ACTA CORPORATIVA

SALÓN CENTRAL DE SESIONES

FOLIO 1

CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA

SALON CENTRAL DE SESIONES "LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO"

ACTA No. 024 CORRESPONDIENTE A LA PLENARIA DE 22 DE MARZO DE 2014

PERIODO DE SESIONES ORDINARIAS DE 2014

MESA DIRECTIVA DEL CONCEJO MUNICIPAL

H.C. EDGAR SUAREZ GUTIERREZ
Presidente

H.C. CARMEN LUCIA AGREDO ACEVEDO
Primer Vicepresidente

H.C. RAUL OVIEDO TORRA
Segundo Vicepresidente

FELIX MARINO JAIMES CABALLERO
Secretario General

HONORABLES CONCEJALES CON VOZ Y VOTO

Asistentes a la Plenaria

CARMEN LUCIA AGREDO ACEVEDO
JHAN CARLOS ALVERNIA VERGEL
MARTHA ANTOLINEZ GARCÍA
CHRISTIAN ALBERTO ARGUELLO GOMEZ
DIEGO FRAN ARIZA PÉREZ
JAIME ANDRÉS BELTRÁN MARTÍNEZ
CLEOMEDES BELLO VILLABONA
DIONICIO CARRERO CORREA
JOHN JAIRO CLARO ARÉVALO
HENRY GAMBOA MEZA
NANCY ELVIRA LORA
CARLOS ARTURO MORENO HERNANDEZ
SONIA SMITH NAVAS VARGAS
CHRISTIAN NIÑO RUÍZ
URIEL ORTIZ RUIZ
RAÚL OVIEDO TORRA
SANDRA LUCÍA PACHÓN MONCADA
WILSON RAMIREZ GONZALEZ
EDGAR SUÁREZ GUTIÉRREZ

PRESIDENTE: Señor secretario, sírvase hacer el primer llamado a lista.

SECRETARIO: Muy buenos días honorables concejales, primer llamado a lista, Honorables Concejales; señor presidente, han respondido a lista cuatro (04) Honorables Concejales sin haber quorum.

PRESIDENTE: haga el segundo llamado a lista en 15 minutos.

El Secretario General procede a hacer el segundo llamado a lista e informa que han contestado a lista catorce (14) Honorables Concejales, por lo tanto hay quórum decisorio.

PRESIDENTE: la presidencia le informan a los honorables concejales antes de aprobar el orden del día que el día lunes, lunes festivo no hay sesión por unos cambios estructurales acá el concejo necesitan hacer unas adecuaciones en el recinto entonces el día lunes no hay sesión, entonces todas las sesiones se corren a partir del próximo lunes, la del lunes pasa a ser la del día martes y así sucesivamente, porque son unos cambios que se van hacer acá en el consejo.

Señor secretario sírvase leer el orden del día.

FOLIO 3

ORDEN DEL DIA

1. **LLAMADO A LISTA Y VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM.**

2. **CONSIDERACIÓN Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.**

3. **DESIGNACIÓN DE LA COMISIÓN PARA LA REVISIÓN DEL ACTA DE LA PRESENTE SESIÓN PLENARIA.**

4. **HIMNO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA.**

5. **INFORME DE GESTION DEL AÑO 2013, JEFE DE LA OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES OPAI DOCTOR JAVIER RIVERO GARCÍA.**

6. **LECTURA DE COMUNICACIONES.**

7. **PROPOSICIONES Y ASUNTOS VARIOS.**

Leído el orden del día señor presidente.

PRESIDENTE: Leído el orden del día tiene la palabra el concejal Cleomedes Bello Villabona; leído el orden del día lo aprueban los honorables concejales?

SECRETARIO: ha sido aprobado el orden del día señor Presidente.

PRESIDENTE: Continúe señor secretario.

SECRETARIO: Tercero designación de la comisión para la revisión del acta de la presente sesión plenaria.

PRESIDENTE: para la revisión del acta se designa al concejal Uriel Ortiz, perdón, a la concejala Sonia Navas

H.C. SONIA NAVAS: Presidente le recuerdo que el acta anterior que me la dieron a revisar a la fecha, todavía no me la han entregado entonces por favor para que el que hace actas agilice.

PRESIDENTE: continúe el señor secretario.

SECRETARIO: Cuarto himno de la ciudad de Bucaramanga.

PRESIDENTE: Señor secretario continúe con el orden del día.

SECRETARIO: Quinto, informe de gestión del año 2013, jefe de la oficina de asuntos internacionales Dr. Javier Rivero García.

PRESIDENTE: la presidencia le informa al doctor Javier Rivero que para entregar el informe de gestión del año 2013, por favor nos haga un resumen ejecutivo a la plenaria del concejo.

DOCTOR JAVIER RIVERO: gracias señor presidente, un saludo a usted, a la mesa principal y a todos los corporados que nos acompañan en el día de hoy, medios de comunicación, a los amigos que hacen presencia en este recinto.

Este informe de actividades del año 2013, que fue radicado en días anteriores en la Secretaría del consejo, vamos a presentar una síntesis de lo que fueron las actividades más representativas que realizó la oficina de asuntos internacionales en el año inmediatamente anterior.

EN CUANTO A GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL

Misiones empresariales: Es de destacar las misiones floratoria, que se realizó a la ciudad de Lima, del 5 al 9 de septiembre.

