de entrar a las páginas oficiales de la alcaldía de Bucaramanga y ver los alcances las los me gustas los comentarios y estas últimas semanas últimos meses son mínimos de verdad 12 me gustas 25 35 80 ustedes pueden revisar ahorita mismo y se darán cuenta que que los alcances son bajos son bajos y digo por qué son bajos y hay una inversión Fuerte de recursos tal vez la forma de comunicar también tiene que ver en este sentido Además de eso hay que decirlo lo que estábamos hablando con los demás secretarías muchos ciudadanos todavía desconocen las ofertas institucionales y los programas que hay dentro de cada una de las secretarías y es importante Pues que la oficina de prensa recalque esto y le dé a conocer la información detalladamente a Cada ciudadano de Bucaramanga la jornadas del Sisbén toda la jornadas para los cupos escolares Porque mucha gente inclusive Me escribió todavía hay cupos escolares y uno realizaba la página y la publicación estaba por allá escondida entonces recalcar constantemente los temas neurálgicos que le interesan a la mayoría de ciudadanos esto es importante de una oficina de comunicación todo lo relacionado educación a salud a tema de tránsitos de Bucaramanga o sea son temas que normalmente afectan directamente a la persona de a pie y que necesita



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **17** de 37

FOLIO 17

recalcar esta información pero la eficiencia y los alcaldes que veo dentro de la oficina son bajos inclusive Me atrevo a decir que en muchos casos pues tienen más alcances otras páginas que las páginas institucional misma de la alcaldía de Bucaramanga con un presupuesto férreo con un equipo de prensa pues establecido entonces tener esto Claro pues se vuelve una tarea fundamental ya a su Merced pues está terminando su periodo dos meses y medio para que Juan Carlos Cárdenas que para nosotros ha sido un alcalde cuestionado muy cuestionado entreque la alcaldía Bucaramanga y Ojalá llegue un Alcalde que realmente comprometa con la gente a comunicar como decía mi compañera Marina la verdad Porque muchos de los datos de informaciones que da esta administración son Realmente falsos falsos como lo que acaba de manifestar acerca del presupuesto para el próximo año entonces pues queremos dejar esta salvedad el día de hoy para que toda la ciudadanía pues se entere de esto grave Qué pasó dentro de la Administración municipal Gracias por el uso de la palabra.

PRESIDENTE: A usted muy amable honorable concejal Danovis Lozano, ¿quién más solicito el uso de la palabra secretario?

SECRETARIO: solicita el uso de la palabra el honorable concejal Edgar Flórez Herrera.

PRESIDENTE: concejal Jorge Flórez tiene 5 minutos.

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL JORGE EDGAR FLOREZ HERRERA: Muy buenos días señor presidente y demás concejales y concejales de Bucaramanga a todos los presentes a la oficina de prensa del alcalde no yo solamente tengo mira el informe del informe es bueno Está muy bien hecho y me pregunta Entonces por qué las encuestadoras y los medios grandes de comunicación como caracol y RCN dicen que este es el alcalde más impopular de la historia de Bucaramanga 74% desaprobación señor 75 le quité uno y por acá un día yo tenía una discusión con el concejal Chumi que Petro tenía



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página 18 de 37

FOLIO 18

mucha desaprobación y yo le decía más más tiene el alcalde Bucaramanga yo creo que eso debe preocupar a la oficina de prensa porque si, si tenemos yo nunca había escuchado en ningún alcalde esa cifra ni cuando Luis francisco Fernando Vargas ni cuando estuvo Rodolfo Hernández mucho menos porque ese era un crack en materia de comunicaciones así fuera alcalde a mí que a mí no me gustaba tenía gran popularidad y pero lo de Cárdenas sí le llama a poderosamente la atención Pero cuando uno está en la calle uno se da cuenta que los medios de comunicación no le están mintiendo señor de la oficina de comunicaciones que apoyaron al alcalde como Fabián Oviedo que fue concejal acá y estuvo el plan de desarrollo de aprobación salen a enmarcarse el mismo serpa para mí me daba risa yo con Cárdenas no quiero no tengo nada que ver o sea ese Cárdenas cuando empezó la campaña se mostraba como amigo de la administración y ahora que ya va avanzando la campaña no, no yo no tengo nada que ver con Cárdenas por una cosa simple le vaya a empañar su proceso electoral y uno dice algo independientemente de la ejecutoria Usted no tiene nada que ver con los contratos que haga la secretaría infraestructura ni como la Secretaría de Hacienda maneja las finanzas públicas y cómo se da la contratación estatal en esta alcaldía usted comunica y comunica para tratar de que está bien la administración digamos pedirle a una administración que diga la verdad o que sea Imparcial Pues eso yo creo que es como como difícil O sea sería lo ideal Pero uno sabe que usted lo contrataron fue para que venda la imagen del alcalde y para que venda la imagen de la alcaldía podrán haber cosas malas pero usted tratará de comunicar lo bueno pero lo que estamos viendo Es que efectivamente a Cárdenas no le fue bien en la comunicación cierto porque por más que se esforzó esas yo me imagino que esas veces que lo sacaron en caracol al mediodía en noticias Caracol le van reportajes un día en la noche al otro día y dele y dele pauta pero yo creo que ahí hay un gran problema señor de Comunicaciones y es que Cárdenas dice una cosa en los medios y dice y hace cosas en la vida real entonces claro el ciudadano No es tonto y se da cuenta por