La alcaldía de Bucaramanga apoyo a 15 empresas del sector Gastronómico, apadrinadas por ACODRES, que es el gremio que reúne a estos empresarios para que fueran a la feria de MISTURA, esta feria de MISTURA, esta feria de Mistura, es una feria que ha tenido un posicionamiento muy importante no solamente en Perú, sino en América Latina, es la primera feria en Suramérica, esta feria arrancó hace cinco años, y hoy en día es una muestra gastronómica de contexto internacional, podemos reconocer hoy la gastronomía peruana, como de la más importante del mundo, quizás compitiendo ya con la gastronomía francesa, esto con el ánimo de que nuestros empresarios de Bucaramanga, pudiesen emular estos ejemplos, estas experiencias, que han posesionado, no solamente a Lima, sino a Perú en el contexto internacional, nos pareció una experiencia, es bien importante conocer

este ejercicio, que han venido haciendo, a través del tiempo, quizás, más de 15 años, que se han venido preparando para poder hoy presentar al mundo esta oferta gastronómica , que los pone en los primeros puestos del raiking mundial.

Esta misión costo 71 millones de pesos, de los cuales los empresarios colocaron 25 millones, y el Municipio de Bucaramanga apoyó con 38 millones de pesos.

Con respecto, a las ruedas de negocio, e corazón de la moda, tuvimos la participación de 46 stands de empresarios locales de calzado, confección, joyería y 16 diseñadores santandereanos, principalmente, pues de la ciudad de Bucaramanga, y 11 compradores nacionales.

Esta rueda de negocios fue también patrocinada, por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo, con el programa compre colombiano, que es patrocinado también por Pro-país.

En esta rueda de negocios se pudieron concretar 41 citas, con una efectividad equivalente al 55%, esto es de fuente Pro-país, los negocios proyectados de uno a tres meses fue de $ 8.000.000 millones de pesos, y de más de tres meses de $173.000.000 millones, para un total de ($181.200.000) 181 millones 200 mil pesos.

Hay que destacar que dentro de esta actividad, nos vinculamos con INEXMODA, para que pudiéramos desarrollar unas capacitaciones en habilidades gerenciales, en diseño, en procesos productivos, en negociación, en procesos de comunicación, y mercadeo, comunicación de cara a una feria, como aprovechar una feria , en fin, para

que los empresarios que participaron, en estas ruedas de negocios, tuviese una mayor capacidad de negociación que fue muy reconocida, por los empresarios y por quienes asistieron, a estas capacitaciones que se desarrollaron en INEXMODA, en las instalaciones del auditorio de Neomundo.

También es importante destacar una charla, que hizo el empresario Mario Hernández, de lo que ha sido el desarrollo de su empresa, de lo que ha sido su marca a través la cual aprovecharon los empresarios y los estudiantes de diseño de moda y de mercadeo. Adicionalmente también las marcas HOSS y SIUK, hicieron una presentación de lo que ha sido el desarrollo de la marca de ellos.

En esta oportunidad, pues pasamos de 3 pasarelas a 18 pasarelas en los dos días, fue un incremento muy considerable, con respecto a lo que se realizó en el año inmediatamente anterior, del corazón de la moda en la primera versión, donde se quizo también darle participación exclusiva al talento local, en cuanto a las modelos, en cuanto a los creativos quienes montaron todo este evento fue iniciativa y fue talento local, cosa que estamos muy orgullosos que al final estamos muy orgullosos, porque finalmente salió bastante bien no se contó con Medellín, que generalmente se había contratado con la experiencia de Colombia moda para este tipo de eventos.

Podemos concluir que el evento fue bien representativo para la ciudad, consideramos que les fue muy bien a los empresarios, tuvimos una cobertura de medios nacionales, bastante importante, no solamente de medios nacionales, sino también de los medios internacionales, esto por supuesto, conlleva que a quienes participaron en las

pasarelas les fue bastante bien, y finalmente, algo que pretendíamos era que se pudiera vender la ciudad y realmente este ejercicio se dio, gracias a la buena participación, no solamente de las personas que asistieron locales, sino de orden nacional, y de la cobertura como lo manifestaba anteriormente de los medios nacionales e internacionales, y se pudo vender la ciudad por este evento sustancialmente, entre los medios de comunicación estuvieron, RCN, CARACOL y estos mismos del orden internacional, CNN, CM&, los noticieros locales y departamentales de Antioquia que hicieron también presencia.

La oficina de asuntos internacionales, junto con el despacho de la primera dama, está preparando para el próximo 27 de abril, la celebración del día del niño, esto es espacio de esparcimiento familiar, con el sector productivo de la ciudad, para integrar este día, junto con las cajas de compensación CAJASAN, COMFENALCO, INDERBU, IMEBU, LA POLICÍA, NACIONAL, LOS BOMBEROS, para generarles a los niños de los hijos de los empresarios un espacio de esparcimiento.

Del 23 al 27 del mes de abril, vamos a tener la cumbre internacional del medio ambiente CIMA KIDS, la oficina ha estado designada también por el señor alcalde, como parte del equipo que está colaborando en este evento, esto es un evento muy importante, donde los niños serán los protagonistas, vamos a contar con la presencia del reconocido político y ecologista estadounidense, Al Gore; esto lo vamos a realizar en las instalaciones de Neomundo, consideramos que es una oportunidad bien importante, no solamente desde el punto de vista ambiental y ecológico, sino que es también es una

oportunidad para promover y vender la ciudad, vamos a tener también, para el mes de mayo, el 9 de mayo se va a realizar en la ciudad de Bucaramanga, el día de Europa.

Hemos venido trabajando con la embajadora de la unión europea, con la Dra. Tania Balgol, que desde el mes de noviembre nos visitó, escogieron pues la ciudad de Bucaramanga para realizar este evento, y nos parece también, por supuesto una oportunidad para que se pueda promocionar la ciudad, yo quiero contarles muy rápidamente, que en este día de Europa, el tema principal es la educación con pertinencia, esto es un tema con transversal, por medio del cual van a participar todos los países de la unión europea, principalmente los que tienen sedes en nuestro territorio, vienen algunos países con delegaciones, también adicional y va hacer una oferta académica, muy pero muy importante, para los estudiantes de Bucaramanga, esto también se va a realizar en las instalaciones de Neomundo donde vamos a montar unos stand para todos los países y ellos van a presentar la oferta académica, las becas, todas las oportunidades que tienen los estudiantes para desplazarse al antiguo continente y poder realizar sus estudios de post-grado o maestría en este continente, quiero contarles que no solamente es el 9, esto arranca desde el 6 de mayo con temas de euro cine, va haber una ambientación, había un tema que el día viernes hay unos talleres muy importantes, así muy rápidamente quiero contarles que son ciudades sostenibles esto va por Alemania, diseño e innovación de desarrollo sostenible Francia, restauración y conservación del patrimonio arquitectónico Italia, taller sobre agua y desarrollo sostenible los países bajos, servicio de salud España y Rumania, había un tema

también metido dentro de estos talleres que era el acuerdo comercial entre Europa y Colombia, consideramos que es un tema muy relevante para que solamente fuera de una hora u hora y media, y quisimos darle la trascendencia que corresponde y el día martes, podemos abrir un foro sobre el acuerdo comercial entre Colombia y la Unión Europea, esto con el fin de por supuesto invitar a todas las facultades de Comercio Exterior y de negocios internacionales, la UDI, UDES, SANTO TOMAS,PONTIFICIE, UNAB y claro está que hay que invitar los empresarios, Cámaras de Comercios, gremios, pro export, para que podamos usufructuar de esta información la cual nos va a permitir tener las herramientas de primera mano para los posibles negocios que puedan existir con la Unión Europea y nuestra ciudad.

Con respecto a la promoción de ciudad, quiero contarles que esta semana tuvimos la visita del Gerente General de marca país, José Pablo Arango, con el hemos venido conversando hace ya un buen tiempo y finalmente, tuvimos la oportunidad que nos visitara, para que pudiéramos entrar dentro de las posibilidades, de una promoción que van hacer ellos de algunas ciudades con el tema del mundial de futbol en Brasil, ya se ha llevado una información bien importante de la ciudad, nos dijo que nos iba a colaborar con la realización de unos videos y de unas marcas para poderla explotar en el contexto internacional.

En cuanto al apoyo de la capacitación de liderazgo productivo para los empresarios es de resaltar por supuesto que se realizó en CENFER los días 28 y 29, tuvimos la visita de Heifeth y Michael Porter, quienes son los gurús en los temas de liderazgo y competitividad en el mundo, por supuesto, fue una oportunidad bien importante, para los empresarios, no solamente para los de

la ciudad de Bucaramanga, sino de Santander, esto junto con la Cámara de Comercio, la alcaldía de Bucaramanga se vinculó a esta actividad, con la suma de ($ 200.000.000), doscientos millones de pesos, el proyecto total, fue de (1.068.000.000), mil sesenta y ocho millones.

Con esto presidente terminamos el informe correspondiente.

PRESIDENTE: La presidencia le agradece al jefe de la oficina de asuntos internacionales OFAI Doctor Javier Rivero García y tienen la palabra en su orden de solicitud Wilson Ramírez González, Jean Carlos Alvernia y John claro.

H.C. WILSON RAMIREZ: gracias señor presidente, un saludo para la mesa directiva los honorables concejales para el señor director de la oficina de asuntos internacionales, oficina de asuntos internacionales OFAI un saludo muy especial para el doctor mantilla, que es el asesor de esa oficina. Yo voy a comenzar diciéndole al señor director de la oficina de asuntos internacionales, que los informes como tal al doctor Javier Rivero García, yo no sé si es que se cambió la forma de las mismas, pero doctor Dionisio Carrero yo no sé si usted tenga doctor Dionisio yo no sé si usted tenga otro informe diferente al mío, pero yo mirándolo este informe no lo firma nadie, entonces yo no sé qué credibilidad tenga el mismo porque cuando uno hace un informe lo firma doctor Javier, yo no sé o si se me habrá pasado no he mirado ninguno de los informes pero por general las oficinas o el director de la oficina firma su informe

para saber qué lo entrega y le da credibilidad al mismo.

Yo he visto el desarrollo del informe lo que ha hecho el doctor Javier, pero uno le parecería que esta oficina es para vender la marca para vender la ciudad en el exterior, casi que siempre le hemos dicho a usted cuando ha venido a el Consejo de la ciudad que usted es el canciller, que tiene que vender una marca que es la ciudad de Bucaramanga y que obviamente, tiene que hablar con sus microempresarios con los empresarios para que esa marca de Bucaramanga pues sea llevada a todo el mundo, mucha gente pues ni siquiera conoce dónde queda la ciudad Bucaramanga, en el departamento de Santander, en la República de Colombia, entonces señor presidente yo si quisiera decirle nuevamente al doctor Javier que en el tiempo que le queda a esta administración a nosotros aquí en el Consejo y a usted como director de esa oficina, pues tratemos de salir de acá de la ciudad de que usted se quede aquí en esta oficina sino que salga a vender la marca que es la ciudad de Bucaramanga.