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **19** de 37

FOLIO 19

ejemplo en los medios de comunicación salió a darle palo al gobierno Petro y el día que vino al SENA eso casi se explaya con Petro diciéndole que era lo mejor del mundo y que el plan de desarrollo era Bucaramanga potencia Mundial de la vida y diferente que estuviera hablando hoy acá en el SENA y yo lo miraba y a mí me daba risa y yo decía pero si en noticias caracol salió a decir algo totalmente diferente ósea parece que fuera otro alcalde que estuviera hablando hoy acá en el SENA y yo creo que esas incoherencias le están pasando factura y lo otro que yo sí quiero pedirle que no para que me responda ahorita porque yo sé que ustedes acá vienen a dar un informe pero si que me responda por escrito hay un tema que en el marco que tiene que ver con la paz total y la ley de víctimas yo quisiera saber en medio de comunicación nosotros como visibilizamos las iniciativas de las víctimas del conflicto armado O sea si tiene una programación en radio en el instituto municipal de cultura si nosotros les tenemos un portal especial de consulta de Derechos Humanos si ellos pueden mirar temas de ayudas a las víctimas de manera especial un enfoque de comunicación diferencial con las víctimas y eso no lo digo yo porque digamos quiera molestarlo sino porque es que es parte de los derechos de las víctimas o sea tener un enfoque diferencial en comunicación donde ellos puedan consultar a través de las redes sociales y la página web un portal y donde ellos también tengan la oportunidad de comunicar Lo que siente lo que piensa cierto 10 de las iniciativas que desarrollando y lo digo porque este es un municipio receptor de víctimas de la zona del nororiente colombiano de la región del Catatumbo y del sur de Bolívar creo que si mal no estoy ascendemos a más de 100,000 mil personas que viven acá que son víctimas del conflicto armado cierto y es una población bastante numerosa y a veces uno lo que encuentra con esa población es que primero no saben dónde le garantiza sus derechos o si sabe a dónde acudir siente que no le están prestando atención.

PRESIDENTE: 30 segundos señor concejal.



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **20** de 37

FOLIO 20

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL JORGE EDGAR FLOREZ HERRERA: Es que es un tema que tiene que ver De pronto más con secretaría interior, pero en todo lo que tiene que ver con comunicación y creo que es importante que la administración Es visibilicen porque son derechos de ellos y de ella Muchísimas gracias presidente Muchas gracias.

PRESIDENTE: Muchas gracias concejal, honorable concejal Silvia Moreno tiene el uso de la palabra.

INTERVENCION DEL LA HONORABLE CONCEJAL SILVIA VIVIANA MORENO RUEDA: Gracias Señor Presidente buenos días señor Joseph Bueno aquí en el concejo varias veces se lo pronunciado del tiempo que llevamos acá pues yo concejal le hemos dicho que la labor de prensa no es la mejor y sobre todo la forma en la que llega la comunicación a la comunidad y pues ya lo dijo mi compañero Jorge Flores que es tan así la mala comunicación y el poco sentir suyo de como servidor público con la comunidad que es por eso que la imagen del alcalde de Juan Carlos Cárdenas aquí en la ciudad de Bucaramanga pues no es la mejor y muchos Pues a hoy no nos sentimos representados porque como siempre se lo he dicho es el gobierno el no hacer y eso es el reflejo de su informe de gestión no planear no ejecutar dejar de hacer decirle que la incoherencia de la información y lo peor es que hace 4 años el fenómeno fue contrario porque era pues la imagen del ingeniero Rodolfo Hernández y para Cárdenas pues es un perfecto desconocido para la ciudad y la buena popularidad que le queda entre comillas a Juan Carlos Cárdenas es en base por Rodolfo de resto ustedes mismos se han encargado o las mismos los mismos empleados los mismos servidores públicos las mismas secretarías con su forma de no hacer y de no gestionar se han encargado de dañarle la imagen y la popularidad a un líder entre "porque ni siquiera líder se le puede llamar a Cárdenas no tiene ni las estrategias para llegar a ustedes y hacerles comunicar las comunicaciones para que ustedes puedan expresarle a



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **21** de 37

FOLIO 21

comunidad lo que ustedes en realidad el trabajo que ustedes hacen Entonces ese es mi observación el día de hoy una oficina que nada que ver muy desconectada con la comunidad señor presidente por el uso de la palabra Muchas gracias.

PRESIDENTE: Gracias Honorable concejal Silvia, honorable concejal Carlos barajas tiene el uso de la palabra.