Quisiera hacerle algunos interrogantes frente al mismo informe y son los siguientes: Me gustaría saber qué resultados han arrojado el acuerdo interinstitucional entre la OFAI y el IMEBU en lo referente al potencial exportador de los microempresarios bumangueses, sería muy bueno que usted le cuenta al Concejo de la ciudad doctor Javier, que ha pasado o qué resultados han arrojado ese acuerdo interinstitucional que tiene su oficina con el IMEBU, que nos cuente que ha pasado con ese potencial exportador y otro interrogante que le quisiera formular en la mañana de hoy es que nos cuente, qué proyectos ha presentado la OFAI ante la agencia presidencial para

la Cooperación Internacional, en el sentido de recibir apoyo técnico y especializado en temas de competitividad y fortalecimiento productivo, sería bueno saber si ustedes han hecho alguna intervención ante la agencia presidencial para la Cooperación Internacional, muchas veces esas agencias se crean y los municipios ni siquiera saben que existen y sería muy bueno saber si su oficina, ha presentado algún proyecto a la agencia presidencial para la Cooperación Internacional doctor Javier ese es el segundo interrogante, un tercer interrogante es saber en qué estado se encuentra la ejecución del proyecto diagnóstico, construcción y socialización de la marca municipio Bucaramanga, previsto para la culminación del mes de diciembre del año 2013, sería muy interesante que en ese informe que usted está presentando el día de hoy nos contara qué pasó con eso en que quedó el diagnóstico ese de construcción de socialización de la marca ciudad del municipio Bucaramanga, y para finalizar señor presidente, sería interesante conocer del señor director de la OFAI, el doctor Javier Rivero que tipo de convenios actualmente mantiene la OFAI con el Centro de Negocios Internacionales de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, sería muy interesante que usted le contara al concejo y si la OFAI tiene actualmente algunos convenios con el centro de negocios internacionales de la Cámara de comercio, quien es la que apoya a todos los comerciantes de la ciudad de Bucaramanga microempresarios, empresarios y todo eso y saber si su oficina hace algún trabajo importante frente a esos convenios que actualmente tienen ustedes con la Cámara de comercio y que resultados han arrojado esos convenios para favorecer a nuestros empresarios y microempresarios muchas gracias señor presidente.

PRESIDENTE: tiene la palabra el concejal Jean Carlos Alvernia.

H.C. JEAN CARLOS ALVERNIA: gracias presidente, desearle buen día a usted a la mesa directiva a los responsables de la oficina de asuntos internacionales, a los honorables concejales, periodistas y demás personas presentes en el día de hoy, a la policía nacional también desearle buen día.

Gracias presidente por concederme la palabra, me da pena con los honorables concejales pero los temas que iba a tocar que son temas importantes ya los tocó el honorable concejal Wilson Ramírez, Pero igual voy hacer énfasis en ellos, porque era de lo que también iba hablar me preocupa mucho presidente el tema de los proyectos que se puedan presentar a la oficina presidencial de Cooperación Internacional pero no sólo los que usted haya podido presentar, sino también preguntarle a usted doctor qué acompañamiento usted le hace por ejemplo al Instituto de Cultura porque tenemos entendido de que hay unos convenios internacionales de que hay unos recursos en el orden internacional para los proyectos culturales que se presenten aquí en el país y en particular el municipio de Bucaramanga que es lo que nos interesa, hacer esa pregunta en concreto,, que acompañamiento usted le hace al Instituto de cultura y si ellos tienen un inventario de proyectos presentados, que usted nos cuente cuál es la gestión que hace el director de cultura frente a la presentación de esos proyectos, y asimismo para los diferentes institutos y en particular también para el IMEBU, cuáles proyectos se han presentado a esta oficina

o cual es el acompañamiento que usted le hace por supuesto.

Un tema importante también que tocó el honorable concejal Wilson y es el tema de la marca ciudad, tenemos entendido que la UNAB y a través de ADER metropolitano sino estoy mal, han hecho un trabajo interesante para hacer un diagnóstico del tema de la marca Bucaramanga y sobre todo resaltarla a nivel internacional usted que esfuerzos ha hecho o esta oficina que esfuerzos ha hecho para armonizar con estos institutos para articular estrategias con estas instituciones, para resaltar esta marca porque esto ya ha empezado este recorrido de marca Bucaramanga ya viene desde hace aproximadamente hace seis años, pero hasta ahora la verdad en Bucaramanga o no sé a nivel internacional que resultados se han dado a través de lo de la marca Bucaramanga.

Preguntarle también a usted como lo dijo el doctor Wilson usted que es el Canciller de Bucaramanga cuántas veces usted ha viajado por fuera del país ósea cuál es su trabajo a nivel internacional, la ciudad de Bucaramanga la administración tiene recursos para que usted haga los viajes pertinentes por fuera de Colombia y haga los diferentes diagnósticos, el estudio, los análisis por fuera del país para que también nos pueda traer aquí nuevas visiones de lo que puede hacer esta oficina y por último preguntarle por un tema que me parece muy importantes y es el tema del hermanamiento entre ciudades en algún momento escuché que se había hecho un trabajo conjunto con las ciudad de Grenoble, pero sólo en el tema de educación y quisiera que usted nos contara hasta dónde avanzo ese tema de hermanamiento entre Bucaramanga y Grenoble en el tema de educación pero ustedes lo saben y conocen

que el hermanamiento de ciudades no sólo lo podemos dejar en el tema de educación, podemos avanzar mucho más en otros temas en el tema de recursos, en el tema de capacitaciones, en el tema de educación por supuesto, pero también podemos buscar alianzas con otras ciudades a ser hermanamientos con otras ciudades que ha pasado con este tema de hermanamiento entre ciudades que es tan fundamental en el tema de Cooperación Internacional que ha hecho usted doctor para buscar estrategias con otras ciudades y no sólo buscar como traer beneficios de otras ciudades, sino que Bucaramanga también que le puede aportar a Grenoble u a otra ciudad en ese tema de cooperación conjunta de hermanamiento, muchas gracias presidente.

PRESIDENTA: a usted honorable concejal, tiene la palabra Jean Carlos, John claro perdón.

H.C. JHON CLARO: gracias presidenta, doctor Javier Rivero, honorables concejales, bueno doctor Javier, pues con todo el respeto el nombre de la OFAI tiene un hombre muy ostentosos muy grande, cuando uno lo lee oficina de asuntos internacionales, eso diría que estamos como lo han mencionado los anteriores concejales ese canciller, el embajador de nuestra ciudad no solamente fuera del país sino también dentro del país, porque igual el propósito es vender región, pero yo considerando de que nuestro municipio tiene unas fortalezas en el sentido de que el emprendimiento y el espíritu negociante del bumangués, del Santandereano, la fuerte industria del calzado doctor, la orfebrería no sé si somos una ciudad de calzado u orfebre, si somos una ciudad educadora, si somos una ciudad de creación de tecnología

o software como es conocida en algunas partes del país, en buenas partes del mundo, si somos una ciudad turística, si somos un buen vividero, porque según los indicadores valga la redundancia dicen que somos la ciudad con menos índice de pobreza la ciudad con menos desempleo, pero con todas estas fortalezas no sabemos que somos, ósea insisto y repitiendo o haciendo énfasis en lo que mencionaba el doctor Wilson y el doctor Jean Carlos ,somos una ciudad de que ósea que estamos vendiendo que le está vendiendo usted al país y fuera del país que, somos una ciudad que una ciudad chévere, una ciudad de calzado una ciudad que trabajar bien el oro, una ciudad educadora o un buen vividero ósea eso es chévere que nos indicara que se está vendiendo, como no hay marca de región pues, además usted bien sabe que tenemos unas debilidades muy grandes, las debilidades más importantes es problemas de movilidad la infraestructura que bordea la ciudad de Bucaramanga, para que lo que usted está vendiendo para traer el inversionista cuando llega acá ser baja del avión y se devuelve, porque llega hasta la puerta del sol y para llegar al hotel se demora como una hora, dos horas entonces mientras esas debilidades que tenga el municipio en infraestructura, pues permiten de que su esfuerzo en tratar de vender región con una oficina que pienso yo que tiene muy pocos recurso, pues estamos haciendo es como un esfuerzo inútil pensaría yo. Y de acuerdo a las actividades que usted ha realizado con todo el respeto doctor Javier, a mi me parece que son actividades muy pequeñas, muy pequeñas que bien puede hacerlas el Instituto municipal de cultura y turismo, estos son digamos actividades como de vender región que lo puede hacer la subsecretaría de turismo del Instituto municipal de cultura, me parece un informe interesante, pero muy de colegio

como muy pequeño, ósea estamos hablando de la oficina de asuntos internacionales, estamos vendiendo no sé qué se está vendiendo y cuando llega la gente pues se encuentra con una ciudad distinta a lo que se está vendiendo, entonces, yo sí y con todo el respeto ósea pienso que esta oficina pues quiere ponerle todo el empeño, pero me parece que si se pudiera liquidar así como lo que se está haciendo o acabar y que estas competencias las haga el Instituto municipal de cultura en la dirección de turismo, nos ahorraríamos una buena plática para empezar a cubrir ese déficit fiscal que ya pasó del año 2013 al 2014. Gracias señora presidenta

PRESIDENTA: a usted honorable concejal, tiene la palabra concejal Jaime Andrés Beltrán.

H.C. JAIME ANDRES BELTRAN: gracias presidente, un saludo para usted y para los compañeros, para el doctor Javier y todos su equipo doctor Javier una de las cosas importantes dentro de su labor y dentro del informe que usted nos presenta, es la proyección de la ciudad y poder mostrarle a Colombia y mostrarle al mundo el potencial y el desarrollo que ahí en nuestra ciudad en diferentes temas como lo manifestaba el doctor John claro, y en esa labor de mostrar la ciudad se crean macro ruedas de negocios, se crean convenios y uno de ellos que me pareció súper interesantísimo porque incide en el desarrollo de las nuevas generaciones, es lo que refiere a la educación, me pareció muy interesante el tema de las becas y toda esta convocatoria que se hizo en Neomundo que fue un ejercicio muy interesante, pero lamentablemente muchos de estas becas

muchos de estos convenios académicos, se pierden por la falta de la segunda lengua en nuestros estudiantes y en nuestros empresarios, podemos tener muy buenos productos, podemos tener muy buenos estudiantes, podemos tener muy buenos profesionales y podemos tener muy buenas ideas de mercado, pero si no tenemos una segunda lengua difícilmente podremos entrar a competir dentro de un mercado tan amplio, simplemente pensar en una beca en Colombia se pierden cientos y cientos de estas becas, porque no hay una cultura de la segunda lengua y yo creo que una de las buenas iniciativas que puede tener la oficina que usted maneja, es articular un convenio o hacer un trabajo mancomunado con la Secretaría de educación, porque difícilmente vamos a proyectar a Bucaramanga en una Bucaramanga internacional, en una Bucaramanga desarrollada, en una Bucaramanga grande, cuando ni los empresarios actuales manejan una segunda lengua y mucho menos las generaciones que vienen en camino se proyectan hacia eso, entiendo que es difícil enseñarle a una persona que lleva 40 años en un gremio haciendo un arte, que venga y aprenda un segundo idioma para ir a vender pero si podemos a las nuevas generaciones educarlas bajo este concepto y esa mentalidad, lo digo por qué, porque si logramos crear esa cultura de la segunda lengua en Bucaramanga, no solamente desarrollamos buenos cursos de inglés y generamos empleo para todos estos institutos, no yo creo que la proyección va más allá y es que en Bucaramanga nuestro trabajo es tipo exportación y usted lo está demostrando pero necesitamos que los empresarios, los estudiantes, los académicos, tengan de la misma forma esa capacidad de salir a vender sin que el lenguaje sea un impedimento y poder competir, no simplemente con un

intermediarios y poder competir de frente con las grandes industrias con el material que nosotros hacemos, yo considero a parte de lo que mis compañeros han hecho que este punto es un punto no sólo para mirarlo a corto plazo, es un punto que hay que proyectarlo a largo plazo y exigirle a secretarías como educación, secretarías como el IMEBU, que no solamente les enseñemos a ser empresa, y les enseñemos a los jóvenes matemáticas y ciencias que los formemos integralmente, con una estructura de la segunda lengua y de esa manera garantizamos sabemos que su oficina debe ser la que arrastre a los empresarios al mundo exterior, sino que ellos mismos tenga la capacidad de hacer una línea de trabajo y poder avanzar, yo creo doctor Javier que es un proyecto a largo plazo, pero usted tiene las herramientas necesarias, para poner el primer ladrillo y empezar con este proyecto muchas gracias.