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL CARLOS ANDRES BARAJAS HERREÑO: presidente Muchas gracias el tema de prensa mi amigo Jorge si es para mejorar la para mantener la imagen de la cabeza institucional en este caso el alcalde con su efecto del gobernador o el presidente de la república pero digamos que esa no es la prioridad la prioridad es llevar las ofertas institucionales a que la gente las conozca y entonces yo sí quisiera preguntarle qué tanto la gente a través de prensa conoció las ofertas institucionales como las becas como los mejoramientos de vivienda como los programas que habían en el inderbu que habían eventos, campeonatos tantas cosas que hay institucionalmente y que son de ofrecimiento a través de una página institucional yo diría que mantener la imagen del alcalde pasa un quinto plano porque por sí solo por defecto cuando se ofrecen todas las ofertas institucionales la imagen del mandatario sea quien sea sube solita pero si al final tiene un secretario de educación aquí nos dice es que ni siquiera hubo quien copara las becas eso lo dijo aquí en un informe de gestión la nefasta secretaria de educación que gracias a Dios ya se fue ojala este en uso de su buen retiro Ana Leonor rueda que le hizo el daño más nefasto a la secretaria de educación acompañado de ustedes que no le contaban a la ciudad lo de las becas de ahí fue muy deficiente ese servicio información entonces como cuando en mi pueblo El sacristán hacía los avisos parroquiales pues ustedes son los avisos parroquiales del pueblo mío pero desafortunadamente no funcionaba La corneta muy bien porque no hubo una canal de comunicación entre ustedes y la ciudadanía para ofertar un



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **22** de 37

FOLIO 22

paquete institucional que se está entregando desde la Secretaría de Desarrollo desde desde la Secretaría Educación etcétera y algo que me llama la atención y no sé para qué contrataban una oficina de prensa o un apoyo de prensa en cada dependencia Sí todo pasaba por filtro el nefasto asesor de prensa que se llama Daniel Valencia si algo carga un lastre Juan Carlos Cárdenas fue el haber tenido de asesor de prensa a Daniel valencia y todo lo manipulaba el Jorge duró 4 años diciendo salga y diga esto no no diga esto entonces nunca le dieron la cara a la ciudad eso hay que decirlo claramente si cárdenas en algo se equivoco fue a ver puesto a Daniel Valencia como asesor que de hecho el que manda ya pero no viene a poner la cara aquí gracias presidente.

PRESIDENTE: Muchas gracias concejal, honorable concejal Tito Rangel tiene el uso de la palabra.

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL TITO ALBERTO RANGEL ARIAS: Buenos días presidente gracias a los compañeros gracias al director de esta importante oficina Bienvenido a su equipo de trabajo Bueno pues yo como Ciudadano Quiero primero decirles que a mí a mí sí me gusta el fit de la página de Instagram de Facebook me gusta la calidad de imagen que se está manejando para hacer objetivos en lo que estoy diciendo Me parece que ha habido una mejora importante en lo que sea de la manera en la que se ha venido publicando los últimos las últimas informaciones pues es importante reconocer que todos los informes de gestión o los debates que hicimos acá siempre dijimos a la a la alcaldía publique de forma constante la oferta institucional porque es que hace 3 años cuando empezamos aquí presidente las redes sociales no decían nada literalmente no decían nada entonces tengo que reconocer no sé quiénes son los Editores porque a mí me gusta la edición me gusta la producción audiovisual y tengo que decir que el tema de producción audiovisual y fotografía ha crecido ha mejorado y esto lo digo desde el punto objetivo como bumanqués Porque de todas formas las



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **23** de 37

FOLIO 23

una cara visible redes sociales hoy representan Colombia y El mundo Y cuando yo me pongo a revisar fit por ejemplo el del Instagram observo varias cosas y lo primero que puedo ver es un fit que es atractivo y que quiere uno mirarlo sin embargo sí tengo algunas aportes importantes en materia de las publicaciones y es si usted se da cuenta director la mayoría de publicaciones Son impersonales son de qué sé yo de imágenes de la ciudad de la Plaza de la busetas de gente caminando de los carros día de la limpieza y nunca sale el alcalde muy pocas veces sale Juan Carlos y lo hemos dicho siempre Y es que este alcalde se caracteriza Y quedará en la historia como el alcalde que nunca habló a la ciudad queda sin sabor de Escuchar al director de esta ciudad y creo que esto es un tema que su Merced para este periodo que le queda y para su carrera si va a hacer marketing político es importante que siempre alguien que esté al frente de un proyecto político hable muestra la ciudad hable como líder Porque cuando uno entra en las redes sociales Si yo fuera otra ciudad y entro a Instagram Yo quiero escuchar al líder de la ciudad qué está diciendo Pero todo es impersonal entonces Y eso lo demuestra cuando entro a la sección de reels y la mayoría del reels todos tienen una visibilidad de 1200 1800 no pasa de eso a excepción Cuando alguien de la Administración habló el alcalde 0 algún secretario inmediatamente ya se sube a 11,000 20,000 22,000 esto que estoy diciendo es comprobado con hechos en la en el perfil Por qué director y ese análisis hay que hacerlo aquí objetivamente esto no solamente un análisis político aquí hay que hacer un análisis digital porque aquí lo que interesa es Bucaramanga aquí lo que necesitamos es Colombia conozca Bucaramanga que los turistas vengan a invertir a Bucaramanga que de otros países vean lo que está pasando en Bucaramanga eso es lo que a mí me interesa por encima de cualquier otra cosa y creo que es un es un perfil muy personal segunda Claridad o aporte es que el Twitter realmente es un copie Y peque del Instagram muy parecido las fotos las noticias y aquí hay que entender que cada red social tiene una naturaleza diferente yo no soy experto