PRESIDENTE: honorable concejal tiene la palabra el concejal cleomedes bello, posteriormente el concejal Henry Gamboa

H.C. CLOMEDES BELLO: gracias señora presidenta quiero saludar muy especialmente a todos los compañeros y al director de la oficina de relaciones internacionales, presidenta yo voy a ser muy puntual en tres pregunticas y quiero preguntarle, cuánto es el recurso que se ha ejecutado hasta la fecha en la oficina y con qué presupuesto se cuenta y cuál ha sido los resultados mire, que es importante que esto se tenga aquí en la oficina en el Concejo de la ciudad, porque desafortunadamente pues si el informe habla de unos escenarios de expositores, pero no nos hemos salido siempre de estas empresas no se si son las

únicas no hemos avanzado en los informes que hemos tenido la oportunidad de conocer, siempre coincidimos con los mismos empresarios, con las mismas situaciones que ha venido desarrollando esta importante institución, y ciudad que no esté trabajando con estas oficinas invirtiendo recursos pero teniendo unos beneficios importantes, difícilmente podemos desarrollarnos, mire que uno mira cómo ciudades como Medellín y otras ciudades de Colombia inclusive veía un programa en estas ciudades importantes en México que han estado trabajando con estas oficinas internacionales para conseguir recursos, porque es que hay recursos importantes a nivel internacional pero hay que mostrarlos a través de una oficina que tenga éxito total, a mi me preocupa, me preocupa mi querido doctor y es por ejemplo hay un contrato que se hizo en Bucaramanga que se llama marca ciudad, que ha pasado con ese contrato, se hizo un contrato por 200 millones de pesos y creo que el que esta haciendo el contrato está perdido de la ciudad y no sabemos dónde está yo quiero saber qué ha pasado con los resultados de ese contrato quién va a responder por ese contrato o es que vamos a dejar que se pierda esa plática y nosotros quedamos contentos, creo que es un señor muy conocido si no estoy mal acá en Bucaramanga, y son 200 millones de pesos y se llama el contrato marca ciudad cierto y toca mandarlo a buscar cómo sea para que venga y responda, por qué eso es plata de la ciudad, es plata del pueblo y la gente olímpicamente no puede venir o no sé si ojala este yo equivocado que usted me diga en qué estado va el contrato, se hizo el contrato que se ha cumplido del contrato y quien esta haciendo el contrato y donde está la persona que nos muestre resultados o por lo menos un avance, quiero escuchar de parte suya de ese avance de esos 200

milloncitos, parece que son muy poquitos pero vaya y venga esos 200 millones como nos duele aquí a la ciudad de Bucaramanga, entonces eso no puede suceder y yo si quiero que de viva voz me cuente, si estoy equivocado o que ha pasado con esa situación, yo no sé si dentro del problema de la OFAI se aprovechó aquí la estadía de unas importante empresas como la polar, como Ripley, todo esto que tiene que ver, si la oficina se ha encajado con estas entidades con estas empresas importantes claro está que ya hay unas que ya están saliendo de la ciudad porque se están yendo cual es el problema que sucedió cuando se la abrieron puertas y creo que la administración municipal estuvo de la mano con estos importantes empresarios que llegaron a la ciudad y que generaron una expectativa de empleo, grandes empleos, por ejemplo con la ida de la polar de Bucaramanga, que va a pasar con toda esa gente que estaba trabajando hay que va a suceder con esta gente los liquidaron hoy y chao, nos vemos, gente que va a quedar en la calle, no hay una posibilidad, que va hacer el municipio o que va hacer esta empresa de la mano con el municipio, porque mire que ellos son unas multinacionales que ellos arrancan con sus trasteos y lo colocan en otro lado, como un circo y allá funciona allá le llegan nuevamente sus compradores y no van a perder sus clientes, pero la gente que queda, cuántos empleados doctor Wilson, tiene la polar hoy en Bucaramanga, desde el primer piso hasta el último piso, que nosotros le hemos dado a ese almacén hay una gran cantidad de celaduría y todo lo que tiene que ver y esta gente en poco tiempo no sé qué vaya a suceder con ellos y es una gente que se había creado una expectativa, que ya tenía otra alternativa y tenía ya por lo menos algo definido hacia el futuro y ya mire de la noche a la mañana quedaron sin empleo,

pero si me preocupa en verdad mi querido doctor, porque es que aquí tenemos el Instituto municipal del empleo, tenemos el Instituto hay varias entidades que pueden con ustedes trabajar de la mano de común acuerdo y sobre todo mirar y yo creo que nosotros no podemos decir, se fue estas empresas y la gente quedó a la deriva, porque ese es el problema de la inseguridad en la ciudad, ese es el problema que vienen de una vez afrontar la ciudad por la falta de oportunidades y por la falta de empleo, pero nosotros debemos a través de la institución, alcaldía de Bucaramanga mirar qué va a pasar, que sucedió con esto y que pasó con esta gente que para dónde van a coger o que alternativas tienen, pero si quiero recalcarle mi querido doctor, esos 200 milloncitos si quiero saber en qué estado están, quien los tiene y que va a pasar y cómo y cuándo se va a terminar esta que se llama marca ciudad, se de el nombre del contrato, pero no sé lo que va por dentro de este contrato y yo si quiero saber qué me diga que es lo que enmarca esos 200 millones de pesos y a nombre de quien están, y quién va responder por eso gracias señora presidenta.

PRESIDENTA: a usted honorable concejal, tiene la palabra el concejal Henry Gamboa.

H.C. HENRY GAMBOA: muy amable presidenta, un saludo especial a los honorables concejales, doctor Gabriel Rivero García, jefe de la oficina no quisiera llamarla de asuntos internacionales para no ridiculizarlo, yo creo que debía llamarse oficina de internacionalización de nuestra economía, por que cada vez que vienen aquí produce mofa el nombre de esta oficina, no se porque, o la oficina de la globalización empresarial que básicamente es lo que usted

cumple, en verdad le reconozco la labor que ha hecho esta oficina que se creo en la administración anterior, hicimos muchísimos esfuerzos hubo mucha inquietud de muchos concejales, que inclusive se oponían a esta creación y yo creo que en estos seis años que hemos buscado vender la marca Bucaramanga empresa de todos, que fue con el nombre que empezamos se ha hecho mucho y los únicos que no reconocemos el resultado y los resultados favorables de esta estrategia somos nosotros mismos, a finales del año pasado salió un articulo muy importante que llamaban un milagro económico llamado Bucaramanga y yo creo que eso obedece a este trabajo que se ha hecho desde esta oficina vender el nombre de Bucaramanga, Bucaramanga no la conocían en ninguna parte, hoy la conocen en todas las latitudes, hoy se ha ido a mas de una feria internacional, hoy se conocen todos los productos de Bucaramanga, ya que se vendan todos los productos aquí somos muy buenos, tenemos una vocación micro empresarial, necesitamos es desarrollar esa vocación micro empresarial volverla empresa, que nuestros empresarios vean mas allá de sus narices eso es lo que necesitamos, necesitamos meterle cultura asociativa, cultura empresarial, que es lo que no quieren y es por lo cual debemos trabajar nosotros trabajar sobre la informalidad o mas bien sobre la formalidad, aquí todos queremos no pagar impuestos, queremos no estar inscritos, queremos no pagarle la salud, la pensión a nuestros trabajadores, hay que combatir eso son dos grandes enemigos que tiene esta oficina para poder desarrollar la economía de Bucaramanga, tenemos los mejores indicadores económicos del país, yo creo que ha hecho una buena labor desde esta, yo lo felicito desde ahí hay que seguir trabajando, hay que seguir trabajando por la infraestructura de la ciudad, mejorarla, la infraestructura vial,

yo creo que hay un plan vial muy importante donde hay que decirle al alcalde que le apure que necesitamos terminar ese puente de la novena, que necesitamos hacer los intercambiadores de la ciudad, eso es lo que requiere la ciudad para de verdad volverla atractiva a los compradores, a los inversores, eso es lo que hay que co-ayudar aquí desde esta corporación y yo creo que usted siga con el emprendimiento de sacar adelante esta oficina y de promover a nuestra ciudad, cuanto evento haya, hay que participar hay que coordinar mucho con pro país , pro país cree en Bucaramanga pro país cree en los micro empresarios, como es que se llama la oficina esta de del ministerio pro export importantísimo hay que articular pro país hay que articular con la cámara de comercio que esta trabajando arduamente, cree en la institucionalidad, antes la cámara no creía, ahora cree y yo creo que hay que articular esos esfuerzos y esos recursos para poder promover a Bucaramanga, los empresarios hoy han crecido sobre todo en el dimensionamiento de sus productos por que es que ellos no habían visto cual era sus mercados y con dos o tres salidas que han hecho del país ya tienen otra visión, y yo creo que Bucaramanga en cinco años debemos estar exportando muchos productos como confecciones, como calzado, como oro, metalmecánica como somos el software, en el software somos muy importantes, pues esos son los productos que vendemos, tenemos que promocionarlos todos, no podemos decir que vendemos un solo producto, los vendemos todos y seguir apoyando esta vocación micro empresarial, que ojala se vuelva empresarial que ayudemos a crecer, hay que invertir mucho, hay que cambiar de mentalidad, hay que romper paradigmas, eso es lo que debe articularse con el instituto municipal de empleo, para que entremos a capacitar de verdad a nuestros empresarios

y podamos tener resultados importantes, muy amable presidente.

PRESIDENTE: concluidas las intervenciones de los concejales por favor mi doctor de forma muy resumida responder a cada una de las inquietudes.

DOCTOR JAVIER RIVERO: Bueno, hay una inquietud bien importante con respecto al tema de marca ciudad, efectivamente se realizo el año anterior un contrato por la suma de 200 millones de pesos, con la corporación Bucaramanga emprendedora, este contrato tengo entendido que se suspendió, hubo una, creo que el primer anticipo se hizo uno o dos meses después, entonces tuvo una suspensión y actualmente creo que se dieron 45 días mas de plazo para que entreguen el trabajo, se han recibido unos borradores del proyecto, se están revisando no es la totalidad, yo espero que por tiempo en un mes ya debamos conocer el resultado de este proyecto, por supuesto que a todos nos interesa conocer la marca de la ciudad porque es una herramienta con la cual nosotros podemos salir a vender no solamente en contexto nacional sino internacional a Bucaramanga, y hace parte pues de la identidad, para que conjuntamente con lo que hemos venido trabajando de índex Santander, que ya esta en la parte jurídica, en las ultimas partes de la parte jurídica para poderla conformar y poderla constituirla, esta va a ser también una herramienta bien importante no solamente del departamento, sino de la ciudad de promoción de la ciudad ,de capitalizar y traer la inversión nacional e internacional, ya se han hecho unos ejercicios importantes como ustedes conocen con una firma ARBATO que está en la zona industrial donde ya a generado la