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **24** de 37

FOLIO 24

ustedes son periodistas pero hablo por la experiencia que he podido tener alrededor del equipo que que está con nosotros y es que el Twitter tiene otra naturaleza cuando yo entro a la tuya para cuando yo entro a Instagram para que entro compañero Jorge A ver un video y aquí dentro uno de Twitter a leer noticias y es muy poca la información de lectura importante tampoco el alcalde nunca Tuitea que uno diga esto lo dijo el alcalde no se nota que siempre hay un equipo técnico eso la red sociales hoy son importantes cuando son personales y se siente la conexión humana de la red social nuestras redes sociales hoy escasean de Liderazgo humano no hay ahora no soy el alcalde yo ahora estaba revisando no encontré un solo video en Twitter o en Instagram de los secretarios secretario totalmente escondidos que no da un informe que no dice nada que nos muestran que no dan la cara por qué los secretarios no aparecen en las redes sociales contándole en materia de cultura que está pasando no sé si es una directriz suya como director coordinador del área o es una directriz del alcalde que no lo dejan hablar pero me parece que es muy delicado y triste que la ciudad no pueda conocer Quiénes dirigen por eso es que aquí pasa algo es que ni nosotros sabíamos cuando, un minuto por minuto.

PRESIDENTE: Un minuto concejal.

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL TITO ALBERTO RANGEL ARIAS: Ya nosotros sabíamos aquí director cuándo cambiaban secretarios porque Además este este gobierno caracterizó por cambiar cada ratico la el personal llegaban acá a darnos informes ni sabíamos Quiénes eran pues Disculpe decía la concejal Marina todo el tiempo venga presente Antes de hablar porque es que no sabemos quién está aquí entonces las redes sociales no saben qué pasa en la administración cambian y cambian y nunca se supo Quiénes estaban liderando compañeros las áreas o las carteras Porque es importante esto es una red social conexión con personas y si hemos crecido de Sequidores hemos aumentado en materias sequidores Vuelvo y repito es porque creo que hay



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **25** de 37

FOLIO 25

una calidad en la imagen y en el diseño y en la producción audiovisual Eso hace que la gente quiera ver las redes sociales eso está bien ya lo dije pero cuando uno mira el engagement de la fotografía y del video pues se vuelve a entristecer porque aunque tenemos 35,500.000 seguidores cuando uno mira el engagement de los videos pues 10 me gusta 25 me gustas 30 me gustas 70 me gustas el máximo es 200 me gusta Entonces eso es lo que hay que revisar en materia de cómo logramos hacer que la gente se enganche en nuestra red social y peor en materia de comentarios porque director Quiero preguntarle algo ya está mi pregunta de qué nos sirve las publicaciones si no retroalimentamos a la administración cómo está el análisis de retroalimentación porque comunicación funciona usted sabe hay un emisor un receptor hay un mensaje y esto consiste que el mensaje retorne la respuesta del mensaje retorne al que lo emitió quiero saber cuál es el análisis en materia de recepción y en retorno de la información en engagement de las publicaciones gracias.

PRESIDENTE: Gracias concejal Tito, Honorable concejal Marina de Jesús Arévalo.

INTERVENCION DE LA HONORABLE CONCEJAL MARINA DE JESUS AREVALO DURAN: Gracias presidente tengo una solicitud especial frente a un correo que está enviando la alcaldía Y si bien no sé qué tanto articula usted con la oficina jurídica Bueno si tenemos oficina jurídica porque de verdad deja mucho que desearla la oficina jurídica que tenemos pero no sé qué tanto articula la oficina de prensa con la responsabilidad del tratamiento de datos que la alcaldía debe mantener en toda su información porque le recuerdo que las demandas en Colombia por ese tema son millonarias y usted sabe que donde hay plata la gente demanda Y como el estado es un estado que tiene plata de manera infinita porque el contribuyente es el que termina pagando esas demandas la pregunta que quiero hacerle es como es el proceso de articulación de la oficina de prensa con el tema de tratamiento de datos Porque no basta como lo estoy viendo



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **26** de 37

FOLIO 26

en este correo que advierten que la política de tratamiento de datos es esta es preciso y necesario que quien es tratado con los datos acepte esas condiciones Esa es la claridad que quería Gracias presidente.

PRESIDENTE: Muchas gracias honorable concejal Marina de Jesús Arévalo, Concejal Leonardo Mancilla tiene el uso de la palabra

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL LEONARDO MANCILLA AVILA:

Gracias presidente saludar a los presentes en el recinto la Policía Nacional a mí más que si el alcalde tiene buena o mala imagen la verdad que eso pues es algo del alcalde a mí lo que me preocupa de verdad es la que no se ha informado a la comunidad a la ciudadanía lo que las lo que lo bueno que tiene esta alcaldía mire uno se la pasan las calles la gente no sabe que existe la uva no sabe que existe la casa búho no sabe de las becas que se promocionan para estudiantes no saben de la Ema yo sí quiero preguntarle es Qué estrategias tienen para que la ciudadanía se entere porque a veces Mire becas estudiantiles se perdieron le tocó a funcionaria salir a decir que vinieran a tomarlas eso es lo que yo creo que nos debe interesar que si el alcalde tiene buena o mala imagen allá él y a ustedes los castigará también en lo político y en lo público porque pues le darán palo o quién va a contratar a alguien que le quedó con el 75% de favorabilidad pero más que eso yo creo que nos tenemos que enfocar es como comunican los programas que tiene la alcaldía Lo bueno que hace esta alcaldía mire la gente no conoce y uno ahora que está en campaña le va contando todo lo que hizo esta alcaldía y la gente no sabe dice Oiga no sabíamos Eso es lo preocupante más que la buena o mala imagen de del alcalde No creo que deberían ni preocuparnos es de lo que se promociona cómo se promociona Y qué estrategias toman ustedes si es solamente colocarla en redes sociales y listo o se le paga medios nacionales locales Yo quiero saber qué se le paga a los medios A cuántos periodistas Se les paga Cuántos medios radiales se



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **27** de 37

FOLIO 27

les paga para que promocionen O solamente estamos publicando en la página de la alcaldía y listo o se le paga Facebook se le paga Instagram a mí sí me gustaría saber eso gracias presidente.

PRESIDENTE: A usted muy amable honorable concejal Leonardo Mancilla, vamos a darle la palabra entonces al jefe de prensa y comunicaciones para dar respuesta a las diferentes inquietudes Joseph Andrés tiene la palabra cuantos minutos necesita 10 perfecto continúe.

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL CRISTIAN ANDRES REYES AGUILAR: para registrar mi asistencia presidente.

SECRETARIO: señor presidente se registra a la asistencia del honorable concejal Cristian Andrés Reyes Aguilar.

PRESIDENTE: perfecto, Joseph.

INTERVENCION DE JOSEPH ANDRES GALLARDO BASTOS JEFE DE PRENSA Y COMUNICACIONES: Bueno me prequntaban ahorita que qué hacíamos nosotros en el plan de medios Entonces digamos que inclusive creo que en el en las preguntas que me hicieron en la ocasión anterior lo respondí Y es que Pues digamos nosotros a través del plan de medios sí lo que hacemos Es que con los diferentes medios locales y sobre todo radiales enviamos como toda la información institucional para que se publique Ese es por supuesto el contrato del plan de medios que mencioné en durante el informe de gestión por ahí de pronto tenían dudas de a Qué medios eran que nosotros actuamos a través de ese plan de medios entonces voy a mencionar algunos de los medios con los cuales nosotros realizamos la Pauta de este contrato de mínima cuantía para que digamos tengan Claridad al respecto hicimos Pauta con olímpica hicimos Pauta con Tropicana con la FM con el sol radio 1 La Cariñosa RCN la radio am honda 5 Blu radio Tenemos también bueno digamos que esos son como como los principales hicimos Pauta también con algunas páginas de



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página 28 de 37

FOLIO 28

redes sociales digamos que el indicador que nosotros tenemos dentro de nuestro requerimiento técnico es que estas redes sociales deben tener más de 30,000 seguidores entonces Pues digamos que nosotros lo que tratamos de hacer siempre es de lograr que la información institucional le llegue a la mayor cantidad de gente en este segundo semestre y como lo hemos venido haciendo en estos años también nos preguntaban que cómo hacían entonces para que estas campañas le llegaran como a las personas que están en la periferia Entonces digamos a través del plan de medios esa es una de las formas por las cuales Nosotros le llegamos porque entendemos también que no todas las personas tienen internet no todas personas tienen acceso y sí digamos que nuestra información está principalmente transmitida a través nuestras redes sociales porque Pues digamos que lo primero es que a nosotros realizar una publicación en nuestra red institucional propia pues no nos cuesta Sí entonces pues de entrada por ahí y que pues eso realmente ha sido lo que nosotros hemos tratado de fortalecer todo este tiempo que hemos estado acá Además porque es un bien municipal cualquier persona lo sabe nosotros estamos aquí pero cuando nosotros nos vamos entregamos redes institucionales y en la medida en que eso se fortalezca pues va a permitir que siempre los próximos gobiernos tengan la posibilidad Tengan posibilidad de llegarle a más personas con información adicional a eso pues entendemos también que a través del plan de medios es una de las formas para llegarles porque la gente que están las periferias que están los corregimientos pues son las personas que escuchan radio sí que están pendientes de las emisoras que están pendientes de nuestros canales regionales y esas esas tal vez de las principales formas en la ocasión anterior me preguntaban ahorita que si todas las EPS de prensa no cada uno de los contratistas tiene acciones diferentes Si bien todos están digamos muy entrelazados respecto a algunas acciones que hacen entonces voy a poner un ejemplo supongamos que para esta publicación tenemos una persona que fue la que tomó las fotos pero la que publica es otra persona distinta sí Y por



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **29** de 37

FOLIO 29

ahí puede que pronto la persona que realiza el COPY que es el texto que se pone dentro de la publicación es otra persona entonces La pregunta es sigamos uno como supervisor que le debe exigir al contratista para que presente su cuenta de cobro Muéstrame la evidencia de que lo que usted se tomó además se publica porque digamos que la principal razón de la contratación es nosotros publicar en nuestras redes sociales entonces tengo tres contratistas que están involucrados en una publicación sí y no quiere decir que no hayan trabajado en esa publicación Entonces sí es importante mencionar porque digamos algunas personas pueden tener relación en una misma publicación o en un mismo producto no solamente en una publicación Sí si yo contrato a personas para que hagan videos y tres personas trabajaron en la realización de un video pues tres personas van a tener que mencionar su participación dentro de la realización de ese video Cuánto es el costo me preguntaban ahorita lo mencioné en el informe de gestión correspondiente al área de prensa a corte 30 de julio nosotros tuvimos una inversión de 563 millones 500 en las cuales contratamos como lo mencioné anteriormente asesores periodistas diseñadores profesionales del área de Comunicaciones me preguntaban también que cómo hacemos nosotros la retroalimentación pues Por supuesto que todos estos informes y todas todos estos contratos que nosotros tenemos en la oficina de prensa también están enfocados en eso porque la comunicación no es un elemento.

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL JORGE EDGAR FLOREZ HERRERA: Presidente.

PRESIDENTE: concejal Jorge Flórez.

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL JORGE EDGAR FLOREZ HERRERA: que pena es que no le entendí cuando usted habla de \$500.000.000 (quinientos millones de pesos) se refiere en gastos de funcionamiento del equipo de prensa o eso es pauta



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página 30 de 37

FOLIO 30

que se hace mensualmente que pena quisiera que me precisara ese dato presidente.

INTERVENCION DE JOSEPH ANDRES GALLARDO BASTOS JEFE DE PRENSA Y COMUNICACIONES: No Eso corresponde a digamos a todas las personas que están contratadas sí durante ese periodo de tiempo insisto los contratos que se celebraron a corte 30 de junio.

INTERVENCION DE LA HONORABLE CONCEJAL MARIA CAROLINA HIGUAVITA CONTRERAS: Una moción yo te preguntaba que traerá RCN y caracol para que hablara muy bien de la Administración cuánto nos costó porque realmente la ciudad está con bastante inconformidad por la administración porque al final del cabo no es solamente la cabeza principal sino Somos todos todos hacemos parte de lo público y hacer ver a Bucaramanga y traer medios eso tuvo que costarle a la ciudad y no es justo y no me lo respondiste por favor Gracias.

INTERVENCION DE JOSEPH ANDRES GALLARDO BASTOS JEFE DE PRENSA Y COMUNICACIONES: Sí hay que mencionar que nosotros dentro de la Pauta tenemos unos ítems muy específicos que corresponden principalmente es digamos acuñas dentro de los medios Entonces si tú revisas nuestro requerimiento técnico se basa simplemente en cuñas de 30 segundos en los diferentes medios que nosotros realizamos la Pauta.

PRESIDENTE: concejal maría carolina por favor hay que respetar la presidencia la palabra se pide entonces tiene 30 segundos.

INTERVENCION DE LA HONORABLE CONCEJAL MARIA CAROLINA HIGUAVITA CONTRERAS: Es que vuelvo y digo Se trajo caracol RCN y Caracol radio para hablar solamente de la Administración eso no fue una Pauta eso fueron muchas y fue algo Bastante extenso Esa es la pregunta.



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **31** de 37

FOLIO 31

INTERVENCION DE JOSEPH ANDRES GALLARDO BASTOS JEFE DE PRENSA Y COMUNICACIONES: Sí yo insisto nuevamente que realmente nosotros dentro de nuestro plan de medios lo que obtenemos dentro de Pauta es eso en algunos tenemos algunos foros y demás pero pues en esta ocasión eso se lo respondo por escrito vale, Entonces Bueno me preguntaban entonces que nosotros Cómo hacíamos con el tema de las comunicaciones respecto al emisor y receptor por supuesto eso para eso nosotros con base en los datos tomamos esas decisiones por eso hacemos nosotros digamos todos estos informes de redes sociales para ver qué impacto están teniendo nuestras redes sociales Cuáles son las publicaciones que más impacto tienen y esas mediciones justamente las hacemos para entender digamos Cuál es Cuáles son digamos los contenidos que la gente consume más o de la cual tiene más necesidad yo por ejemplo digamos en el informe por eso también presento Cuáles son las publicaciones que mayor alcance tienen por cada red social inclusivo y por política pública porque con base en eso es que finalmente Nosotros tomamos todas las decisiones me preguntaban sobre las estrategias comunicación pues efectivamente nosotros todos los lunes o el primer día de la semana siempre tenemos un concejo de reacción con todas las personas que intervienen en temas de comunicación en el municipio Bucaramanga con la alcaldía en secretarías no solamente las personas que están sí Sino todas las contratadas por prensa que contratadas por las diferentes secretarías y ahí es donde nosotros realizamos como todo el mapeo de la solicitudes que se realizan o de todos los eventos o todas las actividades que realizan la secretarías e inclusive algunos institutos descentralizados dependiendo de si el evento tiene una magnitud muy grande y tiene un cubrimiento digamos mucho mayor y ahí definimos como todo lo que se va a realizar y todos los productos que se van a mover en términos de comunicaciones me preguntaba el concejal Barajas que qué tanto conocieron Pues que tantas que tantas ofertas nosotros realizamos es importante mencionar que como lo indiqué en el informe que presenté ahorita una de las de las noticias que