posibilidad de mas de 800 empleos directos y esperemos que sigamos pues por este camino, entonces creería yo que en un mes mes y medio vamos a tener un pronunciamiento de esta corporación con respecto a la marca ciudad, desafortunadamente ni el suscrito, ni nadie de la oficina tiene la interventoría de este contrato, entonces no conocemos muy a fondo pero esto lo firmo pues la oficina de planeación de Bucaramanga, el tema presupuestal de nosotros nos asignaron 800 millones de pesos pero nosotros no los manejamos directamente, lo manejamos por intermedio de la oficina de planeación y esto lo hacemos por proyectos, entonces en la medida en que vayamos presentando proyectos pues nos lo van aprobando de dependiendo a esa disponibilidad presupuestalm pero que nosotros directamente manejemos dineros no lo manejamos, nosotros no tenemos si no somos oficina gestora de gastos. Hay un borrador esperemos que por tiempo en un mes ya debe haber un resultado yo considero que debe haber una presentación a ustedes al concejo de esta marca ciudad por supuesto y en la medida que nos vaya llegando información apenas me llegue si quiere yo me comprometo a hacerles llegar el resultado de este estudio.

(Presidente es que creo que el de la marca ciudad, es un doctor peralta por si acaso no saben el doctor peralta, si no estoy mal es el responsable de esto.)

Hay un contrato que si esta firmado por una corporación Bucaramanga emprendedora, si ustedes quieren yo con mucho gusto les puedo conseguir una copia para que lo conozcan, el representante legal se llama Humberto Pradilla, claro que todos estamos interesados y la oficina principalmente para que se llegue a feliz término, porque

finalmente es una herramienta que nos va a dar unas posibilidades enormes, en cuanto a lo que decía el honorable concejal jhon claro, pues efectivamente esta es una ciudad que tiene unas características bien importantes, donde resaltan varios temas ósea el tema de educación a Bucaramanga la identifican por ser quizás, la ciudad con mayor porcentaje de estudiantes en educación superior, el tema medico también es muy reconocido, por supuesto el tema empresarial en este macro sector prendas de vestir donde la joyería donde la zapatería tienen una connotación bien importante, hace muy pocos días se presento aquí en Bucaramanga en las instalaciones de neomundo, el proyecto diamante caribe este proyecto diamante caribe precisamente quiere identificar la visión de 10 ciudades de Colombia, este diamante caribe en los santanderes donde quieren ver las potencialidades de estas ciudades entre ellas barranquilla, Cartagena, Valledupar, montería, involucran a Cúcuta, Bucaramanga y Barrancabermeja el único departamento que involucra dos ciudades es el nuestro con el fin de ver que potencialidades tenemos para ofertarlas al mundo, solamente el ejercicio del caribe donde llegan una cantidad de cruceros donde hay una economía de posibilidades de 40 millones de dólares en comestibles en fin puede ser un tema muy atractivo para las empresas por supuesto se esta empezando a estudiar esta visión de cada una de las ciudades y así poder generar estas sinergias que nos permitan ser muy competitivos con el mundo para posibilidades de nuestra ciudad y del país, la cámara de comercio por supuesto que es un aliado incondicional nuestro , nosotros trabajamos con ellos junto con pro export, junto con el ministerio de industria y comercio, de hecho cuando realizamos lo del corazón de la moda tuvimos la presencia de ellos, quienes nos colaboraron con 11

compradores para que asistieran a la rueda de negocios del corazón de la moda, con pro país que fue determinante para la rueda de negocios y todo lo estamos realizando con la cámara de comercio que es nuestro aliado incondicional con respecto a las misiones comerciales, nos soportamos también con cámara de comercio con pro export, quien es quien nos va agilizando la agenda en el país al que vamos a llegar y nos ayuda también con posibles compradores, entonces esto es una muy buena alianza que tenemos con estas entidades para fortalecernos además de que hacen que las misiones sean menos onerosas también para la administración.

PRESIDENTE: la presidencia le agradece al doctor Javier Rivera García por la precisión en su información, continúe señor secretario con el orden del día.

SECRETARIO: Sexto punto, lectura de comunicaciones.

PRESIDENTE: señor secretario, hay comunicaciones.

SECRETARIO: no señor presidente, no hay comunicaciones.

PRESIDENTE: continúe señor secretario.

SECRETARIO: séptimo proposiciones y asuntos varios.

PRESIDENTE: la presidencia informa por segunda vez que el próximo lunes festivo no hay sesión del concejo, continuamos el martes por adecuaciones en el recinto.

PRESIDENTE: continúe señor secretario.

SECRETARIO: señor presidente no hay proposiciones sobre la mesa.

PRESIDENTE: no habiendo ninguna proposición, se cierra la sesión y se cita para el próximo martes 4 de la tarde. Muchas gracias señores concejales, gracia a la audiencia publica y gracias a los funcionarios.

Las anteriores intervenciones se encuentran grabadas en archivo de voz computarizado a la fecha.

Para constancia se firma para su aprobación en plenaria.

El presidente,

CHRISTIAN NIÑO RUÍZ

El secretario general,

FELIX MARINO JAIMES CABALLERO

ELABORO: GIO RUBIANO.
Corrigió: STELLA ORDOÑEZ
REVISO: CHRISTIAN NIÑO RUÍZ