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **32** de 37

FOLIO 32

más impacto tuvieron fue el tema de las becas Respecto a los campeonatos pues Por supuesto que nosotros hacemos comunicación de todas las actividades que realizan de la mayoría de las actividades que realizan descentralizados nosotros todos los domingos publicamos requería todos los domingos publicamos los mercadillos campesinos que están en las diferentes en los diferentes puntos de la ciudad Nosotros hemos tenido una estrategia muy grande respecto a las ferias gastronómicas que es algo que le ha beneficiado muchísimo a la ciudad y a los pequeños empresarios Sí y finalmente todo esto lo hacemos porque esto ayuda digamos a que la ciudad tenga un movimiento económico y ese es el ese es el final de todo esto y es un No solamente la oferta económica trae beneficios digamos a las personas que acceden a subsidios y demás sino también a todos los que quieren mover la economía local.

PRESIDENTE: Cuantos minutos más necesita Joseph 2 minutos perfecto.

INTERVENCION DE JOSEPH ANDRES GALLARDO BASTOS JEFE DE PRENSA Y COMUNICACIONES: Para terminar entonces me preguntaban de Por qué los secretarios no aparecen en las redes Entonces quiero quiero decirles que pues efectivamente sí algunos secretarios aparecen en algunas de las publicaciones sin embargo Nosotros siempre hemos pensado que la mejor forma de contar las cosas es a través de los beneficiarios y es la forma en la que la gente siente y entiende y en términos de comunicación pues es muchísimo más fácil y es mucho más sensible uno mostrarle a las personas a través de las de los ciudadanos que se beneficiaron de los diferentes proyectos y Obras y demás cómo les está impactando Y esa es la razón por la cual de pronto no siempre salen los secretarios Dando su versión o Dando su indicación que inclusive por acá digamos que en algún momento causó como esa molestia Pues porque salen secretarios y adicional a eso me preguntaban que por cómo hacíamos el manejo en las diferentes redes sociales Yo quiero decirles que en Twitter que es una red social que es



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **33** de 37

FOLIO 33

mucho más informativa nosotros publicamos absolutamente todo lo que nosotros generamos en contenido fotos compartimos todas las noticias que se publican en página web videos piezas gráficas porque pues es en la red donde uno realmente va a informarse entendemos que Instagram es una red social que digamos no la gente no tiene digamos la misma percepción del consumo para informarse sino lo que quieres encontrar un contenido mucho más like un contenido mucho más fresco y ese ha sido como la intención que nosotros hemos tratado de darle a Instagram y por eso ustedes se dan cuenta que en Instagram no se realizan 1520 publicaciones al día como si lo podemos encontrar en Facebook y en Twitter sí Sino realizamos una dos publicaciones al día máximo tal vez dependiendo de los eventos porque cuando estamos en eventos requieren muchísimo cubrimiento y comunicación permanente ahí sí hacemos muchas más publicaciones y listo.

PRESIDENTE: Honorable concejal marina para una moción.

INTERVENCION DE LA HONORABLE CONCEJAL MARINA DE JESUS AREVALO DURAN: No me contesto la Pregunta final qué le dice señor jefe de prensa Cómo articula la información que se trata bajo la legalidad de tratamiento de datos usted con la oficina jurídica.

INTERVENCION DE JOSEPH ANDRES GALLARDO BASTOS JEFE DE PRENSA
Y COMUNICACIONES: esa respuesta se la doy por escrito
concejal.

PRESIDENTE: continuamos secretario por favor, gracias Joseph y a su equipo por su informe continuamos.

SECRETARIO: Quinto punto en el orden del día lectura de documentos y comunicaciones. Señor presidente le informo que no hay documentos y comunicaciones por leer en la secretaria señor presidente.

PRESIDENTE: perfecto continuamos.



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **34** de 37

FOLIO 34

SECRETARIO: sexto punto del orden del día. Proposiciones y asuntos varios señor presidente le informo que no hay proposiciones por leer y en asuntos varios no hay solicitudes del uso de la palabra, el concejal Barajas esta solicitando el uso de la palabra.

PRESIDENTE: Terminamos con el concejal Carlos Barajas.

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL CARLOS ANDRES BARAJAS HERREÑO: Presidente un minuto simplemente para prender las alarmas por algo que está pasando en los Colegios públicos de Bucaramanga y se volvió con espectáculo y repito se preocupan por quitar un logo y un escudo y no por el tejido humano de nuestra ciudad que se está destruyendo aquí Se regalaron las vestiduras diciendo que tocaba quitar el gobernar es hacer de lado el escudo pero el tejido humano en los Colegios públicos de Bucaramanga se está del coronando se vuelve un circo una pelea entre adolescentes yo sí quisiera saber cuáles son las acciones que está tomando la oficina de convivencia escolar de los de la Secretaría de Educación por la que tanto luché por sacar una economista allí para que era una profesional Luis Fernando presidente usted que le duele los niños y los adolescentes o con esto ver un circo de dos niñas una como golpeaba la cabeza de la otra contra un borde de un andén Y cómo las demás le hacían como las demás le hacían Corrillo le gritaban y las abucheaban para enardecer esa riña Pues resulta que nuestros adolescentes nuestros niños están ya pasando los límites porque ya encontramos a un niño Jorge de 12 años entrando con una patecabra a un colegio eso es lo que toca rescatar en Bucaramanga el escudo acompañado de un loco son que pongan a un concejal a rendir cuentas Qué haces Y a qué horas Desayuna a qué horas toma café promover o con esto promover desde la primera infancia la ideología de género Eso sí preocupa eso es lo que toca aprender las alarmas se está destruyendo nuestro tejido humano y nos obsesiona pararnos en un semáforo a decir y rendir cuentas de quitar



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **35** de 37

FOLIO 35

un logo de al lado del escudo y nuestros niños siendo abusados peleando maltratándose entre ellos expendiendo droga y eso sí le preocupa presidente a la ciudad a mí me duele lo que pasa y por eso prendo las alarmas desde aquí elevarle un derecho de petición verbal a la secretaría usted que hace un muy buen trabajo que le reconozco es diligencia de ese profesionalismo al frente de la secretaría indiscutiblemente mejor que su antecesora decirle decirle a la secretaria de Educación que necesitamos que nos responda Qué acciones Se tomaron frente a esa riña tan peligrosa que pasó en el en un colegio público Bucaramanga Pero además de eso secretario para que por aquí se le corra traslado en la comisión de Hacienda y hace un buen trabajo Casi no logramos como si la plata fuera de Henderson casi no logramos que se destinaran los 5900 millones de pesos que hacía falta para el 100% del transporte escolar y resulta y lo repito aquí lo hace todos los días hay una señora en luz de salvación que es candidata edil Y a ella los padres de familia le tienen que pedir permiso Para ver qué niño se sube a transporte escolar escolar hay que preguntarle a la secretaria de Educación si esta señora trabaja en la secretaría ella es la que quita y pone los muchachos los niños en el transporte escolar , Trabaja la secretaría ella es la que quita y pone los muchachos los niños en el transporte escolar prefiere o queja aue estoy haciendo acá esa irresponsable inescrupulosa Sinvergüenza Ojalá no tenga ningún voto allá en esa comuna prefiere mandar el transporte solo porque los que no van a votar por ella no los deja subir a transporte escolar eso es una cosa gravísima y lo que está pasando que salió lo que pasa en Bucaramanga de niños echando pata en el sector rural cuando aquí apropiamos los recursos ojo no todos votamos eso no hubo quienes dijeron que no pero aquí apropiamos los recursos para el 100% del transporte Y controla esa plata porque dónde está ese contrato de transporte escolares en su eficiencia para que los niños lleguen cómodos Pero sobre todo seguros a su escuela a su colegio o a su hogar sin riesgo de ser abusados



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **36** de 37

FOLIO 36

o abusadas hay que echarle ojo a eso presidente antes de quitar un logo del escudo.

PRESIDENTE: concejal Marina de Jesús Arévalo.

INTERVENCION DE LA HONORABLE CONCEJAL MARINA DE JESUS AREVALO DURAN: Gracias presidente Bueno eso sí Yo creo que me corresponde como concejal poner la verdad de la que dan testimonio estas cámaras y las plenarias publicadas el año que tuvo de presidente el concejal Carlos Barajas que ahora se está rasgando las vestiduras pegándose de tonterías Yo quiero preguntarle Cuántos controles políticos con consecuencias como mociones de censura y de observación hizo como presidente ni uno, pero sí quiero recordarle que hoy que se rasqa las vestiduras con los colegios y con la el PAE Y el transporte escolar el día de la moción de censura de la secretaria Ana Leonor que tanto menciona usted pidió un receso de 10 minutos y fue y se encerró con la mayoría del Concejo con la secretaria en su oficina de la presidencia y hasta ahí terminó el debate y después cuando la modificación ilegal del POT que ustedes aprobaron también Se arrancó las vestiduras ahí y dijo a mí me resuelven esto es firmarle un cheque en blanco al alcalde y en dos días en cheque en blanco se le resolvió aquí no se rasque las vestiduras mijo que Bucaramanga sabe quién es usted no venga con discursos tontos que Nadie le cree.

INTERVENCION DEL HONORABLE CONCEJAL CARLOS ANDRES BARAJAS HERREÑO: Presidente para una replica a los adultos mayores, presidente simplemente yo no sabia que ver dos niñas golpeándose en un colegio o ver como una niña se tira de una moto es una tontería a mí me parece gravísimo, pero desafortunadamente, ahí no sabía que ya habíamos estudiado el POT yo no sabía que ya habíamos aprobado el POT pero yo no hay si como dijo usted un dicho y lo empiezo yo no le tiro perlas y usted lo termina presidente.



ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha: JULIO DE 2017

Código: CPOL-FT-01

Serie:

Página **37** de 37

FOLIO 37

PRESIDENTE: Se levanta la sesión y hasta mañana muchas gracias.

Las anteriores intervenciones se encuentran grabadas en archivo de voz computarizado a la fecha.

Para constancia se firma para su aprobación en plenaria.

EL PRESIDENTE,

JAVIER AYALA MORENO

EL SECRETARIO GENERAL,

WILMAR ALEÓNSO PALACIO VERANO

Presentada por: Jorge Eliecer Delgado Bautista

CONTRATISTA.

Revisado por: PATRICIA MENESES DIAZ

CONTRATISTA.